

A. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO Código 16H340

1. Título del proyecto:

Historia de los medios de comunicación de Misiones: Los inicios de la TV por cable. El caso de Canal 2 de Posadas

Director del proyecto:

Magister Norma Alvarez

2. Duración del proyecto:

Inicio: Enero 2012 Finalización: Diciembre 2014

3. Tipo de proyecto:

<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación básica	<input type="checkbox"/>	Investigación aplicada	<input type="checkbox"/>	Desarrollo Experimental
-------------------------------------	----------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------

	Código	Nombre
Disciplina científica	4505	Historia Contemporánea
	4603	Comunicación Social
	4522	Metodología
Campo de aplicación	1150	Ciencias Sociales

4. Entidad que presenta el proyecto

Organismo	Universidad Nacional de Misiones
Dependencia	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Unidad Ejecutora	Secretaría de Investigación y Postgrado
Domicilio	Tucumán 1605 - Piso1º
Localidad	Posadas - CP 3300
Tel./Fax	430140
e-mail	secinv@invs.unam.edu.ar
web	http://www.fhyics.unam.edu.ar/content/blogsection/4/170/

5. Localización del proyecto (Lugar de ejecución del proyecto)

Organismo	Universidad Nacional de Misiones
Dependencia	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Unidad Ejecutora	Secretaría de Investigación y Postgrado
Domicilio	Tucumán 1605 - Piso1º
Localidad	Posadas - CP 3300
Tel./Fax	4430140
e-mail	secinv@invs.unam.edu.ar
web: http	http://www.fhyics.unam.edu.ar/content/blogsection/4/170/

6. Dirección del proyecto

a. Director

APELLIDO y Nombres	Alvarez, Norma G.
DNI Nº	17.312.109
Domicilio:	Estado de Israel 2884
Localidad:	Posadas
Tel./Fax:	0376-4427617
e-mail:	norma_alvarez@yahoo.es

Título Grado	Licenciada en Historia
Título Posgrado	Master en Historia

	Código	Nombre
Disciplina Formación		Historia
Actividad académica		
Actividad de investigación		

Categoría de Investigador	III
Entidad a la que pertenece	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

<i>Unidad Académica</i>	FHCS-UnaM		
<i>Cargo docente</i>	<i>Adjunto</i>	<i>Dedicación</i>	<i>Exclusiva</i>
<i>Horas semanales dedicadas a investigación</i>	<i>Al proyecto</i>	<i>Otros proyectos</i>	
20 Hs	4 Hs*	16 Hs	
	Durante 2011, la dedicación será de 20 horas		

7. Personal afectado al proyecto

<i>APELLIDO y nombres</i>	<i>DNI N°</i>	<i>Título profesional</i>	<i>Cargo Docente /</i>	<i>Dedición</i>	<i>Categ Inve st</i>	<i>Función en el proyecto</i>	<i>Ho ras se ma n Inv est ig</i>
ALVAREZ, Norma G.	17.312.109	Mgter. en Historia	PAD	EX	III	Dir.	10
PYKE, Jorge N.	16.695.600	Mgter. en Antropología Social	JTP	SE	IV	Investigador	4
GARCIA DA ROSA, Carlos A.	13.658.246	Mgter. en Periodismo y Medios de Comunicación Social	JTP	EX	V	Investigador	10
CENTURIÓN, Andrea	13.897.656	Lic. en Comunicación Social				Aux ah	10
MILTON, Terencio	28.313.702	Lic. en Comunicación Social				Aux ah	10
DE LIMA, Roberto	17.064.462	Lic. en Comunicación Social				Aux ah	10
MONTE, José Luis	13.005.785	Periodista	JTP	EX			4
GAMARRA, Minerva	33.806.320	Alumno				Becarios Aux	10
FERNÁNDEZ, Diana G.	34.366.206	Alumno				Becarios Aux	10
FRAZZI, Esteban I.	35.148.938	Alumno				Becarios Aux	10
MORALES, Luciana	34.735.471	Alumno				Auxiliar Ah	10

Se consignan primero los datos del Director de Proyecto y luego los de otros investigadores que trabajaran efectivamente en la investigación.

En '*Cargo Docente* y *Dedicación* se anotarán las iniciales, (si el investigador tiene varios cargos ocupar otros tantos renglones)

PTI	Profesor Titular
PAS	Profesor Asociado
PAD	Profesor Adjunto
JTP	Jefe de T. Prácticos
AY1	Ayudante de 1ª
AY2	Ayudante de 2ª

Ex	Exclusiva
Se	Semiexclusiva
Si	Simple

En *Función en el proyecto* se consignara

DIR	Director
CoDIR	Co Director
INV	Investigador
INI	Investigador Inicial
AUX	Auxiliar de Investigación

B	Becario
Ah	Ad honorem

Así, un Auxiliar ad honorem se escribe 'AUX ah'.

Adjuntar en archivos digitales separados (*.doc o *.pdf) los Curriculum Vitae de cada miembro del equipo de trabajo

B. Memoria técnica del proyecto

1. Título de proyecto

Historia de los medios de comunicación de Misiones: Los inicios de la TV por cable. El caso de Canal 2.

2. Resumen técnico

Misiones, es una provincia pequeña, fronteriza y multicultural¹, que se caracteriza por contar -a lo largo de su historia- con una variada y rica presencia de medios de comunicación. Desde el origen de los primeros parapetos (1872), pasando por los primeros diarios (1883), la aparición de la radio (1927) hasta llegar a la TV abierta (1972), existen una serie de emprendimientos comunicacionales llevados adelante con éxito por verdaderos pioneros en la materia.

Es el caso de la televisión por cable, cuya existencia data desde 1964 en la ciudad de Posadas. Un medio pequeño que llegó a tener en su época de esplendor cerca de 4.000 usuarios. Esto nos permite pensar que más allá de los diversos contextos y momentos histórico, el ciudadano necesitó comunicar y comunicarse entre si y con los demás.

El presente proyecto, es la continuidad de un trabajo de investigación que comenzó con la construcción de la historia de LT 85 TV Canal 12 de Posadas, que tiene por objetivo rescatar la memoria de los medios de comunicación de la Provincia de Misiones, en este caso, de Canal 2 de Posadas.

Se intentará explorar los modos en que se creó, construyó y usó esta tecnología y los modos en que operó en prácticas y actos comunicativos de unos y otros, en espacios y tiempos múltiples.

3. Planteo del problema

Los medios de comunicación siempre acompañaron el desarrollo de Posadas. Están presente en sus orígenes, cuando la ciudad busca ser convertida por el Estado Nación en un “enclave” en la frontera (Maidana 2006:10), en donde es necesario construir territorialidad y nacionalidad; en su consolidación como centro político del Territorio, primero y luego, a partir de 1953, de la provincia.

En este proceso, la ubicación geográfica; la cuestión de la frontera; la composición de la población y el acceso a las nuevas tecnologías, aparecen –en distintos momentos históricos - como variables significativas que no deben dejar de ser tenidos en cuenta a la hora de analizar el rol que se le asignó a los medios en la comunidad, y los usos que esta comunidad hace / hizo de esos medios.

Una comunidad que se caracterizará por ser multicultural, diversa y diferente, que constantemente esta / estará con y desde los medios construyendo y resignificando sus espacios de visibilidad, reconocimiento y participación.

¹ De acuerdo al Censo Nacionales de Población y Vivienda de 1991 Misiones tiene 961.274, habitantes, de los cuales 500.948 (63,5 %) viven en las zonas urbanas y 287.967 (36,5 %) en zonas rurales. Se estima que recién para el año 2010, su geografía sería ocupada por 1.232.201 de personas.

En este contexto aparece la TV por cable. En un momento histórico, que en una primera aproximación la denominamos como de construcción de identidad y nacionalidad. En este período de tiempo, el desarrollo de la ciudad comienza a ser la consecuencia de distintos proyectos de modernización, expansión y crecimiento. Como dice Maidana, desde el Estado Nación se apunta a instituirlo como “centro administrativo, financiero y comercial de la provincia” (:11).

El vecindario comienza a dejar de ser un vecindario para comenzar a convertirse en ciudad, y los medios de comunicación, especialmente, la radio - toda una novedad en esos primeros años - será uno de los instrumentos con la cual se buscará reforzar las construcciones que desde lo local le daban un sentido de pertenencia a la Nación y una identidad, en donde lo misionero, en el marco de un proyecto nacional hegemoneizante, se destacará por la heterogeneidad y multiculturalidad de su sociedad en formación.

Desde ese lugar, la sociedad construirá lazos históricos, políticos y culturales que lo vincularán fuertemente a la construcción de lo argentino (Jaquet 2005), proceso que encontrará su punto culminante con el otorgamiento de su autonomía política en 1953, el año en que deja de ser territorio nacional, para convertirse en provincia, de la cual Posadas será –como lo venía siendo- su capital.

Es el tiempo en que esta idea del ciudadano misionero argentino, nace, se consolida y se proyecta, porque como sostiene Gorosito Kramer (1998)- “la identidad nacional se manifiesta bajo la forma del nacionalismo: la creencia colectiva en una comunidad atemporal, de creencia, costumbre y destino, soberana y compuesta por sujetos que son depositarios y custodios solidarios del valor supremo ideal: la Nación” (:108), pero esto no significa “la supresión de las diferencias en el interior de esos mismo espacios” (:109)

En este periodo, aparecen en Posadas, radio Mix (1927), que más tarde se denominará Bouquet, ZP5 Radio Encarnación (1939) y LT 4 Radio Misiones (1942), emisoras estas que nacerán como filiales de dos de las tres grandes cadenas privadas con alcance nacional, Belgrano y Splendid.

En estos años, la prensa gráfica, que nació como un periodismo de denuncia y propaganda paulatinamente comienza a ser remplazado por otro que asume mayores compromisos con la tarea de informar.

Posadas, por ese entonces, es una ciudad multicultural y fronteriza, en un tiempo en que la frontera es vivida no como algo que separa y divide sino como un lugar de encuentro, en donde los límites políticos que marcan la soberanía de un país se convierten en flexibles, dando lugar al reconocimiento de una micro región que comienza y termina donde los lazos históricos, culturales, sociales unen y ligan a comunidades que están de un y otro lado del río (Abinzano 1993: 76).

En este contexto nace Ultavox, y no por casualidad, fundada por quien instaló el primer radio en Misiones, que luego mudará de nombre por Canal 2, que nos lleva a formular preguntas tales como: ¿En qué marco histórico aparece la TV por cable en Misiones?; ¿Qué políticas comunicacionales o intereses incentivaron su instalación?; ¿Cómo se accedió a esta tecnología?; ¿De qué manera se usó?; ¿Qué sentidos se construyó / o pretendió construir con su programación?; ¿Por qué desapareció?.

4. Palabras claves

Historia \ Medios de Comunicación \ Frontera- Ciudad \ Televisión por cable

5. Objetivos del proyecto

- * Rescatar la historia constitutiva de los medios de comunicación de Misiones; concretamente de la televisión por cable.
- * Caracterizar el contexto histórico, político, social y cultural que permitió su surgimiento.
- * Observar el proceso de acceso a las nuevas tecnologías del momento
- * Examinar de qué manera se construyó su programación
- * Ver los usos y apropiaciones que hizo la comunidad del medio
- * Determinar la relación que existió o pudo haber existido con un proyecto de desarrollo provincial.

6. Antecedentes del proyecto

Se registran pocos antecedentes de investigaciones en relación con el problema que nos interesa; la mayoría de ellas están vinculadas con proyectos de planeamiento generados en ámbitos del estado provincial, particularmente a partir de 1953 año en que Misiones adquiere su autonomía.

Entre estos antecedentes, nos interesa destacar los siguientes:

a) *“Diagnosis Socio-Económica del Área Bernardo de Irigoyen”*, se trata de un relevamiento que hizo la Secretaría de Planeamiento del Gobierno de Misiones en 1976. En él no solo se describe a los habitantes que residen en el lugar sino también se reconocen los medios que utilizan para informarse; todo ello en función del papel que cumple la radio en zona de frontera.²

b) *“Comunicaciones en la provincia de Misiones”*, se trata de un documento de la Secretaría de Información Pública de Misiones que data del año 1979. Lo importante de este trabajo es que describe la realidad comunicacional de Misiones e incluye tres mapas en los que se detallan la cobertura diurna de las radios que existía por esos años y donde estaban ubicadas; el alcance de las repetidoras del único canal de televisión (Canal 12) y la ubicación de las radios paraguayas y brasileñas cuyas señales se captaban en la geografía provincial.

c) *“Plan Misiones 2000”*: Fue elaborado durante el régimen militar y publicado en agosto de 1980. Se trata de una planificación que tenía por objetivo establecer las bases de una estrategia de desarrollo para la provincia por el espacio de dos décadas. En el capítulo correspondiente a la infraestructura básica³ le dedica un espacio a la radio y a la televisión. Retoma los datos del trabajo anteriormente citado y advierte que ante *“la penetración cultural externa –por formación sistemática o desarrollo de las comunicaciones reclama una solución integral en cuyo planteo y ejecución no se*

² “Diagnosis Socio-Económica del Área Bernardo de Irigoyen – Secretaría de Planeamiento y Control – Gobierno de Misiones – Posadas- 1976 – pp. 98 y 99.

³ Gobierno de Misiones – “Plan Misiones 2000” – Agosto de 1980 – Secretaria de Planeamiento de la provincia de Misiones – Págs. 70 a 76

subestime ninguno de los factores intervinientes. Es necesario la puesta en marcha de todos los recursos disponibles, dirigidos tanto al incremento de la cobertura de emisoras como al mejoramiento de las programaciones las cuales deben apuntar estratégicamente a educar en forma integral al habitante de nuestras fronteras”.

d) *“Como invertir en Misiones”*: Es un documento del Gobierno de la Provincia de Misiones elaborado en octubre de 1980, describe la potencialidad de los recursos turísticos y productivos y también - aunque someramente- a sus medios.

e) *“Las ideas del Poder Ejecutivo para impulsar el desarrollo de la Provincia de Misiones - Las bases para iniciar la consulta y la concertación económico-social”*, dado a conocer en marzo de 1990, es un trabajo que realizó el Gobierno de Misiones con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones. En el capítulo “Comunicación Social” esboza un proyecto comunicacional que bajo la forma de “Programa Integral de Comunicación Social” debía *“orientar el uso de los medios de comunicación social para la satisfacción de las demandas que se generen, e integrará a todos los operadores culturales y educativos al sistema como protagonistas del mismo, apoyado en contenidos capaces de promover el rescate de nuestros valores y nuestra identidad nacional-regional”*⁴.

En el ámbito académico, relacionado con nuestro tema, rescatamos los siguientes antecedentes:

- a) *“Misiones, clave de la Cuenca del Plata – (Brasil, fronteras en marcha”*: Es un trabajo de Guillermo Kaul Grünwald publicado en 1982 por el Centro de Estudios Interdisciplinarios de Misiones. Estudia el proceso de colonización de tierras fiscales en el Área de Frontera de Bernardo de Irigoyen y el proceso histórico, geográfico, lingüístico, socio-cultural y *“otras manifestaciones que tiendan a salvaguardar y a afianzar la soberanía cultural de Misiones”*⁵. Analiza el proceso de penetración por parte de los medios brasileños que en su entender agravan una situación cultural en un área en donde los habitantes son todos inmigrantes del vecino país y en donde no se da un proceso de “aculturación y asimilación” de los mismos.
- b) *“Misiones y sus medios de Comunicación Social”*, se trata de una monografía que fue presentada en octubre de 1980 por Rubén Zamboni en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad de Córdoba como parte de la culminación de sus estudios en la Licenciatura en Comunicación Social. Zamboni, aparte de tener en cuenta los trabajos apuntados anteriormente incluye un mapa ubicando las *“zonas de silencio radial en Misiones”* y analiza la programación de los medios existentes en esa época llegando a la conclusión de que no responde a las necesidades de una población multiétnica, multicultural y plurilingüística.⁶
- c) *“El comienzo de la radiofonía en Misiones 1927 –1946”*: Se trata de una tesis de grado de la Licenciatura de Historia de la FHyCS presentada en el 2002 por la profesora Mónica Rosana

⁴ *“Las ideas del Poder Ejecutivo para impulsar el desarrollo de la Provincia de Misiones - Las bases para iniciar la consulta y la concertación económico-social” – Gobierno de Misiones- 1990 – Pág. 64*

⁵ GRUNWALD, Guillermo Kaul – *“Misiones, clave de la Cuenca del Plata (Brasil, fronteras en marcha”*- Ed-Copilandia- Posadas- Misiones – 1982 – Págs. 9 y 52 a 61

⁶ ZAMBONI, Rubén – *“Misiones y sus Medios de Comunicación Social” – Monografía – Octubre de 1980 – Págs. 211 a 218.*

Cordero en la que se busca construir en que contexto aparecieron los dos primeros medios en Misiones: Radio Mix y LT 4.

- d) *“Del dicho al hecho... La cuestión del perfil comunitario de Canal 4 Trincheras de San José Televisión Comunitaria Abierta”*: Es también una tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales presentada en 2002, por Iris Fabiana Nöller, en donde además de describir la gestión y administración de Canal 4 Trincheras de San José, construye la historia del mismo en su contexto.
- e) *“Canal 12, un medio de la comunidad”*: También es una tesis de posgrado de Carlos Alberto García Da Rosa en la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación –Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de la Plata, presentado en Diciembre 2004. Es un trabajo en donde se pone en cuestión el rol de la emisora en la esfera de lo público. Incluye una breve reseña histórica de la radio y la televisión desde la época fundacional de la provincia hasta el presente.
- f) *“Historia de los medios de comunicación de Misiones: LT 85 TV Canal 12, el canal de TV de los Misioneros”*, proyecto de investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, que tiene por objetivo poner en valor la memoria constitutiva de los medios de Misiones. Proyecto dirigido por la Magister Norma Alvarez.

7. Justificación

Uno de los principales motivos que justifica este proyecto de investigación es la continuación de estudios que aborden en profundidad el proceso constitutivo de los medios de comunicación de la provincia de Misiones. Estudios, que por otra parte, es reclamada por los institutos educativos de nivel medio, tanto públicos como privados y, por las carreras de pre-grado y grado, especialmente relacionados con la Comunicación Social en la provincia.

Por otra parte, interesa, analizar el rol que jugaron los medios de comunicación en la construcción de nacionalidad, identidad y ciudadanía; en un momento en que el territorio se encuentra en un proceso de consolidación de una historia que le permitió acceder a su autonomía política. Los medios de comunicación, principalmente la gráfica y, en menor medida la radio, jugaron un rol activo en esta nueva etapa

Poco se sabe respecto del papel que cumplió este canal privado por cable en Posadas. Si nos habla de la presencia de una nueva tecnología que sirvió para mediar y/o transmitir información, como para hacer visible los distintos y diversos procesos sociales, políticos, culturales que se daban en la ciudad.

Conocer su funcionamiento, nos permitirá tener indicios de que manera -en la década de los '60- impactó esta “novedad” (tecnológica) sino también respecto de la apertura de un nuevo campo laboral / profesional en el medio.

8. Resultados esperados

Durante el desarrollo de la investigación y una vez concluida la misma se espera:

- * Publicaciones: Producción y divulgación de artículos en revistas académicas, diarios, programas de radio, elaboración de videos, etc.
- * Transferencia: Participación en Congresos y Jornadas de la especialidad.
- * Formación de Recursos Humanos: consolidación de un equipo de trabajo interdisciplinario
- * Jornadas de Extensión (segundo año del proyecto)
- * Cursos y seminarios sobre Historia de los Medios de Comunicación de Misiones (particularmente en el tema de medios televisivos)

9. Fortalezas y debilidades inherentes al proyecto

Fortalezas:

- * La continuidad de una línea de investigación en medios de comunicación, conectada a su vez con las actividades de docencia.
- * La disponibilidad de una bibliografía básica sobre historia de los medios locales y regionales y un equipamiento técnico básico para el registro audiovisual, concretamente sobre la televisión.

Debilidades:

- * La constitución de un equipo de investigación
- * Carencias económicas que pueden afectar en la investigación de campo, así como en las actividades de registro múltiples previstas
- * La inexistencia de un cuerpo documental sistematizado que lleva a un esfuerzo de construcción arqueológica de la memoria de los medios de Misiones.

10. Antecedentes del equipo de trabajo

Se adjunta CV

11. Metodología

Por las características de la información a relevar, se utilizarán las siguientes técnicas: Exploración de archivos, públicos y privados, aplicándose los procedimientos usuales en la investigación histórica.

También se dará fundamental importancia al rescate de los testimonios orales y a partir de ellos, a la construcción de fuentes orales. El rescate de testimonios orales, prevé en una primera instancia precisar algunos criterios para proceder a la elección de los informantes calificados. La

técnica de recolección de la información oral, será mediante entrevistas semiestructuradas, con el fin de posibilitar que los informantes profundicen en el discurso.

Dado que se pretende construir un archivo de fuentes orales, y teniendo en cuenta las posibilidades con que se cuenta, se registrarán los testimonios orales mediante el uso de grabadores y de equipos de filmación, con el objetivo de comenzar a construir un archivo de registros fílmicos de entrevistas.

Serán entrevistas semi estructuras y construcción de historias de vida de las personas que estuvieron ligadas de manera directa con la existencia y funcionamiento del canal.

Actividades

PRIMER AÑO

1. Recopilación y revisión bibliográfica.
2. Consulta de archivos institucionales y privados: Recopilación y sistematización de fuentes primarias y secundarias: fotografías, videos, documentos varios.
3. Se prevé reuniones semanales del equipo de investigación, para la discusión de las lecturas teóricas-metodológicas y análisis de la documentación seleccionada.
4. Identificación de posibles informantes calificados
5. Construcción de las guías de entrevistas
6. Realización de encuentros de reflexión e intercambio. Análisis y procesamiento de la información documental relevada.
7. Realización del Informe de Avance que de cuenta de los resultados parciales del proyecto.

SEGUNDO AÑO

1. Se dará continuidad a la lectura, análisis y discusión en reuniones semanales del equipo de trabajo.
2. Consulta de archivos. Trabajo con fuentes primarias y secundarias (fotografías, videos, documentos varios).
3. Trabajo de Campo. Relevamiento de testimonios orales
4. Sistematización y análisis de los datos relevados
5. Elaboración y presentación de trabajos científicos relacionados con el tema
6. Elaboración del informe de avance

TERCER AÑO

1. Se dará continuidad a la lectura, análisis y discusión en reuniones semanales del equipo de trabajo.
2. Trabajo de Campo. Relevamiento de testimonios orales

3. Análisis y procesamiento de la información documental relevada.
4. Elaboración y presentación de artículos científicos para su publicación
5. Organización de reuniones científicas
6. Elaboración del informe final

12. Cronograma de actividades

Primer año

Actividades	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recopilación y revisión bibliográfica		x	x	X	x	X							
2. Consulta de archivos institucionales y privados: Recopilación y sistematización de fuentes primarias y secundarias: fotografías, videos, documentos varios.					x	X	x	X	X	X			
3. Trabajo de Campo. Relevamiento de testimonios orales		x	x	X	x	X	x	X	x	x	x	X	X
4. Identificación de posibles informantes calificados										x	x		
5. Construcción de las guías de entrevistas											X		
6. Realización de encuentros de reflexión e intercambio con la participación de actores sociales que tuvieron un rol protagónico con la instalación de la televisión en la provincia de Misiones. Análisis y procesamiento de la información documental relevada.												X	X
7. Realización del Informe de Avance que de cuenta de los resultados parciales del proyecto													X

Segundo año

Actividades	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Se dará continuidad a la lectura, análisis y discusión en reuniones semanales del equipo de trabajo.		x	x	X	x	X							
2. Consulta de archivos. Trabajo con fuentes primarias y secundarias (fotografías, videos, documentos varios).				X	x	x	x	X					
3. Identificación de posibles informantes calificados		x	x	X									
4. Sistematización y análisis de los datos relevados						x	x	x	x	x	x		

5. Elaboración y presentación de trabajos científicos relacionados con el tema									x	x	x	X	
6. Elaboración de informe de avance												X	x

Tercer año

Actividades	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Se dará continuidad a la lectura, análisis y discusión en reuniones semanales del equipo de trabajo.		x	x	X	x	X							
2. Trabajo de Campo. Relevamiento de testimonios orales				X	x	x	x	X					
3. Análisis y procesamiento de la información documental relevada.		x	x	X									
4. Elaboración y presentación de artículos científicos para su publicación						x	x	x	x	x	x		
5. Organización de reuniones científicas									x	x	x	X	
6. Elaboración de informe final												X	x

13. Mecanismos de divulgación

* Documentales; artículos; participación en congresos; etc.

14. Bibliografía

ABINZANO, Roberto - “GLOBALIZACION, REGIONES Y FRONTERA” - En: Gestión de las Transformaciones Sociales - MOST Documentos de debate - No. 27.- “Mercosur un modelo de integración” – Editorial Universitaria – Misiones – 1993.-

BARTOLOME, Leopoldo – “Los colonos de Apóstoles – Estrategias adaptativas y etnicidad en una colonia eslava de Misiones” – Editorial Universitaria de Misiones- 2000.-

BETHELL, Leslie (ed.): Historia de América Latina. el cono sur desde 1930,
 CORDERO, Mónica Rosana - “El comienzo de la radiofonía en Misiones 1927 –1946”- Tesis de grado de la Licenciatura de Historia de la FHyCS 2002.-

DE RIT, Liliana: La política en suspenso: 1966-1976, Buenos Aires, Paidós, 2000.

GARCIA DA ROSA, Carlos Alberto – Estamos con vos – Canal 12, un medio de la comunidad – Tesis Maestría Periodismo y Medios de Comunicación – UNLP 2004.-

Gobierno de Misiones - Secretaria de Planificación y Control - “Atlas General de la Provincia de Misiones” – Diciembre de 1976.-

Gobierno de Misiones - Secretaria de Planificación y Control - “Área de Frontera Bernardo de Irigoyen Diagnósis Socio-Económica” – Posadas – 1976.-

“Plan Misiones 1980-2000” - Tomo 3 – “El espacio adaptado” - Gobierno de Misiones – Posadas – 8 de junio de 1980.-

“Provincia de Misiones – Acción de Gobierno 1976-1983” – Diciembre de 1983.-

BARBERO; Jesús Martín – “Modernidad y massmediación en América Latina” en “De los medios a las mediaciones” - Convenio Andrés Bello – Barcelona 1987.-

BARBERO; Jesús Martín – REY, Germán “Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva” – Editorial Gedisa.1999

BOURDIEU, Pierre - “Sobre la Televisión” –Anagrama- Barcelona 1996.-

BRUNNER RIED, José Joaquín – “Comunicación y política en la sociedad democrática- en CONTRIBUCIONES –Ed. Konrad-Adenauer/CIEDLA – N°2 –abril/junio 1996.-

BURGELIN, Olivier – “La comunicación de masas” – Ediciones Planete y A.T.E. – España – 1974.-

CAMBAS, Graciela – “Orígenes del periodismo en Misiones” - Publicado en Suplemento Especial del diario El Territorio, en adhesión a su 70 aniversario - Junio de 1995

CANCLINI, Néstor – “Consumidores y ciudadanos” – Ed. Grijalbo- México- 1995. “Cultura y Comunicación: Entre lo global y lo local” – Ediciones de Periodismo y Comunicación – Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Periodismo y Comunicación Social – 1997.-

CHARAUDEAU, Patrick, El discurso de la información, Gedisa, Barcelona, 2003.

CHOQUE ALDANA, Marlene, “Colonización de la esfera pública y riesgo de reproducción de una ciudadana-clientelar en los sectores populares: el papel de los medios de comunicación masiva en La Paz-Bolivia”, Informe final del concurso: Fragmentación social y crisis política e institucional en América Latina y el Caribe, Programa Regional Becas, CLACSO, 2002.

Cooperativa de Trabajo Lavaca Ltd. El fin del periodismo y otras buenas noticias. Lavaca Editoria –Buenos Aires 2006.

DE CERTEAU, Michel, La cultura en plural, Nueva Visión, Buenos Aires, 1999.

FERRY, Jean-Marc y WOLTON, Dominique, El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1998.

FUENZALIDA, Valerio - “La televisión en América Latina reforma o privatización” - Fondo de Cultura Económica – Santiago – 2000.-

GETINO, Octavio – “Las industrias culturales en la Argentina – Dimensión económica y políticas públicas” – Ediciones Colihúe – Buenos Aires – 1995.-

Gobierno de Misiones - Secretaria de Planificación y Control - “Las ideas del gobierno para impulsar el desarrollo de la provincia de Misiones – Bases para iniciar la consulta y la concertación económico social” – Posadas – Marzo de 1990.-

GONZALEZ REQUENA, Jesús – EL discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad”- Cátedra – Madrid –1992.-

GUBER, Rosana: El salvaje metropolitano. Buenos Aires. Legasa. 1991.

JAMES, Daniel: Nueva Historia Argentina. Violencia, Proscripción y Autoritarismo (1955-1976), Buenos Aires, Sudamericana, 2003.-

JOUTARD, Philippe: “Algunos retos que se le plantean a la Historia Oral del siglo XXI”. En Historia Antropología y fuentes orales N° 21, páginas 149-162, Barcelona. Universitat de Barcelona - Adjuntament de Barcelona - Centro de Investigaciones Etnológicas de Granada. Año 1999. (2a Época).

MAIDANA, Elena – “Frontera de la Comunicación/Comunicación de Fronteras” – Ponencia presentada en el 3ª Encuentro de Carreras de Comunicación Social – Posadas 5 al 7 de julio de 2000.-

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. La Noticia y los comunicadores públicos. Editorial Pirámide. ESPAÑA 1978

MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila, Los que hacen la noticia, Biblos, Buenos Aires, 2004.

MATTA, María Cristina, “De la presencia a la exclusión. La obliteración del conflicto y el poder en la escena mediática”, en Diálogos de la comunicación, n° 59-60, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs), Lima, 2005.

McQUAIL, Denis (2000) “La comunicación de masas como proceso a escala de toda la sociedad: mediación de las relaciones sociales”. En Introducción a la teoría de la comunicación de masas. 3º edición revisada y ampliada. Barcelona, Paidós.2000

MIRALLES, Ana María “Periodismo, opinión pública y ciudadanía”. Editorial Norma 2004

MURARO, Heriberto. Políticos, periodistas y ciudadanos – Fondo de Cultura Económica – Buenos Aires 1998.

NOLLER, Iris.- “Del dicho al hecho... La cuestión del perfil comunitario de Canal 4 Trincheras de San José Televisión Comunitaria Abierta” – Tesis de grados Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales presentada 2002.-

QUIROZ, María Teresa, “La ciudadanía en tiempos autoritarios”, en Diálogos de la comunicación, n° 50-60, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs), Lima, 2005.

SANCHEZ RUIZ, Enrique. Medios de Comunicación y Democracia. Editorial Norma 2005

SARLO, Beatriz - “Escenas de la vida posmoderna –Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina” – Compañía Editora Espasa Calpe Argentina SA/Ariel – Buenos Aires – Quinta Edición – 1995.-

SCHENKEL, Peter – “Políticas nacionales de comunicación - Ciespal - Colección Intiyán. Quito, 1981.-

SCHIAVONI G. y URQUIZA, Y. Fuentes orales, Historia y Antropología. Documento de cátedra. Posadas. Editorial Universitaria. 2000.-

SCHWARZSTEINS, Dora (comp.) Historia Oral. Buenos Aires. CEAL. 1991.-

SIERRA, Luis Ignacio – “Globalización, Multiculturalismo y comunicación” –Revista Diálogos de la Comunicación FELAFACS – Junio 2003.-

SOSA, Leonardo Gabriel – La Historia de la Otra Televisión – La televisión hertziana Jujena en “Perspectivas regionales Revista Electrónica de Comunicación, Cultura y Sociedad - 1 - Año I - N° 1 - Bimestre Agosto - Setiembre - Argentina – 2003.-

TAUFIC, Camilo. Periodismo y lucha de clases. La información como forma de poder político. Editorial Nueva imagen. Buenos Aires. Octava edición 1985.

TEIJEIRO, Carlos – “Comunicación, Democracia y Ciudadanía” – Ediciones CICCUS- La Crujía – Buenos Aires – 2000.-

THOMPSON, John B. - "A mídia e a modernidade – Una teoria social da mídia” – Edicotra VCZES – Brasil – 2º edición 1999.-

THOMPSON, Paul La voz del pasado. Historia oral. Valencia. Ed. Alfons El Magnánim. 1988

Tomo 15. Barcelona, Crítica, 2002.

ULANOVSKY, Carlos, ITKIN, Silvia, SIRVEN, Pablo – “Estamos en el Aire –Una historia de la televisión argentina” – Ed. Planeta –1999.-

VERÓN, Eliseo, Efectos de agenda, Gedisa, Barcelona, 1999.

VIALEY, Patricia; CASTRO, Jorge y TOVAR, Chistian – Medios, política y poder – Editorial EPC Medios. 2004

WILLIAMS, Raymond – “Historia de la Comunicación -Vol.2 - De la Imprenta a nuestros días” – Editorial BOSCH Casa Editorial S:A – Primera edición 1992.-

WINOCUR, Rosalía, Ciudadanos mediáticos, Gedisa, Barcelona, 2002.

WOLF, Mauro, La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1991.

WOLTON, Dominique. Pensar la comunicación. Punto de vista para periodistas y políticos. Editorial Prometeo – Buenos Aires 2007.

WORTMAN, Ana, Construcción imaginaria de la desigualdad social, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, 2007

ZAMBONI, Rubén – “Misiones y sus Medios de Comunicación Social” – Monografía – Octubre de 1980 –

C. MEMORIA ECONÓMICA DEL PROYECTO

1. Recursos disponibles y requeridos para la ejecución proyecto

1.1. Físicos

Rubros	Descripción	Monto		TOTAL	Financiación %	
		Disponibles	Requeridos		UNaM	Otros
Equipos e instrumentos	* Equipos informáticos Filmadoras Grabadores	5.000 15.000 500		20.500	100 %	
Infraestructura	* CPA	20.000		20.000	100 %	
Desarrollo de métodos y técnicas						
Bibliografía	SI	1.000	2.000	3.000	65 %	35 %
Materiales e Insumos	6 Resma de Papel (c/u \$ 25) Tinta para impresora 4 HP C8728AL (c/u \$ 105) 4 HP C8727A (c/u \$ 85) 4 cajas CD TDK (pack por 10 c/u \$ 25) 4 cajas DVD R Verbatim (pack por 50 c/u \$58)		150 420 340 100 200 232			
			1.442			
	Totales	41.500	3.442	43.942		

1.2. Humanos

Función y especialidad	Disponibles		TOTAL	Financiación %	
	Cargo y dedic docente	Dedic al proy Hs semanales		UNaM	Otros
Director / Historia	PAD	10	4	100 %	
Investigador / Comunicación Social	PAD	6	6	100 %	
Investigador / Metodología	JTP	4	2	100 %	
		TOTALES	12	100 %	

Función y especialidad	Requeridos		TOTAL	Financiación %	
	Cargo y dedic docente	Ded proy Hs semanales		UNaM	Otros

UNaM – FHyCS – SInvyP **Acreditación de Proyectos de Investigación**

Director / Historia	PAD EX	10	\$ 54.452	100 %	
Investigador / Comunicación	PAD EX	6	\$ 56.617	100%	
Investigador / Historia	JTP SE	4	\$ 43.519	100%	
		TOTALES	\$ 154.588	100 %	

1.3. Servicios

Servicios no personales	Descripción	TOTAL	Financiación %	
			UNaM	Otros
Viáticos	Estadías en Congresos	6.000	100 %	
Pasajes	Congresos, seminarios, etc.	6.000	100 %	
Energía		----	----	
Combustibles	Nafta	3.000	100 %	
Comunicaciones	Teléfonos y Celulares	2.000	100 %	
	Totales	17.000	100 %	

Servicios Técnicos	Descripción	TOTAL	Financiación %	
			UNaM	Otros
	Totales			

1.4. Resumen

Rubros	Monto		TOTAL	Financiación UNaM %		Financiación Otras Fuentes %	
	Disponibl e	Requerid o		Disponible	Requerido	Disponible	Requerido
Físicos	42.942	1.000	43.942				
Recursos humanos	154.588		154.588	100 %			
Servicios	17.000		17.000	100 %			
TOTALES	214.530	1.000	215.530				

Firma Director de Proyecto

Aclaración:

Presentar dos copias del proyecto en papel y una en soporte digital (*.doc)

Adjuntar los Currículum Vitae de cada miembro del equipo de trabajo por separado sólo en formato digital (*.doc o *.pdf)