

Formularios para la Acreditación de Proyectos de Investigación

Fecha Presentacion	27/09/2013
1. Título del Proyecto	Caracterización, integración y comparación de los contenidos multimediales de cuatro medios digitales en la ciudad de Posadas
2. Tipo Proyecto	Basica
Disciplina Científica	OTRAS
Código	10100
Otra Disciplina	
Campo Aplicación	Información y documentación
Código	1050
Otro Campo	
3. Entidad presenta Proyecto	
Organismo	UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Dependencia	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Unidad Ejecutora	Secretaría de Investigación
Otros	
Domicilio	Tucumán - 1946 - POSADAS - (Misiones)
Telefono	
E-mail	
Web	http://www.fhycs.unam.edu.ar/
4. Duración del Proyecto	
Fecha Inicio	01/01/2013
Fecha Fin	31/12/2014
5. Director/es de Proyecto	
a. Director: Apellido y Nombres	ZAMBONI ,RUBEN ANIBAL
Tipo Documento	DNI
Nro Documento	12207570
Categoría investigador	III
Título Grado	Licenciado en Ciencias de la Información
Título PosGrado	Master en Educación
Disciplina de Formación	Codigo: 4601 Nombre: COMUNICACIONES MASIVAS
Disciplina Actividad	Codigo: 4601 Nombre: COMUNICACIONES MASIVAS
Domicilio	Calle 133 "A" - 8789 - POSADAS - (Misiones) - CP: 3300
Télefono	03752
E-Mail	rubenzamboni@hotmail.com
Cargo docente	Profesor Titular
Categoría y dedicación	Exclusiva
b. Co-Director: Apellido y Nombres	
Tipo Documento	
Nro Documento	
Categoría investigador	
Título Grado	
Título PosGrado	
Disciplina de Formación	
Disciplina Actividad	
Domicilio	
Télefono	
E-Mail	
Cargo docente	
Categoría y dedicación	

B. Memoria Técnica	
Nombre proy	Caracterización, integración y comparación de los contenidos multimediales de cuatro medios digitales en la ciudad de Posadas
Resumen	<p>En el escenario de los medios de comunicación y a partir del vertiginoso desarrollo tecnológico de los últimos años y la irrupción de las tecnologías infocomunicacionales, los medios digitales constituyen una nueva opción en el ámbito del periodismo que ofrece una particular propuesta informativa al público utilizando un lenguaje diferente a los medios tradicionales.</p> <p>En la ciudad de Posadas, capital de la provincia de Misiones, se han establecido varios de tales medios exhibiendo, al igual que en otras partes del país, virtudes que les provee las nuevas herramientas tecnológicas con las que -entre otras cosas- borran las diferencias temporales e instalan la instantaneidad como criterio de noticiabilidad; además de generar agendas globales, modificar los modos de producción en periodismo y formar nuevos públicos con otras expectativas de consumo.</p> <p>El presente proyecto intentará estudiar cuatro casos de medios digitales de Posadas a los fines de identificar y</p>

	<p>caracterizar su funcionamiento, determinar sus modos de producción periodística y observar el proceso de elaboración de los contenidos multimediales en el que se integran lenguajes provenientes de los medios tradicionales.</p> <p>En este sentido, este estudio permitiría precisar la manera en que los medios digitales de una capital provincial concretan la mediación entre los hechos y el periodista, su vinculación compleja y el acceso a las fuentes primarias, entre otras cuestiones. Todo ello constituirá un modo de prever el impacto de estos nuevos medios en una sociedad todavía habituada a los diarios impresos, estaciones de radio y canales de televisión.</p>
<p>Planteo problema</p>	<p>La evolución de los medios de comunicación han demostrado en la historia que tanto los gráficos, luego el cine, la radio y la televisión fueron con el tiempo creando y adecuando un lenguaje y un modo de producción que le resulta propio a sus características como medio. Así, el siglo XX sirvió de escenario temporal a la consolidación de tales medios, denominados tradicionales, ocupando un lugar preponderante en la rutina del público. Con el inicio del nuevo milenio, las nuevas tecnologías infocomunicacionales han desatado una especie de revolución comunicacional al punto de parecer estar reformulando las primigenias bases de los modos de producción y la actividad profesional. En este contexto, la aparición de internet ha resultado clave ya que ha traído consigo como principal objetivo, la interacción, además de multiplicar la circulación de la información de una manera impensada. De esta manera, por un lado las audiencias ganan terreno y "los medios intentan captar las preferencias de los lectores e incorporar, a través de la interacción constante, nuevas herramientas vinculadas a las tecnologías infocomunicacionales para, de este modo, mantenerse u obtener una mejor posición en el mercado de la información".(1) Por otro, "los nuevos lenguajes de la comunicación son en nuestros días poderosas industrias de persuasión y difusión de conocimiento como lo fueron en su día los textos que empezaron a difundirse tras la invención de la imprenta". (2)</p> <p>Así, se abre una multiplicidad de interrogantes que solo podrán ser respondidos desde una pormenorizada acción investigativa.</p> <p>La provincia de Misiones no se ha mantenido ajena al impacto de tales nuevos medios y actualmente son varios los medios digitales que están operando con sus particulares lenguajes y modos de comunicar. Por ello, se ha tomado a la ciudad de Posadas como ámbito espacial para estudiar el funcionamiento de cuatro medios digitales y a través de ellos establecer sus tendencias y prácticas en las distintas fases de su producción.</p> <p>El asomo de este nuevo paradigma comunicacional abre en el medio local un cúmulo de desafíos relacionados con el aprendizaje y manejo de nuevos lenguajes y un modo ad hoc de producción periodística sobre los que aún no se ha practicado una evaluación sistemática a la luz de las nuevas herramientas comunicacionales. En este sentido, este proyecto buscará destilar cuestiones vinculadas al abordaje, producción y tratamiento periodístico y establecer comparaciones entre los cuatro casos escogidos. Los mismos son: Canal 2; Canal 4; Misiones On line y Canal 6, respectivamente.</p> <p>(1) DI PROSPERO, Carolina y MAURELLO, María Eugenia, <i>Nuevos Escenarios detrás de las Noticias</i>. Editorial La Crujía; Buenos Aires 2010.</p> <p>(2) PEREZ RODRIGUEZ, María Amor. <i>Los Nuevos Lenguajes de la Comunicación</i>. Editorial Paidós, Barcelona 2004.</p>
<p>Palabras claves</p>	<p>Medio digital - Contenido Multimedial - Producción Periodística - Integración - Lenguaje Audiovisual</p>
<p>Objetivo general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar el proceso de producción periodística, diseño y difusión de cuatro medios digitales de Posadas - Identificar modos de integración de lenguajes y elaboración de contenidos multimediales - Comparar el funcionamiento y la producción periodística entre los medios digitales escogidos para el estudio
<p>Objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar características del proceso de producción periodística de un medio digital - Determinar modos y estrategias en la elaboración de contenidos multimediales - Establecer modos de integración de lenguajes en un medio digital - Identificar el uso de fuentes de información - Realizar estudios comparativos entre los modos y prácticas de producción de los cuatro medios digitales escogidos - Identificar modos de elaboración del diseño multimedial y difusión de un medio digital
<p>Antecedentes</p>	<p>En el ámbito de la provincia de Misiones resultan escasos los trabajos investigativos referidos al funcionamiento de los medios de comunicación, sus prácticas y modos de producción de contenidos periodísticos. Tan solo se detectaron trabajos de tesis conteniendo cartografías de medios radiofónicos y televisivos; o bien referidos a la labor periodística de medios gráficos, radial o televisivo en particular.</p> <p>En lo que respecta a investigaciones sobre los denominados nuevos medios no se ha encontrado trabajo alguno que aluda a la realidad mediática digital en la provincia de Misiones. En cuanto a la temática abordada se halló bibliografía que analiza el rol, características e impacto de los medios digitales, tal como <i>Nuevos Escenarios detrás de las Noticias</i>, una compilación de la investigadora Lila Luchessi. Asimismo, desde el abordaje teórico resulta importante el trabajo de María Teresa Baquerín de Riccittelli con su <i>Los Medios ¿Aliados o enemigos del Público?</i>.</p>

	<p>De cualquier manera, el hecho de que esta propuesta investigativa resulte inédita en el ámbito en el que se planteó el estudio constituye un reto motivador que es necesario asumirlo con responsabilidad y compromiso en pos del desarrollo de la investigación comunicacional en esta parte del país.</p>
<p>Justificación</p>	<p>"Además de construir nuevos "efectos de verdad" dentro del género periodístico, la participación de los usuarios en los medios digitales implica una ruptura con las prácticas profesionales del periodismo moderno, aquel que acompañó el nacimiento y consolidación de las sociedades industriales y de consumo desde finales del siglo XIX y durante todo el siglo XX". (1) Este enfoque de los nuevos medios ratifica la necesidad de bucear por los andariveles comunicacionales que plantean con las viscosidades propias de sus novedosos planteos, tanto de la emisión, la producción de contenidos, como de la recepción.</p> <p>Por lo tanto, desde un ámbito académico universitario y dentro del campo comunicacional, resulta imprescindible el desarrollo de propuestas investigativas en torno a los nuevos retos que presentan los medios digitales. Sin duda que el desarrollo tecnológico se produce de un modo mucho más veloz que el abordaje analítico de sus efectos, consecuencias y derivaciones. De este modo, la actividad de investigación queda sensiblemente atrasada y, a veces, hasta ausente en determinados hechos o fenómenos comunicacionales que resultaría necesario ser estudiados.</p> <p>Por lo dicho, considero que la enunciación de este proyecto reúne un justificado argumento para su concreción a la luz de los acontecimientos vertiginosos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>(1): GARCIA, Mariano. <i>Nuevos Escenarios detrás de las Noticias</i>. LUCHESSI, Lila (Compiladora). Editorial La Crujía; Buenos Aires 2010.</p>
<p>Resultados esperados</p>	<p>Las expectativas con respecto a los logros de esta investigación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las características de los cuatro medios digitales, a estudiar, en lo pertinente al proceso de producción de material periodístico. - Conocer los modos de integración de los contenidos multimediales aplicados por los distintos medios abordados. - Precisar la determinación y uso de las fuentes de información en los distintos medios. - Conocer las estrategias y modos de diseño multimedial y difusión. - Conocer la modalidad de trabajo existente en los medios digitales y en el tratamiento de los distintos lenguajes. - A partir de un estudio comparativo entre los cuatro medios seleccionados discriminar aspectos en común y diferentes referidos a los temas aludidos anteriormente.
<p>Fortalezas debilidades</p>	<p><u>Fortalezas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vinculación permanente con la actividad docente en el dictado de materias afines a la temática, tales las cátedras de: Producción Periodística; Producción Multimedial Digital; Comunicación Audiovisual y Comunicación Radiofónica. - Participación activa en el Nodo Misiones del Sistema de Polos de Televisión Digital, tanto en la investigación, producción como capacitación en temáticas pertinentes al nuevo sistema tecnológico. - Experiencia de los integrantes del proyecto en funciones de periodista y realizador en medios locales, además de formadores de recursos humanos y asesores de proyectos comunicacionales. - Disponibilidad de equipamiento pertinente para realizar grabaciones, ediciones y copiado de material audiovisual y digital. <p><u>Debilidades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Carencia de antecedentes investigativos en la temática abordada. - Carencia de un presupuesto especial para tareas de campo específicas
<p>Mecanismos divulgación</p>	<p>Los modos de divulgación del presente proyecto, sus avances y futuros resultados finales tendrán en cuenta:</p> <p>Seminarios, Encuentros académicos; Congresos; Publicaciones en revistas especializadas de la UNaM, FADECCOS u otros; difusión en programas radiales y televisivos y medios gráficos y digitales del medio y la provincia.</p>

6. Personal Afectado al Proyecto

▲▼ Apellido y Nombres	▲▼ Sexo	Documento		▲▼ Título profesional	Categoría		Dedicación		▲▼ Función en el proyecto	▲▼ CV
		▲▼ Tipo	▲▼ Número		▲▼ Docente	▲▼ Investigador	▲▼ Docencia	▲▼ Investigación		
ZAMBONI - RUBEN ANIBAL	M	DNI	12207570	Licenciado en Ciencias de la Información	Profesor Titular	III	20		Director	Ver
IRALA - GUSTAVO DELFINO	M	DNI	13829918	Licenciado en Periodismo	Profesor Adjunto	S/C	6	6	Investigador	Ver
BERTOLOTTI - SUSANA PATRICIA	F	DNI	14209652	Lic. en Comunicación Social	Profesor Adjunto	S/C	0		Investigador	Ver
Valdez, Elio Narciso		DNI	10955072						Colaborador	

11. Cronograma de Actividades

Año: **2013**

Actividad: **1 , Recopilación y revisión bibliográfica , 2013-01-01, 2013-06-30**

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: **2 , Reuniones semanales del equipo de investigación , 2013-01-01, 2014-12-31**

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: **3 , Reuniones referentes en periodismo digital , 2013-04-01, 2014-06-30**

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: **4 , Elaboración grilla entrevistas, visita medios , 2013-03-01, 2013-06-30**

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: **5 , Elaboración grilla de análisis de los medios digitales , 2013-04-01, 2013-06-30**

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 6 , Entrevistas a personal de medio digital (1) , 2013-05-01, 2013-06-30

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 7 , Entrevistas a personal de medio digital (2) , 2013-09-01, 2013-10-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 10 , Observación y análisis de medio digital (1) , 2013-07-01, 2013-09-30

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 11 , Observación y análisis de medio digital (2) , 2013-11-01, 2013-12-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 15 , Procesamiento de datos (1) , 2013-08-01, 2013-10-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 19 , Elaboración informe de avance , 2013-12-01, 2013-12-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Resumen Año: 2013
Cantidad de filas: 11

Año: 2014

Actividad: 12 , Observación y análisis de medio digital (3) , 2014-02-01, 2014-04-30

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 13 , Observación y análisis de medio digital (4) , 2014-06-01, 2014-08-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 14 , Estudios comparativos entre medios , 2014-08-01, 2014-10-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 20 , Elaboración Conclusiones e Informe Final , 2014-11-15, 2014-12-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 16 , Procesamiento de datos (2) , 2014-01-01, 2014-03-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 8 , Entrevistas a personal de medio digital (3) , 2014-01-01, 2014-03-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 9 , Entrevistas a personal de medio digital (4) , 2014-06-30, 2014-07-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 17 , Procesamiento de datos (3) , 2014-04-01, 2014-05-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 18 , Procesamiento de datos (4) , 2014-08-01, 2014-09-30

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Resumen Año: 2014

Cantidad de filas: 9

Desarrollo de los metodos y tecnicas	
Descripcion	<p>El proyecto requerirá una adecuada recopilación de información referida a la instalación de los medios digitales en Posadas.</p> <p>Además, el estudio se centrará en cuatro de tales medios en donde se procederá a: realizar entrevistas tanto a personal jerárquico como a periodistas con el fin de determinar metodologías de trabajo, modalidades en la recopilación, tratamiento y producción del material periodístico entre otras cuestiones; observación, lectura e indagación sobre los modos de producción periodística; visualización y análisis del material difundido por estos medios.</p> <p>Por otra parte, se procederá a diseñar categorías de análisis para aplicarlo a los medios y que posibilite en una última etapa del trabajo un estudio comparativo de los cuatro casos escogidos a partir de los datos e información obtenidos durante las entrevistas, visitas a los medios y lectura y análisis de los materiales publicados.</p> <p>El encuentro y diálogo con especialistas en el campo del periodismo digital, tanto local, regional como nacional permitirá expandir la comprensión respecto a estos nuevos medios y conocer las distintas experiencias que se están llevando a cabo en otras zonas del país.</p>

C. Memoria Economica del Proyecto	
1 . Recursos Disponibles y Requeridos para la Ejecucion del Proyecto	
1.1. Fisicos	

▲▼ Rubro	▲▼ Descripcion	Total		▲▼ Entidad	▲▼ Porcentaje	▲▼ Otros	▲▼ Entidad Externa
		▲▼ Disponible	▲▼ Requerido				
Materiales e insumos		\$ 1.050,00	\$ 0,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Maquinarias		\$ 0,00	\$ 0,00	UNaM	0,00 %	0,00 %	
Bibliografía		\$ 1.700,00	\$ 2.000,00	UNaM	60,00 %	40,00 %	
Equipos e instrumentos		\$ 25.600,00	\$ 0,00	UNaM	60,00 %	40,00 %	
Infraestructura		\$ 30.000,00	\$ 0,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	

1.2. Humanos

Se Encuentra: **Disponible**

▲▼ Funcionalidad/Especialidad	Docencia		▲▼ Hs Dedicadas a la Inv	▲▼ Total	▲▼ Entidad	▲▼ Porcentaje	▲▼ Otros	▲▼ Entidad Externa
	▲▼ Cargo	▲▼ Dedicación						
Director	Profesor Titular	20		\$ 68.000,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	

1.3. Servicios

Rubro: **Servicios no personales**

Total		▲▼ Entidad	▲▼ Porcentaje	▲▼ Otros	▲▼ Entidad Externa
▲▼ Disponible	▲▼ Requerido				
\$ 4.000,00	\$ 0,00	UNaM	0,00 %	100,00 %	
\$ 4.000,00	\$ 0,00	UNaM	0,00 %	100,00 %	
\$ 1.400,00	\$ 0,00	UNaM	80,00 %	20,00 %	
\$ 6.000,00	\$ 0,00	UNaM	0,00 %	100,00 %	

Resumen Rubro: **Servicios no personales**

Rubro: **Servicios técnicos especializados**

Total		Entidad	Porcentaje	Otros	Entidad Externa
Disponible	Requerido				
\$ 1.000,00	\$ 0,00	UNaM	50,00 %	50,00 %	

Resumen Rubro: **Servicios técnicos especializados**

2. Resumen

Rubros	Monto		Entidad	Financiación	
	Disponible	Requerido		Porcentaje	Otros
Maquinarias	\$ 0,00	\$ 0,00	UNaM	0,00 %	0,00 %
Bibliografía	\$ 1.700,00	\$ 2.000,00	UNaM	60,00 %	40,00 %
Materiales e insumos	\$ 1.050,00	\$ 0,00	UNaM	100,00 %	0,00 %
Infraestructura	\$ 30.000,00	\$ 0,00	UNaM	100,00 %	0,00 %
Equipos e instrumentos	\$ 25.600,00	\$ 0,00	UNaM	60,00 %	40,00 %
Servicios no personales	\$ 14.000,00	\$ 0,00	UNaM	0,00 %	100,00 %
Servicios no personales	\$ 1.400,00	\$ 0,00	UNaM	80,00 %	20,00 %
Servicios técnicos especializados	\$ 1.000,00	\$ 0,00	UNaM	50,00 %	50,00 %
Recursos Humanos	\$ 68.000,00	\$ 0,00	UNaM	100,00 %	0,00 %
	\$ 142.750,00	\$ 2.000,00			