

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

*INFORME DE AVANCE 2010*

*Proyecto (16H/251):*

**METAMORFOSIS DEL CONTAR. SEMIOSIS/MEMORIA IV. ARCHIVO  
MEDIATICO.**

FECHAS DE INICIO Y DE FINALIZACION DEL PROYECTO: DESDE 01/01/2008 - HASTA 31/12/2011

PERIODO AL QUE SE REFIERE EL PRESENTE INFORME DE AVANCE: DESDE 01/01/2010 -HASTA  
31/12/2010

EQUIPO DE INVESTIGACION

APELLIDO Y Nombre	Cargo / Beca	Nº de horas investiga x sem.	Mes de incorporación	Mes de finalización	Evaluación S – No S
GARCIA, Marcelino	PTI- ex	20	enero	dic.	--
HUKOWSKY, Sonia	JTP-Si	5	enero	dic.	S
ZAMBONI, Rubén	P TI -Ex	20	enero	dic.	S
MORALES, Ernestina	INI- ADS	10	enero	dic.	S
LOMBARDINI, Mariana	INI- ADS	10	enero	dic.	S
OJEDA, Jorge	INI- ADS	10	enero	dic.	S
OVIEDO, Mabel	INI-ADS	10	enero	dic.	S

Firma Director de Proyecto

Aclaración: **GARCIA**, Marcelino  
2010.

**RESUMEN DEL PROYECTO ORIGINAL**

Se indagará, con un enfoque interdisciplinar (Semiótica, Análisis del Discurso, Comunicación), desde una perspectiva crítica y política, el proceso de mass-mediación de la memoria colectiva pública. Se analizará en la prensa gráfica qué acontecimientos, y cómo, se recuerdan, a propósito de la realidad social pública (re)construida diariamente.

**Planteo del problema**

Con este proyecto pretendemos continuar el desarrollo de la *serie* de trabajos que venimos realizando en el marco del Programa de Semiótica, a partir del núcleo *semiosis/memoria* desarrollado para

estudiar las “maneras de contar” en diferentes dominios, la narración como matriz de géneros, discursos, textos y formatos; para abordar: la problemática de los procesos de construcción de la realidad social pública en los que intervienen los medios (mediación de la actualidad del formato radiofónico ómnibus); la narración de la historia nacional en los textos escolares (mediación pedagógica del manual); relatos de viaje y autobiográficos de estudiantes ingresantes a la Universidad (mediación narrativa de la experiencia); la retórica de la misioneridad en los medios gráficos locales; las representaciones e interpretaciones de los países limítrofes en los diarios, en el marco de los procesos de integración regional (MERCOSUR). En todos los casos se analizó la mediación llevada a cabo por los distintos tipos de discursos, textos y formatos de matriz narrativa, en función de lo cual desarrollamos el concepto de *dispositivo formateador/performativo* como herramienta útil para explorar diversas problemáticas en relación con los procesos y las prácticas de comunicación, que permitiría comprender en parte al menos la complejidad semio-discursiva y comunicativa constitutiva de la sociedad y la cultura, acerca de cuestiones tales como el sujeto, la identidad, la comunidad, el imaginario, la memoria, cuando se trata precisamente de la cuestión del sentido (re-creado, re-producido, re-conocido, valorado, aceptado, impugnado, impuesto, resistido, negociado, criticado).

En el transcurso de estas indagaciones fuimos llevando a cabo un importante acopio de material de prensa gráfica cuyo repaso nos parece revelar cierto interés para abordar algunas cuestiones que nos permita, por un lado afinar las *herramientas* que conforman nuestra *caja* de trabajo; y por otro, explotar ese *archivo* que vamos incrementando. En ese proceso hemos podido observar cierta pre-ocupación de los medios en torno de las problemáticas que nos ocupan, de manera que proponemos **indagar los medios gráficos (de Posadas y Buenos Aires) para a-notar qué asuntos, y cómo, se recuerdan, a propósito de la realidad social pública (re)construida diariamente**. No es nuestro propósito pasar revista de un modo exhaustivo a los diarios para obtener un inventario completo de lo archivado, sino incursionar en la prensa para bosquejar un posible cuadro de lo archivable (que delimitamos a la esfera de la memoria colectiva pública argentina) re-actualizado por algún motivo. <...>.

Nos parece relevante el papel de los medios en el imbricado proceso de con-formación de una *memoria colectiva pública*, del que a su vez forman parte y a partir del cual es posible la re-generación del sentido de la realidad y de los propios media. Un rol, un proceso y una trama que sobre los cuales es posible y necesaria una mirada crítica y política.

### Objetivos

- Analizar la mass-mediación de la memoria colectiva pública
  - ✓ Relevar en los medios gráficos los acontecimientos archivables
  - ✓ Examinar los modos de orientación operacionalizados por los diarios hacia la propia esfera de comunicación y hacia la realidad massmediada
  - ✓ Reconocer matrices mnemo-semióticas, discursivas y comunicativas de los relatos periodísticos
  - ✓ Establecer la (multi)acentuación ideológica de lo recordado y re-actualizado

### Plan de actividades (establecido en el proyecto para los tres años de duración)

1. Revisión bibliográfica, que comprende varias instancias según la finalidad de cada una, en diferentes momentos de las distintas fases que se establece en el proyecto: búsqueda de referencias bibliográficas relacionadas con los distintos ejes del trabajo (teoría, metodología, problemática planteada), lectura y ordenamiento bibliográfico para su sistematización, consulta para la realización del análisis y elaboración de los informes y otros trabajos previstos; discusión e intercambio entre los miembros del equipo.
2. Acopio de material: al que ya disponemos (recopilado en los últimos años para el desarrollo de los trabajos anteriores) se sumará el material recabado durante el período comprendido por el proyecto (2008-2010), para conformar un *archivo* de diarios (tanto en soporte papel como digital) y otros materiales relacionados, a los efectos de contar con más elementos de contrastación, apreciar la actualidad y resignificación del problema, y disponer de un cúmulo interesante de material que pueda ser de utilidad como fuente de otras investigaciones, consultas y trabajos vinculados.
3. Constitución de *corpora* de medios gráficos locales (*El Territorio, Primera Edición*) y metropolitanos (*Clarín, La Nación*): a partir del archivo, en función de ciertos criterios de re-ordenamiento, selección y clasificación del material, conforme su actualización y las distintas entradas y momentos del análisis, y las respectivas finalidades (informes, publicaciones, ponencias, extensión). Esta estrategia metodológica (sugerida entre otros por Carbó) permite explotar mejor el material disponible, sin cerrar a priori las posibilidades de

análisis, que se desarrolla en proceso de manera abierta y atendiendo a la especificidad y manifestación del objeto de estudio durante la investigación. El archivo puede dar lugar a diversos corpus y ser aprovechado de múltiples modos. En nuestro trabajo se acota el universo posible de estudio a los diarios mencionados, actualizado oportunamente, siempre que el material sea lo suficientemente relevante y significativo respecto de lo que se analizará, aunque no se persigue la exhaustividad ni la representatividad en términos de cantidad. El diario será tomado en su totalidad, siempre que se considere necesario y se identifique la problemática en cada caso.

4. Exploración de los diferentes corpus, a partir de los lineamientos teóricos y metodológicos del proyecto, para identificar la temática y realizar los ajustes necesarios del enfoque adoptado antes de proceder al análisis, en una relación recursiva entre el marco teórico, la metodología y el corpus.
5. Ordenamiento y sistematización teórica y metodológica.
6. Análisis del corpus, en distintas entradas y en diferentes momentos, conforme las categorías de análisis y la confrontación teórica conveniente.
7. Actividades de comunicación, divulgación y extensión: elaboración de ponencias para ser presentadas en distintos Encuentros (Semiótica, Análisis del Discurso, Comunicación); elaboración de artículos para revistas y diarios; colaboraciones en medios locales; cursos, charlas, etc.
8. Dirección de becas (auxiliares y perfeccionamiento para estudios de posgrado) y tesis (grado y posgrado), desarrolladas en el marco del proyecto.
9. Elaboración de informes (avance y final).

## PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

### 1. Publicaciones

GARCÍA, M.

-“Actualidad y memoria. Diarios, mapa, archivo, indicios”. En *Sobre navegaciones y territorios. Memorias VIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación*. FADECCOS. ISBN 9789872448981.

-“Comunicación y educación. Diario, actualidad, memoria y democracia”, en M. Lombardini, Coordinación general, *Entre medio y memorias. Los 24 de marzo en Misiones (1976-2006)*. Cuaderno electrónico interdisciplinario. Posadas, CEDIT (Comité Ejecutivo de Desarrollo e innovación tecnológica, Misiones). ISBN 9789872601003.

-“De giros y (sus) re(la)tos. Fragmentos y digresiones”. En *Razón y palabra, primera revista electrónica especializada en Comunicación* 76, agosto-octubre. [www.razónypalabra.org.mx](http://www.razónypalabra.org.mx)

-“Diarios y conflictos. Montaje esceno-gráfico del MERCOSUR”. En *Diálogos de la Comunicación* -Medios y conflictos en Iberoamérica. Más allá de los enfoques políticos N° 81, abril-junio. Lima, FELAFACS. <http://www.dialogosfelafacs.net/revista/>

-“El ADN de los misioneros. Relatos de la misioneridad en el imaginario colectivo” (entrevista para nota). *El Territorio*. Posadas (15/08).

-“La memoria amenazada” (entrevista para nota, por S. Korol). *El Territorio*. Posadas (04/04).

HUCOWSKY, S.

-Brázzola R., Fernández G., Hucowsky S., “Articulación Universidad Nivel Medio: Experiencias de Extensión en Energías”. Actas IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria y IX Jornadas Nacionales de Extensión Universitaria, Mendoza, Argentina, 7 pág.

-Brázzola R., Fernández G., Hucowsky S., “Promoción del Uso Racional de la Energía y las Energías Renovables en las Escuelas de Nivel Medio. Una Experiencia en Oberá, Misiones”.

Actas XXXIII Congreso de ASADES y XIX Reunión de la IASEE, Cafayate, Salta, Argentina, 7 pág.

-Brázzola R., Fernández G., Hucowsky S., “Promoción y Extensión Universitaria Acerca del Uso Racional de la Energía y las Energías Renovables en las Escuelas de Nivel Medio. Una Experiencia en Oberá, Misiones”. En *Avances en energías renovables y medioambiente*. Edit. INENCO-UNAS, Salta. ISSN 0329-5184.

ZAMBONI, R.

-“La historia contada desde lo audiovisual”, en *Guión Actualidad*, Barcelona, dir. L. Vilchez (25/10/10) ISSN: 1885-5830

LOMBARDINI, M.

- Coordinación general, *Entre medio y memorias. Los 24 de marzo en Misiones (1976-2006)*. Cuaderno electrónico interdisciplinario. Posadas, CEDIT (Comité Ejecutivo de Desarrollo e innovación tecnológica, Misiones). ISBN 9789872601003.

-Integrante Consejo Redacción publicación periódica *Superficie*; producción periodística, redacción (editorial, artículos).

OVIEDO, M.

“Cultura política y memoria en los medios gráficos y digitales de Misiones”, en *Sobre navegaciones y territorios. Memorias VIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación*. FADECCOS. ISBN 9789872448981.

OJEDA, J.

“Aportes a la educación sexual de los adolescentes de la capital de la provincia de Misiones”, en *Sobre navegaciones y territorios. Memorias VIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación*. FADECCOS. ISBN 9789872448981.

## **2. Vinculación, Extensión y Transferencia**

### **2.1 Dictado de Cursos, Talleres y otros**

GARCÍA, M.

-Cursos en Maestría en Semiótica Discursiva (FHyCS-UNaM):

Dictado: “Semiosis y memoria”.

Coordinación, tutorías: -“Cultura, lenguaje y prácticas en la crítica y la teoría contemporáneas”, por S. Delfino; -“El giro narrativo en las ciencias sociales”, por Dra. L. Arfuch.

-Conferencia: “Comunicación, educación, memoria. Algunas ideas y propuestas de trabajo”. III Congreso de Educación e Interculturalidad. Educar(nos) en y para la diversidad, Instituto Superior de Formación Docente –Dirección Superior de Educación Docente, Gobernador Virasoro, Corrientes.

-Coordinación Tercer Panel, VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica. Univ. Nac. de Misiones.

HUCOWSKY, S.

-Docente responsable-carrera de posgrado: “Especialización en Higiene y Seguridad en el Trabajo” (Plan 5-Disposición N° 097/2009). Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones: Dictado del Taller de Perfeccionamiento: “Taller de Orientación para el desarrollo del Trabajo Final Integrador”. Aprobado por Disposición F.I. N° 700/2010.

-Proyecto Talleres “Viviendas confortables con uso racional de la energía”. Conjuntamente con la Municipalidad de Oberá y la Cooperativa Eléctrica Limitada Oberá. Financiado por el Programa de Fortalecimiento de las Actividades de Extensión (PROFAE) 2009, Resolución N° 1791/2009. Secretaría General de Extensión, UNaM. Director de Proyecto: Ing. R. Brazzola.

ZAMBONI, R.

-Dictado de Curso de Postgrado en Artes: Módulo práctico del Taller de Producción Cinematográfica III, Universidad de Costa Rica.

-Director de Proyecto de Extensión “Producción Audiovisual: la historia que debe ser contada”. Entre mayo y diciembre del 2010. Sec. Extensión (FHyCS-UNaM), Resol. 142/10.

MORALES, E.

-Charla: “El relacionista público en las instituciones: ¿moda o necesidad?”. Jornadas: La importancia de las Relaciones Públicas en el contexto globalizado. Instituto de Estudios Superiores H. Arias de Saavedra (Posadas).

-Exposición “Pinceladas Latinoamericanas en el Bicentenario”, y Coordinación de intervenciones discursivas en la XXXIII FERIA Provincial del Libro (Oberá, Misiones).

-Jornadas de Radio Abierta -Proyecto de Extensión (FHyCS-UNaM) “Vuelve LT 13 Radio Oberá”. Coproducción marca-identidad, papelería y afiche; entrevistas a ex trabajadores de LT 13 Radio Oberá; coordinación con Círculo de Periodistas I. Ezcurra para organizar la Jornada; producción de micros radiofónicos; producción del “Calendario para la reflexión”; difusión de la actividad.

-Dictado Talleres de Capacitación para trabajadores rurales de Misiones, Seccional Oberá UATRE 1155, en el marco del Proyecto de Extensión “Voces en el Monte” (FHyCS-UNaM).

-Diseño y Coordinación del Taller de Comunicación para la comunidad receptora de turismo en Oberá (Misiones).

LOMBARDINI, M.

- Asistencia técnica en comunicación, relaciones públicas y gestión, realización del Festival anual nacional de cortometrajes “Oberá en cortos”; Coordinadora de Prensa y Difusión VII Encuentro Internacional de Realizadores y Festival Provincial de cine joven. Cooperativa “Productora de la Tierra” -Municipalidad de Oberá (Mnes.)-Subsecretaría de Cultura y Educación de Mnes.-UNaM. 2006-sigue.

-Realización y conducción del ciclo “Cinespacio”, LRH 30 FM Universidad (UNaM). 2008-sigue.

OJEDA, J.

-Realización de video institucional en el marco actividades por 30 aniversario de la creación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (UNaM). Becario Extensión (FHyCS-UNaM).

OVIEDO, M.

-Participación en la Organización de conciertos por el *Bicentenario de la Argentina*, entre otras distintas actividades culturales del Programa Música de la UNaM.

## **2.2 Evaluación**

GARCÍA, M.

-Miembro Comité Evaluador Carreras de Posgrado. CONEAU.

- Miembro Consejo Editorial de la *Revista Argentina de Comunicación* (FADECCOS-Prometeo), desde 2005-sigue.
- Integrante Tribunal Evaluador Proyectos de Tesis de Maestría en Semiótica Discursiva (FHyCS-UNaM)
- Integrante Tribunal Evaluador Tesis de Lic. en Comunicación Social, relacionadas con el proyecto.
- Miembro Comisión Evaluación en Concursos:
  - Para Profesor Titular: Investigación en Comunicación, Lic. en comunicación Social (UNER), miembro suplente.
  - Para Jefe de Trabajos Prácticos y Auxiliares de 1ª categoría:
    - Semiótica, Lic. en Comunicación Social (UNER), miembro titular.
    - Metodología de la investigación social, Lic. en Comunicación Social (UNER), miembro suplente.
    - Comunicación y cultura, Lic. en Comunicación Social (UNER), suplente
- Miembro Comisión Evaluación Informes docentes de mayor dedicación (Fac. Humanidades, UNNE).

HUCOWSKY, S.: Integrante Tribunal evaluador Tesis de Lic. en Comunicación Social, relacionada con el proyecto.

ZAMBONI, R.

-Integrante Comisión Evaluadora para selección de becarios de Extensión para el proyecto “Comunicación Rural: Formación de Comunicadores”.

-Integrante (miembro titular) de Comisión de Reválida para cargo de prof. Titular ordinario en cátedra Taller Audio I, carrera de Comunicación Social, Univ. Nac. de Entre Ríos.

-Integrante (miembro suplente) de Comisión para provisión de cargos de Docentes Auxiliares Ordinarios en carrera de Comunicación Social, Univ. Nac. de Entre Ríos.

-Evaluador Interno Dpto. Comunicación Social, Planes e informes Individuales bienio 2006-07, Carrera Docente (FHyCS-UNaM).

MORALES, E.: Integrante Tribunal evaluador Tesis de Lic. en Comunicación Social, relacionadas con el proyecto.

ZAMBONI, R.: Integrante Tribunal evaluador Tesis de Lic. en Comunicación Social, relacionadas con el proyecto.

LOMBARDINI, M.: Integrante Tribunal evaluador Tesis de Lic. en Comunicación Social, relacionadas con el proyecto.

### **2.3 Gestión**

GARCIA, M

-Coordinador Area Discursos Mediáticos y miembro CAP, Maestría Semiótica Discursiva – Programa de Semiótica –FHyCS-UNaM). Dic.2003-sigue.

-Miembro Comisión Directiva Asociación Argentina de Semiótica (AAS). 2009-sigue.

-Miembro Comité Académico, VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica. (UNaM)

ZAMBONI, R.

-Director Dpto. Comunicación Social (FHyCS-UNaM). Octubre/2009-sigue.

HUCOWSKY, S.

-Jefe de División Área Formación en Posgrado. Secretaría de Posgrado. Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones. Disposición F.I. N° 737/2010.

### **3. Formación de Recursos Humanos**

#### **3.1 Dirección de tesis**

##### **3.1.1 De posgrado**

GARCIA, M.

-En curso, 1 (una) tesis de Doctorado en Comunicación (UNLP): C. García Da Rosa; 3 (tres) tesis de Maestría en Semiótica Discursiva (FHyCS-UNaM): Rosina Ríos; María Nascimento, Susimara Passamani.

##### **3.1.2 De grado**

GARCIA, M.

-Aprobadas, 3 (tres) tesis de Lic. en Comunicación Social (FHyCS-UNaM): M. Spada, V. Reyes, R. López.

HUKOWSKY, S.

-Aprobada, 1 (una) tesis de Lic. en Comunicación Social (FHyCS-UNaM): M. Luty. En curso, 1 (una), B. Córdoba.

ZAMBONI, R.

-Aprobadas, 2 (dos) tesis de Lic. en Comunicación Social (FHyCS-UNaM): C. Escobar, N. Pinto. En curso: 4 (cuatro) tesis de Lic. en Comunicación Social (FHyCS-UNaM): I. Gerula, C. Aguilar, Y. Martín, C. Manzur.

MORALES, E.

-En curso, 1 (una) tesis de Lic. en Comunicación Social (FHyCS-UNaM): I. Rodríguez.

LOMBARDINI, M.

-En curso, 1 (una) tesis de Lic. en Comunicación Social (FHyCS-UNaM): M. Nieves.

#### **3.2 Dirección de Becarios**

GARCIA, M.

-3 (tres) Becas de Posgrado Arancelarias para cursar la Maestría en Semiótica Discursiva (FHyCS-UNaM): Ernestina Morales, Jorge Ojeda; Mariana Lombardini.

-1 (una) Beca para la investigación de la provincia de Misiones (CEDIT): Jorge Ojeda

### **4. Ponencias y comunicaciones**

GARCIA, M.

-“Massmediación, actualidad y memoria. Archivo, mapas, pistas”. VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica. Univ. Nac. de Misiones.

-“Actualidad y memoria. Diarios, mapa, agenda, archivo, indicios”. VIII Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social. FADECCOS- Universidad Católica de Santiago del Estero.

HUCOWSKY, S.

-“La conmemoración del 40° Aniversario de la muerte del “Che” Guevara. Cartas en una travesía mediática y mnemosemiótica comunicativa”. VIII Congreso Internacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica (UNaM). Mesa 11: Semiosis y Memoria.

-Asistente 1° Congreso Argentino de Sistemas de Tutorías. Facultad de Ingeniería, (UNaM). Integrante comisión organizadora. Moderadora de grupos de expositores.

ZAMBONI, R.

-Expositor internacional invitado en la “Semana de Profesionales en Comunicación”, en San José de Costa Rica, organizado por el Colegio de Periodistas de Costa Rica (23 de setiembre)

-Expositor: “La Historia contada desde lo audiovisual”. Congreso “200 años: Medios, Comunicación y Cultura”, organizado por la Esc. de Cs. de la Información, Universidad Nacional de Córdoba.

MORALES, E.

-“Malvinas Argentinas: un sentimiento nacional, una representación social mediada”. VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica. Univ. Nac. de Misiones.

OVIEDO, M.

-“Memoria, medios y política: las fotoentrevistas y la construcción de opinión pública en el diario Noticias de la Calle”. VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica: “Cartografía de investigaciones semióticas”. Posadas (UNaM)

-“Cultura política y memoria en los medios gráficos y digitales de Misiones”. 8° Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social: “Sobre navegaciones y territorios”. San Salvador de Jujuy -FADECCOS.

OJEDA, J.

-“[1983/2008]. 25 años de democracia en Argentina. Lo que se recuerda y se dice en la prensa gráfica”. VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica: “Cartografía de investigaciones semióticas”. Posadas (UNaM)

-“Aportes a la educación sexual de los adolescentes de la capital de la provincia de Misiones”, 8° Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social: “Sobre navegaciones y territorios”. San Salvador de Jujuy -FADECCOS.

## **5. Formación académica**

HUCOWSKY, S.

Cursos de la Maestría en Semiótica Discursiva:

-Aprobados:

“Semiosis y Memoria”. Dr. Marcelino García.

“Representaciones sociales, territorios e identidades. Cine Argentino y construcción de la nacionalidad”. Dr. Víctor Arancibia.

-Asistencia:

“El giro narrativo en las ciencias sociales”. Dra. Leonor Arfuch.

“Roland Barthes, escritura e imagen”. Dra. Ana Camblong.



“Discurso, géneros y medios: mediaciones discursivas.” Dra. Nora Delgado.  
“Cultura, lenguaje y prácticas en la crítica y la teoría contemporáneas.” Dra. Silvia Delfino.

MORALES, E.

Cursos:

-Maestría en Semiótica Discursiva (FHyCS-UNaM):

-Aprobados:

“Cultura, lenguaje y prácticas en la crítica y la teoría contemporáneas.” Dra. Silvia Delfino.

“Semiosis y Memoria”. Dr. Marcelino García.

“Representaciones sociales, territorios e identidades. Cine Argentino y construcción de la nacionalidad”. Dr. Víctor Arancibia.

“Roland Barthes, escritura e imagen”. Dra. Ana Camblong.

-Asistencia:

“El giro narrativo en las ciencias sociales”. Dra. Leonor Arfuch.

-Otros cursos de posgrado: Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT-CONICET):

-“Globalización e identidades en América Latina”, C. Altamirano, F. Saintout, A. Wortman.

-“construcción de ciudadanos políticos en ámbitos educativos. Herramientas conceptuales y estrategias didácticas para América Latina”, V. Carnovale, I. Siede, M. Kriger. G. Schujman.

OJEDA, J.

Cursos:

-Maestría en Semiótica Discursiva (FHyCS-UNaM):

-Aprobados:

“Cultura, lenguaje y prácticas en la crítica y la teoría contemporáneas”, S. Delfino.

“Representaciones sociales, territorios e identidades. Cine argentino y construcción de la nacionalidad”, Mgter. V. Arancibia.

“Semiosis y memoria”, Dr. M. García.

-Asistencia:

“Discurso, géneros y medios: mediaciones discursivas”, Dra. N. Delgado.

“El giro narrativo en la Ciencias Sociales”, Dra. L. Arfuch.

“Roland Barthes: escritura e imagen”, Dra. A. Camblong.

Otros:

-Seminario de Producción gráfica y multimedial, producción editorial y producción de packaging, H. Santansiero. Instituto Superior de Estudios Terciarios y Técnicos, Posadas.

OVIEDO, M.

Cursos:

-Maestría en Semiótica Discursiva (FHyCS-UNaM):

-Aprobados:

“Cultura, lenguaje y prácticas en la crítica y la teoría contemporáneas”, S. Delfino.

“Representaciones sociales, territorios e identidades. Cine argentino y construcción de la nacionalidad”, Mgter. V. Arancibia.

“Semiosis y memoria”, Dr. M. García.

-Asistencia:

“Discurso, géneros y medios: mediaciones discursivas”, Dra. N. Delgado.

“El giro narrativo en la Ciencias Sociales”, Dra. L. Arfuch.

“Roland Barthes: escritura e imagen”, Dra. A. Camblong.

“Ideologías Lingüísticas”, Dra. G. Vázquez Villanueva.

-Otros. Especialización en Historia Política Latinoamericana, Instituto Hernando Arias de Saavedra:

-“El origen de la cultura latinoamérica”, Mgter. Castiñeira de Dios - Dr. Cabral Arrechea.

-“Sentido y vigencia de la revolución sanmartiniana”, Dr. Roberto Pucci.

-“El imperio británico en la historia y conformación de América”, Dr. Alfredo Poenitz.

-“El pensamiento político de Bolívar”, Dra. Emilia Menotti.

-“La gesta emancipadora de Simón Bolívar”, Dr. Modesto Guerrero.

-“La revolución popular artiguista en la emancipación americana”, Dra. Ana María Ribeiro.

-Adscripta Graduada a la cátedra Análisis del Discurso, Licenciatura en Comunicación Social, FHyCS, UNaM.

LOMBARDINI, M.

-VIII Congreso Internacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica (UNaM).

-Seminario de Gestión y Administración cultural, Lic. G. Heras. Centro del Conocimiento, Pcia. de Mnes.

-Curso de Comunicación institucional, A. Ambrosini. Centro del Conocimiento, Pcia. de Mnes.

-Taller de Planificación estratégica y prospectiva tecnológica para el desarrollo de comunidades. Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Ministerio de Cultura y Educación de Mnes.

-Jornada: Estrategias para comunicar la ciencia, D. Golombek. Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Ministerio de Cultura y Educación de Mnes.

-Jornada: “La evaluación como aprendizaje” y “Los sentimientos en la escuela”. Ministerio de Cultura y Educación de Mnes.

## **6. Informe de avance/2010 (a continuación). Listado de trabajos que integran este informe**

- Observaciones preliminares.

-Re-articulación de algunos pertrechos teóricos-metodológicos.

-Reabriendo el camino, con paradas y partidas. Algunas incursiones.

(M. García)

-Malvinas Argentina(s): un sentimiento nacional, una representación social mediada.

-Oberá: Plaza Malvinas Argentinas, como *espacio simbólico urbano*.

-Malvinas Argentina(s) desde los *bordes*: una propuesta de intervención desde lo *videológico*.

-Memoria/Mediación: opacidad en los discursos políticos

(E. Morales)

-[1983/2008] 25 años de democracia en Argentina. Lo que se recuerda y se dice en la prensa gráfica.

(J. Ojeda)

-La *Agenda Setting* en un proceso electoral en la provincia de Misiones.

-Memoria, medios y política: las fotoentrevistas y la construcción de opinión pública en el diario *Noticias de la calle*.

-Cultura política y memoria en los medios gráficos y digitales de Misiones.

(M. Oviedo)

-La conmemoración del 40° aniversario de la muerte del “Che” Guevara. Catas en una travesía mediática y mnemosemiótica comunicativa.

(S. Hucowsky)

-La historia contada desde lo audiovisual.

(R. Zamboni)

#### COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

-Comunicación y educación. Diario, actualidad, memoria y democracia (capítulo 1, *Cuaderno - CD*)

-Comunicación, educación, memoria. Algunas ideas y propuestas de trabajo.

(M. García)

-El 24 de marzo en la prensa de misiones. Memoria, medios, escuela.

(M. Lombardini)

-*Entre medio y memorias. Los 24 de marzo en Misiones (1976-2006)*. Cuaderno electrónico interdisciplinario. (Ver CD adjunto)

(M. Lombardini)

-Aportes a la educación sexual de los adolescentes de la capital de la provincia de Misiones.

-Las sexualidades de hoy; parte de los quiebres. Problemas de los nuevos escenarios.

-Medios de comunicación, sexo, sexualidad[es], educación, adolescentes...

-La importancia [social] de los estudios culturales. Comunicación/Semiótica/ (análisis de los) Discursos

-Las voces en cuestión.

-Educación Sexual Integral. La reglamentación en nuestra provincia.

-Salud y Sexualidad. Aportes a la educación sexual de los adolescentes

(J. Ojeda)

#### INTERLUDIO

-“De giros y (sus) re(la)tos. Fragmentos y digresiones”. No incluido en versión en papel: Ver *Razón y palabra, primera revista electrónica especializada en Comunicación* 76, agosto-octubre: [www.razónypalabra.org.mx](http://www.razónypalabra.org.mx)

(M. García)

-Entreveros del Programa de Semiótica de la UNaM: cultura, comunicación, semiosis... memoria.

(M. Oviedo)

#### 8. Anexos

-“Actualidad y memoria. Diarios, mapa, agenda, archivo, indicios” (Ponencia Encuentro FADECCOS)

-“Diarios y conflictos. Montaje esceno-gráfico del MERCOSUR”. No incluido en versión en papel:

Ver *Diálogos de la Comunicación* -Medios y conflictos en Iberoamérica. Más allá de los enfoques políticos N° 81, abril-junio. Lima, FELAFACS: <http://www.dialogosfelafacs.net/revista/>

-“El ADN de los misioneros. Relatos de la misioneridad en el imaginario colectivo” (entrevista para nota). *El Territorio*. Posadas (15/08).

-“La memoria amenazada” (entrevista para nota, por S. Korol). *El Territorio*. Posadas (04/04).  
(M. García)

-Almanaque, afiche, folletos, fotografías y difusión de actividades; certificados (sólo en la versión en papel del informe).

### **Observaciones preliminares.**

Inicialmente el proyecto estaba previsto para tres años (2008-2010), pero llegado el momento de resolver el informe final del mismo y elaborar a la vez un nuevo proyecto (que sería una nueva etapa de la serie que venimos desarrollando) decidimos prorrogar el plazo de duración de la investigación hasta el 31 de diciembre de 2011, de manera que el presente es un tercer informe de avance. Adoptamos este criterio por varios motivos. Nos interesaría explorar distintos materiales del cada vez más grande “archivo mediático” que venimos conformando, lo que no sería posible si diéramos término al proyecto en el plazo previsto; de modo que la extensión del plazo inicial para desarrollar el plan de actividades establecido nos permitiría realizar otras entradas de análisis a diferentes corpora (la propia memoria de los medios, practicada por los diarios; la gran cantidad de material sobre la historia y la memoria en general que incorpora la prensa periódica en sus ejemplares diarios y como suplementos, etc.) y otras actividades.

Los tres becarios de posgrado para cursar la Maestría en Semiótica Discursiva (Morales, Lombardini, Ojeda), la docente auxiliar (Hukowsky) y la egresada adscripta (Oviedo) al proyecto y a la Cátedra de Análisis del Discurso de la que soy titular, inscriben sus trabajos de Maestría (y en el caso de Ojeda también su beca de investigación –CEDIT) en el marco del proyecto y algunos de ellos están elaborando el plan de tesis sobre temáticas relacionadas. Tenemos previsto llevar a cabo algunas publicaciones y dar inicio a un proyecto de extensión inscripto en la Facultad, en articulación directa con nuestro trabajo de investigación y docencia (“Comunicación y dictadura en Argentina: propuestas para debatir y reflexionar sobre la construcción de la memoria social pública”, en realidad ya formulado y aprobado a comienzos de 2011, con algunas actividades realizadas a la fecha), a partir de iniciativas propias de los integrantes del equipo y en respuestas a demandas concretas de distintos sectores y organizaciones sociales; así podremos organizar más formalmente en el marco

institucional las actividades de extensión y transferencia que llevamos a cabo desde el proyecto de investigación (cursos, charlas, talleres, colaboraciones en medios, jornadas, materiales didácticos, etc.): entre otras, el cuaderno electrónico sobre medios y memoria (adjunto), elaborado por Mariana Lombardini, con nuestro asesoramiento, en el que incluimos un capítulo sobre Comunicación y Educación (editado con fondos otorgados por el CEDIT, Gobierno de la Pcia. de Misiones); la Jornada de Radio Abierta, a cargo de Ernestina Morales (se adjunta almanaque, afiches y otros materiales); la conferencia para docentes en el III Congreso de Educación e Interculturalidad. Educar(nos) en y para la diversidad (incluida en este informe). La educación es una de nuestras áreas de interés y una de las vías de intervención importante para nosotros es la comunicación. Por eso parte de nuestro trabajo se orienta en ese sentido e incluimos ahora como un capítulo del informe algunos textos al respecto.

El presente informe estaría conformado como un *patchwork*, en el que suenan diferentes voces (de quienes integramos el equipo de trabajo), y pueden leerse distintos textos, más o menos fragmentariamente, como lo es el propio texto (pos)moderno y la textualidad mediática (Vid. Abril 2003), orquestados en un conjunto, a partir de algunos “vínculos”, que permiten recorrerlo de diversas maneras; pero como el propio proceso de semiosis concebido por Peirce despliega relaciones que tratan de enriquecer los signos que suceden a otros signos y son desarrollados por otros signos (equivalentes o más desarrollados) y la propia realidad así mediada (por ello incluimos como parte del cuerpo del informe, no como anexos, algunos trabajos realizados con fines específicos, como publicaciones, congresos, cursos de Maestría). Se retoman y reactualizan así ciertos temas, se incorporan otros, revisados en otros recorridos del archivo. Una primera parte comprende: observaciones preliminares; lineamientos generales; algunos trabajos de análisis; un capítulo sobre comunicación y educación, con varios trabajos. Sigue un interludio, con ensayos sobre algunos “giros” epistemológicos y el Programa de Semiótica. Finalmente los anexos (según sea la versión en papel o digital del informe): algunos trabajos, certificados, documentos, fotos, textos periodísticos y de promoción, que dan cuenta de algunas actividades realizadas.

## **Re-articulación de algunos pertrechos teóricos-metodológicos.<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Reproducimos ahora, para comenzar, esta versión de la ponencia “Massmediación, actualidad y memoria. Archivo, mapas, pistas” (finalmente reducida en la exposición y para su publicación en Actas) presentada en el III Congreso Internacional y VIII Nacional de Semiótica (Posadas, 2010). Dado el criterio de organización de las mesas, en general y en la medida de lo posible cada una correspondía a un

## Materia de estudio, andadura, pre-supuestos

Hace ya varios años venimos desarrollando la serie de investigación “Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria”, en la que estudiamos, con un *enfoque interdisciplinar* (Semiótica, Análisis del Discurso, Comunicación Social) y desde una perspectiva *crítica y política*<sup>2</sup>, diferentes *procesos de mediación* y *maneras de contar*, la realidad, la identidad, la comunidad, en algunos dominios comunicativos. Así abordamos en las distintas etapas: el formato radiofónico omnibus; la narración de la historia nacional en los textos escolares; relatos de viaje y autobiográficos de ingresantes a la Universidad; la retórica de la misioneridad en medios gráficos; representaciones e interpretaciones de los países limítrofes en los diarios, en el marco de los procesos de integración regional; y en la fase actual (“Archivo Mediático”), la massmediación de la memoria pública: qué se recuerda, y cómo, en los diarios (básicamente *El Territorio* y *Primera Edición* de Posadas, *Clarín* y *La Nación* de Buenos Aires), qué trabajo de re-construcción de significados y acentuación ideológica realiza la prensa a propósito de la actualidad y de algunos personajes, acontecimientos, fechas, cronotopías.

Este criterio se debe al carácter de *work in progress* de la investigación, un complejo eslabonamiento de prácticas, discursos, inter-cambios, indagaciones y discusiones, que forma parte de un proceso *comunicativo* y un *diálogo* mayor (Voloshinov 1992, Bajtin, 1985), que se despliega como la propia *semiosis* (Peirce): la intrincada trama de relaciones triádicas en permanente *continuidad* y *desarrollo*, conjugadas con el *azar*<sup>3</sup>, en la que un signo sigue a otro signo y es seguido por otro equivalente o más desarrollado. Se observa así la afinidad natural entre la doctrina del falibilismo y el principio de la continuidad:

“Pues falibilismo es la doctrina de que nuestro conocimiento nunca es absoluto, sino que siempre oscila como si estuviera en un continuum de incertidumbre e indeterminación. Ahora bien, la doctrina de la continuidad es que todas las cosas nadan, flotan, oscilan en continuos”; “Una vez que hayan ustedes abrazado el principio de la continuidad, ningún tipo de explicación les satisfará acerca de las cosas, excepto que ellas crecen” (Peirce, Falibilismo, continuidad y evolución).

---

equipo de investigación, de manera que en este caso el director expuso primero los lineamientos teóricos y metodológicos generales del proyecto.

<sup>2</sup> El interdiscurso tiene una historia densa (Peirce, Barthes, Foucault, Castoriadis). Vid. García (2004a, 2005).

<sup>3</sup> “<...> todo cambiará después de un tiempo por azar, y entre estas circunstancias cambiables estarán los efectos de los cambios en la probabilidad de cambio ulterior. Y de esto se sigue que el azar debe actuar moviendo las cosas a la larga, desde un estado de homogeneidad a un estado de heterogeneidad” (Peirce, *Designio y azar*). En diálogo, el *modelo dinámico* de la cultura de Lotman (1999).

En este *proceso espiralado ad infinitum*, se re-toman y revén las fases anteriores y se las impulsa más allá, reelaboradas y de alguna manera más enriquecidas, de tal modo que se trata de un proceso de *crecimiento*, de los signos, el conocimiento, la realidad y nosotros mismos. Y esto porque la serie es infinita y el proceso es *falible*, incompleto, abierto, *inconcluso* por definición<sup>4</sup>, aunque: “esperamos que cualquier investigación que nos propongamos resulte en el establecimiento de una opinión. <...> La representación de la realidad en tal opinión forzosa es la realidad” (Peirce, *La lógica considerada como semiótica*). Pero la *acción de los signos*, y con ello la re-generación de sentido, a lo largo del *Gran Diálogo-Tiempo* (Bajtín 1985), no cesa:

*“No existe ni la primera ni la última palabra, y no existen fronteras para un contexto dialógico <...>. Incluso los sentidos pasados, es decir generados en el diálogo de los siglos anteriores, nunca pueden ser estables<...>; siempre van a cambiar renovándose en el proceso del desarrollo posterior del diálogo <...>”. (“Hacia una metodología en Ciencias Sociales”).*

Tratamos de pro-poner algunas cuestiones que dan-que pensar<sup>5</sup>, esto es poner-ante o a la consideración de la *comunidad* de investigadores (Peirce, *Algunas consecuencias de cuatro incapacidades*)<sup>6</sup> y el público (algún asunto). Hacer una propuesta en un campo de investigación supone “una nueva argumentación”, esto es poner en cuestión algunos temas y problemas, cuestionar, interrogar, preguntar y responder. En suma, entablamos una *conversación* (vid. Rorty 1996, cap. 9), en el equipo de trabajo, con otros grupos de investigación, docentes, estudiantes y profesionales, a partir de la solidaridad, la cooperación y la libertad, durante y después de la cual vamos re-formulando algunos *argumentos*. Es decir que llevamos a cabo una práctica *retórica y crítica*, por la cual “un signo puede determinar a un signo

---

<sup>4</sup> Ocasión de diálogo con Bajtín (1985, “El problema de los géneros discursivos”), sobre el problema de la *conclusividad* específica, que caracteriza los distintos tipos de enunciados, determinada por tres factores relacionados: -el sentido de su objeto, agotado; -la intencionalidad o voluntad discursiva del hablante; -las formas típicas, genéricas y estructurales, de conclusión. El primero se realiza de muy diversas maneras en las distintas esferas comunicativas, que pueden ir desde un agotamiento casi completo del objeto (en las esferas oficiales, p. e., dominadas por la estandarización, el dogmatismo, y la tendencia al discurso monológico) hasta un mínimo de conclusividad (en las esferas de creación, y especialmente en el campo científico, donde el objeto es inagotable, y sólo adquiere un carácter relativamente concluido cuando es tematizado, con un propósito dado, a partir de un determinado enfoque). En los distintos campos culturales (fuera del arte) toda conclusión, “final”, es condicional y superficial: un trabajo científico, p. e., no concluye nunca; donde termina una investigación, comienza otra. En las distintas áreas de creación ideológica sólo es posible una conclusión composicional, nunca temática; en el campo del conocimiento sería hasta ilícita la pretensión de agotar el -sentido del- objeto (Bajtín 1994: 208, 214). Reviste interés apreciar el tipo de *comprensión*, más o menos “conclusiva”, de la realidad que (se) postula (en) un género en cada una de sus ejecuciones.

<sup>5</sup> Expresión de Gargani, “La fricción del pensamiento”, en Vattimo, comp. (1994: 9-29).

<sup>6</sup> Respecto de la comunidad ilimitada de interpretación, cfr. Habermas (2002), Apel (1985, 1997).

interpretante de sí mismo” (Peirce, *Ideas, extraviadas o robadas, sobre la escritura científica*)<sup>7</sup> y se desarrolla un “razonamiento como proceso”.

Esta perspectiva pre-supone que “la ciencia necesita la *democratización de la investigación*” (Putnam 1999: 105-107), y en general; el carácter político, crítico, utópico y normativo de la ciencia<sup>8</sup>, y la necesidad de re-mover la andadura de las *ciencias normativas* (que integran la morfología del edificio de Peirce). Peirce piensa que debiera guiarnos el *ideal* de la comunidad que la compele a hacer “más razonable” (mejor, feliz) la vida de todos y cada uno, en un mundo aún inacabado y cuya recreación incesante es nuestra responsabilidad. Dado que el pensamiento se aplica exclusivamente a la acción, concebida, “consiste en el metabolismo inferencial viviente de los símbolos, cuya intención reside en las resoluciones generales condicionales para actuar”, generando por la acción, a través del pensamiento, un *ideal estético*, no meramente en provecho propio sino como la mano que se puede dar “en la obra de la creación” (Peirce, *Cómo esclarecer nuestras ideas*). En *Las obras de Berkeley*, Peirce (1988a) dice:

*“La cuestión de si el genus homo tiene alguna existencia excepto como individuos es la cuestión de si hay algo de mayor dignidad, valor e importancia que la felicidad individual. El problema de si los hombres tienen realmente algo en común, de manera que la comunidad deba considerarse como un fin en sí mismo, y, si es así, cuál es el valor relativo de los dos factores, es la cuestión práctica más fundamental en relación con toda institución pública, en cuya constitución tenemos la capacidad de influir”.*

Peirce es taxativo respecto a algunas condiciones que debe reunir el lógico – científico. Por un lado, nuestros intereses “No deben pararse en nuestro propio destino, sino que deben abarcar a la comunidad entera”, ilimitada, “La lógica está enraizada en el principio social. Para ser lógicos los hombres no deberían ser egoístas <...>” (*La doctrina de las posibilidades* <1878>). Y por el otro, un científico “difícilmente puede ser otra cosa que un hombre honesto y honrado. <...>” (*Lecciones de la historia de la ciencia* <c. 1896>).

---

<sup>7</sup> Vid. la clasificación de Peirce (CP, 2. 229, 1986, 1989, 1988a, “De una nueva lista de categorías”, 1988b, “La lógica regenerada”).

<sup>8</sup> Vid. Putnam (1999). Rorty (1997), a propósito de conocimiento y/o esperanza, considera que la preocupación pragmática gira en torno de “la tarea de hacer un futuro mejor: una sociedad utópica, democrática” (p. 76). A partir del ideal de hermandad como “la culminación de <...> un proceso de renovación de la especie humana”, piensa en el progreso moral como un aumento de la sensibilidad (p. 91) y en el progreso intelectual y moral como “un incremento del poder de la imaginación”, entre otras cosas para buscar otras maneras de hablar, de entablar otra *conversación*, que redescriva el mundo en otros términos (pp. 100-01). Peirce reorienta la lógica como Semiótica/Crítica (*Un esbozo de lógica crítica, La lógica considerada como semiótica, La lógica regenerada, La crítica de argumentos*).



La *excursión*<sup>9</sup> semiótica por los interminables caminos de senderos que se bifurcan del “diverso cristal de esa memoria, el universo” (Borges, “Everness”, *El otro, el mismo*), una “grandiosa obra de arte” y un “argumento”, en tanto “ejecuta sus conclusiones en las realidades vivas” (Peirce 1978), aborda el objeto de “toda investigación, cualquiera sea” (Peirce, *Un argumento olvidado en favor de la realidad de Dios* <1911>) como *laboratorio de observación*, para re-abrir el *juego* transformador (de lo que se estudia y del que estudia) del *ensayo*.

En ese trajinar uno re-quiere una que otra auténtica primera lección, como la que Peirce (*Un esbozo de crítica lógica, Lecciones, Por qué estudiar lógica?*) demanda a la lógica: “cómo esclarecer nuestras ideas”.

En una de sus cartas a Lady Welby (14-12-1908), en respuesta a la “pregunta si cuando afirmo que la religión está ‘probada’, quiero decir ‘experimentada’ o ‘probada lógicamente’”, Peirce sostiene que “al ser la cuestión de la verdad de la religión una cuestión de lo que es verdadero, de lo que *sería* verdadero bajo una hipótesis arbitraria, como las de la matemática pura, la única prueba lógica posible es el experimento”: la ‘experimentación’ es “la única prueba lógica de cualquier cuestión relativa de los objetos Reales”. En las *Lecciones sobre el Pragmatismo* Peirce explica que un experimento:

*“es una pregunta que se hace a la naturaleza. Como cualquier interrogatorio, se basa en una suposición <...> <que si> es correcta, es de esperar cierto resultado sensible bajo ciertas circunstancias, que pueden ser creadas o, en todo caso, han de prestarse”.*

En una “carta al editor” de 1907 (*The Nation* y *Atlantic Monthly*), para “explicar qué es realmente el pragmatismo”, ante las discusiones en torno de “la más interesante” de “algunas de las grandes ideas del siglo diecinueve”, dice Peirce<sup>10</sup>:

*“todos los pragmatistas estarán de acuerdo en que su método de averiguar el significado de las palabras y los conceptos no es otro que el método experimental por el que todas las ciencias exitosas <...> han alcanzado los grados de certeza que les son respectivamente propios hoy día – no siendo este método experimental nada más que una aplicación particular de una vieja regla lógica, ‘por sus frutos los conoceréis’” (Pragmatismo).*

---

<sup>9</sup> Barthes (1986), en una lección sobre el método.

<sup>10</sup> Un ejemplo de experimento que da Peirce (en el mismo lugar) es el “problema del mapa de los colores”, para cuya resolución, “después de algunos preliminares, la actividad <del investigador> toma la forma de experimentación en el mundo interior, y la conclusión (si llega a una conclusión definida) es que bajo condiciones dadas, el intérprete habrá formado el hábito de actuar de una forma dada, siempre que desee una clase dada de resultado. La conclusión real, lógica y viva es *ese hábito*”.

A propósito de las tareas del Pragmatismo, Peirce (*Lecciones*) “ejemplifica el tipo de experimentalista” (“maneras de pensar de laboratorio”) y como tal formuló la teoría de que:

“una concepción, es decir, la intención racional de una palabra u otra expresión reside exclusivamente en sus repercusiones concebibles en la conducta de la vida; de manera, que, dado que obviamente nada que no pueda resultar del experimento puede tener repercusión directa alguna en la conducta, si uno puede definir con exactitud todos los fenómenos experimentales concebibles que pudiera implicar la afirmación o negación de un concepto, uno tendría ahí una definición completa del concepto, no habiendo en él absolutamente nada más”.<sup>11</sup>

El carácter científico del viaje se daría con el desarrollo del proceso de cognición, en tanto “proceso de inferencia válida” (Peirce, 1988a, *Algunas consecuencias de cuatro incapacidades*)<sup>12</sup>. La inferencia, como equivalente epistemológico de la semiosis, es *experimental* (Deladalle 1996: 124, Apel 1985 –II: 185-186, Sini 1985: 42). El método (*observación abstracta*), propio de la Fenomenología o Faneroscopía de Peirce, “consiste simplemente en abrir nuestros ojos mentales y mirar bien al fenómeno”, tarea que requiere la ejercitación de tres facultades: 1) la de *observación* (del artista), “de ver lo que salta a los ojos, tal como se presenta”; 2) de una resuelta *discriminación*, “que se agarra como un perro de presa al rasgo particular que estamos estudiando”; 3) de *generalización* (del matemático), quien “crea la fórmula abstracta que engloba la esencia misma del rasgo sometido a examen” (*Lecciones* -II). Precisamente, parte del interés de Peirce radica en gran medida en la fuerza de su pensamiento y su método *icónico-diagramático*.

Un viaje de exploración y descubrimiento que también es una aventura y una odisea, desde la irritación que provoca la *duda real* hasta las paradas momentáneas y provisionarias que posibilitan las *creencias* alcanzadas<sup>13</sup>, para volver a partir, con otros

---

<sup>11</sup> Tener presente la máxima pragmática <1877-1878> (Peirce 1978). A propósito de la abducción, dice Peirce que “toda creencia es creencia con vistas a la conducta. Nada tiene ningún significado aparte de los propósitos prácticos” (*La lógica considerada como semiótica*). El pragmatismo es un método de filosofía, “de reflexión cuya guía estriba en mantener constantemente a la vista su propósito y el propósito de las ideas que analiza, ya posean estos fines la naturaleza y usos de la acción o del pensamiento” (*Pragmático y pragmatismo* <1902>, nota, como Prefacio a *Lecciones sobre el pragmatismo*; vid. *Pragmatismo* <1907>). Según James (2009: 229): “El método pragmático parte del postulado de que no hay diferencia de verdad que no haga una diferencia de hecho en alguna parte; y busca determinar el significado de todas las diferencias de opinión haciendo que la discusión gire tan pronto como sea posible sobre algún asunto práctico o particular”.

<sup>12</sup> En el mismo lugar: “Tenemos que reducir, en la medida en que podamos, toda acción mental a la fórmula de un razonamiento válido sin ningún otro supuesto que el de que la mente razona”. “Lo que nos determina a extraer, a partir de premisas dadas, una inferencia más bien que otra es un cierto hábito de la mente, sea constitucional o adquirido” (1988a, *La fijación de la creencia*).

<sup>13</sup> Según Peirce (*La lógica considerada como semiótica*), “la duda provoca una reacción que no cesa hasta que la irritación desaparece”. “Podemos poner cualquier proposición en modo interrogativo a voluntad; pero no podemos traer la duda a voluntad”. De donde la “actitud crítica” del “proceso que lleva a la

rumbos hacia otras metas (Peirce, *Un argumento olvidado*), puesto que “el pensamiento sólo es racional en la medida que se propone para un posible pensamiento futuro”, “en su referencia a un futuro posible” (cap. V del *Logic Book* de Peirce <1873>, MS 392).

La resolución del proyecto, el proceso y el informe de investigación consisten en la re-elaboración de *argumentos* (en la clasificación de Peirce, en relación con el interpretante): “todo proceso de pensamiento que tiende razonablemente a producir una creencia definida” (*Un argumento olvidado*), cuyo propósito declarado es “determinar la aceptación de su conclusión”, esto es su significado (*Lecciones –VI, Un esbozo de crítica lógica*), que representa y apunta a “un proceso de cambio en pensamientos o signos” (*Grafos y signos*). Los movimientos argumentativos constitutivos del proceso inferencial triádico son la abducción, la inducción y la deducción. Peirce (*Un argumento olvidado*) indica que el origen de una investigación es la *observación* en alguno de los tres Universos de la experiencia de “algún fenómeno sorprendente”. La *abducción* es el silogismo correspondiente a la primera etapa. Se reflexiona sobre “estos fenómenos bajo todos sus aspectos, en la búsqueda de un punto de vista a partir del cual se disipe la sorpresa”; para después presentar “una conjetura que brinde una Explicación posible, en virtud de la cual el investigador considera su conjetura” provisionalmente como ‘Plausible’, y se la somete a un examen minucioso para estimar finalmente su Plausibilidad.

La forma característica de razonamiento propio de la segunda etapa es la *deducción*. Hay que poner a prueba la hipótesis para que sea lógicamente válida: se examina la hipótesis y “un conjunto de toda suerte de consecuencias experimentales condicionales que se desprenderán de su verdad”. La primera operación consiste en Explicar la hipótesis mediante el análisis, de modo que aquella, “en la medida en que se desarrolla correctamente, debe llegar a una conclusión verdadera”; y luego se procede a la Demostración o Argumentación deductiva.

El razonamiento correspondiente a la tercera etapa es la *inducción*. Es necesario “asegurarse el modo en que esos consecuentes concuerdan con la Experiencia, y juzgar luego si la hipótesis es sensiblemente correcta o bien requiere alguna modificación esencial o bien debe ser rechazada en su totalidad”. Se evalúan las pruebas, sus

---

aceptación de las ideas”, el cual puede ser corregido. Toda la función del pensamiento es producir hábitos de acción, entre ellos la creencia, “un hábito con el que está satisfecho deliberadamente el que cree. Esto implica que es consciente de él”, y puede ser adquirida, imaginando la situación (vid. *La fijación de la creencia*). La creencia es “una máxima de conducta” (Peirce, *Lecciones –I*), “una conexión habitual de ideas” y produce efectos (capítulo V del libro sobre Lógica <1873>). Vid. Putnam (1999).

combinaciones, la propia evaluación y se formula “un juicio final sobre el resultado total” (*Un argumento olvidado*).

Pero la única forma y vía que aporta algo nuevo “en el curso de sus peregrinaciones” es la *abducción* (Peirce, *Lecciones -V*). La abducción “es un método para formar una predicción general sin ninguna seguridad positiva de que tendrá éxito” “y su justificación es que es la única esperanza posible de regular nuestra conducta futura de manera racional” (1989, *Elementos de lógica*); “sólo concluye interrogativamente”, “comienza una pregunta, o hipótesis problemáticamente propuesta, que explique una observación sorprendente” (*La lógica considerada como semiótica*)<sup>14</sup>. Recapitula Peirce (1978) en la última *Lección*: “Si consideran ustedes cuidadosamente la cuestión del pragmatismo, verán que no es otra cosa que la cuestión de la lógica de la abducción”.

### **Algunas herramientas de trabajo**

A partir de la *relación*, como clave de bóveda de la galaxia semiótica (peirceana y bajtineana) en expansión (Eco 1999: 8), se entiende el estudio semiótico (objeto y método) como el despliegue de la semiosis (Deladalle 1996): el proceso de remisión triádica permanente de signos a otros signos en algunos de los trozos del tejido semiótico en cuyo interior se re-hace el mundo<sup>15</sup>, no pocos de los cuales se deslizan “muchas veces sin que lo sepamos” (Deladalle, p. 105), cuyo sonido y furia es tanto más patente o importante por cuanto las semiosis histórico-sociales y culturales de las que nos ocupamos y tratamos de *comprender*<sup>16</sup> re-generan y regimentan continuamente sus relaciones constitutivas y re-producen *repertorios de representámenes, dominios de objetos y sistemas de interpretantes*, que cristalizan en instituciones y con-forman

---

<sup>14</sup> Vid. Peirce (1970, 1978; 1986, pp.39-40; 1988a, “Algunas categorías de la razón sintética”; 1989, pp. 236-240, 258-259).

<sup>15</sup> Vid. Peirce (*Algunas categorías de la razón sintética*), Verón (1987), Eco (1985). Eco (1994) afirma que “la cultura se constituye como sistema de sistemas de signos”, conocer las reglas de los mismos es conocer la sociedad (p. 166): “más allá del signo definido teóricamente, existe el ciclo de la semiosis, la vida de la comunicación, y el uso y la interpretación que se hace de los signos; está la sociedad que utiliza los signos, para comunicar, para informar, para mentir, engañar, dominar y liberar” (p. 20). Y “la misma práctica social no puede expresarse más que en forma de semiosis. Por ello, los signos son una fuerza social, y no simples instrumentos que reflejan las fuerzas sociales”; de ahí que la semiótica sea una teoría y una práctica continua, en cuanto “el análisis semiótico modifica el sistema que pone de manifiesto” (pp. 190-91).

<sup>16</sup> Respecto de la *comprensión (dialógica)*, dice Bajtín (1985, “Hacia una metodología en ciencias sociales”): “Un texto vive únicamente si está en contacto con otro texto (contexto). Únicamente en el punto de este contacto es donde aparece una luz que alumbra hacia atrás y hacia delante, que inicia el texto dado en el diálogo”; y más adelante: “Una cosificación total y completa llevaría inevitablemente a la desaparición de la infinitud del sentido (de cualquier sentido) y de su carácter carente de fondo”.

tradiciones, en cuyos desarrollo, ordenamiento y cambios intervenimos. Esto es, ocuparse de los procesos de *mediación*, en función de la *matriz semiótica* (y de la *memoria*, que corresponden al orden de la *terceridad*, la categoría de “la mediación, del hábito, de la memoria, de la continuidad, de la síntesis, de la comunicación, de la representación, de la semiosis y de los signos” (CP, 1.337-ss, cit. en Nöth 1998: 64, Peirce 1989, *Principios de filosofía*), “un sinónimo de la *Representación*” (*Lecciones - IV*), es decir la operación de un signo (la *mediación*).

La propia naturaleza de la *semiosis ad infinitum* re/in-augura el *diálogo* regenerador de sentido (Bajtin), que supone el pasado como condición de posibilidad, la re-actualización y re-creación incesante en el presente, hacia el futuro como horizonte de expectativa y deseabilidad; y la *relación semiosis/memoria*, siempre por dilucidar, igualmente constitutiva, inherente, necesaria, genuina: “*La naturaleza del signo es como la de la memoria, que recibe las transmisiones de la memoria pasada y transfiere parte de ella hacia la memoria futura*” (Peirce <1902> MS 599, cit. en Nöth 1998: 140). La índole propia de la memoria es semiótica, su con-formación y re-generación es posible por la semiosis, y ésta se des y re-encadena por la memoria (García 2004a).

*“Los símbolos crecen. Llegan a ser por desarrollo a partir de otros signos. <...> Cuando un hombre hace un nuevo símbolo lo hace mediante pensamientos que involucran conceptos. Por lo tanto, un nuevo símbolo puede surgir de símbolos <...> Un símbolo, una vez surgido, se difunde entre las gentes. Su significación crece con el uso y la experiencia”.* (Peirce, Algunas categorías de la razón sintética).

La *semiosis* tiene su condición de posibilidad en la *memoria del signo*. Tanto el constructo semiótico analizado cuanto el proceso de re-construcción llevado a cabo durante la investigación y la escritura re-actualizan los procesos relacionales triádicos de identificación y de atribución de determinados representámenes a determinados objetos, y la definición de esos objetos de esa manera y por esos medios; y de identificación y de atribución de unos interpretantes dados correspondientes a dichos representámenes y objetos. Esto es el juego semiótico complejo, abierto, inconcluso, diverso, más o menos in-determinando y cambiante a lo largo de la historia, y en las distintas semiosferas (Lotman 1996), en el que consiste la vida de los signos y de la memoria. En cuanto al estudio de los procesos de (re)creación de los fenómenos sociales, Magariños de Morentin (1996) concluye:

*“el tema fundamental y crítico de la Teoría Semiótica está constituido por la recuperación de la memoria semiótica; es decir, por la recuperación de las relaciones de contradicción que subyacen en los enunciados vigentes en determinada sociedad y por la detección, en esos mismos actuales*

*enunciados, de las relaciones de contradicción que conducirán a posteriores superaciones, o sea, al establecimiento de nuevas significaciones que habrán de ser atribuidas a un determinado fenómeno en estudio” (p. 55).*

En la memoria semiótica y en la semiosis de la memoria, están contenidas todas las chances de los cambios esperados, las transformaciones deseadas, las virtualidades no actualizadas, la diversidad de significados, la creatividad. Y las posibilidades y vías del pensamiento y el conocimiento, puesto que todo signo -pensamiento se dirige a otro y todo aquello sobre lo cual pensamos tiene un pasado y será interpretado en el futuro: “todas las facultades cognoscitivas que conocemos son relativas y, en consecuencia, sus productos son relaciones. Pero la cognición de una relación es determinada por cogniciones anteriores” (*Cuestiones relativas a ciertas facultades atribuidas al hombre <1868>*)<sup>17</sup>. La memoria dramatiza un papel protagónico en la “eterna transformación” del sentido (Bajtin, 1985), y la semiosis cultural sigue las *leyes de la memoria* (Lotman 1998, “La memoria de la cultura”).

Es en (y por) el dominio de la *terceridad*<sup>18</sup> donde co-operan imbricados y producen sus efectos los regímenes icónico, indicial y simbólico, alguno/s de los cuales puede/n predominar en la semiosis que se analiza. En algunos *complejos mnemosemióticos-comunicativos* (en) que (se) re-elaboran hábitos y creencias (entre otros formatos, el manual escolar, el periódico), así como para su análisis, es fundamental el funcionamiento de la iconicidad y la indicialidad (García 1999, 2007a, 2009a, 2010a, 2010b, Andacht 2003). Así por ejemplo, la lectura del texto de historia o del diario supone atender y seguir el curso de *indicios*<sup>19</sup>, revelador de la trama, para su comprensión y para hacer una *conjetura* de trabajo, acerca del texto, el relato, la realidad representada e interpretada.

---

<sup>17</sup> Esta conclusión (que ampliamos a la vida social y la cultura) es una de las que reproduce Peirce en “Algunas consecuencias de cuatro incapacidades”. Peirce considera que “La originalidad es la última de las recomendaciones cuando se trata de concepciones fundamentales” (*Una conjetura para el acertijo*). Como sostiene Bajtin (1985, “El problema de los géneros discursivos”): “El hablante no es un Adán, por lo tanto el objeto mismo de su discurso se convierte inevitablemente en un foro donde se encuentran opiniones de los interlocutores directos <...> o puntos de vista, visiones del mundo, tendencias, teorías, etc.”. En el drama discursivo actúan con los mismos derechos el autor, el público y todos aquellos cuyas voces (re)suenan en/con el discurso del autor; y es la consecución del diálogo siempre abierto sobre el mundo, que cuando se trata de discurso científico no puede cerrarse con ninguna respuesta que admita un carácter último y definitivo. Vid. James (2009, pp. 112-113).

<sup>18</sup> “Una ley es como un futuro sin fin, tiene que continuar siendo” (Peirce, *Algunas categorías de la razón sintética*), “es la razonabilidad eficiente” y ésta “es la terceridad en cuanto tal” (*Lecciones –V*). No pocas veces Peirce tuvo que aclarar y precisar sus ideas frente a algunas confusiones o interpretaciones, p. e. la dificultad en reconocer uno de los servicios que debería prestar el Pragmatismo \_o “cualquiera que sea la verdadera doctrina de la lógica de la Abducción”\_, cual es la de “adoptar una actitud satisfactoria hacia el elemento de terceridad” (*Lecciones -VII*), sin el cual su edificio se desmoronaría.

<sup>19</sup> Los (tras)pasos vienen de lejos y son muchos. Entre otros, seguimos el camino re-abierto por Peirce. Vid. Eco y Sebeok, Edic. (1989), Sebeok y Uniker-Sebeok (1987), Ginzburg (1994), Arnoux (2006).

En cuanto a la *indicialidad*, tanto de los diarios, p. e., respecto de la realidad semiotizada (mass-mediada) cuanto instrumento de análisis de los mismos, el periódico proporciona indicios, pistas, huellas, síntomas, para leer el contexto (del que forma parte y al que contribuye a tejer) y el diario, a partir de los cuales se pueden formular *conjeturas* y proponer aportes que pueden enriquecer la comunicación y la educación públicas, y el campo de estudios sociales y culturales. La *práctica semiótica* de los massmedia, activada por la realidad, como *objeto dinámico*, (re)elabora versiones narrativas de algunas posibles parcelas, trozos, recortes (acontecimientos), en virtud de algunos posibles *aspectos*, como *objetos inmediatos*, que conforman la *actualidad*, representada e interpretada así por esos medios. De ahí la *indicialidad* preponderante de la mass-mediación:

- ✓ establece conexión (contigüidad) con el “acontecer”
- ✓ orienta la atención hacia esa “realidad”
- ✓ exhibe sus huellas y las marcas del trabajo de construcción social de la realidad pública.

Es así que la *noticia* reviste carácter y valor *indiciario*, para:

- ✓ re-ver aquella realidad
- ✓ (de)mostrar su existencia
- ✓ re-articular otros posibles aspectos no considerados
- ✓ descubrir rastros más o menos visibles y enunciables acá y allá
- ✓ percibir detalles reveladores
- ✓ identificar síntomas sociales y culturales
- ✓ conjeturar acerca (del sentido) de la realidad, el significado y la orientación del proceso de producción discursiva.

Y ver, pensar, saber y hacer esto implica la ejercitación de ciertos y determinados *hábitos*, cuya formación está conectada con la atención y las sensaciones que dan lugar a las acciones (*Algunas consecuencias de cuatro incapacidades*). Dado que pensamos y actuamos habitualmente, de una u otra manera, y la función y el efecto del pensamiento y los procesos semióticos y comunicativos es producir hábitos, o sea el asentamiento de una regla de acción (Peirce, *Por qué estudiar lógica*), resulta relevante analizar qué hábitos y cómo se forman, como interpretantes lógicos y finales de la cadena de signos, en las distintas parcelas del retículo semiótico en las que participamos y/o analizamos, y los que conforman la propia andadura de análisis.

También fue el juego indiciario y conjetural, desde nuestras primeras experiencias en investigación, el que dio lugar uno tras otro a algún “roce con la realidad”<sup>20</sup> y a las distintas incursiones en el campo de la comunicación pública, cada una de las cuales podría decirse que se debió a “esa casualidad por medio de la cual irrumpe eso que nos da que pensar” (Gargani, en Vattimo, comp., 1994). El seguimiento de los medios me fue de-mostrando con cierta fuerza algunas *señales* encaminadas a las problemáticas abordadas en cada uno de los proyectos. Así, p. ej., durante la primera exploración del diario *La Tarde* de Posadas para delinear algunos trazos de la *imagen de la mujer* (García 1990), reconocimos algunos indicios con respecto a la *retórica de la misioneridad*, con vistas al cincuentenario de la provincialización de Misiones, que abordamos en un estudio posterior; y sobre la cronotopía urbana y algunas prácticas sociales ritualizadas representadas en los diarios (García 1992, 2004b, 2006, 2009a). Durante la revisión de los diarios para ese trabajo, en el contexto actual, surgió la idea de indagar el problema del MERCOSUR en la prensa (García 2007b, 2010a). Cuando analizábamos los manuales (García 1999, 2003, 2009b) nos pareció interesante ver también relatos escritos por estudiantes (García 2000b, 2002, 2004c). Y durante el transcurso de estos trabajos fuimos delineando el proyecto actual (García 2010b). Y en algunos descansos de estos intrincados caminos apuntamos algunas ocurrencias para búsquedas posteriores. Una ventaja es el considerable archivo que se va conformando, que permite construir diversos corpora de análisis, según las distintas entradas.

Lo mismo ocurrió con las noción de *dispositivo formateador y per-formativo*, que comenzamos a perfilar cuando nos ocupamos de las radios locales (García 1996); idea que después fue central en el estudio sobre los manuales escolares y los trabajos que siguieron.

Una buena “prueba”, entre otras, de lo que pretendemos pensar y señalar respecto de esta noción e instrumento de análisis (y de la eficacia del *razonamiento abductivo*, o mejor del juego entrelazado conjetural-deductivo-inductivo desplegado) es el exitoso programa televisivo *Show match* (*Canal 13*, producción general y conducción de Marcelo Tinelli). Así no resulta sorprendente el resultado final de la competencia si se seguían las *pistas* fabricadas y “cantadas” por todo el aparato (Ideas del Sur y el propio Canal), re-tomadas por la máquina mediática en otros canales, programas, diarios y revistas, sitios de Internet, etc. Llegado a cierta altura del programa se podía conjeturar que los finalistas serían el boxeador (Mole Moly) y la modelo (Paula Chávez), y que con *mucha probabilidad* (con el olfato de Peirce al respecto, pero con el simple sentido común de cualquier espectador) el ganador sería quien efectivamente resultó serlo y que ese era el interés y propósito perseguido por el responsable de la empresa y programa, para lo cual

---

<sup>20</sup> G. Marramao, “Los ‘idola’ de lo posmoderno”, en Vattimo, comp. (1994: 153-74).



se cargó y emplazó toda la artillería logística y sicotécnica (Abril 2003), de manera que se lograra el fin previsto (así *realizado*), (abonado en gran parte por el jurado) en función del voto telefónico (De hecho, en nuestro caso incluso no fue necesario ver el programa en su totalidad los últimos días para confirmar esto; y en una suerte de rueda de prensa emitida editada por tv. al otro día de su finalización Tinelli dijo que de alguna manera podía suponer que llegaría a la final y ganaría “la Mole”, por los votos del interior y por los comentarios que le hacía la gente en la calle <sic>). El formato *reality show*, de mayor *rating* televisivo (por lo demás medición acotada a Buenos Aires, con posible proyección a todo el país, pero como en otros casos esgrimido como argumento –figura/ción de auto-legitimación y promoción publicitaria por sinécdoque fuertemente, que en realidad es más abarcativo aún si se toma en cuenta el grito-apertura del programa: “Buenas noches, América”) y todo el andamiaje de producción y realización de los otros programas complementarios y que forman parte de la propuesta orquestada para 2010-2011 (*Este es el show*, *La cocina del show*, *Sábado show*...) fue moldeando y modelando el escenario y la apuesta, los *hábitos* (*interpretantes emocionales, energéticos y lógicos -finales*), con una estrategia desplegada de manera bastante evidente aunque inteligentemente por el principal prestidigitador (como bien lo observó en una de las emisiones, y “supo” explotar, y esa escena y el gesto del conductor son indicios fuertes de la lectura que hacemos, el propio participante vencedor) y al que nos parece habría que apuntar la mirada y las “críticas” con análisis más desarrollados y atentos a la lógica mediática vigente y bastante dominante (v. gr. los distintos programas de “chimentos”, de “entretenimiento” y de “competencia”, como *Latin American Idol*, *Next top model*, *Talento Argentino*, *El gran Hermano*, etc.), más que detenerse como lo hacen los propios programas (en este caso Tinelli y los otros espacios relacionados del mismo Canal) y los programas de comentarios en la “anécdota”, el escándalo, las peleas, en buen criollo el “puterío” que la producción alienta y exhibe como principal atracción para sostener el rating, la historia -folletín que se va re-escribiendo y desarrollando día a día. Este tipo de ejercicio de recepción intentamos hacer en nuestras clases de Semiótica, Análisis del Discurso y Taller de Tesis, en la carrera de Comunicación, por la pertinencia del tema y los problemas que se pueden plantear; y para desarrollar y “afinar” una propuesta de trabajo y una herramienta que nos parecen apropiadas y provechosas. Aunque para muestra basta un buen botón, seguimos el desarrollo de lo que se considera la fórmula del éxito de la televisión argentina, en el ciclo de verano y que continúa todo el año del programa *Este es el show*, que comprende el *reality show Soñando por bailar*, que redobla la apuesta y confirma la opinión pública sobre el programa de Tinelli, quien en su momento manifestó cierto malestar porque había sido ternado para los premios Martín Fierro en el rubro *reality show*. En el programa *Este es el show*, emitido en verano, de lunes a viernes por la tarde (conducido por Listorti y Dumas), que se complementa con el *Debate* de soñando, de emisión semanal, por la noche, con panelistas y los participantes del reality (conducido por Listorti), y la *Gala* de Soñando por bailar, del sábado por la noche (conducida por Canosa), se explicita que en el *casting* (se presentaron 25 mil aspirantes y fueron seleccionados 22, y esto se recuerda día a día a los participantes elegidos y que van quedando en carrera, por parte de los conductores, panelistas y jurados) no se buscaban bailarines, sino participantes “tipo Mole, si no qué gracia tiene”, gente más o menos común con historia de vida “interesante” (que se va develando en los programas en clave melodramática y sensacionalista, escabrosa, morbosa, obcena), que aportaran “algo” al programa *Show match* y pudieran estar al lado de Tinelli (este es el “gran premio”, del que deberían sentirse orgullosos los que llegan a la final del *Soñando por bailar*, porque “es el número uno de la tv argentina y muchos quieren estar ahí”). Constantemente se pone a prueba a los participantes para observar si podrían estar a la altura de las circunstancias si uno de ellos fuera el ganador, o sea estar al lado Tinelli y sobrellevar todo lo que implica participar en su programa, en el que tendrán que enfrentarse al jurado, “que no es fácil” y seguir el “juego” mediático más o menos “fuerte y pesado” que ya manejan varios de los “famosos” que concursan. Los conductores, panelistas y jurados preguntan siempre a los participantes que siguen en la competencia si

creen que están preparados para ello, qué puede aportar cada uno de ellos al Show de Tinelli en caso de ser ganador, y les reprochan muchas veces actitudes, comportamientos y “malas jugadas” que a su entender demuestran que no están preparados para estar con Tinelli, porque el que gane tendrá que saber “jugar en serio”. Estas expresiones confirman el *género* del programa (tema de controversia en algunos espacios televisivos: ¿programa de baile, show, entretenimiento, espectáculo...?), que los conductores, panelistas y jurados definen como “una gran escuela”, de baile y de televisión exitosa; para nosotros un claro exponente de *dispositivo mnemosemiótico y comunicativo* que forma hábitos, encauza comportamientos, establece fines y delinea los caminos para lograrlos. No importa si los participantes aprenden del mismo que se trata de un “como si”, para estar en el medio y trascender, tener éxito, abrirse camino, ganar “cartel”; sino que se impone como **modelo** de lo que debe ser la televisión exitosa, entretenida, divertida, y cómo se debe ser y lo que debe hacerse para ser famoso, tener una buena carrera y lograr la meta propuesta; como parámetro más o menos dominante de lo que es el éxito en el campo del espectáculo y cómo alcanzarlo; y en ese sentido funciona como una ‘escuela’ a la que concurren muchos “aspirantes a famosos” (este “aprendizaje” se viene reforzando y premiando cada vez más en los diversos programas de chimento, prensa rosa, *papparazi*, que se remiten y realimentan unos a otros, con entrevistas, paneles, material de archivo, y que en general comentan el programa de Tinelli y todo lo que genera). Pensamos que estas consideraciones muy generales, y a propósito de otro medio de comunicación diferente del que analizamos nosotros, pueden ser revisadas, discutidas, profundizadas, desarrolladas más y mejor en estudios semióticos-discursivos y comunicativos, que aborden en serio ciertas problemáticas, que nos interesan no sólo para analizar y conocer la industria cultural, los medios, la lógica mediática-publicitaria, la redefinición y la memoria de los géneros; sino también para explorar y tratar de comprender en parte la enmarañada y por momentos desoladora semiosfera sociocultural, política y económica argentina, de la que forman parte estos tejidos mediáticos, los que a su vez proponen públicamente representaciones e interpretaciones de ciertas parcelas de aquella semiosfera, configuran imaginario, constituyen subjetividades y reconstruyen identidades, reelaboran la memoria colectiva, reorientan de alguna manera el “horizonte ideológico” (al hilo de Voloshinov y Bajtin).

El ciclo de *Soñando por bailar* terminó a la fecha de presentación de este informe, y también en este caso se podía conjeturar que los finalistas serían Eugenia y Hernán, como efectivamente lo fueron, y que la primera tenía grandes chances de ganar (el ciclo se extendió una semana más de lo previsto, para llegar al resultado final), porque reunía ciertas condiciones requeridas por el Show, iba delineando su perfil acorde con el formato televisivo en el que participaría (más o menos este era el parecer del jurado y los comentaristas). Asimismo, la productora parece redoblar su apuesta para el presente ciclo de *Bailando por un sueño* (ver p. ej. la promoción de programa, participantes, jurados, tecnología, excenografía, etc., y cómo se va preparando el terreno de posibles peleas, rivalidades y escándalos, para despertar expectativas y por supuesto mantener y/o aumentar la cuota de rating conseguida el año anterior; y la espectacular apertura), y también del ciclo *Cantando 2011*.

(Nota agregada, para el presente informe, concluido el ciclo televisivo 2010 y finalizado el ciclo de verano 2011, e iniciado ya el ciclo anual 2011).

Definimos el tipo de *complejo mnemosemiótico y comunicativo* que estudiamos, en tanto en cuanto lleva a cabo su función de re-generación de sentido, de memoria y de comunicación (Lotman 1996), como *dispositivo formateador y per-formativo*<sup>21</sup>. Los

---

<sup>21</sup> Aquí también la memoria discursiva –disciplinar es espesa. Vid. (García, 1999, 2000a, 2007a, 2008, 2010b).

periódicos son algunas de las manos tejedoras de la trama mnemosemiótica y comunicativa que es la cultura, que re-activan la rueda y el telar de la dialogía y memoria (Bajtin), apuestan algunas cartas en el comprometido juego de re-producción de la *memoria colectiva* (Halbwachs, Lotman, Ricoeur, Rossi, Middleton y Edwards, comps.), de re-inención de la tradición (Hobsbawm y Ranger, eds., 2002); cumplen de alguna manera su misión de *paideia pública* (cfr. Castoriadis 1993, Bettetini y Fumagalli 2001), de manera que en tanto reguladores de la potencialidad semiótica, pueden potenciar o limitar su ejercicio y crecimiento, la gimnasia retórica y política<sup>22</sup> para revisar críticamente los argumentos pro-puestos ante el público. La logística semiótica y máquina mitológica mediática opera con cierta fuerza en las negociaciones en torno de la *ley* y en los márgenes y maniobras de impugnación de la misma. El dispositivo media el ingreso al mundo de los significados (públicos) y su importancia concierne al proceso de re-construcción e imposición del **orden mnemosemiótico**, que sustenta e integra, en cuya vigilancia, control, reproducción o transformaciones tiene interés. Regimenta estratégicamente las *relaciones* semióticas, que son la vida de la memoria, la que a su vez es condición de posibilidad del despliegue semiótico, lo que supone la temporalidad, el proceso histórico, y la comunidad; dispone patrones de semiotización y comunicación; propicia el desarrollo de ciertos *hábitos y creencias*, que con-forman la trama social; contribuye al proceso de *regimentación* de verdad y poder<sup>23</sup>.

Los *mass media* forman parte importante del proceso semiótico y comunicativo en que consiste la historia (*res gestae*), de su re-producción, percepción, significación y valoración (Uspenski 1993), y elaboración de sus versiones (incluida la *historia rerum gestarum*). En la con-formación y funcionamiento de la trama son necesarios los *archivos*. La artefactualidad mediática es parte cada más importante de la operación archivística, de los mecanismos e instrumentos de *transmisión* (Debray 1997) y de *herencia* (Derrida 1998). Los dispositivos, técnicas y soportes de archivo no se limitan a registrar, almacenar, conservar, sino que re-producen e institucionalizan el

---

<sup>22</sup> Cfr. Camblong (2003).

<sup>23</sup> En el diálogo de base participa Foucault (1983; “El juego de Michel Foucault”). El dispositivo, inscripto en un juego de poder y ligado a unos bornes de saber, consiste, así, en “unas estrategias de relaciones de fuerzas soportando unos tipos de saber, y soportados por ellos”. Foucault precisa que la episteme “es un dispositivo específicamente discursivo” que “permite escoger entre todos los enunciados posibles a aquellos que van a poder ser aceptados en el interior, no digo, de una teoría científica, pero sí de un campo de científicidad”, (y discursivo, social, en general) en el cual permite separar “lo incalificable científicamente respecto de lo calificable”. Re-tomamos también la noción de *archivo* de Foucault (1996).

acontecimiento, lo archivable. El trabajo de la memoria transforma la estructura, las formas y el significado de lo memorable, y su relación con el futuro, a la vez que se va modelando durante el proceso (Derrida 1997, García 2004a).

En la re-definición de los *mirabilia* y *memoranda*; la re-apertura o reducción de los espacios públicos, para propiciar el pensamiento, la crítica y la conversación pública sobre los asuntos comunes a los muchos que conviven (Arendt 2005), y en general la contribución o limitación al interminable proceso de democratización, radica la importancia *política* de la massmediación.

Dado que las ideas producen efectos prácticos en la realidad y “Nuestra idea de algo es nuestra idea de sus efectos sensibles”, sus repercusiones prácticas concebibles, la *crítica* del dispositivo apunta a “los modos generales de conducta racional que, condicionados a todas las diferentes circunstancias y deseos posibles, se seguirán de la aceptación”<sup>24</sup> de la idea que represente y desarrolle el mismo. Señalamos así, para potenciar teórica, metodológica y prácticamente, la relación directa (otra re-articulación de la máxima pragmática) entre el iconismo, lo indiciario y lo abductivo, a partir de la capacidad de imaginar (algo posible), diagramar, metaforizar, concebir y re-elaborar ideas, experimentar, conjeturar, re-abrir mundos<sup>25</sup>.

### Bibliografía (de este apartado)

- Abril, G. 2003. *Cortar y pegar. La fragmentación visual en los orígenes del texto informativo*. Madrid, Cátedra.
- Andacht, F. 1996. “El lugar de la imaginación en la semiótica de Peirce”, en *Anuario Filosófico*, 29, 1265-1289.
- 2003. *El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión*. Buenos Aires, Norma.
- Apel, K.-O. 1985. *La transformación de la filosofía*, 2 vols.. Madrid, Taurus.
- 1997. *El camino del pensamiento de Charles S. Peirce*. Madrid, Visor.
- Arendt, H. 2005. *¿Qué es la política?*. Buenos Aires, Paidós.
- Bajtin, M. 1985. *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XXI.
- 1994. *El método formal en los estudios literarios*. Madrid, Alianza.
- Barthes, R. 1986. *El placer del texto y Lección inaugural*. México, S. XXI.
- 1999. *El susurro del lenguaje*. Barcelona, Paidós.
- Camblong, A. 2003. *Macedonio. Retórica y política de los discursos paradójicos*. Buenos Aires, EUDEBA.
- Castoriadis, C. 1993. *La institución imaginaria de la sociedad*. Buenos Aires, Tusquets.
- Debray, R. 1997. *Transmitir*. Buenos Aires, Manantial.
- Deladalle, G. 1996. *Leer a Peirce, hoy*. Barcelona, Gedisa.
- Derrida, J. 1997. *Mal de archivo*. Madrid, Trotta.
- 1998. *Ecografías de la televisión*. Buenos Aires, EUDEBA.
- DeSignis 4. 2003. *Iconismo. El sentido de las imágenes*. Barcelona, FELS-Gedisa.
- Eco, U. 1999. *Kant y el ornitorrinco*. Barcelona, Lumen.

<sup>24</sup> Con lo cual no hacemos más que tomar algunas reflexiones de Peirce sobre lógica-crítica-semiótica y el pragmatismo (*Cómo esclarecer nuestras ideas, Pragmatismo, Lecciones sobre Pragmatismo*).

<sup>25</sup> Acerca del iconismo, Eco (1999), *deSignis 4*, Pérez Carreño (1987). Sobre la imaginación en Peirce, Andacht (1996). Sobre el *diagrama*, Peirce (1988b).

- 1994. *Signo*. Barcelona, Labor.
- 1985. *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen.
- Eco, U. y Sebeok, T. (Edic.) 1989. *El signo de los tres*. Barcelona, Lumen.
- Foucault, M. 1983. *El discurso del poder*. Buenos Aires, Folios.
- 1996. *La arqueología del saber*. México, Siglo XXI.
- García, M. 1990. *La imagen de la mujer en el diario La tarde: algunos trazos para un posible bosquejo*. Posadas. Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 1992. "Notas sobre la vida cotidiana de Posadas en el Diario La Tarde". En *Estudios Regionales* N° 4, serie Letras, Vol 1 (pp. 54-60). Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 1996. "El sonido y la furia de la radio". En *Actas III Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Comunicación* (pp. 287-290). Madrid, Asociación Mercurio-Universidad Complutense de Madrid.
- 1999. *La narración de la historia nacional en el texto escolar de Argentina*. Tesis doctoral (UCM-Madrid).
- 2000a. "El texto escolar: complejo mnemo-semiótico matricial", ponencia en VII Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica. En *Estudios Regionales*, Año 9, N° 14 (pp. 23-29). Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 2000b. "Avatares narrativos del sujeto". En *Memorias: V Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación* (C.D). Paraná, Red Nacional de Investigadores en Comunicación y Facultad de Ciencias de la Educación (UNER).
- 2002. "Viajar/Contar". En *Papers ALAIC 2002*. Producción científica de Grupos de Trabajo VI Encuentro ALAIC (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia). [www.eca.usp.br/alaic/gts.htm](http://www.eca.usp.br/alaic/gts.htm)
- 2003. "Silogismo práctico y narración". M. M. Negroni (edic.), *Actas: Congreso Internacional: La Argumentación*, Universidad de Buenos Aires.
- 2004a. *Narración. Semiosis/Memoria*. Posadas, Editorial Universitaria.
- 2004b. "Vida urbana y massmediación", ponencia en V Congreso Internacional Federación Latinoamericana de Semiótica. En Rvta. *Estudios Regionales*, Año 12, N° 24 (pp. 14-31). Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 2004c. "Yo fabulado(r). Discurso, Memoria, Identidad". En *Actas VII Encuentro ALAIC* (CD). La Plata.
- 2005. "Semio(crí)tica", ponencia en VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica. En *Estudios Regionales*, año 13, N° 29, 102-108. (FHyCS-UNaM).
- 2006. "Contar (nuestra) Mision(es). Massmediación, memoria, comunidad, identidad". En *Unirevista*, Vol. 1, N° 3 (pp. 1-13). [www.Unirevista.unisinos.br/](http://www.Unirevista.unisinos.br/). Unisinos, S. Leopoldo, Brasil.
- 2007a. "Trans-formaciones narrativas y retóricas. Semiosis, memoria, identidad, comunidad, imaginario. Manuales y diarios". Actas (CD) Jornadas Internacionales sobre Retórica y lenguajes de la cultura. Centro Investigaciones Lingüísticas, Fac. de Lenguas, Universidad Nacional de Córdoba.
- 2007b. "Diarios y agendas". Acta (CD) V Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social. Fac. de Ciencias Sociales, Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- 2008. "El ingenio tecno-lógico. Comunicación y memoria". Actas (CD) VI Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social. Fac. de Ciencias de la Educación (UNER).
- 2009a. "Cronotopías mediáticas. Diarios, fiestas, calendarios, mapas". S. Frutos et al., comps., Acta - E-book *II Congreso Internacional y VII Congreso Asociación Argentina de Semiótica*. UNR Editora.
- 2009b. "Con-figuraciones mnemosemióticas. El manual de historia". Acta (CD) III Congreso Internacional "Transformaciones culturales: debates de la teoría, la crítica y la lingüística". Fac. de Filosofía y Letras (UBA).
- 2010a. "Diarios y conflictos. Montaje esceno-gráfico del MERCOSUR". En *Dialogos de la Comunicación*, Lima -FELAFACS.
- 2010b. "Actualidad y memoria. Diarios, mapa, agenda, archivo, indicios". Actas (CD) VIII Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social. FADECCOS- UCSE.
- Ginzburg, C. 1994. *Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia*. Barcelona, Gedisa.
- Habermas, J. 2002. *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*. Buenos Aires, Paidós.
- Halbwachs, M. 2004. *La memoria colectiva*. Zaragoza, Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Hobsbawm, E. y Ranger, T., eds. 2002. *La invención de la tradición*. Barcelona, Crítica.
- James, W. 2009. *Un universo pluralista. Filosofía de la experiencia*. Buenos Aires, Cactus.
- Lotman, I. 1996-1998-2000. *La semiosfera I-II-III*. Madrid, Cátedra.
- 1999. *Cultura y explosión*. Barcelona, Gedisa.
- Magariños de Morentin, J. 1996. *Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica*. Buenos Aires, Edicial.
- Middleton, D. y Edwards, D. 1992. *Memoria compartida*. Barcelona, Paidós.

- Narvaja de Arnoux, E. 2006. *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires, Santiago Arcos.
- Nöth, W. 1998. *Panorama da semiótica. De Platão a Peirce*. São Paulo, AnnaBlume.
- Peirce, Ch. S. 1970. *Deducción, inducción e hipótesis*, J. Martín Ruiz Werner (trad., intr. y notas). Buenos Aires, Aguilar.
- 1978. *Lecciones sobre el pragmatismo*, D. Negro Pavón (trad., intr. y notas). Buenos Aires, Aguilar.
- 1986. *La ciencia de la semiótica*, A. Sercovich (trad., selec., pres. y notas). Buenos Aires, Nueva Visión.
- 1988a. *El hombre, un signo*, J. Vericat (trad., intr. y notas). Madrid, Alianza.
- 1988b. *Escritos lógicos*, P. Castrillo Criado (trad., selec., intr. y notas). Madrid, Alianza.
- 1989. *Obra lógico-semiótica*, A. Sercovich (edic.), R. Alcalde y M. Prelloker (trads.). Madrid, Taurus.
- 1996. *Un argumento olvidado en favor de la realidad de Dios*, en Deladalle, Op. Cit.
- “Pragmatismo”, “Ideas, extraviadas o robadas, sobre la escritura científica”, “Falibilismo, continuidad y evolución”, “Una conjetura para el acertijo”, “Designio y azar”, “Un esbozo de crítica lógica”, “La lógica considerada como semiótica”, “Religión y política”, “La doctrina de las posibilidades”, “La naturaleza de la ciencia”. *Grupo de estudios peirceanos*, J. Nubiola (Dir.): <http://www.unav.es/gep/>
- 1997. “Lecciones de la historia de la ciencia”, *Charles S. Peirce. Escritos filosóficos*, F. Vevia (tr., intr. y notas). México, El Colegio de Michoacán. <http://www.unav.es/gep/>
- Perez Carreño, F. 1988. *Los placeres del parecido. Icono y representación*. Madrid, Visor.
- Putnam, H. 1999. *El pragmatismo. Un debate abierto*. Barcelona, Gedisa.
- Ricoeur, P. 2004. *La memoria, la historia, el olvido*. Buenos Aires, FCE.
- Rorty, R. 1996. *Consecuencias del pragmatismo*. Madrid, Tecnos.
- 1997. *Esperanza o conocimiento*. Buenos Aires, FCE.
- Rossi, P. 2003. *El pasado, la memoria, el olvido*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Sebeok, T. y Uniker-Sebeok, J. 1987. *Sherlock Holmes C. S. Peirce. El método de la investigación*. Barcelona, Paidós.
- Sini, C. 1985. *Semiótica y filosofía*. Buenos Aires, Hachete.
- Uspenski, B. 1993. “La historia y la Semiótica (La percepción del tiempo como problema semiótico)”, *Discurso -Rvta. Internacional de Semiótica y Teoría literaria-* N° 8, pp. 47-89. Sevilla.
- Vattimo, G. comp. 1994. *La secularización de la filosofía*. Barcelona, Gedisa.
- Verón, E. 1987. *Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad social*. México, Gedisa.
- Voloshinov, V. 1992. *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid, Alianza.

\*\*\*

**Reabriendo el camino, con paradas y partidas. Algunas incursiones.**

*¡Fue tan breve la fama! Llega el día siguiente, aparece cualquier novedad y he ahí la ingratitud de los periódicos. La memoria es flaca. Lo arrumbaban a uno.”*

En parte es así, y esta amarga y frustrante conclusión a la que llega el personaje principal de la novela *La tela de araña* (Joseph Roth, austríaco, Brody 1894-París 1939) se puede comprobar diariamente hojeando los periódicos o mirando televisión. La retahíla mediática re-produce diariamente cúmulos de información casi inabarcables y desechables por la propia maquinaria, cuyo funcionamiento exige cada vez más la incesante combustión de esta valiosa energía durante las veinticuatro horas, todo el año. Sin embargo, los medios re-toman permanentemente un universo de asuntos más o menos definidos que conforman la *agenda*, y así proponen al público ciertas cuestiones sobre las que debería pensar y además dicen de alguna manera qué se debería pensar sobre las mismas (Mc Combs 2006). Este *trabajo ideológico* de los medios dibuja un mapa del mundo, ofrece significados preferentes y excluye otros, y traza determinados itinerarios para moverse en el mismo (S. Hall 1981). De esta manera se reduce en cierta medida la complejidad de la realidad y es posible cierto control informativo al establecer una determinada *estructura temática*, que se repite con algunas variantes en los massmedia (Böckelman 1982).

Así por ejemplo, para ilustrar con temas de actualidad, son asuntos de agenda las bodas reales (de los príncipes de Inglaterra, y no se deja de comparar, y recordar, las de este año de Guillermo y Kate con la de Carlos y Diana, también tema durante un tiempo en los medios, televisada, con miles de periodistas acreditados en Londres, entre ellos algunos de Argentina); los casos de violencia de género (en España, cada vez que se informa sobre un nuevo caso, se repasa la estadística disponible, se da cuenta de la cantidad de casos producidos en el año hasta el momento, si hay aumento o disminución respecto del año anterior, y se ofrece en rótulo abajo en la pantalla televisiva el número telefónico gratuito al que se puede llamar para dar información o solicitar ayuda); la muerte de personajes famosos o personalidades importantes (la transmisión del funeral de Kirchner, que rearticuló algunas piezas importantes de la memoria nacional –política y comunicativa- al respecto); los casos de inseguridad en general (i. e. “salideras bancarias”) y se comenta si es mayor que en años anteriores; los cambios de gobiernos en los distintos países, las elecciones presidenciales, los problemas de in/estabilidad de

los gobiernos, los movimientos sociales de protesta contra algún gobierno y los conflictos civiles y armados, caídas de gobiernos (Egipto, Libia, Siria); los accidentes nucleares (el reciente, Fukushima –Japón; los 25 años de Chernobil, cumplidos el 26 de abril de 2011, la “mayor catástrofe nuclear de la historia”, según el *Telediario 24 horas* de Televisión Española, que también cubrió como asunto importante de agenda las protestas realizadas ese día en muchos países contra la energía nuclear); las catástrofes naturales (i. e. los tsunamis en Japón, inundaciones en Colombia), haciendo ver por ejemplo, si es el caso, que se trata de la más grande, más importante de las registradas en los últimos tiempos (los sismos en Haití, Chile y otros lugares).

Sólo para tomar como ejemplo el caso de Haití, *La prensa* del 20 de enero de 2010 dedica tres páginas al caso de Haití: la primera (pág. 8) trata de las “**Tropas estadounidenses <que> ocupan el Palacio Presidencial en Haití**” (título), las “decenas de militares de Estados Unidos descendieron de helicópteros en los jardines del Palacio Presidencial en Haití y tomaron control de la zona, luego de que comenzara el lanzamiento de ayuda desde paracaídas dispuesto por el Pentágono”; la volanta dice “Lanzaron en paracaídas 16 mil paquetes de alimentos y 15 mil litros de agua en el noroeste de Puerto Príncipe”, y la bajada, “Los soldados descendieron de helicópteros, pese a las críticas a Washington <...>”, con una foto de esta escena y otra que muestra el forcejeo y las peleas de gente en la calle por las “bolsas”; y una gacetilla en recuadro, desde Nueva York (ANSA), dice “El Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas aprobó ayer, en tiempo récord y por unanimidad, el envío de **3.500 cascos azules** adicionales a Haití <...> prevé un compromiso de **hasta 12.651 hombres** <...> para hacer frente a las ‘terribles circunstancias y la urgente necesidad de hacer frente a la tragedia’ < cita de la resolución > <...>” (negritas en el texto). En la pág. 9, el título es “El sismo dejó millones de huérfanos”, con la volanta “Son tantos que nadie se arriesga a dar una cifra, pero la mayoría de ellos permanece a la intemperie”, y la bajada “Los grupos internacionales de ayuda intentan acelerar los procesos de adopción que ya están en curso. La ONU anunció el envío de una misión para proteger a los niños del tráfico, el secuestro y el abuso sexual”; las fotos muestran cómo “miles de haitianos abandonan la capital en cualquier embarcación y viajan hacia otros pueblos para quedarse con familiares. A la derecha, un grupo de huérfanos llega al aeropuerto estadounidense de Pittsburg, Pensilvania”; y en recuadro: “UNICEF: es irresponsable acelerar las adopciones. La adopción de niños huérfanos es ‘prematura’ antes de un registro de identidades, advirtió ayer el director de UNICEF en Argentina <...>” (aunque habla de



riesgos, tráfico y explotación sexual, posibles errores que se pueden cometer, prioridad de reunir al niño con familiares, interés superior del niño, en la advertencia pueden resonar ecos conocidos en nuestro país, y el texto puede ser leído y reinterpretado con el trasfondo todavía actual-izado y polémico de nuestra memoria ... -i. e. el caso Noble). En la página 10 se informa que “Continúan los rescates milagrosos” (título). El mismo diario del 21 de enero dedica varias páginas al caso (“Pánico en Haití por otro sismo”, “Cunde el hambre en las calles”, “El FMI propone un plan Marshall”, son los titulares de las tres páginas).

*La Nación* de ese mismo día también titula en tapa “Pánico en Haití: volvió a temblar la tierra” y se ocupa del caso en varias páginas, una de ellas (pág. 3) sobre “Nervios y corazones acelerados en el refugio de los argentinos” (criterio de noticiabilidad seguido siempre en estos casos).

Ahora bien, el efecto de agenda setting que se produce con estas noticias puede seguirse en los medios prácticamente todo el año (en distintos medios del mundo se recuerda y trata el caso de Haití al año, y se resalta que no se observan muchos cambios en la situación del país, p. ej.), y así se incluye en la agenda mediática acontecimientos del mismo tipo, que adquieren importancia y son seguidos durante un tiempo.

*La prensa* del mismo 20 de enero de 2010, titula a doble página (20-21):

**¿Por qué la Argentina está temblando?**, con la volanta “La tragedia de Haití puso en alerta al mundo sobre los terremotos. Nuestro país sufre en estos días una ola de movimientos sísmicos”, y la bajada “Sufrimos entre 25 y 30 temblores diarios. El sismo más devastador del país fue en Mendoza en 1871 y arrasó con un tercio de la población. La mala calidad de las viviendas cobra más víctimas que el mismo fenómeno natural”. En la nota se informa que “Según los datos históricos, el primer terremoto registrado en el territorio argentino data de 1692 en la provincia de Salta. ‘El sismo de mayor magnitud ocurrido en Argentina fue el 27 de octubre de 1894 que se denominó El terremoto Argentino’ <...> ‘el epicentro del sismo ocurrió en el noreste de la provincia de San Juan <...>. Pero el sismo más destructivo tuvo lugar en Mendoza’ <explicó directivo de INPRES>”. Con el subtítulo **Renacimiento**, se dice: “La misma ciudad de San Juan, quizá una analogía a lo que sucederá con Haití, fue testigo de su destrucción y renacimiento. En 1944 un terremoto de 7,4 en la escala de Richter dejó sin hogar a miles de personas <...>”, las medidas de precaución tomadas resultaron favorables en “1977 cuando San Juan sufrió otro sismo de casi la misma magnitud ocurrido en el departamento de Caucete”. La nota comprende varias fotos encolumnadas a la izquierda

sobre hechos del mismo tipo en distintos lugares durante 2009, con los epígrafes correspondientes (Abruzzo -Italia, California, Tokio, Samos); y fotos a la derecha (además de una de San Juan de 1977), que ilustran: “El más violento de los terremotos fue en Chile, el 22 de mayo de 1960”, 9,5 en la escala de Richter, con epicentro en Valdivia; “El terremoto de Managua de 1972 dejó cerca de 10.000 muertos y 20.000 heridos”, “destruyó la capital”, “la ciudad había tenido un sismo similar 40 años antes”. Complementa la nota una noticia sobre “5 sismos en 5 provincias en un día” en la Argentina; y el mismo diario del día siguiente informa (pág. 16): “Tres sismos sacudieron a diferentes provincias”, y el técnico del IMPRES aclara que “en la Argentina ocurren unos 7.000 sismos anuales, la gran mayoría de ellos imperceptibles y obedecen a fricciones y reajustes que presenta la placa tectónica de Sudamérica, por lo que no tiene nada que ver con el terremoto de Haití, que pertenece a la placa del Caribe”.

Con esta “seguidilla” (como decían los mismos diarios a propósito de los terremotos) del mismo tipo de *acontecimiento* podemos ver el trabajo de agenda, mapa y memoria que hacen los medios, más allá de la vorágine informativa, que va conformando el *archivo mediático* y funciona como *dispositivo* enunciativo que regula de alguna manera qué y cómo decir, sobre qué y cómo ocuparse (y si hay razones y cuáles son para preocuparse); controla las posibles turbulencias informativas que pueden producirse, con el desorden que eso lleva aparejado, imparte las reglas y operaciones para dar a conocer lo que ocurre, establece los principios de relaciones entre acontecer y conocimiento, propone (en el diseño del diario, la diagramación, los recursos tipográficos, la clasificación y denominación de las secciones, los rótulos, los cintillos, etc., se explicita la clave de lectura y orientación, a modo de cartel indicador, y aquí se hace notar la fuerza del *índice* y lo *icónico*) los marcos interpretativos de lo que se hace saber y creer<sup>26</sup>. Para nuestros intereses, casos como estos demuestran los artilugios mediáticos cartográficos y memoriosos. Como le dice uno de los personajes al

---

<sup>26</sup> En los términos de M. Serrano (1993), la *mediación* opera sobre la relación (y resuelve el conflicto), por un lado, sobre los soportes, formatos y productos, entre acontecer/prever y maneja la ecuación relevancia/ irrelevancia en la presentación de la información de referencia (mediación estructural); y, por otro, entre acontecer/creer, y maneja la ecuación novedad/ banalidad de los datos. Así los medios cumplen su función de mediación al elaborar y distribuir relatos que proponen modelos de representación del mundo y modelos de producción de comunicación (*mitificación* y *ritualización*). Como lo advertimos en varias oportunidades en distintos trabajos, nuestra caja de herramienta es heterogénea, un tanto ecléctica, para nosotros dialógica, interdiscursiva, lo que implica claro está la memoria discursiva – teórica, y para el caso pensamos la noción de *archivo* a partir de cierta constelación de autores (entre otros mencionados en distintos lugares, Foucault, Derrida, Debray).

protagonista (Simonini) de la novela de Eco, *El cementerio de Praga*: “Ciertas noticias explosivas, si las das de golpe, a la gente se le olvidan. En cambio, hay que ir destilándolas, y cada nueva noticia volverá a encender el recuerdo de las anteriores”. O se lee más adelante en la misma novela: “El escándalo de Panamá estaba dejando de impresionar ya a la opinión pública, porque las noticias, cuando son siempre las mismas, al cabo de un poco generan aburrimiento <...>, el gobierno estaba preocupado por la (¿cómo se diría hoy?) combustión oculta. Había que distraer a la opinión pública de las escorias de esa historia que ya era vieja, y Hégeturne le pidió a Simonini que organizara una buena revuelta, capaz de ocupar las primeras páginas de las gacetas”.

Quiérase o no, el proceso de semiosis de la *actualidad* (como objeto periodístico) supone el eslabonamiento y la acción de los signos en relaciones que despliegan recuerdos, significaciones más o menos re/conocidas, diferentes o nuevas; movilizan intereses, emociones, sentimientos, despiertan expectativas; hacen ejercitar la fantasía y la imaginación; provocan disputas, reacciones. El terremoto de San Juan de 1944, p. ej., está presente cada tanto en los medios, recuerda y actualiza un momento importante de la historia política argentina (puede verse en cine y televisión o leerse en novelas el “tema” de la “campana” de solidaridad; M. Legrand comenta el hecho y ese momento en varias oportunidades en su programa; la escena del Luna Park, el encuentro entre Eva Duarte y Perón, en películas como la dirigida por L. Favio, emitida varias veces por televisión, forma parte del –museo- imaginario argentino). De esta manera, los medios trabajan la memoria social pública de un modo considerable, al pro-poner al público “temas”, diariamente, durante todo el año, facilitan o no el recuerdo, o el olvido, favorecen ciertas relaciones, asociaciones, interdiscursividades, o transformaciones de sentido; esto es el fascinante “juego” *diálogo/memoria*, de manera que recordar es pensar y pensar es recordar<sup>27</sup>. El trabajo de massmediación se propone hacer pensar en ciertas cosas y no otras, de determinadas maneras y no otras, y así orientan el interés y la atención del público en cierta medida (hacer saber y creer apunta a producir *hábitos*); aunque a veces parezca que achica y cercena el universo posible de *relaciones*, antes

---

<sup>27</sup> Un problema interesante para investigar en el campo de la comunicación y la educación podría estar sugerido por el pasaje de “Los crímenes de la calle Morgue”, de E. A. Poe, donde comenta las características del analista (el ejemplo del ajedrecista), donde se lee: “Observar con atención equivale a recordar con claridad” (el concepto que consignamos arriba, aparece citado como fórmula en uno u otro sentido en la literatura, ficción y teórica, como el *Discurso* de James de 1899).

que desarrollar y hacer crecer la semiosis (pero esto no puede evitarse de todas maneras por el carácter mismo de la semiosis)<sup>28</sup>.

Pero como dicen los mismos medios, demos la palabra a los protagonistas (o que los hechos hablen por sí mismos, con lo cual des/cubren las estrategias de enunciación y producción). Los propios diarios revisan el trabajo que llevan a cabo ellos mismos y los otros medios, leen la prensa y reconstruyen la agenda mediática, no sólo como parte de la rutina productiva, para definir la línea editorial y la organización del material que publicarán día a día, sino que hacen de esto un tema de análisis, lo incluyen en el diseño arquitectónico del formato, y así con este ejercicio re-abren el archivo.

*La prensa* (19/01/2010) en una sección de **Actualidad** a doble página (20-21) presenta en una composición *mosaico* (característica de los periódicos) una ojeada (comparativa) a la agenda periodística de la misma semana de dos años seguidos:

**La prensa** analizó las semanas del 11 de enero al 17 de enero de 2009 y de 2010 para saber de qué hablábamos los argentinos. El resultado: de lo mismo. <volanta>

**2009-2010. Un año y casi las mismas noticias.** <título>

*Pareciera que en enero el país fluctuar entre el fútbol y los fondos buitres. Las noticias eran parecidas y los nombres de siempre. El juez Griesa ya presionaba al Gobierno y éste analizaba si con las reservas se podían pagar deuda. Mecí fue figura pero después algunos empezaron a extrañar a Riquelme. Perdimos el Dakar pero en 2010 alzamos el trofeo.* <bajada>

Los siete recuadros del mosaico, con catorce fotografías, dicen:

- (1) **De las pasteras a los fondos buitres.** El domingo 11 de enero de 2009 los cortes por las papeleras perdían adeptos, 80 rescatistas intervinieron en el rescate de tres escaladores italianos en el Aconcagua, mientras que la presidente <sic>, Cristina Fernández, el martes se reincorporaba al trabajo tras sufrir un cuadro de baja presión y estrés. Un año después, los cortes en Gualguaychú no ocupaban ni una línea en los diarios y la salud de la mandataria ni se mencionaba, sino que un escándalo en potencia se asomaba en el horizonte: el uso de las reservas del Banco Central. <...>. Es más <sin coma en el texto> la política llegó al espectáculo, cuando en Mar del Plata, un grupo de militantes K escrachó a la señora de los mediodías, Mirtha Legrand, por su actitud abierta contra el régimen K. Pero entre toda la amargura política, el fútbol volvía a ser buena noticia de la mano de Leonel Messi <...>.
- (2) **Griesa y las reservas ya eran noticia 2009.** Sí, aunque usted no lo crea, Thomas Griesa era tapa en 2009 pero esta vez la situación era diferente: el juez había aceptado la demanda de un grupo de acreedores con bonos en default <...>. Pero volvamos a martes 12 de enero de 2010, la crisis en el Central pedía a gritos la intervención del Congreso por parte de la oposición para tratar el uso de las reservas para pagar deuda y el desplazamiento de Redrado. <...>.
- (3) **Del agro a José Mujica.** El jueves 15 de enero de 2009, CFK, <coma en el texto> recuperada de su cuadro de stress volvió a su rutina diaria: anunció créditos para maquinarias y subsidios a un sector ganadero, pero el agro los recibió con nuevas críticas. Y mientras Oliver entrevistaba al matrimonio Kirchner en la quinta de Olivos para su nueva película, en Entre Ríos declaraban la emergencia agropecuaria. Había problemas con los DNI <...>. De vuelta en 2010, el Estado

---

<sup>28</sup> En estos puntos de inflexión tenemos presente, además de Peirce, algunas lecciones que James dictó a docentes y jóvenes (1899); ciertas reflexiones y discusiones sobre los efectos sociales y cognitivos de los medios, la importancia de los medios en cuanto a la experiencia (Wolf 1991, 1994; Saperas 1987; Silverstone 2004).

denunciaba a Pinedo y a la jueza Sarmiento por “estafa procesal” y se volvieron a frenar las causas por los DNU de las reservas y por la salida de Redrado. Además Cristina Fernández se reunió con el presidente electo de Uruguay, José Mujica <sin coma en el texto> en un encuentro que tuvo muy buen clima, pero sin soluciones por la pastera <...>.

- (4) **Entre Messi, Boudou y Riquelme.** Nuevamente los cortes de rutas en Gualeguaychú alteraban la calama entrerriana en 2009 porque el gobernador Sergio Urribarri amenazaba con usar la fuerza para frenar ese tipo de protesta, y Lionel Mecí otra vez era tapa porque fue elegido el segundo jugador del mundo en la encuesta de la FIFA. Pero de vuelta en 2010, ese 13 de diciembre, el clima político estuvo más convulsionado porque embargaron en EEUU las reservas argentinas en un valor de US\$ 1,7 millones usando como argumento el Fondo del Bicentenario creado por un DNU de Cristina. <...> Ese día Boudou, <coma en el texto> cuestionó a la oposición, a Redrado y a Griesa. Tenía orden de Olivos de resolver “**el quilombo**” <...>. Mientras Cristina apuntaba contra su vicepresidente <...>. En enero es como si el país fluctuara entre el fútbol y las reservas <...>. Pero este mes sumó otra preocupación para quienes no tienen sus papeles en regla porque según la Justicia la fidelidad es obligatoria hasta el día del divorcio. Separados, abstenerse.
- (5) **La sequía y el fin del embargo.** En 2009, la falta de lluvia en Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Chaco y Santiago del Estero pone en riesgo US\$ 2,6 millones, el Gobierno diseñó un plan para destina <sic> entre 600 y 1.000 millones para los productores afectados <...>. El mundo se asombraba con la imagen del ala de un Airbus 320, que aterrizó de emergencia sobre el río Hudson <...>. Mismo día pero en 2010, Griesa trajo alivio a la Nación al levantar el embargo a las reservas <...>. El Gobierno se adjudicó el mérito y Redrado también <...>. Mientras tanto, en Haití se suceden los rescates milagrosos de sobrevivientes bajo los escombros pero la falta de comida y de agua provoca peleas entre la gente.
- (6) **La inflación y Haití.** El Dakar era tapa el miércoles 14 de enero 2009 junto con la baja histórica en la cantidad de matrimonios en la ciudad: Sólo en 2008 se casaron 12.942 parejas, cifra menor a la de 1918, mientras los divorcios no paran de aumentar. Otro título daba cuenta de que la inflación anual fue de 7,2 %, tema que contradujo las mediciones privadas que la estimaron en tres veces más. <...> En 2010, las reservas siguen siendo tapa. El gobierno y la oposición intentan una salida política al conflicto pero una tragedia mundial opaca el tema: Un terremoto devastó Haití <...>. Un gendarme argentino murió en una misión de paz.
- (7) **Echegaray y el Dakar.** El Gobierno anunció un aumento del 20 % en el impuesto Inmobiliario en las provincias para las casas más caras <...>. La AFIP, <coma en el texto> aseguró que busca promover un blanqueo y que ahora irán por las cajas de seguridad <...>. Mientras que en la Ciudad <sic, entiéndase Buenos Aires> las noticias son otras: las playas urbanas son las elegidas por los porteños <...>. Ya en 2010, las complejas relaciones del triple crimen comienzan a revelarse tras las declaraciones del principal sospechoso, Martín Lanatta, que vinculó indirectamente en el caso al jefe de gabinete, Aníbal Fernández. El Dakar trajo una buena noticia con el triunfo del primer argentino en alzarse con el trofeo <...>.

La nota (de tipo “especial”, de las “atemporales”, que son incluidas cata tanto en los diarios, por el tiempo que lleva prepararla; por el contenido, el estilo, las licencias que se permite el periodista, el ribete irónico y el efecto humorístico que puede producir; sin contar con algunos problemas lingüísticos-discursivos), además de hacernos releer la nota de H. Paredero en la revista *Humor* sobre el “periodismo cliché” (que citamos en algunas ocasiones, para mostrar que los medios re-toman los mismos temas tratados año tras años, y a veces de la misma manera, siguiendo el calendario, la efemérides, las estaciones del año, etc.; i. e. las claves de género en el caso de Haití y otros: melodrama, nota de color, sensacionalismo, tremendismo, anécdota, nota de “interés humano”), hacen notar y sentir (de manera patente y hasta patética) la *fuera mnemosemiótica* de los medios: aquí, el juego de regímenes icónico-indicial-simbólico

es interesante: el carácter visual de la nota, la imagen que se percibe, las cualidades atribuidas a los objetos representados e interpretados y las ideas relacionadas, las remisiones de los cuadros entre sí y dentro de cada uno entre los distintos asuntos; la reproducción y el comentario actualizado de las noticias, la contigüidad de las mismas en las páginas y en el mismo texto, según el orden de lectura que puede seguirse (hacia la derecha// hacia abajo // en zigzag// en diagonal...), renueva las significaciones, permite re-acomodar los recuerdos desde la nueva situación de enunciación y recepción. De alguna manera el proceso semiótico massmediático desarrollado produce transformaciones en cuanto a la *acción de los signos* y la reelaboración de la *memoria pública*. En este sentido, más allá del carácter de básica o aplicada de la investigación (que se consigna en el formulario para identificar al proyecto), y el recorrido por los medios, soportes, formatos y materiales abordados (que pueden ser los que tomamos o cualesquiera otros), nos interesa pensar y discutir algunas problemáticas de índole teórica y metodológica, y también filosófica y epistemológica, a partir de los aportes de algunos autores (como Peirce y Bajtín), que pueden dialogar entre sí y con otros, para articular e implementar buenas y provechosas herramientas de trabajo, que permitan el desarrollo de propuestas de formación, estudios, reflexión y debate, análisis, crítica, producción (en el campo de la comunicación y el periodismo, la educación, las letras, y en general las ciencias sociales).

*“Y, como todas las historias que se narran muchas veces y que están en los corazones de las gentes, sólo tiene cosas buenas y malas, y cosas negras y blancas, y cosas virtuosas y malignas, y nada intermedio. Si esta historia es una parábola, tal vez cada uno le atribuya un sentido particular y lea en ella su propia vida”* (John Steinbeck, *La perla*)<sup>29</sup>

La cultura<sup>30</sup> es una compleja trama de historias (vivas, contadas, recordadas, olvidadas, re-elaboradas, rescatadas, reactualizadas, canonizadas), cruzadas, paralelas, interconectadas, conflictivas o congruentes. El mundo en el que vivimos está en gran parte construido conforme las normas y los mecanismos de la narración (Bruner 1997: 168). Es así que la narrativización de la realidad (en general, periodística, pedagógica escolar) puede apuntalar la hegemonía, con versiones simples, reductivas, pre-juiciosas,

---

<sup>29</sup> EEUU, 1902-1968, premio Nobel de Literatura.

<sup>30</sup> Parágrafo extrapolado (hasta “cuya lógica compleja informa la experiencia”), con ligeras modificaciones, de García (2004).

monológicas, autoritarias, canónicas; pero igualmente los relatos (y los grandes relatos lo han demostrado con creces) vuelven la atención sobre la realidad, reabren el juego de la interpretación, propician el cuestionamiento y expanden los límites de la imaginación, y pueden contribuir sobremanera a desarrollar otros hábitos para mirar el mundo otra vez y de otra manera.

La narrativa (en general, los relatos periodísticos) cumple un rol importante respecto de la estructuración y reestructuración de la experiencia y la memoria histórico-social-cultural (Bruner 1995), que a su vez modelan las prácticas narrativas. Para ello se nutre de los “fondos” de la comunidad (Schütz), bancos de memoria compartidos, campo de germinación y regeneración de los “patrones”, “esquemas” o “marcos” de organización de la experiencia, y de re-negociación del significado (o mejor, de los principios que gobiernan la relación semiótica triádica), y “dramatización” de la subjetividad en las distintas “escenas” en las que el agente representa alguno de sus papeles (Wolf 1988). Estas matrices modelizantes/modelizadas de la experiencia y la memoria conforman el “imaginario colectivo”, reordenan el “archivo” en el que el saber histórico (en general) ocupa su lugar, y adquieren autoridad a partir de su gestión institucional oficial. Pero quizás el poder de estas formas fuertemente instaladas en la comunidad se ejerce con mayor contundencia en los procesos de regulación afectiva (Bruner, Op. cit), instancias fundamentales de arbitraje en los conflictos de interpretaciones, en favor de las consideradas aceptables, legítimamente reconocidas, con vistas a la constitución de un mundo social cohesionado, uno de cuyos requisitos básicos es la consolidación de los modos canónicos de (hacer) saber y creer, inseparables del querer y del sentir (y del poder). Una crítica de las economías políticas semióticas (oficiales) atendería al gobierno, conducción y administración de la capacidad y operaciones intelectuales, el conocimiento, la configuración emotiva y pasional, y la sensibilidad, cuya lógica compleja informa la experiencia<sup>31</sup>.

---

<sup>31</sup> Se requiere una “política compleja de las pasiones complejas” para sostener un nuevo estado “social, civil, de derecho, con la potencia y fuerza de los hombres sabia y prudentemente asociados”, que prolongue al estado natural. Hay que desear la socialidad, el orden establecido, y socializar, dirigir y reencauzar el deseo en esa dirección. La composición de lo social demanda una política (economía y antropología política) racional para lo pasional, un programa de gobierno que atienda la naturaleza compleja de la fuerza social-pasional-imaginaria. El mundo social y cultural, entonces, es el territorio apto para la re-ubicación de las pasiones, el trazado del cauce del deseo (y donde se activa el poder de policía cuando se observan torsiones, desviaciones, casos extra-ordinarios, más allá del límite de tolerancia), y para la con-formación cultural de la satisfacción. La sociedad se hace posible por el accionar de una economía política de las pasiones “intensas”, los deseos; y la mejor política al respecto sería la de la razón apasionada, que busca la composición social, sin acallar espuriamente el concierto de las pasiones (alegres). G. Kaminski (1990), a propósito de Spinoza, y la política de las pasiones. V.

Nos parece interesante la idea de Jameson (1989) acerca de la narración como fabulación del destino de la comunidad, a partir del horizonte (de producción y lectura) de la Historia y lo político. Ampliando las consideraciones del autor de la literatura a los medios, también los relatos mediáticos resolverían de alguna manera imaginariamente las contradicciones constitutivas de una formación social, y esto supone un proceso de reelaboración de la memoria (en el trabajo sobre los manuales escolares y ampliando las consideraciones a los medios, seguimos al autor cuando habla de *allegoresis*; puesto en diálogo con White, a partir de Hegel –a propósito de la Historia y el Estado-). En nuestro trabajo sobre “medios y MERCOSUR” (v. nuestro artículo en la revista *Diálogos* adjunto), por ejemplo, mostramos que el *conflicto*, entendido como lo hacen los diarios, como clave de construcción de la trama periodística sobre los temas relacionados con los países limítrofes de Argentina, obtura ciertos caminos que podrían transitarse hacia la construcción de un espacio político fuerte (tan mentado por lo demás) en la región, y no explota el fondo espeso de la memoria colectiva para imaginar otro futuro posible (tanto acá como allá, en los diarios de Argentina y otros países de la región) se observan heridas abiertas y no se contribuye mucho al trabajo de duelo; y en algunos casos no se echa mano a la Historia para contar lo que pasa).

Borges observaba, tal vez un poco sorprendido, en “Mil novecientos veintitantos” (*El hacedor*) (y la fecha indeterminada, y la década, es relevante en los anales de la historia nacional) que “Nada nos dijo que la historia argentina echaría a andar por las calles”. Es que la historia es una peregrina (Carbonell) que anda por ahí, y cada dos pasos se encuentra en una encrucijada (Lotman) que nos deja un tanto perplejos; y en ese proceso semiótico y comunicativo que es la historia (Uspensky) la massmediación participa con otras agencias sociales, en un tira y afloje, en el diseño de la guía a la que se recurre para elegir el camino a seguir. Y como en otros momentos históricos (otra muletilla muy usada en los medios de todo el mundo para comentar algunos acontecimientos), con el *bicentenario* se armó la discusión (el chamamé dice “por culpa de una pollera...”) y pone en el tapete uno de los tres argumentos conocidos

---

Spinoza (1990, 1985). En el *Tratado político* (1985), dice Spinoza: “el estado político se ha instituido como una solución natural, con el fin de disipar el miedo general y eliminar las miserias comunes a las cuales todos están expuestos. Su fin principal no difiere, pues, de aquel que cualquier hombre razonable se esforzaría por lograr, aunque con pocas oportunidades de éxito <...> en un estado natural” (cap. 3, art. 6).



que Borges discute, el de que los argentinos “estamos desvinculados del pasado” (“El escritor argentino y la tradición, *Discusión*). Interrogante abierto, para conversar largo y tendido, sobre el vínculo que mantenemos y el sentido que le damos al mismo...

La nación, que (en la definición de cuño antropológico propuesta por Anderson 1997) es “una comunidad imaginada como inherentemente limitada y soberana” (pág. 23), un artefacto cultural, re-quiére el reconocimiento recíproco, entre sus miembros y con lo/s otro/s. La comunidad, y la comunicación, vive de la memoria, que procura, y se afirma en, su permanencia: reafirma su raigambre o reniega de sus genios tutelares; reactualiza incesantemente el recuerdo del nacimiento, con variaciones según el momento; condena al mármol del olvido o el salón de los pasos perdidos, o revitaliza en los varios salones inaugurados en los últimos tiempos (de los próceres latinoamericanos, las mujeres...) uno que otro pasar y pesar; erige monumentos (en homenaje al soldado desconocido, los caídos por la patria) para ver sin (crear) recordar; renueva pactos preexistentes o celebra nuevos pactos en aras de la gobernabilidad; impone amnistías y aboliciones, el silencio sobre aquello acerca de lo cual no se habla; sanciona leyes de convivencia con base en el perdón, conmuta penas y rehabilita en el panteón de la patria, o en su lista de espera, a nuestros “mayores” que ajustarán cuentas pendientes con la historia; establece el “punto final” del discurrir histórico. Y como la historia es andariega (Lotman) y un tanto caprichosa, dis/continua, azorosa y amorosa (jugando con el triplete peirceano), también exhuma archivos, re-abre expedientes y lleva a cabo actos de justicia...<sup>32</sup>

Tulio Halperín Donghi asegura que de llegar a producirse nuevos conflictos en el escenario actual <está hablando en 1994> argentino “todo el pasado también se erizará de nuevo de conflictos que van a interesar a los historiadores”, en tanto el debate por alusión sea sobre el rumbo actual del país. El proceso de creación de un consenso, o resignación, sobre el presente obtura la proyección del disenso hacia el pasado; la falta de alternativas (políticas) de fondo resta interés y estímulo al debate ideológico, y la ausencia de conflictos ideológicos es un indicador de la relativa tranquilidad de la gente, y de la propia historia practicada en la Argentina, que puede

---

<sup>32</sup> H. Schmucler, “Formas del olvido”, en *Confines* N° 1 (1995). M. Augé (1998) termina su libro así: “El olvido nos devuelve al presente, aunque se conjugue en todos los tiempos <...>. Es necesario olvidar para estar presente, olvidar para no morir, olvidar para permanecer siempre fieles”.

caracterizarse como más académica, en crecimiento regular, por agregación<sup>33</sup>. Halperín Donghi avanza la misma tesis en “El presente transforma el pasado: el impacto del reciente terror en la imagen de la historia argentina”<sup>34</sup>. Allí concluye, después de analizar parte de la producción literaria y cinematográfica del período (de la última dictadura militar argentina), que asistiríamos “al primer esbozo de una nueva imagen de la experiencia histórica argentina, que adquiere nitidez presente a medida que el terror se aleja hacia el pasado”.

La memoria argentina -la Historiografía argentina; y la historia que hace la Argentina, el régimen gramatical inviste tanto a historia como a (la) Argentina con la función y calidad de sujeto y objeto- continúa drenando algunas heridas, mal curadas, descuidadas, cerradas antes de tiempo, reabiertas por accidentes o intencionadamente. La historia no se contiene solo en libros, cuadros, estatuas, actas, películas, canciones, salones de clase; salta por encima de todas estas cercas para salir a la calle, hacerse un lugar en la vida de la comunidad, y en el mundo, granjearse el respeto, ganar votos de confianza, y oír la declaración pública de compromiso y responsabilidad frente a su deriva; sin vendas ni tapujos, subterfugios o eufemismos, ante el oprobio, el crimen (de lesa humanidad), el exterminio, o la gloria, algunos de los objetos de tantas denegaciones, insatisfacciones, frustraciones, sublimaciones, rebeldías, y de los factores de de-formación del carácter<sup>35</sup>.

Pero la permanencia y regeneración de la memoria reactiva el dispositivo de la mitología nacional, una mitología que no sobrevive pura, inamovible, sino que demuestra cierta ductilidad, bastante capacidad para acomodarse a las exigencias de los tiempos que corren cada vez. Aunque pueda parecer lo contrario, su entramado varía, a veces de manera difícilmente perceptible, en algunos trazos de sus formas o elementos de sus contenidos. Parafraseando a Borges (“Parábola de Cervantes y de Quijote”, *El hacedor*; se refiere a la literatura), en el principio, y en el final, de la historia está el mito<sup>36</sup>.

Los narradores públicos en inter-acción que son los periódicos (Borrot 2006) configuran sus tramas (nuestra referencia aquí es Ricoeur) echando mano a los hilos de

---

<sup>33</sup> En R. Hora y J. Trimboli (1994, una serie de entrevistas a historiadores argentinos).

<sup>34</sup> En D. Balderston et al. (1987, reúne los trabajos presentados por críticos y estudiosos argentinos y norteamericanos, en una reunión sobre la literatura y la cultura argentinas del llamado “Proceso de Reorganización Nacional”, celebrada en Minneapolis).

<sup>35</sup> Recurso freudiano. Vid. “El porvenir de una ilusión” y “El malestar en la cultura”.

<sup>36</sup> Otra extrapolación (desde “La nación, que...”), con algunas modificaciones, de García (2004).

uno u otro, el trenzado de algunos de ellos o los cuatro grandes conjuntos mitológicos que Raoul Girardet (1999) identifica en la discursividad política: del complot, del salvador, la edad de oro, la unidad. Algunas de estas matrices, o sus combinaciones, operan hace unos años en las versiones oficiales de los discursos provenientes de la esfera de gobierno y otras y de los medios, en algunas de las tres acepciones o sus posibles combinaciones, que Girardet recuerda acerca del mito, a partir de algunos autores: como explicación (L. Strauss, Eliade, Dumézil); como mistificación (Barthes); como movilización, incitación a la acción, animación creadora, llamado al movimiento (lectores de Sorel). Por ejemplo, a raíz del conflicto del campo, cuando se hablaba de los dos proyectos de país, narrativa (conjugada con la ‘teoría’ de las dos Argentinas, algo así como la ‘real’ –en su versión oficial- y la ‘mediática’ –versión de los “grupos” en tensión con aquella-) que siguió siendo reelaborada antes y durante las celebraciones del bicentenario, con referencia al centenario por parte de la presidenta, y aquí se observa lo que Alperín Donghi señala sobre las remisiones presente-pasado, para dirimir pulseadas y definir con la legitimidad necesaria la orientación del futuro. En el discurso presidencial es un rasgo fuerte la retórica y la política de la memoria, que a nuestro parecer, y sin hacer juicios de valor al respecto en cuanto a la necesidad y oportunidad de ciertas medidas tomadas en ese sentido, podría extender sus alcances más allá de la crisis del 2001 y el gobierno militar, para reubicar los pasos que se van dando en un período de más “larga duración”, inscripto y resignificado en el ajetreteado transcurrir de la historia argentina, inmersa en el “gran tiempo”. Esas matrices discursivas y narrativas, con las posibles variantes de cada una, se notan en el corpus sobre el Bicentenario que reproducimos a continuación, según sea la voz cantante y sonante, sea del gobierno u otros sectores políticos y económicos o sea de los medios: cierta versión del pasado que revaloriza algunos aspectos de un pasado mejor (la edad de oro); o por el contrario, cierto discurso que hace ver un pasado superado por la realización de un proyecto mejor puesto en marcha recientemente (el salvador); o la denuncia de ciertos intereses (espurios) que atentan contra los genuinos intereses del país y de todos los argentinos, que impiden prosperar un proyecto y una política favorable (el complot); la necesidad de la unidad, que contemple las diferencias, o más allá de las diferencias (véase por ejemplo el título –slogan- del capítulo del Especial Multimedia Bicentenario de *Clarín*: muchas voces, una patria; o las crónicas de los festejos del Bicentenario, cuando se habla de la participación entusiasta de la gente).

Dice el narrador de *El viaje del elefante*, de J. Saramago: “*El pasado es un inmenso pedregal que a muchos les gustaría recorrer como si de una autopista se tratara, mientras otros, pacientemente, van de piedra en piedra, y las levantan, porque necesitan saber qué hay debajo de ellas.*”

Por su parte H. Borrat (2006: 343) hacer notar que si se pasa del análisis particular de las noticias al análisis sincrónico y diacrónico de los textos publicados:

*“los periódicos de información general se nos perfilan como narradores polifónicos de una historia siempre abierta, que nos están contando y nos seguirán contando mediante una concatenación de interacciones con muy diversos actores, escenarios, tiempos y contextos. El periódico aparece así como narrador polifónico de la historia inmediata -es decir: de la actualidad efímera configurada por el temario de cada número\_ y, a la vez, de una historia de media o larga duración que ha contado a lo largo de la secuencia de temarios publicados. Los casos de hoy, que encuentran sus antecedentes en casos del pasado, pasarán a ser antecedentes contextualizados de nuevos, futuros casos. Historia inmediata e historia de media o larga duración nos narran una diversidad de interacciones, procesos y tendencias que, perceptibles ya en cada temario, se vuelve inmensa, desbordante, a lo largo de la secuencia.”*

Pudimos revisar esta suerte de “operación historiográfica” (recurso tomado de M. de Certeau), reescritura diaria y continua de la actualidad y (con ello) de la historia y re-invenición permanente de la tradición (otro préstamo conocido, Ranger y Hobsbawm, eds. 2002), en las distintas etapas de nuestra serie de proyectos, cuando veíamos el repertorio de fiestas, aniversarios, conmemoraciones, de las efemérides, que jalonan el territorio de la provincia y escanden la temporalidad mediática y la pública, encastrada en la vida cotidiana (y ahora, entre otras fechas y diversos acontecimientos, el “golpe militar” y la “vuelta” a la democracia, la “guerra de Malvinas”, la muerte del Che...). Otro *ejemplo* (como recurso retórico, un tipo de argumento por inducción, muy utilizado en los medios, que también opera como indicio de este tipo de lectura que hacemos), que seleccionamos porque justamente en junio de 2011 se realiza el Primer Encuentro Nacional de Ferias Francas, en Posadas, cuya promoción en los medios hace cobrar vigencia el tema: *El Territorio* del 7 de febrero de 2010 (pág. 16) incluye en la sección de Economía una nota sobre “**La increíble historia de las ferias francas que no pudieron prosperar**” (título), con la volanta “El Doctor Raúl Novau recordó la experiencia y a qué maniobra se recurrió para desbaratar la iniciativa”, y la bajada “Fue a mediados de la década del 70 en Posadas. Iban de lunes a viernes en diversos barrios de Posadas. Se cortaba una calle. Los horticultores provenían –igual que hoy– de lugares como Cerro Azul y Olegario Andrade”. La nota dice:

“En la década del 70 fui funcionario de la Municipalidad de Posadas <...>. Para ese entonces, se había organizado un sistema de Ferias Francas en la ciudad que ya se estaba expandiendo bastante. Con la memoria intacta (luego de 35 años) el doctor Raúl Novau memoraba su paso como Jefe de Bromatología municipal y la idea de tentar la concentración de los horticultores para ofrecer sus

productos. Algo que se plasmó durante la década de los 90. Pero no hay que adelantarse. <...> El sistema de Ferias Francas se inauguró el 5 de agosto de 1975 en la cancha del Barrio Eva Perón (hoy Malvinas) <...> Novau agrega un dato más. ‘Todo duró a lo sumo tres meses’. Tiempos intensos, sin dudas. <...> Como bien lo afirmó Novau, todo esto se constituyó en el antecedente del fenómeno de los años 90 cuando surgen las Ferias Francas con el MAM <Movimiento Agrario Misiones> y el INTA <...>’.

En recuadro abajo, una reproducción facsimilar del diario del 2 de agosto de 1975 lleva la leyenda: “El archivo de El territorio refrendó dichos de Novau”. <Subrayado nuestro>.

Como todos los años los diarios incrementan el archivo, actualizan el “almanaque”. Pasan revista a un número importante de prácticas sociales ritualizadas que actualizan ciertos “mitos”, algunos lugares y fechas (más o menos pre establecidas) de la memoria (Vid. Lotman), (en los) que (se) entrelazan fuertemente los regímenes icónico –indicial –simbólico; ver y creer, estar y sentir, hacer y recordar, escuchar, decir y re-clarar. Los que siguen son sólo dos de los numerosos y diversos “casos” que los diarios a/notan respecto de los trabajos y los días de la memoria colectiva.

#### **Arrancó la 34° peregrinación a Luján**

Bajo el lema "Madre, enseñanos a escuchar", miles de fieles comenzaron este mediodía la caminata hasta la catedral. Mañana a las 7 el cardenal Jorge Bergoglio oficiará la misa principal.

La imagen cabecera de la Virgen de Luján partió este mediodía del santuario porteño de San Cayetano para acompañar a miles de jóvenes que participan de la 34 peregrinación a pie. <...>

Como es habitual, los organizadores instalaron puestos de apoyo a lo largo de la ruta para distribuir agua, caldo, alimentos y también unos 50 puestos sanitarios -uno cada 500 metros desde la ciudad de Moreno- con personal médico voluntario. Según informó el Episcopado Argentino la Basílica de Luján es el centro de peregrinación del país que más fieles recibe con un promedio de 30 mil personas cada fin de semana.

La peregrinación juvenil surgió a mediados de la década del '70 cuando un grupo de jóvenes guiados por un sacerdote organizó la primera marcha en octubre de 1975, que convocó a 30 mil personas. (Clarín, S. Rubín, 04/10/08; subrayado nuestro).

(...)

(Clarín, 18/03/2010)

#### **A 18 AÑOS DEL ATAQUE QUE DEJO 29 MUERTOS Y 250 HERIDOS**

**Otro aniversario sin condenas por el atentado a la Embajada de Israel**

**Hubo un renovado reclamo de justicia en el acto de la plaza de Arroyo y Suipacha.**

<http://www.clarin.com/diario/2010/03/18/elpais/p-02161610.htm>

Claro está también que en la actual *sociedad líquida moderna de consumo* (Bauman 2003, 2009), y en gran medida *mediatizada* (Verón 2004, de Moraes org. 2006), los medios son uno de los signos de nuestro tiempo, que forman parte y contribuyen a reproducir el inmenso engranaje de producción y consumo, con el aceitado mecanismo de la *razón instrumental* (Horkheimer 2007, Habermas 2003),

aumentando y revalorizando el exceso, la cantidad, la caducidad, obsolescencia, lo efímero, la velocidad, la instantaneidad, la superficialidad y hasta cierta irresponsabilidad, el “úselo y tírelo”, “compre ya”... Pero... Cuando nosotros leemos algunos textos, ciertos autores, garabateamos anotaciones al margen (apuntes, ayudamemorias, para pensar, retomar en alguna ocasión y desarrollar...). Así, en los dos libros de Bauman marcamos entre otros pasajes, a propósito de la *modernidad*, que está vivita y coleando, y la nada superflua *crítica* como “labor y vocación intelectual” (en el primero); el *cambio* y la *discontinuidad de la experiencia* (en el segundo):

*“La sociedad que ingresa al siglo XXI ni es menos ‘moderna’ que la que ingresó al siglo XIX; a lo sumo, se puede decir que es moderna de manera diferente. Lo que la hace tan moderna como la de un siglo atrás es lo que diferencia a la modernidad de cualquier otra forma histórica de cohabitación humana: la compulsiva, obsesiva, continua, irrefrenable y eternamente incompleta modernización; la sobrecogedora, inextirpable e inextinguible sed de creación destructiva (o de creatividad destructiva, según sea el caso: ‘limpieza del terreno’ en nombre de un diseño ‘nuevo y mejorado’; ‘desmantelamiento’, ‘eliminación’, ‘discontinuación’, ‘fusión’ o ‘achicamiento’, todo en aras de una mayor capacidad de hacer más de lo mismo en el futuro –aumentar la productividad o la competitividad-).” (Bauman 2003: 33)*

El ‘signo’ de la (ineludible ¿?) modernidad, se extiende, exacerba, que históricamente, tenazmente, puede ser el mismo pero va siendo otro, en un proceso de semiosis incompleto en el que se transforman de alguna manera los signos, los objetos y los interpretantes, y sus posibles relaciones (y este es el inaprehensible juego –re/creador- de la memoria), y la lógica de la deriva radica en el mismo momento de la (misma y primera) modernidad.

El “más de lo mismo” de los diarios hace historia (y rehace sentido y sentimiento de identidad y pertenencia; de país, república, nación, y “patria”; de democracia) y será fuente ineludible en el futuro (ya lo es ahora) para llevar a cabo las *averiguaciones* sobre nuestro tiempo.

En *El arte de la vida* Bauman continúa con la idea de “la modernización compulsiva y obsesiva de todos los aspectos de la existencia humana” y en el capítulo donde discute algunas “palabras eco”, utilizadas para “describir y comprender la condición humana actual”, dice:

*“En realidad, el ritmo de cambio (al menos dentro de nuestra área cultural) en la actualidad es alucinante; hay cambios continuos y omnipresentes, y la condensación de cambios lo bastante densa para justificar el trazado de una nueva frontera generacional parece un acontecimiento rutinario casi diario o, al contrario, con menos incidencia y más distanciado que nunca <...>. Los cambios visibles son numerosos y rápidos, cada vez más vistos y sentidos a medida que los rasgos de la condición humana, como acontecimientos ordinarios más que extraordinarios, son la norma más que una anomalía, una norma más que la excepción, mientras que la discontinuidad*

*de la experiencia es casi universal y afecta a todas las categorías de edad por igual. <...> El ritmo del cambio quizá tiende a ser demasiado rápido, y la velocidad con la que los nuevos fenómenos aparecen en la conciencia pública y desaparecen de la vista, demasiado vertiginosa. Impide que la experiencia cristalice, se establezca y solidifique en actitudes y pautas vitales, conjunto de valores y visiones del mundo, aptas para registrarse como señales duraderas del 'espíritu del tiempo' y refundidas como características únicas y duraderas de una generación. <...> Para que se reconozca como 'perturbación', un cambio tiene que implicar o provocar una completa 'reevaluación de los valores' condensada en el tiempo y una redistribución sustancial de la jerarquía de valores. <...> Como resultado de esta inversión de valores, el pasado como un todo, y en especial la parte del pasado todavía fresca en la memoria pública, quedará denigrada y sujeta a una interrogación recelosa (y hostil). En el caso de una 'perturbación' genuina, las evaluaciones del pasado se invierten sólo porque se expresaron en un 'pasado' ahora desaprobado y reprobado <...>." (Bauman 2009: 79-81)*

Los medios pueden cumplir cierta función de *paideia* pública, ciudadana, democrática, semiotizando (las formas de representar e interpretar) el 'cambio' en cierta dirección, no trivializando día a día algunas 'perturbaciones', ciertos cimbronazos que nos dejan ciertamente perplejos e inquietos; echando una mano importante al proceso de 'transmutación de los valores'; revisando ciertas historias de determinados cambios, puesto que ya la experiencia y la conciencia del cambio (la fuerza de los signos para trans/formar otros *hábitos*) es fundamental a la hora de imaginar otros escenarios posibles, reinventar otras versiones de la realidad (pasado, presente y futuro). Y es aquí donde la *massmediación* participa con algunas cartas favorables en el difícil, riesgoso y conflictivo (entre otros factores por la puja de saber-creer-interés-ideología-poder) 'juego' de memoria y cartografía (y si no, véanse, por ejemplo, las relaciones entre el 'campo' mediático y periodístico y el campo de poder -político y económico- en la Argentina).

*"El presente estaría lleno con todos los porvenires si el pasado no proyectase ya en él una historia. Pero ¡ay! un pasado único propone un único porvenir, lo proyecta ante nosotros, como un puente infinito en el espacio." (A. Gide, Los alimentos terrestres)*

Sí (hasta cierto punto, y siguiendo con cierta distancia la trama de *Los alimentos terrestres*)<sup>37</sup>. Sin embargo también se puede *conjeturar* sobre el (devenir y los significados del) pasado, pensar y proyectar otras posibles correlaciones con el presente y el futuro...

---

<sup>37</sup> En *Los nuevos alimentos*, de 1935, Gide tematiza, de manera más compleja y definida, la relación entre, y con, pasado –presente-futuro, el recuerdo- lo posible. Entre otros pasajes: "¡Como si todo gran progreso de la humanidad no se debiera a una utopía realizada! Como si la realidad de mañana no debiera ser hecha con la utopía de ayer y de hoy –si el porvenir consiente en no ser solamente la repetición del pasado, lo que sería el motivo más capaz de quitarme la alegría de vivir."

A lo largo de estos últimos años el “Bicentenario” fue motivo de avisos publicitarios y de propaganda oficial de gobierno, en los medios en general, y mencionado de una u otra manera en las alocuciones públicas de mandatarios provinciales y nacionales. Esta suerte de (ab)uso en algunos casos llegó a banalizar y hasta vaciar (al menos, transponer) el sentido de alguna manera, al forzar el “marco del bicentenario” para promocionar bebidas, bancos y otros productos y servicios comerciales, acciones gubernamentales de todo tipo, obras públicas, etc. Nosotros no nos ocupamos de todos los medios y tipos de textos mediáticos, solamente de la prensa gráfica y textos periodísticos, pero observamos la ocurrencia más o menos importante del tema en la semiosfera mediática, para ver justamente esos usos, evaluar someramente los significados y como un elemento de (apoyo a la) interpretación del corpus. También estos textos y discursos van conformando archivos y serán, en el futuro más o menos inmediatos, fuentes importantes de indagación histórica sobre la realidad argentina actual, junto con otros dominios discursivos (querellas, debates intelectuales, encuentros científicos y actividades académicas, literatura, ensayos, publicaciones diversas; así como podemos incursionar en parcelas de la discursividad nacional de las primeras décadas del siglo XIX para analizar el “centenario”).

Los diarios se ocuparon bastante del tema: además de la información periodística específica de actualidad, sobre acontecimientos, actos, celebraciones (en diferentes tipos de géneros, discursos y secciones), en años anteriores y durante el 2010, ofrecieron una batería de producciones con motivo del Bicentenario (encuestas, informes, multimedia, colecciones). Siguen algunos ejemplos.

*Clarín* anuncia en 2009 y 2010 sendas publicaciones coleccionables, de fascículos y libros:

#### **PUBLICACION COLECCIONABLE DE CLARIN**

Mañana llegará a los quioscos la Historia Visual de la Argentina

La obra tiene 14 capítulos, que saldrán los lunes. El primero, gratis con el diario del domingo.

A un año del bicentenario de la Revolución de Mayo, Clarín presenta la Historia Visual de la Argentina. Esta obra constituye una excelente oportunidad para reflexionar sobre el pasado de nuestro país. La propuesta consiste en un despliegue editorial basado en el uso de grandes imágenes y en textos analíticos realizados por prestigiosos historiadores.

<...> El lunes, en tanto, junto con el segundo cuaderno, se entregará el estuche contenedor, también de regalo.

La colección que sale mañana es una reedición de la obra que el diario publicó en 1999 y que fue dirigida por el historiador Luis Alberto Romero. <...>

La estructura editorial de cada fascículo incluye un texto analítico, realizado por un historiador. En las páginas siguientes, los lectores encontrarán grandes imágenes a todo color, textos concretos y láminas infográficas.

El propósito de los autores es claro: lograr una obra que resulte sencilla y a la vez profunda. El



protagonismo de las imágenes (cuadros, dibujos y fotos de objetos históricos) permite formas de acercamiento al pasado muy diferentes de las tradicionales, basadas sólo en textos. <...>

El contenido de cada uno de los 14 capítulos se refleja en sus títulos. Estos son: El poblamiento antes de la Conquista/Los indígenas; La primera fundación de Buenos Aires/Conquista de Cuyo y Tucumán; La vida en Asunción/La segunda fundación de Buenos Aires; Los encomenderos/Las misiones jesuíticas; Buenos Aires: el comercio y el contrabando/La creación del virreinato; La vida en el virreinato/El comercio libre; La sociedad en el virreinato/España y el mundo en guerra; Belgrano y el Consulado/Las Invasiones Inglesas; Criollos y españoles/La Revolución de Mayo; La expansión de la Revolución/La Revolución y el Alto Perú; Paraguay y la Banda Oriental; La Logia Lautaro/La Asamblea del Año XIII; La caída de Alvear/Artigas/Gran Bretaña y la emancipación americana, y La independencia hispanoamericana/El Congreso de Tucumán.

En resumen, los principales episodios que marcaron la época de la Conquista española, en el siglo XVI; el virreinato del Río de la Plata; la Revolución de Mayo, en 1810; y los hechos que culminaron en la Declaración de la Independencia, en 1816. (*Clarín*, 23/05/09)

(...)

### **ENTREVISTA LUIS ALBERTO ROMERO, DIRECTOR ACADÉMICO DE "ARGENTINA 200 AÑOS"**

**"El punto de partida es el pasado tratado como si fuera el presente"**

*El historiador explica las principales características de la obra, formada por veinte libros, en los que se describen y analizan los hechos y personajes de nuestro pasado. Mañana llegará a todos los quioscos.*

(*Clarín. Com*, 18/03/2010 <http://www.clarin.com/diario/2010/03/18/sociedad/s-02161659.htm>)

Los diarios llaman la atención sobre ciertos acontecimientos, ciertos aspectos de la realidad, como las obras públicas “programadas para los festejos del Bicentenario”, como dice una de las noticias que siguen (aunque no nos llame mucho la atención el despliegue de la maquinaria de obras públicas que no cesa durante los distintos gobiernos, y por distintos motivos... pero sí indigna, incomoda, molesta, despierta sospechas, y por diferentes razones...)

En 2008, *Clarín* y *La Nación* informaban sobre algunos proyectos arquitectónicos y urbanísticos y planes previstos (como las refacciones de la Casa Rosada):

#### **-Se inauguró en la Casa Rosada la muestra "Camino al Bicentenario"**

**CAMINO AL BICENTENARIO.** La presidenta Cristina Fernández de Kirchner, recorre, junto a la artista Martha Minujín <en foto>, la muestra inaugurada en los pasillos de la planta baja de la Casa de Gobierno. (*N-Arte*, 02/10/08)

#### **-Presentan la "Casa del Bicentenario"**

**AMBICIOSO.** "Este es el proyecto nuestro más importante en vistas del bicentenario", dijo el secretario de Cultura argentino, José Nun, luego de su recorrida por la casa junto a la directora del proyecto Liliana Piñeiro.

Este miércoles se presentó el espacio destinado a recuperar la historia y el arte nacional que abrirá sus puertas en 2009. Será uno de los tantos proyectos culturales con vistas al 2010, para celebrar la conformación del primer gobierno patrio en Argentina. (*Clarín*, 17/12/08)

-Centro multimedia / La sede comenzará a funcionar en abril

### **El Gobierno podrá festejar el Bicentenario en una casa propia**

Presentó la sede donde habrá exposiciones, conferencias y ciclos de cine sobre la Argentina

Será un espacio cultural dinámico y contemporáneo. Así define la Casa del Bicentenario el equipo que lidera su directora, Liliana Piñeiro. La primera visita oficial a la sede de Riobamba 935 tuvo lugar ayer, encabezada por el secretario de Cultura de la Nación, José Nun, y Piñeiro. <...>

En esa fecha se pondrán en marcha los preparativos de una celebración que la Argentina compartirá con Chile, Colombia, México y Uruguay. "Esta Casa del Bicentenario no se ha inspirado en modelos de otros países. Está pensada con la idea de atraer a los jóvenes. En América latina es el primer centro cultural con este objetivo", señalaron Nun y Piñeiro.

La presentación de la Casa del Bicentenario, que luce vacía pero con la obra de infraestructura terminada <...> se produjo en forma casi concurrente con el anuncio de las Ideas del Bicentenario, que el gobierno porteño realizó la semana última.

El gancho para atraer a los jóvenes es que se tratará, en esencia, de un espacio multimedia. Durante la recorrida pudo apreciarse que en los cuatro pisos del edificio reciclado se han instalado plasmas de TV para que los lenguajes artísticos tradicionales dialoguen con las nuevas tecnologías. En la cuarta planta habrá un centro de archivo multimedia.

Lo invertido en la obra total, que es financiada con el presupuesto de la Secretaría de Cultura, es de 4.000.000 de pesos. La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) depositó hace siete meses 300.000 euros para equipamiento.

Durante la visita, el secretario de Cultura explicó que en la planta baja habrá una exposición histórica permanente "viva" que abordará los últimos cien años de la Argentina. Allí mismo estará la tienda de venta de merchandising y recuerdos con la marca Casa del Bicentenario, que administrará el Fondo Nacional de las Artes.

En la misma planta se ubicará el café-bar, frente al extenso patio donde hay una pantalla gigante para las proyecciones de cine. <...>

#### **Una historia de todos**

En los pisos superiores las exposiciones serán temporarias y temáticas y abordarán distintos aspectos de la vida cotidiana de los argentinos. <...>

La inauguración de la Casa del Bicentenario deja en un interrogante la fastuosa obra de reconversión del Palacio de Correos, prometida por el gobierno nacional y nunca concretada. (*La Nación*, S. Reinoso, 18/12/08)

Sobre "el anuncio de las Ideas del Bicentenario, que el gobierno porteño realizó la semana última" (al que se refiere la nota anterior), el mismo diario decía unos días antes:

-Para los vecinos / Hoy exponen los proyectos en una muestra

#### **La ciudad lanza el plan del Bicentenario**

<...> Una gigantesca maratón con puntos de partida en los barrios y meta única en el Obelisco. Un museo del deporte. Historiadores en los barrios para hablar con los vecinos. Murales de artistas en distintos puntos de la ciudad. Tecnología renovada para el Planetario. Un campeonato de fútbol y un gran premio en el hipódromo.

El listado -que contabiliza 66 proyectos aprobados y espera ensancharse hasta los 200- es la agenda de festejos colectivos con los que la ciudad proyecta celebrar el Bicentenario, desde mayo del año que viene hasta que termine 2010. <...>

#### **Movilizar a los vecinos**

"La idea es que cada vecino se sienta movilizado por alguna de las actividades que estamos promoviendo, y que queremos llevar adelante con organizaciones sociales, vecinos, empresas y gobiernos extranjeros", anticipó a LA NACION Michetti <...>

Una de las primeras acciones del grupo organizador -formado por 20 profesionales y conducido por el periodista Carlos Ares- fue convocar a organizaciones vecinales, sociales y políticas para que enviaran sus propuestas, que luego se fueron depurando y modificando según el espíritu que se quiere dar al festejo. <...>

La intención del gobierno porteño es cofinanciar todas las actividades con el sector privado, los gobiernos extranjeros y las organizaciones sociales. <...>

#### **Maratón celeste y blanca**

Según contó Ares, la fiesta comenzará el 24 de mayo próximo -un día antes de la fecha patria, porque es domingo- con una maratón que se iniciará en varios barrios y concluirá en el Obelisco. <...>

Las actividades, que todavía tienen fecha tentativa, se multiplican. Los artistas Hermenegildo Sábat, Miguel Rep, Milo Lockett, Pablo Siquier y Eduardo Stupía, entre otros, harán murales en distintos lugares de la ciudad. Se distinguirá a vecinos queridos (médicos, docentes, personalidades de la cultura) con una medalla que realizó el artista Antonio Pujía. Habrá "Cabildos abiertos" en los barrios, en los que historiadores conversarán con los vecinos. Está previsto recuperar la torre del Parque de la Ciudad como mirador; armar un museo del deporte en el Parque Roca y organizar un gran desfile de modas, en una pasarela de la Plaza de Mayo al Congreso, donde se mostrará la vestimenta desde 1810 hasta hoy.

<...> Para 2009, las actividades del Bicentenario tienen presupuestados unos \$ 30 millones, pero la cifra final aún está en discusión. <...>

Con quien no parece haber mucha posibilidad de cooperación es con el gobierno nacional. Según contó Michetti, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner la derivó al secretario de la Presidencia, Carlos Parrilli, para conversar el tema. <...>

La muestra que abre hoy refleja una de las orientaciones de las actividades: un recorrido histórico desde 1810 que no se detiene en 2010, sino que avanza hacia el tricentenario. Una de las ideas es instalar una "cápsula del tiempo" que se abriría en 2110, en la que se guarden testimonios escritos, en video y en audio, más un álbum de fotos en el que los vecinos puedan dejar sus imágenes.

<...> (*La Nación*, R. San Martín, 11/12/08)

La revista *Gente* acompañó su 2369 edición (21/12/2010) del libro *La casa Rosada del Bicentenario* (parte de la colección 200 años de arte), de I. Gutiérrez Zaldívar, con el logos oficial 200 años –Bicentenario Argentino y la inscripción de adhesión y auspicio Presidencia de la Nación –con el escudo nacional. En la contratapa dice:

“Es el centro del poder en nuestro país. Los 200 años historia <sic> de nuestra querida Argentina han pasado por sus puertas y alrededores. Hoy se está convirtiendo en una casa-museo, para que todos puedan recorrerla y disfrutarla <...> Luego de dos siglos podemos decir que sus puertas están abiertas.”

La introducción comienza de esta manera:

El año del Bicentenario encuentra a la casa Rosada mostrando los resultados de un cuidadoso proceso de restauración y valorización.

En el libro, de una edición de muy buena calidad, se describe, comenta e ilustra con muchas fotografías los cambios realizados (salones, mobiliario, decoración, pinturas, esculturas, fotografías) y se ofrecen algunos datos históricos. Es evidente la “acentuación” discursiva favorable (ver p. ej. la línea argumentativa en torno de las ideas de apertura-transparencia-inclusión de todos), el estilo y tono encomiástico; en cambio los diarios destacan ya en los títulos (en estos y algunos textos que habíamos reproducido en informes anteriores) la erogación presupuestaria que demandan las obras, y dan señales sobre ciertas medidas consideradas desmesuradas o inoportunas y algunas acciones de gobierno que se ven como arbitrarias y poco “transparentes”. En la conclusión del libro de Zaldívar se dice:

<...> Los grandes cambios de la Casa Rosada se han realizado adentro y en este siglo XXI. Lo que siempre fue símbolo del poder, sede del presidente y sus más cercanos colaboradores, hoy es un palacio abierto a todos los argentinos y los que quieran disfrutar de nuestro país, parafraseando a la Constitución Nacional. No dudo que se continuará en esta política de hacer una casa-museo donde se exponga todo el buen Arte de los Argentinos, ya que como hemos visto, la arquitectura y la decoración tuvieron modelos extranjeros más que autóctonos. <...> Sin duda es una decisión trascendental de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner, siempre interesada por las ciencias y la cultura, que cambia la historia de la Casa de Gobierno. <...> Despiertan <las visitas guiadas> interés a los turistas más que a los locales, pero con las modificaciones en marcha se convertirá en uno de los lugares preferidos de todos los argentinos. <...> La Plaza de Mayo es el lugar más importante de nuestra memoria y la Casa Rosada abierta a todos significa transparentar el ejercicio del poder y sin duda es algo digno de destacar y fomentar. <...>”

Entre otros proyectos relativos al Bicentenario sobre los que se informa en los diarios:

Cristina Fernández firmó ayer el convenio para el inicio de las obras que tardarán 18 meses.

**Destinan para el nuevo museo del libro 10 millones de pesos**

<foto: Cristina observa el plano del nuevo museo junto a Clorindo Testa y Horacio González>

*El nuevo edificio estará junto al de la Biblioteca Nacional. En el año del Bicentenario debemos construir “un país diferente, en el cual podamos entrar todos, que nadie quede afuera”, afirmó la mandataria.*

En la oportunidad, Cristina consideró que “no hay sociedad y no hay patria que merezca ser vivida sin la verdad” y afirmó que “si finalmente nos encontramos todos los argentinos en esa verdad y en la justicia estoy segura que vamos a poder construir una sociedad mucho mejor que la de estos últimos 200 años de fracaso, decepciones y desencuentros” <...>. (*La prensa* –sección política-, 20/01/2010, pág. 6)<sup>38</sup>

(...)

Crearán un sector público de esparcimiento.

**Un paseo unirá la Aduana con el Correo.**

<...> El proyecto, que lleva adelante el Ministerio de Planificación Federal de la Nación, tiene un costo de 800 millones de pesos.

Para comenzar la revalorización del Palacio de Correos, edificio inaugurado en 1928 <...> quedarán cortadas definitivamente al tránsito las calles Bouchard, entre Corrientes y Perón, y Sarmiento, entre Bouchard y Leandro Alem. <...> La idea es que este nuevo paseo cuente con un espacio, que se denominará Plaza de las Artes, que estará rodeado por árboles y plantas que conformarán los Jardines del Bicentenario. <...> refuncionalizar el histórico edificio y convertirlo en el Centro Cultural del Bicentenario <...>. La obra no estará lista para mayo de este año, fecha en que se celebra el Bicentenario, aunque se hará una inauguración parcial <...> propuesta para transformar las calles que rodean el Palacio en peatonales. <Sigue una descripción más pormenorizada del proyecto>. En el gobierno central comparan el centro cultural con complejos como el Museo de Arte Reina Sofía, en Madrid, o el MoMA, en Nueva York. (*La Nación* –Información general. Arte y urbanismo-, 21/01/2010, pág. 10, continuación de pág. 1).

En el 2009 *La nación* incluye, entre otros textos (de re/visión, sobre la historia, el país y el propio diario), basados en material de archivo y otras fuentes, algunas crónicas, semblanzas, entrevistas, como los dos textos que siguen (se puede advertir la

---

<sup>38</sup> Cuando hablamos de la importancia de los medios y la indiciabilidad nos fijamos entre otros signos (que se pueden reconocer en las citas del discurso de la Presidenta, en los distintos textos seleccionados, y en el discurso de los medios) en el uso retórico y político de la memoria como tópico discursivo e instrumento de acciones (oficiales, de gobierno, sociales, mediáticos).

inflexión enunciativa, la comparación y la actualización de la mirada sobre cierto pasado y el presente; alguno que otro dardo polémico lanzado por el diario):

*Crónicas del pasado*

#### **La exaltación de un país pujante**

#### **La prensa argentina del primer centenario de Mayo, en la mirada de un notable periodista español**

En mayo de 1910, el país entero se entregó a exaltar el primer centenario de la revolución que lo encaminó hacia la independencia. Inauguración de grandes exposiciones, apertura de establecimientos educativos, funciones teatrales, conferencias de figuras de relieve internacional, llegadas para compartir festejos que contaron con la presencia de altos dignatarios de países amigos, mostraron la pujanza cultural de la Argentina. A la vez, un gran desfile y una impactante revista naval en que flamearon los pabellones de las principales naciones del orbe pusieron en evidencia el poderío militar de aquella República hasta poco tiempo atrás aislada y pobre. Algunos actos de violencia, incluida la explosión de una bomba en la velada de gala del teatro Colón, atribuidos a elementos anarquistas enturbiaron los festejos pero no lograron disminuir el contagioso entusiasmo de la mayoría.

El periodismo, desde los órganos principales hasta los más modestos, se vistió con sus mejores galas. LA NACION entregó un grueso volumen a sus lectores junto con la edición del día 25. *La Prensa*, *El Diario* y *Caras y Caretas*, por no citar sino algunos diarios de la Capital Federal, y varios de los ya importantes medios del interior, ofrecieron números especiales con abundancia de firmas conocidas.

Entre los visitantes extranjeros, como integrante de la numerosa y calificada delegación presidida por la infanta de España Isabel de Borbón <...> llegó el destacado periodista español Alfredo Escobar y Ramírez, marqués de Valdeiglesias <director de *La época*, de Madrid, en foto>.

<...> Junto a <...> Estanislao Zeballos, admiró la organización escolar, la majestuosidad de los teatros, de los grandes edificios públicos y de los palacios privados, como tantos otros rasgos que caracterizaban la capital de una nación pujante <...> Al referirse a la recorrida que los periodistas españoles hicieron por algunos órganos porteños, subrayó:

*La prensa alcanza en Buenos Aires importancia extraordinaria. Si el desarrollo de ella pudiera dar idea del grado de progreso y cultura de un país, no hay duda de que Buenos Aires, con sus grandes periódicos, sería desde este punto de vista una de las primeras ciudades del mundo.*

Mencionaba a *La Prensa*, LA NACION, *El Diario Español* y *El Diario* <...> y observaba:

El número de periódicos que se publican en la ciudad del Plata es considerable. A los citados hay que unir varios más, como *La Tribuna*, *La Razón*, *La patria degli italiani*, *The Standart*, *Deutche La Plata Zeitung*, *Le Courier de la Plata* y otros importantes también. En Rosario, en Córdoba y en otras ciudades ven la luz diarios muy leídos. Entre la prensa ilustrada, se destacan la excelente revista *Caras y Caretas* y el llamado *P.B.T.*

Por lo que respecta a la prensa diaria, lo primero que llama la atención en ella es su abundante información. El servicio cablegráfico cuesta a estos periódicos grandes sumas. <...>

Al visitar algunas de las redacciones, nos fijamos en un cartelito con el siguiente expresivo letrero: "No hay vacantes. Inútil presentar recomendaciones". <...>

El asombro de Valdeiglesias al ocuparse del lujo y comodidades, inusitadas para la época, que exhibía el palacio de *La Prensa*, lo mismo que sus medios técnicos y sus "consultorios gratuitos" para cualquier ciudadano que los requiriera corría parejo con la admiración que patentizaba hacia los demás diarios visitados. Definía a LA NACION como "el órgano sensato inspirado siempre en altos ideales de paz, de progreso, de patriotismo". Su edificio era hermoso, agregaba, y poseía modernas maquinarias. Dedicaba palabras de encomio al fundador, Bartolomé Mitre, y ponía en evidencia la política pacifista del diario en los momentos más ásperos del conflicto limítrofe que había llevado a la Argentina al borde de una guerra con Chile.

<...> Escobar y Ramírez reunió sus notas en un libro de 670 páginas que tituló *Viaje de Su Alteza Real la Infanta Da. Isabel a Buenos Aires. Mayo de 1910*, hoy poco menos que inhallable, como expresión del respeto y la fascinación que había provocado en él el desarrollo de este país, ubicado entonces entre los primeros del mundo. (*La nación – ADN*, M. A. De Marco, 13/06/09)

(...)

**Camino al Bicentenario / Se recuerda hoy la Revolución de Mayo**

**Ya en 1810 preocupaban los precios y la inseguridad**

**Había inquietudes similares a las de hoy**

<foto del "historiador Elissalde, en su biblioteca, con documentos valiosos">

En el amanecer del agitado viernes 25 de mayo de 1810, la reunión en la que se debatía el futuro de todos, en casa de Rodríguez Peña, transcurría sin resultados. Manuel Belgrano, exhausto por la agotadora vigilia de esos días, ingresó en la sala donde se debatía acaloradamente. Con la mano sobre la espada, exclamó que si a las tres de la tarde de ese día el Virrey no abdicaba, él se encargaría de derribarlo con las armas.

Así lo cuenta el historiador Roberto L. Elissalde en su reciente *Diario de Buenos Aires 1810* (Aguilar), muy oportuno para la fecha patria que el país celebra hoy.

Basado en documentos y fuentes bibliográficas, el autor evocó, en diálogo con LA NACION, cómo era la vida cotidiana en los meses previos y posteriores a la Revolución de Mayo, cuando se sembró la semilla de la Nación. Y advirtió que los pobladores locales vivían en carne propia problemas fácilmente reconocibles en la Argentina de hoy: la inseguridad, los aumentos de precios y los reclamos de mejoras en salud y educación, entre otras preocupaciones de todos los días. <...>

Y extendió su análisis a la enseñanza de la historia argentina en las escuelas, que muchos pueden ver como distorsionada o alejada de la realidad.

"Se enseña una historia casi ideal, un cuento de hadas. Nos contaron todo de manera maravillosa, sin transmitirnos un estudio de la vida cotidiana", dijo <...>

Convencido de que conocer lo cotidiano mejora la comprensión de los hechos, señaló: "Los próceres fueron gente con actitudes humanas. Uno de los problemas es que la historia se transmite hoy a través de la novela histórica o con intencionalidad política. Felipe Pigna dice, sin documento histórico que lo respalde, que Mariano Moreno fue envenenado y lo tiraron al mar, lo que preannuncia los vuelos de la muerte de la dictadura. Es una manipulación exagerada".

Dijo Elissalde que tampoco fue acertada la elección de los prohombres en el bronce para conmemorar el 25 de mayo. "Los presidentes siempre pusieron una ofrenda en el monumento de San Martín, antes de entrar a la Catedral para el tedéum. Pero el 25 de mayo de 1810, San Martín estaba en España. Quizá la corona había que ponerla en la Pirámide de Mayo, que fue el primer monumento patrio" <...>

#### **Hoy como ayer**

¿Qué temas preocupaban a los vecinos en 1810? "Los problemas del país han sido los mismos desde entonces. Había serenos que cuidaban la seguridad en las calles, pero siempre había un robo. La falta de seguridad era un tema de actualidad, porque ante cualquier conflicto se iban a los cuchillos o al duelo, que dirimía el asunto en el momento la disputa", contó Elissalde.

Y agregó: "Había estafadores. <...> Como hoy, si alguien cometía un delito menor cumplía trabajos comunitarios. <...>".

Hace casi 200 años, no hubo French ni Beruti en la Recova, ni cintas celestes y blancas en las solapas de la gente que se acercó al Cabildo. "Los asistentes llevaban ramitas de olivo en los sombreros, cintas blancas o encarnadas. <...> El ramito de olivo era el símbolo de la paz", afirmó.

Elissalde confirmó, en cambio, que los paraguas sí habían llegado a Buenos Aires. Así como hoy se importan de China, en la Buenos Aires del Virreinato los paraguas venían de la vieja Europa.

"Aquella era una vida tranquila, con la preocupación por las noticias que llegaban de España. En general, no se han documentado hechos de infelicidad. Los esclavos eran muy bien tratados y, en muchos testamentos, se los beneficiaba con la libertad por su fidelidad. Había sí un temor terrible por las epidemias" <...> Imposible olvidarse del dengue y la nueva gripe actuales.

Mientras los hombres debatían los acontecimientos políticos, los pobladores repartían su tiempo de ocio en actividades más placenteras: iba a las corridas de toros en Retiro o a los espectáculos de volatineros, que hacían equilibrio en un cable.

"La gente paseaba por la Alameda, a la altura de las actuales avenidas Alem y Corrientes; desde Retiro hasta el Pilar, en Recoleta, había una gran playa, donde se corrían carreras cuadreras <...>".

#### **-¿Quién hubiera querido ser usted el 25 de mayo de 1810?**

-Cornelio Saavedra <...> La grandeza de Saavedra fue tal que, a pesar de las profundas diferencias políticas que tenía con su opositor Juan Larrea, lo eligió como padrino de su hijo, Mariano <...> Es como si hoy, Cobos apadrinara a un nieto de los Kirchner. (*La Nación*, S. Reinoso, 25/05/09)

Sobre los festejos del Bicentenario, que comenzaron en 2009, *Clarín* y *La Nación* informan, comentan, pasan revista, editorializan, con unas de cal y otras de arena, que salpimentan las noticias, con algunos tira y aflojes (entre gobierno nacional y

medios; gobierno nacional y gobierno de la ciudad de Buenos Aires; gobierno nacional y oposición, “campo”, Iglesia, etc.):

### **Con música, comienzan en Buenos Aires los festejos por el Bicentenario de Mayo**

<...> En la Ciudad los festejos por el Bicentenario de la Revolución de Mayo comenzarán el domingo, con un recital gratuito en la Plaza de la República, junto al Obelisco. <...>

Así, con este festival bautizado Punto de Encuentro, el Gobierno porteño inaugurará una serie de festejos y celebraciones que conformaran los festejos por la Revolución de Mayo y se extenderán hasta diciembre de 2010. Algunos espectáculos llegarán también a los barrios.

<...> Los temas que interpretarán los artistas podrán bajarse gratis de la página web de Puertas del Bicentenario ([www.bicentenario-ciudad.gov.ar](http://www.bicentenario-ciudad.gov.ar)) que comenzará a funcionar desde el lunes 25 de mayo.

<...> (*Clarín*, Ñ- [S. Gómez](#), 20/05/09)

(...)

### **Música patria y una multitud en el arranque del Bicentenario**

Un seleccionado de músicos se reunió en el Obelisco para hacer nuevas versiones de canciones patrias sobre un gigantesco escenario. La fiesta terminó pasada la medianoche con todos juntos cantando el Himno.

<en foto: juntos Patricia Sosa y Palo Pandolfo durante su presentación>.

La Ciudad de Buenos Aires dio anoche el puntapié inicial a la cuenta regresiva para los festejos del Bicentenario con un espectacular megashow en el Obelisco. Un camino que durará un año, hasta el 25 de mayo de 2010 y que luego se extenderá por otros seis meses de festejo.

Una verdadera multitud se dio cita ayer en los alrededores de la Plaza de la República, bastante antes de las 20 <...> Se había montado un enorme escenario mirando al Sur, acompañado de dos pantallas gigantes. Hasta allí llegaron familias, jóvenes y gente grande. <...>

Para evocar el nacimiento del primer gobierno patrio fueron convocados Alejandro Lerner, Kevin Johansen, Pablo Lescano, Patricia Sosa, Palo Pandolfo, Emme, Mike Amigorena, Gustavo Cerati y Gustavo Santaolalla y su grupo Bajofondo. A cargo del espectáculo estuvo Lito Vitale, quien tuvo la idea de que los músicos interpretaran temas patrios y piezas conocidas del folclore, en claves de distintos géneros, como rock y tango electrónico.

El espíritu de la iniciativa fue sacar las canciones patrias del ámbito militar y acercarlas a los chicos.

<...> Se trata de una idea que no deja de ser algo provocadora y de hecho ya anoche, antes de la presentación en sociedad del resultado, ya habían surgido las primeras críticas. La idea fue defendida por el ministro de Cultura porteño, Hernán Lombarda <...> los primeros que subieron al escenario fueron Patricia Sosa y Palo Pandolfo, para interpretar una muy particular versión de Aurora, la canción que homenajea a la bandera argentina. "Viva esta noche patria", gritó la Sosa <...> Uno de los puntos altos fue el Himno a Sarmiento, con la cumbia villera de Pablo Lescano y Damas Gratis, junto a Kevin Johansen. No se la quiso perder ni el jefe de Gobierno, Mauricio Macri <...> y, como despedida, todos los artistas cantaron juntos una emotiva versión del Himno Nacional. (*Clarín*, 25/05/09)

(...)

### **UNAS SIETE MIL PERSONAS PARTICIPARON DE LA CLASICA MARATON FIESTAS MAYAS**

Tan masiva como tradicional.

La tradición y el espíritu deportivo pudieron más que la niebla y la fría mañana de ayer <...>

Unas siete mil personas participaron de las Fiestas Mayas, la clásica maratón, creada por el relator José María Muñoz en 1971 y que con el correr del tiempo tuvo como fecha inamovible todos los 25 de mayo.

Con el habitual escenario de los Bosques de Palermo <...> Además de la prueba, organizada por el Club de Corredores, hubo espectáculos de música y danzas folclóricas, peñas, patio de comida, muestras temáticas, ciclo de cine y documental histórico nacional y clases de comida criolla.

Las Fiestas Mayas fueron una tradición de la Buenos Aires colonial, desde que la Asamblea declarara como Fiesta Cívica el 25 de mayo en 1813.

Por entonces, las fiestas se prolongaban desde el 23 al 26 e incluían el tedeum y formaciones militares en la Plaza de la Victoria, que es hoy Plaza de Mayo.

En un año especial por el inicio de la cuenta regresiva hacia el Bicentenario, la carrera de ayer -que de alguna manera honra aquella celebración- tuvo la mayor cantidad de participantes de los últimos

tiempos. Una confirmación más del fervor que despiertan las maratones en la Ciudad. <...> (*Clarín*, 26/05/09)

(...)

### **COMO FESTEJO LA OPOSICIÓN EL 25 DE MAYO**

La oposición salió a hacer campaña entre locros, asados y escarapelas

#### **Juez, con cuchara y delantal**

El candidato a senador Luis Juez se puso ayer a servir loco ataviado con un delantal que llevaba la leyenda: "... y que gane Córdoba, Frente Cívico". Es la fuerza opositora con la que enfrentará a los candidatos del gobernador Juan Schiaretti, que encabezó ayer el tradicional desfile cívico militar por el 25 de mayo. <...>

#### **Cobos pide por las banquinas**

Julio Cobos estuvo muy lejos del acto presidencial por la Revolución de Mayo que encabezó Cristina Kirchner en Puerto Iguazú. <...> participó del acto patrio en la Escuela de Educación Especial "Amadeo Cicchitti", en Godoy Cruz. Además de recordar la cercanía del bicentenario, en 2010, recordó que la constitución establece que "hay Estados provinciales y municipales que necesitan ser respetados". Criticó que los intendentes para "hacer cordón y banquina"deban pasar por la Casa Rosada.

#### **Heller probó los tamales**

Carlos Heller, primer candidato a legislador porteño por el kirchnerismo estuvo ayer en la Feria de Mataderos junto a sus compañeros de lista <...> La nutrida comitiva oficialista hizo una caminata por la feria, cantó el Himno Nación, se dio un atracón de loco y tamales, pese a que se encontró allí después del almuerzo.

#### **Alfonsín, a los besos**

Después de lanzar su página en Internet ([www.alfonsin2009.com](http://www.alfonsin2009.com)) y prometer que se verá en TV y en la web, Ricardo Alfonsín pasó el día de ayer en Moreno. Almorzó loco, habló con militantes y besó a las vecinas que se le cruzaban. Las señoras se le abalanzaban al candidato <...>

#### **Stolbizer optó por una parrillada con De Angeli**

Margarita Stolbizer optó por un asado para conmemorar ayer el 25 de Mayo. Y además, decidió hablarle a los productores autoconvocados en Cañuelas. <...> y, acompañada por Alfredo De Angeli, de la Federación Agraria y por el rabino Bergman criticó duramente la política agropecuaria del gobierno nacional. <...> (*Clarín*, 26/05/09)

(...)

Aniversario de la Revolución de Mayo / Celebración con artistas

#### **Con música, rumbo al Bicentenario**

Más de 60.000 personas aplaudieron las versiones renovadas de las canciones patrias, en un recital <Foto: Obelisco y "multitud">

Con un entusiasmo contagioso, más de 60.000 personas concurren anoche al espectáculo musical con el que la ciudad dio el puntapié inicial de la celebración del Bicentenario <...>

Mientras los organizadores afirmaban que había 120.000 personas, la multitud se agolpó principalmente en las dos primeras cuerdas de la 9 de Julio, hacia la calle Perón y, con menor intensidad, llegaba hasta la Avenida de Mayo.

El menú de artistas, en un espectáculo dirigido por Lito Vitale, fue de lo más variado. Según Carlos Ares, que conduce el equipo del Bicentenario, la variedad de los artistas elegidos -ya sea por su origen musical o por su trayectoria- tuvo que ver con la decisión de recrear "la pluralidad de voces que existían en mayo de 1810".

Ares, exultante, revalorizó el acontecimiento histórico y dijo: "Aquellos tipos que hicieron la revolución vivían en una aldea embarrada, sin agua corriente, sin luz ni cloacas, pero tuvieron los ideales de cambiar el mundo. Si ellos pudieron, tenemos que entender que el cambio depende de todos nosotros".

Fue Patricia Sosa, sensualmente vestida, quien al subir al escenario, junto con Palo Pandolfo, logró que miles de gargantas entonaran la versión tanguera de "Aurora". Con Alejandro Lerner y Los Tipitos, que interpretaron la "Marcha de San Lorenzo", la multitud empezó a hacer la ola.

Centenares de adolescentes estallaron en gritos cuando Mike Amigorena, coprotagonista de *Los exitosos Pells*, apareció en el escenario ataviado como San Martín y junto con la actriz Emme cantó el himno al padre de la patria. <...> una de las perlas esperadas de la noche: el "Himno a Sarmiento", que combinó el estilo de Kevin Johansen con la cumbia de Pablo Lescano y aparecía como la más transgresora respecto de la versión original.



"Mi bandera", en versión rockera, le cupo a Juan Carlos Baglietto y, a pesar del húmedo frío que se instaló al caer la noche, la gente saltó y bailó al ritmo propuesto <...>  
El plato fuerte de la noche fue la actuación de Bajofondo, banda que lidera Gustavo Santaolalla.  
(*La Nación*, 25/05/09. El diario hace una encuesta a los lectores: "qué te pareció el recital del 25/05")

Desde hace unos años el "tradicional" acto oficial del 25 de mayo presidido por el Presidente de la Argentina no siempre tiene lugar en Buenos Aires y conforme el protocolo seguido habitualmente. El último año de la presidencia de N. Kirchner fue bastante espectacular la transmisión televisiva (con recursos y técnicas no habituales, durante muchas horas) de todo el acto (concentración en la Plaza, desfile, discurso, Tedeum, recital, gala en el teatro Colón -que se volvía a realizar después de 20 años, cuando gobernaba Alfonsín). En esa oportunidad (que se podía ver más como un mitin político, electoral), el Presidente habló desde un escenario montado frente a la plaza, no en el "balcón" de la Casa Rosada, porque el mismo "tenía dueño", advirtió que él no se iría en helicóptero desde la terraza (todo seguido por las cámaras, con cierto golpe efectista bastante estudiado), e invitó a todos a una convocatoria abierta y plural con motivo de las próximas elecciones (sin nombrar explícitamente a la candidata)<sup>39</sup>. Sobre el acto de 2009, los diarios informan:

#### **EL ACTO DE LA PRESIDENTA EN PUERTO IGUAZU, MISIONES**

Cristina aprovechó el 25 para hacer más anuncios y repartir subsidios

En medio de la campaña, cuestionó al clientelismo y destacó los logros del Gobierno.

Sin Néstor, pero con todo su gabinete y varios gobernadores afines, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner participó ayer en Puerto Iguazú del acto por el 199 aniversario del Primer Gobierno Patrio. <...> atacó a quienes cuestionan al Gobierno por fomentar el "clientelismo político". <...>

En medio de la campaña, se anunció la firma de algunos convenios y la construcción de una línea de media tensión por valor de \$ 16 millones de pesos, la ampliación del Hospital Provincial de Pediatría y un paseo en el Hito Tres Fronteras. Además, personalmente entregó varios subsidios, para los bomberos voluntarios, un hogar de niños, para otro hospital, para pequeños productores rurales y para los que organizan la Fiesta del Inmigrante en setiembre.

<...> recordó: "Cuando comenzamos nuestra gestión, hace seis años, casi el 25% de los argentinos no tenía trabajo. Hoy hemos bajado a un dígito y debemos reducirla aún más". <...>

La Presidenta no pasó por alto el arribo de su marido al poder el 25 de mayo de 2003. "Comenzamos a construir un país diferente porque nos habían convencido que era imposible desarrollar un modelo de desendeudamiento y contra la dependencia cultural". <...>

Al finalizar el acto, Cristina repartió besos y abrazos.

---

<sup>39</sup> Nosotros tomamos este tipo de prácticas ritualizadas colectivas como parte de un repertorio (conformado a partir de los medios y de experiencias propias, que incluye p. ej.: un episodio de Los Simpson visto por TV; actos de potesta en México en 1992 por los "500 años" realizados por grupos representantes de pueblos originarios en el Zócalo frente a la Catedral, y la fiesta de todos los muertos que se lleva a cabo en México, presenciados durante un viaje a México; recitales por el 400 aniversario de la fundación de la ciudad de Sao Pablo en 1994, en los que estuvimos presente) analizado en nuestras clases de grado y posgrado. Abordamos así los procesos de semiosis, memoria, comunicación –massmediación, construcción de identidad, conformación de imaginario, sentido y sentimiento - reconocimiento y entusiasmo, de pertenencia a una comunidad –nacionalidad.

### **El sucesor de Piña, medido**

El obispo Marcelo Martorell, sucesor de Joaquín Piña en la diócesis de Puerto Iguazú, estuvo medido en su homilía <...> Al salir del Tedéum, Cristina se acercó a saludar a un grupo de personas que se había acercado hasta el vallado para verla.

### **Los Tedéum K**

El primer Tedéum con Néstor Kirchner en el poder se hizo de noche, en Capital, ya que ese mismo día de 2003 asumía la Presidencia.

En 2004, el cardenal Jorge Bergoglio hizo críticas a la dirigencia política y habló de "intolerancia". En la Plaza, hubo luego un festival musical.

En 2005, la celebración se trasladó a Santiago del Estero.

En 2006, frente a Kirchner y en la Catedral, Bergoglio criticó "la manipulación y prepotencia". Luego hubo un acto multitudinario en la Plaza.

En 2007, el festejo se hizo en Mendoza, gobernada por el entonces radical K Julio Cobos.

En 2008, en pleno conflicto con el campo, Cristina llevó los festejos a Salta. La dirigencia del campo hizo un acto multitudinario en Rosario. (*Clarín*, [E. Azarkevich](#) 26/05/09)

(...)

### **La Presidenta viaja a Iguazú para encabezar los actos oficiales por el 25 de Mayo <...>**

UERTO IGUAZU.-

<...> Si bien el discurso de la mandataria es aún una incógnita, funcionarios del Gobierno informaron que Cristina Kirchner preferirá no hacer referencia a la complicada situación de la Casa Rosada frente a la [estatización impuesta por Chávez a las empresas del grupo Techint](#). <link>

Más tarde, la celebración continuará en la Catedral Santa María del Iguazú, donde tendrá lugar el tradicional Tedeum del 25 de Mayo.

Al mediodía, el acto central se realizará en el polideportivo de la Liga Regional de Fútbol, acondicionado a último momento para la ocasión, debido a las tormentas registradas en la zona.

<...> Si bien el ex presidente Néstor Kirchner, finalmente no viajará, el segundo candidato a diputado bonaerense del PJ, el gobernador Daniel Scioli estará presente. Por otro lado, faltarán casi todos los mandatarios provinciales; sólo confirmaron su presencia el gobernador de Chaco, Jorge Capitanich, y el de Jujuy, Walter Barrionuevo, además del mandatario de Misiones. (*La Nación*, 25/05/09)

(...)

### **EL GOBERNADOR CLOSS REQUIRIÓ QUE EL MERCOSUR IMPULSE EL DESARROLLO DE MISIONES**

#### **En Misiones, Cristina abrió el Bicentenario**

**La Presidente encabezó en Iguazú los actos por el 199 aniversario de la Revolución de Mayo con casi todo su gabinete y cinco gobernadores**

**Firmó convenios por electrificación para el NEA y NOA, infraestructura turística en el Hito Tres Fronteras y ampliación de Pediatría <Hospital de Posadas>.**

*"No hay mayor antídoto para acabar con el clientelismo y lograr más calidad institucional que generando trabajo para todos los argentinos"* **Cristina Fernández de Kirchner** (*El territorio*, 26/05/09)

Las celebraciones de 2010 son anunciadas con cierta antelación en los diarios:

Asistirán las autoridades de los países que celebran sus independencias, como México, Chile y Venezuela

#### **Los festejos del Bicentenario**

*La Agenda Cultural Federal combinará el arte, las gastronomías regionales, el turismo y los espacios de reflexión. Habrá eventos educativos para todas las edades y certámenes en todo el país.*

Recreaciones históricas alusivas a la Revolución de Mayo, el Cruce de los Andes y el Exodo Jujeño; cortos audiovisuales de reconocidos cineastas nacionales; 200 casas de la historia y la cultura; invitados internacionales; espectáculos multimedias; exposiciones artísticas y certámenes deportivos de nivel internacional serán algunas de las actividades que integran la extensa Agenda Cultural Nacional del Bicentenario. <...> Durante todo el año cada una de las provincias tendrá un evento central del Bicentenario que será su emblema temático en la celebración. "<...> en Misiones la inmigración <...>" <dijo el coordinador de la Unidad Bicentenario Secretaría de Cultura de la Nación>. <...> se sumarán a las festividades tradicionales más elementos culturales que enfatizarán la conmemoración <...> estará la inauguración del 'Paseo del Bicentenario' <sin coma, sic> un espacio

a cielo abierto donde se verán representadas todas las provincias argentinas, y los países latinoamericanos que celebran sus bicentenarios <...>. También se desarrollará la apertura, el 8 de marzo, de la remodelada Casa Nacional del Bicentenario <...>. (*La prensa*, M. Badeni, 18/01/2010, pág. 14)

Y luego seguidas por la prensa. A continuación reproducimos un repertorio tomado de *Clarín*, de los días 24, 25 y 26 de mayo, que abrimos con el Editorial del diario:

### **Los logros y los desafíos ante el Bicentenario**

El país celebra en estos días los doscientos años de la Revolución de Mayo entre certidumbres, frustraciones y esperanzas. El legítimo orgullo de atravesar esta meta bicentenaria se ve resaltado por una sociedad que ha madurado y asumido lo que representa la vida en libertad y la asunción del propio destino, cargando a la vez con las deudas, asignaturas pendientes y postergaciones en el camino de construcción de la nación.

Además de los actos, festejos y celebraciones conmemorativas importa señalar los balances del país que hoy tenemos con la perspectiva que nos ofrece el espejo de nuestra historia. Encontramos allí la promesa de un país que nació a la vida independiente atravesado por distintas luchas, guerras externas e internas que logró superar exitosamente para ofrecerle a sus habitantes, nativos e inmigrantes, un futuro de prosperidad y progreso. Esa promesa se plasmó en un modelo de inserción internacional que proyectó a la joven república, un siglo atrás, como uno de los países emergentes con mayores perspectivas de desarrollo.

La crisis de dicho modelo de inserción dejó a la Argentina fuera de aquel pretendido destino manifiesto y a la búsqueda de un camino de autonomía cuyo recorrido estuvo signado por el debilitamiento institucional, la inestabilidad política, el autoritarismo y la incapacidad de los grupos dirigentes para formular un modelo de país que contemplara la diversidad de intereses, ideas y potencialidades. <...>

Lo que no pudo lograrse, y sigue como una de las grandes metas pendientes a veintisiete años de la recuperación de la democracia, es una coincidencia aproximada entre estas tres grandes e ineludibles condiciones para el desarrollo de un país: la vigencia de instituciones y prácticas democráticas, políticas que promuevan un crecimiento económico sostenido y sustentable y una distribución de la riqueza y de las oportunidades que favorezcan la inclusión social y permitan mejorar los indicadores de desarrollo humano.

Hay un largo listado de problemas y desafíos pendientes en este Bicentenario. <...> Desde la macrocefalia de su organización político territorial y las asimetrías de un federalismo nominal, negado por las prácticas fiscales, hasta la perduración de un presidencialismo que sigue favoreciendo la concentración del poder y la elusión de los consensos y controles. Desde la falta de una política de incentivo a las inversiones productivas en el marco de un modelo de desarrollo y modernización de la infraestructura de servicios hasta la persistencia de niveles de pobreza y desigualdad que minan las bases sociales, económicas y culturales del país.

Como en los momentos fundacionales de la Nación argentina, hacen falta hoy también marcos de acuerdo, voluntades convergentes y políticas que logren una movilización de recursos y una superación de los faccionalismos, las limitaciones y condicionamientos del presente para transformarlos en genuinas oportunidades de futuro. Es necesario, por lo tanto, que el Gobierno y la clase política se empeñen en la búsqueda de los consensos para avanzar en la construcción de un país mejor.

(...)

[Un paseo por el Paseo. Se inauguró la fiesta del Bicentenario](#) <link del diario>

**En medio de la espera** para entrar al desfile, el sábado por la tarde se largó la lluvia. Las distintas colectividades aguantaron como pudieron, tapándose con lo que tenían a mano.

Debajo de la lluvia incesante del domingo Ñ Digital registró el primer día de festejos en el Paseo del Bicentenario. Acá, imagenes <fotos> de los desfiles de las colectividades. (*Clarín*, M. Pérez Bergliaffa, 24/05)

(...)

### **Con música y fuegos artificiales, una multitud recibió el 25 de Mayo**

<...>

<links del diario, para más información: [Con un show de vanguardia, hoy termina la fiesta del Bicentenario](#)

[Con récord de público, la gente disfrutó de los autos antiguos y los goles de la Selección](#)

[Borges, Moreno y Diego, el podio del Bicentenario](#)

[La "patria": modos seguros de empleo de una palabra](#)>

Fue un instante histórico. Una multitud repartida a lo largo de la 9 de Julio y en los alrededores del Cabildo festejó ese preciso momento en el que se cumplió el Bicentenario de la Patria. Fueron unas 600 mil personas, según estimaron los organizadores, las que esta madrugada colmaron el centro porteño. Primero cantaron el Himno Nacional, en un coro inmenso y estremecedor. Y luego, cuando el cielo era iluminado por los fuegos artificiales, hubo cinco minutos en los que los cantitos aunaron todas las voces: "Olé olé olé/Cada día te quiero más/Oh Argentina/es un sentimiento/no puedo parar". Así, en medio de una verdadera fiesta popular, se cumplieron los 200 años de la Revolución de Mayo. Los fuegos artificiales fueron el momento cumbre de un día en el que la música había sido protagonista. Ayer, la conmemoración del 24 de Mayo, en el Paseo del Bicentenario, fue a puro folclore. <...>

El Chaqueño Palavecino arrancó minutos antes de las 21. "Viva la Patria", gritó y convocó así a muchos que, distraídos, paseaban entre los stands provinciales del Paseo del Bicentenario. <...> Luego fue el turno de los míticos grupos Los Kjarkas (Bolivia) y Los Olimareños (Uruguay), dentro del carácter latinoamericano del festejo. <...> Soledad cerró la fiesta de folclore <...> dieron las 12 y Susana Rinaldi subió al escenario a cantar el Himno <...>

Luego de los festejos, llegó el homenaje al tango. <...> Pasada la 1.30 de hoy, comenzaba uno de los momentos artísticos más destacados de los festejos del Bicentenario: el regreso a los escenarios del legendario pianista Horacio Salgán a los 93 años, tras estar retirado desde 2003. Ya entrada la madrugada, se esperaba un cierre que sería de lujo: volvían a bailar juntos, luego de 20 años, Juan Carlos Copes y María Nieves <...>. (*Clarín* -Sociedad)

### **Tango, folclore y autos clásicos, atracción para una multitud en el paseo del Bicentenario**

Desfilaron vehículos históricos de industria nacional. Y se presentaron Teresa Parodí, Soledad y El Chaqueño Palavecino. Horacio Salgán, Leopoldo Federico y Susana Rinaldi, protagonistas de un cierre a puro 2x4.

<15 fotos y video>

LUNES PATRIO. Paseo del Bicentenario, desfile de autos antiguos, y los stands de las provincias. <...>

La gente decidió tomar revancha de la tarde de ayer, cuando se tuvieron que suspender todas las actividades por el diluvio que hubo sobre Capital Federal, y volvió en forma masiva al paseo del Bicentenario. <...>

El comienzo fue con el pintoresco desfile de autos, colectivos y motos antiguas. Familias enteras se instalaron sobre los costados de la 9 de Julio para ver pasar a los vehículos de la industria nacional, colectivos antiguos, carros de bomberos históricos, taxis porteños y motos de época.

También reabrieron los stands de las provincias y los de comidas típicas, sobre los que se concentó una gran cantidad de gente. <...>

Luego, por la tarde, hubo recitales continuados de folklore <...>

La nueva programación del segmento musical en el escenario enclavado en la zona del Obelisco continuó tras la proyección del partido Argentina-Canadá con el homenaje de la música al cine nacional <...> Luego llegó uno de los platos fuertes, con El Chaqueño Palavecino y Soledad.

El recital de tango que iba a lograr el regreso a escena –después de 7 años- del pianista Horacio Salgán y su Quinteto Real, estaba previsto para la medianoche. (*Clarín*)

(...)

### **El Gobierno y opositores se dividen en distintos Tedeum**

El oficialismo se encolumnará hoy detrás de Cristina en Luján. Macri y De Narváez estarán con Bergoglio en la Catedral. Cobos se quedará en Mendoza y varios radicales decidieron no ir, al igual que Carrió y Solá, para evitar más divisiones.

Con una hora de diferencia, y a poco más de 60 kilómetros de distancia, el Tedeum oficial y el que dará el cardenal Jorge Bergoglio en la ciudad de Buenos Aires funcionarán como otra secuencia de los cruces políticos en el marco de la conmemoración del Bicentenario. <...>

A partir de la tensa relación con la Iglesia y las críticas de Bergoglio, Néstor Kirchner y luego Cristina tomaron la determinación de llevar a diferentes sitios del interior el Tedeum del 25 de mayo. En este caso, al anunciar que sería en Luján, la Presidenta dijo que había recibido una "señal divina" que confirmaba ese lugar. Además del núcleo duro del oficialismo, desde la organización -a cargo de la Jefatura de Gabinete, el ministerio del Interior y Guillermo Oliveri, secretario de Culto- giraron invitaciones a varios integrantes de la oposición. Este diario confirmó que las recibieron, entre otros, Felipe Solá, Ricardo Alfonsín, Margarita Stolbizer y Federico Pinedo, aunque ninguno asistirá. Tampoco Martín Sabbatella, cercano al kirchnerismo, que se quedará en Morón. A Cobos y Elisa Carrió, en cambio, no les llegó el convite. Salvo alguna excepción, la tribuna en Luján que escuchará el discurso "conciliador" de Radrizzani será íntegramente oficialista y estaba prevista la presencia de Kirchner. <...>

Para escuchar a Bergoglio, la presencia de opositores se fue engrosando a tal punto que el cardenal salió a aclarar que se trataría de un "acto estrictamente religioso". El grupo que mantuvo su idea de ir a la Catedral intentó bajar los decibeles de la disputa y otro directamente no irá. <...> (Clarín, 25/05/2010)

.....

### **Ante Cristina, la Iglesia pidió "mayor independencia de los poderes"**

Lo hizo el obispo Radrizzani en un Tedeum monopolizado por el oficialismo.

#### **LA PATRIA CUMPLE 200 AÑOS: EL TEDEUM DE LUJAN**

Tedeum K en Luján. Las banderas kirchneristas que no se habían visto durante la celebración de estos días en la 9 de Julio aparecieron todas juntas ayer frente a la Basílica de Luján. Desde temprano, coparon la plaza pancartas con los nombres de la Presidenta y su esposo, del gobernador tucumano, José Alperovich, y de intendentes como Hugo Curto (Tres de Febrero) o Graciela Rosso (Luján), que se mezclaban con las de La Cámpora, el Frente Transversal y el Peronismo Militante, en otras agrupaciones.

A media mañana, la muchachada arrancó con los clásicos hits de los actos oficialistas: La gloriosa juventud peronista, El que no salta es de Clarín y Néstor va a volver con la Jotapé. Cuando la banda del Regimiento de Patricios arrancó con la "Marcha de Malvinas" y siguió con otros acordes patrios desde la entrada de la iglesia, casi nadie los oyó. Los tamborileros y trompetistas K sonaban más fuerte.

Si alguien pensaba que al tomar distancia de la Catedral y del cardenal Jorge Bergoglio el Gobierno zafaría de los mensajes cifrados de la Iglesia, se equivocó.

"Suplicamos por una justicia más efectiva, una mejor y más equitativa distribución de la riqueza, por una mayor independencia de los poderes republicanos", pidió Radrizzani en su escueta pero contundente homilía.

El purpurado mencionó las "tremendas luchas fratricidas" que jalonaron la historia de la Patria y aceptó que, como Iglesia, "no nos excluimos de las miserias". Fue antes de afirmar que el Bicentenario interpela "a mejorar la calidad de nuestras instituciones" y afirmar que "como argentinos nos debemos un mayor desarrollo federal, sano y armónico" y "un diálogo magnánimo y sereno (...), escucharnos con respeto y fortalecer el consenso más allá de partidismos e intereses personales".

Ubicados en dos banquitos frente al púlpito, a la izquierda del pasillo central, la Presidenta y su marido apenas pestañearon. <...>

Detrás, a lo largo de las filas de la nave central, tampoco hubo gestos perceptibles de la monocromática platea de funcionarios K. <...>

Las escasas figuras de la oposición invitadas, ya habían anticipado su faltazo. No fue el caso del vice Julio Cobos, que ni siquiera recibió el convite oficial.

Llamó la atención, en cambio, que ningún juez de la Corte, haya dado el presente, un hecho inédito para un Tedeum del 25 de mayo. <...>

Los Kirchner agradecieron cordiales a Radrizzani y salieron a la calle para saludar al público durante largos minutos. "Esta es la Argentina que aflora, que no pueden ocultar, no pueden tergiversar, ni distorsionar", dijo Cristina.

#### **Detrás de escena**

<...> Al salir de la Basílica, los funcionarios se mostraron conformes con la homilía de Radrizzani. "A estos discursos hay que entenderlos completos, no sacar frases aisladas. Lo leí como 50 veces y no encontré nada raro", dijo Aníbal Fernández ante Clarín y otros medios. <...> (*Clarín*, L. Mindez )

.....

### **Frente a parte de la oposición, Bergoglio llamó a la unidad**

#### **LA PATRIA CUMPLE 200 AÑOS: EL TEDEUM DE LA CATEDRAL**

Faltaron, entre otros, Cobos, Carrió y Solá. El obispo pidió superar la confrontación.

El perfume opositor se sentía, es cierto, pero no fue tan intenso ni más allá de lo políticamente aconsejable para la fecha. Más bien, se vio voluntad de no agudizar el enfrentamiento con la Casa Rosada. Los opositores que fueron a escuchar la homilía ¿<sic> sólo un sector: hubo ausencias notorias ¿<sic> lo hicieron con perfil bajo, hablaron lo justo y necesario o, directamente, no hablaron. El cardenal Jorge Bergoglio, jefe de la Iglesia Católica, no fue menos cuidadoso: si bien le pidió a la dirigencia "una actitud de grandeza para superar el estado de confrontación permanente" y acotó que el país "necesita un clima social y espiritual distinto", también llamó a la unidad y celebró que Cristina hubiera ido a rezar a Luján.

Si los acontecimientos no sólo se definen por presencias, nadie podrá decir, acabadamente, que fue el Tedeum de la oposición. En todo caso, fue el Tedeum de un sector de la oposición. La foto en la Catedral Metropolitana reflejó una imagen con algunos recortes de lo que se hubiera pensado un tiempo atrás. Pese a que habían sido invitados, no estuvieron la líder de la Coalición Cívica, Elisa Carrió, ni el vicepresidente Julio Cobos ni la cúpula de la UCR ni Felipe Solá. Mucho menos, el arco del centroizquierda que está enfrentado con el kirchnerismo y que hoy muchos concentran en la figura de Pino Solanas.

A Bergoglio lo escucharon el jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, y varios de sus ministros y legisladores porteños; <...> y el ahora denarvaísta José Scioli, hermano del gobernador K; el presidente de la Sociedad Rural, Hugo Biolcati y a su antecesor, Luciano Miguens; y el dirigente de Coninagro Carlos Garetto. Para muchos, la "mancha negra" de la ceremonia religiosa la aportó la presencia de Cecilia Pando, esposa de un ex militar y defensora confesa de los represores de la última dictadura militar.

"La celebración del Bicentenario merece un clima social y espiritual distinto al que estamos viviendo. Urge recrear las condiciones políticas e institucionales que nos permitan superar el estado de confrontación permanente que profundiza nuestros males", dijo Bergoglio <...>

Algunos cantitos aislados que a esa altura llegaban con poca nitidez desde la Plaza de Mayo, donde comenzaban a hacer base las agrupaciones afines al Gobierno que esperaban el acto del Cabildo, recordaban cada tanto que sólo faltaban minutos para el inicio del otro Tedeum, el que encabezaba Cristina en Luján. Ningún cántico resultaba indiferente para los feligreses, aunque no hubo cruces ni insultos. Tampoco actos de repudio, como llegó a deslizarse en los días previos. <...>

"Acá estamos todos", se jactó alguien, entre la gente, al final del himno. Bergoglio había sido cauto: "Nos unimos a los que están en Luján, encabezados por la Presidenta, para rezar por la patria". (*Clarín*, S. Fioriti)

(...)

### **LA PRESIDENTA HIZO UN DISCURSO COLOQUIAL, SIN REFERENCIAS POLITICAS**

Cristina inauguró las obras del Centro Cultural del Bicentenario

Funcionará en lo que era el edificio del Correo Central, que fue remodelado.

Con un discurso de tono coloquial, en el que no aludió a las polémicas de este Bicentenario, como su ausencia anoche en el Teatro Colón o haber dejado al vice Julio Cobos fuera de la cena de hoy en la Casa Rosada, la presidenta Cristina Kirchner inauguró ayer la primera parte de las obras de transformación del edificio del Correo Central, que ya comenzó a funcionar en su nuevo destino de Centro Cultural del Bicentenario.

Esta obra impresionante de restauración y reconversión del Palacio de Correos -inaugurado en 1928- es la "obra símbolo" del Gobierno en este Bicentenario. Se había prometido en 2007 para este año pero los trabajos avanzaron a paso lento. Así, Cristina pudo inaugurar ayer los impecablemente restaurados salones ceremoniales de planta baja, primero y segundo piso, que se conocen como "área noble". <...>

Pero la llamada "área industrial" del Palacio, que da hacia la avenida Corrientes y donde se harán las principales modificaciones, solo pudo verse en animación computada en un video del Ministerio de

Planificación. <...> El proyecto -parte de esta megaobra que tiene un presupuesto de \$ 800 millones- ganó un concurso internacional y será una de las obras de vanguardia en el país.

El Gobierno puso igualmente toda la pompa en esta inauguración parcial. En un Bicentenario con más festejos que obras, modesto en comparación con el legado arquitectónico del Centenario, que reflejaba un país que asomaba como potencia. <...>

De Vido <...> hizo un discurso de tono político en el que sostuvo que el Centro Cultural era posible por el "empuje" de Cristina desde que era senadora y auguró que será un "faro de la Argentina cultural, sin exclusiones".

A su turno, la Presidenta retomó esta idea. Dijo sentirse "orgullosa" por estos festejos en que "la gente, masivamente estos días se volcó con alegría a las calles para homenajear a su país y a su patria, que es en definitiva homenajearse a ellos mismos" <...>. (*Clarín*, G. Braslavsky)

.....

### **El maltrato a la prensa ya es un hecho habitual**

En algunos actos oficiales, como el de ayer <en el Correo, ver arriba>, el descuido y maltrato a la prensa es llamativo cuando son tantos los empleados metidos en la organización. Ayer, la prensa debía ingresar por la calle Bouchard, entre tabiques de la obra. Pero a minutos del arribo de la Presidenta, no había allí nadie para permitir el acceso. Guardias de seguridad privada de la obra pidieron la credencial al cronista de Clarín, pero para no dejarlo pasar. <...> Arriba, el sitio para la prensa era un "corralito" alejado del estrado. Luego del acto, una periodista de Radio Nacional que quiso pasar las vallas detrás de sus colegas, fue maltratada por una empleada de la organización, con más tareas policíacas que de prensa. (*Clarín*)

(...)

### **ENTRETELONES POLITICOS DEL CIERRE OFICIAL DE LOS ACTOS POR EL BICENTENARIO**

Sin Cobos ni ex presidentes en la mesa Cristina encabeza la cena de la Rosada

No fueron invitados por el Gobierno. Estarán presentes siete mandatarios de América latina.

Doscientos años, doscientos invitados, reza el convite oficial. Ni un vicepresidente. Ni un ex presidente (a excepción del primer caballero), podría agregarse.

Después de medio siglo, el Salón Blanco de la Casa de Gobierno volverá a lucir sus brillos esta noche para una cena de gala, la del cierre oficial para la celebración del Bicentenario. <...> <"Cristina"> Vio los arreglos florales dispuestos en el Salón de los Bustos por el que ingresarán los invitados especiales a partir de las 17. Apreció los cuadros de la flamante "Galería de los Patriotas del Bicentenario" que inaugurará en el patio interior que da a la puerta principal de Balcarce 50.

Descubrió el parquet lustroso como nunca en el Salón Blanco; el mármol del busto de la Patria y el bronce del enorme escudo nacional como cuando los trajeron de la Casa Forest de París para los festejos del Centenario.

En ese escenario habitual para las juras de presidentes y ministros, cenarán esta noche Lula da Silva, Sebastián Piñera, Hugo Chávez, José Mujica, Evo Morales, Rafael Correa, Fernando Lugo y el depuesto presidente hondureño Mel Zelaya. Entre los mandatarios sudamericanos, sólo faltarán Alvaro Uribe (Colombia) y Alana García (Perú).

Estarán también los ministros del Gabinete, gobernadores, embajadores extranjeros y el titular del Episcopado, Jorge Bergoglio.

Entre la escasa representación opositora, asistirán los radicales Ricardo Alfonsín y Juan Carlos Marino, en su carácter de vicepresidente de las Cámara de Diputados y Senadores. Y el jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, que prometió dar el presente a pesar de la polémica verbal con la Presidenta de la última semana y el faltazo de anoche de Cristina a la reinaguración del Teatro Colón.

<...> Tras recibir a los mandatarios en la Rosada, Cristina tiene previsto trasladarse junto a ellos hasta el Cabildo y desde allí a un palco sobre la Avenida de Mayo para seguir el desfile histórico-artístico que será el punto culminante de la celebración popular en las calles de los últimos días.

De allí, todos regresarán a la sede de Gobierno para degustar de un menú cuyo plato principal tendrá un inocultable sabor K: cordero patagónico, con salsa de pesto y papas aplastadas. <...> (*Clarín*, L. Mindez)

(...)

**Bicentenario: Festejo histórico, más allá de las diferencias** <en tapa del diario>



EL SOL DEL 25. Una multitud en la 9 de Julio.

Se calcula que dos millones de personas participaron durante todo el día en el final de las celebraciones. Culminaron así cinco jornadas con una concurrencia inédita y un fuerte sentimiento compartido.

### **LA PATRIA CUMPLE 200 AÑOS <EN SOCIEDAD>**

Histórico: una multitud en el cierre del Bicentenario

Final con 2 mil artistas y fuegos artificiales. Con un desfile inédito, shows en vivo y concurrencia récord, el final fue inolvidable.

EL SOL DEL 25. Una multitud en la 9 de Julio.

No existen registros en la historia argentina de un evento popular tan convocante: la gran Fiesta del Bicentenario ha superado todas las expectativas para convertirse en un hecho definitivamente histórico, popular, de la gente en la calle bailando, riendo, comiendo, disfrutando: alegría descontaminada por los 200 años de la Patria, sin siquiera un solo hecho de violencia registrado en cinco días. Y si faltaba algo para determinar su contundencia, eso se dio ayer, en el día de cierre de los festejos: se estima que hubo dos millones de personas. <...>

Toda esa enorme masa se acercó al centro de la ciudad desde diferentes puntos (ayer a la tarde, la Estación Constitución lucía más desbordada que un lunes a la mañana) para estar presente en el broche final de la fiesta, que tuvo como momento cúlmine una lluvia de fuegos artificiales que encendió el cielo porteño.

Eso ocurrió cerca de las 22.30 y estaba prevista otra tanda de pirotecnia para el final del show de Fito Páez <...> Por el Escenario de la República, esa inmensidad instalada delante del Obelisco, durante los últimos días ya habían pasado desde el brasileño Gilberto Gil hasta el prócer del tango Horacio Salgán, incluidos León Gieco, Soledad y muchos otros artistas.

Pero lo más impactante de ayer fue el desfile central, llevado a cabo por el Colectivo Fuerza Bruta, ideado y dirigido por Diqui James. Se prometía como un evento impactante con 2.000 artistas y así lo fue: dejó boquiabiertos a todos, con sus 19 escenas vanguardistas que incluyeron fuego, agua, acrobacias y enormes escenografías referentes a los sucesos y símbolos de la historia del país (ver página 28). Fue el momento artístico que redondeó una oferta formidable, con más de 140 shows que reunieron a 1.200 artistas en los cuatro escenarios durante cinco días, y 15 mil personas participando de los cuatro desfiles (Integración, Federal, Militar y el de Fuerza Bruta).

La Fiesta del Bicentenario será recordada por su buena organización pero sobre todo por la participación del pueblo argentino. En total, desde el viernes hasta ayer pasaron por el Paseo del Bicentenario alrededor de 6 millones de personas. <...>

Por los 45 stands provinciales entraron y salieron 6.000 personas por día, lo que hace un total de 270.000 visitantes diarios. Eso, sin contar los ingresos a los 72 stands gastronómicos, donde hubo colas de más de una cuadra en cada uno de ellos. Los organizadores calculan que más de 250.000 personas degustaron de gastronomías regionales. <...>

Ahora habrá que desarmar el esqueleto de tanta fiesta, sacar los 20 mil metros de vallado, los 50 mil metros cuadrados de estructuras tubulares, los 27 mil metros cuadrados de lonas y bastidores, las 60 torres de iluminación, los 7.200 artefactos de iluminación y los 160 sistemas de sonido. Y esperar otros cien para repetir este momento inolvidable. (*Clarín*, 26/05/10)

(...)





EN EL PALCO. La Presidenta, anoche, asiste al desfile del Bicentenario. A su lado Kirchner y detrás, Lula.

### **LA PATRIA CUMPLE 200 AÑOS: MENSAJE EN EL ÚLTIMO DÍA DE ACTOS POR EL ANIVERSARIO PATRIO**

<...> La Presidenta recibió ayer a siete presidentes sudamericanos que visitaron el país por el Bicentenario. Celebró que la gente se volcara masivamente a las calles a festejar <...>

La Presidenta inauguró junto a ellos <los presidentes> un nuevo salón de la Casa de Gobierno llamado "Los Patriotas de Latinoamérica". Allí dio su último discurso sobre el Bicentenario: celebró "el patriotismo y la alegría" que se vivió en las fiestas populares, y destacó que el país "está mejor ahora que hace cien años, cuando no había derechos sociales".

En uno de los párrafos más fuertes, la Presidenta le pidió a la comunidad internacional que reconozca la soberanía argentina sobre las Islas Malvinas. <...>

El discurso de la mandataria fue improvisado, no lo leyó. <...> Cada uno de ellos <mandatarios> había aportado los retratos de algunos de sus héroes patrios, que ahora decoran una sala de la planta baja de la Casa Rosada, justo la que da a la histórica puerta de Balcarce 50. Entre los patriotas argentinos se encuentra Ernesto "Che" Guevara. Cuando se lo nombró fue muy aplaudido.

La mandataria había empezado su exposición contando que el Bicentenario era su "obsesión" desde que asumió, y de inmediato le dio un tono más político a su discurso: recordó que el centenario se había celebrado en medio de un "estado de sitio", y se alegró por el presente: "Hace 27 años que tenemos una democracia continua en la República Argentina. Todos los argentinos pueden expresarse libremente, y yo quiero agradecerles el patriotismo, la alegría con la que han festejado y están festejando este Bicentenario". Cuando habló sobre la época del Centenario, recordó la importancia que tuvo la sanción de la Ley Saenz Peña. Fue en ese momento cuando contó que su gobierno también cumplía años el 25 de mayo: en rigor, quien había asumido hace siete años había sido su esposo, Néstor.

Hacia el final, y en lo que pareció ser una alusión al estilo K, Cristina recordó que los héroes de Mayo no lograron la Revolución con jornadas "consensuadas". <...>

Terminó diciendo que trabajará para mejorar la vida de los que menos tienen. Y gritó: "Viva la Patria! ¡Viva Argentina! ¡Viva América Latina!" (*Clarín*, N. Wiñazki)

(...)

### **El Cabildo tuvo su homenaje, vestido con imágenes en 3D<sup>40</sup>**

UN VIDEO DE LA HISTORIA ARGENTINA

CELESTE Y BLANCO. ASÍ SE LUCIÓ EL FRENTE DEL CABILDO DURANTE EL SHOW DE PROYECCIONES.

La revolución de Mayo, el radicalismo y el peronismo; la dictadura, los desaparecidos, Malvinas y la vuelta a la democracia. Los momentos más destacados de estos 200 años de historia argentina cobraron vida ayer en las paredes del Cabildo. Poco después de las 19 <...> un show en 3D (la técnica se llama "video mapping") proyectó imágenes en movimiento acompañadas de efectos visuales y sonoros. Fueron diez minutos de un espectáculo de luz y sonido que, con colores, gráficas e íconos, siguió la estética de cada época.

---

<sup>40</sup> También se informa sobre actos semejantes en el exterior: **LA PATRIA CUMPLE 200 AÑOS. Proyectaron imágenes argentinas sobre el Coliseo.** Una serie de imágenes de Argentina fueron proyectadas este lunes a medianoche en el Coliseo de Roma para conmemorar los 200 años de la revolución de mayo. Durante unos cuatro minutos, cubrieron el imponente anfiteatro el escudo y la bandera argentina y el lema "argentina palpita junto a ti". Ayer, el presidente italiano, Giorgio Napolitano, envió una carta de salutación a la presidenta en la que destaca el "profundo y sólido vínculo de amistad y colaboración" entre ambos países. (*Clarín*)

La multitud expectante lo disfrutó con emoción: hubo aplausos cuando el Cabildo se cubrió con banderas argentinas; también cuando en él se plasmaron Evita y Perón. Los chillidos acompañaron las referencias al golpe de Estado de 1976 y a la guerra de Malvinas. Y siguió el retorno a la democracia: Alfonsín, Menem, De la Rúa, Kirchner. El desarrollo del país también se contó con imágenes de escritores, artistas, pensadores. En el final, el Cabildo se volvió a vestir de celeste y blanco y la gente vivió: "Argentina, Argentina". (*Clarín*)

(...)

### **LA PATRIA CUMPLE 200 AÑOS: SIETE MANDATARIOS VISITANTES Y LA JEFA DE ESTADO, POR LAS CALLES DE LA CIUDAD**

Ocho presidentes a pie por el Centro, en medio del festejo de la multitud

Acompañaron a Cristina desde la Casa Rosada al Cabildo y al show de Diagonal.

Por: N. Niebieskikwiat

Para los Kirchner, el de ayer fue un día peronista, en todos los sentidos. La jornada estuvo radiante, con un sol divino, y un espectáculo descomunal a la noche, con demostraciones de acrobacia, desfiles cargados de sentido histórico, fuegos artificiales, más la compañía de siete presidentes latinoamericanos y miles de militantes que vitoreaban a "Cristina" y a "Néstor", a Evo Morales, Chávez y a Rafael Correa. La Presidenta estaba tan exultante que desde un palco montado a metros del Obelisco se la pasó bailando. Su esposo reía y miraba el show asombrado pero apenas si batía las palmas. En frente, jóvenes del núcleo más duro del kirchnerismo cantaban también consignas contra Clarín y Mauricio Macri. <...>

Horas antes la Presidenta había dado su discurso en uno de los patios internos de la Casa Rosada donde inauguró el Salón de los Patriotas Latinoamericanos <...>

Los mandatarios invitados <...> se sentaron como en medialuna detrás de Cristina. La mayoría había llegado sobre la hora de la actividad, y partió sin cenar tras el arrollador desfile que la agrupación Fuerza Bruta montó sobre Diagonal Norte, y al que Cristina y todos sus invitados llegaron caminando desde la Casa Rosada.

No hubo tiempo libre ni para las rigurosas reuniones bilaterales que se suelen armar los presidentes en el marco de encuentros internacionales como este, salvo el que mantuvieron Correa y Kirchner.

Empujada por la euforia y sus compañías, Cristina atravesó a pie la Plaza de Mayo entera. Primero presenciaron la proyección en 3D sobre el Cabildo que recorrió los 200 años de la historia patria. Y luego caminaron por Diagonal Norte a los besos, y toma de manos. Horas antes también había cambiado saludo por saludo con los presidentes. "Cristina, Cristina", voceaban manifestantes, detrás de un vallado furiosamente custodiado por fuerzas de seguridad que hicieron tan estrictas <...>

Todos pujaban por subir y hasta hubo un roce con custodias de otros presidentes. <...> (*Clarín*)

(...)

### **DESFILES DE TRACTORES, LOCROS Y TRANQUERAS EMBANDERADAS**

#### **El campo celebra a su manera: con actos y movilizaciones**

Los productores rurales se las ingeniarán hoy de diversas maneras para conmemorar el Bicentenario y recordar, de paso, su malestar con las políticas kirchneristas. Locros en los viejos piquetes del 2008, desfiles de tractores, tranqueras embanderadas y la participación de algunos integrantes de la Mesa de Enlace en el Tedeum de la catedral metropolitana serán parte de una despareja movida agropecuaria.

Los líderes de las entidades no coincidirán en una actividad, aunque sí lo harán sus representados en muchos de los puntos de las rutas que los albergaron dos años atrás, durante el conflicto por las retenciones móviles. La Federación Agraria anunció 40 lugares de concentración; Confederaciones Rurales (CRA) otros tantos, aunque muchas veces se repiten.

No es el actual el mejor momento de la tan mentada "unidad" del bloque campero. Se han hecho públicas algunas discusiones intestinas <...> Y no hay una receta clara de cómo debe plantarse el sector frente a la intransigencia de los Kirchner a discutir la política agropecuaria. <...>

También hubo coincidencia en la necesidad de agitar las banderas del campo durante estos festejos del Bicentenario, de manera que no sean capitalizados únicamente por el oficialismo. De allí que Llambías, Biolcati y Garetto participaron ayer de la reinauguración del Teatro Colón. Los dos últimos estarán hoy además en el Tedeum que en la Catedral ofrecerá el cardenal Jorge Bergoglio. <...>

Biolcati justificó ayer la participación del sector en estas actividades. "Estas son fechas para reflexionar y para resaltar la memoria de quienes en 1810 se manifestaron por la libertad que 200 años

después seguimos pidiendo: libertad de expresión, libertad para trabajar y libertad para comerciar los bienes que producimos", señaló.

A través de un comunicado, CRA, por su lado, invitó a los productores a movilizarse en sus lugares: "Cada uno de nosotros sentirá el 25 de mayo su deseo de estar en la Plaza de Mayo, como hace doscientos años, renovando la convicción de ser libres de gobiernos opresores". (*Clarín*, M. Longoni)

.....

## **BUSCAN MOSTRAR "LA OTRA CARA DEL BICENTENARIO"**

### **Piqueteros opositores acampan en plaza Congreso**

Los piqueteros anti K de la Corriente Clasista y Combativa (CCC) acampan desde ayer a la tarde en las plazas Lorea y Mariano Moreno, a metros del Congreso, para "mostrar la otra cara del Bicentenario". Se quedarán allí hasta esta tarde, cuando, junto a otras organizaciones de izquierda, celebrarán un acto.

<...> el dirigente Juan Carlos Alderete explicó: "Vinimos para homenajear a los próceres de la Revolución de Mayo". Y agregó, mientras apuntaba con el mentón hacia la 9 de Julio, donde se realizaban las celebraciones oficiales por el Bicentenario: "Festejo es aquello. Nosotros como sector no tenemos nada para festejar".

Pero lo cierto es que el clima entre la tropa de Alderete era bastante festivo. Mientras los más chicos jugaban al fútbol en algunos sectores de las plazas, los adolescentes armaban una batucada sobre el asfalto. Los mayores, en cambio, parecían entretenerse con cantantes que se alternaban sobre el escenario que la organización montó sobre la Avenida de Mayo. <...>

Y sobre el césped de las plazas montó un puñado de carpas, donde los piqueteros planeaban pasar la noche. También se armó una olla popular. <...>

Cerca del centenario gomero de la plaza Moreno hubo mesas debate. Uno de los que participó fue el ex diputado Mario Cafiero: "Participé de una charla sobre deuda externa y petróleo", contó a Clarín.

Además de forma de homenaje a los próceres, el acampe de los piqueteros fue para protestar contra la forma en que se distribuyen los planes sociales. <...> Hoy a las 15, la gente de la CCC, activistas de la Coordinadora de Unidad Barrial y militantes de diferentes partidos participarán de un acto por la "definitiva independencia". (*Clarín*, C. Galván)

Entre otras obras que a veces nunca terminan, o no terminan en el plazo previsto o terminan mal, que producen controversias, un lugar emblemático y escenario de antagonismos fue el Teatro Colón:

### **"¡Al Colón!, ¡al Colón!" <link del diario>**

**EL TEATRO COLON** en 1912, durante la presidencia de Roque Sáenz Peña.<foto>

A lo largo de cien años, funcionó como un poderoso legitimador para artistas de diversas procedencias. Luego de cuatro años de trabajos de restauración, la gran sala lírica prepara su reapertura en ocasión de los festejos por el Bicentenario.

### **Con una función de gala, el Colón se reencontró con la música y la danza**

Más de 2.700 invitados colmaron la sala en la velada de reapertura. Asistieron funcionarios nacionales y extranjeros, artistas y personalidades de la cultura. Antes, una multitud siguió en la calle una proyección en 3D. Fue la primera función desde noviembre de 2006.

<4 fotos del teatro>

**TODOS LISTOS.** La sala del Colón, minutos antes de recibir a artistas y espectadores. (Prensa GCBA)

Más información: Antes de la inauguración, una polémica con Canal 7 por la emisión en directo.<link del diario>

El Teatro Colón reabrió hoy sus puertas luego de tres años y medio de restauración, con una función a la que asistieron funcionarios, artistas y personalidades de la cultura, en el marco de las conmemoraciones del Bicentenario de la Revolución de Mayo.

La fiesta de reapertura se inició a las 19 en el exterior del edificio con la proyección sobre la fachada de un documental musical en tres dimensiones sobre la historia del primer coliseo del país. <...>

La reapertura contó con la presencia del jefe de gobierno porteño, Mauricio Macri; el presidente de Uruguay, José 'Pepe' Mujica; el senador y ex gobernador de Santa Fe, Carlos Reutemann; y el vicepresidente, Julio Cobos.

También dijeron presente importantes figuras del espectáculo. <...>

También asistió el ex presidente Fernando De La Rúa y el ex ministro de Economía Roberto Lavagna, además de los ex jefes de gobierno porteño, Aníbal Ibarra y Enrique Olivera, y del ex intendente radical Facundo Suárez Lastra.

Además, estuvieron presentes funcionarios del gabinete porteño <...>

Asimismo, se hicieron presentes algunos parlamentarios <...>

La reapertura del Teatro Colón, que fue inaugurado en 1908 poco antes de los festejos del Centenario de la Revolución de Mayo, se constituye en un hecho histórico en medio de los festejos del Bicentenario, tras las obras de restauración que rescatan el lugar que tiene el principal coliseo argentino a nivel mundial.

Tras la reapertura, el miércoles quedará abierta la temporada lírica 2010, con la puesta de La Bohème, y continuará con la reinaguración del CETC <...> (*Clarín* –Escenarios, 24/05/10)

.....

Sociedad

### **Personalidades de la política y el espectáculo, las otras atracciones de una noche emocionante**

El jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, fue anfitrión del vice Julio Cobos y del presidente uruguayo, José Mujica. También asistieron los gobernadores Binner, Das Neves y Fabiana Ríos. Además, Susana Giménez, Julio Bocca y Mirtha Legrand, entre otras figuras. No hubo representantes del Ejecutivo nacional.

El Teatro Colón fue reabierto esta noche en una gala especial a la que asistieron los principales funcionarios del Gobierno porteño, dirigentes de la oposición política y la farándula, pero ningún representante del Ejecutivo nacional, tal como se había anunciado.

El jefe de gobierno de la Ciudad, Mauricio Macri, aludió a la ausencia de la presidenta Cristina Fernández, a la que dijo haber llamado "seis" veces sin recibir una respuesta positiva.

Macri expresó que le habría "encantado" que la jefa de Estado, su gabinete y "todos" los gobernadores y legisladores oficialistas a los que invitó hubiera asistido a la gala <...>

Macri y Cobos, quienes se sentaron juntos en el palco que debió haber ocupado la Presidenta, fueron al final de la gala ovacionados por el público presente, luego de que ambos extendieran una gran bandera argentina sobre una de las bandejas del teatro. <...> pero aseguraron que pese a la ausencia, la reapertura del Colón, a la que consideraron "la fiesta de todos", no sería "opacada". Acompañado por su novia Juliana Awada, Macri dijo que el teatro "es el ícono cultural más importante de la Argentina y América".

<...> Entre los invitados especiales estuvieron los titulares de la Sociedad Rural y Confederaciones Rurales Argentinas (CARBAP), Hugo Biolcatti y Mario Llambías, respectivamente, ambos miembros de la Mesa de Enlace agropecuaria. <...> (*Clarín*, 24/05)

(...)

### **El Colón reabrió con una fiesta brillante**

Volver al Colón: el teatro tuvo su noche de gloria

NOCHE DE ÓPERA. Uno de los cuadros de la Bohème de Puccini, con el que la lírica retornó al teatro.

Tardó en llegar, pero al final hubo recompensa. Después de casi tres años y medio, anoche, el Teatro Colón reabrió sus puertas, y cerró, en parte, un capítulo de idas y venidas, postergaciones y conflictos. Hubo una previa, para quienes no tuvieron la posibilidad de entrar en la sala principal. Ese espacio que atesoró, y sigue atesorando, según las primeras impresiones, una de las mejores acústicas del mundo.

Casi una hora antes de que desde el foso de la orquesta comenzara a sonar el Himno Nacional, sobre la fachada que da a la avenida 9 de Julio, un arsenal de proyectores imprimía sobre los muros buena parte de la historia del Teatro.

En simultáneo, por la alfombra roja de la calle Libertad, enmarcados por una guardia de integrantes del Regimiento de Patricios, ingresaban al edificio histórico, iluminado a pleno, los invitados especiales, que minutos después asistirían al fin del silencio de la sala centenaria.

Funcionarios, intelectuales, artistas, personajes de la farándula, empresarios, dirigentes políticos, dieron lugar a un desfile que ofrecía, en algunos, la emoción del regreso a un lugar querido, y en otros, la sorpresa de transitar por vez primera un territorio inexplorado.

Sin aquellas vitrinas que antaño exhibían parte del vestuario inmemorial, viejos instrumentos que hacían a la historia de la casa, y por sobre todo mucho polvo, el foyer lució su tonalidad más clara, fruto del trabajo de recuperación de los estucos, la limpieza de sus luminarias y la ayuda de varios reflectores

Escaleras arriba, saludos formales, abrazos emocionados y ojos desorientados en busca de la ubicación correcta. <...> el productor televisivo Claudio Villaruel explicaba la "importancia de recuperar un ícono de la cultura argentina", mientras otro ex director, el historiador Pacho O'Donnell, destacaba la necesidad de abrir el teatro a un abanico de público más amplio.

Mientras, adentro, allí donde la memoria guarda el eco de las voces más importantes de la lírica, los recuerdos de muchos de los mayores nombres de la danza y la música, cada centímetro de superficie, cada ornamento, cada pliegue de sus textiles, invitaba a comprobar el resultado de los trabajos de cientos de artesanos que le devolvieron a la sala, según los especialistas, sus rasgos originales.

Dorados más vivos en los ornamentos, tonos más apagados en las paredes, trazos más definidos en los frisos, figuras con mayor relieve en los textiles. Nadie que haya estado anoche en el máximo coliseo argentino podrá decir que nada cambió.

En ese marco, a las 20.49 horas, tras un aplaudido ingreso del jefe de Gobierno, Mauricio Macri, quien se ubicó junto al presidente de la República del Uruguay, en el embanderado palco presidencial, el Himno primero, y la Danza de Huemac después, dieron comienzo a la programación de la primera función del Colón, después de la restauración más grande a la que haya sido sometido en sus 102 años de

La velada artística siguió con la tercera parte del Lago de los Cisnes, en un escenario reducido, antes del intervalo de 20 minutos que triplicó su duración merced a los saladitos, las copas de vino y champán, y las amigables tertulias que se extendieron a un remozado Salón Dorado.

Allí, como en el foyer, los colores de paredes y solados lucen también más claros que antes de la intervención. Allí, Sergio Renán <...>: "Es verdad que, en parte, se convirtió en un espacio de elite. Pero también es cierto que el Colón es mucho más que eso. <...>"

Hubo una segunda parte artística, de la mano del segundo acto de La Bohème, de Giacomo Pucini. Una manera de festejar en escena con todos los cuerpos estables del Teatro a pleno. Una manera de mostrar que el Colón está nuevamente en marcha.

Es verdad que quedan cosas por hacer. Espacios que aún permanecen en obra. Que queda por delante la construcción del sector destinado al instituto Superior de Arte y al Centro de Documentación. Que queda por resolver la situación de trabajadores que fueron desplazados por una refuncionalización.

Pero también es cierto que, a siete años de haberse puesto en marcha el Master Plan, la reapertura del teatro más importante de la Argentina, y uno de los más reconocidos del mundo merecía volver a estar abierto. Ahora el público puede juzgar y disfrutar del resultado. (*Clarín* -La ciudad, E. Slusarczuk, 25/05/2010)

IMPRESIONANTE. Desde el frente del teatro, la gente siguió la puesta.

[Una alfombra roja con muchas estrellas, periodistas y políticos](#)

[La acústica intacta de una sala única](#)

[Con un impactante show en la calle, el Colón volvió y fue para todos](#) <links del diario>

## EL GOBIERNO PORTEÑO HIZO SU PROPIA CELEBRACION DEL BICENTENARIO

El Colón reabrió sus puertas y el kirchnerismo dejó las butacas vacías <...>

Algunos tuvieron que hacerse paso varias cuerdas con vestidos largos y la corbata de rigor en medio de lo que el economista Eduardo Amadeo llamó "fervor popular", esa oleada de gente que transitó con alegría ayer las calles de la Ciudad. A Lavalle la hicieron contramano para que ingresaran los autos con diplomáticos. En la fila la mayoría apreciaba estar allí en lo que consideraban un día histórico por la reapertura de un teatro que podía haber corrido la suerte de la Biblioteca Nacional, como dijo Silvia Fajre que en el 2001 inició la restauración de lo que es un verdadero tesoro.

Las invitaciones fueron generosas y allí estaban todos los ex intendentes de la Ciudad <...>

Guelar reprochó también la ausencia del canciller Jorge Taiana que, como reza el protocolo, debía dar la bienvenida a las delegaciones extranjeras. Y José Scioli, hermano del gobernador, se encogió de hombros para explicar ese faltazo.

La ausencia total de funcionarios del Gobierno Nacional hizo que a último momento aquellos que estaban destinados a los palcos altos pudieran disfrutar de buenas ubicaciones en la platea. <...>

No hubo casi ausencias del mundo empresario <...> (*Clarín*, Silvia Naishtat, 25/05)

Otro lugar de memoria, polémicas, obras permanentes, casi interminable (recordando el icono borgeano), que suele tener su espacio en los diarios, es la Biblioteca Nacional. En informes anteriores, cuando “paseamos” por la ciudad en los diarios, nos ocupamos del Teatro Colón y la Biblioteca (también habíamos adjuntado un artículo nuestro sobre las bibliotecas, a pedido del diario *Primera Edición*), de manera que ahora seleccionamos algunos textos particulares relativos al Bicentenario:

### **Comienzan los festejos por el bicentenario de la Biblioteca Nacional**

Desde hoy viernes 10 de septiembre hasta el jueves 16 habrá conciertos, feria de escritores y editores, lecturas de clásicos argentinos y cine para celebrar los 200 años de la Biblioteca, fundada por de <sic> la Primera Junta el 13 de septiembre de 1810. Aquí, una entrevista con su director, Horacio González, el programa de actividades y un video que realza el valor arquitectónico del edificio actual.

**PALABRA DE ARQUITECTO** "Durante mucho tiempo, la Biblioteca representó la frustración porteña de los proyectos que nunca se terminan", dijo el arquitecto Daniel Silberfaden. (Video de archivo, Andrea Shulte Brockhoffe) (*Clarín* -Ñ, 10/09/10)

.....

### **Biblioteca Nacional 1810**

Iniciada por Mariano Moreno, tuvo entre sus directores a Paul Groussac y Borges. Se decretó su creación el 13 de septiembre de 1810. Hoy festeja su bicentenario.

<retrato de moreno>

**PROCER DE LETRAS.** Mariano Moresno, quien tuvo la iniciativa de crear la Biblioteca Nacional, retratado por el célebre pintor chileno Pedro Subercasaux en 1910.

Es modesto, pero no deja de ser un antecedente directo: hace 200 años se creó la Biblioteca Popular de Buenos Aires.

Estaba en la Manzana de las Luces (las actuales Moreno y Perú) y fue una iniciativa de Mariano Moreno para comenzar a construir la opinión pública, un centro de irradiación cultural. Moreno lo escribe, lo deja sentado en "Educación", un artículo publicado en el diario La Gaceta en 1810. El decreto de creación de la que hoy es la Biblioteca Nacional es del 13 de septiembre de 1810. Un primer ciclo, en un primer edificio. En 1885, llegó Paul Groussac, que, como director de la Biblioteca, le arrancó al general Roca un edificio en México y Perú, que tenía como destino el de sede de la Lotería Nacional. Otro edificio, testigo de un período de fuerte modernización.

En 1955, Borges se hizo cargo de la dirección de la Biblioteca. Ya para los años 60 la mudanza de la sede de México era inevitable. No entraba una sola página más, pero Borges no quería irse del Sur, de San Telmo, porque decía que desde la Biblioteca, se escuchaba un acordeón, real o imaginado. Borges creía que el nuevo edificio, el actual de Las Heras y Agüero, un proyecto de los arquitectos Clorindo Testa y Francisco Bullrich que se inauguró en 1993, con casi 30 años de retraso, era "una máquina de coser". <...> Tercera sede, otro tiempo. La Biblioteca Nacional no es sólo una institución, tiene, también, una fuerte carga simbólica. Es, casi, la historia del país, de un sueño que muchas veces fue también pesadilla. Arrastra problemas reales, conflictos, atrasos. La desorganización que supuso la mudanza de la calle México a Las Heras es apenas un botón de muestra. Hubo oscuridades, como la designación, en 1931, del escritor Gustavo Martínez Zuviría, que con el seudónimo de Hugo Wast publicó varias novelas antisemitas. Hace pocos días se retiró el cartel que identificaba con su nombre una de las salas.

Tres momentos. Los de Moreno, Groussac y Borges están, para el actual director, Horacio González, entre los más atractivos de la historia de la Biblioteca. Según González, quien acaba de publicar el libro **Historia de la Biblioteca Nacional. Estado de una polémica**, Groussac hace de la Biblioteca "un ente polémico en el centro mismo de la construcción de la ciudad cultural. La Biblioteca, hasta los años 30, se consideraba el lugar por donde pasaba la reforma intelectual de la Argentina, en el caso de Groussac con un tinte conservador modernizante. Esto no se podría hacer en la era de los medios de comunicación, de los diarios de gran tirada", dice.

**-¿Cómo fue la gestión de Borges?**

- Borges es un gestor metafórico, literario, conceptual, porque toda su obra trata sobre la biblioteca, como el relato "La Biblioteca de Babel". Acentúa el carácter simbólico de la Biblioteca. Esto plantea un problema porque es una institución que presta servicios y esos servicios ni son simbólicos ni son parte de una metáfora: tienen que ser buenos servicios. <...>



**-¿Qué le sugiere este edificio?**

-Es un edificio polémico, muy interesante. Jauretche criticaba a Testa por hacer una arquitectura desvinculada de la tradición criolla. Testa tiene un pensamiento de simbolización del paisaje y del territorio muy fuerte. Esta Biblioteca es testimonio de eso: está pensada como un animal prehistórico enterrado en las cercanías del Río de la Plata.

**-¿Usted concibe la Biblioteca como un espacio público?**

-Sí <...> para investigadores, para estudiantes universitarios y para el lector vocacional. Hay distintos planos de lectura. Todo lo que digo es polémico, pero hemos optado por ser una biblioteca abierta... eso le da vida. Si fuera solo para investigadores, y eso en algún momento podrá ser, los investigadores deben tener las mejores condiciones de trabajo. No es fácil hacer las cosas en una institución tan disputada como es ésta, po-lítica, cultural y gremialmente. Y tecnológicamente también.

**-¿Qué Biblioteca Nacional imagina para el futuro?**

-Estar inmerso en un conflicto diario es casi la prohibición de un sueño. Algo muy cercano y posible es que el año próximo funcionen todos los servicios. Hay desafíos y amenazas y las bibliotecas tienen que ser siendo instancias de lucidez frente a formas de cierre cultural. (*Clarín* -Ñ, N. Viater, 13/09)

Y entre otras noticias relativas al Bicentenario que siguieron durante el año, para terminar este recorrido por los festejos, por el pintoresquismo que se da al hecho y de la nota, y por el carácter “latinoamericanista” atribuido a las celebraciones:

**Regalo de los bolivianos por el Bicentenario**

**Color, ritmo y mitología.** En la zona de Plaza de Mayo, 10.000 bailarines de esa colectividad deslumbraron a todos.



Un centenar de morenadas, diabladas y fraternidades bolivianas ayer transformaron al centro porteño con su color, ritmo y una mitología nacida en las minas de plata y el altiplano. Participaron 10.000 bailarines, que representaron distintos personajes a la manera de los carnavales tradicionales de distintas localidades de Bolivia, como Oruro o La Paz.

“Este es un regalo de la comunidad boliviana para el pueblo argentino, como homenaje por el Bicentenario de la Revolución de Mayo. El viernes ya le tocamos una serenata a la presidenta, en la Plaza de Mayo”, contó Waldo Mendoza, uno de los impulsores del 2º encuentro “Integración Cultural Bolivia en Buenos Aires”, organizado por la Federación de Asociaciones Civiles Bolivianas con el apoyo de la Casa del Bicentenario.

<...> “La morenada es una sátira de los esclavos que fueron traídos del África para trabajar en las minas de Potosí. La encabeza el moreno, que es un hombre con una careta de ojos saltones y con la lengua afuera. Porque en Potosí, los africanos se apunaban. Los participantes llevan matracas para representar el ruido de las cadenas”, precisó Angélica Fernández, de la morenada Real Oruro <...> También había diabladas, que simbolizan la lucha entre el bien y el mal. (*Clarín*, N. Sánchez, 17/10/10)

Como dijimos al comienzo del repertorio de textos, los diarios ofrecieron una serie de producciones propias con motivo del Bicentenario, como multimedias, encuestas y otras, que se pueden consultar extemporáneamente (todos los días aparecía

el dato y el link), más allá de la información de actualidad sobre los festejos del Bicentenario<sup>41</sup>. Entre otras:

#### **Encuesta de Clarín: quiénes fueron los argentinos del Bicentenario**

Próceres de Mayo, políticos, artistas, científicos y deportistas. Quiénes fueron los argentinos más destacados del Bicentenario. **Entrá aquí y contestá la encuesta de Clarin.com** que el diario publicará en una edición especial el 23 de mayo.

Clarín.com te invita a expresar tu punto de vista sobre el Bicentenario. Figuras de la política, las artes, las ciencias, los deportes, entre otros, han definido el ser argentino de ayer, hoy y siempre. Ahora es tu turno de elegir quiénes fueron los que mejor nos representaron <de los últimos 200 años> (Clarín.com, 15/05/2010)

.....

#### **[Argentinos: así somos, así nos vemos](#)**

Una encuesta nacional revela el perfil completo de los argentinos de 2010, desde la vida cotidiana, el sexo y los temores hasta la valoración de la democracia y la familia. Y testimonios de hombres y mujeres que cuentan qué significa hoy ser argentino.

<foto: mosaico compuesto por muchas fotos>

#### **[Claves del pasado, para ver el futuro](#)**

#### **[Una sociedad que todavía sigue buscando sus perfiles](#)**

#### **[Muchas voces, una patria](#)**

#### **[Curiosidades del Olimpo criollo](#)**

#### **[¿Qué es ser argentino?](#)**

#### **[Sociedad](#)** <links del diario>

### **RADIOGRAFÍA DE LOS ARGENTINOS**

#### **Ni buenos ni malos, así somos**

Chantas y trabajadores, democráticos pero transgresores de la ley, Maradona y Favaloro... La característica compartida hoy por la mayoría de los argentinos es la contradicción. Un reflejo de nosotros

ARGENTINOS. Contradictorios, familiares, futboleros, algo machistas, así somos.

Hay algo que está claro: doscientos años de historia no nos han alcanzado hasta hoy para definirnos. Salvo queelijamos como definición la que dice que somos esencialmente contradictorios, nos sentimos de todas las maneras posibles. Somos honestos y deshonestos, alegres y tristes, solidarios y egoístas, trabajadores y chantas. En definitiva, argentinos hasta la médula.

Así, al menos, lo refleja la encuesta realizada para Clarín por el estudio Graciela Römer y Asociados, que indagó por el país entre argentinos de 18 a 70 años buscando respuestas a una pregunta tan básica como saber quiénes somos, y cómo somos, los argentinos que hoy estamos celebrando los doscientos años de una historia común, tan contradictoria como nosotros mismos, tan rica como nosotros mismos, tan apasionante como nuestra gente.

Este trabajo, pensado como una gran radiografía para ayudarnos a entender más esta historia de ser argentinos, termina por reflejar que en nuestra personalidad hay muchos más rasgos positivos que negativos. Y no se trata de ver el vaso medio lleno, sino que en cuestiones claves (política, democracia, familia y vida cotidiana, por ejemplo) hemos avanzado mucho en estos años como sociedad constituida.

En algunos puntos, como se verá en los gráficos de las páginas siguientes, habrá sorpresas. Y algunos estarán más de acuerdo con unos resultados que con otros. Y otros se preguntarán quiénes pueden haber elegido una opción determinada. Pero todos, de una manera u otra, y siempre bajo aquel gran paraguas de la contradicción permanente, conforman, conformamos, esta entelequia llamada "argentinos".

Para esto, basta un ejemplo al pasar. A la hora de preguntarle a los encuestados por la personalidad

---

<sup>41</sup> Este tipo de rutina de trabajo de los medios gráficos es uno de los aspectos que nos interesa tomar en el próximo proyecto de investigación, para describir el diario en general, el diseño arquitectónico y la composición orquestal de ese formato complejo. Cada vez con más frecuencia los medios cambian su diseño e incorporan tipos de textos, discursos, géneros, propuestas de interacción con el público, etc.



pública que más nos representa, los dos más votados fueron Diego Armando Maradona y René Favaloro. ¿Acaso puede haber algo más contradictorio que estas dos personalidades, tanto en lo que hicieron como en lo que representaron? Sin embargo, los dos juntos sí conforman eso que sin lograr definir se ha dado en denominar la argentinidad. Jorge Luis Borges, Lionel Messi, Marcelo Tinelli, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, Perón y Gardel siguen, en orden decreciente, en la lista, en un ranking que, de nuevo, nos vuelve a poner frente al espejo de qué y quiénes somos.

### **Buceo por la psiquis**

Pero si elegir la personalidad más representativa resulta en un ejercicio digno de bucear en nuestra psiquis más profunda, definir el cómo somos es una tarea aún más ardua. Porque, según nosotros mismos, somos, y en este orden, chantas, solidarios, agresivos, trabajadores, haraganes, mentirosos, patriotas, honestos, afectivos, agrandados, tradicionalistas, egoístas, inteligentes, obstinados, alegres y maleducados. Y cuando tenemos que elegir entre dos opciones, decimos que somos más transgresores que respetuosos, más improvisados que previsores, más generosos que egoístas, más intolerantes que tolerantes, más alegres que tristes, más emotivos que racionales.

Por supuesto, como en todo sondeo, uno puede coincidir o no con la opinión de la mayoría pero, si de aplicar los resultados de la encuesta se trata, nadie debería hacerse muchos problemas porque, a la hora de definir la sociedad argentina, decimos que somos más democráticos que autoritarios, por ejemplo.

De hecho, en los últimos 15 años la democracia, como luego analiza Graciela Römer, se ha afianzado como el modelo preferido de gobierno: pasó de un 77% de apoyo en 1995 a 90% en 2010. <...>

Dos datos políticos más para saber cómo somos y cómo pensamos: somos más estatistas que en los 90, pero menos que hace 10 años. <...> Y, a la vez, casi el 60% cree que el país debe honrar sus compromisos y pagar la deuda externa.

<...> el trabajo también buscó bucear, para tener una radiografía completa, en qué pensamos sobre el futuro del país. Y otra vez hay señales para el optimismo: casi el 60% cree que en 10 años seremos un país en crecimiento e integrado al mundo, mientras que en 2000 apenas el 33% lo creía. Claro que, como parte de esa contradicción permanente a la que hacíamos referencia al comienzo, cuando las opiniones se bajan de las ideas al campo concreto la cuestión cambia, y mucho. Sólo un ejemplo: cuando se preguntó a los consultados sobre si se irían del país, el 70% dijo que se quedaría. Pero cuando se les amplió la pregunta a qué sería mejor para sus hijos, el 60% dijo que para ellos sería mejor quedarse. En limpio: una amplia mayoría cree que el futuro de la Argentina será muy bueno, pero a la hora de pensar en el futuro de sus hijos esa postura, aunque sea más alta que en otros tiempos, ya no parece tan sólida.

### **Futuro cierto**

Pero para que ese futuro no sea tan claro, no todo tiene que ver con el porvenir económico ni con la solidez del país. De hecho, la inseguridad se plantea como el principal problema a resolver: casi 7 de cada 10 argentinos señala a la inseguridad como el principal problema del país, lo que se condice con que 4 de cada 10 dice haber sufrido un hecho de delincuencia en los últimos seis meses. Lejos de ser una "sensación", la inseguridad aparece así como un tema central para los argentinos del Bicentenario. En segundo lugar de los principales problemas del país vuelve a aparecer el desempleo, mencionado por el 46 por ciento de los encuestados.

Sin embargo, más allá de los temores, hay algo que sí nos define a los argentinos: el amor por la familia. ¿Qué es lo más importante de la vida? Tener a la familia cerca. ¿Qué lo apasiona más en la vida? Estar con la familia. Sin diferencias de estratos sociales o grupos etarios, la familia se confirma así como una institución, formal o informal, que sigue siendo el centro afectivo para los argentinos.

La encuesta deja mucha más tela para cortar. Sólo algunos enunciados: somos más machistas que nunca, Boca no es la mitad más uno pero sí la mayoría, el inicio sexual está entre los 16 y los 19 años, los hombres son mucho más infieles que las mujeres, el aborto debería ser permitido en ciertos casos, somos creyentes pero no tanto como para ir a oficios religiosos, estamos satisfechos con nuestra vida afectiva, endiosamos al lavarropas por encima de cualquier electrodoméstico, preferimos la casa al auto si nos ganamos la lotería, no nos importa la marca a la hora de comprar ropa y no somos muy adictos a la lectura (el 80% leyó menos de dos libros en un año).

Datos más, datos menos, así somos. Ni buenos ni malos, ni santos ni demonios. Esto somos, así nos sentimos, así nos vemos, duros con nosotros, autocríticos al extremo pero a la vez esperanzados en un futuro más benigno, en un país más estable, en una familia que nos rodee, en un país mejor. Esto somos, ésta es nuestra radiografía, nuestro hoy. Esto somos, ni más ni menos, los argentinos del Bicentenario. (*Clarín*, F. Landívar, 23/05/2010)

.....

### Las fotos de la gente en la fiesta del Bicentenario

Clarín.com convocó a los lectores a enviar sus imágenes. Esta es una selección del equipo de Fotografía del diario. Y un artículo de Griselda Gambaro sobre los 200 años de la Revolución de Mayo.

<fotos: imágenes de los lectores del diario, p. ej. un bebé con bandera argentina en el pecho> (Clarín)

.....

### Argentina, lo que fue y lo que vendrá

Filósofos, políticos, científicos, escritores e historiadores analizan el Bicentenario y los desafíos de los próximos 200 años en un **especial multimedia de Clarín**.



(Clarín, 28/05/10: <http://bicentenario.clarin.com/index.php>)

El Especial tiene cinco secciones.

Las siete entradas (firmadas por Wiñazki, Sáenz Quedçsada, Sábato, Campanario, fuentes Turaine, Prieto, respectivamente) de la primera, Cronología, son: El poder, una forma de administrar la furia; Todos esos días en que el derrumbar esuve cerca; Derechos políticos como motor de la democracia; Precursores y creativos: argentinos de nivel mundial; Iberoamérica necesita recordar toda su historia; Crecimiento económico, pero con debilidad política; Los “gallegos”, esa parte intensa de nuestra vida.

Las otras secciones del Especial son: Artículos, también formados (Claves del pasado, para ver el futuro; Ni buenos ni malos, así somos; Una sociedad que todavía sigue buscando sus perfiles; Muchas voces, una patria); Los próximos 100 años. Doce columnistas proyectan el país para el próximo siglo; Encuesta “Así somos, así nos vemos” (ver arriba); 200 años, 50 historias, un país ¿Qué es ser argentino en este bicentenario?.

Este último capítulo comienza con la música del himno argentino y el audio de citas de algunos entrevistados. Siguen 50 fotografías, en las que se hace click para escuchar las voces de 50 personas (las 50 historias): La estatua viviente de Caminito; Mesa de los galanes del bar El Cairo, donde Fontanarrosa tomaba café; El hombre que mejora los pasos, en Florida y Córdoba; El cuidador del Monumento a la Bandera, en Rosario; Secretos de estaño; Madre de dolor; Una vez en la cordillera; El que rema en el Riachuelo; La querida “Pocha”, etc.

\*\*\*

Más allá de las (buenas) razones para celebrar el Bicentenario, nos parece que algunos momentos son oportunos para *rememorar, comprensiva y críticamente*, con *justicia y piedad*, cierta *imparcialidad*, más o antes que sólo ‘conmemorar’ y festejar<sup>42</sup>. En algunas encrucijadas de la historia se hace necesario recordar, de otras maneras, lo que (nos) pasó, rever críticamente en rondas de conversaciones públicas el devenir y el presente, e imaginar un futuro posible mejor para todos, que no pase sólo por algunos gestos coyunturales y giros retóricos “para la escena”. En este trabajo serio y responsable de *semiosis y memoria* (basta con ver la extensión del corpus reproducido en los distintos informes, que es una selección del archivo conformado, para advertir la importancia del mismo) los medios tienen algo que hacer y decir (y no hablemos de la escuela), en cuanto a los argumentos que presentan al público, los aspectos de los objetos representados y los interpretantes que ofrecen. La massmediación ancla en hábitos y creencias, direcciona de alguna manera la atención, encauza las sensaciones y los intereses, activa cierta asociación de ideas, tiende a producir efectos en la acción y la realidad; de tal manera que los medios no pueden excusarse ante la pregunta (“pragmaticista”, peirceana) por los fines de la acción a los que apuntan o pueden resultar de su operación, y el tipo de información que producen, que puede favorecer o no el “crecimiento” de los signos y la realidad, y el desarrollo de ciertos y determinados hábitos. Como pregunta, retóricamente, Montaigne: “¿Vemos acaso mayor embrollo en la cháchara de las lavanderas que en los debates públicos de los hombres de esta profesión?”<sup>43</sup>...

#### **Bibliografía (del último apartado)**

- ARENDR, H. 2005. *¿Qué es la política?*. Buenos Aires, Paidós.  
----- 1996. *Entre el pasado y el futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión política*. Barcelona, Península.  
ANDERSON, B. 1997. *Comunidades imaginadas*. México, FCE.  
BAJTIN, M. 1985. *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XXI.  
BALDERSTON, D., et al. 1987. *Ficción y política. La narrativa argentina durante el proceso militar*. Buenos Aires, Alianza.  
BAUMAN, Z. 2002. *Modernidad líquida*. Buenos Aires, FCE.  
----- 2009. *El arte de la vida*. Buenos Aires, Paidós.  
BENJAMIN, W. 1989. *Discursos interrumpidos I*. Buenos Aires, Taurus.  
BÖCKELMAN, F. 1983. *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona, G.G.  
BORGES, J. L. 1987. *Obras completas*. Buenos Aires, Emecé.  
BRUNER, J. 1995. *Actos de significado*. Madrid, Alianza.

---

<sup>42</sup> Aquí hacemos referencias cruzadas a Ricoeur, Vattimo, Benjamin, Arendt, Bajtin.

<sup>43</sup> “Del arte de conversar”, *Ensayos III*. Barcelona, Altaza, 1983 (el pasaje alude a las “ciencias”, las “escuelas del hablar”, el “maestro de las artes”).

- 1997. *La educación, puerta de la cultura*. Madrid, Visor.
- CARBONELL, Ch. 1993. *La historiografía*. México, FCE.
- CERTEAU de, M. 1978. "La operación histórica", en J. Le Goff y P. Nora (dir.) *Hacer la historia I*. Barcelona, Laia.
- DEBRAY, R. 1997. *Transmitir*. Buenos Aires, Manantial.
- DERRIDA, J. 1997. *Mal de archivo*. Madrid, Trotta.
- FONTCUBERTA, M. DE Y BORRAT, H. 2006. *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires, La Crujía.
- FOUCAULT, M. 1996. *La arqueología del saber*. México, Siglo XXI.
- FREUD, S. 1990. "El porvenir de una ilusión", "El malestar en la cultura", *Obras completas XXI*. Buenos Aires, Amorrortu.
- GARCIA, M. 2004a. *Narración. Semiosis/Memoria*. Posadas, Editorial Universitaria.
- GIRARDET, R. 1999. *Mitos y mitologías políticas*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- HABERMAS, J. 2002. *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*. Buenos Aires, Paidós.
- HALL, S. 1981. "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'", en J. Curran et al., *Sociedad y comunicación de masas*, México, FCE.
- HEGEL, G. F. W. 1976. *Filosofía de la historia*. Buenos Aires, Claridad.
- HORA, R. y TRIMBOLI, J. 1994. *Pensar la Argentina. Los historiadores hablan de historia y política*. Buenos Aires, El cielo por asalto.
- HORKHEIMER, M. 2007. *Crítica de la razón instrumental*. Buenos Aires, Derramar.
- JAMESON, F. 1989. *Documentos de cultura, documentos de barbarie*. Madrid, Visor.
- HOBSBAWM, E. Y RANGER, T., eds. 2002. *La invención de la tradición*. Barcelona, Crítica.
- JAMES, W. 1899. "Los ideales de la vida (discursos a los maestros sobre psicología pedagógica)", "Los ideales de la vida (discursos a los jóvenes sobre psicología)", En F. Burckhardt, F. Bowers e I. Skrupskelis (eds.), *The Works of William James*, Cambridge, MA, Harvard University Press:
- KAMINSKY, G. 1990. *Spinoza: la política de las pasiones*. Buenos Aires, Gedisa.
- LOTMAN, J. 1996, 1998, 2000. *La semiosfera I, II, III*. Madrid, Cátedra.
- MARTÍN SERRANO, M. 1993. *La producción social de comunicación*. Madrid, Alianza.
- MC COMBS, M. 2006. *Estableciendo la agenda*. Barcelona, Paidós.
- MORAES de, M. (Org.), *Sociedad mediatizada*. R. de Janeiro, Mauad.
- PEIRCE, Ch. S. 1978. *Lecciones sobre el pragmatismo*, D. Negro Pavón (trad., intr. y notas). Buenos Aires, Aguilar.
- RICOEUR, P. 1987. *Tiempo y narración I-II*. Madrid, Cristiandad.
- 2004. *La memoria, la historia, el olvido*. Buenos Aires, FCE.
- SAPERAS, E. 1987. *Los efectos cognitivos de la comunicación social*. Barcelona, Ariel.
- SCHUTZ, A. 1993. *La construcción significativa del mundo social*. Barcelona, Paidós.
- SILVERSTONE, R. 2004. *¿Por qué estudiar los medios?*. Buenos Aires, Amorrortu.
- SCHMUEGLER, H. 1995. "Formas del olvido", *Confines* N° 1. Buenos Aires.
- SPINOZA, B. 1985. *Tratado teológico-político. Tratado político*. Madrid, Tecnos.
- USPENSKI, B. 1993. "La historia y la Semiótica (La percepción del tiempo como problema semiótico)", en *Discurso -Rvta. Internacional de Semiótica y Teoría literaria-* N° 8. Sevilla, pp. 47-89.
- VATTIMO, G. 1991. *Ética de la interpretación*. Barcelona, Paidós.
- VERON, E. 2004. *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires, Gedisa.
- WHITE, H. 1992. *El contenido de la forma*. Barcelona, Paidós.
- WOLF, M. 1994. "Los medios de comunicación en la estructuración de la identidad colectiva", en *Informe anual de Fundesco*. Madrid.
- 1991. *Las investigaciones de la comunicación de masas*. México, Paidós.
- 1994. *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Paidós.
- 1988. *Sociología de la vida cotidiana*. Madrid, Cátedra.

## MALVINAS ARGENTINAS: UN SENTIMIENTO NACIONAL, UNA REPRESENTACIÓN SOCIAL MEDIADA.<sup>44</sup>

Ernestina Morales

*“Decir ‘tú te acordarás’ es decir también ‘no te olvidarás’. Incluso es posible que el deber de memoria constituye a la vez la cima del buen uso y la del abuso en el ejercicio de la memoria”*  
(P. Ricoeur)

La propuesta de esta manifestación, es compartir parte del recorrido de nuestra investigación. Trataremos algunos de los ejes trabajados a partir de un archivo mediático y parte del acervo. Mostraremos cómo los diarios tematizan la cuestión Malvinas; cuáles representaciones colectivas se construyen; qué lenguaje ponen en juego ciertos efectos en la esfera política; el giro temático en los diarios, con rasgos discursivos de ideologías lingüísticas vinculadas a posiciones hegemónicas y geopolíticas. Y por último, la puesta en escena en el espacio público, de representaciones sociales que involucran a ex combatientes de la Guerra de Malvinas.

Hablar de *memoria* y *olvido* -a partir de un *excursus* en los medios gráficos-, involucra analizar y comprender acerca de qué aspectos, de cuáles *acontecimientos*, son seleccionados para recordar. Y cuáles quedarán en el lecho del olvido. Inmediatamente, surge otro cuestionamiento: cómo y cuándo se re-actualiza la memoria. He ahí, el interés de ver cómo los diarios ayudan a construir, y mantener representaciones sociales sobre Malvinas. Manifestándose como política evasiva, política de memoria, tal argumento para discursos políticos. Cada año, se re-generan significados elaborando nuevos sentidos y transmitiendo viejos; mediado por la matriz mnemónica que dicta, qué recordar y qué olvidar.

Respecto al *acontecimiento*, en este trabajo, -Malvinas-; como un sentimiento que reúne a los argentinos en torno al dolor por la pérdida de soberanía. Sentimiento, que anualmente se re-significa en los medios desde distintas ‘miradas’ y sentidos. Mas como un exhorto a diversas re-significaciones y representaciones sociales, que un homenaje conmemorativo. En esta oportunidad, enunciaré algunos ejes trabajados en la investigación; para culminar con una propuesta que involucra la dialéctica de lo *sensible/inteligible*. Como una apuesta al ejercicio del rol ético-político del comunicador social.

---

<sup>44</sup> Ponencia Congreso de Semiótica (UNaM)

A partir de la *indicialidad* que se despliega en la *mass-mediación*; interesa mostrar cómo se dan en los *medios*, conexiones que suponen continuidad y *contigüidad* de los hechos de la guerra en/de Malvinas, ocurrida en 1982. Por otro lado, se matizará con las formas en que la *mediación* ‘acomoda’ una *realidad* que *construye* -y que transcurre en paralelo a las consecuencias en la vida social argentina-, sobre aquel hecho traumático. Asimismo, expondremos algunos rastros materializados, de cómo se va cimentando esa realidad en torno a Malvinas, desde un *espacio público*, -para los ciudadanos-; tal vez como única ó exigua posibilidad de trabajar el duelo, en el *espacio público*.

Si los medios, en tanto parte de los procesos comunicativos, suponen también una explicación de la vida cotidiana. Hoy, es precisamente ella, quien no discurre en el *gran tiempo* sin los medios, condicionada por la “configuración actual del mundo”. Esto posibilita que la *mediación massmediática*, re-signifique permanentemente el vínculo entre *medios* y *memoria colectiva*. También la *historia social y cultural*, pasan por las *mediaciones* y de allí, su contribución para generar *Configuraciones narrativas*, (Ricoeur); *representaciones semánticas* (Candau); o *representaciones sociales* (Jodelet); en torno a hechos o fenómenos que involucran el pasado. Los acontecimientos acerca de Malvinas, que en Argentina, llevan más de un siglo y medio, y agravados por la belicosidad del siglo pasado; no escapan a esta lógica.

Todas estas excursiones han sido abordadas desde una mirada hermenéutica, que posiciona al hombre como un productor de *sentidos*; a los que se alcanzan, observando sus *producciones simbólicas* de *significados*. El corpus, pertenece al acervo de la investigación cuyo eje es Memoria en los *massmedias*. Para este artículo se ha recurrido a un recorte del corpus original y consiste en publicaciones periodísticas de los diarios La Nación y Clarín. En sus formatos digitales ‘on line’. Asimismo, este re-corte, corresponde al espacio temporal dado entre los años 2008 y 2009.

En relación con la centenaria usurpación de las islas Malvinas, y, desde la guerra del ’82; cada aniversario, -2 de abril- los diarios reponen las representaciones que se van conformando y re-significando en el imaginario social, año tras año. Si bien, el eje de recordación es el mismo -en líneas generales-, hemos hallados algunas *configuraciones* que se *re-nuevan* y que señalamos a continuación:

- ‘los chicos de la guerra’, que funciona como un *lugar de inscripción social* del grupo.
- Otras, que se *fortalecen*, reconocidas en el discurso presidencial:

“Quiero además también, aquí, en este pedazo de territorio argentino en la ciudad de Londres, reafirmar una vez más nuestros derechos soberanos sobre nuestras Islas Malvinas, reclamo ineludible que no se reconoce en un ejercicio de patriotismo, sino en un ejercicio de derechos y títulos que le pertenecen a la República Argentina”; (Cristina Fernández, 2008).

- Otras, son ejes de *críticas*: (“Somos veteranos de Malvinas. Sobrevivimos y aquí estamos.” “El colectivo piadoso de ‘chicos’, verán, ya no nos cabe. Hemos crecido y aquí estamos”]) (La Nación, edición digital, 14-09-08)

Y también, surgen nuevos tópicos sobre el ejercicio de memoria:

[“Hace pocos días, ustedes lo saben, he llegado a Londres procedente de Qatar, donde también otro grupo de países que se reconocen en la Liga Árabe han reconocido la necesidad de dar cumplimiento a la resolución de Naciones Unidas para que, precisamente, el Reino Unido reanude las negociaciones con nuestro país, la Nación Argentina, para discutir sobre la soberanía de Malvinas.”] (Cristina Fernández, 2008)

Es probable que esto favorezca cierta confusión, entre lo que se sabe y recuerda sobre la cuestión Malvinas: *saber* acerca de Malvinas, -desde las *mediaciones*- no significa *conocer* sobre el tema. Quedan otras huellas mnemónicas que se cruzan entre lo *cotidiano* y los *medios*, tal como se puede significar en las palabras de la presidente Fernández, en su discurso dado en Londres en un acto conmemorativo en la Embajada Argentina en ese país. Además de los fragmentos publicados en los diarios de mayor tirada, se puede leer en la página oficial de la Presidencia de la Nación. Justamente el 2 de abril del 2008, dijo:

“Es el deber de todo buen argentino y de toda buena argentina reconocer el esfuerzo de esos hombres porque durante mucho tiempo se intentó ocultar, como si fuera una vergüenza, la existencia de nuestros combatientes. Lejos de eso, para nosotros, ellos son un orgullo y motivo de respeto y honor, tanto los que hoy están aquí como los que ya nunca volverán a estar.” <...>

Es destacable, conocer qué se muestra de aquella realidad; y cómo se muestra, y a partir de cuáles mediaciones. Así, a modo de ejemplos, hemos hallado:

- ✓ Un binomio redundante que *re-genera* sentidos respecto a la guerra: duelo/memoria.
- ✓ También aspectos que no *habían sido considerados* hasta la fecha: una política diplomática oficial, que lleva el tema Malvinas a un escenario globalizado, y que está cargado de pliegues de una memoria lingüística colonizada. Por ejemplo, surgen nuevas configuraciones en las vías diplomáticas de reclamo de soberanía: p.e., el “Comité Especial de Descolonización de las Naciones Unidas”; la “autodeterminación de los pueblos, como principio fundamentales que debe

guiar la descolonización”; y “la integridad territorial”. Estas constituyen los nuevos tópicos sobre los que se ha re-significado Malvinas.

En otro plano, hemos hallado *detalles reveladores*, p. e.:

- ✓ Ausencia de un duelo colectivo que permita cicatrizar o cerrar el trauma y que exige un trabajo de duelo, no sólo a nivel individual de los *testigos/víctimas*, sino desde un imaginario de nación que acompañe este proceso, en todos los espacios públicos posibles, sean estos, medios, escuela, espacios comunes, políticas de reconocimiento, etc.

Otro tópico interesante hallado, pertenece a *síntomas sociales y culturales*:

- ✓ La necesidad de nuevos paradigmas para hacer memoria, y generar políticas que propongan una forma de hacer justicia, usando el espacio público, como un lugar de significación a partir de un conocimiento que implique lo sensible, para visualizar públicamente y directamente, el lado más doloroso de Malvinas: los hombres-ciudadanos-combatientes; pues no son *ex*, porque siguen aquí; combatiendo a diario con los fantasmas de la guerra y alguna que otra desidia de la sociedad argentina.

Estos ejes señalados, han permitido *conjeturar acerca (del sentido) de la realidad, el significado y la orientación del proceso de producción discursiva*. No sólo respecto a los que se asientan en los medios; sino también de nuestra subjetividad. A partir de la incursión, *intra y extra subjetiva*, acompañamos la posición de L. Arfuch, cuando dice que, no importa tanto la cantidad de memoria ofrecida, sino la “capacidad de esa memoria para crear lazos entre los hombres”. De allí, la necesidad de plantear una memoria *creadora y mediadora*, (Candau, 2005) que incluya a la comunidad. Es preciso, por cuanto el trabajo de duelo permitiría en el mediano plazo, una re-significación de Malvinas para los argentinos, quienes permanentemente nos refugiamos en el dolor -y su recuerdo- sin mirar a los testimonios que aun caminan entre nosotros.

A modo de cierre y conclusión, expondré lo prometido al inicio. Se trata de una apelación a la generación de nuevos *sentidos y significados* respecto a Malvinas: para los ciudadanos que ofrendaron sus vidas –sin opción alguna-; para los ciudadanos del presente y los del futuro; para hacer justicia a partir del deber de memoria.



Entonces, la idea-concepto, sería un compromiso ético desde el campo de la comunicación. Consiste puntualmente en trabajar el problema de la memoria, articulando historia-comunicación, y las ‘preocupaciones éticas y éticas-políticas’ que menciona La Cappra. El objetivo sería intervenir en los *espacios público y común*; a partir de lo *videológico* (Entel) como nuevo *modo cognitivo*.

Desde esta posición, consideramos que el otro modo de conocer –lo *sensible*- que otrora fuese dejado de lado por el proyecto de modernidad; ofrece una ‘herramienta’ en tanto creador de *sentidos*, y principalmente de *justicia*. Hecho que nos colocaría en la posibilidad concreta de saldar las deudas con el pasado malvinense; a través del *diálogo* para *comprender* (Bajtín) y lo *videológico*, para *explicar*.

Por ello abduyo, que estas maneras de intervención en la esfera pública, sería un aporte valioso, en el sentido de *pre-decir*, aún a riesgo de su asertividad; pero con la *acción* como núcleo, que cumpla con el deber de memoria y sostener la esperanza de una nación comprensiva/inclusiva.

#### **A modo de Anexo:**

Los invito a *sentir*, desde lo *vidiológico*, (Entel) y en búsqueda del *punctum* propuesto por Barthes; un recorrido sensorial por el camino de la memoria y hacia la necesidad de justicia. Entrelazando imágenes, discurso y sonido, como una rememoración. En el archivo podrán observar un material que complementa la intención de la generación de nuevos sentidos respecto de Malvinas. Para ello hemos recurrido a un montaje con imágenes del fotógrafo Juan Travnik, que gentilmente nos ha permitido su uso, para poner a prueba una nueva manera de trabajar la memoria. Sus fotografías fueron tomadas en varios puntos del país, y giran en torno a la memoria de Malvinas. El recorrido incluye además fotos de notas periodísticas de medios gráficos contemporáneos a la Guerra de Malvinas. En cuanto al sonido, la autoría de la canción pertenece a un ex conscripto clase '62, quien debió estar en el primer desembarco en Malvinas, y por vueltas del destino, no pudo embarcar por cumplir un arresto de dos días, en el lugar de partida, Bahía Blanca. En homenaje a sus compañeros de ‘la colimba’ hizo la canción. Por último, los textos –en fragmentos- que acompaña es parte del andamiaje teórico de la investigación. La intención es la generación de nuevos sentidos desde este modo de conocer parte de la realidad. Ver P.P. de 3’:10”

#### **Referencias Bibliográficas**

**Abadi, José** y otro. (2000), *No somos tan buena gente*. Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 2° ed.  
**Agamben, Giorgio** (2007): Estado de Excepción. Buenos Aires, Adrian Hidalgo editora, 3° ed.

- Arfuch, Leonor** (2007): *El Espacio Biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires, 1ª ed. 2ª reimp. Fondo de Cultura Económico.
- Banchs, María** (2000): "[Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales](#)" en *Paper on social representations/Textes sur les représentations sociales*, 9, Peers Reviewed Online Journal, 3.1-3.15.
- Barthes, Roland**, (2009): *La cámara lúcida: Notas sobre la fotografía*, Trad. Joaquín Sala-Sanahuja, 1º ed., 5º reim., Buenos Aires, ed. Paidós.
- Candau, Joël** (2001): *Memoria e Identidad*, Buenos Aires, Ediciones del Sol.
- Entel, Alicia** (2008): *Dialéctica de lo Sensible. Imágenes entre Leonardo y Walter Benjamin*. Buenos Aires, 1º ed., Buenos Aires, Aidos editores.
- García, Marcelino** (2006): *Comunicación/Educación. Teoría y Práctica*, Posadas, Editorial Universitaria de Misiones.
- (2002): *Narración. Semiosis/Memoria*, Posadas, Editorial Universitaria de Misiones.
- Guber, Rosana** (2001): *¿Por qué Malvinas?* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Heller, Agnes** (1994): *Sociología de la vida cotidiana*, 4. ed. Barcelona, Ediciones Península.
- Huysen, Andreas** (2007): *En busca del futuro perdido. Cultura y Memoria en tiempos de globalización*; Buenos Aires, 1ª ed. 1ª reimp. Fondo de Cultura Económica.
- LaCapra, Dominick**, (2009) *Historia y Memoria después de Auschwitz* 1a ed., Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Peirce, Charles**, *El icono, el índice y el símbolo* (c. 1893-1903), Trad. Barrena, Sara, 2005. En: Grupo de Estudios Peirceanos (GEP) de la Universidad de Navarra. <http://www.unav.es>
- Polcan, Hugo** (2004): *La Crisis Ética de los argentinos*; Buenos Aires, Ediciones Lumière.
- Ricoeur, Paul** (2004): *La memoria, la historia, el olvido*. Buenos Aires, FCE.
- Travnik, Juan**, serie de fotografías de excombatientes de la Guerra de Malvinas, gentilmente autorizadas para su publicación esta ponencia. Ver anexo PP

(...)

### **Oberá: Plaza Malvinas Argentinas, como *espacio simbólico urbano*.**

*“El silencio, no sólo importa en lo discursivo;  
sino es también importante en lo que respecta a los espacios físicos.  
Es decir, el silencio de un lugar,  
su historia e historicidad”  
(M. Pecheux)*

[A lo largo del cursado de la Maestría, he trabajado el eje de la *memoria/olvido* en relación con el tema Malvinas. De allí, el interés por observar el discurso urbano del contexto donde resido.]

1-

Cuando mencionamos o pensamos en la palabra Malvinas, instantáneamente se dispara el proceso de semiosis infinita. Malvinas, en tanto signo (*representamen*), es ese *algo* ‘bajo cierto aspecto’ (‘mapa’ de las islas, guerra, soberanía); que representa *alguna cosa para alguien*, (reclamo de derechos, guerra, ex combatientes, dictadura, deudas internas, *ad infinitum*). A esta diversidad de semiosis, se suman los rituales conmemorativos, que se repiten año a año, a lo largo del país. Transformados, luego del enfrentamiento bélico en 1982. Este hecho traumático para la nación Argentina ha modificado en las últimas décadas, los espacios urbanos. Hemos sido testigos de las imposiciones *simbólicas/conmemorativas*, que se han realizado en los más recónditos espacios urbanos del país. De tal manera, calles, plazas, barrios, hasta pueblos y ciudades, han modificado sus identidades nominales. Todo para glorificar al grupo de islas sobre el Atlántico, como a aquellos ciudadanos que dejaron sus vidas en las islas, y otros que aun deambulan el suelo ‘patrio’. Numerosos y diversos son los *lugares y/o espacios urbanos* que se han bautizado bajo el nombre Islas Malvinas; o con algún tipo de sinonimia del hecho bélico; y las causas históricas de reclamos de soberanía.

Nuestra provincia –Misiones- no escapa a la im-posición y re-cambios que hubo luego de la guerra en el Atlántico Sur, hacia 1982. Mucho menos Oberá, en tanto un pueblo más, que proveyó (¿o dio?) hijos para esa guerra. El pueblo, guarda también en sus espacios públicos la distinción de nominar sus lugares con alegorías a la guerra y a sus hijos/héroes. Así por ejemplo, una calle de un barrio periférico, lleva el nombre del Cabo José Luis Ríos, quien murió en el campo de batalla. Mientras otra muestra de la conciencia colectiva de la memoria, tiene que ver con el nombre de un barrio en pleno

centro de la ciudad, una construcción del prototipo de las viviendas FONAVI de la década del '80. Tanto el barrio como su escuela primaria, comparten el nombre de un piloto de avión, Mayor Carlos Krause. También caído en combate. Ambos combatientes, -el primero conscripto y el segundo militar de carrera- nos recuerdan la Guerra de Malvinas a diario, reforzando ambos, con sus representaciones plásticas en bustos color verde oliva.

Tampoco faltan plazas cuyos nombres aluden al conjunto 'ex combatientes'. Pero hay una plaza en particular, que nos convoca, y que además posee un rasgo distintivo en su seno histórico, y de mucho sentido para la comunidad obereña. Una plaza, ubicada en *Loma Porá* uno de los barrios más antiguos de la ciudad, lleva por nombre Malvinas Argentinas. Pero es ahí donde queremos detenernos y desanudar su historia, principalmente el devenir de sus distintas nominaciones. Como lugar o espacio urbano, está vinculada desde hace muchas décadas, a la muerte, al silencio, y por supuesto a Malvinas –y sus diversos *interpretantes*- en los últimos años.

2.

Para leer nuestros espacios cotidianos, atravesados –más por la memoria que la historia- convocamos, en primera instancia, los aportes teóricos, a fin de que nos ayuden a *comprender* primero, y *explicar* o *traducir* luego. Intentaremos comprender acerca de qué cosas hacen de una plaza como la mencionada, un lugar con peso simbólico para la ciudad de Oberá. Un espacio que además conserva la dimensión física en metros cuadrados de una manzana urbana, aún desde los primeros años de vida institucional de la ciudad.

Al principio de este recorrido, debemos apoyarnos en teorías, a fin de ver cómo y para qué la aplicamos en nuestro contexto cotidiano. El inicio es un conjunto de indicios, silencios, rupturas o fisuras que se nos presentan como pistas o trazos, y desde las cuales podríamos leer nuestro propio lugar de vida. Análogamente: *silencios*, que son vacíos; rupturas, que son discontinuidades en sus distintas nominaciones a lo largo de los años; fisuras, que se manifiestan como rupturas de distintos momentos políticos del pueblo y el propio país; ausencias, que nos hablan de presencias fantasmagóricas que vuelven del pasado a recordarnos que han estado, que fueron parte de la comunidad, más allá de la política pública de memoria y de la conciencia colectiva.

3-

Argumentaremos aquí, acerca de por qué consideramos a dicha Plaza como un *lugar* generador de *sentidos*, específicamente, *simbólico*. A fin de sostener dicho argumento, caben mostrar sus premisas, que ha modo de contraste, ambas vertientes, nos remite a nuestro epígrafe.

Entonces, por un lado una perspectiva<sup>45</sup> considera que el “aspecto simbólico” de un lugar, es una propiedad de ese espacio. De allí, que se sostiene que cualquier espacio, posee un significado propio, y además es –por lo general- inherente a él. Esta primera premisa se cumple en la plazoleta, tal como describimos seguidamente.

La plaza es un *símbolo* de los ausentes, de los que han partido, de los muertos. Un espacio vacío donde están las huellas inmateriales -o no- de los ausentes. De aquellos que sólo permanecen en los pensamientos y recuerdos. Son varias las razones, pero fundamentalmente tres. Veremos seguidamente:

- a) La primera de ellas, es una ausencia en la memoria colectiva que apenas empieza a emerger en los últimos años. Por cuanto el *olvido*, hizo su trabajo a través medio siglo. Hacia el año 1936, en medio de un contexto mundial, nacional que no excluye las vivencias en el entonces Territorio Nacional de Misiones, en aquel incipiente pueblo llamado Oberá, tuvo lugar un hecho trágico que marcó la memoria colectiva de los obereños. La Masacre del '36, como se conoce ahora, o tal como aún se percibe en los relatos orales, como ‘el día que los comunistas invadieron el pueblo’; da cuenta de una matanza de colonos provenientes en su mayoría del este europeo. Eran inmigrantes que estaban asentados hacia el oriente de la zona central de la provincia, dedicados a la agricultura, cuyos productos comercializaban en el pueblo. Organizados entonces, para sostener un reclamo sobre las condiciones de acopio del tabaco, y ajustes al precio de la hoja verde de yerba mate; fueron enfrentados de manera violenta por autoridades del pueblo y vecinos con fuerte ideología totalitaria. De alguna manera, los enfrentamientos centenarios entre pueblo del este y oeste europeo, se volvieron a reproducir en Oberá, mediados por los conflictos y luchas en el ámbito agrario. Aquel grupo de colonos, que venían al pueblo para una reunión relacionada con sus reclamos, fueron enfrentados con armas de

---

<sup>45</sup> Esta primera perspectiva tiene un posicionamiento interaccionista simbólico, principalmente como el trabajo de K. Lynch para quien toda imagen ambiental consta de tres elementos: identidad, estructura y significado. En: Sergi Valera Pertegàs, “Análisis de los Aspectos Simbólicos del Espacio Urbano. Perspectiva desde la psicología ambiental”; *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*, 18, 63-84, 1996.

fuego, corridos a través de las picadas, y finalmente acribillados varios de ellos, en un lugar de Oberá: la actual Plaza Malvinas Argentinas. Esa manzana, fue el punto culminante de la lucha violenta y desigual, que en Oberá se mantiene silenciada, de la cual no se habla. Años más tarde, se resolverá ese silencio de una manera simbólica: el cementerio publico de Oberá.

- b) Durante más de treinta años, esa manzana urbana ubicada en *Loma Porá*, fue la depositaria de los restos físicos de los primeros pobladores del pueblo. Por lo menos de algunos de ellos, considerando que varias colectividades o nacionalidades europeas, -que conforman una heterogeneidad cultural- optaron por construir sus propios camposantos. Muertos sobre muertos. Ó, muertos para tapar muertes injustificadas, (si es que alguna muerte pueda justificarse). Hacia fines de la década del '60, y debido al crecimiento demográfico, el cementerio fue trasladado a una zona periférica, hacia el este del pueblo. Allí fueron depositados los 'nuevos muertos' y trasladados del 'cementerio viejo', aquellos restos humanos cuyos familiares tuvieran los medios u oportunidad de concretar el reasentamiento. En tanto los huesos que no fueron trasladados, tuvieron otro lugar(es) como destino. Durante la última dictadura, la ciudad sufrió cambios, en pos de la búsqueda de los gobiernos de facto, de otorgar al pueblo, 'rasgos de urbanidad'. Para ello, se llevaron a cabo una serie de re-acomodamientos en la planificación urbana, nuevos espacios, nuevas calles, nombres, plazoletas, etc. esto implico movimientos de suelo, rellenos de depresiones, entre otras necesidades del tipo urbanística. La tierra del cementerio, para entonces 'el viejo cementerio', sirvieron de relleno. Tal es así, que aún se recuerda de aquellos días, las sorpresas y bromas que se hacían con los restos de huesos hallados en las calles céntricas o especialmente en dos instituciones educativas (el 'Nacional' y la 'Comercio'). Calaveras, fémures, costillas, son algunos de los restos con los que asustaban a los más sensibles a la muerte. Luego, por espacio de dos décadas, el lugar sólo fue 'el cementerio viejo', un baldío en medio de la ciudad. Nada más había que las huellas de los desgarros que sufrió el camposanto; vacíos que dejaron las máquinas viales cuando arrancaron tierra y huesos, tierra y hombre. Hasta que luego de la Guerra de Malvinas, el silencio de los muertos, convocó a otros muertos: los nuevos muertos de la patria.
- c) Entre las diferentes maneras de recordar lo que algunos llaman la 'gesta de Malvinas', un grupo de ciudadanos obereños, jóvenes en su mayoría que no

habían participado en la guerra, gestionaron antes el poder local la necesidad de rendir homenaje a los caídos en Malvinas. No se sabe ciertamente -a pesar de las conversaciones con algunos de ellos- cuál fue el motivo principal: si la necesidad de homenaje, ó la necesidad de dar un nombre y utilidad al lugar. Lo cierto es que al restituirse el gobierno democrático, la plaza pasó a denominarse Malvinas Argentinas. Para completar la atmósfera, más tarde se colocaron placas y mástiles, a modo de escenografía, a medida que los años requerían del escenario ideal para la puesta en escena de homenajes ritualizados, a los héroes de guerra, al reclamo de la soberanía, entre otros sentidos que se dio al 2 de abril más allá de 1982. Pero en la década del '90, en medio de los urgentes procesos de *mundialización*, procesos para ese entonces desconocidos; se arrancaron los mástiles y placas, se cambió el nombre por el de un intendente local fallecido en plena gestión. Tras varios años de reclamo para devolver su nombre ¿'original'?, la plaza finalmente tuvo su cartel con el nombre dedicado en homenaje a la guerra de Malvinas: Plaza Malvinas Argentinas. Pero solo eso, un cartel, porque todos los actos recordatorios en las fechas conmemorativas, fueron llevados a otra plazoleta, a un nuevo espacio, creado por otras fuerzas y luchas políticas e ideológicas. El lugar de la masacre, el viejo cementerio, la plaza de Malvinas; es amplio y vacío. Está colmada de sentidos, ausencias y presencias que se pueden sentir con solo caminar sobre ella. Recién hace menos de tres años, se ha empezado a colocar juegos infantiles, y murales acerca de la memoria de la masacre del '36. Un mural que fue borrado de su lugar original en el edificio de la Policía, y pseudo-trasladado al viejo cementerio/plaza Malvinas, con todas las modificaciones posibles que dicen cosas, sin decir. Otra vez memoria y olvido, dos caras de la misma moneda, juntas sobre los muertos. Pero nada hay allí, que recuerde a los muertos en la guerra de Malvinas, y mucho menos a aquellos que no soportaron los traumas bélicos y eligieron el dolor del suicidio.

4-

Veamos ahora que este *sentido simbólico*, -que además puede ser individual o colectivo- deviene de diferentes aspectos señalados, por ejemplo, si vemos las características *físicas-estructurales* (Lynch) y hallamos los tres elementos en la plaza. También aquí el

sentido simbólico coincide en lo que constituye su *imagen ambiental*, con los aspectos detallados más arriba. Entonces, ¿cómo es la imagen ambiental del lugar?:

- Identidad: Malvinas Argentinas, por lo menos desde lo instituido oficialmente, aunque en el imaginario social difiera.
- Estructura: plaza pública de gran superficie y mucho espacio libre, poca infraestructura.
- Significado: ‘el cementerio viejo’ es y seguirá siendo el eterno significado de ese lugar. No solo por aquel camposanto, sino también por aquellos muertos del ’36 y del ’82.

5-

En la segunda premisa que nos llevará al argumento final, observamos que -desde otra perspectiva<sup>46</sup>- el *simbolismo espacial* de un lugar, deviene como producto de su “capacidad de aglutinar determinados significados en su seno”, y cuyo significado es social. Por lo tanto, es reconocido y compartido por un gran número de sujetos, es decir buena parte de la comunidad. Asimismo, puede contener un sólo significado ó varios. En el caso de la plaza, se dan los dos. Al mismo tiempo, ordena jerárquicamente el barrio y la ciudad misma. Por cuanto su significado, atraviesa lo individual, grupal, familiar y comunitario. Desde hace varias décadas, en ella, se reactualiza una memoria que es sentida desde los sentimientos, desde las vivencias íntimas, tanto de individuos o grupos. Pero muy escasamente, podemos hablar de una memoria que logra exteriorizarse.

A su vez, la carga simbólica, puede tener orígenes diversos, pero por lo general se destacan dos: aquellas dictadas por “poderes dominantes” y, las que son “socialmente” impuestas por su comunidad. En el primer caso, el referente es político ideológico, es decir el Estado/poder local, en nuestro caso. En el segundo, es una “construcción social” que opera entre los sujetos de la comunidad, en los usos que de la plaza se hace, en los vínculos que se generan en el imaginario social.

Podríamos afirmar, que la carga *simbólica* devenida desde lo *ideológico*, es contradictoria, o por lo menos contrastante. Por un lado, aquellas condiciones ideológicas imperantes en el incipiente pueblo, fueron las que sostuvieron la concreción

---

<sup>46</sup> La segunda perspectiva contempla el tema del simbolismo espacial y considera que “hay determinados espacios o entornos que tienen la capacidad de aglutinar determinados significados en su seno, es decir, tienen la capacidad de cargarse de significado simbólico.” op.cit.



de un atropello a la dignidad humana, a la vida misma. Sin esa condición local, que debe entenderse en un tiempo de anarquía, frente a la ocupación del espacio –los mejores espacios productivos- por parte de un sector inmigrante congruente con la ideología nacional del momento, con fuertes giros totalitarios. Esto hizo de ‘caldo de cultivo’ para el desprecio por lo diferente, por el *otro*. Por otro lado, el silencio en que sucumbió ese pedazo de tierra durante mucho tiempo, fue coronado luego con los ritos de la finitud humana, y considerando la fuerza que esto asume en la cultura occidental; podemos decir que ese silencio se corresponde con la necesidad de un respeto hacia aquello indecible. Las muertes en vano. El cementerio del pueblo, debió construirse en un lugar que no podría ser otro más que aquel donde invocar el descanso de aquellos inocentes. Tal vez a modo de expiación de una culpa colectiva.

Más tarde la historia se repite. El sentido ‘Malvinas’, asume ahora el lugar de los masacrados. La plaza se da como un lugar sagrado, por los muertos de su vientre. El nombre, Malvinas Argentinas, como el homenaje a lo insufrible, a la necesidad de olvido para continuar. Pero nada más que eso, un nombre. Lejos quedaron los rituales conmemorativos, sólo puede nombrarse un lugar, ¿para qué más? Si el simbolismo del lugar, regado de restos, es lo que la comunidad puede dar como el lugar para las ausencias presentes en el vacío del lugar, lleno de sentidos.

También en este entramado simbólico, se pueden vislumbrar los sentidos socialmente impuestos por la comunidad obereña: el binomio muerte/ritual. No nos detendremos en este aspecto, por cuanto nos demandaría varias páginas, solo podemos recordar que los rituales relacionados con la muerte, tienen en el ser humanos un componente altamente necesario para su continuidad, por lo que significa el trabajo de duelo, la continuidad de la especie, la continuidad del linaje y la colectividad misma. Por lo tanto el sentido simbólico social atribuido a la plaza, es altamente significativo y sacro para la comunidad. Podríamos decir que es el lugar donde descansan lo muertos que no han sido enterrados con sus rituales correspondientes, y mucho menos se ha completado sus respectivos duelos.

6-

A modo de fin argumental, concluimos lo siguiente: si todo espacio urbano posee un determinado significado, ya sea éste personal o social; hay algunos, como la plaza Malvinas Argentinas, que posee un valor simbólico importante en relación a otros homónimos de la ciudad. A priori, porque implica o compromete emociones, afectos,

sentidos para la comunidad obereña; y finalmente, porque la plaza Malvinas Argentinas, ostenta contenido significativo y simbólico, que nos hace afirmar su carácter de *espacio simbólico urbano*.

Los espacios como la plaza Malvinas Argentina, poseen dimensiones psicosociales que describen magníficamente varios autores, y en las que no nos detendremos; nada más mencionaremos dos de ellas que nos interesa puntualmente: la *dimensión temporal* y la *ideológica*.

La primera conlleva la necesidad de contextualizar el aspecto histórico de cualquier hecho o fenómeno social que hubiera tenido como epicentro el lugar mismo. La relación entre historia del grupo y entorno del lugar. Esta relación es importante para la base de una identidad social urbana. Hemos explicado esto anteriormente, dando continuidad temporal en la actual constitución del espacio urbano en la identidad social obereña. En cuanto a la segunda dimensión, autores como Castells (1988) consideran que los entornos urbanos son creaciones de las instancias ideológicas que gobiernan y determinan una sociedad. La plaza, en tanto *forma espacial*, puede considerarse como una forma cultural, porque son la expresión de sus propias ideologías sociales.

Finalmente, la plaza Malvinas Argentina es un *espacio simbólico urbano*, un componente más de la estructura urbana, devenida en “*una categoría social*” que identifica a los obereños. Un espacio capaz de simbolizar por lo menos dos de las dimensiones relevantes en tanto categoría: la *ideológica* y la *temporal*. Es también facilitadora de procesos de identificación social urbana, porque es asumida como símbolos de identidad para el barrio Loma Porá, en primer lugar, y la ciudad, luego.

Como *espacio simbólico*, podemos considerarlo también como *representativo* de la *identidad social urbana* obereña; es el límite entre este-oeste; es el límite entre culturas enfrentadas históricamente; es frontera entre aquellos que no puede hablarse, pero puede mostrarse simbólicamente. Es una representación paradigmática de la heterogeneidad cultural de la identidad obereña. Juntos pero separados, en silencio y significando, cerca pero lejos. ¿Dónde más podría hablarse de Malvinas, sino en ése lugar?

### **Bibliografía**

- Candau, Joël; *Memoria e Identidad*, Buenos Aires, Ediciones del Sol, 2001.
- Castells, M.; *La cuestión urbana*. México: Siglo XXI, 1988.
- García, Marcelino; *Narración. Semiosis/Memoria*, Posadas, Editorial Universitaria de Misiones, 2002.

- Peirce, Charles, *El icono, el índice y el símbolo* (c. 1893-1903), Trad. Barrena, Sara, 2005. En: Grupo de Estudios Peirceanos (GEP) de la Universidad de Navarra. <http://www.unav.es>
- Valera Pertegàs, Sergi; “Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano. Perspectivas desde la Psicología Ambiental.” *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*, 18, 63-84, 1996.

(...)

## **Memoria/Mediación: opacidad en los discursos políticos.**

Ernestina Morales

### **➤ 1 Introducción**

Al culminar la Segunda Guerra Mundial, gran parte del mundo, quedó inmerso en un largo procesos político-social y bipolar; principalmente aquellos beligerantes. Se inició así, una movida que con el tiempo fue tomando una gran escala planetaria: la *cultura de la memoria* (Huysen, 2007). El mismo desencanto del hombre luego de los *Grandes Relatos*, fijo su atención en aquellos espacios donde se contó el pasado reciente, desde un presente signado por la bipolarización del mundo. Ahora en pleno proceso ‘globalizante’, la memoria, más allá de ser una categoría, se torna un concepto-problema, no por lo que representa en sí mismo; sino por los lazos con las condiciones de producción de sus múltiples enunciados. Enlazados en una diversidad de *representaciones sociales identitarias*; es allí, cuando se acentúa su sesgo explícitamente político.

Por otra parte, -se da bien sabido- que los discursos mediáticos, principalmente los gráficos, no suponen un reflejo de la *realidad*, sino una *configuración*. En tanto parte de una *institución formal* (Williams), -de la sociedad moderna y sus sistemas de comunicaciones-; ‘materializan’ las noticias desde la selección de *percepciones y actitudes*. Estas ‘noticias’, que en el fondo no dejan de ser *representaciones sociales*, -de un sector social *determinados* por el *economicismo*- y cuya práctica nunca es “solamente la fijación de límites”; es también el “ejercicio de presiones” (Williams).

Entonces, con la mirada puesta en las huellas *mediáticas* de los hechos bélicos ocurridos en Argentina hacia el año 1982, -respecto a las Islas Malvinas-; se pudo trazar un camino para indagar. A partir de algunos conceptos que en plena posmodernidad, dejan de serlos para convertirse en problemas, -no ‘analíticos’ dice Williams, sino como “movimientos históricos” que aun no han sido totalmente resueltos por la ciencias

sociales; sin descuidar la esencia que los diera origen. Por ejemplo, *identidades nacionales*, los usos de la *memoria*, el *sentido* del *nacionalismo*.

Este ensayo, pertenece a la etapa final de la investigación, en la que haremos un recorrido sobre las categorías trabajadas alrededor del eje central: la memoria. Intentando incursionar algunas cuestiones como un ‘metalenguaje’, que se vislumbraron en las conclusiones que a modo de fragmentos, hemos alcanzado durante el trabajo.

Entre algunas cuestiones que surgieron en los análisis, hubo temas o *argumentos*, reiterativos, y que se materializan en el presente. Categorías que plantean hoy, más problemas, que conceptos; y que fueron trabajados y trazados por una cultura *occidental* que dista de la realidad latinoamericana, por lo menos en el plano de la conformación de la *identidad* y otras *configuraciones* que suponen una construcción diferentes a la Europea.

Partiendo de esta premisa, interesa ahora, recorrer esos conceptos, teniendo en cuenta que se historiza desde el presente. El *aquí* y *ahora*, como deícticos de *espacio* y *tiempo*, nos dan las pautas para pensar un modo inteligible de discursos mediáticos y culturales, remitiéndolos a sus condiciones de generación o producción.

Emprender un recorrido que trate de re-unir algunas categorías, para nada supone una tarea fácil de tejer. No se trata nada más, de liar en un telar, el entramado de la memoria como principal esquema ‘ornamental’. Entrelazados van otros términos que sostienen y arman una gran *configuración visual* y que constituyen un *material significativo*, lleno de recortes, texturas, colores diferentes, zigzags con distintas orientaciones. En fin, un rustico arte americano puede ofrecernos una idea del maderamen que supone revisar ‘cosas’ de la *memoria* en los medios gráficos. Siempre con ‘el norte’ mirando hacia el binomio, memoria/olvido; que permanentemente nos remite hacia otros espesores, que enumeramos a continuación como ‘segmentos conceptuales’ trabajados en la investigación:

- Cultura/identidad;
- Lenguaje/acción/discurso político;
- Vida cotidiana/mediación;
- Representaciones sociales/configuraciones narrativas/representaciones semánticas;
- Memoria discursiva/medios/colonialidad del poder/geopolítica/ideologías lingüísticas/hegemonía.

Partimos de la situación del análisis de discursos, -en amplio sentido- que opera principalmente en el espacio político. De ellos, anhelamos observar y *traducir* sus condiciones de producción; su confrontación con la *alteridad*, el reconocimiento del

*otro*. A partir de un horizonte de inteligibilidad crítico, hacia la idea de *totalidad*. Esto también, involucra re-pensar la cultura misma; disponer de los conocimientos académicos para revisar la reproducción social en relación con la *vida cotidiana*, en la esfera discursiva. El propósito es poder debatir las nociones y categorías, contempladas desde las *diferencias*, y una *identidad heterogénea*.

Llevar a cabo una crítica en un recorte de la cultura, y con herramientas semióticas, es ampliar nuestro propio *conocimiento del conocimiento*. Hablar de *cultura* -en tanto concepto que ha sido discutido y problematizado en varias disciplinas-, siempre nos deja algo en claro. Por ejemplo, dimensionar sobre qué cosas nos lleva a inmiscuirnos en esta temática del hombre. No obstante, hay dos aspectos que se mantienen inalterable: *participar* y *dialogar*. El primero, como matriz de la *comunicación* misma, que involucra la *participación*. La cultura, vista como lo que se acrecienta cada vez que se dan estos dos *actos*, intrínsecamente unidos; es al decir de Gadamer, el “hecho de que en virtud de la participación en algo, vivimos nosotros mismos unos con otros y aprendemos” (Schröder, 2009:18).

El segundo aspecto nos remite a una pregunta básica: ¿Cómo participar en este gran *diálogo*? Nuestro lugar en el mundo sólo nos da una respuesta: con la base en la *comprensión*, en el sentido bajtineano. Por su lado, Gadamer afirma sobre cuál es el sentido de *conversar*: “la conversación es la forma autentica en la cual el hombre aprende a orientarse realmente en su mundo”. Esta práctica no significa comprenderse, sino por el contrario: “Si enunciara su proposición suprema, el arte de comprender significaría seguramente que nunca somos suficientemente capaces de comprender al otro. Y que nunca somos capaces tampoco de comprendernos a nosotros mismos;” (Schröder, 2009:19). Pero, el *diálogo* y/o la *conversación*, como verdadero hecho hermenéutico, nunca nos deja renunciar al deseo de entender/comprender alguna cosa que sucede en nuestras vidas, en tanto humanos, y como argentinos.

En ese diálogo, -ó mejor dicho, *diálogo* inconcluso- que traspasa la memoria, con otros conceptos, como *identidad*, *representaciones*, *discurso político*, *vida cotidiana*, *mediaciones*, resumen, la realidad del sujeto, impregnadas por las construcciones discursivas de los medios. Fenómeno que atrae nuestra mirada para tratar ver cómo se re-configuran en el *Gran Tiempo*. En consonancia con Michel Schrage quien menciona una expresión ligada a una “modestia epistemológica” (“*serious play*”), que supone un proceso de conocimiento que a modo de juego con modelos de la realidad, no es posible concluirse (Schröder, 2009:11).

## ➤ 2 Memoria

El lugar de la memoria, en los diarios, y en una cultura dada, se define por una red discursiva sumamente compleja; donde algunos factores claves no son excluidos. Como por ejemplo, rituales, mitos, historia, política y aspectos psicológicos. Como enclaves de la modernidad, que con distintas miradas hemos heredados. *Memoria* que ora se presenta como signos de amnesia, ora como obsesiones ‘museificantes’ y ‘museificadoras’. Una, como “enfermedad fatal de la memoria” y la otra “no es el opuesto a la modernidad, sino su producto” (Huysen, 2007:149)

Entonces, ¿Por dónde comenzar? Para Peter Burke, los movimientos que dieron lugar a la posmodernismo, tienen dos claves bien definidas: “la crítica de los grandes relatos y el giro lingüístico” (Schröder, 2009:26). Por un lado, el hecho mismo de querer interpretar las microhistorias, son sí mismo una crítica a los *grandes relatos*. Por el otro, este sintagma útil para las humanidades, posee tres rasgos diferenciados: interés por la lengua en los documentos históricos; la idea de la cultura como texto; y, el poder de la lengua en la vida cotidiana, en la construcción discursiva de la realidad. Que puede ser visto como una inclusión ó rechazo al ‘determinismo’ social. (Schröder, 2009:31)

Deber de Memoria. A partir de aquellas formas, en las cuales, el/un presente, hace referencia al pasado de la cultura; quien además es “fuertemente contingente respecto de la formación social que la genera” (Huysen, 2007:148). Pero este ‘presente’ tiene que ver con una sociedad, un grupo, o individuo. Por cuanto, quién hace memoria, no es un ser abstracto, sí en cambio un sujeto colectivo o individual; quien re-construye el pasado mediado por su autoimagen y/o la identidad que simboliza su tiempo y espacio de enunciación. El pasado, es necesario como la fuente de sentidos y orientaciones valorativas del propio sujeto, individual o colectivo.

Este movimiento que va del presente al pasado, no está desprovista de marcas ideológicas, como tampoco lo están las teorías que provienen del sistema teórico eurocéntrico; no se trata de desconocer los aportes de los mismos. Pero si de dialogo critico se habla, cabe también decir que no se debe excluir una ‘mirada’ a las condiciones de producción tanto de esas teorías, como de los hechos mismos analizados. Es decir, hay relaciones de desigualdad en las maneras de apropiarse de los conocimientos, formas de dominación, movilización y resistencia social, y las rupturas propias de la vida cotidiana. Paradójicamente, el uso de teorías sociales provenientes de

la cultura occidental, son 'herramientas de empoderamiento' que suponen una lectura crítica y descolonizante del pasado, desde los hechos actuales. No hay otra alternativa si se trata de comprender e interpretar *actos éticos y políticos*. En definitiva, el *locus*, es tan geográfico, como social.

No se trata de practicar historia sino, más bien, *historia de la memoria*. Dice Assmam, que ésta pone “entre paréntesis el pasado ‘tal como ha sido’ y se concreta en las formas en las que fue recordado en épocas posteriores” (Schröder, 2009:55-56). Ahondar en los procesos memorísticos que siempre contienen historia, no es profundizar en busca de una verdadera información, es un “proceso de trabajo cultural” que, por el contrario, confronta continuamente este sedimento, “una dinámica de las reconstrucciones y recusaciones que se puede describir de la mejor manera con la terminología de la memoria como recordar y olvidar” (ídem). Porque el secreto o *detalle* sería, iluminar el presente de una comunidad que recuerda, y no echar una luz al pasado simplemente; un pasado pierde su rango de tal, si no es recordado.

### ➤ 3 Identidad

El concepto de identidad, es otra categoría de mucha movilidad. Su dinámica está intrincadamente ligada a la movilidad cultural, afirma E. Said que, “ninguna identidad cultural aparece de la nada; todas son construidas de modo colectivo sobre las bases de la experiencia, la memoria, la tradición (que también puede ser construida e inventada), y una enorme variedad de prácticas y expresiones culturales, políticas y sociales” (Schröder, 2009:30). Del mismo modo -con la idea de movimiento-, nuestra *identidad* latinoamericana, y también gran parte de otras identidades, se han conformado en grandes procesos de *territorialización/desterritorialización*. En efecto, Said explica que desde el siglo XVIII y hasta el presente, las nociones de identidad diseminadas por la cultura Occidente están “estrechamente relacionadas con el ascenso y la caída de los grandes poderes imperiales de Europa, sobre todo los de Gran Bretaña, Francia, Rusia y Estados Unidos.” (Schröder, 2009:39). Esta relación no se puede soslayar porque es parte de nuestra propia conformación en los procesos históricos-sociales que nos constituyen como sujetos, a nivel colectivos y en el concierto de la narración de la historia universal. Por ende, la noción de *identidad nacional*, también está involucrada con características distintivas de prácticas provenientes de los dominios de ultramar. La identidad como parte de la cultura es siempre histórica, y está anclada en un lugar,

un tiempo y una sociedad determinados. Siempre en correspondencia entre la herencia de un ‘poder colonial’ y una autoridad que los universaliza; y, la misma subordinación de los ‘colonizados’.

Otra cualidad a tener en cuenta, es la fabricación –también mediada y mediatizada- de los discursos sobre la idea del/los enemigos externos. Sobre esta base también se recrea la identidad; a veces llega a exaltarse, tornándose nacionalismo. Ejemplos abundan en nuestro devenir cultural: civilización/barbarie/; campo/ciudad; unitarios/federales; peronistas/radicales; derecha/izquierda, entre otros, configuran la(s) identidad(es) argentina(s). “Los enemigos externos –los barbaros- ofrecen una solución fácil al estancamiento, a la ausencia de creatividad, a la intuición de que es más fácil excluir y defenderse que innovar y crear nuevas formas de pensar” (Schröder, 2009: 52). Luego de varios siglos de *ser/representar*, para los *otros*, lo mismo: *otros*, que permitió verse a ellos desde *su* cultura; como la posibilidad de que ese *otro* exótico sostenga su universalización identitaria y por *lógica*, (en sentido peirceano) cultural.

#### ➤ 4 Tiempo-Espacio

La tercera y última noción conceptual, corresponde a las coordenadas de *tiempo* y *espacio*. Éstas, Junto a otras concepciones básicas para la vida cotidiana del sujeto, como libertad, vida, espíritu, son indiscutibles e imprescindibles. El primero, porque constituye lo que diferencia el trabajo de memoria, de la historicidad de algún hecho. El segundo, porque indica el lugar de enunciación. Adicionalmente conviene mencionar los pronombre deícticos, que suponen al sujeto hablante. Estos tres ejes de enunciación, es el que provee de un lugar, tiempo y persona, que toma la palabra. Reflexionar sobre estas relaciones que se entretajan en la cultura, es lindar por las confrontaciones mismas, que se dan en las condiciones de producción de la cultura hegemónica del presente. En términos de temporalidad e historicidad; y que continúan vigentes en las materializaciones.

De todo esto se desprende que, la importancia o prestigio de las coordenadas se pueden observar en tres espacio bien definidos, según afirma Bernhard Waldenfels:

- ✓ desde la lingüística importa porque, “La concepción de la escenificación lingüística remite a un escenario de dialogo, a una plaza pública” es un medio que “abre el camino a un genuino lugar del habla”



- ✓ en cuanto a los lugares conmemorativos, al hablar del *lugar*, -no como espacio físico-; sino como una forma de rastros que producen un efecto en la memoria. Esto se maximiza cuando se trata de memorias de tragedias.
- ✓ También para la antropología cultural y la etnología, los puntos espaciales topográficos, de una cultura, son más necesarios de señalar, que los mismo puntos cronológicos de la historia. (Schröder, 2009: 157-158)

Asimismo, afirma el autor que el *tiempo* tiene su prestigio, entre otros motivos por los siguientes:

- 1) “El tiempo parece estar más cerca de la interioridad del espíritu, del alma, de la conciencia o de la vivencia que el espacio; <...>
- 2) La preeminencia del tiempo se explica en virtud de que se encuentra vinculado con el progreso histórico y que está sujeto a una dinámica que se aparta claramente de la estática arraigada al espacio de las culturas arcaicas o tradicionales. <...>
- 3) El impulso del tiempo se refuerza a través de la enajenación y vaciamiento del espacio que encuentra su justificación metódica en la física moderna, pero que al mismo tiempo conduce a que ‘se tome como verdadero ser, aquello que es un método’. El espacio no es, en definitiva, otra cosa que un receptáculo, un esquema vacío, una pura extensión, cuya exterioridad se compensa a través de una interioridad reforzada. Cuanto más exteriores son las cosas en el espacio, mas interiores son el alma y el espíritu” (Ídem)

Habitar el espacio es, tener una pertenencia interior de los habitantes al lugar. El lugar del cuerpo –hablante o no-, constituye el mismo tiempo un lugar legítimo del discurso, en el que se escenifica o se muestra el que se enuncia. El ‘aquí’ pertenece a las palabras deícticas, a las expresiones de significado ocasional o demostrativo. “Es el lugar donde, en cada caso, se encuentra aquel que dice ‘aquí’ o pregunta por el aquí” (Schröder, 2009:161). Marca también, un momento que es parte del contenido enunciativo, nunca el proceso del ‘donde’, puede separarse del hablante, porque habla aquí y no en otro lado.

Lo antedicho, es menester para asumir un lugar y un tiempo desde donde se toma la palabra, se hace crítica y se leen desde el presente, hechos del pasado. Crucial para quienes asumimos este compromiso ‘parados’ en este lado del Atlántico.

De modo que, los sistemas de conocimiento, tanto los que producen generalizaciones, como aquellos que nos abstraen, desde diversas prácticas sociales, y fenómenos

culturales concretos; no están exentos de *formaciones* ideológicas que sostienen y consolidan intereses de poderes. Ó en sentido de Williams, *determinan* a las comunidades. Por lo que sus subjetividades, discursividades, están ‘sensibilizadas’ hoy, por otros metalenguajes ‘economicistas’, tal la idea de *universalización, globalización, y homogenización*; como puntales paradójicos de ‘enajenamiento’ e inclusión, que en definitiva, solo niega lo diferente, o exalta alguna identidad particularmente necesaria para el proceso.

Entonces, si la afirmación de Waldenfels para quien, “toda cultura del recuerdo depende del modo y el grado de la materialización de aquello que es olvidado y recordado”; y si la “transformación del olvido inducida tecnológicamente” compromete cierta evanescencia de los ‘soporte’ de toda conmemoración y monumento. Entonces, los discursos de la memoria construidos en los diarios, son *formaciones institucionales determinadas*, que en el presente hacen de punto de inflexión para mirar hacia el pasado; y a la vez, marcos inteligibles, para el futuro. Por cuanto, la singularidad de los lugares y tiempos conmemorativos, tiene nula o mínima posibilidad de sustituirse. En cambio, los discursos de la memoria, mediados por los diarios, poseen un ‘núcleo de verdad’ en las representaciones colectivas, que no fácilmente pueden des-andarse, o dicho de una vez: no se los puede inhibir con alguna explicación histórica racional, alejada de cualquier configuración/sentido en sus momentos de producción y recepción, o de la acción política.

## ➤ 5 **En conclusión**

Hemos puesto en escena algunos conceptos que son foco de debates permanentemente. Solo se ha recorrido, desde los aportes y debates de la teoría cultural; quedarían aún otros por trabajar, y que pertenecen a la lingüística y la semiótica. Con el fin de esbozar al menos dos operaciones necesarias, e indicadas criteriosamente por Silvia Delfino: “a) diferenciar ideología y cultura y b) diferenciar ideología y lenguaje.” De esto modo, las distinciones analíticas permitirán conceptualizar y/o des-velar los conflictos -en términos de lenguaje y producción de sentido- que muestren las relaciones que contienen los discursos en sus condiciones de producción, y generación de sentidos. Finalmente, se trata pues, de re-conocer desde nuestros propios *umbrales – pos-occidentales-*, la *opacidad* del lenguaje *político* vinculado a la *memoria*.

## **Bibliografía**

- BAJTÍN, M. (1985). Estética de la creación verbal. México: Ed. Siglo XXI.
- BLOMMAERT, Jan. (2006). Language Policy and National Identity. Ricento, Thomas (ed) an introduction to language Policy: Theory an Method, London: Blacjwell. Traducción, Sofía Garzón Funes, UBACYT F 426. Ideologías políticas e ideologías lingüísticas en el Centenario y en Bicentenario.
- CANDAU, Joël (2001). Memoria e Identidad, Buenos Aires, Ediciones del Sol.
- CASTRO-GÓMEZ, Santiago y otros. (1998). Teoría sin Disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate. Edición de Santiago Castro-Gómez y Eduardo Mendieta. México: Miguel Ángel Porrúa.
- DELFINO, Silvia, (1997). La trivialidad de lo sublime. XYZ, Revista de Comunicación, N° 1, Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- GARCÍA, Marcelino (2002). Narración. Semiosis/Memoria. Posadas: Ed. Universitaria.
- (2006) Comunicación/Educación. Teoría y práctica. Posadas: Ed. Universitaria.
- (2007) “Trans-formaciones narrativas y retóricas. Semiosis, memoria, identidad, comunidad, imaginario. Manuales y diarios”. Actas (CD) Jornadas Internacionales sobre Retórica y lenguajes de la cultura. Centro Investigaciones Lingüísticas, Fac. de Lenguas, Universidad Nacional de Córdoba.
- HELLER, Agnes (1994). Sociología de la vida cotidiana. Barcelona: 4. ed. Ediciones Península.
- HUYSEN, Andreas (2007). En busca del futuro perdido. Cultura y Memoria en tiempos de globalización. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- PALERMO, Zulma (2005). Desde la otra orilla. Pensamiento crítico y políticas culturales en América Latina. Córdoba: Alción Editora.
- PHILLIPSON, Robert, (1992). Linguistic Imperialism, Oxford: Oxford University. Press. “El Imperialismo lingüístico: bases teóricas”.
- QUIJANO, Aníbal, “Colonialidad del Poder, Eurocentrismo y América Latina. [WWW.Clacso.org/www.clacso/español/libro/lander/10](http://WWW.Clacso.org/www.clacso/español/libro/lander/10), PDF, 2002.
- RICOEUR, Paul (2004). La memoria, la historia, el olvido. Buenos Aires, FCE.
- SCHRÖDER, G. & BREUNINGER, H. (2009). Teoría de la Cultura. Un mapa de la cuestión. Buenos Aires: 2° ed., Fondo de Cultura Económica.
- WILLIAMS, Raymond (s/d). Marxismo y Literatura. Ediciones Península.

(...)

## **Malvinas Argentinas desde los *bordes*: una propuesta de intervención desde lo *videológico*.**

E. Morales

*“Decir ‘tú te acordarás’ es decir ‘no te olvidarás’”*  
(Paul Ricoeur)

1-

Este ensayo –tal su *génesis*- expresa una propuesta, que a modo de ‘idea’, contempla la necesidad del ejercicio pragmático de la memoria, en el campo comunicacional. Para ello, dedicamos especial atención a la dialéctica de lo *sensible/inteligible* (A. Entel), como una posibilidad real de acciones concretas. Por cuanto, aquellos datos hallados hasta aquí, en el itinerario investigativo sobre el tema Malvinas; y las correspondientes ‘miradas’ en los medios gráficos del país, así lo demandan. Las tareas realizadas desde los espacios académico y de investigación; y, con la sumisión respetuosa que impone el trabajo científico; han generado valiosos aportes para comprender las re-significaciones y re-actualizaciones que -años tras años- se re-construyen en los medios.

Más allá de las categorías trabajadas, y de las revalidaciones teóricas en la praxis investigativa, hubo una persistente remisión en las conclusiones entre/sacadas -a modo de *fragmentos*-; y que iluminaron siempre un mismo sendero. Hablamos de la esfera *mnemónica*: oculta, en el desván del olvido, brota una deuda pendiente, el trabajo del duelo -en relación con Malvinas- que se manifiesta re/actualizado y re/significado. Hállese ahí, en la vida cotidiana y en los rituales; como necesidad, imposición, política, omisión. Lo que llama P. Ricoeur, *usos, abuso, fragilidad de la memoria*; u *olvido definitivo, olvido reversible, olvido de reserva* (Ricoeur, 2000: 536).

De allí, lo inexcusable del trabajo de duelo, tarea que exige gran esfuerzo para quien debe vivirlo, -en cualquier espacio de vínculos humano-; y de cuyo velo de ‘*aflixión*’ (Barthes) no se re-surge fácilmente. Más bien, es posible lograrlo a partir de ‘lo vivido’, del ‘acto de pasar’, el/un pasaje, la vivencia; una experiencia. A lo misionero: ‘por el cuero’. Su falta, generaría vicisitudes traumáticas que actúan como frenos para el desarrollo psíquico, afectivo y por supuesto social. Volviendo al extenso trabajo de Ricoeur, la esfera del binomio duelo/melancolía; no siempre es una tarea sencilla para las “*transportaciones*” desde el “plano privado” al “plano público”. Aunque, indica que es posible –y necesario- una *transportación* al plano público, de la memoria colectiva y de la historia”, para el trabajo del duelo (Ídem, 99).

Este es el punto donde pretendemos incursionar con la praxis comunicativa, en búsqueda de la justicia para aquellos olvidados. Es decir, las mediaciones simbólicas de la acción, desde el plano más profundo del tejido social; organiza un *lugar* que incorpora a la *memoria*, como un constitutivo de la identidad, a través de la función narrativa (Ídem, 115). En este caso se trataría de una narrativa con imágenes, un recorrido visual, para hallar nuevos sentidos desde lo individual, hacia lo colectivo.

El tópico que re-surge en cada recorrido, nos lleva a la necesidad de memoria: hacia una urgencia de acompañamiento a los testimonios/testigos de la guerra, en la elaboración del duelo, no en el plano privado, sí en lo colectivo. Para ello, ayudaría mucho, un entramado social que sostenga dicha tarea. Se percibe la premura de un acompañamiento, que se reclama desde el silencio, desde los ‘bordes’, ‘las periferias’ de las políticas de memoria. Solamente contemplar un lado, -el económico- no alcanza. Hace falta un sinceramiento de los sentidos que subyacen en torno a Malvinas, que proponga un corrimiento de la permanente victimización a nivel colectivo; de una idealización mitológica e icónica de las Islas Malvinas, como signos de una ‘eterna’ lucha por soberanía y ‘nacionalismo’. Esto se re-produce en imágenes en diversos soportes y espacios públicos. Decir, pensar, recordar, el tema; es mostrar un re-corte de las islas como lugar físico que remite al espacio de los sentidos y significados para el imaginario colectivo. Lejos de los rostros de los ciudadanos/testimonios/víctimas. Por lo expuesto, consideramos conveniente tener en cuenta una *mediación simbólica de acción*, que sostenga/contenga a los ciudadanos que combatieron, como así también a sus familiares.

Lo dicho hasta aquí, pone de manifiesto, la idea de un acompañamiento desde el campo de la comunicación, que además de los humildes aportes en el campo intelectual; genere una salida hacia la comunidad, el espacio público, donde se materialice otra manera de saber, conocer, y sentir/significar la tragedia Malvinas. Aunque sea, en el entorno social donde ejercemos la ciudadanía. Malvinas es un ‘pensamiento central’, en tanto que representa: soberanía, reclamo, sentimiento nacional, re-corte de las islas, como sombras, fantasmas. Mientras que en ‘los bordes’, están los ciudadanos, ex soldados, ex combatientes, veteranos; como espectros que viven su realidad actual, a veces acompañados, -2 de abril, en rituales que resaltan el sentido de nacionalismo-; a veces, solos con su dolor.

**“Cuando decimos “reencantar” aludimos a la emergencia de propuestas, proyectos y acciones que promuevan la justicia social.”**

2-

Hemos hallamos en el trabajo de Alicia Entel, y en los clásicos *fragmentos* de Roland Barthes; la oportunidad para producir un ejercicio cuyo objeto sería alcanzar un poco de justicia, respecto al tema que nos convoca, en contraste con lo escenificado en el espacio público. Igualmente, otros aportes teóricos –abordados anteriormente- darán cuerpo y argumento a la idea en pensamiento.

Malvinas, no es sólo ‘historia’, es también lo ‘irreversible’, lo que está vinculado con el “tiempo”; precisamente el deber de memoria. Los frankfurtianos, Benjamín y Adorno, ‘calzaron muchos puntos’ respecto al proceso mental que da cuenta de esa manera de cruzar los hechos en la cultura por las coordenadas del tiempo y el espacio. Alicia Entel, narra al detalle esa manera de ver el mundo, de entre cuales sobresale el pensamiento de W. Benjamín.

*“...de alguna manera la visión que tiene Adorno sobre el modo de reflexionar de Benjamín. Reconoce que es asombrosamente original, aunque por momentos a Adorno parece resultarle incomprensible. Un pensamiento que va desde los márgenes hacia el centro y no desde el centro, es decir desde una idea hacia la periferia, que salta de lo concreto a lo abstracto y viceversa, y que se demora en la densidad descubierta al detalle. (Entel, 2008:125-126)*

El *fragmento*, los *bordes*, son recurrentes en el pensamiento de Benjamín. Particularidad que también vemos en Barthes. El pensamiento *indiciario*, como una lógica distinta de la impuesta por el racionalismo; pretende hallar “un peculiar indicio de “absoluto” en el detalle, la memoria del proceso de producción encerrada en el objeto, la posesión de un secreto en una suerte de animismo laico.” (Ídem: 126).

Otro referente de Frankfurt, -Marcuse- propone la necesidad de una cultura que vuelva a integrar lo que la modernidad lo des-integró: la condición humana como una posibilidad *der ser*. A partir de “lo sensible”, como un modo “de conocer”, “no disociador”; que supondría una “capacidad anticipatoria”; tal como se observa en excelsos artistas.

Entel, también narra sobre lo “enigmático”, como una “experiencia histórica a develar <...> en términos de procesos históricos”. (Ídem, 10). Las *imágenes*, contribuyen en este modo de conocer, lo que ella denomina, *lo video*:

*“dicho modo en su vasta complejidad –ya que remueve categorías espacio temporales y visiones del mundo- se asociaría, en las actuales condiciones de existencia, con más eficacia simbólica que otros a las posibilidades del pensamiento utópico y la acción de justicia” (ibídem)*

Así, la *palabra*, -en tanto unidad *sígnica* para la escritura- podría ser sustituida por imágenes, o mejor dicho, por *configuraciones visuales*. Cuya importancia es,

*“un paradigma con matriz en lo **indiciario** que, por un lado reconozca el alto valor del índice –en relación con lo icónico y lo simbólico- por su necesaria vinculación entre experiencia y advertencia, entre el ver y el decir. Y, por otro, que no pierda la posibilidad, en ese mismo acto de conocer en sentido cabal.” (Ídem, 13) [El resaltado es original]*

La tesis que propone Entel, es hallar una “totalidad macrosocial y filosófica en el detalle en estudio”; en lo *indiciario*, en los *bordes*, *marginal*, (¿el excombatiente/veterano?) incompleto, (¿el duelo?). Un “espacio no jerarquizado” que poseen “claves de lectura” para comprender el presente, y pistas para un futuro.

La *imagen*<sup>47</sup>, es un recurso que debe tenerse en cuenta a la hora de generar sentidos, decir esto no implica ninguna novedad. Pero al hablar del deber de memoria, y de cómo podrían las imágenes dar cuenta de la justicia; cabe puntualizar el tema. Entel, en su recorrido por la dialéctica de lo *sensible/inteligible*, dice que así como “lo sensible fue despojado de pensamiento”; también a la imagen se le cercenó su capacidad de “dar cuenta de saber y fue asociada sólo a la percepción” (Entel, 2008: 69). Otra división que excluye a lo *sensible*<sup>48</sup> del campo del conocimiento, es el binomio “percepción/razón” - en los procesos del pensar-. Entonces, ¿cómo se articula lo sensible con el deber de memoria? Pues, aquí entra en juego el *paradigma indiciario*<sup>49</sup>, acerca de lo cual dice Entel: “constituye una visión apropiada para el estudio de lo sensible (junto a lo inteligible). Sabemos que dicho paradigma no olvida -y más aún- necesita lo sensible, que **lee** en lo sensible” [el resaltado es original] (Ídem, 114).

El *paradigma indiciario*, nos permitiría pensar nuestra sociedad -en sentido del imaginario colectivo-, respecto a Malvinas, por un lado. Y re-pensar sus causas sociales, excluyendo un sentimiento de victimización. En cambio, sí ha de considerarse a los ciudadanos que fueron protagónicos de ese hecho. Es decir, si tomamos a pie juntillas las palabras de Entel, cuando dice,

*“Es típico del paradigma indiciario el advertir el proceso de producción en el rasgo, detalle o huella. Para ello resulta indispensable toparse con la historicidad de lo dado y, a la vez, con el reconocimiento de la caducidad. Pensar la sociedad, advertir indicios de su ruina y conjeturar*

---

<sup>47</sup> Al respecto la autora aclara qué entiende por imagen: “Incluimos en el término “imagen” no solamente aquellas configuraciones consagradas por las artes plásticas sino: imágenes olfativas, auditivas, táctiles y también el mundo más general y complejo de las representaciones mentales.” <...> “las imágenes en tanto concreciones diferenciadas, como lo sensible en tanto percepción general, han sido sometidos al mismo régimen de despojamiento, abandono y acusaciones de superficialidad e incluso banalización efectiva en el extenso itinerario de la modernidad y su crisis.” (Entel, 2008: 69)

<sup>48</sup> “Lo sensible entonces, como noción, tuvo una marca de origen: la transitoriedad y la imposibilidad de ser reconocido y de aceptar que las fuerzas vitales ligadas a los instintos, lo pulsional, también forman parte, en todo caso, de un devenir de la especie más general que la mera situación particular. Esto es que, si se piensa en términos de una continuidad de la especie y más aún de los seres vivientes, también lo sensible posee una posibilidad de permanencia y renovación aunque no puede evitar la historicidad, no puede mentir en relación con el paso del tiempo. Lo sensible no puede pensarse sin el cuerpo; lo inteligible, como invención imaginaria, pareciera que sí. (Ídem, 115)

<sup>49</sup> “Resulta paradigmática, en este sentido, la figura de Walter Benjamín. En este autor, como veremos, se conjugan el advertir indicios de ruina, la sensibilidad típica del pensamiento anticipatorio y la construcción de imágenes -o su uso- en términos filosóficos. Son imágenes que dan cuenta de una cognición diferente, que usan la alegoría, la descripción un tanto hermética para hallar significados nuevos.” (op.cit., 116)

*futuros posibles a partir de las señales e imágenes del presente constituyen rasgos de los usos del paradigma indiciario que, a veces, suelen tornarse tan iluminadores como angustiantes”.*

Pensar Malvinas desde los *bordes*, -que serían imágenes de cuerpos de los ciudadanos que han combatido-; nos iluminaría acerca de los procesos históricos pasados, y de la necesidad de saldar deudas con el presente y por ende, con el futuro. Por eso, plantear una intervención en el espacio público, a partir de las imágenes de ciudadanos que han combatido en el '82; sería apropiado para visibilizar las *constelaciones*<sup>50</sup> que, a modo de binomio *imagen-cognición*, diesen cuenta de una idea/pensamiento en/desde lo *sensible*. Por lo tanto, el desafío sería pues, persuadir a los ciudadanos a re-pensar Malvinas desde los *indicios*. Dice A. Entel, “Las imágenes contienen indicios de una nueva actitud ante el mundo aunque no esté puesta en términos de una teoría social sino de imágenes, y detalles de las imágenes.” (Ídem, 123).

¿Qué es entonces, lo *videológico*? Para Entel, es “un nuevo modo cognitivo”; que se asienta cada vez más a partir de “los cambios tecnológicos y de la exposición a medios audiovisuales y multimediales”. Cuya característica es una manera del pensar por *montaje*. Asimismo, la ‘imagen’ incluye múltiples expresiones artísticas, cotidianas y mediáticas; en nuestro caso, serían las fotografías. A lo que cabe agregarse, que en este mundo posmoderno y en permanente *estado líquido*, habría que retornar a lo sensible como modo de conocer y dar cuenta de la vida en tanto vivida por un ser. Es decir: “El hecho mismo de disociar el mundo sensible, el de los sentidos, el de la imagen, el del cuerpo, y el mundo inteligible, el de la “mente”, como el ámbito de elaboración de verdades, resulta hoy por demás sospechosos, más aún en sus figuras tecnocráticas vaciadas de contenidos.” (Ídem, 9). La vista, la mirada, lo que se mira con el sentido visual, se considera muy importante por cuanto entre los sentidos humanos, es el “que otorga al ver profundidad”.

Marcuse reflexiona sobre el alcance de la *sensibilidad* y su importancia para enfrentar al mundo que en su época se manifestaba como amenazante a lo sensible. Señala Entel,

*“para comprender el carácter político de la división sensible/inteligible y pensar la sensibilidad, entonces no entendida como conjunto de percepciones sino como una nueva actitud frente al mundo, en conjunción con una nueva “forma” de aparición de las relaciones entre los seres humanos y con los objetos, esa sensibilidad compondría una nueva estética que configuraría –y sería configurada por- una nueva visión de mundo.”* (Ídem, 127)

---

<sup>50</sup> Al respecto dice T.W. Adorno, “Percibir la constelación en la que se encuentra la cosa significa, por así decir, descifrar la historia que el particular lleva en sí en tanto que ha devenido. Por su parte el “khorismos” entre exterior e interior está condicionado históricamente. El único saber capaz de liberar la historia encerrada en el objeto es el que tiene también presente el valor histórico del objeto en su relación con otros objetos; actualización y concentración de algo ya sabido que transforma el saber. Conocer el objeto en su constelación es saber el proceso que ha acumulado.” (Entel, 2008: 118)



¿Qué entendemos nosotros por *bordes*<sup>51</sup>? Lo que para Benjamin y Adorno representa el *detalle*, y que conforma el núcleo central del *paradigma indiciario*: “no sería ni necesario ni legítimo buscar las explicaciones en el marco de una totalidad abstracta <...> el más mínimo detalle de realidad contemplada podría contrapesar un mundo” (Ibídem).

Tomamos como referencia las sugerencias de la autora que nos guía, para “comprender o divisar rasgos particulares, fragmentos, nudo,” que no necesariamente nos hablen de totalidades, sino de buscar en esos rasgos, un mundo o un proceso histórico. Una proposición más, sería:

*“El pensamiento que hemos denominado “encarnado” o “corpóreo”, no sólo parece tener fuerte conciencia de la caducidad (es “con” los cuerpos), del peculiar lugar de lo humano en el devenir “natural-cultural”, sino que actualmente resultaría estratégico a medida que la incertidumbre se trona rasgo de época. Por desarrollarse en el atravesamiento de diferentes lenguajes, reconociendo muy valiosas a la imágenes muchas veces banalizadas por las lógicas dominantes, el en relación con los paradigmas vigentes. Tal como ha ocurrido con el paradigma indiciarios que tiene esta lógica en su centro.” (Ídem, 129)*

A partir de las fotografías disputas en el espacio de libre acceso, la tarea con ellas es *presentar, externar*, lo que nos ha quedado de Malvinas. Hacer ‘trabajar’ los *sentidos*, haría que los ciudadanos descifren sus propias *constelaciones*<sup>52</sup>

Entre fotografías y lo *videológico*, intentaremos expresar una visión de mundo, sin un argumento escrito; sí con una narración entrelazada en imágenes, que “se constituyan en los nuevos jeroglíficos apropiados para contar nuevas sagas en busca de justicia. De allí

---

<sup>51</sup> Si bien aquí empleamos el término ‘borde’, en consonancia también con Derrida; es necesario tener en cuenta el recorrido que hace Entel, sobre la idea de pensar desde las periferias, y no desde el centro. Más adelante, plantearemos las coincidencias respecto al término, pero con Roland Barthes. Entonces, explica la autora: “Permítasenos en este espacio una pequeña digresión: Cuando hacemos referencia a “detalle” debemos diferenciarlo de “fragmento”. Durante mucho tiempo gran parte de los críticos han sostenido el carácter fragmentario del pensamiento benjaminiano, su falta de método. Tales observaciones también marcaron la vida intelectual del Walter Benjamín con dificultades para lograr la habilitación universitaria o criticado por sus amigos del círculo de Frankfurt. En verdad, caracterizaba a Benjamín un método riguroso y casi obsesivo de estudiar textos, memorias locales, procesos sociales. Su utopía intelectual el Libro de los Pasajes, aunque inconclusa y escrita a partir de miles de textos y frases breves de otros autores, da cuenta sin embargo de por dónde pasaban las búsquedas del autor: componer un friso de la vida urbana en el capitalismo industrial, la circulación y el fetichismo de las mercancías sin aludir teóricamente al tema en abstracto sino describiendo la ciudad de París, sus personajes, los consumos culturales, los modos de vida popular. El modo de escritura acerca de un tema podía ser el directo o a través de un *composé* de escritos breves y fragmentos de otros autores. Sin embargo, a pesar de tratarse de una obra inconclusa es posible demostrar un alto grado de rigurosidad y la evidencia de un método.” (op. Cit., 128)

<sup>52</sup> “El uso del término “constelación”, para referirse al conjunto de palabras de una frase no es casual. Constelación, como vimos, implica “red” y “conjunto”, pero también lo que rodea una noción y la hace estallar, lo verdadero emerge como un acertijo. La escritura de esas palabras configura un aforismo que se plantea hermético y se abre de golpe a nuestra comprensión como ocurre con el acertijo y con la poesía.” (op. cit, 132)

proviene el valor estratégico del arte en la dimensión política en las condiciones actuales de existencia” (ídem, 135).

Ese pensar en *imágenes*, en lugares abiertos, servirían para ejercitar una ‘*reflexión*’, como un relato que es parte del presente; no como un ‘residuo’ abstracto sino como un “*movimiento reflexionante*”. En afinidad con Entel, la estrategia es buscar lo sensible en “la metáfora” que “no olvida el objeto aunque no lo mencionemos con los términos habituales”: aquellos a los que no nos han habituado tanto los rituales conmemorativos, como los *massmediaciones*. La *sensibilidad* de lo que ha sucedido, no puede ni debe ser alejado de lo *inteligible*. Volver a Benjamin, y su “modo poético-profético de indagar la realidad”.

Los frankfurtianos, Benjamín y Marcuse, y su actual seguidora -A.Entel-, nos acercaron esta manera de pensar y trabajar la memoria; “la recuperación de esa memoria de lo sensible para el pensamiento puede, <...> constituirse en un anticipo de posibilidades no alienadas”.

**“no me queda otro recurso que esta ironía: hablar del <<nada que decir>>”  
(Roland Barthes)**

3-

¿Qué nos atrae de una fotografía? Dice R. Barthes; no sólo necesidades emotivas sino, algo más profundo: una *fascinación*. El autor lo denomina *aventura*; las imágenes fotográficas nos *advienen*. Profundizar esa *aventura* es también, percibirla “como una herida: veo, siento, noto, miro y pienso” (Barthes, 2009:52) Ése es el propósito que conseguiríamos a partir de movilizar la memoria a través de la praxis, -aunque resuene redundante-.

La mirada en el ‘borde’ para Barthes, es pues la idea del *detalle*: “un <<detalle>> me atrae. Siento que su sola presencia cambia mi lectura, que miro una nueva foto, marcada a mis ojos con un valor superior. Este <<detalle>> es el *punctum* (lo que me punza)” (Ídem, 78)

Este *detalle*, *fragmento*, que implica un *borde*, es *subversivo*, por cuanto no se queda en su capacidad de susto trastorno o estigma; sino que subvierte su esencia, debe ser *pensativa*, debe inducir al pensamiento. Expresa al respecto, “Muy a menudo, el *punctum* es un <<detalle>>, es decir, un objeto parcial. Asimismo, dar ejemplos de *punctum* es, en cierto modo, *entregarme*.” (Ídem, 79)

Hallar en las fotografías –actuales-, rostros de ciudadanos argentinos que han combatido, involucra un *modo cognitivo videológico*, que desde lo *sensible*, genera

pensamiento. Al decir esto, dejamos de lado aquella conciencia que se basa en la vía nostálgica del recuerdo, como única posibilidad de ver un *punctum*. No. Interesa otra cosa, aspiramos a “la vía de la certidumbre”; en “ratificar” lo que ella misma representa.

Lo que Barthes llama *noema*:

“El nombre de noema de la Fotografía será pues: <<esto ha sido>>, o también: lo Intratable. <...> expresaría sin duda así: <<interfuit>>: lo que veo se ha encontrado allí, en ese lugar que se extiende entre el infinito y el sujeto (operator o spectator); ha estado allí, y sin embargo ha sido inmediatamente separado; ha estado absoluta, irrecusablemente presente, y sin embargo diferido ya.” (Barthes, 2009: 121)

Al decir ‘lo que ha sido’, tratamos de ver más allá de la herida propiamente; habría que intentar incursionar a partir de ‘lo que ha sido’ para intentar comprender ‘lo que pudo haber sido’; en tanto proyecto humano, de hombre, ciudadano, padre, etc., lo que ha quedado truncado. Además, ‘lo que ha sido’ entrelazado con ‘lo que es’; ¿dónde, cómo, con quiénes? *es* hoy un proyecto nuevo, o no; ¿cómo sostiene el peso de la memoria dolorosa? Lo indecible, lo intratable ¿con palabras?, ¿de qué manera se exterioriza?

Hemos hallado ese *punctum* en los ojos, en la mirada lejana, vacía y llena a la vez; lo inexplicable, la *aflicción*, diría Barthes. A modo de “pinchazo, agujerito, pequeña mancha, pequeño corte, y también casualidad” (ídem, 59). Sus rostros con las huellas de un cuarto de siglo, despiertan azarosamente un detalle, un *borde*, *fragmento* que interpela, lastima, punza, nos vuelve responsable: buscar una respuesta ante una acción (del pasado). Este modo cognitivo debe operar solo e instantáneamente, no debe ser estructurado y ‘armado’; sino directo, a simple vista: “basta con que la imagen sea suficientemente grande, con que no tenga que escrutarla (no serviría de nada), con que, ofrecida en plena página, la reciba en pleno rostro.” (Ídem, 79)

No se trataría pues de arte o comunicación mono-semántica, sino de *referencia*; debe provocar una vibración o estremecimiento, “el paso de un vacío”, “una fulguración” en un *detalle*. La intensidad del tiempo desgarrador, que pone énfasis en, esto ha sido/esto es. “El poder de autenticación prima sobre el poder de representación.”

**“la autocrítica es un componente integrativo de la madurez porque permite reacondicionar circunstancias y fuerzas, rever actitudes, para pasar a etapas de mayor autoconocimiento y relación con los demás.”**  
(*Los argentinos no somos tan buena gente*)

4-

¿Cuál sería el argumento sólido que justifique una práctica comunicativa desde lo *videológico*? Varias serían las posibles respuestas, que en el orden de veracidad, no siempre podrán ser absolutos; pero ante los procesos de los últimos cincuenta años de

vida institucional, del país, han dejado huellas que hablan de presencias exiguas y ausencias.

En primer lugar, el individualismo propio del tiempo que se vive, hace que surja por contraste- la necesidad de fortalecer vínculos éticos y solidarios, orientados a un proyecto comunitario. Si hasta aquí, lo que hay es producto de un modo de pensar la realidad; vale el esfuerzo experimentar desde la comunicación, alternativas nuevas que faciliten acceder a reservas imaginativas/creativas y re-inventar o re-armar nuevos escenarios en el espacio público.

Por otro lado, el sistema democrático, abre las puertas a la capacidad de internalizar valores y reforzar otros, diezmados por experiencias traumáticas (gobiernos de *facto*). Ya no quedan espacios para evadir los problemas heredados. El devenir histórico demanda acción, en el sentido bajtineano: un *acto ético*.

El trabajo de la memoria -en torno a Malvinas- envuelve trabajo de duelo. Entre las herencias de generaciones precedentes, la des-memoria ha sido hasta aquí una “debilidad argentina”; cuyo único camino fue impunidad social y todo tipo de trasgresiones. Tal como nos describe el trabajo de Abadi y Mileo, en *Los argentinos no somos tan buena gente*. El deterioro social en cuanto a lazos solidarios, hace que irrumpa la indiferencia hacia el otro, cualquier otro, el veterano de guerra, el excluido:

*“la indiferencia está ligada a una distorsión de la posibilidad y de la afectividad en relación con nuestros semejantes, y esta distorsión es alimentada en parte por una serie de conductas nacidas de esta sociedad tecnológica y virtual en la que vivimos. La imposibilidad de conmovirse ante la crueldad, el dolor y la necesidad lastima cualquier posibilidad de vínculo solidario.”* (Abadi-Mileo, 2000:110).

De esta manera, y hasta hoy, hemos compartido con los veteranos, un espacio físico llamado patria/nación; hemos sostenido un sentimiento de pérdida que lleva siglos; un reclamo –naturalizado- por la soberanía de las islas; reificación de los rituales, escolares y oficiales-protocolares. Han quedado silenciados en el olvido (de reserva) quienes literalmente ‘pusieron el pecho’. La indiferencia, en el plano identitario, no permite saldar esa deuda que debe incluir a estos ciudadanos en el trazado de un proyecto común.

Para ejercer un rol activo y ético, en esta esfera social, hace falta las coordenadas de *educación y comunicación*. La primera, como el espacio de “creación de una mentalidad nueva”, de manera efectiva, no simplemente enunciativa. En términos reales, no en currículas que no salen de sus marcos. Este es además, un lugar de enseñanza de la solidaridad desde lo *formativo y performativo*.

En cuanto al segundo eje, -la *comunicación*- es por excelencia, el lugar del *dar*, de la *solidaridad*. Como un valor basado en un principio *ético* y filosófico que ceda al *diálogo*,

*“existe una idea que se ha instalado en el pensamiento de los argentinos y es que la inercia, la irreversibilidad de lo que ocurre, es absolutamente inmutable y que, por lo tanto, ningún esfuerzo puede modificar las situaciones. Eso proviene básicamente de la ausencia de la trama solidaria. En la medida en que exista un reconocimiento del otro, en la medida en que tengamos en claro que nuestros derechos son proporcionales al respeto por los deberes, tendremos menos caprichos coyunturales y mas derechos auténticos.”* (Ídem, 158)

*Reencantar*. Para Entel, la palabra, permite “advertir otros modos cognitivos posibles, emergiendo con interrupciones, represión e incertidumbres” (Entel, 2008: 157), crear otras metáforas acerca del pensar; que en este caso, sería otros modos de hacer memoria. En el silencio que impone el cruce de miradas, en el *dialogo* intersubjetivo que surge en el momento mismo del extrañamiento; y por el cual se accede al trabajo de rememoración y conmemoración. El deber de memoria.

Elementos claves para una nación expectante y promisoría, serían: memoria y transformación; que significa en palabras de Abadi y Mileo, lo siguiente:

*“Algo que los argentinos tenemos que trabajar en vistas al futuro son las nociones de memoria, perdón, y transformación. Se suele confundir perdón con olvido y memoria con rencor, cuando en realidad se trata de cosas diferentes. Recordar es la única manera de perdonar, y el rencor siempre se refugia en la imposición del olvido y en la impotencia del reclamo. <...> Otro tema fundamental ligado al futuro y a la posibilidad de cambios, y que a los argentinos nos pesa por su ausencia, es la autocrítica. Esta no tiene que ver con el auto reproche, con maltratos, sino con querernos; tiene que ver con bucear en nuestros errores para generar aciertos, y no con buscar nuestros defectos para humillarnos.”* (Ídem, 161)

**“El trabajo del duelo es el costo del trabajo del recuerdo, pero el trabajo del recuerdo es el beneficio del trabajo del duelo”  
(Paul Ricoeur)**

5-

Finalmente, se deja como propuesta de intervención en espacios públicos –y comunitarios-, la sustitución de las imágenes hasta aquí reiterativas respecto a Malvinas. Por ejemplo, recortes de la silueta insular -a modo de ícono- se impone en diversos espacios para recordarnos la pérdida entrañable de las islas (imagen 1, 2, 3). Los monumentos que representan a los soldados, en actitud belicosa o como busto, ejercen un índice de lo que fue. (Imagen 4) Por último, toda la simbología que se repite anualmente en los rituales, en discursos, en colores, con presencias y ausencias. (Imagen 5)

En cambio, la fotografía que re-une en un signo, su *primeridad* y *segundidad*, es lo que deseamos poner en escena en lo público. Pero no cualquier fotografía, sino aquellas que refieran al soldado, hoy. No a los ‘chicos de la guerra’, sino a los hombres, ciudadanos

argentinos que aún reclaman su visibilidad en el entramado social argentino; para ser reconocidos, es decir vueltos a conocer. Tal como viven su *aflicción* en el presente.

De lo contrario, seguiremos remontando mitos que sólo operan desde lo no corpóreo. Por cuanto, el tema Malvinas, ya no se sostiene con mitos de cierta historia espiritual-lasciva. Los rostros que caminan a nuestro lado, exigen voluntades que articulen y cohesionen un sentimiento de pertenencia que los trascienda. La palabra, que despliegue fuerza y los haga presentes en *el* presente. Su lugar es la exposición de los rostros actuales, tal como se refieren a sí mismos con medio siglo de vida y un cuarto desde su juventud. (Imagen 6, 7, 8, 9).

### Bibliografía

- ABADI, José y MILEO, Diego, *No somos tan buena gente. Un retrato de a clase media argentina*, Buenos Aires, ed. Sudamericana, 2° ed., 2000.
- ARAN, Olga, *Nuevo Diccionario de la Teoría de Mijaíl Bajtín*, 1ª ed., Ferreira Editor, Córdoba, 2006.
- BAJTÍN, Mijaíl, *Estética de la Creación Verbal*, 5ª edición en español, Siglo Veintiuno Editores, México, 1992.
- *Yo También Soy. Fragmentos sobre el otro*, Trad. Tatiana Bubnova, Ed. Taurus, México, 2000.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida: Notas sobre la fotografía*, Trad. Joaquín Sala-Sanahuja, 1° ed., 5° reim., Buenos Aires, ed. Paidós, 2009.
- *Diario de duelo. 26 de octubre de 1977 - 15 de septiembre de 1979*, Trad. Journal de deuil, México, 1° ed., 2009.
- ENTEL, Alicia, *Dialéctica de lo Sensible. Imágenes entre Leonardo y Walter Benjamin*, 1° ed., Buenos Aires, Aidos editores, 2008.
- GARCÍA, Marcelino; *Narración. Semiosis/Memoria*, Posadas, Editorial Universitaria de Misiones, 2002.
- PEIRCE, Charles, *El icono, el índice y el símbolo* (c. 1893-1903), Trad. Barrena, Sara, 2005. En: Grupo de Estudios Peirceanos (GEP) de la Universidad de Navarra. <http://www.unav.es>

### Corpus

Imágenes de ex combatientes: TRAVNIK, Juan, *Malvinas, retratos y paisajes de guerra*, muestra fotográfica.



3



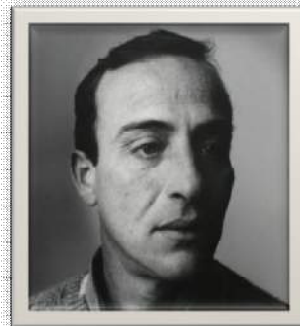
4

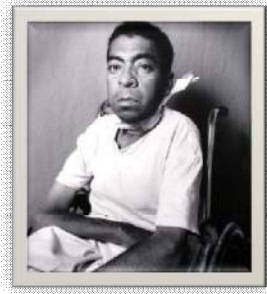


5



6





7



8



9



[1983/2008]

**25 años de democracia en Argentina.**

**Lo que se recuerda y se dice en la prensa gráfica<sup>1</sup>.**

Jorge Ojeda.

*Se trata de concebir los fenómenos de sentido como apareciendo, por un lado, siempre bajo la forma de conglomerados de materias significantes; y como remitiendo, por otro, al funcionamiento de la red semiótica conceptualizada como 'sistema productivo'*

(E. Verón 2004)

Este texto forma parte de un paquete de trabajos correspondientes al proyecto de investigación “Metamorfosis del contar. Semiosis/memoriaIV. Archivo mediático”. En este caso presentamos un análisis de los discursos de la prensa gráfica que aparecieron en distintos medios en el año 2008, haciendo referencia a los 25 años de democracia en Argentina, luego del Gobierno militar instaurado en 1976.<sup>2</sup>

Nuestro corpus se conforma con textos de los diarios *Clarín* y *La Nación*<sup>3</sup> en los cuales se observa la relación actualidad/memoria. Para el análisis tomamos aportes y líneas teóricas del campo de la Semiótica, la Comunicación y el Análisis del Discurso. Este escrito, presenta la siguiente estructura: salvedades sobre el corpus a analizar; contextualización espacio/tiempo, y por último el desarrollo del análisis de nuestro corpus.

Para iniciar creemos conveniente destacar que el corpus del que se habló en la introducción a este escrito, proviene de un archivo de producciones discursivas relevantes para el proyecto de investigación al cual pertenecemos. Consideramos importante para nuestro archivo, todos aquellos *textos* que tengan relación directa con la *memoria social colectiva*, y también los que remitan a acontecimientos noticiables del actual gobierno nacional. Es decir, que incluimos como parte de nuestro archivo, todos aquellos “textos” en donde pasado-y-presente; y hechos sociales políticos se vean vinculados/relacionados de alguna manera, a la *memoria* (en el amplio sentido del término).

---

<sup>1</sup> Ponencia en VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica (UNaM).

---

Este análisis es realizado en abril del año 2010. Esta aclaración es importante, porque tal vez, permita a los futuros lectores, re-pensar las condiciones materiales en las que se produjo el sentido del mismo.

**Democracia. Dictadura. 25. sentidos... memoria, tejidos.**

***Mediación/Comunicación.***

*“...la capacidad de los individuos, los grupos y las colectividades para desbaratar las falsas promesas de la comunicación está relacionada con el paradigma democrático que supone la capacidad crítica del ciudadano. Si éste es lo suficientemente inteligente para hacer una elección en lo que respecta al discurso político, ¿por qué no asignarle la misma inteligencia para hacer una elección en lo que respecta a las promesas de la comunicación?”*

(D. Wolton 2007)

La democracia en nuestro país y el análisis del tópico que nos ocupa nos lleva a pensar cómo se (re)constituyó nuestro territorio nacional a partir de la democracia, relacionando al mismo tiempo: qué re-producen los medios de comunicación sobre esta “democracia argentina”. Esta etapa/proceso también nos permite preguntarnos, entre otras cosas, por un lado: ¿Nos formamos como ciudadanos críticos en estos 25 años de democracia? ¿Nos educamos y pusimos en movimiento nuestras competencias críticas? ¿Somos reflexivos y participamos? Por otro ¿Cuáles fueron las relaciones de sentido a las que apelaron los medios de comunicación *Clarín* y *La Nación* para tejer sentidos sobre los 25 años de democracia? No olvidemos que desde el trabajo de prensa, el periodista edifica *mundos posibles que luego dará a conocer de forma pública*, al mismo tiempo que (re) construye, al decir se Verón, una serie de *campos de efectos de sentido*.

Pasando (re)vista a la selección de textos, se pudo advertir que los *25 años de democracia* es un *Signo*<sup>4</sup> que sirvió en ese momento (y afirmamos que también sirve, y servirá) para argumentar posturas, re-memorar situaciones, posicionarse ideológicamente, enmascarar algunos hechos, des-enmascarar otros. Que los medios de comunicación aborden los 25 años de democracia sirve para [y - a...] muchos fines, todo, dependiendo de cómo se aborde la cuestión.

Advertimos que en los textos analizados, algunos de los signos más representativos que remiten a los “25 años de democracia” son: nuestra Presidente, Cristina Fernández de Kirchner. Por supuesto, “la democracia”, “la dictadura”, “Raúl Alfonsín”, “Sociedad sumisa” y muchas frases que hacen referencia a los “*vaivenes*” que existieron en estos “25 años de los inicios de la democracia”.

---

Claro está, que la dictadura militar<sup>i</sup> atravesó a la sociedad argentina por completo. Atravesó vidas, costumbres, ideas, creencias, valoraciones. Tal fue la magnitud de ese “proceso” que actualmente, tanto *Clarín*, como *La Nación*, recuerdan e incluyen esta etapa en su agenda mediática, para diferentes cuestiones. Y no solo los medios y periodistas son los que recuerdan el aniversario de la vuelta a la democracia. Maestros, profesores, académicos reconocidos y legitimados, actores, actrices, escritores, políticos, presidentes, ministros; todos recurren a recordar; y muchas veces, sus palabras son citadas en estos medios de comunicación.

**Para qué sirve recordar... recordar.**

*Cada vez estoy más convencido de que,  
para comprender mejor muchos de los problemas que aún nos preocupan,  
es necesario volver a analizar los contextos  
en que determinadas categorías surgieron por primera vez.  
(U. Eco 1995)*

Recordar [desde los medios], sirve a ciertos fines [*ideológicos, culturales, sociales, económicos... estructurales, estructurantes*]; a ciertas necesidades. A continuación citamos algunas líneas de “los 25 años de democracia” en *Clarín* y *La Nación*; fragmentos de determinados discursos, en momentos específicos; los usamos para ejemplificar ciertas cuestiones que nos interesa.

"Si no tenemos presupuesto va a ser por irresponsabilidad de la oposición. Después de 25 años de democracia<sup>ii</sup>, no empezar el año con un presupuesto aprobado es casi una ruptura de las instituciones democráticas", consideró Santilli.

*Clarín*, diciembre de 2008.

En este caso, podemos ver cómo los 25 años de democracia, como tema, es utilizado para hacer referencia a una suerte de quiebre institucional. Este discurso se encuentra en el “machismo”, que cuestionó a la “oposición” por no haber llegado a un “acuerdo” para el presupuesto del año 2009.

En la siguiente cita, podemos ver cómo el tema de los “25 años de democracia” es utilizado en este caso, como en tantos otros, para contextualizar hechos relevantes y significativos:

"Estamos recordando la esencia de uno de los hechos más importantes de los últimos 25 años de democracia como fue el 19 y 20 de diciembre donde la gente por iniciativa propia resolvió que si los gobiernos son ilegítimos y no resuelven los problemas se los puede echar", dijo la ex diputada porteña por el MST Vilma Ripoll, desde la primera fila de la marcha.

*Clarín*, diciembre de 2008

Lo que sigue, es el título de un escrito del diario *Clarín*, nuevamente, donde se hace mención al “cuarto de siglo sin interrupciones autoritarias”, pero lo significativo es que en este caso, dicho enunciado está vinculado a la educación, a las aulas argentinas.

### **Nostalgia y realidad en educación**

La democracia argentina ha cumplido un cuarto de siglo sin interrupciones autoritarias y ese hecho marca también a las aulas. En este lapso hubo avances decisivos, pero también un déficit doloroso: el de la calidad asegurada para todos.

*Clarín*, diciembre de 2008

Ejemplos como los anteriores podemos encontrarlos en muchas secciones de ambos diarios, como así también en años anteriores. Lo interesante es dejar sentado que se utiliza la temática de los “25 años de democracia en la Argentina” para moldear y modelar *formas simbólicas*<sup>iii</sup>. No es nuestra intención generalizar, pero creemos que queda claro que los temas a los cuales se vincula dicha temática, son variados, y es una *figura* que es utilizada de diferentes formas por los productores de discursos de los medios de comunicación en cuestión. Se habla de logros, de deudas sociales en los 25 años de democracia; y casi en todas las ocasiones, se realiza una comparación entre lo que fue la dictadura, y lo que es la democracia; entre libertad y restricción, entre poder hacer, y no poder hacer. Sin duda, las oposiciones, y los valores de los signos, cumplen un papel importante.

En la cita que sigue a este párrafo, se puede ver que *el retorno a la democracia*, como tema abordado por *Clarín*, sirve también para la confección de suplementos. En cada “cumpleaños de la democracia”<sup>iv</sup> estos medios, realizan un sin fin de producciones que están relacionadas al recordar. Proponen, por ejemplo, suplementos coleccionables, o revistas donde, de alguna manera, se estimula la participación de los lectores con hechos que (*Clarín*) como medio de comunicación, incluye en su agenda de temas.

El segundo suplemento, de 24 páginas, llevará a los lectores al mundo de sus recuerdos. Se basa en una encuesta de Graciela Römer, realizada en forma exclusiva para *Clarín*, donde los argentinos consultados arman un ránking con los hechos que consideran más sobresalientes de estos 25 años de vida democrática.

El retorno de la libertad, los cacerolazos, el juicio a las juntas militares, los atentados a la AMIA y a la Embajada de Israel, las rebeliones carapintadas, la hiperinflación, los saqueos y el corralito, se mezclan en este álbum de postales nacionales.

*Clarín*, diciembre de 2008

Íntimamente vinculado a los 25 años de democracia, aparece por su *valor* opuesto, la dictadura militar. Y en diálogo a la democracia y la dictadura, también

resuenan las voces referidas a los *derechos humanos*. La vuelta a las instancias democráticas trae consigo reivindicaciones y defensas de lo humano, la libertad:

En los últimos 25 años, con el advenimiento de la democracia, administraciones de diferente signo político defendieron e impulsaron los derechos humanos. Sin habérselo planteado como una política de Estado, radicales, justicialistas conservadores y progresistas, aliancistas y partidos menores con representación en el Ejecutivo han coincidido, a grandes trazos, con una estrategia activa y afirmativa a favor de la protección y promoción de los derechos fundamentales para garantizar la legalidad mundial y la institucionalización de diversos regímenes internacionales en materia humanitaria. Sin embargo, poco se hizo en el campo de la defensa nacional: la participación militar en misiones de paz a nivel global y la transformación de los planes de estudio de las Fuerzas Armadas constituyen hitos importantes y valiosos, pero no representan una política de defensa integral.

*Clarín*, diciembre de 2008

Si continuamos con la línea de suplementos, ahora mencionamos a “Ñ”, *Revista de Cultura*, de *Clarín*. En una de sus ediciones especiales, también de diciembre del 2008, esta revista aborda “25 años de cultura en democracia”. Incluye esta edición especial, los temas que *ellos* consideran cultura, desde el año 1983 al 2008. Algunos ejes relevantes de esta producción fueron las “minorías”, el “nuevo cine y literatura”, debates y reflexiones sobre “qué nos trajo la democracia”. No dejaron de lado, las voces de reconocidos académicos como ser Eliseo Verón, Eduardo Pavlovsky, Emilio De Ípola, Andrés Labake, entre otros.

Un párrafo muy fuerte, crudo, aunque real, y que puede servir como cierre y reflexión sobre lo que dicen, legitiman, y proponen los medios como temas de mediación social, es el que sigue a continuación:

“Resplandor, grisura, crisis: ¿Qué significó y qué significa la democracia para la cultura argentina? El entusiasmo inicial se debilitó, pero la idea de no volver atrás se hizo ya carne social, en gran parte gracias al funcionamiento del aparato cultural. Las universidades a las que volvió masivamente la clase media, la escuela, cientos de circuitos de circulación de ideas y obras artísticas decidieron que 25 años de democracia no fueran tiempo perdido. De este proceso hablan los intelectuales convocados por Ñ para esta edición especial.

*Revista Ñ*. Diciembre de 2008

Y “Nunca Más” fue y es la consigna. Palabras, al parecer simples, pero cargadas con mucho sentido simbólico en nuestro país: la República Argentina. Nunca más fue el discurso que se (re)produjo desde la democracia que llegó después. Nunca más represión, nunca más ocultarse, nunca más anular libertades individuales,

humanas, sociales, colectivas. Nunca más reprimir ideologías. Con ese nunca más, algunos medios muestran hoy, a 25 años, el *proceso* de esa cultura democrática de la que hoy somos partes. El nunca más, marca y marcó quiebres; marcó la transición y maduración de un sistema político que no nos *representaba*. Y hoy que estamos en *democracia* ¿Nos sentimos representados? ¿Hoy que podemos gritar, reír, llorar, qué sentimos? ¿Hoy que podemos comunicarnos, hablar, decir, o callar sin temer autoritarismos? ¿Qué pasa hoy en la democracia de nuestro país?

El historiador Luis A. Romero<sup>5</sup> dijo a revista *Ñ* que se lamenta por la pérdida de los valores académicos que se proyectabas en 1983 y afirma que las *gestiones oficiales actuales* referidas a cultura, son *impotentes* porque se ven superadas por la burocracia. Además agregó que también falta *debate intelectual*.

Las declaraciones antes citadas, también son muy significativas. Dicen mucho, pesan más de lo que imaginamos. Mucho se dice de los 25 años de democracia en nuestro país y ese “decir” permite [y al mismo tiempo construye] un *campo de efectos de sentido*<sup>v</sup>. Podemos decir que hoy, lo que se dice en los medios de comunicación sobre estos 25 años de democracia, puede, y sirve, para *leer lenguajes, discursos, textos, e ideologías* en diferentes niveles (lo macro/lo micro). Los medios de comunicación y sus ejes de agenda temática, son los que nos reflejan la realidad de un *mundo referencial*, son quienes proveen muchos de los *signos* que tenemos en nuestra cabeza, para que generemos sentido; mediaciones, resignificaciones... *Sentidos*.

En síntesis, con este escrito se trató de dar cuenta que, recurrir a la dictadura militar, o a la democracia, como tema abordado desde *Clarín* y *La Nación* tiene finalidades diferentes. Sabemos que los medios de comunicación son quienes proveen el material del cual hablan las personas; el material que sirve para la conformación de la opinión pública. El *desafío*, es *leer* esos materiales, como *discursos / textos / imágenes / signos* con un tinte reflexivo. Educar(nos), formar(nos), y generar(nos) el hábito de reflexionar lo que vemos, leemos y re-significamos de los medios de comunicación para comprender cuáles son los sentidos entre-líneas que pueden estar vinculados y relacionados en esas producciones mediáticas.

## NOTAS

---

<sup>i</sup> Consideramos necesarias las aclaraciones de las fechas, que remiten a lo que analizamos: son textos exclusivamente del 2008, ya que dicho en dicho año se cumplieron 25 años de democracia en nuestro país (1983-2008)

<sup>i</sup> Ambos medios de comunicación gráficos, de tirada nacional en la Argentina.

<sup>ii</sup> En el sentido que le otorga Charles Sanders Peirce.

<sup>v</sup> Es dable mencionar, que “los 25 años de democracia”, “La vuelta a la democracia”, “Esta etapa iniciada hace 25 años”, etc... es un *tópico* al que los periodistas de estos medios de comunicación recurren en cualquier momento del año. Eso es visible en la gran cantidad de noticias, crónicas, artículos, columnas de opinión, en los que se advierten *signos* que *representan* a los 25 años de democracia.

<sup>v</sup> Las cursivas son del autor de la ponencia.

<sup>vi</sup> *Concepto/idea* que cita Umberto Eco, en su obra “Signo”.

<sup>vii</sup> Es el título o la forma en cómo suelen representar al aniversario de la vuelta a la democracia en la Argentina.

<sup>viii</sup> Investigador principal del CONICET y profesor titular de Historia Social General, en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Dirige el Centro de estudios de historia política en la escuela de Política y Gobierno de la Universidad Nacional de San Martín. Dicta cursos de posgrado en FLACSO.

<sup>ix</sup> En el sentido que le otorga Eliseo Verón en *La Semiosis Social*.

### Bibliografía.

**AUGE, Marc** (1998): *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*. Barcelona – Gedisa.

Colección el mamífero parlante serie mayor. Traducción: Alberto Luis Bixio, 2ª edición.

**ECO, Humberto** (1995): *Semiótica y Filosofía del Lenguaje*. Barcelona-España. 2ª edición. Editorial Lumen.

**GARCÍA, Marcelino** (2004): *Narración. Semiosis / Memoria*. 2ª edición. Posadas-Misiones: Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones

**VERÓN, Eliseo** (2004): *La Semiosis Social*. 3ª reimpresión. México. Editorial Gedisa

----- (2004): *Fragmentos de un Tejido*. México. Editorial Gedisa

**WOLTON, Dominique** (2007): *Pensar la Comunicación: punto de vista para periodistas y políticos*- 1ª edición. Buenos Aires. Prometeo libros

**ZECCHETTO, Victorino** (2008): *Seis semiólogos en busca de un lector: Saussure, Peirce, Barthes, Greimas, Eco, Verón*. 3ª edición. 4ª reimpresión. Buenos Aires. La crujía libros.

## **La Agenda Setting en un proceso electoral en la provincia de Misiones.**

Mabel Oviedo

Este trabajo indaga sobre la construcción de agenda de los diarios durante la contienda electoral que comenzó el 1º de Julio del 2006 y culminó tres meses después, el 29 de octubre de 2006<sup>6</sup> con el triunfo del Frente Unidos por la Dignidad (FUD), que fuera creado especialmente para oponerse a la reforma de la Constitución Provincial, defendida por el oficialista Frente Renovador de la Concordia Social (FR).

Esas elecciones fueron convocadas a solicitud del entonces gobernador, Ing. Carlos Rovira y contó con el apoyo de la Cámara de Representantes, que determinó que la única norma constitucional sobre la cual la ciudadanía fijaría su posición por medio del voto sería el artículo 110, que prohíbe la reelección indefinida del gobernador y del vicegobernador.

Nuestro “insumo” principal es el diario, al que definimos “como **dispositivo de comunicación**” (Cfr. CHARAUDEAU, 2009: 260); a su vez, García (2002) lo define “como dispositivo formateador/per-formativo, en cuanto obra de dos de los *oficios memoriosos* y *cartográficos* centrales en nuestro mundo contemporáneo (el periodismo y la comunicación social pública), que tienen como objeto la *actualidad*”<sup>7</sup>. O, como lo expresara Verón (2001)<sup>8</sup> “no son solamente dispositivos de reproducción de un ‘real’ al que copian más o menos correctamente, sino más bien dispositivos de producción de sentido”.

La pregunta por los efectos de este dispositivo inspiró oportunamente la teoría de la *agenda setting*, que surgió en Estados Unidos aplicada al estudio conocido como Chape

<sup>6</sup> Si bien “leemos” los titulares dos días más, hasta el 1º de noviembre de 2006.

<sup>7</sup> “Paradójicamente, y para re-tomar a Foucault” aclara García.

<sup>8</sup> Tomamos la cita que realiza Valeria Fernández Hassan en *Opinión pública y política*, extraído de [www.oei.es/pensaribeoramerica/colaboraciones07.htm](http://www.oei.es/pensaribeoramerica/colaboraciones07.htm)



Hill, publicado en 1972. Esa investigación estuvo a cargo de los académicos McCombs<sup>9</sup> y Shaw, quienes pretendieron determinar cuál era la agenda mediática y pública durante la campaña para las elecciones presidenciales que tuvo lugar en ese país en el año 1968.

McCombs reconoce a Walter Lippman como el padre intelectual de la idea:

*“El capítulo que abre su clásico de 1922, La opinión pública, se titula ‘El mundo exterior y las imágenes que nos hacemos en la cabeza’ y ahí se resume la idea del establecimiento de agenda, aunque Lippmann no empleara esa expresión. Su tesis es que los medios informativos, esas ventanas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa, determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él”*  
(McCOMBS, 2006: 26)

Durante más de treinta años, este enfoque teórico-metodológico se ha aplicado a numerosas investigaciones en los ámbitos académicos y en distintos países, como surge del relato de uno de sus autores intelectuales y:

*“Fijar la agenda” se ha convertido en una locución común a la hora de hablar de política y opinión pública. La fórmula resume el diálogo y el debate en todo tipo de comunidades, del barrio a la escena internacional sobre aquello que estaría en el centro de atención y acción públicas. En la mayoría de esos diálogos, los medios de comunicación de masas poseen un papel relevante y a veces polémico.*  
(McCOMBS, 2006: 11)

Nuestro interés en la relación entre medios, opinión pública y política, orientó este trabajo sobre la fijación de la agenda en la provincia de Misiones, que realizamos con la lectura de los titulares<sup>10</sup> de: a) la sección política de los diarios *El Territorio* (ET) *Primera Edición* (PE), *Misiones On Line* (MOL) y *Noticias de la Calle* (NC) - producidos en la provincia de Misiones- desde el 1º de julio hasta el 31 de octubre del 2006; b) la versión digital de los diarios *Página 12* y *La Nación* durante la última semana del mes de septiembre y todo el mes de octubre de 2006. El corte de la última semana de septiembre está relacionado con la visita de Kirchner a Misiones (el 26 de Septiembre de 2006) que tuvo cobertura mediática nacional.

En nuestro país *Los medios en las elecciones* (2003) contiene el estado de la cuestión de la *Agenda Setting* y una investigación bajo ese paraguas teórico metodológico que en época preelectoral (1998), realizó en Buenos Aires la Dra. Alicia Casermeiro de

<sup>9</sup> McCombs y Shaw se formaron en el ámbito del periodismo y se conocieron en la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Citando a Everett Rogers (*A History of Comunicación Study*. The Free Press. N.Y, 1994), Casermeiro nos informa acerca de esta *amistad intelectual* “...ellos se pusieron de acuerdo en una mínima propuesta con la *Nacional Association of Broadcasters* (NAB) a fin de realizar un estudio acerca del efecto de los medios en el comportamiento de los votantes durante la elección presidencial venidera <...> decidieron entrevistar a 100 votantes indecisos en su pequeña ciudad de Chapel Hill porque esperaban <...> que fueran más afectados por la agenda de los medios en cuanto a los temas de la campaña”

<sup>10</sup> Se anexan los correspondientes a cada diario.

Perenson<sup>11</sup>. Acerca de los resultados de esta investigación, en el prefacio del libro, Maxwell McCombs expresa que la investigación aumenta el conocimiento de la *agenda intermedia setting*, al descubrir en el patrón de comportamiento un efecto que la autora llama de doble escalón, dado que los noticieros televisivos transfieren al público la agenda temática de los medios impresos.

Partimos entonces, del presupuesto corroborado en distintas investigaciones de **agenda setting** –y por la pertenencia a nuestra cultura política, nos interesa especialmente la realizada en Argentina por la Dra. Casermeiro que ratifica que “los medios nos indican *qué pensar*”<sup>12</sup>–. También tomamos como presupuesto de nuestro trabajo la prominencia de los medios impresos, teniendo presente que “en todos los casos se reconoce a los medios como los actores claves de los procesos sociales y políticos de la sociedad en los procesos de formación de la opinión pública” (CASERMEIRO, 2003: 19).

Son cuatro niveles o fases históricas las que caracterizan el desarrollo de la agenda setting, las que, según McCombs están activas en el campo de la investigación. Sintetizamos el registro de esa evolución que presenta Casermeiro (2006: 22):

- I. Primera Fase: en la fase inicial la *agenda setting* indagó sobre dos cuestiones o interrogantes fundamentales ¿Quién fija la agenda pública? y ¿en qué condiciones; corresponde a la época del estudio de Chape Hill.
- II. Segunda Fase: esta fase corresponde al descubrimiento de las *condiciones contingentes* que median o intervienen en la agenda de los medios y la del público, especialmente *el* concepto de *necesidad de orientación* de las audiencias; se inicia después de los descubrimientos de la primera fase y ya estaba en implementación cuando en 1972 se publicaron los resultados de la primera investigación.
- III. Tercera Fase: en esta fase la idea de agenda setting proyectó su extensión a nuevos dominios. Uno de ellos, sobre la imagen de los candidatos proyectada por los medios y aprendida por los votantes y el otro, la agenda de atributos o aspectos con que los medios encuadran los temas relevantes; las incursiones correspondientes a esta fase fueron realizadas por primera vez sobre las elecciones de 1976.

---

<sup>11</sup> La investigación corresponde a la tesis por la cual obtuvo el Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Austral (2002). Sobre esta la investigación de Casermeiro McCombs ha expresado que “inaugura los estudios de agenda setting en Sudamérica”.

<sup>12</sup> Primer nivel de la teoría.

IV. Cuarta Fase: esta fase del estudio surge en los años noventa y es más compleja que las anteriores. Se realizan trabajos focalizados sobre las fuentes de la agenda de los medios dentro del mercado informativo; lleva al desarrollo de la “*intermedia agenda setting*” y también da fundamento a la “*new media criticism*”, una crítica a los medios fundada en la teoría de la comunicación de masas.

De los cuatro niveles expuestos, abordamos el primero, el de fijación de agenda. Nuestro itinerario tiene como fecha demarcatoria el 1° de julio de 2006, teniendo en cuenta que a esa fecha el proyecto de reforma de la constitución ya estaba en comisión en la Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones; nos referimos al proyecto derivado del “*operativo clamor popular*”<sup>13</sup> posteriormente aprobado.

**El Gobierno promulgó la ley de reforma constitucional y la reinstauración de la ley de lemas**<sup>14</sup>  
(ET, 3 de Julio de 2006)

Como los comicios tuvieron lugar el 29 de Octubre de 2006, el período que abarca el corpus se cerró el 1° de noviembre, a fin de posibilitar las lecturas que los distintos actores realizaron sobre la victoria del FUD/derrota del Frente Renovador, durante los siguientes dos días.

**Unos 650 mil misioneros deciden hoy si avanza la reforma constitucional**  
(ET, 29 de octubre de 2006)

**Una derrota y muchas lecciones para Kirchner**  
(LN, martes 31 de octubre de 2006)

El diario *Primera Edición* fue consultado directamente en el soporte gráfico. En el caso de *Misiones On Line* se comparó el contenido de la versión digital con la versión gráfica y al constatarse que los contenidos coincidían, se trabajó con el archivo digital. La exploración de *El Territorio* se realizó directamente en su versión digital.

El primer abordaje del diario *Noticias de la Calle* se realizó en la versión digital<sup>15</sup> y posteriormente se trabajó con el archivo en soporte gráfico en la misma planta editorial.

---

<sup>13</sup> Los dirigentes del Frente Renovador y parte de la prensa llamaron así a la solicitud de los intendentes que apoyaban la reforma de la constitución.

<sup>14</sup> En todo este trabajo, se destacarán en el formato de fuente “negrita” los titulares.

<sup>15</sup> Dado que el programa informático utilizado por el diario no lo permitía, no se pudo realizar ningún tipo de resguardo del material; también existieron dificultades para conseguir el archivo del soporte gráfico, pues ante la consulta en distintas oportunidades se recibió como contestación la imposibilidad de acceder a ese material “por traslado del espacio físico del archivo”. A esta dificultad se sumó el hecho de que posteriormente el diario realizó también modificaciones en el sitio web, hecho que imposibilita el acceso a las ediciones anteriores a junio de 2008.

Seguidamente, realizamos una sintética descripción de los medios que hemos elegido para este estudio.

*El Territorio* es un diario fundado en el año 1932, que en su versión gráfica se publica y circula<sup>16</sup> por todo *el territorio misionero*. Para este trabajo incursionamos en el formato digital –territorioidigital.com-, que en 1998, “nació –tímidamente y con mucho esfuerzo- la primera versión digital del diario, denominada “El Territorio On Line”<sup>17</sup>.

El diario *Primera Edición*<sup>18</sup> se edita desde el año 1991 en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones. Según datos del Instituto de Verificación y Circulación, actualmente tiene una tirada promedio de 7.241 ejemplares de lunes a sábados y de 11.909 los domingos.

*Misiones On Line* hace su aparición en la comunidad misionera en soporte digital desde el año 2000 y suma el soporte gráfico en el 2003<sup>19</sup>.

*Noticias de la Calle*<sup>20</sup> es un diario de circulación gratuita con una tirada promedio de 28.453 ejemplares que se ha incluido en el estudio por su ostensible vinculación con el gobierno y el frente gobernante.

En el caso de los diarios *La Nación* y *Página/12*, trabajamos con la versión digital – fueron elegidos por representar dos estilos periodísticos diferentes: el primero, más “clásico”<sup>21</sup> y el segundo con un perfil que desde sus inicios con Jorge Lanata<sup>22</sup> hizo uso de recursos satíricos/irónicos. Además de los diferentes “humores” con respecto a la gestión del gobierno kirchnerista: el primero más *opuesto*<sup>23</sup> al gobierno y el segundo, más

<sup>16</sup> Según datos del ICV, la tirada promedio del primer trimestre del 2009 fue de 9.688 ejemplares los domingos y de 4.843 ejemplares de lunes a sábados.

<sup>17</sup> Para ampliar información consultar el link “Historia del TerritorioDigital”, en [www.TerritorioDigital.com](http://www.TerritorioDigital.com)

<sup>18</sup> Propiedad de una sociedad anónima integrada por el empresario Wiplinger, vinculado al ex gobernador de Misiones y actual candidato a diputado nacional por la Unión Pro Dignidad en las elecciones legislativas (2009), Ing. Ramón Puerta; en la edición del domingo previo a las elecciones con el diario se distribuyó un sobre con las propuestas de candidatos del PRO y una boleta electoral de la lista, además de la foto de Claudio Wiplinger.

<sup>19</sup> “Sale en la reelección de Rovira, en el 2003”, nos aclara la fuente de redacción del diario.

<sup>20</sup> Creado en .por Propiedad de La Verdad S.A., perteneciente mayoritariamente a Julio “Fonchi” Duarte, diputado provincial del Frente Renovador.

<sup>21</sup> Tiene su propio manual de estilo.

<sup>22</sup> En el año 1987.

<sup>23</sup> Como muestra, insertamos en el anexo, el artículo de opinión de Joaquín Morales Solá, titulado “Falsedades en el atril del presidente Kirchner” (*La Nación*, 01 de Octubre de 2006).

*allegado*<sup>24</sup>, más cercano.

---

<sup>24</sup> Según el mapa de medios de DSD publicado en [www.argetinaindymedia.org/news/2005/02/264063](http://www.argetinaindymedia.org/news/2005/02/264063) (actualización del 21/07/04), cuyos datos se confirman con el mapa de medios que se da a conocer en 2009 para dar fuerza al proyecto oficial de ley de medios- el editor responsable del Diario Página /12 es Fernando Sokolowicz y las versiones más serias relacionan al matutino y sus subproductos al CEO de Clarín, Héctor Magnetto. Los responsables del sitio aclaran que la empresa Página/12 S.A. no ha brindado información al respecto. A su vez, DSD publicó el lunes 30 de abril de 2007 que “el columnista Lanata afirmó ayer en su nota dominical de Perfil que dos fuentes distintas confirmaron a Perfil que (Rudy) Ulloa sería el nuevo propietario de Página 12, del que Clarín se habría desprendido.

Hechas estas consideraciones generales, observemos las particularidades que encontramos en los textos y con-textos de cada diario.

### ***Primera Edición***

Hemos trabajado sobre 102 titulares de este diario. En *julio* la agenda política<sup>25</sup> electoral de este periódico giró en torno a la constitución del frente opositor a la reforma de la constitución. Así da cuenta de las reuniones que mantuvieron dirigentes provenientes de distintas organizaciones partidarias y organizaciones sociales, entre ellos varios religiosos. La agenda está marcada por los encuentros y actividades relacionados al frente opositor. Hay escasas menciones al Frente Renovador.

En *agosto*, con el frente opositor ya constituido, la agenda acentuó las adhesiones de distintas organizaciones sociales y personajes públicos que recibió el FUD. Además, la aceptación de la candidatura de Piña polarizó la atención de este medio. Siguieron siendo escasas las alusiones al Frente Renovador.

En *septiembre*, la agenda se constituyó en torno a las actividades y declaraciones de Piña y en denuncias en contra del gobernador provincial. La visita del presidente Kirchner durante la última semana del mes, fue tratada en forma negativa.

En *octubre*, *Primera Edición* fortaleció en su agenda las denuncias de fraude en contra de las autoridades del Ejecutivo Provincial y distintos acontecimientos relacionados al clientelismo político.

En síntesis: el diario utiliza frecuentemente los términos “*re-re*”, en alusión a la reelección; Piña y el FUD fueron marcados positivamente, mientras que Rovira casi nunca es nombrado por su apellido, sino como “el gobierno” o “el gobernador” y la figura de Viviana Rovira, primera candidata del Frente Renovador es directamente ignorada.

### ***El Territorio***

En el caso de este diario, detectamos más de doscientos textos periodísticos referidos a las elecciones a convencionales constituyentes.

En *julio* la agenda giró en torno a noticias relacionadas a la constitución del frente opositor; la UCR aparece nombrada en varias oportunidades como uno de los *armadores* del frente. Después del lanzamiento de la oposición con el nombre “Frente Unidos por la

---

<sup>25</sup> La agenda política también fue ocupada por derivaciones del conflicto en las internas del PJ misionero y de la intervención ordenada por las autoridades partidarias nacionales.

Dignidad” (16 de Julio) el nombre completo o la sigla FUD formó parte de los títulos casi todos los días.

Durante el mes de *agosto*, la agenda privilegió las adhesiones al FUD, las repercusiones de la aceptación de Piña como candidato y las denuncias contra el gobierno; éstas incluyen las que realizaron quienes se iban sumando al frente opositor, las que realizó el propio diario como “aprietes” a la libertad de ese medio y la inauguración de un sitio en la web, en la que los ciudadanos podían realizar denuncias contra la corrupción.

En *septiembre*, en la agenda prevalecieron las denuncias, duplicando la cantidad de veces en que aparece Piña como eje. Entre las denuncias, fue preponderante el tratamiento del *espionaje* y *aprietes* que efectuó el presidente de la Legislatura, Esteban Lozina, quien después comenzó a trabajar en contra del proyecto re-eleccionista del gobernador Rovira<sup>26</sup>. La visita del presidente Kirchner sólo fue tratada el día en que ésta se produjo y el día posterior.

La agenda del mes de *octubre* estuvo signada mayoritariamente por las denuncias en contra del gobierno y/o del *rovirismo*. Duplican en número a las noticias relacionadas a los resultados y efectos de las elecciones. Podemos sintetizar esas denuncias en este *resumen* que el propio medio realiza bajo el título **Hechos del gobierno provincial oscurecen la elección con el fraude**, a los que marca como *el mapa del fraude*:

“Las maniobras “irregulares” que se detectaron desde el inicio del período electoral alertaron a la sociedad y a los integrantes y adherentes del FUD que utilizaron la única estrategia que le queda para evitar un fraude: la denuncia pública.

Entre las sospechas más graves se encuentran; la tardía oficialización de las autoridades de mesa y los lugares de votación, la retención de documentos a los agentes de Policía, y los 31 mil documentos que están siendo retenidos en el Registro Provincial de las Personas. Además se teme que el aparato oficialista, que en los últimos actos ha demostrado su potencial para trasladar multitudes, pueda acarrear personas que figuren en el padrón local pero que residan en Corrientes, Paraguay o Brasil.

La sociedad de la presidenta del Tribunal Electoral, Cristina Irene Leiva, con el principal asesor del Gobernador, Daniel Fonchi Duarte y con la apoderada del frente renovador, María Oszlak, sumado a las irregularidades detectadas en el libro de asientos del Tribunal Electoral para avalar una impugnación hecha fuera de término contra la boleta del FUD, también hacen prever que Leiva podría interferir en alguna maniobra que favorezca al oficialismo.

La falta de oficialización de las autoridades y los lugares de votación incumple con la ley electoral 4080, que en su artículo 93, establece que el Tribunal Electoral debe publicar la nómina de presidentes y vicepresidentes de mesa y su ubicación con diez de anticipación”.

(ET, 25 de octubre de 2006)

Además, como particularidad, este medio abrió un link que denominó “*Constituyentes 2006*”<sup>27</sup>, que contiene principalmente entrevistas<sup>28</sup> y análisis realizados con posterioridad al acto eleccionario; el artículo con fecha más cercana a la finalización

---

<sup>26</sup> Hasta entonces fue uno de los defensores y estrategias de la reforma. Actualmente continúa ejerciendo el mandato de diputado provincial.

de los comicios data del 5 de noviembre (2006). Este material también fue consultado y para nuestra investigación hemos tomado fragmentos de algunos de esos textos.

### *Misiones On Line*

Trabajamos con más de ciento cincuenta textos periodísticos referidos a las elecciones a convencionales constituyentes de este diario, cuya agenda sintetizamos así:

En la agenda del mes de *julio* el tema era tratado, pero el proceso electoral todavía no tenía tanta incidencia en la agenda. Pero, sí se observa la estrategia del medio en los artículos o columnas de opinión, la que se enmarca en la continuidad del modelo rovirista, con marcado sesgo positivo o sea que hubo un manifiesto apoyo del medio a favor de la re-re, ya sea que quienes opinen sean representantes del medio o funcionarios que usan la tribuna mediática. Un ejemplo lo presta la opinión titulada **Un Proyecto, Un Plan, Un HOMBRE** (05-07-2006): ahí Sandra Daniela Giménez<sup>29</sup>, en su carácter de vicepresidenta 1ra. de la Honorable Cámara de Representantes, expone los fundamentos del rovirismo en pos de la reforma constitucional.

En *agosto*, el medio se suma a la estrategia rovirista de dar un tinte de plebiscito a su gestión y de los argumentos de algunos dirigentes para explicar la supuesta confusión que pesa sobre la “*reelección indefinida*”. Algunos titulares lo confirman:

**Rovira convocó a la ciudadanía a subirse al tren de la transformación**

(08-08-2006)

**“La sociedad no nos va a votar si hacemos un mal gobierno”**

(09-08-2006)

**Lozina dice que la reforma es “para un mandato más” y que la reelección indefinida inventó la oposición**

(22-08-2006)

**Rovira destacó la madurez de la sociedad para elegir en libertad**

(25-08-2006)

En *septiembre*, la agenda continúa haciendo énfasis en el modelo de gestión y en dar a conocer las adhesiones que el Frente de la Concordia Social va cosechando en contraposición a *los fantasmas del pasado que están detrás del FUD*. Entre esos

---

<sup>27</sup> En noviembre de 2008, todavía se podía acceder al link.

<sup>28</sup> A actores del FUD y no del Frente Renovador.

<sup>29</sup> Vice-gobernadora en ejercicio del mandato resultante de las elecciones del año 2007.



“fantasmas”, el ex-gobernador Puerta figura en los titulares en once oportunidades, superando así la atención brindada a la visita del presidente Kirchner. Estos fueron algunos de esos títulos:

**La escalada de Puerta y la incomodidad en el FUD**

(12-09-2006)

**Rovira: “Detrás de los obispos está el pasado que fracasó”**

(15-09-2006)

**Piña insiste en despegarse de Puerta**

(15-09-2006)

**El gobierno plebiscita la gestión con candidatos a convencionales**

(15-09-2006)

En *octubre*, la agenda sostuvo el discurso ya plasmado en los meses previos, inclinando la balanza hacia la reforma constitucional, con distintos comentarios de los acontecimientos noticiosos o en la columna de opinión. Son pocas las menciones del FUD y de Piña.

De este diario, además de los publicado en la sección Política, nos interesó también lo publicado en la columna de opinión, donde una postura pro-rovirista es acentuada. Fragmentos de esas columnas conforman nuestro corpus para el análisis del discurso político que posteriormente realizamos.

***Noticias de la Calle***

**La legislatura aprobó la reforma constitucional**

(2 de julio de 2006)

Con ese título se inicia en el mes de *julio* la información referida al proceso electoral, que si bien es tematizado, compite -y se enlaza- en la agenda con las internas y posterior intervención del Partido Justicialista, dado que éste primero integra el Frente Unidos por la Dignidad y con posterioridad a la intervención deja de hacerlo.

En el mes de *agosto*, los titulares se centran mayormente en marcar el apoyo a la gestión de Rovira. Ningún título utiliza la palabra reelección. El FUD prácticamente no es nombrado. Después de la aceptación de Piña a ser el primer candidato a convencional constituyente, el eje de desvirtuar al FUD se centraría en las fotoentrevistas -que aparecían generalmente en la sección provincial aunque en algunas ediciones está ubicada en regionales o locales- con títulos que conducirían al rechazo de la actuación de Piña en

política y a los fundamentos por los que un obispo no puede meterse en política; por ejemplo:

**Las respuestas de la ciudadanía coinciden en que la “política no es el lugar de un obispo”**

(6 de agosto)

**Incertidumbres e indignación son los sentimientos que genera el inicio de una carrera política por parte de un Obispo**

(28 de Agosto)

En *septiembre*, ni *re-re* ni el adjetivo “indefinida” que utilizan los otros medios aparecen en los titulares de este diario. El nombre de la primera candidata a convencional constituyente sólo figura tres veces en todo el mes, cuando se dan a conocer las visitas que realiza a tres barrios.

Con relación a la visita de Kirchner en apoyo a la reelección, Noticias incluye un insert, en el que transcribe el discurso del entonces presidente y publica numerosas fotos. En el cuerpo del diario en sí el acontecimiento no fue explotado con intensidad. Al ser un diario “reconocido como oficialista” se esperaba mayor cobertura o que las referencias al acontecimiento se extendiera algunos días más (y en los previos también).

La tribuna política del diario –y de los candidatos oficialistas pasa por estos ejes:

- 1) presentar a Rovira relacionado a los actos de gobierno y así la campaña pasa por la inauguración de obras y la consecuente utilización del slogan “*sólo los hechos dan fe a las palabras*”.
- 2) Denostar y/o desvirtuar al FUD descalificando la participación de Piña como representante de la Iglesia y la contradicción implícita al inmiscuirse en “política” (principalmente a través del género de la fotoentrevista).
- 3) La incorporación diaria de breves noticias relativas a asociaciones, gremios, agrupaciones, etc. que apoyan a Rovira.

Casi como una muestra del desarrollo temático del medio durante el mes de *octubre* los títulos del 1º son anticipatorios de la tematización; la utilización a favor del FR de los dichos del Papa con relación a la participación de la Iglesia en política y el refuerzo en titulares de los supuestos dichos de los entrevistados –en las fotoentrevistas- con relación a la relación iglesia y política. La sigla del FUD aparece pocas veces en titulares, en cambio, se referencia a ese grupo como *la oposición*. A su vez, la cobertura del proceso electoral en los últimos diez días por parte de medios nacionales incentivó la denuncia de los renovadores en el sentido de una campaña de “extrema derecha”. Varios

titulares utilizan la expresión “Rovira 2007”, como estrategia de campaña de los renovadores para reforzar la adhesión al modelo, a la gestión.

### *La Nación*

En la última semana de *septiembre* publicó varios artículos, la mayoría relacionados a la visita y al *guión de la disputa* entre el gobierno y la iglesia.

En *octubre* publicó más de sesenta textos periodísticos referidos a las elecciones a convencionales constituyentes en Misiones, el eje temático estuvo centrado en las relaciones del gobierno nacional y la iglesia católica o, si se quiere en la *pelea* Kirchner/Bergoglio<sup>30</sup>: dieciocho artículos sostienen esta centralidad. En ese marco, las elecciones en Misiones, son tratadas como un campo donde el conflicto se dirime; la información sobre las elecciones gira alrededor de las denuncias del FUD y las adhesiones que recibe de distintos sectores, informes y análisis sobre la situación institucional. Entre los candidatos, el que más veces aparece es el Obispo Piña y las menciones a la candidata Rovira son prácticamente inexistentes, salvo un artículo que trata su semblanza.

#### Según el propio diario:

“El mayor conflicto entre Kirchner y la Iglesia comenzó cuando el vicario castrense le envió una carta al ministro de Salud, Ginés González García, en la que criticaba su postura en favor de la despenalización del aborto. En el texto, Baseotto incluyó una cita del Evangelio en la que Cristo dice en una parábola que "a quien escandalizare a los niños más le valdría ser arrojado al mar con una piedra de moler atada a su cuello".  
(8 de octubre de 2006)

Las relaciones iglesia-estado no fueron amigables casi desde el inicio del gobierno de Kirchner, pero el tratamiento de temas como el transcripto acrecentaron los distanciamientos y prepararon el terreno para una disputa mayor, mediada por el púlpito y visibilizada por los massmedia.

---

<sup>30</sup> Durante la última semana de septiembre, el proceso electoral misionero también formó parte de la agenda de este diario, pero siempre en el marco de la tensión entre las relaciones gobierno/iglesia.

En lo referente al proceso eleccionario que estudiamos, esta disputa se instaló en la agenda mediática nacional durante la última semana de septiembre, después de la visita realizada por Kirchner a Misiones el 26 de Septiembre, como parte del apoyo que brindó a Rovira en pos de la reelección indefinida. En una etapa posterior de este trabajo, analizaremos los intercambios discursivos producidos durante este *conflicto*.

### ***Página 12***

Publicó aproximadamente cuarenta y cinco textos periodísticos referidos y/o relacionados a las elecciones a convencionales constituyentes en Misiones. Como lo adelantáramos, el corte para la lectura de los titulares se realizó a partir del 24 de septiembre, dos días antes de la llegada del entonces presidente Néstor Kirchner y se extendió hasta el 31 de octubre. Durante la última semana de septiembre, enviados especiales cubrieron la visita presidencial con estos títulos:

**La pelea en Misiones se nacionaliza**

(26 de Septiembre)

**Pasó Kirchner y el clima en Misiones se caldeó**

(28 de Septiembre)

Este último título sintetiza el *conflicto* en el que se circunscribieron las relaciones entre la iglesia y el gobierno, conflicto que ha tematizado el diario en el mes de octubre de 2006 y que a la vez se ha convertido en el marco en el que se jerarquizó la cobertura del proceso eleccionario en Misiones. Los títulos sobre este tema sólo ha sido equiparado en número por las reacciones posteriores a los *resultados* de la *competencia* electoral. Las denuncias de uno y otro frente también fueron temas incluidos. Por ejemplo:

**Denuncia misionera**

(24 de Septiembre)

**Denuncias cruzadas**

(27 de octubre)

El candidato que más veces aparece mencionado es Piña. La candidata del Frente Renovador y prima del gobernador, Viviana Rovira no aparece en ninguno de los títulos.

En una breve síntesis, podemos decir que el muestrario de titulares que se anexa nos permitió entre-ver cómo opera cada medio ante los *fenómenos de selección de temas* (Böckelman) y cómo de esa manera se posicionan como actores de la escena política.

**Referencias Bibliográficas**

**BÖCKELMANN, F.** *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. España. Gustavo Pili S.A., 1983.

**CASERMEIRO de PERENSON, Alicia.** *Los medios en las elecciones*. Buenos Aires. Educa, 2003.

**McCOMBS, Maxwell.** *La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión* en Moragás (ed) *Sociología de la Comunicación de Masas*. Tomo III – Propaganda Política y Opinión Pública, pág. 95 a 121 – Barcelona, Ed. Gustavo Gilli S.A.- Colección GG Mass Media, 3ra. Ed., 1984

-----2003. *Prefacio* En “Los medios en las elecciones”. Buenos Aires. Educa.

-----2006. *Estableciendo la agenda*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A.

**GARCIA, Marcelino.** *Narración. Semiosis/Memoria*. Editorial Universitaria-Universidad Nacional de Misiones, Colección Cátedra. Posadas, 2002.

-----2007. Diarios y agendas. Semiosis, memoria, identidad, comunidad, imaginario”. Ponencia “VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), Comunicación y gobernabilidad en América Latina,

**GUNTERN WEIBEL, Elba.** *Los titulares hablan* En “Lengua, Discurso, Texto” (I Simposio Internacional de Análisis del Discurso) Volumen II. José Jesús Tovar y otros (Eds): Madrid. Universidad Complutense de Madrid. Visor, 2000.

**STATERA, Gianni.** *Las investigaciones sobre los efectos de los Mass-Media* en Moragás (ed) *Sociología de la Comunicación de Masas*. Tomo I – Escuela y Autores, pág. 51 a 72 – Barcelona, Ed. Gustavo Gilli S.A.- Colección GG Mass Media, 3ra. Ed., 1984

**STATERA, Gianni.** *Las investigaciones sobre los efectos de los Mass-Media* en Moragás (ed) *Sociología de la Comunicación de Masas*. Tomo I – Escuela y Autores, pág. 51 a 72 – Barcelona, Ed. Gustavo Gilli S.A.- Colección GG Mass Media, 3ra. Ed., 1984

**CHARAUDEAU, Patrick.** *Reflexiones para el análisis del discurso populista* En *Discurso & Sociedad*, 2009, 3 (2) 253-279, extraído de

[www.dissoc.org/ediciones/v03n02/DS3\(2\)Charaudeau.html](http://www.dissoc.org/ediciones/v03n02/DS3(2)Charaudeau.html)

**FERNÁNDEZ HASSAN, Valeria.** *Opinión pública y política. La ciudadanía en los medios* En *Pensar Iberoamérica*, extraído de [www.oci.es/pensaribeoramericacolaboraciones07.html](http://www.oci.es/pensaribeoramericacolaboraciones07.html)

## **Cultura política y memoria en los medios gráficos y digitales de Misiones.<sup>31</sup>**

Mabel Oviedo

Como corresponde a la lógica de nuestro campo, las voces ajenas fueron una constante en este trabajo. Si como dice Sergio Caletti (2001) “decir ‘tesis’ es en rigor, decir conjetura...señalamientos que se formulan para propiciar el debate”, éste es el sentido del planteo de una serie de conjeturas que guiaron nuestro trabajo sobre la relación entre cultura política/memoria/medios que tuvo lugar en el proceso eleccionario del 2006 en Misiones, conjeturas que giran alrededor del concepto, del significado de la democracia y la comunicación política/pública. Conjeturas, indagaciones, interrogantes que realizamos *en busca de la política*<sup>32</sup> y de las *noticias del poder*<sup>33</sup> y que a su vez produjeron un intercambio discursivo con el texto de Num (2001), con el que nos preguntamos si la decisión para reformar la constitución (se) correspondía a la democracia *¿cómo gobierno del pueblo o como gobierno de los políticos?*

En esa perspectiva, nuestra investigación pretendió analizar y comprender de qué modo los medios asumieron el rol de actores políticos en las elecciones del 2006 en la Provincia Misiones y cómo desde ese lugar incidieron en la cultura y memoria política.

Para lograr esos objetivos consideramos necesario identificar –y comparar- las claves para la construcción de la agenda que tematizaron los distintos medios; delimitar los enunciados que correspondían al medio de los que correspondían a los políticos en el medio e identificar sus regularidades; identificar los principales argumentos que sostuvieron los contendientes y también los medios y además, comparar y contrastar los discursos político-electorales en los distintos medios en pos de la conformación de la opinión pública.

*La política después de los partidos* (CHERESKY: 2006) nos facilitó la lectura de nuestra historia democrática reciente y nos permitió comprender las convergencias entre partidos, sociedad civil/ciudadanía y poder, como así también ver las implicancias de la

---

<sup>31</sup> Ponencia presentada en el “8° ENACOM. Sobre navegaciones y territorios”, publicada en Actas (CD).

<sup>32</sup> Juego con el título de la obra de Zygmunt Bauman (2007)

<sup>33</sup> Otro juego: el título de la obra de Jorge Halperín (2007), en la que incursiona en los recintos de las “buenas y malas artes del periodismo político”.

pérdida de poder de los partidos. Leer las elecciones que investigamos bajo esta perspectiva, nos permitió transitar el camino hacia la comprensión de los motivos (posibles) y los medios, por los que un gobernador (Rovira) pudo ganar las elecciones (2003) en una provincia (Misiones) que forma parte de una Argentina que reclamaba que *se vayan todos* y, más aún, cómo tres años después de “*quedarse en el poder*” (o con él) pretendió continuar, avanzando incluso sobre la constitución provincial, utilizando un juego enunciativo, que lo posicionaba como el único ciudadano proscrito.

Cuando se realizaron las elecciones que analizamos, habían pasado casi cinco años de caída del presidente De La Rúa y de las cinco presidencias efímeras de la “*debacle* de fines de 2001, que conllevó la desestabilización de las relaciones sociales y el descrédito de las instituciones” (CHERESKY: 2006, 27).

El gobernador de Misiones, Ing. Carlos Eduardo Rovira asumió el máximo cargo del poder ejecutivo provincial en el año 1999, después de derrotar a su mentor y padrino político, el Ing. Ramón Puerta, quien también fuera uno de los “*efímeros*” presidentes. En el 2001, si bien también Rovira recibió los caceroles que en el país se convirtieron en el símbolo del hartazgo ciudadano bajo la consigna “*que se vayan todos*”, hábilmente creó un nuevo partido, que se pretendía “*diferente*” a los dos mayoritarios existentes (PJ y UCR) y que desde el discurso se incluía en la “*nueva política*”. Apenas Kirchner asumió el poder, apostó a su gestión y así se convirtió en “*delfín de la primera hora*”. En las elecciones generales del año 2003, Rovira se presentó como candidato a gobernador por fuera de las estructuras del PJ, con el naciente Partido del Frente Renovador de la Concordia Social y fue reelecto.

“<...>Rovira apuntó a la transversalidad. Se salió del PJ –fue expulsado- y junto a un basto sector del radicalismo, que incluye a intendentes, más un grupo de independientes lanzó lo que se conoce como Frente Renovador. Transversalidad más Kirchnerismo parece ser la fórmula del actual gobernador, un hombre que surgió de las entrañas del puertismo y que ahora quiere hacer su propio camino. Tanto le preocupa diferenciarse de Puerta y acentuar el carácter ‘progresista’ de su gestión que en cada acto que participa, Rovira termina su discurso con una frase de neto corte guevarista: ‘Hasta la victoria, siempre’ <...>”  
(Página/12, 26 de septiembre de 2003)

En el 2006, un año antes de cumplir el mandato del segundo período, el gobernador convocó a elecciones para modificar el artículo 110 de la Constitución de Misiones, mediante un juego por el que actores políticos oficialistas instalaron la necesidad de

plantear la reforma de un solo artículo de nuestra constitución. Pese a la presentación de un proyecto de reforma integral, prosperó el proyecto oficialista que pretendía modificar un solo artículo, el 110, cuya norma establecía: “El gobernador y el Vicegobernador pueden ser reelegidos hasta por un período legal. Asimismo podrán sucederse recíprocamente por un único período sin derecho a reelección”.

La estrategia rovirista/renovadora apuntaba a conseguir el voto favorable de la ciudadanía para posibilitar que el gobernador pudiera presentarse nuevamente a las elecciones (2007) después de haber sido electo por dos períodos (1999 y 2003), sin que Rovira apareciera como mentor de la propuesta. De hecho, cuando “la necesidad de la reforma” se materializó en un proyecto el gobernador estaba en China y durante más de un mes y medio utilizó la estrategia del *silencio* y nada decía sobre el proyecto, sino por medio de otras voces renovadoras legitimadas.

Con base en los argumentos de los actores políticos renovadores, la Cámara de Diputados aprobó la convocatoria a la elección de treinta y cinco convencionales titulares y siete suplentes para reformar el artículo 110 de la Constitución Provincial. Después de cumplir con las formalidades legales, se habilitó el proceso electoral, en el que participaron dos *frentes* protagónicos, el *Frente Renovador de la Concordia Social* (FR), con Viviana Rovira, prima del gobernador nominada como primera candidata, pese a que únicamente aportó su apellido a la campaña, pues fue el gobernador Carlos Rovira el contendiente real del *Frente Unidos por la Dignidad* (FUD) que postuló al Obispo Emérito de Iguazú, Joaquín Piña como el primer candidato de su lista.

*“La democracia nace de varias contradicciones: es necesario que la mayoría de los ciudadanos tenga acceso a la información, pero no todos se encuentran en las mismas condiciones; es necesario que esa información sea digna de fe, pero las fuentes son diversas y pueden ser sospechosas de una posición partidista, sin contar con que el modo de referirlas pueda obedecer a un principio de dramatización deformante; es necesario que los ciudadanos puedan expresarse, dar su opinión, pero esta palabra sólo se hace pública a través de los medios, y éstos sólo se interesan por el anonimato si pueden integrar la palabra anónima en una puesta en escena dramatizante. La información mediática queda presa en sus contradicciones, la que puede resumirse en la fórmula siguiente: ser lo más creíble posible, y al mismo tiempo, atraer al mayor número posible de receptores.”*  
(CHARAUDEAU, 2003: 85)

Sobre algunas de esas contradicciones, entre la democracia y su relación con los medios, nos habíamos planteado este trabajo y para ello, como ya lo expusimos, indagamos si los medios fueron actores políticos durante la campaña que tuvo lugar en la



provincia de Misiones en el 2006, desde los principios teórico-metodológicos del análisis del discurso.

“Toda palabra que circula en un espacio público circula entre tres instancias: una instancia de producción, una instancia de recepción y una instancia de mediación, y su sentido depende del juego que se establece entre dichas instancias” (CHARAUDEAU, 2009: 261). A su vez, “el espacio político confronta una *instancia política* y una *instancia ciudadana*”. En cuanto a la instancia de mediación, tratamos de ocupar el lugar “equidistante” entre la tensión que se produce entre sus propósitos, el de informar y el de captar (Cfr. CHARAUDEAU, 2003: 86) desligándonos así del pretendido y auto asumido “único rol” de defensor de las instituciones democráticas y de los ciudadanos. Esto no implica denegar el rol que le cupo en otras épocas y el que aún actualmente asume alguno que otro medio y algunos periodistas que logran ocupar los intersticios entre el poder y los medios en pos de la construcción de ciudadanía.

Cuando partimos de la premisa ya verificada -por varios autores y en distintos contextos- de que los medios actúan como actores políticos, lo que pretendemos es poner de relieve los argumentos y estrategias que desplegaron al promover, sostener y/o propagar a su vez, las estrategias y los argumentos de cada uno de los contendientes (FR y FUD) durante la campaña electoral del 2006 en la que se eligieron 35 convencionales constituyentes, cuya mayoría opositora al oficialismo impidió la pretendida reforma.

Seguimos el hilo conductor de los textos/discursos de los medios, eligiendo para ello, aquéllos que por motivos a veces totalmente diferentes/divergentes y hasta aleatorios<sup>34</sup>, nos permitieron detectar las formaciones discursivas, cuyas regularidades se asocian a las formaciones ideológicas y que tratamos de de-codificar y dar sentido tomando como corpus a veces varios textos y a veces uno sólo.

Para entender la incidencia de los medios en la cultura política, primero definimos este concepto como “el conjunto de orientaciones políticas, donde se incluyen opiniones, creencias, valores, actitudes y percepciones de los ciudadanos de una determinada colectividad sobre objetos políticos” (MATEOS DIAZ: 2004). Más allá de todas las diferencias ideológicas existentes entre Parsons y Habermas, estos autores comparten el significado de cultura política, que para ambos se convierte en una herramienta que

---

<sup>34</sup> Que justificamos por el entre-cruzamiento entre el análisis de nuestro corpus y los lineamientos teórico-conceptuales que nos han guiado en este recorrido. En todo el apartado los títulos serán distinguidos con la fuente “negrita”.

permite explicar que el mundo social tiene algo de significativo. (FARÉS, 2003) Incluimos también como parte de los presupuestos de la “cultura política” que la lucha por el poder implica enfrentamientos y conflictos, pero también deja un margen para la negociación y el consenso, para horadar el “*Velo de la ilusión de la democracia*”<sup>35</sup> (Cfr. CERNADAS, 2002).

Desde una perspectiva amplia, la cultura política se definiría como el ámbito de las representaciones y prácticas que se refieren al espacio público (Habermas) y al poder que lo ordena (Cfr. FARES, 2003).

El análisis del discurso, “ha surgido en la frontera y/o en la convergencia de varias ciencias (lingüística, semiótica, comunicación, entre otras<sup>36</sup>). Se caracteriza por su interdisciplinaria y “se mueve desde un nivel macro-social a otro micro-social y viceversa entregándonos un enfoque bien fundado y crítico para el estudio de problemáticas sociales, el poder, y la desigualdad” (Cfr. VAN DIJK, 1999: 25).

Nuestro análisis, en consonancia con Charaudeau (2009: 260) considera las palabras enunciadas por políticos y medios en el marco del proceso electoral que estudiamos. Enunciaciones que tuvieron lugar en/dentro del diario, al que definimos como un tipo de dispositivo formateador y per-formativo (García 1999, 2002, 2004).

Los lineamientos generales de este trabajo se inscriben en la Escuela Francesa del Análisis del Discurso (Charaudeau, Maingueneau, entre otros), en la que el concepto de formación discursiva de Michel Foucault es fundamental. Arnoux (2006: 37) aclara que este concepto “remite por un lado a las regularidades entre objetos, modalidades de enunciación, conceptos y elecciones temáticas y, por el otro, al sistema de reglas históricamente determinadas que los generan”. En el concepto foucaultiano, las regularidades discursivas se asocian con formaciones ideológicas “desde una perspectiva interesada en la problemática de las ideologías entendidas como sistemas complejos de representaciones situados socialmente, es decir, vinculados a posiciones en el universo social”<sup>37</sup> (Idem).

---

<sup>35</sup> Título del trabajo en el que la investigadora UNS-CONICET reflexiona sobre los rasgos de la cultura política argentina.

<sup>36</sup> O. SILVA (2002) menciona también a estas disciplinas relacionadas al origen y/o evolución del análisis del discurso: Etnometodología, Gramática del discurso, Psicología cognitiva, Psicología Social y Psicología discursiva

<sup>37</sup> Transcribimos la cita de Arnoux (2002: 37) sobre la definición que propone Althusser “Una ideología es un sistema (que posee su lógica y rigor propios) de representaciones (imágenes, mitos, ideas o conceptos según los casos) dotados de una existencia y de un papel histórico en el seno de una sociedad dada” (Cfr. Nota 14).

A su vez, Eliseo Verón analiza la dificultad para caracterizar a un tipo de discurso –en el caso el político, inmerso en el campo de los discursos sociales- que se cruza, con otros campos discursivos. El semiólogo nos indica que la caracterización de un tipo de discurso supone trabajar en varios niveles al mismo tiempo: “lo que se trata de conceptualizar no es nunca *un* discurso, sino un *campo discursivo*”, pues el objetivo “no es construir una tipología de discurso, sino una tipología de *juegos* de discurso. Desde un principio nos vemos confrontados al análisis de procesos de *intercambios discursivos*” (VERON, 1987: 14). Para Laclau, “el campo de lo discursivo es un requisito indispensable para entender lo político.” (OLIVERA: 2002).

Quien fuera pionero en el *Análisis de la noticia como discurso*<sup>38</sup> expresa que es crucial para el analista crítico del discurso “la conciencia explícita de su papel en la sociedad”, pues trata con/sobre problemas sociales; las relaciones de poder son discursivas; el discurso constituye la sociedad y la cultura, es histórico y hace un trabajo ideológico; el enlace entre el texto y la sociedad es mediato; el análisis del discurso es interpretativo y explicativo y además, el discurso es una forma de acción social. (Cfr. VAN DIJK, 1999: 24-25).

Cuando hablamos de “medios, información y comunicación” nos referimos a las “palabras claves del discurso de la modernidad”; los tres “son conceptos que remiten a fenómenos sociales; los ‘medios’ constituyen un soporte institucional que se apodera de esos conceptos para integrarlos en diversas lógicas<sup>39</sup>, entre las cuales se destaca la “lógica simbólica (servir a la democracia ciudadana)”. Justamente, esta noción “las hace pasible de todo tipo de atención”, “del mundo político, que necesita de ellas para su propia ‘visibilidad social’ y utiliza de buen grado los medios (no sin alguna cuota de perversidad) para gestionar el espacio público, pero desconfiando de ellos por ser un potente productor de imágenes deformantes” teoriza Patrick Charaudeau (2003: 11), para quien el mundo mediático está inmerso en un juego doble de espejo (“refleja el espacio social y se encuentra reflejado por él”)<sup>40</sup>

Siguiendo a este autor de la Escuela Francesa, el “estudio del sentido social a través de la circulación de signos es algo complejo porque el sentido ‘pone en juego, la mezcla, la pluralidad, el hecho de que vivamos en muchas esferas a la vez y que nos desplazamos de

---

<sup>38</sup> Teun Van Dijk.

<sup>39</sup> Menciona a la tecnológica, económica y simbólica.

<sup>40</sup> Cita a Judith Sclanger, filósofa, *Le Monde*, martes 30 de abril de 1996, que realiza Charaudeau (2003: 12).

la una a la otra”, por lo tanto en coincidencia con otros autores expresa que “los medios que se utilicen para analizar a los ‘medios’ no pueden corresponder a una sola disciplina” y acota que “si bien en nuestro estudio predomina la perspectiva semiodiscursiva, la reflexión se amplía hacia otras disciplinas para proponer a su vez interpretaciones a su vez también plurales” (CHARAUDEAU, 2003: 12).

### **Las incursiones en Noticias de la Calle**

Propiedad de La Verdad S.A. -perteneciente mayoritariamente a Julio “Fonchi” Duarte, diputado provincial por el FR y en esa época integrante del entorno íntimo del gobernador- *Noticias de la Calle*<sup>41</sup> es un diario de circulación gratuita con una tirada promedio de 28.453 ejemplares. La tribuna política del diario y de los candidatos oficialistas coincidieron en:

- 4) presentar al gobernador Rovira relacionado a los actos de gobierno: inauguración de obras y la consecuente utilización del slogan ” *sólo los hechos dan fe a las palabras*”.
- 5) denostar y/o desvirtuar al FUD descalificando la participación de Piña como representante de la Iglesia y “haciendo notar” la contradicción implícita al inmiscuirse en “política”, acción que el diario realiza principalmente a través del género Fotoentrevista y de las notas/editoriales que se publicaban en la contratapa.
- 6) incorporar diariamente breves noticias relativas a asociaciones, gremios, agrupaciones, etc. que apoyan a Rovira.
- 7) aludir a “Rovira 2007”, como estrategia de campaña de los renovadores para reforzar la adhesión al modelo, a la gestión.

Para el análisis de las operaciones discursivas realizadas por el diario *Noticias de la Calle*, elegimos tres fragmentos de discursos que a la vez, están asociados a momentos (cronos) claves del proceso electoral: el primero, al inicio; el segundo, cuando comenzaba a cobrar fuerza el rumor sobre la posible candidatura del Obispo Joaquín Piña como convencional constituyente por el FUD y el tercero, un día después de la derrota del FR (30 de octubre de 2006).

---

<sup>41</sup> Creado en .por Propiedad de La Verdad S.A., perteneciente mayoritariamente a Julio “Fonchi” Duarte, diputado provincial del Frente Renovador.

En el primero de esos textos, se presentan los fundamentos del poder del FR, que había logrado que se apruebe la Ley 4306, que autorizaba el llamado a elecciones para reformar la Constitución; poder que se traducía en un “movimiento” realizado por 66 de los 75 intendentes de la provincia.

**“Las ideas que definen el poder**

La semana calma, que caracterizó a la que se acaba de consumir, fue testigo del nacimiento de una nueva etapa en Misiones. Serenamente, casi sin estridencia alguna, lo que denotó el sólido proceso de su preparación y posterior consolidación, se sancionó la Ley de Reforma de la Constitución propiciada e impulsada por 66 Intendentes de Misiones, junto a los concejales de la totalidad de los 75 municipios que actualmente existen. Se perfeccionó, con el acompañamiento de los dos tercios de los diputados de la Provincia, uno de los hechos políticos más importantes y relevantes de los últimos 48 años que, en su perspectiva histórica, nos llevan a la sanción de la Constitución actual producida en el año 1958. La significación política del movimiento ha roto el molde de lo conocido hasta ahora, por la dimensión y representación enorme que constituyen la presencia de 66 Intendentes de los 75 que existen en todo Misiones. Exteriorizan los convocados una realidad particular, especial, que les toca vivir en el ámbito de sus respectivas responsabilidades, al punto que los distingue la total falta de marco referencial, en cuanto a estructuras, al modo de la “vieja política”, con la particularidad de que se mueven con total independencia de todo esquema rígido que los encorsete bajo directivas o criterios preordenados. La realidad que encaminó a los Intendentes y Concejales hacia la Legislatura de Misiones pidiendo un esquema Institucional Constitucional de amplias posibilidades para que cualquier ciudadano pueda ser elegido por el Pueblo como gobernador y vicegobernador tantas veces como él lo quiera, responde a la realidad ideológica y política que les toca vivir a cada uno de ellos.”

(...)

(NC, 1° de julio de 2006)

Al inicio del fragmento aparece el tiempo asociado a la cronología del nacimiento “de una nueva etapa en Misiones”, hecho político (el protagonizado por los intendentes) que el medio enuncia y refuerza mediante varias operaciones: utiliza dos adverbios calificativos separados por una conjunción, “importantes y relevantes”; la referencia al marco temporal de “los últimos 48 años” lo presentaría como un hecho excepcional, han pasado todos estos años, sin que nada así hubiese ocurrido, pareciera inducir el sentido en el lector; el tiempo de referencia es el de la sanción de la Constitución Provincial (1954). La operación de manipulación discursiva se potencia al anticipar la lectura de la “significación política”, “que ha roto el molde” dicho popular cuyo sentido en este contexto, estaría dado por la falta de antecedentes, de “lo conocido hasta ahora”, con lo cual marca un hito: para el enunciador habrá un antes y un después de este movimiento, al que nada puede compararse. De quienes participan de ese movimiento, el medio los diferencia de los integrantes de la “vieja política” (nueva referencia al tiempo, hay diferencia/cambio). Ellos (intendentes y concejales) no tienen un “marco referencial”. Entonces, inferimos que si no pertenecen a la vieja política, son integrantes de la “nueva política” y como ésta no necesita de las estructuras, ellos integran el Frente Renovador, que se ha conformado y sustentado con la *transversalidad* que pregonaba el entonces

presidente Kirchner y que en la provincia de Misiones, lidera Rovira. La otra diferencia pareciera estar dada porque estos sujetos de la nueva política no piden nada para ellos, sino que están promoviendo un “esquema Institucional Constitucional” (mayúsculas usadas por el diario) “para que cualquier ciudadano pueda ser elegido como gobernador y vicegobernador tantas veces como él quiera...”. Observamos en éste último fragmento que, por un lado pareciera generalizarse, abrirse el juego a todos, al usar el adverbio “cualquier”, pero he aquí que hasta ese momento, a excepción de un ciudadano (el gobernador) los demás misioneros<sup>42</sup> no estaban limitados ni impedidos para ser elegidos en esos cargos; la operación discursiva solapada bajo la aparente generalización se enuncia explícitamente en varias alocuciones; destacamos ésta:

“Los sectores que son los protagonistas de esta verdadera revolución económica y política <...> de la mano de 65 Intendentes <...> decidieron impulsar la continuidad del proceso en marcha. Para ello, buscan que Carlos Rovira siga en la gobernación <...>”  
(NC, *Contratapa*, 6 de agosto de 2006)

La operación discursiva de la primera parte de **Las ideas que definen el poder** que hemos analizado se completa con el fundamento que *Noticias de la Calle* endilga a los intendentes, al aseverar que “responde (el pedido) a la realidad ideológica y política que les toca vivir”. Para el medio, en coincidencia y en diálogo con Rovira y/o el gobierno provincial esa realidad implicaría a una sociedad misionera que “mayoritariamente” (operación de generalización) “<...> ha venido obteniendo cada vez más derechos derivados de la enorme inclusión social y económica <...>”, realidad que (sólo) Rovira hará posible con su continuidad.

En cuanto al tiempo de crecimiento, el diario remarca y potencia el mes de octubre de 2003<sup>43</sup>, fecha épica por la asunción de un nuevo gobierno (el de Kirchner) y que marca la diferencia con el tiempo anterior –gobierno de De la Rúa cuyo fin signado por el caos (diciembre 2001) en el que corralito mediante se instalaron en las principales plazas públicas de la Res-pública (la Plaza de Mayo y los massmedia) la ciudadanía y/o los damnificados con los cacerolazos que pugnaban por el “*que se vayan todos*”- y el tiempo

<sup>42</sup> Que reunieran los requisitos que el cargo requiere: treinta y tres años y tres de residencia en la Provincia (Cfr. art. 106 de la constitución Provincial).

<sup>43</sup> Triunfo del Frente Renovador de la Concordia Social recientemente creado, con el que Rovira triunfa y es reelegido para segundo período. Entre otros textos periodísticos también se resalta al 2003 como un período épico: “<...> en el año 2003, Carlos Rovira y Néstor Kirchner se levantaron en el Polideportivo de Posadas, a combatir en Misiones y en la Argentina toda, con un “nunca más patrones y capangas dirigirán los destinos de Misiones y la Patria <...>” (*Noticias de la Calle*, 26 de Septiembre de 2006, 4to. párrafo). La fecha de publicación coincide con la llegada del Presidente Kirchner a Misiones “para acompañar y apoyar a Rovira”.

posterior en el que Kirchner pone y dis-pone el/del andamiaje de construcción de poder y crecimiento económico y hegemónico. Pero, este diario “no dice” (operación de supresión) que también Rovira estuvo en el gobierno ejerciendo el primer mandato, desde 1999 hasta su re-elección en el 2003. O sea que, también formó parte de esa “vieja política” que ahora el editor pone entre comillas.

Este es el tercer texto/discurso<sup>44</sup> elegido como muestra de análisis de las distintas operaciones que realiza *Noticias de la Calle*:

**El voto útil misionero**

Nunca como antes, la comunidad tendrá ante sí una encrucijada tan notablemente clara para su destino. Dos opciones se le presentan el próximo 29 de octubre que marcarán a fuego la capacidad de desarrollar mayor bienestar para todos o por el contrario volver al pasado reciente de una década que virtualmente nos hipotecó por varias generaciones a todos los habitantes de esta provincia.

(...)

(NC, 29 de septiembre de 2006)

En el texto precedente, el editor comienza el párrafo con la frase adverbial “nunca como antes” que se convierte en refuerzo de la excepcionalidad al asociar tiempo/frecuencia (y así marcar comparativamente) y señalar la “encrucijada”. *Noticias de la Calle* utiliza el topos del camino en cruce, no para plantearlo como dilema, como disyuntiva, sino para inclinar el sentido del tránsito de la “comunidad” hacia el voto al Frente Renovador, ya que el sentido de esa encrucijada estaría “notablemente clara” para el “destino”<sup>45</sup> de la comunidad (nueva operación de generalización). El sentido de la encrucijada vuelve a aparecer en la oración siguiente, con las “Dos opciones” que presenta el diario “que marcarán a fuego”, metáfora y topos que focalizan en la advertencia, el cuidado extremo, porque la marca<sup>46</sup> puede ser indeleble y su resultado puede ser la “capacidad de desarrollar mayor bienestar” o “por el contrario”, “volver al pasado que virtualmente nos hipotecó”<sup>47</sup>. En conclusión, *Noticias de la Calle*, nos<sup>48</sup> impele hacia “nuestro destino” y nos coloca en la imposibilidad de “no poder no elegir” (modalidad

<sup>44</sup> Nos referimos al fragmento del discurso, anexo al final del apartado.

<sup>45</sup> Como el lugar de las pasiones, de los deseos, del progreso...como el lugar que no se puede eludir, el lugar al que estamos buscando y debemos encontrar.

<sup>46</sup> Se marca a fuego a los animales y la marca es indeleble, no puede borrarse. En ese sentido, el medio nos advertiría: ¡Ojo! Lo mismo puede pasarnos a los misioneros, sino elegimos este primer camino señalado.

<sup>47</sup> En síntesis, aludiría a ¡la marca de la bestia menemista-puertista!

<sup>48</sup> La utilización del pronombre “nos” incluye al lector construido, al que hay que seducir para que como *e-lector* vote al FR.

imperativa) continuar con este tiempo de progreso<sup>49</sup>, como reza el discurso de Rovira y el de los intendentes y concejales que impulsaron la reforma.

### **Las incursiones en Misiones On Line**

*Misiones On Line* hace su aparición en la comunidad misionera en soporte digital desde el año 2000 y suma el soporte gráfico en el 2003<sup>50</sup>. De este diario, además de la sección Política, nos interesó lo publicado en la “columna de opinión”, donde una postura pro-rovirista fue acentuada.

Ya en el mes de julio, se observa la estrategia del medio, tanto en los artículos, como en las columnas de opinión, un manifiesto apoyo a favor de la “re-re” (término que se popularizó para referir a la re-reelección) ya sea que quienes opinen sean representantes del medio o funcionarios que usan la tribuna mediática. Un ejemplo lo presta la opinión titulada **Un Proyecto, Un Plan, Un HOMBRE**<sup>51</sup> (05-07-2006): ahí Sandra Daniela Giménez<sup>52</sup>, en su carácter de vicepresidenta 1ra. de la Honorable Cámara de Representantes, expone los fundamentos del rovirismo en pos de la reforma constitucional. En agosto, el medio se suma a dos estrategias roviristas: dar un tinte de plebiscito a su gestión y a los argumentos de algunos dirigentes que explican la supuesta confusión que pesa sobre la “reelección indefinida”:

**Lozina dice que la reforma es “para un mandato más” y que la reelección indefinida inventó la oposición**

(22-08-2006)

En los meses de septiembre y octubre, la agenda privilegió el modelo de gestión y reforzó las adhesiones que el Frente de la Concordia Social cosechaba en contraposición a *los fantasmas del pasado que están detrás del FUD*. Entre esos “fantasmas”, el ex-gobernador Puerta figura en los titulares en once oportunidades, superando así la atención brindada a la visita del presidente Kirchner (26 de septiembre).

#### **“La decisión de las urnas**

Las urnas tendrán la última palabra. En 24 horas, la sociedad misionera deberá decidir si acompaña un proyecto de reforma constitucional para habilitar la reelección del gobernador o si en cambio,

<sup>49</sup> La frase “continuar con este tiempo de progreso” se repite durante toda la campaña y es uno de los pilares sobre los que se construyen los fundamentos de la reforma.

<sup>50</sup> “Sale en la reelección de Rovira, en el 2003”, nos aclara la fuente de redacción del diario.

<sup>51</sup> El texto puede consultarse en <http://www.misionesonline.net/edicionesanteriores>

<sup>52</sup> Vice-gobernadora en ejercicio del mandato resultante de las elecciones del año 2007.



apuesta por el heterogéneo bloque opositor liderado por el ex obispo de Iguazú, Joaquín Piña, pero que cuenta con el empuje de todo el arco político que fuera rechazado en las dos últimas elecciones y sobre todo, de los principales rivales del Presidente Néstor Kirchner pensando en las elecciones presidenciales del año que viene. Se eligen 35 convencionales, pero la elección será clave para el futuro político del país. Roberto Lavagna, Mauricio Macri, Ramón Puerta, Juan Carlos Blumberg, esperan agazapados un traspie del kirchnerismo para potenciar sus chances electorales en 2007. Por eso, nuevamente, mañana se decidirá sobre modelos: se sigue por la senda actual o se regresa a lo que ya ofrecieron Puerta y Cía en la década pasada.”

(...)

(MOL, 27 de Octubre 2006)

Al iniciar el texto con la enunciación “las urnas tendrán la última palabra” y con la opción que realiza desde el mismo título **La decisión de las urnas**, MOL recurre al recurso de personificación de las cosas, en un tiempo imperativo: “en 24 horas”. Las urnas, en realidad, serán “los lugares” donde los ciudadanos-electores que participen en los comicios depositen su última palabra relativa a la lucha por apropiación de los significados que dirimen el FR y el FUD, locutores calificados cuyos ecos resuenan -y a la vez son sostenidos- en los medios. Así, dando cuenta de la modalidad en la que se encuentran posicionados los (e) lectores<sup>53</sup>, impelidos a no poder no elegir, pues, como lo expresa este medio, “la sociedad misionera deberá decidir”; el uso del verbo deber en la conjugación del futuro imperfecto (modo indicativo) refuerza la obligatoriedad que pesa sobre el ciudadano, refuerza la modalidad imperativa, pero como esta convocatoria tiene dos sentidos que están en pugna, el medio, convertido en “fiel intérprete” de la palabra pública pone al (e) lector ante la disyuntiva de acompañar el proyecto del SI, que significaría “habilitar la reelección del gobernador” o **si en cambio**<sup>54</sup> decide por el NO a ese proyecto. Señalaremos ahora las valoraciones o refuerzos negativos que realiza este diario en este discurso, inclinando así el *fiel* de su palabra hacia el SI; comencemos con el primer párrafo:

- a) Utiliza el adverbio “heterogéneo” con relación al bloque opositor, en alusión a los diferentes orígenes partidarios y sociales de los grupos que componen al FUD. La adjetivación construida implica una valoración negativa.
- b) Hace referencia al líder de la oposición, que encabeza el “ex-obispo de Iguazú”. El prefijo “ex” indica que ya no es Obispo, que ha dejado de serlo y, que por lo

---

<sup>53</sup> Introducimos con el término (e) lectores un juego que consiste en anteponer la letra “e” entre paréntesis, antes de la palabra lector, para potenciar el elector que lee el medio como el principal destinatario de los enunciados que éste realiza en los discursos políticos.

<sup>54</sup> La fuente resaltada es nuestra.

tanto carecería de la legitimidad que antes le otorgaba el rol<sup>55</sup>. La operación que realiza el medio es una supresión parcial, ya que Joaquín Piña se jubiló en plena campaña electoral, pero según la cultura y las normas de la Iglesia Católica<sup>56</sup>, le corresponde el cargo de Obispo Emérito de Iguazú, mientras dure su vida. Tan es así que al año siguiente el mismo medio para nombrar a Piña, antepone<sup>57</sup> a su nombre el cargo “Obispo Emérito de Iguazú”.

- c) Además de resaltar la heterogeneidad y la condición de ex-obispo de Piña, suma otro aspecto negativo con el uso de la conjunción adversativa “pero” para hacer notar que si aún así le damos crédito a Piña y al Frente (FUD) hay que conocer/saber (modalidad epistémico) que el redactor se atribuye que “cuenta con el empuje” del bloque opositor de los políticos “rechazados en las dos últimas elecciones”; por si las alocuciones analizadas en los puntos a) y b) dejaran un margen de duda a la interpretación del (e) lector desprevenido, el medio pretende dispararlo con la ponderación negativa incluida en la generalización impresa en la frase “todo del arco político” que aludiría a las estructuras partidarias, tanto de la UCR, como del PJ<sup>58</sup>. La memoria política traída a colación, nos recuerda que a esas estructuras les ganó Rovira y por lo tanto estaría más legitimado que ningún otro político misionero<sup>59</sup>.

Después, como para despejar la duda de cualquier indeciso, aclara que “en ese arco opositor” están los “principales rivales del presidente” quienes tienen sus miras “en las elecciones del año que viene” (2007). Roberto Lavagna, Mauricio Macri, Ramón Puerta y Juan Carlos Blumberg, están incluidos en esa categoría. La enumeración no es aleatoria, sino que está avalada por la presencia de “ellos” en Misiones para acompañar la campaña del FUD

En el segundo párrafo, el redactor hace una síntesis de lo que fue la campaña:

“Ha sido una campaña inusual. Poco debate y los medios como tribuna. El oficialismo apostó fuerte a plebiscitar su gestión comparándola con la que rigió los destinos de la provincia en los 90. La diferencia es notable: crecimiento económico superior al diez por ciento, mejores

<sup>55</sup> Incluso cuando fue presentada la boleta electoral del FUD fue impugnada por el FR, precisamente por la incorporación de la frase “Padre Obispo” antes del nombre Joaquín Piña Betlevel. apelaciones mediante no se hizo lugar al reclamo del FR y la boleta quedó con esa incorporación.

<sup>56</sup> Al respecto, nuestras fuentes fueron los sitios en Internet de AICA (Agencia Informativa Católica de Argentina) que depende de la Conferencia Episcopal Argentina y el Capítulo IX de la “Nueva doctrina para el ministerio pastoral de los obispos” ([www.mercaba.org/congregaciones](http://www.mercaba.org/congregaciones)).

<sup>57</sup> Edición digital del 28 de octubre de 2007 en [www.misionesonline.net](http://www.misionesonline.net)

<sup>58</sup> Que si bien no conformó el FUD orgánicamente por imposición de la intervención partidaria, sus principales dirigentes adhirieron a ese frente electoral.

<sup>59</sup> La operación insinuada en el primer párrafo se completa en párrafos posteriores.

precios para la producción, expansión de la construcción y de las inversiones, contra el endeudamiento de más de mil millones de dólares, pauperización de la producción, con el kilo de la hoja verde de la yerba mate a apenas 2 centavos, en paralelo con industriales ricos, privatizaciones y sobre todo, un modelo que eclosionó.”

Recurre nuevamente a la enumeración para dar fuerza a la aseveración (modalidad epistémica) y a la comparación que establece entre el gobierno de Rovira y el gobierno de Puerta. Sobre el gobernador dice que “el oficialismo apostó fuerte a plebiscitar su gestión comparándola con la que rigió los destinos de la provincia en los 90”. Seguidamente afirma -con la autoridad que le daría el respaldo de “la realidad”<sup>60</sup> de los hechos que enumera- que “La diferencia es notable: <...>”. Así, desde esta afirmación que pondera positivamente los hechos (relación con el mundo objetivo) y desde la acción comunicativa que establece con su público (e) lector el diario interpela, busca seducir, convencer, para lograr la adhesión a sus fundamentos, a sus significados. A ello, también debemos sumar que si bien construida como afirmación/ponderación “La diferencia es notable” tiene implícita la modalidad judicial, porque supone que quien la enuncia ha sopesado las dos gestiones, los dos gobiernos y por eso emite la valoración.

A su vez, al reconocer las características que asumió la “inusual” campaña, “con poco debate” y “los medios como tribuna”, reafirma el carácter protagónico que tienen hoy los medios en el “nuevo espacio público” (Marc Ferry). *Misiones On Line* amplía esas reflexiones, pretendiendo horadar la veracidad/credibilidad de los otros medios y así resaltar su propia credibilidad, cuando afirma que “en el medio del debate, los medios de comunicación tomaron abiertamente una postura política, lo que no está mal en sí mismo, pero se convierte en un pecado si se olvidan de informar y se suman a la campaña”. Si tomamos en cuenta el contexto, la postura expresada en el género opinión asumida por el jefe de redacción tan sólo dos días antes de las elecciones, interpela a los (e)lectores tratando de restar crédito a las noticias que se publicaban en los dos diarios “opositores” de la provincia, *Primera Edición* y *El Territorio*. Interpelación que fue reforzada, dada la notoriedad que las elecciones adquirieron en los medios nacionales en la última semana. Es así que, en los tres últimos párrafos de la columna que analizamos, desde la redacción de *Misiones On Line* se sentencia que “de la postura política a la mentira hubo un paso”, que “se agitó el fantasma del fraude casi un mes antes de las elecciones, como si cinco documentos sin fotografías mostrados a ‘cámaras ocultas’ bastaran para volcar una urna”. El diario intenta así crear la duda, la sospecha y para ello, trae a colación la denuncia

---

<sup>60</sup> Remarcamos aquí el hecho de que en los medios toda “realidad” es (necesariamente) subjetivamente construida.

pública que realizó un medio televisivo por medio de una grabación que daba testimonio de la entrega y circulación de “documentos truchos” por parte del Frente Renovador. Sobre ese hecho expresó que “es grave que existan”, pero trató de morigerar el peso de la denuncia, al enunciar la frase adverbial “pero casualmente”, previa a la aclaración/afirmación que refuerza su postura “aparecen siempre a pocos días de las elecciones”. Cierra esta enunciación, alegando que “no es una novedad en la política argentina. Si no se puede ganar, hay que embarrar la cancha”.

Como refuerzo de sus argumentos, en el anteúltimo párrafo relaciona al diario *El Territorio*, “que pertenece” a Álvaro Caamaño, “ex fiscal de Estado de Ramón Puerta” como quien llevó denuncias de “persecución” a los medios nacionales “que aprovecharon para pegarle por elevación a Kirchner por ‘lo que sucedía en la provincia’”.

Consideramos que tanto *Noticias de la Calle* como *Misiones On Line* en su carácter de empresas periodísticas han apostado en el juego a favor de la re-reelección o, lo que tanto estos diarios, como el gobernador y sus candidatos renovadores han llamado el apoyo al modelo, a la gestión (del Ing. Rovira), reforzando el seudo-entorno con el fin de inclinar/influir/construir (a) la opinión pública en el sentido plesbicitario del voto. Recordemos que esta relación y apelación se realiza en un período de excelente imagen positiva (medida) del presidente y entonces, el planteo tergiversado es “si apoyás el modelo de Kirchner no podés votar en contra de Rovira”. Si a esto sumamos que las diferentes encuestas manifiestan también un alto grado en la imagen positiva del gobernador, por el impulso dado a la obra pública, el seudo-entorno construido por estos diarios, podría aparecer como una valla sólidamente construida que difícilmente la oposición re-unida por el FUD podría atravesar.

Pero la opinión pública o el voto del pueblo, de la ciudadanía, del electorado, de la gente, de los misioneros, etc, como han dado en llamarlos tanto renovadores como representantes del FUD y los propios medios, han optado en las elecciones del 2006, por poner un límite al poder.

A su vez, tanto *El Territorio* como *Primera Edición*, en el juego de los medios y sus relaciones con el poder han apostado y contribuido a la construcción de la opinión pública favorable al Frente Unidos por la Dignidad, con el refuerzo de los valores que esta agrupación pregonaba: la *alternancia* como valor intrínseco de la *Democracia* y su contracara la *re-reelección* como prolegómeno de la dictadura.

Los medios continúan monopolizando la palabra pseudo-construida públicamente. Saber y creer compartidos por los contratos de comunicación (públicos) que se establecen desde lugares sólo aparentemente tan disímiles como la religión y la política, que en Misiones se con-jugaron al amparo de las elecciones. Sentido manipulado por los medios en pos de la “función de captación”, cuyo ejemplo podemos observar en *Noticias de la Calle*, que después de toda la campaña difamatoria y peyorativa contra el obispo Piña y la Iglesia Católica por la participación protagónica en el FUD, el día después de la derrota “analiza” los resultados:

“Se trata, sin dudas, de la influencia de un poder espiritual afianzado por los dos mil años de experiencia de la Iglesia Católica en la orientación social de su vasta grey. Ese es quizá el dato principal del resultado electoral de la víspera y lo que determinará en el futuro inmediato el panorama político de la provincia <...> El obispo Piña es el gran triunfador entonces, y la cuestión religiosa queda fuertemente instalada en la arena política <...>”  
(NC, 30 de octubre de 2006)

Sea como *ilusión* o como *mito*, la *in-definida* democracia estuvo en juego en Misiones; indefinición polemizada durante el proceso electoral y resuelta el 29 de octubre de 2006, con las voces ciudadanas mediatizadas en los votos que dijeron NO a los argumentos sostenidos desde el oficialismo y desde los medios propagandísticos que lo acompañaron.

Cuando nos referimos a la democracia como ilusión, dialogamos con Eduardo Grüner<sup>61</sup> quien la incluye (con la comunicación y la diferencia) entre las *ilusiones básicas imprescindibles* que las ciencias humanas han transformado en “lugar común”, de lo “políticamente correcto”. Ilusión democrática que medios y políticos supieron exacerbar en las elecciones que analizamos.

La democracia también es un *mito*, en el sentido de Castoriadis, “el mito pone en acto este sentido, esta significación que una sociedad imputa al mundo, figurándolo por medio de una narración. Narración que también incluye a la religión entre sus figuras míticas y que en las elecciones del 2006 sacudieron los sentidos ciudadanos pues en la “arena” política y religiosa estuvieron involucrados esos “sistemas de creencias”, es decir “ideologías”, mediadas por el discurso político en y de los medios. Creencias que con otros elementos “constituyen una trama de significantes diferentes que se articulan, compiten, asocian, desconectan o yuxtaponen en los conflictos por los sentidos del orden con que los

---

<sup>61</sup> “La historia del otro. El lugar común de las diferencias” (2005: 142).

individuos vivimos nuestras relaciones sociales”<sup>62</sup> y que conforman nuestra cultura política” (LANDI, 1988).

### Bibliografía

- BAUMAN, Zygmunt. *En busca de la Política*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica, 2007.
- BOURDIE, Pierre. *Algunas propiedades de los campos* En “Sociología y Cultura”. México, 1990. Ed. Grijalbo / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.  
----- 2000. *Sobre el campo político* En Presses Universitaires de Lyon. Francia Extra (Trad. Chávez Morales, Cristina).
- CALETTI, Sergio. *Siete tesis sobre comunicación y política campos* En “Diálogos de la comunicación”. Edición N 63 Diciembre 2001. Lima. FELAFACS.
- CASTORIADIS, Cornelius. *La institución imaginaria de la sociedad*, Vol. I, Buenos Aires. Turquest Editores, 2003.  
----- *La Democracia como procedimiento y como régimen* En Iniciativa Socialista, N° 38, febrero 1996.
- CHERESKY, Isidoro (Comp-autor). *La política después de los partidos*. 1ª ed. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2006.
- FERRY, Jean-Marc; Wolton, Dominique. Cornelius. Barcelona. Gedisa, 1998.
- GARCIA, Marcelino. *Narración. Semiosis/Memoria*. Editorial Universitaria-Universidad Nacional de Misiones, Colección Cátedra. Posadas, 2002.  
-----2007. *Diarios y agendas. Semiosis, memoria, identidad, comunidad, imaginario*”. Ponencia “VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), *Comunicación y gobernabilidad en América Latina*.
- GRANDI, Roberto. *La Comunicación Política* En Ed. Seminario Internacional Comunicación, Discurso, Semióticas. Universidad Nacional de Rosario, 1993. ESCUCERO, Lucrecia y CORNA, Olga (comps.)
- GRÜNER, Eduardo. *La historia del otro. El lugar común de las diferencias* En “La cosa política o el acecho de lo real. Paidós, Buenos Aires, 2005.
- HALPERIN, Jorge. *Noticias del poder.. Semiosis/Memoria*. Editorial Universitaria-Universidad Nacional de Misiones, Colección Cátedra. Posadas, 2002.
- HABERMAS, Jurgen. *Ética del Discurso. Notas sobre un programa de fundamentación* En Conciencia moral y acción comunicativa. Barcelona. Ediciones Península, 1998.
- NUM, José. *Democracia. ¿Gobierno del pueblo o de los políticos?* Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A., 2001.
- QUIROGA, Hugo. *La arquitectura del poder en un gobierno de la opinión pública* En “La política después de los partidos” / CHERESKY, Isidoro (Comp) 1ª ed. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2006.
- SIGAL, Silvia - VERON, Eliseo. *Perón o Muerte*. Buenos Aires. Ed. Legasa, 1987.
- VAN DIJK, Teun A. *La noticia como discurso*. España. Ediciones Paidós, 1990.
- VERON, Eliseo. *La palabra adversativa en* “El discurso Político”. Buenos Aires. Ed. Hachette, 1987.
-

- CERNADAS de BULNES, Mabel. *El velo de la ilusión democrática: reflexiones sobre algunos rasgos de la cultura política en Argentina* En Actas del V Encuentro del Corredor de las ideas del CONOSUR, Cultura política y democracia en América Latina. Humanismos, perspectivas y praxis alternativas en la encrucijada. Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Humanas, Córdoba, noviembre de 2002, pp. 156-163. Extraído de <http://juanfilloy.bib.unrc.edu.ar/completos/corredor/corredof/comi-a/CERNADAS>
- D'ADAMO, ORLANDO - GARCÍA BEAUDOUX, VIRGINIA - SLAVINSKY, Gabriel. *Argentina: de la crisis de 2001 a un nuevo presidente*. En *Publicación FLACSO*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito, Ecuador: Ecuador. Septiembre. 2003 1390-1249. Acceso al texto completo: [http://www.flacso.org.ec/docs/i17\\_adamo.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/i17_adamo.pdf)
- MATEOS DIAZ, Araceli. *Una aproximación a las actitudes políticas de los españoles mediante una estructura dimensional inductiva* En *Revista de Estudios socio-Jurídicos*, julio-diciembre, año/vol. 6, número 002. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia pp. 90-116. Extraído de <http://redalyc.uamex.mx/redalyc/pdf/733/73360203.pdf>
- OLIVERA, Guillermo. *El análisis político del discurso: entre la teoría de la hegemonía y la retórica* (Entrevista a Ernesto Laclau) En *deSignis* 2. Barcelona, 2002. Extraído de [http://www.designisfels.net/designis2\\_6.htm](http://www.designisfels.net/designis2_6.htm)
- OMER SILVA, V. *El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación social*. En *Razón y Palabra*, N° 26 (Abril-mayo 2002), publicación del Proyecto Internet del Instituto Tecnológico de Monterrey. México. Extraído de <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n26/osilva.html#os>
- VAN DIJK, Teun A. *Ideología y análisis del discurso* En *Utopía y praxis latinoamericana*, Año 10, N° 29 (Abril-junio. 2005) Pp. 9-36. *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*. CESA- FCES – Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Extraído de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=273292>
- 1999. *El análisis crítico del discurso* En *Anthropos*, N° 186 (septiembre-octubre ) Pp. 23-36. Barcelona. Extraído de
- FERNÁNDEZ, Oscar. *Cultura Política* En *Diccionario Electoral*, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, San José, 2000, Tomo 1, pp. 291-298.

(...)

**“MEMORIA, MEDIOS Y POLITICA: LAS FOTOENTREVISTAS Y LA  
CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA EN EL DIARIO *NOTICIAS DE LA  
CALLE*”<sup>63</sup>**

Mabel Oviedo

Presentamos un recorte de la investigación que efectuáramos en el marco del proyecto *Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria IV. Archivo Mediático* (2008-2010) y que forma parte del trabajo de investigación sobre “*Cultura política y memoria en Misiones. Análisis del discurso en medios gráficos y digitales durante una contienda electoral*”<sup>vi</sup> con el objetivo de transitar las *andaduras* que derivaran en la comprensión (o al menos nos acercara) de la cultura política de la provincia de Misiones, a la que, consideramos desde una perspectiva amplia como el ámbito de las representaciones y prácticas que se refieren al espacio público y al poder que lo ordena (Habermas). Realizamos esta *aventura semiótica* (Barthes) a través del proceso de mediación social que constituye el *mapa* memorioso del discurso en los medios durante la contienda electoral del 2006.

El sentido de la convocatoria a elecciones de convencionales constituyentes estuvo relacionada a la posibilidad de reformar la constitución provincial para habilitar la reelección “indefinida” del entonces gobernador, que ya había sido reelecto por un período y por lo tanto estaba inhabilitado para presentarse como candidato al mismo puesto en las elecciones del 2007.

El resultado de las elecciones del 2006 se transformó en un fenómeno en relación a otras provincias del país que ya habían aprobado la reelección indefinida de sus gobernantes y además, en la primera derrota del entonces presidente Néstor Kirchner, quien apoyó explícitamente la gestión y la aventura de la re-reelección del gobernador misionero, a quien consideraba “su delfín”, por haberlo apoyado desde la “primera hora” y por haber llevado a la práctica su idea de *transversalidad*.

Cuando se realizaron las elecciones, habían pasado casi cinco años de la caída del presidente De La Rúa y de las presidencias efímeras de la *debacle* de fines de 2001, que produjo la desestabilización de las relaciones sociales y el descrédito de las instituciones

---

<sup>63</sup> Ponencia presentada en el “VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica. Cartografía de investigaciones semióticas”. Posadas, 6 al 8 de octubre de 2010.



(Cheresky), cuyas consecuencias también repercutieron en Misiones. Pero, en el 2003, Rovira se presentó como candidato a gobernador por fuera de las estructuras del Partido Justicialista, con el naciente Partido del Frente Renovador de la Concordia Social. Por eso, después de haber sido electo por dos períodos (1999 y 2003) sus partidarios abogaban por la reforma constitucional, aduciendo que era el “único ciudadano proscripto”.

El tema nos interesó porque la cultura política está íntimamente ligada a “la gobernabilidad democrática, que se apoya en estructuras comunicativas que involucran a todos los actores” y, como “tal comunicación funciona en la medida que existan marcos de referencia conmensurables”, o sea que “supone que los participantes comparten determinadas coordenadas” y el papel o función de los mapas sería recomponer nuestros mapas políticos para que la política vuelva a ser una forma de hacer el futuro.” (LECHNER: 1995). Como en las elecciones estudiadas estaba en juego una norma fundamental, cuya reforma hubiese cambiado el juego del acceso y limitación constitucional del poder, asumimos con este trabajo nuestro aporte crítico y político.

Por y para eso, nuestro análisis, en consonancia con Charaudeau (2009: 260) considera las palabras enunciadas por políticos y medios en el marco del proceso electoral que estudiamos. Enunciaciones que tuvieron lugar en/dentro del diario, al que en el proyecto definimos colectivamente como un tipo de dispositivo formateador y performativo (García 1999, 2002, 2004). Enunciaciones que obtuvieron cobertura mediática, o sea que estuvieron en el *nuevo espacio público* (Marc Ferry) durante la contienda electoral y que incidieron en el mundo de la vida *colonizada* (Habermas) de los misioneros, pues los sentidos que se disputaron estaban relacionados a la re-reelección o no del gobernador de la provincia de Misiones, disputa que implicaba la reforma de la Constitución Provincial.

Para observar el trabajo memorioso de los medios y el juego que desplegaron en la arena política misionera, después de explorar la agenda y el ejercicio de tematización de cuatro diarios que se editan en la provincia en soporte gráfico y digital –*Primera Edición, El Territorio, Misiones On Line y Noticias de la Calle*– en el período julio/octubre del 2006, construimos nuestro corpus<sup>vii</sup>.

Así, desde un enfoque semiótico y en el ámbito de la comunicación social, realizamos nuestras re-construcciones políticas y mediáticas del proceso electoral investigado. De ese resultado siempre abierto, compartimos ahora la construcción de la

“opinión pública” que realizó el diario *Noticias de la Calle*<sup>viii</sup> por medio de un muestrario de fotoentrevistas que publicaron durante el proceso electoral. Tratamos de indagar cómo se expresó el público entrevistado y cómo el diario construyó la “opinión pública” supuestamente imperante contraria a la participación de “la Iglesia” en la contienda y también cómo elaboró las estrategias para hacerla coincidir con su línea editorial, favorable a la reelección del gobernador Rovira, uno de los fundadores del Frente Renovador de la Concordia Social, agrupación política que surge por acuerdos entre peronistas y radicales que obviaron las estructuras de sus propios partidos.

En la primera etapa de nuestro trabajo observamos que después de la aceptación del Obispo Piña a ser nominado como primer candidato a convencional constituyente, recién el FUD comenzó a “existir” para el diario y en ese espacio público, ese medio llevó a cabo su lucha política con dos estrategias que sinérgicamente pretendían restar fuerzas al adversario<sup>ix</sup>, que realizaba una fuerte apuesta con la candidatura del religioso.

Una de esas estrategias consistió en desvirtuar al primer candidato a convencional constituyente del FUD, el Obispo de Iguazú<sup>x</sup>, Joaquín Piña Betlevel. En forma continua durante toda la campaña, se publicaba alguna referencia negativa en la *Contratapa* del medio, en la que aparecía en forma contundente la línea editorial del diario. En muchas ediciones se aludían a cuestiones religiosas y/o ligadas a otras personas o instituciones que de algún modo estaban relacionadas a la Iglesia y que se convirtieron en *tópico* en el marco electoral. Así, se publicaron noticias vinculadas tanto a los abusos y violaciones de menores que ocurrían u ocurrieron en cualquier parte del mundo, las posiciones eclesiásticas, dichos del Papa en contra de la actuación de los religiosos en políticas, exabruptos del cardenal Bergoglio, etc., (la lista es larga y podría continuar). Para corroborar nuestros indicios, volvimos a los archivos de *Noticias de la Calle* para observar qué tipo de información se publicaba en las semanas inmediatas anteriores y posteriores a las elecciones. Pudimos constatar que la contratapa -salvo excepciones- contenía información referida a personajes de la farándula.

Tal como lo detallamos en nuestro informe final (Oviedo, 2009) Piña es un personaje público que por su cargo y por haber participado y/o acompañado varias luchas relacionadas a reclamos y movimientos sociales, tenía –y aun la conserva- legitimación social y por lo tanto mediática. Cada domingo, él se dirigía a sus *fieles* lectores como “Hermanos y amigos” mediante una carta publicada en los medios<sup>xi</sup>, donde expresaba su opinión con respecto a temas religiosos y también sociales. En las cartas de Piña la apelación a la memoria es constante. Apelación que además de servir al propósito del

diálogo dota de legitimidad y autoridad a sus palabras, pues sustenta su diálogo en la experiencia en su memoria individual, que a la vez es “social, compartida”. A manera de ejemplo citamos este fragmento: “Yo viví gran parte de mi vida bajo dictaduras. Una detrás de otra. Y por esto, por experiencia, de dictaduras no quiero saber nada. Y me preocupa que aquí en esta linda y querida provincia de Misiones, nos están queriendo someter a una nueva dictadura” (*Primera Edición*, 27 de agosto de 2006).

Apenas unos días después de la aceptación del Obispo Piña (16 de agosto) como candidato a primer convencional constituyente por el FUD, la serie de fotoentrevistas comienza a publicarse diariamente (23/08/06) en forma continua hasta dos días antes de los comicios (26/10/06) y así el diario desplegaba la (otra) estrategia por medio del género secundario de las *fotoentrevistas*, tratando de inducir la adhesión a sus significados, no sólo a través de la “opinión transcripta” que acompañaba a cada foto, sino también desde los mismos títulos que impelían al rechazo de la actuación de Piña en política y a los fundamentos por los que un obispo no puede meterse en política.

De esta manera, desde el campo mediático *Noticias de la Calle* operaba como “portero” y presentaba la cuestión como una lucha entre campos (Bourdieu), entre el campo político y el campo religioso; “un *campo* consiste en un conjunto de relaciones objetivas entre posiciones históricamente definidas”. El **campo político** “es un microcosmos autónomo al interior del macrocosmos social”, es decir, “que tiene su propia ley”<sup>64</sup>, las reglas como propiedades de cada campo. La noción “permite construir de manera rigurosa esta realidad que es la política o el juego político” y “comparar esta realidad construida con otras realidades, con otros campos” (en nuestro caso el religioso); Esa comparación entre campos le permite a Bourdieu plantear la crítica contra “*la clericalización de la política*”, pues “como en el campo religioso, el campo político descansa sobre una ruptura entre los profesionales y profanos”. Entre unos y otros ¿cuáles son las fronteras a menudo invisibles? preguntaba retóricamente. No vamos a desplegar las respuestas, pero sí, señalar que Piña pudo traspasar esas fronteras entre campos y que a través de numerosas fotoentrevistas, en formato similar a las que exponemos fueron publicadas por el diario *Noticias de la Calle*, que como “portero” intentó para desvirtuar este “traspaso”. Después de someter ese material a análisis, nos planteamos si el público entrevistado ¿se expresa? y/o ¿el diario pretende hacerse eco de la opinión pública supuestamente imperante?

---



Seis, siete y a veces ocho entrevistados ¿reflejan? la opinión “pública”, “ciudadana”, “misionera”, de la “gente”, según la denominación que ese día elija el diario para presentar la lectura de la realidad política a su público.

Las opiniones de la ciudadanía misionera varían respecto a la postulación del Obispo Monseñor Joaquín Piña como candidato a constituyente en las elecciones del próximo 29 de octubre en la provincia. Para algunos está bien que se postule ‘pero si aporta ideas constructivas’; para otros, ‘no conviene mezclar lo religioso con lo político.’  
(Noticias de la Calle, 23 de agosto de 2006)

El texto transcrito corresponde a la bajada del título de la primera serie de fotoentrevistas publicada; observemos que entre “la ciudadanía”, cuya opinión se pretende reflejar por medio de los ocho entrevistados, hay por lo menos dos grupos de opiniones divergentes, pero no se aclara cuál tendría mayor peso. Pero, como si las mismas fueran unánimes, el título nos presenta esta conclusión: *No conviene mezclar lo religioso con lo político, dicen los misioneros* (Noticias de la Calle, 23 de agosto de 2006)

Apenas unos días después, el diario pretende reflejar los sentimientos de los misioneros acerca de la cuestión: *Incertidumbre e indignación son los sentimientos que genera el inicio de una carrera política por parte de un Obispo* (Noticias de la Calle, 28 de agosto de 2006).

En la fotoentrevista publicada el 20 de septiembre de 2006 se utiliza el copete “Para la ciudadanía” con relación al título *El Obispo Piña eligió ser religioso y esa es su misión, no hacer campañas políticas*, no hacer campañas políticas.

Puerto Rico, miércoles 20 de septiembre de 2006

NOTICIAS

Provinciales 5

Para la ciudadanía

## El Obispo Piña eligió ser religioso y esa es su misión, no hacer campañas políticas

A cuarenta días de las elecciones para elegir a constituyentes, los religiosos de la ciudadanía manifiestan cierta reticencia hacia la postulación del Obispo Piña. En ese sentido, algunos dicen que no está mal que lo haga "porque como ciudadano tiene derecho"; la mayoría, sin embargo, manifiesta que "su misión es como religioso y no como político".

"Me parece que está bien que el Obispo se postule a las elecciones, pero me parece que es un poco pronto porque todavía quedan algunas cosas que se necesitan hacer en la provincia para avanzar en este momento. Por ahí insinúan cambios que se necesitan, pero yo creo que la Iglesia sí tiene que hacer algo que hablar se cante".

"Me parece que está bien que el Obispo se postule a las elecciones, pero me parece que es un poco pronto porque todavía quedan algunas cosas que se necesitan hacer en la provincia para avanzar en este momento. Por ahí insinúan cambios que se necesitan, pero yo creo que la Iglesia sí tiene que hacer algo que hablar se cante".

"No estoy muy entusiasmado con la postulación del Obispo Piña a las elecciones que se van a hacer en la provincia, pero por lo que yo veo está mal que se trate de hacer política porque no se pueden tener las cosas de Dios con algo que es del hombre, no se puede tener un nombre para uno. En todo caso tiene que elegir qué quiere hacer".

"De política en realidad no estoy muy interesado, pero creo que el Obispo debe tener una misión religiosa, como que espiritual y por eso no estoy de acuerdo con su postulación a las elecciones constituyentes. Creo que tiene que ser un hombre que sea un ejemplo para la gente, que sea un hombre que sea un ejemplo para la gente, que sea un hombre que sea un ejemplo para la gente".

**Se iniciará nuevamente el Programa Nacional "Creación en Familia"**  
El Ministerio de Recursos Sociales, la Mujer y la Familia, anunció que se inicia nuevamente el Programa Nacional "Creación en Familia", por ello se solicitan a todos los integrantes de Programas Nacionales "Centros Comunitarios de Derechos", Organizaciones No Gubernamentales, Instituciones con Atención de Niños, Centros de Atención Integral Comunitaria Municipalidades, etc. que han adherido a los programas descontinuados desde el mes de julio a noviembre del 2005, estar atentos a los fechas que oportunamente se informarán de la creación de los programas.

**Designarán a Supervisores suplentes el próximo lunes**  
El próximo lunes 25, a las 8:00, se realizará la Dirección de Ejecutivos Locales (Basen y Reguladores Suplentes), del Consejo General de Educación, se llevará a cabo el acto de designación de Supervisores Suplentes de EGB, de acuerdo con el Padrón Docente de Mayor Jerarquía Docentes de Primera Escuela Comunes Año 2006.

**I.PRO.D.H.A.**  
INSTITUTO PROVINCIAL DE DESARROLLO HABITACIONAL

El Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional, convocará a todos los postulantes del Estado de Voluntad Categoriá "C-05" a las 10:00 am del día miércoles 27 de septiembre de 2006 en la Universidad de Puerto Rico, que se realizará en el edificio de arquitectura en la Universidad los días 27 de 10:00 a 12:00 hrs. y 21 de 7:30 a 12:00 hrs. de Septiembre del presente año, a efectos de completar y validar la documentación correspondiente a la garantía de juego (Dileta) Autónoma, Refrendada de

El análisis de las fotoentrevistas nos permitió ver en la práctica –y en un medio misionero– el carácter de construcción organizada de la opinión pública (Habermas/Böckelman/Bourdieu) que presentaba como un dilema que, Piña, en su carácter de obispo e integrante de la Iglesia pudiera representar genuinamente a la ciudadanía sin pretender a su vez, otros intereses, tal como se desprende de las siguientes opiniones:

*María Josefa*: "...no veo bien que por ganar votos diga que es porque la gente quiere. Si siguiera los preceptos de la Iglesia no se metería en política"  
(Noticias de la Calle, 28 de Agosto de 2006)

*Laura*: La verdad es que para mí es por pura conveniencia personal que el Obispo de Iguazú comenzó a hacer política. Porque le va a servir en lo económico, ya que cuánto más tiene más quiere, eso es seguro ya que para mí los de la Iglesia se manejan según su conveniencia y no la de la gente, que encima le termina creyendo siempre.  
(Noticias de la Calle, 1º de Septiembre de 2006)

*Paola Ríos*: Me parece que sólo está haciendo lo que a él le conviene y no le interesa lo que la gente necesita.  
(Noticias de la Calle, 4 de Septiembre de 2006)

Esto no significa a priori que los demás medios no hayan operado de esta manera en la construcción de opinión, pero la estrategia utilizada a través de las fotoentrevistas

por el entonces único diario de circulación gratuita en Misiones exhibe esta construcción con mucha claridad y nos *permite* confirmar en la práctica los dichos de Bourdieu: “La opinión pública no existe”. No existe como una opinión reflexionada que representaría a la ciudadanía misionera, sino como una suma de opiniones individuales. Sólo podemos contabilizar las “opiniones” individuales publicadas. El diario en ningún momento hace públicas ni las preguntas que realiza ni la cantidad de entrevistados ni otros datos conformadores de la identidad<sup>xii</sup>.

Desde nuestro punto de vista, ni la publicación de las fotos ni los nombres de pila, eleva a los fotoentrevistados del anonimato en que nos sumerge la ciudad, para que con esta estrategia se pretenda dar visibilidad y virtual generalización a las opiniones obtenidas con los distintos tipos de muestreos o sondeos.

Para terminar con esta parte del análisis, ponemos en consideración la última de la serie de fotoentrevistas publicada bajo el título: *Las opiniones son contundentes “la Iglesia no debe involucrarse en cuestiones políticas”*, en cuyo resumen “orientador” de la lectura están destacados los fragmentos de las opiniones que sirven como cierre al argumento de la construcción realizada por el diario durante todo el tiempo que se publicaron:

“La Iglesia está para cosas más importantes que hacer política”, el “ex obispo hizo mal en meter a la Iglesia en las elecciones”, “alguien que sale de la Iglesia no sabe lo suficiente para meterse en política” son algunas de las opiniones a menos de tres días de las elecciones a Convencionales Constituyentes<sup>xiii</sup>  
(*Noticias de la Calle*, 26 de octubre de 2006, Pág. 5)

Analizadas las fotoentrevistas, se podría concluir que el diario buscó las voces que refrendaran y/o apoyaran su postura de adhesión al SI a la reforma constitucional, para dar mayor veracidad a su discurso y así tratar de debilitar las sospechas y/o denuncias que pudieran surgir sobre el proselitismo oficial que realizaba. Pero, esa pseudo-veracidad fue contrarrestada, por ejemplo, por la re-memoración que hicieron los otros diarios que apoyaban al FUD, remarcando el rol de distintos religiosos, que desde 1810 –y que entonces (2006) ya aludían al bicentenario- participaron en la constitución de la nación y que después en casi todos los períodos de nuestra historia siguieron incursionando en la arena política.

En las elecciones estudiadas, el interdiscurso entre renovadores y fudistas –y sus respectivas plataformas mediáticas-, recupera la memoria de las relaciones, de los anteriores vínculos entre el poder político y religioso, dado que desde los tiempos de creación de nuestra República hasta la actualidad distintas posiciones enfrentan de una u

otra manera a la institución gubernamental con la religiosa. Del peso mutuo de esas relaciones y tensiones, surgen conflictos, tal como lo expresa Fortunato Mallimaci (2008) en diversas investigaciones, a diferencia de lo que ocurrió en Europa, en nuestro país, como en toda América Latina, tanto lo político como lo religioso, aparecen como los modos de dar sentido al accionar cotidiano y forman parte de nuestra memoria.

Memoria continuamente interpelada en y por los medios, lugar donde se hace y no sólo se dice lo público (Barbero). Medios, que, como los políticos y los religiosos, constantemente buscan anclajes en nuestras creencias, sueños, pasiones y entusiasmos. Es así que, el gobierno y su brazo político, el Frente Renovador interpeló a los ciudadanos electores con distintas estrategias para que habiliten la re-reelección del gobernador, mientras que, el opositor Frente Unidos por la Dignidad y los medios que adhirieron a sus propuestas, buscó la adhesión a sus argumentos: NO a la re-reelección, SI a favor de la alternancia, de la constitución y de la democracia.

No olvidemos que este diálogo se inscribe en la matriz de otros diálogos que se desarrollan en el Gran Tiempo y están inmersos en las matrices de Política, Religión y Democracia y que, *Noticias de la Calle* por medio de las fotoentrevistas no hizo más que manipular las “opiniones” en pos de la “función de captación” (Charadeau), pero al menos en este round la batalla le fue adversa y el NO a la re-reelección se transformó en un fenómeno, que en su momento pudo “parar” aventuras re-reeleccionistas de otros gobernadores de provincias argentinas y por lo tanto incidir en nuestra cultura política.

#### NOTAS

<sup>i</sup> Informe Final de Grado para optar al título de la Licenciatura en Comunicación Social, FHyCS-UNaM, 2009.

<sup>i</sup> En la *investigación* se incluyó también a dos diarios de edición nacional, *Página/12* y *La Nación*. Se tomó como fecha de inicio el 26 de septiembre -en coincidencia con la visita de Néstor Kirchner a Posadas, quien apoyó enfáticamente la operación de re-reelección del gobernador Carlos Rovira- y de finalización el 1° de noviembre de 2006, para posibilitar la lectura de los resultados electorales.

<sup>ii</sup> El diario es de “circulación gratuita” y en el 2006 tenía una tirada promedio de 28.453 ejemplares. Incluimos a este medio en nuestro estudio por los indicios de ostensible vinculación con el gobierno y el frente gobernante en la provincia de Misiones. El diario

es propiedad de La Verdad S.A. y las acciones pertenecen mayoritariamente a Julio “Fonchi” Duarte, entonces diputado provincial del Frente Renovador.

<sup>i</sup>v Hablamos de adversario porque consideramos a *Noticias de la Calle* como uno de los actores políticos que intervinieron en las elecciones.

<sup>v</sup> Al situarnos en el año 2006, nos referimos al cargo de Obispo (que en ese tiempo detentaba) sin el agregado del adjetivo “emérito”, que corresponde a los obispos cuando se jubilan, estado al que accedió en medio de la campaña, cuando el Vaticano lo acogió al beneficio.

<sup>vi</sup> *El Territorio, Misiones On Line y Primera Edición.*

<sup>vii</sup> Salvo alguna que otra excepción al nombre de pila es aditado el apellido y sólo en contadas ocasiones se hace público el lugar de procedencia.

<sup>viii</sup> Las comillas fueron utilizadas por el diario.

### Referencias bibliográficas

**BOURDIE, Pierre.** (1990): *Sociología y Cultura. Algunas propiedades de los campos y La opinión pública no existe* México, Ed. Grijalbo / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

**BAUMAN, Zygmunt.** (2007): *En busca de la Política.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

**CASTORIADIS, Cornelius.** (2003) *La institución imaginaria de la sociedad*, Vol. I, Buenos Aires, Turquest Editores.

**CHERESKY, Isidoro.** (2006) (Comp-autor). *La política después de los partidos.* 1ª ed. Buenos Aires, Prometeo Libros.

**GARCIA, Marcelino.** (2002): *Narración. Semiosis/Memoria.* Posadas, Editorial Universitaria-Universidad Nacional de Misiones.

**HABERMAS, Jurgens.** (2002): *Historia y crítica de la opinión pública.* Barcelona. Ediciones Gilli.

**MALLIMACI, Fortunato.** (2008): *Religión y Política. Perspectivas desde América Latina y Europa.* Buenos Aires, Biblos.

**McCOMBS, Maxwell.** (2006): *Estableciendo la agenda.* Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A.

**NUM, José.** (2001): *Democracia. ¿Gobierno del pueblo o de los políticos?* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.

### Artículos de Revistas

**CASTORIADIS, Cornelius.** (1996): “La Democracia como procedimiento y como régimen” en *Iniciativa Socialista*, N° 38, febrero

**LERCHNER, Norbert.** (1963): “¿Por qué la política ya no es la que fue?” en *Revista de Hechos e Ideas.* Primavera, Madrid.

**MARTIN BARBERO, Jesús** (2001): “Reconfiguraciones comunicativas de lo público” en *Analisi 26*, pp 71-88.



**Artículos de Revistas Digitales**

**D'ADAMO, Orlando - GARCÍA BEAUDOUX, Virginia - SLAVINSKY, Gabriel.** (2003): “Argentina: de la crisis de 2001 a un nuevo presidente” en *Publicación FLACSO*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito, Ecuador: Ecuador. Septiembre. Acceso al texto completo: [http://www.flacso.org.ec/docs/i17\\_adamo.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/i17_adamo.pdf) 2008, 07, 15.

**LERCHNER, Norbert.** (1995): “Cultura Política y gobernabilidad democrática”. IFE México. Acceso al texto completo: [www.ife.org.mx/documentos/DECEYEC/cultura\\_politica\\_20%y20%gobernabilidad.html](http://www.ife.org.mx/documentos/DECEYEC/cultura_politica_20%y20%gobernabilidad.html) 2008, 06, 21

## **LA CONMEMORACIÓN DEL 40° ANIVERSARIO DE LA MUERTE DEL “CHE” GUEVARA.**

**Catas en una travesía mediática y mnemosemiótica comunicativa.**

Sonia Hucowsky

El presente trabajo se enmarca en el Programa de Semiótica, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, Argentina, y dentro del mismo en la serie de investigación: “Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria” equipo de trabajo que conduce el Dr. Marcelino García y que integro desde hacen algunos años como investigadora inicial. En esta oportunidad y siempre desde un *enfoque interdisciplinar*: (Semiótica-Análisis del Discurso-Comunicación Social), he seleccionado uno de los temas que exploré en estos años en los que llevo andando y *catando* el valioso y enriquecedor camino de la investigación.

Se trata del abordaje de la massmediación de la *memoria colectiva*: qué se recuerda y de que manera (Ricoeur 1999) en los diarios acerca de algunos hechos, fechas, guerras, acontecimientos, personajes, entre otros. Cómo se recuerda y qué trabajo de re-construcción de significados y acentuación ideológica realiza la prensa a propósito de la actualidad y de algunos acontecimientos, (la guerra de Malvinas; el Bicentenario; Evita, Gardel, etc.) y en este caso concreto recorrer de manera breve alguno de los tratamientos o maneras que los medios de comunicación<sup>xiv</sup> le han dado al hecho de cumplirse un aniversario mas de la muerte del Che Guevara.

En el mes de Octubre del año 2007 se cumplieron 40 años del asesinato en la aldea de La Higuera, Bolivia, de Ernesto Guevara de la Serna, mundialmente conocido como el “Che Guevara”. Entre-cruzamientos de noticias, de hechos históricos, imágenes, editoriales; investigaciones, larguísimas notas periodísticas; columnas de opinión; etc.: puestos a andar en las páginas de los medios gráficos de comunicación de nuestro país y del mundo entero.

Fuimos testigos de la aparición de un sinnúmero de nuevos relatos acerca de su vida, columnas de opinión en la prensa gráfica; libros con las fotografías que recuerdan su militancia; películas que evocan la revolución cubana; reportajes a los sobrevivientes que lucharon en Bolivia; páginas en Internet acerca de la historia de su vida o acerca de lo que “*no nos contaron*” del Che; etc. Su imagen, como así también variados aspectos de su vida,

han devenido en los medios en una serie de símbolos, en figura mítica, religiosa, heroica y a la vez en objetos de consumo.

Los textos que íbamos recorriendo nos generaron variados interrogantes, ¿en qué momento habría comenzado este proceso?, ¿Qué contexto social ciñe o abraza este tipo de publicaciones? ¿Los medios transportan la memoria pública y configuran la estructura de las mismas con qué compromiso de “reciclar” el pasado?, sabemos que ellos son elementos fundamentales en la construcción de mitos, Gardel, Evita y el Che, por ejemplo, han sido más conocidos a través de la imagen de su rostro multiplicado al infinito que por sus propias actividades.

Nos dispusimos entonces a pensar y analizar las *presencias*, los sentidos y significados del *pasado*; a reflexionar sobre como a través de los distintos soportes con los que llegan al público los medios de comunicación, estos van conformándose y funcionando como “sedes” de la creación de la memoria social y también como “cuerpos” de materiales asequibles que están a nuestro alcance para poder estudiarlos. Vemos que tanto en su forma discursiva, como en su presentación y exteriorización, los massmedia van moldeando y dando forma a lo que puede, o no, ser pensado, dicho, creído, valorado, conmemorado, castigado, juzgado; etc.

En alguna medida, fuimos trabajando estas cuestiones, pero, desde “los ojos” de los *medios de comunicación*, es decir la organización y la estructuración por parte de los *massmedia* de la presencia del pasado en el presente; del tratamiento por parte de la prensa de temáticas históricas como una *política de memoria*, que entendemos interviene activamente en la disputa de *sentidos* por el pasado, conformando una *memoria colectiva pública*, de la que a su vez forman parte y a partir de la cual es posible la regeneración del *sentido* de la realidad y de los propios media. (García 2008). En virtud de todo lo mencionado, recorrimos parte del material publicado en el año del aniversario: 2007, que seleccionamos específicamente como corpus y que fueron diarios nacionales como *Clarín*, *La Nación* o *Página 12*, diarios provinciales, todos en formato digital.

Travesías por los textos y las imágenes.

A continuación y a modo de ilustración, transcribimos tan solo algunos de los cientos de titulares que aparecieron en los medios gráficos en ese año:

Los actos comenzaron ayer. A cuarenta años de su muerte, Cuba recuerda al Che con un gran acto. No se sabe si irá Raúl Castro. El acto será encabezado por un

dirigente de la revolución, anunció ayer el diario Juventud Rebelde sin dar nombre.

(Diario *Clarín*. 08/10/2007)

Acto por el 40 aniversario de la muerte del "Che" en Caraguatay  
El lunes próximo, a las 18 horas, se dará inicio a las actividades programadas para conmemorar el 40° aniversario de la muerte de Ernesto "Che" Guevara.

(Diario *El Territorio*.05/10/2007)

Emoción y Críticas a Washington en una ceremonia masiva.  
Cuba recordó al Che a 40 años de su muerte y Fidel le dedicó una carta.

(Diario *Clarín*. 09/10/2007)

Icono. Cientos de estudiantes desplegaron pancartas con la cara del Che bajo la estatua que corona su mausoleo, en la ciudad de Santa Clara.

(Diario *Clarín*. 09/10/2007)

Los viajes definitivos del Che.

(Diario *Clarín*. 07/10/2007)

Los Actos comenzaron ayer. A 40 años de su muerte, Cuba recuerda al Che con un gran acto.

(Diario *Clarín*. 08/10/2007)

En su tarea cotidiana de re-memorar la historia, la prensa “apresa” o captura el sentido insigne y emblemático de esta figura, que sigue representando hasta hoy fervores, pasiones y fanatismos colectivos. Sin embargo, vemos que, a la vez los diarios re-elaboran cotidianamente versiones libres y muchas veces inválidas de una historia que heredamos en la lectura cotidiana, y que caminan hoy por variados contextos políticos e históricos. Vayamos por ejemplo a pensar sobre la nota que narra un Che Guevara devenido, nada más y nada menos, en un Che santo ó en un mito.

El diario argentino *La Nación* en su versión digital decía:

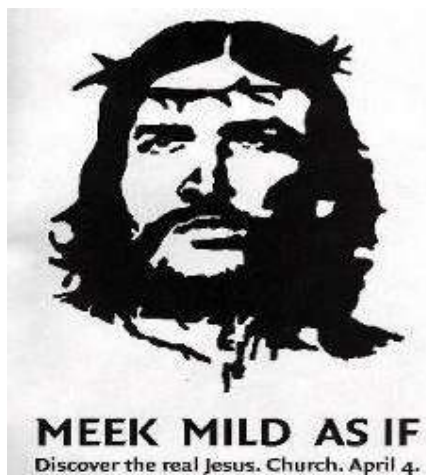
A cuarenta años de su muerte. San Ernesto. La última leyenda del Che Guevara. Le rezan en las calles y en la iglesia, le dedican altares y hasta dicen que ha concedido milagros. “Era como Cristo”. “...Susana Osinaga...se ha vuelta devota de San Ernesto, y le reza en un pequeño altar, entre una imagen de Jesús y otra de la Virgen María.

(Diario *La Nación*. Octubre de 2007)



Y para re-marcar el sentido *santificado* de la cuestión, observamos a continuación la fotografía que vemos aquí. Al pie de la misma (en la versión digital) se invita al lector a recorrer una galería de imágenes. Recorremos dicha galería y la que en este caso seleccionamos y reproducimos nos induce y nos provoca inmediatamente a

recordar al Che en directa asociación con la iglesia (una capilla ó un santuario), y no podemos dejar de distinguir uno de los principales símbolos de la misma: la cruz. El periodista, autor de la nota (que aparece con nombre y apellido en el titular) *hace hablar* a los pobladores de la localidad de la Higuera, registra fotografías de varios de ellos y transcribe testimonios de los lugareños. Todos ellos refieren un Che Guevara “santo”, que los guía, los protege y es depositario, seguramente, de las más variadas promesas. La nota profundiza y ahonda en detalles acerca del significado que tiene para los pobladores esta mítica figura y cómo en ese lugar de Bolivia, lo recuerdan hoy. Cabe aclarar, que en la lectura que hacemos de la publicación periodística, reconocemos un guión narrativo, “que tiene su utilidad, en cuanto orientación hacia intereses prácticos, que puede consistir en una moral, una recomendación práctica, un refrán, una regla de vida; el narrador es quien da un consejo...” (García 2004). También estamos frente a un relato del itinerario del viaje de su autor por el pueblo de La Higuera.



Pasemos ahora a reflexionar sobre otra de las siete imágenes que aparecen en la galería de fotos del artículo periodístico que mencionamos antes, donde vemos el rostro del Che Guevara y se lee, en inglés, algo así como: “*Manso y suave es él. Descubra al verdadero Jesús. Iglesia. Abril 4.*” Nuevamente podemos decir que, el icono progresista y revolucionario, el hombre que luchó en la guerrilla, es revelado o mostrado como un “santo”. Muchos de los católicos del mundo y los que no también, experimentamos una re-construcción de significados y en virtud del prodigio semiótico que se revela y se posibilita por que tenemos memoria (García 2004), inmediatamente pensamos en un Che Guevara *sacrificado* y, su fusilamiento ocurrido hace cuarenta años nos deviene en el Jesús que ha muerto en la cruz con una corona de espinas, entregando la vida por sus semejantes. No es nuestra intención oficiar de “inspectores” de la noticia, pero sí dar cuenta de cómo, definitivamente, se anclan las mismas a creencias, valores y emociones muy fuertes en algunos sectores de nuestra sociedad.

Seguimos catando las noticias y en otro recorrido de nuestra travesía por los diarios, nos detenemos en el estilo de relato que se caracteriza por reflexionar y recordar-siempre

ligado a la muerte del Che Guevara-qué cosas trascendentes pasaron en la Argentina por entonces. Se despliegan retazos de la historia de la Argentina ocurridos hace cuarenta años, describiendo el clima de época del movimiento obrero; las huelgas de las Confederaciones de Trabajo de entonces; los reclamos por parte de los sacerdotes de la iglesia católica y las luchas estudiantiles. En este caso concreto que seleccionamos, el relato va de la mano de sus autores con nombres apellidos y profesiones de cada uno. Veamos en esta breve transcripción de las noticias, como se recuerda el cuarenta aniversario de la muerte del Che Guevara, pero en asociación con otros sucesos, otros relatos, otras historias.

**El Cordobazo, revisitado** El sociólogo Francisco Delich describe el clima de época del movimiento obrero y estudiantil que hace cuarenta años cambiaba la forma de protesta en la Argentina. Andrés Rivera celebra el espíritu vivo de esa gesta. Y el historiador Ezequiel Adamovsky recuerda otros "azos" nacionales. (Diario *Clarín*.30/05/2009)

El Che Guevara había sido asesinado en Camirí en octubre de 1967 y la leyenda del hombre nuevo recorría el planeta desde Bolivia. Las esperanzas de una sociedad desalienada, herencia del siglo XIX, había recorrido a veces con pavor las horas del siglo XX sin encontrar respuestas. (Diario *Clarín*. 30/05/2009)

En América Latina las guerras calientes habían dejado una herencia maldita, la Guerra Fría plagada de dictaduras grotescas y criminales como las de Trujillo y Somoza o despiadadas o corruptas como Duvalier; dictaduras reaccionarias como en Argentina y Brasil. Democracia y equidad social a comienzos de los años sesenta eran utopías ajenas, marginales recluidas en órdenes sociales cerrados y conservadores. (Diario *Clarín*. 30/05/2009)

La Iglesia Católica, la más tradicional de las instituciones desde el siglo XV en nuestra región, era conmovida por una insurgencia interior cuestionando el orden eclesial y el orden social. Doscientos cincuenta sacerdotes, los primeros días de mayo de 1969, se reunían en Córdoba para predicar el Evangelio y la justicia social y acompañar la protesta. (*Clarín*.30/05/2009)

La narrativa periodística en este caso asemeja al relato que trae al lector al “aquí y ahora” pero desde el “allá”, el sabe lo que pasa hoy pero puede a la vez comprender, ponerse al tanto de, comparar, recordar y por qué no, entender lo que pasó antes.

Jerome Bruner nos dice: “Nos sabemos en relación con el pasado. Tenemos identidad por que podemos contar historias sobre nosotros mismos”. (Bruner 2003). Y aquí están estas historias formando parte de nuestra identidad, conformándonos como individuos pertenecientes a una sociedad dada con sus propias fabulaciones, tradiciones y leyendas.

EL CORDOBAZO. A cuarenta años del estallido, escriben Francisco Delich y Andrés Rivera. (Foto del 29 de mayo de 1969: una agencia de servicio técnico de Citroën en Córdoba destruida).  
(Clarín. 30/05/2009)

La más impresionante columna obrera partió de las plantas de IKA-RENAULT desde las proximidades de Alta Gracia para concentrarse en la antigua plaza Vélez Sarsfield. A medida que avanzaba la columna de miles de operarios, ésta se iba engrosando con estudiantes de la UNC cuando atravesaba la Ciudad Universitaria. Al llegar a destino la represión cobró su primera víctima letal, Máximo Mena.  
(Clarín. 30/05/2009)



La narrativa no está sola, a la nota se agrega una fotografía de entonces y entendemos que juntas-imagen, narrativa y texto-aspiran a que los receptores construyan, re-construyan y en cierto sentido hasta que reinventen nuestro ayer y nuestro mañana. Acordamos con Michel Candau que los individuos, las sociedades y los lectores producen percepciones que por analogías, por uniones entre lugares, personas, ideas, etc. provocan recuerdos, que pueden ser compartidos por toda la sociedad, (Candau 2002). Y es precisamente esto lo que intentamos re-marcar, que es a estas modalidades y destrezas a las que apelan las prácticas periodísticas en los procesos de re-construcción de la realidad social y pública. La mente del hombre por mas ejercitada que esté su memoria o refinados sus sistemas de registro, nunca podrá recuperar por completo y de modo fiel el pasado. Pero tampoco puede escapar de él. La memoria y la imaginación sirven de proveedores y consumidores de sus recíprocas mercaderías. (Bruner 2003)

Por otra parte y para nutrir aún más nuestras consideraciones acerca de la resignificación del mito del “Che” Guevara, vimos que a lo largo de la historia, y no solo a través de los medios gráficos de comunicación adquiere también otros matices. Hace unos años, en la televisión por cable, en el programa televisivo “El Gen Argentino”<sup>65</sup>, lo recordaron como un famoso de nuestro país durante el siglo XX, oportunidad en la que llegó a finalista, con el (59,8%) del voto de los televidentes, en oposición a otro mito

argentino carismático y apasionado como lo es Maria Eva Duarte, mundialmente conocida como “Evita”.

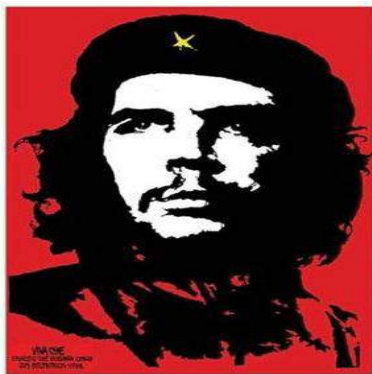
El “Che” Guevara, está presente también en pancartas en cientos de manifestaciones, lo portan como un emblema tatuado en el cuerpo muchísimas personas famosas<sup>xv</sup> y las que no lo son tanto; su fotografía mas clásica “Guerrillero Heroico” aparece plasmada en remeras, tasas, afiches, posters y un sinnúmero inimaginable de *souvenires* en el mundo entero. De esto también se hace eco la prensa, cuando publica en una extensa nota la historia de la mencionada foto del “Che” Guevara.

El Che de Korda, icono de mil caras. Investigación / El insólito destino de una imagen  
En Che’s Afterlife, el periodista Michael Casey narra cómo la más célebre foto de Ernesto Guevara se extendió por el mundo impulsada por la política, el comercio y la moda.

(Clarín.14/06/09)

Alberto Díaz Gutiérrez, un fotógrafo de modas con fama de *bon vivant* que se había vuelto, gracias a su buen trato con el líder cubano, el reportero gráfico oficial <>le habían ordenado seguir a dos visitas extranjeras cuya presencia en la isla tenía un enorme peso simbólico: Jean-Paul Sartre y Simone de Beauvoir. En eso estaba cuando en la mira apareció, con su chaqueta y su boina, el joven presidente del banco central, un argentino que había impresionado a los influyentes intelectuales franceses con sus ideas y su energía. El fotógrafo, más conocido como Alberto Korda, disparó su Leica y lo congeló en el tiempo.

(Clarín. 14/06/09)



Esta vida, después de la vida, a la que refiere el periódico, cuando menciona la imagen del guerrillero, está plasmada en esta foto. Que es como la palabra: una forma que en seguida quiere decir algo, esta imagen transmite “algo” y ese algo sabemos, no está separado y no puede existir sin mantener una estrecha relación con la sociedad que la produce y la consume. (Barthes 2001).

El medio gráfico que publica esta extensa nota acerca del origen de la foto tan famosa del “Che” nos muestra una apertura y una habilitación en la esfera pública a incluir en sus páginas, narrativas y relatos que en otras épocas tal vez habían estado contenidas y censuradas. En esta apertura se lucha por el *sentido* que se le da al pasado y se estructuran relatos del pasado, con nuevas lecturas del mismo. (Jelín 1998).

El mundo entero ha cambiado mucho en cuarenta años, Latinoamérica ha experimentado profundos cambios sociales, políticos y fundamentalmente ideológicos, y en ese largo camino transcurrido la re-memoración del “Che” Guevara, lo contado,



recordado y transmitido sobre el, ha respondido a estos vaivenes del devenir histórico y a esos profundos cambios. Esperamos haber contribuido desde este lugar a reflexionar sobre el proceso de massmediación de la memoria colectiva, convencidos de que los medios masivos de comunicación han acompañado este largo proceso cumpliendo siempre un rol decisivo como “vehículos” excepcionales de una particular manera de mostrar, representar y resignificar el pasado.

### Notas.

<sup>i</sup> El material periodístico que ha conformado el presente corpus de análisis está constituido por un recorrido lógico compuesto por notas periodísticas, informes, editoriales, artículos de investigación, de periódicos provinciales y nacionales, (Diario Clarín, La Nación, Diario El Territorio, de Misiones todos en formato digital, consultados en Internet.

El corte temporal correspondió al año 2007, en el que precisamente se conmemoró el cuarenta aniversario de la muerte de Ernesto Che Guevara; año 2008 y año 2009.

<sup>ii</sup> “El Gen Argentino”: programa televisivo que salía al aire en el año 2007, buscaba a través del voto de sus televidentes encontrar al argentino mas famoso, en el mundo de la Historia y la Política del siglo XX. La conducción era de Mario Pergolini y contaba con cuatro panelistas: Jorge Halperín-María Seoane-Gonzalo Bonadeo y Felipe Pigna, que describían y explicaban las virtudes y defectos de cada uno de los famosos seleccionados. Para sorpresa de muchos en la instancia en que en la competencia pugnaban por ser finalistas Ernesto “Che Guevara” y María Eva Duarte “Evita”, la figura del “Che” fue la ganadora con el 59,8 % de los votos.

<sup>iii</sup> Diego Armando Maradona, futbolista argentino, lleva tatuado en su brazo el rostro de Ernesto “Che Guevara”.

### Bibliografía

- Barthes, R. (2002): *La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen*. Buenos Aires. Paidós Comunicación 124: 52-54.
- Bruner, J. (2003): *La fábrica de las historias. Derecho, Literatura, Vida*. México. Fondo de Cultura Económica: 130.
- Candau, M. (2002): *Antropología de la Memoria*. Buenos Aires. Nueva Visión.
- García, M. (2004): *Narración. Semiosis/Memoria*. Editorial Universitaria. Misiones: 23-212
- (2008): *Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria IV. Archivo Mediático*. Memoria Técnica del Proyecto de Investigación. Universidad Nac. De Misiones. Fac. H. y Cs. Sociales. Secretaría de Investigación y Postgrado.
- Jelín, E. (2002): *Los Trabajos de la Memoria. Siglo XXI de España Editores y Siglo XXI de Argentina Editores*: 43.
- Middleton, D. Edwards, D. Compiladores. (1992): *Memoria Compartida. La naturaleza social del recuerdo y del olvido*. Barcelona. Buenos Aires. México. Ediciones Paidós.
- Ricoeur, P. (1999): *La lectura del tiempo pasado. Memoria y Olvido*. Madrid, Arrecife.

Direcciones de Internet

<http://www.territorioidigital.com/>

<http://www.clarin.com/>

<http://www.lanacion.com.ar/>

\*\*\*\*\*

## **La Historia Contada Desde lo Audiovisual**

Rubén Zamboni

¿Quién no escuchó en su infancia, más de una vez, el inicio de cuentos y relatos con el “Había una vez...” o “Erase una vez...” en una fórmula narrativa que preparaba nuestros sentidos para una experiencia audible sin igual que nos hacía despegar de nuestra realidad de niños para cobrar vida en mundos diversos e increíbles?

¿Quién no atesora en un lugar privilegiado de su memoria ese cúmulo de personajes, hechos y circunstancias que se tejieron en tramas que iban modificándose según el perfil de los ocasionales narradores?

Las respuestas a estos interrogantes que, estimo serán casi las mismas en casi todos los que estamos aquí, reflejarían el grado de eficacia de la comunicación oral en una instancia interpersonal –conducida por nuestros mayores- en la que los objetivos de generar placer, entretener, enseñar o transmitir moralejas aleccionadoras se daban en forma simultánea y en una práctica que en muchos casos era más que frecuente.

El advenimiento de la televisión, el video y, ahora las nuevas tecnologías, han posicionado con mucha firmeza al producto audiovisual como el efectivo captador de multitudes, que despliega su riqueza expresiva de múltiples maneras y en la que el “había una vez...” adquiere atributos narrativos en los que el tratamiento de la imagen, el sonido, los efectos especiales, entre otros recursos, constituyen el condimento convocante para el menú en la pantalla.

Así, para hablar de relato es necesario que tanto imágenes como sonidos converjan en una narración, es decir, al acto de contar, con un modo de representación y organización de los sucesos que constituyen una historia. El relato audiovisual, y he ahí su importancia, apela a recursos que modifican las actitudes del espectador y, por cierto, las formas de percepción de lo representado por el discurso.

Hoy habitamos un escenario en la que la esencia de lo icónico impregna nuestro modo de comunicar y todo nuestro modo de vida. Si bien esto no es nuevo, ya en los finales de los '90 se escuchaban afirmaciones que expresaban el advenimiento de una realidad como la que hacía notar Michael Dertouzos:

*“La primera revolución industrial llegó con la máquina de vapor; la segunda, con la electricidad. La tercera, gracias a las autopistas de la información. Pero la revolución de Internet es la revolución del entretenimiento, y entretenimiento en este siglo quiere decir imagen. Estamos hablando de una revolución de la imagen”.* (Dertouzos 1998: 75)

Pero esta revolución que se producía en un escenario tan pródigo como el comunicacional trajo consigo un dinamismo inusitado marcado por la vertiginosa evolución de los avances tecnológicos. En este sentido, la aplicación racional y planificada de esas nuevas propuestas –a los objetivos del campo educativo, por ejemplo- toman un tiempo mucho mayor que su aparición y expansión en los mercados. Por lo tanto, las prácticas distan de lograr su estado de madurez cuando ya surgen ante sí nuevas opciones con modificados sustentos tecnológicos. Esta anacronía se agudiza con los años en que la deficitaria situación en las aulas y en los educadores reflejan una marcada desvinculación con la oferta tecnológica que –por otra parte- sí ya son reconocidos y hasta manipulados por el público educando.

En tanto, los investigadores del campo comunicacional advierten sobre el uso de las nuevas tecnologías, las influencias y los efectos que producen en el individuo y, en particular, en su capacidad para receptar, interpretar y aprender contenidos.

Hasta incluso nos hablan de la “infoxicación”, término que alude a una supuesta intoxicación informacional a partir de los múltiples cauces por donde mana información (Internet, redes sociales, celulares, TV, radio, Facebook, Twitter, etc) y que confluye en la mente de la persona.

En el abordaje de este fenómeno acopio las conclusiones de Manuel Castells, un especialista de la Universidad de California del Sur, citado por María Gabriela Ensínck.

El advierte que:

*“los jóvenes de hoy (nativos digitales) manifiestan una estructura de pensamiento fragmentada, menos profunda pero más creativa, ya que están acostumbrados a saltar de un tema a otro. Y, ante la multiplicidad de estímulos, captar el interés de usuarios y consumidores es un tremendo desafío. Para tomar cualquier decisión, la información disponible satura e inmoviliza. No hay tiempo para analizarla, cotejarla, digerirla. Todo parece igualmente importante y urgente, y muchas personas, para combatir la parálisis que esto les genera, optan por ocuparse de todo al mismo tiempo”.* (Ensínck, Revista *La Nación* `10).

Ellos practican lo que se denomina “multitasking”, es decir la capacidad de hacer varias cosas a la vez. Pero esta práctica también puede ofrecer una sintomatología que va desde la mediocridad, la falta de concentración en un lapso importante, la disminución de la capacidad interpretativa, la rápida desmotivación, etc.

En este estado de situación de nuestra realidad comunicacional, retomo el reto de contar una historia; mejor dicho, de narrar aspectos, personajes y episodios de la historia dentro de una pieza documental audiovisual.

¿Cómo producir en un escenario en que las estructuras narrativas están siendo readaptadas y afectadas por los nuevos medios?; ¿Cómo discernir la estrategia adecuada para convocar la atención del público, cimentar su permanencia ante la pantalla y emitir contenidos aptos para ser aprehendidos, comprendidos y retenidos con la valoración semántica que ello implica?.

Sin duda que el desafío reside en el “cómo”. Y, en el debemos los realizadores y comunicadores converger nuestra agudeza creativa.

Paso a compartir aspectos de un emprendimiento en el que me encuentro actualmente.

A partir de una coproducción entre la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) y el Sistema Provincial de Teleducación y Desarrollo (SiPTeD) de Misiones, me hallo en la etapa de producción de una pieza audiovisual documental, que bajo el título de “*Andresito, la historia que debe ser contada*”, está referido al líder aborigen Andrés Guacurarí Artigas quien tuvo una destacada labor en la región nordeste de nuestro país, años después de 1810. El nombrado fue un caudillo indio, expresión de los pueblos misioneros, principal capitán del artiguismo, reformador social y referente popular de la lucha social y americana que se dio junto a las guerras de la independencia.

Guacurarí Artigas (hijo adoptivo del caudillo José Gervasio de Artigas) defendió los territorios de las actuales provincias de Misiones y Corrientes de los ataques e invasiones de los portugueses y paraguayos entre 1814 y 1820. Pero, además, fue un férreo defensor de los derechos del aborigen sobre quien pesaban actitudes de esclavitud y su consecuente discriminación.

¿Por qué la necesidad de producir un documental de este personaje histórico?

Porqué ha sido un caudillo guaraní poco conocido, sobre todo en el orden nacional. El revisionismo clásico se encargó de silenciarlo y su paso por la historia lo dejó librado a difamaciones y al olvido. Por lo tanto, se torna necesario –en el marco del Bicentenario– investigar y reflejar el rol que le cupo a Guacurarí en los avatares del comienzo del siglo XIX. El abordaje se está realizando en su condición de caudillo aborigen quien desempeñó un lugar histórico protagónico en el gran escenario de las Misiones, consecuente con el espíritu que dio lugar al notable emprendimiento cristiano de las Misiones jesuíticas. No se pretende ubicar a este personaje en un sitial de bronce sino poner en relieve y valorar su

labor como soldado, organizador y promotor social. No en vano Artigas le confió la comandancia general de las Misiones. Fue por su adhesión al ideario, por su virtud para pacificar los pueblos, para reestablecerse los derechos a los naturales y defender la integridad perdida.

Sumidos en esta temática, pasemos a identificar aspectos de su tratamiento de contenido.

Esta pieza audiovisual se inscribe dentro del género documental, con rasgos de biografía y ficción histórica. Su estructura narrativa no utiliza la voz en off, sino que se construye con el aporte de un grupo de testimoniantes. Por un lado, los testimonios provenientes de especialistas en la materia (historiadores, investigadores); por otro, por el testimonio de profesionales de otras actividades que en algún momento han abordado la temática de Guacurarí (artistas, maestros). Asimismo, se dará participación a un grupo de relatores no espontáneos quienes se referirán, en forma breve, a cuestiones del personaje (expresarán conceptos, comentarios y/o interrogantes). Los integrantes de este tercer grupo representarán social y culturalmente a las distintas comunidades que conviven en Misiones (la alemana, italiana, japonesa, polaca, criolla, guaraní, entre otras). En tanto, las edades de estos relatores variarán entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos de modo de contener a referentes del abanico mayor del potencial público receptor.

Esa participación simboliza el vínculo necesario que se debe establecer entre los personajes de nuestra historia (hacedores y defensores de la tierra en la que se habita) y el pueblo perteneciente a distintas generaciones y raíces étnicas (como el caso particular de la provincia de Misiones).

La estructura narrativa descripta será fortalecida y recreada con secuencias de ficción, animaciones, dibujos, documentos, etc.

Cabe acotar que durante la inserción de los aludidos testimonios se incorporarán imágenes pertenecientes al contexto social de los relatores ocasionales. La intención es establecer un puente de comunicación entre el ayer y hoy. Para demostrar así que la información histórica no constituye un elemento acartonado de difícil asimilación sino que merece constituirse en nutriente esencial de la vida cotidiana de toda sociedad.

Y pongo énfasis en esto último como una de las estrategias para narrar audiovisualmente un contenido con marcada intención informativa-educativa. Presentar y desarrollar una temática con vistas a satisfacer las expectativas de un gran público televidente sin el sello ni tono estricto académico-historicista que suele generar una actitud de rechazo.

Con los rasgos de una biografía histórica se contará con la participación de un actor no profesional, en el rol de “Andresito”, consistente en un integrante de la comunidad

aborigen guaraní-mbya de la región. En este caso, “*la presencia de un protagonista bien caracterizado dentro del conocimiento social legitimará la componente histórica del relato que, por otra parte, ha probado repetidamente su eficacia en el ámbito de la literatura de masas*”. (Monteverde 1986:179)

Cabe acotar que la participación de dicha persona de la comunidad aborigen ha sido debidamente acordado a partir de una previa consustanciación del contenido y objetivos del documental que destacará el aporte de Guacurarí en beneficio de los derechos del aborigen.

José Monteverde manifiesta que

*“El discurso histórico es ante todo la constatación de una ausencia: la búsqueda de lo otro en el pasado está fundada sobre una ausencia sorprendida por la mediación de una traza (el archivo) que la vuelve presente. En efecto, el objeto de la historia es lo que fue, lo que sucedió en un tiempo más o menos remoto, en un pasado que sin embargo es convocado desde el presente. El hecho histórico es reconstruido y dotado de sentido a partir de unas trazas denominadas fuentes, las cuales a su vez pueden ser directas o elaboradas a partir de aquellas, y ese hecho es la base de partida para la enunciación de un discurso que pretende dotar de sentido al pasado y a su vez se carga de sentido sobre el presente”.* (Monteverde 1986: 30)

Al respecto, el hecho de tratar un tema histórico o matemático o biológico o filosófico por ejemplo, no implica hacerlo en un nivel de discusión elevado, es decir para pocos. Se torna necesario bajarlo a la realidad, a un trato casi cotidiano, doméstico, a un escenario familiar en el que la posibilidad de la participación e interacción sea posible.

Creo que en esa dirección se encaminan diversas propuestas del Canal Encuentro, en nuestro país, como en los argumentos del programa televisivo “Proyecto G” de Diego Golombek. O, como los fueron en su momento propuestas del canal Educable, entre otros. En la producción “Andresito, la historia que debe ser contada”, se intenta con la participación de personas, de distintas edades, características sociales y étnicas, poner en común la temática, socializarla, reflexionarla, para así convocar la atención de ese gran público receptor. En este sentido, al decir de Renato Jure, “*el producto provocará procesos de identificación y reforzará los lazos con la comunidad*”. (Petit 2002: 53)

Son esos participantes quienes, de alguna manera, interactuarán con interrogantes, afirmaciones, comentarios y referencias históricas como si estuvieran en diálogo en torno a una mesa familiar.

Un relato audiovisual es un modo particular de representar y de organizar los sucesos que constituyen una historia. Para ello el uso de técnicas distantes a las empleadas en los relatos orales o escritos.

*“Los nuevos recursos para narrar son, es cierto, algo más que meros recursos: modifican las actitudes del espectador y las formas y percepción de lo representado por el discurso. Pero un relato no es sino la*

*forma de comunicar una historia, y las historias son pocas. Tan pocas que hace falta multiplicarlas en infinitos relatos". (Bettendorff y Prestigiácomo 2002: 83)*

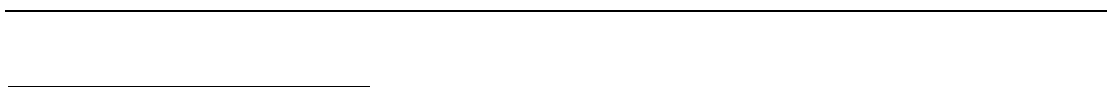
Vivimos con paradigmas comunicacionales en permanente acoso por las innovaciones tecnológicas. Debemos ser cautos e inteligentes a la hora de utilizarlas. En lo que concierne a lo audiovisual las posibilidades se incrementan día a día, aunque es preciso no perder de vista determinados moldes o recursos narrativos que añejan probada eficiencia, tal el caso del "Erase una vez..." de los cuentos infantiles.

Más aún cuando hoy estamos en los prolegómenos del desarrollo de la televisión digital federal, proyecto en el que diversas universidades del país tendrán activa participación en pos de la producción de propuestas de hondo contenido social, cultural, histórico y antropológico. Dicho desafío implicará trabajar en estrategias narrativas y de producción para garantizar el acceso de programas a los diversos segmentos de público, bajo un estricto nivel cualitativo y profesional. Sin duda, un gran desafío por delante.

Sin desmedro a incorporar lo nuevo, lo atractivo y lo sorprendente, la comunicación no debe perder su sencillez, su frescura, su emotividad, su estilo llano. Porque, a la hora de comunicar, la prioridad es el público para que sea un digno espectador de un digno contenido. Para que vibre, para que se emocione, para que sienta. En definitiva, para que aprenda.

### **Bibliografía**

- Dertouzos, Michael 1997. *What will be*. San Francisco, Edit. Harper Edge,.
- Pérez de Silva, Javier 2004. *La Televisión ha muerto*. Barcelona, Gedisa.
- Dalmasso, María Teresa 1994. "Qué imagen, de qué mundo". Córdoba -UNC
- Bettendorff, Elsa y Prestigiácomo, Raquel 2002. *El Relato Audiovisual*. Buenos Aires, Edit. Longseller.
- Monteverde, José Enrique 1986. *Cine, historia y enseñanza*. Barcelona, Laia.
- Petit, Cristina (coord.) 2002. *Televisión, la caja que socializa*. Córdoba, Brujas.
- Sartora, Josefina y Rivat, Silvina 2009. *Imágenes de lo real*. Buenos Aires, Librería Ediciones.







\*\*\*

## **Comunicación, educación, memoria. Algunas ideas y propuestas de trabajo.<sup>1</sup>**

Marcelino García

### **I. Plan de exposición**

En primer lugar voy a formular brevemente algunos pre-supuestos en relación con la educación, la comunicación y la memoria; para presentar, luego, algunos casos y ejemplos de procesos de comunicación y prácticas sociales tomados de distintas esferas culturales, con el propósito de ilustrar algunas posibilidades de trabajo en la escuela, en cuya andadura pueden conjugarse investigación y producción, lectura y escritura, análisis y discusión, imaginación y creatividad, autonomía y cooperación.

### **II. Cri-cri, cre-cre**

Un juego poético, que puede resultar irritante por lo cacofónico (como “la vana música del grillo”, re-sueno el soneto de C. N. Roxlo) y que, por lo mismo, puede ser una buena fórmula mnemotécnica para re-actualizar el sentido y el valor de algunas ideas: *crisis-crítica, creatividad-crecimiento*.

En la larga lista de palabras que decimos, en las que se centran tantas convicciones e ideales, proyectos y controversias, aparecen en algún lugar más o menos importante: educación, escuela, comunicación. Términos y experiencias que vienen atravesando profundas crisis. Precisamente “tomar un significado de la experiencia y tratar de darle un carácter activo es de hecho nuestro proceso de crecimiento” (Williams, 2001). En nuestro andar haciendo caminos recibimos, re-creamos y comunicamos algunos significados. Por eso, “la crisis humana es siempre una crisis de comprensión” (idem).

Aunque somos muy experimentados en esto de la crisis (y los docentes podríamos escribir extensos informes y novelas al respecto), nos falta experimentar más y mejor otros modos más apropiados y justos de gestionar la crisis, de varias caras: por un lado, fin de no se sabe muy bien qué, resquebrajamiento desconcertante de un mundo

---

<sup>1</sup> Conferencia en el III Congreso de Educación e interculturalidad (Virasoro, Corrientes).

que por lo demás siempre fue frágil y del que nos ocupamos bastante mezquinamente (y a veces lloramos vos, yo y el mundo también, canta Sting); por otro lado se trata de un nuevo comienzo, emergencia de algo nuevo. Esto exige el sentido de la oportunidad para distinguir, separar, analizar, justipreciar con cierta sabiduría práctica, ética y responsabilidad, las condiciones actuales en las que vivimos, las limitaciones y posibilidades de imaginar otro mundo u otra manera de vivir en éste. Hay que hacer de tripas corazón y aprender a afrontar las incertidumbres propias de nuestro día a día para vislumbrar las posibles chances del cambio que necesitamos y nos merecemos. Claro que esto supone elegir y tomar decisiones importantes e ineludibles a esta altura del partido cuando andamos por algunos caminos que se bifurcan y no podemos transitar distraídamente por cualquiera de ellos. De ahí que la crisis y la crítica vayan de la mano: en algunos momentos de la historia, de nuestras vidas y de la educación, se requiere cierto arrojo experimental para decidir cuál de los posibles rumbos pre-vistos conviene emprender (cfr. Lotman 1998), para lo cual hay que convencerse primero de que éste por el que algunos pretenden empujarnos no es el único callejón.

La crisis nos sacude y a la vez es necesario sacudir la crisis: el arte de la crítica “da entrada a una crisis”, pone en crisis, desgarrar, resquebraja y abre fisuras en el tejido de los significados. Poner en crisis los discursos y las prácticas es una práctica de la *sacudida de los signos*, de re-producción y pluralización de los significados (Barthes 1999). Y también de plantear la cuestión y poner en cuestión el *orden* que rige, la *ley* que hacemos y seguimos, el modo en que somos y no queremos ser gobernados (Castoriadis 1993, Foucault 2004). Y por ahí pasa justamente en gran parte el sentido (significado y dirección) de la escuela. Porque lo nuestro radica en la capacidad de significar, de construir y re-construir significados, de legarlos y modificarlos, de interpretarlos siempre de nuevo y de otras maneras, de compartirlos, negociarlos, defenderlos y atacarlos, de aprenderlos y enseñarlos. Deberíamos hacer una necesaria parada y tomarnos un tiempo para pensar sobre qué significaciones contribuyen a hacer emerger los procesos educativos y cómo se dan esos procesos, qué significados y valores se conjugan en ellos y cuáles son descartados, desatendidos. El “juego” pedagógico es uno de los modos primordiales de experimentar el mundo, de articular la experiencia del mundo, y este tipo de experiencia puede ser lo suficientemente portentosa como para ser una experiencia que trans-forma.

Desde la constitución del sistema educativo moderno, hasta hoy, se ha pretendido definir su función por el recurso a tres fórmulas, conforme las cuales, grosso modo, la escuela debe *perfeccionar al hombre, formar, desarrollar la capacidad de aprender*, en ese orden de aparición (Luhman y Schorr). No es raro observar que cuando nos referimos a esa función entrecruzamos las tres concepciones. A esto sumamos más confusión cuando queremos definir la orientación respecto de la sociedad que debe tener la enseñanza escolar. Queda a criterio del público levantar un dedo para ver hacia dónde sopla el viento más fuerte (vid. Appel 1996, Berstein 1993).

Algunos sostienen que es función de la educación enseñar al niño cómo es el mundo, y que la escuela es la institución que representa al mundo en el que entra el niño. Tal el caso de Arendt (1996), para quien el problema de la educación es que nacen seres humanos, a los que hay que introducir en el mundo, como nuevos miembros de la comunidad. Otros piensan que la escuela no es representativa de la vida social en su totalidad; sino que sólo socializa en términos escolares, y que aparentemente es difícil compensar este desequilibrio socializador mediante planes de estudio, asignaturas, etc. (Luhman). John Dewey, en “Los principios morales que cimentan la educación” (<1897>), afirma que el valor social de la experiencia escolar abarca “todo campo de la actividad social en que el niño se desenvolverá luego”, de modo que “la vida de la comunidad escolar debe ser entonces una vida real” (no sólo “ejercicios para una existencia futura”, entrenamiento formal para la ciudadanía) y “Los ideales morales deben ser traídos a la tierra e interpretados en el hacer actual de los discípulos en la escuela” (porque no puede haber una ética “para la vida en la escuela y la otra para la vida fuera de la escuela”):

*“El niño que se educa en ella <la escuela> es un miembro de la sociedad, y debe ser como tal miembro cuidado e instruido. La responsabilidad moral de la escuela y de los que la conducen se contrae ante la sociedad. La escuela es, fundamentalmente, una institución, erigida por la sociedad, para ejercer una cierta labor específica, manteniendo la vida y haciendo avanzar el bienestar de la sociedad. El sistema educativo que no reconociese este hecho de la responsabilidad moral que le incumbe sería incompleto y caduco.”*

La razón de ser y finalidad de la escuela pasaría entonces por su carácter, pertenencia y participación social, de modo que es “una preparación para la vida social” “en cuanto reproduce, dentro de sí misma, las condiciones típicas de la vida social”, para lo cual debe sumergir al estudiante en la vida social (Dewey).

*“La misión de la educación para la era planetaria es fortalecer las condiciones de posibilidad de la emergencia de una sociedad-mundo compuesta por ciudadanos protagonistas, conscientes y críticamente comprometidos en la construcción de una civilización planetaria.*

<...> *El carácter funcional de la enseñanza lleva a reducir al docente a un funcionario. El carácter profesional de la enseñanza lleva a reducir al docente a un experto. La enseñanza tiene que dejar de ser solamente una función, una especialización, una profesión y volver a convertirse en una tarea política por excelencia, en una tarea de transmisión de estrategias para la vida.*

<...>

*La educación planetaria debe propiciar una mundología de la vida cotidiana.*

*Porque es preciso reconocer que estamos en una odisea incierta. De la misma manera que en la descripción del método como estrategia de un camino que se inventa para conocer y conocerse*

*<...> la aventura humana tampoco tiene una ruta marcada". (Morin, 2003: 122-23)*

Como fuere, lo que se decida hacer en y con la escuela tiene sentido cuando se tiene en cuenta lo que la sociedad se propone lograr por medio de la "inversión educativa". La escolarización es uno de los modos y medios más importantes de que se dispone para introducir al niño en la cultura y hacer del sujeto un co-hacedor de la misma junto con los "otros". Por ello mismo, la escuela puede estar en conflicto con los otros modos y medios, entre ellos los massmedia y las tecnologías de la información y la comunicación en general, los cuales se ubican en una posición cada vez más central al respecto, disputando el liderazgo (para algunos indiscutible) de la escuela. Sería síntoma de picardía y miopía con altos costos que la escuela descuidara la "competencia" con estas otras instituciones, que van ganando terreno en preferencias y gustos; y, por el contrario, de inteligencia estratégica y madurez que aprovechara la propia chance del diálogo colectivo y abierto, y reflexión, en relación con lo que ocurre a su alrededor, que le incumbe directamente; y apuntara en su agenda de discusión el hecho de que si las otras "ofertas" resultan más atractivas para los sujetos se podría deber a que éstas se hacen cargo de lo que el desideratum educativo no contempla, como las sensibilidades, los gustos y placeres, la dimensión imaginaria, emocional y pasional, estética, y todo lo que no siempre cabe en el molde escolar, pero que constituyen legítimas demandas, necesidades e intereses.

La educación es una importante "encarnación" de las formas de vida de una cultura, no simplemente una preparación para ella. Debe ser uno de los "foros" principales para realizar la tarea fundamental de re-elaboración de la cultura, en forma conjunta, participativa y creativa (Bruner 1997). E indudable e ineludiblemente la escuela tiene mucho que decir y hacer en el difícil y siempre incompleto *proceso de democratización*, en todo sentido, en todos los órdenes y ámbitos (cfr. De la Garza 1995). No podemos evitar la reflexión, la discusión y las pugnas sobre los modelos de comunicación y de educación que postulamos, llevamos a la práctica, deseamos o rechazamos (cfr. Kaplún 1992). Es que "jugar" en un *campo social* dado (como la educación) supone apostar, jugar-se, arriesgar-se; una serie de compromisos e intereses

específicos, una toma de posición y un posicionamiento en ese campo (Bourdieu 2003), para re-definir el juego, las reglas, lo que está en juego, los premios...

La educación debe potenciar y explotar, de la mejor manera posible y por todos los medios, el desarrollo de la capacidad de aprender, *aprender a aprender* (Bateson 1992), que nos permite hominizarnos y transformarnos a nosotros mismos y al mundo; debe tender a desarrollar, en todo momento y al máximo, la *facultad semiótica* (“la actividad propia del sujeto”, en términos de Castoriadis), recurriendo a esta misma facultad, echando mano de múltiples medios y herramientas, con diversos fines. La comunicación es el dispositivo del y para el *aprendizaje*: su activación es indispensable para aprender a aprender. Habría que analizar permanentemente el modo en que llevamos a cabo la conducción del proceso educativo en el que estamos involucrados: cómo realizamos y cómo podemos realizar del modo más conveniente la “ayuda” para la construcción del conocimiento por parte de los sujetos educativos, en lo cual consiste la *zona de desarrollo proximal* (Vigotski), que permita al alumno ejercitar óptimamente la facultad semiótica, en las condiciones apropiadas de *diálogo y comprensión* (Bajtin 1985, Kaplún 1992). Esto es activar de otra manera la llave (clave) de la comunicación pedagógica, que pase por la colaboración, la participación activa y responsable, la búsqueda entusiasta, la libre confrontación y la crítica, el reconocimiento del “otro” como tal. En esto consiste la función central de *mediación pedagógica* (vid García 2010).

La escuela es una intrincada y variopinta *trama de comunicación y memoria*, que des/tejemos más o menos cuidadosamente, con tino y buen sentido, día a día por medio de cada una de nuestras prácticas; y a su vez la institución educativa forma parte de la compleja trama *mnemosemiótica y comunicativa* que es la cultura (Eco 1985, Lotman 1996, Verón 1984), con un papel importante en su re-producción, en relación tensa con los otros sistemas sociales. La escuela hace funcionar los mecanismos de la memoria y contribuye sobremano a re-elaborar y modelar la memoria colectiva, y señalar algunos de sus posibles horizontes históricos. Así, entre otras operaciones que deben ser tenidas en cuenta a la hora de definir un proyecto educativo: el recuerdo y el olvido, la formulación de lo que debe ser aprendido, valorizado, recordado y lo que no; el diseño curricular que comprende algunos contenidos y descarta otros, y con ello el proceso de re-definición del canon (i. e. Lengua y Literatura); la re-organización y re-orientación de

significados, valores, actitudes, sentimientos, hábitos, prácticas y discursos; la re-actualización vigilada de la *tradición selectiva* (Williams 2003).

El quehacer educativo consiste fundamentalmente en un *proceso comunicativo*, que debiera realizarse en la relación enseñanza y aprendizaje como un proceso cooperativo, en una relación *dialógica* y *democrática*: “uno mismo” y el “otro” se constituyen en esa interacción y re- construyen conocimientos, acordando reglas de juego, criterios y principios que sustentarán y enmarcarán el proceso.

Los docentes debemos reconocer y explotar continua y exitosamente el papel activo tanto de nosotros mismos como del “otro” (todos los sujetos involucrados) en los procesos de producción socio-culturales, los cuales se llevan a cabo en la escuela como *procesos comunicativos*. Sería altamente provechoso re-abrir todos los canales posibles para la expansión, difusión, el inter-cambio y la recuperación de los saberes que puedan aportar, re-producir, re/elaborar y compartir en el contexto educativo todos quienes conforman una comunidad educativa. Así entendida la práctica profesional pedagógica, esto es como práctica comunicativa compleja, es inevitable articular productiva y creativamente las actividades de enseñanza y aprendizaje con las de investigación y producción, tanto por parte del docente como del alumno, entendiendo con Prieto Castillo (2009: 89) por “madurez pedagógica la capacidad personal de utilizar en la promoción del aprendizaje los más ricos recursos de comunicación”. Quisiera insistir hoy con ustedes en la necesidad de jugar/nos estas cartas (investigación y comunicación) para diseñar propuestas curriculares creativas.

Por medio del trabajo escolar los sujetos educativos re-producen realidades, dibujan imágenes del mundo y trazan croquis de la vida, que se corresponden más o menos con sus inquietudes, aspiraciones, vivencias; que los acerca poco más o menos al mundo, a otras realidades, de acuerdo con el tipo y grado de participación de cada sujeto, la relación establecida con los otros, las problemáticas abordadas, las metodologías de trabajo, su inserción en la institución y su relación con el contexto.

La escuela (argentina y latinoamericana) tiene mucho camino recorrido y por andar como para no descuidar su rumbo y pre-ocupación, con vistas a recuperar la capacidad de sentir el placer de conocer, de aprender, incentivar la aventura de la búsqueda, la indagación, la creación, la imaginación y la construcción. En la escuela bien se puede aprender a *obrar*; y a co-operar, a colaborar, hacer una obra con otros, a poner en obra acciones conjuntas.

“<...> el desarrollo de las aptitudes generales del pensamiento permite un desarrollo mejor de las competencias particulares o especializadas. Cuanto más poderosa es la inteligencia general, mayor es la facultad para analizar problemas especiales. La educación debe favorecer la aptitud natural del pensamiento para plantear y resolver los problemas y, correlativamente, estimular el pleno empleo de la inteligencia general. Este pleno empleo necesita del libre ejercicio de la facultad más extendida y más vivaz de la infancia y de la adolescencia, la curiosidad, que con demasiada frecuencia la instrucción apaga <...>. El desarrollo de la inteligencia general requiere que su ejercicio esté relacionado con la duda, germen de toda actividad crítica <...>.” (Morin, 1999: 23-25)

En un proceso de comunicación emergen *significaciones*, esto quiere decir que cuando se produce la comunicación se “realiza” el sentido, se actualizan ciertas y determinadas significaciones (acerca del mundo, la vida, nosotros y los otros, etc.), y no sólo se transmite una significación pre-establecida que debe ser objeto de una recepción pasiva, unívocamente interpretada. En un proceso de comunicación es posible negociar el sentido en cuestión, reformularlo en otros términos, cambiar el significado de lo que está en juego, modificar el punto de vista tanto propio como ajeno, la posición asumida, la valoración sobre el asunto de que se trata. Un proceso supone algún tipo de cambio, y un proceso comunicativo-educativo implica justamente la realización de un *cambio*.

En, y por medio de, los procesos comunicativos el hombre *aprende a comunicarse*, internaliza las pautas de la comunicación, y con ellas el sistema normativo y el sistema axiológico que se vehiculiza en cada uno de los procesos en los que participa. Así se desarrolla el nivel de la *meta-comunicación* (Bateson): lo que comunicamos cuando nos comunicamos, de modo más bien implícito; lo que enseñamos y aprendemos, sin explicitarlo o tematizarlo como tal, cuando interactuamos con los demás; es la vía para incorporarnos a una cultura, al complejo de significaciones que la constituyen, para habilitarnos como miembro de una comunidad (es el medio al que recurre una madre, i. e., cuando amamanta a su hijo; y el recurso siempre presente en las interacciones comunicativas, entre otras, las que se dan en la escuela, así se sabe quién ejerce la autoridad, y qué rol debe o puede asumir cada uno, etc.).

Además hay que considerar seriamente:

a) el *marco ecológico-comunicativo* de la sociedad que integra la escuela, es decir identificar y analizar “las relaciones e interacciones existentes entre las diferentes actividades de comunicación en el interior de un conjunto social disperso en el territorio: empresa, ciudad, estado, globo terrestre, etc.” (Moles, en Moragas Spà 1990);

b) el contexto social, puesto que hay una estrecha vinculación entre el sistema educativo, el comunicativo y el sistema social y cultural que permite explicar y comprender algunas constantes, ciertas características tanto de los procesos

comunicativos como de los procesos socio-históricos y culturales. Implementar un modelo de comunicación conlleva aparejada una puesta en funcionamiento de un modelo de sociedad y de cultura. La manera en que nos comunicamos con los otros “dice” acerca de cómo entendemos las relaciones sociales; un análisis de los diferentes procesos comunicativos que se desarrollan en una sociedad puede dar pie a una discusión seria y fundamentada sobre los parámetros socio-culturales y políticos de esa sociedad;

c) la escuela no puede dejar de lado el problema de la *industria cultural* (Horkheimer y Adorno), los procesos de producción, circulación y consumo de información y los procesos comunicativos “masivos”, que junto con los otros sistemas sociales conforman una formación social, porque que “Hoy, la relación sistemática entre comunicación, información y cultura, forma un conglomerado cada vez más inseparable; su dinámica socio-económica es equiparable a las demandas de salud, educación, vivienda, seguridad y bienestar para todos” (Uranga y Pasquín Durán), y como dice Martín Barbero (1991): “industria cultural y comunicaciones masivas son el nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad y a nuevos tipos de disfrute y apropiación”.

d) la *massmediación* es otro de los problemas que deber estar siempre presente en la agenda escolar, puesto que reviste fundamental importancia en las *sociedades mediatizadas* actuales, en las que tiene bastante que ver con la “gestión de lo social” (Verón 2004, Sodrè 2006) y de la “memoria del mundo” (Moles, en Moragas Spà), de cuyos ingentes *archivos* (Derrida) los *massmedia* en general son re-hacedores preponderantes, de donde la necesidad apremiante de políticas democráticas de la memoria (Mattelart 1996, García Gutiérrez 2004).

Los *medios* son una de las agencias centrales de *mediación*: del conocimiento social, la realidad, la textura de la experiencia; el sentido de (la) realidad y de pertenencia a una comunidad, que contribuyen sobremanera a imaginar; la identidad y la memoria colectiva, pública (Hall 1981, Silverstone 2004, Williams 2001, Anderson 1997, Hodge 1981, Schlesinger 2002). De alguna manera accedemos al conocimiento de cierto entorno, y nos movemos en él o en relación con él, a través de la información (de actualidad en el caso del discurso periodístico) y las pistas proporcionadas por los medios (Mc Combs 2006).



Los medios y las tecnologías de comunicación modelizan el *sensorium* (Benjamín 1989), el dispositivo de percepción y de sensibilidad, pero todo proceso de percepción supone operaciones cognitivas, actividades mentales, la elaboración de juicios, valoración. En definitiva los procesos de recepción y uso de medios desencadenan complejos procesos de redefinición de creencias, gustos y hábitos. Los procesos de massmediación activan el complejo epistémico, cognitivo, axiológico, ético, práctico, estético; y este complejo experimenta transformaciones histórico-sociales conforme cambian las herramientas de mediación, los soportes, formatos, las prácticas de comunicación. La escuela debe atender a estos procesos y dinámicas si quiere integrar el mundo de los sujetos que pasan por ella, e integrarse a la complejidad del mundo actual. La escuela no puede hacer caso omiso de los nuevos patrones de comportamiento, a partir de las nuevas formas y maneras de mediación de la experiencia. Esto exige explorar detenidamente la escena massmediática y tratar de comprender las interrelaciones entre ésta y la vida de los sujetos que transitan parte de ella por la escuela (vid. García 2006). Vale la pena reflexionar sobre el extenso pasaje que sigue:

*“Dos destiempos desgarran particularmente el mundo de la educación en América Latina. Uno, las “deudas del pasado”: los objetivos no cumplidos de universalización de la escolaridad básica. Pues si es cierto que en el plano de la cobertura la expansión en las últimas décadas ha sido considerable, el deterioro en la calidad de la enseñanza no sólo ha multiplicado el número de los analfabetos funcionales sino que <...> América Latina es la región con mayores porcentajes de fracaso escolar en el mundo. <...> Y una desmoralización creciente de los profesores —deterioro salarial, escasez de recursos, no renovación de equipos— <...>. El otro destiempo es el que día a día ahonda la brecha de América Latina en la producción de ciencia y tecnología. Y la imperiosa necesidad entonces de ampliar y consolidar la educación superior con miras a fortalecer la capacidad de estos países en la producción de conocimientos y el diseño de tecnologías. Inversión indispensable pues se trata del campo en el que se produce hoy la dependencia estratégica <...>. Destiempos que se cruzan y que perversamente vienen a reforzar las recesiones económicas y las políticas neoliberales. Como lo hace patente el acelerado proceso de retraimiento del Estado y su solapado o descarado empuje a la privatización de la educación. <...> Privatización que encarna de otra parte, un nuevo modelo pedagógico centrado en la individuación <...>.*

*Un segundo terreno de destiempos es el de los modelos de comunicación que subyacen a la educación. La escuela encarna y prolonga, como ninguna otra institución, el régimen de saber que instituyó la comunicación del texto impreso <...>. De ahí la antigua y pertinaz desconfianza de la escuela hacia la imagen, hacia su incontrolable polisemia. <...> ese modelo de comunicación pedagógica no sólo sigue vivo hoy sino que se refuerza al colocarse a la defensiva desfasándose aceleradamente de los procesos de comunicación que hoy dinamizan la sociedad. Primero, negándose a aceptar el descentramiento cultural que atraviesa el que ha sido su eje tecno-pedagógico, el libro. <...>*

*Segundo, ignorando que en cuanto transmisor de conocimientos la sociedad cuenta hoy con dispositivos de almacenamiento/ clasificación, difusión y circulación mucho más versátiles, disponibles e individualizados que la escuela. Tercero, atribuyendo la crisis de la lectura de libros entre los jóvenes únicamente a la maligna seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, lo que le ahorra a la escuela tener que plantearse la profunda reorganización que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras; y la consiguiente transformación de los modos de leer que está dejando sin piso la obstinada identificación de la lectura con lo que atañe solamente al libro y no a la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras <...>. Cuarto, impidiéndose interactuar con el mundo del saber diseminado en la multiplicidad de los medios de*

*comunicación <...>. Concepción y actitud que lo que paradójicamente produce en los jóvenes es una brecha cada día más profunda entre su cultura y aquella desde la que enseñan sus maestros <...>* (Martín Barbero, 2002: 327-331)

Podemos hacer usos sociales de los recursos tecnológicos massmediáticos y del sistema informativo y comunicativo en general con otros gestos, con otro sentido y otros fines que no sean los de pasar por el cedazo de la masificación, la uniformidad, la reducción de la complejidad social y cultural, la pérdida de la autonomía cultural, la renuncia a aceptar y comprender las diferencias, y la identificación con alguna cifra o quantum de información que nos puedan asignar en algunos archivos o bancos de datos (Wolton 2004, 2006, García Canclii 2004, Mattelart 2006). La escuela puede propiciar prácticas reflexivas, críticas y creativas de uso de las producciones periodísticas y massmediáticas en general, y de prácticas de producción de formas y modos propios de la escuela, que apunten a correr nuestros horizontes cognitivos, axiológicos, emotivos, estéticos, prácticos.

Martín Barbero (1994) sostiene que América Latina “vive la centralidad de la comunicación, pues esta ha entrado a constituirse en dimensión clave de la modernización tecnológica y económica” (alude aquí al complejo tecno-industrial de la información y la comunicación, “orientado de punta a punta por la más pura lógica del mercado”). Entiende que la modernidad latinoamericana “en cuanto a experiencia colectiva, tiene menos que ver con las doctrinas ilustradas y las estéticas letradas que con la masificación de la escuela y la expansión de las industrias culturales” (si se historiza desde esta perspectiva el cine, la radio, las revistas, la música). Ese desplazamiento supone “la sustitución de las formas y los modelos de vida por las imágenes y los estilos propuestos por las dinámicas del consumo que mueve el mercado”; aunque claro está, “aún subsisten *viejas* formas y valores tradicionales pero *mezclados*”. Modernidad “significaría secularización e internacionalización de los mundos simbólicos”; también “el proceso de segmentación del hábitat cultural y la conversión de las comunidades en públicos, cada día más moldeados por las propuestas del mercado”. Para Martín Barbero las industrias culturales operan como “matrices de desorganización y reorganización de la experiencia social”, una experiencia nueva, aún no re-conocida del todo, y que merece ser explorada. Por acá se ve una vía para pensar el problema de lo público y la democracia.

La vida de los estudiantes pasa por muchos lugares, entre ellos la escuela, todos los cuales, en sus interrelaciones complejas, cambiantes, conforman su vida. La escuela

debe atender a esas otras formas de socialización, de experimentar, y debe tratar de entenderlas, para enriquecer su diseño curricular. La escuela es, pues, una de las regiones de ese mapa complejo que representa el mundo, la vida de la gente. Los massmedia son otra, pero ni una ni otra son la única ni ocupan todo el espacio y el tiempo de los sujetos.

“<...> *Internet descansa sobre la cuestión de la emancipación por la educación. <...> Hoy en día, el problema ya no es el acceso a un elevado número de informaciones, sino saber qué hacer con ella. La función crítica es más importante que la capacidad de acceso. La finalidad de la educación no consiste pues en integrar a todos los individuos en la sociedad de la información, sino en formar espíritus críticos que sepan escoger las informaciones. <...> desde el momento en que cada uno puede acceder a todo, se debe revalorizar el papel de los intermediarios, periodistas, documentalistas, profesores; en resumen, de todos los que abren el acceso a la información y a la cultura. <...> la escuela debe hacer frente al choque de la globalización. Sin embargo, la universalidad –que no es la globalización <...>, plantea el problema del respeto hacia las culturas. Para respetar las otras culturas, es necesario primero participar de la propia, y éste es en gran parte el papel de la escuela <...>”.* (Wolton, 2000: 99-103)

### III. Incursiones semiosféricas

Los procesos de *mediación social* (Martín Serrano 1976, 1993) que lleva a cabo la escuela pueden encauzarse por caminos que lleven a dar con la llave que abra las puertas para salir a jugar. Para ello hace falta rever y redefinir el *dispositivo pedagógico* implementado, esto es la “regla simbólica de la construcción y distribución de formas especializadas de los sujetos y, por tanto, la precondition para la producción y reproducción de la cultura” (Bernstein 1993). Este dispositivo hace posible y regula la comunicación pedagógica, que opera selectivamente sobre el *potencial significativo* (Halliday), y constituye un área de conflictos, luchas, apropiaciones; porque si se adquieren valores por lo que “el poder y el control se transforman en reglas de comunicación e interpretación legítimas”, también se pueden adquirir el desafío y la oposición. Esto supone agudizar el ingenio, dar rienda suelta a la imaginación y ejercitar la creatividad para favorecer la formación de ciertos *hábitos*, que desplieguen el complejo *proceso de crecimiento*, en que consiste la mente, la cultura, el conocimiento:

“*La comunidad humana crece gracias al descubrimiento de significados comunes e instrumentos comunes de comunicación. En una escala activa, los patrones creados por el cerebro y los patrones materializados por una comunidad interactúan constantemente. La descripción creativa individual es parte del proceso general que crea convenciones e instituciones, a través de las cuales se comparten y ponen en vigencia los significados valorados por la comunidad. Esta es la verdadera significación de nuestra definición moderna de la cultura, que insiste en esta comunidad de proceso.*” (Williams 2003: 49)

Pero el recurso y la andadura para desarrollar los hábitos deseados es la puesta en práctica de los propios hábitos:

*“como consecuencia del principio <...> que multiplica la conducta reiterada de la misma clase; <que> bajo combinaciones similares de percepciones y fantasías, produce una tendencia —el hábito— a comportarse realmente de una forma similar bajo circunstancias similares en el futuro. Más aún —aquí está la cuestión— cada hombre ejerce más o menos control sobre sí mismo modificando sus propios hábitos, y la forma en la que trabaja para producir ese efecto en los casos en los que las circunstancias no le permiten practicar en el mundo exterior repeticiones de la clase de conducta deseada muestra que virtualmente conoce bien el importante principio de que las repeticiones en el mundo interno —repeticiones imaginadas—, si son bien intensificadas por el esfuerzo directo, producen hábitos, del mismo modo que lo hacen las repeticiones en el mundo externo; y esos hábitos tendrán el poder de influir en el comportamiento real en el mundo externo, especialmente si cada repetición va acompañada de un fuerte esfuerzo peculiar que se compara normalmente a dar una orden al propio yo futuro”.* (Peirce, Pragmatismo, resaltado en el original)

No se trata de recetas sino de re-abrir los espacios apropiados para la necesaria gimnasia: el diálogo, la cooperación, la conversación, la revisión permanente y crítica de las prácticas, la indispensable indagación reflexiva y problematizadora, la creatividad y la imaginación, la creación, la pasión y el placer, la lectura y la escritura como operaciones matriciales y vehículos fundamentales. La escuela debe propiciar la adquisición de estos y otros hábitos, mediante su entrenamiento, para potenciar el *proceso de crecimiento* que nos define a nosotros, la cultura y el universo (Peirce). Esto supone conjugar las capacidades propias del sujeto a partir de la experiencia, entre ellas “la actividad creadora del ser humano”, la “característica central de su razón”, su intrínseca “capacidad de crecer, de generar nueva inteligibilidad” en el mundo: “la creatividad radica por tanto en la posibilidad de crecer que tiene el ser humano, en tanto que forma parte de un universo en constante evolución, en la posibilidad de aprender, de ir mas allá de lo dado” (Barrena 2008, 2006). El despliegue incesante de los procesos de significación, siempre abiertos e incompletos, para hacer la vida y el mundo más razonables, se hace posible por el recurso a la razón, la imaginación y la creatividad.

Llegados a este punto quisiera presentar un poco a vuelo de pájaro algunos ejemplos de trabajo, con el propósito de alentar el diseño y la puesta en marcha de propuestas pedagógicas creativas, centradas para el caso en la *investigación*, como un modo conveniente de promover y conducir la *acción de los signos*, el interminable proceso de desarrollo de los significados y de los sujetos. Voy a mostrar (*power point* mediante) algunos casos de procesos comunicativos y prácticas sociales que intervienen en el trabajo de la memoria colectiva. Una selección (a modo de corpus conformado a partir de un gran archivo en proceso de conformación) de algunos *cuadros sociales* de la *memoria* (Hallbwachs 2004), en y por los que se re-producen algunos recuerdos y

olvidos, se re-actualiza el sentido y el sentimiento de pertenencia a la comunidad, se inventan y re-elaboran tradiciones (Hobsbawm y Ranger, eds., 2002), se re-configura el imaginario colectivo, se re-construyen identidades; en definitiva, una batería de textos que re-generan, re-memoran y comunican significados en las distintas esferas culturales (Lotman 1996).

Los invito a hojear los diarios locales o *cliquear* en la pantalla la versión digital (i. e. *El territorio y Primera edición*) para constatar enseguida el *trabajo de y sobre memoria pública* y la *operación histórica* (de Certeau) que realizan día a día. Los medios dan cuenta reiteradamente a lo largo del año de algunos cuadros sociales y procesos por los que se re-elaboran algunos recuerdos y olvidos. Son temas recurrentes de agenda la problemática de la memoria, el patrimonio histórico-cultural, personajes y acontecimientos históricos, los museos. Salteando páginas podemos recorrer (imaginariamente) la **ciudad** (i. e. Posadas) y, entre otros circuitos, hacer un paseo por “las cuatro avenidas”<sup>2</sup>, esa cuadrícula cronotópica que forma parte del *ensemble* urbano, con una densa dimensión simbólica (Lotman 1996), difícil de aprehender, aunque muestre algunas huellas de re-producción del *palimpsesto* que es la ciudad (cfr. Lotman 2000, Huyssen 2007), en la que se ubican muchos “lugares de memoria” y tienen lugar unos cuantos actos de la efemérides (Día del periodista, Día de la memoria...). Entre otros recursos seleccionamos para compartir algunas láminas coleccionables incluidas en *El Territorio*, con fotos de las avenidas y otros lugares en distintos momentos históricos.

Algunos ejemplares de diarios revisados:

**“Las obras de arte requieren mayor atención ciudadana”**. En todas las ciudades del mundo, las obras escultóricas existentes en plazas y paseos públicos, no sólo tienen valor por la belleza de sus formas, sino también porque en ellas se refleja el interés y nivel cultural de sus habitantes. (*El territorio*, 30/03/97, pp. 10-11)

**“Desidia oficial. Patrimonio olvidado en las cuatro avenidas”**

UN CIRCUITO DESPLAZADO DE LA RUTINA DE LA CIUDAD.

Un paseo por las cuatro avenidas de Posadas

Las estatuas y monumentos evidencian los efectos de la falta de mantenimiento • ¿Quién cuida el patrimonio cultural misionero? (*Primera Edición*, 17/08/08, tapa y p. 24).

Hacemos una momentánea parada en una de las avenidas, que por caprichos de la historia llegó a responder a dos nombres, Roque Pérez y Guacurarí (al final se decidió por el primero, original; Andresito es el nombre de otra calle de Posadas y de un pueblo

---

<sup>2</sup> A partir de ahora la exposición oral se complementa necesariamente con la proyección de las imágenes que integran así nuestro texto completo.

de Misiones, a instancias del último Gobierno militar, donde se realiza la fiesta provincial del agricultor.), para seguir este caso:

"El 3 de mayo observé que el busto del comandante Andrés Guacurarí estaba dañado, su rostro pintado... hoy nuevamente podemos ver la figura del Indio Hermano restaurado, mirando a lo alto". (*El territorio*, 20/05/98).

A los diez años, durante una de las habituales caminatas observamos que al busto de **Andresito** le faltaba la cabeza y confirmamos en el diario:

#### **Acto contra el vandalismo**

Antes del 30 de noviembre se repondrá el busto de Andresito

<...> **En materia artística, agregó <Sureda>, nadie podrá reparar la obra del escribano Pernigotti, ya fallecido, autor del busto <...>. Es materia de preocupación también la conservación de otros monumentos, esculturas y bustos expuestos al aire libre en plazoletas de las cuatro avenidas <...>.**

Adelantó que han adherido diversas instituciones misioneras y correntinas como así también la Junta de Estudios Históricos de Misiones para reclamar por los actos vandálicos. Por ello se convoca a los vecinos al acto de desagravio que se celebrará en honor de **Andresito** en la citada Plazoleta de avenida Roque Pérez <...>. (*El Territorio*, 06/10/08)

Afortunadamente (y como buen motivo literario, policial, humorístico, socarrón...):

#### **Monumento de Andrés Guacurarí en Posadas**

Restaurarán escultura tras el hallazgo de la cabeza del busto

A un mes del daño, misteriosamente, apareció la cabeza del busto de Andrés Guacurarí y su restauración dejó de ser utopía. <...> El insólito hallazgo se produjo durante el habitual recorrido del servicio de recolección de residuos en los alrededores del centro posadeño, en una de las cuatro avenidas <...> en medio de bolsas de basura apiladas <...> a dos cuadras de la plazoleta donde está ubicado el busto. (*El Territorio*, 28/10/08)

Pero el relato continúa elaborándose

Homenajes por el natalicio de Andrés Guacurarí

En el Salón de los Pasos Perdidos del Parlamento Nacional (en Capital Federal) mañana, el diputado nacional Miguel Ángel Iturrieta, dará lectura a la declaratoria de la Cámara de Diputados de la Nación de los eventos reivindicativos del Comandante Andrés Guacurarí, por conmemorarse el 230º aniversario de su nacimiento. <...> dará a conocer la Ley Nacional de Repatriación de los restos del comandante <...>

En la conferencia estarán presentes los representantes de comunidades mbya de Misiones <...>. El 28, en tanto, se recibirá a los participantes del Rally De los Libertadores Argentinos, que partirán desde Yapeyú, Corrientes. Y el 30 en Puerto Iguazú se nombrará al Regimiento de Monte XII con el nombre del comandante. (*El Territorio*, 19/11/08)

Y viene de antes:

En la efemérides del 10 de junio de 2001, *El Territorio* recuerda que en 1997 se “flamea por primera vez la Bandera Federalista de Misiones”, en el acto realizado “junto a la figura de Andrés Guacurarí”, en el cruce de la ruta 12 y acceso a Garupá: “La enseña provincial lleva los colores históricos de la Liga Artiguista: rojo, azul y blanco”. Las filiaciones y tradiciones se materializan y señalan claramente en la ciudad,

los monumentos y documentos oficiales: en la misma avenida, en la cuadra siguiente se erige el busto de Artigas; en el Decreto Ley/1992, del Gobernador F. Puerta (reproducido en *Primera Edición*) que establece por “Bandera Oficial de la Provincia de Misiones, al pabellón Azul, Rojo y Blanco”; y en la Constitución de la Provincia de Misiones, en la explicación y fundamentación del escudo provincial, creado por Decreto Ley/1959, que lleva en la tapa (“fiel alegoría de su individualidad geográfica y su sentido histórico” incluye la representación de “las armas del indio, primer dueño de la tierra. En el mismo campo, el sol naciente, simboliza la gesta emancipadora a la que Misiones se uniera el 18 de junio de 1810”).

También podemos dirigir nuestros pasos hacia otra de las avenidas para seguir otro caso interesante, de otro ámbito. Las noticias del fallecimiento de **Isaco Abitbol**, “el patriarca del chamamé”, y otras relacionadas ocupan la tapa y varias páginas de *El Territorio* durante algunos días, en distintos años:

El compositor e intérprete correntino Isaco Abitbol falleció ayer a la madrugada <...> Los restos del músico son velados en el Teatro Oficial "Juan de Vera", en esta capital, y a las 12:00 de hoy serán trasladados por vía terrestre a Posadas, donde se le tributará un homenaje en el Palacio del Mate. (*El Territorio*, 07/03/94, tapa y pp. 13-15)

También en este caso, surge la iniciativa de llamar Isaco Abitbol a una de las calles de la ciudad (*El Territorio*, 17/03/94; una avenida de Posadas se llama Tránsito Cocomarola y comienza con un busto del músico) y destinar un lugar en la Avenida Mitre para el busto correspondiente (en la misma se encuentran entre otras obras, el busto de Moreno, donde se celebra el Día del Periodista; y el “mástil” de la ciudad):

Descubren busto

Hoy a las 20:00, en la plazoleta de avenida Mitre y San Luis, se descubrirá un busto de don Isaco Abitbol, al cumplirse el segundo aniversario de su fallecimiento. <...> El próximo viernes se realizará en el Anfiteatro "Manuel Antonio Ramírez", de Posadas, un festival artístico para conmemorar un nuevo aniversario de la desaparición física del músico <...>. (*El Territorio*, 06/03/96)

Ente tantos otros héroes y santos que irrumpen periódicamente en la escena mediática de acá y de allá, si salimos del ámbito local y observamos otros diarios argentinos, se destaca el caso de **Ceferino Namuncurá**. (Y en todos los casos es un tema más que interesante para abordar en algunas asignaturas la hibridación en clave de géneros discursivos, retóricos, literarios, históricos, periodísticos: epidíctico, *ejemplarizante*, épico-legendario-hagiográfico, testimonial, crónica, anécdota).

**La beatificación de Namuncurá: mañana, el enviado del Papa oficiará la misa**

Chimpay, Río Negro, el pueblo orgulloso de Ceferino. <...> este fin de semana espera más de 100.000 peregrinos; fervor religioso y la reivindicación social. <...> El acto de beatificación de

Ceferino Namuncurá, el indio mapuche nacido aquí en 1886 <...>, revolucionó la vida de los 5500 chimpayenses y de los habitantes de los siete pueblos del Alto Valle de Río Negro. <...> El retrato del mapuche que mañana será beato -paso previo a ser declarado santo- preside el único restaurante, los almacenes y otros pequeños negocios del pueblo. <...> Sus restos se encuentran en el Fortín Mercedes, provincia de Río Negro, y su tumba es meta de peregrinaciones constantes. (*La Nación*, 10/11/2007)

**Ceferino**, el *santo indiecito* que llega a los altares de la Iglesia.

Namuncurá, el primer argentino de pueblos originarios, entrará en el santoral. <...> Luego de la beatificación <...> el culto al indiecito conocido como "el lirio de las pampas" o "el príncipe de la Patagonia", ya no será visto como una exageración de la piedad popular. <...> tendrá un día para su fiesta en el santoral: será el 26 de agosto <...> y se podrán levantar templos, que lleven su nombre. Entre los miles de devotos que participarán de la misa <...> estará Valeria Regina Herrera, la joven cordobesa que determinó la beatificación de Ceferino. Su curación repentina de un agresivo cáncer de útero en 1999 fue reconocido por el Vaticano como un milagro atribuido a Ceferino. <...>. (*La Nación*, 11/11/07)

**Llegó el día: por primera vez un aborigen argentino será beato** <...> Más de un siglo después de su muerte, el católico más popular de la Iglesia argentina, el mapuche Ceferino Namuncurá, alcanzará finalmente hoy la *gloria de los altares* cuando sea formalmente declarado beato <...>.

#### **El templo que vincula dos liturgias**

Las tradiciones mapuche y la liturgia católica se mezclan en esta celebración de beatificación del primer indígena de la Patagonia. La confluencia se expresa en ceremonias y también en obras, como la del Templo de Cristo, de la Tierra y de la Vida <...>. (*Clarín*, edición impresa, 11/11/07)

#### **Ante una multitud, el enviado del Papa declaró beato a Ceferino Namuncurá**

Tarcisio Bertone, el secretario de la Santa Sede, presidió la ceremonia que congregó a más de cien mil fieles <...>. La celebración se realizó en castellano y en araucano. <...> El acto, que duró más de dos horas, fue televisado a todo el país por varias señales <...> (*Clarín*, 11/11/07)

#### **CONSIDERAN A LA BEATIFICACION "UNA OFENSA A NUESTRA HISTORIA"**

Críticas de los mapuches que mantienen sus creencias originarias

"Nos indigna que se lo siga utilizando para evangelizar y dominar", aseguraron.

La beatificación de Ceferino Namuncurá no sólo causó felicidad, orgullo y agradecimiento en los fieles que llegaron a territorio mapuche para festejar el acontecimiento. También **reavivó el dolor de las heridas abiertas de una parte importante de la comunidad originaria, que se siente invadida y colonizada**. (*Clarín*, 12/11/07)

Los medios re-construyen tramas narrativas sobre héroes pertenecientes a distintas esferas, como "el Che", que a propósito de cumplirse los 40 años de su muerte estuvo bastante presente en distintos espacios mediáticos. Por ejemplo obtuvo la mayor cantidad de votos del público, frente a "Evita", en el programa *El Gen Argentino* (conducido por M. Pergolini en Telefé). Hace unos años *La Nación* (02/04/97) informaba que "El Che Guevara tiene cátedra propia en la UBA. Lanzan una materia en la que revisarán los años de la guerrilla"; *El Territorio* (22/06/97) anunciaba: "Preparan museo del Che" (en Bolivia); y en los últimos años se ocupa en varias ocasiones del "solar del Che" en la localidad misionera de Caraguatay (donde vivió la familia Guevara durante los dos primeros años de Ernesto), y el proyecto provincial de convertirlo en "parque temático". En diarios y sitios de Internet se reprodujeron como



primicia fragmentos de su Diario personal y se ofrecían multimedias, fotos, y fue tema importante de agenda:

Clarín es el primer medio de prensa internacional que tiene acceso a los originales escritos por el Che entre noviembre de 1966 y octubre de 1967 que se conservan como "Secreto de Estado" en las bóvedas del Banco Central de Bolivia. (*Clarín*, 08/10/07)

**ESPECIAL MULTIMEDIA.** NOTA SELECCIONADA DEL MENÚ (UN CUADERNO ÍNDICE, CON MAPA DE FONDO Y FOTOS). (*CLARIN*, 17/10/07)

LA CRÓNICA. **Che 'versus' fetiche.** El ensayista cubano reflexiona sobre la conversión de Ernesto Che Guevara en icono pop. La conmemoración, el próximo 8 de octubre, del 40º aniversario de la muerte del guerrillero argentino permite comprobar cómo la figura de un enemigo del capitalismo que se declaraba ateo y que en algún momento se autodefinió como 'máquina de matar' ha terminado convirtiéndose en bandera del pacifismo y en objeto de consumo teñido de mística. (*Babelia - El país*, 29/09/07)

Una exposición analiza los 'usos y abusos' de la imagen del Che. El Palau de la Virreina de Barcelona recorre el uso de una de las imágenes más reproducidas de la historia"; "la muestra "Che! Revolución y mercado, los usos y abusos de la imagen" del cubano Ernesto "Che" Guevara, que reúne unas 300 piezas con diferentes interpretaciones de la mítica fotografía tomada por Alberto Korda <...> en marzo de 1960 en La Habana está considerada la imagen más reproducida en la historia de la fotografía. (*La Vanguardia*, 26/10/07)

Investigación / El insólito destino de una imagen

#### **El Che de Korda, ícono de mil caras**

En Che's Afterlife, el periodista Michael Casey narra cómo la más célebre foto de Ernesto Guevara se extendió por el mundo impulsada por la política, el comercio y la moda. (*ADN - La Nación*, 14/06/09)

Sigue una extensa crónica sobre el "destino" de la famosa foto conocida como "Guerrillero heroico", que Alberto Korda (Alberto Díaz Gutiérrez, el fotógrafo oficial de la revolución cubana) tomó circunstancialmente en el puerto a Ernesto Guevara, en 1960 en La Habana, cuando era presidente del banco central:

Catapultada por las revueltas juveniles de 1968, la imagen conquistaría el mundo y hoy asoma como estandarte de los más disímiles movimientos políticos y estampada en remeras, relojes y zapatillas. Beben de ella tanto Hugo Chávez, Evo Morales y el líder del Hezbollah libanés como empresarios que venden gaseosas en Bolivia, *snowboards* en Suiza y vinos en Italia. Luce, indistintamente, en una bikini de la supermodelo brasileña Gisele Bündchen, en un collar del actor Johnny Depp y en el yacht de lujo <...> <d>el hijo playboy del líder libio Muammar Khadafi. <...> ganó Europa de la mano de Giangiacomo Feltrinelli. <...> había visitado el estudio de Korda en Cuba y se había llevado consigo una copia de la foto. Con ella habría impreso un millón de posters tras la muerte de Guevara. Sin embargo, la versión que se vio en las calles de París en Mayo del 68 respondía a la intervención que el artista irlandés Jim Fitzpatrick había hecho poco antes sobre la imagen de Korda. <...> De las barricadas del Mayo francés, la imagen saltó ese mismo año a los Estados Unidos, donde apareció, con distintas lecturas, entre los estudiantes radicales de Berkeley, los hippies del verano del amor californiano y los militantes del Black Power de las barriadas negras. También aquí ayudó el arte. Desde el Che atribuido a Andy Warhol (que, basado en el de Fitzpatrick, es copia de copia) hasta el de Paul Davies (que sintoniza con el estereotipo de belleza hippie), pasando por muchos otros, estas obras profundizan una síntesis y una abstracción que lavan el contenido político del ícono. <...> La cualidad abstracta y atemporal de la imagen de Korda permite que se hospeden en ella decenas de versiones del Che: el "San Ernesto" de Vallegrande, al que se le encienden velas y al que se le atribuyen milagros; el "Chesucristo" mártir, reverenciado por morir por sus convicciones; el del "aguante", que aflora en el rock; el antiimperialista, adoptado por los movimientos mundiales

antiglobalización; y sobre todo el Che rebelde, que en manos de las empresas ha llegado a vender, además del merchandising más conocido (ver [www.thechestore.com](http://www.thechestore.com), por caso), productos como vodka Smirnoff, relojes Swatch (su modelo "Revolución") y hasta una línea de helados australianos cuyo sabor "Cereza Guevara" <...>

fue durante décadas un bien de dominio público. Korda no cobró un peso por sus reproducciones. En los años 90, sin embargo, la isla empezó a abrirse al mundo y Castro firmó un tratado internacional de derechos de autor. Tras un juicio, en septiembre de 2000 el fotógrafo recibió 75.000 dólares por el uso de su foto en la campaña de vodka Smirnoff. <...>. Más celo ha demostrado Diana Díaz, una de sus hijas, quien heredó los derechos de la imagen <...>. Como dice Casey en *Che's Afterlife* <...>: el famoso ícono del rebelde anticapitalista se ha convertido, en el mundo globalizado de nuestros días, en una *commodity*.

Podemos ver (en las diapositivas) las transformaciones de esa foto y otras del Che y algunos de sus usos: entre otros en el billete de 3 pesos cubano, en tatuajes (como el de Maradona)... Cortamos y pegamos algunos ejemplos de la tematización en los diarios:

#### **EMOCION Y CRITICAS A WASHINGTON EN UNA CEREMONIA MASIVA**

Cuba recordó al Che a 40 años de su muerte y Fidel le dedicó una carta.

El acto central fue en Santa Clara, junto al mausoleo donde yacen los restos del guerrillero argentino. (*Clarín*, 09/10/07)

#### **Qué pasaba en la Argentina y el mundo aquel 8 de octubre de 1967**

##### **Un día para la historia**

Esa jornada de 1967, cuando en Bolivia era capturado el Che, la Argentina discutía una nueva ley de peajes propuesta por el ministro de Economía de entonces, Adalberto Krieger Vasena, informaba Clarín. River era el equipo "bomba" de aquel campeonato Nacional y Boca, a un punto del puntero, iba a enfrentar ese día a Platense. El legendario Eduardo Copello, a su vez, hacía el mejor tiempo en el TC de San Juan.

**Lyndon Johnson.** Hace 40 años, el presidente de Estados Unidos era presionado por la ONU para que cesara los bombardeos sobre Vietnam.

**Regis Debray.** Y en Bolivia se reanudaba el juicio contra el escritor francés y otras cinco personas, acusadas de "colaborar" con la guerrilla del Che. (*Clarín*)

##### **Los viajes definitivos del Che**

Por qué, a 40 años de su muerte, el Che sigue generando la fascinación que genera? ¿Qué cosas hacen que su nombre aparezca siempre en **los primeros lugares a la hora de escoger a las personalidades más admiradas?** ¿Qué características del Che atraen y qué valores se aprecian?

Aparece como **portador de una ética y unos ideales por los que luchó hasta el final.** Se lo ve como la encarnación del héroe romántico, dispuesto a seguir adelante, más allá de las consecuencias y a costa de su propia vida. La admiración que despierta no surge de su perfil de guerrillero o revolucionario, sino del **idealista.** (*Clarín*, 07/10/07)

#### **A 40 años de su muerte**

##### **San Ernesto**

La última leyenda del Che Guevara. En el camino que une La Higuera con Vallegrande, en Bolivia, el lugar que lo vio morir, el Che Guevara se ha convertido en "San Ernesto": le rezan en las calles y en la Iglesia, le dedican altares y hasta dicen que ha concedido milagros. (*La Nación, ADN*, 06/10/07)

#### **REPORTAJE: EL CHE ÍNTIMO**

##### **"Te podría decir que te extraño"**

Documentos inéditos facilitados por su viuda, Aleida March, revelan aspectos íntimos del mítico guerrillero convertido en ícono global. Ernesto Guevara (1928-1967) no es sólo el guerrillero convertido en ícono global. Hay otro Che. El que leía a Marx y Lenin, pero también a Goytisolo, Baroja y Papini. El que escribía a su mujer, Aleida <...> En pleno siglo XXI, el Che sigue siendo un ícono revolucionario muy poderoso. Millones de personas han pasado por su mausoleo en la ciudad

cubana de Santa Clara, y la famosa foto que le tomó Alberto Korda en 1960, con boina y la mirada extraviada, aparece tanto en barricadas de izquierda como en camisetas y productos de marca. (*El país*, 07/10/07)

### **LA LEYENDA DEL CHE: INTRODUCCION AL MITO**

La Pasión del Che Guevara

En esta edición se exploran las razones por las que la imagen del Che ha devenido simbólica y a la vez objeto de consumo. El proceso posiblemente comenzó antes de su muerte, con lo que ya tenían de mítico la revolución cubana y sus héroes. Pero el sacrificio convirtió al Che en emblema de desinterés, de férrea adhesión a los ideales, justamente en una sociedad donde ese desapego estoico y principista parece cada vez más un objeto de museo. (*Clarín*, Ñ, 30/09/07)

Termino este recorrido por los diarios, en el que vimos parte del proceso de construcción de héroes y santos (un poco a lo Carlyle), y con ribetes épicos-míticos-legendarios-hagiográficos, en distintos campos relacionados (historia, religión, política: Andresito, Ceferino, el Che), re-ubicados en el Museo, con una rápida indicación para aprovechar este tipo de materiales en distintas asignaturas y actividades curriculares. Por ejemplo una nota de la revista *Ñ* (24/02/08) se ocupa del proyecto *Mnemosyne* de Warburg (la Biblioteca para la ciencia de la cultura, de Hamburgo, luego Instituto Warburg, que fue trasladado a Inglaterra en 1933, a causa del nazismo, e incorporado a la Universidad de Londres en 1944), una especie de “diagnóstico del hombre occidental” (vid. Agamben). Incluye la foto “El Che muerto” de Freddy Alborta (1967) y la reproducción de algunas obras que re-actualiza la misma, como “El Cristo muerto” de Andrea Mantegna (1490), “El obrero muerto” de Antonio Berni (1949), “La lección de anatomía” de Rembrandt (1632). Entre otras aspectos de interés para abordar: el museo imaginario que re-conocemos y re-producimos por distintos medios, las formas de representar y significar que se mantienen y cambian...

Hurgando en el *archivo mediático* hallamos algunos productos interesantes, que permiten jugar y establecer algunas relaciones entre diferentes semiosferas. Entre tantos suplementos de todo tipo, colecciones y numerosos “anabólicos” que ofrecen los diarios (muchos directamente relacionados con la memoria y la historia), en 2007 *Clarín* incluyó un **almanaque** ilustrado con las tiras de Fontanarrosa, y en el reverso de las láminas una breve historia de algunos calendarios conocidos hasta la fecha y sistemas de cálculo de fechas, que en su conjunto constituye un rico material didáctico. Para ver diferencias y similitudes, la estrategia usada por diferentes organizaciones, con distintas finalidades, también contamos con el almanaque 2007 “Misioneros del verbo divino”. Por un lado tenemos el problema del tiempo (cosmológico, cronológico, histórico,

vivido...), la temporalidad, la historicidad, y la medición del tiempo; el calendario gregoriano que rige en casi en todos los países y los distintos calendarios de las diferentes culturas. Y las aristas de trabajo son varias: el tiempo y el mundo contemporáneo, la aceleración temporal, la rapidez e instantaneidad, i. e. de la información, la rápida obsolescencia de bienes y significados y el consumo, los ab/ usos del tiempo en la vida cotidiana y sus relaciones con nuestras economías de prácticas... Por otro lado la larga historia del almanaque, en general y en la Argentina, y sus relaciones con las matrices culturales y los sistemas sociales.

Pero no se puede pasar por alto la **historieta**, en el caso de *Clarín*, tomada del propio diario donde apareció originalmente; otro contenido fundamental en la escuela, en cuanto a la diversidad de los sistemas semióticos, las formas comunicativas, los géneros y el lenguaje en los distintos campos sociales. Y en el caso del otro calendario, el póster central con la reproducción de la “Madona de Port Lligat” de Salvador Dalí.

Y claro, inmersos en la historieta, tenemos que toparnos con algunos de sus personajes inolvidables y sus creadores, también homenajeados y recreados de múltiples maneras, como murales, estatuas (la reciente de Mafalda en San Telmo), tarjetas postales (vemos la de Fontanarrosa), cajas de fósforos y películas (como Mafalda, y también El Quijote), libros (las colecciones de cuentos e historietas de Fontanarrosa):

**Roberto Fontanarrosa y un homenaje de acá a Sevilla**

Pintaron un mural en el club de barrio de sus cuentos. Ahora planean hacer otro en la capital andaluza. En Rosario, su lugar en el mundo, un historietista español y otro argentino le dedican la obra con sus personajes. (Ñ, 23-02/08)

A través del testimonio de los más reconocidos creadores del humorismo gráfico argentino, el documental **Imaginadores** de Daniela Fiore, que se estrenó esta semana, recorre los grandes hitos de la época de oro del género, y le regala voz y movimiento a personajes inolvidables como El Loco Chávez o Inodoro Pereyra, entre muchos otros. El inolvidable creador de Inodoro Pereyra y Boogie el aceitoso, también alcanzó a dar su testimonio para este documental. (*Clarín*, 20/03/08)

[El Hay Festival de Cartagena de Indias cerró con un homenaje a Fontanarrosa](#) (*Clarín*, 28/01/08)

**Estreno de pasado mañana: Martín Fierro, la película.**

Hernández en versión Fontanarrosa. Llega la primera versión animada del gran poema épico argentino. (*La Nación*, 06/11/07)

La exploración de las comarcas semiosféricas, por los infinitos caminos de senderos que se bifurcan incesantemente, es interminable. Para seguir por el universo de las líneas y los colores, en esa cantera no muy bien explotada que es la mediasfera, haciendo zapping nos detenemos en un episodio de *Los Simpsons*, cuyo tema es la conmemoración de otro aniversario de su fundación por [J. Springfield](#) (1796). La protagonista de la historia es Lisa, que será una de las oradoras en el acto oficial y lleva a cabo una investigación al respecto. En un momento dado descubre en el museo de la

ciudad que la historia oficial sobre el fundador es un fraude, se trata de un “mito” consagrado como verdad histórica. Llegado el momento de dirigirse a la multitud que celebraba el día, duda acerca de si debía revelar el misterio o seguir manteniendo la versión oficial. El encontronazo existencial, ético, emotivo, cívico, por el que pasa, se resuelve por la segunda opción al ver desde el palco la fiesta en la calle, la participación de todos; el reconocimiento y el entusiasmo del público, esas pasiones primeras instauradoras del sentido y sentimiento de pertenencia a la comunidad; la creencia de los habitantes materializada en el desfile, los aplausos, las insignias; y la querencia de la gente, de estar y ser así, significados y valores patentes (y este es el índice que la convence) en la cara de su hermana Maggie, que re-abre el horizonte del futuro... Un buen ejemplo para re-ver la trama espesa de comunicación y memoria que conforma la cultura y configuran el imaginario colectivo, la maraña de prácticas sociales que intervienen en su re-construcción día a día, muchas de las cuales forman parte de la efemérides oficial, que vertebra el calendario lectivo (y re-actualizado por los medios), y escanden nuestra experiencia, temporal, histórica, y nuestra vida cotidiana.

En una medida importante esa **efemérides** ancla en los numerosos **actos escolares**, con-textos fundamentales de la memoria social re-elaborada y regimentada en/por la escuela. Para ilustrar esto comentamos rápidamente la **obra de teatro** “Las pequeñas patriotas” (teatro Maipú, dir. H. Iritek, con Norma Aleandro y Adriana Aizenberg). Toda la obra está estructurada como un (macro) acto escolar, y desde el ingreso del público a la sala, recibido por acomodadores -“maestros” con guardapolvos blancos, que distribuyen bolsitas de lona blanca con el programa realizado en un cuaderno “Rivadavia”, una cajita de crayones y volantes, hasta la ambientación del teatro, con la escenografía, la música, el vestuario y las coreografías, se recrea cierto ambiente escolar (de época y actual); y se gana la complicidad de los asistentes, que “sigue” la propuesta (en los momentos solemnes y cómicos, con la música, los himnos, los aplausos, las risas, los comentarios). El “divertimento familiar en un acto largo de 19 escenas”, homenaje a Niní Marshall (dice el programa), combina varios géneros de la escena nacional (sainete, parodia, teatro de revista, variedades...), reelaborados e hibridados en cine y televisión; y por eso y por la temática puede dar pie a un interesante ejercicio de análisis de la cultura institucional, la vida escolar, que forma parte de todo ese modo de vida que es la cultura (Williams 2001, 2003), que la escuela contribuye a re-producir día a día mediante este tipo de dispositivos. Estas prácticas comunicativas ritualizadas y otras tantas (conmemoración del Bicentenario, el reciente

Mundial de fútbol) cumplen un papel considerable en cuanto a los trabajos de la memoria colectiva e histórica argentina (vid. Middleton y Edwards 1992, Jelín 2002).

Otra historia con **fotos**, con regusto histórico-épico-legendario-ficcional, que podría resultar solo una nota de color, pintoresca o nostálgica, si no fuera por sus serias implicancias históricas, políticas, sociales, culturales<sup>3</sup>. Erase una vez en la ciudad misionera de Jardín América **un árbol** en el centro de la ciudad, que constituía un lugar emblemático, de encuentros, paseos, sociabilidad, hasta que en 1976 fue derribado, con el fin de ser barrido del paisaje material y simbólico de la ciudad. Hete aquí que en una de las salas de la sede municipal se encuentra un cuadro con la foto del histórico Timbó (lo que recuerda su significado; y este fue el indicio que seguimos). Y como ocurre en estos casos las versiones son varias, diversas y controvertidas. Entre los relatos y rumores que circulan algunos cuentan que se trataba del “lugar” de encuentro social por excelencia, práctica y sentido que no podía tolerar la dictadura militar; otros dicen que el nombre del árbol se asociaba muy directamente con el homónimo de la sede social local del Movimiento Agrario Misionero, lo que tampoco podía permitir el gobierno militar. La trama de la memoria y la historia en re-construcción, que dice bastante acerca de los procesos de re-elaboración de los mitos y las leyendas que sostienen una comunidad, se complica con otras fotos exhibidas en la vidriera del municipio, entre las que se observa la del intendente de facto que ordenó derribar el árbol junto con otras fotos de otros intendentes de la ciudad, así recordados por igual.

Finalmente pasamos a otros ámbitos, pero también atravesados de cabo rabo por el intrincado juego de las media(tiza)ciones. Muchos recordarán las latas de dulce de batata con la imagen de *La Gioconda*. El motivo re-aparece cada tanto en distintos objetos de consumo cotidiano, como podemos ver en el **frasco de mermelada**, cuya etiqueta reproduce una parte del cuadro de Leonardo Da Vinci. Podemos comparar las dos imágenes (que reproducimos) y re-ubicarlas en la trama histórica correspondiente y analizar los respectivos contextos socioculturales, económicos, tecnológicos, etc. Un objeto descartable o reutilizable (el frasco) que contiene alimento, ambos productos industriales, recupera y recuerda, por medio del arte del diseño y el packaging, una obra de arte cumbre del Renacimiento...

---

<sup>3</sup> Registrada por Mariana Lombardini (integrante de mi equipo de investigación) en Jardín América, a quien agradezco la información y las fotos.

Otro objeto de uso cotidiano bastante extendido, con distintos fines (i.e. práctico, publicidad, souvenir), que se adquiere en librerías o museos o se recibe de obsequio, incluido en los libros comprados: un **señalador** que reproduce un fragmento de esta otra obra representativa del Renacimiento (esta vez de la pintura flamenca), *El Jardín de las delicias* de El Bosco.

En ambos casos, y los anteriores, se hace interesante historizar, y articular interdisciplinariamente, las artes y las esferas culturales, las prácticas sociales (de recepción y usos, contemplación y consumo), los procesos y contextos de comunicación en lo que se re-actualizan cada vez los significados, la memoria de los formatos, géneros, formas, diseños, envases (i. e. el tríptico), los sistemas de producción y los usos de materiales y productos; y por supuesto la propia vida cotidiana.

#### **IV. Conclusiones**

La escuela es un espacio privilegiado para ejercitar la investigación, el análisis, la crítica y la discusión, y puede explotar múltiples recursos para facilitar la adquisición y el desarrollo de estos y otros hábitos tan declamados, apreciados y lamentados por su ausencia o insuficiencia. Para *comprender* la complejidad de ese *mboyeré* que es la cultura, sus diversidad y pluralidad constitutivas, sobremanera en el mundo contemporáneo, y que se nos presenta como un camino ineludible en el difícil proceso de construcción de la democracia, se hace necesario y conveniente agudizar el ingenio pedagógico para tratar de ver cómo funciona la rueda y el telar de la *dialogía* y la *memoria* (García 2004).

En este sentido intenté compartir algunas ideas tendientes a la elaboración de posibles propuestas de trabajo más o menos creativas, que incentiven la exploración de distintos dominios culturales (medios, arte, tecnología, historia, política, religión, economía, vida cotidiana, escuela, etc.), sus múltiples relaciones y rearticulaciones en la conformación de la trama cultural (entre otras, la interdiscursividad y la intertextualidad), sus matrices histórico-culturales, el largo y embrollado proceso de re-elaboración por el que pasan las prácticas, los productos y los sentidos, sus derivas y transformaciones.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- Agamben, G. 2007. *La potencia del pensamiento*. Buenos Aires, A. Hidalgo ed.  
Anderson, B. 1997. *Comunidades imaginadas*. México, FCE.  
Apple, M. 1996. *Política cultural y educación*. Madrid, Morata.

- Arendt, H. 1996. *Entre el pasado y el futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión política*. Barcelona, Península.
- Bajtín, M. 1985. *Estética de la creación verbal*. México, S. XXI. 1985.
- Barrena, S. 2006. "La creatividad en Charles S. Peirce", *Anthropos*, N° 212, pp. 112-120
- 2008. "Charles S. Peirce: Razón creativa y educación", *Utopía y Praxis Latinoamericana* 40, pp. 11-38.
- Barthes, R. 1999. *El susurro del lenguaje*. Barcelona, Paidós.
- Bateson, G. 1992. *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires, Planeta-C. Lohlé.
- Benjamin, W. 1989. *Discursos interrumpidos I*. Buenos Aires, Taurus.
- Bernstein, B. 1993. *La estructura del discurso pedagógico*. Madrid, Morata.
- Bourdieu, P. 2003. *Campo de poder, campo intelectual*. Buenos Aires, Quadrata.
- Bruner, J. 1997. *La educación, puerta de la cultura*. Madrid, Visor.
- Castoriadis, C. 1993. *El mundo fragmentado*. Buenos Aires, Altamira. 1993.
- Certeau, M. de 1978. "La operación histórica", en J. Le Goff y P. Nora (dir.), *Hacer la historia I*. Barcelona, Laia.
- Derrida, J. 1997. *Mal de archivo*. Madrid, Trotta.
- Dewey, J. 1925. "Los principios morales que cimentan la educación", *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza* -XLXI, 782, 129-137 y 783, 161-171.
- Eco, U. 1985. *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen.
- Foucault, M. 2004. *Sobre la ilustración*. Madrid, Tecnos.
- García, M. 1992. *La comunicación en la escuela*. Posadas, Eds. Güembé.
- 1999. *La narración de la historia nacional en el texto escolar de Argentina*. Tesis doctoral (UCM-Madrid).
- 2004. *Narración. Semiosis/Memoria*. Posadas, Editorial Universitaria.
- 2006. *Comunicación/Educación. Teoría y práctica*. Posadas, Editorial Universitaria.
- 2010. "Comunicación y educación. Diario, actualidad, memoria y democracia", en M. Lombardini (coord.), *Entre medios y memorias. Los 24 de marzo en Misiones (1976-2006). Cuaderno electrónico interdisciplinario*, Posadas, Cedit.
- García Canclini, N. 2004. *Diferentes, desiguales y desconectados*. Buenos Aires, Gedisa.
- García Gutierrez, A. 2004. *Otra memoria es posible. Estrategias descolonizadoras del archivo mundial*. Buenos Aires, La Crujía -Junta de Andalucía.
- Garza, M. de la 1995. *Educación y democracia*. Madrid, Visor.
- Halbwachs, M. 2004. *La memoria colectiva*. Zaragoza, Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Hall, S. 1981. "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'", en J. Curran et al. *Sociedad y comunicación de masas*. México, FCE.
- 1993. "Codificar/Decodificar", en S. Delfino (comp.), *La mirada oblicua. Estudios culturales y democracia*. Buenos Aires, La Marca.
- Halliday, M. A. 1982. *El lenguaje como semiótica social*. México, FCE.
- Hobsbawm, E. y Ranger, T., eds. 2002. *La invención de la tradición*. Barcelona, Crítica.
- Hodge, B. 1981. "Periódicos y comunidades", en Fowler y otros, *Lenguaje y control*. México, FCE.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. 1987. *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Huergo, J. 2001. *Comunicación/Educación*. La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación (UNLP).
- Huyssen, A. 2007. *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Buenos Aires, FCE.
- Jelín, E. 2002. *Los trabajos de la memoria*. Madrid, Siglo XXI.
- Kaplún, M. 1992. *A la educación por la comunicación*. S. de Chile, UNESCO-OREALC.
- Le Goff, J. 1991. *El orden de la memoria*. Barcelona, Paidós.
- Lotman, J. 1996-1998-2000. *La semiosfera*, 3 vols. Madrid, Cátedra.
- Luhmann, N. y Schorr, K. 1993. *El sistema educativo*. México, Univ. Iberoamericana.
- Martín Barbero, J. 1991. *De los medios a las mediaciones*. México, G. G.
- 1992. "Pensar la sociedad desde la comunicación", en Rvta. *Diálogos* N° 32 (FELAFACS).
- 1993-1994. "La comunicación, centro de la modernidad", en Rvta. *Telos*, N° 36, pp. 39-46, Madrid.
- 2002. *Oficio de cartógrafo*. S. de Chile, F.C.E.
- 2006. "Tecnificadas, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século", M. de Moraes (Org.), *Sociedad mediatizada*. R. de Janeiro, Mauad.
- Martín Serrano, M. 1976. *La mediación social*. Madrid, Akal.
- 1993. *La producción social de comunicación*. Madrid, Alianza.
- Mattelart, A. 1996. "Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica", en *Causas y Azares* N° 4, invierno, Buenos Aires.
- 2006. *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona, Paidós



- Mc Combs, M. 2006. *Estableciendo la agenda*. Barcelona, Paidós.
- Middleton, D. y Edwards, D. 1992. *Memoria compartida*. Barcelona, Paidós.
- Moragas Spà, M. 1990. *Teorías de la comunicación*. Barcelona, G. G.
- Morin, E. 1999. *La cabeza bien puesta*. Buenos Aires, Nueva Visión. 1999.
- 2003. *Educación en la era planetaria*. Barcelona, Gedisa. 2003.
- Nora, P. 1985. "La vuelta del acontecimiento", en J. Le Goff y P. Nora (dir.), op. cit.
- Peirce, Ch. S. 1991. *El hombre, un signo*. Madrid, Alianza.
- "Pragmatismo", *Grupo de estudios peirceanos*, J. Nubiola (Dir.): <http://www.unav.es/gep/>.
- Prieto Castillo, D. 2009. *La comunicación EN la educación*. Buenos Aires, La Crujía.
- Ricoeur, P. 1999. *La Lectura del tiempo pasado: Memoria y Olvido*. Madrid, Arrecife.
- Schlesinger, Ph. 2002. "Nación y espacio comunicativo", *deSignis* N° 2, 33-49. Brcelona, Gedisa.
- Silverstone, R. 2004. *¿Por qué estudiar los medios?*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Sodré, M. 2006. "Éticidade, campo comunicacional e midiatização", en D. de Moraes, org., op. cit.
- Uranga, W. y Pasquini Durán, J. 1988. *Precisiones sobre la radio*. Bs. As., Eds. Paulinas.
- Verón, E. 1984. *Lenguaje y comunicación*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- 2004. *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires, Gedisa.
- Vigotski, L. 1985. *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires, La Pléyade.
- Williams, R. 2001. *Cultura y sociedad*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- 2003. *La larga revolución*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Wolton, D. 2000. *Sobrevivir a Internet*. Barcelona, Gedisa.
- 2004. *La otra mundialización*. Barcelona, Gedisa.
- 2006. *Salvemos la comunicación*. Barcelona, Gedisa.

#### Anexo (Diapositivas)

##### Diapositiva 1



##### Diapositiva 2



Diapositiva  
3



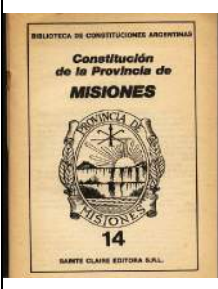
Diapositiva  
4



Diapositiva  
5

VISTO: La necesidad de que la provincia de Misiones tenga un pabellón que la distinga, la simbolice y la represente como entidad histórica, y CONSIDERANDO: QUE, de todas las distintas etapas que en el tiempo vivió nuestra Provincia, fue la epopeya de la emancipación americana la que le permitió emerger con personalidad propia, perfil definido y mensaje solidario en las luchas que encabezara; QUE, fue en esa década de 1810 a 1820 en que los hijos de Misiones fueron ejemplo de sacrificio por la libertad de América, y fue esta tierra cuna del federalismo, predicando sus hijos con su ejemplo en la defensa del terruño, de la soberanía, la independencia y la solidaridad; QUE, en las principales campañas que encabezara el Comandante General Don Andrés Guacurarí y Artigas, reconquistando los pueblos de las Antiguas Misiones de sus antiguos ocupantes, nuestro histórico ejército estaba encabezado por el pabellón azul, rojo y blanco; QUE, el Ejército de las Misiones que actuó en la Epopeya de la Emancipación Americana era el heredero cultural de las viejas Misiones Jesuíticas, dejándonos como legado el mensaje solidario de aquella nueva Cristandad; QUE, mediante esas luchas en defensa del terruño, la Provincia de Misiones pertenece hoy a la República Argentina. DECRETA: ARTICULO 1º: TENGASE por Bandera Oficial de la Provincia de Misiones, el pabellón Azul, Rojo y Blanco. (fragmento Decreto Ley 1892, Gobernador F. Puerto, en Primera Edición).

Diapositiva  
6



BIBLIOTECA DE CONSTITUCIONES ARGENTINAS

**Constitución  
de la Provincia de  
MISIONES**

PROVINCIA DE  
MISIONES

14

SANTA CLARA EDITORA S.A.L.

Escudo provincial,  
creado por Decreto Ley/1959:  
“fiel alegoría de su  
individualidad geográfica y su  
sentido histórico”,  
incluye la representación  
de “las armas del indio,  
primer dueño de la tierra.  
En el mismo campo, el sol  
naciente, simboliza la gesta  
emancipadora a la que  
Misiones se uniera el 18 de  
junio de 1810”  
(explicación en texto).

Diapositiva  
7

**El Territorio (07/03/94)**

- *(El Territorio, 06/03/96)*
- Hoy a las 20:00, en la plazuela de avenida Mitre y San Luis, se descubrirá un busto de don Isaco Abitbol, al cumplirse el segundo aniversario de su fallecimiento.



**Murió Isaco**

Diapositiva  
8

**Peregrinos venerando a ceferino en chimpay.  
Una multitud asistirá hoy a la beatificación.**



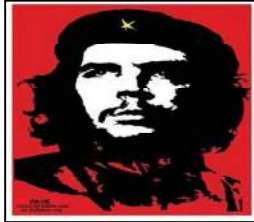
Diapositiva  
9

Las tradiciones mapuche y la liturgia católica se mezclan en esta celebración de beatificación del primer indígena de la Patagonia.



Diapositiva  
10

El Che de Korda, ícono de mil caras  
ADN, 14/06/09

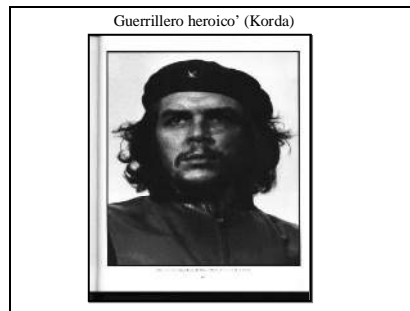


Diapositiva  
11

Guerrillero heroico (A. Korda)



Diapositiva  
12



Diapositiva  
13



Diapositiva  
14



Diapositiva  
15

**Te llevo bajo mi piel.  
El Che se incorpora al cuerpo de un joven**

Una exposición analiza los "usos y abusos" de la imagen del Che (La Vanguardia, 26/10/07)

La leyenda del che: introducción al mito (R, 30/09/07)

La construcción del héroe (R, Clarin 30/09/07)

Che "versus" fetiche (Babelia, El pais, 29/09/07)




Diapositiva  
16

Mnemosyne (Warburg)  
**El Che muerto en la foto de Freddy Alborta (1967, fragmento).**

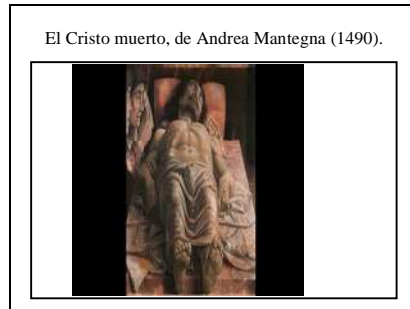


Diapositiva  
17

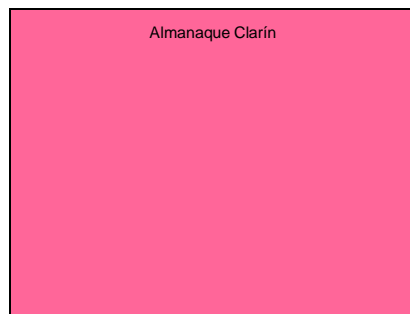
**El obrero muerto, de Antonio Bemi (1949).**



Diapositiva  
18



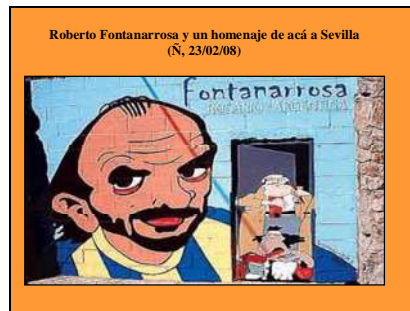
Diapositiva  
19



Diapositiva  
20



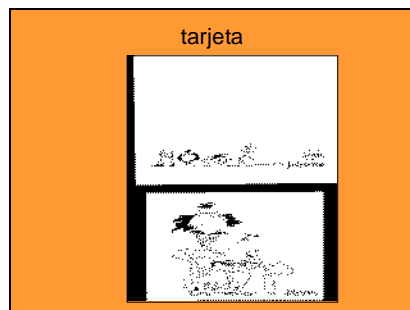
Diapositiva  
21



Diapositiva  
22



Diapositiva  
23





Diapositiva  
24



Diapositiva  
25



Diapositiva  
26



Diapositiva  
27



Diapositiva  
28



---

\*\*\*\*\*

## **El 24 de marzo en la prensa de misiones.**

### **Memoria, medios, escuela.**

Mariana Lombardini

#### **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación está orientado al análisis de las narraciones de los medios de comunicación de Misiones, sobre la dictadura militar como punto de partida. Hemos confeccionado un cuaderno electrónico interdisciplinario que será distribuido para su uso como material didáctico en los ámbitos educativos, teniendo en cuenta el papel de los medios de comunicación y de la escuela en relación a los procesos de re-producción social y cultural, como así también en la formación de la *memoria social pública*.

En la primera etapa de la investigación confeccionamos el archivo digital – digitalización de más de 1500 imágenes- selección y sistematización de las mismas. Asimismo, se procedió al análisis de los textos a partir de propuestas metodológicas discursivas, semióticas y comunicacionales. Además, realizamos entrevistas a personas consideradas relevantes, ya que ofrecieron valiosos aportes a la investigación; y participamos de un significativo número de actividades complementarias.

En la segunda etapa, nos ocupamos del diseño arquitectónico del Cuaderno Electrónico Interdisciplinario (CEI): búsqueda del material que sería incluido, sistematización de la información, y elaboración de las secciones. En esa línea, trabajamos de manera interdisciplinaria con la diseñadora y realizamos las gestiones correspondientes para la reproducción y entrega a las instituciones educativas del CEI.

#### **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

##### Corpus

Con respecto a la construcción del corpus de análisis se procedió a la conformación de un archivo. Para ello se han digitalizado un total aproximado de 1500 imágenes extraídas de los diarios Territorio y Pregón Misionero, Primera Edición, correspondientes a las fechas 22 al 27 de Marzo de los años 1977 hasta el 2006. Hemos trabajado para ello en los Archivos de la Biblioteca Popular de Oberá, El Archivo de la

Legislatura que se encuentra en la ciudad de Posadas, el Archivo del Diario El Territorio y el Archivo del diario Primera Edición.

Luego de la Digitalización el trabajo continuó con la selección de imágenes, el ordenamiento de las mismas. Las imágenes tomadas eran previamente visualizadas en el visor de la cámara fotográfica; al momento de captar la imágenes parecían óptimas pero al volver del campo y bajarlas a la computadora muchas no contaban con la calidad y nitidez necesarias así que en varias oportunidades hubo que volver a fotografiarlas lo cual hizo el trabajo de digitalización mucho más extenso de lo previsto.

El corpus ha sido organizado en diferentes carpetas divididas en años desde el 77 hasta el 2006 haciendo un total de 29 carpetas conteniendo cada una las imágenes correspondientes a los días 22 al 27 de Marzo. También las carpetas se han clasificado en diferentes entradas, recortes sugeridos. En un primer momento los recortes de análisis sugeridos para trabajar fueron, “Efemérides” “Editoriales” “Actos en Misiones”, con el progreso del trabajo incorporamos otras entradas tales como “Carta de lectores”, “Opinión”, “artículos publicados por los 30 años”, “titulares” . Además nos pareció relevante sumar al corpus los artículos publicados este año -2010- con motivo de recordarse el Bicentenario de nuestro país.

El análisis del corpus fue desarrollándose de manera interdisciplinaria, con un enfoque crítico, lineamientos teóricos y metodológicos de la Semiótica, el Análisis del Discurso y la Comunicación, con los aportes pertinentes del campo educativo e histórico. Para ello se implementaron distintas categorías de análisis:

-las operaciones periodísticas de representación e interpretación de la realidad (Peirce, Rodrigo Alsina), la construcción de la agenda mediática y la tematización (Mc Combs, Böckelman);

-la multiacentuación ideológica del signo (Voloshinov/Bajtin);

-la triple orientación del discurso según Bajtín (hacia su objeto, el sujeto y los otros discursos sobre el mismo objeto);

-la noción de género, como totalidad temático-composicional-estilística, como complejo semiótico que comprende el diseño arquitectónico (epistémico-práctico-axiológico-estético) y la composición orquestal (estructuración, organización, expresividad, recursos, procedimientos, estrategias, “voces”, discursos;

-dialogismo y monologismo, plurilingüismo, polifonía), la doble orientación del género (hacia la realidad y la comunicación social); la cronotopía (representadas, reinterpretadas, reconfiguradas, en las distintas formas genéricas del diario); y los principios básicos de *diálogo, memoria, comprensión* (Bajtin).

EntreMedios y Memorias. Los 24 de Marzo en Misiones: 1976-2006.

Según Jelin (2009) el calendario oficial de un país es un espacio privilegiado para traer el pasado al presente. En 2006 se decreta en Argentina el 24 de Marzo como feriado nacional inamovible y se lo reconoce como “Día de la memoria, la verdad y la justicia”. Si bien a partir de esta declaración las escuelas no tienen actividades el día 24, nuestra propuesta es resignificar ese *espacio de privilegio* y ofrecer herramientas de trabajo que permitan la reflexión y el abordaje de la temática sosteniendo que el estudio del periodo histórica de la última dictadura militar no debería agotarse únicamente al 24 de marzo ya que hablar de ese periodo histórico implica hablar de derechos humanos, de democracia, participación ciudadana, de libertad de expresión, de la constitución nacional, y éstos son temas que no pueden agotarse en una clase, son temas transversales que deberían ser trabajados a lo largo del año y desde áreas diferentes.

Pero el interés de nuestra investigación no solo tiene que ver con la fecha en si misma sino en cómo los diarios de nuestra provincia fueron recordando cada 24 de Marzo. Según Blaustein- Zubieta (2006) el papel de los medios y el periodismo ha sido escasamente abordado en la discusión sobre la dictadura, o fue analizado de manera fragmentaria, convulsiva, a menudo subordinada a la urgencia de lo político. Por otra parte García (2002) expone que el periodismo es una de las formas de comunicación social más importantes dentro del sistema comunicativo que conforman los medios masivos, a la vez que reviste una gran importancia en relación con la dinámica social en general. Comenzamos entonces a preguntarnos acerca cómo recordaron, qué cosas dijeron, qué cosas no dijeron, qué sentido le dieron, los medios de la provincia de Misiones, a cada 24 de Marzo.

Como sostienen Blaustein- Zubieta, aún en el vacío informativo casi perfecto con que glacialmente fueron desplazándose los años de la dictadura, aquella prensa se las ingenia para convertirse en un retrato exquisito de la época y con enorme frecuencia en un espejo espantoso. Creemos que el estudio de los discursos producidos y reproducidos por los medios de comunicación de la provincia son fundamentales para el estudio de este periodo histórico.

Durante los años del gobierno militar y luego, ya en el periodo democrático (1984-hasta nuestros días), los 24 de marzo será el día en que se “recordará” o “conmemorará” -con diferentes sentidos, según uno u otro periodo- el “aniversario” del golpe militar.

La revista *El Monitor de la educación* (2006) sostiene en un artículo especial publicado a treinta años de la dictadura militar que el 24 de Marzo de 1976 señala un

punto de inflexión en la sociedad argentina en la medida en que el autodenominado “Proceso de Reorganización Nacional” interrumpió y fracturó la valiosa trama social, cultural y política que se venía constituyendo desde mediados del siglo XX.

Creemos que el uso de materiales multimediales en las aulas puede favorecer la resignificación de las narrativas y experiencias culturales propias de cada comunidad, potenciando las posibilidades de construir y mostrar las identidades de manera múltiple y diversa.

### **Diseño arquitectónico del CD y contenido**

Si bien en un primer momento se diseñó el CEI con un contenido especialmente orientado al estudio del corpus confeccionado y al análisis de los medios, durante el proceso de elaboración fuimos contactándonos con investigadores y realizadores que abordaron la temática a los que invitamos a participar del proyecto, recibiendo buena predisposición de parte de cada uno de ellos.

Para poder comenzar con el diseño del material tuvimos que realizar la arquitectura en la que graficamos cada uno de los elementos que contendría el CEI.

Dividimos al CEI en 5 secciones -botones- Comunicación y Memoria; Historia y Memoria; Propuestas Didácticas; Diarios y Archivos Multimedia. A continuación describiremos el contenido de cada una de las secciones.

En la sección ***Comunicación y Memoria***, el Dr. Marcelino García -Director de este proyecto- ha escrito sobre comunicación, educación, actualidad, diarios, memoria, democracia, con el propósito de que los lectores logren concebir el proceso educativo como proceso comunicativo. Esto es una trama semiótica compleja, un proceso de producción de sentido, definido por la interacción horizontal democrática, guiada provechosamente por el docente; por la participación activa de los sujetos educativos; y la escuela como espacio complejo de comunicación y constitución transmisión-aprovechamiento de saberes y de generación de sentido en estrecha vinculación con la realidad nuestra de cada día (García, 2010).

En la sección ***Historia y Memoria*** buscamos incluir información que aporte al lector algunas referencias históricas que -a modo de palabras claves- intenten caractericen el clima social y político de la provincia, en la etapa inmediatamente anterior al golpe. Se precisan algunas cuestiones conceptuales, se describe la composición del Poder Ejecutivo durante la dictadura cívico-militar y se toman dos hechos para intentar caracterizarla. Esta sección cuenta a su vez con cuatro botones:

*Nombre*, en el que se despliega un cuadro con los nombres y algunos datos biográficos de misioneros desaparecidos durante la última dictadura militar; *Lugares*, en el que se expone un mapa que contiene la señalización de los centros clandestinos que funcionaron en Misiones; *Juicios*, donde se menciona algunos datos relevantes sobre los juicios de lesa humanidad que desde el 2006 se vienen desarrollando en nuestra provincia; *Trabajos de investigación*, donde el lector se encontrará con 5 documentos elaborados por investigadores misioneros: “Iglesia y Dictadura”, escrita por Gertrudis Waidelich; “Militancia Estudiantil”, de Silvina Zocayki; “Documentos para la memoria”, de Rubén Ortiz, “Exilio Paraguayo y Resistencia”, de Evelin Wellvach; y “Comunicación y Memoria”, resumen de mi tesis de Licenciatura.

En la sección *Propuestas Didácticas* se encuentran 2 botones: uno de ellos es *A modo de ejemplo*, contiene la descripción metodológica de trabajo de archivo según la metodología del análisis del discurso. Es una ejemplificación de cómo trabajar los artículos periodísticos que conforman el corpus. En el otro botón, el lector encontrará todas las actividades prácticas que se proponen realizar, en forma individual o en grupo, consultando a miembros de la institución educativa o indagando en el ámbito familiar; preguntando en el barrio y otros ámbitos de circulación. Las actividades permitirán el uso y el trabajo con cada uno de los elementos que compone el CEI y con las otras secciones que lo conforman desde los diarios, los trabajos de investigación, las fotos, los videos, los audios todo esta interconectado. Son alrededor de 30 actividades propuestas.

En la sección *Diarios*, el lector encontrará todos los archivos de diarios digitalizados, clasificados y divididos por años de 1977 a 2006. También nos pareció relevante incluir los artículos publicados este año -2010- por festejarse el año del Bicentenario; al comienzo del proyecto no habíamos contemplado esta posibilidad pero luego nos pareció fundamental ver también cómo recordaron los diarios el 24 de Marzo, en el año del bicentenario.

En la sección *Archivos Multimedia* se han incluido Audios, Videos y Fotos:

En *Audios* el lector encontrará dos entrevistas a periodistas misioneros, una realizada a Carlos Correa, a quien le tocó trabajar durante los años de la dictadura; y otra a Diego Schoeder, quien se ocupó de armar la nota especial al cumplirse los 30 años de sucedido el golpe. También figuran en este apartado el *Comunicado N°1* emitido por la Junta Militar el 24 de Marzo de 1976 y *Los Micros de la Memoria* - material producido por el equipo del programa radial “La ventana”, que se emite por

FM Universidad- que contiene relatos de cómo y por qué surgieron los Juicios de la Verdad en Misiones, testimonios del secuestro del Ingeniero Alfredo González y de los primeros Juicios de Lesa Humanidad desarrollados en la provincia.

En *Videos* se han incluido “los Dinosaurios” y “Alicia en el país”, dos video clips de los realizadores Nicolás Fontanellas y Guillermo Rovira sobre la última dictadura militar; “La memoria de un Golpe” documental definido por sus realizadores Diego Schoeder y Marcelo Terribile como “la entrevista a investigadores y a protagonistas de un tiempo difícil, comprometidos con el cambio social”; y “Sentenciados”, documental realizado por la Productora Comunitaria “La Rastrojera” sobre el día de la sentencia a los represores Cagiano Tedesco y Beltrametti, en el marco de los tercer juicios de ismo de humanidad llevados a cabo en la provincia.

En *Fotos*, se podrán visualizar fotos de los años 70, fotos de los desfiles militares realizados durante los 24 de Marzo en Misiones, fotos de misioneros desaparecidos, y de actos del 24 de marzo de 2006, a 30 años del golpe. Cabe aclarar que varias fotos fueron cedidas por el investigador Rubén Ortiz, por Graciela Franzen y María Silvia Coutoune víctimas del Terrorismo de Estado. Y también incluimos la foto “Del Timbó de Jardín América”, árbol de gran valor simbólico para los habitantes de la ciudad de Jardín América que fue derrumbado por el intendente del gobierno de facto por el simple hecho de considerarlo “molesto”. Cada foto está acompañada de un epígrafe, en el que se explicitan datos sobre las mismas.

El CEI tendrá además 3 botones, *Editorial*, *Créditos* y *Agradecimiento*. En *Editorial* se explicitará el contenido del CEI, su forma de uso, el por qué de su realización y en el marco de qué se realizó; en *Créditos* detallaremos las personas que participaron en la elaboración del CD y en *Agradecimientos* se citará a todas aquellos que colaboraron con la realización del trabajo.

Cada sección tendrá enlaces que remitirán al lector a otras secciones a fin de que interactúe con todos los elementos directos. Si bien hay un recorrido de lectura sugerido, está pensado también para que cada lector arme sus propios recorridos.

Dos elementos que nos parecieron importante incluir en el cuaderno son: *Efemérides* y *Películas*. La primera es una lista tentativa de fechas en las que docentes y alumnos pueden trabajar con el CD, considerando que el calendario oficial de un país es un espacio privilegiado para traer el pasado al presente (Jelin: 2009). Recurrir a otras fechas nos permite el uso del CD no solamente el 24 de marzo, teniendo en cuenta además que la interdisciplinariedad del material elaborado permite su abordaje desde



materias como historia, ética, sociales, lengua, lenguajes artísticos y no agota sus propuestas didácticas sólo en el 24 de marzo sino que toma a este como un disparador para abordar temas relacionados con los derechos humanos, la participación ciudadana, diversidad de lenguajes. *Películas* es una lista de producciones audiovisuales que se sugieren mirar para profundizar sobre temas vinculados a la última dictadura, es un medio atractivo, un lenguaje interesante para la expresión, la posibilidad de “ver” de manera colectiva, en un espacio en común.

### Trabajo Interdisciplinario

Para poder realizar el diseño del CEI trabajamos con la Diseñadora Gráfica -Silvana Diedrich-. Ha sido una experiencia muy enriquecedora, poder intercambiar miradas, perspectivas, y luego ver plasmadas nuestras ideas en la gráfica de cada sección, de cada elemento pensado para nuestro trabajo. La diseñadora organizó y materializó cada nuestras ideas. La elección de los colores, de las letras, de la estética, la funcionalidad, la interactividad, del CEI ha sido un valioso aporte de la diseñadora.

Antes de comenzar con el diseño Silvana nos explicó como sería su intervención *“En una primera instancia tenemos que crear la arquitectura del CEI para ordenar toda la información que será desarrollada. Luego crear la identidad del material, esto es una especie de marca que servirá para identificar el soporte, desarrollando conjuntamente un código cromático, estilos tipográficos y formas para la gráfica del CD”*.

También ha sido muy provechosa la interacción con diferentes profesores de historia con quienes pudimos intercambiar puntos de vistas y quienes nos han aportado datos muy importantes para la investigación. En ese sentido haber contado con un Director especialista en Comunicación y Educación y la Co-Directora, especialista en la última Dictadura Militar en Misiones ha sido una conuinación realmente beneficiosa para el desarrollo de este proyecto.

### Actividades Complementarias

En el mes de Junio de 2009 el CEDIT organizó la actividad “El CEDIT va a la escuela” en el marco de la semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología con el objetivo de fomentar y difundir la vocación y el desarrollo de investigaciones científicas. Como becaria del CEDIT participé en esta actividad dando una charla a alumnos del último año del nivel polimodal de la Escuela de Comercio N° 10 de Santa Ana. En esa oportunidad pudimos contarle a los chicos

sobre la posibilidad de contar con una beca rentada que nos permitió desarrollar la investigación y formarme -en mi calidad de becaria- como científica social. Fue muy interesante realizar este intercambio ya que los chicos no conocían como funcionaban instituciones como el CEDIT y también desconocían el proceso de las investigaciones científicas. En esa oportunidad pude además realizamos un ejercicio para poner a prueba las propuestas de nuestra investigación. Los chicos trabajaron con artículos propuestos en nuestro corpus de análisis. Los resultados de ésta actividad reforzaron nuestra teoría sobre el limitado conocimiento de los alumnos en relación a la última dictadura militar y al análisis de medios.

En el mes de Mayo de 2009 elaboramos y presentamos una ponencia en el *Segundo Seminario Internacional "Políticas de la Memoria" Vivir en dictadura. La vida de los argentinos entre 1976 y 1983* desarrollado en la ciudad de Buenos Aires en el que nos referimos a la investigación que por medio del CEDIT estamos realizando, especificando para dicha presentación el papel de la prensa misionera durante la dictadura militar. Pudimos en la primer semana de Octubre participar, en calidad de exponentes en dicho seminario. Esta participación nos permitió socializar con investigadores de todo el país nuestra investigación así como también conocer otras investigaciones en relación al periodo histórico que abordamos y relevar datos, material bibliográfico, posiciones, que aportaron también a nuestro estudio.

A mediados de Octubre de 2009 asistimos al tercer juicio a responsables de crímenes de lesa humanidad cometidos durante la última dictadura militar, que se desarrollaron en la provincia de Misiones y en que se condenó a Juan Antonio Beltrametti a Pena de prisión perpetua, con accesorias legales, costas e inhabilitación absoluta y perpetua para desempeñarse como empleado o funcionario publico, como autor mediato penalmente responsable de los delitos de privación ilegítima de la libertad agravada en concurso real con imposición de tormentos (38 hechos), y homicidio calificado (2 hechos) y a Carlos Humberto Tedesco a cadena perpetua por a la: Pena de prisión perpetua, con accesorias legales, costas e inhabilitación absoluta y perpetua para desempeñarse como empleado o funcionario publico, como autor mediato penalmente responsable de los delitos de privación ilegítima de la libertad agravada en concurso real con imposición de tormentos (45 hechos), privación ilegítima de la libertad con imposición de tormentos seguidos de muerte (2 hechos) y, homicidio calificado (2 hechos). A través de estos juicios pudimos ver como opera la memoria en relación a los ámbitos de la justicia, hicimos un seguimiento de como los juicios fueron contándose a

través de los medios en nuestra provincia, y también estuvimos en contacto con las personas que prestaron testimonio muchos de ellos víctimas del terrorismo de estado.

El 24 de Marzo de este año fuimos convocados para dar una charla en el colegio EPET 2 de la ciudad de Posadas. En la misma trabajamos con los alumnos desde los conocimientos que cada uno tenía en relación a la fecha que se recordaba, al periodo histórico que la fecha refiere -última dictadura militar-, proyectamos un documental -Madre Coraje sobre Madres de Plaza de Mayo- les contamos acerca de la investigación que estamos realizando por medio del CEDIT y luego los chicos elaboraron afiches volcando sus impresiones a partir de lo que habían visto, escuchado.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### Cuaderno Electrónico Interdisciplinario

Nos pareció pertinente el término “Cuaderno Electrónico Interdisciplinario” para denominar al producto terminado ya que los lectores encontrarán en este material lecturas y también una guía actividades prácticas para realizar. Será como el cuaderno que usamos en las aulas, en el que tenemos varias materias juntas, por eso también el término “interdisciplinario” -comunicación, historia, lengua, ética, lenguajes artísticos- distintas disciplinas conjugadas en un mismo espacio. La particularidad de este “cuaderno” será su soporte, acorde con la sociedad en la que vivimos “ sociedad de la información” en la que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ocupan un lugar protagónico, por lo que consideramos que las instituciones educativas no pueden desentenderse de estas transformaciones.

Patricia Nigro (2008) plantea que el docente que utilice variedad de medios para apoyar su enseñanza logrará una mayor motivación en sus alumnos; el maestro ha cambiado su papel de expositor por el de guía. El desafío hoy, en este nuevo escenario de enseñanza-aprendizaje es que la experiencia con las nuevas tecnologías que proponga la escuela resulte provechosa, permita a docentes y estudiantes conocer y reconocer las formas en que se produce y circula el conocimiento hoy, y les permita recrearlo y producir saberes vinculados a sus propias condiciones y perspectivas: integrar el ver, el escuchar, el escribir, el hablar, en distintos soportes y con distintas perspectivas (Ministerio de Educación, 2007).

El lector tendrá que recurrir a varios sentidos sensoriales y cognitivos, la vista, el oído; deberá reflexionar, investigar, recordar, trabajar colectivamente, podrá opinar, consensuar, disentir. A través del uso de materiales multimediales será posible resignificar en las aulas las narrativas y experiencias culturales propias de cada comunidad, potenciando la

posibilidad de construir y mostrar las identidades de manera múltiple y diversa (Ministerio de Educación, 2007).

Hoy muchas escuelas de nuestra provincia cuentan con aulas informatizadas y equipos multimediales -proyector, equipo de sonido, pantalla- también por ello nuestra insistencia con el tipo de soporte del cuaderno -electrónico- pensando en el aprovechamiento y optimización de esos recursos. Creemos pertinente recurrir a la creatividad para potenciar los espacios de enseñanza. Los alumnos llevan los medios a las aulas y harán el aprendizaje de los medios con o sin nosotros. La diferencia está en que si nosotros acompañamos el aprendizaje aportaremos la lectura crítica de nuestros puntos de vistas (AA.VV, 1998).

Sostenemos lo expuesto por García<sup>1</sup> que la mediación de los medios, entre otras cosas contribuye en los procesos de conformación de nuestra memoria colectiva, histórica-social y cultural; es posible que el registro de la realidad constituya en el futuro el archivo de nuestra época, en el que habrá que explorar para escribir nuestra historia. Partiendo de ese supuesto, nos ocupamos de poder brindar a docentes y alumnos herramientas para que puedan también ellos realizar sus propios análisis y trabajar con el corpus propuesto. Jelin<sup>2</sup> plantea que si algún desafío enfrentan los docentes, es abrir los espacios para que los jóvenes ocupen también un lugar activo en la construcción de la memoria y no tomarlo como receptores pasivos de relatos consagrados.

### **Material didáctico para ámbitos educativos**

Mi experiencia personal de becaria en relación al desconocimiento sobre lo ocurrido en nuestra provincia en la última dictadura militar fue el motivo de inicio de investigaciones sobre la temática. Fue recién en la formación de mis estudios superiores cuando tomé conocimiento de lo ocurrido. Durante mi tránsito por la escuela secundaria, el abordaje histórico de este período estuvo ausente de las currículas. En Santa Ana, mi pueblo natal, funcionó un centro clandestino oficialmente reconocido: La dependencia de la Prefectura Naval Argentina. Sin embargo, cuando se conoció el hecho tampoco se produjo una discusión ni muestras de interés por parte de la institución. Nueve años después, en el marco de las Jornadas por la semana de la ciencia y la técnica -organizadas por el CEDIT- por medio de una charla presentamos el avance de esta investigación en la misma escuela secundaria donde me formé. Se propuso un ejercicio

---

<sup>1</sup> GARCÍA, Marcelino. La narración de la historia nacional en el texto escolar de Argentina. Tesis doctoral (UCM- Madrid). 1999

<sup>2</sup> JELIN, Elizabeth. *Educación y memoria. La escuela elabora el pasado*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2004.

entre los niños presentes, que consistió en el análisis de unos artículos periodísticos de la provincia sobre el 24 de marzo publicados en diferentes años. El resultado: aunque algunos chicos pudieron resolver la actividad de manera más exhaustiva que otros y evidenciaron en sus respuestas conocimiento sobre el periodo histórico; a la mayoría, casi todos, manejaban muy poca información, y pese a eso, les resultó sumamente motivante la actividad.

En este proceso de recorridas por las escuelas, muchos docentes entrevistados expresaron no contar con herramientas didácticas para trabajar sobre la última dictadura militar y manifestaron inquietudes acerca de cómo abordar en el aula el estudio de los medios de comunicación, el trabajo con ellos, ni el análisis de los mismos. En este marco, consideramos relevante traer a colación esas dos referencias para argumentar la relevancia de nuestra investigación y la necesidad de la creación de materiales como el que hemos elaborado.

La nueva Ley de Educación 26.206 plantea incorporar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías a las aulas. Los medios de comunicación son una herramienta importante para el aprendizaje de las funciones de los objetos, los roles sociales, las relaciones sociales o historias cotidianas, la moral de las nuevas generaciones, y la actualidad del mundo en que se vive. (AA.VV: 1998)

Miguel Angel Santos Guerra (2008) sostiene que la vida en democracia tiene exigencias que necesitan un aprendizaje en la escuela “*aprender a conocer al otro, a respetarlo, a escucharlo, a dialogar, a compartir, son exigencias de la democracia*”. Y en ese sentido mediante la educación en medios de comunicación se estimula la formación del juicio crítico y la lectura responsable de los medios (Nigro: 2008 )

La re-producción de este CD quizás deba ser entendido también como “política de memoria”. Hay una intención que no se limita solo a la producción de conocimiento para ser depositada en los actores sino que propone la acción luego de la re-apropiación del conocimiento. En este sentido Jelin expone que es el Estado un actor relativamente poderoso con capacidad de decidir y elaborar políticas de memorias, que siempre elabora y ejecuta “políticas de memoria” ya sea de manera explícita o implícita como política activa o como omisión (Jelin: 2009). En este caso, destacamos no solo la interacción de diferentes disciplinas para la resolución de este proyecto sino la interacción entre diferentes instituciones productoras y legitimadoras del conocimiento.

Reproducción y entrega del CEI a instituciones educativas

Al momento de pensar la totalidad de este proyecto de investigación nos parecía fundamental que una vez concluido el mismo, hubiera una actividad de extensión a través de la cual, todo lo analizado acerca del papel de la escuela en relación a la educación en medios, fuera devuelto a los actores sobre los que hemos reflexionado y principalmente aquellos con quienes hemos interactuado.

Para ello se han realizado las gestiones pertinentes y se ha resuelto en una primera etapa la edición de 100 CD a cargo del CEDIT. Los mismos serán distribuidos entre las autoridades y representantes de escuelas secundarias de diferentes localidades de la provincia con la que hemos trabajado a lo largo de la investigación; instituciones educativas de nivel superior que dictan Comunicación Social, profesorado de Historia, Ciencias Políticas, y afines; instituciones vinculadas a los Derechos Humanos, a la Educación, a los medios de comunicación. La entrega se realizará en una jornada destinada a la presentación del material, a la socialización de la investigación. También en dicha jornada está previsto un taller entre los asistentes para mostrar cómo usar el CEI y realizar algunas actividades didácticas propuestas en el cuaderno electrónico.

Hay dos fechas tentativas para la realización de dicha jornada, el 12 de Mayo o el 7 de Junio -esta última con motivo de recordarse ese día el Día del Periodista- Hasta el momento la Escuela de Música sería el lugar previsto para el encuentro. Se entregarían certificados de asistencia y se ha solicitado la aprobación del Consejo de Educación.

## CONCLUSIONES

La digitalización de las imágenes ha sido un trabajo arduo, de varios meses. Teniendo en cuenta lo que expone García<sup>3</sup> que el periodismo es una de las formas de comunicación social más importantes dentro del sistema comunicativo que conforman los medios masivos, a la vez que reviste una gran importancia en relación con la dinámica social en general. Es relevante explorar el papel de los medios en el proceso de conformación de una *memoria colectiva pública*, del que a su vez forman parte y a partir del cual es posible la re-generación del sentido de la realidad y de los propios media.

---

<sup>3</sup> GARCÍA, Marcelino. La narración de la historia nacional en el texto escolar de Argentina. Tesis doctoral (UCM- Madrid). 1999

Los estudios sobre la “Agenda Setting” plantean que *“La prensa la mayoría de la veces, no tiene éxito diciendo a la gente que ha de pensar, pero continuamente tiene éxito diciendo a sus lectores sobre que han de pensar. (...) como consecuencia de la acción de los massmedia “el público es conciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido”* (Mc Combs, 2006 ct en Garcia, 1999<sup>4</sup>).

Al igual que los medios masivos de comunicación, la escuela es una de las instituciones sociales mediadoras, con un papel relevante en lo que atañe a la dinámica de la socialización y la enculturación, y al control social, dada su contribución preponderante a los procesos de mediación social por recurso a la comunicación, al conocimiento de una función legítimamente reconocida.

La escuela ha perdido el monopolio de la reproducción del saber y de la socialización de las jóvenes generaciones de la sociedad. Los medios de comunicación se han constituido en agencias cada vez más potentes de transmisión cultural y de definición de la identidad. Frente a este panorama la escuela tiene que crear alternativas que le permitan la construcción de una voz propia que posibilite la construcción de democracias más participativas y sólidas.

La propuesta metodológica del Análisis del discurso nos ha permitido “leer” en los diferentes textos todo aquello que en lecturas casuales o rápidas –forma en la que por lo general en la vida cotidiana leemos los medios- no reconocemos ni identificamos. Para los docentes y alumnos esta metodología será también el reconocimiento de lo que no puede “leerse” a simple vista. La entrega del material didáctico en soporte digital a las escuelas motivará y facilitará la apropiación de los alumnos y docentes de la metodología del análisis del discurso como así también el tratamiento del periodo histórico, última dictadura militar, que muchos docentes no saben cómo abordarlo. El desafío hoy es que la experiencia con las nuevas tecnologías – en el caso de esta investigación un material didáctico multimedial- que proponga la escuela resulte provechosa, permita a docentes y estudiantes conocer y reconocer las formas en que se produce y circula el conocimiento hoy, y les permita recrearlo y producir saberes

vinculados a sus propias condiciones y perspectivas: integrar el ver, el escuchar, el escribir, el hablar, en distintos soportes y con distintas perspectivas<sup>5</sup>.

Ha sido interesante observar las diferencias, las ambigüedades, las voces, ideologías, plasmadas en cada 24 de marzo desde 1977 hasta 2006. Según Marcelino García<sup>6</sup>, la noticia que leemos es un producto elaborado en un complejo proceso, que supone tomas de decisión, valoraciones.

Una de las discusiones surgidas en esta investigación ha sido si el 24 de Marzo es el día más adecuado dentro de las efemérides escolares para trabajar la temática, ya que la fecha esta muy cercana a los comienzos de clase y los docentes tienen poco tiempo para introducir a los alumnos en el periodo histórico y abordar la temática en profundidad. Junto al material didáctico también propondríamos fechas alternativas para trabajar con el mismo más relacionadas a hechos acontecidos en la provincia de Misiones durante el periodo histórico mencionado.

El trabajo interdisciplinario ha sido plenamente fructífero y enriquecedor. La posibilidad de concretar nuestra investigación nos produce satisfacción.

Finalmente esperamos que el material elaborado sea una herramienta pedagógica que contribuya al trabajo en el aula, sea incorporado a las escuelas y se convierta en una fuente de consulta y uso permanente. Por la brecha digital que existe en nuestra provincia nos queda el sin sabor de saber que si bien muchas escuelas cuentan con todas las tecnologías necesarias para el aprovechamiento y la utilización del CEI muchas otras se verán impedidas de hacerlo. El desafío será entonces continuar trabajando para lograr la igualdad en el acceso al conocimiento y la democratización del mismo.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

1. ALSINA, Miguel Rodrigo, *La construcción de la noticia*. Ed. Paidós, España, 1989.
2. AUSTIN. *Cómo hacer cosas con palabras*". Ed Paidos, España.
3. DAVIÑA, Liliana, *Escuela y discurso oficial: una dimensión "circular"*. Barcelona-Persignan, IV Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica, Abril 1989.(acta de congreso)

---

<sup>5</sup> Material de lectura, Módulo para docentes, Fortalecimiento pedagógico de Escuelas del programa Integral para la Igualdad educativa. Uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación. Eje 1 Reflexión pedagógica: educación, cultura, y nuevas tecnologías. Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología de la Nación, Buenos Aires, 2007

<sup>6</sup> GARCÍA, Marcelino. *Comunicación y Educación. Teoría y práctica*. Ed. Universitaria de Misiones, Posadas, 2006, pag. 69.



4. FANFANI, Emilio Tenti, *La escuela y la cuestión social. Ensayos de sociología de la educación*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2007.
5. FERREIRA, Fernando, *Una historia de censura*, Ed. Norma, Buenos Aires, 2000
6. GARCÍA, Marcelino. *La narración de la historia nacional en el texto escolar de Argentina*. Tesis doctoral (UCM- Madrid). 1999
7. ----- *Narración. Semiosis/Memoria*. Posadas. Editorial Universitaria UNaM. 2004.
8. ----- *Comunicación y Educación. Teoría y práctica*. Ed. Universitaria de Misiones, Posadas, 2006
9. GOMIS, Lorenzo, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Ed. Paidós., Buenos Aires, 1991.
10. HUYSEN, Andreas, *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Ed. Grafimor, Buenos Aires, 2001.
11. JELIN, Elizabeth. *Los trabajos de la memoria*. Madrid. Siglo Veintiuno. 2002.
12. ----- *Las conmemoraciones: las disputas en las fechas "in-felices"*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2002.
13. ----- *Educación y memoria. La escuela elabora el pasado*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2004.
14. LOZANO Jorge, PEÑA MARÍN Cristina, Abril Gonzalo, *Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual*. 3ª Edición, Madrid, Cátedra, 1989.
15. RICOEUR, Paul. *Texto, testimonio y narración*. Santiago de Chile. A Bello, 1983.
16. VAN DIJK, T. *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós. 1996.
17. WILLIAMS, Raymond. "Comunicación no verbal" en AA.VV. *Historia de la comunicación*. Tomo I, Bosch, Barcelona, 1992.
18. Artículo, CHAUVEL, Lucrecia Escudero. "Un sujeto patético: Los desaparecidos en la prensa Argentina". Revista de Signis 2, Barcelona, Gedisa. 2002.
19. Revista *El monitor, de la educación*. A 30 años del golpe militar: la escuela y la memoria. N°6, 5ª época. Marzo/ Abril, 2006, Publicación del Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología de la nación, Buenos Aires.
20. Material de lectura, Módulo para docentes, Fortalecimiento pedagógico de Escuelas del programa Integral para la Igualdad educativa. Uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación. Eje 1 Reflexión pedagógica: educación, cultura, y nuevas tecnologías. Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología de la Nación, Buenos Aires, 2007.

(...)

***EntreMedios y Memorias.***  
***Los 24 de Marzo en Misiones: 1976-2006.***  
***Cuaderno Electrónico Interdisciplinario\****

M. Lombardini

**\*Ver el documento adjunto en la versión digital**

---

---

## **“Aportes a la educación sexual de los adolescentes de la capital de la provincia de Misiones”.**

Jorge OJEDA

### **A modo de introducción**

*Se trata de concebir los fenómenos de sentido como apareciendo, por un lado, siempre bajo la forma de conglomerados de materias significantes; y como remitiendo, por otro, al funcionamiento de la red semiótica conceptualizada como un sistema productivo. Ahora bien, resulta evidente que, desde el punto de vista del análisis de sentido, el punto de partida sólo puede ser el sentido producido.*

(E. Verón. 2004: 124)

Como se mencionó en el resumen y a modo de introducción de esta ponencia, lo que buscamos desde nuestra intervención por medio de este proyecto de investigación denominado “*Salud y Sexualidad. Aportes a la educación sexual de los adolescentes*”, es dinamizar la puesta en marcha de la Ley Nacional de Educación Sexual, sancionada para nuestro país, Argentina, en el año 2006. De este objetivo / idea principal, se desprenden otros.<sup>7</sup>

Desde nuestro campo de estudio, el de la comunicación<sup>8</sup>, consideramos sumamente importante conocer, comprender y analizar qué conocen los adolescentes sobre temas sexuales, qué saben, qué no saben; qué comprenden por “educación”, “sexo”, “sexualidad”, etc... y cómo utilizan esas comprensiones para su vida cotidiana. También consideramos que lo que consumen de los medios masivos de comunicación tiene relación directa en las mediaciones/sentidos/resignificaciones que puedan realizar en relación a los temas que nos interesan en esta investigación.

---

<sup>7</sup> Es importante destacar que en el proyecto original, figuran como objetivos generales: A) Aproximarnos a las *representaciones sociales* que los adolescentes poseen en relación a la “Salud Sexual” y analizarlos, teniendo en cuenta los sentidos que otorgan a los consumos que hacen de los medios de comunicación (ya que estos compiten en la legitimación de los saberes sobre el mundo), su educación escolarizada y su experiencia de vida, etc... B) Identificar conocimientos-significados-sentidos o posibles ausencias de los mismos relacionados a la “Salud Sexual”, educar y pre-venir a los adolescentes, logrando aportes significativos en relación a esta temática.

En relación a los objetivos específicos: A) Prevenir (fundamentalmente) a los adolescentes, proveyéndoles conocimientos y prevención sobre problemáticas de Salud Sexual. B) Elaborar una guía didáctica que pueda ser utilizada en contextos educativos que facilite la enseñanza y tratamiento, como así también la retención y apropiación de cuestiones relacionadas a la Salud Sexual. C) Contribuir a la formación profesional de educadores y comunicadores.

<sup>8</sup> Comunicación, siempre desde un punto de vista amplio; comunicación teniendo en cuenta aspectos sociales, culturales, políticos, institucionales, económicos, históricos. Lo comunicacional, está atravesado por una serie de instituciones que nos estructuran y al mismo tiempo estructuran lo social.

En el mismo sentido, también resulta fundamental indagar sobre los conocimientos que poseen los docentes, formadores, para tener una mirada constructiva sobre estos conocimientos y realizar aportes que permitan consolidar la mediación resultante entre Docente<sup>9</sup>/Información-Conocimientos/Alumnos<sup>10</sup>

Algunos conceptos teóricos sobre los que nos apoyamos en esta primera aproximación son *representaciones sociales* entendiéndolas como:

*“una organización significativa de la realidad, un modo de construir la realidad, que a su vez depende del posicionamiento contextual y contingente del sujeto. Las representaciones sociales constituyen sistemas cognitivos contextualizados que responden a la doble lógica cognitiva y social”.*<sup>11</sup>

También recurrimos a palabras de la Lic. Lucía Fretes<sup>12</sup>, y decimos que el individuo es tanto biológicamente como psíquicamente *sexuado*, y tiene roles y actividades cotidianas mediados por la sexualidad. Al mismo tiempo tiene una identidad y una orientación sexual mediada por la cultura e inserta en una sociedad determinada.

En referencia a *la educación*, también desde la perspectiva de la Lic. Lucía Fretes, la entendemos como parte de un *proceso de socialización* de los individuos por medio del cual se convierten en personas autoconscientes; sujetos sociales. En el mismo sentido, la *educación para la sexualidad*, la pensamos como un proceso que apunta a desarrollar aspectos cognitivos sobre el conjunto de fenómenos biológicos, psicológicos y socioculturales que confluyen en la construcción de la sexualidad humana. La idea es, en esta primera etapa, producir una reflexión sobre el conjunto de actitudes, creencias, valores que orientan el comportamiento sexual de las personas, en una determinada situación concreta social.

Por último, y en este caso, teniendo en cuenta a los medios masivos de comunicación, está claro que no pudimos dejarlos de lado. Creemos firmemente que ellos son modeladores de la opinión pública, legitimadores de saberes; desde ellos proviene el material sobre lo que hablamos, sobre lo que existe, sobre lo que desde ellos se elige mostrar... re-presentar. Y aquí, tengamos en cuenta lo que Florencia Saintout dice en relación a lo que conocen los jóvenes del mundo actual:

---

<sup>9</sup> Cuando digamos docentes, también usaremos como sinónimos a: formadores, profesores, maestros, etc...

<sup>10</sup> Cuando mencionemos adolescentes, alumnos, jóvenes, etc... estaremos haciendo referencia a quienes conforman parte de nuestro objeto de estudio.

<sup>11</sup> Cita extraída del libro de Florencia Saintout “Jóvenes: el futuro llegó hace rato”. Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata. 2006

<sup>12</sup> La Lic. Lucía Fretes pertenece al campo de la Antropología Social. Participó activamente en el proyecto de investigación 16H/218: Vulnerabilidad y desafiliación en un contexto de frontera II: *La Sexualidad en el Campo de la Salud*. El mismo sirve de base teórica y práctica para el desarrollo de nuestra investigación.

“... no hay que olvidar que los jóvenes han encontrado en las industrias culturales una de las instituciones básicas de identificación y reconocimiento, aunque este proceso no se ha dado de igual forma para todos. Es así, que como consecuencia del bajo o nulo acceso a los productos de la llamada Sociedad de la Información de los jóvenes de sectores populares aparece también la carencia de información...”.

Estas palabras sirven para dar cuenta de cuán importante son los jóvenes y los conocimientos que puedan adquirir ellos por diferentes medios y contextos; y justifican (al menos en parte) el por qué nuestro interés en esta temática.

### **Nuevos procesos significantes**

Está claro, y no dudamos de los cambios y quiebres sociales / culturales / políticos / etc... que afrontamos a diario tanto a nivel micro / macro social-estructural, social, local, regional, y también global. Y los jóvenes no quedan excluidos de estos procesos. La nueva sociedad de la información y del conocimiento (SIC) está entre nosotros; y ligadas a este nuevo paradigma social re-nacen también nuevas prácticas sociales, además del incremento y uso de las tecnologías, denominadas, de la información y la comunicación (TIC's). Este nuevo tipo de sociedad nos estructura de determinada (nueva) manera, al mismo tiempo que implica en modificaciones en lo que Benjamin denominó *sensorium*. Estas modificaciones hoy son palpables en, parafraseando a Bourdieu, las prácticas sociales de los jóvenes.

Este proyecto de investigación se sumerge en todo lo mencionado antes; es una iniciativa que fue aprobada en los primeros meses del 2010 y actualmente es llevado adelante con el apoyo del *Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica*, del gobierno de la provincia de Misiones.

### **Sobre imaginarios sociales de los adolescentes**

Desde el año 2007 nace el interés de indagar las prácticas sociales, en relación a la comunicación social y los jóvenes. Fue así que en esa primera etapa, se elaboró un proyecto de investigación que más tarde, se convirtió en una tesis de licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. En esa tesis<sup>13</sup>, se realizó un estudio de recepción, relacionado a los adolescentes de la ciudad de Posadas Misiones, es decir, se analizó los consumos mediáticos y las resignificaciones y mediaciones que los jóvenes realizan.

En primer lugar se llegó observamos que, en Posadas Misiones, existe un imaginario social errado en relación a los adolescentes. Una gran parte de la población,

---

<sup>13</sup> *El consumo mediático de los adolescentes. Análisis de recepción*. Tesis de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Agosto del 2008

que podemos denominar adulta, considera a los jóvenes como personas que no tienen futuro, como sujetos a-críticos, irreflexivos, pasivos. Tal es así, que escuchamos comentarios del tipo “los jóvenes con unos vagos”, “...éstos no tienen futuro... se la pasan vagando” o “no saben lo que quieren hacer de su vida...”. Comentarios como los anteriores, son relativamente comunes en el pensamiento/discurso de muchas personas adultas.

Sin embargo, por medio de esa investigación de *recepción de consumo mediático* llegamos a la conclusión de que muchos de esos comentarios e imaginarios sociales existentes en nuestra región relacionada a los jóvenes, no se corresponden con la franja y el perfil de adolescentes que fueron nuestro objeto de estudio. Por medio de nuestro análisis advertimos que muchos jóvenes consumen productos mediáticos que los mantienen informados, actualizados; ellos demostraron que conocen temas de actualidad, tienen visiones críticas de cuestiones que podemos considerar de relevancia actual (como ser temas referidos a educación, política, medio ambiente, salud, etc...) son activos, y su proceso de, en palabras de Verón, recepción/reconocimiento es mucho más dinámico de lo que muchos pueden imaginar.

En segundo lugar, pudimos dar cuenta que, actualmente, los adolescentes tienen acceso a muchas informaciones. La disponibilidad de las mismas, hoy es, más que nunca, accesible; y mucho más si pensamos en relación a medios de comunicación y las nuevas TIC's. No es nuestro interés caer en afirmaciones absurdas, o generalizaciones disparatadas, pero creemos que la mayoría de los jóvenes de la ciudad de Posadas, actualmente, se encuentran informados; ya sea por medio de radio, televisión, revistas, diarios, cine, libros, música, eventos culturales; o bien por las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento. Esta tesis sirvió (y sirve) para desmitificar la idea que hay sobre ellos. Si bien tal vez existan porciones o grupos de jóvenes que no se encuentran dentro de las conclusiones que referimos en este escrito, queremos dejar asentado, que nosotros afirmamos que muchos jóvenes no son lo que un gran porcentaje de personas adultas piensan, y sus consumos mediáticos son fundamentales para conocer y comprender muchas de las carencias o necesidades que hoy los afectan.

### **De los escenarios sociales, nuevas prácticas, nuevos desafíos...**

Estamos frente a un nuevo tipo de sociedad: la sociedad de la información y del conocimiento. Esta implica nuevos escenarios y prácticas sociales que nos permiten pensar en nuevos procesos, nuevas percepciones, y al mismo tiempo, nuevos desafíos. Luego de realizar la investigación relacionada al proceso de recepción de los consumos

mediáticos de los adolescentes, se abrió un espectro de líneas de investigación. Fue así que ante ciertas lecturas discursivas, culturales y sociales de nuestra provincia, advertimos un *conjunto* de problemas que llamaron nuestra atención.

En primer lugar las graves *situaciones de violencia entre los jóvenes de nuestra ciudad*. Estos acontecimientos se suceden cada vez con mayor frecuencia. En este mismo sentido se observan conductas de violencia verbal entre estos jóvenes, como así también situaciones de discriminación sexual, de género, entre otras. Relacionado a lo dicho antes, otros hechos que llamaron nuestra atención son la prostitución de adolescentes, la venta de niños, la trata de personas, el aumento de embarazos en adolescentes que no se encuentran preparadas mental ni psicológicamente para compartir el crecimiento de un niño y educarlo, las violaciones sexuales, el abuso de menores, entre otros, etc...

En un segundo momento los *nuevos hechos relacionados al sexo y a la sexualidad en los adolescentes*. Se advierte a diario, en diferentes regiones de nuestro país y de nuestra provincia, la presencia (por mencionar un ejemplo) de videos en diferentes medios de comunicación (hechos que se transforman en “noticia”) en donde se ven imágenes de jóvenes adolescentes manteniendo relaciones sexuales. En síntesis, nuevas prácticas sociales entre los jóvenes son las que llaman nuestra atención, como así también la advertencia de serias limitaciones del *desarrollo de tópicos educativos relacionados a salud sexual*, son los detonantes que nos permitieron pensar formular y llevar adelante el proyecto de investigación *Salud y Sexualidad*. Aportes a la educación sexual de los adolescentes.

Sin dudas que la prostitución infantil, el abuso sexual de niños, la trata de personas, como así también la venta ilegal de niños - teniendo en cuenta que Misiones es una provincia muy vulnerable ya que estamos ubicados geográficamente en un espacio de (triple) frontera- los abortos, etc... son algunos de los problemas que conforman el conjunto al que hicimos referencia párrafos atrás.

### **La ley 26150: Programa Nacional de Educación Sexual Integral**

Teniendo en cuenta que a nivel nacional, en la actualidad contamos con una serie de leyes que, en teoría, garantizan la educación, el acceso a la información y el conocimiento; que la educación pública es un derecho personal/social de todos y que con esto se busca brindar posibilidades de desarrollo personal, social permitiendo que cada persona defina su proyecto de vida basado en una serie de valores promovidos desde las escuelas argentinas; y además, pensando en los quiebres institucionales a los

que asistimos en este nuevo siglo, se problematiza la cuestión de la *educación sexual* en las escuelas. A raíz de este debate, en el 2006 se aprobó el “Programa Nacional de Educación Sexual Integral”, ley 26150, para todos los educandos de la República Argentina.

Realizando un análisis sintético de lo que aborda el escrito de esta ley, se puede dar cuenta que se busca integrar *instituciones sociales, voces y posiciones*; de forma de abordar a la temática, con la discusión y aportes logrados a partir de las mismas: la iglesia, la familia, la educación, la salud, el campo de las ciencias sociales, como el de las naturales; lo que se traduce en religiones, padres, docentes, médicos, abogados (etc...) y fundamentalmente, los alumnos. Con esto queremos decir, que por medio de esta ley, advertimos que se encontraron en este debate miembros de diversos sectores sociales; todos participaron de esta discusión, y la formulación de la misma se realizó (aparentemente) bajo la participación y discusión de todos los que se interesaron por la misma.

Sin embargo, y pese a los esfuerzos formales realizados desde estos grupos e instituciones sociales de nuestro país, las limitaciones todavía son evidentes, contundentes. Ciertas creencias, valoraciones, modelos de ver, ser y hacer, son las que condicionan que la educación sexual en las escuelas sea planificada, desarrollada, enseñada y recibida y reconocida por los alumnos, integralmente, desde la escuela.

### **De eso no se habla. El lado de los adolescentes...**

Los reclamos desde los jóvenes no dejan de escucharse y pese a que ellos consideran el espacio escolar como el lugar propicio para aprender e incorporar conocimientos relacionados a salud sexual, muchos docentes todavía sienten limitaciones en relación a la enseñanza de estos temas, y por cuestiones culturales, sociales o de competencias, muchos deciden pasar por alto la educación sexual o proveen escaso interés al tema.

Pero, creemos que debatir y problematizar entorno a la enseñanza de educación sexual en las escuelas marca un quiebre que permite ponerla en tela de juicio, logrando tal vez, quitarle su matiz tabú. Debatir nos brinda la posibilidad de dudar para mejorar, reflexionar y crecer.

“*De eso no se habla*” Fue la respuesta que muchos de nosotros escuchamos cuando preguntamos sobre sexo. O tal vez no oímos la respuesta, pero un silencio, una mirada, tomar el control remoto y cambiar de canal de televisión cuando se muestran escenas relacionadas al sexo, son respuestas a las limitaciones, fundamentalmente

mentales/comunicacionales que son perceptibles en muchos espacios cotidianos: la casa, la escuela, la iglesia, el club, el comedor...

Parece paradójico: la familia, los padres, los tíos, los hermanos, los abuelos; la escuela, los directivos, los preceptores, los profesores, maestros, docentes. ¿La iglesia...? Todos aceptan la importancia de la educación sexual, pero pocos son los que se responsabilizan por tomar riendas en el asunto. Desde nuestra posición creemos que la escuela es el espacio adecuado para abordar la temática, aunque al consultar con los docentes sobre el tema, las limitaciones desbordan.

Como se afirma en otra parte de este escrito, algunos aceptan no poseer competencias para enseñar educación sexual, otros, se muestran abiertos aunque respondiendo a la educación sexual desde el modelo del sexo como práctica que puede concluir en patologías para el hombre, la mujer, o ambos. Con esto, queremos reforzar la idea de que, en la mayoría de las escuelas o colegios en los que se aborda la educación sexual, se lo hace, en general, desde la prevención o el cuidado, dejando sentado implícitamente que el sexo hay que tenerlo / hacerlo, pero con cuidado!

Cuidado, no te quedes embarazada... o no la dejes embarazada. Cuidado, ojo con el hiv o el s.i.d.a., cuidado con las enfermedades de transmisión sexual (donde agrupan una serie de enfermedades bajo esa denominación). Es lindo, pero tengan cuidado!

Pero qué pasa en las escuelas que no se aborda a la educación sexual desde el punto de vista del respeto, el placer, el valor de las relaciones sexuales, las orientaciones sexuales, las construcciones de los roles sexuales, las elecciones sexuales. Si bien el Programa Nacional de Educación Sexual Integral incluye y abarca estos aspectos, creemos que es necesario un cambio de paradigma, un cambio de pensamiento, para llegar a poner en práctica esta ley. Con ella no basta, tenemos que leerla, formarnos, reflexionar, incorporar otros puntos de vista, para abordar la educación sexual en las escuelas.

### **Las primeras aproximaciones. La postura de los docentes...**

Los primeros pasos de este proyecto en marcha se dieron en el mes de marzo, cuando se realizaron las primeras visitas a los establecimientos educativos estatales, como así también, se comenzó a tener diálogos con diferentes *actores* y desde varias *posiciones*: profesores, maestros, directivos, en relación a salud y sexualidad. Estas primeras aproximaciones al tema, sirvieron para tantear el campo y comenzar a palpar



las primeras limitaciones y condicionamientos a los que referimos antes, como así también para decidir las primeras líneas de acción.

En este sentido, en estas primeras aproximaciones al campo, también fueron necesarias, tomar una serie de decisiones, para acotar nuestro objeto de estudio. Decidimos que las escuelas en las que buscaríamos el material de análisis para esta investigación, estarían ubicadas en el casco urbano de la ciudad de Posadas y serían establecimientos estatales. Las que están en vistas a ser visitadas son: la Escuela Provincial de Educación Técnica n° 1, Escuela de Comercio n° 6, Escuela de Comercio n° 18, Escuela Normal Mixta Estados Unidos del Brasil.

Retomando lo dicho antes, las primeras visitas a los establecimientos y las primeras charlas con los docentes o profesores generaron diferentes recibimientos de la temática (Salud Sexual). Al plantear que nuestro interés en la de educación sexual a los directivos o docentes, éstos tuvieron diferentes comportamientos como respuesta. Algunos con rostros de sorpresa, otros con actitudes abiertas a la temática. Otros se mostraron atentos e interesados pero en su discurso, dejaban ver que escapaban de estos temas. No es nuestro interés en esta ponencia, dejar constancia exhaustiva de las respuestas que dieron cada uno de los docentes con quienes dialogamos sobre la temática que nos interesa, pero si es interesante dejar sentado que la mayoría de los docentes, si bien poseen en apariencia un cierto “interés”, también se percibe cierta huida, o escape. Una cuestión llamativa en las respuestas de los docentes al charlar sobre sexualidad, o salud sexual, como temas de enseñanza en sus clases, es que muchos afirman “esos contenidos no corresponden a las ciencias sociales” o “tendrías que charlar con la profesora de biología... ella podría responderte mejor todas estas cuestiones”. Incluso algunos desconocen sobre la aprobación de la ley nacional 26150, relacionada a la enseñanza de salud sexual en las escuelas de la Argentina.

En el mismo sentido, un imaginario social que predomina en el campo educativo, es que los médicos son quienes tienen el discurso legitimado en relación a salud sexual. Y esto es notable en lo que comentan algunos docentes. Muchos coincidieron en aceptar que siempre que decidan abordar temas de salud sexual en las escuelas, se apoyan en el discurso médico; tanto, que inclusive son ellos quienes dictan las clases que se relacionen a esos temas “médicos”.

Otras de las líneas que se rescatan de los comentarios que los docentes realizan, son las referidas a los condicionamientos que ellos sufren en relación a la enseñanza a de educación sexual; y los mismos provienen de las instituciones sociales que nos

atravesan. La familia, el matrimonio, la iglesia, las religiones. Los miedos, las angustias, las constancias sociales, la escuela, nuestra propia historia; nuestras reglas, valores, valoraciones, preconceptos, creencias, hábitos, capitales culturales. Lo mencionado antes (tal vez) sirve a manera introducción para comprender a nivel macroestructural nuestras matrices históricas sociales, y contextualizar los problemas que actualmente tenemos en relación a educación, salud y sexualidad.

También se pudo percibir ideas y valoraciones muy encasilladas, poco flexibles, de los docentes al enseñar educación sexual en sus clases. Las creencias respecto al “ser hombre” o el “ser mujer” creemos que son determinantes al momento de enseñar, compartir, formar... educar. Notamos que hay concepciones estructuradas y muy tajantes, pocos son los que dejan abierta otra posibilidad: o se es hombre, o se es mujer. Se es, o no se es. Así como mencionamos antes, que hay ciertos imaginarios sociales sobre los adolescentes; los docentes tienen imaginarios fijos sobre cómo “debe ser” un hombre... y “como debe ser” una mujer.

Adentrándonos en los docentes que se mostraron un tanto más flexibles, interesados y abiertos a un diálogo menos estructurado y relacionando otros temas como ser homosexualidad, abortos, etc..., podemos destacar que hubo comentarios y se hicieron alusión a temas comunes por parte de la mayoría de ellos. En primer lugar muchos coincidieron en afirmar que la educación relacionada a salud sexual en las escuelas se da de forma superficial, y siempre desde los conocimientos y experiencias personales, ya que los docentes no cuentan con formación en temas de educación sexual. Al ser un tema que no se encontraba dentro de los programas de estudio al momento de su formación, quienes deciden abordar temáticas de educación sexual, lo hacen siempre desde su experiencia personal, desde sus valoraciones, desde sus vivencias. Muy pocos son los docentes que cuentan con conocimientos incorporados desde la academia.

### **Los medios de comunicación, el sexo, la sexualidad, la educación, los adolescentes...**

En los medios de comunicación<sup>14</sup>, la sexualidad, el sexo, y los adolescentes, aparecen en diferentes formatos, formas y tipos en los medios de comunicación masivos. En algunos medios tienen intención y pretenden ser materiales educativos. En otros casos la presencia de lo sexual es sólo para referir a una noticia que está

---

<sup>14</sup> Tomamos como medios de comunicación, no solo a la radio, el diario, la televisión e Internet. También consideramos medios de comunicación a los libros, la música, el teatro, el cine

relacionada a un caso de abuso sexual, violaciones, etc... En relación a este punto se pueden decir muchas cosas. Lo concreto es que lo sexual, está presente en los medios de comunicación de diferentes maneras.

No se puede negar que los jóvenes consumen muchos productos, producciones, donde el sexo es materia prima principal. Las novelas, los programas cotidianos que se pueden ver tanto por los canales de aire locales, como por los canales de cable. Los cuerpos expuestos, semi desnudos, la pornografía, las relaciones sexuales que aparecen en la pantalla de la tv en cualquier día, momento, y horario. Todo lo dicho antes nos sirve para re-pensar el papel de los medios de comunicación en la actual sociedad que estamos viviendo; y mucho más para poder dar cuenta que los jóvenes consumen y resignifican temáticas que años atrás, se encontraban, tal vez, más ocultas que en la actualidad. Tal es el caso de cuestiones referidas al sexo, la sexualidad, las elecciones y orientaciones sexuales, los embarazos. Al mismo tiempo que los jóvenes tienen acceso a esos temas que antes nosotros no teníamos acceso, se generan, como dijimos antes, nuevas prácticas sociales entre ellos.

Cabe aquí, un dato de interés en relación a nuestra ciudad: Posadas – Misiones. De acuerdo a datos relevados en la ciudad de Posadas – Misiones, en el año 2009, se pudo constatar que los “niños”, se inician sexualmente entre los 11 y 13 años. Este dato puede ser alarmante, aunque estamos seguros que generando las condiciones para que ellos se apropien de los conocimientos necesarios muchas consecuencias no deseadas, producto de la iniciación sexual, podrían ser reducidas.

### **¿Propuesta? Partir de las necesidades de los jóvenes**

Desde el campo de la comunicación, consideramos a la recepción, como un aspecto muy importante dentro del *proceso* comunicacional. Creemos que comprender a la comunicación como un *todo significativo* nos pone frente al desafío de conocer y, fundamentalmente, comprender los intereses de los jóvenes en relación a la educación y salud sexual. Y justamente esa es la primera propuesta que llevamos al aula, para comenzar con el tejido de necesidades de todos los actores sociales involucrados (o que se involucren y responsabilicen) en la educación sexual de los jóvenes.

Que los docentes carecen de saberes y tienen limitaciones y condicionamientos, es algo que está claro, que la iglesia, y algunas creencias religiosas condicionan, también está claro, que algunos directivos de muchas escuelas no se preocupen o que se minimicen ciertos aspectos relacionados a la educación sexual, tampoco es novedoso.

Lo que proponemos para nuestra provincia, desde nuestra posición en el campo comunicacional, es (intentar) insertar en la agenda curricular educativa la educación sexual desde una perspectiva interdisciplinar, y al mismo tiempo agilizar y dinamizar el Programa Nacional de Educación Sexual Integral aprobado para nuestro país en el año 2006.

Para lograr dicho objetivo, consideramos fundamental llegar a las escuelas. Concretar actividades que evidencien los beneficios de trabajar con grupos interdisciplinarios. Que la ética, la educación cívica, las lenguas, biología, historia, filosofía, geografía, etc... dialoguen. Y que ese diálogo enriquezca la educación, como así también la mediación y resignificación de lo enseñado.

Las primeras actividades que se pudieron realizar en las escuelas fueron unas series de charlas y preguntas relacionadas a Salud y Sexualidad. Consultamos, en un segundo acercamiento a los adolescentes de las escuelas medias, qué sabían sobre el tema. Pudimos advertir una diversidad de respuestas. Dentro de ese tópico tan amplio “Salud y Sexualidad” aparecieron diferentes respuestas relacionadas a enfermedades de transmisión sexual, abortos, embarazos no deseados, “cuidados de la mujer”, “del hombre”, las partes del cuerpo, los “órganos sexuales” etc... al mismo tiempo que aparecieron respuestas que hicieron referencia a las orientaciones sexuales, como la heterosexualidad, la bisexualidad, homosexualidad, lesbianismo, transexualidad, etc...

### **Las primeras conclusiones**

Es indudable que la educación sexual en las escuelas de nuestra provincia, es un tema que fue escasamente abordado. No todos los docentes tienen competencias para desarrollar adecuadamente temas relacionados a educación y salud sexual, y en muchos casos, hay docentes con competencias pero las limitaciones institucionales son muy marcadas. En el mismo sentido, también hay condicionamientos culturales, sociales, institucionales. Los valores, creencias e ideas que sostienen muchos de los docentes encargados de formar a los jóvenes, se encuentran en tensión con los constantes cambios sociales que hoy nos asisten.

No es novedad, pero vale destacar que, todavía, el sexo, constituye uno de los temas tabú, uno de los temas de los que no se habla (o se habla pero con mucho cuidado). Porque cuando estamos en familia viendo televisión y aparecen escenas de sexo, o imágenes educativas sobre el aparato reproductor masculino o femenino, papá o mamá cambia de canal; porque cuanto más se oculta, algunos piensan que es mejor; cuanto menos se habla, menos responsabilidad es la que pesa sobre nosotros.

Lo concreto es que hoy, los jóvenes de las escuelas medias, son quienes reclaman que los eduquemos, que los enseñemos, que compartamos con ellos nuestras experiencias, para tener resultados que permitan mejorarnos y auto-conocernos. Son ellos quienes consideran que el mejor y más adecuado espacio donde aprender sobre salud sexual, es la escuela.

Al cierre de esta ponencia, aparecen nuevos interrogantes, nuevas aristas, nuevos planteos. Porque precisamente en estos días (fines de junio del 2010) se discute el proyecto de ley y de contenidos curriculares relacionados a educación sexual para la provincia de Misiones. ¿Qué pasará entonces? ¿Cuáles serán los ejes que se enseñaran? La tarea no es simple. Las trabas son múltiples; todas relacionadas fundamentalmente a creencias religiosas, y a la protección de ciertos “valores”.

Desde esta investigación, lo que se advierte, al menos en principio, es que todo lo que se enseña a los jóvenes sobre salud sexual, parte de la idea de “tener cuidado”, o de ciertas “patologías” o concepciones “patológicas” como se pudo leer en el informe final de investigación *Vulnerabilidad y desafiliación en un contexto de frontera II*, dirigido por la mgter. Lidia Schiavoni.<sup>15</sup> “Tené cuidado porque te podés contagiar enfermedades de transmisión sexual”, “ojo que podés quedarte embarazada” “usá forro”. Tal vez, a muchos de nosotros nos resulte familiar alguna de estas frases. Claro, no están de más las recomendaciones. Pero ¿qué pasa con la sexualidad y la formación emocional de los jóvenes? ¿Pensamos acaso qué valores son los que estamos enseñando? ¿Nos preocupamos por formar la parte moral y emocional de los jóvenes? ¿Estamos preparados para afrontar los cambios sociales, y de elecciones personales de muchos jóvenes? ¿Qué pasa con las orientaciones sexuales? ¿Promovemos lo que indican las leyes nacionales o seguimos encasillados en ciertos std o modelos de ver, ser y sentir? ¿Qué papel o rol juega la diversidad en la educación sexual en las escuelas de nuestro país / provincia? Y en las formas de nuestras clases ¿se apropian realmente los jóvenes de los contenidos que enseñamos? ¿O solo provocamos risa ante el abordaje de temáticas de educación sexual? ¿Pensamos en cómo abordar estos temas en la actualidad? ¿Tenemos presente que los tiempos no son los mismos y que las formas y modelos de enseñanza variaron?

Las primeras conclusiones son claras. Pareciera que las palabras condicionamientos y limitaciones van a ser constantes a lo largo de sucesivos informes.

---

<sup>15</sup> El Dr. Marcelino García es el Director del presente proyecto, y trabaja en conjunto con la Codirectora, Mgter. Lidia Schiavoni.

Pero creemos y estamos seguros que por medio de ciertas estrategias en el aula, se puede comenzar por *reflexionar* sobre ciertos temas que nos importan, nos aquejan, y que, hasta a algunas personas les da miedo. Cine, preguntas, charlas, grupos de discusión, debates, lecturas de materiales, etc... son algunos de los recursos con los que contamos en un aula al momento de compartir temas con los jóvenes, para que ellos, desde su propia experiencia, reflexionen y construyan conocimientos que le permitan desenvolverse cotidianamente. No olvidemos, que no existe educación sexual aislada de nuestra cultura, y es por eso, que tenemos que generar los medios adecuados que se adapten a nuestra realidad local.

### Bibliografía

- BENJAMIN, Walter (1989):** La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica. En: *Discursos Interrumpidos*. Taurus. Buenos Aires.
- EMANUELLI, Paulina B. (1998):** *Estudio de casos de recepción televisiva de adolescentes de distintos sectores sociales en la ciudad de Córdoba Argentina*. Tesis de doctorado. Escuelas de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba
- GARCÍA, Marcelino. (2004):** *Narración. Semiosis/Memoria*. Editorial Universitaria. Posadas-Misiones, Argentina.
- (1992): *La comunicación en la escuela*. Para un proyecto de periodismo escolar. Ediciones Güembé. Posadas-Misiones. Argentina.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. (1991):** *El consumo sirve para pensar*. En: *Revista Diálogos de la Comunicación*. N° 30. FELAFACS. México
- GUTIÉRREZ, Alicia. (1997):** *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Argentina. Editorial Universitaria.
- KAPLÚN, Gabriel. (2003):** Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas? En: *Intersecciones / comunicación*. N° 2/ segunda época/ Segundo semestre de 2003. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.
- MARTÍN BARBERO J. (1986):** *De los medios a las mediaciones*. México. Gustavo Gili editores
- MATTELART, Michell y Armand (1991):** “La recepción: el retorno al sujeto” En: *Revista Diálogos de la Comunicación*. N° 30. FELAFACS. México
- MATTELART, Michell y Armand. (1997):** *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós.
- OJEDA, Jorge. (2008):** *El consumo televisivo de los adolescentes. Análisis de recepción*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas-Misiones. Argentina.
- SAINTOUT, Florencia. (2006):** *Jóvenes: El Futuro Llegó Hace Rato*. EPC Educación. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- VERÓN, Eliseo. (2004):** *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. México. Editorial Gedisa.
- SCHIAVONI, Lidia y otros (2008):** *Vulnerabilidad y desafiliación en un contexto de frontera II: La sexualidad en el campo de la Salud*. UNaM. FHyCS. Posadas – Misiones. Argentina.
- WOLTON, Dominique. (2007):** *Pensar la Comunicación. 1ª ed.*- Prometeo Libros. Buenos Aires. Argentina.

\*\*\*

**Las sexualidades de hoy; parte de los quiebres.  
Problemas de los nuevos escenarios.**

Jorge Ojeda.

### 3. *Scientia sexualis*

*“Espero que se esté de acuerdo conmigo sobre los dos primeros puntos; imagino que se acepta que el discurso sobre el sexo, desde hace ya tres siglos hoy, más que rarificarse se ha multiplicado; y que si ha llevado consigo interdicciones y prohibiciones, de una manera más fundamental ha asegurado la solidificación y la implantación de toda una disparidad sexual.*

*Queda en pie que todo ello parece haber desempeñado esencialmente un papel de defensa. Al hablar tanto del sexo, al descubrirlo desmultiplicado, compartimentado y especificado justamente allí donde se ha insertado, no se buscaría en el fondo sino enmascararlo: discurso que sirve de pantalla, dispersión que equivale a esquivarlo”.*

(M. Foucault. “Historia de la Sexualidad” 1. La voluntad de saber)

### **La Crisis de las Ciencias Sociales en Argentina**

Reflexiones entorno a la crisis de las Ciencias Sociales en la Argentina, sobran; hay un exceso y sobre abundancia de autores y académicos que plantean esa cuestión a nuestro campo de estudio. Pero ¿a qué se refieren cuando hablan de crisis?

Muchos de esos autores, algunos argentinos, [otros no] (Argumedo, Schmucler, Verón, entre otros) se refirieron a la crisis de las ciencias sociales en estos últimos diez años que pasaron, (otros de los últimos veinticinco o treinta años) haciendo una vinculación directa con “el” acontecimiento político.institucional.social.cultural que estalló en Argentina, después de varios años de gestación, en diciembre del año 2001. “La crisis de nuestro país del 2001” tuvo tal magnitud que desde entonces, representantes de Facultades de Ciencias Sociales de la Argentina se reúnen regularmente para debatir sobre posibles aportes a estos acontecimientos que generan, básicamente, desigualdad social, y muchos otros problemas como consecuencia (delitos, pobreza [económica, social, mental] restricciones laborales, económicas, educativas, etc...)

En este sentido, pensando en lo que aportó la serie de textos leídos, la propuesta es reflexionar sobre algunos ejes que posiblemente sean interesantes de ser estudiados al mismo tiempo que re.pensamos y re.flexionamos sobre algunos aspectos conceptuales y teóricos. De este modo se pretende que el mismo sea un llamado a la reflexión y al intercambio de ideas y opiniones para pensar y *diseñar un nuevo modelo país, en el que la sociedad sea pensada en función de su futuro y de su condición de Nación.*

En esta misma línea, Alcira Argumedo también reflexionó sobre la crisis en las ciencias sociales, y lo plantea al mismo tiempo como una crisis del objeto de estudio de este campo, relacionando este aspecto directamente con un nuevo tiempo histórico; con una revolución tecnológica; y también con una serie de incoherencias o irracionalidades evidentes en la “democracia argentina”, y según su punto de vista deben ser tenidas en cuenta.

Coincidimos con su idea de afirmar que en la actualidad, el acceso a la información y el conocimiento (¿educación?) son fundamentales para disminuir brechas y desigualdades, aunque el tema o problema no es el conocimiento o información en sí, sino, cómo sería posible y por medio de qué políticas es adecuado que el mayor porcentaje de actores sociales accedan a ellos. Es decir,

desde aquí, proponemos que hablar de acceso al conocimiento implica hacer referencia a una serie de democratizaciones de la mayor parte de las *esferas* de la vida cotidiana.

Siguiendo el mismo eje también interesa poner de relieve una serie de cuestiones que llamaron nuestra atención. En este caso, nuevamente hacemos referencia a la Crisis. Sabemos que toda crisis implica un punto de quiebre, un punto de inflexión, una rajadura en las instituciones sociales que nos regulan. Y es así que decidimos, metodológicamente, abordar un tema-*problema*. En concreto, hablamos de *educación sexual* en la escuela media (de esta práctica, y de temas, ideas, ideologías y valoraciones que se ponen en juego al enseñar) y al mismo tiempo hacemos referencia a otros problemas que se derivan del mencionado. No es nuestro interés dejar plasmada la serie de preguntas que refuerzan problematizar esta cuestión, aunque sí, poner de relieve que actualmente estamos viviendo procesos y prácticas sociales que directa o indirectamente, implican modificaciones en el *sensorium*, en nuestras percepciones.

Tal vez parezca des-atinado mencionar la dictadura militar, y el paso a toda-una-serie de “libertades” a partir de 1983. Lo que antes y durante el último proceso militar en Argentina se silenciaba, a partir de la democracia se encuentra libre. Hoy se habla (desde los medios de comunicación) de un “renacer cultural”, de la “libertad de ideas”, y también vemos como la emergencia de identidades sexuales que antes estaban minimizadas o silenciadas, hoy, se encuentran mediadas, mediatizadas, mostradas, representadas.

Es ése paso de una etapa de represión, a una de libertades, (en relación a la emergencia de la que hablamos antes) lo que nos interesa, y eso plantea una sobredimensión del problema. Pensar, por un lado, en los nuevos procesos de *relaciones de poder* que concluyeron en la legitimación social de nuevas orientaciones sexuales y, por otro lado, en cómo ese proceso de institucionalización provoca un (otro) quiebre en las *estructuras que nos estructuraban*. En este caso vale aclarar que nos referimos en concreto al “discurso amoroso” [fragmentado, sexual, sexuado] antes legitimado; es decir matrimonios o uniones civiles entre UN hombre y UNA mujer.

Hoy, ese discurso legitimado se ha quebrado. La institucionalización de la unión civil de dos personas del mismo sexo, provoca un movimiento social, sobre creencias, hábitos, y argumentos cotidianos, pero fundamentalmente (y esto es lo que nos interesa para nuestro objeto de estudio) también es una suerte de tsunami para ese modelo y línea de [poca y escasa] educación sexual que los jóvenes de la escuela media recibían. En este sentido, podemos agregar que no sólo se mueve la educación sexual, se mueve una estructura completa, se mueven sentidos, se mueven discursos, se mueven tensiones, para dar paso a otros sentidos, discursos, textos, que son estratégicos para dar significado a un nuevo modelo de nación.

Y es el [nuevo] modelo de nación, de inclusión, lo que interesa tener presente en las políticas que se lleven adelante. Valorando esta idea fue que problematizamos la educación sexual en el contexto antes descrito. Hasta el momento, los avances en esta línea indican que la educación sexual, el sexo, y toda la serie de políticas que actualmente se intentan llevar adelante cuenta con la iglesia, las religiones arraigadas, y toda una serie/sistema de creencias como principal(es) condicionante(s); es



con estos problemas con quienes se debe operar para lograr una educación sexual que se adapte a las realidades actuales. Creemos, que el trabajo para modelar ese *ideal* de nación, consta, fundamentalmente en hacer partícipe a la mayor cantidad de *voces*. El desafío está... cómo lograrlo.

### **Bibliografía**

**A.A.V.V.:** Revista Argentina de Comunicación. Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social - FADECCOS- Prometeo Libros.

**ARGUMEDO, Alcira (2205):** En: "Crisis de las ciencias sociales de la Argentina en crisis". Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas de Universidades Nacionales. 1ª ed. Buenos Aires. Prometeo libros.

**EMANUELLI, Paulina B. (1998):** *Estudio de casos de recepción televisiva de adolescentes de distintos sectores sociales en la ciudad de Córdoba Argentina*. Tesis de doctorado. Escuelas de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba

**FOUCAULT, Michel. (2008):** Historia de la sexualidad. 1.la voluntad de saber. Argentina. Siglo veintiuno editores.

**GARCÍA, Marcelino. (2004):** *Narración. Semiosis /Memoria*. Posadas-Misiones, Argentina. Editorial Universitaria.

**MARTÍN BARBERO, Jesús (1977).** *Retos de la investigación de comunicación en América Latina*. En: Comunicación y Cultura. La comunicación Masiva en el proceso político latinoamericano.

**SAINTOUT, Florencia. (2006):** Jóvenes: *El Futuro Llegó Hace Rato*. EPC Educación. Ediciones de Periodismo y Comunicación.

**SCHMUCLER, Héctor (1975):** *La investigación sobre comunicación masiva*. En: Comunicación y Cultura. El Estado Multinacional: Aparatos Ideológicos. Medios masivos y políticas culturales.

**VERÓN, Eliseo (2004):** La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. México. Editorial Gedisa.

\*\*\*

## **Medios de comunicación, sexo, sexualidad[es], educación, adolescentes...**

Jorge Ojeda.

En este apartado nos interesa, específicamente abordar la cuestión de medios de comunicación, sexo, sexualidades y educación sexual. En los medios de comunicación, la sexualidad, el sexo, y los adolescentes, aparecen en diferentes formatos, formas y tipos en los medios de comunicación masivos. Novelas, series, animaciones, revistas, libros, etc... y diferentes formatos usan al tema sexo/sexualidades (y sus derivados) como figuras recurrentes. En algunos medios tienen intención y pretenden ser materiales educativos. En otros casos la presencia de lo sexual es sólo para referir a una noticia que está relacionada a un caso de abuso sexual, violaciones, etc... En relación a este punto se pueden decir muchas cosas. Lo concreto es que lo sexual, está presente en los medios de comunicación de diferentes maneras.

No se puede negar que los jóvenes consumen muchos productos, producciones, donde el sexo es materia prima principal. Las novelas, los programas cotidianos que se pueden ver tanto por los canales de aire locales, como por los canales de cable. Los cuerpos expuestos, semi desnudos, la porno-grafía, las relaciones sexuales que aparecen en la pantalla de la tv en cualquier día, momento, y horario. Todo lo dicho antes nos sirve para re-pensar el papel de los medios de comunicación en la actual sociedad que estamos viviendo; y mucho más para poder dar cuenta que los jóvenes consumen y resignifican temáticas que años atrás, se encontraban, tal vez, más ocultas que en la actualidad. Tal es el caso de cuestiones referidas al sexo, la sexualidad, las elecciones y orientaciones sexuales, los embarazos, etc. Al mismo tiempo que los jóvenes tienen (otro tipo de)

acceso a esos temas que antes, nosotros accedíamos de otra manera, se generan, como dijimos antes, nuevas prácticas sociales y diálogos entre ellos.

Cabe aquí, un dato de interés en relación a nuestra ciudad: Posadas – Misiones. De acuerdo a datos relevados en la ciudad de Posadas – Misiones, en el año 2009, se pudo constatar que los “niños”, se inician sexualmente entre los 11 y 13 años. Este dato puede ser alarmante, aunque estamos seguros que generando las condiciones para que ellos se apropien de los conocimientos necesarios muchas consecuencias no deseadas, producto de la iniciación sexual, podrían ser reducidas.

### **¿Propuesta? Partir de las necesidades de los jóvenes**

Desde el campo de la comunicación, consideramos a la recepción, como un aspecto muy importante dentro del *proceso* comunicacional. Creemos que “*el retorno al sujeto*” es importante comprender a la comunicación como un *todo significativo* nos pone frente al desafío de conocer y, fundamentalmente, comprender los intereses de los jóvenes en relación a la educación y salud sexual. Y justamente esa es la primera propuesta que llevamos al aula, para comenzar con el tejido de necesidades de todos los actores sociales involucrados (o que se involucren y responsabilicen) en la educación sexual de los jóvenes.

Que los docentes carecen de (ciertos; algunos...) saberes y tienen limitaciones y condicionamientos, es algo que está claro, que la iglesia, y algunas creencias religiosas condicionan, también está claro, que algunos directivos de muchas escuelas no se preocupen o que se minimicen ciertos aspectos relacionados a la educación sexual, tampoco es novedoso.

Lo que proponemos para nuestra provincia, desde nuestra posición en el campo comunicacional, es (intentar) insertar en la agenda curricular educativa la educación sexual desde una perspectiva interdisciplinar, y al mismo tiempo agilizar y dinamizar el Programa Nacional de Educación Sexual Integral aprobado para nuestro país en el año 2006.

Para lograr dicho objetivo, consideramos fundamental llegar a las escuelas. Concretar actividades que evidencien los beneficios de trabajar con grupos interdisciplinarios. Que la ética, la educación cívica, las lenguas, biología, historia, filosofía, geografía, etc... *dialoguen*. Y que ese diálogo enriquezca la educación, como así también la mediación y resignificación de lo enseñado.

Las primeras actividades que se pudieron realizar en las escuelas fueron unas series de charlas y preguntas relacionadas a Salud y Sexualidad. Consultamos, en un segundo acercamiento a los adolescentes de las escuelas medias, qué sabían sobre el tema. Pudimos advertir una diversidad de respuestas. Dentro de ese tópico tan amplio “Salud y Sexualidad” aparecieron diferentes respuestas relacionadas a enfermedades de transmisión sexual, abortos, embarazos no deseados, “cuidados de la mujer”, “del hombre”, las partes del cuerpo, los “órganos sexuales” etc... al mismo tiempo que aparecieron respuestas que hicieron referencia a las orientaciones sexuales, como la heterosexualidad, la bisexualidad, homosexualidad, lesbianismo, transexualidad, etc...

## **Las primeras conclusiones**

Es indudable que la educación sexual en las escuelas de nuestra provincia, es un tema que fue escasamente abordado. No todos los docentes tienen competencias para desarrollar adecuadamente temas relacionados a educación y salud sexual, y en muchos casos, hay docentes con competencias pero las limitaciones institucionales son muy marcadas. En el mismo sentido, también hay condicionamientos culturales, sociales, institucionales. Los valores, creencias e ideas que sostienen muchos de los docentes encargados de formar a los jóvenes, se encuentran en tensión con los constantes cambios sociales que hoy nos asisten.

No es novedad, pero vale destacar que, todavía, el sexo, constituye uno de los temas tabú, uno de los temas de los que no se habla (o se habla pero con mucho cuidado). Porque cuando estamos en familia viendo televisión y aparecen escenas de sexo, o imágenes educativas sobre el aparato reproductor masculino o femenino, papá o mamá cambia de canal; porque cuanto más se oculta, algunos piensan que es mejor; cuanto menos se habla, menos responsabilidad es la que pesa sobre nosotros.

Lo concreto es que hoy, los jóvenes de las escuelas medias, son quienes reclaman que los eduquemos, que los enseñemos, que compartamos con ellos nuestras experiencias, para tener resultados que permitan mejorarnos y auto-conocernos. Son ellos quienes consideran que el mejor y más adecuado espacio donde aprender sobre salud sexual, es la escuela.

¿Qué pasará entonces? ¿Cuáles serán los ejes que se enseñaran? La tarea no es simple. Las trabas son múltiples; todas relacionadas fundamentalmente a creencias religiosas, y a la protección de ciertos “valores”.

Desde esta investigación, lo que se advierte, al menos en principio, es que todo lo que se enseña a los jóvenes sobre salud sexual, parte de la idea de “tener cuidado”, o de ciertas “patologías” o concepciones “patológicas” como se pudo leer en el informe final de investigación *Vulnerabilidad y desafiliación en un contexto de frontera II*, dirigido por la mgter. Lidia Schiavoni. “Tené cuidado porque te podés contagiar enfermedades de transmisión sexual”, “ojo que podés quedarte embarazada” “usá forro”. Tal vez, a muchos de nosotros nos resulte familiar alguna de estas frases. Claro, no están de más las recomendaciones. Pero ¿qué pasa con la sexualidad y la formación emocional de los jóvenes? ¿Pensamos acaso qué valores son los que estamos enseñando? ¿Nos preocupamos por formar la parte moral y emocional de los jóvenes? ¿Estamos preparados para afrontar los cambios sociales, y de elecciones personales de muchos jóvenes? ¿Qué pasa con las orientaciones sexuales? ¿Promovemos lo que indican las leyes nacionales o seguimos encasillados en ciertos std o modelos de ver, ser y sentir? ¿Qué papel o rol juega la diversidad en la educación sexual en las escuelas de nuestro país / provincia? Y en las formas de nuestras clases ¿se apropián realmente los jóvenes de los contenidos que enseñamos? ¿O solo provocamos risa ante el abordaje de temáticas de educación sexual? ¿Pensamos en cómo abordar estos temas en la actualidad? ¿Tenemos presente que los tiempos no son los mismos y que las formas y modelos de enseñanza variaron?

Concluyendo, pareciera que las palabras “condicionamientos” y “limitaciones” van a ser constantes a lo largo de sucesivos informes. Pero creemos y estamos seguros que por medio de ciertas estrategias en el aula, se puede comenzar por *reflexionar* sobre ciertos temas que nos importan, nos aquejan, y que, hasta a algunas personas les da miedo. Cine, preguntas, charlas, grupos de discusión, debates, lecturas de materiales, etc... son algunos de los recursos con los que contamos en un aula al momento de compartir temas con los jóvenes, para que ellos, desde su propia experiencia, reflexionen y construyan conocimientos que le permitan desenvolverse cotidianamente. No olvidemos, que no existe educación sexual aislada de nuestra cultura, y es por eso, que tenemos que generar los medios adecuados que se adapten a nuestra realidad local.

### **Bibliografía**

- BENJAMIN, Walter (1989):** La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica. En: *Discursos Interrumpidos*. Taurus. Buenos Aires.
- EMANUELLI, Paulina B. (1998):** *Estudio de casos de recepción televisiva de adolescentes de distintos sectores sociales en la ciudad de Córdoba Argentina*. Tesis de doctorado. Escuelas de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba
- GARCÍA, Marcelino. (2004):** *Narración. Semiosis /Memoria*. Editorial Universitaria. Posadas-Misiones, Argentina.
- (1992): *La comunicación en la escuela*. Para un proyecto de periodismo escolar. Ediciones Güembé. Posadas-Misiones. Argentina.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. (1991):** *El consumo sirve para pensar*. En: *Revista Diálogos de la Comunicación*. N° 30. FELAFACS. México
- GUTIÉRREZ, Alicia. (1997):** *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Argentina. Editorial Universitaria.
- KAPLÚN, Gabriel. (2003):** Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas? En: *Intersecciones / comunicación*. N° 2/ segunda época/ Segundo semestre de 2003. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.
- MARTÍN BARBERO J. (1986):** *De los medios a las mediaciones*. México. Gustavo Gili editores
- MATTELART, Michell y Armand (1991):** “La recepción: el retorno al sujeto” En: *Revista Diálogos de la Comunicación*. N° 30. FELAFACS. México
- MATTELART, Michell y Armand. (1997):** *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós.
- OJEDA, Jorge. (2008):** *El consumo televisivo de los adolescentes. Análisis de recepción*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas-Misiones. Argentina.
- SAINTOUT, Florencia. (2006):** *Jóvenes: El Futuro Llegó Hace Rato*. EPC Educación. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- VERÓN, Eliseo. (2004):** *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. México. Editorial Gedsisa.
- SCHIAVONI, Lidia y otros (2008):** *Vulnerabilidad y desafiliación en un contexto de frontera II: La sexualidad en el campo de la Salud*. UNaM. FHyCS. Posadas – Misiones. Argentina.
- WOLTON, Dominique. (2007):** *Pensar la Comunicación. 1ª ed.*- Prometeo Libros. Buenos Aires. Argentina.

\*\*\*

**La importancia [social] de los estudios culturales.**

**Comunicación/Semiótica/(análisis de los)Discursos**

Jorge Ojeda

*“La comunicación es, lo hemos visto, un dominio particularmente difícil de analizar, porque se trata de la actividad humana por excelencia. Aquella en la cual, como cada uno es simultáneamente actor y analista, cree no tener ninguna necesidad de conocimientos fuera de los suyos. Además, la mezcla de las dimensiones funcional y normativa, en el seno de un modelo cultural que privilegia el vínculo comunicación-modernidad, le da a cada uno la sensación de comprender lo esencial. Pero esta vez existe una tercera dificultad de orden teórico. La comunicación es un campo de investigación que no moviliza menos de diez disciplinas: antropología, lingüística, filosofía, sociología, derecho, ciencia política, psicología, historia, economía y psicosociología. Es un objeto interdisciplinario”*  
(D. Wolton, Pensar la Comunicación)

La comprensión de la importancia de las líneas [teóricas y metodológicas] que nutren el presente trabajo es importante para, al mismo tiempo, interpretar la madurez de nuestro campo disciplinar, como así también, de la conformación de objetos de estudio que competen e interesan a estas disciplinas [Comunicación Social – Semiótica – Análisis de los Discursos]. En los párrafos que siguen, se trata de reflexionar/explicar de forma clara, cuáles son los sentidos y las relaciones que encontramos entre: Comunicación Social, Semiótica, y Análisis de los Discursos.

La Comunicación Social, es (generalmente) relacionada *solamente* con algunas prácticas periodísticas; y desde la perspectiva que llevamos adelante, afirmamos que es mucho más que ‘trabajar para los medios de comunicación’. Comunicación Social, entonces, es entendida desde nuestra óptica, como toda comunicación posible en la sociedad, en la ‘aldea global’ entre los actores sociales que la componen. Comunicaciones orales, como no orales. Escritas como no escritas. Comunicaciones por teléfono, por aire, tierra, rutas, barcos, mares. Comunicación social es todo eso y mucho más. Comunicación social, va a ser entendida por nosotros, como la interacción entre signos, a partir de las cuales se tejen y desprenden ciertos sentidos. Y es justo aquí donde comienzan las relaciones con (y entre) semiótica, e interacción de los discursos.

Comunicación Social, supone e implica *signos*. Interacción entre unos signos *desde un sujeto social*, con competencias, valores, creencias, etc, *hacia otro sujeto social* que también poseerá [otras] competencias, valores, creencias, que tal vez puedan ser, o no, similares a las de su interlocutor (se puede pensar en este caso, a actores sociales que pertenecen a una misma comunidad lingüística, como así también a aquéllos que tienen culturas diferentes). Nuestra conceptualización, continúa. En la Comunicación Social, también es importante tener en cuenta que siempre existe, y existirá un “otro”, sujeto de producto(r) de discursos. Ese otro a quién, posiblemente, conocemos, o no conocemos. Ese otro, que también siente, escucha, ve, grita, corre, salta, come, juega... como cualquier *otro ser humano*. Es ‘Otro’, en tanto no soy yo, y es distinto a mí, en sus competencias, valores, saberes, y fundamentalmente, tal vez sea distinto a mí en formas de resignificar-reinterpretar fenómenos/prácticas sociales (discursivas).

Y son, justamente, esas diferencias (de sentidos producidos, sentidos interpretados) las que nos interesan. Ya que si todos los seres humanos fuésemos iguales en formas de ver, sentir,

comprender, y significar; si todo fuese liso, llano, simple, y poco complejo; posiblemente este texto no estaría siendo escrito en este preciso momento. Son esas diferencias de sentidos en los procesos comunicativos sociales las que nos interesan. Se trata de formas de ver el mundo, formas de sentir, y de la suerte de interacción de los campos de sentidos posibles, o discursos que se tejen a partir de otros discursos.

Y es prácticamente imposible, desde esta línea o perspectiva y conceptualización comunicacional (social) pasar por alto a la Semiótica. Una definición común de lo que se ocupa la semiótica, es la que dice: “es la ciencia que se ocupa de la vida social de los signos”. Pero en este punto, podemos preguntarnos ¿Qué es un signo? Si pensamos conceptualmente, y tomamos palabras de autores y teóricos (C. Peirce / F. Saussure) que sentaron las bases de lo que hoy es la semiótica, podemos decir que un signo es una cosa que está en lugar de otra cosa, es algo que puede ser material o no, y que nos remite a un determinado *objeto* con una determinada *interpretación* que va a estar condicionada por nuestra cultura, nuestra forma de vida, experiencias, valores, creencias, hábitos, etc... como así también por las instituciones sociales que nos regulan, y el espacio y tiempo histórico en el que nos encontremos. O Bien digamos que desde Peirce ‘*el signo es algo mediante cuyo conocimiento conocemos algo mas*’ (U. ECO 1995: 39). *Como veremos, el signo es instrucción para la interpretación, mecanismo que lleva un estímulo inicial a sus más remotas consecuencias ilativas*. Dicho en otras palabras, también se puede definir al signo como todo aquello que percibimos, material, o no material. Signo puede ser todo cuanto tenga nombre, todo cuanto tenga valor de existencia; signo es todo aquello que genera un sentido en nosotros.

Continuando con esta misma línea de relaciones a las que hicimos referencia en el principio de este apartado, es momento de referir a los discursos, también sociales. ¿Qué tenemos de común en los tres ejes de los cuales nos servimos para dar sustento teórico y metodológico a esta investigación que trata de realizar aportes a la nueva y reciente práctica de la educación sexual reglamentada, legalizada e institucionalizada, en las escuelas medias de la provincia de Misiones?

El signo, esa es la respuesta. Tanto en campo de la Comunicación Social, como la Semiótica, y del Análisis de-los Discursos, realiza sus análisis y aportes por medio de análisis de los signos que a cada uno le interesa. Signos, que pueden ser o tomar forma de *huellas, marcas, temas, ideas, valores*. Signos que significan en las relaciones sociales.

Cabe destacar que en esta investigación, nos interesan marcas, signos, huellas que nos permitan analizar sentidos (des)encontrados en relación a la sexualidad y la cultura, y como dijimos antes, a la nueva etapa que se inicia en la educación sexual de los jóvenes argentinos, y fundamentalmente, los de la provincia de Misiones.

## **Bibliografía**

**ECO, Humberto** (1995): *Capítulo I - Signo e Inferencia*. En: *Semiótica y Filosofía del Lenguaje*. Barcelona-España. Editorial Lumen.

**GARCÍA, Marcelino** (2004): Narración. Semiosis / Memoria (Cátedra). 2ª edición. Posadas-Misiones: Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones

**VERÓN, Eliseo** (2004): La Semiosis Social. 3ª reimposición. México. Editorial Gedisa

**WOLTON, Dominique** (2007): Pensar la Comunicación: punto de vista para periodistas y políticos-1ª edición. Buenos Aires. Prometeo libros

**ZECCHETTO, Victorino** (2008): Seis semiólogos en busca de un lector: Saussure, Peirce, Barthes, Greimas, Eco, Verón. 3ª edición. 4ª reimposición. Buenos Aires. La crujía libros.

\*\*\*

## **Las voces en cuestión.**

Jorge Ojeda

*“No hay que describir la sexualidad como un impulso reacio, extraño por naturaleza e indócil por necesidad a un poder que, por su lado, se encarniza a someterla y a menudo fracasa en su intento de dominarla por completo. La sexualidad aparece más bien como una vía de paso para las relaciones de poder, particularmente densa: entre hombres y mujeres, jóvenes y viejos, padres e hijos, educadores y alumnos, sacerdotes y laicos, gobierno y población. En las relaciones de poder la sexualidad no es el elemento más inerte, sino, más bien, uno de los que están dotados de la mayor instrumentabilidad: utilizable para el mayor número de maniobras y capaz de servir de apoyo, de bisagra, a las mas variadas estrategias.”*  
(M. Foucault 2010: 99)

En este apartado, nos referiremos a las diferentes cuestiones que llamaron nuestra atención al interactuar, de maneras formales e informales, en entrevistas o diálogos individuales, o también en grupos de docentes; el mismo ejercicio de diálogo también se dio con jóvenes de escuelas medias de la ciudad de Posadas Misiones, siempre en relación a la temática de sexualidad/educación.

Antes, caben algunas sintéticas aclaraciones que tal vez cooperen a significar nuestro análisis. Los primeros diálogos con docentes y jóvenes comenzaron alrededor del mes de mayo, y desde entonces hay una serie de recurrencias, o regularidades. En tanto los condicionamientos sociales, culturales e institucionales ya fueron mencionados en varias partes de este (y otro[s]) informe[s]

### **Las voces de los profesores**

En primer lugar, del lado de los profesores o docentes (tomaremos ambas palabras como sinónimos) al mencionar el tema sexo, sexualidad, o salud sexual, las reacciones de sorpresa, y vergüenza no son casuales. Como ya mencionamos en el primer informe de esta investigación, notamos que algunos profesores asumen una postura de interés ante la temática, aunque otros buscaron la forma de escapar al tema, ya sea haciendo referencia a otras cuestiones, diciendo “no son temas de mi materia”, o simplemente afirmando no contar con el tiempo ni tampoco los recursos o competencias para desarrollar dichas temáticas en el aula; esta reacción fue una constante en varios docentes a los que nos acercamos para dialogar sobre el tema. En el mismo sentido, otros

condicionamientos que mencionaron los profesores son los relacionados a las creencias familiares, religiosas, las pertenencias institucionales, etc. Al respecto, Rodolfo Ramos, profesor de biología, magíster en salud mental consideró oportuno consideró importante indagar cuales son las dificultades que se presentan en la implementación de programas o proyectos de educación sexual en las escuelas, tomando como unidad de análisis las representaciones sociales sobre sexualidad y educación sexual que posean los docentes. En este caso, según la lectura de la investigación y las conclusiones abordadas, los condicionamientos a los que hacemos referencia en nuestra investigación tienen mucho en común a las conclusiones abordadas por el Mgter. Ramos. Es decir, que los condicionamientos son constantes, que hay una suerte de inhibición/represión de lo sexual; que la educación sexual cuenta con un bajo porcentaje de docentes que aborda esta temática en el aula, como parte de su planificación cuatrimestral, semestral o anual.

Siguiendo con la misma línea y en simetría con lo que propone Rodolfo Ramos en su investigación sobre representaciones sociales de docentes de escuelas medias, coincidimos en afirmar que los docentes disponen distintas ideas acerca de la educación sexual, como así también, realizan diferentes asociaciones. Como se dijo ya en otra parte de los informes de nuestra investigación, también coincidimos en afirmar que la mayoría de las representaciones que los docentes tienen de la sexualidad en el aula, remiten a los relacionas directamente sexualidad, sexo, prácticas sexuales, a riesgos, es decir, a concepciones patológicas y los “riesgos” de las prácticas sexuales [fundamentalmente E.T.S.]

Algo que llama la atención es que muchos docentes que abordan ciertas líneas de educación sexual en el aula, son aquellos con formación en ciencias sociales o en ciencias naturales: vale aclarar, docentes o profesores de psicología, filosofía, o biología; mientras que otros docentes con formaciones que provengan de otros campos, percibimos no asumen responsabilidad notable en el tema. Otros profesores que provienen del campo de las artes plásticas o creativas, notablemente, dejan de lado a la sexualidad como tema en sus contenidos educativos

También es llamativo, y no es casual, la cuestión de edad de los profesores. Hay un paralelismo o una suerte de relación proporcional: a mayor edad de los docentes, hay una tendencia a un mayor retraimiento, de un mayor recelo al abordaje en el aula de temas sobre sexualidad. Y este punto, aunque pueda sorprendernos, no es menos importante si pensamos en las nuevas líneas de educación sexual que se proponen, donde la diversidad de orientaciones sexuales es una de las bases fundamentales.

Cerrando este apartado, es interesante tener en cuenta otras ideas no menos importantes que fueron advertidas, a saber: la sorpresa de los docentes cuando los adolescentes preguntan sobre masturbación; que la comunicación de los docentes y alumnos, al hablar de sexualidad, sea mediante indirectas o una suerte de “humor” o “chistes”. Esta situación podría indicar cómo es tomado el tema (en chiste, broma).

## **Voces jóvenes**



Es notable e importante tener en cuenta el hecho de que los jóvenes reclamen educación sexual en las escuelas, en el lugar donde reciben educación. Y eso lo advertimos en las diferentes charlas que tuvimos con ellos. Y el reclamo no lo hacen de manera explícita, ya que tal vez ellos no perciban la importancia de una educación sexual; pero sí lo hacen de forma indirecta, casi tímidamente.

Es dable destacar que concretamos diferentes charlas, realizadas en distintos momentos de los meses que pasaron [desde mayo a diciembre del año 2010] y se obtuvo material a analizar al mismo tiempo que ellas determinaron cierto perfil con regularidades de sentidos en los jóvenes. Hablamos de un 'cierto perfil' ya que los actores sociales con los que trabajamos se encuentran en etapa de escuela media –jóvenes de 13 a 18 años aproximadamente- Podemos decir que poseen un cierto nivel igualitario, o aproximadamente igual, donde ellos comparten ciertos valores, creencias, competencias, saberes, reconocimientos, manejos de la realidad, consumos, etc... en tanto, los procesos de sentido relacionados a ciertos temas tienden a ser regulares, constantes, similares; en algunos casos semejantes. Esto ocurre, pensamos, por lo dicho antes: por compartir un espacio social histórico determinado con determinadas formas de ver el mundo, de sentirlo, de percibirlo. En base a lo dicho antes, observamos que las ausencias en materia de educación sexual, y las opiniones que entraron en tensión en relación a sexualidad(es) fueron evidentes. Por eso nos proponemos intentar analizar qué sentidos se generan a partir de la suerte de 'ausencia' [u ocultamiento] de temas relacionados a sexualidad(es)/salud sexual.

Las primeras aproximaciones a ellos, comenzamos a realizarlas en las escuelas, aunque con el paso de los días, decidimos trasladar esas charlas a contextos más informales, ya sea en parques, plazas, kioscos, o espacios donde ellos se reúnen y están mayormente libres de condicionamientos. Conviene recordar y tener presente que las charlas fueron realizadas con jóvenes de 13 a 18 años aproximadamente. Fueron ellos quienes aportaron sus palabras, comentarios, charlas y discusiones que sirvieron como material de análisis.

Es lógico que la mayoría de las cuestiones que fueron abordadas con los jóvenes que dialogamos, coincida en muchos casos con las respuestas o las inferencias a las que llegamos, luego de dialogar con los docentes. En primer lugar, al mencionar a la educación sexual, muchos jóvenes coincidieron en afirmar que se la aborda (si es que se la aborda) en la mayoría de los casos desde la biología. Siempre que haya que abordar temas vinculados a lo sexual, lo hacen desde "educación para la salud" dónde nuevamente, los jóvenes indican que se refuerza la idea de las prácticas sexuales siempre 'con cuidado'.

Algunos jóvenes, también dijeron que en muchas ocasiones los agruparon según edades, cursos, y orientaciones escolares (naturales /sociales / informática / construcciones / etc...) y recibieron charlas o seminarios donde el portavoz fue un médico que dio una suerte de charla donde el tópico principal fue el sexo, y los 'cuidados' a tener presentes antes de tener relaciones sexuales.

Lo que se percibe es que los jóvenes reclaman, algunos más tímidamente que otros, educación sexual. Ellos reconocen a la escuela como el espacio adecuado donde aprender, consultar

y charlar sobre temas relacionados a sexualidad; aunque no siempre se generan espacios donde intercambiar con los jóvenes estos temas que a ellos les interesa. Ellos dicen también, que al no tener muchos espacios de reflexión en la escuela, la mayoría coincide en afirmar que lo que saben de sexo o sexualidades lo aprenden de la televisión, libros, revistas, diarios, charlando con sus hermanos, o amigos de la escuela o del barrio. Pocos jóvenes afirman que sus padres dialogaron y les enseñaron sobre temas relacionados al sexo, y también pocos jóvenes coinciden en que tienen llegada a personas que puedan informarlas y reducir dudas sobre cuestiones relacionadas a sexo y sexualidades.

Una cuestión que tiene relevancia, desde nuestro punto de vista, son las diferencias generacionales entre educadores y educandos. Al hablar de diferencias generacionales, necesariamente se hace referencia a diversas formas de pensar, sentir, y resignificar. Los quiebres son visibles. Lo que quieren enseñar los docentes, cómo lo que no quieren enseñar, los temas de los que quieren hablar y los que quieren silenciar, son notables, visibles. Y eso también advierte una determinada línea y matriz de sentido sobre la que están pisando muchos de los educadores/profesores/docentes que forman a los jóvenes de la escuela media.

Está claro que lo que puedan decir los adolescentes en relación a lo que saben sobre sexo y sexualidades es mucho más complejo y extenso que lo que describir en estas líneas. Aunque creemos que lo mencionamos es relevante y necesario para dar cuenta de la situación por la que atraviesa la educación sexual en la escuela media. Mas allá de que actualmente existan reglamentaciones nacionales y provinciales que indiquen que la educación sexual debe ser desarrollada de determinadas maneras en las escuelas, es necesario generar un proceso de reflexión, donde los profesores sean los destinatarios principales, para que ellos que están encargados de la formación de los jóvenes, se apropien de las herramientas necesarias que hagan posible la continuación de las líneas curriculares que se propusieron para el país, y la provincia.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**GARCÍA, Marcelino** (2004): *Narración. Semiosis / Memoria* (Cátedra). 2ª edición. Posadas-Misiones: Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones

**FOUCAULT, Michel** (2010): *Historia de la Sexualidad 1: la voluntad de saber – 2ª ed. 2ª reimpresión.* Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.

**SCHIAVONI, Lidia** y otros (2008): proyecto 16H/218 *Vulnerabilidad y desafiliación en un contexto de frontera II: La Sexualidad en el campo de la salud. Informe Final.* Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

\*\*\*

## **Educación Sexual Integral. La reglamentación en nuestra provincia.**

Jorge Ojeda

*“Los educadores populares latinoamericanos hemos insistido mucho y con razón en la importancia de buscar metodologías de producción lo más participativas posible. Ha sido un camino lleno de aciertos, errores y sobre todo incertidumbres, dudas. Por un lado no hay duda del principio educativo - comunicacional que lo respalda: comunicar es conocer. Quien produce un material no solo ni tanto transmite un conocimiento sino que lo organiza y se apropia de él.”*  
“G. Kaplun)

Y es lo que se busca en los nuevos procesos sociales, con las nuevas leyes aprobadas, en especial con la 26150 relacionada a la educación sexual: participación e instancias de reflexión ciudadana. En referencia a nuestra provincia, a principios del mes de agosto del año 2010 se ha aprobado el decreto n° 1122, el cual tiene relación con la ley provincial n° VI-n°129 (antes n° 4410) de Educación Sexual Integral (ESI). En dicho decreto se aprueba la ley n° VI-n°129, que, en teoría debería ponerse en marcha en el año 2011.

Pasando revista a este decreto se puede observar que la reglamentación de la educación sexual en las escuelas y colegios de la provincia de Misiones, es producto de un debate y participación amplio entre diferentes sectores; y cabe destacar que la puesta en discusión de esta temática no es azarosa; nace de necesidades y problemáticas específicas. La comisión integrada por representantes de los Ministerios de Cultura y Educación, Consejo General de Educación, Salud Pública, Desarrollo Social, La Mujer y la Juventud, de institutos de nivel terciario y universitario, del Obispado de la ciudad de Posadas y del Consejo de Pastores de la Provincia. Todos los organismos antes mencionados participaron activamente en las charlas y líneas que se propusieron para debatir, examinar; representantes de esos organismos fueron quienes incluyeron sus miradas, interpretaciones y construcciones sociales entorno a la educación sexual [y en consecuencia, también del sexo; de la sexualidad] para luego decidir incluir o excluir ciertas posturas, posicionamientos y líneas a seguir en lo decretado y reglamentado.

Cabe destacar que este decreto provincial continúa la línea de la ley nacional n° 26150 donde lo que, desde nuestro punto de vista, lo importante es que la educación sexual ya no sería enseñada desde un punto de vista estrictamente biológico, ni tampoco solamente desde un punto de vista patógeno, o peligroso (donde el sexo implica peligro). En relación a lo dicho antes notamos que lo poco que se enseñaba a los jóvenes sobre sexo o sexualidades estaba íntimamente ligado a lo biológico, a la reproducción sexual, o bien ligado a los cuidados que son buenos tener en cuenta antes, durante y después de mantener relaciones sexuales, como así también, se hizo y se sigue haciendo mucho hincapié en todo lo relacionado a las enfermedades de transmisión sexual (ets).

En la nueva ley de educación sexual integral (26150) se contempla lo dicho antes, agregando también a las reproducciones biológicas y a los cuidados sexuales y a las prevenciones de enfermedades de transmisión sexual, líneas donde lo emocional, el derecho a saber, la intimidad de las relaciones sexuales, y las libertades de elecciones sexuales, como así también el respeto a la diversidad de orientaciones sexuales, son pilares que acompañan a la educación sexual en las escuelas de nuestra provincia y de nuestra nación. Es lo que se propone al decir que el objetivo

general de este decreto es que ‘el sujeto de aprendizaje logre reconocer y discernir aquellos conocimientos sustentados en otro tipo de valores respetando la diversidad cultural y religiosa’.

Creemos que una reglamentación de este tipo es fundamental para el crecimiento de nuestra provincia, ya que con los nuevos procesos sociales (de sentido) a los que asistimos y de los que formamos parte apelamos a lo social, para lograr nuevos lazos, y vínculos en donde todos participemos para crecer y educarnos.

Al mismo tiempo, en el decreto provincial 1122, se propone que la educación sexual en nuestra provincia sea inter y multidisciplinaria. Esta propuesta la consideramos de mucha importancia y utilidad ya que implica un punto de inflexión sobre formas y metodologías de enseñanza que hoy podrían estar obsoletas. Que la educación sexual en las escuelas medias de nuestra provincia sea abordada desde múltiples disciplinas y que al mismo tiempo se logre una suerte de interacción entre las mismas, constituiría la base que sustente nuevos procesos educativos que estamos seguros, solucionarían al mismo tiempo múltiples problemas y necesidades de los jóvenes.

#### **Bibliografía**

**GARCÍA, Marcelino** (2004): Narración. Semiosis / Memoria (Cátedra). 2ª edición. Posadas-Misiones: Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones

**KAPLÚN, Gabriel** (2003): Producción de materiales educativos. En: Intersecciones / Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

**WOLTON, Dominique** (2007): Pensar la Comunicación: punto de vista para periodistas y políticos- 1ª edición. Buenos Aires. Prometeo libros.

---

## (Capítulo de) Comunicación/Educación

### COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

#### Diario, actualidad, memoria y democracia.<sup>1</sup>

Marcelino García

#### Palabras-clave

*“<...> las palabras pueden llegar a cansarse y a enfermarse, como se cansan o se enferman los hombres o los caballos. Hay palabras que a fuerza de ser repetidas, y muchas veces mal empleadas, terminan por agotarse, por perder poco a poco su vitalidad. <...> hay palabras-clave, palabras-cumbre que condensan nuestras ideas, nuestras esperanzas y nuestras decisiones, y que deberían brillar como estrellas mentales cada vez que se las pronuncia. Sabemos muy bien cuáles son esas palabras en las que se centran tantas obligaciones y tantos deseos: libertad, dignidad, derechos humanos, pueblo, justicia social, democracia, entre muchas otras. <...> surgen entre nosotros palabras cuya necesaria repetición es prueba de su importancia; pero a la vez se diría que esa reiteración está como limando, desgastando, apagando. <...>*

*Sin la palabra no habría historia y tampoco habría amor; seríamos como el resto de los animales, mera sexualidad. El habla nos une como parejas, como sociedades, como pueblos. Hablamos porque somos, pero somos porque hablamos. <...> no siempre hacemos el esfuerzo necesario para definirnos inequívocamente en el plano de la comunicación verbal, para sentirnos seguros de las bases profundas de nuestras convicciones y de nuestras conductas sociales y políticas. <...> Una crítica profunda de nuestra naturaleza, de nuestra manera de pensar, de sentir y de vivir, es la única posibilidad que tenemos de devolverle al habla su sentido más alto, limpiar esas palabras que tanto usamos sin acaso vivirlas desde adentro, sin practicarlas auténticamente desde adentro, sin ser responsables de cada una de ellas desde lo más hondo de nuestro ser. <...> la historia es el hombre y se hace a su imagen y a su palabra.”*

(Julio Cortázar, Intervención en el acto convocado por la CADHU, en Madrid, en 1981).

Entre la larga lista de palabras que decimos, en las que se centran tantas convicciones, ilusiones, proyectos, y son algunas cuestiones que dan-que pensar, figuran comunicación, educación, escuela, conocimiento.

Cuando hablamos con otras personas, cuando escribimos, y decimos comunicación, educación, usamos la misma palabra; pero ¿decimos lo mismo?, ¿queremos decir lo mismo?, ¿nos referimos a la misma cosa?, ¿usamos esas palabras con el mismo significado?, ¿esas palabras tienen el mismo valor para todos?, ¿nos entenderemos al respecto?, ¿podemos entablar una conversación, sobre la base del respeto, para encauzar planes de trabajo?, ¿debatir seriamente, con argumentos que podamos sostener y discutir, rebatir, negociar, con el necesario grado de tolerancia y comprensión de las diferencias, como para encauzar acciones conjuntas, en una línea

superadora y constructiva?. Es cuestión de gimnasia, y estar dispuesto a pasar la prueba...

En el juego permanente, histórico, social, cultural y político de sentido/s (p. ej. de algunas palabras-clave como educación, comunicación, democracia, justicia), se trata de roer el duro hueso del significado, que a veces nos depara más inquietudes, incertidumbres y conflictos que tranquilidad, certezas y armonía. Pues estas palabras parecen conformarse y vivir como un camaleón, que cambia de colores según la ocasión; pero no por sí mismas, sino por el uso que hacemos de ellas los agentes sociales empeñados en lograr consenso respecto del sentido de las mismas y del mundo que postulamos con y por medio de esas palabras (dar una definición de comunicación, educación supone ya dar una visión del mundo, de la vida), o imponer un significado determinado.

¿Y con la escuela, qué pasa? Se dice y se hace de todo un poco con respecto a la escuela. No todos estamos conformes con la escuela y el sistema educativo que tenemos en el país y la provincia. Y vamos sumando diagnósticos, evaluaciones, reformas, que no terminan de satisfacer las expectativas. Pero claro, esto no debe conducir a parálisis, indiferencia, inercias, “achanchamiento” y “chantadas”, improvisación, oportunismos...

Hasta cuándo cantaremos con María Elena Walsh que (no sólo) la maestra argentina está sola y espera, en este país generoso del corazón para afuera; mientras repican campanas de palo en la soledad y en el corazón, ¡pobrecita patria en flor! ¿hasta dónde llegará nuestro amor?...

Desde la constitución del sistema educativo moderno, hasta hoy, se ha pretendido definir su función por el recurso a tres fórmulas, conforme las cuales, grosso modo, la escuela debe *perfeccionar al hombre, formar, desarrollar la capacidad de aprender*, en ese orden de aparición (Luhman y Schorr). No es raro observar que cuando nos referimos a esa función entrecruzamos las tres concepciones. A esto sumamos más confusión cuando queremos definir la orientación respecto de la sociedad que debe tener la enseñanza escolar. Queda a criterio de los lectores levantar un dedo para ver hacia dónde sopla el viento más fuerte<sup>1</sup>.

Algunos sostienen que es función de la educación enseñar al niño cómo es el mundo, y que la escuela es la institución que representa al mundo en el que entra el niño. Tal el caso de Arendt (1996), para quien el problema de la educación es que nacen

seres humanos, a los que hay que introducir en el mundo, como nuevos miembros de la comunidad. Otros piensan que la escuela no es representativa de la vida social en su totalidad; sino que sólo socializa en términos escolares, y que aparentemente es difícil compensar este desequilibrio socializador mediante planes de estudio, a través, por ejemplo, de clases de civismo, sexología, etc. (Luhman).

Como fuere, lo que se decida hacer en y con la escuela tiene sentido cuando se tiene en cuenta lo que la sociedad se propone lograr por medio de la “inversión educativa”. La escolarización es uno de los modos y medios más importantes de que se dispone para introducir al niño en la cultura y hacer del sujeto un co-hacedor de la misma junto con los “otros”. Por ello mismo, la escuela puede estar en conflicto con los otros modos y medios, entre ellos los massmedia y las tecnologías de la información y la comunicación en general, los cuales se ubican en una posición cada vez más central al respecto, disputando el liderazgo (para algunos indiscutible) de la escuela. Sería síntoma de picardía y miopía con altos costos que la escuela descuidara la “competencia” con estas otras instituciones, que van ganando las preferencias y gustos de la gente; y, por el contrario, de inteligencia estratégica y madurez que aprovechara la propia chance del diálogo colectivo y abierto, y reflexión, en relación con lo que ocurre a su alrededor, que le incumbe directamente; y apuntara en su agenda de discusión el hecho de que si las otras “ofertas” resultan más atractivas para los sujetos se podría deber a que éstas se hacen cargo de lo que el desideratum educativo no contempla, como las sensibilidades, los gustos y placeres, la dimensión imaginaria, emocional y pasional, estética, y todo lo que no siempre cabe en el molde escolar, pero que constituyen legítimas demandas, necesidades e intereses.

La educación es una importante “encarnación” de las formas de vida de una cultura, no simplemente una preparación para ella. Debe ser uno de los “foros” principales para realizar la tarea fundamental de re-elaboración de la cultura, en forma conjunta, participativa y creativa (Bruner, 1997).

### Educación/Comunicación

En nuestra línea de trabajo un argumento fuerte gira en torno de cierta concepción de la *educación* y de la *comunicación*.

El accionar educativo se vertebra sobre el supuesto de que la educación se lleva a cabo como *proceso* (educativo) en la dialéctica enseñanza y aprendizaje, como un proceso co-operativo en una relación *dialógica* y *democrática*: “uno mismo” y el “otro”

se constituyen en esa interacción y re- construyen conocimientos, acordando reglas de juego, criterios y principios que sustentarán y enmarcarán el proceso.

Los docentes debemos reconocer y explotar continua y exitosamente el papel activo tanto de nosotros mismos como del “otro” (el alumno y también los demás sujetos sociales) en los procesos de producción socio-culturales, los cuales operan en la escuela como *procesos comunicativos*. No podemos obturar los canales de expansión, difusión, inter-cambio y recuperación de los saberes que puedan aportar, producir, reelaborar y compartir en dichos procesos todos quienes conforman una comunidad educativa.

Así entendida la práctica profesional pedagógica, esto es como práctica comunicativa compleja, es inevitable articular productiva y creativamente las actividades de enseñanza y aprendizaje con las de investigación, tanto por parte del docente como del alumno; este debería ser el pivote de una propuesta curricular.

Es necesario explotar de diferentes maneras y por distintos medios los diversos saberes sociales que componen la *enciclopedia* de cada uno de los sujetos involucrados en los procesos educativos. Una reflexión crítica sobre nuestras prácticas pedagógicas-comunicativas, nuestras prácticas educativas en tanto prácticas comunicativas, sus modalidades y finalidades, como actualización de un modelo de sociedad y de cultura pueden significar valiosos aportes siempre que nuestro norte sea el acrecentamiento de nuestra *competencia comunicativa*, del desarrollo óptimo de nuestras potencialidades para desempeñarnos felizmente en el mundo que re-hacemos todos los días, en el que vivimos, heredamos y legamos.

Además de sus funciones ya conocidas y legitimadas, la escuela puede propiciar otros usos sociales del conocimiento y la información, de los medios y recursos comunicativos, que efectivicen cabalmente procesos comunicativos y que tiendan a establecer canales abiertos para el intercambio provechoso con la comunidad educativa y entre ésta y los contextos cercano y mediato en los que está inserta. Por medio del trabajo escolar los sujetos educativos re-producen realidades, dibujan imágenes del mundo y trazan croquis de la vida, que se corresponden más o menos con sus inquietudes, aspiraciones, vivencias; que los acerca poco más o menos al mundo, a otras realidades, de acuerdo con el tipo y grado de participación de cada sujeto, la relación establecida con los otros, las problemáticas abordadas, las metodologías de trabajo, su inserción en la institución y su relación con el contexto.



No podemos evitar la reflexión, la discusión y las pugnas sobre los modelos de comunicación y de educación que postulamos, llevamos a la práctica, deseamos o rechazamos. Es que “jugar” en un *campo social* dado (educación, ciencia, política, arte, deporte, etc.) supone apostar, jugar-se, arriesgar; una serie de compromisos e intereses específicos, una toma de posición y un posicionamiento en ese campo (Bourdieu, 2003), para re-definir el juego, las reglas, lo que está en juego, los premios...

La escuela tiene mucho camino recorrido y por andar como para no descuidar su rumbo y pre-ocupación, con vistas a recuperar la capacidad de sentir el placer de conocer, de aprender, incentivar la aventura de la búsqueda, la indagación, la creación, y la construcción. En la escuela bien se puede aprender a obrar, a “operar”, hacer obras, a poner manos a la obra; y a co-operar, a colaborar, hacer una obra con otros, a poner en obra acciones conjuntas.

*“En contradicción con la opinión más extendida actualmente, el desarrollo de las aptitudes generales del pensamiento permite un desarrollo mejor de las competencias particulares o especializadas. Cuanto más poderosa es la inteligencia general, mayor es la facultad para analizar problemas especiales. La educación debe favorecer la aptitud natural del pensamiento para plantear y resolver los problemas y, correlativamente, estimular el pleno empleo de la inteligencia general.*

*Este pleno empleo necesita del libre ejercicio de la facultad más extendida y más vivaz de la infancia y de la adolescencia, la curiosidad, que con demasiada frecuencia la instrucción apaga <...>*

*El desarrollo de la inteligencia general requiere que su ejercicio esté relacionado con la duda, germen de toda actividad crítica <...> habría que partir de Voltaire y de Conan Doyle, más tarde examinar el arte del paleontólogo o del historiador de la prehistoria, para iniciarse en la serendipity, arte de transformar los detalles aparentemente insignificantes en índices que permitan reconstruir una historia por completo”. (E. Morin, 1999: 23-25)*

La comunicación “diaria con padres, hermanos, amigos, en la casa, la calle, las tiendas, el colectivo, el juego, el bar, la iglesia” permiten al ser humano aprender los patrones de vida de su cultura y a ser miembro de su sociedad (Díaz Bordenave, 1985). Según A. M. Camblong “el ser humano en su accionar, aunque sea por mera supervivencia, se está comunicando constantemente, tanto con sus contemporáneos como con sus descendientes, a los que comienza a enseñar-comunicar-interpretar en las pautas culturales que ha heredado y que a su vez deja como herencia”.

Confecionar una lista de los actos de comunicación que una persona cualquiera realiza desde que se levanta por la mañana hasta que se acuesta por la noche, puede resultar increíble. Comunicarse pareciera volverse “natural” como respirar, caminar. Para percibir su importancia y necesidad tendríamos que experimentar su falta, suspender o perder la capacidad de comunicarnos.

Cabe aclarar con Díaz Bordenave que la comunicación “es mucho más que los medios de comunicación social”; estos no representan “la mayor proporción de la comunicación global de la sociedad <...>, <que> acontece en la vida familiar y en la relación diaria entre las personas, en el trabajo, en la diversión, en el comercio y en el deporte”...y en la escuela. Pero a la vez hay que advertir la centralidad de los massmedia y las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo contemporáneo, su lugar en nuestra vida cotidiana.

Sociedad/comunicación/cultura tienen una relación inherente fundamental; si se compara la cultura con un tapiz, “en cuya trama intervienen múltiples hilos, que representan los diversos sistemas con los que los hombres se comunican y organizan: las costumbres en general, la religión, la política, la economía, los medios de comunicación masiva, etc.” (Camblong). Desde una perspectiva semiótica también, Eco (1985) sostiene que “la cultura por entero debería estudiarse como un fenómeno de comunicación basado en sistemas de significación” y que “cualquier proceso de comunicación entre seres humanos <...> presupone un sistema de significación como condición propia necesaria”. Esto quiere decir que comunicarse es usar “el mundo entero como aparato semiótico”. Es decir que la comunicación opera como “mecanismo” que utiliza una sociedad para organizarse y para conformar su cultura. Para que se produzca la comunicación hay que usar sistemas de significación (sistemas de signos), que son sistemas sociales, convencionales, aprendidos y compartidos socialmente, los cuales pueden cambiar con la historia.

Cabe pues estudiar la sociedad, la cultura y la personalidad, la subjetividad, como fenómenos de comunicación, lo que exigiría un enfoque inter o transdisciplinar para dar cuenta de los múltiples aspectos y dimensiones de tan complejo “fenómeno” (Verón, 1984).

María C. Mata, docente e investigadora argentina en comunicación, define la *comunicación* “como un conjunto de intercambios a partir de los cuales se van procesando identidades, normas, valores, se van articulando intereses, se van acumulando y legalizando saberes y poderes”. Considera “inevitable reconocerla como un terreno privilegiado para la construcción de diferentes sentidos del orden social. Es decir, como un terreno a partir del cual diferentes actores propondrán sus propios sentidos de ese orden, que competirán entre sí para convertirse en sentidos hegemónicos”. Y continúa: “Son esos intercambios y el terreno que ellos dibujan los que constituyen, a nuestro juicio, la estructura comunicativa de nuestras sociedades”.

Los autores de la llamada “universidad invisible”, identificados con la Escuela de Palo Alto, definen comunicación como “un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto, la mirada, la mímica, el espacio interindividual” (los códigos, las prácticas sociales significativas); entienden que la comunicación es “la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas” (Watzlawick y Weakland, Ruesch y Bateson). Se puede postular con estos autores el denominado *modelo orquestal de comunicación* (Winkin, 1984), según el cual la comunicación es “un todo integrado” en el que no se oponen la comunicación verbal y la comunicación no verbal, y cuya clave es la participación, la interacción. Desde esta perspectiva *interaccional* “no es posible dejar de comunicarse” (siempre nos estamos comunicando, en una interacción comunicativa todos nuestros comportamientos significan algo; aunque estemos en soledad podemos dialogar con nosotros mismos; el silencio es significativo y comunica). En un proceso de comunicación emergen *significaciones*, esto quiere decir que cuando se produce la comunicación se “realiza” el sentido, se actualizan ciertas y determinadas significaciones (acerca del mundo, la vida, nosotros y los otros, etc.), y no sólo se transmite una significación pre-establecida que debe ser objeto de una recepción pasiva, unívocamente interpretada. En un proceso de comunicación es posible negociar el sentido en cuestión, reformularlo en otros términos, cambiar el significado de lo que está en juego, modificar el punto de vista tanto propio como ajeno, la posición asumida, la valoración sobre el asunto de que se trata. Un proceso supone algún tipo de cambio, y un proceso comunicativo-educativo implica justamente la realización de un *cambio*.

El proceso educativo se realiza como proceso comunicativo, cuya magnitud, extensión (temporal, en momentos claves de la vida de una persona) e importancia debería hacernos pensar detenidamente sobre qué significaciones contribuyen a hacer emerger los procesos comunicativos escolares en los que participamos y nuestras prácticas pedagógicas, qué significados y valores se conjugan en ellos y cuáles son descartados, desatendidos. En, y por medio de, los procesos comunicativos el hombre *aprende a comunicarse*, internaliza las pautas de la comunicación, y con ellas el sistema normativo y el sistema axiológico que se vehiculiza en cada uno de los procesos en los que participa. Así se desarrolla el nivel de la *meta-comunicación*: lo que comunicamos cuando nos comunicamos, de modo más bien implícito; lo que enseñamos y aprendemos, sin explicitarlo o tematizarlo como tal, cuando interactuamos con los

demás; es la vía para incorporarnos a una cultura, al complejo de significaciones que la constituyen, para habilitarnos como miembro de una comunidad (es el medio al que recurre una madre, i. e., cuando amamanta a su hijo; y el recurso siempre presente en las interacciones comunicativas, entre otras, las que se dan en la escuela, así se sabe quién ejerce la autoridad, y qué rol debe o puede asumir cada uno, etc.).

La comunicación es el dispositivo del y para el *aprendizaje*: su activación es indispensable para *aprender a aprender* (Bateson). El aprendizaje se produce por medio de este dispositivo; de modo que también podemos aprender un error cuando nos comunicamos, y repetirlo en otras ocasiones, pero también podemos desaprenderlo y volver a aprender. Por eso es importante tener en cuenta cómo se comunica y educa, enseña y aprende, y ver la mejor manera de ampliar el margen de maniobra. Habría que analizar permanentemente el modo en que llevamos a cabo la conducción del proceso educativo en el que estamos involucrados: cómo realizamos la “ayuda” para la construcción del conocimiento por parte de los sujetos educativos, en lo cual consiste la *zona de desarrollo proximal* (Vigotski). La *paideia*, y la *comunicación pública*, entonces, deben potenciar y explotar, de la mejor manera posible y por todos los medios, el desarrollo de esa capacidad de aprender, aprender a aprender, que nos permite hominizarnos y transformarnos a nosotros mismos y al mundo, echando mano de múltiples medios y herramientas, con diversos fines. En esto consiste la función central de *mediación pedagógica*.

*“La misión de la educación para la era planetaria es fortalecer las condiciones de posibilidad de la emergencia de una sociedad-mundo compuesta por ciudadanos protagonistas, conscientes y críticamente comprometidos en la construcción de una civilización planetaria.*

<...> El carácter funcional de la enseñanza lleva a reducir al docente a un funcionario. El carácter profesional de la enseñanza lleva a reducir al docente a un experto. La enseñanza tiene que dejar de ser solamente una función, una especialización, una profesión y volver a convertirse en una tarea política por excelencia, en una tarea de transmisión de estrategias para la vida. La transmisión necesita <...>: el eros, que es al mismo tiempo deseo, placer, y amor, deseo y placer de transmitir, amor por el conocimiento y amor por los alumnos. <...>

La educación planetaria debe propiciar una mundología de la vida cotidiana.

Porque es preciso reconocer que estamos en una odisea incierta. De la misma manera que en la descripción del método como estrategia de un camino que se inventa para conocer y conocerse <...> la aventura humana tampoco tiene una ruta marcada, ni se encuentra bajo la guía de una ley universal del progreso”. (E. Morin, 2003: 122-23)

Los espacios escolares de comunicación \_es decir, las prácticas educativas específicas, las interrelaciones sociales, interpersonales, grupales, institucionales\_ pueden ser aprovechados para explotar las potencialidades de las escuelas en cuanto a la realización de un proyecto educativo enmarcado en un proyecto de sociedad y cultura. Hablamos de una sociedad en cuya construcción todos podemos y debemos

estar involucrados, porque cada uno de los sujetos que la conformamos sabemos algo sobre algo, todos tenemos un bagaje de saberes de distintos tipos que nos habilita como miembros de esa sociedad, llegamos a la escuela con una “mochila”, que se va agrandando y re-ordenando a medida que transitamos el largo camino de la educación. Se trata de equilibrar esa distribución de saberes y posibilidades de intervenir activamente en la construcción de una sociedad y una cultura más justa, autónoma, democrática, que nos contenga mejor a todos. La comunicación pedagógica es un espacio para aprovechar óptimamente esos saberes, esos mundos que soportan, sustentan, comunican, socializan cada uno de los sujetos educativos y los miembros de la comunidad. Se debería comenzar, entonces, con el reconocimiento de los saberes de cada uno de los miembros de la comunidad educativa; un relevamiento serio y cabal de los mismos, lo que conocen así como el posible de ser producido. Para ello habría que diseñar un sistema de *archivo* para conservar y tener a disposición cuando sea necesario esos saberes, “textos” (que pueden comprender una gama tan amplia como refranes, leyendas, cancionero popular, cuentos y chistes, diversidad lingüística, información histórica de la comunidad o localidad, sobre costumbres, hábitos; “recetas”, en todas sus variedades de “cómo hacer” alguna cosa; arte culinaria, artesanía; conocimientos medicinales; técnicas varias, de cultivo, cría de animales, etc.), múltiples saberes que pueden aportar los agentes y que a veces están desvalorizados, desestimados o excluidos en y por la escuela.

### Acercamientos

#### Algunos principios generales

1) “En cualquier proceso comunicativo intervienen distintos elementos que se adecuan a una determinada estructura <...> no es posible interpretar correctamente estos fenómenos atendiendo a uno cualquiera de sus elementos, sin percibirlos en relación con su contexto”. Según cuál sea la relación entre los sujetos que se comunican, el rol que desempeña cada uno de ellos, i.e., podemos reconocer tal o cual modelo comunicativo: así la relación puede ser vertical, en una sola dirección, de modo tal que uno de ellos controla el proceso; o pueden establecer una relación horizontal, más o menos asimétrica, en las dos direcciones, interactuar, participar activamente en el proceso. Con respecto a los otros componentes del proceso, se puede decir, p. e., que la índole de la materia significativa usada para comunicarse determina en gran medida el tipo de canal a utilizar (obviamente no podemos hacer mímica con fines comunicativos

por medio de la radio) a la vez que la índole del canal, el soporte, el medio, determina de algún modo el uso de los códigos, la organización de los mensajes, la elaboración de los textos, por ejemplo (la radio tiene sus particularidades expresivas, técnicas, requiere cierto tratamiento del material, del mensaje). También hay que considerar la relación entre los agentes que se comunican, el “mensaje” y el “referente”. No cualquier agente es competente para comportarse comunicativamente de cualquier manera o de todas las formas posibles, para producir, difundir o interpretar cualquier “mensaje”, que se refiera a cualquier referente; no todos los sujetos son competentes en relación con todos los códigos y el uso de todos los canales.

2) “En la medida que se profundiza en el estudio del marco en el que se desarrolla el proceso, en el estudio de sus elementos y sus interrelaciones, se llega pronto a la conclusión de que el fenómeno comunicativo no es aislable de un doble contexto: el social en general y el que hace referencia al marco ecológico comunicativo en el que este proceso se desarrolla” (ambos principios planteados por M. de Moragas Spà, 1990).

Con respecto al segundo contexto, comunicativo, ningún fenómeno comunicativo puede estudiarse fuera de la compleja red de modelos comunicativos que conforma el *marco ecológico-comunicativo* de una sociedad; es necesario identificar y analizar “las relaciones e interacciones existentes entre las diferentes actividades de comunicación en el interior de un conjunto social disperso en el territorio: empresa, ciudad, estado, globo terrestre, etc.” (Moles, en Moragas Spà). Cómo se interrelacionan las diversas formas de comunicación en el interior de una sociedad. En una sociedad interpretada como una estructura comunicativa, como un complejo real de intercambios, ¿cómo usa el individuo las distintas formas de comunicación; qué interconexiones establece entre ellas, cómo resuelve las yuxtaposiciones de canales, i. e.; privilegia algún tipo de canal, de comunicación?, ¿cuál es su economía de espacio y tiempo para realizar las distintas prácticas comunicativas, para usar los distintos medios y recursos tecnológicos comunicativos?. En el terreno escolar, se puede afirmar que no existe ningún fenómeno comunicativo que pueda ser interpretado como independiente de otros fenómenos comunicativos. Dentro de cada clase como proceso comunicativo, ¿cuántas formas micro, casi imperceptibles, de comunicación se producen simultáneamente?, ¿cómo funciona la relación alumno/docente en relación con los otros fenómenos comunicativos tanto dentro como fuera de la escuela: cómo internalizan, vivencian, resuelven, tanto alumnos como docentes las múltiples relaciones que se producen entre

los fenómenos comunicativos diversos en los cuales participan (interpersonal, grupal, de clase, familiar, juego, trabajo, institucionales, etc.?).

En relación con el primer contexto, el social, hay una estrecha vinculación entre el sistema comunicativo y el sistema social y cultural que permite explicar y comprender algunas constantes, ciertas características tanto de los procesos comunicativos como de los procesos socio-históricos y culturales. Implementar un modelo de comunicación conlleva aparejada una puesta en funcionamiento de un modelo de sociedad y de cultura. La manera en que nos comunicamos con los otros “dice” acerca de cómo entendemos las relaciones sociales; un análisis de los diferentes procesos comunicativos que se desarrollan en una sociedad puede dar pie a una discusión seria y fundamentada sobre los parámetros socio-culturales y políticos de esa sociedad.

3) Los procesos de producción, circulación y consumo de información y los procesos comunicativos “masivos” constituyen un sistema que junto con los otros sistemas sociales (como la escuela y el sistema educativo) conforman una formación social (complejo socio-cultural o sociedad). El sistema informativo y comunicativo admite la denominación de industria de la información y de la comunicación, dentro del complejo de la *industria cultural* (Horkheimer y Adorno), en cuanto complejo integrado tanto técnicamente como por reglas económicas que son específicas de este sector productivo. El concepto alude a la producción, circulación y consumo masivos; a la estandarización de los bienes culturales; al despliegue tecnológico en los procesos; a la importancia del sector con respecto a los procesos políticos, económicos y sociales en general.

La industria de la información y de la comunicación es en la actualidad uno de los complejos sectoriales más dinámicos de la economía mundial, a tal punto que tuvo un papel decisivo en la gestión de la crisis del capitalismo de los ochenta (Schiller), en correspondencia directa con la lógica del desarrollo de las instituciones económicas, la importancia de los servicios en el campo de la recreación y consumo de masas y la educación. Como dicen Uranga y Pasquini Durán: “Hoy, la relación sistemática entre comunicación, información y cultura, forma un conglomerado cada vez más inseparable; su dinámica socio-económica es equiparable a las demandas de salud, educación, vivienda, seguridad y bienestar para todos”.

Esta dinámica de la información y la comunicación excede las fronteras nacionales y responde a una lógica inter/transnacional, global y mundial. Cees

Hamelink reflexiona al respecto: “la impresionante variedad de sistemas culturales en el mundo se está desvaneciendo debido a un proceso de sincronización cultural sin precedentes. Pareciera ser que el reconocimiento público de la diversidad cultural sólo se mantiene a un nivel folklórico cuando las banderas, vestidos y ceremonias de la tradición adornan los encuentros internacionales”. El desarrollo tecnológico comunicacional es utilizado también para reducir esa diversidad en vez de servir óptimamente para permitir un intercambio cultural mutuo; los productos culturales circulan internacionalmente en algunas pocas direcciones y a la vez son homogeneizados. De todos modos podemos hacer usos sociales de los recursos tecnológicos massmediáticos y del sistema informativo y comunicativo en general con otros gestos, con otro sentido y otros fines que no sean los de pasar por el cedazo de la masificación, la uniformidad, la reducción de la complejidad social y cultural, la pérdida de la autonomía cultural, la renuncia a aceptar y comprender las diferencias, y la identificación con alguna cifra o quantum de información que nos puedan asignar en algunos archivos o bancos de datos<sup>1</sup>.

4) EL *periodismo* es una de las formas de comunicación social más importante dentro del sistema comunicativo que conforman los medios masivos, a la vez que reviste una gran importancia en relación con la dinámica social en general (las distintas prácticas y los diversos campos socio-culturales). Favorecen al periodismo la variedad de medios de los que puede valerse (basta con hacer *zapping* en TV y radio, navegar en Internet), la rapidez que puede llegar a la instantaneidad (transmisión en directo vía satélite y/o en “vivo”, la posibilidad de transmitir información a grandes distancias y a grandes audiencias). El periodismo no sólo es enviar información, sino también recogerla, almacenarla, elaborarla, enunciarla, difundirla; ni tampoco cualquier información es periodística. El dominio propio del periodismo está constituido por las informaciones de *actualidad*, a las que se llama *noticias*: éstas son producidas, circulan y son consumidas. El campo privilegiado para el trabajo periodístico son los *massmedia* (en general; ya se habla de periodismo.2, el tipo de prácticas que realiza la gente a través de sus teléfonos celulares, Youtube, a las que a su vez recurren los medios y periodistas).

Como señala Miguel Rodrigo Alsina (2005):

*“Cada mañana, de forma rutinaria, los ciudadanos que desean informarse leen el diario, escuchan la radio o ven la televisión. Estos individuos realizan el consumo de una mercancía un tanto peculiar: las noticias. A cambio de un desembolso económico, de forma gratuita o mediante el pago de la atención, que se computa en baremos de audiencia para el mercado publicitario,*



*reciben una serie de mensajes. Esta información va a delimitar, en cierta medida, su horizonte cognitivo”.*

De alguna manera accedemos al conocimiento de cierto entorno, y nos movemos en él o en relación con él, a través de esa información de actualidad. Lo propio del periodismo es, precisamente, *hacer saber -y creer*. No todo lo que acontece en el mundo pasa a ser actualidad, sino una pequeña parte de los acontecimientos, los cuales constituyen la realidad social pública construida por los periodistas *\_una realidad narrada\_* en las diferentes formas de noticia\_. Los periodistas y los medios están reconocidos socialmente para realizar esa actividad y desempeñar sus funciones. Otra cosa es el grado de confianza ganada, de credibilidad alcanzada, en baja en los últimos años<sup>1</sup>.

Una escuela inserta en la dinámica sociocultural contemporánea no puede no contemplar estas problemáticas (apuntadas brevemente en los ítems 3 y 4) en sus proyectos curriculares y no puede desaprovechar oportunidades para el ejercicio de la reflexión, discusión, crítica y comprensión. Asimismo, la escuela puede propiciar prácticas reflexivas, críticas y creativas de uso de las producciones periodísticas y massmediáticas en general, y de prácticas de producción de formas y modos propios de la escuela, que apunten a correr nuestros horizontes cognitivos, axiológicos, emotivos, estéticos, prácticos.

Jesús Martín Barbero (1994) sostiene que la comunicación “se ha vuelto central, algo así como el centro del centro” en las sociedades modernas. América Latina “vive la centralidad de la comunicación, pues esta ha entrado a constituirse en dimensión clave de la modernización tecnológica y económica” (alude aquí al complejo tecno-industrial de la información y la comunicación, “orientado de punta a punta por la más pura lógica del mercado”); dicha centralidad cobra valor estratégico en cuanto al nivel de “redefinición de las relaciones entre lo privado y lo público en nuestra sociedad”. Con otros autores, entiende que la modernidad latinoamericana “en cuanto a experiencia colectiva, tiene menos que ver con las doctrinas ilustradas <ilustración> y las estéticas letradas <cultura letrada> que con la masificación de la escuela y la expansión de las industrias culturales”. Así pues, la modernidad “debería ser pensada desde aquí ante todo como el proceso mediante el cual las fuentes de la producción cultural han dejado de ser la comunidad, la iglesia o el Estado y han pasado a serlo las industrias y los aparatos especializados” (si se historiza desde esta perspectiva el cine, la radio, las revistas, la música). Ese desplazamiento supone “la sustitución de las formas y los

modelos de vida por las imágenes y los estilos propuestos por las dinámicas del consumo que mueve el mercado”; aunque claro está, “aún subsisten *viejas* formas y valores tradicionales pero *mezclados*”. Modernidad “significaría secularización e internacionalización de los mundos simbólicos”; también “el proceso de segmentación del hábitat cultural y la conversión de las comunidades en públicos, cada día más moldeados por las propuestas del mercado”. Para Martín Barbero las industrias culturales operan como “matrices de desorganización y reorganización de la experiencia social”, una experiencia nueva, aún no re-conocida del todo, y que merece ser explorada. El campo de la comunicación, así entendido, requiere ser pensado “como un espacio decisivo en la redefinición de lo público y en la construcción de la democracia”.

#### Algunas herramientas generales

Si se entiende la comunicación como un *proceso social permanente*, que integra múltiples “códigos”, hay que prestar atención a los *signos*, y sus *codificaciones*, que se emplean efectivamente en una situación determinada; cuál es la relación entre los distintos códigos que se actualizan, quiénes y cómo usan cuáles códigos y cuáles no, para qué, dónde y cuándo. En una situación comunicativa *todo significa*, de modo que hay que observar la complejidad que supone cualquier práctica comunicativa, sus diferentes dimensiones, el entrecruzamiento de distintos aspectos. Hay que tener en cuenta que cuando aprendemos a comunicarnos aprendemos a manejar tales o cuales signos y códigos de comportamiento, los que ponemos a funcionar cuando nos comunicamos. Nuestra actuación comunicativa depende del dominio de los mismos. Un buen ejercicio podría ser *observar y registrar* del modo más conveniente (libreta de apuntes, fotografía, grabación, video, según la situación; conviene recurrir a varias formas, que resulten provechosas para el análisis y que puedan complementarse) el desarrollo de un proceso comunicativo, la realización de una práctica comunicativa, en una situación concreta. Hay que prestar atención a todo lo que ocurre: lo que se hace y dice, cómo, con qué medios, en qué circunstancias, cuándo y dónde, para qué; a las condiciones materiales, institucionales si es el caso (todo tiene un sentido y puede ser importante para comprender lo que sucede).

Así es posible reconocer un espectro amplio y variado de *signos* de *identificación* y *reconocimiento* de una ciudad, un barrio, una organización, un grupo social, una persona (observemos el lugar donde vivimos, los espacios de trabajo, estudio, ocio y esparcimiento, de tránsito, de vacaciones, etc.), los signos que nos

permiten *ubicarnos*, no sólo espacio-temporalmente, y *posicionarnos* respecto de los “lugares” con respecto a los cuales nos definimos como pertenecientes o extraños, y formarnos una idea y una apreciación valorativa del medio en el que vivimos (si de él se trata); cómo está organizada una ciudad, trazadas sus calles, ubicadas sus plazas, qué lugar ocupa cada institución, dónde vive la gente, dónde está el “centro” y dónde la “periferia”, etc. Vivir en una ciudad o un pueblo exige este tipo de aprendizaje y con él la aprehensión de todo un “universo simbólico”<sup>1</sup>. Entre otros ejemplos de diferentes signos de identificación: carteles, inscripciones, insignias, blasones, escudos, emblemas, banderas; marcas (de origen, de fábrica, tan valoradas socialmente, cuando se trata de la moda, no sólo de vestimenta o indumentaria personal). También los peinados, los maquillajes, los tatuajes; la moda, vestimenta, indumentaria en general, accesorios; la decoración, los “objetos”. Por medio de estos signos, entre otros, la persona hace su “presentación”, se pone en escena, ofrece una imagen de sí misma.

Entre los “códigos” están aquellos que tiene que ver con el cuerpo, su ubicación y posición en el espacio y en el tiempo, y el uso de sus recursos significativos, expresivos y comunicativos; esto es, lo relacionado con el comportamiento.

-La *kinésica* estudia el comportamiento corporal, el uso del propio cuerpo como productor, soporte y medio de significaciones; los movimientos del cuerpo, lo que se hace con él, los gestos, ademanes, la mímica. Estos diferentes comportamientos están codificados, y no son tan libres, espontáneos o naturales como pudiera pensarse en principio, sino que son objeto de aprendizajes, desde que venimos al mundo, y están diversamente codificados según la cultura de que se trate, por lo mismo que son histórico-sociales, es decir, convencionales, más o menos arbitrarios, y cambian. No todos, en todo momento y lugar, hacemos los mismos movimientos con las manos, las cejas; no siempre nos sentamos de la misma manera, ni andamos del mismo modo, etc.; cuando hablamos hacemos ciertos gestos y ademanes, o sólo hacemos una mueca o movimiento de hombros, sin una palabra (obsérvese a la gente hablar por teléfono móvil, en una cola de banco, un colectivo, un cine, un “boliche”, un bar, un acto oficial...). El sentido de nuestra actuación estará dado por el juego de estos modos de comportamiento (verbal y no verbal), que no pueden ser separados uno del otro, como no pueden ser separados ambos de la situación en que se producen, pues es allí y en esa oportunidad en la que cobran sentido, y este será un sentido diferente en otra situación. No es un detalle menor considerar seria y detenidamente estos aspectos, para adentrarnos en la complejidad que caracteriza a la vida social; para despertar cierta

sensibilidad en lo concerniente a la diversidad y pluralidad social y cultural (entre otras, las diferencias que tienen que ver con el género, la edad, la etnia, la educación, la realidad socio-económica, el “medio”, etc.).

-La *proxémica* estudia el uso social del espacio y del tiempo, los significados que se actualizan por el recurso al complejo espacio-temporal, el sentido de las “distancias”; la organización del “territorio”, del hábitat, del medio. Se puede analizar la distancia física, material, que se da entre las personas que se comunican (o en un espacio público, en un medio de transporte), si se produce más o menos acercamiento, o algún tipo de contacto. También se pueden analizar las políticas de urbanización; la distribución y la organización, y el uso, de los espacios en una ciudad, una institución, una casa; cómo se regulan las interacciones sociales en función de las coordenadas espacio-temporales (¿cuánto tiempo tardamos en abrir la puerta de casa o de la oficina cuando llaman, o atender el teléfono cuando suena?, ¿tardamos siempre el mismo tiempo?, ¿tendrá esto algún significado para nosotros? ¿y para los demás?; ¿cómo se regula y administra el tiempo para intervenir en un diálogo, los turnos y las ubicaciones?; ¿quiénes ocupan qué lugares en un espacio determinado, sea la mesa de comer, la clase, la escuela, o cualquier otro?). Los patrones socioculturales de uso del espacio y del tiempo constituyen nuestros marcos de asignación de sentido a la realidad, de constitución de nuestro “mundo”, y de interpretación del sentido de los mundos propios y ajenos; intervienen en nuestra percepción de la realidad, así estructurada, y en la formación de nuestros hábitos, en la re-organización de nuestro equipamiento comunicativo (no todos “vemos”, percibimos, sentimos, o al menos de la misma manera, el hacinamiento social, la sobrepoblación, la masificación, y otros fenómenos; la falta de privacidad o intimidad, etc.).

-La *prosódica* estudia ciertos aspectos relacionados con el uso del lenguaje: el tono de la voz, el acento, las entonaciones, el timbre, las pausas, los silencios (en procesos de comunicación con la co-ocurrencia de la oralidad); cuando se trata de textos escritos, habría que observar algunos signos que contribuyen a producir significados y de los que nos valemos para interpretar un texto (tipo, tamaño de letra, estilo, subrayados, u otro tipo de énfasis o particularización, color, diagramación, distribución del espacio, organización del texto, marcas, etc.). Lo que parece la misma frase puede tener un sentido diferente y ser interpretado de distintas maneras según cómo se lo diga (‘hace calor’, ¿hace calor?, ¡hace calor!; pruébese decir ‘hacéme el favor’, ‘qué bien’, con distintos tonos y matices; y así se podría continuar con cualquier expresión). Estos

marcadores (suprasegmentales) no son externos al significado, un aditamento que se pueda agregar o quitar a lo que se dice, sino que operan activa y primariamente en la generación e interpretación del significado de lo que se dice; y también pautan el tipo de relación que se establece.

Entre los sistemas de significación, con los que nos comunicamos, hacemos hincapié en la importancia fundamental del *lenguaje articulado* (el lenguaje propiamente humano), como sistema primario y como modelo de organización cultural; como elemento estructurador del sujeto. El lenguaje permite “interpretar” todos los otros sistemas y a la sociedad. Podemos traducir al sistema lingüístico todos los otros sistemas; podemos “decir” con el lenguaje todo aquello que tenga sentido, que signifique algo. Nosotros ampliamos los alcances del conocido aforismo de Wittgenstein (“los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo”) y lo parafraseamos así: los límites de mi *dominio semiótico*, de los sistemas de signos disponibles, son los límites de mi mundo; mi competencia semiótica y comunicativa hace posible hacer e interpretar el mundo, cambiarlo, “cuidarlo” con nuestros contemporáneos, heredarlo de los que nos preceden y legarlo a los que nos suceden, y nos permite vivir en el mundo y transformarnos a nosotros mismos. De todos modos el lenguaje es primordial: “La significancia de la lengua <...> funda la posibilidad de todo intercambio y de toda comunicación, y desde ahí de toda cultura” (Benveniste, 1981). El lenguaje no sólo sirve para expresar el pensamiento, que existiría antes de ser formulado lingüísticamente, de modo que el lenguaje sería su mero portador o canal de expresión, o como medio de comunicación sino que pensamos por medio de signos, y entre ellos fundamentalmente el lenguaje. Este lleva a cabo una *mediación* fundamental, en relación con el pensamiento, el conocimiento, la subjetividad, la cultura (Peirce, Voloshinov, Schaff).

Atando cabos, tirando de la línea de Habermas, a partir de su Teoría de la Acción Comunicativa, cuando decimos algo, cuando asumimos la palabra, cuando discurrimos:

- 1-nos referimos a algo del mundo;
- 2-nos referimos a las relaciones sociales, las interacciones sociales, las que el discurso permite regular, coordinar, normativizar;
- 3-expresamos nuestra propia subjetividad.

Cuando establecemos una comunicación discursiva, o una en la cual interviene el discurso, postulamos una serie de pretensiones:

-en primer lugar, que nuestro discurso tiene sentido, y pretendemos que sea reconocido;

-a la vez pretendemos que nos sea reconocida una triple pretensión de validez:

a) de verdad, acerca de lo que decimos sobre el mundo, en general;

b) de rectitud normativa, acerca de las interacciones sociales, las normas de sociabilidad, el orden social, en las dimensiones ética, moral, institucionalización de la convivencia;

c) de veracidad, acerca de nosotros mismos.

Cuando intervenimos en una inter-acción social por medio del discurso (sea por medios orales o escritos) nos proponemos hacer-creer lo que decimos, sobre aquello a lo que nos referimos, para lo cual recurrimos a los medios argumentativos; y de no cumplirse las condiciones de pretensión de sentido y de validez respectivas, debemos dar cuenta de ello ante los demás, en condiciones de libre discusión con los argumentos que correspondan esgrimir. Según Habermas, la lengua permite coordinar la acción social, las interacciones, regular las relaciones con vistas a un acuerdo intersubjetivamente válido acerca de lo que hay que hacer; también es un vehículo fundamental de transmisión cultural, un medio para la transmisión de la herencia cultural; por medio de la lengua se actualiza también el acervo de una tradición social y cultural.

Esto es importante para la lectura de los medios, puesto que lo mismo vale para el caso de los periodistas, y los discursos mediáticos, de manera que a partir de estos supuestos es posible ejercitar un análisis crítico de los mismos (p. ej. de cara a una reflexión sobre la calidad y la ética de medios y periodistas).

Por otra parte, en cuanto modo y medio de estructuración de la experiencia humana, de coordinación de las interacciones sociales, el lenguaje también es un medio para el *ejercicio del poder*, como una de las formas de regulación de las relaciones sociales; para ejercer la autoridad; para hacer cosas, como jurar, prometer y otras tantas acciones que consisten precisamente en un acto discursivo, al que no siempre prestamos la debida atención; para marcar, en general, el tipo de relación que se establece. Estas peculiaridades del lenguaje invitan a observar cómo usamos el lenguaje, según la situación, el contexto, los sujetos con los que nos comunicamos, los propósitos, los

recursos disponibles, y otros factores que concurren en una práctica comunicativa; y prestar atención al discurso de los medios.

Del papel primordial del lenguaje en la conformación de la experiencia, en la estructuración significativa de nuestro mundo como tal, resulta altamente recomendable que todas las disciplinas curriculares escolares y asignaturas se ocupen seriamente de la materia lingüística, puesto que de su moldeamiento depende en gran medida el cumplimiento de los objetivos propuestos. Pero no quiere decir esto que los docentes asuman el rol de “vigilantes” de la lengua “oficial”, la gramática, formal, descarnada y sin anclaje en los “juegos de lenguaje” que efectivamente se producen en la vida social. Se trata mejor de explotar el “potencial significativo” del lenguaje (Halliday), en todas sus formas, modalidades, en los distintos registros, contextos, porque todas esas formas son algunos modos de realización de la vida social del lenguaje e integran una trama cultural y social; y no pueden ser ignorados o excluidos. La escuela puede abrir los espacios adecuados para la ejercitación y desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa de todos sus miembros, lo que redundaría en beneficios para el desarrollo de los programas de trabajo curricular, el que se ve afectado en un grado considerable precisamente en lo concerniente al elemento discursivo, al desempeño comunicativo por medio del lenguaje, y al dominio de los discursos disciplinares particulares. En esta intrincada maraña están los medios, des-tejiendo continuamente, y no puede soslayarse su presencia e importancia en la vida cotidiana de la gente, alumnos y docentes; o borrarse de un plumazo tantas “páginas” y horas que vemos, escuchamos, leemos y re-escribimos en los medios, que llegaron para quedarse y forman parte de nuestra vida cotidiana.

### Mass-mediación

#### La escuela

La escuela, la educación y la comunicación son importantes en lo que hace a su (eventual) efectuación de identidad, comunidad, solidaridad histórica; de un sentimiento de pertenencia a una comunidad, a una cultura. El hombre moderno es leal a una cultura, y los límites de aquella “en la que se ha educado son también los límites del mundo en el que moral y profesionalmente saben vivir” (Gellner, 1991), lo que hace de la educación su mejor inversión. El sistema educativo instituido con la modernidad junto con el sistema de las comunicaciones cumplen un papel importante en lo que hace a la “genética social” (la constitución y regeneración del tejido social), y en su gestión el

Estado lleva la parte del león (Gellner, Bernstein); y junto con la lengua oficial, la literatura y otros medios y recursos, cumplen un papel importante en el proceso de conformación e imaginación de la nación (Anderson).

En el campo del *control simbólico* \_agencias y agentes especializados en los códigos discursivos dominantes\_, la educación es una de las regiones privilegiadas para las políticas (semiótica, comunicativa, cultural, identitaria, de la memoria). En cuanto agencia de control simbólico especializada en la “producción de discursos específicos mediante códigos elaborados” (propios de la cultura escolar oficial, aquellos en los que se re-elabora el conocimiento, el comportamiento, el sentimiento, en la escuela), la educación desempeña un rol importante respecto del mantenimiento y el cambio del “orden”, y de la normalización, por medios comunicativos (semióticos, discursivos) que, en su modalidad pedagógica, proporcionan y legitiman las “reglas oficiales que regulan el orden, la relación y la identidad” (Bernstein, 1993).

El *dispositivo pedagógico* es una “regla simbólica de la construcción y distribución de formas especializadas de los sujetos y, por tanto, la precondition para la producción y reproducción de la cultura” (Idem). Este dispositivo hace posible y regula la comunicación pedagógica, que opera selectivamente sobre el *potencial significativo*<sup>1</sup>, y constituye un área de conflictos, luchas, apropiaciones; porque si se adquieren valores por lo que “el poder y el control se transforman en reglas de comunicación e interpretación legítimas”, también se pueden adquirir el desafío y la oposición.

La escuela es una de las instituciones sociales mediadoras (como la familia, la iglesia, los partidos políticos, los clubes, el ejército, los massmedia, etc.), con un papel relevante en lo que atañe a la dinámica de la socialización y la enculturación, y al control social, dada su contribución preponderante a los procesos de *mediación social* por recurso a la comunicación, la información, el conocimiento (Martín Serrano, 1976, 1993).

*“En tanto primer agente en la producción y reproducción de cultura ‘legítima’, la educación no sólo ha sido una de las cosas por las que se ha luchado, sino un escenario institucional fundamental en el que estas luchas han tenido lugar”.* (Apple)

Un andarivel para pensar la educación, su significado y lo que hace cultural, política y económicamente, es la perspectiva “relacional” que re-sitúa el sistema educativo en la red de conexiones que constituye, y contribuye a moldear, una formación social, de la que forma parte ineludible el sistema massmediático. Se señala así la centralidad de la cultura, que recoloca la cuestión del poder, el factor humano y



social, la experiencia concreta de la gente, su vida cotidiana; y se pone en juego la urgencia en modular y afinar la voz y la puntería de la democracia, la participación, la igualdad, el re-conocimiento y el respeto de las diferencias, la comprensión de la alteridad<sup>1</sup>.

### Lo signos

El hombre, parafraseando el epíteto con el que se conoce al legendario rey Midas, *semiotiza* todo lo que toca, convierte en signo todo aquello que conforma su mundo. Un don propiamente humano, que en el curso de su largo devenir ser humano constituye el gozne de diferenciación (evolutiva) respecto de las otras especies, que lo hace artífice prodigioso en/de los largos procesos de re-conformación del diverso cristal de esa memoria que es el universo (dicho con versos de Borges)

En la formación del ser humano cumplen un papel determinado dos procesos distintos, en su dinámica y estructura: la *evolución* y (que hace posible) el *desarrollo*, por los cuales se transmiten los medios de supervivencia de una generación a otra, así como se producen los cambios, y cuya diferencia consiste en lo que se transmite y como se transmite, esto es el instrumento principal de transmisión y cambio: el gene, en el caso de la evolución, y el símbolo, en el del desarrollo (Elías). El lenguaje es la forma principal, inicialmente, de este último equipamiento de transmisión. El hombre puede transmitir conocimiento por medio del ejemplo, pero sobre todo por medio de símbolos (signos), que se pueden aprender; lo cual permite el aumento del conocimiento. El lenguaje es una de las formas de constitución y desarrollo del depósito de experiencias del hombre, que influye en la experiencia personal y en la colectiva, en la adquisición y expansión del conocimiento a partir del dominio simbólico emplazado sobre, y sostenido por, un fondo común de conocimientos de una sociedad. Los recursos semióticos (en general, el lenguaje y otros) que se van adquiriendo hacen posible el acceso a ese fondo y suelo común.

La gran *facultad de memoria*, inseparable del complejo constituido por el conocimiento y el equipamiento semiótico (la facultad de producir y usar signos), inherentemente relacionados en los procesos de re-generación de la sociedad, la cultura, la historia, permite la conformación del mundo humano. El modo y medio de integración de los nuevos miembros a ese mundo es el aprendizaje de los distintos sistemas semióticos, lo que quiere decir que la experiencia humana es ya desde el inicio *mediada*, conformada en una trama espesa de *sentido y memoria*. El hombre vive en un

mundo de signos. Este mundo es posible porque “el hombre recuerda, porque conserva y guarda huella de sus experiencias” (Dewey); un recuerdo (tanto como el olvido) que es histórico-social, cultural, no (sólo) como fenómeno psicológico individual. Ser (humano) es comunicarse (Bajtín); y comunicarse es usar el mundo entero como aparato semiótico; el mundo se hace y rehace permanentemente por medio de los signos, en el tejido de los signos, y adquiere un sentido dado.

Por obra de la *facultad semiótica* se dota a algo de signicidad, se instituye lo que existe con una determinada significación y se valora (se “acentúa” ideológicamente, según Voloshinov) lo que significa algo para el hombre. Estas significaciones y valoraciones son culturales, deben entenderse conforme la vida de una sociedad, y como tales cambian históricamente. Todo lo que es, existe, significa y vale para el ser humano, está mediado, es constituido a partir de los *procesos de mediación* en los que interviene el hombre: los procesos de producción -creación -invención, difusión -circulación -transmisión, reconocimiento -uso -consumo, de signos, en distintas formas, de diversos modos. Esta es la herramienta primordial de la que disponemos para pensar, conocer, crear, aprender, hacer saber -crear -querer, para organizarnos como sociedad, para conformar una cultura y tener una historia. Por esto, y porque la mediación de la experiencia es socio-histórica y cultural \_se objetiviza en los procesos de comunicación, en cualquier acción social, práctica cultural, incluso la comunicación con uno mismo\_, hay que pensar detenidamente y en serio lo que entendemos por educación (y por comunicación, massmedia, periodismo), reflexionar sobre lo que hacemos en y con la escuela (y los medios); tomar distancia y analizar los procesos de comunicación que se desarrollan en los espacios escolares, familiares, públicos, y otros, porque esos procesos juegan un papel importante en la sedimentación de saberes, creencias, sentimientos y hábitos (formas, modos y medios de conocer, pensar, sentir, apreciar, actuar), y el mayor o menor dominio de este complejo de operaciones semióticas habilitará con mayor o menor fortuna al estudiante como miembro pleno de su sociedad y del mundo.

En este sentido es que cabe propiciar una *paideia* orientada hacia la *res pública*, como una de las claves de la democracia (Castoriadis). La *paideia* de los ciudadanos: la formación de individuos que asuman la posibilidad de cuestionar, de interrogar, que ejercitan la reflexión crítica, la capacidad de deliberar, la libertad y la responsabilidad, que hacen uso del derecho a tener derechos. La *paideia* comienza desde el nacimiento, y no se sabe cuándo ni cómo termina; su función es contribuir a devenir al ser humano.

Lo propio de la pedagogía sería, entonces, tender a desarrollar, en todo momento y al máximo, la facultad semiótica recurriendo a esta misma facultad.

Su objetivo es desarrollar la “capacidad de aprender del sujeto” (a aprender, a descubrir, a inventar, a experimentar) y los medios a los que recurre son las habilidades y operaciones semióticas (entre ellas las maneras y los medios de conceptualización, los tipos de procedimientos y actitudes). Para ello el docente debe propiciar la creación de la *zona de desarrollo proximal* más conveniente, debe ayudar al alumno a desarrollar y ejercitar óptimamente esa facultad, a desencadenar toda la potencialidad semióticas en las condiciones apropiadas de diálogo y comprensión. Esto es activar de otra manera la llave (clave) de la comunicación pedagógica, que pase por la colaboración, la participación activa y responsable, la búsqueda entusiasta, la libre confrontación, el reconocimiento del “otro” como tal, y de su papel activo en los procesos de comunicación.

El *juego pedagógico* es uno de los modos más importante de formación socio-histórica y cultural de la conciencia, de constitución de la identidad, las que se configuran en y por medio de la trama compleja de interacciones en la que participamos y en cuya constitución intervenimos, precisamente por mediación de los signos (Voloshinov). En la escuela esa mediación no puede quedar circunscripta al uso del lenguaje (discurso oral o escrito), al texto escolar, las “clases” más o menos habituales, sino que es necesario explorar toda la gama de posibilidades de mediación, por los distintos medios y modos, los múltiples *géneros y formatos* (las formas materiales de construcción de significados: un relato, un esquema, un diálogo, una canción, un cuadro, un afiche, una historieta, una película, un videoclip, un noticiero, una telenovela...). En suma los diferentes recursos de mediación, que incluyen los recursos tecnológicos massmediáticos, los que no pueden quedar fuera del campo de la educación, como dominio aparte y extraño, sino que deben ser incorporados al trabajo diario de la escuela, entre otras razones por su lugar destacado en la vida de los estudiantes y porque suponen modificaciones de diversa índole (como la capacidad de aprender, los modos y formas de conocer, sentir, relacionarse, etc.), que la escuela está llamada a afrontar como uno de sus desafíos.

### Los medios

*Pedro Algorfa, abogado, me mostró el gordo expediente del asesinato de dos mujeres. El doble crimen había sido a cuchillo, a fines de 1982, en un suburbio de Montevideo.*

La acusada, Alma Di Agosto, había confesado. Llevaba presa más de un año; y parecía condenada a pudrirse de por vida en la cárcel.

*Según es costumbre, los policías la habían violado y la habían torturado. Al cabo de un mes de continuas palizas, le habían arrancado varias confesiones. Las confesiones de Alma Di Agosto no se parecían mucho entre sí, como si ella hubiera cometido el mismo asesinato de muy diversas maneras. En cada confesión había personajes diferentes, pintorescos fantasmas sin nombre ni domicilio, porque la picana eléctrica convierte a cualquiera en fecundo novelista; y en todos los casos la autora demostraba tener la agilidad de una atleta olímpica, los músculos de una fuerzuda de feria y la destreza de una matadora profesional. Pero lo que más sorprendía era el lujo de detalles: en cada confesión, la acusada describía con precisión milimétrica ropas, gestos, escenarios, situaciones, objetos...*

*Alma Di Agosto era ciega.*

*Sus vecinos, que la conocían y la querían, estaban convencidos de que ella era culpable:*

*—¿Por qué? —preguntó el abogado.*

*—Porque lo dicen los diarios.*

*—Pero los diarios mienten —dijo el abogado.*

*—Es que también lo dice la radio —explicaron los vecinos—. ¡Y la tele!.*

(E, Galeano, "La cultura del terror/2", El libro de los abrazos)

Los massmedia, como parte del complejo de ingenios tecnológicos que vamos re-inventando a lo largo de la historia, y a la vez como instituciones sociales y culturales, vienen cobrando cierta centralidad en el mundo contemporáneo. La *massmediación* (y en general, las tecnologías de la información y la comunicación) es también una forma de mediación de la experiencia, con un papel importante en los procesos de constitución del imaginario colectivo, de conformación de la subjetividad y construcción de la identidad, de modelación del *sensorium*, y de re-elaboración de la memoria.

La massmediación es uno de los modos, cada vez más centrales, para introducir a los miembros de una cultura en ella, en el mundo, complejo, confuso, cambiante, incierto para los nuevos, hecho por los predecesores y los contemporáneos; un mundo que requiere ser protegido, conservado, salvado de la ruina, renovado, re-creado siempre de nuevo por los que hacemos de él nuestra morada y nos responsabilizamos de su cuidado ante los que nos precedieron, nuestros coetáneos y lo que nos suceden. El niño y el joven, también deben ser "cuidados" para llegar a "fructificar" en este mundo, y deben ser alentados a afrontar la tarea interminable de re-hacerlo. Pero la escuela comparte esta función fundamental de mediación con otras instituciones, entre las cuales adquieren cada vez más importancia los massmedia (claro que en términos relativos y con la debida contextualización).

Una función tanto más considerable por cuanto para la opinión pública argentina, la escuela está en los primeros lugares entre las instituciones en el *ranking* de importancia, confianza y credibilidad, con altibajos cada tanto. En el ámbito de Posadas, un trabajo de cátedra que realizamos en la Carrera de Periodismo (UNaM, 1997, por lo

cual combinamos la conjugación verbal en presente y pasado)<sup>1</sup> arrojó resultados interesantes al respecto: la mitad de los encuestados creía que los medios de comunicación ocupan un lugar más importante que la escuela; y la otra mitad, que no, esto es, que la escuela está en primer lugar. Más de la mitad piensa que los medios tenían un lugar más importante que las artes, la iglesia, los deportes, la justicia, los sindicatos, los partidos políticos.

Un poco más de la mitad de las personas opinaba que la utilidad de los medios está dada por la información que proporcionan; seguido del entretenimiento, la formación de opinión, la formación, la comunicación, la diversión, la educación. Casi la totalidad de las personas consideraba que los medios influyen en las ideas, maneras de actuar, en las opiniones, costumbres, los gustos e intereses; y que influyen mucho. Más de la mitad pensaba que la televisión tiene mayor poder de incidencia en la gente; unos pocos, que la radio o el diario tienen mayor grado de incidencia. En relación con la información proporcionada por los medios, la mitad de la muestra creía más y otorga más confianza a la t.v. (menos personas, al diario y a la radio). La t.v. entretiene y agrada más a la mayoría, seguida bastante de lejos por la radio y el diario. También la t.v. llevaba la delantera para estar al tanto de lo que ocurre en el país y en el mundo; en cambio, la radio era más usada para saber de qué se trata en la ciudad. Un poco más de la mitad de los entrevistados creía que los medios mienten respecto de la información; y casi la mitad, que lo hacen intencionalmente, por interés políticos y económicos. Pero, casi la mitad opinaban que los medios dicen la verdad respecto de la información.

Si eventualmente existiera un solo medio, un poco más de la mitad preferiría la t.v. (a la que sigue la radio). Entre los canales que se miraban habitualmente ocupaban el primer lugar algunos de programación general, seguidos de otros especializados en ciertos contenidos (películas, actualidad), todos de Buenos Aires o de emisión para Latinoamérica. A casi todos los televidentes les gusta(ba) la t.v., y en su gran mayoría estaban conformes con el medio. Más o menos la mitad de las personas mira t.v. para informarse, entretenerse; un número importante lo hace para distraerse o evadirse; y algunos, para educarse, otros para tener compañía. Los espacios de mayor audiencia son los de películas, periodísticos e informativos en general. En general preferían los programas de cine, los periodísticos, los deportivos, los de entretenimiento y juegos, los humorísticos y los musicales. Al parecer de la gente, lo mejor de la t.v. es la información y la noticia, el entretenimiento, la distracción y la compañía, su carácter audiovisual, la instantaneidad (en ese orden); y lo peor de la t.v. son los *reality shows*, la

violencia, y la incitación a ella, las novelas (en ese orden). A los televidentes les gustaría ver programas educativos, culturales, documentales, más películas, un periodismo más serio. Según la encuesta, la t.v. se mira(ba) un promedio de cuatro horas diarias; en general se la mira acompañado, en familia, por la noche, y un poco menos al mediodía y por la tarde (según qué días o época del año); y mientras se suele hacer otras cosas.

Los massmedia son parte del paisaje, y nuestra vida está de alguna manera massmediada: ¿cómo aprendemos gran parte de lo que sabemos, de nosotros mismos y de los otros, de otras formas de vida, de otros lugares?. ¿Por qué y para qué recurrimos a estos modos, formas y contenidos de comunicación massmediáticos, de tal manera que ocupan un lugar central en nuestra ecología de espacio-tiempo y experiencia, sea propia o ajena, o común, compartida con los otros?. Es necesario estudiar estas cuestiones, investigar más y pensar detenidamente en ellas si queremos resignificar el trabajo educativo escolar, porque esa es la realidad en la que vivimos. Nos hace falta trazar un mapa local y provincial de los hábitos de usos y recepción de los medios de comunicación social, a partir de una mirada ecológica del complejo sistema mediático, en relación con la vida cotidiana, su economía de espacio y tiempo, y prácticas socioculturales de la gente, porque es allí donde ancla el sentido de las mediaciones y de la massmediación<sup>1</sup>. En la escena mediática (pos)moderna se afinan los instrumentos de la gran orquesta que ejecuta la melodía que oímos diariamente, en cuya composición no participamos todos, ciertamente, y cuya clave pareciera ser publicitaria y propagandística. En esta suerte de *shopping* podemos pasear con pocas restricciones; podemos navegar, probar cada vez un menú distinto, siempre que aparezca en la carta.

La vida de los estudiantes pasa por muchos lugares, entre ellos la escuela, todos los cuales, en sus interrelaciones complejas, cambiantes, conforman su vida. La escuela debe atender a esas otras formas de socialización, de experimentar, y debe tratar de entenderlas, para enriquecer su diseño curricular. Esto nos lleva otra vez a la perspectiva comunicativa *ecológica*, para analizar “las relaciones e interacciones existentes entre las diferentes actividades de comunicación en el interior de un conjunto social” (Moles, en Moragas Spà). De tal manera que no se puede separar una actividad cualquiera del resto de las prácticas comunicativas de un sujeto, porque cada una de ellas adquiere sentido en relación con las otras, en su conjunto. La escuela es, pues, una de las regiones de ese

mapa complejo que representa el mundo, la vida de la gente. Los massmedia son otra, pero ni una ni otra son la única ni ocupan todo el espacio y el tiempo de los sujetos.

*“<...> Internet descansa sobre la cuestión de la emancipación por la educación. La finalidad de la educación es formar a un individuo libre apto para desarrollar un espíritu crítico. Durante siglos, esta emancipación dependía del volumen de informaciones a las que se podía acceder. Por tanto, hemos asimilado la libertad para la capacidad de cada uno de acceder a más informaciones y conocimientos.*

*Hoy en día, el problema ya no es el acceso a un elevado número de informaciones, sino saber qué hacer con ella. La función crítica es más importante que la capacidad de acceso.*

*La finalidad de la educación no consiste pues en integrar a todos los individuos en la sociedad de la información, sino en formar espíritus críticos que sepan escoger las informaciones.*

*<...> desde el momento en que cada uno puede acceder a todo, se debe revalorizar el papel de los intermediarios, periodistas, documentalistas, profesores; en resumen, de todos los que abren el acceso a la información y a la cultura.*

*<...> la escuela debe hacer frente al choque de la globalización. Sin embargo, la universalidad –que no es la globalización <...>, plantea el problema del respeto hacia las culturas. Para respetar las otras culturas, es necesario primero participar de la propia, y éste es en gran parte el papel de la escuela <...>”. (D. Wolton, 2000: 99-103)*

### La comunicación, la memoria, la vida cotidiana

Cada núcleo de esta constelación refiere algo humano fundamental, respectivamente:

- Comunicación: la compleja trama de las mediaciones en y por las cuales hacemos el mundo, y nos hacemos nosotros mismos, en el mundo y junto a él.
- Memoria: el maravilloso y quimérico jano bifronte que nos abre toda la posibilidad del futuro, cuya clausura es poco creíble, pues el horizonte se desmarca a cada paso que damos; esa suerte de cuarta dimensión, que erige el tiempo, y fragua lo que somos, queremos, podemos y hacemos
- Vida cotidiana: el “rinconcito” nuestro de cada día, el espacio y el tiempo diarios, el lugar primero y matricial, origen y destino de todas las partidas.

En esta “aldea global” en que se transforma el mundo, que pasa a vivir en la mayor vecindad a raíz de la envoltura eléctrica que enreda una vidas con otras (Mc Luhan), los medios son instituciones centrales en la institución del mundo social común, en la mediación de la experiencia del mundo, en la producción del sentido del mundo: lo que es y no es, lo que vale y no vale, lo que es factible y lo que no lo es; lo que significa y lo que no; lo real, lo verdadero, lo falso, lo ficticio, lo posible. Conjugando todos estos esquemas los medios participan en la constitución de la “realidad” para una sociedad;

en la elaboración y difusión de ciertas respuestas a cuestiones fundamentales planteadas por toda sociedad: definición de su identidad, su articulación, el mundo, sus relaciones con él y con los objetos, sus necesidades y deseos. Interrogantes, respuestas y definiciones que no siempre son explícitas, sino que se encarnan en el hacer comunicativo y en el hacer de la comunidad en general. El análisis de los medios proporciona un esquema general de las significaciones re-producidas, promovidas como válidas y las desprestigiadas, las valoraciones, las claves de interpretación, clasificación y valoración que operan cada vez.

Para algunos autores los medios de comunicación lideran en la esfera cultural de las sociedades contemporáneas. De su mediación depende en gran medida la producción y el consumo del conocimiento social. Según S. Hall las funciones de los medios, en cuanto al papel y los efectos ideológicos de los mismos, son tres:

1) suministrar y construir selectivamente el conocimiento social, el imaginario social para percibir los mundos, las realidades vividas de los otros y reconstruir imaginariamente sus vidas y las nuestras en un mundo global inteligible, en una totalidad vivida;

2) mostrar y “reflejarse” en la pluralidad que define a las sociedades modernas, en cuanto a la diversidad de esquemas de vida, clasificación y orden; suministrar un inventario de los estilos de vida e ideas allí objetivados; ordenar el conocimiento social en relación con las grandes clasificaciones evaluativas y normativas, dentro de los significados e interpretaciones promovidos; el trabajo massmediático, de tipo ideológico, consiste en ofrecer mapas no sólo para saber más sobre el mundo sino para darle un sentido, el sentido promovido, frente al excluido, lo que es terreno de lucha;

3) organizar, orquestar y unir lo que se ha representado y clasificado selectivamente; producir consenso y construir legitimidad<sup>1</sup>.

Nuestra relación con los medios es un *hábito* instaurado (en el sentido de Peirce), de alguna manera como núcleo de nuestro diagrama de hábitos. Los medios cobran sentido precisamente en y por la vida cotidiana. En y por esa relación se traza una configuración espacio-temporal, enclave de nuestro mundo y del mundo, y del sentido de los medios que nos ofrecen imágenes de uno y otro. La cotidianidad, al menos urbana, no se explica sin los medios, ni éstos sin aquella. Los medios son parte constitutiva de los nuevos procesos de comunicación (al punto que se tiende a



identificar los medios con la comunicación) y también son parte del tejido constitutivo de lo urbano. Habría que pensar si como dice Martín Barbero (refiriéndose en aquella oportunidad a Colombia) “los medios viven de los miedos” que provienen de la calle: pérdida del arraigo colectivo y erosión de la socialidad en que se apoya la memoria colectiva; modos de organización de las diferencias, mecanismos de exclusión, articulación de los conflictos; incitación a la desconfianza, la sospecha.

Pareciera cierto que cuántas mayores posibilidades de conocer el mundo en forma directa, más lo hacemos en forma vicaria, mediatizada (sin movernos de casa). En cierto sentido el acrecentamiento de información obtenida por los medios va perfeccionando el espectáculo, el simulacro massmediáticos, aumentando la sensación de protagonizarlo y obturando los canales de participación efectiva. Es cada vez más acentuada nuestra tendencia a realizar consumos culturales mediatizados, privatizados; a reorganizar el uso de nuestro tiempo de ocio; a informarnos y entretenernos recurriendo a los medios; a retirarnos de la vida pública para asistir y aplaudir la representación *espectacular* del mundo en el calor del hogar. Se está gestando una nueva territorialidad urbana que empuja la vida privada hacia el cambio de socialidad y sociabilidad (hacia “adentro”), y lleva el espacio público hacia su serialización y fragmentación, su mediatización.

La vida cotidiana se metió en los medios y los medios llegaron a la vida cotidiana para quedarse<sup>1</sup>. ¿Es que el mundo entero pasa por el cedazo de la industria cultural y toda ésta es la industria de la diversión, que sólo aplaca los sentidos, paraliza las energías y enciende la llama que quema las posibilidades de hacer un mundo feliz?. ¿O hay que cambiar de cristal, color y lugar para mirar las cosas de nuevo y las nuevas cosas?. Porque si el mundo cambia, el mapa del mundo tiene que cambiar. Y los medios tienen mucha potencialidad para ser un portentoso *caleidoscopio* que permita ver formas-ideas bellas...

*“Mi idea es que debemos estudiar los medios porque son centrales en nuestra vida cotidiana. Estudiarlos como dimensiones sociales y culturales, y como dimensiones políticas y económicas del mundo moderno. Estudiarlos en su ubicuidad y complejidad. Estudiarlos en su aporte a nuestra capacidad variable de comprender el mundo, elaborar y compartir sus significados. <...> Hoy, los medios son parte de la textura general de la experiencia.*

*Puesto que los medios son, si no otra cosa, diarios. Tienen una presencia constante en nuestra vida cotidiana, dado que entramos y salimos, nos conectamos y desconectamos de un espacio mediático, una conexión mediática, a otros. De la radio a los diarios, de los diarios al teléfono. De la televisión al equipo de alta fidelidad, de este a Internet. En público y en privado, solos y con otros. <...>*

*Los medios actúan de manera más significativa en el ámbito mundano. Filtran y modelan las realidades cotidianas a través de sus representaciones singulares y múltiples, y proporcionan*

*mojones, referencias, para la conducción de la vida diaria y la producción y el mantenimiento del sentido común. Y es aquí, en lo que pasa por sentido común, donde debemos fundar el estudio de los medios. Ser capaces de pensar que la vida que llevamos es una realización constante que requiere nuestra participación, si bien con mucha frecuencia en circunstancias sobre las cuales tenemos poco o ningún poder de decisión y en las que lo mejor que podemos hacer es simplemente arreglárnoslas. Los medios nos dieron las palabras para hablar e ideas para expresar, no como una fuerza desencarnada que actúa contra nosotros mientras nos ocupamos de nuestros asuntos cotidianos, sino como parte de una realidad en la cual participamos y compartimos y que sostenemos diariamente por intermedio de nuestras conversaciones e interacciones habituales. <...> La pantalla parpadeante, el revuelo de la página, nos unen por un momento —pero de manera muy significativa, al menos durante el siglo XX— en una comunidad nacional. <...> Nuestro tránsito diario implica movimientos a través de diferentes espacios mediáticos y dentro y fuera de ellos. Los medios de comunicación nos ofrecen estructuras cotidianas, puntos de referencia, puntos de detención, puntos para el vistazo y la mirada atenta, puntos para mirarnos y oportunidades de desunirnos. Los flujos incesantes de la representación mediática son interrumpidos por nuestra participación en ellos. Fragmentados por la atención y la desatención. Nuestro ingreso en el espacio mediático es tanto una transición de lo cotidiano a lo liminar como una apropiación de lo liminar por lo cotidiano. Los medios pertenecen al ámbito de todos los días y, a la vez, son una alternativa a él”.* (R. Silverstone, 2004: 15, 20-21, 24)

La mediación de los medios, entre otras cosas, contribuyen en los procesos de conformación de nuestra *memoria colectiva*, histórico-social y cultural, en cuyas matrices abrevan *\_es posible que el registro de la realidad constituya en el futuro el archivo de nuestra época, en el que habrá que explorar para escribir nuestra historia\_,* y también nuestra memoria individual por la que somos y hacemos, porque “Somos nuestra memoria” y no hay identidad sin memoria (Borges)<sup>1</sup>. Tanto una como otra germinan y cristalizan en nuestra vida cotidiana: por sus calles echa a andar la historia, y en ella también se puede “jugar”, dar rienda suelta a la imaginación, la creación, se pueden inventar otras versiones de la vida y del mundo.

La memoria no es un depósito de mensajes o significados que se apilan y se guardan invariantes, sino un mecanismo de re-generación de los significados:

-la cultura es una memoria colectiva, un mecanismo de conservación y transmisión de ciertos significados y de elaboración de otros nuevos;

-la memoria de una cultura es internamente variada;

-la memoria no sólo es conservación, sino que también es creación;

-toda cultura establece qué recordar y qué olvidar.

El problema de la cultura como “memoria no hereditaria <no genética> de la colectividad, expresada en un sistema determinado de prohibiciones y prescripciones” (Lotman), como mecanismo que tiende a organizar y a conservar la “información” es el de la longevidad de los textos *\_según Lotman, cualquier comunicación que se haya registrado (dado) en un determinado sistema sígnico\_* y del código que conforman la memoria cultural. Este autor distingue tres maneras de “darle un contenido a la cultura”:

- 1) aumento cuantitativo del volumen de los conocimientos;
- 2) redistribución (reorganización) continua del sistema codificante, reordenamiento de los códigos;
- 3) olvido: opera el mecanismo de selección, de los acontecimientos que serán fijados en textos, de los textos que serán conservados, valorados, destruidos, olvidados; todo texto contribuye a la memorización y también al olvido.

La cultura “va dirigida contra el olvido: ella logra vencer el olvido transformándolo en uno de los mecanismos de la memoria”. Hay que diferenciar el olvido como elemento de la memoria y como instrumento de su destrucción. La constante autorrenovación constituye uno de los mecanismos fundamentales del trabajo de la cultura<sup>1</sup>.

### Los medios, la identidad

Si bien es preciso reconocer el carácter mediatizado de nuestra experiencia moderna, no conviene caer en el sesgo del enfoque mediacéntrico, que hace pasar toda la vida contemporánea por los medios, y no tiene en cuenta los vínculos entre los diversos sistemas de comunicación, aparte de los massmediáticos, y entre las diferentes prácticas culturales. Desde esta perspectiva un tema relevante es el de los procesos de construcción de la *identidad colectiva*, insertos en la dinámica entre globalización y localismo (éste no es excluido sino implicado por aquella). A través de los medios (y ahora Internet) hemos pasado por la experiencia de estar en todas partes, y transitar por distintos lugares, de un lugar a otro; el sentido del espacio, de la distancia, experimenta cambios. No obstante la apertura y globalización de los flujos comunicativos, seguimos formando parte de una cultura, un territorio, vivimos y experimentamos el mundo a partir de una identidad específica, localizada, arraigada en un lugar, y la gestión del Estado-Nación en todos estos asuntos es ineludible y de fundamental importancia. El problema no es la pérdida de la identidad, la sustitución de una identidad cultural nacional por una supranacional, sino que se trataría de ver qué relaciones se establecen entre: “a) una identidad cultural nacional expuesta a erosión, crítica y conflicto; b) una identidad cultural global limitada a ciertos tipos de consumo, pero parcialmente entrelazada con la vida cotidiana; c) una identidad cultural local cruzada y redefinida por las dos anteriores, a menudo de forma conflictiva o traumática” (Wolf, 1994).

¿Cómo se modifican los marcos de referencia, las coordenadas de identidad, que nos son familiares, frente a la amplia gama de mensajes a los que tenemos acceso, esto

es cómo se desarrollan los procesos de re-definición de la identidad a partir de los cruces, hibridaciones, massmediáticos que configuran la trama en la que estamos?. Aquí observamos nuevamente la importancia de la re-construcción de la memoria colectiva respecto de la autocomprensión de una colectividad, de la conformación de la identidad<sup>1</sup>.

### Los medios, el sensorium

Respecto de la necesidad de pensar la sociedad como comunicación, y de abordar los estudios de comunicación desde una perspectiva transdisciplinar, dice Martín Barbero (1991):

*“industria cultural y comunicaciones masivas son el nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad y a nuevos tipos de disfrute y apropiación. Y que tienen, si no su origen, al menos su correlato más decisivo, en las nuevas formas de sociabilidad con que la gente enfrenta la heterogeneidad simbólica y la inabarcabilidad de la ciudad. Es desde las nuevas formas de juntarse y de excluirse, de reconocerse y desconocerse, que adquiere espesor social y relevancia cognitiva lo que pasa en y por los medios y las nuevas tecnologías de comunicación. Pues es desde ahí que los medios han entrado a constituir lo público, esto es a mediar en la producción del nuevo imaginario que en algún modo integra la desgarrada experiencia urbana de los ciudadanos”.*

Una de las dimensiones de análisis de los procesos de massmediación es la que Benjamin considera fundamental: las transformaciones del *sensorium*. En términos de Benjamín (1989):

*“Dentro de grandes espacios históricos de tiempo se modifican, junto con toda la existencia de las colectividades humanas, el modo y manera de su percepción sensorial. Dichos modos y maneras en que esa percepción se organiza, el medio en el que acontecen, están condicionados no sólo natural, sino también históricamente”.*

Benjamin considera que es posible intentar poner de manifiesto las transformaciones sociales que hallan expresión en los cambios de la sensibilidad; y los condicionamientos sociales de las modificaciones en el medio de la percepción. Se trata de pensar la “experiencia” para comprender lo que de nuevo emerge en la historia con la masa y la técnica; pensar las transformaciones que configuran la modernidad desde los modos y maneras de percepción. Lo masivo es una característica constitutiva de la sociedad actual, es la forma que adoptan, estructuralmente, las relaciones sociales en una sociedad en la que todo se ha modificado; no comenzó con los modernos medios de comunicación, no puede identificarse ni reducirse con lo que pasa en o por los medios. La visibilidad de las masas remite a lo político, la constitución de las masas en clase; y a lo cultural, el surgimiento de una cultura de masa: “El vacío abierto por la

desintegración de lo público será ocupado por la integración que produce lo masivo” (Martín Barbero).

Los medios y las tecnologías de comunicación modelizan el sensorium, el dispositivo de percepción y de sensibilidad, pero todo proceso de percepción supone operaciones cognitivas, actividades mentales, la elaboración de juicios, valoración. En definitiva los procesos de recepción y uso de medios desencadenan complejos procesos de redefinición de creencias, gustos y hábitos. Los procesos de massmediación activan el complejo epistémico, cognitivo, axiológico, ético, práctico, estético; y este complejo experimenta transformaciones histórico-sociales conforme cambian las herramientas de mediación, los soportes, formatos, las prácticas de comunicación. La escuela debe atender a estos procesos y dinámicas si quiere integrar el mundo de los sujetos que pasan por ella, e integrarse a la complejidad del mundo actual. La escuela no puede hacer caso omiso de los nuevos patrones de comportamiento, a partir de las nuevas formas y maneras de mediación de la experiencia. Esto exige explorar detenidamente la escena massmediática y tratar de comprender las interrelaciones entre ésta y la vida de los sujetos que transitan parte de ella por la escuela<sup>1</sup>.

*“Dos destiempos desgarran particularmente el mundo de la educación en América Latina. Uno las “deudas del pasado”: los objetivos no cumplidos de universalización de la escolaridad básica. Pues si es cierto que en el plano de la cobertura la expansión en las últimas décadas ha sido considerable, el deterioro en la calidad de la enseñanza no sólo ha multiplicado el número de los analfabetos funcionales sino que, según estimaciones de la UNESCO, América Latina es la región con mayores porcentajes de fracaso escolar en el mundo. A las dificultades que aún subsisten entre los sectores de más bajos ingresos para acceder a la escuela básica se añade ahora una deserción incesante. Y una desmoralización creciente de los profesores —deterioro salarial, escasez de recursos, no renovación de equipos— que les hace fuertemente reacios a cualquier innovación o mejoramiento de la calidad. El otro destiempo es el que día a día ahonda la brecha de América Latina en la producción de ciencia y tecnología. Y la imperiosa necesidad entonces de ampliar y consolidar la educación superior con miras a fortalecer la capacidad de estos países en la producción de conocimientos y el diseño de tecnologías. Inversión indispensable pues se trata del campo en el que se produce hoy la dependencia estratégica, aquella en que se juega no sólo la posibilidad de competir sino la de sobrevivir económica y culturalmente. Destiempos que se cruzan y que perversamente vienen a reforzar las recesiones económicas y las políticas neoliberales. Como lo hace patente el acelerado proceso de retraimiento del Estado y su solapado o descarado empuje a la privatización de la educación. <...> Privatización que encarna de otra parte, un nuevo modelo pedagógico centrado en la individuación: en la exaltación de la autonomía del individuo, su capacidad de aprender a aprender, y en un proyecto meritocrático de renovación de las élites dirigentes que combina, sobre la base de una alta presión selectiva, la potenciación de la iniciativa individual con una clara recuperación de los valores de la disciplina. Un segundo terreno de destiempos es el de los modelos de comunicación que subyacen a la educación. La escuela encarna y prolonga, como ninguna otra institución, el régimen de saber que instituyó la comunicación del texto impreso. La revolución cultural que introduce la imprenta instauro un mundo de separación, hecho de territorialización de las identidades, gradación/segregación de las etapas de aprendizaje, y de dispositivos de control social de la información o del secreto. Paradigma de comunicación que desde finales del siglo XVII convierte la edad en el “criterio cohesionador de la infancia” permitiendo el establecimiento de una doble correspondencia: entre la linealidad del texto escrito y el desarrollo escolar —el avance intelectual va paralelo al progreso en la lectura—, y de éste con las escalas mentales de la edad. Esa correspondencia estructura la información escolar en forma tan sucesiva y lineal que, de un*

*lado todo retraso o precocidad serán tachados de anormales, y de otro se identificará la comunicación pedagógica con la transmisión de contenidos memorizables y reconstituibles <...>. De ahí la antigua y pertinaz desconfianza de la escuela hacia la imagen, hacia su incontrolable polisemia que la convierte en lo contrario del escrito, ese texto controlado desde dentro por la sintaxis y desde fuera por la identificación de la claridad con la univocidad. La escuela buscará sin embargo controlar la imagen, ya sea subordinándola al oficio de mera ilustración del texto escrito o acompañándola de un letrado que le indique al alumno lo que dice la imagen.*

*Acosado por los cuatro costados, ese modelo de comunicación pedagógica no sólo sigue vivo hoy sino que se refuerza al colocarse a la defensiva desfasándose aceleradamente de los procesos de comunicación que hoy dinamizan la sociedad. Primero, negándose a aceptar el des-centramiento cultural que atraviesa el que ha sido su eje tecno-pedagógico, el libro. <...>*

*Segundo, ignorando que en cuanto transmisor de conocimientos la sociedad cuenta hoy con dispositivos de almacenamiento/ clasificación, difusión y circulación mucho más versátiles, disponibles e individualizados que la escuela. Tercero, atribuyendo la crisis de la lectura de libros entre los jóvenes únicamente a la maligna seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, lo que le ahorra a la escuela tener que plantearse la profunda reorganización que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras; y la consiguiente transformación de los modos de leer que está dejando sin piso la obstinada identificación de la lectura con lo que atañe solamente al libro y no a la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales, telemáticos) que hoy circulan. Cuarto, impidiéndose*

*interactuar con el mundo del saber diseminado en la multiplicidad de los medios de comunicación a partir de una concepción premoderna de la tecnología, que no puede mirarla sino como algo exterior a la cultura, "deshumanizante" y perversa en cuanto desequilibradora de los contextos de vida y aprendizajes heredados. Concepción y actitud que lo que paradójicamente produce en los jóvenes es una brecha cada día más profunda entre su cultura y aquella desde la que enseñan sus maestros, lo que deja a los jóvenes inermes ante la atracción que ejercen las nuevas tecnologías e incapaces de apropiarse crítica y creadoramente de ellas." (J. Martín Barbero, 2002: 327-331)*

### El diario

*“Un señor toma el tranvía después de comprar el diario y ponérselo bajo el brazo. Media hora más tarde desciende con el mismo diario bajo el mismo brazo.*

*Pero ya no es el mismo diario, ahora es un montón de hojas impresas que el señor abandona en un banco de plaza.*

*Apenas queda solo en el banco, el montón de hojas impresas se convierte otra vez en un diario, hasta que un muchacho lo ve, lo lee, y lo deja convertido en un montón de hojas impresas.*

*Apenas queda solo en el banco el montón de hojas impresas se convierte otra vez en un diario, hasta que una anciana lo encuentra, lo lee, y lo deja convertido en un montón de hojas impresas.*

*Luego se lo lleva a su casa y en el camino lo usa para empaquetar medio kilo de acelgas, que es para lo que sirven los diarios después de estas excitantes metamorfosis.”*

*(Julio Cortázar, “El diario a diario”, Historia de cronopios y de famas)*

Uno de los medios que integran el complejo massmediático, el ingenio tecnológico, la ecología comunicativa, que puede ser ampliamente usado y aprovechado en la escuela, en todas las disciplinas, tanto si la atención recae en la especificidad de cada asignatura o área, como si la orientación apunta a la transversalidad curricular; si bien por nuestra parte propiciamos el trabajo educativo de articulación de los saberes, de integración de áreas, lo cual requiere ciertos y determinados criterios de planificación y de diseño de programas de trabajo.

Una plegaria matutina. Así se refería Hegel al periódico. Matutina...o de cualquier momento del día. Diariamente o de salteado, habitualmente o de manera

esporádica, celebramos esa ceremonia cotidiana de leer el diario, o de (h)ojearlo (habría que escribir la palabra con la hache y sin ella, porque pasamos las hojas, y/o miramos el diario de reajo). Día a día, con más o menos tiempo, interés y/o paciencia, más o menos demorados o urgidos por el tiempo o motivos de diversa índole, participamos en ese rito cotidiano en el que actualizamos algún mito, aunque no sepamos muy bien de cuál se trata.

El diario es uno de los cables a tierra: leer el diario es una manera de estar en contacto con el mundo; la práctica ritual de su lectura nos ancla en el mundo, es un modo y medio de conexión con lo que nos rodea, lo que está cerca y lo más lejano; el diario es un dispositivo que proporciona cierto sentimiento de pertenencia a una *comunidad*, un sentimiento que necesitamos experimentar (desde que nos levantamos y antes de salir de la casa, queremos saber si el mundo está ahí, vivito y coleando, si la historia sigue su curso).

El incipit del capítulo de Hodge, “Periódicos y comunidades”, sobre algunos periódicos ingleses (AAVV, 1983): “El estudio de los periódicos y otros medios de comunicación de masas comprende el estudio de un conjunto de comunidades interrelacionadas. Están en la comunidad constituida por el acto de comunicación, los que producen el periódico y los que lo leen. Está también la comunidad que el periódico transmite o crea; el mundo que registra, las imágenes de las relaciones sociales y de los acontecimientos que en sus páginas suponen seres humanos, y la comunidad que su contenido implica. Finalmente está lo que podríamos llamar el mundo real, el mundo de la gente y de las acciones que se registran, con o sin exactitud, o de las que se hace caso omiso <...>” (p. 212). Y el exit: “La estructura de la sociedad es la clave de la estructura de los medios de comunicación de masas, y la distorsión de esos medios es más debilitadora que nunca cuando afecta a los fundamentos del pensamiento político y social” (p. 234)<sup>1</sup>.

El diario nos pone el mundo en las manos, frente a los ojos, y nos pone a nosotros frente al mundo, nos hace trajinar por el mundo, nos guía en nuestra exploración de sus diversas comarcas (locales, regionales, nacionales, internacionales), y en el traspaso de algunas fronteras. El diario, como los otros medios de comunicación, no sólo hace posible la experiencia (y vivencia) vicaria de la realidad y el mundo, sino que proporciona la posibilidad de experimentar otras realidades, y el mundo, de otra manera. Por medio del diario podemos conocer nuestra realidad y otras realidades,

confrontar nuestro conocimiento de las mismas con lo que nos cuenta el diario; podemos experimentar distintos sentimientos acerca de nosotros mismos, nuestro mundo y el mundo de los otros, apreciar las diferencias, y comprender la vida propia y ajena, lo que no es igual a mí y a lo mío. Quizás sea una de las vías para aprender a ser un poco más democráticos en y con cada una de las “pequeñas cosas” de la vida, de la gente, de acá y de allá, antes y ahora...

Cuando hablamos de la “centralidad” de los massmedia nos referimos a la función de los mismos de producir, reproducir, difundir, cierto conocimiento social: una representación del mundo. El diario, al igual que los otros medios, re-construyen una imagen del mundo, elaboran una interpretación de la realidad y proponen ciertos significados acerca de la vida y el mundo. Así el diario y los medios re-elaboran y proponen modelos de representación del mundo y modelos de comunicación, en lo cual consiste su trabajo de *mitificación* y *ritualización* (Martín Serrano, 1993). El diario nos proporciona cierta grilla de lectura de la realidad, una mirada particular, un marco de interpretación de lo que ocurre, de lo que somos; y a la vez delinea un futuro, expresa ideales y metas que la comunidad debería o podría realizar y alcanzar. El análisis crítico del diario nos permite reconocer, problematizar, rever, nuestros propios patrones de “lectura” de la realidad y los del diario, y posicionarnos frente al diario y al mundo.

La producción del diario es un proceso de textualización compleja, y requiere ciertos y determinados mecanismos de co-operación del lector. La discursividad periodística, publicitaria, propagandística, cómica, entre otros tipos, constituyen un modo y una forma de mediación de la experiencia social, en tanto grilla de inteligibilidad de la experiencia colectiva, marco de interpretación del acontecer público, cuadro de valoración de la realidad.

El diario como texto complejo está conformado por diversos sistemas de significación, discursivos y no discursivos, esto es lo específicamente verbal y lo que corresponde a otros “códigos” (lo icónico en general: la imagen, desde el dibujo, la fotografía, los diagramas, cuadros y tablas, hasta lo “gráfico” en general, el color, lo relativo al tamaño, la diagramación). La integración de estos sistemas contribuye a la producción del sentido, que emerge durante y mediante el proceso de comunicación a que da lugar el diario, cuando lo leemos. Leer un diario es reconocer su “textura”, su “tono” y estilo. Analizar un diario implica remontar todos los hilos de esa trama compleja, y volver a ovillarlos; encontrar las líneas maestras de estructuración del



entramado y re-componer el conjunto; dar con las claves del “juego” textual, con el texto y entre los diversos componentes del diario. Este tipo de textualidad sigue ciertos patrones más o menos estables, ya instituidos y reconocidos socialmente, y en correlación con ellos requiere ciertos patrones de lectura, que también se aprenden y se reproducen socialmente (aún teniendo en cuenta los cambios y experimentaciones a partir de la edición digital)<sup>1</sup>. Unos y otros tipos de patrones, modelos de producción-textualización y de recepción-lectura son históricos, anclan social y culturalmente y por lo tanto están sujetos al cambio.

La comprensión del concepto de texto precisa recorrerlo, hurgar en él, admirarlo como textura, como tejido, en el que resuena su propia historia (etimológica: *texere* = tejido); “pero -dice Barthes- si hasta aquí se ha tomado este tejido como un producto, un velo detrás del cual se encuentra más o menos oculto el sentido (la verdad), nosotros acentuamos ahora la idea generativa de que el texto se hace, se trabaja a través de un entrelazado perpetuo”. Concebimos el texto:

a) como forma en que se re-presentan pensamientos, conocimientos, saberes, normas, valores, intereses, juicios, gustos, preferencias, ideales; y

b) como forma simbólica de intercambio de los significados que constituyen el sistema social, esto es una forma de inter-acción social, lo que inscribe el texto, en su especificidad, en los procesos de comunicación, en el transcurso de los cuales cobra sentido, y debe analizarse el sentido.

Esto quiere decir que el diario como texto complejo es un *diseño arquitectónico* y una *composición orquestal*:

-un complejo epistémico-axiológico-estético-práctico (el tejido de conocimientos-valores-gustos, ideales, principios de acción);

-una intrincada estructuración: de géneros y formatos discursivos y comunicativos (los distintos tipos de noticia, crónica, nota, informe, entrevista, artículo de opinión, editorial, carta de lectores y carta abierta, solicitada, recetas, cartelera, avisos, caricatura, historieta, encuesta, etc.); y de combinación de estrategias y procedimientos (narración, descripción, argumentación, explicación, etc.);

-una red de (cosmo)visiones, puntos de vistas, perspectivas; un entrelazamiento de voces, discursos (periodístico, científico, filosófico, teológico, pedagógico, artístico, etc.).

La lectura del diario consiste, entonces, en el ejercicio de des-tejer y volver a tejer, no solamente en ver qué información porta o transmite el diario, sino en reproducir los significados que se crean en y por medio de la textualización, y en re-articular el sentido del mundo puesto en “obra” cada vez por el diario. Esto supone la participación activa del lector, su co-operación para negociar esos significados, para responder activamente a la propuesta del medio y para re-elaborar sus propios significados.

La realidad concreta del texto es el acontecimiento social de interacción social comunicativa, llevada a cabo mediante la producción y plasmada en textos; el diario es una actuación comunicativa impresa, y es un elemento de la comunicación social.

Esta actuación está triplemente orientada (siguiendo a Bajtin):

- 1- hacia aquello a lo que se refiere;
- 2- hacia lo que fue dicho sobre los asuntos a los que se refiere; y
- 3- hacia los sujetos participantes en la comunicación, los que escriben, producen, los que leen.

De tal manera que el diario, como cualquier otra actuación discursiva, y comunicativa en general (un enunciado, un libro, etc.) “participa en una discusión ideológica a gran escala” (Bajtín): responde a algo, rechaza o confirma algo, anticipa posibles respuestas, busca apoyo. El diario es un momento en la comunicación social continua, y el intercambio comunicativo que así se produce es un momento de un continuo y multilateral proceso generativo (de significados) de una sociedad determinada, y del concierto de las sociedades y las culturas, máxime en el actual contexto de globalización y mundialización en el que vivimos.

Algunas de las razones que podemos esgrimir para ocuparnos del diario como texto complejo son las siguientes:

- ◆ La función evocativa de los diversos textos que componen el diario (las narraciones, avisos publicitarios, la propaganda política, las historietas, el horóscopo, las necrológicas, efemérides, etc.), la cual podemos identificar cuando leemos un diario, que requiere un trabajo constructivo, de reflexión. Dice Iser al respecto: “Todo lo que leemos se sumerge en nuestra memoria y adquiere perspectiva. Luego puede evocarse de nuevo y situarse frente a un trasfondo distinto con el resultado de que el lector se encuentra capacitado para establecer conexiones imprevisibles hasta entonces”; así, al establecer las interrelaciones

posibles entre pasado, presente y futuro, el lector “en realidad hace que el texto revele su multiplicidad potencial de conexiones”.

- ◆ El poder apelativo del texto: su fuerza provocadora de expectativas, y de cambio de horizontes de expectativas, que incide en su interpretación; su contribución a la definición y formulación de los valores por parte del lector, y la estimulación de sus deseos.
- ◆ La operacionalidad del texto como andadura para la experimentación por parte del lector de realidades diversas y distintas de la suya. Por medio de los textos accedemos, también y de otro modo, al mundo, ya conocido o desconocido.
- ◆ La función de pre-disposición de percepción de la realidad y producción de nuevas percepciones en general (o automatización, o esclerosis, del aparato perceptual), y de orientación del comportamiento social.
- ◆ La movilización de los mecanismos de identificación y/o empatía, conforme la pertinencia y relevancia del texto para el lector; y la necesidad de interesarse, por parte del lector, y de interesarse, por parte del lector.
- ◆ La apertura del texto a la indeterminación interpretativa, en correlación con la plurisignificación, más o menos controlada por el propio texto y más o menos enmarcada por la competencia del lector; aquí se da el juego textual y con el texto como condición de posibilidad del sentido, que puede prever y concretizar el papel de co-creador del lector.
- ◆ La función constituidora de sociedad, de historia, la efectuación de identidad, de comunidad (importante por parte del lector para las sociedades y las naciones modernas). El lector procura crear una comunidad en torno de significados y valores reconocidos, el consenso a cierta definición de la realidad, en su carácter de mediador reconocido para llevar a cabo esa tarea.
- ◆ La fuerza normativa y normalizadora, moralizadora, del texto, enraizada en nuestra tradición del “texto”, con pretensiones de autoridad, normativas, y modelizadoras.

Si nos detenemos a observar un diario vemos que es más o menos variado en su forma y contenido<sup>1</sup>, y si somos lectores más o menos habituales de un determinado diario sabemos cómo es y de qué trata, en general; sabemos qué buscar, dónde encontrar lo que nos interesa; cada uno tiene sus modos de lectura, y sus tiempos, su rutina: se

empieza por la tapa, por la contratapa, o por la sección que nos interesa más, o se busca aquella información que nos preocupa y sabemos o suponemos que está en alguna parte del periódico (incluso ahora en las ediciones online podemos recurrir al buscador, ediciones anteriores o archivos del diario); se lee de seguido, en el orden propuesto por el diario o en el orden que cada cual establece, o se lee de salteado, trazando un recorrido peculiar, de manera fragmentaria, discontinua, cuando podemos o tenemos ganas de leer.

Los lectores más o menos asiduos de un diario, más o menos “fieles”, tenemos cierta idea acerca de su “estilo”, “tono”, “color”, “línea”, y para ello nos guiamos por ciertas marcas, indicadores que podemos reconocer con la práctica. Entre esa pautas de lectura, que el mismo diario propone y se imponen de manera más o menos generalizada, que el lector puede reconocer a simple vista o con algún ejercicio, tienen relevancia las que conciernen a lo material, lo formal: desde las dimensiones, el peso, la cantidad de páginas, hasta la diagramación, la distribución de la superficie de las páginas (entre los distintos contenidos: información periodística, publicidad, propaganda, avisos varios; lo propiamente discursivo y lo icónico), el lugar que ocupa cada tipo de contenido, la importancia que se le asigna a cada uno de ellos (por su ubicación, por el espacio que cubren; los recursos tipográficos, como el tamaño de titulares, tipo de letras, el color, etc.).

Con todo esto queremos decir que *las formas significan* (Chartier), que el significado de un texto no se deduce exclusivamente de sus recursos verbales, sino también de toda una serie de dispositivos gráficos, como la elección de la letra, la confección de la página, el tipo de soporte y el formato utilizado. Las formas afectan al significado, contribuyen a su creación. Tanto la “dirección” del lector por parte del medio (el condicionamiento del tipo de lectura que el lector debe realizar) como la apropiación del sentido por parte del lector, generado en y por medio del texto puesto a funcionar comunicativamente, dependen de unas formas materiales, investidas de una función expresiva-significativa, que, aun tratando de controlar la recepción del texto, dan pie a una pluralidad de usos e interpretaciones posibles.

Los lectores, oyentes, espectadores, de cualquier tipo de “obra” no están frente a una abstracción, sino que manejan objetos (libros, revistas, diarios, etc.) o reciben el texto a través de una ejecución del mismo, cuyas modalidades rigen la comprensión del mismo, lo que no quiere decir que impongan un sentido estable, unívoco, absoluto y definitivo. Las formas producen sentido: un texto puede verse investido de significados

diferentes cuando cambian las condiciones materiales de lectura, o recepción, al igual que un contenido determinado adquiere distintos significados según las formas en que se presente (por medio de la escritura, la pintura, la música, el teatro; para su lectura, escucha, individual o colectiva, en la casa o en algún espacio público, la biblioteca, el teatro, el museo, la discoteca -“boliches”). Todos estos factores conducen de alguna manera la operación de lectura, y resulta interesante analizar de qué manera los lectores re-producen el sentido de un texto al aprehender dicho texto, al ejecutarlo de un modo u otro; dado que los dispositivos formales, materiales, inscriben en sus propias estructuras las competencias requeridas a los lectores.

*“De hecho hoy -más allá de la diversidad de visiones del mundo, de culturas, de orientaciones ideológicas- existe un consenso sustancial en la mayor parte de los sujetos sociales con respecto a algunas de las deformaciones más graves del sector periodístico. El problema es que este consenso social parece incidir muy poco, por ahora, en el comportamiento cotidiano de los operadores de la información.*

*Este es un grave obstáculo para nuestra sociedad democrática: de hecho en la base misma de tal sociedad tiene lugar el libre consenso, que para ser verdaderamente libre (es decir, racionalmente autodeterminado) debería nacer de un suficiente conocimiento de los hechos y de los valores en juego. Paradójicamente, en una sociedad democrática una información correcta es aún más necesaria que en una sociedad autoritaria, dictatorial. Para la democracia, la información es como un nutriente, la linfa vital: es la premisa para que tenga sentido cualquier tipo de discusión y de decisión que resguarde el espacio público.*

*La información es, por lo tanto, un bien primario, pero lo es sólo si es verdadera y en algún modo esencial, mientras que toque temas relevantes, aquellos sobre los cuales es necesario decidir, tomar partido, tanto en el ámbito público como en el privado. A condición, podríamos decir, de que, en cierta forma, toque la vida. La información falsa, la deformación, es la negación misma de la información. No es como una mercadería vencida o un auto que funciona mal. <...>*

*Aparentemente, nuestra sociedad democrática occidental ha gozado de un gran crecimiento cuantitativo y también de calidad en la confección de la información, un aumento que parecería signo de un decidido mejoramiento cualitativo de las informaciones disponibles para la sociedad, es decir, para cada ciudadano. Sin embargo, este extraordinario florecimiento cuantitativo y superficial de los medios de información (diarios, noticieros, servicios de información televisivos), no parece haber garantizado una mejora sustancial de la tasa de información (es decir, de informaciones verdaderas y relevantes a disposición del ciudadano). Hoy, la elaboración de una imagen del mundo más fiel de la que se tenía en otros momentos de la historia, en otras sociedades, no parece ser garantía. Ciertamente, hay disponible más información sobre una mayor cantidad de hechos<sup>4</sup>, pero el resultado para cada ciudadano, para el ciudadano medio, no parece ser una mejor información, considerada como una mejor comprensión intelectual del mundo, de sus aspectos y de lo que en él sucede.” (G. Bettetini y A. Fumagalli, 2001: 21-22)*

El diario, y los massmedia en general, cumplen un papel fundamental en la producción y difusión del *conocimiento social*, del sentido de la realidad. El diario ofrece una grilla de interpretación del mundo, y unos patrones de interrelaciones sociales y culturales. El mapa del mundo bosquejado por el diario puede corresponderse poco más o menos con la complejidad del mundo, su diversidad, multiplicidad, riqueza, diferencias y desigualdades, o puede reducir y simplificar esa complejidad; puede propiciar la comprensión de nuestro universo (histórico-social y cultural) o puede

constreñir y encorsetar nuestra visión del mismo (con esquemas reductores, estereotipos y prejuicios). El trabajo educativo tiene un gran margen de exploración y aprovechamiento al respecto, si se ocupa precisamente del “trabajo” del diario. ¿Cuál es la versión de la realidad que ofrecen los diarios?, ¿cuáles son las categorías usadas para elaborar esa versión?, ¿cuáles son las razones, argumentaciones y fundamentaciones que operacionalizan para construir esa versión?.

Uno de los factores principales de la mediación que lleva a cabo el diario es la “centralidad” del *acontecer público* que los medios seleccionan, construyen, valoran, representan y difunden, que se organiza en esa nebulosa que llamamos la *actualidad*: lo relevante, trascendente, centro de atención pública, pero el mapa no es el territorio. La cuestión es que accedemos en gran medida al conocimiento de nuestro entorno, inmediato y mediato, a través de esa actualidad periodística; la lectura del diario procura “la sensación de una participación imaginaria en los acontecimientos del universo” (Rodrigo Alsina), en lo que radica su carácter de ritual. Los diarios establecen ciertos parámetros para delimitar el acontecer público que será recontextualizado, narrado, explicado.

*“El periodismo es parte \_y quizás la más dinámica\_ de un proceso vital para cada individuo y día a día más importante en la sociedad planetaria y tecnologizada que habitamos: la comunicación. Se trata de un fenómeno omnipresente en el mundo contemporáneo; una especie de común denominador de las diversas actividades del hombre <...>. Los problemas del periodismo son, pues, los de la comunicación, y éstos, los de la sociedad en su conjunto.” (C. Taufic, 1985).*

Poco más o menos todos sabemos lo que es periodismo y un periodista; poco más o menos reconocemos que hay personas autorizadas para cumplir esa función; no importa si estamos de acuerdo o no con lo que hace, la institución periodística está reconocida socialmente para hacer lo que hace, lo mismo que la ciencia, el derecho, el arte, la educación, etc. Ahora bien, la polémica suele ser muy dura y sin final cuando se trata de definir algunas cuestiones: qué es un periodista, qué rol debe desempeñar, cómo lo debe hacer, qué debe saber para hacerlo; qué cosas son de dominio del periodista, cuáles son los límites y posibilidades de la profesión; lo mismo ocurre con los medios, las noticias y otros temas relacionados.

Simplificando un poco, la función del periodista pasa por *construir la realidad social pública*, para lo cual elabora las *noticias*.

Lo fundamental del periodismo es *hacer saber*, informar mediante cierto tipo de narraciones que son las noticias. El periodista realiza su trabajo en instituciones sociales

(públicas o privadas) con su organización propia, sus maneras de producir y distribuir particulares, con sus propias concepciones de los medios, el periodismo, la noticia, y de la sociedad, la cultura, la política.

Cómo concibe y cumple esta función el periodista es la pregunta básica para definir la profesionalidad periodística: qué formación tiene, qué conocimientos posee, qué instrumentos utiliza para trabajar y cómo trabaja; ¿investiga, todos los aspectos de un tema o problema, busca donde sea necesario las informaciones pertinentes?, ¿analiza estas informaciones, elabora los textos?, ¿qué selecciones y clasificaciones realiza con lo que encuentra?, ¿cómo organiza el material, cómo lo presenta?, la información que proporciona ¿agrega algo a lo que ya se sabe sobre una cuestión dada, incorpora un matiz diferente?, ¿recurre a las fuentes debidas según corresponda, a cuáles da preferencia y a cuáles excluye, a quiénes da la palabra y a quiénes no?, ¿confronta las fuentes, saca conclusiones propias, da todo el material “digerido” al público?, ¿tiene en cuenta al “otro”, o se encierra en un monólogo?. Y podrían seguir las preguntas<sup>1</sup>.

Se puede definir al periodista como *mediador cultural* (siguiendo a Marín Barbero): es decir un comunicador que se toma en serio la palabra comunicación; pues comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros, en un doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferentemente y se reconozcan como hombres en esa diferencia. El periodista desempeña un papel fundamental en la producción, la recreación del sentido: del mundo, la vida, las relaciones sociales, las diversas actividades del hombre, la historia. El periodista hace un trabajo cultural, comparte con la gente informaciones que deben activar cierta capacidad de análisis, discernimiento, y también de placer. El periodista debe hacer explícitas las diferencias culturales, las desigualdades sociales, (y la relaciones entre ambas), la injusticia, y debe trabajar por la abolición de algunas fronteras: reducir el abismo entre los ricos y los pobres en informaciones, conocimientos; los que acceden al uso y disfrute de los bienes culturales y sociales, y los que no; favorecer la participación ciudadana en los medios y el debate público acerca de los asuntos comunes.

En definitiva, lo que se quiere señalar es que la base más sólida, el horizonte del periodismo debe ser la *democracia*. Pero no la democracia formal, legal, la que pasa por el sufragio y algunos otros actos cívicos; el periodista debe trabajar por la democratización social y cultural: real participación de todos los sectores en la vida social; relaciones sociales horizontalizadas en las comunicaciones masivas; papel activo

del otro en discusiones, tomas de decisión y control con respecto a los proyectos políticos, económicos, educativos, etc.; reparto igualitario de los beneficios sociales y culturales; reconocimiento y comprensión de las diferencias sociales y culturales. Por ello se insiste en el concepto de ciudadanía, en esta dirección: derecho a tener derechos y a ejercerlos plenamente<sup>1</sup>.

De estas consideraciones se desprende que el periodismo es una *acción propiamente política*: la acción política es posible porque los que formamos parte del mundo social tenemos conocimientos de ese mundo y sabemos que podemos modificar ese mundo si cambiamos los conocimientos (Bourdieu, 1985). La acción política pretende conservar, mantener el mundo social, o cambiarlo, produciendo, reproduciendo, creando conocimientos sobre el mismo, representaciones o imágenes de ese mundo social. ¿Cómo no reconocer la importancia del periodismo, reflexionar y debatir sobre ello, cuando su sentido es precisamente in-formar, hacer saber sobre el mundo en que vivimos para aceptarlo o modificarlo?.

*“Revalorizar la función de los periodistas. Esta información, que ha pasado a ser mercancía, sitúa a los periodistas en el centro de los desafíos de la información mundializada y ello por cuatro razones. Primero, deben pelear para que, en la ola de informaciones que invade el mundo, podamos seguir distinguiendo entre lo que compete a la información-prensa, construida y elaborada por ellos, y todas las otras categorías de información ligadas a las bases de datos y al conjunto de los sistemas informáticos en construcción.<...>. Jamás debe perderse de vista la distinción entre información-valor e información-mercancía, fundamento de la prensa. Segundo, los periodistas tienen el deber de explicar de manera simple —y en esto reside la grandeza de su oficio— un mundo cada vez más complicado. Si hay muchas informaciones acerca de todo, la capacidad del público para recibir e interpretar estas informaciones es limitada. El oficio de periodista tiene su fundamento en la capacidad de síntesis y clarificación. Tercero, los periodistas deben ser mucho más conscientes de la diversidad cultural. Deben permanecer fieles a ciertos valores del oficio y a la vez no olvidar nunca que una información que da rápidamente la vuelta al mundo tiene todas las posibilidades de encontrar públicos cuyas elecciones políticas, culturales y religiosas amenazan entrar en conflicto con ella y, en consecuencia, rechazarla. Basta observar que el conflicto palestino-israelí no se cubre de la misma manera según que el periodista se dirija a los israelíes, a los palestinos, al mundo árabe, a los occidentales, a los estadounidenses o a los europeos. Cuarto, los periodistas deben adquirir capacidad económica para descriptar las pugnas económicas en torno a su oficio. La economía amenaza hoy mucho más la libertad de prensa que la política. En todos los países, incluido Estados Unidos, los periodistas están relativamente poco equipados porque poseen cultura política, pero escasa cultura económica”.*  
(D. Wolton, 2004: 42-43)

El conjunto de cuestiones que tratan los medios es la gran red del acontecer público, cuyo repertorio está establecido en la *agenda*, que pretende imponer al público aquello “en torno de qué” debe pensar algo \_para lo cual proporciona informaciones y razones\_, a la vez que pretende imponer “lo que” debe pensar. La hipótesis de la *Agenda Setting* (Teoría de Construcción de Agenda -Temario) sostiene que los medios, “al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello



en torno de lo que tener una opinión y discutir”. Un presupuesto de esta teoría es que “la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media”. En el campo de las investigaciones sobre los efectos de los massmedia, la Teoría de la Agenda propone estudiar la capacidad de los mismos de establecer la agenda temática, a partir de una suposición inicial acerca de la dimensión cognitiva de la massmediación: el poder de los medios de influir y determinar de alguna manera y en cierta medida el grado de atención que el público otorga a ciertas cuestiones sometidas a la atención y el interés colectivos.

Los investigadores de estos problemas consideran que como consecuencia de la acción de los massmedia, “el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los massmedia a los acontecimientos, a los problemas, a las personas” (Mc Combs y Shaw, en Wolf, 1991).

Este trabajo de construcción de la agenda involucra dos niveles:

-el orden del día: el establecimiento del mismo, esto es de los temas, argumentos, problemas que integrarán la agenda;

-la jerarquización de la importancia y la prioridad otorgada a los mismos para su ubicación en el orden del día y su tratamiento.

La noticia que leemos es un producto elaborado en un complejo proceso, que supone tomas de decisión, valoraciones, y comprende algunas actividades: identificar la cuestión a tratar, ubicarla en algún marco de referencia, interpretarla según ciertas categorías, relacionarla con otras cuestiones y otros marcos de referencia, re-contextualizarla, valorizarla.

Uno de los aspectos interesantes, desde el punto de vista educativo, consistiría en analizar el tipo y grado de aprendizaje que el público realiza respecto de la agenda massmediática en cuanto al proceso por el cual la gente organiza y estructura el mundo; y las correlaciones (correspondencias, semejanzas, diferencias, distancias) entre la agenda de los medios y la agenda del público<sup>1</sup>.

Una estrategia massmediática importante es la *tematización*: colocar un tema “en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad respecto del curso normal de la información no tematizada” (Wolf, 1991). Los medios seleccionan el acontecer público

y lo lanzan al centro del ruedo para concentrar la atención pública. Así intervienen en los procesos de conducción del gran diálogo público.

El análisis de la tematización (Böckelman) afecta a tres aspectos imprescindibles para la comprensión de la comunicación de masas:

1) Se orienta hacia la evaluación de los efectos cognitivos resultantes de la acción de los medios en el marco del sistema político actual: la tematización se define como el proceso de definición, establecimiento y reconocimiento público de los grandes temas, los grandes problemas políticos que constituyen la opinión pública. Se trata de estudiar los mecanismos que permiten la existencia de una comunicación pública que se limita a ciertos temas por su carácter público o compartido.

2) Parte de la modificación del concepto de opinión pública surgida de la tradición liberal: se define la tematización como el mecanismo de formación de la opinión pública en las sociedades contemporáneas. La tematización se definiría como “Un proceso que se realiza en la relación establecida entre el sistema político y la opinión pública, a través de la mediación de los massmedia”.

3) Se aplica a las sociedades contemporáneas, complejas, y se adecua al impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y de las transformaciones del modelo periodístico y massmediático sobre la opinión pública.

Desde esta perspectiva se concibe la opinión pública como una estructura temática de la comunicación pública, fundamentada en el hecho de que ante el número ilimitado de temas que pueden ser tratados por la comunicación pública, la atención del público sólo puede manifestarse como limitada. Los medios realizarían un trabajo necesario en este sentido al ofrecer marcos de aprehensión de la complejidad de la realidad; sin embargo el problema que merece la pena el análisis crítico es la reducción o reduccionismo de esa complejidad, el filtrado de la diversidad y pluralidad intrínsecas de nuestro universo, que también llevan a cabo los massmedia. La opinión pública se manifiesta como una estructura formada por temas institucionalizados al obedecer a una valoración de relevancia por parte de los medios en función de las necesidades del juego entre los diferentes sistemas sociales (político, económico, etc.). El trabajo de tematización media entre la complejidad propia de estos sistemas y de la vida social en general y los agentes sociales, al proporcionar una estructura común de temas y de significados, que orientaría la participación en todas esas esferas, en sus diferentes niveles, y la toma de decisiones.

En el proceso de tematización se recurre a la aplicación de ciertos criterios de selección temática que puedan orientar la atención pública. El análisis del proceso apunta a reconocer esas *reglas de atención* establecidas y aplicadas por los medios. Las reglas más o menos generalizadas, según Böckelman, son las diez siguientes:

- referencia a lo personal, lo privado, lo íntimo
- síntomas del éxito
- novedad, “ultimidad”, “modernidad”
- síntomas del ejercicio del poder
- distinción entre normalidad y anormalidad, la normatividad y la identificación con la autoridad
- la violencia, la agresividad, el dolor, los sucedáneos del dolor
- la consideración de las formas de la competición;
- la referencia al incremento de la propiedad
- la crisis y los síntomas de crisis
- la observación de lo extraordinario, de lo singular y de lo exótico.

Por nuestra parte consideramos que, entre otros criterios de tematización aplicados por los medios, reviste importancia la centralidad otorgada a la gran cuestión de la construcción y afianzamiento del nuevo orden mundial: la definición y reacomodamiento de un modelo mundial y globalizador (político, económico, cultural, educativo); el ciclón o la brisa de los proyectos de modernización (más o menos acelerada) y sus marchas a nivel mundial, nacional, local; la transformación del Estado, la implantación de una nueva política en todos los campos, la privatización, desregulación, el ajuste; la búsqueda de consenso en torno de estos proyectos; la construcción, definición y difusión de la identidad colectiva, las nuevas identidades y nuevos colectivos; la articulación de los movimientos sociales, diferentes formas de socialización y otras manifestaciones de la civilidad y la política; el arbitraje de los múltiples conflictos a la orden del día en todos los campos; la corrupción, la inseguridad, el terrorismo, derechos humanos...

Una indagación sobre la agenda mediática y el trabajo de tematización nos orienta en la comprensión de la lógica de organización del mundo massmediático; y en la reflexión sobre los procesos complejos de estructuración de nuestra propia vida social y de conformación de nuestro imaginario colectivo, en los que intervienen las múltiples agencias de mediación que constituyen el reticulado socio-histórico y cultural (como la escuela y los massmedia).

## Recapitulación

### Medios, diarios, periodismo, realidad, actualidad, memoria, democracia, crítica y política

Los medios, la comunicación social, el periodismo, llevan a cabo algunos de los *oficios memoriosos y cartográficos* centrales en el mundo contemporáneo, como medios y modos de re-crear e instituir los *memoranda* y los *mirabilia*, lo memorable y lo admirable, lo que es dable re-conocer, recordar e imaginar, y las maravillas (otro problema es quiénes y cómo toman cartas en el asunto).

El diario diseña *mapas* del mundo, ofrece grillas de inteligibilidad de la realidad, promueve ciertos significados y relega otros, con lo que contribuye al proceso de construcción de la hegemonía (Hall, 1981, 1980). Participa, con un papel preponderante, en la construcción de *agendas* y ofrece *pistas* para orientarse en la enmarañada realidad en que vivimos (Mc Combs, 2006).

Aunque más no sea, que no es poco, sólo por esto, con todo lo que implica, sus repercusiones y efectos, la *massmediación* reviste fundamental importancia en las *sociedades mediatizadas* actuales, en las que tiene bastante que ver con la “gestión de lo social” (Verón, 2004; Sodr , 2006) y de la “memoria del mundo” (Moles)<sup>1</sup>, de cuyos ingentes *archivos* son re-hacedores preponderantes, de donde la necesidad apremiante de políticas democráticas de la memoria.

Los medios son una de las agencias centrales de *mediación*: del conocimiento social, la realidad, la textura de la experiencia; el sentido de (la) realidad y de pertenencia a una comunidad, que contribuyen sobremanera a imaginar; la identidad y la memoria colectiva, pública (Hall 1981; Silverstone 2004; Williams, 2001; Anderson 1997; Hodge 1983, Schlesinger 2002).

El devenir de los medios de comunicación también llama nuestra atención en cuanto a su *operación histórica* (de Certeau), si, como afirma Pierre Nora (1978), “les pertenece” “el monopolio de la historia”. El acontecimiento, “lo maravilloso de las sociedades democráticas”, “nos sorprende” y “no puede evitarnos” mediante los medios “y mediante ellos solos”. Se puede extrapolar (con los recaudos necesarios) a la massmediación lo que Michel de Certeau (en Le Goff y Nora, eds., 1978) desarrolla sobre la historia. Si bien la realidad mediatizada existe, la *actualidad* como referente de la formación discursiva massmediática es (re-)construida en y por los medios, fabricada,

fabulada conforme un cierto “orden de discurso” (Foucault). Como tal *operación*, la mediatización está, pues, sujeta a una serie de restricciones, ligada a unos privilegios, arraigada a una particularidad. Es en función de este emplazamiento que se instauran unos métodos, que se precisa una topografía de intereses, que se organizan informes y cuestiones por plantear”. La instauración del *saber massmediado* sería indisociable de una “institución social”, que se inscribe “en un complejo que le permite sólo un tipo de producciones y le prohíbe otros”: la *actualidad* “queda configurada, de parte a parte, por el sistema en el que se elabora” (pp. 17, 31). La imagen del mundo que se bosqueja en el diario es una construcción social, convencional (legal) *mediada* teórica, práctica y estéticamente, esto es semióticamente. Como el mundo histórico, la *actualidad* sólo se nos (re)presenta en cuanto mass-mediada; y como el objeto histórico (el representado e interpretado en el relato) el massmediático es creado por múltiples medios semióticos (a veces de un modo más que cercano al ficcional). Así es posible referirse a él (de una manera cierta y determinada); referirse a él por primera vez, o crearlo mediante una referencia. La operación historiográfica, y mediática, lleva a cabo el triple acto de referencia, pero sobre todo, inventa cada vez su mundo, en ese proceso de invención, con esos medios; y por fuera de esos procesos materializados en el texto o en otros paquetes semióticos, o bienes simbólicos, ‘esa’ realidad (histórico-social) no “existe” (de Certeau, 1993). En otros procesos pueden co-variar el objeto, los asuntos, temas y problemas a tratar, (los aspectos representados de los mismos), los significados y los medios representativos (o el trabajo con los mismos, cuyo “juego” va re-elaborando la memoria colectiva y la realidad)<sup>1</sup>.

Los medios son algunos de los *cuadros sociales* de la *memoria colectiva* (Halbwachs, 2004), con mucho qué hacer y decir en el proceso largo, complejo, conflictivo, de construcción de la democracia; en el arduo trabajo de re-inversión de la tradición (Hobsbawm y Ranger, eds., 2002), de autosostén creativo y participativo de la vida social, el *sensus communis* (Shotter, 2001) -el sentido común y el tras-fondo común de sentido necesario para sedimentar la cultura y la vida social-, de modelación de las formas de vida (esto es la cultura, según Williams) y los respectivos procesos y prácticas de comunicación, las maneras de entablar los vínculos sociales; y pueden vehiculizar una política más o menos democrática, *dialógica*, *polifónica* (Bajtín), *políglota* (Lotman).

El diario, como *dispositivo mnemosemiótico y comunicativo* (García, 1999, 2007a, 2008, 2009), cumpliendo sus funciones de re-regeneración del sentido, de

memoria y de comunicación (Lotman, 1996), regula la potencialidad semiótica, puede potenciar o limitar su ejercicio y crecimiento, la gimnasia *retórica, crítica y política* para revisar críticamente los argumentos pro-puestos ante el público. En esto radica parte de sus misiones y funciones de *paideia pública* (cfr. Castoriadis, 1993b; Bettetini y Fumagalli, 2001).

Esta maquinaria opera día a día en la re-producción de la cultura como memoria colectiva (Lotman), toma cartas en este asunto de modelización y descripción de la cultura y el devenir histórico, según lo que cuenten y cómo lo hagan, de donde el interés del análisis de los formatos, géneros y discursos mediáticos. La ritualidad y la cotidianeidad de los *massmedia* y de las prácticas (en las que intervienen los medios) propician la organización y la re-producción de la cultura (como trama comunicativa y memoria), para cuyo funcionamiento son necesarios los *archivos*. La logística mediática es parte cada más importante de la operación archivística, de los mecanismos e instrumentos de *transmisión* (Debray, 1997) y de *herencia* (Derrida, 1998). Los dispositivos, técnicas y soportes de archivo no se limitan a registrar, almacenar, conservar, sino que re-producen e institucionalizan el acontecimiento, lo archivable. El trabajo de la memoria trans-forma la estructura, las formas y el significado de lo memorable, y su relación con el futuro, a la vez que se va modelando durante el proceso (Derrida, 1997, García, 2004a). De ahí su impronta política y la importancia de la operación archivística.

Nuestra expectativa sobre los massmedia es que pueden re-abrir espacios que propicien el pensamiento y la conversación pública, sobre los asuntos comunes a los muchos que conviven (Arendt 2005a, 2005b, acerca de la política y el espacio público), pueden dar una mano valiosa a la interminable obra de re-generación de la esfera pública (un tanto raída) y una ciudadanía (necesitada de más vigor), y sobremanera al proceso de democratización en general.

Entre otros, los *aportes* de White (2007: 31-35.), *para una ética de la comunicación pública* (subtítulo del libro) apuntan a la función central de los medios y periodistas de construcción y sostenimiento firme y comprometido de la democracia. El papel de los medios pasaría por:

- abrir y favorecer “un foro nacional de debate y deliberación”;

- fijar la/s agenda/s en torno de problemas e intereses que atañen a toda la comunidad y contribuyan al bienestar general;

-controlar, investigar, vigilar, los servicios públicos, la gestión de la cosa pública (y privada) y los actos de gobierno en general;

-“activar la conciencia de las personas respecto a las grandes injusticias sociales”.

Esto supone entre otros factores una cultura (y vocación) de servicio, una observación estricta del principio de responsabilidad social y una discusión seria sobre la ética y la calidad de los medios y el periodismo.

Como dice Wiñazki (1995: 18), “El periodismo es la información permanente pero condensada de la cosa pública. Desde este punto de vista es siempre *político* en un sentido amplio”<sup>1</sup>, lo que lo inscribe en el agora pública y lo enmarca en la polémica, el debate, la agonística, la lucha por el sentido; de ahí también su dualidad de registros (propagandístico, acrítico, pueril, superficial // reflexivo, y aún literario y filosófico; ambivalencia de potencialidades (autoritario, demagógico, encrático // crítico, emancipatorio). De ahí también los tanteos, devaneos y tironeos en torno de la tan mentada calidad de la prensa (de la mano de la credibilidad, en baja en los últimos años, como la venta de periódicos), medida en términos de mercado // institucionalidad democrática, pensando en el público como consumidor // ciudadano...

Los relatos periodísticos re-hacen realidad; re-construyen la actualidad, que no es posible sin el *pasado*, que se recuerda y olvida, selecciona y entre-mezcla, re-interpreta y re-apropia cada vez, no sin conflictos; pro-ponen ante la atención pública argumentos sobre algunos asuntos comunes sobre los que hay que pensar, tomar decisiones y actuar, y despliegan todo su arsenal retórico para persuadir, in-formar, deleitar, entretener, emocionar, comprometer. En este trabajo diario de pasar revista a la realidad los diarios re-construyen historias del presente, que re-actualizan pasados, re-abren archivos, y de alguna manera delínean futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, B. 1997. *Comunidades imaginadas*. México, FCE.
- Apple, M. 1996. *Política cultural y educación*. Madrid, Morata.
- Arendt, H. 1996. *Entre el pasado y el futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión política*. Barcelona, Península.
- 2005. *¿Qué es la política?*. Buenos Aires, Paidós.
- 2005. *De la historia a la acción*. Buenos Aires, Paidós.
- Bajtín, M. 1985. *Estética de la creación verbal*. México, S. XXI. 1985.
- Bateson, G. 1992. *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires, Planeta-C. Lohlé.
- et al. 1984. *La nueva comunicación*, Winkin, Y., comp. y estudio preliminar. Barcelona, Kairós.
- Benjamin, W. 1989. *Discursos interrumpidos I*. Buenos Aires, Taurus.

- Benveniste, E. 1981. *Problemas de lingüística general*, 2 vols. México, S. XXI. 1981.
- Bernstein, B. 1993. *La estructura del discurso pedagógico*. Madrid, Morata.
- Bettetini, G. y Fumagalli, A. 2001. *Lo que queda de los medios*. Buenos Aires, La Crujía. 2
- Böckelman, F. 1983. *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona, G.G.
- Bourdieu, P. 1985. *Qué significa hablar*. Madrid, Akal.
- 2003. *Campo de poder, campo intelectual*. Buenos Aires, Quadrata.
- Bruner, J. 1995. *Actos de significado*. Madrid, Alianza.
- 1997. *La educación, puerta de la cultura*. Madrid, Visor.
- Bürger, H. et al. 1987. *Estética de la recepción*, J. Mayoral, comp. Madrid, Arco Libros
- Camblong, A. M. "La comunicación". Mimeo (FHYCS-UNaM).
- Castoriadis, C. 1993. *El mundo fragmentado*. Buenos Aires, Altamira. 1993.
- Certeau, M. de 1978. "La operación histórica", en J. Le Goff y P. Nora (dir.), *Hacer la historia I*. Barcelona, Laia.
- 1993. *La escritura de la historia*. México, Univ. Iberoamericana.
- Charaudeau, P. 2003. *El discurso de la información*. Barcelona, Gedisa.
- Chartier, R., "El significado de las formas, en *Liber*. 7-09-1990
- Derrida, J. 1997. *Mal de archivo*. Madrid, Trotta.
- Dewey, J. 1993. *La reconstrucción de la filosofía*. Barcelona, Planeta-Agostini.
- Díaz Bordenave, J., *Comunicación y sociedad*. Bs. As., Búsqueda. 1985.
- Eco, U. 1981. *Lector in fabula*. Barcelona, Lumen.
- 1985. *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen.
- Elías, N. 1994. *Teoría del símbolo*. Barcelona, Península.
- Fontcuberta, M. de y Borrat, H. 2006. *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires, La Crujía.
- Foro de Periodismo Argentino 2007. *Periodismo de calidad: debates y desafíos*. Buenos Aires, La Crujía -FOPEA.
- Foucault, M. 1980. *El orden del discurso*. Barcelona, Tusquets.
- García, M. 1990. *La imagen de la mujer en el diario La tarde: algunos trazos para un posible bosquejo*. Posadas. Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 1992a. *La comunicación en la escuela*. Posadas, Eds. Güembé.
- 1992. "Notas sobre la vida cotidiana de Posadas en el Diario La Tarde". En Rvta. *Estudios Regionales* N° 4, serie Letras, Vol 1 (pp. 54-60). Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 1993. *El tambor tribal: el mito y el rito. Informe de investigación*, Sec. de Inv., Fac. de Hum. y Cs. Sociales (UNaM).
- 1999. *La narración de la historia nacional en el texto escolar de Argentina*. Tesis doctoral (UCM-Madrid).
- 2004a. *Narración. Semiosis/Memoria*. Posadas, Editorial Universitaria.
- 2004b. "Vida urbana y massmediación". En Rvta. *Estudios Regionales*, Año 12, N° 24 (pp. 14-31). Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 2004c. "Sonidos con/sentidos. El diario (y el) con/sentimiento de la sonoridad urbana". En Rvta. *Estudios Regionales*, Año 12, N° 27 (pp. 27-44). Secretaría de Investigación y Postgrado (FHyCS-UNaM).
- 2005. "Semio(crí)tica", en *Estudios Regionales*, año 13, N° 29, 102-108. (FHyCS-UNaM).
- 2006a. *Comunicación/Educación. Teoría y práctica*. Posadas, Editorial Universitaria.
- 2006b. "De los medios, su estudio, sus fines", en *Estudios Regionales*, Año 14, N° 32, 49-70. (FHyCS-UNaM).
- 2006c. "Contar (nuestra) Mision(es). Massmediación, memoria, comunidad, identidad". En *Unirevista*, Vol. 1, N° 3 (pp. 1-13). [www.Unirevista.unisinos.br/](http://www.Unirevista.unisinos.br/). Unisinos, S. Leopoldo, Brasil.
- 2007a. "Trans-formaciones narrativas y retóricas. Semiosis, memoria, identidad, comunidad, imaginario. Manuales y diarios". Actas (CD) Jornadas Internacionales sobre Retórica y lenguajes de la cultura. Centro Investigaciones Lingüísticas, Fac. de Lenguas, Universidad Nacional de Córdoba.
- 2007b. "Diarios y agendas". Acta (CD) V Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social. Fac. de Ciencias Sociales, Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- 2008. "El in/genio tecno-lógico. Comunicación y memoria". Actas (CD) VI Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social. Fac. de Ciencias de la Educación (UNER).
- 2009. "Cronotopías mediáticas. Diarios, fiestas, calendarios, mapas". S. Frutos et al., comps., Acta - E-book II Congreso Internacional y VII Congreso Asociación Argentina de Semiótica. UNR Editora. 2009



- 2010. "Diarios y conflictos. Montaje esceno-gráfico del MERCOSUR". Rvta. *Dialogos de la Comunicación*, FELAFACS, en edición.
- García Canclini, N. 2004. *Diferentes, desiguales y desconectados*. Buenos Aires, Gedisa.
- García Gutierrez, A. 2004. *Otra memoria es posible. Estrategias descolonizadoras del archivo mundial*. Buenos Aires, La Crujía -Junta de Andalucía.
- Gellner, E. 1991. *Naciones y nacionalismos*. Buenos Aires, Alianza.
- Guiraud, P., *La semiología*. México, Siglo XXI. 1972.
- Habermas, J. 1986. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona, G. Gili.
- 1993. *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona, Península.
- Halbwachs, M. 2004. *La memoria colectiva*. Zaragoza, Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Hall, S. 1981. "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'", en J. Curran et al. *Sociedad y comunicación de masas*. México, FCE.
- 1993. "Codificar/Decodificar", en S. Delfino (comp.), *La mirada oblicua. Estudios culturales y democracia*. Buenos Aires, La Marca.
- Halliday, M. A. 1982. *El lenguaje como semiótica social*. México, FCE.
- Hamelink, C. 1985. *Hacia una autonomía cultural en las comunicaciones mundiales*. Bs. As. Eds. Paulinas.
- Hobsbawm, E. y Ranger, T., eds. 2002. *La invención de la tradición*. Barcelona, Crítica.
- Hodge, B. 1981. "Periódicos y comunidades", en Fowler y otros, *Lenguaje y control*. México, FCE.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. 1987. *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Huergo, J. 2001. *Comunicación/Educación*. La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación (UNLP).
- Huyssen, A. 2007. *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Buenos Aires, FCE.
- Jameson, F. 1989. *Documentos de cultura, documentos de barbarie*. Madrid, Visor.
- Lechner, N., 1986. "Por un análisis político de la información", en Lechner, *La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado*. Madrid, S. XXI-CIS.
- Le Goff, J. 1991. *El orden de la memoria*. Barcelona, Paidós.
- Lotman, J. 1996-1998-2000. *La semiósfera*, 3 vols. Madrid, Cátedra.
- Luhmann, N. y Schorr, K. 1993. *El sistema educativo*. México, Univ. Iberoamericana.
- Martín Barbero, J. 1991. *De los medios a las mediaciones*. México, G. G.
- 1992. "Pensar la sociedad desde la comunicación", en Rvta. *Diálogos* N° 32 (FELAFACS).
- 1993-1994. "La comunicación, centro de la modernidad", en Rvta. *Telos*, N° 36, pp. 39-46, Madrid.
- 2002. *Oficio de cartógrafo*. S. de Chile, F.C.E.
- 2006. "Técnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século", D. de Moraes (Org.), *Sociedad mediatizada*. R. de Janeiro, Mauad.
- Martín Serrano, M. 1976. *La mediación social*. Madrid, Akal.
- 1993. *La producción social de comunicación*. Madrid, Alianza.
- Mata, M., *La comunicación popular: de la exclusión a la presencia*. Informe de investigación, Univ. Nac. de Córdoba. 1988. Mimeo.
- Mattelart, A. 1981. *El medio de comunicación de masas en la lucha de clases*. México, Univ. Autónoma de Sinaloa.
- 1996. "Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica", en *Causas y Azares* N° 4, invierno, Buenos Aires.
- 2006. *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona, Paidós
- Mattelart, A. y Mattelart, M. 1997. *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós.
- Mc Combs, M., "Hay que reventar la noticia", en *Cuadernos de información* N° 12. Esc. de Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Chile. 1997.
- 2006. *Estableciendo la agenda*. Barcelona, Paidós.
- Middleton, D. y Edwards, D. 1992. *Memoria compartida*. Barcelona, Paidós.
- Moragas Spà, M., *Teoría de la comunicación*. Barcelona, G. G. 1987.
1986. *Sociología de la comunicación de masas*, 4 vols. Barcelona, GG.
- Morin, E. *La cabeza bien puesta*. Buenos Aires, Nueva Visión. 1999.
- *Educación en la era planetaria*. Barcelona, Gedisa. 2003.
- Nora, P. 1985. "La vuelta del acontecimiento", en J. Le Goff y P. Nora (dir.), *Hacer la historia I*. Barcelona, Laia.
- Peirce, Ch. S. 1991. *El hombre, un signo*. Madrid, Alianza.
- 1989. *Obra lógico-semiótica*. Madrid, Taurus.
- Ricoeur, P. 1999. *La Lectura del tiempo pasado: Memoria y Olvido*. Madrid, Arrecife.
- Rodrigo Alsina, M. 2005. *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós. 1989.

- San Martín, R. 2008. *La idea del lector en los periodistas: ¿ciudadano, consumidor o fuente de demanda?* Buenos Aires, EDUCA.
- Schaff, A. 1967. *Lenguaje y conocimiento*. México, Grijalbo.
- Schlesinger, Ph. 2002. "Nación y espacio comunicativo", *deSignis* N° 2, 33-49. Brcelona, Gedisa.
- Shotter, J. 2001. *Realidades conversacionales*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Silverstone, R. 2004. *¿Por qué estudiar los medios?*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Sodré, M. 2006. "Eticidade, campo comunicacional e midiatização, en D. de Moraes, org., *Sociedade mediatizada*. Río de Janeiro, Manuad.
- Taufic, C. 1985. *Periodismo y lucha de clases*. México, Nueva imagen.
- Uranga, W. y Pasquini Durán, J. 1988. *Precisiones sobre la radio*. Bs. As., Eds. Paulinas.
- Van Dijk, T. 1996. *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós.
- Verón, E. 1984. *Lenguaje y comunicación*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- 2004. *Fragments de un tejido*. Buenos Aires, Gedisa.
- Vigotski, L. 1985. *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires, La Pléyade.
- White, R. 2007. *Comunicar comunidad*. Buenos Aires, La crujía.
- Williams, R. 2001. *Cultura y sociedad*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Wiñazki, M. y Campa, R. 1995. *Periodismo: ficción y realidad*. Buenos Aires, Biblos.
- Voloshinov, V. 1992. *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid, Alianza.
- Wolf, M. 1994. "Los medios de comunicación en la estructuración de la identidad colectiva", en *Informe anual* de Fundesco. Madrid.
- 1991. *Las investigaciones de la comunicación de masas*. México, Paidós.
- 1994. *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Paidós.
- Wolton, D. 2000. *Sobrevivir a Internet*. Barcelona, Gedisa.
- 2004. *La otra mundialización*. Barcelona, Gedisa.
- 2006. *Salvemos la comunicación*. Barcelona, Gedisa.
- 2007. *Pensar la comunicación*. Buenos Aires, Prometeo.

***EntreMedios y Memorias.***  
***Los 24 de Marzo en Misiones: 1976-2006.***  
***Cuaderno Electrónico Interdisciplinario***

A continuación presentamos a modo de ejemplo algunos elementos que contendrá el CD en sus diferentes secciones

### **Sección Comunicación y Educación**

Fragmento del texto elaborado especialmente, por el Dr. Marcelino García Director de la Beca:

*(...) En nuestra línea de trabajo un argumento fuerte gira en torno de cierta concepción de la educación y de la comunicación.*

*El accionar educativo se vertebra sobre el supuesto de que la educación se lleva a cabo como proceso (educativo) en la dialéctica enseñanza y aprendizaje, como un proceso co-operativo en una relación dialógica y democrática: “uno mismo” y el “otro” se constituyen en esa interacción y re- construyen conocimientos, acordando reglas de juego, criterios y principios que sustentarán y enmarcarán el proceso.*

*Los docentes debemos reconocer y explotar continua y exitosamente el papel activo tanto de nosotros mismos como del “otro” (el alumno y también los demás sujetos sociales) en los procesos de producción socio-culturales, los cuales operan en la escuela como procesos comunicativos. No podemos obturar los canales de expansión, difusión, inter-cambio y recuperación de los saberes que puedan aportar, producir, reelaborar y compartir en dichos procesos todos quienes conforman una comunidad educativa.*

*Así entendida la práctica profesional pedagógica, esto es como práctica comunicativa compleja, es inevitable articular productiva y creativamente las actividades de enseñanza y aprendizaje con las de investigación, tanto por parte del docente como del alumno; este debería ser el pivote de una propuesta curricular.*

*Es necesario explotar de diferentes maneras y por distintos medios los diversos saberes sociales que componen la enciclopedia de cada uno de los sujetos involucrados en los procesos educativos. Una reflexión crítica sobre nuestras prácticas pedagógicas-comunicativas, nuestras prácticas educativas en tanto prácticas comunicativas, sus modalidades y finalidades, como actualización de un modelo de sociedad y de cultura pueden significar valiosos aportes siempre que nuestro norte sea el acrecentamiento de nuestra competencia comunicativa, del desarrollo óptimo de nuestras potencialidades para desempeñarnos felizmente en el mundo que re-hacemos todos los días, en el que vivimos, heredamos y legamos.*

*Además de sus funciones ya conocidas y legitimadas, la escuela puede propiciar otros usos sociales del conocimiento y la información, de los medios y recursos comunicativos, que efectivicen cabalmente procesos comunicativos y que tiendan a establecer canales abiertos para el intercambio provechoso con la comunidad educativa y entre ésta y los contextos cercano y mediato en los que está inserta. Por medio del trabajo escolar los sujetos educativos re-producen realidades, dibujan imágenes del mundo y trazan croquis de la vida, que se corresponden más o menos con sus inquietudes, aspiraciones, vivencias; que los acerca poco más o menos al mundo, a otras realidades, de acuerdo con el tipo y grado de participación de cada sujeto, la relación establecida con los otros, las problemáticas abordadas, las metodologías de trabajo, su inserción en la institución y su relación con el contexto.*

*No podemos evitar la reflexión, la discusión y las pugnas sobre los modelos de comunicación y de educación que postulamos, llevamos a la práctica, deseamos o rechazamos. Es que “jugar” en un campo social dado (educación, ciencia, política, arte, deporte, etc.) supone apostar, jugar-se, arriesgar; una serie de compromisos e intereses específicos, una toma de posición y un posicionamiento en ese campo (Bourdieu, 2003), para re-definir el juego, las reglas, lo que está en juego, los premios. (...)*

## **Sección Historia y Memoria**

Presentación de la sección redactada especialmente para el CD por la Dra. Yolanda Urquiza:

*“El artículo aporta algunas referencias históricas que -a modo de palabras claves- intentan caracterizar el clima social y político de la provincia, en la etapa inmediatamente anterior al golpe. Se precisan algunas cuestiones conceptuales, se describe la composición del poder ejecutivo durante la dictadura cívico-militar y se toman dos hechos para intentar caracterizarla.*

*Un segundo apartado está dedicado a la descripción del sistema de represión y el funcionamiento de Centros Clandestinos y se incluye la nómina de los casos registrados hasta la fecha. Lejos de una versión acabada, proponemos abrir la puerta para explorar y reflexionar sobre nuestro pasado-presente.*

*Las generaciones post genocidio cargan con el peso de equipajes históricos que no eligieron. En estas generaciones coexisten herederos de víctimas y de victimarios. No forman sectores en blanco y negro, la realidad está llena de matices. No obstante, todos comparten la responsabilidad de situarse frente a ese pasado y resolver la tensión entre continuidad y ruptura con sus tradiciones”.*

Resumen de uno de los trabajos de investigaciones preparados por una la investigadora Gertrudis Waidelich especialmente para este CD. El mismo estará en el botón *Trabajos de Investigación* en formato pdf bajo el título *Iglesia y Dictadura*:

“El artículo analiza el impacto de la última Dictadura cívico-militar sobre la Iglesia Evangélica del Río de la Plata (IERP), cuyas congregaciones se ubican en distintas localidades de la Provincia de Misiones. En ese sentido, se reconocen mecanismos de control y coacción que ejercieron las Fuerzas Armadas y de Seguridad sobre miembros de dicha institución eclesial.

Por otra parte, se exploran las acciones de asistencia que sus Pastores y Vicarios realizaron con víctimas y familiares; y los posicionamientos existentes al interior de esa iglesia en relación al gobierno de la dictadura.

*El corpus heurístico se conforma de documentos de archivos de esas instituciones religiosas; de entrevistas realizadas a personal docente y administrativo de una institución educativa vinculada a la IERP; a Pastores y Vicarios que, durante la dictadura, trabajaron en las congregaciones de la IERP aquí en Misiones. También se cuenta con una entrevista realizada a un ex dirigente gremial del Centro de Empleados del Comercio y de la Industria de Gálvez, Provincia de Santa Fe, que aporta datos relacionados a la última dictadura en Santa Fe y Misiones, e información respecto de la dictadura del General Stroessner en el Paraguay.*

## **Sección Propuestas Didácticas**

Presentamos 3 actividades -de alrededor de 30- que el lector encontrará en esta sección:

### Actividad 1

**El 24 de Marzo de 1976 el Diario “La Prensa” de la ciudad de Buenos Aires publicó una serie de comunicados y discursos emitidos por la Junta Militar, que presidía el gobierno de facto instaurado a partir del golpe de estado de 1976, en los que describía propósitos y objetivos del autodenominado “Proceso de Reorganización Nacional”. A continuación citamos uno de los comunicados emitidos:**

#### **Comunicado N° 19**

*“Se comunica a la población que la Junta de Comandantes Generales ha resuelto que sea reprimido con la pena de reclusión por tiempo indeterminado el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare comunicados o imágenes provenientes o atribuidas a asociaciones ilícitas o personas o grupos notoriamente dedicados a actividades subversivas o al terrorismo. Será reprimido con reclusión de hasta diez años, el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare noticias, comunicados o imágenes, con el propósito de perturbar, perjudicar o desprestigiar las actividades de las Fuerzas Armadas, de Seguridad o Policiales”. (Diario "La Prensa", 24 de marzo de 1976).*

*Te propongo discutir junto a tus compañeros cuáles eran los objetivos de este comunicado e investigar qué derechos quedaban vulnerados con el mismo (Buscar por ejemplo información acerca de la Constitución de la Nación Argentina; consultá entre otros con los docentes de Ética y ciudadanía, abogados que conozcas).*

### Actividad 4

**Te propongo trabajar con el diario, pedí a tus papás, vecinos, alguien conocido que suele comprar diarios, que te obsequien uno si ya lo han leído. Una vez que lo hayas conseguido comienza a explorarlo, y describí en una hoja los elementos que lo componen ¿tiene más textos que imágenes; por**

qué? ¿tiene fotos, publicidades? ¿las letras de los textos son todas del mismo tamaño; por qué? ¿De que estilo son sus textos? ¿Qué datos aparecen en la tapa? ¿y en la contratapa?

Realizá una observación más minuciosa y escribí en una hoja los siguientes datos:

Nombre del diario

Lugar y Fecha de publicación

Valor económico

cantidad de páginas

Luego identificá las distintas secciones que tiene el diario con el que estás trabajando y escribilas.

¿Qué sección te llamo más la atención? ¿Qué información crees que transmite cada sección?

*Una vez finalizada las actividades compartí lo resultados con tus compañeros.*

### Actividad 19

En “Trabajos de investigación” sección “Historia y Memoria” de este cuaderno, encontrarás el texto “Documentos para la memoria” del Lic Rubén Ortíz en el que se presentan cuatro documentos cuya transcripción es textual. El primer documento es la convocatoria y el programa del PEPES (Primer Encuentro Provincial de Estudiantes Secundario, 1973, Montecarlo, Misiones), el segundo son las conclusiones del mismo, el tercer documento refiere al SEPES (Segundo Encuentro Provincial de Estudiantes Secundario, 1974, Montecarlo, Misiones),y el cuarto documento rescata la participación de los docentes en el SEPES. Te propongo leer el texto y reflexionar con tus compañeros sobre cuáles fueron los objetivos de éstos encuentros. Luego describan en grupo las actividades que son organizadas hoy en tu escuela entre estudiantes y docentes. Averiguen si se hacen encuentros provinciales de estudiantes secundarios. ¿Les gustaría participar en encuentros provinciales de estudiantes secundarios? ¿Qué objetivos tendrían esos encuentros? ¿Qué temas les parece que deberían ser discutidos entre estudiantes y docentes?

### **Sección Diarios 1976-206**

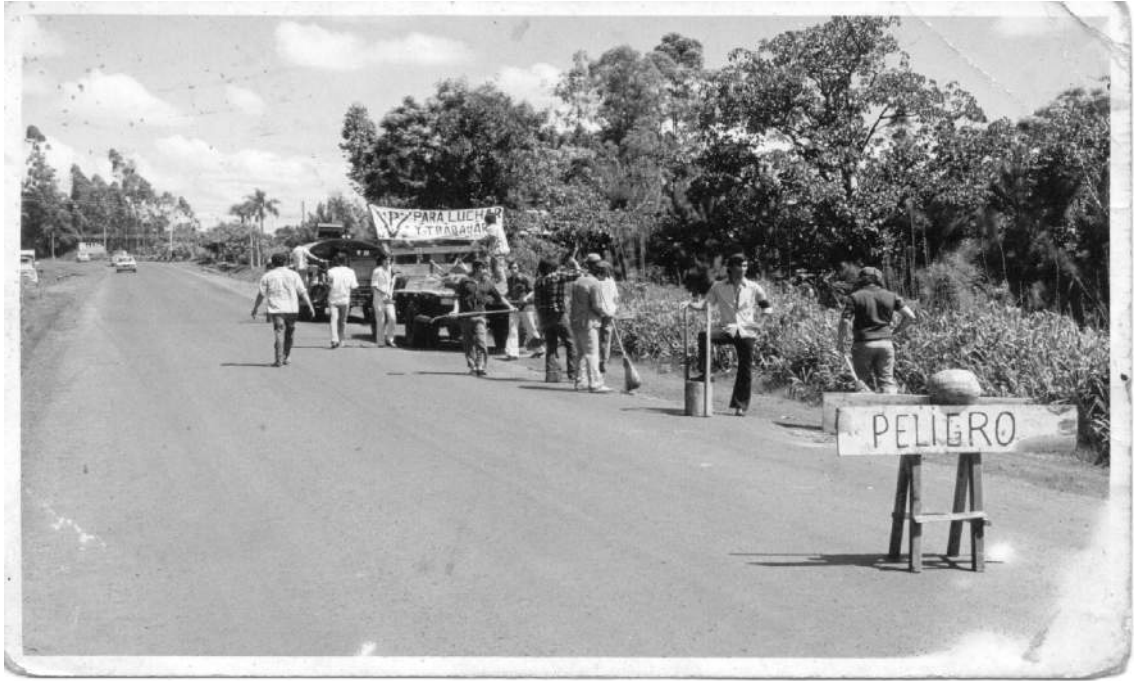
Exponemos una de las imagenes que el lector encontrará en esta sección en el año 1996



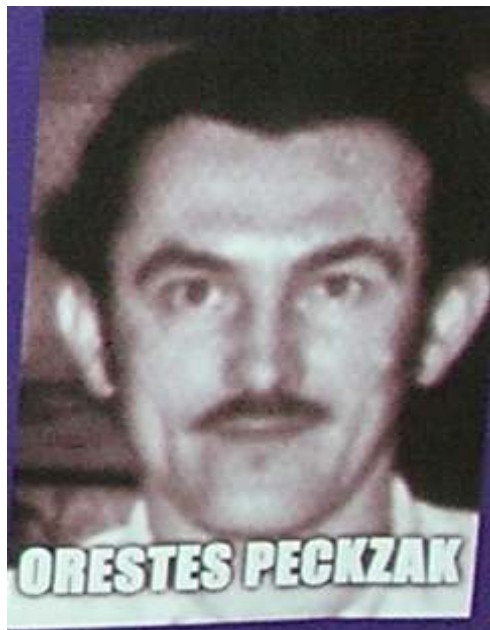
Tapa diario El Territorio 24 de marzo de 1996

## Sección Archivos Multimedia

Mostramos tres fotos que el lector podrá encontrar en esta sección

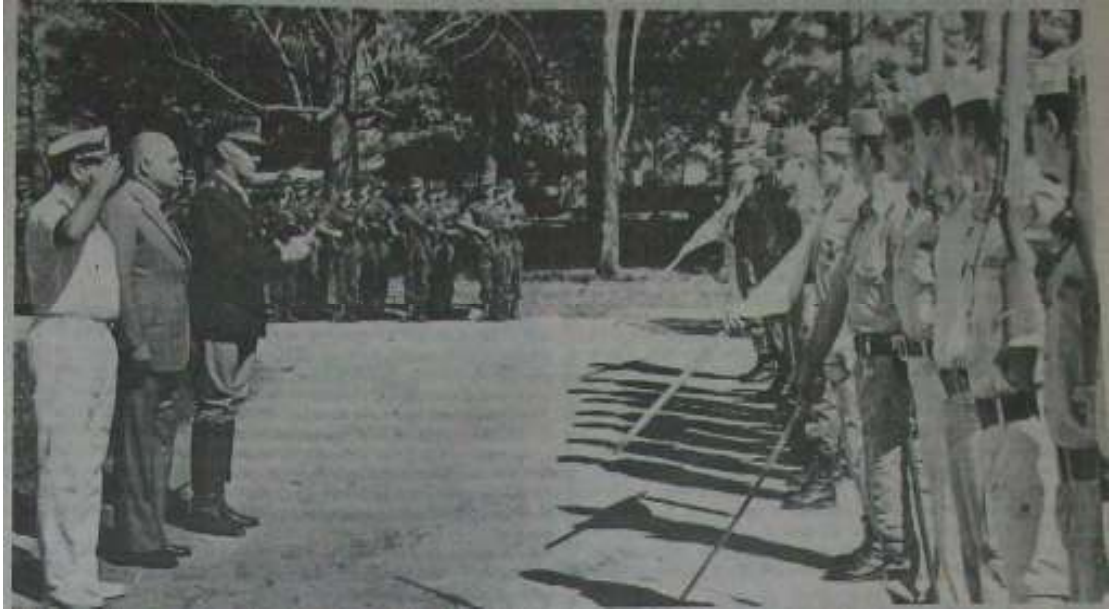


**Estudiantes secundarios de la localidad de Montecarlo realizando arreglos de calle en el acceso de la localidad, 1974, Montecarlo, Misiones.**



**Orestes Pedro Peczak, dirigente agrario misionero, desaparecido durante la última dictadura militar.**





Acto cuarto aniversario del “autodenominado proceso de reorganización nacional”, publicada en el diario El Territorio, 25 de marzo de 1980.



Acto homenaje al misionero Felix Escobar, desaparecido durante la última dictadura militar, Montecarlo 24 de Marzo de 2006.

# Corpus

A continuación exponemos -a modo de ejemplo- algunas de las cientos de imágenes que se han digitalizado y conforman nuestro corpus de análisis.



Diario El Territorio 24 de Marzo de 2003 carta de lectores

# el territorio

Fundado el 2 de Julio de 1979  
Editado por EL TERRITORIO S.R.L. y C. S. R.  
Ruta 12 y Avenida 7. Avda. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Teléfono: 52 50 51 00 - 52 50 51 01 - 52 50 51 02 - 52 50 51 03

JUEVES 24 DE MARZO DE 1983

## El paso de siete años

En los últimos siete años, siete años atrás, las argentinas, nacidas a una nueva institución de las Fuerzas Armadas en el Decreto Institucional de la República y a la consiguiente institución de un gobierno militar. Por esta vez, desde el 8 de septiembre de 1976, era decretado un régimen constitucional, mientras el país se hallaba sometido a la tremenda presión de una situación de guerra y al acoso de un movimiento subterráneo desahucado por la urgencia de sus acciones, más que por la importancia del número de sus efectivos.

Trasladados por los propios procedimientos constitucionales, las instituciones políticas —en tanto que participaban desde la esfera oficial y privada en la formulación de un programa para la conducción del Estado— se vieron obligadas de diseñar una respuesta como frente al llamado del movimiento, inevitablemente, tendió a la neutralización de una institución clave.

En ese contexto, las —hasta ese momento— comandancias generales de las FF. AA. no tuvieron más que ingresar en la Casa Rosada, para completar la posesión de los recursos del poder, parte de los cuales los tres años habían empleado a su vez como comandancia de haberseles encomendado la dirección de la lucha antiterrorista.

Constituidos en Junta Militar, las —desde entonces— comandancias en jefe escarmentadas en la máxima autoridad de la Nación, se inició así una etapa institucional que, tras la denominación de Proceso de Reorganización Nacional, se propuso —según el procedimiento— sentar las bases para una nueva fundación de la República.

El llamado gobierno militar que "la intervención de las FF. AA. se ha hecho a favor del país todo, y no en contra de determinados sectores sociales", al tiempo que se escuchaban expresiones que, por repetidas, hoy pronto fueron aprehensivas por la generalidad. Los "proyectos y acciones básicas" fueron una de ellas.

En el documento básico del nuevo régimen se aseguró que "la Junta Militar ha como propósito y voluntad básica el Proceso de Reorganización Nacional en desarrollo, realizar un camino esencial que sirva de fundamento a la construcción integral del Estado, enfatizando el sentido de unidad, idoneidad y eficiencia indispensables para reconstruir el contenido e la imagen de la Nación, ampliar la soberanía y promover el desarrollo económico de la vida nacional basados en el equilibrio y participación responsables de los distintos sectores, a fin de asegurar la posterior instauración de una democracia republicana, representativa y libre, adecuada a la realidad y exigencias de la situación y progreso del pueblo argentino.

Objetivos básicos: 1) Consolidación de una estructura política basada en el equilibrio de instituciones constitucionales fortalecidas que aseguren permanentemente el sistema nacional por encima de cualquier sectorismo, tendencia o particularismo.

2) Vigencia de los valores de la moral cristiana, de la tradición nacional y de la dignidad del ser argentino.

3) Vigencia de la seguridad nacional en el desarrollo de la soberanía y las causas que favorecen su economía.

4) Vigencia plena del orden jurídico y social.

5) Consolidación de una situación socio-económica que asegure la capacidad de decisión nacional y la plena realización del hombre argentino, en donde el Estado mantenga el control sobre los recursos vitales que hacen a la seguridad y al desarrollo y brinde a la iniciativa y capitales privados nacionales y extranjeros, las condiciones necesarias para una participación justa en el proceso de explotación racional de los recursos, neutralizando toda posibilidad de interferencia de aquellos en el ejercicio de los poderes públicos.

6) Obtención del bienestar, dentro de los límites del trabajo humano, de igualdad de oportunidades y un adecuado servicio de justicia social.

7) Resolución armónica entre el Estado, el capital y el trabajo, con fortalecimiento de los organismos empresariales y sindicales, ajustados a sus fines respectivos.

Este y otros enunciados elevaron la expectativa de la población y el silencio generalizado —que en una etapa previa de opinión fue conciso— que rodeó la salida del gobierno constitucional, reducida la esperanza en un futuro mejor.

En base a la experiencia de anteriores regímenes militares, en el marco del 76 se fueron diseñados esquemas de poder que privilegiaron las instituciones y políticas, por encima de las figuras personales, con la presunción de que, con ello, se evitarían los denominados "saltos al vacío" que constituyeron el símbolo de pasadas presencias de los Populares de armas en la dirección del Estado.

A siete años de distancia, con la simple lectura de aquellos enunciados y el repaso de los proyectos y esquemas elaborados en este período, podrá comprobarse el grado de cumplimiento de las metas divulgadas el 24 de marzo de 1976.

En tanto el artículo primer mandamiento nacional ha manifestado su experiencia de "ser el primer presidente de facto del último gobierno de facto" y las autoridades se hallan virtualmente acorraladas por una multitud de problemas de la difícil situación, los argentinos se encuentran en los umbrales del retorno al estado de derecho.

Tercera — y a favor de los elementos que se movían en la compleja vida nacional — particularmente prestatarios de servicios que no concuerdan al progreso hacia el "monumento perdido", entre gobiernos constitucionales y militares, que los uniformados se comprometeron también a analizar hacia este año.

Mis en l

La 1983... Mis en l

En Se

El 24 de marzo... Mis en l

La 1983... Mis en l

Comisión

La 1983... Mis en l

Ace jun

El 24 de marzo... Mis en l

El 24 de marzo... Mis en l

Diario El Territorio Editorial 24 de marzo de 1983

## Evocarás el II° aniversario del Proceso de Reorganización

La jefatura del Area 232 del Ejército Argentino informó acerca de los actos castrenses que tendrán lugar el lunes próximo a partir de las 11 a efectos de conmemorar el 2° aniversario del proceso de reorganización nacional.

Las ceremonias -según se destaca- se realizarán en forma conjunta con efectivos de las Fuerzas Armadas, de Seguridad y Policiales de esta ciudad, desarrollándose en el patio de armas del Liceo Naval "Almirante Storni". Los actos de referencia serán presididos por el jefe del Area 232, coronel Carlos H. Caggiano Tedesco; el gobernador de Misiones, capitán de Navío (RE) Rodolfo R. Paletti y el director del Liceo, capitán de navío Carlos Gómez, habiéndose invitado a participar a las autoridades nacionales con asiento en Misiones, provinciales, judiciales, mu-

nicipales y personal militar o de seguridad en situación de retiro.

### —Programa—

El programa conmemorativo del segundo aniversario comprende a la 10.45 adopción de dispositivos; 11, presentación de efectivos por parte del jefe y jefe de la plana mayor del Area titular de la misma, quien saludará al personal formado; Himno Nacional, ejecutado por la banda de música de la Policía de Misiones.

Momentos más tarde el jefe del Area dará lectura al mensaje de la Junta Militar de Gobierno, tras lo cual el capitán padre Casimiro J. Rufwasi oficiará una misa de campaña. Los actos finalizarán a las 13 con la descentración de autoridades y efectivos.

Nuestra Tierra Colorada





Diario El Territorio 24 de Marzo de 1984



Diario El Territorio 25 de Marzo de 1994

# EL ICO

## VIDELA DIRIGIRA EL LUNES UN MENSAJE A TODO EL PAIS

de asoc  
stimada a  
de paso d  
un buen mé  
na con con  
innumera  
tas.  
lar incon  
a aspirina  
ocblan o  
e más de  
foco y en  
cuanta a  
los cuyo  
abido y an

Buenos Aires, (NA) El  
teniente general (RB) Jorge  
Videla, dirigirá un men-  
saje a todo el país el lunes  
próximo con motivo de cum-  
plirse el cuarto aniversario  
de la asunción del man-  
do presidencial, según se  
informó oficialmente.

Videla hablará por la red  
nacional de radio y televi-  
sión, y aunque no se efec-  
tuaron precisiones con res-  
pecto a la hora, trascendió  
que lo haré por la tarde.

En prin. ipio se anunció  
que la palabra de Videla se-  
ría difundida el sábado, en  
coincidencia con la fecha

aneta del cuarto aniversa-  
rio, pero posteriormente se  
decidió diferirla para el lu-  
nes.

En la oportunidad, Vide-  
la aludirá a la acción de go-  
bierno cumplida en el últi-  
mo año, así como el plan de  
luzado para el presente e-  
jercicio y la proyección que  
éste tendrá hasta marzo de  
1981 en todos los campos  
del quehacer nacional.

El presidente Videla, co-  
mo se sabe, será releva-  
do en esa última fecha por  
otro jefe de Estado que de-  
signe la Junta.

Por otra parte se confir-

mó que mañana, a las 10  
se reunirá el Gobierno Na-  
cional para considerar se-  
guramente el tema relacio-  
nado con el mensaje presi-  
dencial.

En cuanto a la audiencia  
que el presidente Videla es-  
cedió al titular de la comi-  
sión económica, José  
Martínez de Hoz, el minis-  
tro informó sobre la evolu-  
ción de su área, la medida  
de los precios en el último  
mes de marzo, y sobre  
de los contactos que mantie-  
ne con sectores industria-  
les para analizar la anual  
económica.

bleta C.A. OLIMPIA

Diario Pregón Misionero Discurso de Videla 20 marzo 1980



del 11 por  
gobierno  
El ingreso  
pemas al  
billetes  
fresado  
deudas  
sito del  
Q, YFF  
medio  
le 1975  
30 por  
indus  
vidas,  
8.060  
según  
apari  
na, el  
fluo  
y de  
etro  
ema  
boy  
erón  
Cón  
le a  
día  
una  
da.  
arta  
y la  
hay  
del  
s.  
ere  
del

desarrollo de las tradi-  
ciones y los padronam-  
tos de la costumbre.

Desde que se declaró por  
primera vez el voto golpista  
en 1930 el país ha sumergi-  
do en un largo proceso en  
el que el pueblo siguió a sus

trata la neutralidad de los  
anteriores y en estos casos  
de "vacas pastadas" desina-  
do a la infantería, que per-  
turbó el país durante cuatro  
días.

Para la verdadera, la gran  
necesidad que cambió la his-

meras personas de embu-  
ras, todos los partidos, la  
CCT y los empresarios.

Fuera del país los clima-  
tes emboracados una figura  
pero conocida también pero  
que pronto sería famosa.  
Venía en puntadas y permit-  
tieron al todo y se llenaba

que se resalta el golpe de  
estado.

La democracia es necesaria  
para que se desarrolle el go-  
bierno y el progreso. Pero el  
golpe de estado es la causa de  
la crisis y de la pobreza. Con  
problemas es la que importa

# Representantes de la cultura condenaron al golpismo

Milicia, cineastas y escritores de  
distintas expresiones políticas y gene-  
racionales tuvieron conceptos de enér-  
gicamente a condena al movimiento sedicioso  
de 1976 y marcaron el contraste entre  
aquella etapa histórica y el actual régi-  
men constitucional.

El cineasta Nicolás Sargués, autor del  
film "Fuerzas, la sombra del tigre", ca-  
lificó como "una pesadilla" el recuerdo  
del golpe militar de 1976.

"Tres años antes conmemoré, cuando  
viajaba en auto con (el desaparecido)  
Hugo Costa, exactamente por volver la  
memoria sobre el golpe sangriento que  
ocurrió a (Sobador) Alvarado en Chile".

Recalló que "en ese momento estabamos  
recorriendo los bancos de La Plata  
haciendo un gesto para la liberación de  
La muerte de Salvador Allende y su  
poderío militar".

"Suprimo el nombre, convirtiéndolo en  
narrativa dramática, protagonizada por  
personajes que van tres años después,  
Hugo Costa a ser una de las víctimas  
que cambió el país a partir de marzo del  
'76".

A modo de conclusión, el director  
Cineográfico agregó que "sólo la  
persistencia de una democracia con  
justicia social nos puede resguardar de  
la irracionalidad y el neofascismo sobre-  
dor".

Licenciado Fava, uno de los más no-  
tables directores de cine argentinos,  
situó en severos términos a los autori-  
tes de la rebelión militar de 1976, al  
afirmar que "espero que los monstruos  
que instalaron tanto horror en este país  
no terminen dando nombre a algunas  
jornadas".

"Los asesinos de este país insulto-  
namente rotas con su nombre", declaró el

cineasta, quien actualmente prepara  
un film sobre el ex presidente Juan  
Domingo Perón.

El autor de "Galicia, el viento" lamentó  
por último que "al perro, todo control  
buye a sostener la memoria de aque-  
lla pesadilla horripunda".

El poeta José María Castillejo de Dios,  
titular de la Sociedad Argentina de Es-  
critores (Sade), aseguró a su turno que  
en la Argentina "hay una mirada orien-  
tada al achicamiento de la historia, y  
eso es peligroso porque de la historia  
como anécdota no se saca ninguna en-  
señanza".

Tras remarcar que "la tragedia en  
nuestro país comenzó en 1930, con el  
golpe de Urquiza", el escritor recordó  
el derrocamiento de Juan Domingo Perón  
en 1955, que a su criterio "le produjo  
al país una sangría histórica que  
duró 17 años".

Para Castillejo de Dios "el 24 de marzo  
del '76, incluida la violencia que ejor-  
can los jóvenes, no se entiende sin ese  
pasado: es que se habían quedado sin  
"proyecto nacional" que es lo que el  
general (Perón) le ofreció pacificamen-  
te al pueblo en 1974".

El mismo Lito Nebbia afirmó por su  
parte que "en la época de la dictadura,  
militares como León Greco, Víctor Her-  
edia, Horacio Guarany, la Negra Rosa y  
su hermano que temo del país no sólo  
por no poder trabajar, sino para salvar  
nuestras vidas".

"Mientras se jugaba el Mundial '78 y  
muchos festejaban la obtención de un  
campeonato agregó el autor de "Sólo  
se trata de vivir", otras tantas palab-  
ras lo que estaba ocurriendo en la  
medida de las noches".

Tras una crítica monicada a "la vicar-  
noria de los aproximadamente 30 mil

personas que desaparecieron, se al-  
trapan y la falta de libertad", el escritor  
luchó a los organismos a "unir memoria  
y decir un historia más en serio".  
Refiriéndose a los actos conmemorativos  
para este día de memoria, Nebbia adre-  
gó que "no voy a estar en la Plaza de  
Mayo, primero porque nadie me llama  
y segundo porque no hay cosas nuevas  
que me permitan poner la memoria, incluso  
a los muertos".

"Soy un laborante y, por eso, me  
pone música a la película "Caballos de  
atropello". Esa también es una forma de  
recordar a los que desaparecieron por  
defender y vivir en una causa", conclu-  
yó.

La escritora María Elena Walsh afirmó  
que "a diferencia de otros países donde  
la llegada de la democracia es un acto  
de crear y renovar todo el tejido que  
vivimos, aquí todo se fracturó en el pri-  
mer momento".

Señaló después al cine y la literatura  
como "instrumentos fundamentales para  
construir el estado y conservar la me-  
moria".

"Tendría que estar en un teatro, en  
un teatro de teatro. No puedo  
dar luz sobre la oscuridad que está  
este país por aquellos años", declaró.

"El golpe fue algo muy importante  
agregó. Nadie se imagina su peso  
por a lo que podría traer. Mucha  
pensamos que se iba a ir a buscar a  
elirnos, pero la realidad muestra que  
fue la etapa más sangrienta vivida en  
el país".

En contraposición, indicó que "no  
hay que perder de vista lo grande que  
están ahora de democracia, por más que  
estemos en crisis y que todavía gran-  
damos por recuperar. Hemos aprendido  
mucho y hemos hecho mucho cosas".



## Entradas sugeridas de Análisis

A continuación describo el análisis, a modo de ejemplo, tres entradas posibles, sugeridas de trabajo en relación con el corpus confeccionado y propuesto para este proyecto

### ¿Ni a favor ni en contra?

La prensa misionera y los actos conmemorativos del 24 de marzo del autodenominado “Proceso de Reorganización Nacional”

*“Un archivo puede parecer un oscuro lugar donde poco pasa hasta que un evento difuso revela los significados más profundos de su existencia”*

*Da Silva-Jelin<sup>1</sup>.*

“Proceso de Reorganización Nacional” será la denominación que el enunciador repetirá en todos los textos analizados para referirse al gobierno de facto instalado en el poder tras el golpe de estado. “Aniversario” es el término con el que se referirá a los 24 de Marzo, día en que comenzó el autodenominado “proceso de reorganización nacional”. Todos los textos tendrán la misma lógica en su redacción: mencionan las autoridades que estarán -en caso de aquellos textos publicados antes de cada 24- o estuvieron presentes en cada acto; describen la misa celebrada por los “capellanes”, la “revisión de tropas” y “los desfiles”.

En ninguno de los textos el enunciador se incluye con los lectores. El autor solo se limita a describir detalles del “hecho conmemorativo”. Ninguno de los textos analizados da cuenta de la participación de la ciudadanía en los actos, solo refieren a la participación de los miembros de las diferentes fuerzas. En apenas uno de los textos - “tercer aniversario”- invitan a personal militar y policial en situación de retiro a participar del acto. Roger Fowler (1983) sostiene que *“Los periódicos dan sólo una versión parcial del mundo. Seleccionan, reordenan, transforman, distorsionan y suprimen, de*

---

<sup>1</sup> Da Silva- Jelin, “Los archivos de la represión: Documentos, memoria, y verdad”. Bs As, Ed Siglo XXI, 2002.

*tal manera que el producto final es reconociblemente ese periódico y ningún otro, cuales quiera que hayan sido los sucesos del día en cuestión”.*

La única fuente consultada para la cobertura de los actos era militar. Las voces enunciadas eran las de los altos mandos leyendo los mensajes emitidos por la Junta Militar. Federico Lorez (2002) sostiene que la reproducción por parte de la prensa de dichos mensajes buscaba como resultado la promoción de una imagen de las Fuerzas Armadas como protectoras del ser nacional, con vocación de servicio y dedicadas a conducir a la nación a su destino de grandeza.

Con respecto a la distribución del espacio dentro de las páginas, en la mayoría de los casos las fotos – que muestran los desfiles o a las autoridades de las distintas fuerzas dando lectura a los mensajes de la Junta Militar- ocupan mas lugar que los textos, cuya extensión es breve, entre 3 y 5 párrafos, excepto tres de ellos que ocupan casi una hoja entera.

Como analizan Blaustein-Zubieta (2006) los militares *“suplen la necesidad de llenar el vacío con algo porque siempre tienen actos y homenajes y ceremonias y aniversarios, infinidad de oportunidades para aparecer”* . Esa visibilidad se hizo presente año tras año en los artículos periodísticos sobre los actos aniversarios.

La terminología utilizada es propia de la jerga militar. Utilizan expresiones como "revistar tropas" "rendir honores" "misa de campaña" "revista de objetivos" "adóptase dispositivo de desfile" "estrofas sagradas de nuestro himno nacional argentino". Asimismo, la categoría "Austeridad" se repite en varios textos para significar quizás que de manera seria y honrada era “celebrado” cada aniversario.

Dios fue otra figura constantemente invocada en los discursos. En varios de los textos, como el correspondiente al primer aniversario, *"invocan al altísimo para iluminar a quien gobierna y a quienes son gobernados" invocando patriotismo, colaboración para gobernar en paz"*.

Al mismo tiempo que se visibilizaban y contaban ciertos acontecimientos referentes al accionar de los militares, se ocultaban muchos otros. Centros clandestinos, torturas, secuestros, violencia, son categorías que no aparecen en nuestro corpus de análisis, el enunciador no las menciona. “*El control estatal fue total, lo cual permitió silenciar y estigmatizar a aquellos actores adversos al régimen*” dice Jelin (2002). Recién años después de terminada la dictadura militar, ya en el gobierno democrático, comenzarán estas categorías a aparecer en los medios de comunicación cada vez con más frecuencia.

Fuerzas de seguridad, el clero, militares retirados, son los actores protagónicos en los textos que analizamos. El secuestrado, el violentado, el torturado es un actor ausente en los discursos de esa prensa. Tampoco la ciudadanía, el pueblo, forma parte del escenario construido cada 24 de marzo durante la dictadura. Elizabeth Jelin (2006) plantea que existen diferentes tipos de olvidos, uno de ellos es “el borramiento”, producto de una voluntad o política de olvido y silencio por parte de actores que elaboran estrategias para ocultar y destruir pruebas y rastros que impidan la recuperación de los recuerdos en el futuro.

Cuando recién comenzaba mi investigación en relación a la dictadura militar y tomaba conocimiento del rol que ejerció la prensa durante aquellos años me preguntaba: ¿todos los medios de comunicación fueron cómplices de ese silencio? ¿cómo pudieron los periodistas callar todo lo que sucedía? Porque se sabía... los centros clandestinos funcionaban en medio de las ciudades... y según me contaron -yo no viví aquella época- “algo no andaba bien” “muchas cosas extrañas pasaban” ¿pero si el periodista tiene “olfato”? -pensaba-

El discurso periodístico informativo es un discurso social que se halla inserto en un sistema productivo, que no se puede obviar a la hora de comprender la construcción de la actualidad. (Investigaciones Semióticas, 1986). Jelin sostiene que la junta Militar monopolizó el control de los medios de comunicación y que entre una serie de comunicados publicados el mismo 24 de Marzo el

nº 19 establecía “pautas para la prensa”. (2002). Pautas que serán reproducidas íntegramente por los medios de comunicación de aquella época:

*“Se comunica a la población que la Junta de Comandantes Generales ha resuelto que sea reprimido con la pena de reclusión por tiempo indeterminado el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare comunicados o imágenes provenientes o atribuidas a asociaciones ilícitas o personas o grupos notoriamente dedicados a actividades subversivas o al terrorismo. Será reprimido con reclusión de hasta diez años, el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare noticias, comunicados o imágenes, con el propósito de perturbar, perjudicar o desprestigiar las actividades de las Fuerzas Armadas, de Seguridad o Policiales”. (Diario "La Prensa", 24 de marzo de 1976).*

Con el paso del tiempo comencé a comprender la complejidad del contexto. En ese proceso el estudio del archivo periodístico de la época fue de vital importancia. Y es que, como señala García, los medios son lugares privilegiados para re-construir “el sentido de los otros” y re-conocer las identidades y las alteridades, con-sentir las proximidades y las distancias, re-correr las fronteras físicas y simbólicas.

En los primeras instancias de mi investigación sobre la dictadura, que consistió en diálogos con amigos, vecinos y conocidos encontré que muchas respuestas similares que afirmaban desconocimiento sobre ese periodo histórico. “Acá en Misiones no pasó nada” fue una de las expresiones más repetidas. Quizás ese desconocimiento generalizado se deba a los vacíos y silencios de la prensa a los que nos referíamos en párrafos anteriores y a la visibilización pública exclusiva de los militares. Como expresa Mc Combs (2006), todo lo que sabemos es porque lo hemos leído en la prensa y parafraseando a Lippman expone que la información que suministran los medios informativos juega un papel central en la construcción de nuestras imágenes en el conjunto total de la información que nos suministran. Según García, la escuela, los textos, los massmedia ocupan un

lugar preponderante, en cuanto a la con-formación del imaginario colectivo y la opinión pública, la de-limitación de la esfera pública y el ejercicio de la ciudadanía.

Luego de trabajar con este corpus seleccionado y esbozar aproximaciones de análisis, alcancé a responder algunos de los muchos interrogantes en relación al rol de la prensa y la producción de sus textos durante los “aniversarios” del autodenominado “Proceso de Reorganización Nacional”.

Los militares monopolizaron los actos “conmemorativos” del 24 de marzo y a prensa únicamente describió esos actos. El enunciador no posicionó su discurso ni a favor ni en contra de la dictadura. La prensa de aquella época quizás no tuvo muchas opciones.

García plantea que la comunicación pública debería hacerse cargo del lugar que ocupa en las sociedades contemporáneas. Quizás hoy, viviendo en esta joven democracia, pueda la prensa dar-se revancha a aquella época y -como sostiene García- *estar a la altura de las circunstancias. El diario (y los medios en general), el periodista y el comunicador, pueden asumir su compromiso en la urgente prosecución de la historicidad como pertenencia y re-memoración (Vattimo, 1991), y en el difícil, siempre diferido e incompleto proceso de democratización. (García)*

## Corpus de Análisis

Diario El Territorio 24 de Marzo de 1977



Diario El Territorio 25 de Mayo de 1977

# Austeramente fue recordado el primer año de la Junta Militar

El primer año de la Junta Militar fue recordado austeramente en un acto que se realizó en el salón de actos del edificio de la Prefectura Naval, el viernes 23 de marzo de 1978. El acto estuvo presidido por el coronel Carlos H. Caggiano Tadesco, jefe del Área 222 del Ejército Argentino, y contó con la participación de autoridades militares y civiles.



EL CORONEL CARLOS CAGGIANO TADESCO, jefe del Área 222 del Ejército Argentino, preside el acto de recordación del primer aniversario de la Junta Militar.

El acto comenzó con la lectura del discurso del jefe del Área 222, el coronel Carlos H. Caggiano Tadesco, quien recordó el primer aniversario de la Junta Militar y expresó su confianza en el futuro del país. Luego, se realizó un momento de silencio y se cantó el Himno Nacional.



Después de esto, se procedió a la lectura de un informe sobre el primer año de la Junta Militar, seguido de un momento de reflexión y oración. El acto finalizó con la despedida de los asistentes.

El acto fue austero y se caracterizó por la presencia de autoridades militares y civiles, así como por el momento de silencio y la lectura del Himno Nacional.

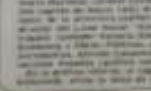
El acto estuvo presidido por el coronel Carlos H. Caggiano Tadesco, jefe del Área 222 del Ejército Argentino, y contó con la participación de autoridades militares y civiles.



El acto finalizó con la despedida de los asistentes y la lectura de un informe sobre el primer año de la Junta Militar.

## Redescuento por 245 millones para el Banco Provincia

El Banco Provincia recibió un redescuento por 245 millones de pesos de parte del Estado. Este redescuento se otorga a los bancos para facilitar el crédito a las empresas y promover el desarrollo económico del país.



El acto estuvo presidido por el coronel Carlos H. Caggiano Tadesco, jefe del Área 222 del Ejército Argentino, y contó con la participación de autoridades militares y civiles.



El acto estuvo presidido por el coronel Carlos H. Caggiano Tadesco, jefe del Área 222 del Ejército Argentino, y contó con la participación de autoridades militares y civiles.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## IMPUESTO

Se discute el impuesto sobre el patrimonio neto. Este impuesto se aplica a las personas físicas y jurídicas que poseen bienes inmuebles o valores mobiliarios.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

## RECIBIO A EMPRESARIOS EL MINISTRO BENITEZ

El ministro Benítez recibió a empresarios en un momento de trabajo. Durante la reunión, se discutieron temas relacionados con el desarrollo económico y el apoyo gubernamental a las empresas.

# Evocarás el II° aniversario del Proceso de Reorganización

La Jefatura del Área 222 del Ejército Argentino informó acerca de los actos castrenses que tendrán lugar el lunes próximo a partir de las 11 a efectos de conmemorar el 2° aniversario del proceso de reorganización nacional.

Las ceremonias -según se destaca- se realizarán en forma conjunta con efectivos de las Fuerzas Armadas, de Seguridad y Policiales de esta ciudad, desarrollándose en el patio de armas del Liceo Naval "Almirante Storni". Los actos de referencia serán presididos por el jefe del Área 222, coronel Carlos H. Caggiano Tadesco, el gobernador de Misiones, capitán de Navío (RE) Rodolfo R. Paletti y el director del Liceo, capitán de Navío Carlos Gómez, habiéndose invitado a participar a las autoridades nacionales con asiento en Misiones, provinciales, judiciales, mu-

nicipales y personal militar o de seguridad en situación de retiro.

Programa: El programa conmemorativo de este segundo aniversario comprende a las 10,45 adopción de dispositivos; 11, presentación de efectivos por parte del segundo jefe y jefe de la plana mayor del Área al titular de la misma, quien saludará al personal formado; Himno Nacional, ejecutado por la banda de música de la Policía de Misiones.

Momentos más tarde el jefe del Área dará lectura al mensaje de la Junta Militar de Gobierno, tras lo cual el capitán padre Casimiro J. Rutowski oficiará una misa de campaña. Los actos finalizarán a las 12 con la descentración de autoridades y efectivos.

Diario El Territorio 25 de Marzo de 1978

Diario El Territorio 24 de Marzo de 1979

## Tres años del Proceso iniciado en marzo del 76

Con una formación especial a efectuarse en la Plaza de Armas del Liceo Militar "Almirante Storni", esta mañana a las 10, será recordado el tercer aniversario del pronunciamiento de las Fuerzas Armadas del 24 de marzo de 1976.

Participarán de la formación, efectivos dependientes de la Región Naval Noroeste, como

también de la Guarnición Militar Posadas, y los organismos dependientes del Area 232, que se harán presentes con las delegaciones representativas pertinentes.

### Invitación

El jefe del Area Militar 232 y Jefe de la Guarnición Militar,

invita a todo el personal militar de las Fuerzas Armadas, de Seguridad y Policiales en situación de retiro, a asistir a la formación que se efectuará en la Plaza de Armas del Liceo Naval "Almirante Storni", el día sábado 24 de marzo de 1979 a las 10, para conmemorar el tercer aniversario del Proceso de Reorganización Nacional.

Diario El Territorio 24 de Marzo de 1981

## El quinto aniversario del Proceso de Reorganización Nacional se recordará hoy

Con una formación especial de la que participarán efectivos de la Brigada XII de Infantería del Ejército y de la Región Naval Noroeste, como las distintas Fuerzas de Seguridad, esta mañana será recordado el quinto aniversario del Proceso de Reorganización Nacional, con una ceremonia que tendrá su inicio a las 8,30 con el arribo del primer mandatario provincial, capitán de navío (RE) Rubén Norberto Paccagnini, acompañado por los integrantes de su gabinete provincial, oficiales superiores, suboficiales, personal en situación de retiro e invitados que deseen adherir, teniendo en cuenta la motivación que origina la citada concentración.

Se desarrollará la ceremonia esta mañana, en la Plaza de Armas, "General Don José de San Martín" del Escuadrón de Exploración de Caballería Blindada 12 con asiento en la chacra 87 de

esta ciudad.

### Programa

Tras la presentación de los efectivos a sus mandos naturales, y de éstos al jefe de tropas, la formación será revista por las altas autoridades provinciales, militares y navales, para de inmediato asistir a un oficio religioso que estará a cargo del capellán del ejército, reverendo padre Estanislao Curesy. Posteriormente se dará lectura a un mensaje del organismo máximo del Estado, la Junta Militar, al que se conocerá simultáneamente en todo el país, según ha sido anunciado.

Otras circunstancias, le otorgan una importancia especial a esta ceremonia, para la que se han cursado ya las invitaciones de rigor, por parte de los organismos correspondientes.



# EN EL COMANDO DE LA BRIGADA XII RECORDARONSE 4 AÑOS DEL PROCESO

El día 29 de marzo de 1976, cuando se cumplían los cuatro años del inicio del proceso de liberación de la provincia de Artigas, se celebró en el Comando de la Brigada XII un acto conmemorativo que contó con la presencia de numerosos miembros de la Brigada y familiares de los combatientes que participaron en el proceso. El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas.

El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas. El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas.



El acto en la Brigada XII fue encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez.

El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas.

El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas.

El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas.

El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas.



El acto en la Brigada XII fue encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez.

**Artigas y la provincia...**

El día 29 de marzo de 1976, cuando se cumplían los cuatro años del inicio del proceso de liberación de la provincia de Artigas, se celebró en el Comando de la Brigada XII un acto conmemorativo que contó con la presencia de numerosos miembros de la Brigada y familiares de los combatientes que participaron en el proceso. El acto estuvo encabezado por el Comandante en Jefe de la Brigada, el Coronel Juan Carlos Rodríguez, quien destacó el valor y el sacrificio de los combatientes que participaron en el proceso de liberación de la provincia de Artigas.

**Programa oficial de Chegas-Mazza**

El programa oficial de Chegas-Mazza es un programa de televisión que se transmite por el canal 11 de Montevideo. El programa es presentado por el periodista y escritor Chegas-Mazza, quien aborda temas de actualidad y cultura. El programa es muy popular entre los espectadores de Montevideo.

El programa oficial de Chegas-Mazza es un programa de televisión que se transmite por el canal 11 de Montevideo. El programa es presentado por el periodista y escritor Chegas-Mazza, quien aborda temas de actualidad y cultura. El programa es muy popular entre los espectadores de Montevideo.



EL TERRITORIO, MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 1981, PÁG. 11

## Eldorado

# Aniversario del Proceso de Reorganización Nacional

ELDORADO (Gumerindo Esquivel, corresponsal) — El sexto aniversario del Proceso de Reorganización Nacional fue recordado ayer aquí, en una ceremonia cumplida en dependencias del Escuadrón 19 "Eldorado" de Genfarmacia Nacional con asenso en esta ciudad, con la presencia de autoridades y fuerzas vivas de la región.

Después de la presentación de efectivos al jefe del Escuadrón, comandante principal Jorge Iruvate, el capellán José Pérez tuvo a su cargo una homilía referida al acontecimiento, para seguidamente un oficial de la unidad dar lectura al mensaje de la Junta Militar dirigida a la ciudadanía, con motivo de este aniversario, destacando la gesta del 24 de marzo de 1976.

### AGUA POTABLE

Esta corresponsalia pudo saber que autoridades competentes han dispuesto para los próximos días un operativo tendiente a detectar las concesiones clandestinas del servicio de provisión de agua potable en Eldorado.

Cabe señalar que anteriormente se cursó invitación a las personas que utilizan el servicio sin abonar los importes correspondientes, a fin de normalizar su registro y dar cumplimiento los trámites pertinentes, aunque con escaso éxito.

## “Efemérides”

Para ejercitar la metodología propuesta desde el análisis del discurso analizamos también tres textos correspondientes a imágenes del recorte “Efemérides” todas pertenecientes al Diario El Territorio, publicadas el 24 de marzo de los años 1987, 2000 y 2006. (se anexa en soporte digital las páginas completas donde aparecen los textos analizados).

Teniendo en cuenta lo que expone García<sup>2</sup> que el periodismo es una de las formas de comunicación social más importantes dentro del sistema comunicativo que conforman los medios masivos, a la vez que reviste una gran importancia en relación con la dinámica social en general, comenzamos a preguntarnos acerca de cómo recordaban los medios de la provincia de Misiones y a su vez cómo estaban *haciendo saber* a la sociedad misionera, sobre esta etapa histórica que pretendíamos estudiar.

Jelin<sup>3</sup> expone que las fechas y aniversarios son coyunturas en las que las memorias son producidas y activadas; son ocasiones públicas, espacios abiertos, para expresar y actuar los diversos sentidos que se le otorga al pasado, reforzando algunos, ampliando y cambiando otros. El 24 de marzo de 1976 comienza en la República Argentina la última dictadura militar que sufriera nuestro país. Durante los años que durara el gobierno militar (1976-1983) y luego ya en el gobierno democrático (1984-hasta nuestros días), será el 24 de marzo la fecha en la que se recordará, “conmemorará”, -con diferentes sentidos según uno u otro periodo- cada aniversario del “golpe militar”.

Según la revista “El Monitor”<sup>4</sup> la historia nacional enseñada por la escuela se ha concentrado siempre en las virtudes heroicas, a través de la reiteración ritual de los actos ligados a las efemérides. Si tratamos de pensar en aquello que recordamos en relación con los hechos históricos, con “la historia” que nos ha sido contada en nuestro paso por la escuela tanto primaria como secundaria seguro aparecen los actos patrios, las conmemoraciones de fechas determinadas, las efemérides como los recuerdos y referencias más latentes en nuestra memoria.

---

<sup>2</sup> Idem.

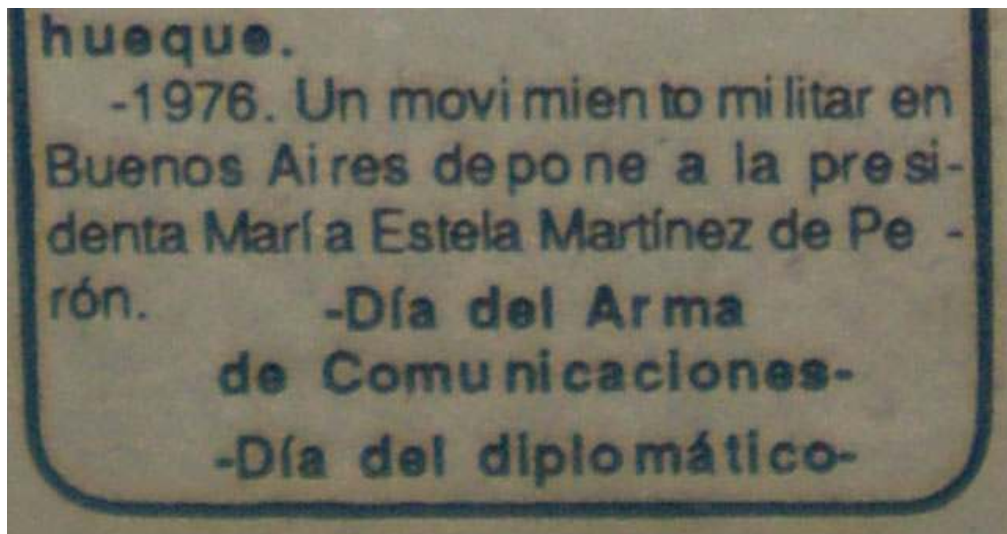
<sup>3</sup> JELIN, Elizabeth. *Las conmemoraciones: las disputas en las fechas “in-felices”*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2002.

<sup>4</sup> Revista *El monitor, de la educación*. A 30 años del golpe militar: la escuela y la memoria. N°6, 5° época. Marzo/ Abril, 2006, Publicación del Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología de la nación, Buenos Aires.

El diario, al igual que los otros medios, re-construyen una imagen del mundo, elaboran una interpretación de la realidad y proponen ciertos significados acerca de la vida y el mundo<sup>5</sup>. En sus últimas páginas, cerca del “horóscopo” y los “avisos clasificados”, el diario para este informe analizado –El Territorio- dedica una columna a las “efemérides” para referirse a acontecimientos sucedidos el mismo día del año en diferentes épocas. Serán las mismas nuestro objeto de análisis. El análisis crítico del diario nos permite reconocer, problematizar, rever, nuestros propios patrones de “lectura” de la realidad y los del diario y posicionarnos frente al diario y al mundo<sup>6</sup>.

### Textos Analizados

#### Texto 1



Diario El territorio “Efeméride” 24 de Marzo de 1987

#### Texto 2

---

<sup>5</sup> GARCÍA, Marcelino. *Comunicación y Educación. Teoría y práctica*. Ed. Universitaria de Misiones, Posadas, 2006, pag. 58.

<sup>6</sup> Idem, pág. 58.

**E**femérides



**Isabel Perón es derrocada y detenida**

En 1976, **Isabel Perón** es derrocada y detenida por orden de los comandantes de las tres fuerzas armadas y comienza así la dictadura militar que se denominó "Proceso de Reorganización Nacional". El poder queda en manos de una Junta presidida por el general **Jorge Rafael Videla**, secundado por **Eduardo Masera** y **Oriando Agosti**. La presidenta de la Nación sufrió un prolongado arresto en "El Mesidor", residencia situada en la Patagonia.

Bellelo, que guarnecía la

Diario El territorio "Efeméride" 24 de Marzo de 2000

Texto 3

**E**femérides

**1976** *El gobierno constitucional argentino de Isabel Perón es derrocado por un golpe militar -asumió Jorge Videla- que extranjerizó la economía y consumó una represión sistematizada con miles de personas desaparecidas, asesinadas, torturadas y apresadas.*



Los textos analizados pertenecen al género periodístico. Los 3 textos están organizados en único párrafo. El texto 1 está conformado por una única oración. Mientras que en los otros dos los puntos seguidos cumplen la función de conectar las ideas que se van exponiendo. “Militar” “Isabel Perón” “Derrocar” “Deponer” “Presidenta” son categorías que se repiten en todos los textos y nos advierten de que trata cada uno. Los adjetivos de los textos 2 y 3, “derrocada, detenida, constitucional, argentino, desaparecidas, asesinadas, torturadas, apresadas, sistematizadas”, nos cuentan y describen las consecuencias de la instauración del golpe militar al que están refiriendo.

El destinador en los 3 textos está refiriéndose a lo acontecido un 24 de Marzo de 1976 en la Argentina en relación al gobierno del país y la toma del mismo por parte de los militares. En los textos 2 y 3 suma a esa referencia breves detalles sobre las consecuencias provocadas a partir del accionar sucedido en esa fecha específica. Sus destinatarios son personas conocedoras de la realidad a la que el destinador refiere; saben por ejemplo quien fue Isabel Perón, qué es un golpe militar.

Política, Historia, lo Judicial, son conocimientos implícitos en los textos. Justicia, respeto, civismo, son valores contenidos en el discurso.

En ninguno de los textos el enunciador se incluye con los lectores en un “nuestro país” por ejemplo o “nuestra presidenta”, ni propone a la argentina, o a la realidad de la que habla como suya.

El tiempo verbal utilizado en los discursos de los textos 1 y 2 es el presente simple (depone, comienza, queda, es) mientras que en el texto 3 el pretérito indefinido es el tiempo verbal predominante (asumió, extranjerizó, consumó) aunque también aparecen verbos en presente simple (es).

Las comillas en el texto 2 son utilizadas para destacar, aclarar, la forma en la que se denominó a la dictadura militar como “Proceso de reorganización nacional”, aclarando así el enunciador que esa es la forma en la que otros denominaron a la dictadura. En este mismo texto, casi al finalizar el discurso también aparece el recurso de las comillas pero en este caso para aclarar, el nombre de la residencia donde la Presidente de la Nación cumpliría el arresto “El Messidor”.

Otro recurso utilizado para hacer aclaraciones y agregar información en el texto 3 son los guiones: –asumió Jorge Videla- aclara el enunciador refiriéndose a la persona que asume el gobierno en lugar de la Presidenta de la nación derrocada por el gobierno militar. La “y” en los

textos 2 y 3 es utilizada para acentuar las acciones: “extranjerizó la economía y consumo una represión” “derrocada y detenida”.

Las relaciones de comunicación que plantea el enunciado en los 3 textos son principalmente de información, ej. Texto 1: “Un movimiento en Buenos Aires depone a (...)”; texto 2 “En 1976, Isabel Perón es derrocada por (...)”.

La relación interna, entre los personajes, en el texto 2 aparece de una manera horizontal; el enunciador describe, ante la toma del poder, qué ocurre con Isabel Perón y de la misma manera menciona a quienes toman el poder, hasta parece apacible la forma en la que el enunciador narra el acontecimiento de ese día y ese año.

En cuanto a la modalidad externa, la relación entre enunciador y lector es principalmente veridictoria ya que el enunciador está narrando una realidad que es conocida por la mayoría de los lectores y seguramente fue vivida por muchos de ellos (los lectores de estos discursos en su mayoría corresponden a personas adultas).

Los textos refieren a el día en que fue “derrocada Isabel Perón”, a quiénes tomaron el poder y de qué manera intervinieron. El autor no parece ser muy crítico frente a lo que está narrando, solo se limita a describir breves detalles de un hecho, excepto en el texto 3 donde la posición respecto al accionar de los militares es más contrastante y recurre a otros adjetivos para referirse a ese accionar: “golpe militar que extranjerizó la economía y consumó una represión sistematizada de con miles de personas desaparecidas...”

A través del discurso los patrones de socialización que se están promocionando son por ejemplo la memoria colectiva. Culturalmente se está reproduciendo un hecho de la historia argentina que tanto costó a la vida de los argentino y que por ello no puede pasarse por alto y debe estar entre las “efemérides” a recordar en cada 24 de Marzo.

Las fuerzas dominantes ilocucionarias son del expositivo (referencia) Ej. “texto 2: el poder queda en manos de una junta presidida por el General Jorge Rafael Videla...” y del judicativo (la valoración, descripción) Para Austin<sup>7</sup> los judicativos tienen como caso típico el acto de emitir un veredicto, ya sea por un jurado, por un árbitro; puede consistir en una estimación en un cálculo o en una apreciación” por ejemplo en el texto 2 el enunciador afirma que la “La presidenta sufrió un prolongado arresto en...” es decir no solo fue arrestada sino que “sufrió” ante esta acción.

---

<sup>7</sup> AUSTIN. *Cómo hacer cosas con palabras*. Ed Paidós, España. Pág. 198

Según García<sup>8</sup> las formas del enunciado median nuestros pensamientos, visión y comprensión de realidad, y la forma tipificada de la totalidad del enunciado (de la obra) es el género; el tipo de la totalidad del género está determinado por las particularidades de la doble orientación del género: hacia los sujetos y las condiciones de comunicación y hacia la vida mediante su contenido temático. Podemos decir con respecto a la primera orientación que los textos analizados tienen como público en su mayoría a lectores adultos, de clase media alta (comprar el diario requiere de ciertos ingresos económicos, además es requisito la práctica de la lectura., es decir saber leer); es de carácter público, masivo, mediático.

Refiriéndonos a la segunda orientación Marcelino García plante que cada género es capaz de abarcar determinados aspectos de la realidad, posee determinados principios de selección, formas de concepción y visión de la realidad y grados en la capacidad de abarcarla y en la profundidad de penetración en ella. Las realidades expuestas en los textos refieren a la política, lo social, la economía, lo judicial.

El contacto de la conciencia con la existencia se realiza por la mediación del “mundo ideológico” que rodea al hombre. El medio ideológico es la conciencia social de una colectividad dada, realizada, materializada, externamente expresada, determinada por la conciencia individual, que se manifiesta en algunas de las formas del medio a las que accede. En el primer texto el enunciador solo menciona lo acontecido brevemente en una fecha puntual -24 de marzo del 76- en relación con una acción particular, la destitución de un presidente. En los textos 2 y 3 el enunciador no solo menciona ese hecho puntual en relación con la destitución sino que emite juicios de valor y toma posición frente al hecho; por ej. En el texto 2 al referirse a la detención de la presidente expone que esta “sufrió un prolongado arresto” y en el texto 3 califica al golpe militar diciendo que éste “consumó una represión sistematizada con miles de personas desaparecidas, asesinadas, torturadas, apresadas” dejando entrever sus apreciaciones morales.

Si bien en todos los textos el enunciador recuerda el día en que se produjo el derrocamiento a la presidenta, la toma del gobierno por fuerzas militares refiere a estos actos como sucedidos en Buenos Aires, en el texto 1 dice: “Un movimiento militar en Buenos Aires depone a la Presidenta María Estela Martínez de Perón” en los otros dos textos cuando refiere al derrocamiento habla de “gobierno constitucional argentino” o de “la presidenta de la nación”, sin embargo el enunciador

---

<sup>8</sup>

GARCÍA, Marcelino. *Narración. Semiosis/Memoria*. Posadas. Editorial Universitaria UNaM. 2004.

olvida mencionar por ejemplo que ese día en Misiones, el gobierno de Miguel Angel Alterach también era destituido por fuerzas militares;

En el drama discursivo actúan con el mismo derecho el autor, el público y todas aquellas cuyas voces resuenan en/con el discurso del autor. La naturaleza triple del discurso consiste en su triple actitud hacia el objeto de su tratamiento, hacia los sujetos que participan en la comunicación (en las instancias de producción y recepción) y hacia los discursos ajenos sobre el mismo objeto, en tanto que un discurso es la respuesta a otro discurso, o una anticipación a una respuesta a dicho discurso, o a la consecuencia del diálogo siempre abierto sobre el mundo.

En los tres textos el enunciador expone lo ocurrido en argentina un 24 de marzo de 1976 en relación al golpe militar. El objeto de los mismos es la destitución de Isabel Perón y el accionar de las fuerzas militares. En el primer texto el enunciador se refiere a su objeto de una manera más bien neutra. En el segundo texto y más aun en el tercero el enunciador sienta posiciones, no habla a favor del golpe militar

La triacidad de semiósis de la memoria histórica responde a (se corresponde con) la tríada elemental que comporta la cronotopía. Todo acceso a la esfera de los sentidos se lleva a cabo únicamente por la puerta de los cronotopos. El género y sus variedades son determinados justamente por el cronotopo, cuyo principio conductor el tiempo como categoría; el cronotopo determina de modo significativo, también la imagen del individuo que es fundamentalmente cronotópica.

El escenario cronotópico de los textos transcurre en la ciudad de Posadas, en la redacción del diario El territorio, el 24 de Marzo de los años 1987, 2000 y 2006. El escenario cronotópico en el que ha sido producido cada uno de los textos analizados marca el contenido, la estructura, el sentido de los mismos; así en el texto 1 a solo 4 años de recuperada la democracia solo 3 breves líneas finalizando la columna, son dedicadas a mencionar la efeméride del año 76` mientras que en los textos 2 y 3 la primer efeméride en ser mencionada corresponde al año 76` ilustradas además con fotos y ocupando mucho más espacio que los otros años también citados. En la efeméride del 2006, cuando se cumplían treinta años de producido el golpe militar, aparecen los adjetivos “desaparecidos, asesinados, torturados, apresados” categorías que ese año particularmente comenzaban a resonar en todos los discursos públicos referidos a dicho periodo histórico. En los tres textos también está presente y principalmente el tiempo histórico, 24 de Marzo de 1976.

Podemos distinguir la manera tan distinta según el año de cada efeméride, en que cada texto se refiere a un mismo hecho histórico. Jelin expone que las fechas de conmemoración como parte



de la memoria misma, sufren transformaciones a lo largo del tiempo, visibles especialmente en las manifestaciones públicas y en los discursos políticos cuando se los acompaña año tras año.

En el año 2000 –texto 2- sigue siendo Isabel Perón la referente principal para recordar el 24 de marzo del 76, inclusive el texto se refuerza e ilustra con la foto de Isabel Perón en un plano medio. En el año 2006 –texto 3- aparece ilustrando la efeméride la foto en primer plano de Jorge Videla,; éste -2006- es el año en el que por ley se declara el 24 de Marzo como el día “de la memoria, la verdad y la justicia” los juicios en contra de los militares comienzan a desarrollarse y a ocupar un lugar importante en la agenda pública y un sin número de actividades se realizan en todo el país en relación a los 30 años de producido el último golpe militar.

Cabe destacar, que en ninguno de los textos se menciona el por qué de la intervención de los militares y del accionar de los mismos. La finalidad de los discursos está claro; hacer saber lo que aconteció un 24 de marzo de 1976, ni cuestionarlo, ni analizarlo, ni criticarlo, menos profundizar sobre el hecho, solo referirse al mismo brevemente.

## “Opiniones”

Analizamos también a modo de ejercicio dos artículos que el diario titula “opiniones”; ambas hacen alusión al 24 de marzo y que fueron las únicas encontradas, en relación a la fecha, entre todos los años relevados. El análisis crítico del diario nos permite reconocer, problematizar, rever, nuestros propios patrones de “lectura” de la realidad y los del diario y posicionarnos frente al diario y al mundo<sup>9</sup>.

### Textos Analizados

#### Texto 1

---

<sup>9</sup> Idem, pág. 58.



Los textos analizados pertenecen al género periodístico. Los 2 textos están organizados, en 9 párrafos el primero y en 8 párrafos el segundo. “Democracia” “Muerte” “Compromiso” “Desaparecidos” “Solidaridad” “Patria” “Años 70” “Dictadura” son categorías presentes en los textos y nos advierten de que trata cada uno. Los adjetivos “cruel, perverso, argentino, desaparecidos, asesinadas,” nos cuentan y describen las consecuencias de la instauración del golpe militar al que están refiriendo.

El destinatario en los 2 textos está refiriéndose a lo acontecido un 24 de Marzo de 1976 en la Argentina en relación al gobierno del país y la toma del mismo por parte de los militares. En ambos textos suma a esa referencia breves detalles sobre como eran los jóvenes y la sociedad de los 70’ y por otra parte refiere a las consecuencias provocadas a partir del accionar sucedido en esa fecha específica. Sus destinatarios son personas conocedoras de la realidad a la que el destinatario refiere; saben por ejemplo que sucedió el 24 de marzo.

Política, Historia, lo Judicial, son conocimientos implícitos en los textos. Justicia, respeto, civismo, son valores contenidos en el discurso.

En ambos textos el enunciador se incluye con los lectores por ejemplo “queremos reivindicar” o “vivábamos”, y propone a la argentina, y a la realidad de la que habla como suya.

El tiempo verbal predominante en los discursos de los dos textos es el pasado simple (marcó, asumió, ocurrió).

Las comillas en el texto 2 son utilizadas para destacar, aclarar palabras pronunciada por otros, por ejemplo “subversivos” “la antipatria”.

Otro recurso utilizado para hacer aclaraciones y agregar información en el texto 2 son los guiones: –para mí y para mis hijos después- aclara el enunciador. La “y” en el texto 2 por ejemplo es utilizada para acentuar las acciones: “errores y equivocaciones”.

Las relaciones de comunicación que plantea el enunciador en los 2 textos son principalmente de información, ej. Texto 1: “Hoy se cumple un año más de aquel fatídico...”; texto 2 “El 24 de marzo tiene para muchos argentinos..”

En cuanto a la modalidad externa, la relación entre enunciador y lector es principalmente veridictoria ya que el enunciador está narrando una realidad que es conocida por la mayoría de los lectores y seguramente fue vivida por muchos de ellos (los lectores de estos discursos en su mayoría corresponden a personas adultas).

A través del discurso los patrones de socialización que se están promocionando son por ejemplo la memoria colectiva. Culturalmente se está reproduciendo un hecho de la historia argentina que tanto costó a la vida de los argentino y que por ello no puede pasarse por alto.

Las fuerzas dominantes ilocucionarias son del expositivo (referencia) Ej. “texto 2: vivábamos a la patria cuando caía un gobierno democrático...” y del judicativo (la valoración, descripción) Para Austin<sup>10</sup> los judicativos tienen como caso típico el acto de emitir un veredicto, ya sea por un jurado, por un árbitro; puede consistir en una estimación en un cálculo o en una apreciación” por ejemplo en el texto 1 el enunciador afirma que la “En esta lucha por el presente, la memoria no es un ejercicio vano”.

Según García<sup>11</sup> las formas del enunciado median nuestros pensamientos, visión y comprensión de realidad, y la forma tipificada de la totalidad del enunciado (de la obra) es el género; el tipo de la totalidad del género está determinado por las particularidades de la doble orientación del género: hacia los sujetos y las condiciones de comunicación y hacia la vida mediante su contenido temático. Podemos decir con respecto a la primera orientación que los textos analizados tienen como público en su mayoría a lectores adultos, de clase media alta (comprar el diario requiere de ciertos ingresos económicos, además es requisito la práctica de la lectura., es decir saber leer); es de carácter público, masivo, mediático.

Refiriéndonos a la segunda orientación Marcelino García plante que cada género es capaz de abarcar determinados aspectos de la realidad, posee determinados principios de selección, formas de concepción y visión de la realidad y grados en la capacidad de abarcarla y en la profundidad de penetración en ella. Las realidades expuestas en los textos refieren a la política, lo social, la economía, lo judicial.

El contacto de la conciencia con la existencia se realiza por la mediación del “mundo ideológico” que rodea al hombre. El medio ideológico es la conciencia social de una colectividad dada, realizada, materializada, externamente expresada, determinada por la conciencia individual, que se manifiesta en algunas de las formas del medio a las que accede. En los dos textos el enunciador no solo menciona el hecho puntual en relación al 24 de marzo sino que emite juicios de valor y toma posición frente al hecho y a lo que va narrando; por ej. En el texto 2 sostiene “De aquel día de resignaciones como sociedad también hay que reivindicar...”

---

<sup>10</sup> AUSTIN. *Cómo hacer cosas con palabras*. Ed Paidós, España. Pág. 198

<sup>11</sup> GARCÍA, Marcelino. *Narración. Semiosis/Memoria*. Posadas. Editorial Universitaria UNaM. 2004.

Si bien en los dos textos el enunciador recuerda el día en que se produjo la toma del gobierno por fuerzas militares sin embargo el enunciador en ambos textos olvida mencionar que los hechos narrados ocurrieron también en la provincia de Misiones.

En el drama discursivo actúan con el mismo derecho el autor, el público y todas aquellas cuyas voces resuenan en/con el discurso del autor. La naturaleza triple del discurso consiste en su triple actitud hacia el objeto de su tratamiento, hacia los sujetos que participan en la comunicación (en las instancias de producción y recepción) y hacia los discursos ajenos sobre el mismo objeto, en tanto que un discurso es la respuesta a otro discurso, o una anticipación a una respuesta a dicho discurso, o a la consecuencia del diálogo siempre abierto sobre el mundo.

En los dos textos el enunciador expone lo ocurrido en Argentina un 24 de marzo de 1976 en relación al golpe militar. El objeto de los mismos es la sensación personal y los recuerdos que cada enunciador tiene del día evocado. En ambos textos el enunciador sienta posiciones, no habla a favor del golpe militar.

La triacididad de semiósis de la memoria histórica responde a (se corresponde con) la tríada elemental que comporta la cronotopía. Todo acceso a la esfera de los sentidos se lleva a cabo únicamente por la puerta de los cronotopos. El género y sus variedades son determinados justamente por el cronotopo, cuyo principio conductor el tiempo como categoría; el cronotopo determina de modo significativo, también la imagen del individuo que es fundamentalmente cronotópica.

El escenario cronotópico de los textos transcurre en la ciudad de Posadas, en la redacción del diario El territorio. El escenario cronotópico en el que ha sido producido cada uno de los textos analizados marca el contenido, la estructura, el sentido de los mismos. En los dos textos también está presente y principalmente el tiempo histórico, 24 de Marzo de 1976.

Podemos destacar que ambas “opiniones” descritas en cada texto aquí analizado son muy parecidas y refieren a un mismo hecho histórico, el 24 de marzo, de forma muy similar.

En el texto 2, además de estar firmada, al comienzo, la nota por su autora, en la parte superior central, se publica la foto de ésta reforzando así que esa opinión publicada pertenece a esa persona.

La finalidad de los discursos está clara; hacer saber lo que aconteció un 24 de marzo de 1976, cuestionarlo, analizarlo, exponer cómo fueron vividos, inclusive desde lo personal, esos días y esos años según cada autor.

A modo de ejemplo hemos analizado para este informe de avance dos textos de los cientos que constituyen el corpus de análisis de este trabajo de investigación. Sostenemos lo expuesto por García<sup>12</sup> que la mediación de los medios, entre otras cosas contribuye en los procesos de conformación de nuestra memoria colectiva, histórica-social y cultural; es posible que el registro de la realidad constituya en el futuro el archivo de nuestra época, en el que habrá que explorar para escribir nuestra historia. Partiendo de ese supuesto, nos ocupamos de poder brindar a docentes y alumnos herramientas para que puedan también ellos realizar sus propios análisis y trabajar con el corpus propuesto. Jelin<sup>13</sup> plantea que si algún desafío enfrentan los docentes, es abrir los espacios para que los jóvenes ocupen también un lugar activo en la construcción de la memoria y no tomarlo como receptores pasivos de relatos consagrados.

### **Presentación del Cuaderno Electrónico Interdisciplinario “Entre Medio y Memorias”**

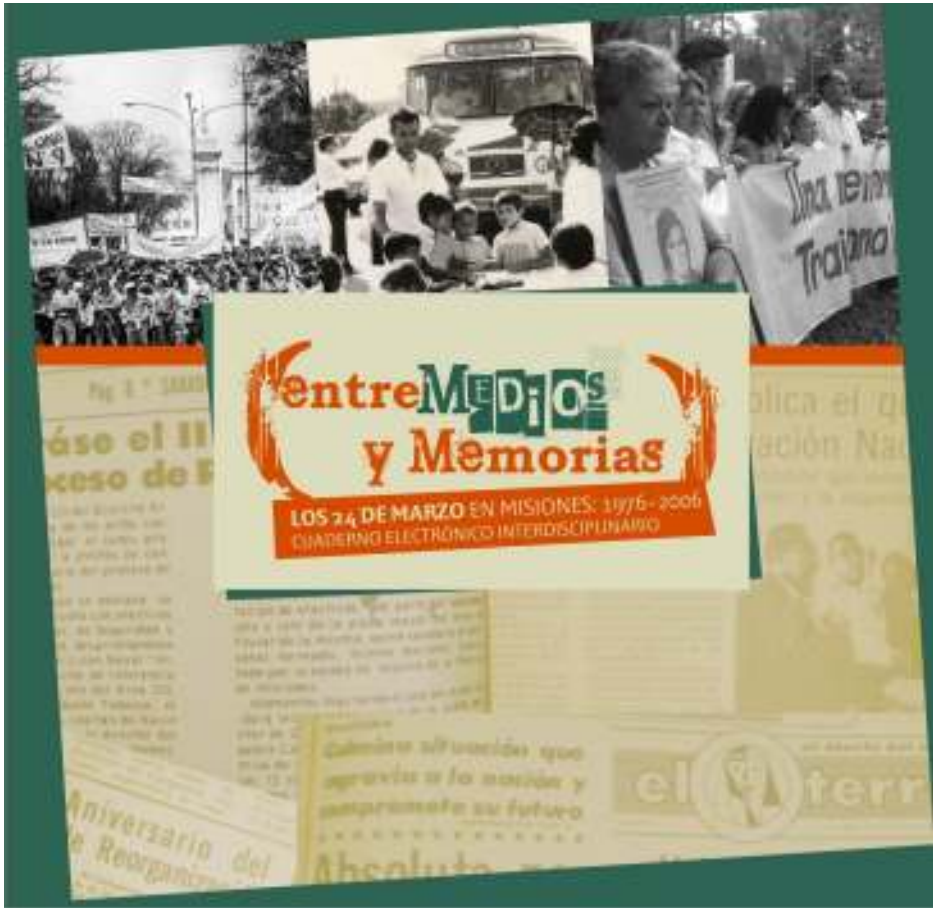
El material finalmente fue oficialmente presentado por el CEDIT, el miércoles 16 de Junio de 2010, en la Escuela de Música de Posadas. A la presentación asistieron autoridades del CEDIT, de los Ministerios de Derechos Humanos y Desarrollo Social de la Provincia, representantes de la Universidad Nacional de Misiones, autoridades de Instituciones Educativas de nivel superior y nivel medio, docentes y estudiantes de la Lic. en Comunicación Social. Todos los interesados en recibir el material completaron una planilla con sus datos personales y de la institución a la que representaban. En Octubre cuando se tuvieron las copias impresas se procedió a la entrega del material a cada una de las instituciones inscriptas.

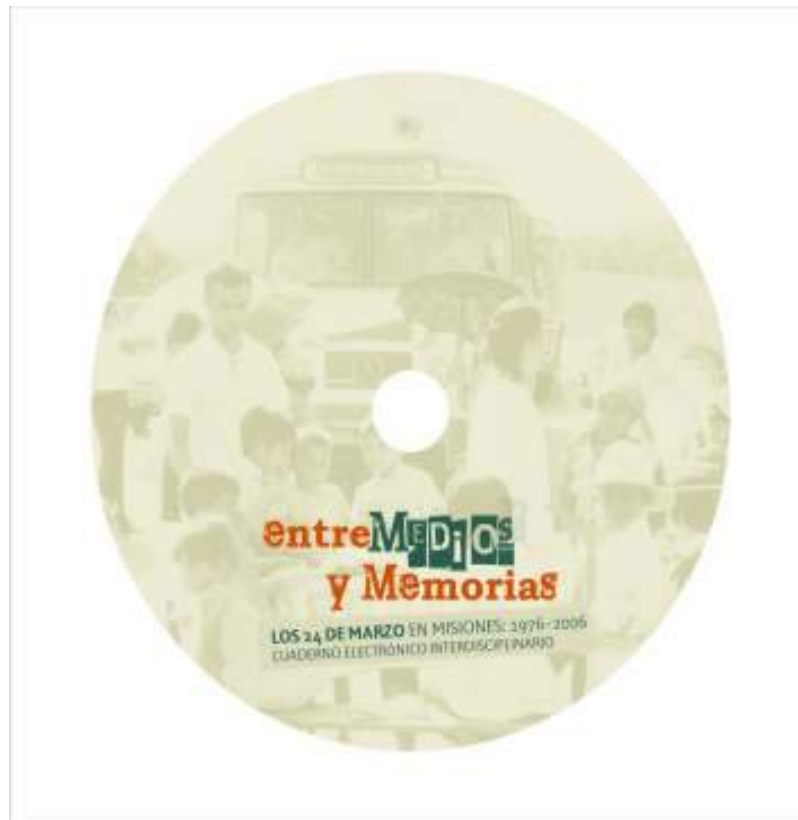
A modo de ilustración mostramos algunas imágenes del CEI

---

<sup>12</sup> GARCÍA, Marcelino. La narración de la historia nacional en el texto escolar de Argentina. Tesis doctoral (UCM- Madrid). 1999

<sup>13</sup> JELIN, Elizabeth. *Educación y memoria. La escuela elabora el pasado*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2004.





		
<p><b>Coordinación General</b> Lic. Mercedes Lamburini</p>	<p><b>Videos</b> Video d'ip Los Desembarcos y Altiya en el país Ricoldo Fontanellas, Guillermo Asoro Memoria de un golpe: Diego Schröder, Marcelo Terribile Sentenciados. Productores: comite de la Resistencia.</p>	
<p><b>Avisamiento y dirección del proyecto</b> Dr. Marcelino García Dra. Yolanda Orjales</p>	<p><b>Audios</b> Mazos de la Memoria. Programa radial: Lo Secreto, Alvaro Nivas, Marcos Cossetti, Susana Boni Edición de audios: Sebastian Rossi</p>	
<p><b>Diseño</b> Silvana Diebelich</p>	<p><b>Fotos</b> Rubén Ocho Graciela Pozner "Papa" Stevez María Silvia Guzman Alan Scherich</p>	
<p><b>Programación</b> Pedro Rojahn</p>		
<p><b>Edición</b> CREDIT</p>		
<p><b>Colaboración</b> Trabajo de investigación Lic. Darío Beltracchi Prof. Gerardo Koblitzki Lic. Rubén Ocho Lic. Silvana Zaccari Lic. Mercedes Lamburini</p>		
		





*Fotos de la presentación del CEI en la Escuela de Música*



*Becaria Lic. Mariana Lombardini realizando la presentación del material*



*Proyección en mantalla gigante del material*



*Presidente del CEDIT Dr Carlos Carlos Schezov escuchando la presentación*



*Público asistente*

## Aparición en medios digitales de la presentación del cuaderno electrónico interdisciplinario en la escuela de música (Clipping)

<http://noticiasdelacalle.com.ar/ampliar.php?id=24985>

### Noticias de la calle

Miércoles 16.06.2010

Provinciales

Presentaron cuadernillo electrónico interdisciplinario

En la mañana de ayer en las instalaciones de la Escuela de Música de Posadas fue presentado el cuaderno electrónico interdisciplinario denominado “Entre Medios y Memorias: los 24 de marzo en Misiones de 1976 a 2006”, un trabajo que es el resultado de la culminación del proyecto “Diarios y Memorias.



Contiene archivos de 1977 a 2006

Algunas líneas para la exploración crítica de los medios como herramienta educativa”, investigación realizada en el marco de las becas que otorga el Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CEDIT). En el marco de la presentación del material educativo, el presidente del CEDIT, Carlos Schezov manifestó su satisfacción por la publicación de una de las investigaciones becas por dicha entidad. En esa línea, comentó que “a través de este trabajo los chicos van a poder conocer lo ocurrió y van tener esta memoria viva para que no vuelva a pasar ni en Misiones ni en la Argentina y mucho menos en el mundo”. “Para nosotros tiene una particular importancia porque es material de recopilación que no se hizo anteriormente en la provincia”. Por su parte, la autora del cuaderno, Mariana Lombardini señaló que “en mi caso tengo la suerte de poder