

Guía de Presentación de INFORME DE AVANCE

Proyectos acreditados en la Secretaría de Investigación y Postgrado.

1. TÍTULO DEL PROYECTO:

¿Desarrollo local o enclave turístico? El caso paradigmático de Santa Ana, Misiones, Argentina.

3. FECHAS DE INICIO Y DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO: DESDE 01/01/2010 HASTA 31/03/2012

4. PERIODO AL QUE SE REFIERE EL PRESENTE INFORME: DESDE 01/01/2010 HASTA 31/12/10

5. EQUIPO DE INVESTIGACION

APELLIDO Y Nombre	Cargo / Beca	Nº de horas investiga x semana	Mes de incorporación	Mes de finalización	Evaluación S – No S
Dieckow, Liliana	PAD si	10	Enero 2010	31/12/10	S
Kremar, Ariel	JTP si	5	Enero 2010	31/12/10	S
Brondani, Nancy	JTP si	5	Enero 2010	31/12/10	S
Cáceres, Angelina	ASI ah	5	Enero 2010	31/12/10	S

Se consignan primero los datos del Director de Proyecto y luego los de otros investigadores que trabajaron efectivamente en la investigación.

En 'Cargo / Beca' se anotarán las iniciales de la categoría docente y dedicación, o de investigación:

PTI	Profesor Titular
PAS	Profesor Asociado
PAD	Profesor Adjunto
JTP	Jefe de T. Prácticos
AY1	Ayudante de 1ª
AY2	Ayudante de 2ª

ex	Exclusiva
se	Semiexclusiva
si	Simple

AUX	Auxiliar de Investigación
INI	Investigador Inicial
ASI	Asistente
IND	Independiente
PRI	Principal

b	Becario
ah	Ad honorem
ADS	Adscripto
INV	Invitado

Así, un Profesor titular semiexclusiva se escribe 'PTI se' y un Auxiliar ad honorem 'AUX ah'.

Si el investigador tiene varios cargos ocupar otros tantos renglones, al igual que si ha cambiado de cargo o de nº de horas semanales dedicadas a la investigación en el transcurso del período de referencia.

'Nº Horas investiga x semana' se refiere a las horas que insumió efectivamente la realización de la investigación (y no a la dedicación total del cargo). Si la persona tiene varios cargos, consignar para cada uno de ellos la dedicación horaria semanal al proyecto.

En 'Mes de incorporación' consignar el mes a partir del cual cada investigador se ha incorporado al proyecto; y en 'mes de finalización', cuando ha dejado de participar. Las fechas no pueden extenderse más allá de los límites del período de referencia del informe.

La 'Evaluación' está referida al desempeño de cada investigador durante el período de referencia de acuerdo a la evaluación del Director del Proyecto. Consignar S (Satisfactoria) o No S (No Satisfactoria)

Si es necesario a continuación de cuadro se puede fundamentar las evaluaciones No Satisfactorias.

Firma Director de Proyecto

Aclaración:

Dieckow, Liliana María

Fecha de presentación del Informe de Avance: 05 de mayo de 2011

PARA RESPONDER A LOS ITEMS SIGUIENTES UTILIZAR HOJAS COMPLEMENTARIAS (TAMAÑO A4)
EN EL NUMERO QUE SE REQUIERA

6. RESUMEN DEL PROYECTO ORIGINAL

La actividad turística es vista como uno de los pilares económico - sociales de Misiones. A la oferta tradicional de las Cataratas se suman los saltos del Moconá, las ruinas jesuíticas de San Ignacio y Santa Ana y actualmente se está construyendo el Parque Temático de Santa Ana en el cerro homónimo, iniciativa del gobierno provincial con aval del municipal.

Este proyecto, implica inversiones y gestión de la Provincia, lo cual puede llevar a ser enclave o bien trabajado a través de la participación de los agentes locales en un desarrollo local a partir del turismo. Este es el interrogante principal de la investigación, máxime si el proyecto se inaugura el 8 de diciembre de 2010.

Además, busca analizar ¿cómo articular la oferta tradicional del municipio con este parque temático?
¿Cómo asegurar la participación y la mejora de la calidad de vida de la población local con este proyecto?
¿Cómo y qué rol deberían jugar las instituciones educativas superiores en este proyecto?

Se realizará una investigación cuali cuantitativa del estado actual de la oferta, las opiniones de los agentes locales y se realizarán encuestas a turistas antes y después de la apertura del establecimiento, además consultas a funcionarios y expertos.

7. LISTA DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO

Se han relevado y estudiado estadísticas sociales, económicas y turísticas del Municipio y su zona de influencia, desde los organismos oficiales de estadísticas (IPEC, INDEC, Programa Misiones Jesuíticas, Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones), además de analizar otros estudios inéditos de la Universidad vinculados al área de estudio. Además se relevaron las noticias vinculadas al tema de investigación en los diarios de circulación provincial.

Se realizó un relevamiento de la existencia y estado actual de la escasa oferta complementaria (alojamiento, alimentación, actividades conexas, servicio de agencias de turismo) del área de estudio.

Se han efectuado las primeras entrevistas a los funcionarios municipales y provinciales vinculados a la actividad económica y turística tradicional del área en estudio.

Se realizaron entrevistas a empresarios y responsables turísticos y productivos del área de estudio para conocer su opinión antes de la inauguración del parque temático y su posible impacto económico productivo y turístico en el municipio y zona de influencia.

Se efectuaron las primeras observaciones en el Parque Temático en relación a sus consideraciones ambientales y socio productivas, aspectos críticos y mejoras necesarias.

8. ALTERACIONES PROPUESTAS AL PLAN DE TRABAJO ORIGINAL

Al momento de presentar el proyecto de investigación (marzo de 2010) se informaba en los medios de comunicación que el Parque Temático Cruz de Santa Ana se inauguraría en octubre de 2010, sin embargo la inauguración oficial se realizó recién en abril de 2011 y la apertura comercial (cobro de entradas y

empresas concesionarias de diversos servicios) recién será en junio de 2011, lo cual retrasó parte de las tareas de investigación que se pretendían hacer.

Si bien se han realizado algunas encuestas a los residentes para constatar su nivel de conocimiento del parque, no se avanzó más con esta actividad pues en el Parque Temático aún no se han culminado todas sus obras ni se iniciaron todas sus actividades recreativas ni comerciales.

No se han realizado las encuestas a los turistas en el predio jesuítico y en el parque temático para conocer la opinión de los mismos acerca del Parque temático, la calidad de la oferta y atención del área de estudio, pues debido a que el parque temático si bien ha sido inaugurado oficialmente, la afluencia es local o provincial (fue importante en Semana Santa, aunque escaso los demás días), pudiendo medirse recién el verdadero impacto del proyecto cuando se abra comercialmente al público, es decir, cuando el visitante deba abonar la tarifa de ingreso (50\$ de ingreso y \$50 para utilizar el ascensor) que se fijará desde el 1 de junio de 2011 y todas las obras del parque estén concluidas.

9. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

Una vez concretada la apertura comercial del Parque temático (junio 2011) se realizará una evaluación y comparación con la situación anterior (mediante encuestas y entrevistas a residentes y visitantes y observación del Parque temático) y a partir de la misma se pretende presentar trabajos en congresos y efectuar publicaciones.

1. Publicaciones

- 1.1. Libros resultados del proyecto de investigación
- 1.2. Capítulos de libros
- 1.3. Publicaciones en revistas de ciencia y técnica con referato externo:
 - 1.3.1 Artículos publicados en revistas Internacionales
 - 1.3.2 Artículos publicados en revistas Nacionales incluidas en el CAICYT
 - 1.3.2 Artículos publicados en revistas Nacionales con referato no incluidas en el CAICYT

Las revistas consideradas pueden ser en versión impresa o digital.
- 1.4 Publicaciones en congresos (con evaluación)
 - 1.4.1 Con publicación de trabajos completos
 - 1.4.2 Con publicación de resúmenes

2. Vinculación y Transferencia

- 2.1 Resultados en Títulos de propiedad intelectual logrados en el período
 - 2.1.1 Patentes de Productos y Procesos registrados
 - 2.1.2 Acciones de transferencia que resulten del Proyecto de Investigación y que estén acreditados a través de convenios, disposiciones, contratos, etc.

3. Formación de Recursos Humanos

- 3.1. Dirección de Tesis de Doctorado Concluidas
- 3.2. Dirección de Tesis de Doctorado en curso
- 3.3. Dirección de Tesis de Maestría Concluida
- 3.4. Dirección de Tesis de Maestría en curso

3.5. Dirección de Trabajo Final Integrador de la Especialización

3.6 Dirección de Trabajo Final Integrador de la Especialización

4. Premios

4.1. Premios Internacionales

4.2. Premios, reconocimientos y menciones, Nacionales

5. Ponencias y comunicaciones

6. Trabajos inéditos

7. Síntesis para la difusión de los resultados en Internet

8. INFORME

I- Marco teórico

El desarrollo local a través del turismo

El **desarrollo local** es un “proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. El desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de desarrollo previamente consensuada.”

(<http://www.juntaex.es/consejerias/eic/¿quéeseldesarrollolocal.htm>. 2003-03-11)

El desarrollo local “trata de un complejo proceso de concertación entre los agentes – sectores y fuerzas- que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que viven en ese territorio o localidad. Más aún implica la concertación con agentes regionales, nacionales e internacionales cuya contribución enriquece y fortalece ese proceso que tiene una lógica interna, que avanza de manera gradual pero no dinámica ni lineal, que le da sentido a las distintas actividades y acciones que realizan los diferentes actores.” (http://cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/des_loc/pdf/cap_2.pdf. 2009-06-19)

Arocena (1995) considera que existe coincidencia en la identificación de dos elementos que forman parte de esa noción: identidad local y territorio, la primera como provisión de sistema de normas y valores para la comunidad y el segundo como base del sentido de pertenencia a su lugar; por lo que adquiere una connotación de algo socio-territorial que pasa a definirse como un ámbito comprendido por un proceso de desarrollo en curso. (Arocena, José: “El desarrollo local: un desafío contemporáneo”. Centro Latinoamericano de Economía Humana – CELAH. Universidad Católica del Uruguay. Editorial Nueva Sociedad. Venezuela, 1995, p. 19.)

El valor de la escala local es precisamente su singularidad, la posibilidad que brinda de fortalecer las relaciones entre los actores locales. Retomando nuevamente el criterio de (Arocena 1995: 12), los actores locales son: “individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local” ligado al desarrollo local, es el actor local, el sujeto, grupo o institución, cuya acción se desenvuelve en el territorio local, poniendo en marcha sus recursos, ejerciendo su poder para producir efectos positivos o negativos frente a las necesidades del desarrollo local es decir, en relación al tipo de aporte que realiza. Según Barreiro (1988: 12) existen tres categorías de “agente local”: los ligados a la toma de decisiones (político-institucionales), los ligados a técnicas particulares (expertos-profesionales), los ligados a la acción sobre el terreno (la población y sus expresiones activas).

Pero como un proceso de desarrollo local es representativo para la sociedad, es válido considerarlo “(...) como la dimensión en la cual es posible reconocer u organizar de mejor manera las necesidades y recursos disponibles. Se considera que es allí donde es más viable concertar y resolver de manera integral y mancomunada los problemas. (www.alojo.com/SOLIDARIDAD/ enlaces/desarrollo. 2008)

Desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal, es el sistema productivo local que incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio, no tiene porqué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia; es un enfoque territorial y de “abajo-arriba”, pero debe buscar también intervenciones de los restantes niveles decisionales del Estado (provincia, región y nivel central) que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local. Se precisa pues, de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles.

Pero para que ocurra un auténtico proceso de desarrollo local, que utilice todas las potencialidades que brinda dicha escala, será necesaria la activa participación de todos los actores naturalmente involucrados (gobierno local, organismos y ciudadanos). Además este proceso debe estar: “(...) orientado primariamente a satisfacer las necesidades de la comunidad (GIRARDI, G. “Desarrollo Local Sostenible, Poder Local alternativo y refundación”. Material digitalizado, entregado personalmente al Centro de Investigaciones Medio Ambientales 2001)

El enfoque local toma, como unidad de actuación el territorio y no la empresa o el sector aislados. Esta aproximación territorial es necesaria para contemplar tres de los temas decisivos del desarrollo:

1. La introducción de innovaciones en los sistemas productivos locales.
2. El diseño de los adecuados programas de formación de recursos humanos según las necesidades de cada contexto local.
3. La referencia concreta a las características y limitaciones existentes en el medioambiente local, esto es, la incorporación obligada de la sustentabilidad ambiental. (Alburquerque: 8)

El destino turístico

Otro de los elementos centrales de esta investigación es el **destino turístico** y en particular el turismo temático y parque temático como nueva oferta.

Para Lucía Tamagni, los destinos turísticos también están evolucionando hacia formas más equilibradas de desarrollo, especialmente aquellos que se están incorporando a los mercados como destinos emergentes, y que tienen una oferta renovada, de calidad y a precios competitivos. El turista es cada día más exigente ya que su tiempo de ocio forma parte esencial de su auto-realización personal y social por lo que pone el énfasis más que en la cantidad, en la calidad de las experiencias que se le ofrecen. (Reyes & Barrado, 2005). Introducirse y posicionarse de manera competitiva en los complejos mercados turísticos de nuestro entorno socio-económico requiere que los destinos turísticos desarrollen una gestión marketing basada en el conocimiento y en la investigación con eje en el desarrollo local. *El marketing de los destinos turísticos debería actuar como herramienta para conseguir objetivos estratégicos relevantes para satisfacer a los turistas y a la comunidad local* (Bigne, Font, & Andreu, 2000).

Así destaca Tamagni que el concepto de *destino turístico* ha evolucionado en el mismo sentido que otros muchos conceptos que nutren al campo de conocimiento del turismo. Hay acuerdo en considerarlo el ámbito en el cuál se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico así como donde ocurren la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo. Sin embargo, tradicionalmente ha sido definido de manera bastante simplista: o como sinónimo de producto o como sinónimo de localidad turística.

La evolución del concepto de “destino turístico”

Como expresa Muñoz de Escalona (2004) algunos economistas han manifestado que el destino turístico es *un espacio inferior en tamaño a la zona turística*, y asociado a un municipio especializado en un solo producto. Como puede apreciarse en este caso, la definición de destino turístico se ha simplificado y acotado a una simple cuestión de tamaño.

En otro extremo, Jafar Jafari (2000) considera que el destino turístico es un lugar que está en una fase muy avanzada de desarrollo, ya que lo asocia a *unidades geográficas amplias, que reciben un gran número de visitantes y que además tienen una economía dependiente de las transacciones que realizan los turistas*. En esta definición quedarían excluidos los destinos con menor evolución turística, como pueden ser los destinos emergentes.

Desde la geografía se aprecia al destino turístico como un *sistema de valores* (Foronda Robles & García López, 2009) otorgando mayor importancia al componente territorial en el cual incide el mercado y sus flujos así como el propio modelo de desarrollo turístico; el destino entonces se delimita a través de límites de naturaleza física (territorio) y de contexto político (modelo de desarrollo).

En la misma línea, pero incorporando también la visión del turista, Avila y Barrado (2005) consideran al destino turístico como *un espacio físico y social con unas determinadas características y calidades que ofrece una yuxtaposición de valores ambientales, territoriales, sociales y culturales, que brinda una vivencia integral al visitante*. Este concepto, de mayor amplitud que los anteriores, incorpora uno de los componentes esenciales del marketing, que es la preocupación por las experiencias del turista con el destino elegido, con lo cual también aparece la dimensión de la percepción por parte del mercado.

Crouch y Ritchie (2003) agregan al concepto anterior la dimensión de la *gestión* definiendo al destino turístico como *el espacio o ámbito geográfico con rasgos propios de clima, cultura, atractivos, infraestructuras, servicios, equipamientos, precio, imagen y gestión, los cuáles, en términos de mercado, se posicionan en la mente de los consumidores*. Justamente, el componente de la gestión es lo que define al destino turístico desde otra perspectiva, en tanto permite asociarlo a diversos tipos de unidades territoriales.

Valls (2004:19) considera que un espacio para ser calificado como destino turístico debe cumplir con algunas condiciones, entre ellas que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla. Es decir que el destino, además de unidades territoriales básicas como pueden ser ciudades, provincias, regiones, y países, pueden además abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o provincias, un lugar, una asociación de municipios, etc. Las condiciones que debe cumplir el destino para ser considerado como tal son en primer lugar, que las unidades de gestión turística se configuren de acuerdo con ciertas características que podrán ser históricas, geográficas, antropológicas, sociológicas, u otro motivo integrador. En segundo lugar el destino debe tener la capacidad de motivar a los mercados meta para la visita; deben estar en condiciones de presentar una oferta estructurada de productos y servicios acorde a las necesidades y deseos de los mercados objetivo y que además puedan ser comercializados de manera integral. Finalmente, el destino debiera estar amparado por la presencia de una marca fuerte, atractiva, que facilite su identificación en los mercados.

Profundizando aún más la orientación de marketing en la definición, el destino turístico puede ser un “concepto percibido” es decir que los viajeros pueden subjetivamente definir un destino en función de sus expectativas, motivaciones y experiencias, superando en muchos casos las divisiones geográficas, políticas o económicas que pueden resultar mas artificiales que reales (Tamagni, Espinosa, & Zanfardini, 2010) . La Patagonia es un claro ejemplo del último concepto que hemos vertido sobre “destino turístico”. Se trata de un espacio territorial amplio, y diverso, no solo desde lo geográfico, económico, cultural y social, sino también desde lo político-administrativo, ya que contiene seis provincias argentinas en su interior. Sin embargo, la historia de la Patagonia asociada a viajes y descubrimientos, a lugares inmensos y ricos, la posicionó como una de las marcas territoriales más fuertes de Occidente. A posteriori de este reconocimiento y conforme toma auge el turismo, se crea una “unidad de gestión” como menciona Valls (2004),

que es el Ente Patagonia Turística, encargado de la promoción de los productos turísticos patagónicos en los mercados nacionales e internacionales.

Desde el punto de vista de marketing, entonces, sumamos a las definiciones anteriormente citadas, la concepción de que el destino turístico es *un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atracción para los viajeros.* (Bigne, Font, & Andreu, 2000: 30). Los turistas reconocen un destino a través de su marca y de las imágenes asociadas al mismo.

Los destinos turísticos emergentes

Según Lucia Tamagni, se denominan “destinos emergentes” a aquellos que aún no han alcanzado una evolución importante en su desarrollo, no solamente en relación a la puesta en valor y transformación de atractivos en productos y ofertas comerciales, sino también al hecho de ser percibidos por los mercados como destinos no tradicionales o novedosos. Se considera a Santa Ana como un destino emergente.

Destaca Tamagni que en la literatura turística se menciona con mucha asiduidad a los destinos turísticos asociados al concepto de ciclo de vida de los productos planteado por Butler (1980). De esta manera, en función del número de llegadas de turistas a lo largo del tiempo, un destino turístico tiene un ciclo de evolución similar al de los productos/servicios, y comprende: exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive o rejuvenecimiento. Según este modelo, cada etapa requiere de una gestión especializada que influirá en la calidad percibida por el visitante.

Mientras que los destinos turísticos portadores de marcas ya posicionadas en los mercados atraviesan ciclos de madurez y se lo suele denominar “destinos tradicionales”, aquellos que están en etapa de preparación o iniciando su desarrollo son llamados “emergentes”.

A pesar de la concepción determinista que posee el modelo de ciclo de vida de los productos, y las numerosas críticas que ha recibido su aplicación al campo del turismo, sigue siendo de utilidad como herramienta de reflexión estratégica para ayudar a decisiones vinculadas a la gestión de los destinos turísticos, específicamente en lo que concierne a la Imagen y calidad percibida por sus visitantes.

A diferencia de los modelos de desarrollo turístico que impregnaron el pensamiento de los años '60 y '70 en Europa y con rebote en América Latina y el Caribe, centrados en el turismo de masas, y que perdieron vigencia a finales de la década de los '80, la planificación turística del nuevo siglo se basa en el desarrollo local y la sustentabilidad medio ambiental. Los destinos turísticos emergentes están concebidos bajo este último paradigma, propiciando la autenticidad, la singularidad, los espacios no degradados, la experiencia de los viajeros y el fortalecimiento de las identidades locales. (Tamagni, Zanfardini, Espinosa, & al, 2010)

En Argentina, la SECTUR (Secretaría de Turismo, Ministerio de Turismo de la República Argentina) entiende por *destino emergente aquellos sitios que por sus características naturales y/o culturales presentan potencialidad para atraer turistas tanto nacionales como internacionales, pero que no han alcanzado aún este objetivo debido a problemas de competitividad, o bien a que la oferta turística carece de una puesta en valor adecuada o está desarticulada.* Como puede apreciarse, la definición tiene eje en la potencialidad turística de un territorio y está sustentada fuertemente en el desarrollo local. En este sentido, el organismo nacional de turismo argentino posee un programa denominado PROFODE¹ cuyo principal objetivo es “*disparar procesos de desarrollo en destinos turísticos emergentes*” atendiendo a re-direccionar los flujos turísticos para el crecimiento equilibrado en el territorio nacional. Asimismo el programa tiene sus ejes rectores en la construcción de un modelo local con inclusión social y desarrollo sustentable; con el

¹ Programa de fortalecimiento y estímulo a destinos turísticos emergentes. En <http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/profode/profode.htm>

afianzamiento de la identidad local y la interculturalidad, el respeto por el patrimonio natural y cultural y la mejora de la calidad de vida de la población local.

Recuerda Lucia Tamagni que en un estudio evaluativo del PROFODE realizado por Toselli (2009) se comprobó que el programa se encuentra enmarcado en el enfoque del desarrollo endógeno, ya que promueve las iniciativas locales de desarrollo social, económico y ambiental con base en el turismo. También brinda un marco institucional que partiendo de lo local, encuentra su respaldo último en lo nacional. La autora expresa también que el turismo puede convertirse en uno de los motores factibles de promover un verdadero proceso de desarrollo local en los destinos emergentes, ya sea como actividad económica principal o complementaria.

La experiencia turística del consumidor en un destino resulta de la conjugación de todas las actividades que realiza desde que deja su lugar de residencia hasta que regresa al mismo y en las cuales intervienen una cadena de actores con intereses divergentes, determinando la calidad de la experiencia turística. En este sentido la complejidad está dada porque la insatisfacción con cualquiera de estos componentes provoca en la demanda reacciones negativas que se asocian a la imagen global del destino.

Así, finalmente, para Lucía Tamagni, los destinos turísticos emergentes son el producto de una sociedad que busca permanentemente nuevas oportunidades para sus habitantes, pero que no está dispuesta a renunciar a la calidad de vida del lugar en el que reside. Estos nuevos destinos tienen el desafío de convertirse en innovadores, creando entre sus habitantes una conciencia en relación a su propio patrimonio natural y cultural, así como la necesidad de conservarlo y disfrutarlo, proyectándolo hacia el futuro. En este contexto, la investigación, la planificación y la gestión resultan indispensables para canalizar los beneficios asociados al turismo y el consiguiente desarrollo local que trae bienestar a sus habitantes.

Por su parte, el término **Parque temático** es el nombre genérico que se utiliza para denominar a un espacio con un conjunto de atracciones, espacios para el ocio, entretenimiento, educación y cultura, normalmente organizadas en torno a una línea argumental que les sirve de inspiración. Precisamente por esto un parque temático es algo mucho más complejo que un parque de atracciones o una feria. Esto también implica que vaya ligado a un proyecto empresarial más sólido y con importantes inversiones económicas. Se destacan muchos ejemplos de parque temático en el país y en el mundo.

Sin embargo, un aspecto a rever es si este nuevo atractivo de Santa Ana, Misiones, será un recurso turístico religioso o solo un parque temático de orientación ecoturística.

Conceptualmente, se puede considerar al **recurso turístico** como *“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona”*. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre. (Vogeler y Hernández, 2002).

Por su parte, Muñoz de Escalona y expuesto por Yamisleydis Pérez Martínez (ob. Cit.) destaca que el **producto turístico** *debe estar conformado por aquel producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta. Donde turista es todo aquel que consume un plan de viaje de ida y vuelta, es decir, un producto turístico, independientemente de la motivación o móvil que haya llevado a elaborarlo o adquirirlo y al margen del tiempo que su consumo exija; así como de la distancia recorrida en el circuito definido por el origen-destino o destinos intermedios y de nuevo el origen, que es siempre, el destino definitivo. Esta última característica distingue al producto turístico de los desplazamientos migratorios* (Muñoz de Escalona, 1991 in Perez Martinez, 2010:12-14)

Finalmente, se destacan tres dimensiones del producto turístico: desde el producto en si mismo o componentes (recursos, infraestructura y servicio, objetivo del desplazamiento y medios de traslado), desde la oferta o como viaje (componentes vivenciales, simbólicos y funcionales), como demanda o perspectiva comercial (ventaja empresarial, del sector y del país) (Perez Martinez, Y.; 2010:15).

II- Objetivos del informe de avance

- Comprender la evolución socio económica del municipio y su articulación con los ejes productivos y turísticos provinciales.
- Caracterizar la oferta turística tradicional y la evolución de la demanda turística de sus principales atractivos.
- Describir los procesos de innovación del Proyecto Parque temático Santa Ana y sus impactos económicos, laborales, socioculturales y ambientales en el ámbito local.
- Analizar el grado de involucramiento de los pobladores, empresarios y funcionarios municipales de Santa Ana como agentes de desarrollo local.
- Evaluar la adecuación y competitividad de la oferta complementaria de servicios y las empresas a la nueva propuesta de turismo en el Municipio.

Se han realizado las tareas de investigación para alcanzar los objetivos de investigación mencionados, sin embargo, se continuará trabajando para completar y alcanzar plenamente todos los objetivos de investigación. Se debe destacar que al momento de presentar el proyecto de investigación (marzo de 2010) se esperaba la inauguración comercial del Parque Temático la Cruz de Santa Ana para octubre de 2010, hecho que recién se concretará en junio de 2011.

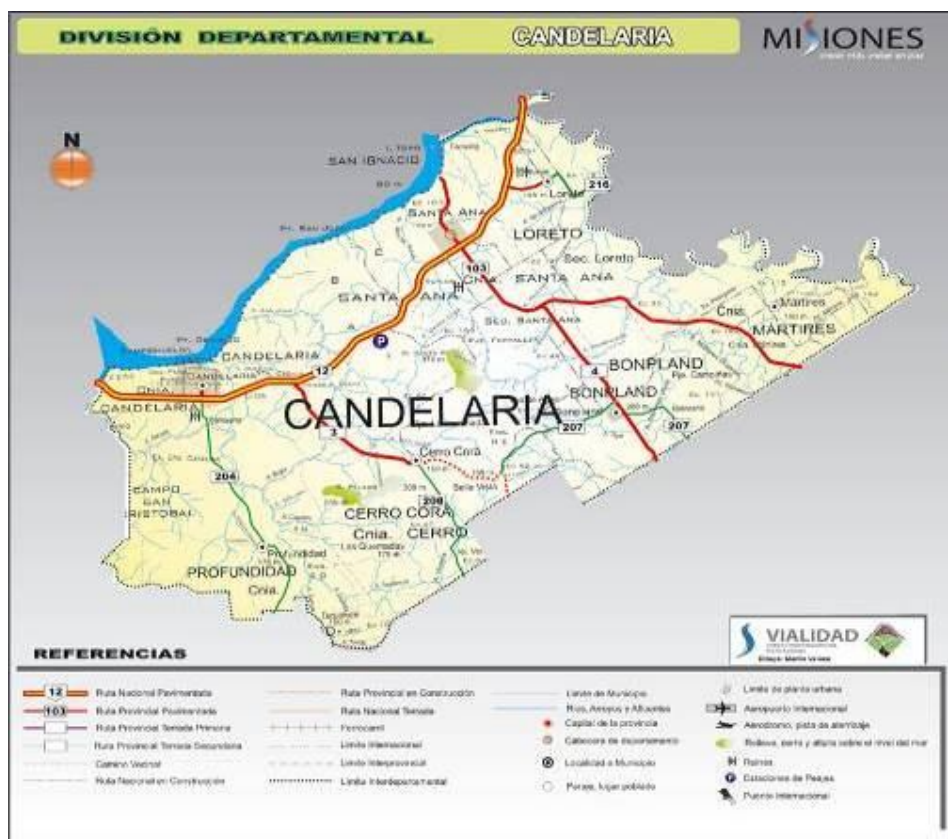
III- Desarrollo

A continuación se presentan los mapas indicativos de la ubicación del Municipio de Santa Ana en el contexto provincial y el mapa vial del Departamento de Candelaria dentro del cual se encuentra el municipio.



Municipio de Santa Ana, Misiones a 40 km de la ciudad capital provincial, Posadas.

Fuente: <http://es.wikipedia.org>



Fuente:
Imágenes viales
sitio web

en

www.dpv.misiones.gov.ar

El municipio de Santa Ana, provincia de Misiones, se encuentra distante a 40 km de la ciudad capital, Posadas accediendo desde la R N N° 12 y a 60 km de la ciudad de Oberá (segunda ciudad de la Provincia en población) por ruta provincial N° 103.

Introducción Histórica

Santa Ana hoy es cabecera del Departamento de Candelaria, es un municipio de segunda categoría de la provincia de Misiones². Se ubica a una latitud de 27° 21' Sur y a una longitud de 55° 36' Oeste, sobre la intersección de la Ruta Nacional N° 12 y la Ruta Provincial N° 103, a orillas del río Paraná. Cuenta con una población de aproximadamente 6.700 habitantes al año 2010. La ciudad contaba antiguamente con un activo puerto por la característica de aguas profundas, que permitía la navegación de barcos de mayor calado, quedando reducido en la actualidad a la actividad arenera, constituyéndose en el lugar de la provincia de mayor extracción de arena. Actualmente se encuentra concesionadas las obras para la construcción del nuevo puerto de Santa Ana, y los balnearios locales.

² La categorización municipal pondera los municipios según la cantidad de habitantes que posea, y mediante la cual se realiza la división de la coparticipación municipal desde los años '90 con la descentralización.

En el municipio y a escasos 2.000 metros del acceso a la localidad se encuentran las Ruinas Jesuítico- guaraníes de Santa Ana, que fueron declaradas Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco en el año 1984 y forman parte del Circuito de las Misiones Jesuíticas de la Región³.

De todas las ruinas existentes en Misiones de los antiguos pueblos de aborígenes erigidos por los misioneros Jesuitas Santa Ana, es que en mejor estado de conservación se encuentra, gracias a una prudente política de intervención, responsable de rescatar los restos y su entorno con mínima reconstrucción de estructuras desmoronadas. *“En otras reducciones como San José perduran las viviendas, caminos y estanques; en Candelaria los talleres, Residencia de los Padres y segundo patio; en Santa Ana todo el núcleo, estanques, caminos, puentes, cisternas; en Loreto la degradación de las rocas ha comenzado un proceso irreversible [...] Santa María representa una reducción en proceso constructivo, [...] San Ignacio está acabado en sí mismo, [...] por la población actual y ha sido intervenido en forma irreversible [...] Santos Mártires del Japón y Corpus deberán quedar como reserva para que las generaciones futuras encuentren sitios vírgenes. Los otros lugares sólo conservan relictos”⁴.*

El municipio de Santa Ana presenta varios proyectos de desarrollo local en el horizonte cercano: su puerto que data de tiempos de los Jesuitas y fuera indispensable para el desarrollo del comercio yerbatero de la zona del Paraná en la primera mitad del siglo XX será reactivado en breve, el cerro Santa Ana, destinado al turismo; con su monumento principal "La Cruz" y la imagen de Santa Ana, enviada desde el Vaticano como donación del Papa, construcción que según dicen era el anhelo de Monseñor Jorge Kemerer ya en la década del `70⁵, y los trabajos de recuperación del patrimonio arqueológico en las ruinas de la antigua reducción que da nombre. Todo esto y el esfuerzo por generar un despegue del municipio preocupación constante de los santaneros⁶, enmarcan este proyecto de poner a su alcance, las fuentes y raíces de su rico patrimonio cultural⁷.

Historia del Periodo Jesuítico: Las Reducciones.

En 1603 el obispo de Asunción Martín Ignacio de Loyola, sobrino del fundador de la orden Jesuita, Ignacio de Loyola, convocaba a un sínodo en su diócesis para, entre otras cosas, examinar la cuestión del trabajo servil que prestaban los Paisanos en la región, se decidió entre otras cosas que la catequesis debía dictársela en lengua guaraní, los paisanos debían asistir los domingos (a misa y catequesis) y las fiestas a las iglesias, para lo cual debían obtener de su señor el permiso necesariamente y lo trascendental en ese sínodo se decidió reunir a los paisanos en reducciones, pues [...] La situación de los indios -por culpa de gobernadores y latifundistas- en vez de mejorar iba empeorando día a día: poco a poco se iba asumiendo en la más negra esclavitud. Algunos ejemplos bastan para probarlo: el indígena carecía del derecho de la propiedad; la alimentación que por su trabajo recibía era tan escasa que llegaba a morir de hambre y de debilidad⁸ [...].

Así, en 1633 los padres Pedro Romero y Cristóbal Mendoza fundan la reducción de Nuestra Señora de Santa Ana, asentada originalmente en la Sierra del Tapé (Río Grande do Sul – Brasil). Los reiterados ataques de las bandeiras paulistas a las reducciones hicieron que en 1638, se asentaran al pie del Cerro Peyurí (hoy Santa Ana). Su mayor población fue alcanzada en 1768, con 4.500 habitantes. La expulsión de los jesuitas de toda la región produjo la decadencia y el fin de todas las reducciones jesuíticas, incluyendo a la de Nuestra Señora de Santa Ana, renaciendo hacia fines del siglo pasado como colonia.

Post Jesuítico: El Periodo de los Administradores

³ http://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Ana_%28Misiones%29

⁴ Campañas y Trabajos de laboratorio y campo efectuados en Santa Ana. Mary González, Ruth Poujade y Juan Mujica.

⁵ Dip. Prov. Sandra Montiel, El Parque Temático de Santa Ana, 26-03-2007; (consultado el 25-12-10) (en :

www.misionesonline.net/paginas/opinion.php?id=2525)

⁶ Santaneros, dicese del nacido en Santa Ana.

⁷ <http://www.stana.com.ar/index.php>

⁸ Kohler, Leo. Los tres héroes del Caaró y Pirapó. Posadas: Montoya, 1978. págs. 15-16

Al momento inmediato posterior a la expulsión se lo conoce como “Temporalización”, “Secularización” y también con el término “extrañamiento” de los Jesuitas, ya que lo Guaraníes sintieron el deterioro de sus condiciones de vida y lamentaron la ausencia de sus antiguos tutores. “esa expulsión provocó no solo un cambio gubernamental, del poder religioso al poder civil, sino sobre todo una brusca quiebra de la estructura socio-económica existente, que hizo caer a las misiones en una brusca decadencia, signada por la pauperización y por el desorden social”⁹.

En este sentido, una carta de 1778, a tan solo a diez años de la expulsión, un cacique de Santa Ana dirigiéndose al Virrey y Capitán General testimonia lo siguiente: “...e venido a dar parte a Su Ermo Señor lo que estamos pasando travaxos y desdichas en mi pueblo todos los hijos del pueblo están desparramados ya se queda el pueblo sin gente por causa del Corregidor y administrador. No tiene lugar para trabajar para la mantención de la casa, la tierra muy mal tratada...”

Santa Ana y La Revolución de Mayo

El virrey Baltasar Cisneros, hacia fines de 1809 y principios de 1810 nombra al coronel Tomás de Rocamora Gobernador de Misiones, cuando la Revolución de Mayo, éste adhirió a la misma, entonces la Primera Junta lo confirmó como Gobernador Intendente de Misiones y envió a Manuel Belgrano al frente de un ejército con el propósito poco diplomático de convencer al territorio del ex virreinato que hoy es Paraguay que adhiriera al cambio de mando que se había producido en Buenos Aires, propósito que se frustró tras la derrota de Belgrano, pero el 14 de mayo de 1811 Paraguay llevo adelante su propia revolución y desde entonces el espacio que antiguamente formaba parte de una sola jurisdicción política se transformaría en territorio fronterizo de estados en gestación y muchas veces en conflictos, estos últimos fueron la pauta por un largo periodo y tuvieron distintas dimensiones pasando de simples escaramuzas entre comisiones de “beneficiar yerba” hasta verdaderas guerras fratricidas y deplorables consecuencias. Estas transformaciones políticas dejaron a Santa Ana en el margen de un territorio que geopolíticamente pasó a ocupar un lugar de periferia y frecuentemente fue soslayado por el peso de sucesos o conflictos más significativos que sin embargo afectarían a la vida de los santaneros.

Reglamento para los Pueblos - Manuel Belgrano¹⁰

Como es sabido Belgrano estuvo en los pueblos de indios de Misiones en su paso hacia el actual territorio de Paraguay, en este ínterin el prócer no pudo menos que conmoverse por la situación de los paisanos de estas tierras, Belgrano deja ver su juicio sobre la condición en la que vivían los naturales y su intención de revertir la misma en su famoso “*Reglamento para el régimen político y administrativo y reforma de los 30 pueblos de misiones*”.

“[...]Proclama que expedí para hacer saber a los Naturales de los Pueblos de Misiones, que venía a restituidos a sus Derechos de libertad, propiedad y seguridad de que por tantas generaciones han estado privados, sirviendo únicamente para las rapiñas de los que han gobernado, como está de manifiesto hasta la evidencia, no hallándose una sola familia que pueda decir: “estos son los bienes que he heredado de mis mayores”; y cumpliendo con las intenciones de la Excelentísima Junta de las Provincias del Río de la Plata, y a virtud de las altas facultades que como a su Vocal Representante me ha conferido, he venido en determinar los siguientes artículos, con que acredito que mis palabras,[...] no son las del engaño, ni alucinamiento, con que hasta ahora se ha, tenido a los desgraciados Naturales bajo el Yugo del fierro, tratándolos peor que a las bestias de carga, hasta llevarlos al sepulcro entre los horrores de la miseria e infelicidad, que yo mismo estoy palpando con ver su desnudez, sus lívidos aspectos, y los ningunos recursos, que les han de dejado para subsistir [...]”

⁹ Kohler, Leo. Los tres héroes del Caaró y Pirapó. Posadas: Montoya, 1978. págs. 15-16

¹⁰ http://www.stana.com.ar/1768_-_1817.html

Manuel Belgrano. Campamento del Tacuarí a 30 de diciembre de 1810¹¹.

El reglamento de Belgrano para los Pueblos de Misiones es el antecedente constitucional más antiguo del país y un instrumento jurídico muy avanzado para la época. Habla de la ilustración de Belgrano y de su carácter de defensor de las libertades de los naturales en tanto ciudadanos de plenos derechos civiles.

Se estipula para Santa Ana:

1ro Todos los Naturales de Misiones son libres, gozarán de sus propiedades, y podrán disponer de ellas, como mejor les acomode, como no sea atentando contra sus semejantes.

2do Desde hoy los liberto del tributo; y a todos los Treinta Pueblos, y sus respectivas jurisdicciones los exceptúo de todo impuesto por el espacio de diez años.

3ro Concedo un comercio franco y libre de todas sus producciones, incluso la del Tabaco con el resto de las Provincias del Río de la Plata.

4to Respecto a haberse declarado en todo iguales a los españoles que hemos tenido la gloria de nacer en el suelo de América, le: habilito para todos los empleos civiles, militares, y eclesiásticos, debiendo recaer en ellos, como en nosotros los empleados del gobierno, Milicia, y Administración de sus Pueblos.

6to. Deberán construir sus casas en ellas Todos los que tengan Poblaciones en la Campaña, sean Naturales o españoles y tanto unos como otros podrán obtener los empleos de la República. [...]

7mo. A los Naturales se les darán gratuitamente las propiedades de las suertes de tierra, que se les señalen que en el Pueblo será de un tercio de cuadra, y en la campaña según las leguas y calidad de tierra que tuviere cada pueblo su suerte, que no haya de pasar de legua y media de frente y dos de fondo.

8vo. A los españoles se les venderá la suerte, que desearan en el Pueblo después de acomodados los Naturales, e igualmente en la Campaña por precios moderados, para formar un fondo, con que atender a los objetos que adelante se dirá. (...)

13ro. El fondo que se ha de formar según los artículos 8vo y 9no no ha de tener otro objeto, que el establecimiento de Escuelas de primeras letras, artes y oficios, [...]

14to. Como el robo había arreglado los pesos y medidas, para sacrificar más y más a los infelices Naturales señalando 12 onzas a la libra, y así en lo demás, mando que se guarden los mismos pesos y medidas que en la Gran Capital de Bs. Aires hasta que el Superior Gobierno determine en el particular lo que tuviere conveniente encargando a los Corregidores y Cabildos que celen el cumplimiento de éste artículo, imponiendo la pérdida de sus bienes y extrañamiento de la jurisdicción a los que contravinieren a él, aplicando aquellos a beneficio del fondo para Escuelas.

16to. Cesan desde hoy en sus funciones Todos los Mayordomos de los pueblos y dejo al cargo de los Corregidores, Cabildos, la administración de lo que haya existente, y el cuidado del cobro de arrendamiento de tierras, hasta que esté verificado el arreglo, debiéndose conservar los productos de harca de tres llaves, que han de tener el Corregidor, el Alcalde de 1er Voto, y el Síndico Procurador, hasta que se le dé el destino conveniente que no ha de ser otro que el fondo citado para Escuelas.

¹¹ Colección "Biblioteca de Mayo", Guerra de la Independencia, Buenos Aires, Senado de la Nación, 1963, Tomo XIV, págs. 12482 a 12483.

17mo. Respecto a que las tierras de los Pueblos están intercaladas, se hará una masa común de ellas, y se repartirán a prorrata entre todos los pueblos; para que unos a los otros puedan darse la mano, y formar una Provincia respetable de las del Río de la Plata.

18vo. En atención a que nada se haría con repartir tierra a los Naturales, si no se les hacían anticipaciones así de instrumentos para la agricultura como de ganados para el fomento de las crías ocurriré a la Excelentísima Junta, para que se abra una suscripción para el primer objeto, y conceda los diezmos de la quatropea de los partidos de Entre Ríos para el segundo; quedando en aplicar algunos fondos de los insurgentes, que permanecieron renitentes en contra de la causa de la Patria a objetos de tanta importancia; y que tal vez son habidos del sudor y sangre de los mismos Naturales.

19mo. Aunque no es mi ánimo desterrar el idioma nativo de éstos Pueblos; pero como es preciso que sea fácil una comunicación para el mejor orden, prevengo que la mayor parte de los Cabildos se ha de componer, de individuos que hablen el castellano y particularmente el Corregidor, el Alcalde de 1er Voto, el Síndico Procurador y un secretario que haya de extender las actas en lengua castellana.

Manuel Belgrano¹².

En el texto se ha optado por extendernos tanto en la cita porque la consideramos por demás enriquecedora en dos vertientes, por un lado en ella se refleja la situación que atravesaban “*los naturales*” y por otro lado, el documento refleja el espíritu de cambio revolucionario que quiso imprimir Manuel Belgrano, aquí y es de suponer en todo el territorio del ex virreinato en tiempos de la Revolución de Mayo. La campaña militar al Paraguay resultó en derrota y su proyecto de ordenamiento jurídico de los pueblos de indios, no prosperó mucho más luego de su partida.

En este entonces se pensaba que el proceso revolucionario del Paraguay no culminaría con la autonomía política como estado separado de las demás Provincias Unidades del Río de la Plata, ex virreinato, se suponía que se trataba de un levantamiento contra el centralismo porteño, y hasta tiempos de Juan Manuel de Rosas, se pensaba en el Paraguay como una región Argentina Acaudillada por líderes locales.

Así, Manuel Belgrano dejó los pueblos del Paraná, incluido Santa Ana, en custodia, de las autoridades civiles Paraguayas, ya que los mismos también dependían de las autoridades Eclesiásticas de Asunción.

Recién con la territorialización de Misiones como parte de Corrientes, retoma al espacio argentina esta región.

La fundación como colonia de Santa ana se daría en 1883y los restos de las ruinas jesuítico guaraníes serían utilizadas para hacer las primeras viviendas y puentes, al igual del uso del cementerio jesuítico que sería utilizado hasta 1980.

Datos Poblacionales

A continuación se presentan una serie de datos descriptivos de la población del Municipio de Santa Ana, Misiones.

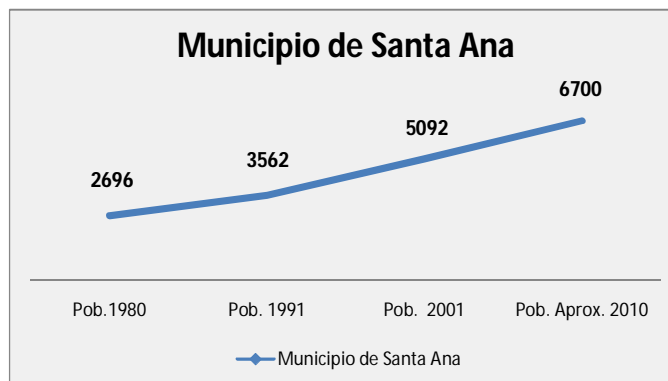
De acuerdo al Censo 2001 contaba con 5.092 habitantes; de los cuales 75% residían en el área urbana, el resto de la población se distribuía entre la zona del Puerto, con características semirurales, y el Cerro, con características rurales.

En el gráfico siguiente se puede observar el crecimiento poblacional que tuvo el Municipio de Santa Ana desde el año 1980 al 2010, que va de 2.696 habitantes a 6.700 habitantes aproximados. En la actualidad se cree que éste número alcanza los 7 mil habitantes dado el retorno a población a la ciudad y la mano de obra necesaria en las obras desarrolladas en el municipio (Puerto de Santa Ana, Parque Temático Cruz SA y obras viales).

¹² El documento es bastante citado en la bibliografía histórica regional y provincial pero lamentablemente no muy a menudo se lo reproduce íntegro, de este modo puede encontrárselos en el A.G.N. Sala X, 3.1.1. (guerra); En el Museo Mitre. Documentos del Archivo de Belgrano, Buenos Aires, Imprenta Coni Hermanos, 1914, Tomo III, págs. 122 a 128 y en la publicación del Senado de la Nación. Biblioteca de Mayo, Guerra de la Independencia, Buenos Aires., 1963, Tomo XIV, págs. 12482 a 12483.

...“la población del municipio según el último censo (año 2.010) es de 6.700 personas aproximadamente, pero hay 374 casas que no se censaron, pero para mí hablamos de 7 mil personas (...) muchos volvieron al municipio y muchos están por volver”. (Fuente: Entrevista Intendente municipal, abril 2011).

Gráfico y Tabla N° 1: Crecimiento poblacional intercensal. (1980 a 2010)



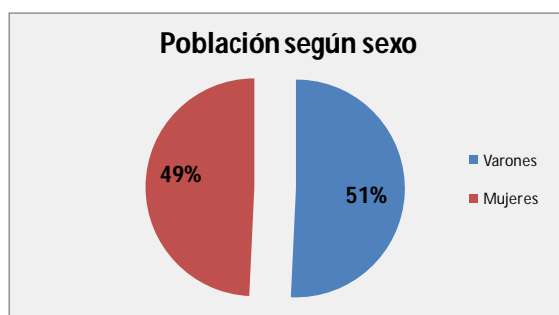
	Pob. 1980	Pob. 1991	Pob. 2001	Pob. Aprox. 2010
Municipio de Santa Ana	2.696	3.562	5.092	6.700

Fuente: Elaboración propia A.C.(Angelina Cáceres) con datos de CEPAL/CELADE Redatam+SP censo 2001

En cuanto a la composición de la población (2001) el 50,8% eran varones y el porcentaje de mujeres alcanzaba el 49,2%.

...“Estamos ante una crisis que genera demanda, servicios básicos, conectividad, luz, agua potable, el municipio no tiene capacidad vial para tender 2 km de camino terrado, solamente hay una máquina, y la característica de la población en general es semiurbana, en el planteo del eje municipal entran 50 mil personas, pero la gente tiene terrenos grandes”. (entrevista Intendente municipal, abril 2011)

Gráfico y Tabla N° 2: Población censal 2001 según sexo.



Municipio	Varones	Mujeres	Total
Población según sexo	2.585	2.507	5.092
Población según sexo	50.8%	49.2%	100%

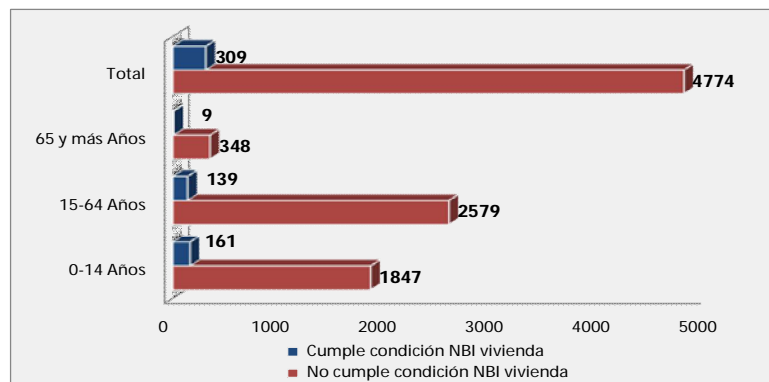
Fuente: Elaboración propia A.C. con datos de CEPAL/CELADE Redatam+SP censo 2001

Un aspecto a recalcar es el indicador NBI en cuanto a Viviendas, el 94% de la población habitaba en vivienda que no cumplía esta necesidad básica al censo 2001. En el gráfico siguiente se puede observar los valores por grandes grupos de edades y su incidencia en los mismos.

... “el proyecto de hospedajes familiares de turismo por módulos hechos por el IPRODHA, con fondos nuestros a crédito, en los terrenos de los mismos vecinos. Se va a arrancar con 10 mediante las cooperativas de trabajo, generando trabajo en el que construye, en el aserradero, en el vecino que va a alquilar este hospedaje al turista, todos

los módulos están pensados para re utilizar los recursos, el agua de lluvia, la energía, sistema de doble uso del agua, con esto se quiere recuperar el uso de la madera, y eliminar los rancharíos y casas en mal estado” (entrevista intendenta municipal).

Gráfico y Tabla N° 3: Población en grupos según Indicador NBI vivienda. Censo 2001.



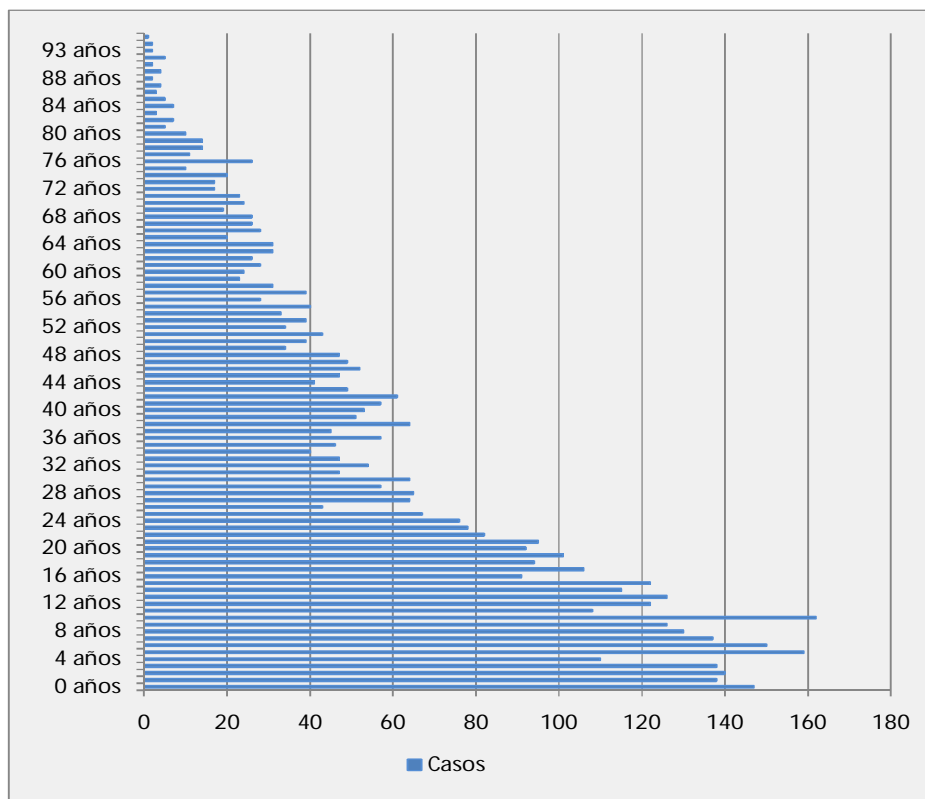
	Edad en grandes grupos			
	0-14 Años	15-64 Años	65 y más Años	Total
No cumple condición NBI vivienda	1.847	2.579	348	4.774 (94%)
Cumple condición NBI vivienda	161	139	9	309 (6%)
Total	2.008	2.718	357	5.083

Fuente: Elaboración propia A.C. con datos de CEPAL/CELADE Redatam+SP censo 2001

A continuación se observa la composición etárea de la población de Santa Ana al censo del 2001. En el mismo gráfico se puede ver claramente la disminución de la población en edad de trabajar, éstas migran a las ciudades grandes cercanas en búsqueda de mejores condiciones laborales y de oportunidades.

...“este pueblo estaba mal, hoy atiendo gente buscando trabajo, en aquella época, 2003, cuando asumí, era gente pidiendo comida” este es mi segundo mandato, 7,5 años que estoy como intendenta, “a mí me heredaron deudas y la nada, **no había nada, era un pueblo desolador**”... “**se fue todo el mundo de acá, era un pueblo de viejos y de niños porque era lindo criarlos acá, una paz había**” (entrevista intendenta municipal, abril 2011).

Gráfico y Tabla N° 4: Población según edades. Censo 2001.

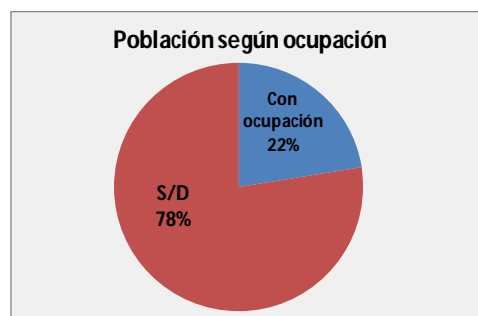


Fuente: Elaboración propia A.C. con datos de CEPAL/CELADE Redatam+SP censo 2001

Una de las características de la población del municipio es el bajo porcentaje de los mismos que se encontraba en situación laboral en el año 2001, solamente el 22,5% tenía una categoría ocupacional.

Gráfico y Tabla N° 5: Población según edades. Censo 2001.

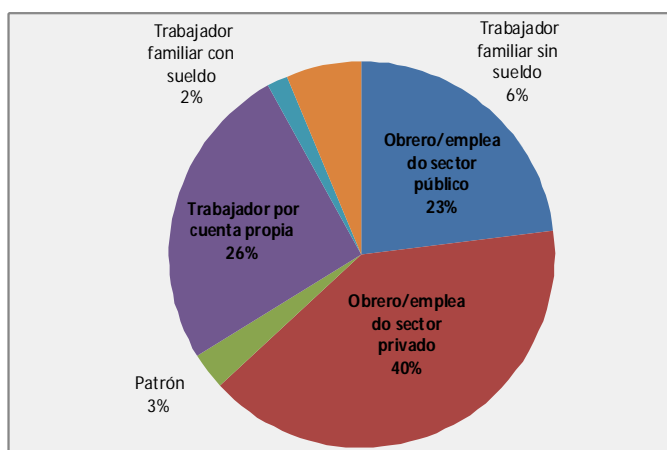
Población	%
Con ocupación	22.5%
S/D	77.5%
Total	100%



Fuente: Elaboración propia A.C. con datos de CEPAL/CELADE Redatam+SP censo 2001

Gráfico y Tabla N° 6: Población ocupada según categoría ocupacional. Censo 2001.

	Total	%
Obrero/empleador sector público	263	23.0%
Obrero/empleador sector privado	459	40.1%
Patrón	36	3.1%
Trabajador por cuenta propia	294	25.7%
Trabajador familiar con sueldo	19	1.7%
Trabajador familiar sin sueldo	73	6.4%
Total	1144	100%
NSA :	3948	



Fuente: Elaboración propia A.C. con datos de CEPAL/CELADE Redatam+SP censo 2001

Población activa de Santa Ana en la actualidad

En lo que respecta a la población del Municipio puede evidenciarse (conforme a datos obtenidos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación) que la población económicamente activa actual es de 50%, diferenciándose las siguientes categorías: 45% obreros o empleados (principalmente en el sector público); 38% trabajadores por cuenta propia; 6% servicio doméstico; 11% trabajador familiar sin remuneración, lo cual indica una mejora en relación al año 2001.

Algunos indicadores de vulnerabilidad social revelan que el porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas alcanza 37 %, y aumenta debido al incremento de migrantes rurales que se localizan en forma precaria en el área urbana del Municipio (generando una demanda incrementada de los escasos servicios urbanos con los que se cuenta).

Las actividades productivas de Santa Ana

Un poco de historia... el ingenio azucarero San Juan

El primer gran ingenio azucarero se estableció en la zona en el año 1882 a iniciativa del Coronel Rudecindo Roca, Gobernador del Territorio Nacional de Misiones, tendiéndose una línea ferroviaria que finalizaba en el activo Puerto de Santa Ana para aquella época.

La instalación de un proceso “llave en mano” de tecnología francesa de vanguardia, y su convivencia con la distribución rentística-especulativa de la tierra, y el reclutamiento de mano de obra forzada bien pueden justificar la tesis que tuvieran este objeto de estudio como excluyente, teniendo en cuenta incluso que se considera a esta empresa como la primer industria de Misiones¹³.

La apuesta del Gobernador Rudecindo Roca consistió en multiplicar e industrializar esta producción preexistente a niveles competitivos con las restantes producciones nacionales¹⁴, contando con que en Misiones era posible remplazar el flete ferroviario por el fluvial, y la mano de obra criolla y aborigen en contingentes golondrina, por un plantel de prisioneros capturados en las llamadas campañas del desierto.

En cuanto a la producción, el ocaso del Ingenio San Juan y el polo azucarero, son casi coincidentes con el comentado redescubrimiento del cultivo de yerba, en el que Santa Ana tendría un rol protagónico.¹⁵

La escala es para nosotros la principal causa de la mortalidad de esta industria, aunque hay que ponderar otros factores. Este fabricante tuvo poca o nula posibilidad de gravitar en el mercado regional y nacional, a lo que contribuyó su relativa marginalidad: los ingenios tucumanos están en el centro de lo que podría llamarse un *clúster* de la época, a partir de la posibilidad no ya de presión política sino de disponibilidad y calificación de la mano de obra y los servicios.

Pero hay que insistir en otras causas. Las ventajas diferenciales tuvieron un efecto paradójico: a) el reclutamiento de trabajadores entre prisioneros del estado creó un tendón de Aquiles que se hizo evidente en las rebeliones; b) el aprovechamiento de recursos humanos y físicos de la Gobernación en la instalación del complejo, agilizó la puesta en funcionamiento, pero desató luego denuncias políticas y jurídicas; c) la posibilidad de orientar las colonias circundantes para obtener materia prima fue más imaginada que real, dados los obstáculos agronómicos, y la caída de los precios al poco tiempo de verificarse los primeros cultivos; d) el crédito con facilidades del Banco Nacional –que fue generalizado en el sector-, no evitó problemas financieros que pueden explicar la compra de parte de los Bemberg, claramente ligados al mundo bancario; e) finalmente, la misma presencia del primer dueño y emprendedor, Rudecindo Roca, a la cabeza del T. Nacional, se limitó al período de gobierno territorial –y en forma más indirecta al lapso de predominio roquista en Bs. As., pero no alcanzó obviamente para frenar o atenuar las crisis estructurales, que en principio sólo de podían enfrentar con economías de escala. Esto lo demuestra el cierre de casi todos los ingenios instalados fuera de la región histórica...¹⁶

Un poco de historia... el puerto de Santa Ana

En lo que respecta a la historia del Puerto de Santa Ana Misiones, puede decirse que es uno de los más antiguos del Paraná, fundado en el siglo XVII, dependiendo de la Provincia de Corrientes. Luego de la guerra con el Paraguay, se potenció con la explotación primero de yerba mate y luego con caña de azúcar.

Mediante el Decreto del 18 de Febrero de 1876, firmado por el Presidente Nicolás Avellaneda, se nombró a varios empleados de la Receptorías en varios puntos del Alto Paraná, y entre ellos a Don Pedro Morcillo como guarda en el Puerto de Santa Ana.

¹³ Segundo Informe de Avance: Gutierrez, Carlos: *Desarrollo Ausente o Trunco ?... Historia del No Desarrollo de Santa Ana. Investigadores*: Lic. Wellbach Evelin y Lic. Octacio Marcela – UnaM – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, pág. 2.

¹⁴ Uno de supuestos más reconocidos de la Historia Regional plantea que el primer gobernador del territorio fue el iniciador del cultivo de la caña, cuando la proliferación de la etapa correntina no era insignificante.

¹⁵ Segundo Informe de Avance: Gutierrez, Carlos: *Desarrollo Ausente o Trunco ?... Historia del No Desarrollo de Santa Ana. Investigadores*: Lic. Wellbach Evelin y Lic. Octacio Marcela – UnaM – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, pág. 4.

¹⁶ Segundo Informe de Avance: Gutierrez, Carlos: *Desarrollo Ausente o Trunco ?... Historia del No Desarrollo de Santa Ana. Investigadores*: Lic. Wellbach Evelin y Lic. Octacio Marcela – UnaM – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, pág. 31 - 32

La actividad navegatoria fue inicialmente controlada por la Receptoría de Rentas, Institución que durante el Siglo XIX, desempeñó las funciones de Autoridad Marítima en aquellos Puertos en donde no se había instalado una Dependencia de la Prefectura.

El Puerto de Santa Ana actualmente esta bajo la supervisión de la Provincia, pero inoperable desde el año 1.966, conforme información proporcionada por la Fundación Zona Centro y la Prefectura Naval Argentina.

Su capacidad de amarre natural es de 500 mts.; útil para todo tipo de embarcaciones debido al calado existente.

El Gobierno de la Provincia de Misiones ha reservado 176 hectáreas para la reactivación del Puerto de Santa Ana, por lo que el municipio de esta localidad declaró de interés municipal a dichas tierras, encontrándose las obras de recuperación inactivas a la fecha del presente trabajo.

El desarrollo de infraestructuras vigentes permitiría la conexión directa entre las diferentes rutas troncales terrestres, fluviales y aéreas internacionales de Argentina, Brasil y Paraguay.

Santa Ana sería el nodo de convergencia y distribución que comunicaría los grandes centros del Cono Sur y los puertos internacionales de Iquique y Antofagasta (Chile), Rosario, Buenos Aires (Argentina), Itajaí, Paranaguá y Santos (Brasil).

Estos nodos conectarían a Misiones con los grandes centros de producción y consumo como ser, la Pampa Húmeda, el Litoral brasileño con las grandes urbes como Porto Alegre, Florianópolis y San Pablo, Asunción (Paraguay), Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), entre otros.

El puerto como prestador de servicios, potenciaría las comunicaciones de todo tipo, siendo un magnífico factor de incremento del intercambio comercial, situación que, inmediatamente tendría el efecto de impulsar el crecimiento de las actividades económicas en la provincia, en el país con su consecuente y natural creación de fuentes de trabajo.

La operatoria y la funcionalidad del Puerto permitirían cumplir con tres objetivos básicos:

1. Aumento de la productividad,
2. Limitación de costos
3. Entrar a formar parte de cadenas de distribución internacionales.

Por ello será una exigencia ineludible aligerar, acrecentar y modernizar los medios de transporte entre las regiones de Argentina, Brasil y Paraguay, como así también incentivar el crecimiento de las potencialidades turísticas de Misiones en primer lugar, de la región, del país y del MERCOSUR, provocando el surgimiento de obras de infraestructuras inherentes y adecuadas al servicio, como ser hotelería, gastronomía, entre otras, incentivando el desarrollo del turismo receptivo en función de los atractivos naturales e históricos.

Actividad productiva actual del municipio

Hoy día, sobre la ruta provincial N° 103 en un área industrial de varias hectáreas se localizan más de 14 empresas, entre ellas las de la industria maderera y yerbatera.

Considerando la actividad productiva del Municipio, puede evidenciarse que en la localidad se han radicado algunas empresas encargadas de la producción primaria de madera (dos aserraderos) y de yerba mate (una planta envasadora de Yerba mate – CBSé que emplea entre 25 y 30 trabajadores) aunque con escaso impacto en la generación de trabajos productivos.

En la zona del antiguo puerto existen una arenera y algunas olerías (fábricas de ladrillos cerámicos) cuyos propietarios son empresarios privados de origen local.

Como referentes de la producción local encontramos fábricas de chipas de almidón y de rapaduras de azúcar de caña, siendo los mismos de tamaño reducido, cuyos propietarios son familias locales. La producción de rapadura dio origen al Festival Provincial de la Rapadura, que se realiza todos los años en el mes de Noviembre.

La actividad comercial de la Ciudad está representada por comercios que venden productos de consumo masivo (supermercados, despensas) y farmacias, como así una estación de servicios.

Los sistemas productivos actuales utilizados por los productores minifundistas (menos de 25 has) son de muy baja productividad (poco volumen a bajo precio), de tipo manual, sin industrialización ni valor agregado en la producción, lo cual permite encuadrar a las actividades como extractivas de subsistencia.

La zona se ha ido deprimiendo económicamente desde el cierre del puerto de la localidad.

Perspectivas

El municipio de Santa Ana (Misiones) se encuentra en una etapa de transformación a partir de las grandes obras que están en plena ejecución y algunas terminadas como el parque temático la Cruz, también por el desarrollo industrial, la producción primaria, el comercio y las múltiples actividades vinculadas al turismo, sobre todo en los posibles proyectos de instalación de hotelería y gastronomía.

La oferta turística de Santa Ana

Si bien Santa Ana es un municipio en el cual la población se ha incrementado levemente a pesar de sus dificultades económico productivas, desde los inicios de la Gestión de la actual intendente Mabel Pezoa en 2003 y la política turístico provincial del mismo período, se realizan acciones para poner en valor sus atractivos turísticos y crear nuevos.

En este apartado, se comienza con el análisis de la oferta urbana, para seguir luego con las demás ofertas y los nuevos emprendimientos turístico recreativo.

Desde el acceso a la ciudad se aprecia la vista desde la plazoleta hacia el denominado “cruce de Santa Ana” (entre la Ruta Nacional N°12, al fondo la Ruta provincial N°103) esta última que lleva hacia el acceso al Parque Temático y sigue rumbo a la ciudad de Oberá y en primer plano la Avenida San Martín, vía principal de acceso y tránsito de la ciudad.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011

En las imágenes siguientes se observa la vista desde la vereda del edificio municipal, y las plazoletas ubicadas en toda la traza de la avenida principal, acceso a la ciudad.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011

...“hay todo un estilo de hacer, bueno sacamos esto viejo y ponemos esto nuevo, este edificio donde está la municipalidad tiene 120 años, esto va a ser un museo algún día, y hasta que alguien me diga cómo hay que reconstruir no lo vamos a tocar” es cuidemos lo viejo, lo que nos va a dar la posibilidad de que el turista que venga a las misiones jesuíticas venga también a conocer el pueblo de Santa Ana” (entrevista a la intendenta municipal, abril 2011)

En las fotos que siguen se observa el Edificio Municipal y viviendas ubicadas sobre la avenida principal de la ciudad. Es notoria la arquitectura antigua en las edificaciones de la ciudad, que podrían transformarse en un atractivo cultural arquitectónico tras su puesta en valor, ya que varias han sido declaradas patrimonio Municipal.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011

En la foto siguiente se observa el puesto sanitario del municipio y el único cajero automático instalado recientemente y que se encuentra a la derecha del edificio municipal.

...“Nos falta un hospital, pero mi problema no es el hospital, no es la atención pública sino que no hay otra cosa, yo tengo un puesto de salud con 3 médicos, y allí vamos los 6.700 habitantes, porque con las obras sociales no hay donde atenderse en privado” (entrevista intendenta municipal).



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011

Arriba a la derecha, se observa la antigua terminal de ómnibus, utilizada como recinto para los puesteros de la feria franca, y a la izquierda el estado de las calles aledañas a la avenida municipal.

Las fotografías siguientes muestran los carteles ubicados en la entrada de las Misiones Jesuítico guaraníes de Santa Ana, y los indicadores sobre la Ruta Nacional N° 12 que señalan el acceso, a 900 metros del predio de ruinas en forma correcta y efectiva para el visitante.



El establecimiento yerbatero CBSé, ubicado justo en las proximidades de la intersección de las accesos, RN12 y RP 103, también posee cartelería indicativa del lugar y un mural creado por la Facultad de Artes (UNaM).



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011.



Fuente: A.C.

Trabajo de campo Abril 2011.

La cartelería, en la entrada de las Ruinas, muestra la ubicación geográfica que tenían los 30 pueblos antiguamente creados por los sacerdotes Jesuitas.

Muestras de las esculturas en piedra que decoran la entrada de las ruinas de Santa Ana.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011.

A continuación se observan las obras de anastolisis que se realizan actualmente en el frente del templo de la iglesia de la misión jesuítica de Santa Ana.



Fuente: L. D. (Liliana Dieckow) septiembre 2010

Otros de los atractivos del municipio son la elaboración y venta de artesanías en maderas de la zona, cestería de los aborígenes y cerámicas de artesanos locales.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011

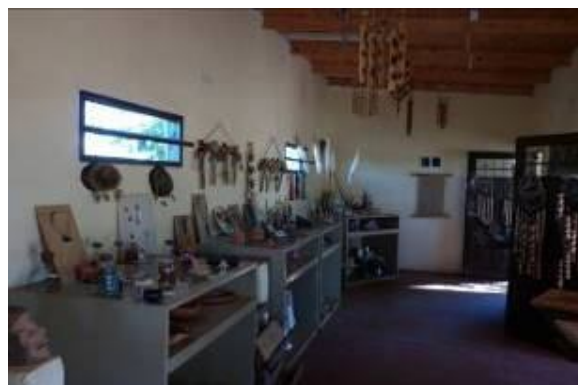
Se observa un Artesanato ubicado en la vera de la Ruta Nacional N°12, en acceso a la ciudad de Santa Ana, el cual sirve de centro de información turística y centro de venta de los productos elaborados en los talleres por los artesanos capacitados por la Municipalidad y de artículos elaborados por un grupo de aborígenes que viven en la rivera del río Paraná.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011.

Artesanías de origen guaraní, cestería, trabajos que se exponen y venden en los artesanatos de la ruta 12, trabajo de aborígenes que viven en la costa del Paraná. Los trabajos que representan la cruz sirven de souvenir a los visitantes del Parque temático.

Otros materiales utilizados en las artesanías con marca propia son el vidrio, las tacuaras, la cerámica, la madera y la piedra, técnicas provistas en los talleres creados por el municipio.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011.

Las artesanías vendidas en los Artesanatos en general se dejan a concesión en el local (excepto los guaraníes que no aceptan la concesión), el encargado de las ventas deja asentado los productos vendidos de cada artesano. Éste también se encarga de ver nuevos productos y orientar en los diseños a algunos artesanos, como las botellas forradas en cestería de los aborígenes.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011.

En relación a las facilidades turísticas, el municipio por ahora no cuenta con servicio de alojamiento de ningún tipo ni de agencias de viajes.

En cuanto a la alimentación cuenta con 4 restaurantes de los cuales 1 es parrilla y dos son tenedor libre, localizados sobre la Ruta Nacional N° 12 próximos al cruce, pero que hasta el momento solo atienden demanda local y viajeros (comerciantes) y un número muy bajo de turistas. Los propietarios son residentes históricos del municipio.

Si bien en el parque temático se pretende abrir un restaurante, la oferta local es básica y sin menús variados.

Todo esto indica la necesidad de realizar nuevas inversiones para cubrir los equipamientos turísticos necesarios para constituirse en destino turístico.

El municipio cuenta con servicio de transporte público de pasajeros de una empresa de la ciudad de Posadas, que desde la fecha de inauguración oficial del parque temático, ofrece 6 salidas diarias desde la Municipalidad local al parque (tres frecuencias a la mañana y tres a la tarde). Asimismo, el municipio dispone de una empresa de remises y una estación de venta de combustibles.

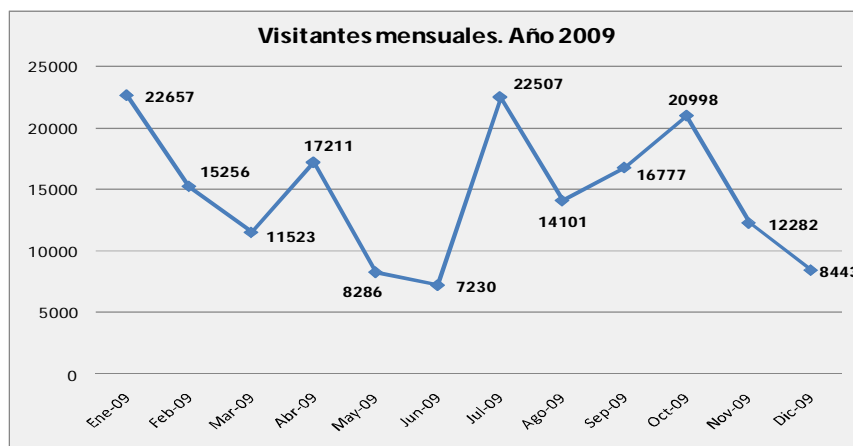
b) La demanda turística de Santa Ana

Desde la apertura oficial del Parque Temático La Cruz de Santa Ana se estima que más de 10 mil personas han ingresado al predio, aunque no se cuenta con cifras oficiales.

Por su parte, al predio de las ruinas jesuítico guaraníes de Santa Ana el ingreso se puede dar de dos formas: ingreso directo donde se cobra el valor de la entrada ó luego de haber visitado otro predio jesuítico como San Ignacio, Loreto o Santa María, se ingresa de forma gratuita a este predio y no se registra el ingreso de la o las personas.

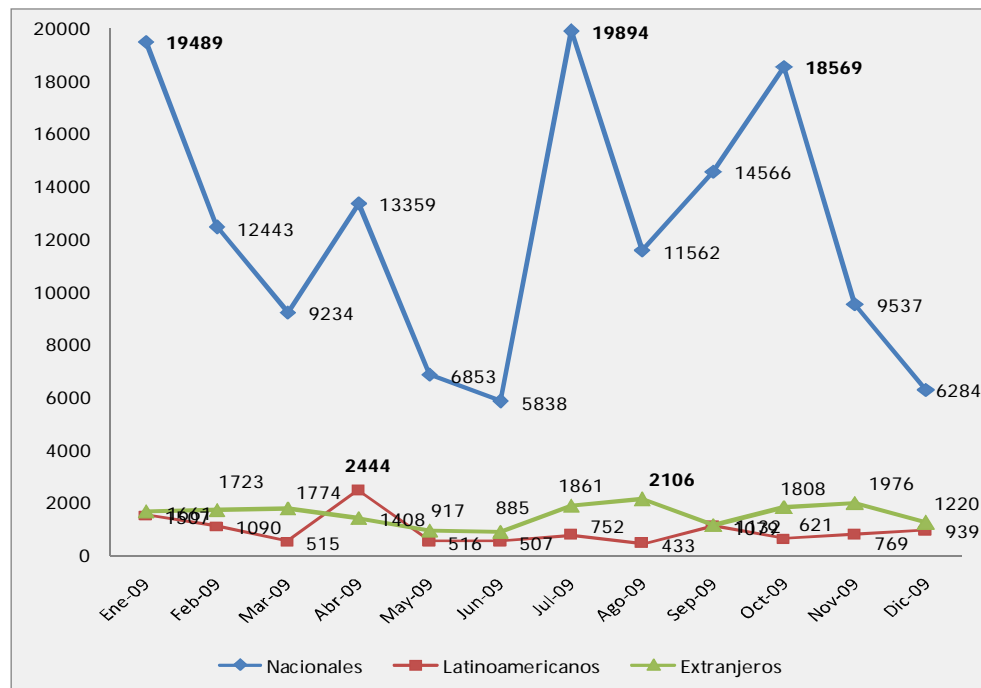
Por lo tanto, contar con datos precisos de la cantidad de personas que visitan este predio es imposible de obtener. Por ello, se exponen los últimos datos registrados por el Programa Misiones jesuíticas, que es responsable del predio, acerca de la afluencia a los cuatro predios jesuítico- guaraníes en el año 2009.

Gráfico 7: Demanda Total a los cuatro conjuntos del Circuito Jesuítico (Ruinas de San Ignacio, Santa Ana, Loreto y Santa María) Misiones, Año 2009. Total de visitantes anuales 177.271



Fuente: Elaboración A.C. , datos de Programa Misiones Jesuíticas.

Gráfico Nº 8: Demanda mensual según categoría de ingresantes a los cuatro conjuntos del Circuito Jesuítico Misiones, Año 2009.



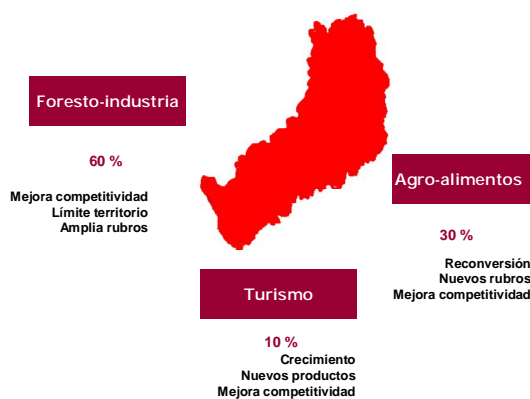
Fuente: Elaboración A.C., datos de Programa Misiones Jesuíticas.

Se observa la variabilidad a lo largo del año de la afluencia de visitantes.

Destacaba el Sr. Fez, responsable administrativo del predio jesuítico guaraní de Santa Ana, en una entrevista realizada en abril de 2011, que en temporada baja recibe de 4 a 6 personas por día (generalmente extranjeros) y en temporada alta entre 250 y 300 personas por día (de origen nacional y regional).

La política turística provincial

La matriz económica provincial expone que el sector turístico es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de la economía misionera, para ello, el recientemente creado Ministerio de Turismo lleva adelante el desarrollo de una política turística sostenida en tres ejes fundamentales, la promoción turística, una fuerte inversión en infraestructura turística y dotación de equipamiento e instalaciones en los principales atractivos provinciales, y el acompañamiento al sector privado.



Fuente: elaboración propia A. K. con información del IPEC y Ministerio de Turismo, 2011.

La promoción del **destino Misiones** como un destino turístico en su conjunto, propone que la provincia continúe desarrollando los **cuatro destinos estratégicos prioritarios** en el marco de la política de estado, la consolidación definitiva del destino “Cataratas del Iguazú”, la puesta en valor del destino San Ignacio incorporando al legado cultural jesuítico guaraní, el espectáculo de “Imagen y Sonido”, el posicionamiento del destino “Moconá”, la culminación de la obra de infraestructura más importante del oriente misionero, el asfaltado del tramo final de la Ruta Provincial N° 2, la inauguración del centro de atención al visitante viene a resolver una vieja necesidad de facilitación de la información en el área del parque Moconá. Además, el inicio de la construcción de las pasarelas es un avance efectivo. Se continúa con la construcción del primer “Parque Temático”, el Cerro Cruz de Santa Ana, la concreción de esta obra permitirá desarrollar la actividad turística en la zona sur facilitando a Posadas el posicionamiento como nodo de comunicaciones y centro de servicios.

Al hablar de parques temáticos, es importante mencionar el inicio de las obras del Primer Parque Turístico Ambiental de Integración. Es el único parque que integra dos países, Argentina-Brasil, tres Estados, Santa Catarina-Paraná y la provincia de Misiones, y tres municipios Dionisio Cerqueira, Barracao y Bernardo de Irigoyen. Este parque fomentará e impulsará a la actividad turística, comercial, cultural en la región. Se destaca el concepto de integración entre Brasil y Argentina, transformando el concepto de límite en el de lugar.

Líneas de acción

Inversiones: la Provincia de Misiones desarrolla una política de inversiones turísticas basada en la captación de capitales nacionales e internacionales en el rubro alojamiento fundamentalmente. Por su parte el estado provincial lleva adelante una estrategia de intervención con generación de infraestructura, mejora de servicios, construcción, y creación de nuevos atractivos.

- a) Hoteles de alta gama en Posadas: Tanto el Hotel Maitei como el Hotel de Turismo hoy denominado Hotel Urbano Posadas, se han construido con fondos provenientes del Estado (del Instituto provincial de Lotería y Casinos en el caso del Maitei), y por obligaciones contraídas por explotación de servicios. Este último es el caso de la empresa constructora del Hotel de turismo de Posadas (Casinos del Litoral SRL), que cumple una obligación manifiesta en los pliegos de acceso a la explotación de casinos y salas de juego, que acredita su elección como beneficiaria. Ambos hoteles son actualmente manejados por la cadena hotelera nacional HA (Hoteles Argentinos), una de las más grandes de Argentina. Los hoteles de esta cadena son el Costa Galana de Mar del Plata, Hotel Riviera, Hotel Iruña y Hotel Presidente de la misma ciudad balnearia; Hotel Bel Air de Buenos Aires; Hotel del Comahue, en Neuquén y los dos nuevos establecimientos mencionados en la ciudad de Posadas.
- b) Hoteles, posadas y lodges en el área de inversión “Selva Yriapú” de Puerto Iguazú. Cinco nuevos establecimientos se han abierto en el área de inversión pública más importante de Misiones (600 hectáreas).

- c) La línea aérea LAN, con su hub en Lima Perú, realizó intentos de incluir a Puerto Iguazú entre sus destinos regulares. Hasta la fecha, no se ha permitido su acceso dado que la ANAC (Asociación que regula el tráfico aéreo nacional) y Aerolíneas Argentinas desarrollan una estrategia expansiva con apertura de nuevas líneas que vincularían a Puerto Iguazú con Río de Janeiro, Cuzco y varias ciudades de Argentina.

La creación de nuevos atractivos se propone como una estrategia para un desarrollo equilibrado del turismo en toda la Provincia: El parque temático La Cruz de Santa Ana, comenzará a operar a pleno en las vacaciones de Julio (actualmente está abierto al público en forma gratuita); El Salto Encantado, finalizarán las nuevas obras con servicios también en el mes de Julio de 2011 (una importante controversia se desató con la construcción de un funicular frente al Salto, que aún perdura); el Parque Turístico Ambiental de Integración, en Bernardo de Irigoyen; las mejoras en las unidades de información turística de toda la provincia; además de las fuertes inversiones privadas y pocas en los Saltos del Moconá: pasarelas, construcción de lodges de alta gama, e instalación de servicios turísticos de ecoturismo y aventura.

Además, se encuentra en ejecución una consultoría (empresa LatinQuest), que contratada por el Gobierno de la Provincia, realiza estudios para incorporar a Misiones (y Esteros del Iberá, Corrientes) a una oferta turística para segmentos internacionales de alta gama (turismo de naturaleza en África). El proyecto consiste en un modelo de concesión de espacios de explotación turística dentro de los Parques y Reservas naturales de Misiones. La propuesta anticipa, la asignación de tierras para construcciones reguladas, con un canon anual y ciertas condiciones establecidas para la explotación turística. En principio, se prevé una experiencia piloto en el Parque provincial Urugua-í. También esta primera etapa, se recibió la visita de operadores británicos y sudafricanos quienes indagaron en las condiciones y posibilidades comerciales de los servicios turísticos, de alojamiento y la potencialidad de los recursos naturales de Misiones como biodiversidad, ambiente, y atractividad.(entrevista al Ministro de turismo de la provincia de Misiones)

Los nuevos proyectos del municipio:

a) El parque temático La Cruz de Santa Ana y sus posibles impactos

El Parque Temático de la Cruz de Santa Ana es un atractivo construido, un recurso turístico artificial, en definitiva un recurso turístico nuevo.

Se identifican argumentos para la localización y creación del recurso turístico:

- a) El Cerro Santa Ana, sitio donde se localiza el Parque, alcanza una altura de 360 metros sobre el nivel del mar. Esta altura determina una predominancia en la llanura ondulada del sur misionero, con una posición destacada en el paisaje. Todo ícono religioso de carácter monumental –la cruz cristiana en este caso-, tiene su razón de ser en el impacto visual que genera. La monumentalidad de esta arquitectura religiosa se erige en un sitio natural de gran alcance visual.
- b) Las reducciones jesuíticas puestas en valor para el turismo, constituyen una de las “capas contextuales” históricas que le otorgan valor a la localización del Parque. San Ignacio, Santa Ana y Loreto, con relictos de las Reducciones Jesuíticas de los guaraníes, y constituyen un basamento conceptual para darle a la Cruz de Santa Ana un valor histórico. Esta instalación cristiana afirma la contemporaneidad de algunas líneas de pensamiento que buscan revalorizar la vieja empresa jesuítica, tanto integrantes de la orden, como de funcionarios de gobierno.
- c) En el esquema de organización de la oferta turística de Misiones, con destinos como Cataratas del Iguazú, Saltos del Moconá y San Ignacio, la inversión pública volcada al cerro Santa Ana, le otorga valor a un sitio que no había sido tenido en cuenta. El aprovechamiento de un área que quedaba fuera de las consideraciones estratégicas (no hay menciones en planes de ordenamiento o de planificación territorial), constituye un interesante argumento vinculado al desarrollo local y a la revalorización de sitios poco atractivos.

- d) El componente político, dio forma a un proyecto muy cuestionado en sus inicios, con críticas a la desmesura de los costos y a la misma monumentalidad de la obra. Actualmente, *La Cruz*, prácticamente corrida del plano de las críticas y contradicciones, se afianza como un recurso *atractor* de misioneros y turistas.

Descripción

El Parque Temático se localiza en las inmediaciones de la localidad de Santa Ana, a 40 kilómetros de Posadas, capital de la Provincia. Muy cerca, por otro acceso, se encuentran las ruinas de las Reducción Jesuítica de Santa Ana, uno de los conjuntos arquitectónicos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1984.

Acceso: Se accede al parque desde la Ruta provincial N° 103, a 3 kilómetros de las intersección con la Ruta Nacional N°12, que conecta Posadas con Puerto Iguazú. El acceso pavimentado es de 7 kilómetros hasta la entrada al parque.

Luego de la entrada, un recorrido ascendente de 1.500 metros atraviesa áreas de monte natural, con miradores, curvas y subidas típicas de las serranías misioneras.

En la cima del cerro se erige la Cruz, construida en metal y hormigón, de una altura de 83 metros, que constituye un mirador al cual se puede acceder con ascensores y escaleras. La Cruz es un conjunto arquitectónico con balcones que permiten una visión de varios lugares. La edificación principal es de hormigón armado (30 metros de alto), sobre el cual se yergue la cruz de 53 metros de metal (hierro y aluminio). El visitante puede acceder por escaleras hasta los balcones miradores, y por medio de dos ascensores, uno externo y otro interno hasta ingresar a los brazos de la cruz.

En la base del edificio existe un salón de exposiciones, sala de teatro y auditorio, servicios gastronómicos y sanitarios.

Además del atractivo principal, el parque posee un Mariposario, un Orquideario, un anfiteatro natural, senderos de interpretación del monte y una Bioplaza. Los servicios son un restaurante gourmet, sanitarios, seguridad, estacionamiento y traslados en buses.

Mariposario. Es el primero en Misiones, con instalaciones acondicionadas para la producción, estudio y exhibición permanente de mariposas. Se recrean condiciones óptimas para la supervivencia y reproducción de once especies del Cerro Santa Ana. El visitante puede observar las mariposas en vuelo, como se alimentan, y conocer los procesos de su ciclo de vida.

Orquideario. Es un ambiente que recrea las condiciones del hábitat de las orquídeas misioneras. Es una muestra permanente de especies terrestres y epífitas de la zona, con el objetivo de repoblamiento del cerro. El orquideario pretende mostrar al visitante estas plantas que forman parte de los ecosistemas de Misiones y a la vez el valor ornamental que poseen.

Recursos humanos

El personal del Parque, constituido por 35 personas, se organiza con un administrador, un tesorero, personal de atención en ingresos, doce personas de seguridad, e informantes que orientan y acompañan a los visitantes.

El Parque es un emprendimiento gubernamental y depende la Secretaría de Planeamiento Estratégico de la Provincia. El Ministerio de Turismo participa en la formación general del personal y en la provisión de material promocional.

Los inicios de la Obra

Las obras se hincaron en marzo de 2008 con tareas destacadas del IPRODHA (Instituto Provincial de Desarrollo habitacional) en la parte de hormigón, en la escuela primaria cercana y viviendas en la comunidad aborigen que se localiza en la base del cerro.

La base cuenta con 1000 m2 destacándose la nave central con 400 m2 cubiertos.

Se tardó un año en culminar la base, la cual se determinó como nivel 384 (metros sobre el nivel del mar).

La construcción central tendría además sanitarios, oficinas de recepción y ascensores de 30 metros hasta la cruz. La cruz tiene 180 toneladas de peso al finalizar la obra y 83 metros de altura.

Además se construyó un anfiteatro con capacidad para 150 butacas.

El responsable de obras fue el Ingeniero Sergio Larricq.

La inauguración oficial y las obras

El día 15 de abril de 2011 se realizó la inauguración oficial del nuevo atractivo tecnológico- religioso denominado “Parque Temático de la Cruz de Santa Ana”, emplazado a 11 km de la ciudad homónima, en el cerro del mismo nombre, a la altura de 360 metros sobre el nivel del mar (punto más elevado de la zona sur de la provincia de Misiones), convirtiéndose así en un nuevo atractivo turístico del municipio y uno de los cuatro pilares de turismo de la provincia de Misiones (además de las Cataratas del Iguazú, Saltos del Moconá y Ruinas jesuítico guaraníes de San Ignacio).

El parque se desarrolla en una superficie de 57,5 hectáreas con saltos de agua, numerosas especies arbóreas autóctonas, variedad de aves de la zona y miradores naturales donde se pueden realizar diversas actividades como caminatas, avistaje de aves, entre otras.

A continuación se presentan fotografías de la ejecución de obras del parque temático. En primer lugar se observan las obras de nivelación de suelos realizadas desde el acceso en la ruta Nac N°103, antes de la pavimentación.



Fuente . L. D. septiembre 2010



Fuente . L. D. septiembre 2010

La cruz en etapa de construcción en sus partes de Hormigón y metálicos.



Fuente . L. D. septiembre 2010

El salón de eventos en la base de la cruz en su etapa de construcción.



Fuente . L. D. septiembre 2010

El obrador de la cruz, instalaciones que ya han sido desmanteladas.





Fuente: L. D. septiembre 2010

Se observan tres fotografías de los senderos que se estaban construyendo en septiembre de 2010.

Se destacan los materiales que se emplearon y los cuidados con la preservación de las especies vegetales.

A continuación se puede apreciar la frondosa selva que permite vislumbrar a lo lejos la cruz.



Fuente . L. D. septiembre 2010

Desde la entrada al predio del Parque se efectúa un recorrido ascendente de 1300 metros que atraviesa áreas de selva natural, accediendo a varias visuales panorámicas naturales y dos miradores.



Fuente: Fotos Diario Misiones On Line

...“el pueblo de Santa Ana ha tratado de poner en valor en Cerro históricamente, hasta en el acta fundacional del pueblo de 1883, habla de la belleza turística del cerro y hubieron distintos proyectos desde la municipalidad para darle valor”. (entrevista Intendente Mabel Pezoa, Abril 2011).

Luego de la inauguración oficial, durante la Semana Santa de 2011, se efectuaron diversas actividades y se observó una notable afluencia de visitantes.

Así, en el auditorium ubicado en la base del edificio de la cruz, el Coro Universitario de Misiones, el Coro de Jóvenes Cantores de Posadas, el Coro y la Orquesta del Centro del Conocimiento, interpretaron la Misa de Requiem de Mozart, ante un público que presenció el espectáculo en un sitio construido con los lineamientos arquitectónicos y una acústica acorde para este tipo de interpretaciones.

El número de visitantes desde la inauguración oficial en Semana Santa de 2011 fue numeroso, con un total de 3.712 visitas. El Viernes Santo ingresaron al lugar 218 personas, y de ellas, el 87% fueron visitantes misioneros, el 10% de otras provincias argentinas y el 3% extranjeros. El sábado Santo, en tanto, fueron 594 los que decidieron visitar la imponente cruz. En la jornada del domingo el Parque recibió la visita de 2900 personas, colmando las expectativas de los organizadores y del municipio. Uno de los indicadores de la demanda fue el hecho que por primera vez se debieron levantar las barreras del peaje de Santa Ana, (según entrevista realizada a la Intendente), debido a los 8 km de cola de los vehículos para pasar hacia el parque temático.

Otro de los factores que incidió fue el hecho de que la entrada es libre y gratuita al predio hasta el próximo 1 de junio y cabe señalar que el Parque está abierto de lunes a domingos, de 10 a 17 horas, y la entrada, es gratuita. (Según informó en su página el diario Misiones Online)



Fuente: Fotos Diario Misiones On Line

Uno de los atractivos que brinda al visitante el Parque Temático La Cruz de Santa Ana, son las inmejorables vistas panorámicas desde el Cerro y la selva lindante. En la cumbre del cerro, y como atractivo principal, se encuentra la cruz (con 30 metros de hormigón en la base y 53 de estructura metálica) que tiene una altura de 83 metros, y a medida que se asciende, las vistas panorámicas se multiplican y son de una gran belleza, pudiendo apreciar el Río Paraná y las ciudades de Posadas, Encarnación (Paraguay) y Oberá.



Fuente:
Diario
Misiones On
Line

A espaldas del edificio principal que alberga la estructura de la cruz, se encuentra la denominada "Bioplaza", alrededor de la cual se disponen otros atractivos del Parque. Allí se construyó el primer Mariposario de la provincia, con un ecosistema ideal para la reproducción en condiciones óptimas. El Orquidiario, con orquídeas producidas por productores del municipio, además del salón de eventos y un restaurante que completarán el espacio que será habilitado recién a partir del mes de junio.

En un costado de la explanada se abre un recorrido de 700 metros a través de un sendero abierto en la selva nativa, donde se pueden identificar especies, disfrutar de los sonidos únicos de la naturaleza, así como visualizar el ambiente autóctono de vegetación, especies animales y vertientes naturales.

En el lado opuesto se ubica un pequeño anfiteatro griego que además de ofrecer más vistas atractivas desde la altura, será escenario de presentaciones artísticas. (Fuente Diario www.limiteinformativo.com.ar)



Fuente: Diario Misiones On Line

Las fotografías que siguen muestran el Mariposario, las vistas desde la altura y la entrada al predio.



Fuente: A.K. (Ariel Kremar)

A continuación se observa el camino que une el Parque temático La Cruz con las ruinas jesuítico guaraníes de Santa Ana.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011.

“Otro proyecto es lanzar un camino alternativo, el camino de Temaiken, que va tener otro nombre, es la conexión entre las ruinas jesuíticas y el parque temático, un camino mejorado, interpretado y que se podrá hacer solamente a pié, en bicicleta, en carro y a caballo, y será explotado por el grupo de informantes claves del municipio” (entrevista intendenta municipal).

Finalmente, una de las cosas que llamó la atención en el trabajo de campo fue este cartel flecha en color verde, ubicado a metros de la parada de ómnibus sobre la RNNº 12, que indica la distancia de 11 km hacia el Parque Temático, lo inusual y confuso de éste cartel es su ubicación, a 20 metros del cruce y accesos, y frente a una usina eléctrica que consta de una entrada terrada lindera que puede ser causante de equivocaciones a los visitantes.



Fuente: A.C. Trabajo de campo Abril 2011.

b) Los posibles impactos del proyecto según los diferentes actores locales

Se han realizado diversas entrevistas con agentes locales a fin de conocer su postura respecto del impacto del Parque temático y de las perspectivas de futuro del municipio.

Desde la Intendencia local, la Sra. Intendente Municipal Sra. Mabel Pezoa sostiene que “*el impacto que va a tener la obra de la cruz en el cerro, no es solo local, sino zonal, un impacto regional*”.(entrevista, abril de 2011) al considerar que generará numerosos nuevos puestos de trabajo y al hacer que muchos residentes retornen a su municipio a invertir. Así ella manifiesta también que con la apertura oficial del parque se ha incrementado notablemente las visitas al municipio de personas de la provincia y turistas que viajan rumbo a las Cataratas.

Destaca la Intendente que el proyecto de puesta en valor del Cerro surge como iniciativa de los residentes, y quedaba establecida en el acta de fundación del municipio (1883) el interés por el mismo, ya que el cerro es visto desde muchos ángulos del municipio y presenta una vista excepcional.

Se han realizado tres asambleas populares en el municipio y hasta los opositores han dado su apoyo al proyecto. Si bien ha habido opositores, I han sido más opositores con otros proyectos culturales- artísticos en el municipio.

Una de las mayores preocupaciones destaca la Intendente era pensar como articular lo religioso del parque temático con lo comercial pero luego de su viaje al Vaticano comprendió que todo visitante quiere y necesita llevarse algo del lugar visitado y este fue el argumento necesario para empezar a encarar los talleres de artesanías y su comercialización.

Desde la Municipalidad, se está trabajando en alternativas de uso del camino que une el Parque temático con las ruinas jesuítico - guaraníes para hacer senderos interpretativos con los informantes turísticos capacitados por el municipio.

Desde el predio jesuítico guaraní, el Sr. Ricardo Fez sostiene que hay muchas versiones circulando respecto de los proyectos posibles en el parque temático. Si bien reconoce que estos días ha habido muchos visitantes al parque pero que en su mayoría eran personas de la zona o provinciales, pero que estas visitas estaban sesgadas por la entrada libre y gratuita. Destacaba el seños Fez *“recién cuando se cobre entrada se verá el impacto que tiene este parque temático”*

El parque temático y las ruinas por ahora no comparten el segmento de mercado. *“No todos los que entran al parque vienen a ruinas, y no todos los que vienen a ruinas les interesa el parque”*.

El ingreso a ruinas fue superior este año frente a los anteriores. *“Se destacan de 250 a 300 personas por día, aunque no se puede decir que se deba a la inauguración oficial del parque temático sino por un incremento general del turismo”*. Sostuvo el Señor Fez.

Ahora en temporada baja hay más turistas extranjeros en las ruinas (franceses y alemanes sobre todo) quienes no saben del parque temático ni ven la folletería del mismo al venir al municipio. Los nacionales (correntinos en especial) saben y preguntan acerca del parque temático.

Destaca el Sr. Fez que tratar de generar usos alternativos en el camino que une el parque con las ruinas tendrá sus dificultades ya que todo el sector es zona arqueológica, es decir, zona de no innovar, por los relictos jesuíticos que poseen.

Otro tema es el empleo generado en el parque temático. *“En la construcción de la cruz trabajaron 40 personas del municipio pero ahora quedarán solo la mitad de ellos.”* sostiene Fez.

Finalmente, destaca Fez que el turismo internacional que viene a ver estos lugares es un *turista Express*, es decir una persona que viene por poco tiempo y no consume mucho en el lugar visitado. Por ello hoy por hoy no hay mucha inversión visible, la gente no se quiere arriesgar hasta no ver que ocurre con las entradas pagas del parque temático (hecho que sucederá desde el 1 de junio).

En base a algunas encuestas realizadas a residentes de la ciudad que no se encuentran vinculados al turismo (ver cuestionario en anexo N°1), en abril de 2011, se puede destacar como resultados:

- a) que será escasa la generación del empleo general y el que pueda producir el parque temático para con los residentes.
- b) el parque temático no generara ingresos económicos importantes al municipio.
- c) la falta de servicios públicos en general como cloacas y mejor calidad del denominado agua potable son cuestiones básicas a atender a corto plazo.
- d) falta de servicios de alojamiento y mejores restaurantes para los visitantes.
- e) cuestionan la falta de invitación y participación de la comunidad local en el proyecto parque temático.
- f) en general, consideran que con el parque va a cambiar muy poco el municipio.
- g) consideran que el municipio no está preparado para el turismo.

Con lo cual se observa que los residentes de Santa Ana no relacionados con el turismo tienen una opinión bastante pesimista respecto del proyecto Parque temático La Cruz.

c) La Municipalidad y sus proyectos

Entre los proyectos municipales que se han desarrollado se destacan la creación del Taller Brazanelli (con la colaboración de la Facultad de Artes de la UNaM), un taller que ofrece capacitación, materiales y lugares de venta en los Artesanos en ruta de las obras que los residentes elaboran con su participación en los cursos gratuitos. La Intendente sostiene que *“no se puede valorar algo si no se sabe”*. Ella considera que este es uno de los pilares que permitirá no solo que la población tenga una fuente de trabajo sino además que aprenda a valorar sus recursos culturales y artísticos locales.

En estos talleres se hacen recreaciones y no réplicas de las obras del periodo jesuítico guaraní, y se mejora la cerámica de los oleros radicados en la zona ribereña del Paraná. Destaca la Intendente municipal que los talleres y locales comerciales no se fundamentan en la venta: *“No es vender, tienen que ver con la identidad y la autoestima de las personas.”*

“Fuimos probando que se podía hacer... mediante ensayo y error fuimos viendo que era lo mejor, no tenemos mucha experiencia ni ejemplos de esto” decía la Intendente al respecto.

Por otro lado, y para revalorizar el patrimonio arquitectónico, se realizó un relevamiento de las casas antiguas y edificios para preservarlos.

El Municipio de Santa Ana ha sido declarado Municipio Intercultural, *“se lo declaró desde la intendencia a Santa Ana municipio intercultural, donde se trabaja y articula las culturas aborígenes y jesuíticas, criolla y las inmigrantes europeas, nuestra identidad es diversa, ...“la igualdad no se declama, se practica”* (entrevista intendenta Mabel Pezoa, abril 2011)

Decía la Intendente *“La estrategia que adoptamos es la de concientizar a la población del valor patrimonial. La idea es cambiar el concepto que tiene la gente de las piedras y los restos históricos. Pero los resultados de estos no se ve en el corto plazo, ni en una gestión de gobierno, pero es gratificante... pues surgieron talentos.”*

Entre las falencias que destaca la Intendente se señala que los residentes no tienen calificación laboral suficiente por lo que es necesario traerlos desde afuera. Por ello, una de las acciones encaradas es la de abrir instituciones educativas medias. Actualmente cuenta con 1 EPET, 2 IEA y 3 carreras afines a la artesanía: técnico ceramista orientado a la producción de envases y técnico cerámico orientado a la producción industrial (Tejas, ladrillos, etc.) para mejorar la calidad de los productos de los oleros y las construcciones que se inicien en el municipio. También se ha abierto una escuela para adultos con 110 alumnos en 2011. Un nuevo proyecto a futuro implicará traer una carrera terciaria a medida para capacitar a los residentes, según las necesidades del Municipio.

Se han realizado acciones de planificación territorial mediante un convenio con la UBA (Facultad de Arquitectura), pues se estima la llegada de muchas inversiones al Municipio.

Entre las obras concretadas se destaca la toma de agua del río Paraná con casi 4 km de impulsión hasta el área urbana.

El proyecto que sigue es el del sistema cloacal, pero como es una ciudad semiurbana tendrá gran extensión de conexiones y pocos usuarios por cuadra.

Entre los proyectos pendientes se establece la llegada de una clínica médica privada de San Ignacio (municipio aledaño) que proveerá de 20 médicos en forma permanente al municipio desde junio de 2011.

Entre los puestos de trabajo generados se destacan la fabricación de jabones líquidos de esencias que se comercializan en farmacias de Posadas y 22 productores de orquídeas ornamentales que residen en el cerro.

Además se brindan cursos de plomería, hojalatería, albañilería y carpintería y se cuentan con bolsas de trabajo para los mismos.

Se está construyendo una nueva terminal de ómnibus próxima al cruce de las rutas 12 y 103 y la creación de un seguro de salud al ingreso al municipio.

Asimismo se está fomentando la construcción de cabañas de madera, de tipo ecológico, con uso de mano de obra local para la ampliación de la oferta de alojamiento turístico que el municipio no cuenta.

Finalmente, otro de los proyectos propone reflotar el viejo puerto local (muy importante en la historia de las Misiones jesuíticas y en periodo de colonia) que según el discurso del gobernador de la provincia Dr. Maurice Closs será no solo puerto comercial sino también turístico. Asimismo se destaca el posible aprovechamiento de las playas de arena del río.

d) Las repercusiones en los medios de comunicación acerca del Parque temático de la Cruz.

A continuación se presentan en forma de síntesis las repercusiones en los medios de comunicación de las obras del Parque Temático de la Cruz y el desarrollo turístico y productivo del Municipio.

1. Año 2007

1- a. La intendente de Santa Ana Mabel Pezoa, defendió la cruz gigantesca que se pretende erigir en el “parque temático” de su localidad, señalando que *“que la inversión no se hace en cualquier lugar, sino en un lugar declarado Patrimonio de la Humanidad”*, en alusión a la distinción dada por la UNESCO a las Reducciones Jesuíticas. Por lo demás, dijo que están en ejecución *“las demoradas obras para la provisión de agua potable, porque Santa Ana está en emergencia hídrica desde hace un año”* al responder a comparaciones que se harán en cuanto a la millonaria inversión de la cruz y los requerimientos básicos de los pobladores del lugar.

Pezoa dijo que *“hace mucho tiempo que se viene hablando de integrar a Santa Ana, que está en un lugar estratégico, en el cruce de dos rutas. Se inició la obra de pavimento del acceso, con una inversión de 1 ,5 millones de pesos”*. Y se declaró *“totalmente convencida que se lograrán los objetivos de atraer mayor turismo”* y estimó que se cobraría también algún arancel para mantenimiento del monumento

En tanto un grupo de legisladores opositores¹⁷ pide que el Poder Ejecutivo Provincial, a través del Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional, informe:

- a) Razones técnicas y políticas que impulsaron el llamado a licitación para la construcción de una cruz de hierro y hormigón de 80 metros de altura en el cerro Santa Ana, ubicado en la localidad homónima;
- b) monto de inversión destinado y plazos de construcción del faraónico monumento mencionado en el inciso a) del presente proyecto;
- c) si a la fecha del llamado a licitación, el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IProDHa) contaba con los fondos necesarios a fin de realizar la imputación presupuestaria respectiva a la inversión demandada y la cuenta de la que se dispondrán los fondos necesarios para llevar adelante la obra;
- d) si a la fecha de la licitación millonaria para la construcción de la cruz en el cerro Santa Ana, el IProDHa ha solucionado la demanda de viviendas, escuelas y hospitales del Departamento Candelaria al decidir la construcción de la cruz millonaria en el cerro Santa Ana;
- e) si a la fecha de la licitación millonaria para la construcción de la cruz en el cerro Santa Ana, el IProDHa ha solucionado la demanda de viviendas, escuelas y hospitales en el resto de los 16 Departamentos de la provincia como para decidir la construcción de la cruz millonaria en el cerro Santa Ana;
- f) si la construcción de la cruz en el cerro Santa Ana contará con financiamiento nacional o internacional y ente u organismo responsable de la concesión del complejo en el cerro Santa Ana;

¹⁷ En página web diario virtual Vox populi el Martes 23 de enero de 2007
<http://www.voxpopuli.com.ar/archivo/2007/enero/misiones2007012302.shtml>

- g) razones por las cuales no se destinó la millonaria inversión en salud y bienestar social, ante la constante demanda que se produce en todos los municipios de la provincia, teniendo en cuenta los altos índices de necesidades básicas insatisfechas que se registran;
- h) estudios realizados y previsiones tomadas en cuanto a la afectación medioambiental en el cerro Santa Ana;
- i) estudios realizados y previsiones de impacto hacia las poblaciones aborígenes asentadas en el cerro Santa Ana a partir de la iniciativa del Poder Ejecutivo;
- j) si la Escuela N° 166 asentada en el cerro Santa Ana se verá afectada por la construcción de la cruz, previsiones tomadas y lugar de reubicación en caso de verse afectado el establecimiento educativo

1-b. Se presentó un proyecto de ley proponiendo que se cambie el nombre del actual Parque Temático de Santa Ana por considerarlo discriminatorio. Plantean que debe llamarse Cerro de la Fé y que se debe instrumentar la posibilidad de que todos los cultos de la provincia tengan un espacio en ese lugar.

El Presidente de Partido Progresista Independiente, Gustavo Maidana aseguró que en la actualidad la mega obra no contempla un espacio para la gran cantidad de religiones que existen en Misiones y que eso es un “*acto de discriminación*”; “Hay que *dar lugar a los diferentes cultos. La cruz simboliza a un credo, al católico. Creo que se debería dar espacio a todos, como la estrella que representa a los Judíos*”, aseguró el dirigente. “*Queremos que se cambie el nombre. Debería llamarse Cerro de la Fé, sino es discriminatorio*”. No entiendo como hasta ahora solo el Obispo fue a visitar la obra¹⁸.

2. Año 2008

2.a. La Empresa que adjudicará las obras de **construcción del nuevo Puerto de Santa Ana** es: DIOJSA-Dragado y Obras Portuarias S.A de Buenos Aires, con oficinas en Posadas¹⁹.

Las obras para la construcción del futuro puerto de Santa Ana, comenzarán a realizarse a mediados de Febrero, ya que la empresa ganadora que adjudicará la construcción, se instalará en la localidad en ese mes.

La intendente, Mabel Pezoa, manifestó a Actualidad Sur su contento por este proyecto que dará a la ciudad un importante desarrollo económico. “*Es una oportunidad para la ciudad de Santa Ana, un desafío diferente, por el desarrollo estratégico económico que traerá, ya que se instala en la cabecera de la hidrovía para la Argentina, en donde va a haber un puerto internacional*”, explicó Pezoa.

DIOJSA-Dragado y Obras Portuarias S.A de será la encargada de llevar a cabo esta importante construcción. El plazo de ejecución de la obra es de 18 meses. “*Con esta obra tenemos la posibilidad del desarrollo económico y un puerto de toda carga, se transportarán derivados de la madera, el grano, todo tipo de productos, etc. Además permite una inserción laboral, el municipio está preparando a la gente para el recurso humano del puerto, están haciendo talleres para capacitar para el trabajo en el puerto*”, manifestó Mabel Pezoa.

2.b. **Novedoso proyecto de plantas medicinales en Santa Ana:** El municipio capacita y brinda apoyo a nuevos productores. La Caléndula será el primer producto natural que comenzará a ser comercializado masivamente. El desarrollo integral de productos naturales con fines medicinales, terapéuticos o cosméticos es la novedosa propuesta de un grupo de productores de la localidad de Santa Ana, que con la colaboración de la Municipalidad, lograron agruparse obteniendo además una importante capacitación.

El primero de los productos, una crema a base de Caléndula que puede ser usada con diversos fines, “*es el resultado de un proceso en el cual fuimos conociendo las potencialidades de las hierbas naturales, pero además vimos*

¹⁸ En página web diario virtual Misiones Cuatro publicado el día 27 de Octubre 2007.
<http://www.misionescuatro.com:8080/Misiones4/diario/2009/10/27/provinciales/denuncian-discriminacion-a-los-diversos-cultos-de-misiones-por-la-cruz-de-san>

¹⁹ En página web diario Misiones On Line publicado el día 16/01/2008

como hacer posible el proceso de industrialización y el de la comercialización”, explicó Cecilia, una joven de 21 años que trabaja de lleno en la propuesta lanzada por el municipio.

El ambicioso “**Proyecto Hierbas**” de Santa Ana va cerrando etapas, y en las sucesivas fases, los técnicos del municipio tienen previsto abrir la posibilidad de potenciar la producción lograda en pequeñas porciones de tierra. “La diferencia con cualquier otro cultivo, es que estas hierbas elaboradas tienen un alto valor agregado, y es una oportunidad de despegue para productores con escasa superficie para cultivar”, explicó la intendente local, Mabel Pezoa.

Como parte de un plan integral de desarrollo sobre el que se despliega el trabajo de Santa Ana, el “Proyecto Hierbas” inició acercamientos con la carrera de farmacia de la Universidad Nacional de Misiones; con la Biofábrica; y con los ministerios de Bienestar Social y de Salud, con quienes buscarán potenciar fuertemente la novedosa veta.

El recurso humano también se renovó en esa localidad, y ahora son los jóvenes los que se animan a trabajar la tierra, teniendo una constante capacitación que los convierte “en personas con un oficio que podrán ser pequeños empresarios”, destacó con orgullo Pezoa.

2. c. Se licitó la II etapa para el asfaltado al Cerro Santa Ana

Dos empresas se presentaron para realizar dichas obras de acceso, la que está valuada en \$9.995.721,94 millones de pesos. La Dirección Provincial de Vialidad (DPV), realizó la apertura de sobre de la elaboración del proyecto y construcción de las obras básicas y pavimentación del acceso al cerro **Santa Ana** II etapa (tramo empalme ruta Provincial 103), sobre un trazado de 6.660 metros.

En la ocasión estuvo presente el presidente de la DPV, Julio César Duarte, el ingeniero en jefe de dicha entidad, Rafael Mazal, al igual que integrantes de la empresa oferentes.

Para la realización de dicha obras se presentaron dos oferentes, uno de ellos fue Supercimiento SAIC y dicha empresa ofreció ejecutar estos trabajos por 9.999.950,05 millones de pesos. Mientras que el segundo proponente fue Maceva SA quien ofreció ejecutar dicho tramo del acceso por 9.995.721,94 millones de pesos. Al término de la apertura de sobres el máximo representante de la DPV, relató a los medios, “estamos licitando la segunda etapa en forma conjunta con Vialidad Nacional, del acceso al Parque Temático del Cerro Santa Ana”, señaló Duarte, “Con la pavimentación de esta segunda etapa, se van a completar los casi diez kilómetros que hay desde la Ruta Provincial 103 hasta la base del Parque Temático. Con lo que estamos dando en concreto en una obra sentido a esa conceptualización de invertir para la inversión. Con esta infraestructura estamos asegurando que el Parque Temático **Santa Ana** se convierta en núcleo de atracción turística”.

El acceso comienza en la Ruta Provincial 103 a 2 mil metros de la intersección con la Ruta Nacional 12 y luego de recorrer 6.660 metros, se llega a la parte media del cerro, en las proximidades del Parque Temático donde se erigirá la Cruz. En dicho lugar comienza la pavimentación de la calzada de hormigón, obra ésta en ejecución, con la que tras un trazado de un poco más de 2 mil metros se llega hasta el Parque Temático del Cerro **Santa Ana**, uno de los emprendimientos que una vez concluido será una de las más importantes atracciones de la provincial en el ámbito turístico y cultural.

Los trabajos a ejecutar, en esta segunda etapa, constan de obras básicas necesarias para obtener pendientes que permitan la llegada de todo tipo de vehículos. Siendo que el camino a ser construido es coincidente en prácticamente todo el tramo con el utilizado en la obra del Parque Temático.

Dentro de las obras de desagüe se destaca la construcción de alcantarillas de hormigón armado. Mientras que dentro de las obras básicas, se realizarán movimientos de suelo, colocación de alcantarillas laterales, señalización horizontal y vertical; ya dentro del pavimento se realizará una base de piedra triturada, base estabilizada, carpeta asfáltica y banquina entoscada. El plazo de la obra es de doce meses y el presupuesto oficial tope para la ejecución de las obras es de 10 millones de pesos.

2.d. El Parque de la Cruz enfrenta a dos municipios²⁰

Hasta ahora siempre se lo vendió como un capital de Santa Ana, sin embargo, el 80% del territorio donde se construye el complejo temático corresponde a la comuna de Cerro Corá, que se siente marginada.

El Plano de Nomenclatura Catastral del Departamento Candelaria, demuestra claramente que cerca del 80% del territorio donde estará enclavado el Parque Temático San Ana le pertenece geográficamente a Cerro Corá. Sin embargo, este municipio quedó totalmente marginado del proyecto -capitalizado en su totalidad por la comuna de Santa Ana- al punto tal que su intendente, Roberto Ramírez, jamás vio los planos de la obra ni fue consultado en forma alguna acerca del emprendimiento, cuyo costo definitivo superaría los cuarenta millones de pesos.

“No tenemos participación alguna. Nunca nos mostraron el plano de obras, y no nos tuvieron ni nos tienen en cuenta para nada, a pesar de que casi todo el Cerro Santa Ana pertenece a Cerro Corá. Santa Ana acaparó todo”, aseguró el jefe comunal. Aunque dejó en claro que su intención no es crear ningún tipo de conflicto, el intendente reconoció que *“nos dejaron afuera de todo”*.

El registro catastral exhibe concretamente que el cerro en cuestión se encuentra incluido prácticamente en su totalidad dentro de Cerro Corá, dividido por un perímetro recto de la comuna de Santa Ana, a la cual le pertenece apenas una leve caída del morro.

“No hemos podido acceder ni siquiera a la mano de obra previa, a pesar de que las obras están muy avanzadas. El camino de acceso estará en Cerro Corá y muchas de las estaciones que forman parte del proyecto también están de nuestro lado, pero aún así jamás nos informaron de nada”, recalcó el alcalde Ramírez, quien a pesar de todo afirmó que *“tenemos esperanza que de todos modos la obra traerá progreso para nuestra comunidad, y si tenemos que asfaltar los caminos por nuestra cuenta y señalar con nuestros fondos, haremos el esfuerzo desde la comuna”*.

Tal es el grado de exclusión que padece el municipio en relación a la mega obra, que ni siquiera la Subsecretaría de Turismo de la Provincia respondió a un pedido que la comuna de Cerro Corá efectuó hace ya más de un año. *“Le pedí al Subsecretario de Turismo (Sergio “Piti” Ferreyra) que por lo menos nos de una mano para generar emprendimientos en la zona, ya que hay mucha gente que vive allí interesada en generar infraestructura turística, pero nunca nos contestaron”,* lamentó el intendente de Cerro Corá.

Otro funcionario que le dio la espalda al municipio que encabeza Ramírez fue el titular del Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA), Santiago Ros. *“Le solicité que me muestre como corresponde los planos de obra del Parque, pero tampoco nunca tuve una respuesta”,* explicó Ramírez.

Todo parece indicar la existencia de un plan sistemático y premeditado para invisibilizar y excluir arbitrariamente a Cerro Corá de un proyecto multimillonario que hasta ahora es netamente capitalizado por la intendencia de Santa Ana. Ante esta situación, este diario recorrió el poblado y la zona del Cerro Santa Ana en Cerro Corá, con el objetivo de oír la opinión de los principales damnificados por la exclusión. “Pichadura”, es la palabra que mejor resume el sentir de los vecinos. *“Leemos en los diarios y escuchamos por la radio como Santa Ana se adueña de la obra mientras para nosotros no hay trabajo ni nada. Es como si no existiéramos. Y todos saben que este cerro es de Cerro Corá”,* lamentó Pedro, poblador del cerro.

Algunas voces destilan críticas contra los intendentes de ambos municipios: *“Creo que nuestro intendente (por Ramírez) se durmió y la de Santa Ana (por Mabel Pezoa) fue ligerita y se hizo la tonta porque ella sabe que este cerro es nuestro. Le ganó la parada y hoy en Cerro Corá nos quedamos afuera de la torta”,* sostuvo otro habitante. También hay voces positivas, como la del productor cañero Rogelio Dos Santos, quien es nada menos que el antiguo dueño de las siete hectáreas donde está enclavada la base de la cruz renovadora. *“A mí me compró ese lote la empresa constructora. Y la verdad es que pienso que es un proyecto interesante y que traerá mucho trabajo para todos, y progreso, a pesar de que Cerro Corá ni figura en los papeles. Somos optimistas y estamos preparándonos para cuando todo esté listo y vengan los turistas”*.

Según cuentan en el pueblo, *“por estos días llueven personas que llegan queriendo comprar lotes acá en el cerro. Pero a esta altura nadie vende, porque todos saben lo que se va a valorizar esto”*. Algunos proyectos ya están en

²⁰ En web diario Primera Edición día 8 de agosto de 2008

marcha en el Cerro Santa Ana de Cerro Corá. Hay cuatro propietarios que están construyendo cabañas e infraestructura en la zona, en vistas a absorber el movimiento turístico venidero.

También, existen tres lotes en la zona que se encuentran en litigio judicial ante supuestas situaciones de intrusión.

Ya en las etapas previas a la construcción de la obra, los discursos oficiales relegaron a un secundísimo plano a Cerro Corá, hasta llegar a un presente en el que los principales implicados políticos que tiene el proyecto directamente no mencionan, como un “municipio aledaño” y a la comuna a la que físicamente le pertenece casi la totalidad del terreno donde estará instalado el Parque Temático Santa Ana.

El 12 de enero de 2007, la intendenta de Santa Ana manifestó que *“la obra es muy importante tanto para nuestro municipio como para el de Cerro Corá, ya que ambos municipios comparten el cerro”*. Para noviembre de ese mismo año, tras ser reelecta en su cargo, Mabel Pezoa ya se refería a la mega obra como “una obra de nuestro municipio”. Comenzaba a desaparecer el nombre de Cerro Corá de todos los discursos oficiales. En enero de 2008, prometió que la obra estaría concluida para septiembre de este año. Finalmente en julio de este año, la intendenta sostuvo que *“venimos trabajando para que el turista que visite el Parque Temático se lleve una idea cabal de lo que fue la cultura jesuítica guaraní y lo que es hoy Santa Ana a través de esta obra hecha por el hombre”*, excluyendo definitivamente a Cerro Corá de su oratoria. El Gobierno provincial en tanto, desde su página web oficial, desde 2008 se viene refiriendo a Cerro Corá como “un municipio lindante” a la obra.

2.e. A mediados del año próximo Santa Ana tendría nuevo puerto²¹

La empresa Dragados y Obras Portuarias fue adjudicada en la licitación para la construcción del nuevo puerto. Las obras comenzarían el mes próximo o en marzo. Satisfacción en la localidad que apuesta a un resurgir económico. Actualmente existe una rampa muy deteriorada y no utilizable donde años atrás circulaban zorras que transportaban cargas hacia los barcos. A la fecha se limita a la operatoria de tres barcos areneros.

La empresa que iniciará las obras del nuevo puerto de Santa Ana es Dragados y Obras Portuarias S.A (Dyopsa) de Buenos Aires. A mediados de febrero deben iniciarse los primeros movimientos en la zona de obras y la construcción demandaría al menos 18 meses.

El proyecto se realizaría con presupuestos de la Entidad Binacional Yacyretá (EBY) y la coordinación de la Provincia de Misiones. La empresa que se quedó con la licitación había hecho una oferta de 38.899.598,11 de pesos, contra 40.198.552 pesos que había ofertado JCR S.A.

El financiamiento de los trabajos corresponde a la Eby, como parte de las obras complementarias de la represa hidroeléctrica. En tanto que la Dirección Provincial de Vialidad será el organismo responsable del seguimiento y recepción de los trabajos.

Con la obra en Santa Ana se recuperará el puerto cerealero, pero será de alcance internacional, ya que la idea es captar cargas de Paraguay y Brasil. La intendente, Mabel Pezoa, manifestó su satisfacción por este proyecto que dará a la ciudad un importante desarrollo económico...*“Es una oportunidad para la ciudad de Santa Ana, un desafío diferente, por el desarrollo estratégico económico que traerá, ya que se instala en la cabecera de la hidrovía para la Argentina, en donde habrá un puerto internacional”*, explicó Pezoa.

“Con esta obra tenemos la posibilidad del desarrollo económico y un puerto de toda carga, se transportarán derivados de la madera, el grano, todo tipo de productos, etcétera. Además permite una inserción laboral, el municipio está preparando a la gente para el recurso humano del puerto, están haciendo talleres para capacitar para el trabajo en el puerto”, manifestó Pezoa en declaraciones a medios locales. La jefa comunal explicó que se prevén tres núcleos portuarios para descongestionar el tráfico en el transporte, uno estaría en la Zona Norte (Eldorado), el otro Santa Ana como eje estratégico de localidades de la Zona Centro, y el tercero se hará en Posadas.

²¹ En diario Misiones on Line el día 20 de enero de 2008 en web <http://www.misionesonline.net/noticias/20/01/2008/a-mediados-del-ano-proximo-santa-ana-tendria-nuevo-puerto>

Explicó que la zona industrial actual no se va a innovar, sino que se va a ampliar y establecer como un anexo del futuro parque industrial que será en el puerto a construirse. El puerto actual constituye un puerto natural que se encuentra inoperable desde el año 1966. Está ubicado a la altura del kilómetro 1.622 del río Paraná sobre la margen izquierda. Posee una capacidad operativa de 500 metros para todo tipo de embarcaciones debido al calado existente. Actualmente existe una rampa muy deteriorada y no utilizable donde años atrás circulaban zorras que transportaban cargas hacia los barcos. A la fecha se limita a la operatoria de tres barcos areneros.

3. Año 2009

3.a. **En algunos pueblos dejan entrever que estarían consumiendo agua contaminada:** Brindar el servicio de agua potable es el gran problema de las Cooperativas. Se desprende de un informe elevado a la Secretaría de Hacienda, donde las entidades solicitaron mejoras en las redes y hasta nuevas plantas. La mayoría afirmó que si no se realizan las obras faltará agua en el verano. (8 de septiembre 2009).

Posadas. La mayoría de las Cooperativas que prestan servicios de agua potable en las distintas localidades del interior solicitó fondos al estado provincial para mejorar el servicio, debido a que el 90 por ciento de las entidades relevadas presentan problemas para la extracción, traslado y suministro del vital líquido.

En el informe elevado a la Secretaría de Estado de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicio Públicas, al que tuvo acceso El Territorio, se dejó en claro que si las obras no se realizan en el verano faltará agua en la mayoría de las localidades.

Entre los pedidos se destacan la ampliación de redes de agua, mayor equipamiento y hasta nuevas plantas de tratamiento para dar abasto a la demanda existente. En algunos casos se pide cambio de lugar de la toma de agua, porque según afirman las cooperativas, habría contaminación cerca de los sectores de donde se extrae el agua. Otro dato preocupante que deja el informe es que la mayoría reconoce tener problemas financieros para realizar nuevas obras y que los mismos deberían ser encarados por el estado provincial.

3.b. Avanzan trabajos en el acceso al Cerro Santa Ana

Afirman que esta obra se va a completar con otros poco más de 6 kilómetros de pavimento flexible, hasta llegar a la intersección con la ruta provincial 103. El presidente de Vialidad Provincial Julio Duarte, inspeccionó el avance de las obras que se llevan a cabo en el acceso al Parque Temático en el Cerro **Santa Ana**.

En su recorrida, el representante del ente vial dijo que *“estamos en un 30 por ciento del avance de la obra en esta primera parte en el acceso al Cerro **Santa Ana**, hecho en hormigón de unos 18 centímetros, justamente por lo escarpado del terreno”*.

Además agregó, estas obras integran el programa denominado “Inversión para Invertir”, acompañando este centro turístico que se está generando en este punto de la provincia, con el propósito claro de que el turismo reconvierta en un fuerte centro de inversión”.

Asimismo, Duarte dejó en claro que esta obra se va a completar con otros poco más de 6 kilómetros de pavimento flexible (común), hasta llegar a la intersección con la ruta 103.

Vale decir que esta obra está ubicada en la zona sur de la provincia, siendo la misma el acceso al Parque temático, el cual está siendo construido actualmente en el Cerro **Santa Ana**.

El acceso comienza en la intersección con la ruta 103 y luego de recorrer 9 mil metros, se llega a la parte más alta del cerro, en las proximidades de la cruz que se erigirá en ese lugar. Cabe destacar que este emprendimiento será una de las atracciones turísticas más importantes que tendrá la zona sur de la provincia.

Es por ello que se pavimentará los últimos 2 mil metros, o sea la llegada al cerro mismo y dentro de las obras a ejecutar, existen obras básicas, necesarias para obtener pendientes que permitan la llegada de todo tipo de vehículos. Siendo que el camino a ser construido, es coincidente en prácticamente todo el tramo con el utilizado del parque temático. Dentro de las obras de desagüe sobresale la construcción de una alcantarilla de cajón de hormigón armado; y el pavimento a construir en estos 2.360 metros será de hormigón de unos 18 centímetros de espesor.

3.c. Programa nacional asiste a 23 empresas misioneras²²

Desde su implementación en la provincia, en febrero pasado, el Programa de Recuperación Productiva (Repro) aporta, recursos económicos a 23 empresas que emplean a unos 1.300 trabajadores, quienes perciben una ayuda no remunerativa fija de 600 pesos por un año.

Los que llegaron a Misiones, en el período febrero-agosto, ascendieron a 3.482.200 pesos.

Las empresas que acreditaron, ante el Ministerio de Trabajo y Empleo provincial, la situación de crisis estipulando las acciones a desarrollar para su recuperación y se comprometieron a no despedir personal, fueron beneficiarias de esta ayuda. Empresas asentadas en Montecarlo, Azara, Puerto Esperanza, Eldorado, Puerto Rico, Colonia Delicia, Candelaria, Garupá, 25 de Mayo, Capioví, Caraguatay, San Pedro, Leandro N. Alem, **Santa Ana**, Posadas, Comandante Andresito, Oberá y Garuhapé, se beneficiaron.

El Repro fue creado en el marco de la Emergencia Ocupacional Nacional, para sostener el empleo genuino, apoyando la recuperación de sectores privados.

El programa brinda a los trabajadores una suma fija mensual no remunerativa de hasta 600 pesos por el plazo de 12 meses, destinada a completar el sueldo de su categoría laboral, mediante el pago por Anses. Las empresas deben comprometerse a mantener su dotación de personal, para lo que suscriben un convenio de adhesión con el Ministerio de Trabajo y el sindicato.

Ellos, deben además acreditar sus inscripciones, la situación de sus trabajadores dependientes, y su flujo económico y financiero, presentando sus balances contables, entre otras documentaciones.

En tanto que el Ministerio de Trabajo controla mensualmente que la empresa mantenga el número de trabajadores registrados al momento de la adhesión al programa, a través del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, en lo que se fija como una de las condiciones para mantener la asistencia.

4. Año 2010

4.a **Santa Ana, un paradigma para el ordenamiento territorial**²³

Una primera publicación con el trabajo realizado con la coordinación de la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial hizo una aproximación de las posibilidades de crecimiento de esta histórica localidad. En principio se ha segmentado su superficie mediante cuadrantes con observaciones relativas a potencialidades y desarrollos. Así en el Cuadrante Nordeste se incluye el Puerto de Santa Ana como nodo articulador de la salida de la producción agropecuaria de la zona Centro.

Deberá compatibilizar esta característica y su participación en el comercio internacional con las características de centro de desarrollo turístico con accesos diferenciados, teniendo en cuenta que también será posible un uso turístico de ese mismo puerto. El Cuadrante Sureste es considerado como zona de reserva dado que todavía carece de mayores definiciones y no posee atractivos paisajísticos.

En cambio el Cuadrante Suroeste incluye el predio de la Reducción de Santa Ana, área intangible, de alto valor patrimonial que hace a la identidad del lugar y cuyo manejo está bajo la supervisión de diferentes organismos. También se ubica allí el Cerro de Santa Ana, con el Parque Temático que profundiza el sello religioso. Y en su diversidad y modernidad ofrece complementariedad que abre nuevas instancias a la explotación turística.

Cuadrante Noroeste: aquí se halla la reserva ecológica de Campo San Juan con perfil y potencial ambiental, con la premisa de preservación paisajístico-ambiental que Santa Ana pretende ofrecer.

Al mismo tiempo Santa Ana cuenta con un importante frente ribereño que se extiende desde la Reserva Campo San Juan hasta el Puerto, con penetraciones verdes configuradas por los afluentes del río Paraná. Esta "faja", hacia donde se proyecta la planta urbana, ofrece características paisajísticas de alto valor. En este contexto representa un área de oportunidad para el desarrollo del nuevo perfil turístico y ambiental, por lo tanto se recomienda controlar los usos del suelo así como su intensidad, evitar los procesos de degradación por dispersión urbana, la implantación de conjuntos habitacionales, procesos espontáneos no controlados, entre otros.

²² En diario territorio digital el día 1 de octubre 2009 en <http://www.territorioidigital.com/nota.aspx?c=9318660603596465&r=1>

²³ En diario virtual seis páginas publicado el día 17/08/2010 en (www.seispaginas.com ó Semanario Seis Páginas edición N° 36 versión papel)

5. Año 2011

5.a. Santa Ana: cercarán Cuesta Brava para realizar nuevas excavaciones²⁴



El equipo de trabajo liderado por la arqueóloga María Alejandra Schmitz continúa realizando la recolección superficial y se confecciona un croquis que permitirá comenzar con la segunda etapa de desentierro en el predio de 30 mil metros cuadrados.

La noticia del hallazgo de piezas de cerámica guaraní que se presume serían de una etapa previa a la llegada de los sacerdotes jesuitas a la región causó revuelo en la localidad de Santa Ana. Es que a medida que pasan las horas el equipo de trabajo liderado por la arqueóloga María Alejandra Schmitz va dimensionando la importancia del suceso en el que ya se han rescatado y preservado más de **200 piezas de manufactura guaraní**. Por estas horas el trabajo se basa en una observación minuciosa y despojar del barro y la maleza a los trozos cargados de historia e identidad regional. El dato aleatorio al trabajo de los profesionales en la materia es que este episodio revivió viejos mitos entre los pobladores que aún sueñan con hacerse con el oro de los curas de la Compañía de Jesús.

El pasado fin de semana cuando la fiesta del carnaval culminaba en Santa Ana se supo que máquinas viales habían encontrado restos de la civilización guaraní en un sector cercano al puerto. Desde allí con el apoyo de la Comuna y el Programa Misiones Jesuíticas se comenzó a desarrollar un trabajo de preservación del predio y recuperación de dichos elementos. Hasta ayer se realizó la labor superficial que contó con la colaboración voluntaria de técnicos ceramistas del lugar y lo que vendrá en el predio de casi 30 mil metros cuadrados será un proceso más exhaustivo de nuevas excavaciones. Se presume que el sitio, cuando estén dadas las medidas necesarias, será declarado patrimonio cultural provincial y pasará a formar parte del actual circuito de las Misiones Jesuíticas de la región.

Schmitz confirmó que hasta el momento se hallaron urnas funerarias o yapepó, vasijas, puntas de flechas, fragmentos de platos y ollas además de otros restos de cerámicos con la técnica típica de la cultura guaraní. A ello se suman piezas mayores de otros recipientes donde según cuenta la historia se almacenaba maíz o se utilizaba para el acareo de agua. El interrogante de hallar restos humanos permanecerá sin respuesta hasta tanto se hagan las pericias pertinentes a la tierra y lo que contenían las urnas mayores.

Elvira Andrade fue quien, avisada por su padre Adán, alertó a las autoridades sobre el hallazgo tan valioso. La docente y técnica ceramista de Santa Ana contó que el rápido accionar en estos casos resulta clave porque aún está vigente en el imaginario de los pobladores la posibilidad de encontrar los llamados "*entierros de los jesuitas*", cosa que jamás pudo ser comprobada. Según cuenta la historia, antes de ser expulsado de la corona española, los sacerdotes habían enterrado sus tesoros en la zona, mito que al parecer no ha desaparecido. Lo cierto es que en el episodio reciente hubo inescrupulosos que rápidamente atraídos por la curiosidad merodearon el sitio, cuestión que está siendo investigada por las autoridades a los efectos de "*preservar el patrimonio de todos los misioneros*".

5. b. Destacan potencial turístico de distintas regiones de Misiones²⁵

El Primer Encuentro Provincial de Turismo Cooperativo y Religioso realizado en el Centro del Conocimiento de Posadas, fue un buen escenario para exhibir y destacar el potencial turístico de cada región de la provincia de Misiones, el mismo reunió a los sectores estatales y privados vinculados con el turismo misionero, y fue organizado por los ministerios de Turismo y de Acción Cooperativa y por la Federación Misionera de Cooperativas de Turismo.

La intendenta de Santa Ana, Mabel Pezoa, fue una de las asistentes, y tras concluir la jornada, consideró de gran importancia las acciones y proyectos turísticos que se desarrollan en nuestra provincia y sobre las estrategias futuras en

²⁴ En diario digital Misiones on Line publicado el día 1 marzo 2011 <http://www.misionesonline.net/noticias/01/03/2011/santa-ana-cercaran-cuesta-brava-para-realizar-nuevas-excavaciones>

²⁵ En diario Territorio Digital publicado el día 6 Marzo de 2011 en <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=8028722574973543>

este rubro. Al referirse a su municipio, la jefa comunal destacó el formidable crecimiento de la actividad turística en torno de dos principales atractivos: la Cruz Redentora y la Reducciones Jesuíticas.

Como parte de la acción publicitaria en Santa Ana, Pezoa dijo que se dispone de una amplia información con folletería, además de los guías para orientar a los visitantes hacia estos dos principales lugares, como también de otros atractivos naturales que ofrece esta antigua población. Agregó que ahora se incorporaron unos globos con la imagen de la Cruz Redentora, y su primera presentación fue en la Costanera de Posadas, durante la visita de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

A todo ello, puso de manifiesto el intenso movimiento que hoy se observa en la construcción, sobre todo en hotelería y gastronomía, y la instalación comercial con una variedad de productos para ofrecer a los visitantes. A estos emprendimientos se suman las obras públicas que se ejecutan por administración municipal, y otras importantes encaradas por el Gobierno provincial y la Entidad Binacional Yacypretá.

Para la Intendente, estas construcciones van generando una transformación urbanística y económica de Santa Ana, y a este ritmo considera que se encamina a convertirse en el corto lapso en un valioso polo de desarrollo turístico en zona sur de Misiones.

5.c. Santa Ana no tiene cloacas y red de agua potable, pero inaugurará una Cruz que costó más 70 millones²⁶.

La Intendente de Santa Ana, Mabel Pezoa, manifestó que con esta obra se podrá incorporar a la localidad dentro del circuito turístico en la provincia de Misiones. Admitió que en el municipio hay necesidades más básicas: falta de cloacas y red de agua potable.

Continúa la polémica por la Cruz de Santa Ana. Costó más de 70 millones construirla en el cerro. *“Esta Cruz instaló a nuestra localidad dentro del sector turístico de Misiones”*, expresó la intendente Mabel Pezoa.

La localidad de Santa Ana no tiene cloacas y tampoco red de agua potable y solo existe un pequeño centro asistencial de salud. Cada vez que existe una emergencia los lugareños deben acercarse hasta el hospital Madariaga de Posadas.

“¡Pobre Jesús! Lo que han hecho con tu cruz... ¡Cómo se ha desvirtuado el sentido de la cruz de Jesús!”, de esta manera el Obispo emérito Joaquín Piña, había expresado su repudio a la construcción de la mega cruz. Agregó además: *“¿Qué tiene que ver esto con la cruz de Jesús?, ya que la cruz era un lugar de tortura, donde colgaban a los condenados a muerte. Se ha dicho, y con razón, que Jesús seguirá en la cruz hasta el fin del mundo en tantísimos crucificados de hoy”*.

Piña también dijo: *“todos estos que, para la sociedad, y sobre todo para el Gobierno, no existen. Los marginados, excluidos del sistema. A estos es a los que tendríamos que desagraciar y pedirles perdón por lo mal que les tratamos. Pensando en todo esto es que me planteo: ¿Qué sentido tiene esta cruz que han levantado y que ya está por inaugurarse en el cerro de Santa Ana? No sé qué pensará Jesús cuando se entere de que van a “inaugurar” su Cruz. Y que se gastaron tantísimos millones para levantarla ¿Tiene sentido esto de “inaugurar” una cruz? -Ah!, sí. Es que se trata de un “Parque temático”. Parece que la motivación principal es que va a ser un polo de atracción turística... ¿Se imaginan ustedes los miles y millones de turistas que van a venir de Europa y de Estados Unidos y el Japón para ver una cruz arriba de un cerro? Los turistas vienen a Misiones para disfrutar de las Cataratas, y los más cultos, también de las Ruinas Jesuíticas. Pero ¿para ver una cruz en un cerro? (Ojalá vengan a adorarla...)”*

El diputado provincial y candidato a gobernador por la Unión Cívica Radical, Luis Pastori señaló que cuestiona el gasto en una obra como la Cruz de Santa Ana, *“en una provincia que tiene muchas necesidades básicas sin cubrir”*. Pastori sostuvo que no está en contra de obras públicas que benefician a la población, pero sí de las que sólo pretenden *“engordar los bolsillos de los funcionarios”*. En este sentido, destacó la ausencia de un hospital en Santa Ana y el alto nivel de pobreza que se registra en la provincia.

²⁶ En diario digital Misiones cuatro publicado el 12 de abril de 2011.

Por su lado, la legisladora provincial Blanca Acosta manifestó su rechazo a la obra pronta a inaugurarse, asegurando que "*Se deben direccionar bien los gastos en la provincia*".

5. d. "El pueblo de Santa Ana está en desacuerdo con la Cruz"²⁷

Así lo expresó Roberto Keller, ex presidente de la Asociación de Oleros, en el día de la inauguración de la polémica y millonaria obra. En tanto Joaquín Capco, de la Asociación de los Retirados de la Policía, dijo que "*es una construcción millonaria que no sirve para nada*". Por su parte, Joaquín Piña sostuvo: "*La Cruz de Santa Ana no es la de Jesús, es del Gobernador*".

La Cruz de ubicada en el cerro de Santa Ana cosechó más críticas que admiraciones. Desde sectores eclesíásticos dijeron que la mega obra es un ejemplo de la falta de criterio al momento de distribuir el dinero de los misioneros.

El obispo emérito, Joaquín Piña, manifestó estar indignado con la utilización de símbolos religiosos con fines no religiosos "*Esto no tiene nada que ver con la Cruz de Jesús, la Cruz era un lugar de tortura donde colgaban a los condenados a muerte*", explicó el Obispo. En referencia los fines del gobierno comentó que serán los únicos beneficiados "*esta no es la Cruz de Jesús, es la Cruz del Gobernador*", sentenció.

"*El pueblo de Santa Ana está en desacuerdo con la Cruz*", señaló Roberto Keller, ex presidente de la Asociación de Oleros. En este sentido, explicó que los ciudadanos tienen otras necesidades y prioridades. "*Estamos desatendidos*", dijo al diario local.

Keller sostuvo que la mayor preocupación de los habitantes de Santa Ana es el **alto nivel de desocupación y las falencias existentes en el sistema de salud y la educación**.

En tanto desde la Asociación de Policías Retirados de Misiones, Joaquín Capco, dijo que existe una deuda histórica con los integrantes de la fuerza y los retirados. "*Estas obras no aportan nada a la sociedad... lo único que demuestra el despilfarro de este dinero es la falta de criterio a la hora de la distribución*", sentenció Capco.

Por su parte Ernesto Avellaneda, delegado Compromisos con las Bases, aseguró que la obra causa descontento e indignación, y argumentó que buna inversión millonario de esa magnitud tendría q ser destinadas a educación, seguridad y pobreza.

Agregó también que el turismo regional, es para cubrir los intereses de pocos sectores, afirmando así que lo invertido no será en beneficio ni de Santa Ana la ciudad donde se encuentra la Cruz, ni de ninguno de los Misioneros.

5. e. Cruz de Rovira: una inauguración de campaña cargada de críticas y denuncias²⁸

La polémica cruz ubicada en Santa Ana es parte del frenesí de inauguraciones previstas por los renovadores en tiempos preelectorales. Las críticas a la megaobra ya instalada e inaugurada como el monumento más alto de la Argentina no se hicieron esperar. La mayoría de los dirigentes políticos y sociales que no comulgan con el gobierno, cuestionaron la millonaria inversión que contrasta con la realidad de una provincia donde las desigualdades sociales son moneda corriente.

Allí, después del cachetazo electoral del 2006, que le impidió instalar la reelección indefinida en Misiones y que lo puso ante la obligación de cederle el trono a Maurice Closs, el ex gobernador Carlos Rovira sacó de la galera un proyecto de rápida resolución para permanecer en la memoria colectiva de los misioneros: levantó una cruz de hierro y hormigón de 80 metros dentro de un predio de 57 hectáreas que lleva el nombre de "Parque Temático" y la convirtió en el monumento más alto de la Argentina.

Para ello, Rovira y Closs afectaron unos 70 millones de pesos, aunque el costo fue un elemento secundario para la adjudicación del proyecto, ya que la concesión tuvo más en cuenta la propuesta técnica y no la oferta económica, por eso el monto de la obra pasó de 22 millones a 70 millones de costo final.

²⁷ En diario digital Misiones cuatro publicado en <http://www.misionescuatro.com/ampliar.php?id=21062&PHPSESSID=364ea3b37770c493ad37b4d5087dc4fa>

²⁸ En diario digital Misiones cuatro el día 14 de abril de 2011 <http://www.misionescuatro.com/ampliar.php?id=21062&titulo=14/04/11>

El proyecto rovirista deambuló entre excesos e ironías. Curiosamente, la caída política del jefe provincial se produjo luego de que la mayoría de la sociedad misionera, liderada por el obispo emérito de Puerto Iguazú, monseñor Joaquín Piña, votó en contra de la reelección ilimitada, a fines de 2006.

Aun así, Rovira levantó una cruz que, ahora ya instalada e inaugurada, es más alta que el monumento a la bandera rosarina y que el obelisco porteño, y mide casi el doble que la estatua de la libertad y casi el triple que el cristo redentor de Río de Janeiro.

La mayoría de los dirigentes políticos y sociales que no comulgan con el gobierno, cuestionaron la millonaria inversión como una obra que no se corresponde con la realidad de una provincia donde las desigualdades sociales son moneda corriente.

5.f. Proponen declarar de interés el Parque Temático Santa Ana²⁹

La diputada nacional, Stella Maris Leverberg presentó en Cámara de Diputados de la Nación un proyecto de Resolución donde se pide declarar de Interés el Parque Temático **Santa Ana**, en la localidad de **Santa Ana**, Misiones, cuya inauguración se realizó ayer jueves 14 de abril de 2011.

En sus fundamentos la legisladora expresa que *"el Parque Cerro **Santa Ana** fue pensado para convertirse en el principal atractivo de la zona Sur de nuestra provincia, dentro de la serie de transformaciones que están ocurriendo en Misiones"*.

"Se han destinado grandes esfuerzos en explotar fuertemente el potencial productivo, turístico y logístico en una provincia como la nuestra que se encuentra en el corazón del Mercosur, por lo que sus ventajas tanto de inserción productiva a nivel regional y de vía de comunicación entre tres países, hacen repensar el papel de Misiones en un escenario de gran crecimiento económico y más que evidentes mejoras sociales que se han evidenciado a lo largo y a lo ancho de esta provincia y de la Argentina", manifiesta uno de los párrafos de la iniciativa.

5.g. Numeroso público ingresó en el primer día del Parque Temático de Santa Ana³⁰

En el primer día de apertura al público del Parque Temático de la Cruz, entraron 218 personas. El 87 % fueron visitantes misioneros, 10% de otras provincias argentinas y 3% de extranjeros.

El Parque está abierto de lunes a domingo, de 10 a 17; la entrada, hasta el próximo 1 de junio, es gratuita. Desde el ingreso, se pueden recorrer los 1300 metros de camino ascendente, en vehículos provistos por el mismo Parque. Al llegar a la explanada, los turistas se encuentran con el edificio de la cruz al cual es posible acceder para, desde los diversos miradores, observar las espléndidas vistas que ofrece el lugar. También se puede caminar por los senderos abiertos en medio del monte y visitar el mariposario, el primero en su tipo creado en Misiones.

5.g.1. La millonaria y polémica cruz³¹ "del gobernador" de Misiones, Maurice Closs

"Esta no es la cruz de Jesús, es del gobernador", dijo el obispo de Iguazú, Joaquín Piña. Tiene 80 metros de altura y es el monumento más alto del país. Los costos.

Misiones estrenó el monumento más alto de la Argentina. El mismo queda en la localidad de Santa Ana y se trata de una cruz de hierro **de 50 metros de altura**. La estructura está asentada sobre una base de hormigón de 30 metros, **lo que hace un total de 80 metros**. El monumento está ubicado en un predio de 57 hectáreas que lleva el nombre de Parque Temático Religioso.

Sin embargo, no todo fue sonrisas en las tierras que gobierna **el radical K Maurice Closs**. Es que el costo de la obra fue de **80 millones de pesos** y la comenzó a construir en 2007 el entonces gobernador kirchnerista Carlos Rovira.

²⁹ En diario El Territorio digital publicado el día Viernes 15 Abril de 2011 en <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=7146937906725597>

³⁰ En diario el territorio digital publicado el día Sábado 16 Abril de 2011 en <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=5466289309242149&r=1>

³¹ En diario digital Perfil, publicado el 18 de abril de 2011 http://www.perfil.com/contenidos/2011/04/18/noticia_0007.html

A raíz de ese precio, el obispo emérito de Iguazú, **Joaquín Piña** criticó la obra en declaraciones al sitio digital *Misiones Cuatro*: "**Esto no tiene nada que ver con la cruz de Jesús**", afirmó y dejó bien en claro lo que pensaba.

En la inauguración, que fue el sábado, estuvieron el ministro de Turismo de la Nación, **Enrique Meyer**; el nuncio apostólico **Adriano Bernardini**, y los titulares de las diócesis de Posadas, **Oberá e Iguazú**. La obra supera el nivel del obelisco porteño, de 67,5 metros y del Monumento a la Bandera en Rosario, de 70 metros.

5.h. **Se acrecienta la expectativa en el Parque de Santa Ana por Semana Santa**³²

Ante la formidable presencia de turistas durante el pasado fin de semana

La formidable presencia turística registrada en el Parque Temático durante el pasado fin de semana, acrecentó la expectativa en las diversas actividades comerciales del municipio de Santa Ana.

Provenientes de distintos rincones de Misiones, así como de provincias y países vecinos, unas cuatro mil personas arribaron entre el sábado y domingo para conocer el flamante Centro de Espiritualidad erigido en el Cerro Santa Ana.

El buen tiempo y la agradable temperatura acompañó a los visitantes para disfrutar de las dos jornadas en el Parque Temático, donde además de apreciar los distintos sectores de la imponente estructura, también disfrutaron de la magnífica vegetación existente en todo el recorrido vial hasta llegar a la Gran Cruz.

Para la intendente Mabel Pezoa, a partir de la inauguración de esta majestuosa obra, se potenció las posibilidades de todos los emprendedores vinculados con el turismo, y también se abrió un gran interés de inversores, sobre todo en proyectos para servicios turísticos.

En el marco las actividades culturales, la comuna programó para este sábado 23 de abril desde las 16 horas, en el auditorio del Parque Temático, una ceremonia-ritual de bienvenida a cargo de la comunidad Mbya Guaraní: Santa Ana Miní del cerro, la obra "La Cruz, símbolo de Paz y Unión" por el Ballet Municipal de Danzas de Santa Ana, a cargo de la profesora María Elena Marquendorf, y la actuación del Coro y Taller de Cuerdas de Santa Ana, a cargo del profesor Sebastian Arostegui. Y como cierre, se presentará la obra "Mi Cristo Roto" a cargo del doctor Ortellado.

5.i. **15.959 Visitantes en el Parque Temático de la Cruz de Santa Ana**³³

El Domingo de Pascua, 24 de abril, ingresaron al Parque Temático de la Cruz, en el cerro Santa Ana, 4829 personas. Durante los cuatro días de Semana Santa entraron en total 15.959 visitantes³⁴. La mayoría de las personas que ingresaron, fueron ciudadanos misioneros.

La misa de Pascua se celebró esta tarde a las 17 horas, en el Teatro de la Selva y fue oficiada por el sacerdote Gervasio Silva, quien actualmente está a cargo de la Vicaría de Santa Ana.

Además de la visita al edificio de la cruz, con sus miradores, la gente recorre y se sorprende con el mariposario y el orquideario. También se disfrutaron los paseos por los senderos de interpretación ubicados dentro del parque boscoso.

Mañana el Parque estará abierto a partir de las 10 horas y hasta las 17, como todos los días, de lunes de domingos, de manera que funciona en horario diurno.

5.j. **Semana Santa: un total de 15.959 visitantes en la Cruz y 36 mil en Cataratas**³⁵

En su cuenta en una de las redes sociales el gobernador Maurice Closs hizo notar la gran afluencia de turistas que llegaron a la Provincia en esta Semana Santa. Destacó que en el caso del Parque Temático de Santa Ana, este domingo llegaron 4.829 visitantes. Lo que totaliza en los cuatro días de la festividad religiosa 15.959 turistas. Pero,

³² En diario territorio digital publicado el 19 de abril de 2011 en <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=2806321837416431>

³³ En diario Ya Misiones publicado en <http://www.yamisiones.com/?modulo=noticias&id=27362>

³⁴ Diario digital Ya Misiones publicado día 17 de abril 2011. <http://yamisiones.com/?modulo=noticias&id=27362>

³⁵ En diario virtual noticias del 6 día 24 de abril 2011

http://www.noticiasdel6.com.ar/ampliar_.php?id=75123&titulo=semana_santa:_un_total_de_15.959_visitantes_en_la_cruz_y_36_mil_e_n_cataratas

además, en su sitio de Twitter puntualizó que en Cataratas se registraron "36.000 visitantes de lunes a domingos. Muchos uruguayos los primeros días. Todo a full", precisó.

5.k. Destacan que la obra del Parque Temático Santa Ana genera unas 60 fuentes de trabajo directa³⁶

El subsecretario de Gestión Estratégica, Sergio Dobrusin, comentó que para enfrentar la pobreza hay dos ejes: la educación y el trabajo. Con el Parque Temático Santa Ana *"estamos generando, por lo menos al día de hoy, unas 50 y 60 fuentes de trabajo directas, entre lo que tenemos como personal nuestro y de los subcontratos. Son todos misioneros, chicos entre 22 y 25 años, la mayoría no tenía experiencia laboral"*. Aseguró que la existencia de la Cruz genera expectativas laborales aún por explotar.

Invitado al programa multimedial La Mesa Grande, Dobrusin sostuvo, que la crítica, como toda crítica, es bienvenida. Observó que la gira mediática que hizo el ex obispo Joaquín Piña, opinando sobre la Cruz de Santa Ana, resultó beneficiosa para la promoción a nivel nacional de la obra.

5.l. Semana Santa récord: se ocupó 90% de la capacidad hotelera de Misiones³⁷

Desde el lunes y hasta el domingo unas 36 mil personas visitaron Cataratas, en tanto de jueves a domingo el Parque Temático de la Cruz de Santa Ana recibió casi 16 mil turistas. En el Moconá la ocupación hotelera fue plena.

Los números arrojados a nivel nacional y provincial, que indican que mientras en todo el país se registró un promedio general de ocupación de entre 72 y 75 por ciento- según datos de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)- en Misiones la ocupación hotelera promedió 90 por ciento, con picos aún mayores en los lugares clave como Puerto Iguazú, Aristóbulo del Valle y zonas específicas de la costa del río Uruguay cercanos al Moconá, en ellos la ocupación fue total.

En Posadas las plazas estuvieron cubiertas en un porcentaje mayor al 85 por ciento , con registros de 100 por ciento en los hoteles de mayor categoría. En tanto que en Oberá, Montecarlo y Eldorado se registró una ocupación aproximada de 90 por ciento.

Al respecto, Oscar Degiusti- director de turismo de la capital provincial- explicó que *"todavía no tenemos los números exactos, pero me animo a decir que superamos el 85 por ciento de ocupación, el movimiento fue intenso no solo para los complejos de alojamientos sino también para quienes brindan servicios de gastronomía"*.

Por su parte, Julio Barchuk- director de turismo de Oberá- indicó que *"el Top Race y el circuito de turismo religioso fueron lo más buscado por los visitantes y la ocupación rondó el 90 por ciento"*.

Gladis Hanatski- a cargo del sector turístico en Aristóbulo del Valle- manifestó que *"todos los hoteles estuvieron completos en nuestra ciudad y en toda la zona registramos la alta demanda de ecolodges. Nuestra zona y El Soberbio se caracterizan por este tipo de alojamientos que tienen contacto pleno con la naturaleza, y sin dudas, que esta propuesta de selva fue lo más elegido de la Semana Santa, porque antes de que empiece, ya estaban con 100% de reservas"*.

Las Cataratas del Iguazú recibieron desde el lunes y hasta el domingo unas 36 mil visitas, posicionándose el viernes como el día de mayor afluencia de Semana Santa con 10.851 ingresos registrados en el Parque Nacional, en tanto que el jueves hubo 3.775 personas, el sábado (con intensa lluvia) se registraron 6.030 turistas y el domingo se contabilizaron 3.126 visitas.

La mayoría de las visitas fue de origen nacional pero se destacó la alta concurrencia de uruguayos que empezaron a llegar el lunes y brasileños que aprovecharon los días feriados para conocer el máximo atractivo de Misiones.

Entre los visitantes, hubo un gran porcentaje que optó por votar por las Cataratas en www.votocataratas.com para convertirlas en una de las 7 maravillas naturales del mundo el próximo 11 de noviembre.

³⁶ En diario noticias del 6 el 24 de abril 2011 http://www.noticiasdel6.com.ar/ampliar.php?id=75102&titulo=destacan_que_la_obra_del_parque_tematico_santa_ana_genera_unas_60_fuentes_de_trabajo_directa

³⁷ En diario Misiones On Line día 24 de abril de 2011 <http://www.misionesonline.net/noticias/24/04/2011/semana-santa-record-se-ocupo-90-de-la-capacidad-hotelera-de-misiones>

El Parque Temático de la Cruz de Santa Ana, recientemente inaugurado, fue otro de los lugares más visitados de Misiones con un total de **15.959 visitas en los 4 días de Semana Santa y 4.829 ingresos el día domingo**.

Las Misiones Jesuíticas de San Ignacio Miní, considerada otro de los pilares de la industria sin chimenea en nuestra Provincia, recibieron más de 7 mil de turistas para estos días. En el lugar el espectáculo de Imagen y Sonido realizó hasta 5 funciones nocturnas para suplir la demanda.

Los saltos del Moconá también trabajaron a pleno y desde el lugar sostuvieron que el asfaltado- finalizado el año pasado- produjo un cambio innegable en el incremento de las visitas “decir que las visitas se redoblaron desde que tenemos el asfaltado es quedarnos cortos, porque muchísima más gente llega hasta los saltos desde que tenemos el asfalto” señalaron.

Y así cumpliendo las expectativas anunciadas que estimaban un movimiento de 2.500.000 turistas en todo el país, hoteles y restaurantes de Misiones vieron casi colmada su capacidad de atención y celebraron las Pascuas, con visitantes que aprovecharon los días feriados para disfrutar de unas mini vacaciones.

El que pasó es el tercer fin de semana largo del año, después de las fiestas de Carnaval en marzo y del feriado puente por el día de la Memoria, cuando se superaron las expectativas con plazas ocupadas que llegaron al 80 por ciento.

5.m. Unas 16 mil personas visitaron el Parque Temático Cruz de Santa Ana³⁸ durante los cuatro días de la Semana Santa, produciendo un intenso movimiento en las rutas de la provincia en torno a este y a los otros puntos turísticos de Misiones, en consonancia con los destinos tradicionales de la Argentina que también se vieron colmados de visitantes.

Las promotoras del Ministerio de Turismo de Misiones recorrieron el sur de la provincia, donde entregaron bolsas con folletos de todos los atractivos provinciales; el viernes, una comitiva recorrió las reducciones de San Ignacio, el Parque Temático de Santa Ana y la Garita del Kilómetro 10, en Garupá, entregando parte del material de promoción turística de la provincia, informó el área de prensa de Turismo.

El viernes 22 (Viernes Santo), la cantidad de visitantes superó todas las expectativas en la Cruz de Santa Ana: unas 8500 personas ingresaron al Parque. Cerca de las 7 de la mañana ya había colas para entrar y alrededor de las 16 horas, una fila de vehículos de más de cinco kilómetros esperaba poder ingresar al Parque, mientras a ambos costados del asfalto, otro tanto de vehículos estaban estacionados. Integrantes de la Dirección de Tránsito de la Policía de la provincia apostados sobre la ruta Provincial 103, en el ingreso a la Cruz, estimaron que hasta esa hora unos cinco mil vehículos habían ingresado solo durante esa jornada.

Este domingo de Pascuas, 4830 personas entraron al Parque, como parte de las 16 mil (15.959 turistas) que visitaron el lugar durante la Semana Santa.

“Estamos conformes con los números de ingresos que registró Misiones durante la Semana Santa, y entendemos que es parte de la respuesta a las intensas campañas de promoción que realizamos en otras provincias argentinas y en los países vecinos, así que redoblabamos esta apuesta y seguiremos invitando en toda la región, para que se acerquen a conocer y a disfrutar nuestras bellezas”, dijo el ministro de Turismo, Horacio Blodek, después de recorrer algunos de los principales puntos de la provincia.

5.n. El movimiento turístico en Semana Santa creció 6% respecto de 2010 y se registró un gasto de los turistas de 2.261,4 millones de pesos³⁹, según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

El tercer fin de semana largo del año marcó un nuevo récord turístico en el país, con más de 2,6 millones de personas que se desplazaron a los principales destinos turísticos y una ocupación hotelera que promedió el 81,1 por ciento.

³⁸ En diario Misiones on Line publicado el 25 de abril de 2011 <http://www.misionesonline.net/noticias/25/04/2011/unas-16-mil-personas-visitaron-la-cruz-de-santa-ana-en-cuatro-dias>

³⁹ En diario Misiones Cuatro publicado día 25 de abril 2011 en [http://www.misionescuatro.com/ampliar.php?id=21357&titulo=Creci%F3%20el%20movimiento%20tur%EDstico%20y%20los%20viajero%20gastaron%20\\$%202.261,4%20millones](http://www.misionescuatro.com/ampliar.php?id=21357&titulo=Creci%F3%20el%20movimiento%20tur%EDstico%20y%20los%20viajero%20gastaron%20$%202.261,4%20millones) 25/04/11

El turismo nacional y extranjero habría gastado **2.261,4 millones pesos en el país** entre el jueves 21 y el domingo 24 de abril, estimándose un gasto promedio diario de 243,8 pesos por turista.

El gasto promedio incluye todos los ítems, desde transporte, alojamiento y comida hasta gastos en recreación y otros rubros.

Los destinos más visitados fueron Villa Carlos Paz y Mina Clavero en Córdoba, Tandil, Azul y Mar del Plata en Buenos Aires, Merlo en San Luis, Colón y Villa Elisa en Entre Ríos, Rosario, Iguazú en Misiones.

5.o. **En junio, Julio atiende el comedor y el gobierno le pone precio a las visitas en la Cruz**⁴⁰

Si bien no hay confirmación oficial, trascendió que entrar al Parque Temático de Santa Ana costará unos 30 pesos per cápita para los misioneros. Más caros para los turistas extranjeros. Y otro tanto para subir a la Cruz vía ascensor. Algunos de los candidatos de Rovira ya disfrutaban de las mieles del poder: le habrían dado el gerenciamiento gastronómico del lugar a Julio Vivero, por convertirse en cara renovadora.

Entusiasmados con la idea de achicar el fabuloso gasto de inversión, que demandó más de 80 millones de pesos, el Gobierno misionero decidió en las últimas horas ponerle precio a las visitas guiadas en el denominado Parque Temático de Santa Ana.

Desde junio 2011, los misioneros que quieran visitar la Cruz de Rovira en el cerro Santa Ana, deberán pagar para visitarla. Por persona, cada misionero abonará \$15 para poder entrar al Parque y se sumarán otros \$20 por el uso de uno de sus ascensores -cosa inevitable si uno quiere ascender a la Cruz-y otros \$ 40 si se quiere abordar el segundo ascensor disponible. Así las cosas, una familia tipo misionera -cuatro personas-deberá desembolsar más de \$120 para visitar la Cruz de Santa Ana.

En medio de la organización administrativa que encara el gobierno de Maurice Closs para gerenciar el parque temático de Santa Ana, trascendió que algunos empresarios que se suman al desafío electoral como candidato de la Renovación, ya encontraron la manera de ser retribuidos o compensados por semejante esfuerzo.

En ese contexto, un dirigente político vinculado a la Intendente de Santa Ana, Mabel Pezoa, difundió en pleno cierre de listas que su idea de quedarse con la explotación del restaurante y el patio de comidas de la Cruz quedó trunco. ¿Qué paso? Parece que Carlos Rovira, a la hora de entusiasmar a uno de sus delfines que competirá por la intendencia de Posadas, decidió entregarle el manejo del restaurante y el patio de comidas del Parque Temático como para que empiece a disfrutar las mieles del poder.

El elegido para quedarse con semejante negocio, dicen los allegados al caudillo renovador, no sería otro que el joven empresario "independiente", Julio Vivero, que incursiona en la política doméstica luego de haber sido una de las cabezas gerenciales que impuso el despido masivo de más de 60 empleados de la empresa editorial El Territorio, tras más de seis meses de conflictos salariales. El joven candidato renovador, cuyo slogan de campaña juega con su nombre de pila y el mes del comicio, "...En Junio, Julio", comenzaría entonces a regocijarse con la fortuna que depara, por lo general, jugar en política muy cerca de la corte del poder.

"En Junio... Julio comienza a gerenciar uno de los negocios fabulosos de la Cruz de Rovira", ironizó un funcionario de la intendente Pezoa, que pretendía una mínima chance para que el negocio gastronómico del Parque Temático quede en manos de un empresario del pueblo.

De este modo se puede apreciar las posturas a favor y en contra hasta el momento en relación al parque temático y sus impactos posibles.

⁴⁰ En diario misiones cuatro día 27 de abril de 2011

<http://www.misionescuatro.com/ampliar.php?id=21453&titulo=En%20junio,%20Julio%20atiende%20el%20comedor%20y%20el%20gobierno%20le%20pone%20precio%20a%20las%20visitas%20en%20la%20Cruz%20de%20Rovira>

Bibliografía y otras fuentes

- AGUILA CUDEIRO, Yudy; Moya Padilla, N. y Becerra Lois, F.**(2009): Aplicación del enfoque prospectivo para impulsar el Desarrollo Local en la comunidad 14 de Julio (Estudio de caso), Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2009c/586/). ISBN-13: 978-84-692-6645-8Nº Registro: 09/102109
- ALBURQUERQUE, M.** (1999): Manual del Agente del Desarrollo Local Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- AROCENA, J.** (1995): El desarrollo local. Un desafío contemporáneo. Venezuela: Editorial Nueva Sociedad.
- AVILA, R., & Barrado, D.** (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo.
- BAUMAN, Zygmund** (1998): La Globalización: Consecuencias Humanas. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- BIGNE, E.** (2004): Nuevas orientaciones del marketing turístico. Papeles de economía española-102.
- BIGNE, E., Font, X., & Andreu, L.** (2000): Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC.
- BIGNE, E., Sanchez, M., & Sanchez, J.** (2001): Tourism image,evaluation evaluate variables and after purchase behaviour inter-relationship. Tourism Management 22.
- BIGNE, Enrique** (2000): Marketing de destinos turísticos. Esic. ISBN: 84-7356-262-3.
- CAPECE, Gustavo** (2007): Turismo, la esencia del negocio. Cengage Learning. Buenos Aires
- CROUCH, G., & Ritchie, B.** (2003): The competitive destination: a sustainable tourism perspective. Oxon, UK: CABI publishing.
- DIECKOW, L., Senn, J., & Cáceres, A.** (2010): La calidad e imagen de los destinos turísticos emergentes. El destino Iguazú Cataratas. Posadas.
- FORONDA ROBLES, C., & García López, A.** (2009): La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos:planes renovados. Cuadernos de turismo.
- GODET, Michel** (1993): De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. Marcombo. Paris.
- JAFARI, J.** (Julio de 2005): La cientificación del turismo. Recuperado el 18 de abril de 2011, de Biblioteca de economía y enciclopedia multimedia interactiva de economía : <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>
- JAFARI, J.** (2000): Encyclopedia of tourism. London: Routledge, OMT.
- KOHLER, Leo** (1978). Los tres héroes del Caaró y Pirapó. Posadas: Montoya.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F.** (julio de 2004): Contribuciones a la economía. Recuperado el 2011, de Los conceptos del turismo: invitación al debate en diez preguntas: <http://www.eumed.net/ce/2004fme-diez.htm>
- REYES, B., & Barrado, T.** (2005): Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos. Marcos conceptuales y operativos para su planificación. Cuadernos de turismo.
- TAMAGNI, L.** (2000): Percepción y expectativas de los usuarios de empresas de transporte aéreo. Caso Neuquén. Estudios y Perspectivas en Turismo.
- TAMAGNI, L.** (2007): Construyendo una escala de medición de calidad para destinos turísticos. Segundo Congreso Internacional de Turismo. Buenos Aires.
- TAMAGNI, L.** (2004): El riesgo de considerar al turismo como un negocio de oportunidad. Río Negro.
- TAMAGNI, L., & Zanfardini, M.** (2005): Perceived Quality of Hotels in Neuquen Province, Argentina. Journal of Hospitality and Leisure.
- TAMAGNI, L., & Zanfardini, M.** (2007): Marketing de destinos turísticos. La gestión de las marcas. Jornadas de Investigación y Extensión. Neuquen: FATU.
- TAMAGNI, L., Dipierri, A., Zanfardini, M., Gazzera, A., & Lombardo, L.** (2007): Developing a scale to measure perceived quality at tourism destinations. The case of Puerto Madryn, Patagonia, Argentina. 2007 Advances in Tourism Marketing Conference. Valencia: Universidad Valencia.
- TAMAGNI, L., Espinosa, C., & Zanfardini, M.** (2010): Introducción a la gestión marketing. Neuquen: EDUCO.
- TAMAGNI, L., Zanfardini, M., & Micheli, E.** (2003): Multidimensional Scaling Analysis in the Determination of Hotel Quality Dimensions-Patagonia, Argentina. Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism.

- TAMAGNI, L., Zanfardini, M., Espinosa, C., & al, e.** (2010): Plan de marketing turístico provincia del Neuquén. Neuquen: EDUCO.
- URGELLÉS CARDOZA, R.:**(2010): Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local: estudio de caso Mayarí, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/654/. ISBN-13: 978-84-693-1389-3 N° Registro: 10/33423
- VALLS, J.** (2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona: Gestión 2000.
- VALLS, Joseph** (2003): Las claves del mercado turístico. Deusto. España.

Otras fuentes:

Material inédito

- Gutierrez, Carlos (2010): Segundo Informe de Avance Proyecto de investigación: *Desarrollo Ausente o Trunco ?... Historia del No Desarrollo de Santa Ana. Investigadores:* Lic. Wellbach Evelin y Lic. Octacio Marcela – UNaM – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Cammarata, Emilce, e.a.(2007): Proyecto de investigación: Estudio Integral del Destino turístico Iguazú Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo local II. Código: 16H/ 206. Secretaría de Investigación,. FH. y CS. UNaM. (Argentina).
 - Cammarata, Emilce, e.a.(2005): Proyecto de investigación: Estudio Integral del Destino Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo". Código: 16H/ 163. Secretaría de Investigación. FH. y CS. UNaM. (Argentina).
 - Cammarata, Emilce, e.a. (2003): Planificación integral de destinos turísticos." Código: 16H/122. Secretaría de Investigación. FH. y CS. UNaM. (Argentina).
 - Cammarata, Emilce, e.a. (2002): "Construcción y desarrollo de Productos turísticos en Misiones. Oberá en el proceso de Turistificación. COPROTUR." Código: 16H/091. Secretaría de Investigación. FH. y CS. UNaM. (Argentina).
 - Cammarata, Emilce, e.a.(1999): "La Planificación territorial de los recursos turístico- recreativos en la provincia de Misiones. Situación social, zonificación funcional y proceso de desarrollo en paisajes diferenciados." Código: 12H/066. Secretaría de Investigación. FH y CS. UNaM. (Argentina)

Internet

- ALBUERQUERQUE, F.: Desarrollo económico local y cooperación descentralizada para el desarrollo: Desarrollar lo local para una globalización alternativa. 2001. [en línea] [Consultado: 2009-06-29]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos62/desarrollo-local-administracion-publica/desarrollo-local-administracion-publica2.shtml>
- _____. Desarrollo territorial y gestión del territorio. [en línea]. Chile: Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2003. [Consultado: 2009-04-03]. Disponible en: http://www.ieg.csic.es/cv/docs/Falburquerque-Coquimbo_Masregion.pdf.
- _____. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL. [en línea]. [Consultado: 2009-02-09]. Disponible en: http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_24.pdf.
- BARREIRO CAVESTANY, F. 2004. "Los agentes de desarrollo" [CD -ROM]. Cuadernos del CLAEH, 1988, (45/46): 145
- CORAGGIO, J. Descentralización: el día después... Cuadernos de postgrado, serie cursos y conferencias, Universidad de Buenos Aires, 1995. [en línea]. [Consultado: 2009-06-29].

http://www.coraggioeconomia.org/jlc_publicaciones_d.htm

ENRÍQUEZ, A. Hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional/local. [en línea]. [Consultado: 2009-06-19].

Disponible en: http://cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/des_loc/pdf/cap_2.pdf

ESPAÑA. Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz: Guía de desarrollo Virtual. [en línea] [Consultado: 2008-06-14]. Disponible en: <http://www.dip-badajoz.es/areas/dlocal/servicios/proyectos/gdesarrollo/index.htm>

GIRARDI, G. "Desarrollo Local Sostenible, Poder Local alternativo y refundación". Material digitalizado, entregado personalmente al Centro de Investigaciones Medio Ambientales 2001.

LEÓN, C.; O. SORTHEGUI. El Desarrollo Local en la Globalización. Revista Economía y Desarrollo, 2004.

PÉREZ MARTÍNEZ, Y.; Guerrero García y González Ferrer, J. (2010): *Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/655/

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de Argentina (SECTUR-CFI-CEPA) (2005) en www.sectur.gov.ar

CONSULTUR: "Plan estratégico de desarrollo turístico de la Provincia de Misiones". (2001), Gobierno de la provincia de Misiones.

Diarios provinciales: El territorio, Primera edición, Misionesonline, Noticias de la calle.

Diarios nacionales: La Nación, Clarín, Infobae, ámbito financiero, Página 12.

Revistas mensuales: Mercado

Normativas nacionales y provinciales generales y del sector turístico

Entrevistas

Sra. Intendente Municipal de Santa Ana

Responsable Reducciones jesuíticas de Santa Ana

Responsable Programa Misiones jesuíticas

Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Comerciantes locales Santa Ana

Anexo N° 1 Encuesta a residentes

Encuesta N° ____
 Encuestador: _____
 Fecha: __/__/__

Encuesta a ciudadanos de Santa Ana

A- Generales

1) ¿Ud. realiza algún tipo de actividad relacionada al turismo? (marcar con x una respuesta)

1. Si
 2. No (pasar a 3)

2) ¿Qué tipo de actividad relacionada al turismo realiza?

1. Producción y venta de Artesanías
 2. Gastronomía
 3. Prestación de servicios turísticos- hoteleros.
 4. Otros. Especificar.....

3) ¿Como considera que se encuentra el Municipio actualmente respecto a:
 (marcar con x una respuesta)

a) Generación de Empleo

<input type="checkbox"/>	MB	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	R	<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>	MM	<input type="checkbox"/>	No/s
--------------------------	----	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	----	--------------------------	------

Especificar motivo.....

b) Cantidad de Empresas

<input type="checkbox"/>	MB	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	R	<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>	MM	<input type="checkbox"/>	No/s
--------------------------	----	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	----	--------------------------	------

Especificar motivo.....

c) Servicios de salud

<input type="checkbox"/>	MB	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	R	<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>	MM	<input type="checkbox"/>	No/s
--------------------------	----	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	----	--------------------------	------

Especificar motivo.....

e) Servicios de educación

<input type="checkbox"/>	MB	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	R	<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>	MM	<input type="checkbox"/>	No/s
--------------------------	----	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	----	--------------------------	------

Especificar motivo.....

f) Servicios de agua y cloacas

<input type="checkbox"/>	MB	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	R	<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>	MM	<input type="checkbox"/>	No/s
--------------------------	----	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	----	--------------------------	------

Especificar motivo.....

g) Estado de los caminos

<input type="checkbox"/>	MB	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	R	<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>	MM	<input type="checkbox"/>	No/s
--------------------------	----	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	----	--------------------------	------

Especificar motivo.....

4) ¿Qué aspectos del municipio considera deberían ser atendidos de manera urgente?

5) ¿Qué es lo mejor que tiene hoy el Municipio para mostrar al visitante?

6) Ud. Considera que su municipio está preparado para el turismo? (marcar con x una respuesta)

1. Si Especificar motivo.....
 2. No. Especificar motivo.....
 3. No sabe

B- Parque temático

7) ¿Ud. ya visitó el parque temático de la Cruz? (marcar con x una respuesta)

1. Si . Cuando.....
 2. No. Especificar motivo.....(pasar a 9)

8) ¿Qué le pareció?.....

9) Considera que el parque temático (jerarquizar de 1 a 3)

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. Será la fuente principal de ingresos del municipio |
| <input type="checkbox"/> | 2. Colaborará con la generación de ingresos al municipio |
| <input type="checkbox"/> | 3. Será un boom momentáneo |
| <input type="checkbox"/> | 4. No aportará ingresos al municipio |
| <input type="checkbox"/> | 5. Otros. Especificar..... |
| <input type="checkbox"/> | 6. No sabe |
| <input type="checkbox"/> | 7. No opina |

10) Y en cuanto a empleo, el parque temático

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. Generará mucho empleo para los residentes |
| <input type="checkbox"/> | 2. Generará poco empleo |
| <input type="checkbox"/> | 3. No sabe |
| <input type="checkbox"/> | 4. No opina |

11) ¿Considera Ud. que al desarrollar el proyecto del parque temático se consideró a la población residente? (marcar con x una respuesta)

- | | |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. Poco |
| <input type="checkbox"/> | 3. No |
| <input type="checkbox"/> | 4. No sabe |
| <input type="checkbox"/> | 5. No opina |

12) La comunidad de Santa Ana (marcar con x una respuesta)

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. Participa/ó mucho del proyecto del parque temático |
| <input type="checkbox"/> | 2. Participa/ó pero podría participar más |
| <input type="checkbox"/> | 3. No participa |
| <input type="checkbox"/> | 4. Otros. Especificar..... |
| <input type="checkbox"/> | 5. No sabe |
| <input type="checkbox"/> | 6. No opina |

Porque?.....

13) La Municipalidad (marcar con x una respuesta)

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. Realiza/ó las acciones necesarias en relación al parque |
| <input type="checkbox"/> | 2. No realiza/ó las acciones necesarias en relación al parque |
| <input type="checkbox"/> | 3. No sabe |
| <input type="checkbox"/> | 4. No opina |

14) Con el parque temático considera que va a cambiar su municipio? (marcar con x una respuesta)

- | | |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Mucho |
| <input type="checkbox"/> | 2. Poco |
| <input type="checkbox"/> | 3. Nada |
| <input type="checkbox"/> | 4. No sabe |
| <input type="checkbox"/> | 5. No opina |

¿Porqué?

15) ¿Ud. Participa/ó de algún programa de capacitación turística brindada por el municipio? (marcar con x una respuesta)

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si tema que trató..... |
| <input type="checkbox"/> | 2. No. Motivo..... |

C- Datos personales

16) Sexo

- | | |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Masculino |
| <input type="checkbox"/> | 2. Femenino |

17) Ocupación:

.....

18) Edad:

1. De 15 a 25
2. De 26 a 35
3. De 36 a 45

4. De 46 a 55
5. De 56 a 65
6. Más de 65

19) ¿Hace cuánto tiempo reside Ud. en la localidad de Santa Ana?

1. De 1 a 3 años
2. De 4 a 6 años
3. De 7 a 9 años
4. Más de 10 años

20) ¿Cuál es su nivel educativo completo?

1. Sin estudios
1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitario

Sugerencias y comentarios finales

.....
.....

Muchas Gracias por su tiempo!

Firma Director de Proyecto

Aclaración: Dieckow, Liliana María

Fecha de presentación del Informe de Avance: 05 de mayo de 2011