

Cuadro de síntesis

-Renuncia a la ordenación logocéntrica
(mezcla de géneros)

No leyes de causalidad.
Aproximación a la lírica.

- papel del silencio (alusión, insinuación)
-subversión de mitos y/o arquetipos
-escasa importancia de la figura masculina
-descentralización. Estructura polifónica.
-Importancia de la vivencia interior. Focos de conciencia alternados/simultáneos.

-Tiempos cíclicos: cualitativos
rutina/baile
estructuras "en espejo"
vuelta al "sin tiempo": la infancia

-LA MEMORIA, factor positivo.
-Preferencia por los "interiores"
-Desplazamiento del énfasis en cuanto a la descripción (rara vez pretende ser exhaustiva u objetiva)

-novelas/mosaico
-"Incoherencia": búsqueda del estilo oral, parataxis, espontaneidad, aspecto mágico, pasional, pre-racional, Estructura "de collar de perlas", resistencia al (fa) logocentrismo. Asociación libre, monólogo interior, inconcluso, indeciso, espontáneo.

-Búsqueda de lo épico femenino.
-Sueño: no como evasión sino camino de conocimiento.
-Lenguaje: tono más agresivo, léxico más atrevido, desinhibido, realista.
morfología fragmentaria

-Imágenes y símbolos más usados:
agua
pájaros-volar
puertas
jaula-casa
laberinto-Ariadna

(Rechazados por las feministas a ultranza por ser tópicos freudianos)

SARLO, Beatriz:

«El imperio de los sentimientos»,
Catálogos Editora. Bs. As. 1985.

Prof. Javier Figueroa

La autora elige como punto significativo de análisis «las narraciones de la novela semanal de circulación periódica entre los años 1917 y 1927.»

Este contexto de descripción apunta a la problemática del consumo literario medio y popular. Su trabajo trata de mantener presente la idea de que «estos textos circulaban en espacios sociales concretos, donde por otra parte, producían algunos de sus efectos».

Sostiene que los «novelines», como se los denominaban en alguna literatura de la época, responden a un fenómeno socio-ideológico: la necesidad de ficción, formas, tópicos, figuras sobre las que trabaja un imaginario colectivo, y que al mismo tiempo, lo constituyen. Afirma que esta necesidad aparece como la reiteración de una constante a lo largo de la historia cultural moderna, y que en la primeras décadas del S. XX, obtiene como una de sus respuestas las narraciones periódicas.

Los lectores, una vez más ese enigma.

Toma la «figura» de **público lector y la de campo intelectual** como interdependientes, sumado a la consolidación de un mercado de **bienes simbólicos**, que podría pensarse como el espacio ideal de encuentro de «OBRAS Y LECTORES».

Un nuevo público se movía por espacios no habituales, e interesa imaginar cómo se colocaría frente a las ofertas tradicionales de la literatura y los correspondientes canales por los que circulaban.

En su concepto, el nuevo lector podía, cobijado en la seguridad que da el anonimato o la familiaridad con el vendedor, adquirir su material de lectura semanal en el kiosco, junto con el diario. El nuevo «público» está condicionado por situaciones sociales:

- proceso de urbanización;
- alfabetización
- desarrollo comercial y administrativo;
- expansión del aparato escolar y del normalismo.

Los textos mismos funcionan como «**formadores activos**» de fantasías sociales, identificaciones morales y psicológicas que se suscitan en el proceso de lectura. Concluye que es posible pensar que tengan una permanencia más duradera que la del momento del consumo y placer.

Modos de lectura

Localiza en «la lectura» la creación de un **HORIZONTE DE EXPECTATIVAS SIMBOLICO**, unida al continuum de mensajes y experiencias sociales; que se incluye en un ámbito ideológico dentro del cual los lectores viven su relación con la cultura (Leennhardt y Jozsa).

En este contexto distingue, que «las narraciones de publicación periódica» trabajan sobre el horizonte cultural de sus lectores, reforzando ciertos hábitos de lectura, a partir del tipo de material proporcionado:

- la importancia cultural de la implantación del hábito, que no está desvinculada de los materiales que lo alimentan;
- no cualquier material literario podía

producir un fenómeno tan extenso y persistente. Hay rasgos que explican el material, y si por un lado explican el éxito, por el otro marcan los límites del horizonte de expectativas con el que se encuentran y que han contribuido a definirlo.

Ficción breve

Analiza las producciones «breves» y concluye que las mismas no exigían varias sesiones de lectura. Esta permitía que los lectores no tuvieran que manejar, a lo largo de un lapso más o menos extendido, un mundo complicado y denso de personajes como el de la novela. La **ficción breve** parecía más accesible como estructura narrativa para un conjunto de escritores, cuyo entrenamiento se realizaba en paralelo a la producción de los textos.

La peripecia sentimental

Distingue un rasgo propio de este tipo de literatura que contemplaba marcas de «peripecia de los sentimientos», vinculada con el ideal y ensoñaciones acerca de la conformación de la pareja, del trato dispensado a la mujer, del erotismo legítimo e ilegítimo, del tipo de matrimonio permitido dentro y fuera de la pauta, que pueden utilizarse en el punto de focalización que la autora denomina: «**IMPERIO DE-LOS SENTIMIENTOS**».

La narrativa sentimental, tanto respecto de las destrezas requeridas como de los marcos referenciales, ofrece una menor cantidad de obstáculos a la lectura. Tiende a resolverse en situaciones siempre tipificadas y apela a sentimientos, a experiencias y sentimientos comunes.

De este modo la autora pretende dar entrada, sin caer en una exaltación acrítica, a la real existencia de lectores de una literatura cuya conformación obedece a pautas y reglan la organización no tradicionales. En este sentido recorta como objeto

de estudio **LA LITERATURA DE CONSUMO MEDIO Y POPULAR** como fórmula apta para codificar la situación del lector y su postura frente a ese tipo de producciones de la realidad social.



**Proyectos
de
Investigación:**

**LA POESIA DE GUSTAVO
GARCIA SARAVI.**

Importancia:

El trabajo cubre un vacío en la crítica argentina, que no ha dedicado demasiados estudios a este autor. En el plano individual, satisface una necesidad personal.

Objetivos (Sintéticos)

- 1) Deslindar los marcos contextuales de la producción de García Saraví.
- 2) Describir y analizar las características del estilo de este poeta.
- 3) Producir mi Tesis de Doctorado, para presentarla ante la Universidad Complutense de Madrid. (1990)

Equipo de Trabajo:

Directora: Dra. María de las Mercedes García Saraví de Miranda.

Becaria Auxiliar: Gloria E. Fernández, que abordó los siguientes aspectos: "La soledad como atributo del yo", "Algunos aspectos léxicos", y "La familia", concluidos.

Becario Auxiliar: José Luis Antenen Lauritto: trabajo en desarrollo; prolongación de los análisis a las publicaciones no

incluidas en las Obras Completas (Madrid, 1981), corpus utilizado para la tesis.

Estado de Avance:

Concluida la tesis, se continúa con aspectos parciales, por ejemplo el que lleva a cabo el becario Lauritto. En ese mismo sentido, pueden contabilizarse otros estudios realizados por la directora con el objeto de presentarlos a Congresos Internacionales: "España y lo español en Gustavo García Saraví" (Barcelona, Junio/92) y "Los tangos son nosotros" (Canarias, junio/julio 92).

**"LA ESCRITURA FEMENINA
LATINOAMERICANA"**

Importancia:

El proyecto pretende abordar desde diversos puntos de vista el análisis de las producciones femeninas en latinoamérica con el fin de llegar a descubrir las "marcas de lo femenino" en todos los niveles textuales.

Objetivos: (Sintéticos)

- 1) Determinar la relación entre la mujer como productora y el sistema literario latinoamericano.
- 2) Delinear una señalización de la coherencia textual del discurso ideológico sobre lo masculino y lo femenino.
- 3) Buscar y coordinar un aparato teórico que enmarque el enfoque.
- 4) Acumular, organizar y analizar la crítica relacionada con la escritura de la mujer.
- 5) Elaborar Análisis particulares de la escritura de mujeres (María Elena Walsh, Isabel Allende, en esta primera etapa).
- 6) Esbozar un abordaje diacrónico.