

## PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO LOCAL \*

Elvira Alicia Lansse\*\*

\*Resumen de Monografía de Grado Licenciatura en turismo. 2005.

Directora: Mgter. Angela Beatriz Rivero

\*\*Docente e Investigadora FHyCS-UNaM

La presente monografía se elaboró en el marco del proyecto de investigación Recuperación de Santos Mártires del Japón. Integrado al desarrollo local de la Ruta Provincial N° 30. Re.Sa.Ma.Ja. II (2003-04).

El Trabajo se centra en el estudio de las Chacras serranas de la Ruta provincial N° 30 –Municipios de Santa María y Arroyo del Medio- para determinar las oportunidades productivas del área en estudio que generen condiciones de desarrollo local ligado al turismo. Constituye un aporte temático al conjunto de objetivos planteados por el proyecto en su conjunto.

Se considera que todas las potencialidades del área, ya sean recursos humanos, recursos naturales e histórico-culturales, pueden ser activadas a partir de la dinamización, recuperación y diversificación de ciertas actividades productivas como ser: artesanías, gastronomía, uso medicinal de las plantas, establecimientos productivos articulados con el turismo, etc.; se pueden constituir en la base del desarrollo local que posteriormente, una vez puesto en valor la zona, se ligarán al turismo.

El turismo puede aportar al desarrollo local en diversos ámbitos como ser: creación y diversificación de empleos, la pluriactividad, conservación del paisaje, continuidad en las labores agrícolas, artesanías propias del ámbito rural, la cultura, el entorno construido

histórico, el papel de la mujer en el mundo del trabajo y por último, las nuevas ideas para que las comunidades locales prosperen.

Los cambios que se van produciendo en los últimos años en los hábitos vacacionales de los turistas, causados por el agotamiento del modelo de turismo masificado (sol y playa) producen la valoración del contacto con la naturaleza, la tranquilidad, la ausencia de ruidos, la riqueza natural-cultural y etnográfica de la zona poca urbanizada, estas transformaciones producen la necesidad de dar respuesta adecuada a este tipo de demanda. El desarrollo local en este ámbito, es un elemento clave para atenuar la pobreza y fomentar el progreso socio-económico, ya que la zona cuenta con numerosos recursos posibles de ser aprovechados. Involucrar a los nativos del lugar, aprovechar la capacidad y potencialidad de los talentos humanos que constituyen la diversidad comunitaria, promoviendo acciones que permitan mejorar las condiciones de vida de toda la población y en especial evitar el éxodo rural. Poggiese sugiere pensar al proyecto de desarrollo a partir de la articulación de lo local con lo global: *"pensar desde lo local para después actuar en lo global"* (Poggiese, 2000: 3). Se trata de no reproducir en el ámbito de lo local, la ideología de la globalización, como ser la

competencia, mercados interdependientes, economía mundial, sino que se plantea proteger "lo local", y aprovechar las circunstancias de "lo global". Lo local no es definitorio de un ámbito físico o espacial intrínsecamente, según Milton Santos:

*"el espacio adquiere contenido a partir del reconocimiento de los vínculos entre individuo y la sociedad, además considera al espacio como un conjunto de relaciones y formas que se presentan como testimonio de una historia escrita de los procesos del pasado y del presente"* (SANTOS, citado por Lázara, Boletín Semanal, en [www.ipk-sld.cu/bolepid/bol36-98.html](http://www.ipk-sld.cu/bolepid/bol36-98.html) 5/06/03).

El concepto de espacio asume un rol importante, en función que es el ámbito en el que se desenvuelven y estructuran las relaciones sociales en un espacio físico dado y en un espacio temporal determinado.

El desarrollo local en el área de estudio será el resultado de una articulación y una potencialidad entre diversos actores locales para definir sus alternativas. En todo este proceso se plantea un esquema de **participación** de los diferentes actores locales o de sus representantes locales tanto públicos como privados, en la decisión de promover estrategias y mecanismos para la satisfacción de las necesidades básicas de la población. En la medida en que exista participación, esta redundará en una mayor eficiencia en el trabajo. Todos estos actores locales, directa o indirectamente trabajando por un sólo objetivo, desarrollar el recurso humano para que, como sujeto activo, sea protagonista de los cambios que la sociedad actual requiere. Esto se logra mediante una adecuada **planificación** local, la cual permite proponer soluciones desde

instancias próximas al problema. Según Acerenza, quien toma el concepto de Castro, define a la planificación como "un proceso racionalizador e indispensable, que se lleva a cabo para organizar y coordinar los recursos de que se dispone, para el logro del bienestar y la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos". (Castro, citado por Acerenza, 1985: 19).

En primer lugar, antes de realizar una planificación, es necesario partir del conocimiento de la oferta turística actual y potencial del lugar. Ramón Iglesias Tovar define a la **oferta** turística como, "*el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructura ordenada y estructurada de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas*" (Iglesias Tovar, 1995: 34), e incluyendo en dicha oferta, las diferentes actividades productivas desarrolladas. Los recursos se basan en los atractivos, que pueden ser tanto naturales, histórico / cultural, folklóricos. En todos los casos se trata de mejorar y **diversificar** la oferta existente.

Teniendo en cuenta la gran diversidad y la potencialidad de los diferentes recursos disponibles, se propone valorar la importancia de cada uno de ello a través de indicadores que permitan evaluar las diferentes condiciones de **competitividad**, para así integrarse a la producción de servicios al visitante.

Según los diferentes recursos turísticos y las actividades productivas, una vez evaluados su competitividad, integrarán la denominada "Ruta Temática".

Nélida Chan define **Ruta**:

*"como elemento promocional, basado en un itinerario previo, cuyos objetivos son, en primer lugar, proporcionar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona, y en segundo lugar, incentivar una mayor afluencia de visitantes a la zona, fomentar la creación de nuevos productos y reorientar una corriente turística". (Chan, 1994: 17).*

La ruta tiene como finalidad, describir los diferentes atractivos y servicios y las actividades factibles de realizar.

Según Clavé **tematizar** significa *"diferenciar el producto, dotarlo de contenido y establecer la necesidad simbólica de consumirlo; organizar un determinado proceso de producción y de consumo"* (Clavé, 1998: 195). Este autor propone que un tema puede ser una tecnología, un personaje, una costumbre, un episodio histórico, etc.

Una Ruta Temática ligada a la idea del territorio - museo - abierto, no en el sentido de la ausencia de paredes, sino en el sentido de Umberto Eco como *"obra abierta"* como una determinada creación artística contemporánea, que no considera jamás acabada su obra, sino que se regenera cada vez que es consumida o interpretada.

Este territorio museo es presentado a través de conjuntos interpretativos, como una especie de gran museo a cielo abierto. (Eco, citado por Miró, 1968: 12).

La necesidad de planificar o hacer accesible los recursos patrimoniales a la población, nos aproxima al concepto de *"Interpretación"*, entendido como *"dar a conocer, hacer accesible y explicar el sentido y significado de las cosas"* (Miró, 1968: 2).

El estudio del espacio-territorio eso que Miró Manel llama *"yacimiento cultural"*, en donde los recursos como artefactos forman parte de un proceso de sedimentación ocurrida por el paso del tiempo en el territorio, tiene lugar por la necesidad de construir un campo de conocimiento que se conforma a partir de la convergencia de diversas disciplinas, y se construye desde la acción, tanto la de los científicos que buscan en el pasado (la historia, la arqueología), como con el sentido que le atribuyen los actores del presente al patrimonio

En su conjunto, los diferentes recursos turísticos que ofrece el área en estudio van a contribuir al **Desarrollo Local** entendiendo a este según el Informe Argentino sobre Desarrollo Humano como,

*"un modelo de gestión político administrativo de carácter integral que articula gobierno y sociedad local, que promueve la innovación en lo organizativo institucional, en lo económico como en lo social, teniendo como objeto un proceso de transformación que tiende a generar condiciones de mayor equidad, sustentabilidad, gobernabilidad y participación". (Burin y Heras, 2001: 21).*

Podemos mencionar, entre otros: la creación de nuevos empleos e ingresos, nuevos negocios y oportunidades de inversión en el medio local, mayores aportes para el gobierno local, mejoramiento de la infraestructura, el equipamiento comunitario y los servicios sociales locales, incluyendo salud, educación y cultura, provisión de agua, tratamiento y disposición final de residuos, mejoramiento de viviendas, etc., nuevos y mayores mercados para los productos locales, mejoramiento y

enriquecimiento de las facilidades culturales y recreativas, tanto para turistas como para residentes locales, un mayor conocimiento y valoración del patrimonio natural y cultural de la comunidad, nuevas oportunidades de intercambios sociales, y adquisición de conocimientos y tecnologías que permitan el mejoramiento en las habilidades laborales de los residentes locales, el éxodo rural especialmente de los jóvenes, que no ven un horizonte favorable para su desarrollo en éstos ámbitos, mejores condiciones y regulaciones en el desarrollo físico-espacial rural, dado que un ambiente rural más saludable aportará grandes beneficios para sostener a largo plazo el éxito del proceso de desarrollo turístico sustentable.

En conjunto, la zona presenta un mapa productivo de amplia diversificación: además de yerba mate y tabaco – cultivos tradicionales- frutales, la caña de azúcar, forestación y la ganadería tienen una presencia destacable.

Las chacras en este punto de la Provincia podrían, una vez puestas en valor conformar un elemento diferenciador donde se destaque la particularidad productiva respecto a otras zonas de la provincia.

Se plantea a la ruta como un elemento promocional del área en estudio y además que se complemente con otros atractivos de las localidades cercanas, como ser Concepción de la Sierra, Apóstoles, San José, Cerro Azul, San Javier.

El principal objetivo de la ruta es el aprovechamiento como recurso para generar rentas y empleos para el agente local,

además de aportar recursos económicos para la conservación ambiental.

La ruta temática es un recorrido que conecta puntos relacionados por algún tema concreto, integrando los recursos del patrimonio natural, y cultural de carácter histórico, social, económico, personajes célebres, gastronomía típica, lengua común, música, artesanía característica, etc. Dicha ruta es el resultado de agrupar atractivos y recursos, dirigidos a pequeños grupos turístico, los cuales pueden realizar el recorrido en cualquier época del año; que tiene algún tipo de señalización, y que, básicamente está pensado para ser realizado a pie, en bicicleta, a caballo o carro tirado por bueyes o caballo con un bajo impacto sobre el medio ambiente.

**Nombre de la Ruta:** *Ruta Temática de las Chacras Serranas de Misiones.*

**Temática:** Recorrido por los paisajes más interesantes del ámbito rural de la ruta Provincial N ° 30. Rescatando saberes del ámbito rural.

La *Ruta Temática de las Chacras Serranas de Misiones* propone un recorrido entre Santa María y Arroyo del Medio, con diferentes tipos de atractivos: historia, monumentos, gente, tradiciones, naturaleza.

**Itinerario:** La *Ruta Temática de las Chacras Serranas de Misiones* comienza a orillas del Río Uruguay para finalizar en la intersección de la ruta Nacional N ° 14. Con una extensión total de 80 Km. La ruta temática considera la incorporación de diferentes alternativas que se encuentran en la ruta por la cual circula el visitante, aprovechando elementos y productos

singulares, los cuales ofrecen una alternativa única. Además, en este proceso parte de una gran sensibilidad, el cual es compatible con cualquier política de desarrollo sostenible y capaz de colaborar por un lado a la integración de la población local en el proceso de desarrollo, a la conservación de los recursos naturales, en la preservación de

los bienes arquitectónicos y culturales, y la conservación de las características peculiares de cada localidad. Logrando así, una máxima satisfacción en los turistas que visitan la zona y la integración de la actividad turística en la comunidad local.

#### Formas de recorrer la ruta temática según su modalidad y dificultad

| MODALIDAD    | DIFICULTADES  |
|--------------|---|
| De a Pie     | El caminante encuentra dificultad en el tramo antes del pueblo de Santa María (alrededor 15 Km) el cual no cuenta con servicios básicos para el caminante, y en el ascenso y descenso del cerro Mártires por la sinuosidad del terreno.   |
| En Bicicleta | El itinerario es viable para bicicletas en su conjunto. Sin embargo, tiene algún tramo que dificulta el recorrido, especialmente en las pendientes pronunciadas y los pedregales que posee el terreno, esto se acentúa en los alrededores del cerro Mártires, ya que el mismo cuenta con una altura de 300 metros sobre el nivel del mar. Esta modalidad no es recomendable realizarle a la luz de la luna. |
| A Caballo    | Lo accidentado y resbaladizo (piedras sueltas) de la topografía de del terreno hace difícil alguno de los tramos. No es recomendable realizarle a la luz de la luna.  |
| En Carro     | La existencia de caminos sinuosos, difíciles de transitar por la topografía serrana con un gran componente de tosca y tierra roja, dificulta el viaje con muchas personas en el carro tirado por bueyes, los mismos no poseen la fuerza suficiente para ascender en especial el cerro Mártires. No es aconsejable realizar el recorrido de noche.   |

Fuente: Elaboración Propia.

#### CONCLUSIONES

La propuesta de creación de la *Ruta Temática de las Chacras Serranas de Misiones* permite la reactivación de la economía local, por constituirse en definitiva en una nueva actividad económica, que no necesita de grandes inversiones en su inicio, sino que es necesario pensar como constituirse en un atractivo para el turista.

Lógicamente es necesario pensar para esto una organización, donde compartan responsabilidades tanto el sector público como el privado, pero siempre con alto grado de participación social. De esta forma se puede, a través de la ruta, generar un desarrollo turístico local y sustentable, permitiendo así a ciertos espacios periféricos integrarse a la economía.

El modelo propuesto permite integrar varios municipios, integrando los recursos del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, surcado por sendas o caminos en función de ejes paisajísticos de relación o circuito de significación que integren la identidad cultural, calidad ambiental, calidad de productos turísticos potenciales para la puesta en valor y desarrollo sustentable del escenario de **atractividad** actual y potencial para el turismo, - por un lado- y de la **vivencialidad** in situ, es un proceso que puede permanecer siempre abierto con realimentación permanente, y que potencia la cohesión social y la "cultura local", "la imagen de la comunidad local".

Se deben integrar nueva valorización a la cultura y la identidad, así como la elaboración de nuevas formas de percibir la ruralidad e implicación de la población en la definición de las estrategias locales. Aumentar el valor de los productos mediante la transformación local y la comercialización directa, introducir el enfoque "aprender a desaprender" para un nuevo "aprender haciendo"

La ruta es un área relativamente extensa, con un camino como columna vertebral, que ofrece en sus alrededores una gama de atractivos y actividades inserta en un área serrana de carácter temático.

Como se mencionó con anterioridad la ruta temática, por sus características, puede ser una alternativa para la integración de las ventajas de varias comunidades, siempre que se pongan de acuerdo en impulsar esta estrategia de desarrollo.

Se plantea, que el diseño de la ruta se asocia a una determinada población y sus características productivas que podrían integrarse en una ruta con particularidades y servicios muy especiales.

Repensar en un nuevo desarrollo es el reto en estos tiempos difíciles en el ámbito rural, lo cual obliga a una relectura crítica de la concepción y gestión de las políticas, el asociativismo, de los comportamientos y hasta del convivir en los espacios rurales. Construir relaciones sociales más sólidas entre la población local-gobierno-instituciones, para generar respuestas y construir espacios nuevos que superen los enfoques tradicionales de una visión de que las formas de vida y saberes tradicionales están condenados a desaparecer, y de referencia folclórica al pasado. Se deben integrar las nuevas tendencias de valorización de las culturas y la identidad, así como la elaboración de nuevas formas de percibir la ruralidad e implicación de la población en la definición de las estrategias locales. Es una práctica común hasta ahora afirmar "lo global" y "lo local" y sostener que hay que pensar en global para actuar en lo local. Sin embargo, es tiempo de reforzar el concepto y poner en práctica definitivamente que hay que pensar en "lo local" -espacio sentido- y actuar en global (Poggiese, 2000: 3).

Como propuestas de trabajo para la activación y mejoramiento de la ruta, se debe lograr en primera instancia, el asociativismo entre instituciones, funcionarios municipales y gentes locales. En segundo lugar,

formación de los recursos humanos locales, municipales y regionales.

Adecuar la infraestructura y el equipamiento que es deficitario en el ámbito de las chacras, en los municipios y en la demás oferta turística existente para la buena atención del visitante.

Fomentar desde el sector oficial a través de subsidios u otro forma el mejoramiento de las instalaciones en las chacras a fin de adecuarlas para recibir al visitante.

Generar la movilidad de mano de obra que desemboca en el éxodo rural y empleo poco valorizado, por las nuevas tendencias de aplicación de exploración de nuevas formas de trabajo, esto se logra diseñando nuevas profesiones en el ámbito rural.

Crear un sistema de promoción de la ruta, que combine materiales impresos y visuales en las oficinas de informes turísticos y para la información e interpretación in situ.

Revalorizar las chacras que son las más representativas como unidades productivas típicas de la provincia de Misiones, y las formas constructivas de la zona para ofrecerlas a los visitantes. Todo esto se logra mediante una adecuada planificación territorial local.

#### BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel (1.985) *Administración del Turismo. Planificación y Dirección*. Vol. 2. México. Ed. Trillas.  
AYUGA TÉLLEZ, Francisco (2.001) *Gestión sostenible de paisajes rurales*. Madrid. Fundación Alfonso Martín Escudero.

BACH, Miriam R. (1.999) *Historia de Arroyo del Medio*.

BOTE GOMEZ, Venancio (1.990) *Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal*. México. Ed. Trillas.

BURIN, David y HERAS, Ana Inés, Comps. (2.001) *Desarrollo Local. Una propuesta a escala humana a la globalización*. Buenos Aires. Ed. CICCUS-La Crujía.

CHAN, Nélica (1.994) *Circuitos Turísticos. Programa y cotización*. Buenos Aires. Librerías Turísticas.

CLAVÉ, Salvador Antón (1.998) *Tematización de la Oferta Recreativa. Estudios y Perspectivas en Turismo*. Buenos Aires. CIET.

FIGUEROLA, Manuel (1.985) *Teoría económica del turismo*. Madrid. Ed. Alianza S.A.

GETINO, Octavio (1.991) *Turismo y Desarrollo en América Latina*. México. Ed. Limusa.

HOREJS, Irene (1.991) *Formulación y gestión de microproyectos de desarrollo*. Buenos Aires. Ed. Hvmanitas.

IGLESIAS TOVAR, Ramón (1.995): *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Madrid. Ed. Síntesis S.A.

JAFARI, Jafar (2.000) *Enciclopedia del Turismo*. Madrid. Ed. Síntesis S.A.

MARTINEZ GUARINO, Ramón (1.991) *Reforma del Estado y Microplaneamiento*. Buenos Aires. Ed. Hvmanitas.

O.M.T. (1998) *Turismo Panorama 2020 -Nuevas Previsiones-*.

PRATS, Llorenz. (1.997) *Antropología y Patrimonio*. Barcelona. Ed. Ariel.

POGGIESE, Héctor Atilio (2.000) *Desarrollo local y planificación intersectorial, participativa y estratégica*. Buenos Aires.

ROSÉ, Jorge y VACCAREZZA, Leonardo (1.994) *Fracciones Agrarias y Vivienda Rural en Misiones*. Posadas. Ed. Universitaria.

SOLSONA MOZONÍS, Javier (1.999) *El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Planificación*. Ed. Castelló de la Plana M.CM.XCIX  
SUNKEL, Osvaldo y GLIGO, Nicolo (eds.) (1980) *Estilos de Desarrollo y Medio Ambiente en América Latina*. México. Fondo de Cultura Económica.

#### **OTRAS FUENTES**

BARTOLOMÉ, Leopoldo (1.982) *Colonos y Colonizadores en la provincia de Misiones*.

BRAVO LOZANO, Millán (1.999) *El Camino a Santiago. Guía práctica del peregrino*. España. Ed. Everest S.A.

CENSO Poblacional 2001 -Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INDEC.

DIARIO PRIMERA EDICIÓN. Por decreto, crearon la Ruta Parque Costera Río Uruguay. 9/11/2.002 (Política y economía).

ECO, Umberto. (1.968) *Opera Aperta*. Bologna  
Citado por Miró, M., *Boletín Andaluz de Patrimonio Histórico* PH N° 18.

GÜNEWALD, Luis. *Competitividad de empresas y destinos turísticos. Manual de pautas de competitividad de empresas y destinos turísticos*. Fundación Turismo para todos. Hurlingham, Argentina.

GÜNEWALD, Luis. *El Municipio Turístico. Manual de pautas de competitividad para organismos públicos e instituciones privadas relacionadas a la actividad turística*. Fundación Turismo para Todos. Hurlingham, Argentina.

GÜNEWALD, Luis (1.994) 43° Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. CIET. Buenos Aires.

RIVERO, Ángela Beatriz (2000) Separata de la tesis de maestría: *Participación y desarrollo sostenible en la reserva de biosfera Yaboty, Misiones, Argentina*. U. I. De Andalucía.

SANTOS, M., citado por LÁZARA, A. Boletín Semanal en [www.ipksld.cu/bolepid/bol36-98.html](http://www.ipksld.cu/bolepid/bol36-98.html).

SERRA CABADO, Joan y PUJOL MARCO, Lluís (2.001) "Los Espacios Temáticos Patrimoniales: Una metodología para el diseño de productos turísticos culturales". *Estudios Turísticos*, N° 150, pp 57-81. España.

#### **PÁGINAS WEB**

[www.terraincognita.org](http://www.terraincognita.org) consultada 10/06/03

[www.euro-senders.com](http://www.euro-senders.com) consultada 03/02/05

[www.geo.va.com/rutasnet](http://www.geo.va.com/rutasnet) consultada 13/02/05

[www.guiadelocio.com](http://www.guiadelocio.com) consultada 13/02/05

[www.argentinaworld.com.ar](http://www.argentinaworld.com.ar)