



**Universidad Nacional de Misiones. Secretaría General de Extensión  
Universitaria. Programa de Fortalecimiento a las Actividades de  
Extensión (PROFAE)**

***Christensen, Cécica (Dir.)  
Darnet, Valeria Itatí (Co-Dir.)***

## **Miradas. Acercamientos desde el arte y el diseño**

*Informe final*

**Período del Proyecto  
2014-2015**

### ***Integrantes del Proyecto***

*De Miranda, Sergio  
Bueno, María Jimena  
Piloni, Pablo Martín*

**Posadas, 2015**



Esta obra está licenciado bajo Licencia Creative Commons (CC) Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

## Convocatoria de Proyectos PROFAE 2015

### Planilla modelo para carga de datos.

- **Título del Proyecto**

Miradas. Acercamientos desde el arte y el diseño.

- **Director/a del Proyecto**

✓ Christensen, Cécica - DARNET, Valeria Itatí

- **E-mail de contacto**

celica.ch@gmail.com

- **Instituciones participantes**

Casa de Cultura y Bicentenario de Oberá- Instituciones Culturales Provinciales – FAYD-UNaM

- **Unidad de gestión / Unidad ejecutora**

✓ Secretaría de Extensión - FAYD  
✓ Responsable Institucional: Lic. Héctor Borges

- **Lugar de ejecución**

- Instituciones culturales que promueven el arte y el diseño en la provincia de Misiones.

- **Integrantes del proyecto**

✓ Sergio de Miranda- María Jimena Bueno- Pablo Martín Piloni

### **Apellidos y Nombres de cada integrante del proyecto.**

- **Objetivos del Proyecto:**

- Lograr la participación de relatores de diversas líneas de pensamiento.
- Captar un público masivo dentro de la provincia, a través de las instituciones culturales.
- Arbitrar los medios para el desarrollo de una publicación accesible a toda la comunidad lectora
- Fomentar la producción teórica y práctica respecto al arte, el diseño y la comunicación
- Transferir los resultados de dichas producciones teóricas y prácticas a través de la Extensión Universitaria.

## • **Metodología:**

Actualmente, tanto en los medios de difusión como en las mismas instituciones legitimadoras de los espacios artísticos de Misiones, escasean dichos textos o reseñas que nos permitan informarnos y acercarnos al arte, el diseño y la cultura en general.

### **1. Etapa de organización/ejecución:**

- 1.1. Organización general: Establecer pautas de funcionamiento que permitan el desarrollo paulatino de las actividades.
- 1.2. Conformación de un equipo académico interdisciplinar: para la evaluación y selección de los escritos a ser publicados.
- 1.3. Conformación de un equipo de diseño editorial.
- 1.4. Establecer las líneas editoriales que regirán las publicaciones. Convocatorias.

### **2. Gestión de recursos.**

- 2.1 Preparación de los equipos de trabajo y asignación de funciones.
- 2.2 Obtención de equipamientos e insumos.
- 2.3 Maquetación y planeamiento editorial.
- 2.4 Configuración de la distribución (Relevamiento y selección de espacios de distribución)
- 2.5 Presentación de los resultados del proyecto.

### **3. Etapa de comunicación:**

- 3.1. Difusión: Convocatorias. Lanzamiento de publicaciones. Presentación de las publicaciones.
- 3.2. Informes: redacción y presentación de informes parcial y final.
- 3.3. Socialización de los resultados en ámbitos nacionales.

## • **Resultados:**

- Fortalecimiento de la actividad de extensión universitaria
- Difusión en la provincia de producciones escritas como actividad de transferencia, referidas al arte, diseño y cultura
- Inserción de publicaciones específicas del arte, diseño y cultura en los espacios culturales de la provincia.
- Fomento de la actividad de escritura crítica entre los profesionales de las artes y el diseño.

## • **Conclusiones:**

La universidad, al estar inserta en un determinado contexto social, se vincula estrechamente con su comunidad cultural, la que a su vez, demanda productos específicos resultantes de las actividades de aquella. Dada la interdisciplinariedad de sus proyectos y acciones, es necesario generar un espacio que comparta la reflexión, con su consecuente producción de conocimiento, el cual debe ser vehiculizado a través de diversos dispositivos. Los canales de circulación del mismo son, en este sentido, las instituciones culturales, a las cuales, desde este proyecto se pretende proponerles la transferencia de un producto escrito generado desde las áreas del arte y el diseño, a ser concretados vía publicaciones impresas que incluyen la accesibilidad de todo público.

A raíz de los resultados del proyecto, consideramos de relevancia el aporte de la Universidad para el desarrollo y crecimiento de las instituciones culturales en nuestra región, como asimismo la materialización de los bienes culturales creados en ella.

Nuestra producción cultural regional, en su mayoría, presenta dificultades de divulgación debido al escaso apoyo económico y a las insuficientes convocatorias de financiamiento para esta clase de proyectos-productos. Por esta razón, celebramos esta oportunidad que nos ofrece PROFAE 2015, contando con la posibilidad de viabilizar la concreción de dos publicaciones, con la intención de que comencemos en conjunto a subsanar las carencias de nuestras instituciones culturales y de comunicación; como asimismo generar la toma de conciencia de la relevancia de nuestras disciplinas en el desarrollo social de todo Misiones.