

Revista  
electrónica  
de la Secretaría  
de Investigación  
y Postgrado

FHyCS-UNaM

N° 13 Diciembre 2019



► [www.larivada.com.ar](http://www.larivada.com.ar)



**La Rivada. Investigaciones en Ciencias Sociales.**

Revista electrónica de la Secretaría de Investigación y Postgrado.  
FHyCS-UNaM

**La Rivada** es la revista de la Secretaría de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Es una publicación semestral en soporte digital y con referato, cuyo objeto es dar a conocer artículos de investigación originales en el campo de las ciencias sociales y humanas, tanto de investigadores de la institución como del ámbito nacional e internacional. Desde la publicación del primer número en diciembre de 2013, la revista se propone un crecimiento continuado mediante los aportes de la comunidad académica y el trabajo de su Comité Editorial.

**Editor Responsable:** Secretaría de Investigación y Postgrado.

FHyCS-UNaM.  
Tucumán 1605. Piso 1.  
Posadas, Misiones.  
Tel: 054 0376-4430140

**ISSN 2347-1085**

**Contacto:** larivada@gmail.com

**Artista Invitado**

Rocio Mikulic  
mosca\_surrealista@hotmail.com  
www.facebook.com/  
rocio.mikulic

## Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.

**Decana:** Mgter. Gisela Spasiuk

**Vice Decano:** Esp. Cristian Garrido

**Secretario de Investigación:** Mgter. Froilán Fernández

**Secretario de Posgrado:** Dr. Alejandro Oviedo

**Director:** Roberto Carlos Abinzano

(Profesor Emérito/Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

### Consejo Asesor

- Dra. Ana María Camblong (Profesora Emérita/ Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dr. Denis Baranger (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dra. Susana Bandjeri (Universidad Nacional del Comahue/Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)

### Equipo Coordinador

- Adriana Carísimo Otero
- Carmen Guadalupe Melo

### Comité Editor

- Débora Betrisey Nadali (Universidad Complutense de Madrid, España)
- Zenón Luis Martínez (Universidad de Huelva, España)
- Marcela Rojas Méndez (UNIFA, Punta del Este, Uruguay)
- Guillermo Alfredo Johnson (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- María Laura Pegoraro (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina)
- Alejandra C. Detke (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)
- Ignacio Mazzola (Universidad de Buenos Aires-Universidad Nacional de La Plata)
- Mariana Godoy (Universidad Nacional de Salta, Argentina)
- Carolina Diez (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- Pablo Molina Ahumada (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- Pablo Nemiña (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
- Daniel Gastaldello (Universidad Nacional del Litoral, Argentina)
- Jones Dari Goettert (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- Jorge Aníbal Sena (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- María Angélica Mateus Mora (Universidad de Tours, Francia)
- Patricia Digilio (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- Mabel Ruiz Barbot (Universidad de la República, Uruguay)
- Ignacio Telesca (Universidad Nacional de Formosa, Argentina)
- Christian N. Giménez (Universidad Nacional de Misiones)
- Froilán Fernández (Universidad Nacional de Misiones)
- Bruno Nicolás Carpinetti (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- María Eugenia de Zan (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina)
- Juliana Peixoto Batista (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina)

### Consejo de Redacción

- Natalia Aldana (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Lisandro Rodríguez (Universidad Nacional de Misiones/CONICET)
- Julia Renaut (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

### Asistente Editorial

Antonella Dujmovic (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

### Apoyo Técnico

Federico Ramírez Domíñiko

### Corrector

Juan Ignacio Pérez Campos

### Diseño Gráfico

Silvana Diedrich  
Diego Pozzi

### Diseño Web

Pedro Insfran

### Web Master

Santiago Peralta

# DOSSIER

## 1 Presentación

*Por Graciela Cecilia Gayetzky de Kuna*

## 2 Idea hecha materia. La Arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones

*Por Laura Agustina Basile, Graciela Cecilia Gayetzky de Kuna y Natalia Noemí Vrubel*

## 3 De cómo del Territorio Nacional obtuvimos patrimonio... El Parque Nacional Iguazú, el gobernador Acuña y Exequiel y Alejandro Bustillo

*Por Martín Romero y Graciela Cecilia Gayetzky de Kuna*

## 4 Avatares del Territorio Nacional y la provincia de Misiones. De Bustillo a las obras del Movimiento Moderno en Misiones en entornos naturales

*Por Alba Cristina Ferreyra*

## 5 Inventario: Obras del Movimiento Moderno en Misiones: fotografías del antes y el después

(Repositorios AGN / SCA / MMM)

*Por Equipo de Investigadores MMM*

## 6 Develando lo oculto: Escuela N° 1 "Domingo Faustino Sarmiento"

(Arqs. Soto y Rivarola), Leandro N. Alem

*Por Emilio Nicolás Lorenzo Robert*

## 7 Proyectos participativos y patrimonio, la construcción de la memoria colectiva y la identidad barrial: el caso del Lavadero Comunitario Municipal del Barrio Belgrano de Eldorado, Misiones

*Por Rocío Soledad Duarte, Laura Ibáñez y*

*Mathias Gabriel Venialgo*

## 8 El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural

*Por Néstor Fabián Vera y*

*Graciela Cecilia Gayetzky de Kuna*



# El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural

*The contribution of communication in the preservation and promotion of cultural heritage.*

Por Néstor Fabián Vera\* Graciela Cecilia Gayetzky de Kuna\*\*

Ingresado: 24/10/19 // Evaluado: 11/11/19 // Aprobado: 28/11/19

## Resumen

En el presente artículo se analiza la importancia de la planificación de la comunicación y la labor de los comunicadores y comunicadoras sociales en el proceso de trabajo de un equipo de investigación, concretamente en el proyecto denominado MMM3-Registro, catalogación y protección: la arquitectura del Movimiento Moderno de Misiones.

Propone analizar las prácticas comunicativas a partir de los aportes teóricos de la Comunicación para el Desarrollo, así como de los Estudios Culturales, que pueden brindar herramientas para el trabajo en terreno.

En el marco del proceso investigativo de este equipo, que en Misiones ha logrado la declaración de bien patrimonial de numerosas obras de valor histórico, cultural y arquitectónico, es necesario encarar la comunicación como un componente esencial de las acciones a ser implementadas en el territorio.

**Palabras clave:** comunicación – patrimonio - movimiento moderno - Misiones



UM  
Universidad Nacional de Misiones

### **Abstract**

This article analyzes the importance of communication planning and the labor of social communicators in the work process of a research team, specifically in the project called MMM 3 - Registration, cataloging and protection: Architecture of the Modern Movement in Misiones.

It proposes to analyze the communicative practices based on the theoretical contributions of the Communication for Development, as well as the Cultural Studies, which can provide tools for field work.

Within the framework of the research process of this team, which in Misiones has achieved the declaration of heritage assets of numerous works of historical, cultural and architectural value, it is necessary to address communication as an essential component of the actions to be implemented in the territory.

**Keywords:** communication - heritage - modern movement - Misiones

---

#### **Néstor Fabián Vera**

\* Licenciado en Comunicación Social. Magister en Políticas Sociales (FHyCS -UNaM). Auxiliar MMM3.  
E-mail: nestorfaver@gmail.com

---

#### **Graciela Cecilia Gayetzky de Kuna**

\*\* Arquitecta (UBA). Doctora (USevilla). Docente e investigadora categoría II, FAyD y FHyCS/UNaM. Docente del Doctorado de Arquitectura de la UNNE. Integrante de la Comisión Municipal de Patrimonio, Posadas. Integrante de la Comisión de Patrimonio Colegio Arquitectos Misiones. Subdelegada Regional NEA-ICOMOS Argentina. Asesora de la Comisión Nacional de Museos Monumentos. Directora del MMM 1, 2 y 3. E-mail: ggkuna@gmail.com

#### **Cómo citar este artículo:**

Vera, Néstor Fabián y Gayetzky de Kuna, Graciela (2019) "El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural". Revista La Rivada 7 (13), pp 99-107 <http://larivada.com.ar/index.php/numero-13/122-2-dossier/227-el-aporte-de-la-comunicacion>



## La impronta visibilizante

El reconocimiento y valoración de las obras que pueden ser consideradas como patrimonio histórico, cultural y/o arquitectónico, es una tarea contingente que está siendo construida y nunca concluida, por lo que la labor de los investigadores y promotores de la cultura es sustantiva, sobre todo en una provincia con una riqueza tan diversa en este tipo de manifestaciones como lo es Misiones.

Dicho trabajo no conlleva sólo la elaboración y comprobación de fórmulas en laboratorio, ni la ejecución de pruebas o ensayos de proyectos de aplicación práctica con determinado grupo de población, sino que apunta a indagar en la historia de los procesos de planificación territorial que implicaron su consolidación a partir de obras arquitectónicas de gran importancia para la construcción del hábitat del nuevo provinciano misionero<sup>1</sup>.

La visibilización de este trabajo precisa de la comunicación de los hallazgos y novedades: la publicación de documentos, artículos científicos, notas periodísticas, anuncios en redes sociales, spots en plataformas multimediales, entre otros.

Asimismo, por lo antedicho, requiere además del involucramiento de los investigadores con la temática de estudio, lo que conllevará un trabajo directo con la población que vive en el lugar donde está ubicado el bien patrimonial a ser preservado. En esta instancia, será necesario generar vínculos realizando reuniones, conversatorios, charlas, talleres, cursos de capacitación, etc., con el objeto de establecer relaciones con los vecinos e interiorizarlos en la importancia del bien. Esto a fines de concientizar sobre su relevancia y legado y, a partir de allí, sobre la necesidad de que los bienes sean preservados para su disfrute en el presente y por las futuras generaciones.

Estas acciones comunicacionales, de vital relevancia para lograr movilizar a la ciudadanía hacia la toma de conciencia acerca del rol que estos bienes tuvieron en la historia de su población, incitan a planificar –entre todos– su conservación y puesta en valor. Sin embargo, éstas generalmente no son encaradas de manera orgánica al interior de los proyectos de investigación por profesionales de la comunicación o si estos participan en un equipo de trabajo, suelen tener un rol secundario. De esta manera, el trabajo concluye y se pierde la posibilidad de desarrollar el diseño y ejecución de proyectos comunicativos que consigan un mayor impacto para alcanzar los objetivos propuestos.

Actualmente, el rol de los comunicadores está siendo revisado en tanto estos pugnan por ocupar espacios preponderantes y decisivos en este tipo de campañas comunicacionales, sobre todo en la preservación de bienes patrimoniales tan relevantes para la sociedad misionera, al poner luz sobre cuestiones cuya difusión interesa.

Es por esta razón que en este artículo se pretende analizar la importancia que se le da a la comunicación en el proyecto *Movimiento Moderno de Misiones* y, por ende, la que se le otorga a la tarea de los comunicadores para llevar a cabo acciones comunicacionales tendientes a procurar una mayor relación universidad-medio, en este caso: la visibilización y protección de obras del patrimonio cultural de Misiones.

## Visibilizar el patrimonio

Así como todo proyecto de investigación comienza con el descubrimiento de un tema, el planteamiento del problema de estudio y la construcción del objeto de conocimiento, es posible afirmar que en el campo de la investigación en comunicación existe una dificultad que radica en la escasez de trabajos relacionados a la labor de los comunicadores en favor de la preservación de los bienes patrimoniales<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> La provincialización de Misiones dada el 10 de diciembre de 1953 plantea un nuevo escenario político, social y económico. A partir de entonces, sus habitantes gozarán de deberes y derechos cívicos plenos. Cabe aclarar que dicha región fue antes Territorio Nacional.

<sup>2</sup> Se puede citar, a modo de ejemplo en una temática específica como es la comunicación gráfica de bienes patrimoniales, el caso de la publicación en 2018 de la Dra. Cora Gamarnik durante un encuentro sobre periodismo fotográfico (cfr. GAMARNIK, 2018).

Por ello, es difícil realizar un relevamiento fidedigno de la fundamental tarea de los que se abocan a la comunicación orientada a la labor cultural, sobre todo a promover y difundir el reconocimiento y preservación de los bienes, ya que desde el nacimiento mismo de Misiones como provincia –e incluso cuando fuera territorio nacional– no existen bancos de datos o referencias oficiales sobre periodistas, comunicadores, fotógrafos y/o reporteros gráficos de renombre, ni tampoco de aquellos cuyas obras aún permanecen en museos o en el Archivo General de la Nación, entre otras instituciones.

Sin embargo, esta situación no puede negar la importancia del trabajo que desempeñan quienes se encargan de diseñar y llevar a cabo campañas comunicacionales tendientes a la conservación de obras de índole patrimonial, consideradas Patrimonio Intangible, es decir, aquello que corresponde al mundo de las ideas, la música, la danza, lo escrito, entre otras manifestaciones relacionadas al tema en cuestión, y que se vinculan al rescate y expresión de los rasgos identitarios de las poblaciones.

Si bien cuando se considera necesaria una campaña comunicacional, en muchos casos esta tarea es encargada a empresas de marketing o consultoras que brindan un servicio amplio –capaz de satisfacer la demanda de los funcionarios abocados a la coordinación de las iniciativas–, el rol de numerosos comunicadores y comunicadoras que trabajan en medios gráficos, en radios, en medios digitales, en canales de televisión, etc., también suele aportar una gran ayuda para que las comunidades tengan conocimiento sobre los bienes que se pretenden conservar.

En este sentido, queda mucho trabajo por hacer y se precisa del compromiso de los comunicadores y las comunicadoras sociales, dado el desconocimiento o el poco el valor que le otorgan los habitantes de algunas localidades de Misiones y sus autoridades a ciertas obras arquitectónicas que fueron emplazadas en la provincia durante los primeros años de la provincialización, con el objeto de proveer de infraestructura y espacios para el desarrollo de los municipios. En este sentido, dichas obras son de incalculable valor histórico y cultural porque fueron construidas por arquitectos de trayectoria posteriormente muy reconocida y, especialmente, por la

significación que tuvieron éstas como estructurantes de la mayoría de las poblaciones misioneras, ya que contribuyeron a distribuir el crecimiento de la ciudad, traccionándola hacia los sectores del sitio natural donde se implantaron.

En este marco, el proyecto *MMM3-Registro, catalogación y protección: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones (16H473)*<sup>3</sup> lleva a cabo una serie de acciones cuya línea de trabajo fundamental radica en comunicar la importancia de las obras consideradas bienes patrimoniales de la provincia, por lo que la colaboración y compromiso de los comunicadores, los trabajadores de la prensa y los denominados “influencers” (personas con gran influencia en las opiniones de sus seguidores en redes sociales), así como demás usuarios de redes sociales, es muy valioso.

En la actualidad, con el avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), cobra cada vez más relevancia el comunicar a través de las redes sociales, no sólo por medio de los mencionados influencers, sino de páginas web que conforman verdaderas tribus comunicacionales. Es que, desde hace unos años, la explosión de la comunicación a través de internet dio lugar a un profundo cambio que va extendiéndose por toda la vida social, transformando la actividad de todos los sectores y llevando consigo grandes innovaciones en los aspectos comunicacionales, sociales y culturales que reorganizan la vida comunitaria y los modos de generar los diálogos sobre distintos temas, en este caso, lo relativo al patrimonio provincial.

La tarea de visibilizar los recursos patrimoniales de gran valor, y de que permanezcan como la herencia cultural de construcciones desarrolladas principalmente en las décadas del 1930 a 1970 aproximadamente, pone el eje en los edificios que perduran hasta la actualidad. Independientemente del desigual estado de integridad y preservación de estos edificios, este equipo de investigación considera que debieran ser más reconocidos y valorados debido al

3 Directora: Gayetzky de Kuna, Graciela; Directoras de Área Temática: Ferreyra, Alba Cristina y Vrabel, Natalia; Investigadores: Castelli, Norma Beatriz; Medina, Silvio; Ramírez, Patricia y Stasuck, Pablo Rubén y 20 auxiliares de investigación.



contexto histórico en el que fueron construidos y a la fama mundial que poseen algunos de sus arquitectos. Todo ello apunta, asimismo, a consolidar el patrimonio de los pueblos y, de esta manera, a profundizar en su identidad y su sentido de pertenencia, construyendo ciudadanía a partir del reconocimiento de la importancia que tiene el periodo histórico de la provincialización, etapa en la que el habitante de Misiones pasó de ser un terrateniente a ciudadano con derechos y obligaciones cívicas.

Dicho esto, se entiende el aporte de la comunicación como un elemento crucial para generar acciones que movilicen a la ciudadanía, poniendo en acto situaciones que garanticen la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural de Misiones. Además, esta posición nos permite poner el foco en la necesidad de analizar e investigar las propias prácticas comunicativas, así como las campañas llevadas a cabo por los organismos públicos, a los efectos de lograr el propósito de la conservación patrimonial y de establecer nuevas alternativas de intervención desde el diálogo permanente con los pobladores de las localidades donde están emplazados dichos bienes.

## La comunicación como instrumento

Pensar a la comunicación como un instrumento, una herramienta, para el logro de objetivos concretos, acompañando un proyecto de índole público y comunitario, implica la posibilidad de abordar esta problemática desde posicionamientos teóricos que entienden la comunicación, y/o la estudian como un elemento fundamental de la cultura y, por lo tanto, para hacer cultura.

En este sentido, es importante tener en cuenta una línea de trabajo comunicacional denominada Comunicación para el Desarrollo, que a partir de la década del 1950 fue implementada en América Latina por organismos internacionales (ONU, Banco Mundial, etc.) con el objeto de fomentar el progreso de los pueblos a través del uso de los medios comunicacionales –radios, folletos, revistas, entre otros– (Cfr. Beltrán Salmón, 2005).

En principio, estos comunicadores colaboraron con los proyectos de desarrollo implementados en las comunidades campesinas, indígenas, suburbanas, etc. –impulsados por los Estados–, diseñando y ejecutando acciones que contribuyeron al componente comunicacional de tales iniciativas para lograr sus objetivos.

Por tanto, para implementar acciones de estas características es importante entender que la comunicación es esencial para el desarrollo de acciones populares, a partir del relacionamiento de los ciudadanos entre sí y de la búsqueda del bien común, en contraposición con las políticas comunicacionales hegemónicas. Entonces, de lo que se trata no es solamente de acompañar procesos, programas, proyectos de desarrollo comunitarios, sino también de generar espacios para el diálogo, la puesta en común y el intercambio de experiencias que posibiliten la participación activa de las comunidades.

Es así que se sostiene junto con Ossandón Correa (2006) que la realidad social interpela habitualmente, por lo cual es importante preguntarse qué comunicaciones serán encaradas y en el marco de qué desarrollo, ya que solamente a partir de esta respuesta es posible planificar estrategias comunicacionales adecuadas para potenciar el desarrollo que se pretende obtener y que, en este caso, contribuye al reconocimiento de bienes patrimoniales.

En un contexto social donde los procesos son cambiantes, y por lo tanto donde el valor que se le da a las obras también varía de acuerdo con las valoraciones de época, la comunicación –al ser parte constitutiva de dicho proceso– juega un rol preponderante y estratégico que permite conocer las opiniones de la población para, a partir de allí, llevar a cabo acciones acordes y eficaces para cada caso o situación. Es decir, no se pretende sólo acompañar campañas comunicacionales que vienen “enlatadas” o diseñadas desde grandes centros de decisiones políticas que implementan tales proyectos, sino también difundir y promover la respuesta, el acompañamiento -o no- de los actores locales, a partir de los vínculos y los diálogos que se originan con quienes deciden tales iniciativas.





Esto conduce indudablemente a retomar las ideas de Kaplún (2002), quien señala que el comunicador popular es aquél que se involucra activamente en el diálogo que se establece en su comunidad, entendiendo que la comunicación es una puesta en común, es un compartir permanente entre los sujetos.

Es por ello que el planteamiento de visibilizar las obras arquitectónicas del Movimiento Moderno construidas en el marco de la provincialización de Misiones, realizando charlas, talleres, muestras de maquetas y fotografías, vídeos, etc., en distintas localidades de la provincia, puede lograr la participación de los ciudadanos, la toma de conciencia acerca del valor de dichas obras arquitectónicas y la motivación para generar acciones que tiendan a la preservación y puesta en valor de las construcciones.

En ese marco, la metodología de trabajo posibilita la evaluación constante de las acciones emprendidas desde el proyecto de investigación *Movimiento Moderno en Misiones*, a fin de identificar los logros, así como los obstáculos y las posibles líneas de acción en la dimensión comunicacional. Esto permitiría el avance en la implementación de estrategias comunicativas que acompañen, analicen y/o propongan iniciativas orientadas al desarrollo, a través de actividades que complementen los procesos de reconocimiento y protección de los bienes.

Todo ello implicaría seguir los lineamientos formulados por la Comunicación para el Desarrollo. Sin embargo, para emprender acciones e investigaciones sobre la cultura, también es necesario tener en cuenta la línea teórica que nos proponen los Estudios Culturales, surgida en Inglaterra a principios de la década de 1950 para analizar aspectos de la vida de una sociedad como parte de la trama de la cultura que la sustenta.

En dicha línea se inscribe el trabajo de Barbero (1987), quien plantea cambiar los análisis de las investigaciones en comunicación, pues en vez de interesarse por los medios masivos, cabría ocuparse de las mediaciones que se establecen entre los sujetos en un contexto social y, sobre todo, en las organizaciones sociales donde participan.

Este desafío exige entonces el análisis de las interacciones que se dan en las relaciones comunicacionales entre las personas a la hora de promover los diferentes bienes patrimoniales que posee Misiones y que precisan ser identificados, reconocidos y valorados como tales para su preservación. Ello demanda a los comunicadores y comunicadoras analizar las prácticas tendientes a valorar los recursos que podrían ser y los que ya fueron declarados patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de la provincia. Asimismo, compromete muy especialmente a quienes integran el proyecto de investigación *Movimiento Moderno en Misiones*, pues los insta a evaluar sus prácticas comunicativas para proponer nuevos desafíos, en un marco de creciente valorización de dicha arquitectura.

A su vez, demuestra que la labor desempeñada hasta el momento es de suma importancia, ya que contribuyó al logro de declaración de numerosos bienes como patrimonio de todos los misioneros, como por ejemplo la Terminal de Ómnibus y el Memorial de las Lavanderas (ex Lavadero Municipal) en Eldorado, el Parador Turístico en San Ignacio y en Aristóbulo del Valle, la Escuela Normal Superior N° 1 “Domingo F. Sarmiento” en Leandro N. Alem, la Hostería en Apóstoles, entre otros.

Ahora bien, si estos logros comprometen a todo el equipo en general, lo hacen más aún a los comunicadores, en particular, a la hora de plantear nuevas metas que lleven a la difusión y a la concientización del valor de los bienes que necesitan ser preservados y valorados para todos los misioneros.

A continuación, con el objeto de dar cuenta de la modalidad de trabajo que venimos implementando desde el equipo, se presenta un compilado de actividades e intervenciones realizadas en distintos medios y con distintos soportes comunicacionales **(Ver imágenes 1 a 6)**

Con la publicación en los distintos medios y soportes se busca dar a conocer, poner en acto, actualizar y contactar a los vecinos, pues a través de estas actividades se pueden lograr intercambios con las comunidades y, de esta manera, poner luz sobre sus bienes y sobre cuáles podrían ser las formas de uso social, así como también sobre cómo podría llevarse





Imagen 1. Nota publicada en el Diario Primera Edición del día 9/09/2019.



Imagen 2. Captura de pantalla de un video publicado por la UNAM Transmedia en su canal de YouTube, el 11 de marzo de 2013.



Imagen 3. Captura de pantalla de una nota publicada en Clarín, el día 5 de diciembre del año 2018

a cabo el mantenimiento de las obras del Movimiento Moderno de Misiones.

Todo ello implica un proceso comunicacional donde la tarea de los comunicadores debería jugar un rol preponderante dado que, como afirman Criado-Boado y Barreiro (2013), lo que es considerado como patrimonio público o comunitario surge de la interacción del diálogo de los intereses y las perspectivas que se ponen en juego en una sociedad. En dicho diálogo, la función de los comunicadores es esencial.

Asimismo, la comunicación y, más precisamente, la elaboración de planes comunicacionales que estén orientados a la conservación de bienes patrimoniales, así como la evaluación de tales iniciativas, es una labor que compromete a los profesionales para mejorar nuestras prácticas comunicativas de manera permanente. Ello supone, a grandes rasgos, el diseño y ejecución de guías de trabajo que posibiliten entablar un intercambio con referentes locales, la charla con vecinos de las localidades donde están ubicadas las obras a ser preservadas, la comunicación con las autoridades, la presentación de notas y proyectos de declaratoria, entre otros.

Es decir, en todo el proceso de trabajo que tiene por objeto la preservación de bienes patrimoniales está presente la comunicación como un componente transversal, aunque en muchos casos no está valorada y planificada como debiera, sobre todo por los mismos profesionales comunicadores. Es por ello que en este equipo de investigación, *Movimiento Moderno Misiones*, se considera que se ha iniciado una articulación entre los distintos actores que

intervienen en las tareas que se llevan a cabo, poniendo de relieve la importancia del componente comunicacional y de su planificación para lograr mejores resultados.

Imagen 4. Captura de pantalla de nota publicada en la página web de la FHYS de la UNaM, el día 2 de octubre del año 2018.



Imagen 5. Viaje visible. Patrimonio provincial, la arquitectura del Movimiento Moderno de Misiones. Publicado por UNaM Transmedia, el 16 de junio de 2014.



Imagen 6. Captura de la portada de la fan page de Facebook del MMM3, día 18 de octubre del 2019<sup>1</sup>.

1 MMM3. Disponible en <https://www.facebook.com/MovimientoModernoMisiones/>

## A modo de cierre...

En este trabajo se presenta una de las líneas que se desarrolla en el proyecto de investigación que es llevado a cabo en el ámbito de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones desde el año 2010.

El equipo ha implementado diversas estrategias comunicacionales con el objeto de difundir las actividades efectuadas, y esta propuesta en particular resalta la relevancia del componente comunicacional. Esto posibilita analizar las acciones emprendidas, así como fortalecer las existentes y proponer estrategias que apunten al avance en materia de preservación y puesta en valor del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural de Misiones.

En este sentido, los logros reconocidos (y presentados aquí) son las distintas publicaciones en diversos canales y formatos, como resultado del plan de medios llevado a cabo por comunicadores. Asimismo, se considera y se pone en evidencia que la comunicación es transversal en todo el proceso de trabajo del equipo de investigación, por lo que es preciso analizar y proponer planificaciones, a fin de implementar acciones que acompañen al proyecto de manera más sustancial e integral.

Para esta tarea, los aportes teóricos de la Comunicación para el Desarrollo, así como los de los Estudios Culturales, son de fundamental importancia, ya que echan luz sobre los posibles modos de intervención en el territorio (los formatos comunicacionales a utilizar) y sobre las dimensiones o categorías de análisis que pueden guiar este proceso de trabajo al logro de una labor profesional que alcance el impacto y los resultados esperados.

## Referencias bibliográficas

BARBERO, Jesús Martín (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México, Editorial Gustavo Gili S.A.

BELTRÁN SALMÓN, Luis R. (2005) “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica. Un Recuento de Medio Siglo”. En *III Congreso Panamericano de la Comunicación, Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información*. Buenos Aires. Disponible en <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/160310.pdf>. Consultado el 13/11/19.

CRIADO BOADO, Felipe y BARREIRO David (2013) “El patrimonio era otra cosa”. En *Revista Estudios Atacameños. Arqueología y Antropología Surandinas [En línea]*, N° 45, Pp. 5-18. URL: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-10432013000100002](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432013000100002)

GAMARNIK, Cora (2018). “La fotografía en la revista Caras y Caretas en Argentina (1898-1939), innovaciones técnicas, profesionalización e imágenes de actualidad”. *Revista Estudios Iberoamericanos*. Disponible en <http://dx.doi.org/10.15448/1980-864X.2018.1.27391>. Consultado el 07/10/19.

KAPLÚN, Mario (2002) *Una Pedagogía de la Comunicación. El Comunicador Popular*. La Habana, Editorial Caminos.

KUNA, Graciela de (2018) “¿Qué son la Inmótica, Urbótica, la Metápolis y la Geomática?” En *Clarín. Diario de Arquitectura*. Consultado el 13/11/2019. Disponible en [https://www.clarin.com/arq/arquitectura/inmotica-urbotica-metapolis-geomatica\\_o\\_HkBu3JFaM.html](https://www.clarin.com/arq/arquitectura/inmotica-urbotica-metapolis-geomatica_o_HkBu3JFaM.html)

OSSANDÓN CORREA, Fernando (2006) “Estrategar comunicación y desarrollo: estado del arte”. En *Revista Académica del Foro Iberoamericano sobre estrategias de comunicación. N° 4/2*. Disponible en <http://redmarka.net/ra/doc.php?n=494> Consultado el 14/10/2019.

GAYETZKY DE KUNA, Graciela C. et al. (2019) MMM3 - Registro, catalogación y protección: La arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones (26H473-PI) 2017/20 FHyCs-UNaM. Disponible en <https://www.facebook.com/MovimientoModernoMisiones/> Consultado el 13/11/2019.



