

# Análisis de las aplicaciones discursivas del dispositivo turístico en la formación académica en Turismo de los neoparadigmas de la sustentabilidad, calidad y competitividad en el turismo

*Monografía de grado.*

*Departamento de turismo, FHyCS- UNaM.*

*Directora: Mgter. Julieta Andueza*

*Aprobada el 27 de noviembre de 2014*

**Autor: Emilio Simón**  
**Lic. en Turismo - FHyCS - UNaM**



## Introducción

Los resultados que se exponen a continuación dan cuenta del análisis sobre la formación académica y disciplinar que reciben los estudiantes de Turismo sobre los paradigmas de la sustentabilidad, calidad y competitividad, la sujeción a la que los mismos pueden ser sometidos y –consecuentemente– la configuración de sus propias perspectivas.

Se trata de una investigación descriptiva llevada a cabo entre los años 2012 y 2014, la cual se abocó a “desentrañar” las relaciones genéricas existentes en dicha formación, tomando

como estudios de caso los planes de estudio de cinco universidades nacionales públicas<sup>1</sup> argentinas que dictan la carrera de Licenciatura en Turismo. Para ello, se requirió de un exhaustivo análisis arqueológico foucaultiano de los tres paradigmas mencionados, a efectos de poder comprender el surgimiento y la consolidación de los discursos hegemónicos, de qué manera los mismos son recontextualizados en los planes curriculares (discursos reglamentarios) y en las cátedras específicas (discursos instruccionales) de los cinco planes de estudio, y la influencia que los mismos han tenido en los estudiantes, a partir de conocer sus opiniones mediante entrevistas semiestructuradas.

La noción de paradigma, entendida por T. S. Kuhn como aquellas “realizaciones científicas universales reconocidas (dogmáticas) que, durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica en particular” (Kuhn en Contreras, 43), resultó ser el puntapié inicial para abordar este complejo entramado de discursos que emergieron hace algún tiempo y en la actualidad se consolidaron en diferentes ámbitos de la academia. Asimismo, el aporte brindado por el sociólogo Michel Foucault a través del análisis arqueológico permitió determinar cómo ciertos discursos son insertados y consagrados a partir de relaciones de poder en el saber.

## DESARROLLO

Al analizar el primero de los paradigmas estudiados, referido a la “sustentabilidad”, es menester entender que las tres décadas que sucedieron al fin de la Segunda Guerra Mundial se caracterizaron por un desarrollo intensivo del sistema capitalista con una fuerte desatención de las cuestiones ambientales. En efecto, sostiene Hiernaux: “el turismo dominante, es decir el turismo masivo, se ha desplegado sobre la faz del mundo, siguiendo los patrones organizativos y culturales del mundo industrial, tanto en relación con la producción de servicios turísticos como en lo que se refiere al consumo de los mismos” (2003: 63).

Desde mediados de la década del '70, se sucedie-

ron una serie de encuentros y conferencias de carácter internacional que empezaron a generar el despertar de la “conciencia ecológica” y formularon las bases de lo que se conoce en la actualidad como el “desarrollo sustentable”. Dicho término fue acuñado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo<sup>2</sup> y entendía al mismo como aquel proceso destinado a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Rápidamente, este concepto fue aceptado y compartido por gobiernos, organismos multilaterales y organizaciones no gubernamentales de todo el mundo. Instaurado ya como un paradigma universal y atemporal, no son muchos los que se animan a cuestionar sus postulados, aunque se dude de sus verdaderos alcances. Esto redundó en diferentes acepciones que incluyeron a dicho término y el turismo no fue la excepción. El llamado “turismo sustentable” incorporará los principios y todos los actores que se involucran en este fenómeno comenzarán a manejar un discurso en común.

Entrando ahora al abordaje del paradigma de la “calidad,” puede decirse que el mismo hace mención al “conjunto de acciones planificadas y sistemáticas necesarias para proporcionar la confianza adecuada de que un producto o servicio satisfará los requisitos establecidos de calidad.” (ISO in Casanueva Rocha et al., 2000: 350). El turismo, como actividad económica de prestación de servicios, adopta a la calidad como una estrategia destinada a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, y para ello contará con “guías” y “patrones” establecidos por organismos internacionales de normalización, donde el más destacado será ISO<sup>3</sup>. Dichos organismos actúan como instrumentos de homologación de discursos y prácticas, por lo que las normas que definen se configuran en estándares o modelos a seguir por las organizaciones en todo el mundo.

Finalmente, la “competitividad” se trata de la capacidad que toda organización tiene de competir frente a las demás. Dicho esto, todo lo que concierne a la competitividad turística tiene un fuerte arraigo sobre aquellas empresas que conforman al sector. Pero no basta con analizar la competitividad sólo desde el punto de vista empresarial, sin tener en cuenta que es

1 Universidad Nacional de Misiones (UNaM), Universidad Nacional de Lanús (UNLa), Universidad Nacional del Sur (UNS), Universidad Nacional del Comahue (UNCo) y Universidad Nacional de San Juan (UNSJ).

2 Conocida mundialmente como “Comisión Brundlant”.

3 Organización Internacional de Normalización.

el destino turístico en su conjunto el que debe reunir una serie de características y condiciones que lo hagan “competitivo” frente a otros. En la actualidad, el avance tecnológico de la era global ha cambiado no sólo la manera de hacer turismo sino también ha creado nuevos segmentos de turistas más despiertos, más exigentes y con necesidades de vivir “experiencias significativas”. Como la oferta es cada vez mayor, la demanda va requiriendo de nuevos servicios diferenciados, de nuevas preferencias y sobre todo de calidad y atención personalizada, por lo tanto, los destinos deben acomodarse a esas exigencias si desean ser realmente competitivos.

Una vez explicitados cada uno de los paradigmas, lo importante fue conocer de qué manera fueron abordados en los planes de estudio de las carreras de Licenciatura en Turismo. Para ello se procedió, primeramente, a realizar una breve descripción de sus características genéricas, discriminadas de acuerdo con las universidades seleccionadas para este estudio. Teniendo en cuenta los perfiles y las incumbencias profesionales que se pudieron observar en cada uno de los planes, sumados a las caracterizaciones genéricas que presentan, no se percibió la presencia directa de los paradigmas de la sustentabilidad, calidad y competitividad. Fue necesario entonces analizar las asignaturas curriculares que cuentan con dichos contenidos.

Como puntos a destacar sobre el paradigma de la sustentabilidad, puede decirse que tres de las cinco universidades seleccionadas confieren –desde las asignaturas planteadas en su plan de estudios– una impronta de discurso único sobre el paradigma en cuestión, en tanto que las universidades nacionales de Misiones y del Comahue son las únicas en donde se pueden observar asignaturas cuyos contenidos incitan a cuestionar y repensar los alcances reales de la sustentabilidad y las limitaciones discursivas que éstos presentan. En contraposición a las anteriores, desde la Universidad Nacional de Lanús se advierte en su plan de estudios una mayor cantidad de asignaturas que cuentan con contenidos vinculados a la sustentabilidad. Cátedras como Planificación Turística (UNaM); Turismo y Ecología y Política Turística (UNLa); Introducción al Turismo (UNS); Áreas Naturales I (UNCo) e Introducción al Turismo, Planificación y Relevamiento Turístico (UNSJ) trabajan bajo la misma óptica, tomando al paradigma del desarrollo sustentable como aquel capaz

de despertar la “conciencia ecológica” y se abocan a cumplimentarlo con lineamientos y metodologías de carácter global. Por su parte, asignaturas como Teoría del Turismo (UNaM) y Planificación y Gestión Turística (UNCo) incorporan en su fundamentación algunas limitaciones que presenta el discurso sustentable.

Sobre el abordaje de los paradigmas de la calidad y la competitividad, los programas abocados a trabajarlos resultan ser prácticamente iguales, tanto en los contenidos abordados como en la bibliografía tomada como referencia. He aquí que pueden distinguirse dos grandes áreas del conocimiento que legitiman saberes propios de estos paradigmas: por un lado, aquellas vinculadas a la organización y gestión de empresas turísticas: Organización y Gestión de Servicios Turísticos I (UNS), Administración de Organizaciones Turísticas II (UNCo) y Organización y Administración de Empresas Turísticas (UNSJ). Por otro lado, las relacionadas al área de Marketing: Estudio de Mercado (UNaM) y Marketing Turístico (UNCo). En menor proporción, cátedras como Planificación Turística (UNaM) e Introducción al Turismo (UNSJ) cuentan con importantes contenidos relativos a la gestión de la calidad total, directrices y normas de calidad, calidad como estrategia para la competitividad, entre otros.

Una última consideración tiene que ver con un aspecto clave del estudio y consiste en la visión general que poseen quienes son receptores directos de estos cuerpos de conocimientos: los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de las distintas unidades académicas seleccionadas. Para retomar un poco la cuestión teórica planteada desde Foucault, se consideró a los estudiantes entrevistados como los futuros “sujetos del conocimiento”, receptores directos de distintos dominios del saber. Saberes que –plasmados en planes de estudios y, consecuentemente, en asignaturas curriculares– determinan ciertas visiones y concepciones sobre la realidad y, puntualmente en este caso, sobre la realidad turística. Las opiniones de los mismos fueron amplias y variadas. En relación con el paradigma de la sustentabilidad resaltaron sus principios y su importancia, aunque no lograron reconocer espacios de práctica concreta de los mismos. Sobre los paradigmas de la calidad y la competitividad, en tanto, reconocieron su importancia a la vez que puntualizaron su escaso abordaje en las cátedras pese a ser tan renombrados.



## A modo de conclusión

Dicho esto, se pudo concluir que existe una estrecha relación entre la formación académica dentro de las carreras de Turismo y los paradigmas seleccionados para esta investigación. Es así que en su abordaje y en las implicancias directas en los educandos se refleja la reafirmación del dispositivo turístico en pos de alimentar al sistema imperante y evadir toda suerte de crítica al respecto.

## Referencias bibliográficas

### Libros

CASANUEVA ROCHA, Cristóbal; GARCÍA DEL JUNCO, Julio y CARO GONZÁLEZ, Francisco (2000): *Organización y Gestión de empresas turísticas*. Madrid, Ediciones Pirámide.

CONTRERAS, Ricardo (2004): *El paradigma científico según Kuhn. Desarrollo de las ciencias: del conocimiento artesanal hasta la ciencia normal*. Mérida, Venezuela, Universidad de los Andes.

FOUCAULT, Michel (1992): *El Orden del Discurso*. Buenos Aires, Tusquest Editores.

LEFF, Enrique (2010): "Imaginarios Sociales y Sustentabilidad" en *Cultura y Representaciones Sociales*. México D.F, Universidad Nacional Autónoma de México.

### Revistas

GARCIA FANLO, Luis (2008): "Usos y aplicaciones del pensamiento de Michel Foucault en Ciencias Sociales" En: *Revista Discurso y Argentina*. Buenos Aires, Año 2. Número 2.

HIERNAUX- NICOLAS, Daniel (2003): "Turismo y Sustentabilidad: crisis de paradigma y nuevas orientaciones" en *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad*. México, Universidad de Guadalajara.

### Otras fuentes

Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo. Resolución CS N° 066/97. Departamento de Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. 1997.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo. Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico. Universidad Nacional de Lanús. 2011.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo. Departamento de Geografía y Turismo. Universidad Nacional del Sur. 2010.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo. Ordenanza N° 0694/96 y Reordenamiento N° 198/98. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 1999.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo. Departamento de Geografía. Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. Universidad Nacional de San Juan. 2000.

### Cómo citar este artículo:

Simón, Emilio (2017). "Análisis de las aplicaciones discursivas del dispositivo turístico en la formación académica en Turismo de los neoparadigmas de la sustentabilidad, calidad y competitividad en el turismo". *Revista La Rivada* 5 (9), 278-281. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/165-comunicaciones-homenaje-turismo>