

ISSN
2313-996X

II JANEA

Enero/Diciembre 2010

Anales Jornadas de Administración del NEA



Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones



Universidad Nacional de Misiones

Anales Jornadas de Administración del NEA

ISSN EN LINEA 2313-996X

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

Equipo Editorial

Mg. Ibarra Elsa

Dra. Tañski Nilda

Dra. Poggiese Anahí

Periodicidad Anual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ruta Nac. Nº 12 - Km. 7 ½ - Miguel Lanús - Misiones - Argentina

Teléfono: 0376-4480006

Fax.0376-4480988

URL: http://janea.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=135

Correo Electrónico: analesjnea@fce.unam.edu.ar

INDICE

| | |
|--|----|
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE CORRIENTES: ¿REALIDAD O FICCIÓN? | 4 |
| Encina, Mirtha Edith | |
| ESTUDIO DE CASOS EMPRESAS DE ECONOMÍA DE COMUNIÓN – MANAGMENT – MOTIVACIÓN | 6 |
| Montanaro, María Graciela | |
| PERSPECTIVAS SISTÉMICO – CAÓTICAS SOBRE LA ADMINISTRACIÓN | 7 |
| Zeballos, Jesús Alberto; Rodríguez, María Rosa | |
| GESTIÓN POR PROCESOS APLICADOS A LOS SERVICIOS ASISTENCIALES | 8 |
| Barboza, Alejandro Marcelino | |
| ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ÉTICA EN LA COMERCIALIZACIÓN | 9 |
| Blanque, Silvina María | |
| DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL: LA INFORMACIÓN DE MERCADOS COMO UNO DE LOS FACTORES IMPULSORES DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD | 10 |
| Bringas, Graciela; Lederhos, María; Bellini, Luis | |
| LA IMPORTANCIA DEL MANUAL DE GESTIÓN EN LA MICROEMPRESA | 11 |
| Cáceres, Susana; Mazur, Mariela Cristina; Gerula, Zulma Lidia; López, Gabriela Victoria; Benítez, Marcos Daniel | |
| PREVENCIÓN DE LA CRISIS DE INSOLVENCIA | 12 |
| Carrillo, Aníbal Diego | |
| DISCRIMINACIÓN LABORAL POR RAZONES OBJETIVAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA | 13 |
| Cormick, Ana María | |
| INTELIGENCIA COMPETITIVA: UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA EL EMPRENDEDORISMO | 14 |
| Fernandez , Marcelo Jorge | |
| MEDICIÓN DE LA CALIDAD DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA. MÉTODO Y APLICACIÓN PRÁCTICA | 15 |
| De Zuani, Elio Rafael | |
| EL MÉTODO DE PROYECTOS COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN | 16 |
| Fiol, Jorge Antonio | |
| LA VINCULACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD: INNOVACIONES ESTRUCTURALES | 17 |
| Barcos, Santiago José; Galán, Liliana; Asprella, Gabriel | |
| ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN, EXPLOTACIÓN Y ORGANIZACIONES AMBIDIESTRAS | 18 |
| Garcilazo, Joaquín | |
| PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO E AS CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO: O CASO DO COREDE FRONTEIRA NOROESTE | 19 |
| Graef, Cleber Eduardo; Nonnemacher Bütttenbender, Bruno; Endler, Amanda Catarina; Graef, Nelinho Davi Bütttenbender, Pedro Luis; Zamberlan, Luciano; Sparemberger, Ariosto | |
| APRENDIZAGEM E MUDANÇA: CASE DE UMA INDÚSTRIA MOVELEIRA | 20 |
| Höfler, Claudio Edilberto; Benvenuti-Ferreira, Glaci; Kuhn, Ivo Ney; Silva, Schana Shirley | |
| LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR HOTELERO, UNA ACCIÓN INTERDISCIPLINARIA | 21 |
| Ibarra, Elsa | |
| GESTIÓN SUSTENTABLE DEL AGROTURISMO EN EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS | 22 |
| Kent, Patricia | |
| UNA FORMA DE ENCARAR LA TAREA DE ADMINISTRAR CONTEMPLANDO EL POTENCIAL HUMANO | 23 |
| Leira, Cristina Mónica; Montini, Aldo Darío; Martín, Julio Andrés; Nelli, Luis Ángel; Roa Leira, Héctor Agustín | |
| METAPROCESOS DE MEJORA ORGANIZACIONAL E INDICADORES PARA EL DESEMPEÑO | 24 |
| Lorenzo, Carlos A.; Lorenzo, María Natalia | |
| EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO: SU IMPORTANCIA Y CONTRIBUCION EN LA GESTION DE MICRO-PYMES EN EL AMBITO DE LA CIUDAD DE POSADAS. MNES. | 25 |
| Maidana, María Inés | |

| | |
|---|-----------|
| HACIA UNA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN LATINOAMERICANA (UNA SINFONÍA POSIBLE)..... | 26 |
| Manzi, Gabriel Alberto | |
| A ADMINISTRAÇÃO NO ESTUDO DE REDES DE COOPERAÇÃO ENTRE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DO VAREJO: ESTUDO DE CASO EM UMA REDE DE SUPERMERCADOS | 27 |
| Meith, Scheila Carine; Büttenbender, Pedro Luís; Zamberlan, Luciano; Sparemberger Ariosto | |
| UNA MIRADA CRÍTICA SOBRE LA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO - EL CASO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE MISIONES | 28 |
| Montini, Aldo Darío; Esquivel, Graciela Rosa; Mazzola, Morma Cristina; Beretta, Myriam Mabel | |
| EL ABORDAJE PEDAGÓGICO – DISCIPLINAR DE LA ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EN LA FORMACIÓN DOCENTE | 30 |
| Franco, Gladis Noemí; Garrido, Cristian Andrés; Zayas, Lucila Mabel | |
| INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNNE..... | 31 |
| Odriozola, Jorge Guillermo; Bondar, Carlos Esteban; Morales, María de los Ángeles | |
| COMPETENCIAS DEL GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE (UNNE)..... | 32 |
| Odriozola, Jorge Guillermo; Bondar, Carlos Esteban; Yanda, Mabel Gladys; Martínez, María de los Arcos | |
| INFLUENCIA DE LOS VALORES Y LAS PRESUNCIONES BÁSICAS PRESENTES EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL SOBRE EL TIPO DE CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL, LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y LA EFECTIVIDAD DEL EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE PYME'S DE CÓRDOBA | 34 |
| Olivi, Teresa Beatriz; Lozano, José Luis; García Araoz, Rodolfo | |
| ESTRUCTURAS DESESTRUCTURADAS EN FUNCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y LA CULTURA | 35 |
| Palmeyro, Elsa Cristina | |
| GESTÃO, ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE: ESTUDO NA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE NA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL | 36 |
| Ariosto Sparemberger; Pedro Luís Büttenbender; Luciano Zamberlan; Cláudio Edilberto Höfler; Karin Riedner | |
| DETERMINACIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE POSADAS. ALGUNOS COMPORTAMIENTOS SECTORIALES | 37 |
| Tański, Nilda Catalina; Aquino, Camila; Monzón Molinas, Lourdes V. | |
| LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA | 38 |
| Tortarolo, María Rita | |
| MODELOS ORGANIZACIONALES APLICADOS AL PODER JUDICIAL DE MISIONES | 40 |
| Vallejos, Aurelio Andrés | |
| EMPLEO DEL SÍMIL HIDRÁULICO EN LA ENSEÑANZA DE CONTABILIDAD PARA NO CONTABLES..... | 42 |
| Valvano, José Guillermo; Arcerí, Carlos Fernando; Otero, Dino; Sack, Raúl; Kraus, Germán; Prach, Marcos; Gisbert Martínez, Antonio; Tilli, Patricia | |
| LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES EN EL MARCO DE LA RSE | 43 |
| Volpentesta, Jorge Roberto | |
| AS COMPETÊNCIAS DE ADMINISTRADORES EM ORGANIZAÇÕES INDUSTRIAIS: UM ESTUDO NA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL..... | 44 |
| Zamberlan, Luciano; Büttenbender, Pedro Luís; Sparemberger, Ariosto; Höfler, Cláudio Edilberto; Mireli Martinelli, Marlen | |

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE CORRIENTES: ¿REALIDAD O FICCIÓN?

Encina, Mirtha Edith

Profesional Independiente

E-mail: edithencina@yahoo.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo propuso como objetivo general identificar el grado de Responsabilidad Social Empresaria en función del indicador "medio ambiente – frente a las generaciones futuras", de las empresas constructoras en la ciudad de Corrientes.

Esta investigación tuvo un enfoque predominantemente descriptivo, prospectivo y transversal. En el trabajo de campo se hicieron entrevistas basadas en encuestas del tipo estructuradas, a los gerentes de las empresas constructoras considerados informantes calificados.

Los datos relevados permitieron inferir que la gestión de la Responsabilidad Social Empresaria en las empresas constructoras de la ciudad de Corrientes, frente al indicador medioambiente, está en sus inicios, dado el conocimiento por parte de los directivos de temas relacionados con el cuidado del medioambiente, el calentamiento global, la ecología, y la Responsabilidad Social Empresaria; pero no realizan acciones ni toman decisiones frente a esta situación.

Se pudo determinar, la inexistencia de normas y la escasa toma de conciencia del sector de la construcción, respecto de la relación directa en cuanto a los elementos e insumos que utiliza en sus actividades para el cumplimiento de sus objetivos. Evidenciando esto, la falta de compromiso en la gestión, al no priorizar la Responsabilidad Social Empresaria en general.

Se determinó que el grado de Responsabilidad Social Empresaria, en función al indicador Medioambiente frente a las generaciones futuras, de las empresas constructoras de la ciudad de Corrientes, corresponde a la etapa 1. Ello consiste en el cumplimiento de los requisitos exigidos por la legislación, el

desarrollo de programas internos de mejoramiento ambiental y acciones de educación ambiental.

Es importante destacar que si bien, las empresas relevadas se encontraban en una etapa inferior, todas las actividades desarrolladas, tenían las características de muy incipientes y simples.

ESTUDIO DE CASOS EMPRESAS DE ECONOMIA DE COMUNIÓN – MANAGEMENT – MOTIVACIÓN

Montanaro, María Graciela

UNNE- Facultad de Ciencias Económicas Corrientes- Chaco

E-mail: gracielamontanaro@hotmail.com

RESUMEN

Hace algunos años cuando me recibí, realice una tesis de grado para obtener mi título de Lic. En Administración en la UCP en Corrientes.

Elegí el tema de economía de comunión, por lo novedoso, por su implicancia social, por ser un fenómeno cultural con incidencia en lo económico y social.

Gracias a la tesis, y a la realidad empírica de empresarios de economía de comunión, junto con los trabajos científicos se esta aggiornando una nueva Teoría Económica que despierta interés en las principales universidades de Europa y resto del mundo, gracias al aporte multidisciplinario de catedráticos y estudios de gran rigor científico y riqueza personal.

Objetivos Generales

Es describir la motivación de la adhesión de los empresarios de la economía de la comunión. Qué mueve a los empresarios a adherirse a la economía de comunión?

Y cómo lo llevan a la práctica en su gerenciamiento y su managment o Gerenciamiento, tema en que hoy me centraré en este foro.

Mi unidad de análisis: fue principalmente la eDC Lanin que fabrica artefactos de iluminación y cuyos dueños son Héctor y Luís Muñoz

PERSPECTIVAS SISTÉMICO - CAÓTICAS SOBRE LA ADMINISTRACIÓN

Zeballos, Jesús Alberto

Rodriguez, María Rosa

Universidad Nacional de Tucumán - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: jesuszeballo@tucbbs.com.ar

RESUMEN

En este trabajo asumimos una perspectiva sobre la administración universitaria basándonos en teorías útiles para su organización y administración que ofrecen una explicación más adecuada de sus procesos internos.

La estructura de las universidades es un sistema de redes interrelacionadas que no puede seguir siendo una mera secuencia lineal de razonamientos eslabonados. Esta realidad resulta mejor explicada por un conjunto de teorías, entre las cuales destacamos la teoría de sistemas y la teoría del caos.

La teoría tradicional de la Administración estuvo condicionada por el concepto del objetivo único. El camino a recorrer hacia este objetivo sería unidimensional. En esa unidimensionalidad se anticipa el colapso de las instituciones, mientras que en la plasticidad de un sistema múltiple y caótico se asegura su perdurabilidad.

Las facultades de Administración optimizarán la formación de sus profesiones si poseen un alto grado de apertura, gran capacidad de experimentación y una conciencia clara de los valores fundamentales. Este objetivo se alcanzará si, además, existe una fluida circulación de la información interna, por la cual la comunidad educativa comparte estos principios. Según la teoría del caos, la información eficaz que circula en los ambientes turbulentos, o no, maximiza la neguentropía.

GESTIÓN POR PROCESOS APLICADOS A LOS SERVICIOS ASISTENCIALES

Barboza, Alejandro Marcelino

Hospital Nivel 1 Bernardo de Irigoyen de Autogestión

E-mail: barbozaalex2@yahoo.com.ar

RESUMEN

La Gestión por Procesos (GPP) aplicados a la actividad asistencial nace como una nueva forma de conducción y de ejecución más participativa dejando atrás viejos paradigmas y estructuras departamentalizadas con sus nichos de poder y sus compartimentos estancos. De esta manera podemos decir que la GPP se desarrollará en base a tres paradigmas:

- El desarrollo y la motivación del personal
- El sistema informático
- El desarrollo de los procesos en sí

Desarrollo y motivación del personal: El personal, muchas veces descuidado y desmotivado, en realidad es la fuerza motora que mueve toda la organización, para que este personal se motive y continúe motivado se deberán aplicar técnicas basadas en la Programación Neurolingüística, el Coaching Ontológico y la Inteligencia Artificial.

Sistemas: El rediseño de los procesos se basa o gira en base a los sistemas para que esto funcione se necesitará:

Adecuación de los sistemas al modelo de procesos.

Estandarización de los sistemas aplicativos.

Posibilita mejora en los procesos.

Procesos asistenciales: Que sean explícitos (mapeados), estandarizados, disponibles, monitoreados, medidos, mejorados.

ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ÉTICA EN LA COMERCIALIZACIÓN

Blanque, Silvina María

Universidad del Nordeste – Facultad de Ciencias Económicas

Email: sblanque@gmail.com

RESUMEN

Esta ponencia es el resultado de la reflexión en nuestra cátedra, sobre la importancia y conveniencia de formar éticamente a los estudiantes universitarios, específicamente alumnos de la Licenciatura en Administración y sobre la manera más apropiada de hacerlo.

El objetivo es presentar la metodología empleada en la enseñanza-aprendizaje de la Ética para la toma de decisiones de Comercialización, como eje programático transversal de esta materia, basado en el argumento de que las escuelas de negocios tienen la responsabilidad no sólo de formar a futuros empleados y empleadores, sino también de promover pautas de responsabilidad social en las empresas con orientadas hacia un desarrollo sostenible de los países.

Nos interesa iniciar un diálogo constructivo sobre un tema de gran actualidad, sobre el cual poco se trata en nuestra región, por su complejidad e implicancias institucionales y personales que conlleva.

Consideramos que los sistemas de enseñanza deben apuntar hacia la formación de futuros profesionales enfatizando el componente ético en cada individuo, que refleje valores, comportamientos y actitudes de su desempeño e impacte en la responsabilidad social que la entidad asumirá en el futuro.

DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL: LA INFORMACIÓN DE MERCADOS COMO UNO DE LOS FACTORES IMPULSORES DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

Bringas, Graciela

Lederhos, María Laura

Bellini, Luis

Universidad Nacional de Río Cuarto – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: gracielabringas@yahoo.com.ar

RESUMEN

La introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas es un elemento determinante para el incremento de la productividad y la competitividad.

La globalización, la exposición de las economías y las mayores exigencias en los mercados, acentúan la necesidad de innovaciones y, aunque, no todas las empresas compiten en los mercados internacionales, estos deben constituir siempre un referente para introducir la suficiente tensión que estimule el incremento de la eficiencia productiva y la competitividad en los diferentes mercados en los que las empresas despliegan sus operaciones.

La competitividad se sustenta en el progreso técnico y organizativo de la actividad productiva, que depende de la gestión empresarial, la infraestructura tecnológica disponible, la calidad de los recursos humanos y las relaciones laborales, y el nivel de vinculación entre el sistema de educación y capacitación y el sistema productivo y empresarial.

Este trabajo está orientado a destacar la importancia que poseen en el desarrollo empresarial los servicios que generan información empresarial y a exponer con los datos del último Censo Industrial de Río Cuarto (2007) las características de las empresas industriales de la región en cuanto a actualización tecnológica, capacitación e inversiones correspondientes.

En una próxima etapa se encuestará a las empresas exportadoras con el objetivo de determinar la actualización tecnológica en cuanto a herramientas de comunicación y el alcance del desarrollo de información sobre mercados.

LA IMPORTANCIA DEL MANUAL DE GESTIÓN EN LA MICROEMPRESA

Cáceres, Susana

Mazur, Mariela Cristina

Gerula, Zulma Lidia

López, Gabriela Victoria

Benítez, Marcos Daniel

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: scaceres@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

El trabajo que presentamos pretende compartir un proyecto de investigación que tiene como propósito elaborar un Manual de Gestión para la microempresa que permita contar con las herramientas necesarias para el proceso de toma de decisiones.

¿Por qué pensar en un Manual de Gestión para la microempresa? Porque se entiende que esta valiosa herramienta contribuirá a la sustentabilidad de este tipo de organizaciones, lo que permitirá generar un valor agregado en la economía regional.

Con este proyecto se espera lograr:

- Aportar nuevos conocimientos que contribuyan a la sustentabilidad de la microempresa, facilite la toma de decisiones y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.
- Posibilitar la permanencia y estabilidad en el mercado de la microempresa misionera, asegurando así el mantenimiento de las fuentes de trabajo y una mejor distribución de la riqueza en la comunidad.
- Crear conciencia sobre la necesidad de manejarse con información útil, objetiva, confiable y no solamente por la mera intuición al momento de tomar decisiones relevantes.

Se presentan conclusiones entendidas como argumentos que fundamentan la necesidad de generar un Manual de Gestión para la microempresa.

PREVENCIÓN DE LA CRISIS DE INSOLVENCIA

Carrillo, Aníbal Diego

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: consultoria_carrillo@hotmail.com

RESUMEN

Las crisis de insolvencia o cesación de pagos de las organizaciones representan un fenómeno de alta complejidad, provocando un sinnúmero de conflictos de intereses y gran impacto en la sociedad de la que forman parte.

El tema requiere ser abordado desde distintos frentes. No puede opinarse sobre cuestiones de economía empresarial sin tener en cuenta los aspectos jurídicos relacionados, ni viceversa. Ocurre que en esta temática no puede verse a la organización como un compartimiento estanco, ya que las consecuencias de la crisis están enmarcadas por la ley. Consecuentemente, las Ciencias Jurídicas y Económicas se superponen frente al objeto bajo estudio; el fenómeno es único, no está dividido. No existen dos universos diferentes, hay uno solo y su tratamiento requiere inexorablemente de una visión amplia.

De allí que destacamos el rol del Lic. en Administración por su formación generalista – es un verdadero director de orquesta – y es quien necesariamente debe actuar como interlocutor imprescindible con los especialistas en crisis de insolvencia, cuando no han funcionado los mecanismos de alerta temprana.

Destacamos también la imperiosa necesidad de la prevención. Es decir poner todas nuestras energías en anticiparnos a los problemas, y es aquí, donde el rol del administrador profesional cobra la mayor relevancia.

DISCRIMINACIÓN LABORAL POR RAZONES OBJETIVAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Cormick, Ana María

Universidad Nacional de Río Cuarto – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: acormick@eco.unrc.edu.ar

RESUMEN

Hoy nadie cuestiona la inserción de las empresas en todos los aspectos de la vida social, no sólo por cuanto las empresas precisan del estado y de la sociedad civil para desarrollar sus actividades, sino también por el impacto que estas actividades tienen sobre el todo social.

La ponencia forma parte del trabajo de investigación titulado "Diagnóstico de la discriminación en los ámbitos laboral y social en Río Cuarto. Propuestas normativas y estrategias preventivas y /o resolutivas a nivel local".

En la misma abordaremos el tema de la discriminación por razones objetivas, tales como, obesidad, pobreza, portación de cara, color de piel, forma de vestir, orientación sexual (según surge de la encuesta realizada en 2008 por causa de género, lo que da lugar a seguir profundizando el análisis emprendido en aquella fecha haciéndolo extensivo a otras causales).

A la vez, vincularemos la temática con la responsabilidad social empresaria como una estrategia preventiva a los efectos de evitar o al menos morigerar las prácticas discriminatorias. Ello en función de la misión y valores que la empresa debe desarrollar a través de políticas específicas para cada área, así como establecer procedimientos adecuados y escoger indicadores para medir los logros en esas áreas específicas.

INTELIGENCIA COMPETITIVA: UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA EL EMPREENDEDORISMO

Fernandez, Marcelo Jorge

Universidad Regional de Blumenau – FURB

E-mail: marcelojf@cesblu.br

RESUMEN

El presente artículo pretende contribuir para la difusión del campo de estudio de la inteligencia competitiva bajo el enfoque de la tecnología de la información como soporte de implementación en las compañías, considerando su porte de clasificación según el SEBRAE, contribuyendo para el proceso emprendedor. Para tanto presentamos un panorama descriptivo, donde enfocamos aspectos del emprendedorismo y la clasificación de las compañías por su porte; seguido de los conceptos y origen de la inteligencia competitiva; el proceso sistémico de la implementación de la inteligencia competitiva; los aspectos de la implantación de tecnologías de la Información en las micro y pequeñas compañías y la contribución de la tecnología de la información proporciona para el proceso de implementación de la inteligencia competitiva en las compañías respetando la clasificación de su porte.

MEDICIÓN DE LA CALIDAD DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA. MÉTODO Y APLICACIÓN PRÁCTICA

De Zuani, Elio Rafael

Universidad Nacional de Salta

E-mail: erdezuani@yahoo.com.ar

RESUMEN

La evaluación de la calidad de gestión de una Universidad Pública puede apoyarse en diferentes metodologías, pero no todas posibilitan medir cuantitativamente su "perfil global de gestión". La evaluación más rigurosa de la calidad de gestión requerirá un análisis detallado realizado por consultores externos que sean expertos en este terreno, pero es probable que éste sea el enfoque más caro, el más lento y el de mayor resistencia del personal.

Un enfoque alternativo para medir el "perfil global de gestión" de una universidad que evita tales dificultades es el método que se presenta en este trabajo, con el cual los responsables de la gestión de la universidad (directivos y empleados) realizan la evaluación de su calidad global de gestión.

Además de los fundamentos teóricos, el trabajo presenta una aplicación práctica de fácil desarrollo y sobre la base de una experiencia real, referida a una universidad pública ubicada en el noroeste de Argentina.

El método propuesto es una valiosa alternativa de análisis de la calidad global de gestión de la Universidad Pública, de bajo costo y rápidos resultados, útil tanto para el diagnóstico de debilidades dominantes de gestión, como para medir impactos de la universidad en los usuarios, empleados y la sociedad.

EL MÉTODO DE PROYECTOS COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN

Fiol, Jorge Antonio

Universidad Nacional del Nordeste

E-mail: licjorgefiol@yahoo.com.ar

RESUMEN

A través del presente trabajo pretendemos compartir la experiencia recogida en la cátedra de "Formulación y Evaluación de Proyectos" de la Universidad Nacional del Nordeste respecto de la utilización del método de proyectos como estrategia de enseñanza y herramienta de evaluación.

Realizaremos un breve análisis de la literatura referida al tema, comentaremos las particularidades en la aplicación de ésta metodología de enseñanza que implica aprender haciendo, sus resultados, esbozando algunas cuestiones por mejorar o adicionar a efectos de expandir las ventajas derivadas de la aplicación de dicha metodología.

LA VINCULACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD: INNOVACIONES ESTRUCTURALES

Barcos, Santiago José

Galán, Liliana

Asprella, Gabriel

Universidad Nacional de la Plata – Facultad de Ciencias Económicas

RESUMEN

El presente trabajo problematiza la relación entre las funciones básicas de la Universidad, la docencia la investigación y la extensión en el marco de un contexto caracterizado por la diversidad, complejidad y cambio. Las implicancias internas y externas de la valoración relativa de las mencionadas funciones y su integración, plantean la necesaria revisión del contrato fundacional de la Universidad con el medio. Los registros de esta ponencia se vinculan con trabajos e iniciativas desarrolladas en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP y con propuestas en el marco de nuevas estrategias en la docencia universitaria que no se han atado a restricciones de la estructura formal sino que más bien han recogido aportes de los modelos innovadores referidos a la estructura y al proceso de organización del trabajo. Estos modelos innovadores abren un camino para repensar en las estructuras organizativas universitarias como dinamizadoras de la vinculación necesaria entre el laboratorio, el aula y la sociedad.

ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN, EXPLOTACIÓN Y ORGANIZACIONES AMBIDIESTRAS

Garcilazo, Joaquín

Universidad Católica de Santa Fé

E-mail: jgarcilazo@ucsf.edu.ar

RESUMEN

Los términos exploración y explotación se han hecho conocidos en la teoría de la organización a partir del aporte de March. En base a estos conceptos, otros autores desarrollaron la idea de organizaciones ambidiestras. Esta noción ha crecido fuertemente hasta situarse como una de las formas de aprendizaje, de diseño e innovación que las empresas deberían adoptar para hacer frente a ambientes de negocios más complejos y cambiantes. El presente trabajo tiene como objetivo revisar la literatura teórica vinculada a la exploración, explotación y cómo el estudio de estas actividades dio lugar a los desarrollos sobre organizaciones ambidiestras. Se incluyen además posibles caminos de investigación e implicancias que pueden ser de utilidad para la práctica gerencial.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO E AS CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO: O CASO DO COREDE FRONTEIRA NOROESTE

Graef, Cleber Eduardo

Nonnemacher Büttendender, Bruno

Endler, Amanda Catarina

Graef, Nelinho Davi

Büttendender, Pedro Luis

Zamberlan, Luciano

Sparemberger, Ariosto

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul

E-mail: pedrolb@unijui.edu.br

RESUMO

O planejamento estratégico é um processo que diz respeito à formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas e sua evolução esperada. Nesse contexto, este trabalho teve como objetivo descrever, analisar e divulgar o processo de elaboração do planejamento estratégico de desenvolvimento da região fronteira noroeste do estado do Rio grande do Sul. Para atingir o objetivo proposto utilizou-se o método de estudo de caso para responder as questões centrais. Já para a investigação do processo de planejamento utilizou-se a pesquisa qualitativa. Os resultados obtidos nos revelaram que a forma utilizada pelo COREDE/FN para desenvolver o planejamento estratégico é extremamente adequada e eficaz, pois ele reúne as principais lideranças da região em torno de um objetivo comum, gerando resultados e benefícios para os municípios. Observa-se também que as ferramentas de gestão planejamento estratégico vai além dos limites da organização e pode ter uma contribuição efetiva em outras esferas, assim como foi visto no processo de elaboração do planejamento estratégico da Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul. Evidencia-se ainda que a elaboração do planejamento estratégico é apenas uma das etapas, e mais importante que os planos é a execução dos mesmos.

APRENDIZAGEM E MUDANÇA: CASE DE UMA INDÚSTRIA MOVELEIRA

Höfler, Claudio Edilberto

Benvenuti-Ferreira, Glaci

Kuhn, Ivo Ney

Silva, Schana Shirley

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul

E-mail: claudioh@unijui.edu.br

RESUMO

O segmento das indústrias moveleiras do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul surgiu com a colonização da região. Seu crescimento mais efetivo ocorreu na década de 1990, em função da expansão das redes de lojas. Para disputar uma fatia maior do mercado, as indústrias, tiveram que, necessariamente, ampliar sua capacidade produtiva. Este artigo realiza a análise de uma indústria moveleira estabelecida no município de Santa Rosa, sendo atendida pelo Projeto Extensão Industrial Exportadora – PEIEX, desenvolvido como programa de extensão pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUI. A metodologia utilizada no trabalho envolveu uma série de etapas cronológicas, iniciando com a visita e inscrição da indústria no projeto. Posteriormente, foi realizado um diagnóstico detalhado de todos os setores da organização e, a partir disso, foram propostas sugestões de melhorias e orientações para a devida implantação de melhorias técnicas gerenciais e tecnológicas. A finalização do atendimento implicou em avaliações e análise da evolução da empresa durante a realização do projeto verificando a aprendizagem e as mudanças ocorridas.

Como resultado, cabe destacar a elaboração de um plano estratégico, o qual desencadeou uma série de ajustes e melhorias nas diversas áreas funcionais da empresa.

LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR HOTELERO, UNA ACCIÓN INTERDISCIPLINARIA

Ibarra, Elsa

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: elsaybarra_13@yahoo.com.ar

RESUMEN

El artículo refiere a determinaciones que hacen al ciclo de vida del sector hotelero, exponiendo algunas de ellas como propuestas a alumnos y graduados de las carreras de ciencias económicas desde la visión interdisciplinaria. Dichas decisiones pretenden acercar al alumno, al profesional, al hotelero, al administrador; decidor fundamental, alternativas factibles de ser aplicadas en el ejercicio profesional y tarea directiva dentro de las organizaciones turísticas, en particular la hotelería.

El artículo surge de resultados arribados en un trabajo propio¹ para la cual se utilizó la metodología de investigación documental aplicada. El mismo se fundamenta en la escasa bibliografía argentina sobre hotelería, entre otros.

La introducción incluye la opinión de un experto y ejecutivo en hotelería, quien aconseja a los estudiantes de hotelería, en cuyo discurso destaca las funciones del proceso administrativo.

Que a partir de esas experiencias y recomendación se puede inferir la necesidad de contar con el aporte de las profesiones de las ciencias económicas. Luego se listan dos objetivos; la síntesis teórica de las decisiones; en el resultado se presentan esas decisiones, se acompañan con tablas estadísticas, se agregan conclusiones y fuentes utilizadas.

GESTIÓN SUSTENTABLE DEL AGROTURISMO EN EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

Kent, Patricia

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

E-mail: pkent@speedy.com.ar

RESUMEN

Encuadramos el agro-turismo dentro del turismo rural, entendiendo que se trata del tipo de turismo en el cual la cultura rural es aprovechada como forma de promover el desarrollo local a partir del beneficio que ofrecen las áreas rurales y los paisajes socioculturales como atracción turística.

Nos hemos propuesto investigar la explotación del agro-turismo en el Valle Inferior del Río Chubut y en el Partido de Coronel Suárez, Provincia de Buenos Aires porque ambos sitios muestran un promisorio desarrollo, ofreciendo la posibilidad de buscar formas de generar beneficios sustentables para los establecimientos dedicados a la actividad y para sus comunidades.

El programa sostiene como hipótesis que "el agroturismo es viable, en el marco de un modelo de administración sustentable" y su finalidad consiste en "proporcionar a los establecimientos dedicados a la explotación del agroturismo en las regiones mencionadas, un modelo de administración que viabilice la gestión en el marco del Desarrollo Sustentable".

UNA FORMA DE ENCARAR LA TAREA DE ADMINISTRAR CONTEMPLANDO EL POTENCIAL HUMANO

Leira, Cristina Mónica

Montini, Aldo Darío

Martín, Julio Andrés

Nelli, Luis Ángel

Roa Leira, Héctor Agustín

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: leira.monica@gmail.com

RESUMEN

Para analizar la administración de las Instituciones y Empresas, tradicionalmente se ha deslizado una mirada teñida de una ideología cuyo horizonte se ha colocado en el valor de lograr un funcionamiento eficiente. La palabra eficiencia, gestionar y todo el léxico que ha impregnado hasta ahora la formación de Recursos Humanos en las Licenciaturas en Administración no han permitido evaluar el impacto que tiene en la salud psicológica de los sujetos las formas de participación como agentes activos de la tarea.

Intentamos correr esta mirada hacia un contexto más humano teniendo en cuenta las necesidades de cada uno de los involucrados en la tarea que implica llegar a un equilibrio que contemple los objetivos institucionales y las metas individuales.

Partimos de la premisa de que las ideologías no han muerto y por lo tanto tiñen las acciones de los sujetos más allá de los modelos organizacionales establecidos.

Entendemos por ideología las acciones de los sujetos impregnadas por cuestiones afectivas que aparecen como racionales a partir de los discursos a través de los cuales se expresan.

Las formas de ejercicio del Poder tienen la particularidad de transformar a los sujetos en estereotipos institucionales solidarios con las necesidades de la Institución/Empresa.

METAPROCESOS DE MEJORA ORGANIZACIONAL E INDICADORES PARA EL DESEMPEÑO

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, María Natalia

Universidad Nacional del Centro de Provincia de Bs. As.

E-mail: lorenzo@econ.unicen.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo se encuentra en el marco de una línea de investigación comenzada hace casi diez años. Se trata del establecimiento de metaprosesos y un trabajo de campo relacionado con los objetivos del Proyecto denominado "Modelo Operativo integrador de Mejora Organizacional: Caso de Pymes de la zona de influencia de la UNICEN".

Este trabajo está referido a los procesos transversales a los procesos clásicos para el cambio y la innovación, los que denominamos metaprosesos, que permiten intentar restaurar desvíos y/o direccionar de manera distinta el funcionamiento de las organizaciones.

Estos metaprosesos tienen que ver fundamentalmente con el ser humano en el ambiente de trabajo, a partir de una cultura o interculturalidad organizacional determinada que marca diferencias de identidad de las organizaciones, y por lo tanto tratamiento diferentes para organismos distintos. En etapas anteriores hemos descripto tipologías y/o paradigmas culturales que tienen configuraciones diferentes de las variables organizacionales del modelo.

EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: SU IMPORTANCIA Y CONTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN DE MICRO - PYMES EN EL ÁMBITO DE LA CIUDAD DE POSADAS. MNES.

Maidana, María Inés

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: maidanai@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de carácter exploratorio, tiene por objeto descubrir el nivel de conocimientos y aplicación de herramientas de la administración estratégica por parte de quienes gestionan MI-PYMES mono-productoras y/ o de servicios en la ciudad de Posadas, Mnes. Como también, la aplicación del planeamiento estratégico. Pretende alentar el uso del planeamiento estratégico a la práctica cotidiana en las MI-PyMes, beneficios demostrados en grandes empresas.

Sirva como nexo mediante la transferencia de conocimientos y en general y aliente a base otras investigaciones y contribuir con su aplicación como estudios de casos a la práctica de la cátedra "Administración" de la FCE. UNAM.

Surge la necesidad de realizar este estudio, dado que el sector terciario es uno de los de mayor crecimiento en la plaza local a partir de los últimos cinco años. Actualmente y desde el 2007, 2008 y 2009 el principal sector económico con más del 68 % de aporte al VAB1 (Valor Agregado Bruto) es el sector terciario de la provincia de Misiones y Posadas por ser su capital y características urbanizadora mantiene su correlato. Y en segundo lugar las empresas productoras, que por lo general comienzan satisfaciendo las necesidades con un sólo producto.

HACIA UNA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN LATINOAMERICANA (UNA SINFONÍA POSIBLE)

Manzi, Gabriel Alberto

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: 2310gabo@gmail.com

RESUMEN

Este artículo es el resultado de un breve recorrido por la bibliografía existente, y que básicamente es usual en las distintas cátedras de las carreras de Administración, por lo menos en la Argentina.

Mediante la observación y comparación, el autor del presente trabajo, concluye que si bien hay muchas obras de autores nacionales, la gran mayoría siguen los lineamientos de los textos basados en teorías desarrolladas en otras realidades socioeconómicas. Releyendo, varios autores latinoamericanos se encuentran con visiones similares en los distintos países del continente. Lo que conlleva a exhibir en este trabajo, una síntesis de dicha realidad, tratando de encontrar respuestas a los porqués de este hecho desde distintas ópticas críticas, intentando exponer las ideas como una ópera, para cerrar con un llamado a escribir nuestras partituras a partir a nuestro propio paisaje, cultura, nuestra propia gente, nuestras propias empresas.

A ADMINISTRAÇÃO NO ESTUDO DE REDES DE COOPERAÇÃO ENTRE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DO VAREJO: ESTUDO DE CASO EM UMA REDE DE SUPERMERCADOS

Meith, Scheila Carine

Büttenbender, Pedro Luís

Zamberlan, Luciano

Sparemberger, Ariosto

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul

E-mail: pedrolb@unijui.edu.br

RESUMO

Este artigo insere-se na pesquisa das estratégias das redes de micro e pequenas empresas, na busca de maior competitividade no mercado a partir da formação de redes de cooperação. A presente pesquisa tem por objetivo estudar a importância das redes de cooperação de micro e pequenas empresas, identificando as razões de ingresso, explorando vantagens e desvantagens e identificando e apontando novos desafios para as empresas participantes das redes de cooperação. Este estudo aplicado a partir do caso da "Rede Mais Supermercados". A metodologia caracteriza-se com um estudo de caso, de natureza exploratória e descritiva, com pesquisa de campo. Os dados são coletados via entrevistas com os gestores, observação direta e com base em fontes documentais e bibliográficas. Com a globalização do mercado, muitas empresas de pequeno e médio porte são obrigadas a fechar suas portas. Isto porque não conseguem suportar a competição travada em todo o mercado. Apenas algumas empresas sobrevivem com sucesso. E estas que se sobressaem são as que buscam novas estratégias de competição. Neste contexto, a solução vislumbrada por muitas PMEs (pequenas e médias empresas) é a união de esforços para poder competir no mercado dominado pelas grandes tecnologias e potências. Uma forma inovadora de obter competitividade e sobreviver no mundo globalizado é a união em redes de cooperação.

UNA MIRADA CRÍTICA SOBRE LA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO - EL CASO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Montini, Aldo Darío

Esquivel, Graciela Rosa

Mazzola, Norma Cristina

Beretta, Myriam Mabel

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: aldonio1973@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo se refiere al proceso asumido por un grupo de investigadores en el marco del proyecto de investigación "Análisis de la Instrumentación de una Planificación a Largo Plazo en las Pequeñas y Medianas Empresas de Misiones. Una Mirada Crítica a su Efectividad".

La misma analiza aspectos vinculados a la planificación y su relación con el factor "plazo tiempo", en el ámbito de pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Misiones, con un enfoque interdisciplinario, dado la diversa formación de los docentes-investigadores que la desarrollan.

La planificación para la teoría clásica, es una de las funciones administrativas fundamentales de toda organización-empresa. Esto se podría sostener desde la óptica del establecimiento de los objetivos que guiarán las acciones para alcanzar los resultados esperados.

El factor "plazo-tiempo", tal como se considera en la planificación estratégica y la planificación operativa, se habrá de determinar en función de la aceleración constante que producen los cambios del mundo globalizado, lo que muchas veces no da lugar a planear el futuro inmediato, sino que más bien exige estar alerta para anticiparse a las oportunidades y amenazas, que se puedan presentar desde el contexto; más aún, si se considera que los administradores de hoy deben manejar "discontinuidades" a los efectos de mantener el equilibrio del sistema organizacional tal como avizoró Peter Drucker.

Entonces, desde una perspectiva exploratoria y desde un paradigma hipotético

deductivo se cuestionará la utilidad y la conveniencia de realizar una planificación de largo plazo, considerando la flexibilidad que la misma requiere para ser efectiva en el tiempo.

EL ABORDAJE PEDAGÓGICO – DISCIPLINAR DE LA ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EN FORMACIÓN DOCENTE

Franco, Gladis Noemí

Garrido, Cristian Andrés

Zayas, Lucila Mabel

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

E-mail: gladisnoemifranco@hotmail.com

RESUMEN

Comprender y entender el fenómeno organizacional mejora las condiciones para actuar en sociedad y establecer relaciones entre los elementos que se conjugan en ella. La posibilidad de incluir a la escuela como organización y reflexionar sobre la misma, constituye una opción necesaria para los estudiantes del nivel superior y de la enseñanza media, tanto en lo inherente a su formación académica como a su desarrollo humano.

Con la implementación de la Ley Federal de Educación N° 24195/93, se introdujeron cambios en los diseños curriculares que otorgaron a la administración un mayor espacio en la currícula escolar, al tiempo que se reconocieron cambios importantes en las concepciones teóricas de este campo.

En el profesorado, la asignatura Administración sienta las bases teóricas que posteriormente son llevadas a la acción en el diseño de proyectos de gestión empresarial, y retomadas en función de su enseñanza.

La relación entre la carrera de profesorado y la enseñanza media está plasmada en la formación profesional, los diseños curriculares y exigencias institucionales, en virtud de lo cual la dimensión pedagógica atraviesa transversalmente la formación pedagógica como condición necesaria para la articulación entre el desarrollo teórico y la práctica profesional.

INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNNE

Odriozola, Jorge Guillermo

Bondar, Carlos Esteban

Morales, María de los Ángeles

Universidad Nacional del Nordeste – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: godriozola@eco.unne.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo expone las principales características de la inserción laboral del Licenciado en Administración egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

En la investigación se recabó información sobre la situación laboral de los graduados, las modalidades de búsqueda de trabajo y las actividades de posgrado realizadas.

Para ello se efectuó una encuesta a la totalidad de los egresados, con una tasa de respuesta del 96%.

Los resultados obtenidos demostraron que estos profesionales tienen una inserción laboral acorde a su preparación de grado, principalmente en el mercado laboral de Chaco y Corrientes, en sus sectores de servicios y comercio, con una importante vinculación de las actividades que desempeña y su formación profesional universitaria

COMPETENCIAS DEL GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE (UNNE)

Odriozola, Jorge Guillermo

Bondar, Carlos Esteban

Yanda, Mabel Gladys

Martínez, María de los Arcos

Universidad Nacional del Nordeste – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: godriozola@eco.unne.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo expone y analiza resultados de un proyecto de investigación acreditado de la Universidad Nacional del Nordeste, donde uno de sus propósitos consiste en medir el grado de formación recibida en la carrera y aplicada en la actividad laboral por los graduados en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas desde el enfoque de las competencias.

La investigación es de tipo descriptivo y presenta un diseño transversal, midiéndose competencias genéricas, transversales y específicas de la profesión. Procedimentalmente, se estructura en cuatro encuestas anuales, incorporando cada año a los nuevos graduados. El método de recopilación de datos es la encuesta electrónica, habiéndose utilizado en el primer año un cuestionario remitido vía correo electrónico a la totalidad de los egresados en Administración (plan 1998) hasta el 15 de septiembre de 2009.

En los resultados, se exponen dos líneas de análisis: los globales y los individuales. En los globales, pueden apreciarse opiniones de los egresados de haber recibido una formación satisfactoria. En los individuales, se han identificado algunas deficiencias en la formación de las competencias genéricas, transversales y específicas de la profesión. Asimismo, comparando la formación recibida en las competencias específicas y el grado de aplicación de las mismas en la actividad laboral, pudo detectarse que algunas de ellas se encuentran por debajo de las demandas del mercado.

A partir de los resultados de este proyecto, es posible discutir y plantear en el seno de la unidad académica en el corto plazo las modificaciones que

requieren las deficiencias detectadas, y en el mediano plazo, propiciar una nueva currícula más acorde a las demandas del mercado y de los profesionales.

**INFLUENCIA DE LOS VALORES Y LAS PRESUNCIONES BÁSICAS
PRESENTES EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL SOBRE EL TIPO DE
CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL, LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y
LA EFECTIVIDAD DEL EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE PYME'S DE
CÓRDOBA**

Olivi, Teresa Beatriz

Lozano, José Luis

García Araoz, Rodolfo

Universidad Católica de Córdoba – Facultad de Ciencias Económicas y
Administración

E-mail: teresaolivi@gmail.com

RESUMEN

Nuestro objetivo es determinar cómo influyen los valores y las presunciones básicas de la cultura organizacional sobre el tipo de configuración estructural, la competencia comunicativa y la efectividad del equipo de comunicación de PYME's de Córdoba. La metodología utilizada fue el estudio de caso único: el proceso de formalización de la gestión y el control desarrollado en la empresa seleccionada. Este proceso fue nuestra unidad de análisis. El enfoque adoptado fue holístico.

Dentro de la empresa aplicamos el muestreo no probabilístico, por conveniencia o por juicio. El diseño de investigación fue no experimental y transversal. Para recolectar datos utilizamos el método de la comunicación: entrevistas personales, semidirectivas, en profundidad. También hicimos observación natural no estructurada. Aplicamos el análisis de contenido a las entrevistas.

Como resultado observamos que los valores compartidos por la mayoría de los integrantes de la empresa podrían sintetizarse en "eficacia". Este valor es desafiado por una minoría orientada hacia la "eficiencia". Concluimos que en el caso estudiado los valores y presunciones básicas determinan el tipo de configuración estructural, la competencia comunicativa y la efectividad del equipo de comunicación.

ESTRUCTURAS DESESTRUCTURADAS EN FUNCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y LA CULTURA

Palmeyro, Elsa Cristina
Profesional Independiente
E-mail: crispalmeyro@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo general analizar las configuraciones organizativas, desde un diseño basado en la plasticidad y flexibilidad, considerando la gente como factor de éxito y diferenciación. Para ello, se caracteriza la cultura organizacional, y se describen las configuraciones estructurales y la estrategia competitiva, aplicando como un ejemplo paradigmático una empresa del negocio del servicio de limpieza, con un mercado creciente en cuanto a demanda y competitividad.

Para la bajada empírica, se aplicaron 87 encuestas, cruzando la opinión de la gerencia con la de los operarios, en: Corrientes, Goya, Resistencia, Sáenz Peña, Posadas, Puerto Rico, El Dorado, Paraná, Concordia, Rosario, Casilda, San Nicolás, Córdoba, Formosa y Buenos Aires.

El cambio se construye como un proceso sustentado en sí mismo, no impuesto forzosamente, las condiciones culturales lo hacen viable como factor del desarrollo humano.

Se propone como un aporte disciplinar y académico, cambiar el lenguaje de referencia para la función organizativa. No es coherente hablar de "estructura" cuando se dice que un contexto dinámico, exige diseños organizacionales flexibles y desestructurados. Se recomienda usar el término "configuraciones", antes que "estructuras".

GESTÃO, ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE: ESTUDO NA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE NA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Sparemberger, Ariosto

Büttenbender, Pedro Luís

Zamberlan, Luciano

Höfler, Cláudio Edilberto

Riedner, Karin

Universidad Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul

E-mail: ariosto@unijui.edu.br

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo caracterizar a bacia leiteira do Noroeste do Estado Rio Grande do Sul, e identificar algumas ações estratégicas de gestão utilizadas pelos agentes formadores da cadeia produtiva do leite. O segmento de produção leiteira tem grande importância na Região, pois é fonte de renda e está presente nas pequenas propriedades rurais contribuindo para o desenvolvimento da região. A metodologia do estudo está estruturada em duas etapas distintas. A primeira de caráter exploratório onde a partir de dados secundários realizou-se levantamento bibliográfico, que contribuiu para aprofundar o conhecimento sobre o tema do artigo. A segunda de caráter descritivo, a pesquisa envolveu um estudo quantitativo. Para o levantamento de dados, o instrumento utilizado foi um questionário com perguntas abertas, aplicado através do método de contato direto ao gerente de uma indústria que atua no processo de recebimento do leite, ao gerente de um estabelecimento varejista e um produtor de leite.

Para a análise e interpretação de dados utilizou-se o método análise de conteúdo. De acordo com os resultados do estudo, pode-se concluir que a cadeia produtiva do leite está em fase de mudanças tecnológicas, necessitando dos agentes o desenvolvimento de estratégias alinhadas e coordenadas com o mercado.

DETERMINACIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE POSADAS. ALGUNOS COMPORTAMIENTOS SECTORIALES

Tañski, Nilda Catalina

Aquino, Camila

Monzón Molinas, Lourdes V.

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: nilda_tanski@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo comprende una síntesis del avance realizado en el Proyecto de investigación denominado Determinación del Nivel Socioeconómico de la Ciudad de Posadas. Algunos comportamientos Sectoriales, proyecto acreditado en la Facultad de Ciencias Económicas-UNaM. El mismo, busca categorizar a los consumidores de la ciudad de Posadas por su nivel socio económico, identificar los hábitos, costumbres, pautas de comportamiento y frecuencia de compra. Para ello se llevo a cabo una investigación primaria basada en encuestas domiciliarias realizadas a hogares de la ciudad de Posadas y Miguel Lanús, previa zonificación de la ciudad.

A modo de introducción se expone los antecedentes relacionados con la medición del Nivel Socioeconómico en otras provincias del país, se explica la metodología utilizada en la investigación, continuando con el desarrollo del marco referencial, donde se mencionan los principales antecedentes y orígenes de la medición del nivel socioeconómico. Seguidamente se desarrolla el marco teórico de la temática propuesta, para finalizar con la presentación de algunos de los resultados obtenidos en la investigación llevada a cabo en la Ciudad de Posadas, donde se observa el nivel socioeconómico y los principales comportamientos de compra de los consumidores de esta ciudad, a considerar, para el direccionamiento de futuras acciones comerciales.

LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

Tortarolo, María Rita

Universidad Nacional de Río Cuarto

E-mail: ritatortarolo@yahoo.com.ar

RESUMEN

En el presente trabajo se realizó sobre la legislación vigente en materia de Defensa de la Competencia en la República Argentina, específicamente el ámbito de aplicación de la ley N° 25.156 de Defensa de la Competencia y su aplicación a través de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. Se intentó relacionar la Ley de Defensa con el contexto político-económico y el papel que fue asumiendo el Estado.

La importancia del estudio radica en la supervisión y sanción de conductas anticompetitivas a través de las herramientas y políticas provistas por la ley, que establece un control previo de operaciones de concentración económica, como fusiones y adquisiciones, cuando de las mismas se desprendiera la posibilidad de perjudicar a la sociedad en su conjunto.

Objetivos del Trabajo.

Contribuir al conocimiento y a la comprensión de los aspectos conceptuales, teóricos y prácticos de la ley de Defensa de la Competencia.

Analizar las herramientas que provee la ley y su utilización en distintos casos de conductas anticompetitivas o concentraciones económicas.

Determinar las principales implicancias económicas que se derivan de la aplicación de la ley en nuestro país.

Metodología aplicada.

La estrategia metodológica utilizada consistió en:

Búsqueda, lectura, comprensión y análisis de información bibliográfica referida al tema de estudio.

Análisis de los contextos histórico, político y económico en relación a la evolución de la legislación de la Defensa de la Competencia.

Relevamiento de casos en los que se aplicó la ley de Competencia e

interpretación de los mismos para obtener conclusiones que permitirán incorporar y aplicar los conocimientos aprendidos, teóricos y prácticos, a la realidad cotidiana.

Estudio de datos documentales y dictámenes emitidos por la Comisión Nacional de Defensa para el análisis de los distintos casos.

MODELOS ORGANIZACIONALES APLICADOS AL PODER JUDICIAL DE MISIONES

Vallejos, Aurelio Andrés

Profesional Independiente

E-mail: sonadores2002@hotmail.com

RESUMEN

El Estado ya sea Nacional, Provincial y Municipal es una Organización especial que posee una estructura bien definida. Como toda organización posee objetivos fundacionales (contemplados en la Constitución Nacional y Provincial) así como a corto y mediano plazo, recursos humanos, materiales, financieros. Los primeros se logran administrando los últimos.

El Poder Judicial es uno de los vértices del triángulo del Estado, en conjunto con el Poder Ejecutivo y Legislativo. En nuestra jurisdicción la administración de justicia, también se autoadministra. Y para ello se vale de personas, de normas, de reglamentos de una estructura definida y de relaciones de autoridad y de mando.

El reglamento del poder judicial no solo describe a los integrantes del poder judicial sino que regula sus funciones y establece sanciones ante los incumplimientos. Establece también como se vinculan otras personas y o profesionales con el poder judicial, por ejemplo los martilleros, los abogados, los ciudadanos en general e inclusive de otras provincias.

En los organigramas observaremos como está formada esta superestructura, las relaciones de autoridad y la forma en que se comunican.

En lo que se refiere a su principal objetivo que es administrar justicia para facilitar su tarea se definen competencias por materia y por jurisdicción territorial. La comunicación entre los distintos juzgados es formal y reglada mediante oficios que ordenan de niveles superiores a inferiores y que informan de niveles inferiores a superiores. Las solemnidades o frases dirigidas a los Magistrados son exigentes y la falta de una de ellas puede considerarse un inconveniente (por ejemplo: Su excelencia, Dios guarde a su excelencia, Su señoría, etc.).

Los distintos Juzgados se valen de *códigos de forma o procedimientos y de *códigos de fondo que es la ley o leyes que deben juzgar por su incumplimiento o aplicación.

EMPLEO DEL SÍMIL HIDRÁULICO EN LA ENSEÑANZA DE CONTABILIDAD PARA NO CONTABLES

Valvano, José Guillermo

Arceri, Carlos Fernando

Otero, Dino

Sack, Raúl

Kraus, Germán

Prach, Marcos

Gisbert Martínez, Antonio

Tilli, Patricia

Universidad Tecnológica Nacional

E-mail: gvalvano@yahoo.es

RESUMEN

El Modelo Hidráulico es una creación del Ingeniero Mario E. Bertoletti (Premio Konex 1983) destinado a facilitar la interpretación de la Contabilidad a personas que no estén formadas en la técnica contable.

El Modelo Hidráulico es un símil del Modelo Tradicional contable y se utiliza para interpretar de forma rápida la registración de transacciones que surgen en la administración y cómo estas impactan sobre los principales Estados Contables. De esta forma, el modelo permite que personas sin formación contable tengan acceso a interpretar la base de datos que constituye la contabilidad y las decisiones que se puedan tomar a partir de su interpretación y poder comprender al profesional contable.

La experiencia en aplicar el modelo en la Cátedra de Economía de la Empresa de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica Nacional, nos permite comprobar la confianza que el mismo genera en los estudiantes que en un cuatrimestre lectivo alcanzan a comprender una disciplina muy alejada de su formación básica y que, sin lugar a dudas, se puede extender en cualquier individuo en la misma situación.

LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES EN EL MARCO DE LA RSE

Volpentesta, Jorge Roberto

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: jorge.volpentesta@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo expresa el inicio de una investigación desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, en el Centro de Estudios Organizacionales.

Su objetivo es analizar los procedimientos utilizados y su lógica a los fines de establecer diferencias en la efectividad de las acciones desarrolladas considerando un objetivo implícito de toda acción de inversión social: su autosustentabilidad, esto es, su permanencia y desarrollo más allá del impulso inicial y el sostenimiento otorgados por las empresas.

AS COMPETÊNCIAS DE ADMINISTRADORES EM ORGANIZAÇÕES INDUSTRIAIS: UM ESTUDO NA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL

Zamberlan, Luciano

Büttenbender, Pedro Luís

Sparemberger, Ariosto

Höfler, Cláudio Edilberto

Mireli Martinelli, Marlen

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul

E-mail: pedrolb@unijui.edu.br

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar os conhecimentos, habilidades e atitudes que um profissional de administração necessita para realizar a gestão de indústrias na Região do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Para atender aos objetivos desta investigação utilizou-se inicialmente uma pesquisa exploratória por meio de pesquisa bibliográfica e documental com o intuito de identificar as competências a serem avaliadas por parte dos entrevistados. A seguir procedeu-se uma etapa descritiva onde se realizou um survey com 123 gestores de indústrias na região. Após a tabulação e análise dos dados percebeu-se que há um significativo número de profissionais atuando como gestores ou responsáveis administrativos destas empresas formados em outras áreas de conhecimento como, Direito, Psicologia, Pedagogia, entre outros, e também profissionais com apenas o ensino médio. Apenas 24,4% de todos os entrevistados possuem formação em administração. Identificou-se que as competências mais importantes para a gestão de firmas industriais referem-se às questões financeiras, habilidades no desenvolvimento de trabalho em equipe, além de atuação ética e responsável.