

ISSN
2313-996X

III JANEA

Enero/Diciembre 2011

Anales Jornadas de Administración del NEA



Facultad de Ciencias Económicas de
la Universidad Nacional de Misiones



Universidad Nacional de Misiones

Anales Jornadas de Administración del NEA

ISSN EN LINEA 2313-996X

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

Equipo Editorial

Mg. Ibarra Elsa

Dra. Tañski Nilda

Dra. Poggiese Anahí

Periodicidad Anual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ruta Nac. Nº 12 - Km. 7 ½ - Miguel Lanús - Misiones - Argentina

Teléfono: 0376-4480006

Fax.0376-4480988

URL: http://janea.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=135

Correo Electrónico: analesjne@fce.unam.edu.ar

INDICE

GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL: LA INTRODUCCIÓN DEL BALANCED SCORECARD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5
Vieira, Cristiano Martins; Minussi Righes, Antonio Carlos; Furtado Santos, Wellington	
LA INTERVENCIÓN DEL CONSULTOR FINANCIERO EN LAS ORGANIZACIONES – UN APOORTE DESDE LA TEORÍA PRINCIPAL-AGENTE	6
Patricio Armando Bavera	
POSICIONAMIENTO LOCAL Y GLOBAL DE CIUDADES: CITYMARTKETING EN TANDIL	7
María Natalia, Lorenzo	
LAS TICS EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACION. RELATORIA VIVENCIAL	8
Lionel Armando Gonzalez Gervasoni	
INTRODUCCIÓN AL NEUROFUNCIONAMIENTO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL	9
Carlos A., Lorenzo; Ma. Natalia, Lorenzo	
LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y EL DESARROLLO HUMANO. UNA APROXIMACION A LA REALIDAD DE LA CIUDAD DE LA PLATA	10
Carla, Maroscia; Ma. de la Paz, Colombo; Amanda, Plano Ma.	
DISEÑO Y GESTIÓN DE ACCIONES SOCIALES EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES	11
Jorge Roberto Volpentesta	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: GESTIÓN AMBIENTAL EFICAZ. UNA MIRADA JURÍDICA	12
Demaldé, María Cristina; Torres Raineri, Marta Lucila; López, Martín Rubén	
INFLUENCIA DE LA VALORACIÓN DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS EN LOS PROCESOS DE FORMALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE PYMES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA	13
Lozano, José Luis; Oliví, Teresa Beatriz; Aráoz, Rodolfo García	
PLANO DE AÇÃO ADMINISTRATIVO E FINANEIRO UMA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR- CENTRO DE FORMAÇÃO SÃO JOSÉ	14
Schadeck, Marise; Mirek, Zélia Maria; Zimmermann, Jaqueline	
LA DISCRIMINACION Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	15
Cormick, Ana María	
EL APOORTE DE LA ISO 26000 EN LA DEFINICIÓN DE UN MARCO NORMATIVO DE ACEPTACIÓN GENERAL PARA LA INCORPORACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL DE LA RSE	16
Lagier, María Cristina; Genovese, Claudio	
DESAFIOS E LIMITAÇÕES DOS AGRICULTORES DO ASSENTAMENTO MEDALHA MILAGROSA PARA A OBTENÇÃO DE INCENTIVOS E BENEFÍCIOS FEDERAIS	17
Alves de Lima, Aparecida de Fatima; Zomer, Cacilda	
CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. INTEGRACIÓN DE MODELOS	18
Urriza, María Natalia; Ortiz, Raúl Fernando	
LA EFECTIVIDAD DEL PLANEAMIENTO A LARGO PLAZO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MISIONES	19
Montini, Aldo Darío; Mazzola, Norma Cristina; Beretta, Myriam Mabel	
LAS COOPERATIVAS TABACALERAS EN ARGENTINA	20
Agüero, Juan Omar	
SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN Y CONSECUENCIAS EN LAS OPERACIONES DE LAS ORGANIZACIONES: OBSERVACIONES TEÓRICO - PRÁCTICAS SOBRE LAS COMUNIDADES DE JUJUY Y SU EXPLOTACIÓN DE LA FIBRA DE LLAMA	21
Aliaga, Alfaro; Íber, Jaime	

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS ADMINISTRADORES Y LA CUESTIÓN DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	22
Alvarez Gelves, Diego	
GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL: LA INTRODUCCIÓN DEL BALANCED SCORECARD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	23
Vieira, Cristiano Martins; Minussi Righes, Antonio Carlos; Furtado Santos, Wellington	
DIMENSIONES CUALITATIVAS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL. ANÁLISIS EN ALGUNAS ORGANIZACIONES DE RÍO CUARTO	24
Bongiovanni, Cristina; Soler, César Eduardo; Mignaco, Graciela	
DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL: LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TICS) EN LAS PYMES EXPORTADORAS LOCALES	25
Bellini, Luis; Bringas, Graciela; Capaldi, Ivan; Diego Correa; Lederhos, María Laura; Magallanes, Pablo	
LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO EN MISIONES Y SU PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL	27
Brondani, Nancy Anahí ; Dieckow, Liliana María; Lansse, Elvira Alicia	
FÁBRICA DE EMBUTIDOS DELISAN S.R.L	28
Viedma, Ema Noelia; Cáceres, Gloria Alicia	
LA CONDUCTA HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES. CAMBIOS PRODUCIDOS POR LA GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL	29
Castellano, Nélica	
ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES NORMAS Y MODELOS PARA LA GESTIÓN, EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RSE	30
Della Valentina, Florencia	
CAPITAL HUMANO. UN NUEVO PARADIGMA	31
Prez Scampini, Mariana; Féminis, Carlos	
FALSEDADES Y VIRTUDES DE LOS CODIGOS DE ETICA EMPRESARIOS.....	32
Féminis, Carlos	
LA ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS COMO PRIMER HERRAMIENTA DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	33
Fiol, Jorge Antonio	
EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS ORGANIZACIONES	34
Garcilazo, Joaquín	
¿QUÉ OCURRE REALMENTE EN LAS ORGANIZACIONES? LA DISTANCIA DE LA REALIDAD CULTURAL A LOS MANUALES DE ADMINISTRACIÓN.....	35
Góngora, Norberto; Nóbile, Cecilia; Colombo, María de la Paz	
METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LA ENSEÑANZA DE ADMINISTRACIÓN	36
Lencina, Mónica	
POSICIONAMIENTO LOCAL Y GLOBAL DE CIUDADES: CITYMARTKETING EN TANDIL	37
Lorenzo, María Natalia	
RED DE SERVICIOS A GRADUADOS. LOS PROCESOS DEL MODELO DE GESTION OFICINA DE OPORTUNIDADES LABORALES – UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES	38
Marturet, Florencia Lia; Libutti, Sandra; Guarrochena de Arjol, Marina	
UNIDAD DE GESTIÓN COMO ENTE COORDINADOR DE REDES DE COOPERACIÓN FLEXIBLE DE PyMEs	39
Michalus, Juan Carlos; Hernández Pérez, Gilberto	
EL PROBLEMA DE LA SUCESIÓN DEL MANAGEMENT EN LAS EMPRESAS FAMILIARES	40
Montini, Aldo Darío; Chávez, Rolando Alexis; Mazzola, Norma Cristina	

ADMINISTRACION DE LA CALIDAD TOTAL COOPERATIVA CHORTITZER LTDA	41
Morel Chavez, Beatriz Soledad; Machuca, Johana Patricia	
ANÁLISIS RSE DE EMPRESAS PRODUCTIVAS DENTRO DEL PACTO GLOBAL.....	43
Ojeda, Renée Paola del Valle	
PRIORIZACIÓN EN SALUD.....	44
Orzuza, Gloria Beatriz	
COBERTURA EN SALUD	45
Orzuza, Gloria Beatriz	
PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR DE CARNE DE CERDO. MERCADO RESISTENCIA	46
Pegoraro, Mónica Lilián	
LA PROBLEMÁTICA DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO COMO UN SISTEMA COMPLEJO GENERADOR DE VALOR. PROYECTO CONFIANZA-FRBA-UTN.....	47
Gache, Fernando; Arceri, Carlos; Sack, Raúl; Kraus, Germán; Tili, Patricia; Valvano, Guillermo Gisbert, Martinez Antonio; Ramos, Nahuel	
APORTE DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN EN EL MARKETING TURÍSTICO A LA SUSTENTABILIDAD TERRITORIAL DE CÓRDOBA – ARGENTINA	49
Ricci, María Beatriz; Stassi, Héctor Martín; Ortega, Mariano	
RELEVANCIA Y ROL DE LA CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO NACIDAS AL AMPARO DE LA LEY CONCURSAL	50
Roko, Lilian; Bistocco, Oscar	
LA EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA Y LA COMPETENCIA PROFESIONAL DEL LAE	51
Raúl Jorge Viana	
DISEÑO Y GESTIÓN DE ACCIONES SOCIALES EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES	52
Volpentesta, Jorge Roberto	
DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL: INFORMACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA PRODUCTOS DE PYMES LOCALES	53
Bringas, Graciela; Bellini, Luis; Lederhos, María Laura; Capaldi, Iván	
OFICINA DE ORÇAMENTO FAMILIAR: CENTRO DE REFERÊNCIA E ASSISTÊNCIA SOCIAL – CRAS.....	54
Tybusch, Tânia; Schadeck, Marise; Arenhart, Amabilia; Thomas, Gláucia	
CLIENTELIZACIÓN: APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA UNIVERSIDAD	55
Copa, Héctor Federico	
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE MISIONES.....	56
Friedl, Daniela Paola; Storms, Miguel ; Pietruczuk, Marcelo Simón	
NI TODAS LAS ORGANIZACIONES SON EMPRESAS, NI TODAS LAS EMPRESAS SON ORGANIZACIONES. EL CASO DE LAS NANOEMPRESAS. HACIA UN REPLANTEO DEL ESTATUS EPISTEMOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN Y DEL DE SU OBJETO DE ESTUDIO.....	57
Ljungberg Nieto, Juan Gilberto	
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN APLICADAS EN UNA EMPRESA FAMILIAR CON EL OBJETIVO DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN	58
Martinez, Teresita; Selliez, Sofía; Silvero, Aldo	
GESTIÓN SUSTENTABLE DEL AGROTURISMO EN EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS II.....	59
Kent, Patricia; Denadei, Marcela	

GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL: LA INTRODUCCIÓN DEL BALANCED SCORECARD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Vieira, Cristiano Martins

Minussi Righes, Antonio Carlos

Furtado Santos, Wellington

Instituto Federal Farroupilha – Campus São Vicente do Sul – BR

E-mail: cvieira@svs.iffarroupilha.edu.br

RESUMO

Considerando la realidad de las organizaciones públicas brasileñas, así como la necesidad de la población, principalmente en la esfera municipal son exigidos a los administradores, acciones innovadoras que gestionan impacto sobre sus servicios, consiguiendo incluir al ciudadano como sujeto activo y consciente de sus derechos haciéndose necesarios cambios significativos en las formas de gestión pública. El presente trabajo pretendió presentar los fundamentos teórico-empíricos del BSC y adaptarlo para la administración pública del municipio de Capão do Cipó –RS como un modelo de sistema de gestión. En ese modelo se observa también los indicadores financieros introducidos por la LRF y otras normas legales. Se pretende con él demostrar una metodología de trabajo que permita una visión sistemática y estratégica de la función del Estado. La utilización de esta metodología en el municipio focaliza el desempeño organizacional como un todo, haciendo la misión, la visión y la estrategia de la organización entendible para todos los niveles de la organización permitiendo que todos sepan que hacer y cuáles serán los reflejos de sus acciones en el desempeño organizacional.

LA INTERVENCIÓN DEL CONSULTOR FINANCIERO EN LAS ORGANIZACIONES - UN APOORTE DESDE LA TEORÍA PRINCIPAL - AGENTE

Bavera, Patricio Armando

Universidad Nacional Río Cuarto (UNRC). Universidad Empresarial Siglo XXI

E-mail: patobavera@yahoo.com.ar

RESUMEN

El tema investigado se origina a partir de la creencia personal relativa a la existencia del *fallo del consultor* financiero al intervenir en una organización. Tras un estudio empírico se confirmó tal creencia, se definió el término *fallo del consultor* y se dio inicio a la presente investigación. El objetivo principal es explorar y explicar la incidencia de los conflictos de agencia entre el manager financiero y el accionista-propietario sobre la intervención del consultor en las organizaciones.

En la investigación se recurrió a la Teoría Principal-Agente como marco teórico, se construyó una metodología de investigación que fusiona concepciones de Popper y Lakatos y se aplicó la metodología cualitativa de entrevista semiestructurada a consultores de la provincia de Córdoba.

La investigación concluye en el reconocimiento por parte de los consultores de la utilidad de analizar las relaciones de agencia en el proceso de consultoría. En lo que respecta a temas financieros, no se encontró evidencias relativas a la utilización de la deuda para gestionar los conflictos de agencia y si se confirmó que las diferencias de aversión al riesgo entre el manager financiero y el propietario accionista generan un contexto que puede llevar al consultor al fallo.

POSICIONAMIENTO LOCAL Y GLOBAL DE CIUDADES: CITYMARKETING EN TANDIL

Lorenzo, María Natalia

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As.

E-mail: lorenzonatalia@yahoo.com.ar

RESUMEN

La imagen de Tandil se encuentra parcialmente definida y difundida por su marca turística. Sin embargo, no cuenta con una gestión marcaria integral que la complete y que difunda otros aspectos igualmente relevantes para la misma, que nunca han sido considerados al momento de diagramar el perfil marcario de la ciudad.

La falta de una Marca Ciudad Integral, deja en desventaja a Tandil dentro de un sistema urbano mundial cada vez más interconectado y competitivo, debido que el mismo impone la necesidad de generar estrategias de diferenciación sistémicas a fin de aprovechar las oportunidades que brinda la economía global para mejorar su competitividad, incrementar su desarrollo y, por ende, mejorar la gobernabilidad y la calidad de vida de sus ciudadanos.

A fin de definir la identidad urbana, la percepción respecto de las características de la ciudad, y los tributos diferenciadores que hacen a la Marca Tandil, se procedió a analizar su Imagen Interna a través de la realización de cuestionarios a Referentes Clave de los sectores económicos, educativos, culturales y sociales de la ciudad; y la Imagen Externa, a través del análisis de la visión de Tandil desde medios gráficos seleccionados de alcance nacional.

Los valores, la imagen interna y externa, los atributos positivos-negativos, así como los lugares y personalidades representativos de la ciudad se plasmaron en una propuesta de Estrategia Marcaria con el propósito de convertirse en el primer ladrillo del futuro edificio llamado Marca Tandil, el cual generará las ventajas competitivas necesarias para estar a la altura de las circunstancias.

LAS TIC'S EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN. RELATORIA VIVENCIAL

Gonzalez Gervasoni, Lionel Armando

Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: lionel2904@live.com.ar

RESUMEN

La Administración es una ciencia prácticamente-práctica y por ende se adapta a los desafíos de la modernidad y las necesidades del aprendizaje.

En las cátedras de **Teoría de las Organizaciones** de la Licenciatura en Relaciones Laborales de la carrera del mismo nombre y **Principios de Administración** del ciclo común de las carreras de Contador Público, Licenciaturas en Administración y Economía, se han implementado algunas novedades pedagógicas usando herramientas de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC'S).

En los últimos años, se aplicaron diversas herramientas como Blogs, Páginas Web Docentes, WebQuest, Aulas Virtuales, el clásico e-mail, power point, revistas digitales, entre otras. Y en estudio, las WIKI libro o páginas colaborativas

Objetivos Generales

- ◆ Este trabajo busca transmitir a la docencia en la administración de las organizaciones, diversas experiencias recientes de innovación pedagógica en las cátedras de Teoría de las Organizaciones y Principios de Administración.

INTRODUCCIÓN AL NEUROFUNCIONAMIENTO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, Ma. Natalia

Universidad Nacional de Rosario

E-mail: lorenzo@econ.unicen.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo es un primer esbozo de un Proyecto de Investigación que hemos de presentar este año, continuando nuestra línea de investigación. El mismo tratará sobre los aportes que pueden ser incorporados a la administración y a la gestión para la mejora del desenvolvimiento organizacional.

Para ello hemos seleccionado conceptos y teorías de las neurociencias, para este trabajo, que consideramos entre los más relevantes de los últimos descubrimientos. La relación con la administración, la realizamos a través de nuestro Modelo de funcionamiento organizacional que venimos desarrollando a través de cuatro Proyectos trianuales en el Programa de Incentivos a la Administración.

Finalizamos con comentarios conclusivos que abordan las hipótesis que realizamos en referencia a los objetivos del trabajo. La incorporación de estas disciplinas a la administración ha de modificar aspectos de su epistemología, y la ontología y metodología de su investigación y enseñanza, sin dejar de lado los aspectos relacionados con lo axiológicos que descubrirá.

**LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y
EL DESARROLLO HUMANO.
UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD DE LA CIUDAD DE LA PLATA**

Maroscia, Carla

Colombo, María de la Paz

Plano, María Amanda

Universidad Nacional de La Plata – FCE

E-mail: carla.maroscia@econo.unlp.edu.ar

RESUMEN

Las organizaciones donde la gente trabaja, participa y crece, representan un componente dominante de la sociedad contemporánea que resulta indispensable conocer y reconocer. Particularmente, y dada la relevancia alcanzada desde los años `90, merecen especial atención las organizaciones de la sociedad civil (OSC) por el impacto que éstas tienen en el desarrollo humano.

A través del presente trabajo se pretende efectuar una aproximación a las OSC de la ciudad de La Plata y su zona de influencia, identificando y caracterizando a las mismas, con el propósito de lograr un conocimiento más ordenado y preciso del sector a la vez que se intenta ofrecer información relevante para el diseño de políticas socialmente más eficientes y acordes a sus necesidades.

En consecuencia, este estudio de tipo cuantitativo, pretende aportar una medición objetiva de un fenómeno social (a partir del análisis de los datos extraídos del Directorio de OSC de la FCE UNLP) y corroborar a través de sus resultados que, la mayor parte de estas OSC, orientan su trabajo y actividades a la promoción del desarrollo humano lo cual hace evidente que las mismas se han convertido en actores fundamentales para dar respuesta a las deudas sociales de la comunidad.

DISEÑO Y GESTIÓN DE ACCIONES SOCIALES EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Volpentesta, Jorge Roberto

Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: jorge.volpentesta@hotmail.com

RESUMEN

La investigación propone como objetivo general profundizar el conocimiento sobre las características de las acciones que las empresas realizan dentro de programas de Responsabilidad Social Empresaria con los grupos de interesados (*stakeholders*) que se encuentran en la comunidad o sociedad, desde una perspectiva organizacional, pretendiendo esclarecer cuáles son las causas y/o circunstancias que determinan y explican el diseño de actividades tan disímiles que van desde las caracterizadas por un dirigismo centralizado propio de la aplicación de la lógica empresaria y en las cuales se trabaja desde un escritorio “*para los otros*”, hasta aquellas que desde sus inicios implican e involucran a los destinatarios de esas acciones generando verdaderas acciones “*con los otros*”.

El interés por este conocimiento se fundamenta en que cada vez más empresas están llevando a cabo acciones o programas de intervención en el campo social, pero no siempre esas actividades resultan efectivas considerando el impacto social que provocan. Analizar los procedimientos utilizados, las circunstancias organizacionales, las causas estructurales y procesales y la lógica que impera en el diseño de esas acciones puede ayudar a justipreciar, *a priori*, su efectividad y potenciales resultados, facilitando el desarrollo de un posible modelo que oriente sobre los fundamentos necesarios para llevar a cabo intervenciones sociales exitosas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: GESTIÓN AMBIENTAL EFICAZ. UNA MIRADA JURÍDICA

Demaldé, María Cristina

Torres Raineri, Marta Lucila

López, Martín Rubén

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E- mail: cristinademalde@yahoo.com.ar

RESUMEN

Diversos sectores sociales y económicos, como asimismo las distintas generaciones y jurisdicciones impactan sobre el ambiente, gozando de sus beneficios y padeciendo eventualmente el deterioro del mismo, en diversas formas y oportunidades.

En consecuencia de lo expuesto, son esos intereses los que condicionan las estrategias políticas y administrativas que deben responsabilizarse por el medio ambiente y su cuidado, que aún en estos momentos de avance con relación al tema, está globalmente muy desprotegido.

De tal suerte que se advierte que deberían integrarse y armonizarse todas las estructuras posibles, con políticas ambientales de prevención mediante una eficiente asignación de recursos, ya sean estos técnicos, humanos, económicos, entre otros.

De no efectuarse esta prevención, se multiplicarían los gastos, lo que aumentaría los costos de las empresas y del Estado con relación a la reparación de los daños.

Una buena gestión ambiental, para que prevalezca el interés general, tendría que poner todo su esfuerzo en la prevención y en elaborar una muy buena gestión empresarial, para evitar que sus fuerzas no sigan desintegrando el ambiente, e invirtiendo así en el futuro competitivo de la empresa.

INFLUENCIA DE LA VALORACIÓN DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS EN LOS PROCESOS DE FORMALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE PYMES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Lozano, José Luis

Olivi, Teresa Beatriz

Aráoz, Rodolfo García

Universidad Católica de Córdoba - Facultad de Ciencias Económicas y de
Administración (FACEA)

E-mail: joluislozano@yahoo.com.ar

RESUMEN

Nuestra investigación procuró analizar cómo influye la valoración de competencias directivas estratégicas, intratéticas y de eficacia personal, por parte de dueños y/o gerentes de primera línea de Pymes de la ciudad de Córdoba, sobre los procesos de formalización de la gestión en estas organizaciones. Nuestra conjetura es que la baja valoración de estos tipos de competencias, por parte de los dueños y el personal de primera línea, influyen en la eficacia y en la eficiencia de los mencionados procesos. El estudio fue exploratorio y el diseño no experimental – transeccional. Recolectamos información mediante entrevistas personales, semidirectivas, en profundidad. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia o por juicio. Aplicamos técnicas de análisis de contenido.

Como resultado de las entrevistas observamos que tienden a coincidir las dificultades percibidas en los procesos de formalización de las Pymes, con las competencias directivas no valoradas o desvalorizadas por los dueños, gerentes generales y personal de primera línea. Estas competencias y dificultades tienden a estar vinculadas con la profesionalización de la gestión, la gestión de recursos, la delegación y la dirección de personas. Concluimos que los datos empíricos relevados, analizados e interpretados hasta ahora, tienden a ser coherentes con la hipótesis central de nuestro estudio.

PLANO DE AÇÃO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO UMA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR- CENTRO DE FORMAÇÃO SÃO JOSÉ

Schadeck, Marise

Mirek, Zélia Maria

Zimmermann, Jaqueline

Instituto Cenecista de Ensino Superior de Santo Ângelo lesa

[E-mail: mariseschadeck@hotmail.com](mailto:mariseschadeck@hotmail.com)

RESUMO

A pesquisa analisa aspectos da administração de Entidades do Terceiro Setor, com enfoque especial ao CFSJ. Os dados foram analisados pelos alunos com base nas visitas à entidade. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo, bibliográfica, documental e estudo de caso, buscando contribuir para o gerenciamento da entidade. Foram apontadas as principais fontes de arrecadação de recursos e os trabalhos realizados pelas ações desenvolvidas na entidade. A arrecadação favorável de documentos fiscais e para os acadêmicos, a aquisição da experiência em auxiliar a entidade na gestão administrativa e financeira, contribuiu para a formação profissional.

LA DISCRIMINACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cormick, Ana María

Universidad Nacional de Río Cuarto

Echeverría 875- Planta Baja N 1- Río Cuarto

E-mail: anacormick@gmail.com

RESUMEN

La **discriminación** es un fenómeno de relaciones intergrupales, tiene sus raíces en la opinión que un grupo tiene sobre otro, acerca de aspectos tales como raza, orientación sexual, religión, rango socioeconómico, edad, discapacidad, etc. La **responsabilidad** implica responder por lo que se hace, se deja de hacer o se deja hacer. El ejercicio de la responsabilidad sugiere libertad para responder por lo que hizo y aceptar las consecuencias. Lo **social** es una condición originada en la propia naturaleza humana, que da lugar a dependencia e interdependencia. Con la sociedad a la que se pertenece y en la que se desarrolla y participa, por ello, los problemas de una sociedad son los problemas de las personas y organizaciones que viven en ella. Responsabilidad social implica responder (hacia adentro) y rendir cuenta (hacia el exterior), en la búsqueda permanente de una vida justa y la concreción de interacciones armonizadas.

EL APOORTE DE LA ISO 26000 EN LA DEFINICIÓN DE UN MARCO NORMATIVO DE ACEPTACIÓN GENERAL PARA LA INCORPORACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL DE LA RSE

Lagier, María Cristina

Genovese, Claudio

Universidad Nacional del Sur – Depto. de Ciencias de la Administración

E-mail: cristina.lagier@uns.edu.ar

RESUMEN

El análisis de los impactos sociales que provoca el accionar de las organizaciones determinará su grado de responsabilidad social, situación por demás importante si se trata de perfeccionar la relación que las vincula con su entorno de pertenencia.

Nos encontramos ante una tendencia en la cual las conductas empresariales trascienden la privacidad, para alcanzar a los grupos de interés que las rodean y que se ven influenciados por su accionar.

Dos realidades dan lugar a orientaciones diferentes: en primer lugar, donde la responsabilidad social, en el caso de ser asumida, puede ser informada en forma voluntaria o impuesta coercitivamente y en segundo lugar, indistintamente a la voluntariedad u obligatoriedad de informar la RSE asumida, existirá como factor común un problema de medición.

Sin duda alguna para lograr la aceptación generalizada de una conducta, la masividad constituye un pilar de gran importancia, siendo la norma ISO 26000 la oportunidad de lograr, a partir de ella, el consenso requerido para que asumir la RSE se constituya definitivamente en la razón de ser de las organizaciones.

DESAFIOS E LIMITAÇÕES DOS AGRICULTORES DO ASSENTAMENTO MEDALHA MILAGROSA PARA A OBTENÇÃO DE INCENTIVOS E BENEFÍCIOS FEDERAIS

Alves de Lima, Aparecida de Fatima
Zomer, Cacilda
Universidade do Estado de Mato Grosso – Brasil
E-mail: afal.lima@gmail.com

RESUMO

A partir das características socioeconômicas dos produtores rurais do Assentamento Medalha Milagrosa este estudo identifica desafios e limitações do grupo para acessar incentivos e benefícios de programas governamentais. A pesquisa foi realizada em Assentamento Rural, localizado a 30 km da cidade de Aripuanã/MT, no período de 06 de fevereiro a 30 de março de 2011, através de entrevistas semi-estruturadas com os produtores rurais e observações nas visitas de campo às unidades produtivas. Analisou-se a alternativa mais utilizada pelos assentados para minimizar a falta de recursos financeiros, foi a adesão ao Programa Aquisição da Agricultura Familiar (PAA) executado pela Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB), que consiste na compra de produtos oriundos da agricultura familiar e são repassados para as entidades governamentais e não governamentais. Já o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), que destina 30% do seu recurso para a compra de merenda escolar de produtores da agricultura familiar, verificou-se que no assentamento existem apenas três famílias participando deste programa. A baixa participação dos produtores é ocasionada principalmente pela falta de documentação como a Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP); falta de informações sobre o funcionamento dos programas governamentais; dificuldade dos produtores para produzir e transportar a produção.

**CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD.
INTEGRACIÓN DE MODELOS**

Urriza, María Natalia

Ortiz, Raúl Fernando

Universidad Nacional de Sur – Bahía Blanca – Argentina

E-mail: nurriza@puertobahia blanca.com.ar

RESUMEN

El control de gestión y la responsabilidad social empresaria son dos temas de permanente actualidad en el campo de la disciplina Administración. Los cambios contextuales operados en las últimas décadas en todas sus dimensiones, desde la tecnología hasta el plano social, exigen a las empresas adoptar nuevos modelos de gestión que contemplen el impacto socio-ambiental derivado de su accionar, así como la consecuente rendición de cuentas a sus grupos de interés. En este documento buscamos mostrar la integración entre el Cuadro de Mando Integral, como herramienta de control de gestión y los Informes de Sostenibilidad, como expresión del compromiso asumido con el desarrollo sustentable. Para ello, y valiéndonos de un ejemplo, incluimos objetivos sociales y ambientales en el mapa estratégico del Cuadro de Mando Integral con la finalidad de monitorizar su evolución y evitar sorpresas desagradables en oportunidad de confeccionar las memorias y efectuar la rendición de cuentas a terceros.

LA EFECTIVIDAD DEL PLANEAMIENTO A LARGO PLAZO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MISIONES

Montini, Aldo Darío

Mazzola, Norma Cristina

Beretta, Myriam Mabel

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: aldonio1973@hotmail.com

RESUMEN

Las diversas contingencias a las que están sometidas las PyMEs de la Provincia de Misiones, hicieron que un grupo de investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.Na.M. se interesaran en estudiar una serie de cuestiones que ponen en duda la efectividad de la planificación a largo plazo para estos emprendimientos.

En esta oportunidad se exponen los resultados y conclusiones de la segunda etapa del proyecto de investigación mencionado, constituyendo el presente trabajo una continuación y complemento del que fuera presentado en las “II Jornadas de Administración del NEA”.

Los cuestionamientos iniciales descubrieron nuevos interrogantes que orientaron el proceso de investigación e impulsaron la realización de la segunda etapa del trabajo.

Estos interrogantes que abarcan aspectos relacionados con la planificación a largo plazo estuvieron centrados en las siguientes preguntas: ¿es una herramienta eficaz para el crecimiento de estos pequeños emprendimientos? o ¿podría constituirse en un obstáculo para las acciones que emprenden los dueños empresarios?, ¿es posible la planificación a largo plazo en estos emprendimientos? o ¿sólo es posible planificar estrategias a corto plazo?, ¿son adecuadas las teorías tradicionales de la administración para la planificación en las pequeñas y medianas empresas?

LAS COOPERATIVAS TABACALERAS EN ARGENTINA

Agüero, Juan Omar

Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: juanaquero@arnet.com.ar

RESUMEN

Este trabajo integra el proyecto de investigación “*Globalización, gubernamentalidad financiera y gobierno cooperativo. Implicancias en las decisiones financieras de las cooperativas tabacaleras en Argentina 1969-2009*”, código 16-E-121, que se ejecuta en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones. En este trabajo se aborda la constitución y desarrollo de las cooperativas tabacaleras en Argentina, proceso que se inicia hacia fines de la década de 1960, de manera tardía en relación al cooperativismo agrario que se expande en nuestro país en la segunda mitad del siglo XIX. Las cooperativas tabacaleras surgen y se desarrollan en un contexto de saturación del mercado interno de tabaco y ante la necesidad de contar con mercados externos hacia los cuales canalizar la creciente y acelerada producción de tabaco que se daba en el país, favorecida no sólo por la expansión y la posterior concentración del complejo agroindustrial tabacalero, sino también por el impulso generado por el fondo tecnológico del tabaco luego transformado en el fondo especial del tabaco. Las cooperativas surgen en el Noroeste Argentino y luego se expanden al Nordeste, en un segundo momento. En un tercer momento, se especializan y finalmente la producción se concentra en unas pocas cooperativas.

**SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN Y CONSECUENCIAS EN LAS
OPERACIONES DE LAS ORGANIZACIONES:
OBSERVACIONES TEÓRICO - PRÁCTICAS SOBRE LAS COMUNIDADES
DE JUJUY Y SU EXPLOTACIÓN DE LA FIBRA DE LLAMA**

Aliaga, Alfaro

Íber, Jaime

Universidad Nacional de Jujuy - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: jaime@luminiconsultores.com.ar.

RESUMEN

Las operaciones de comercialización, toma de créditos y liquidez, manejo de stock, trazabilidad, determinación de precios, logística, y registro patrimonial y de operaciones, son algunas de las variables que pueden estar afectadas cuando una organización opera con sistemas de representación imperfectos.

Particularmente, este trabajo analiza los efectos de las imperfecciones en la representación de la propiedad de algunos activos, tomando como ejemplo, la cadena de la fibra de llama, geográficamente ubicada en la Puna jujeña.

Si bien - a nivel teórico- se optimizaría el funcionamiento de estas organizaciones, resolviendo estas imperfecciones, el trabajo aspira a que su enfoque pase de “teórico” a pueda ser “aplicado” en esta y otras actividades, y con otros sistemas de representación y estandarización.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS ADMINISTRADORES Y LA CUESTIÓN DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

Alvarez Gelves, Diego

Universidad Nacional de la Plata - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: dalvarez@econo.unlp.edu.ar

RESUMEN

Una cuestión clave de las organizaciones modernas debería ser la vinculada con la responsabilidad social de los administradores en la fijación de los objetivos organizacionales. Este trabajo pretende llamar la atención sobre esta cuestión fundamental en nuestras organizaciones en general pero, en particular, en las organizaciones no gubernamentales (asociaciones, fundaciones, mutuales), en cooperativas, etc., en donde el tema es ignorado, lo que hace que se terminen validando en la fijación de objetivos cuestiones de poder o de maximización de ganancias, que deberían haber quedado perimidos desde el reemplazo de la teoría económica de la firma.

Hoy el administrador, a partir de su concepción ética, tiene la inmensa responsabilidad de ser quien ponga freno a la inescrupulosidad que parece haberse adueñado de estas organizaciones, que han sido coptadas por organizaciones más grandes, a partir de poseer menores exigencias por la figura estatutaria que representan. Si como profesión logramos estabilizar este sistema de “control mutuo” habremos dado un gran paso en nuestra querida profesión. Y a partir de allí (y sin querer plantear una cuestión corporativa de nuestra profesión) exigir como requisito ineludible para el funcionamiento de estas organizaciones, de la presencia de nuestros profesionales en dichos ámbitos, algo que en algún momento deberemos debatir.

En definitiva, la idea es *posicionar el tema de la responsabilidad social como parte del significado actual de las restricciones a los objetivos y propósitos organizacionales y como una manera de asignar propósitos morales a la Administración y a los administradores.*

GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL: LA INTRODUCCIÓN DEL BALANCED SCORECARD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Vieira, Cristiano Martins

Minussi Righes, Antonio Carlos

Furtado Santos, Wellington

Instituto Federal Farroupilha – Campus São Vicente do Sul – BR

E-mail: cvieira@svs.iffarroupilha.edu.br

RESUMO

Considerando la realidad de las organizaciones públicas brasileñas, así como la necesidad de la población, principalmente en la esfera municipal son exigidos a los administradores, acciones innovadoras que gestionan impacto sobre sus servicios, consiguiendo incluir al ciudadano como sujeto activo y consciente de sus derechos haciéndose necesarios cambios significativos en las formas de gestión pública. El presente trabajo pretendió presentar los fundamentos teórico-empíricos del BSC y adaptarlo para la administración pública del municipio de Capão do Cipó –RS como un modelo de sistema de gestión. En ese modelo se observa también los indicadores financieros introducidos por la LRF y otras normas legales. Se pretende con él demostrar una metodología de trabajo que permita una visión sistemática y estratégica de la función del Estado. La utilización de esta metodología en el municipio focaliza el desempeño organizacional como un todo, haciendo la misión, la visión y la estrategia de la organización entendible para todos los niveles de la organización permitiendo que todos sepan que hacer y cuáles serán los reflejos de sus acciones en el desempeño organizacional.

DIMENSIONES CUALITATIVAS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL. ANÁLISIS EN ALGUNAS ORGANIZACIONES DE RÍO CUARTO

Bongiovanni, Cristina

Soler, César Eduardo

Mignaco, Graciela

Universidad Nacional de Río Cuarto - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: nbongiovanni@eco.unrc.edu.ar

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo, obtener un instrumento adecuado para determinar el tipo de cultura de las pequeñas y medianas empresas de Río Cuarto, utilizando metodología cualitativa como alternativa a la cuantitativa. Se busca generar un instrumento para observar las dimensiones relevantes en la organización con el fin de caracterizar el tipo de cultura dominante. Este trabajo forma parte del proyecto “Relación entre los niveles de estrés laboral y la cultura organizacional en PYMES de Río Cuarto”. Se tomó una muestra de 36 empresas seleccionadas del padrón de los sectores económicos de Río Cuarto, considerando aquellas que cumplieran con la condición de poseer diez o más personas trabajando. Se construyó un instrumento para relevar cuatro aspectos: espacio físico, uso del tiempo, forma de comunicarse y de manifestar la identidad, comprobando su correspondencia con los resultados obtenidos con metodología cuantitativa.

Los resultados obtenidos con el instrumento utilizado para develar la cultura organizacional por medio de técnicas cualitativas, permitieron concluir que la mayor correspondencia es con la forma en que expresan sus identidades las personas, luego con la forma de utilizar el tiempo, le sigue el espacio físico, y finalmente con el modo de comunicarse entre los integrantes de la organización.

**DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL: LAS TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TICS) EN LAS PYMES
EXPORTADORAS LOCALES**

Bellini, Luis

Bringas, Graciela

Capaldi, Ivan

Correa, Diego

Lederhos, María Laura

Magallanes, Pablo

Universidad Nacional de Río Cuarto - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: gracielabringas@yahoo.com.ar

RESUMEN

En la última década los sistemas y medios de comunicación masivos han sufrido cambios debido al desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), con Internet liderando esta revolución.

Las nuevas TICs son herramientas informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la más variada forma.

Para todo tipo de aplicaciones, las TICs son medios y no fines. Son herramientas y materiales de construcción que facilitan el desarrollo de habilidades y de distintas formas empresariales de innovar.

La totalidad de las empresas exportadoras de Río Cuarto poseen su página en Internet, están actualizadas, en general son dinámicas y poseen la opción de otros idiomas, son simples y de fácil acceso, presentan sus productos, se comunican mediante correo electrónico con clientes y proveedores, poseen poca presencia en las Redes Sociales y en la primera página de los principales buscadores, no poseen Atención al Cliente “on line” (chat), no informan condiciones de venta y no poseen hipervínculos con organismos públicos y privados relacionados con el comercio internacional.

Es necesario el asesoramiento adecuado a las PyMES, especialmente de un Licenciado en Administración a los efectos de estimar los beneficios esperados del uso de las TICs respecto las desventajas, evitando riesgos involuntarios.

LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO EN MISIONES Y SU PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL

Brondani, Nancy Anahí
Dieckow, Liliana María
Lansse, Elvira Alicia
Universidad Nacional de Misiones
E-mail: nancy10bron@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo representa un informe de avance del proyecto de investigación “El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios”. 16H/231 (2011-2012). En esta ponencia se analiza la percepción de los alumnos avanzados de las carreras de turismo de la UNaM y la UGD acerca de su formación académica, adecuación de la carrera al mercado laboral, inserción laboral y del mercado laboral turístico de Misiones.

Para ello se aplicaron encuestas a todos los alumnos avanzados de la Licenciatura y guía de turismo y entre los resultados se destaca la escasa adecuación de los contenidos curriculares en relación al mercado laboral, la escasa articulación interdisciplinaria o entre cátedras, y la poca formación para el saber hacer (Know How). Asimismo, falencias en formación de administración y planificación para los licenciados e interpretación de flora y fauna e idiomas para los guías.

La inserción laboral es percibida entre relativamente fácil a difícil, destacando la búsqueda con uso del CV y de contactos personales. El mercado laboral es visto como de poco reconocimiento profesional y de salarios bajos, aunque también se destaca el desconocimiento del mismo por parte de los alumnos avanzados.

FÁBRICA DE EMBUTIDOS DELISAN S.R.L

Viedma, Ema Noelia
Cáceres, Gloria Alicia
Universidad Nacional de Itapúa
E-mail: Gloriali24@hotmail.com

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo la descripción y el análisis de una empresa industrial; Delisan S.R.L una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de embutidos la cual es creada debido a la necesidad existente dentro del mercado en donde los consumidores buscan satisfacer sus necesidades básicas, en este caso el de la alimentación. La misma se ha elaborado con una exhaustiva indagación de los distintos requerimientos que necesita una empresa para el logro de un funcionamiento competitivo y diferencial en el mercado. Pudiendo dentro del mismo describir la historia, la ubicación de la empresa, el organigrama de la empresa, la función de la misma, la forma de organización con que cuenta, la misión, visión, el manual de funciones a modo didáctico, el manual de identidad donde se describen los componentes visuales de la empresa, la distribución física y el manual de calidad documento necesario para la gestión de calidad partiendo de los requerimientos de las normas ISO 901. Los resultados esperados permitirán no solo interiorizarse en todo lo referente a los requisitos en una empresa industrial, sino además ampliar los conocimientos al respecto y buscar diferentes alternativas de mejoramiento continuo pudiendo intercambiar distintos conocimientos sobre el mismo.

LA CONDUCTA HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES. CAMBIOS PRODUCIDOS POR LA GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL

Castellano, Nélica

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: ncastell@eco.unc.edu.ar

RESUMEN

En este trabajo se presenta la experiencia de capacitación realizada desde el Centro de Transferencia (Vinculación Tecnológica) “Calidad Total” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, en organizaciones de Córdoba, ya sea públicas como el H. Tribunal de Cuentas, el Registro General y el Poder Judicial de la Provincia de Córdoba, o privadas como algunas PYME de servicios de lectura de medidores de gas y agua, de correo y del ramo gastronómico.

El objetivo de la capacitación fue difundir los cambios producidos en la Administración en general y en los **procesos dinámicos** en particular, por el nuevo paradigma de dirección de la Gestión de Calidad Total. Antes de iniciar el estudio pormenorizado de Liderazgo, Motivación, Conflicto, Negociación y Comunicación, se analizó la metodología de Trabajo en Equipos, un tema fundamental para la Calidad Total. Se concluyó que el impacto de la Gestión de Calidad Total ha provocado la **evolución** de los procesos dinámicos analizados, observándose una **mejora** en todos los procesos relacionados con la conducta humana.

Todos los niveles del personal asistente tomaron conciencia de la complejidad e importancia de los **procesos dinámicos**, que realmente producen calidad, abocándose a analizar sus oficinas y proponer soluciones.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES NORMAS Y MODELOS PARA LA GESTIÓN, EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RSE

Della Valentina, Florencia

Universidad Nacional del Sur (UNS) – Dpto. Ciencias de la Administración

E-mail: florencia.dellavalentina@uns.edu.ar

RESUMEN

Acompañando el auge que la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) ha tenido durante las últimas dos décadas, han surgido diversas herramientas en carácter de normas, estándares y modelos, destinadas a la evaluación y comunicación de la gestión socialmente responsable de una organización. Tan variada es la oferta, que se torna necesario someterlas a una comparación con el objeto de encontrar puntos de semejanza y diferencia para comprender cuándo es conveniente o adecuado emplear cada una de dichas herramientas. Surge de este modo una clasificación apropiada que las divide en tres grandes grupos: normas para la implementación de sistemas de gestión de RSE, guías para el cálculo de indicadores y la confección de balances sociales, y guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Cada organización utilizará el instrumento que más se ajuste a sus propósitos y necesidades, teniendo en cuenta la etapa en la cual su RSE se encuentra; es decir, si es una organización que recién se inicia en el tema y pretende incorporarla a su gestión, o si es una organización que ya la ha incorporado y necesita un instrumento de uso interno o externo que le permita evaluar y comunicar su gestión ética y social.

CAPITAL HUMANO. UN NUEVO PARADIGMA

Prez Scampini, Mariana

Féminis, Carlos

Universidad Católica de La Plata

E-mail: mscampini@speedy.com.ar

RESUMEN

El término de “CAPITAL HUMANO” puede concebirse como una metáfora, si lo tomamos en términos de activos monetarios. Pero es un significado directo; sobre todo si se piensa que un empleado puede generar valor y contribuir al éxito o al fracaso de cualquier organización (Friedman/Hatch/Wolker-2000). Al mismo tiempo, el empleado es un “inversor”, dado que, según ciertas circunstancias, se compromete al éxito y hasta usufructúa los “beneficios” obtenidos (Davenport-2000).

Cómo obtener Capital Humano, incrementarlo cualitativamente y obtener “beneficios”; debe ser el propósito de las nuevas políticas de gestión. Se requiere un eficaz programa de gestión del cambio y además fortalecerlo.

FALSEDADES Y VIRTUDES DE LOS CÓDIGOS DE ÉTICA EMPRESARIOS

Féminis, Carlos

Universidad Católica de la Plata - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: feminis@fibertel.com.ar

RESUMEN

Actualmente está en boga la Responsabilidad Social empresarial. Quizás por esta razón muchas empresas se interesan, algunas sinceramente y otras para mejorar su imagen en la sociedad; por llevar a cabo acciones sociales tomando como punto de partida la elaboración de un Código de conducta o de Ética empresarial, en los cuales declara su credo y/o preceptos con los cuales pretenden ser consecuentes. Sin embargo, un Código de Ética, es decir una declaración de principios morales a los cuales rendir tributo, no siempre guarda congruencia con la moral que signa todos los actos de la empresa. Dichos actos están bajo la influencia de las relaciones interpersonales, pero también por las acciones que bajo la legitimidad de lo institucional, influyen sobre los gerentes y empleados, exteriorizándose en perjuicio de la sociedad en general y de los “stakeholders” (sostenedores) en particular.

Todo Código de ética debe guardar equilibrio en su mandato considerando las siguientes cuatro relaciones: EMPLEADO-EMPLEADO / EMPLEADO-ORGANIZACION / ORGANIZACION-EMPLEADO Y ORGANIZACION-ORGANIZACION. Es muy común encontrarnos con Códigos tendenciosos que ponen énfasis en las relaciones EMPLEADO-EMPLEADO O EMPLEADO-ORGANIZACION, descuidando las otras dos relaciones. Más aún; según el tipo de organización, los “preceptos” deberían pautar conductas destinadas a regular los efectos que estas podrían producir en la sociedad (ej. empresas químicas), sería el caso de la relación ORGANIZACIÓN-ORGANIZACIÓN, es decir con la sociedad.

Esta ponencia analiza estos aspectos y propone un método técnico más racional y menos emocional, para la confección de los Códigos de ética empresarios.

LA ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS COMO PRIMER HERRAMIENTA DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Fiol, Jorge Antonio

Universidad Nacional Del Nordeste

E-mail: licjorgefiol@yahoo.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objeto relatar la experiencia recogida en la implementación de Administración por Objetivos en una entidad financiera provincial. Para ello, se utilizará el análisis de casos bajo el contexto de la literatura especializada en la materia. En Administración en general, y en Administración Estratégica en particular, lo importante es comenzar con una herramienta sencilla, para posteriormente avanzar hacia otras más complejas. El éxito y ritmo del crecimiento en la utilización de las herramientas dependerá de la madurez que adquiera la organización y de su necesidad para mejorar la gestión empresarial.

EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS ORGANIZACIONES

Garcilazo, Joaquín

Universidad Católica de Santa Fe – CONICET

E-mail: jgarcilazo@ucsf.edu.ar

RESUMEN

El mundo de las organizaciones requiere, además de los tradicionales métodos cuantitativos, la utilización de estrategias metodológicas cualitativas donde se resalte la complejidad y riqueza de los fenómenos que con ellas se asocian. Teniendo en cuenta esta premisa, el presente estudio analiza las características generales del estudio de casos aplicado a la investigación de las organizaciones.

Se analizan definiciones del estudio de casos, la postura epistemológica de los dos principales autores en la materia y se discuten aspectos de su aplicación tales como: situaciones donde es conveniente utilizarlo, variantes de diseño, criterios para la selección de casos y la validación de resultados.

¿QUÉ OCURRE REALMENTE EN LAS ORGANIZACIONES? LA DISTANCIA DE LA REALIDAD CULTURAL A LOS MANUALES DE ADMINISTRACIÓN

Góngora, Norberto

Nóbile, Cecilia

Colombo, María de la Paz

Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias
Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

E-mail: gongora1@infovia.com.ar

RESUMEN

El trabajo plantea en base a datos de distintas investigaciones que hay una gran distancia entre lo que las organizaciones son y lo que enseñan los libros de administración que deberían ser. Los fenómenos del isomorfismo y los conjuntos organizacionales hace que estas se parezcan mucho más de lo que la gente cree, así sean públicas, privadas u ONGs ya que tienen cuestiones organizacionales comunes. El trabajo hace referencia al clima organizacional, a la justicia organizacional, a la evitación del trabajo, a la corrupción organizacional y los valores de de las personas que las integran. Hace referencias también a algunos aspectos macroculturales como la orientación a las personas o a los resultados, la cultura colectivista e individualista y la cultura normativa o pragmática.

METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LA ENSEÑANZA DE ADMINISTRACIÓN

Lencina, Mónica

Universidad Del nordeste – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: mlencina@arnetbiz.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo muestra la metodología utilizada en el Taller de Administración de la Cátedra de Principios de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

Breve historia del taller de administración

El taller de Administración surge en el año 2002, en Resistencia – Chaco, por iniciativa del Dr. Blas Custidiano y el Cdr Eduardo Siam con el objetivo de satisfacer un pedido puntual de los alumnos. La idea era lograr un marco de intercambio con los alumnos en el cual comprendieran los conceptos brindados en la Materia, a través de la aplicación práctica de la misma. Comenzamos a trabajar sobre la idea proyecto de realizar un trabajo de iniciación investigativa sobre un tema determinado, a través de casos publicados en la bibliografía utilizada.

En cada año lectivo se fue perfeccionando la metodología en base a los resultados logrados por los alumnos hasta llegar a la actual conformación metodológica.

En el taller, como su nombre lo indica trabajamos en el desarrollo de herramientas que permiten al alumno un acercamiento con el marco conceptual y la vida real. Para ello se trabajan sobre artículos periodísticos actuales que los alumnos eligen abiertamente y sobre los cuales se analizan los conceptos aprendidos, concluyendo dicha tarea en un trabajo de investigación.

Los mejores 3 trabajos, uno elegido por los propios alumnos y otros dos por el cuerpo docente en base a calidad metodológica y trabajo en equipo, son expuestos en la clase de presentación final.

POSICIONAMIENTO LOCAL Y GLOBAL DE CIUDADES: CITYMARKETING EN TANDIL

Lorenzo, María Natalia

Campus Universitario - Tandil

E-mail: lorenzonatalia@yahoo.com.ar

RESUMEN

La imagen de Tandil se encuentra parcialmente definida y difundida por su marca turística. Sin embargo, no cuenta con una gestión marcaria integral que la complete y que difunda otros aspectos igualmente relevantes para la misma, que nunca han sido considerados al momento de diagramar el perfil marcario de la ciudad.

La falta de una Marca Ciudad Integral, deja en desventaja a Tandil dentro de un sistema urbano mundial cada vez más interconectado y competitivo, debido que el mismo impone la necesidad de generar estrategias de diferenciación sistémicas a fin de aprovechar las oportunidades que brinda la economía global para mejorar su competitividad, incrementar su desarrollo y, por ende, mejorar la gobernabilidad y la calidad de vida de sus ciudadanos.

A fin de definir la identidad urbana, la percepción respecto de las características de la ciudad, y los tributos diferenciadores que hacen a la Marca Tandil, se procedió a analizar su Imagen Interna a través de la realización de cuestionarios a Referentes Clave de los sectores económicos, educativos, culturales y sociales de la ciudad; y la Imagen Externa, a través del análisis de la visión de Tandil desde medios gráficos seleccionados de alcance nacional.

Los valores, la imagen interna y externa, los atributos positivos-negativos, así como los lugares y personalidades representativos de la ciudad se plasmaron en una propuesta de Estrategia Marcaria con el propósito de convertirse en el primer ladrillo del futuro edificio llamado Marca Tandil, el cual generará las ventajas competitivas necesarias para estar a la altura de las circunstancias.

**RED DE SERVICIOS A GRADUADOS. LOS PROCESOS DEL MODELO
DE GESTIÓN OFICINA DE OPORTUNIDADES LABORALES –
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

Marturet, Florencia Lia
Libutti, Sandra
Guarrochena de Arjol, Marina
Universidad Nacional de Misiones
E-mail: flmarturet@gmail.com

RESUMEN

La implementación del modelo de gestión en RED, como herramienta de sinergia institucional entre las Unidades Académicas de la UNaM, promueve la inserción laboral de jóvenes graduados, generando una ampliación de la oferta de perfiles profesionales a empresas e instituciones.

La Oficina de Oportunidades Laborales ofrece un servicio a la comunidad, empresas e instituciones a nivel local y regional, con la búsqueda y selección de perfiles profesionales, comunicación estratégica a través de un programa radial en FM Universidad, de capacitación para las actitudes frente al mundo laboral, y de investigación para el seguimiento de graduados.

El servicio potencia la atención del graduado y la problemática del joven profesional frente a su inserción laboral, además de consolidar mecanismos de vinculación con la demanda laboral, a fin de fortalecer la calidad del servicio y la capacitación al reciente graduado. También se logra consolidar equipos inter e intra institucionales para el mejoramiento de la relación del graduado con la Universidad y el medio, pertinentes a las realidades regionales.

El trabajo en RED rescata los aspectos comunes y los rasgos diferenciadores de las ofertas educativas y logra un mejor aprovechamiento y optimización de los recursos y procesos, implementando estrategias compartidas y/o coordinadas.

UNIDAD DE GESTIÓN COMO ENTE COORDINADOR DE REDES DE COOPERACIÓN FLEXIBLE DE PyMEs

Michalus, Juan Carlos

Hernández, Pérez Gilberto

Universidad Nacional de Misiones Facultad de Ingeniería

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara,
Cuba

E-mail: michalus@fio.unam.edu.ar

RESUMEN

Se presenta un ente constituido por actores locales, destinado a gestionar la creación y fortalecimiento de redes de cooperación flexible de PyMEs orientadas al desarrollo local sostenible, denominada “Unidad de Gestión”, fundamentado a partir de una revisión de la literatura disponible sobre los aspectos conceptuales y experiencias existentes, relacionadas con el desarrollo local, la problemática de las PyMEs en la provincia de Misiones, Argentina y las alternativas para superar estos escollos, en particular mediante mecanismos de cooperación. Se lo define como una “Cuádruple hélice” particular dentro del continuum definido por sus creadores, y se presenta sus principales características.

EL PROBLEMA DE LA SUCESIÓN DEL MANAGEMENT EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Montini, Aldo Darío

Chávez, Rolando Alexis

Mazzola, Norma Cristina

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: aldonio1973@hotmail.com

RESUMEN

Las empresas familiares tienen la particularidad de que en ellas interactúan dos sistemas, el sistema familiar y el sistema empresarial. Ello implica que para su administración, organización y gestión sea necesario dotarlas de organismos e instrumentos propios de la empresa familiar y de la familia empresaria.

Por otra parte y ya en el terreno de analizar la supervivencia temporal de estas empresas, surge que la mayoría de ellas no sobrevive al fundador, circunstancia que se da por la falta de planificación del recambio generacional.

Esta problemática hace necesario que desde la ciencia de la administración se coadyuve a los propietarios a diseñar el proceso sucesorio del Management, situación que no se presenta sencilla justamente porque se hallan en juego no solamente aspectos patrimoniales sino también familiares, sin olvidar que dicho proceso sucesorio no debe perder de vista la persona del futuro director, el cual deberá desempeñarse competentemente en este contexto complejo que importa dirigir una organización donde se hallan en juego intereses económicos y los afectos.

ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COOPERATIVA CHORTITZER LTDA.

Morel Chavez, Beatriz Soledad
Machuca, Johana Patricia
Universidad Nacional de Itapúa
E-mail: sol_beya@hotmail.com

RESUMEN

La estrategia de la calidad total es sin lugar a duda la solución empresarial más agresiva en la actividad. La siguiente investigación pretende alentar la innovación de la gestión empresarial, hacer ver la importancia de su implementación y los efectos que ella tendría dentro de la empresa.

Hemos analizado a la Cooperativa Chortitzer con más de 8 décadas en el mercado paraguayo, como una empresa líder en alimentos lácteos que, mediante sus desempeños a lo largo de estos años, lo cual podemos destacarlas leyendo las líneas de su gran reseña histórica, además aquí se examinó su organigrama que como bien es sabido, es la representación gráfica que contiene la descripción ordenada de los principales cargos o puestos, en la cual fácilmente se aprecia los niveles jerárquicos, líneas de autoridad, responsabilidad, supervisión y asesoría, además de los canales formales de comunicación.

Encontraremos además un manual de funciones, que es primordial para tener en cuenta las funciones de cada funcionario que tendrá participación dentro de la misma, también hemos analizado las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de esta empresa de lácteos que mediante un plan de marketing se plantea como estrategia principal la mayor penetración en el mercado nacional, a través de los supermercados y segmentándolo geográficamente, obteniendo mayor cobertura, ahorro de costos en traslados etc., cuyo cliente final, son las amas de casa y la familias paraguayas en general y como estrategia de posicionamiento del producto, sus atributos de calidad, sabores, envases de consumo familiar, promoviendo una imagen

representativa del producto. Otros de los aspectos analizados fue el manual de procedimientos, que ayuda a que las actividades sean más eficientes y eficaces.

Bienvenido a un mundo de éxito, desempeños y gran trayectoria, que ha tomado a la calidad como filosofía de empresa y política de gerencia.

ANÁLISIS RSE DE EMPRESAS PRODUCTIVAS DENTRO DEL PACTO GLOBAL

Ojeda, Renée Paola del Valle
Universidad Nacional de Buenos Aires
E-mail: pao27178@hotmail.com

RESUMEN

En la última década, hemos observado un sostenido crecimiento a nivel mundial sobre aspectos tales como Responsabilidad Social Empresaria y Cuidado del Medioambiente, con lo cual nuestro país, Argentina, no se ha quedado atrás. Es aquí donde comienza nuestra investigación, la Responsabilidad Social Empresaria ha dejado de ser un tema secundario para las organizaciones y se ha convertido en un objetivo más a cumplir por parte de las mismas.

Se realizó un estudio exploratorio tendiente a identificar las empresas, dentro del sector productivo alimentario, que integran el Pacto Global de las Naciones Unidas y establecer básicamente si divulgan información sobre la descripción de los programas de RSE orientados a la sociedad y conocer las actividades llevadas a cabo en el presente, por parte de las organizaciones empresariales. Las variables analizadas serán del tipo descriptiva (para los datos básicos de las empresas) y estructural (para la estructura responsable de RSE).

Los objetivos planteados de las organizaciones son claros, con lo cual se comienza a lograr impulsar el desarrollo sustentable de la Argentina.

PRIORIZACIÓN EN SALUD

Orzuza, Gloria Beatriz

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: gborzuza@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

La escasez de recursos financieros en la administración provincial, obliga a incrementar la eficiencia en la gestión. Los gobernantes son los actores que deben decidir políticamente cómo van a satisfacer las necesidades sociales de los ciudadanos. Por lo que los criterios de equidad y solidaridad se conjugan con los de eficiencia y eficacia, que son los que prevalecen a la hora de decidir las políticas públicas.

La crisis socio-económica de 2001 tuvo un impacto negativo evidente en el sector de la salud. Si bien la estructura de atención pública incluye a todos los habitantes de Misiones, atiende principalmente a quienes no tienen cobertura formal, quienes ingresan al sistema por los centros de salud y los hospitales públicos.

En consecuencia este artículo tiende a identificar las prioritizaciones de las políticas públicas definidas por el Estado para el tema salud, con el propósito de aportar conocimientos reales de la actual situación del sistema, que sirvan de base para delinear estrategias futuras, políticas públicas concretas, que tiendan a mejorar y a optimizarla.

COBERTURA EN SALUD

Orzuza, Gloria Beatriz

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: gborzuza@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

El ámbito sanitario de los años setenta se caracterizó por los esfuerzos que los países realizaban, para ampliar el acceso a los servicios de salud. En respuesta a esta necesidad surgió la Declaración de Alma Ata que definió a la Atención Primaria de la Salud como una estrategia de salud para todos en el año 2000.

Pasado 30 años del compromiso asumido, el objetivo propuesto no se ha alcanzado en su plenitud, a pesar que se han concretado acciones para mejorarla todavía persisten limitaciones al acceso de cobertura de salud.

A esta realidad se le suma el escaso avance en la profundización del análisis del tema, la falta de investigaciones y de indicadores que permitan evaluar oportunamente las características de la cobertura de la atención y de los servicios de salud.

En este contexto este trabajo tiende a aportar información sobre la realidad de la cobertura de atención de la salud enfocado, específicamente, en la población Argentina.

PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR DE CARNE DE CERDO MERCADO RESISTENCIA

Pegoraro, Mónica Lilián

Universidad Nacional Del Nordeste - Facultad De Ciencias Económicas

E-mail: monica_pegoraro@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objeto de estudio, la percepción del consumidor de carne de cerdo de la ciudad de Resistencia, y como principal objetivo, la clasificación de los consumidores en función a su grado de percepción respecto de los atributos intrínsecos de dicho producto.

Metodológicamente se trata de una investigación descriptiva y aplicada, con diseños bibliográficos y de campo. En el trabajo de campo, se realizaron entrevistas con expertos (rubro gastronómico y de la salud), las cuales permitieron establecer las principales variables a considerar en el estudio. Dicha información, sumada a la proveniente de la investigación bibliográfica, posibilitó la elaboración de un cuestionario destinado a medir las percepciones. En una segunda instancia, se realizaron encuestas domiciliarias a consumidores de carne de cerdo en la ciudad.

Como estrategia de análisis de datos, se utilizó la técnica de “análisis discriminante múltiple”, la cual permitió clasificar a los consumidores de acuerdo a una combinación de sexo y edad, identificando en cada uno de los grupos conformados, diferentes percepciones, dependiendo del atributo evaluado de la carne de cerdo.

Así, el grupo de los consumidores “hombres menores a 35 años”, resultó el que menor grado de percepción posee, considerando todos los atributos analizados. En este grupo deben focalizarse las estrategias de marketing que permitan revertir en el largo plazo, dicha percepción.

**LA PROBLEMÁTICA DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO COMO UN
SISTEMA COMPLEJO GENERADOR DE VALOR.
PROYECTO CONFIANZA-FRBA-UTN**

Gache, Fernando
Arceri, Carlos
Sack, Raúl
Kraus, Germán
Tilli, Patricia
Valvano, Guillermo
Gisbert, Martinez Antonio
Ramos, Nahuel
FRBA – UTN
E-mail: gachef@frba.utn.edu.ar

RESUMEN

En un mundo globalizado e hiperactivo como el actual, el capital humano cada día adquiere su verdadera dimensión e importancia. Hoy en día se pone en evidencia que las empresas fueron, son y serán importantes por la historia, la actitud y la confianza que yace en su interior.

Un ser humano como suma de sus vivencias, se puede ver como un sistema complejo, abierto, adaptativo y único. En el cual interactúan, el legado histórico de sus mayores, que se pone de manifiesto en la cultura y que de esa forma se convierte en la simiente para enfrentar los desafíos del futuro.

Surge así el ser humano, como origen y fin de todos los esfuerzos y las empresas como la herramienta para su logro. Es por esto que, tras la aparente simplicidad que presenta un grupo de seres humanos organizados para realizar o elaborar un determinado producto/servicio a efectos de lograr su correspondiente comercialización, surge inmediatamente la idea de complejidad originada por la interacción de estas personas, tanto entre sí como con el medio ambiente o entorno en el que operan.

Dicha complejidad está presente varios aspectos de las personas, en especial

en lo que se refiere a la confianza que debe existir en toda organización para poder lograr una mayor eficiencia y por tanto la satisfacción de sus stakeholders.

Es importante recordar que la confianza es una variable no lineal que afecta a las relaciones humanas y por tanto, posee parte de la responsabilidad del nivel de su complejidad. De acuerdo con lo manifestado, las empresas, que surgen para satisfacer a los clientes en el intercambio de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, son sistemas *complejos porque: “... están constituidos por personas o empresas que compran y venden bienes y servicios, y el comportamiento colectivo es complejo pues, es difícil de predecir el comportamiento de los mercados, tal como los cambios en el precio de las propiedades en las diferentes áreas del país, o las fluctuaciones del precio de las acciones.”* [Mitchell, 2009, p 9].

No obstante, y en virtud de obtener el máximo rendimiento, dicha complejidad requiere hacer frente a los esfuerzos y dificultades que encierra gestionarlo adecuadamente, a fin de no perder, uno de los motores transmisores, ni más ni menos, de la cultura y de los valores de los pueblos.

Transmisores de cultura y conocimientos como lo fue el aborigen para las relativamente jóvenes naciones de Latinoamérica.

Lo mencionado tiene su incidencia en los sistemas empresarios y en su administración. Es por esta razón que en el presente trabajo destacamos el capital humano con que cuenta una empresa, es decir las personas que forman parte de su Organización, las que se constituyen en un el activo intangible por excelencia.

Tomando como punto de partida a la Cultura y los Valores, vamos profundizar el análisis de la administración de los negocios, en la búsqueda de poner en evidencia la importancia que día a día adquieren en la gestión de dichos activos intangibles.

La importancia del análisis encarado se centra en que, en siglo XXI resultará vital para la permanencia de la empresa en el mercado, el nivel de experiencia que las organizaciones posean en el control de gestión de los activos inmateriales.

APORTE DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN EN EL MARKETING TURÍSTICO A LA SUSTENTABILIDAD TERRITORIAL DE CÓRDOBA – ARGENTINA

Ricci, María Beatriz

Stassi, Héctor Martín

Ortega, Mariano

Universidad Nacional De Córdoba - Facultad De Ciencias Económicas

RESUMEN

La gestión del marketing turístico se basa en determinar un conjunto de métricas e indicadores tendientes a establecer un sistema de monitoreo, relacionado con la medición del grado de satisfacción no solo del turista, sino de aquellos que ofrecen el servicio y especialmente de la comunidad que forma parte del territorio implicado.

La perspectiva territorial ofrece posibilidades de desarrollo equilibrado permitiendo integrar los indicadores de sustentabilidad, los que completan el esquema económico / social / ambiental.

Los objetivos que guiaron el relevamiento en este trabajo estuvieron dirigidos a determinar el aporte que realizan los indicadores de gestión de marketing turístico en la sustentabilidad territorial de la Ciudad de Córdoba.

La metodología usada fue la exploratoria, bajo la cual se realizó un relevamiento secundario inicial y primario posterior para obtener la información necesaria.

Los resultados obtenidos del relevamiento muestran los indicadores de gestión de marketing turístico que han podido identificarse, la participación de componentes de sustentabilidad territorial que se reconocen y cómo inciden éstos.

RELEVANCIA Y ROL DE LA CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO NACIDAS AL AMPARO DE LA LEY CONCURSAL

Roko, Lilian

Bistocco, Oscar.

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: roko@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

La ley concursal argentina, posibilitó, a partir del año 2002, la continuidad de la actividad de una empresa en quiebra, ante el pedido formal de trabajadores en relación de dependencia, representando las dos terceras partes del personal activo o de acreedores laborales, actuando como cooperativas de trabajo (art.190).

Fueron denominadas, por la sociedad, como “empresas recuperadas”.

El 1 junio de 2011 fue sancionada la ley 26.684, profundizando los alcances y actuación de los trabajadores en la recuperación de unidades productivas en concurso preventivo o quiebra.

Se estima que la sindicatura -órgano fundamental del proceso-, necesitará durante su trámite, participación de Licenciados en Administración y de carreras vinculadas para posibilitar la conservación de la empresa económicamente viable y socialmente útil.

A tal fin se estima que la Universidad y especialmente la Facultad de Ciencias Económicas- sus cátedras y equipos interdisciplinarios que se formen, pertenecientes a las carreras de pregrado, grado y posgrado deben brindar asistencia técnica a empresas recuperadas.

Podrá así el Estado efectivizar el cumplimiento del art. 191 bis de la ley concursal que expresa: “...el Estado deberá brindarle la asistencia técnica necesaria para seguir adelante con el giro de sus negocios”.

LA EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA Y LA COMPETENCIA PROFESIONAL DEL LAE

Viana, Raúl Jorge

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E- mail: rjviana@gmail.com

RESUMEN

La evaluación de responsabilidad organizacional (RSO) puede definirse como la apertura de las organizaciones a un diálogo formal con la comunidad presentando una serie de datos, cifras, y acciones desarrolladas, las que deberán ser expuestas en su continuidad en los períodos subsiguientes.

El futuro de la humanidad debe dejar de lado el materialismo y consumismo y enfocarse al hombre como destinatario final de todas las acciones. Eso implica adoptar un enfoque social, el accionar del hombre en sociedad.

Desde esta perspectiva, los conceptos prioritarios emergentes serán los de capital social, normas de comportamiento cívico, capacidad de asociatividad, generación social de confianza, capacidad para aliarse, identificación de objetivos sociales comunes, etc.

Al ser una actividad profesional no reglamentada o regulada en términos de competencia profesional, es oportuno solicitar la injerencia del Licenciado en Administración, de manera que el Profesional en Ciencias Económicas actúe en forma conjunta en la Evaluación General de las Organizaciones, es decir desde su situación patrimonial (competencia del Contador) hasta su evaluación de Responsabilidad Social (competencia del Licenciado en Administración).

DISEÑO Y GESTIÓN DE ACCIONES SOCIALES EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Volpentesta, Jorge Roberto

Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: jorge.volpentesta@hotmail.com

RESUMEN

La investigación propone como objetivo general profundizar el conocimiento sobre las características de las acciones que las empresas realizan dentro de programas de Responsabilidad Social Empresaria con los grupos de interesados (*stakeholders*) que se encuentran en la comunidad o sociedad, desde una perspectiva organizacional, pretendiendo esclarecer cuáles son las causas y/o circunstancias que determinan y explican el diseño de actividades tan disímiles que van desde las caracterizadas por un dirigismo centralizado propio de la aplicación de la lógica empresaria y en las cuales se trabaja desde un escritorio “*para los otros*”, hasta aquellas que desde sus inicios implican e involucran a los destinatarios de esas acciones generando verdaderas acciones “*con los otros*”.

El interés por este conocimiento se fundamenta en que cada vez más empresas están llevando a cabo acciones o programas de intervención en el campo social, pero no siempre esas actividades resultan efectivas considerando el impacto social que provocan. Analizar los procedimientos utilizados, las circunstancias organizacionales, las causas estructurales y procesales y la lógica que impera en el diseño de esas acciones puede ayudar a justipreciar, *a priori*, su efectividad y potenciales resultados, facilitando el desarrollo de un posible modelo que oriente sobre los fundamentos necesarios para llevar a cabo intervenciones sociales exitosas.

DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL: INFORMACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA PRODUCTOS DE PYMES LOCALES

Bringas, Graciela

Bellini, Luis

Lederhos, María Laura

Capaldi, Iván

Universidad Nacional De Rio Cuarto - Facultad De Ciencias Económicas

E-mail: gracielabringas@yahoo.com.ar

RESUMEN

Se busca identificar la información que una PyME necesita para facilitar su internacionalización, conocer las oportunidades en otros mercados, la trayectoria y potencialidad de su producto, los servicios que dan organismos oficiales y privados, si existen herramientas que ayuden a decidir los negocios internacionales y la realidad local.

Objetivos e Hipótesis

- ✓ Las firmas que hacen un uso más extenso e intenso de herramientas de gestión, tienen mejores capacidades para generar una posición defensiva frente a sus competidores.
- ✓ La información sobre mercados externos que una PyME necesita para tomar decisiones es accesible y le permite proyectar resultados.
- ✓ Categorizar criterios utilizados.
- ✓ Identificar factores a relevar, organismos y relacionar demanda internacional con productos locales.
- ✓ Relevar situación de las PyMES industriales exportadoras de Río Cuarto.
- ✓ Transferir resultados al empresariado.

OFICINA DE ORÇAMENTO FAMILIAR: CENTRO DE REFERÊNCIA E ASSISTÊNCIA SOCIAL - CRAS

Tybusch, Tânia

Schadeck, Marise

Arenhart, Amabilia

Thomas, Gláucia

Instituto Cenecista De Ensino Superior De Santo Ângelo-Iesa-Rs-Brasil

E-mail: taniatyb@gmail.com

RESUMO

Um orçamento familiar é um documento onde projetamos futuras receitas - dinheiros (por exemplo, ingressos que obteremos através de nosso emprego ou negócios), e futuros gastos (por exemplo, as despesas implicados em cobrir necessidades familiares ou no pagamento de dívidas contraídas). Este projeto possibilitou levar os alunos de Ciências Contábeis e Administração a uma aplicação das teorias aprendidas em sala de aula para a população que busca informações relacionadas a orçamento familiar e demais temas relacionados às áreas de matemática, gestão de pessoas, economia e áreas afins.

CLIENTELIZACIÓN: APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA UNIVERSIDAD

Copa, Héctor Federico

Universidad Nacional De Salta - Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas Y
Sociales

E-mail: fedecopa@gmail.com

RESUMEN

En el presente trabajo se efectúa una aplicación de la teoría de Clientelización a los estudiantes recursantes de una materia de primer año común a las tres carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta con el objeto de mejorar el servicio prestado. Para ello se estudian factores sociodemográficos y de formación utilizando una muestra de 74 estudiantes recursantes pertenecientes a las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía. Los resultados obtenidos generales permiten inferir que la calidad de recursantes se debe a diferentes causas, algunas relacionadas a su entorno familiar - como grandes responsabilidades en el desempeño de labores domésticas y nivel educativo de los padres -, algunos a factores propios de los estudiantes – como autovaloración de desempeño, baja asistencia a clases de consulta, el hecho de estudiar solos, poca dedicación -, y por último, se pueden vislumbrar algunas responsabilidades por parte de los docentes como puntualidad, uso de técnicas variadas para enseñar, claridad y precisión en las explicaciones.

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Friedl, Daniela Paola

Storms, Miguel

Pietruczuk, Marcelo Simón

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: marcepiet@gmail.com

RESUMEN

Las empresas en la Provincia de Misiones, en su mayoría de Pymes, necesitan un replanteo en sus estructuras internas y su relación con el entorno general; ya que la globalización ha impuesto profundos cambios los cuales se acentúan constantemente. La revolución de los sistemas de información y comunicaciones han permitido acentuar dichos cambios y por ello es necesario gestionar el Conocimiento para lograr una mayor competitividad y liderazgo en el mercado.

**NI TODAS LAS ORGANIZACIONES SON EMPRESAS,
NI TODAS LAS EMPRESAS SON ORGANIZACIONES. EL CASO DE LAS
NANOEMPRESAS. HACIA UN REPLANTEO DEL ESTATUS
EPISTEMOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN Y DEL DE SU OBJETO DE
ESTUDIO**

Ljungberg Nieto, Juan Gilberto

Universidad Nacional De Jujuy (UNJu) - Facultad De Ciencias Económicas

E-mail: jgl_jujuy@hotmail.com

RESUMEN

A partir de la comprobación de que existen empresas que no son Organizaciones por no compartir ninguno de los atributos fundamentales que caracterizan a éstas según las diversas corrientes doctrinarias de la Administración, que se proponen denominar “Nanoempresas”, pero que de hecho se administran, al igual que los individuos hacen con su vida personal en actividades no empresariales, se plantea la necesidad de redefinir el objeto de estudio de esta disciplina para pasar de su actual concepción, las organizaciones (el continente) a “la/s actividad/es o acción/es administrativas o de administrar” (el contenido), a la vez que redefinir su estatus epistemológico como una “disciplina técnico-científica”.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN APLICADAS EN UNA EMPRESA FAMILIAR CON EL OBJETIVO DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

Martinez, Teresita

Selliez, Sofía

Silvero, Aldo

Instituto De Estudios Superiores Hernando Arias De Saavedra.

E-mail: teree.-@live.com.ar

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene el propósito de *presentar las Estrategias de Gestión implementadas por una empresa familiar, cuyo objetivo se dirige a lograr el crecimiento y la expansión.*

Serán expuestos *algunos aspectos de este proceso de crecimiento, la evolución a nivel comercial de esta organización,* que a pesar de las dificultades derivadas de las distintas instancias de la economía argentina, ha logrado posicionarse como líder en su rubro.

El objetivo central de la investigación es *valorizar aquellos aspectos de la gestión empresarial que se han implementado en las distintas áreas de la empresa, Administración, Comercialización, Marketing.* Se destacan aquellos procesos de transición donde es necesario revisar lo actuado con la suficiente humildad como para retroceder sobre lo andado y cambiar el modelo.

Sabemos que en las organizaciones se viven permanentemente procesos de cambio y transformación, que el éxito no está asegurado. Es más, hoy coexisten diversas “modas” en lo que se refiere a management, y de todas estas tendencias se ha aprendido algo, mas ninguna es la panacea. No hay recetas. Aún así, hemos observado un modelo de gestión moderno y futurista, donde prevalece el trabajo en equipo, sustentado en valores como el autocontrol y la responsabilidad personal, con el aprendizaje y la mejora continua como respaldo diario, integrando competencias, tanto técnicas como genéricas y con una visión que implica el logro de cada objetivo propuesto.

GESTIÓN SUSTENTABLE DEL AGROTURISMO EN EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS II

Kent, Patricia

Denadei, Marcela

Getace - Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

E-mail: pkent@speedy.com.ar

RESUMEN

Esta ponencia es continuación del trabajo presentado en las II Jornadas de Administración del NEA, 2010 y tiene el propósito de exponer algunos avances y resultados preliminares del Programa de Investigación “El agroturismo, una alternativa sustentable”, desarrollado en forma conjunta por equipos de las Universidades Nacionales del Sur y de la Patagonia SJB., siendo sus unidades de análisis los establecimientos agropecuarios dedicados al agroturismo en el Partido de Coronel Suárez, Buenos Aires y en el VIRCH, Chubut.

Entendemos por agroturismo el tipo de turismo en el cual la cultura rural es aprovechada como forma de promover el desarrollo local a partir del beneficio que ofrecen las áreas rurales y los paisajes socio-culturales como atracción turística.

Sostenemos que los emprendimientos agro-turísticos deben aprovechar positivamente la tendencia hacia una cultura organizacional sustentable, implementando estrategias de gestión que les faciliten asumir su responsabilidad social.

El programa, iniciado en 2009, prevé su finalización en diciembre del corriente año, plantea como hipótesis ¿el agroturismo es viable, en el marco de un modelo de administración sustentable? y espera ofrecer como producto final, algunos lineamientos de administración que viabilicen la gestión de los establecimientos dedicados a la explotación del agroturismo en el marco del Desarrollo Sustentable.