



La Red Cañera. Dulzura que Alimenta

La economía social y solidaria, la economía popular, es la economía invisible, la de quienes verdaderamente sostienen el país. Pensemos en la familia agrícola, por ejemplo. Ella produce la mayoría de los alimentos frescos que nos alimentan y posee apenas el 13% de las tierras que se cultivan en Argentina.

Como compartí con ustedes en La Mosquitera del mes pasado, desde la Universidad Nacional de Misiones llevamos adelante hace unos años un Diploma en Economía Social que nos permitió conocer y acercarnos a las experiencias de cerca de 40 organizaciones sociales de la Provincia.

Durante los 8 meses que duró el Diploma, estas organizaciones se reunieron una vez al mes en una sede de la Universidad para aprender en conjunto, tanto a partir de las experiencias que habían adquirido en sus años de vida, como de las experiencias que compartían los y las docentes. El aprendizaje fue en torno a cómo organizarse mejor, cómo comunicarse mejor (hacia dentro y con la Sociedad), cómo tomar decisiones de un modo verdaderamente democrático, cómo elaborar proyectos de desarrollo. Resultó ser un espacio sumamente rico de encuentro y reflexión, del cual surgieron ideas y oportunidades de trabajo conjunto.

Entre las organizaciones que fueron parte del Diploma se encontró la Red Cañera, una red de productores y productoras artesanales de azúcar rubio que se dedican a comercializar de forma conjunta desde hace ya 13 años. Se trata de la única experiencia del país que produce azúcar natural de esta manera, de forma artesanal y familiar.

El azúcar rubio es el azúcar “integral” que, a diferencia del azúcar blanco, cuenta con nutrientes como hierro, calcio, fósforo, magnesio, proteínas y fibras. Además, los productos de la Red no tienen agregados químicos: son totalmente naturales. Es decir, como una organización de la economía social que se precia de tal, la Red ofrece productos de calidad, alimenticios, naturales, y a un precio justo, en el que se benefician tanto quienes producen como quienes consumen.

Son muchos los grupos de consumo que compran en forma conjunta bolsas de 25 kg de azúcar de la Red, y luego los distribuyen, evitando que los intermediarios, como los supermercados, se queden con (gran) parte de la ganancia. Se trata, por lo tanto, del contacto directo entre quienes producen y quienes consumen, uno de los principales componentes de la Economía Social y Solidaria.

La Red, integrada por 8 grupos y por más de 100 familias del centro y norte de Misiones, nació en 2006 gracias al apoyo y acompañamiento de la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación, que en ese tiempo, antes del gobierno neoliberal actual, desplegaba políticas públicas de apoyo a la conformación de grupos asociativos. La posibilidad de trabajar en Red ha permitido responder en conjunto a los pedidos que se reciben desde distintos lugares del país, aunque algunos grupos produzcan más y otros menos. Es una construcción horizontal en la que las decisiones se toman en conjunto, en asambleas mensuales. Recordando el momento de la conformación de la Red, una de las productoras menciona: “Vimos que la necesidad de uno era la de todos, la dificultad de uno también era la de todos”. Y un productor comenta: “Estar asociado es mucho mejor, porque hay

más fuerza. Donde hay unión, hay fuerza”.

El contar con una organización en Red permitió mostrar una fortaleza mayor que la suma de los proyectos individuales y recibir así el apoyo de instituciones públicas como el Ministerio de Desarrollo Social y el INTA. Pudieron en conjunto levantar una sala de elaboración de azúcar, rapadura, melado y caramelos. Gracias a esto, en una entrevista realizada en otro momento político del país, un productor mencionaba que el azúcar les daba una mayor rentabilidad que el tabaco. Vemos cómo, gracias al acompañamiento del Estado, fue posible que estas familias agrícolas pudieran vivir mejor dedicándose a producir un alimento nutritivo en lugar de un producto nocivo, que se elabora bajo el dominio de grandes empresas (en general, extranjeras) que les exigen el uso de agrotóxicos, con terribles consecuencias para la salud.

Misiones es la provincia del país con mayor presencia de la Agricultura Familiar. Son 23.000 las familias que se dedican al trabajo de la tierra colorada. Estas familias, sostén de la soberanía alimentaria, se han abocado por generaciones a producir la mayor parte de sus alimentos: frutas, hortalizas, leche, quesos. Son pocos los productos alimenticios que compran; básicamente, aceite y harina.

La Familia Agrícola realiza un enorme esfuerzo, poco recono-



cido y retribuido por la Sociedad. A través de los canales de comercialización alternativos, como el Almacén Andante (de Guaymallén), la Posta (que trabaja de forma directa con la Unión de Trabajadores sin Tierra) y El Tomero (de San Martín), tenemos la posibilidad de fortalecer estas experiencias y de regar con nuestro consumo la plantita de la Economía Social y Solidaria.

Si quieren ver cómo es el proceso de la producción y escuchar la voz de quienes participan de la Red Cañera, pueden ver este video: <https://www.youtube.com/watch?v=zuujnuOzLk>, o buscar en Youtube “Red Cañera, Misiones”. Otro video muy clarificador producido por la Secretaría de Agricultura Familiar se llama “Agricultura Familiar. Capítulo 15. Misiones”, y lo encuentran aquí: https://www.youtube.com/watch?v=wX7StQM_gXQ&list=PLwvyaXSC-arpQ6DTvrCQg47PLANTdiZRO&index=2.

LA MOCOUTERA

Revista barrial con preocupaciones

N° 139

El Bernejo, Guaymallén, Mendoza. Distribución gratuita 2000 ejemplares. mayo 2019



TIERRAS PARA LOS HUARPES...
UNA FIRMA QUE NO LLEGA