

XVII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia, UNC.

Músicos del Alto Uruguay misionero: la trayectoria de los “dueños de banda” hacia fines del siglo XX

Autores: Guillermo Luis Castiglioni y Ricardo Fank Ríos, paquidermo.1969@gmail.com; ricardo.harry.fank@gmail.com; Secretaría de Investigación y Posgrado, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones.

En este trabajo proponemos un abordaje socio cultural de las trayectorias y las prácticas de los músicos rurales de un municipio del Alto Uruguay misionero, en un período que comprende desde fines de la década de 1960 hasta principios del siglo XXI. Para ello, tomamos en cuenta la noción nativa de “dueño de banda”, término que hace referencia a los líderes de los conjuntos musicales que tocan en bailes y fiestas, con el objeto de describir la articulación entre las prácticas musicales y económicas, las estrategias familiares de producción y reproducción social, y consideramos ciertos aspectos contextuales que han condicionado el desarrollo de las trayectorias y las prácticas de estos músicos: a) las transformaciones que implicó la llegada del servicio eléctrico a la zona a comienzos de la década de 1980, relativas a las posibilidades de acceder a distintos medios de comunicación (radios nacionales, TV) y tipos de información, a la incorporación de otros instrumentos (guitarra, bajo y teclado eléctricos), al desarrollo de un sonido y distintas propuestas de eventos; b) la incorporación desde mediados de la misma década de buena parte de estos músicos, en tanto productores agrícolas, al complejo agroindustrial tabacalero (boom del tabaco Burley), proceso que implicó una reestructuración de las unidades productivas y una mayor demanda de horas/trabajo, lo que habría restringido su dedicación a las prácticas musicales y la participación en proyectos de bandas. De este modo, intentamos dar cuenta de las semejanzas existentes entonces entre, por un lado, las lógicas que organizan el trabajo familiar productivo y las expectativas de capitalización de los grupos domésticos, y por otro, las lógicas y expectativas de capitalización de los dueños de bandas a la hora de organizar sus proyectos musicales. La metodología empleada para la realización del presente trabajo es de índole cualitativa, siendo las entrevistas abiertas y semi-estructuradas a los propios músicos-productores, sus familiares, amigos y vecinos, los principales medios para obtener la información que aquí se analiza, lo que no quita la referencia a otras fuentes como páginas web, encuestas, estadísticas y materiales periodísticos.

Palabras claves: trayectorias - dueño de banda – lógicas de organización