

ACCESO A CARRERAS POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS DE LA “PARTICIPACIÓN” EN EL FRENTE RENOVADOR: EL CASO DE LA AGRUPACIÓN JÓVENES MILITANTES. POSADAS. MISIONES

*Betiana Tavarez*¹

RESUMEN

En este trabajo se abordan las modalidades de participación de los jóvenes y las posibilidades que estos tienen de acceder a la carrera política dentro del Frente Renovador de la Concordia Social de Misiones. Mediante este análisis se pone al descubierto como el llamado “recambio dirigenal” permite una apertura limitada a los jóvenes, quienes son tutelados y dirigidos por los dirigentes de renombre que son los que toman las decisiones y obstaculizan o facilitan el acceso a la carrera política dentro del partido. Además se toma como caso las condiciones que permitieron el acceso de un joven al ámbito de la política partidaria en la capital de la provincia de Misiones y las dificultades para avanzar y consolidar su liderazgo.

PALABRAS CLAVE: Carrera política, participación, familia, jóvenes.

LA POLÍTICA EN EL CONTEXTO MISIONERO

La crisis político institucional del 2001 por la que atravesó la Argentina transformó profundamente el panorama político nacional y provincial, que puso en discusión la representación de los partidos políticos tradicionales. Es así que se ensayaron nuevas alianzas y fórmulas políticas por fuera de las estructuras partidarias de los dos mayores partidos, la Unión Cívica Radical (UCR) y el Partido Justicialista (PJ). La “crisis de representatividad”² del sistema de partidos fue propicia para la emergencia de fuerzas políticas con tendencias “regeneracionistas” (Ebenau 2014). En algunas provincias se conformaron nuevos frentes que lograron instalarse como partidos oficiales apelando a un discurso de

“renovación de la política” y la ruptura con “viejas estructuras y prácticas políticas partidarias”, la idea de vieja y nueva política fue el lugar común en los discursos oficiales.

La provincia de Misiones³ no quedó al margen de la atmósfera nacional. En el 2003 se conformó un nuevo frente, el Frente Renovador⁴ (en adelante FR), donde confluyeron sectores del PJ y de la UCR, siguiendo la tendencia de la “transversalidad”⁵ propugnada por un sector del PJ⁶. Sin embargo la formación de este frente significó la ruptura del bipartidismo a nivel provincial alejándose de la idea de inter-partido que adoptaba el “Kirchnerismo” (Jaume 2013).

¹ FHyCS, UNaM/CONICET. betianatavarez@gmail.com

² En este trabajo se utiliza las comillas dobles para señalar las expresiones y categorías nativas.

³ Provincia de la República Argentina, ubicada en noreste argentino y limita con la República de Brasil y de Paraguay.

⁴ Frente Renovador luego se oficializa como Partido de la Concordia Social (inscripto el 14/09/2004, en la Categoría del Partido: Provincial - Origen Federal según los listados publicados por el Tribunal Electoral de la Provincia). Es un partido provincial de la Provincia de Misiones que no tiene vinculación alguna con el partido Renovador de Massa a nivel nacional.

⁵ La “transversalidad” es el término utilizado por el PJ para nombrar el proceso de apertura del partido, que consistía en sumar fuerzas políticas por fuera de la estructura partidaria.

⁶ Sectores definidos como “progresistas” del PJ que promovieron la candidatura de Néstor Kirchner en el 2003.

Tras un periodo conflictivo de “pases políticos”⁷, rupturas y alianzas, se conformó el Frente Renovador de la Concordia mediante la coalición de los principales dirigentes de los partidos tradicionales. Es así como el entonces gobernador rompe con la cúpula del PJ liderada por Ramón Puerta y accede a su segundo mandato -2004 al 2007- como candidato del FR, posicionándose como su “líder” y “conductor”⁸ desde entonces hasta la actualidad. Por su lado la UCR pasó por un proceso similar pero con sus propios matices, donde el Presidente del Comité Provincial del Radicalismo renunció a su puesto para integrar el “acuerdo fundacional” del FR, lo que años más tarde, en el 2007, le permitió acceder al cargo de Gobernador ratificando su mandato para el periodo 2011-2015. De esta manera el FR fue expandiendo sus bases, incorporando a dirigentes y funcionarios de distintos partidos que pasaron a ocupar importantes cargos en la administración pública. Esto influyó en el reclutamiento de las bases de militantes, que en el FR fue principalmente a nivel de la burocracia estatal. Esto permitió el surgimiento paulatino de numerosas “agrupaciones” partidarias identificadas con los distintos ámbitos de la administración pública. Por lo general las agrupaciones se organizaban en contextos electorales sumándose a aquellas agrupaciones que ya existían antes de la conformación del frente.

Ya hace más de 10 años consecutivos que el FR ocupa los principales cargos de gobierno. Esta permanencia está dando lugar según Jaume a un proceso de construcción de hegemonía que intenta redefinir la identidad provincial y reconstruir los relatos históricos para crear una identidad partidaria vinculada al pasado jesuítico guaraní⁹ y propor-

cionar anclaje histórico a un proyecto político reciente. Proceso propiciado por el poder que ejerce este partido sobre los principales poderes del estado y sus centros de administración (Jaume 2015). Para las elecciones del 2011, desde la cúpula del FR se llama al “recambio dirigencial” incorporando en sus listas a algunos nuevos referentes y dirigentes. De esta manera, se organizaron varias agrupaciones -que se sumaron a las ya existentes conformadas en la etapa fundacional del Frente- desde donde varios jóvenes iniciaron sus carreras políticas y se habilitaron espacios para potenciales líderes a ocupar cargos públicos. Es así que se promueve desde el partido la “participación” de los jóvenes en política y se los llama a ocupar “lugares de poder”. Estas agrupaciones usualmente son organizadas por dirigentes políticos de renombre, este es el caso de la Agrupación “Jóvenes Militantes”¹⁰ (en adelante JM), abordada en este trabajo.

LA AGRUPACIÓN JÓVENES MILITANTES

La Agrupación JM se organizó a principios de 2011 en un contexto de elecciones generales por iniciativa de un matrimonio de renombrados dirigentes “Renovadores”¹¹ -ex diputado provincial y la secretaria parlamentaria a cargo del Área Parlamentaria de la Cámara de Representantes- que posicionaron a su hijo, un joven de 25 años, como el “referente” del grupo político. Esta Agrupación consiste en un grupo más o menos orgánico que integra una estructura político partidaria junto a otras de similar índole¹² y que mantiene su actividad más allá del calendario electoral.

La figura de este joven dirigente a quien lo llaman “referente”, comienza a ser pública a partir del lanzamiento de la agrupación, lo que permite pensar que la misma fue organizada para proyectar su

⁷ Se llama pases políticos al cambio de filiación partidaria (Ebenau 2014).

⁸ El “conductor” del Partido Renovador es el Ing. Carlos Rovira que es Presidente del Partido Renovador, fue gobernador de la provincia de Misiones y actualmente ocupa por quinto periodo consecutivo la presidencia de la Cámara de Representantes de la Legislatura.

⁹ En el territorio de Misiones y Corrientes junto con otras zonas aledañas de Brasil y Paraguay se instalaron a partir del siglo XVII numerosos pueblos de misioneros religiosos de la Compañía de Jesús entre los asentamientos de la etnia Guaraní con el fin de evangelizarlos

(Para mayor información ver Meliá Bartomeo 1986).

¹⁰ En ese trabajo los nombres son ficticios pero se conservan los nombres originales de las personalidades públicas.

¹¹ Término nativo que hace referencia a los simpatizantes con el Frente Renovador de Misiones.

¹² Agrupación Militancia Renovadora, agrupación Misiones Salud, Centro de Apoyo, agrupación Renovadora Legislativa, Mbareté Renovadora por nombrar a algunas.

propia carrera como político y sostener la carrera de sus padres manteniendo la continuidad con el “legado familiar”. Su condición de “hijo de políticos” en los relatos de sus seguidores aparece como habilitador y legitimador para disputar cargos políticos. Sabemos que la descendencia familiar influye en el prestigio social de una persona, sobre el tipo de recursos sociales de los cuales dispone para actuar fuera del ámbito familiar (Wolf 1980) y que las relaciones de parentesco pueden convertirse en relaciones de cooperación en el sector público. Ser “hijo de políticos” es una ventaja para iniciar la carrera política pero no garantiza el triunfo ya que es fundamental lograr el “reconocimiento” de los demás dirigentes y del electorado para avanzar en la carrera política.

La posición de “referente” como dirigente de la agrupación está justificada por los militantes en sus discursos por “ser, digamos, un hijo de militantes de toda la vida” y que “mamó de una familia política”, condición que lo habilita a ocupar el cargo de “referente de la juventud” ya que se considera que “tiene un entendimiento de la política que a nosotros nos cuesta entender, lo que son los tiempos, actitudes, los silencios...” (Antonio, amigo del referente y secretario de la juventud de la municipalidad de Posadas. Entrevista 12/05/14). De esta manera se “naturaliza” su posición, “y de forma natural el presidente es Maxi¹³”. Estas nociones señalan el “origen político” como habilitador para iniciar una “carrera” en la política, sin embargo esto no garantiza el triunfo electoral. Las capacidades, experiencias y trayectorias individuales no son suficientes para disputar espacios en el campo político y es importante contar con redes de alianza, clientela, amistad además de las relaciones filiales.

En el contexto de elecciones generales de 2011, este joven “referente” integra la lista de concejales (en quinto lugar) de uno de los sub-lemas del Frente Renovador “Por la gente todo”. Este novel conductor de la juventud “renovadora” comienza desde ese momento a hacerse conocer mediáticamente en Posadas e incluso proyecta su influencia

hacia otras localidades de la provincia (como Panambí, Oberá, Campo Grande, etc.). No obstante, en estas elecciones el referente no consigue el cargo de concejal y por tanto se le asigna la dirección de la Secretaría de la Juventud y el Deporte de la Municipalidad de Posadas. Esta secretaría se conforma con el fin de otorgarle al candidato de la juventud -y a unos pocos de sus militantes allegados- un lugar en la administración pública. Desde este puesto se intentó construir una imagen pública del referente mediante la realización y organización de actividades deportivas y de caridad. Más allá de la permanente actividad del grupo político en apoyo a su referente, este sufre una nueva derrota en las elecciones legislativas del 2013, cuando no logra acceder al cargo de Diputado Provincial, pese a haber ocupado el décimo puesto en la lista del FR.

Hasta el momento este joven dirigente no ha logrado ocupar cargos electivos y de jerarquía, lo que dificulta su avance en la carrera política. Tal como lo analizó Maidana para el caso de las prácticas políticas en contexto de la provincia de Salta, este es un factor importante para la carrera política ya que permite disponer de medios para distribuir en las bases electorales y la posibilidad de autopromoción, es posible “hacer política, llevar adelante una carrera y crecer políticamente, solamente desde la ocupación de cargos, espacios y el acceso a recursos” (Maidana 2013: 12). Es así que cabe preguntarse: ¿Qué posibilidades tienen los jóvenes de iniciar y continuar una carrera política hacia el interior del Frente Renovador, un campo fragmentado pero mantenido en relativa armonía mediante la capacidad de liderazgo del conductor político? Si bien en este caso la posición privilegiada del “referente” por ser “hijo de político” le ha permitido sostenerse en el ámbito y expandir redes de influencias, su carrera está supeditada a las decisiones partidarias y personales del “conductor”. Sin embargo la Agrupación tras las derrotas ha continuado trabajando para consolidar la imagen de su joven referente y sus influyentes padres.

La agrupación JM es heterogénea, está integrada por estudiantes universitarios, profesionales, “dirigentes barriales”, trabajadores del poder legislativo, judicial y de la municipalidad de Posadas. Hacia el interior de la agrupación los militantes por

¹³ Nombre ficticio para nombrar a él joven dirigente de la Agrupación o el “referente”.

lo general se nominan de acuerdo a la repartición pública en la cual trabajan, de esta manera se refieren a “los de Cámara” la mayoría profesionales y estudiantes de abogacía que trabajaban en la Cámara de Representantes y los de la “muni” jóvenes que trabajaban en la Secretaria del Deporte y la Juventud de la Municipalidad de Posadas, integrados por amigos del “referente” y jóvenes no universitarios y algunos pocos con títulos terciarios o profesorados.

En los discursos los dirigentes se refieren a la agrupación como “una gran familia” y “grupo de amigos”, como un espacio donde son “todos iguales” tratando de instalar la idea de unidad del grupo. Sin embargo las diferencias y divisiones son evidentes. La agrupación está integrada por la figura de los “dirigentes” o “referentes” y los “militantes” que a la vez se dividen entre la “juventud” y los “adultos o grandes”, categorías nativas que hacen referencia a la edad, pero también a la trayectoria en la militancia. Por lo general los “jóvenes” son aquellos que iniciaron su militancia en el FR adjudicándose la militancia “renovadora pura” que no está “contaminada”, es decir que no está vinculada a otros partidos. Los que se incluyen entre los “adultos” son aquellos que iniciaron su militancia con el PJ o la UCR pasándose luego a la Renovación.

La metáfora de “familia”, según Zenobi, puede ser apelada tanto para la unidad y la empatía como para marcar las relaciones de autoridad y jerarquías (Zenobi 2014). Por lo tanto la idea de “gran familia” era apelada como metáfora de unión grupal y señalaba la imbricación de las relaciones parentales con las relaciones políticas. En la agrupación JM la idea de “familia”, como una categoría social que parece inscripta en el ámbito de lo privado, adquiere una importancia notable en el ámbito público como organizador de las relaciones sociales que revisten vínculos afectivos y de lealtad. Relaciones reconocidas como jerárquicas ya que “los padres de la familia” en tanto dirigentes con larga trayectoria política y experiencia en ese ámbito, ofician de “conductores” de los neófitos militantes jóvenes.

En los distintos ámbitos en los que se desarrolla la actividad de la agrupación es posible diluci-

dar la centralidad de la figuras de los padres del “referente”, como organizadores y movilizadores de recursos económicos y sociales. Es así que las relaciones de alianza establecidas a lo largo del tiempo con distintas personalidades políticas y dirigentes barriales, se traducen en apoyo a la carrera política del “referente” que se sirve de los acuerdos y compromisos ya establecidos. Por lo tanto, la construcción del liderazgo de este joven se sustenta en relaciones de alianza y compromiso ya establecidos por sus padres en el campo político, esta red de relaciones posibilitan el auge vertiginoso de la agrupación JM dentro del FR y el acceso a candidaturas importantes. Al mismo tiempo las relaciones parentales y la idea de la agrupación como “familia” se ponen en juego para construir la idea de proximidad e identificación y así lograr consenso y adhesión.

Se identifica que en este espacio confluyeron múltiples factores que hicieron posible la organización de la agrupación y el inicio de la carrera política de un ‘novato’. Por lo tanto, se esboza como las relaciones de parentesco son un recurso habilitador para la carrera política y facilita el rápido acceso a posiciones dirigenciales, proporcionando recursos económicos y sociales, en términos de alianza y compromisos que sustentan la carrera política de uno de sus miembros. Las categorías de “familia política” e “hijo de políticos” dan cuenta de la imbricación de las relaciones filiales en el campo político y son categorías exaltadas en la narrativa de los dirigentes como legitimadoras de su posición.

LA MILITANCIA COMO PARTICIPACIÓN POLÍTICA

En el marco de la agrupación JM se promueve una fuerte expectativa en restituir “la mística de la militancia de los jóvenes”, percepción que es constantemente abonada por múltiples imágenes y discursos:

“[...] porque las juventudes renovadoras se nutren del barro, de jóvenes que vienen de los márgenes, de jóvenes que tienen entre 15 y 30 años. Que se reivindican como la ‘militancia más pura de la renovación’. Son los que plantean una épica de la defensa del

Estado y de lo público. Con la lógica del ‘paso a paso’ y la lectura de la ‘correlación de fuerzas’, apuestan a la figura del ‘gestor militante’, o al estudio y la elaboración de políticas públicas. Algunos ponen el ‘foco en el trabajo solidario en los barrios; otros, en el frente laboral o el universitario. Utilizan las redes sociales como herramienta de difusión y debate’¹⁴, pero consideran irremplazable la movilización en las calles y la discusión política cara a cara” (Semanao Trincheras¹⁵ N°57: 6).

La “mística” que se intenta recuperar, alude a aquella militancia comprometida de los años 70 que se desestructuró tras el último golpe de estado y los gobiernos neoliberales que se instalaron como consecuencia. Estos cambios estructurales son interpretados por la dirigencia renovadora como nefastos para la participación de la juventud en política, y es en base a un marcado contraste con “la vieja política” de los 90 -que se intenta construir un “nuevo” espacio de participación para los jóvenes-.

Según se desprende de la fuente citada, la militancia pone el “foco” en distintos ámbitos y la agrupación partidaria JM se caracteriza por “hacer política fuera de la época de campaña”. Hay un constante esfuerzo en recordar que “[...] política se hace los 365 días del año [...] tenemos que seguir trabajando todo este año, para llegar a las elecciones de 2013 con un pie adelante, con un grupo bien conformado y sólido [...]” (Registro de campo, 19/06/12, discurso del dirigente). Por lo tanto, el “trabajo político” que se hace durante el año no electoral se orienta a consolidar al grupo y a reafirmar su presencia en el ámbito público, tanto en los medios de comunicación, las redes sociales como en los distintos barrios y localidades.

Como esta agrupación era relativamente reciente y su dirigente un novato, se realizaban activi-

dades permanentes para consolidar al grupo que consistían en “reuniones generales”. Estas eran reuniones ordinarias convocadas semanalmente en la sede del Partido. En estos espacios se organizaban las actividades y se impartían las consignas y objetivos definidos por la dirigencia. En estas reuniones se pretendía generar un ambiente de diálogo y debate, donde todos podían hacer uso de la palabra. Pero por lo general resultaban en charlas informativas por parte de los militantes fundadores¹⁶ que eran portavoces en esos espacios en ausencia de los dirigentes. Cabe destacar que en estas reuniones no participaban los del grupo de “los adultos”, quienes eran convocados principalmente cuando se realizaban eventos de gran envergadura y se necesitaba “juntar gente”. Los esfuerzos estaban dirigidos a aumentar el número de militantes, utilizando como principal medio de difusión de sus actividades las redes sociales (*Facebook*). Sin embargo, la forma de reclutamiento se dio básicamente mediante las redes de relaciones preexistentes, es decir en círculos de amigos y parientes de integrantes del grupo, hijos de trabajadores de la Cámara de Representantes y universitarios, mediante sistemas de pasantías que tenía la Cámara de Representante con universidades.

La militancia como práctica y trabajo tal como señala Gaztañaga “[...] siempre conlleva una división de roles y actividades, un conjunto de derechos y obligaciones, y se apoya en valores, normas y creencias relativamente extendidas acerca de la responsabilidad, el compromiso y la pasión” (Gaztañaga 2008: 2). La militancia en la agrupación JM está ligada a la idea de “participación política” y a los valores de “solidaridad, humildad, compromiso y sensibilidad social”: “El militante es la persona que está al lado de la gente, el militante pueblo, el militante es el que se preocupa por los demás” (María, militante fundadora. Entrevista 05/05/14). Mediante esta percepción de militancia se genera una identidad de grupo en oposición a las demás agrupaciones que sólo hacen política en época de elecciones.

¹⁴ Destacado mío.

¹⁵ El Semanario Trincheras es una revista de distribución gratuita que sale cada 15 días, donde se informa acerca de las acciones que viene realizando el Frente Renovador de Misiones.

¹⁶ Categoría para referirme a los jóvenes militantes que vienen participando de la agrupación desde su lanzamiento en el 2011.

“[...] acá no solo se trabaja para las elecciones acá apuntamos a un proyecto serio integrador e inclusivo y le debemos lealtad a nuestro conductor que apuesta a los jóvenes, nuestros referentes y nuestro dirigente, tenemos que imitarlos, sostener y apoyar este proyecto... nuestra militancia es de diversos matices, militancia social, militancia electoral, intelectual y tecnológica, el Facebook, las redes sociales” (Registro de campo 06/06/12, discurso de militante fundador en una reunión general).

Es así que, desde la perspectiva de los actores, se diferencian 4 ámbitos en que se realiza la militancia: 1) la “militancia social” que implica festejos solidarios, organización del ropero comunitario, donaciones a geriátricos y hospitales, festivales artísticos; 2) la militancia en las redes sociales, Facebook principalmente; 3) la “militancia política” o “electoral” que involucra las caminatas barriales, entrega de folletos, actos de inauguración de “casas renovadoras” en los distintos barrios de Posadas, convocatorias a actos y eventos, notas periodísticas acerca del candidato, etc.; 4) la “Militancia intelectual” está ligada al recientemente conformado Centro de Estudios Estratégicos de Misiones (CEEM), que funciona con el carácter de fundación y está integrado por agentes con cargos jerárquicos, a la vez militantes, vinculados al Área Parlamentaria de la Cámara de Representantes.

Las distintas actividades desarrolladas por la agrupación bajo la categoría de “militancia” son clasificadas por los agentes en virtud de las características que le confieren, en relación a la aproximación a la “época de elecciones”, es así que a la militancia se le otorga la característica de “política” en los periodos de campaña electoral, a diferencia de las demás “formas” de militancia -social, intelectual y en las redes sociales- que son permanentes y se dirigen a construir una fuerza política para competir por una candidatura en “épocas de elecciones”. Durante los años no electorales se afianzaron vínculos entre los miembros de la agrupación bajo la metáfora de “familia”, se trabajó para aumentar la popularidad del referente y adquirir protagonismo hacia el interior del Partido Renovador mediante actividades permanente de apoyo.

En las observaciones de diferentes actividades que realizaron (caminatas barriales, operativas, actos, reuniones, eventos solidarios, etc.) se pueden identificar distintas formas de participación de los militantes que son subsumidas bajo la idea de “participación política”. La participación de los militantes usualmente consiste en la colaboración y asistencia a eventos y otras actividades, sin embargo es posible identificar por lo menos tres formas de participación: participación presencial, que consiste en ir a las actividades, aplaudir, agitar banderas (si es necesario) y posar para las fotos; participación en actividades de dirección, vinculada a la coordinación y organización de actividades dentro de eventos -por lo general los militantes fundadores participaban de esta forma-; participación restringida, vinculada a los espacios de toma de decisión y discusión partidaria donde participaban los militantes más antiguos próximos a los dirigentes y con cargos jerárquicos en los ámbitos institucionales. Esta última forma de participación no fue posible registrar pues no se pudo acceder a las reuniones realizadas a puertas cerradas. Es así que la idea de “participación política” se planteaba en términos de consenso y consentimiento de las acciones y discursos de los dirigentes del partido, ya que a falta de críticas y desacuerdos expresados presupone su consentimiento. Sin embargo esto no quiere decir que en voz baja no se cuestione al FR. Durante el 2012 se organizaron desde la Agrupación JM “Talleres de formación Militante” que consistían en encuentros con dirigentes y militantes de la agrupación que exponían sobre el Proyecto Renovador y los valores de la militancia.

“[...] los talleres apuntan a generar un ‘espacio de participación’, de debate e ideas para fortalecer y consolidar los pilares fundamentales de la lealtad, compromiso, convicción y militancia que el movimiento [Jóvenes Militantes] defienden” (Semanaario Trincheras N°92: 7)

Si bien estos talleres fueron abiertos al público en general y se difundieron ampliamente por los medios, asistieron todos los militantes de la JM e integrantes de otras agrupaciones renovadoras que explicitaron su adhesión y compromiso a la agrupación JM. Entre ellas estaba la agrupación partidaria correspondiente al equipo de Programa

Nacional Conectar Igualdad, agrupación del Ministerio de Turismo provincial y un grupo de Mbyá guaraní acompañado por el Secretario de Asuntos Guaraníes de la Provincia.

En estos talleres se difundían y promovían los llamados “ideales de la renovación”¹⁷, y desde donde la dirigencia convoca a la participación activa en política: “[...] lo que tiene que ver con la praxis política solamente puede conocerse en la experiencia misma, en el día a día en el transitar una campaña, en llevar una propuesta, en llevar un candidato el ser parte de una estructura maravillosa” (Registro de campo 03/10/2012, discurso de una Funcionaria y madre Maxi en el 1º Taller de Formación Militante).

Se interpela a los jóvenes y se manifiesta el deseo de que se constituyan como líderes, “herederos del proyecto renovador”: “[...] porque lo que queremos además de la fuerza de ustedes, ser propiciadores de líderes para que sigan llevando las banderas y la mística del proyecto renovador” (Registro de campo 03/10/2012, discurso de una Funcionaria y madre Maxi en el 1º Taller de Formación Militante). Sin embargo, las nuevas figuras son marginales y con escasas posibilidades de construir sus liderazgos dentro del partido sin el patrocinio de líderes ya consagrados. Al mismo tiempo las aspiraciones individuales se limitan y restringen a lo posible dentro de un esquema partidario donde las decisiones son tomadas por negociación y consenso entre los dirigentes, sin elecciones internas partidarias.

Estos talleres de formación política pretendieron ser ámbitos de debate y discusión que en la prácti-

ca resultaron en charlas expositivas o informativas por parte de los dirigentes o de algunos militantes fundadores, sin posibilidad de expresión de críticas y opiniones disidentes. La participación del público fue en términos presenciales y se limitó a escuchar y aplaudir, si bien había una breve instancia de preguntas y comentarios estos momentos eran aprovechados por los presentes para expresar su compromiso y apoyo, como así también realizar comentarios condescendientes.

LOS JÓVENES EN EL FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA

El caso presentado aquí de la agrupación JM y los avatares de la carrera política de su joven referente, permite comprender el lugar que ocupa la juventud en el FR. Si bien desde el partido se fomenta la “participación de los jóvenes” estos son integrados bajo la tutela de dirigentes que lideran agrupaciones políticas y que disputan posiciones al interior del partido. Es sí que la consagración de la juventud como valor político no es el resultado de disputas generacionales por el ingreso y la participación en el campo político sino que es reivindicada por dirigentes adultos, quienes interpelan a los jóvenes exaltando la importancia de la “participación, el compromiso y la lealtad” construyendo una mirada adultocéntrica. Las intervenciones de los adultos tienden a “[...] consagrar la invención de la ‘juventud’ como parte de la gesta heroica de la generación adulta. Es así como se postulan creadores de la nueva generación que los sucederá” (Vázquez 2013: 6).

En el FR los dirigentes adultos controlan el acceso a la carrera política y aquellos jóvenes que lograron acceder a cargos electivos están imbricados en redes de favores y deberes con los principales dirigentes del partido. En este caso se ejerce una relación de poder entre jóvenes y adultos, traducida en la relación entre neófitos en la política y profesionales de la política, como categorías organizadoras de las prácticas y marco de referencia para las acciones posibles.

A MODO DE CIERRE

El contexto de la conformación del grupo y sus características permite reflexionar acerca de qué

¹⁷ “En ocasión del acto de lanzamiento de las candidaturas a Gobernador y Vice en las elecciones del año 2011, en los discursos oficiales como en el material audiovisual que fue proyectado en ese acto sobre la historia de la renovación se señalan como ideales los siguientes: Sentimiento de autodeterminación; Modelo igualitario, aliado al gobierno nacional; Concordia: significa vivir de corazón y con ideales por los misioneros; Bienestar con obras y políticas estratégicas; a través del trabajo legislativo en la Honorable Cámara de Representantes se respalda las políticas del gobierno otorgando previsibilidad. En el discurso del Conductor, se destaca como aspectos más importantes: ‘la gestión estratégica, el pensamiento crítico y la práctica y militancia social’” (Ebenau *et al.* 2014: 35).

redes se movilizan y a qué recursos sociales se apela para iniciar una carrera política. En este caso las relaciones estrechas de una pareja de dirigentes políticos renombrados con el líder de un partido oficialista, propició el lanzamiento de la agrupación JM y el inicio de la carrera política de un joven “hijo de políticos”.

Durante el trabajo de campo se pudo entender que la agrupación partidaria no era homogénea y en las divisiones internas se podían distinguir las distintas redes de apoyo que movilizan los miembros de la “familia política”. Es así que este trabajo etnográfico muestra de qué manera una familia opera en el campo político para posicionarse y posicionar o iniciar a los miembros más jóvenes. Es decir, desde este punto la agrupación es un espacio creado con la clara intención de posicionar a uno de sus miembros en el campo político, porque teniendo en cuenta la estructura partidaria de la renovación, las agrupaciones son espacios de disputa y competencia para la definición de candidaturas y el acceso a espacios de poder. Aquí prevalecen las relaciones filiales, la trayectoria y recursos políticos de los padres del referente para que éste tenga alguna posibilidad de avanzar en su carrera política, de lo contrario serían mínimas sus posibilidades de acceder al espacio de competencia desarrollada entre los políticos profesionales que integran el FR. Esto permite reflexionar sobre el campo político misionero actual y como estas lógicas de acceso consideradas como parte de la “vieja política” o de las sociedades “tradicionales” continúan imbricadas en dicho campo.

Desde la Agrupación JM se promueve la “participación política” de los jóvenes y se presenta como un espacio de la “nueva política” vinculada a el Proyecto Renovador. Se interpela a los jóvenes como “herederos del proyecto”. Es así que la noción de “participación política” se desarrolla en términos consensuales, que implica un reconocimiento tácito a la relación de dominación y subordinación respecto a los dirigentes, que no implica un involucramiento en la discusión de políticas públicas, en los procesos decisorios, y una reflexión crítica sobre las relaciones en el propio entorno político. Por lo tanto son limitadas las posibilidades que los jóvenes tienen de disputar un espacio

de poder desde la agrupación JM y de constituirse en nuevas figuras políticas.

El trabajo prolongado en campo permitió el seguimiento de la incipiente trayectoria en el campo político del referente de esta agrupación y las dificultades para avanzar en su carrera política. De este modo se pudo observar que las condiciones que facilitan su carrera como político no determinan el triunfo electoral, aunque cuenta con un grupo de apoyo estable que lo reconoce como referente y con quienes establece lazos de compromisos sostenidos en el tiempo, proporcionado por las alianzas y acuerdo familiares. La principal dificultad estuvo en captar adhesión y establecer compromisos fuera del ámbito de la agrupación política partidaria, lo que se logra mediante el trabajo político de la militancia dando a conocer al candidato y estableciendo compromisos con los posibles electores en su nombre.

Esta investigación cobra importancia en tanto intenta desentrañar las tramas de relaciones, las nociones y prácticas de una agrupación política oficialista que sirve como plataforma partidaria y espacio desde donde se disputan candidaturas en el interior del Partido Renovador de la Concordia Social.

BIBLIOGRAFÍA

AUYERO, J. (compilador)

1997. *¿Favores por votos? Estudios sobre clientelismo político contemporáneo*. Losada. Buenos Aires.

GAZTAÑAGA, J.

2008. *El trabajo político como articulador del espacio y el tiempo de la política: etnografiando las relaciones entre la política como militancia y como profesión*. Trabajo presentado en IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones, Posadas. Disponible en: <http://www.academica.com/000-080/268> [Consulta: 12-11-2014].

EBENAU, L., B. TAVAREZ y L. SALGUERO

2014. “Agrupaciones”, *faccionalismo y militancia en el Frente Renovador de la Concordia Social*.

- Notas para un estudio antropológico de la política contemporánea en la Provincia de Misiones*". Informe Proyecto ESOHE. FHyCS. Ms.
- EBENAU, L.
2014. "Cuando la Cámara estuvo dividida": una etnografía de la Cámara de Representante de la Provincia de Misiones. *Aportes para una Antropología de la política y del conflicto en instituciones estatales*. Tesis de maestría en Antropología social. UNaM. Posadas, Misiones. Ms.
- FRENTE RENOVADOR DE MISIONES
2012. *Semanario Trincheras*. N° 57: 6.
2012. *Semanario Trincheras*. N° 92: 7.
- JAUME, F.
2013. La elite política misionera: de Artigas a Rovira, prácticas culturales y construcción de hegemonía. En *Actas de la X Reunión de Antropología del Mercosur*, Universidad Nacional de Córdoba. CD-ROM (ISBN 987-24680-2-8).
2015. La elite política misionera: comunidad, hegemonía y los usos del pasado. *2da Reunión internacional sobre la formación de las elites: enfoques y avances de investigación en el estudio relacional de la desigualdad*. Flacso Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: <http://flacso.org.ar/wp-content/uploads/2015/03/2da-Jornadas-Cientificas-Formacion-de-las-elites.pdf> [Consulta: 04-10-2015]. Pp 82-100.
- MELIÁ, B.
1986. *El guaraní conquistado y reducido*. CEADUC, Asunción.
- VÁZQUEZ, M.
2013. En torno a la construcción de la juventud como causa pública durante el kirchnerismo: principios de adhesión, participación y reconocimiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*; vol. 1, no. 7. Disponible en: (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/41527>).
- WOLF, E. R.
1980. Relaciones de parentesco, de amistad y de patronazgo en las sociedades complejas. En *Antropología Social de las sociedades complejas*, compilado por M. Banton, pp. 19-38. Alianza, Madrid.
- ZENOBI, D.
2014. *Familia, política y emociones*. Antropofagia. Buenos Aires.