

**LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MISIONES Y SUS
LIMITACIONES DE DESARROLLO EN EL CAMPO ADMINISTRATIVO. UN
ANÁLISIS INCLUSIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN
Y GESTIÓN DE SUS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS. Proyecto de Investigación
16/E176**

Autores

MONTINI, Aldo D.
ESQUIVEL, Graciela R.
RUEDA ZIENIEWICZ, Romina S.
ZAPANI, Yeison
MOYANO, María J.

Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas.

Eje Temático: Ciencias Económicas

RESUMEN

La importancia de las PyMEs en nuestra provincia radica en su aporte al crecimiento económico y social de la misma con la generación de empleo y el aumento de la calidad de vida. Ante la posibilidad de un aporte poco significativo del sector público y de la gran empresa en la demanda de trabajo y, por otro lado, el riesgo de agravar la desigualdad distributiva expandiendo el auto empleo, la pequeña y mediana empresa se constituyen en una opción clave importante para incrementar las posibilidades económicas de un amplio sector de la población. Las posibilidades de un contacto directo con estos pequeños emprendimientos de la Provincia, habrían de favorecer un acercamiento a su realidad como entes económicos y la identificación de problemas concernientes a las ciencias administrativas.

PLANTEO DEL PROBLEMA: Para el Presente trabajo hemos Seleccionado algunas dimensiones: Falta de identificación entre la visión, los objetivos y el propósito organizacional .Ausencia de sistematización de las actividades del emprendimiento. Capacitación deficiente. Desconocimiento de las características del mercado. Difícil acceso a recursos Financieros. Una tradicional deficiencia en capitalización. Indeterminación del costo y alta carga previsional e impositiva.

OBJETIVO: Reconocer las limitaciones en la implementación de procedimientos administrativos de las PyMEs, las posibles carencias de formación y actualización de sus dueños y/o mandos intermedios, y las dificultades, en general, para generar su crecimiento sostenido

PRINCIPALES RESULTADOS: PyME: Pequeñas Empresas con un mínimo de personal dirigida y orientada por un dueño o familia que centraliza las decisiones. A pesar de una evolución de estos pequeños negocios no se visualiza, en algunos casos, una buena organización interna, ya que se continua con algunas viejas prácticas que impiden la construcción de una estructura comunicacional eficiente. Los empresarios priorizan la incorporación de tecnología para tener un control sobre el proceso productivo, dejando muchas veces en suspenso cuestiones que tienen que ver con la comunicación y la estructura administrativa. Carecen de objetivos redactados y en la mayoría de los casos desconocen la

existencia de organigramas. Los cambios y los incrementos excesivos en los costos y la alta competencia (asimetrías fronterizas) así como el costo del transporte, los alquileres la carga previsional e impositiva elevada generan dificultades en la comercialización y la determinación de precios. La estructura organizacional y operacional de algunas no registran bases de proveedores y de clientes. La mayoría no utiliza indicadores de desempeño u otros. Se pudo observar la ausencia de un manual de misiones y funciones. La Información contable es llevada por un contador externo. Una minoría cuenta con un plan de cuentas adecuado. Encontramos que algunas PyMES poseen roles y áreas más determinadas que otras, aunque la mayoría cuenta con una organización no formalizada. Requisitos excesivos en el acceso a crédito y alta tasa de interés. Controles: En general se controlan ingresos y egresos de empleados, en pocos casos, control de calidad de la materia prima y producto terminado, control de stock.

METODOLOGÍA: Responde al modelo hipotético-deductivo. Las técnicas de recolección de datos consistieron en: Observación directa en campo, entrevistas semi-estructuradas.

PALABRAS CLAVES

PyMEs, Administración, Organización, capacitación, Finanzas, Educación