

“Diagnóstico participativo comunicacional de la organización Productores Unidos de Santiago de Liniers (PUSaLi)”

Arzamendia, Andrea de Luján

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social, orientación en investigación. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones

arzamendiaandrea@gmail.com

Posadas, Misiones

Introducción:

El municipio de Santiago de Liniers, se extiende por varios kilómetros: km 29 (zona más urbanizada); km 31 (municipalidad), Barrio Guadalupe, Caburé, Gruber; km 32 (cementerio); km 36: Colonia Mattes y los Tungales; km 48, km 52 (con una aldea Guaraní). Se ubica dentro de la microregión Alto Paraná y su principal actividad económica es la industria maderera, forestación y ganadería; siguen en menor escala, la producción de yerba mate, mandioca y citrus.

La zona rural está habitada por agricultores familiares y trabajadores rurales que son en mayoría numérica, aproximadamente el 80% de la población del municipio. Tanto la actividad agrícola de autoconsumo como el trabajo transitorio son las principales actividades económicas. Esta población abarca distintas realidades desde problemáticas de desempleo o desempleos precarios, un alto grado de analfabetismo, deserción escolar en sus distintos niveles, las condiciones de las viviendas son precarias y otras con situaciones socioeconómicas más favorable.

Si bien, durante los últimos años, mediante el trabajo en conjunto entre la municipalidad y los vecinos organizados se logró mejorar la situación de agua por ejemplo en varios puntos del municipio. También se creó una escuela secundaria, la EPET N°22 en el kilómetro 29 y una escuela de adultos, satélite del municipio vecino 9 de Julio.

En el año 2006 luego de unas series de reuniones y encuentros donde se trataban problemáticas como la titularización de la tierra, el acceso al agua, la comercialización de producción de las familias, etc. surge Productores Unidos de Santiago de Liniers (**P.U.Sa.Li**), una organización de agricultores familiares del norte de la Provincia de Misiones.

Productores Unidos de Santiago de Liniers (PUSaLi) es una organización de la agricultura familiar y de la economía social. Se caracteriza dentro de la Economía Social y Solidaria por sus valores de igualdad y equidad para la producción, formación, el conocimiento de los recursos, de los actores y de los grupos. Se comparten los productos, los saberes y de esta manera se rompe con la lógica de mercado de acumulación de capital (Coraggio José Luis: 2013). Se centra en el trabajo, sobre todo de la importancia que genera este para el bien

estar de los socios, de sus familias en cuanto a mejorar la calidad de vida y a su vez en la producción de elementos útiles para su comunidad.

PUSaLi surge por la necesidad de formarse como asociación para avanzar en conjunto en la resolución de problemas comunes, promoviendo el desarrollo integral de los habitantes del municipio generando un espacio de discusión, construcción y desarrollo de estrategias socioeconómicas-productivas mediante la cooperación de las familias y de los grupos. Desde su inicio se trabajó en el fortalecimiento de las unidades productivas; el empoderamiento asociativo como en el caso de la fábrica de alimentos balanceados que se encuentra en el km 36 y una sala de industria (conservas, lácteos y chacinados) en el km 29 con terreno propio.

Nos enmarcamos en analizar la importancia de las organizaciones agrarias en el desarrollo rural en Misiones, fundamentalmente para la producción y comercialización de alimentos en forma asociativa. No sólo en tanto iniciativas económicas que buscan generar ingresos y mejores condiciones de vida para agricultores y trabajadores, sino también como instancias de socialización, comunicación y participación, que permiten fortalecer la identidad local, y al mismo tiempo estrechar relaciones con otras organizaciones e instituciones públicas, y fortalecer la comunicación en la comunidad.

El diagnóstico participativo es “[...] una lectura esencial de determinada realidad social, una lectura de sus conexiones esenciales, desde una perspectiva histórica *implica* leer situaciones sociales desde lo comunicacional, leer entonces situaciones de comunicación”. (Uranga, 2007: 24)

Partimos de pensar al diagnóstico participativo como dimensión en la comunicación para la toma de decisiones. “[...] es estrategia de intervención que activa la puesta en común de las diferentes percepciones sobre determinados hechos y situaciones, es estrategia de diálogo de saberes entre los sujetos que interactúan en una práctica social concreta, es estrategia de desatar procesos comunicacionales no lineales, es debate y puesta en común”. (Villamayor Claudia, 2006; 9)

El espacio de las reuniones ya sean por grupos o de delegados, es entendido, como momentos de comunicación organizacional por excelencia para la misma, son los espacios de encuentros. En este sentido, problematizar estos espacios y los distintos modos de comunicación dentro de la misma nos permite reconocer su situación para trabajar en estrategias dinamizadoras de los procesos de toma de decisiones. Es por ello que surge la necesidad de analizar de manera colectiva estas prácticas sociales.

Actualmente la organización cuenta con 40 socios activos de tres barrios organizados por comisiones: Producción (fábrica de alimentos balanceados, camioneta y tractor); Horticultura (Feria Franca, Fiesta de la verdura, venta puerta a puerta) Grupo de Género y Salud; Ganadería; Vivero; Grupo Avícola; Grupo Porcino. Para cada grupo las necesidades e intereses son muy distintos por la misma temática, sin embargo, en los distintos grupos y/o

comisiones, ven como urgencia reforzar las reuniones y la participación de los socios. A raíz de esto, en la Asamblea ordinaria (septiembre 2016) se tomó como medida cambiar las dinámicas de grupos, unificando en un solo día y lugar. De esta manera es necesario trabajar la comunicación interna para que en los encuentros funcionen de manera armónica, no se produzcan malos entendidos (teléfono descompuesto) y desequilibrios en las organizaciones.

La Metodología de esta investigación será desde el **Paradigma Interpretativo**, cuyo fundamento “[...] radica en la necesidad de comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes” (Vasilachis de Gialdino, 1992: 43), como así, desde el **Enfoque Cualitativo** que “[...] se interesa, en especial, por la forma en la que el mundo es comprendido, experimentado, producido; por el contexto y por los procesos; por la perspectiva de los participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por sus relatos”. (Vasilachis de Gialdino, 1992: 11-12)

En el proceso de esta investigación se trabaja con dos técnicas en trabajo de campo, por un lado **observación participante** en las instancias de Reunión de Delegados y de grupos por comisión (mes de Mayo, Julio, Agosto y Septiembre, noviembre) y la Asamblea anual (mes de Septiembre). Por el otro lado mediante **grupos focales** con la temática de comunicación interna a través de diseños de estrategias de comunicación.

Por otro lado, la recopilación de datos secundarios, es obtenida mediante informes realizados por otras instituciones que acompañan este proceso organizativo, como así de publicaciones periodísticas y/o académicas.

En los espacios reuniones grupales, se realizan una vez al mes por grupo (Km 29 y 36; Km 48) se aplicó la técnica **grupos focales**, en las cuales se trabajó el concepto de comunicación, se problematiza a la comunicación desde el sentido común y no como una mera herramienta funcional sino como espacio de participación y toma de decisión.

En este sentido y mediante las técnicas realizadas se reconocen como problema principal la poca participación en el último tiempo de la organización y la necesidad de sostener los espacios. Por otro lado se plantea la necesidad de trabajar en la comunicación externa ya que muchas veces, según estos, no son bien vistos por parte de los vecinos y del municipio.

Actualmente la organización cuenta con 40 socios activos de tres barrios organizados por comisiones: Producción (fábrica de alimentos balanceados, camioneta y tractor); Horticultura (Feria Franca, Fiesta de la verdura, Venta puerta a puerta) Grupo de Género y Salud; Ganadería; Vivero; Grupo Avícola; Grupo Porcino. Para cada grupo las necesidades e intereses son muy distintos por la misma temática, sin embargo, en los distintos grupos o comisiones es necesario trabajar la comunicación interna.

En la Asamblea anual (Septiembre 2016) se decidió hacer las reuniones de grupos (primeros lunes del mes) de manera integral y por otro lado continuar con la misma lógica con

las Reuniones de Delegados (últimos martes del mes). De esta manera se pretende trabajar en la comunicación interna ya que en estas reuniones no estaban funcionando de manera armónica y provocaba un teléfono descompuesto, malos entendidos y desequilibrios en la organización.

Bibliografía

Chifarelli, Diego "Acumulación, éxodo y expansión: un análisis sobre la agricultura familiar en el norte de Misiones". - 1a ed. - Buenos Aires: Ediciones INTA, 2010.

Chifarelli, Diego; Laura Brusca; Emiliano Descalzi; Carolina Carbó; Karina Gutkowski. "Curriculum Vitae de P.U.Sa.Li" SAF- INTA. 2016

Coraggio, José Luis, "La universidad interviene en los debates nacionales - Economía Social: conceptos y prácticas". Jueves 26 de septiembre de 2013. N° 6

Mastrini, Guillermo. Cátedra "Política y Planificación de la Comunicación" UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Teóricos N°1; N°2; N° 3 y 4.

Poggiese, Héctor (2011). "Planificación participativa y gestión asociada (PPGA): metodologías". 1° ed. Espacio Editorial. Buenos Aires.

Uranga, Washington. (Agosto 2007) "Prospectiva Estratégica desde la Comunicación Proceso metodológico de diagnóstico y planificación". Buenos Aires.

Uranga, Washington (2007) "Mirar desde la Comunicación Una manera de analizar las prácticas sociales".

Villamayor Claudia "La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. PSA Formosa". UNIREVISTA- Vol. 1, n°3 ISSN 1809-4651(2006)

Cultura de la Nación. Subsecretaría Cultura de la Nación. Laboratorio de industria cultural. "Ver, oír, decir. La comunicación en empoderamientos culturales. Estrategias, acciones soportes". Bs As. 2006