

1ª Jornadas de Jóvenes Investigadores

Facultad de Humanidades y Cs. Sociales UNaM

Las empresas recuperadas en Misiones: una mirada desde la Economía Social y Solidaria

DIBLASI, Guido

guidodiblas@gmail.com

FHyCS-UNaM

Posadas, Misiones

Resumen:

Las *empresas recuperadas por sus trabajadores*, uno de los fenómenos emergentes más novedosos luego de la crisis del año 2001, han sido abordadas desde diferentes enfoques. El objetivo de esta ponencia es reflexionar sobre el enfoque de la *Economía Social y Solidaria* como marco de análisis para abordar algunas experiencias de empresas recuperadas en la provincia de Misiones.

El campo de la economía social es un espacio complejo que incluye experiencias más institucionalizadas como las cooperativas y las mutuales y formas organizativas más recientes que algunos denominan nueva economía social, como son las empresas recuperadas y las cooperativas de trabajo (producción) y en las que también se incluyen ferias francas, experiencias de comercio justo (intercambio) y las experiencias vinculadas a las finanzas solidarias (Pastore, 2010).

Uno de los enfoques que han surgido para intentar explicar éstas experiencias, es el denominado *Economía Social y Solidaria* (ESyS). Entre los autores de diversas latitudes, en esta ponencia me interesa presentar algunos aportes a los debates desarrollados en Argentina, enfocados al fenómeno específico de las empresas recuperadas y en particular a las experiencias desarrolladas en el territorio de la provincia de Misiones.

Palabras clave: Empresas Recuperadas, Economía social y solidaria,

Economía Social y Solidaria

José Luis Coraggio, uno de los referentes teóricos más importantes de la Economía Social en la Argentina, define a la *economía social y solidaria* como un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, no para maximizar el lucro privado, sino para resolver necesidades buscando condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades. A la vez que propicia lazos sociales fraternales y solidarios, responsabilidad en el manejo de los recursos naturales y respeto a las generaciones futuras, vínculos sociales armónicos y duraderos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno (Coraggio, 2007)

1ª Jornadas de Jóvenes Investigadores

Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
UNaM

Este autor afirma que la economía está compuesta de tres subsistemas: el empresarial privado, el del Estado o público, y el de la economía popular. Cada uno orientado por una racionalidad diferente: las empresas de capital por la maximización de ganancias para una acumulación de capital sin límites; las empresas públicas por el bien común, la gobernabilidad y la acumulación de poder político, y los emprendimientos de la economía popular hacia la reproducción de la vida en las mejores condiciones posibles (Coraggio, 2007).

A partir de la Economía Popular realmente existente, este autor postula a la Economía Social como un proceso de transición desde la periferia desde una economía mixta a *otra economía*, o sea a otro sistema económico.

Por su parte, Rodolfo Pastore se refiere a la *economía social y solidaria* (ESyS) como un campo socioeconómico, simbólico y político en construcción y expansión en las últimas décadas. Diferenciado de las lógicas de la empresa capitalista y del Estado, y constituido empíricamente por emprendimientos, organizaciones y redes que realizan actividades económicas de manera regular (producción, distribución, financiamiento o consumo), pero que llevan adelante dichas actividades con la *finalidad de ampliar y/o mejorar las condiciones de vida*, sea de sus propios integrantes, de un sector específico de la sociedad, de la comunidad local o del entorno (Pastore, 2015).

Este investigador entiende a la Economía social y solidaria como ese espacio común donde conviven emprendimientos económicos de la *economía social tradicional* (como son las cooperativas de servicios públicos, viviendas, consumo, seguros, crediticias y bancarias y el mutualismo) y una diversidad de experiencias asociativas de la llamada *nueva economía social* o economía solidaria (empresas recuperadas, cooperativas de trabajo, emprendimientos asociativos de la economía popular, (Producción y servicio). ferias francas, mercados solidarios, precio justo, clubes de trueque (Intercambio). Microcréditos, micro finanzas, fondos rotatorios, etc.), (Finanzas). Experiencias que se presentan como formas alternativas a la economía de mercado y a la economía estatal (Pastore, 2010).

Empresas Recuperadas por sus trabajadores

Respecto a los orígenes de las empresas recuperadas por sus trabajadores, en la investigación en Argentina se suelen tomar dos experiencias como antecedentes directos: el caso del Frigorífico Yaguané en 1996, y la metalúrgica IMPA en 1998 en la Ciudad de Buenos Aires. A partir del año 2000 crece la cantidad de casos, pero es con la crisis del 2001 que cobran notoriedad pública, conformándose el primer *Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas*. Ruggeri y su equipo relevaron 40 casos en diciembre del 2001, cifra que se triplicó a 140 casos para principios del 2003 y que luego del 2005 se mantuvo aproximadamente en 200

1ª Jornadas de Jóvenes Investigadores

Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
UNAM

casos hasta el año 2010. En último relevamiento se contabilizaron 367 empresas recuperadas en todo el territorio nacional (Ruggeri, 2016)

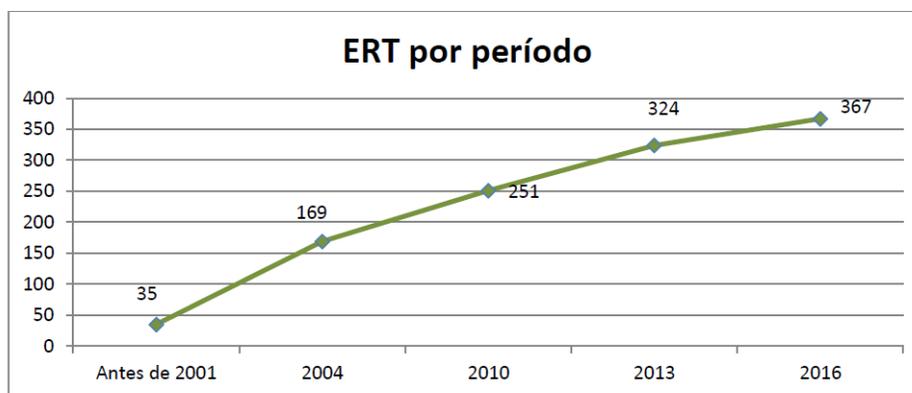


Gráfico Nro. 2: ERT por período de inicio (ERT existentes a marzo 2016).

Fuente: Informe de situación Mayo 2016, Programa Facultad Abierta/Centro de documentación de ERT

El fenómeno de las *empresas recuperadas* puede abordarse de diferentes maneras según los aspectos que se destaquen en el análisis. Ruggeri se refiere a las *empresas recuperadas por sus trabajadores* como una unidad económica productiva o de servicios que atraviesa un proceso por el cual pasa de la gestión privada a la gestión colectiva de los antiguos asalariados (Ruggeri y otros, 2014)

Desde un enfoque etnográfico, Fernández Álvarez analizó entre el 2002 y el 2005 experiencias en la CABA tratando de reconstruir lo que la autora denomina proceso de construcción de demandas a partir de las voces de los protagonistas (Fernández Álvarez, 2009).

Otro autores ponen énfasis en la dimensión jurídica, tal es el caso de los trabajos de Roko y Bistocco que parten de un análisis de la Ley de Concursos y Quiebras de 1995 y sus sucesivas reformas en el 2002 y en el 2011 (Roko, Bistocco, 2013).

Una de las características comunes a distintas empresas recuperadas por sus trabajadores es que las diferentes estrategias desplegadas ante la crisis tienen como objetivo no perder el empleo, es decir son medidas defensivas de los trabajadores de los puestos de trabajo.

Otro rasgo común es la forma jurídica y organizativa que adoptan, que suele ser la Cooperativa de Trabajo.

Una cooperativa es *“una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”* (Alianza Cooperativa Internacional, 1995).

Según el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) *“una cooperativa de trabajo está formada por trabajadores que ponen en común su fuerza laboral para llevar adelante una empresa de*

1ª Jornadas de Jóvenes Investigadores

Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
UNaM

producción tanto de bienes como de servicios". En la Argentina más del 90% de las empresas recuperadas se conformaron como cooperativas de trabajos (Ruggeri, 2011).

Otro elemento que se observa en la mayoría de los casos de empresas recuperadas es la dificultad en la gestión de las unidades productivas. La carencia de un modelo económico definido que supere la improvisación y el aprendizaje por ensayo error que la gran mayoría de las experiencias atraviesa (Cuadernos para la Autogestión N°2).

Empresas Recuperadas en Misiones

En Misiones la primera experiencia que conocemos se dio en la localidad de Puerto Piray, en una fábrica de papel de la empresa Celulosa Argentina, que luego de numerosos cambios de dueños, pasó a ser gestionada por sus trabajadores, que constituyeron una cooperativa de trabajo en el año 2009.

En 2010 se produce una segunda experiencia en Colonia Delicia - Mado cuando los trabajadores de la fábrica de madera de la empresa MBM, ante sospechas de maniobras de vaciamiento del dueño, deciden tomar la planta. A estas dos primeras experiencias le siguieron otros casos: la Cooperativa de Trabajo y Construcción "Fuerza y voluntad" de Garupá; la Cooperativa de Trabajo Súper Ltda. con una fábrica de ojetas y alpargatas, y el más reciente, el ex - Frigorífico Zaimán ambas experiencias en Posadas.

Estas experiencias tienen algunas características comunes: la autogestión emerge como una medida defensiva ante la posibilidad de quedar sin empleo, más que como un objetivo programado previamente. Como lo manifestaba uno de los entrevistados: *"el objetivo principal era mantener la fuente de trabajo"*

En el marco de la investigación realicé numerosas entrevistas a trabajadores de diferentes empresas recuperadas en la provincia de Misiones. Ante la pregunta de ¿cuál es el objetivo que persiguen como emprendimiento Cooperativo? uno de los trabajadores respondía: *"seguir adelante... seguir trabajando, seguir para adelante y que esto crezca, gente nueva, incorporar gente nueva, porque...tener mejores clientes y tener mayor stock y tener una mejor calidad de vida, mayor ingreso, que el ingreso de cada uno mejore. Eso creo que es el deseo de todos"*¹.

Este objetivo de mejorar la calidad de vida, pero en conjunto con *todos* los trabajadores, es uno de los indicios de otra racionalidad que orienta las prácticas de estos trabajadores. Esta otra racionalidad no sería aquella del famoso *Homo economicus* donde el fin último está en la maximización de la ganancia, el fin perseguido en estas experiencias es mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Otros elementos que tienen puntos de encuentro con los principios y los valores de la ESyS son las formas organizativas, más horizontales, que observamos en las experiencias estudiadas: si bien en todas las

¹ Entrevistas y Conversaciones con trabajadores de la Cooperativa Súper, Posadas, 2014.

1ª Jornadas de Jóvenes Investigadores

Facultad de Humanidades y Cs. Sociales UNaM

experiencias el Consejo de Administración de la cooperativa es el órgano ejecutivo, la práctica de la asamblea como instancia legítima de toma de decisiones se repite en todos los casos observados.

Esta gimnasia asamblearia puede ser un reflejo de tradiciones gremiales como pude observar en el caso de Piray y el frigorífico el Zaimán o como aprendizajes del momento crítico en donde las reuniones y asambleas de los trabajadores eran los espacios de discusión y resolución de los problemas que se iban presentando.

Otro rasgo recurrente en los casos observados en Misiones son las dificultades en la gestión, en la mayoría de los casos los trabajadores que llevan adelante la cooperativa no tenían experiencia en la parte administrativa de la empresa. Así relataba las dificultades uno de los trabajadores entrevistados:

“la dificultad de cualquier empresa de cualquier cooperativa...los problemas internos los problemas de organización, del pago del IVA. Esas son las dificultades que nosotros tenemos. Pero el tema...uno de los problemas es el tema de la organización, de cómo trabajar como cooperativa, pero sobre la marcha lo vamos llevando y otro es que no tenemos tiempo, tiempo para gestionar, para ir y consultar créditos...” (Dibiasi, 2014)

Para finalizar otro rasgo común a las empresas recuperadas en Misiones es su carácter abierto, sin recetas predeterminadas. Contienen elementos de experimentación, aciertos, errores, aprendizajes y la potencialidad en la construcción de otras formas de trabajo y de gestión de los emprendimientos productivos. Este carácter abierto también es compartido por el enfoque de la Economía Social y Solidaria, que se presenta como una propuesta en construcción de una *economía alternativa*.

1ª Jornadas de Jóvenes Investigadores

Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
UNaM

Bibliografía

- CORAGGIO, (2013) *Tres Corrientes en la ESS*. Revista Temas N° 75 Julio-Septiembre de 2013
- CORAGGIO, (2007) *La economía social desde la periferia*. Altamira, Buenos Aires
- CORAGGIO y DEUX MARZI (2015) *Diez años de producción de conocimiento sobre la economía social y solidaria*. Los Polvorines Universidad Nacional de Gral. Sarmiento
- CUADERNOS PARA LA AUTOGESTION (2013) AAVV. Programa Facultad Abierta. FILO-UBA Centro de documentación de Empresas Recuperadas. Ediciones de la Cooperativa Chilavert. (N° 1 y 2)
- DIBLASI, G. (2014) *Empresas Recuperadas: el Caso de la Cooperativa Súper Ltda. En Posadas, Misiones*. Ponencia presentada en VIII Jornadas de Investigadores en Economías Regionales 11 y 12 de septiembre de 2014 Posadas, Misiones.
- DIBLASI, G. (2011) "Cada uno de nosotros tiene un pedacito de la fábrica" *Una aproximación etnográfica a una Cooperativa de Trabajo en Puerto Piray*. Trabajo final de la cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación de Campo". Inédito
- FERNADEZ ALVAREZ, F. (2009) *Expropiar la fábrica apropiarse del trabajo. Procesos de construcción de demandas y prácticas de acción estatal en recuperaciones de fábricas en la Ciudad de Buenos Aires*. En: Grimberg y otros ed. Estado y Movimientos Sociales. Editorial Antropofagia, Bs. As
- PASTORE, R. (2010) *Un panorama del resurgimiento dela economía social y solidaria en la Argentina*. Revista de ciencias Sociales, segunda época, Año 2 N° 18, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, primavera de 2010, pp. 47-74.
- ROKO, L BISTOCCO, O (2013) *Empresas Recuperadas por sus trabajadores: hacia un necesario abordaje multidisciplinario con aporte de la Universidad*. Ponencia presentada en las Jornadas científico tecnológico. Posadas 15, 16 y 17 de Mayo.
- RUGGERI, A. (2011) *Reflexiones sobre la autogestión en las empresas recuperadas en la Argentina*. En: Revista Estudios. Revista de Pensamiento Libertario N°1.pp 60-79
- RUGGERI, A. (2014) *Informe del IV relevamiento de Empresas Recuperadas en la Argentina. 2014: las empresas recuperadas en el período 2010-2013*. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Cooperativa Chilavert Artes Gráficas.
- RUGGERI, A. (2016) *Informe las Empresas Recuperadas por los trabajadores en el comienzo del gobierno de Mauricio Macri. Estado de situación a Mayo de 2016*. Programa Facultad Abierta. FILO-UBA Centro de documentación de Empresas Recuperadas