

ENEC -ELAC

Millán, María del Rosario
Casales, Marina

Misiones

- 1.101.593 habitantes.
 - ▣ población urbana:812.554 habitantes (INDEC, 2010),
 - ▣ población rural:289.039 habitantes (INDEC, 2010)).

- Población Gran Posadas:
 - ▣ 386.357 habitantes
 - ▣ (Municipios de Garupá, Posadas y Candelaria)

- Frontera: multicultural, multiétnica, plurilinguística,
- Ecología comunicacional compleja
- Diversidades, desigualdades y tramas de relaciones.
- Estructura de propiedad de los medios.
 - ▣ Poca concentración
 - ▣ Testaferros.
 - ▣ Concentración en el sector telecomunicaciones.
- Medios Públicos:
 - ▣ gran alcance y larga trayectoria. Canal 12, radio provincia, etc.

Sector con fines de lucro

- Dinámica compleja, altamente volátil y variada.
 - ▣ sectores empresarios medianos, Pymes comunicacionales (autopercibidas).
 - ▣ Dependencia de publicidad oficial (nacional o provincial). Selectividad discrecional
 - ▣ Capacidad de formación de opinión es, para estos medios, una herramienta de presión y subsistencia.
 - ▣ Vinculación con las elites dirigenciales

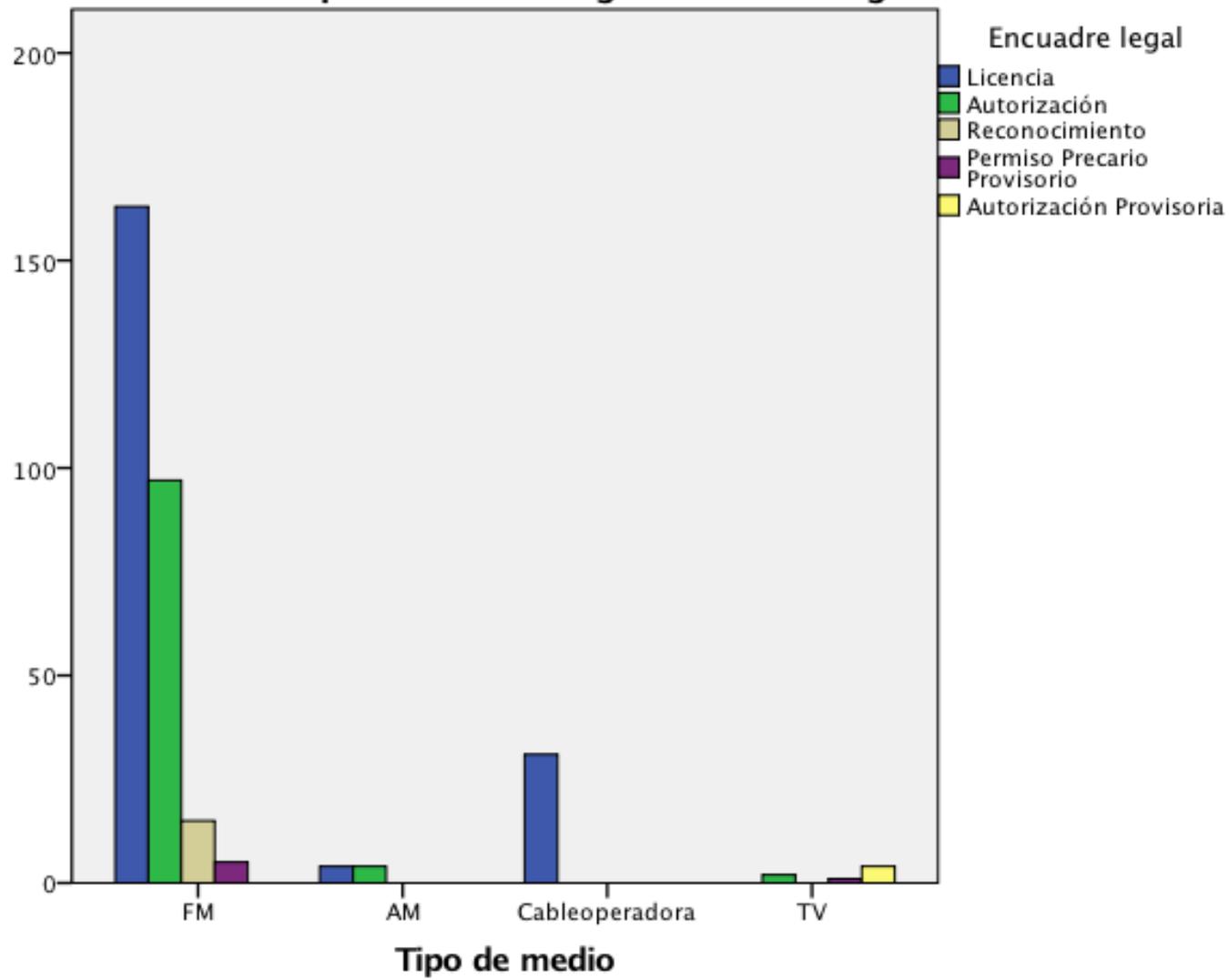
Regularización del sector audiovisual

- Propiedad de los medios de comunicación sin grandes modificaciones.
- Falta de ordenación del espectro radioeléctrico.
- Al 2009 el total de medios audiovisuales ascendía a 477
 - ▣ 344 eran servicios FM no autorizados,
 - ▣ 68 FM licenciatarias

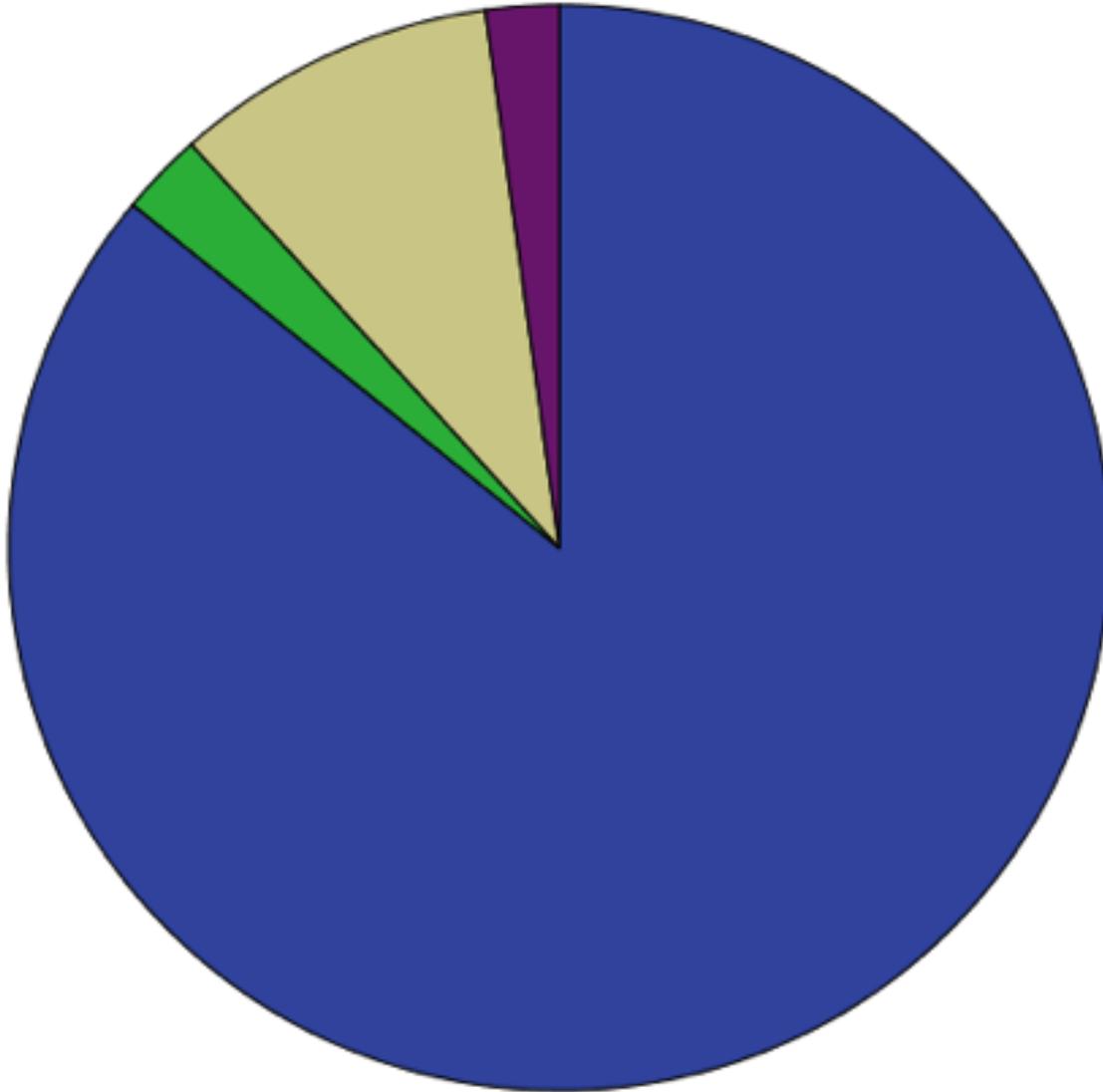
Medios operativos con encuadre legal al 2017

			Porcentaje
	Licencia	198	60,7%
	Autorización	103	31,6%
	Reconocimiento	15	4,6%
	Permiso Precario Provisorio	6	1,8%
	Repetidora	4	1,2%
	Total	326	100%

Tipo de medios según encuadre legal

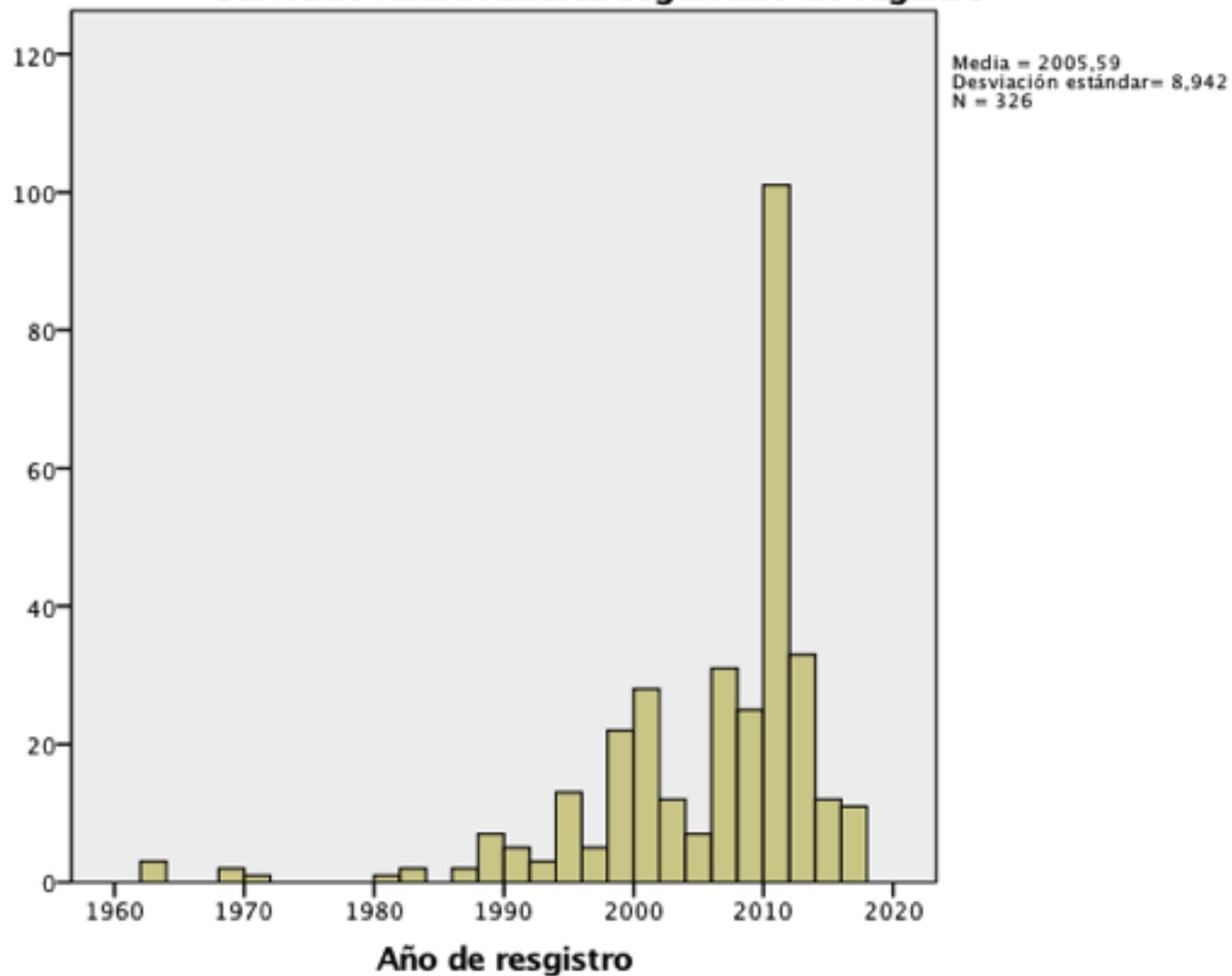


Tipo de medio

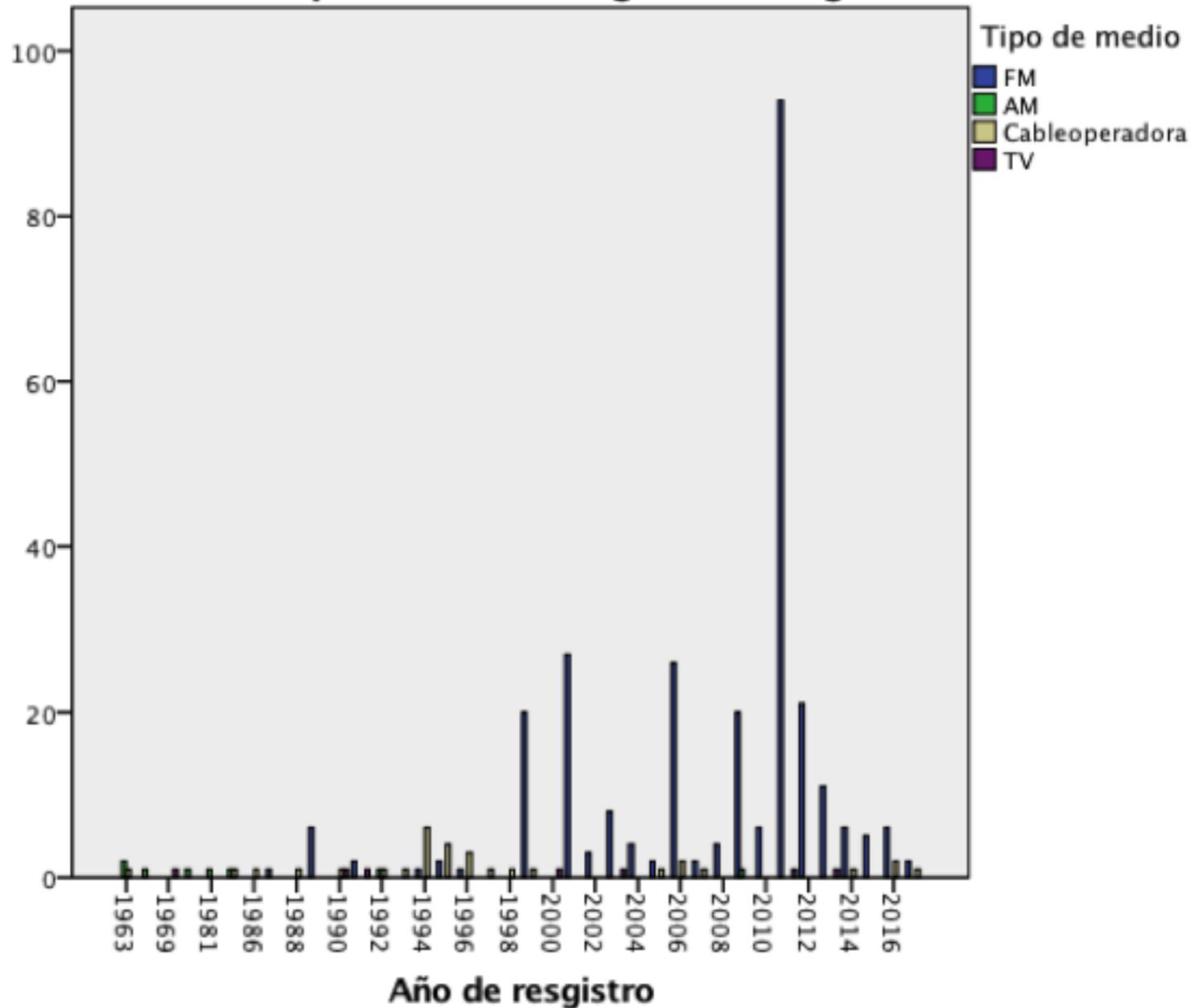


FM	85,9%
AM	2,5%
Cableoperadora	9,5%
TV	2,1%

Servicios Audiovisuales según año de registro



Tipos de medios registrados según año



RADIOS:

FM: 421 operando en toda la provincia

FM registrados en ENACOM: 280

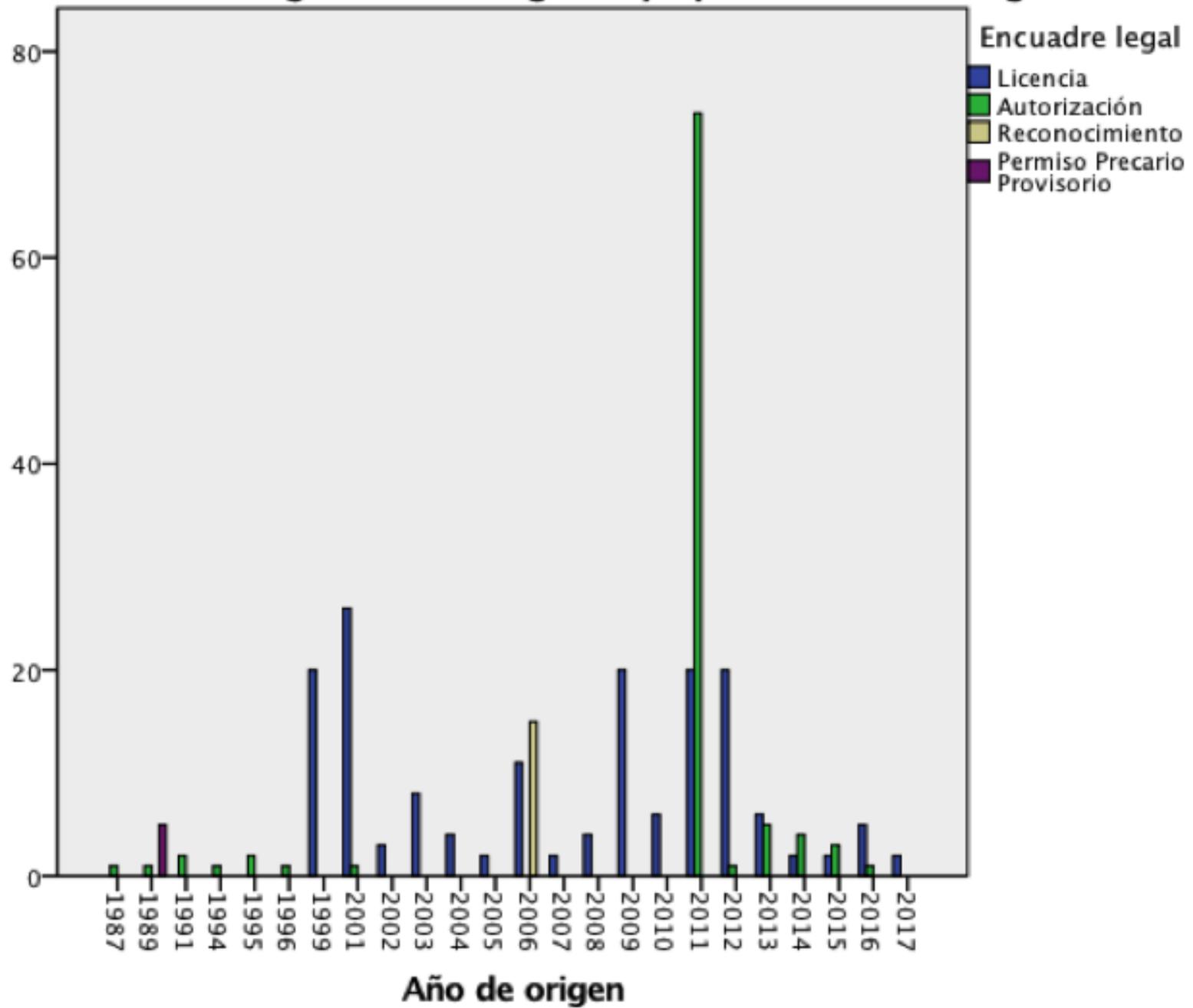
AM: 9

Servicios licenciatarios: 5

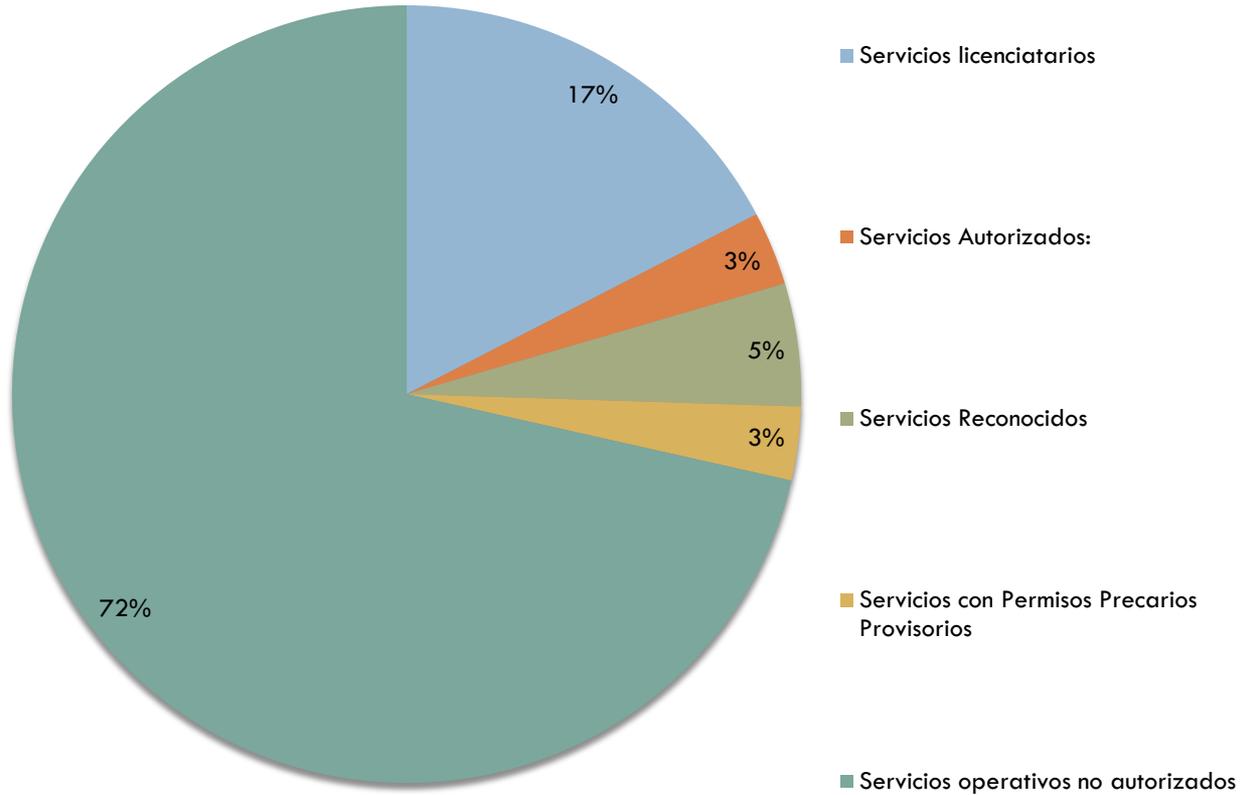
Servicios autorizados: 4

Total estimado en base a datos de Censo AFSCA 2009
y actualizaciones propias y fuentes privadas.

FM según año de registro y tipo de encuadre legal



FM según tipo de Servicio. Posadas



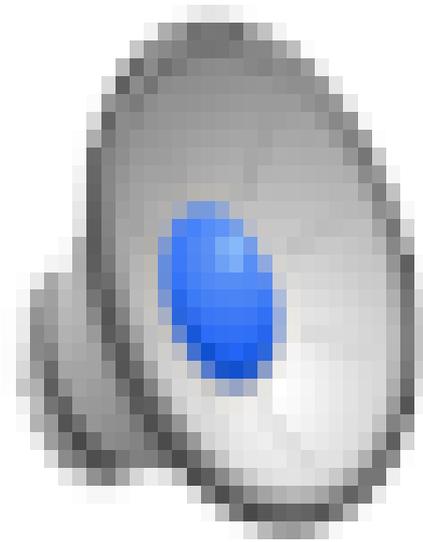
Acceso y Reconocimiento

- 1 *Estado*
- 2 Las *Iglesias* (católica y evangélicas en cualquiera de sus ramas).
- 3 Las *empresas multinacionales y locales*
 - ▣ Sector foresto-industrial,
 - ▣ Sector turístico
 - ▣ Sector Yerbatero
 - ▣ Sector Tabacalero.
 - ▣ Los vinculados a los *servicios*: transporte, comercios en general y alimentos.

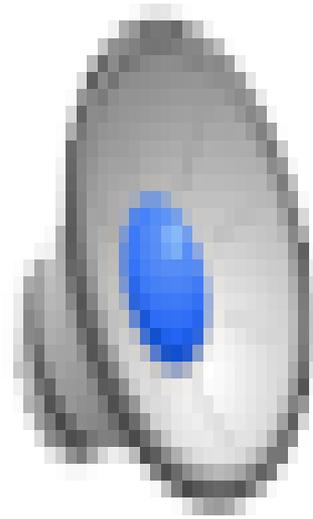
Y el resto... visibilidad intermitente

- 4 *Sociedad Civil*
 - ▣ Organizaciones y movimientos sociales, de género, sindicales,
 - ▣ Organizaciones de la sociedad civil vinculadas a actividades solidarias sin fines de lucro
 - ▣ Actores no organizados que logran visibilidad y reconocimiento por los fines que persiguen.

¿De qué no hablan los medios en la frontera?



¿Cómo es trabajar en la frontera?



Preguntas para seguir pensando

- ¿Cuál es la situación de acceso y de la participación de los actores de la sociedad civil en la esfera pública?
- ¿Cuáles son las tramas de relaciones que permiten el sostenimiento de tantos medios en la región?
- ¿De qué hablan los medios en la frontera? ¿Cómo es trabajar en la frontera?
- ¿Cómo son las fronteras según los medios?
- ¿Quiénes están dentro del juego de las visibilidades y quiénes están ocultos?
- ¿Qué comunicadores tenemos y por qué? ¿Qué comunicadores necesitamos y por qué?