

## **El discurso informativo en los noticieros misioneros: la cobertura de la agenda urbana en canal 2 y canal 8**

María del Rosario Millán

Este artículo describe las características de dos noticieros de televisión abierta que emiten en la provincia de Misiones, Argentina. En primer lugar se presentan los rasgos generales y el contexto histórico del sistema de medios audiovisuales en esta región del país. La segunda parte analiza los noticieros de canal 8 y canal 2: explora los estilos y roles periodísticos, los rasgos del proceso de tematización y el uso de fuentes. A través del análisis del discurso informativo, focalizado en el tratamiento de la agenda urbana, identificamos formas de enmarcado noticioso sobre la ciudad y los ciudadanos, en los que subyacen ciertas representaciones de la sociedad.

### **Los medios en Misiones: rasgos y contextos**

El sistema de medios audiovisuales en la provincia de Misiones tiene ciertas particularidades en su desarrollo. Alvarez, Da Rosa y Pyke (2011) realizan una caracterización histórica e identifican cinco etapas: la primera (1892-1927) acompañó los procesos de construcción de una identidad nacional; la segunda (1927-1960) la construcción de misioneridad y las luchas por la provincialización del territorio. En estas fases del sistema tuvo escaso desarrollo<sup>1</sup>. En la tercera (1960-1970) los medios desempeñaron el rol de formadores y educadores; mientras que la cuarta (1970 y 1983) estuvo signada por perspectiva del control y la doctrina la seguridad nacional. Con la recuperación de la democracia se inicia la quinta etapa (1983-2003), ligada a la construcción de visibilidad de diferentes actores, con un peso importante de los sectores políticos partidarios y empresariales. En esta fase hubo un rápido crecimiento del sistema<sup>2</sup>, especialmente de radios, que se desarrolló principalmente en la informalidad, con el aumento de medios de corto alcance en el interior de la provincia, en muchos casos instalados con pequeños capitales que provenían de personalidades ligadas a la política, pero también muchos medios confesionales.

---

<sup>1</sup> En la década del 60 eran dos las emisoras radiofónicas, una de ellas instalada en Paraguay. El propietario era un empresario local, con redes de parentesco en el país vecino (Alvarez, Da Rosa, Pyke, 2011).

<sup>2</sup> En este período, Misiones experimenta un crecimiento exponencial de emisoras de frecuencia modulada. Muchas de esas radios de corto alcance funcionaban mediante Permisos Precarios Provisorios, situación que se extendió por largo tiempo. Otras obtuvieron licencias luego de las modificaciones de la Ley 22.285, vigente hasta 2009.

Con la implementación de la Ley de Servicios Audiovisuales 26.522 (LSA) no hubo modificaciones importantes en el sistema. Principalmente por la falta de ordenación del espectro radioeléctrico y por el prácticamente nulo avance en materia de regularización, concursos de licencias, autorizaciones de funcionamiento (Millán, 2018, 2017)<sup>3</sup>.

La situación en relación con la regularización del sistema es ya compleja por la condición fronteriza del territorio, pero a esto se agrega la dependencia económica y financiera, especialmente de la pauta publicitaria del estado y de determinados sectores empresariales o políticos. Muchos medios dependen del financiamiento que proviene de áreas o estructuras del estado, partidos o facciones políticas, o del aporte de capital de inversión vinculado al poder político<sup>4</sup>. En ese marco, las internas político-partidarias repercuten notoriamente en la dinámica de pequeños y grandes medios de la provincia.

En Posadas, capital de la provincia, existen nueve canales de televisión abierta: siete con fines de lucro; un medio público (Canal 12) que integra un multimedios del estado; y un canal sin fines de lucro (Canal FE TV) que pertenece a una iglesia evangélica. Los medios comerciales son: Canal 21, Canal 27, Canal 35, Canal 2, Canal 6, Canal 4 y Canal 8. Los últimos cuatro figuran en las grillas de los cableoperadores locales.

En la provincia, es el sector público el más consolidado: cinco señales con licencia son repetidoras de canal 7 (Televisión Pública Nacional), una del canal público de la provincia; y recientemente se sumó la señal de la Universidad Nacional de Misiones (TUM). En el sector privado, según el registro de ENACOM existen dos señales habilitadas y cuatro con licencias vencidas, entre ellas la de Canal 8. También funcionan señales a cargo de cableoperadoras que elaboran producción informativa propia, noticieros o magazazines.

Un aspecto común entre los noticieros locales, además de la agenda compartida, es la estructura del formato. Esta consiste en: conductor o conductores de ambos géneros; movilero/a; periodistas de segmentos en algunos medios que cuentan con más recursos humanos y de producción; columnas o segmentos fijos (tecnología, redes sociales, clima,

---

<sup>3</sup> En cuanto a los cable-operadores, de los 35 que operaban en 2012 actualmente sólo figuran 30 licenciarios registrados en ENACOM, de los cuales sólo 4 obtuvieron licencias luego de la sanción de la LSA (los operadores de Bernardo de Irigoyen, Capioví, Santa Ana, Puerto Rico). Con respecto a las señales de televisión, las licencias vigentes corresponden al canal público provincial (canal 12 LT 85 creado en 1969) y a las cuatro repetidoras de canal 7. Sólo se han asignado dos nuevas frecuencias: una autorización y un permiso precario provisorio en San Vicente (Canal 7 San Vicente TV) y la señal para la Televisión Universitaria Misionera (TUM de la Universidad Nacional de Misiones), respectivamente. Por lo tanto, las principales emisoras de televisión abierta del sector con fines de lucro no han podido regularizar su situación en el actual marco normativo vigente (Millán, 2018).

<sup>4</sup> Este tipo de vinculaciones se realiza generalmente mediante una compleja trama de relaciones personales (de amistad, parentesco, lealtades).

deportes, economía en ciertos casos aunque en menor frecuencia). Los géneros van desde la noticia tradicional; sumarios, adelantos y títulos del día; la entrevista como género madre para la producción de información; las crónicas del móvil y en menor medida la producción de informes. En 2020 todos los informativos incorporaron la sección de reporte epidemiológico.

### **Los informativos televisivos**

Para este trabajo se optó por analizar las emisiones de los noticieros centrales de dos canales de televisión abierta, Canal 2 y Canal 8. Ambos medios comerciales tienen vinculaciones con actores de la esfera política y estilos diferentes de programación, presentan agendas similares y responden a un público urbano.

Para la conformación del corpus se procedió a la exploración descriptiva de los noticieros en diversos períodos (2017-2018 y 2020) y se complementó con la sistematización realizada por la cátedra Teoría del Periodismo, de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, durante el 2020<sup>5</sup>. Para realizar el análisis se confeccionó un corpus de grabaciones de emisiones, además de los registros de observación y visionado durante los períodos mencionados.

Canal 2 “Misiones” pertenece a la empresa La verdad S.R.L, que posee además un diario impreso de distribución gratuita y también cuenta con su versión digital. El canal de televisión no figura en los registros de ENACOM con licencia autorizada, pero la empresa está inscripta en AFIP para realizar las siguientes actividades: edición de periódicos; revistas y publicaciones periódicas; servicios de publicidad; producción de programas de televisión; servicios de televisión; emisión y retransmisión de televisión abierta, radio; servicios de impresión (excepto diarios y revistas).

Según registros realizados en 2018 la grilla de programación del canal incluía un 18% de producción local, 69% de programación nacional, principalmente de retransmisión de programas de TELEFE y 12% de programación internacional. El canal no transmite 24 horas y se puede ver también a través de cablevisión, sede Posadas.

El noticiero de canal 2 se denomina Noticias de la calle, al igual que el diario impreso y digital. Tiene dos emisiones centrales (a las doce y a las diecinueve horas) y un resumen antes del cierre de transmisión. Hasta el 2018 el formato principal se presentaba cuatro

---

<sup>5</sup> Dicho relevamiento estuvo a cargo de la Lic. Marina Casales, Profesora de Teoría de Periodismo (FHyCS, UNaM). El relevamiento incluyó seis noticieros emitidos en diferentes puntos de la provincia. Para este trabajo se utilizaron los datos correspondientes a canal 8 y canal 2.

bloques organizados en torno a la figura del conductor, ya que no existían periodistas a cargo de segmentos, columnistas o cronistas<sup>6</sup>. A fines de ese año el formato cambió significativamente en estética, formato y recursos humanos. Con una duración de una hora aproximadamente el noticiero principal se organiza en tres bloques de 15 a 20 minutos. La apertura actualmente comienza con la presentación en piso del conductor (edición mediodía) o de los conductores (edición nocturna), seguido de un sumario con el resumen de los principales títulos del día. En el primer bloque se incluyen temas provinciales, urbanos, -es decir de la capital de la Provincia-, y espectáculos. El segundo bloque está orientado a temáticas urbanas, barriales, demandas de distintos sectores de la ciudad. Suele incluir la producción de informes y notas breves. El tercer bloque presenta temas de la sección policiales (aunque a veces estos temas se incluyen en los primeros bloques). Luego siguen las noticias nacionales e internacionales. Al cierre, se emiten los datos meteorológicos, datos de la quiniela y reporte epidemiológico.

El otro caso analizado corresponde a canal 8 cuyo nombre comercial es “Misiones Cuatro”, en alusión a la señal que antiguamente utilizaba el medio<sup>7</sup>. Este canal transmite 24 horas, tiene una programación casi exclusivamente propia, el 68% de la grilla es de producción propia, no retransmite señales de canales nacionales y el 42% de la programación restante es internacional. El canal pertenece a la empresa Comunicación Libre S.R.L. inscrita para realizar las siguientes actividades: servicios de televisión; servicios de publicidad; portales web, procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas.

Si bien la empresa comenzó como un canal de televisión, actualmente cuenta con diario digital en el que se vuelca la mayor parte de la producción de televisión y administra varias redes sociales. Además, realiza transmisión vía streaming en internet. La señal también está disponible en la grilla de programación de cablevisión Posadas y en cableoperadores del interior de la provincia<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> La apertura siempre incluía el saludo inicial, el estado del tiempo y las efemérides. Los segmentos fijos eran: los resultados de la quiniela, las cotizaciones de moneda, y el reporte del clima. No presentaba adelantos o sumarios de temas.

<sup>7</sup> Los propietarios originales que tramitaron la licencia del canal bajo la señal Canal 4, cuando fue creado el medio en la década del 90, respondían a una misma facción política. Luego, por diferencias de alineamientos políticos, los propietarios se separaron y así se crearon dos señales diferentes. Una de ellas, Misiones Cuatro, mantuvo el nombre original pero no así la frecuencia de la señal que continuó en manos del otro ex propietario fundador. La licencia actual se encuentra en trámite desde 2016.

<sup>8</sup> Puerto Iguazú (Canal 11 y Cable canal 23); en Posadas (canal Gibared cable y cablevisión); Garupá (canal 7); Candelaria (Canal 37).

A pesar de que la producción informativa audiovisual circula en diferentes soportes y plataformas, esto no necesariamente se traduce en ampliación de audiencias, aunque si señala la orientación de la empresa hacia estrategias de convergencia tanto empresarial como de producción de contenidos (García Aviles, 2009).

A diferencia de Canal 2 que posee una grilla de programación que retransmite contenidos de producción nacional, Canal 8 Misiones Cuatro se concentra en la producción propia, especialmente sostenida por la formatos periodísticos. La programación matutina alimenta la producción de los informativos centrales. El noticiero se compone de notas editadas de las entrevistas de la mañana, móviles e informes de cronistas.

En canal 8 el noticiero se emite en tres ediciones: dos centrales (al mediodía y a la noche) y una síntesis al finalizar la jornada. El formato se desarrolla en dos o tres bloques con un duración total de 40 minutos aproximadamente, con segmentos o columnas desarrollados por los periodistas del medio en la edición nocturna. Luego de la apertura y la presentación de los conductores siguen los títulos, el segmento del clima y a continuación el desarrollo del primer bloque de noticias. Continúa el segmento o columna sobre contenido viral, a cargo de uno de los periodistas del canal. Esta columna tiene una duración de cuatro minutos estimadamente y se vuelve a repetir en los bloques siguientes con una duración más corta. El segundo bloque comienza con una columna deportiva, luego noticias policiales y cierra con segmento con noticias de la web. El último bloque cierra con temas de interés general, internacionales y nuevamente el segmento sobre contenido viral, pronóstico del tiempo, sumario de noticias y despedida de los conductores. En la edición nocturna un varón y una mujer se turnan en la conducción. Los comentarios suelen ser más frecuentes por parte del conductor varón. La función del comentario es importante para comprender tanto la interpelación a las audiencias, como las formas de enmarcado noticioso.

A pesar de las diferencias en la organización del set (mayores recursos estéticos en Misiones 4), ambos noticieros comparten características generales en cuanto a la composición de la imagen: dos cámaras, planos generales y medios, acercamientos en los comentarios de los conductores.

### **Estilos de periodismo, agendas y fuentes**

Ciertos modelos teóricos proponen considerar las noticias como el resultado de un proceso de intercambio entre diferentes esferas o mercados en relación (Hjarvard, 2012;

De Fontcuberta y Borrat, 2006): propietarios, anunciantes, audiencias, fuentes y periodistas. Las complejas y dinámicas relaciones e interdependencias entre éstas inciden en la producción de sentidos y mundos posibles que vemos en los noticieros televisivos (Farré, 2004). En el ámbito local muchas de esas esferas parecen estar unificadas. Es el caso de Canal 2 en el que gran parte de los anunciantes, las fuentes, así como el propietario del medio responden a la esfera del partido gobernante. En cambio, el informativo de canal 8 no cuenta con pauta oficial. Planteamos en otros trabajos (Millán 2017; Millán y Casales, 2018) que la sostenibilidad económica de los medios está fuertemente ligada a los avatares de la política vernácula. En el ecosistema comunicacional misionero, muchas veces los medios dan cuenta de las dinámicas relaciones político partidarias, incluso a veces co-ayudan a que se diriman diferencias internas dentro de una misma facción partidaria o dentro del campo de fuerzas políticas<sup>9</sup>. Esta condición estructural es uno de los principales factores que inciden en la regulación discursiva de la producción informativa. En términos de la relación entre hegemonía y medios, como señala Lull, estas “interdependencias institucionales” tienen su correlato en las “congruencias textuales” y es esta correlación la que permite reconocer “los modos dominantes de pensamiento y acción” (Lull, 2009: 63), que vemos desplegarse en forma de “representaciones mediáticas” (Cebrelli & Rodríguez, 2013) y también en ciertas rutinas de producción.

Los formatos de la televisión local responden a modelos clásicos, con dos presentadores de ambos sexos, columnistas y cronistas en móvil (grabado). En general, no se caracterizan por un tratamiento espectacular (excepto en la sección policiales), tampoco se advierten rasgos ficcionalizantes, como los descriptos en los noticieros de alcance nacional (Farré, 2004), o más precisamente de la capital del país. El noticiero de Canal 8 recupera la producción de los magazines informativos matutinos, formato que prioriza la función fática de conexión con la audiencia y la función persuasiva o pedagógica; presenta entrevistas en directo, a veces en piso, móviles, abunda en comentarios y opiniones editoriales. En cambio, en la programación de canal 2 existen otros programas

---

<sup>9</sup> La provincia es gobernada desde hace 18 años por el partido de la Renovación, de origen peronista. Posee mayoría en la cámara de representantes y en la totalidad de los 75 municipios. El peronismo ha estado en el gobierno desde 1987, prácticamente todo el período postdictadura (excepto el primer gobierno inmediatamente posterior encabezado por el radicalismo 1983-1987). Esta concentración del poder político ha tenido y tiene consecuencias importantes en la esfera mediática, especialmente por la manipulación o coerción discursiva que se impone tanto a los medios públicos como privados mediante diversas estrategias y modalidades (Millán y Casales, 2017).

informativos cuyo formato base es el panel o mesa redonda, aunque esta producción no necesariamente se reaprovecha en el noticiero.

Según la tipología referida por Hjarvard<sup>10</sup> (2012) sobre estilos de periodismo, ambos informativos se ubicarían en el polo de la parcialidad; con mayor tendencia hacia roles pasivos en canal 2 mientras que canal 8 se inclina hacia roles más activos. Se trata de estilos mixtos que combinan rasgos del periodista divulgador y el partidario en el noticiero de Noticias de la Calle; y de periodista observador y partidario en el de Misiones Cuatro. La inclinación hacia roles pasivos y parciales, en términos de presentación de perspectivas de voces y discursos sobre la actualidad, puede explicarse a partir de ciertas determinaciones estructurales, como la propiedad del medio y la dependencia económica de organismos o sectores estatales o los fuertes lazos con la elite gobernante o política. A pesar de estas diferencias, en ambos formatos se sostiene el contrato de legibilidad a partir de una performance de objetividad (Dayan, 2004), que presenta una perspectiva estado-centrada en la definición e interpretación de la agenda, sostenida por el criterio de autoridad en la selección de fuentes, la escasa polifonía y la focalización interna del relato audiovisual informativo, entre otros recursos y operaciones. En términos generales, predomina el “periodismo de declaraciones” (Amado, 2014: 150).

En cuanto a los indicadores de roles profesionales los noticieros presentan una combinación entre periodismo leal/facilitador -aquél con tendencia a brindar una imagen positiva de la elite política y económica, así como incentivar valores patrióticos; y periodismo intervencionista, que brinda interpretaciones de los hechos, opiniones y demanda acciones (Amado, 2018). Por su inclinación oficialista, canal 2 enfatiza los rasgos del estilo facilitador, aunque éstos también están presentes en canal 8. Mientras que la inclinación opositora o divergente de Misiones Cuatro se relaciona con una mayor frecuencia de opiniones y editoriales, crítica a funcionarios del estado local, visibilidad de demandas o problemas sociales. Estos roles periodísticos se sostienen en el modo autenticante que caracteriza a los géneros informativos (Amigo Latorre, 2003), encarnado en la figura del conductor-locutor y en la del periodista o cronista. La autoridad enunciativa del periodista cumple un rol importante para la instalación de enmarcados

---

<sup>10</sup>La clasificación que menciona Hjarvard (2012) se basa en Patterson (1998) y propone tres estilos según la posición frente al discurso: neutral, interpretativo, parcial, que se cruzan con variantes según las formas de actuación, o *performances*: periodismo pasivo (divulgador, observador y partidario); o activo (guardián, comentarista, defensor).

noticiosos<sup>11</sup> (Aruguete, 2015; de Vreese, 2005; Entman, 1993) que permiten la orientación interpretativa de los temas abordados, como veremos a continuación.

Entre los criterios de noticiabilidad se reiteran la cercanía, actualidad e intensidad. En la agenda de ambos noticieros están muy presentes los temas de servicios urbanos: recolección de residuos, iluminación, conflictos de convivencia, entre otros. Es común la cobertura de temas relacionados con la gestión municipal, entre otros tópicos frecuentes como robos, hurtos, funcionamiento de servicios y conflictos de tierra y vivienda. En el tratamiento de la agenda, canal 8 asume una posición más crítica en el nivel municipal, aunque se mantiene afín al partido gobernante hace 18 años<sup>12</sup> en el nivel provincial.

En ambos noticieros siempre tienen un alto nivel de crédito las fuentes oficiales. Incluso en las notas que son críticas, el orden de presentación de las fuentes termina enfatizando la perspectiva gubernamental. Siendo el orden un indicador del standing (Koziner, 2018), es decir del valor asignado a la fuente por parte del medio, constatamos que las fuentes oficiales suelen iniciar y cerrar las notas e informes periodísticos. A su vez, los procedimientos discursivos de atribución de fuentes (el montaje de entrevistas o crónicas a funcionarios sobre temáticas de la agenda, la identificación en los zócalos, así como la secuencia de montaje en la edición de las crónicas, noticias, breves, informes y sumarios), contribuyen a intensificar el crédito otorgado al punto de vista de las fuentes oficiales.

Por otro lado, en todos los noticieros el segmento de noticias policiales es un momento destacado, suele ocupar más de un bloque en el formato y se diferencia por los modos de reporte. Las crónicas, notas o informes de esta sección se distinguen por filmaciones en las que suele registrarse la acción policial directa: actividades de policiamiento, operativos de control, accidentes de tránsito, casos de violencia. El cronista muchas veces llega al lugar junto con los móviles de la policía y registra situaciones conflictivas, accidentes, o ciertos momentos de tensión o agitación. Las noticias policiales tematizan operativos policiales, relatos sobre homicidios, violaciones, accidentes viales, robos y

---

<sup>11</sup> El enmarcado noticioso refiere a la presentación de un tema en el que algunos aspectos reciben más peso que otros. Se trata de una función selectiva y jerarquizante que ofrece una definición del problema, una interpretación causal y realiza una evaluación, sugieren atributos, juicios y decisiones (de Vreese, 2005; Entman, 1993; Aruguete, 2015).

<sup>12</sup> La provincia es gobernada desde hace 16 años por el partido de la Renovación, de origen peronista, que además posee mayoría en la cámara de representantes y en la totalidad de los 75 municipios. Vale aclarar también que el peronismo ha estado en el gobierno desde 1987, prácticamente todo el período postdictadura (excepto el primer gobierno inmediatamente posterior encabezado por el radicalismo 1983-1987). Esta concentración del poder político ha tenido y tiene consecuencias importantes en la esfera mediática, especialmente por la manipulación o coerción discursiva que se impone tanto a los medios públicos como privados mediante diversas estrategias y modalidades (Millán y Casales, 2017).



hurtos. Este tipo de notas llevan las marcas genéricas del melodrama como matriz cultural, entre otros rasgos del relato policial contemporáneo: generalización del riesgo, fragmentación de los eventos, descontextualización, centralidad de la víctima y componentes pathémicos (Delgado, 1998; Ludmer, 2011).

### **Marcos noticiosos y representaciones mediáticas**

Ambos informativos se ocupan de la agenda urbana y este es un rasgo distintivo de los canales de televisión abierta de pequeño alcance. A diferencia del canal público y de los medios digitales que se ocupan preferentemente de la agenda provincial, los temas del municipio y especialmente los problemas barriales encuentran en estos dos informativos un espacio de visibilidad. Las notas sobre el estado de las calles, recolección de basura, desmalezamiento, fumigación, anegaciones e inundaciones son muy frecuentes. Sin embargo, la agenda urbana está condicionada por ciertas rutinas productivas que dejan su impronta en el formato. Un ejemplo de cómo las prácticas periodísticas se organizan en torno a un marco noticioso y orientan el relato según un programa narrativo sobre cómo debe ser la ciudad, son los informes sobre las necesidades y demandas de los barrios. Éstos se organizan a partir de la edición de una secuencia de notas realizadas en distintos puntos de la ciudad, elaboradas en base a una rutina de recorridos a la búsqueda de demandas o problemas, muchas veces sin un tema o agenda previamente definido. Las entrevistas producidas se presentan luego en formato de informe, o notas breves, con una mínima presentación del conductor.

En el tratamiento de temas urbanos los marcos noticiosos que organizan la cobertura expresan dicotomías muy arraigadas en el imaginario social: ciudad limpia / ciudad sucia; ciudad legal / ciudad ilegal; ciudad segura / ciudad insegura. Los noticieros analizados difieren respecto a cuál de los polos antagónicos enfatizar, pero ambos coinciden con el enmarcado noticioso. El informativo de canal 2 refuerza positivamente las capacidades institucionales para dar respuestas a las demandas urbanas y minimiza los campos de conflictividad. Mientras que el noticiero de canal 8 destaca las deficiencias de la gestión municipal. En ningún caso se indaga en las condiciones y relaciones que subyacen a las demandas urbanas, al orden económico y social que las produce. Así los vecinos son entrevistados bajo la figura del testigo que corrobora el cumplimiento o incumplimiento de una expectativa de gestión o de una imagen urbana idealizada. Veremos algunos de estos aspectos en algunos ejemplos tomados del corpus analizado.

### *Secuencia 1*

En el noticiero “Noticias de la calle”, de canal 2, el segundo bloque de noticias locales muestra una secuencia de notas breves sobre la situación de varios barrios de la ciudad. En la primera nota se relatan los operativos de poda de árboles, se muestra una entrevista a una mujer adulta quien agradece la gestión de la presidenta de la comisión vecinal, las gestiones para conseguir iluminación, empedrado. La siguiente nota es en la chacra 77 y el título “Alerta sobre ola de inseguridad”, muestra el relato de una vecina que comenta robos recientes. La cronista refuerza el testimonio con un cierre orientativo: “*sigue la inseguridad*”, comenta a la espera de una expresión asertiva por parte de la entrevista. Ésta cierra con un pedido o solución: más iluminación y contenedores de basura. La secuencia continúa alternando notas en diferentes barrios de la ciudad sobre operativos de poda y desinfección; también se reiteran los relatos de victimización indirecta. En una nota en el barrio Latinoamérica la cronista vuela sobre el tema robos, pero la entrevistada se muestra serena y no da mayor relevancia al suceso. La periodista insiste en una dirección que refuerza el relato de victimización con una intervención orientativa al decir: “viven atemorizados”. En otra nota un vecino cuenta lo bien que están funcionando los servicios en el barrio desde la nueva gestión. La periodista insiste sin éxito con preguntas en la búsqueda de algún reclamo pendiente. Desde el punto de vista pragmático la pregunta de la periodista opera como comunicación ostensiva -inferencial<sup>13</sup> (Moya Pardo, 2006), instala el marco del acontecimiento y dispone / orienta la respuesta del entrevistado.

En la extensa secuencia vemos desplegare el marco *ciudad insegura vs ciudad segura* con entrevistas a personas que relatan experiencias de victimización indirecta. El dramatismo de las intervenciones del cronista contrasta con la falta de contextualización de la información sobre los delitos narrados, sus causas y consecuencias. Mientras que en las notas sobre el buen funcionamiento de los servicios se refuerza la imagen positiva del intendente de la ciudad bajo el marco de la *ciudad limpia vs ciudad sucia*. En conjunto, las notas de la secuencia despliegan un mapa imaginario de la ciudad y en el enmarcado noticioso perfila cierta política de lugares que señala aquellas zonas en armonía con un modelo eficiente de gestión: los testimonios de las Chacra 155, Barrio Los Quiris y el

---

<sup>13</sup> “La comunicación ostensiva-inferencial está basada en la relevancia, en donde la mayoría de los estímulos - lingüísticos o no lingüísticos - que se utilizan son representaciones (representaciones públicas más que mentales). Una representación reconocible puede utilizarse para atraer la atención del oyente hacia conceptos que no están ejemplificados en el entorno inmediatamente perceptible” (Moya Pardo, 2006: 41).

Barrio Sur Argentino destacan la buena actuación de sus referentes políticos. En modo alterno los testimonios de los barrios Prosol, Latinoamérica, Aeroclub contrastan la imagen urbana de eficiencia, limpieza y tranquilidad.

Así, el tratamiento de la agenda urbana va perfilando dos tipos de sujetos. Por un lado, sujetos carentes y sufrientes en los relatos de victimización indirecta, sujetos demandantes que se muestran excluidos y desatendidos; y por otro lado, sujetos conformes cuyo testimonio valida un modelo de gestión, el *civitas*, habitante de la ciudad, receptor de las políticas públicas. Asimismo, los marcos ciudad limpia y ciudad segura se sustentan en una visión estado centrada que reduce las soluciones a la inversión en infraestructura urbana que se traduce, a su vez, en un indicador de gestión.

### *Secuencia 2*

En otro ejemplo de canal 8, un informe sobre problemas de tierras nos permite ver la jerarquía enunciativa que orienta el tratamiento temático: la primacía de la palabra oficial, el uso testimonial e ilustrativo de las voces de ciudadanos. Se abordan varios casos con tono dramático. Luego de una corta introducción se muestran imágenes de un asentamiento informal en plano general y medio. La periodista entrevista a una de las “ocupantes” que vive en chacra 190, cuenta cómo llegó a instalarse, manifiesta su interés en quedarse y lograr un acuerdo justo, que no la deje en la calle. Continúa el informe con otra entrevista a un albañil quien relata como llegó al lugar a través de los rumores sobre la existencia de ese terreno vacío. También expresa su interés por permanecer y resolver el conflicto. Finalmente la entrevista al propietario, el triple de extensa que las anteriores, comienza bajo el subtítulo en el zócalo: “250 personas ocupan su terreno”. En su relato manifiesta que la ocupación fue orquestada, se muestra molesto y ofuscado, narra que personas de la municipalidad ayudaron con la toma del lugar al nivelar el terreno con máquinas aunque no tiene pruebas de ello. Confirma que no estaba en la ciudad cuando ingresaron a su terreno. Acusa a una mujer, vecina del barrio y referente política de organizar la ocupación. También corrobora que en el terrero hay edificaciones de larga data, a las que se sumaron personas que fueron llegando mediante reventas de segmentos del terreno. El hombre también se queja del juez por no ordenar el desalojo de los “ocupantes” y sugiere arreglos políticos detrás de esa decisión. El cierre del informe presenta la voz de una funcionaria a cargo del Área de Tierra y Hábitat del municipio, quien aborda el tema desde una visión general y demográfica: menciona el total de asentamientos informales relevados en la ciudad (setenta) y señala que se trata

principalmente de personas que hace más de tres décadas que llevan viviendo en esos terrenos. Finaliza señalando que los asentamientos están ubicados en terrenos fiscales provinciales, nacionales, municipales y también privados en menor proporción.

La última fuente es la que posee mayor grado de crédito y alude al tema de modo general y abstracto. No menciona que las ocupaciones de larga data proporcionan derechos de usucapión y propiedad veinteañal. El tratamiento elude la mención directa a los derechos de las personas a acceder a las tierras avaladas por el derecho y la función social de propiedad. Con la voz de la funcionaria se refuerza la visión estado centrada que frecuentemente se utiliza para abordar el problema: tipo de propiedad y gestión estadística de las poblaciones. De ese modo se diluyen las posiciones, los actores y factores que configuran el campo de conflictividad<sup>14</sup> (Calderón Gutierrez, 2015).

En diferentes emisiones de ambos canales relevamos dos maneras de abordar este problema organizadas en base al marco ciudad legal vs ciudad ilegal: la primera consiste en presentar las demandas de tierras y vivienda como movimientos orquestados por facciones políticas; la segunda consiste en enmarcar los problemas como ataques a la propiedad privada y conflictos aislados.

En el tratamiento de la agenda urbana identificamos secuencias organizadas en torno a las series narrativas<sup>15</sup>: del delito (robos y hurtos), de ilegalismos y transgresiones (tomas y ocupaciones de tierra) y de reclamos por servicios. Se diferencian en el énfasis con el que resaltan las capacidades institucionales para dar respuestas a las demandas y en el dramatismo y la personalización de los conflictos. Entre esas dos tendencias los informativos hacen parte de la construcción de cierto sentimiento de inseguridad que abona la idea de una amenaza latente que justifica formas de estratificación (Kessler, 2010). Por otro lado, se abonan imágenes de carencia o abandono y una construcción de los ciudadanos como actores pasivos, en espera de una solución o salvación.

---

<sup>14</sup> Alude al conjunto de acciones y demandas construidas por los diferentes actores sociales que expresan sus identidades, intereses, producciones y orientaciones, que remiten a las relaciones sociales involucradas y a los intereses de poder en juego (Calderón Gurierrez, 2015). Entre esos, el de los conflictos por la reproducción social es uno de los más frecuentes en los medios. Incluye demandas de tipo laboral/salarial, tierra, conflictos socioeconómicos, prestación de servicios públicos, y otros, que gravitan en la órbita de los derechos, la política y el Estado.

<sup>15</sup> Utilizamos la noción de series narrativas de Silvia Tabachnik, un conjunto de construcciones semióticas producidas por el dispositivo mediático. “Las series se organizan en relación a la articulación de ciertos acontecimientos que presentan cierto nivel de homogeneidad” (2000:338). En su trabajo sobre representaciones de la violencia y de la memoria en los medios, la autora identifica varias series narrativas: memoria/olvido, redes delictivas, ilegalismos y transgresiones, delito, escándalo.

Con sus diferencias de estilo, en ambos informativos se replica el mismo sistema de valoración de los protagonistas según su capital social y político. Funcionarios y propietarios tienen la última palabra, más tiempo para expresarse, con frecuencia sus demandas son presentadas como la alteración de un orden legal; y por tanto conllevan exigencias de reparación o restauración de un derecho que se considera amenazado por un *otro* que irrumpe como expresión de anomalía, carencia, marginalidad, delito o necesidad. El uso de algunos recursos retóricos, como las preguntas durante la entrevista que encierran afirmaciones, contribuyen a instalar determinados enmarcados noticiosos (“sigue la inseguridad en el barrio”, secuencia 1).

El marco ciudad insegura se sustenta en una representación social signada por las marcas de clase que se traduce en la espacialización de las diferencias y las desigualdades en la ciudad. El tratamiento de la agenda organiza las imágenes de los barrios, testimonios de vecinos indefensos, necesitados o postergados y produce series narrativas sobre la inseguridad y pobreza urbana. Así, los barrios periféricos son mostrados como los ámbitos de la pobreza, la carencia, el delito o la violencia.

## **Conclusiones**

El análisis de los noticieros nos revela que si bien el trabajo periodístico otorga visibilidad a conflictos y demandas postergadas, éstos pasan a formar parte de las rutinas productivas y esquemas interpretativos de los medios cuando tematizan la pobreza, la carencia. Según la orientación ideológica y económica del canal, el tratamiento de esos temas suele ser utilizado como parte del manejo de imagen de la gestión municipal. Así el fluctuante vínculo entre el medio y las facciones o grupos políticos, inciden en el tratamiento informativo: énfasis en las carencias o énfasis en las soluciones.

A su vez, en los marcos noticiosos y en los modos de reporte se reconoce cierto consenso tácito sobre el funcionamiento de la sociedad. Determinados supuestos interpretativos, como la afirmación del periodista respecto de la sensación de inseguridad, nos permiten reconocer los enmarcados noticiosos, sustentados en un sistema de diferenciación y valoración social. En los ejemplos citados, los barrios periféricos son mostrados como puntos, lugares inseguros; las entrevistas de victimización indirecta confirman la valoración negativa de referencias territoriales de la periferia urbana.

Es posible reconocer en la producción mediática los poderes simbólicos que modelan la agenda y los procesos de tematización de contenidos informativos. Las nociones culturales sobre el control y el orden social están en la base de las representaciones

mediáticas sobre la ciudad y los ciudadanos. De modo que la producción informativa contribuye a la visibilidad y audibilidad de un espectro de actores de la sociedad, al tiempo que refracta el peso relativo que cada uno de ellos adquiere en el espacio social. Es que como señala Ranciére “una imagen jamás va sola, todas pertenecen a un dispositivo de visibilidad que regula el estatuto de los cuerpos representados y el tipo de atención que merecen” (2010: 99). En efecto, los rasgos analizados en los noticieros no hacen más que recordarnos el verdadero espesor de las imágenes.

Por último, la dependencia económica e ideológica estructural, característica de los medios audiovisuales provinciales, condiciona fuertemente la producción informativa y evidencia las limitaciones y restricciones sistémicas que obstaculizan la democratización de la comunicación y la promoción de un periodismo que abone por la ciudadanización de los públicos.

### **Bibliografía**

Alvarez Norma, Da Rosa Carlos, Pyke Jorge (2011), “El Periodismo Gráfico en el Territorio de Misiones (1881-1953)”. En: *IX Encuentro de Carreras de Comunicación Social*, Viedma, Universidad Austral.

Amado Adriana (2014), “Los hechos y los dichos en las noticias: la polifonía del discurso periodístico”, *Romanica Olomucensia*, vol. 26 N° 2, pp 143–156.

Amado Adriana (2018), *¿Qué periodismo se hace en Argentina? : perspectivas locales y globales*, Buenos Aires, Konrad Adenauer Stiftung.

Amigo Latorre, Bernardo (2003), “La teoría de géneros como teoría de la enunciación televisiva”, *Revista del Centro de Estudios Mediales*, Facultad de Comunicación e Información, Universidad Diego Portales.

Aruguete Natalia (2015), *El poder de la agenda. Política, medios y públicos*, Buenos Aires, Editorial Biblos.

Calderón Gutierrez Fernando (2015), *La protesta social en América Latina. Cuaderno de Prospectiva Política 1*, Buenos Aires, Siglo XXI/PNUD.

Cebrelli Alejandra y Rodríguez María Graciela (2013), “Algunas reflexiones sobre representaciones y medios”, *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, N° 76, pp. 81-99.

Dayan Daniel (2004), “Los valores de mostrar. Televisión, actos de mirada y 11-S”, *Cuadernos de Información y Comunicación* N°9, pp.101–116.

De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor (2006), *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*, Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

Delgado Nora (1998), *Truculencias. Entre desmesura y noticia*, Posadas, EdUNaM.

de Vreese, Claes (2005), “News framing: theory and typology”, *Information Design Journal*, vol. 13, N° 1, pp. 51-62.

Entman, Robert (1993), “Toward clarification of a fractured paradigm”. *Journal of Communication*, vol. 43, N° 3, pp. 51-58.

Farré Marcela (2004), *El noticiero como mundo posible*, Buenos Aires, La Crujía.

García Avilés José Alberto (2009), “La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades”, *Signo y Pensamiento*, vol. 27, N° 54, pp 102-113.

Hjarvard Sitg (2012), “El estudio de la producción de noticias”. En: Jensen Klaus Bruhn (ed) *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas*, México, Fondo de Cultura Económica.

Kessler Gabriel (2010), “Delito, sentimiento de inseguridad y políticas públicas”. En: *VI Jornadas de Sociología de la UNLP*, La Plata. Universidad Nacional de La Plata.

Koziner Nadia (2018), Standing de las fuentes periodísticas en la política de medios argentina (2009 y 2016), *Cuadernos. info*, N° 42, pp. 101-118.

Ludmer Josefina (2011), *El cuerpo del delito*. Buenos Aires, Eterna Cadencia.

Lull James (2009), *Medios, Comunicación, Cultura. Aproximación global*. Buenos Aires, Amorrortu.

Millán María del Rosario (2017), *Dinámicas y lógicas comunicacionales de Misiones*. Informe final del Proyecto de investigación 16D190, SINVyP Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones.

Millán María del Rosario y Casales, Marina Olinda (2018), “Entre la discontinuidad, la transitividad y los márgenes. Aproximaciones a la esfera pública en la provincia de Misiones, Argentina”, *Cuadernos de Humanidades*, N° 29, <http://humani.unsa.edu.ar/cdh/index.php/CDH/article/view/14>

Moya Partdo Constanza (2006), “Relevancia e Inferencia: Procesos cognitivos propios de la comunicación humana”, *Forma y Función*, N°19, pp 31- 46.

Rancière Jacques (2010), *El espectador emancipado*, Buenos Aires, Manantial.

Tabachnik Silvia (2000), “Representaciones de violencia y justicia en la construcción mediática de actualidad. Política, delito y escandalo”, *Diálogos de la Comunicación*, N° 59-60, pp. 332-338.