

INFORME de ADSCRIPCIÓN- Año 2019
(Investigadores en formación)

Adscripto:	Lic. BARRETE, EDUARDO SEBASTIÁN
Director:	Guarrochena de Arjol, Marina
Co-director:	Marturet, Florencia Lía
Unidad Académica:	Facultad de Ciencias Económicas
Área temática:	Gestión de Organizaciones-Internacionalización
Proyecto Acreditado:	Internacionalización y Redes de Cooperación empresarial: Aglomerados productivos en la región transfronteriza de Misiones. Código 16/E 185
Categoría Adscripto:	Graduado
Periodo de Adscripción:	Año 2018-2019

1. Exposición sintética de la labor desarrollada

TEMA DESARROLLADO

El desarrollo se basó en la fase de Comportamientos de las empresas del Aglomerado Productivo y las redes de impacto directo de recursos y vínculos para delimitar estrategias de visión internacional.

Etapas desarrolladas

1. Readequación y revisión del procesamiento de datos
2. Definición de dimensiones de análisis
3. Procesamiento de datos y análisis de datos cuali- cuantitativos
4. Análisis descriptivo de matriz de componentes y relaciones
5. Discusión de análisis de resultados

El objetivo fue evaluar la base datos del exploratorio de entrevistas a empresas pertenecientes al Aglomerado productivo de Misiones, con actividad exportadora a Brasil en el periodo 2008-2017, en función de diferentes campos de recursos y relaciones comerciales e institucionales, contrastando con su comportamiento en el Aglomerado productivo.

Los criterios iniciales de formulación de recolección de información fueron establecidos por tres elementos básicos de las redes de relaciones: actores, recursos y relaciones. En esta etapa, los datos de actores se ajustaron a 23 empresas exportadoras directas a Brasil, localizadas en Misiones y segmentadas por su integración en las Asociaciones empresariales del Aglomerado Productivo Forestal de Misiones y Corrientes (APF).

Los recursos incluyen a) las capacidades individuales, conocimientos, destrezas, experiencias y actitudes de los integrantes de cada organización, b) recursos y capacidades productivas, comerciales y tecnológicas de las empresas, y c) estrategias competitivas como el desempeño comercial e información, tecnología e innovación, entre otros. En esta etapa, se reagruparon dimensiones de recursos que generan valor y que fluyen entre los actores de una red.

Las relaciones son las conexiones entre los actores e involucran la transacción de recursos centrada en las relaciones establecidas por las empresas y la influencia de estas relaciones en su desempeño de actividades y relaciones pertenecientes al resto de los miembros de la red. Se clasificaron las relaciones a partir de la representación de la cadena de valor¹, en horizontales, verticales y transversales.

Las relaciones externas inter organizacionales proporciona una serie de rasgos o atributos de la organización que deben ser integrados al análisis de manera coherente y eficaz, en una comprensión sistémica con las características y capacidades de los procesos internos de las empresas. La perspectiva de red y de relaciones, intenta dar cuenta de los procesos que vinculan a la organización con su entorno, y evidencian como esos procesos contienen el poder que tiene el entorno sobre la organización misma, y en ese entorno tiene alternativas de adaptación a través de acciones estratégicas para la toma de decisiones y tiene una serie de características y elementos que deben ser analizados para entender como está inscrita la organización en el mismo, partiendo de la estructura en la cual está inscrita y saber qué posición ocupa, cuales son los otros elementos con los cuales establece relación y de qué forma lo hace (Brand M. et al., 2004, p. 20-21) ².

Por ello, en esta etapa se ordenaron y ajustaron las dimensiones para una mejor identificación de vínculos y/o relaciones en: A-RELACIONES INTERORGANIZACIONALES: a) personales-comerciales; b) relaciones Asociaciones del cluster y vínculos con otras Asociaciones/ federaciones empresariales, proveedores); c) institucionales (organismos e instituciones público-privados, de Ciencia y Técnica-Centros tecnológicos, otros organismos-Calidad; del sistema financiero-inversiones). B-INSTRUMENTOS DE VINCULACIÓN Y PROMOCIÓN (Servicios de capacitación y asesorías, Reuniones informativas, Medios, Actividades de promoción y vinculación). C- VISIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL: a) Acuerdos institucionales e inter organizacionales y Áreas de Cooperación y articulación regional; b) Orientación articulación e integración asociativa; c) Mecanismos de Cooperación y Articulación regional; d) Promoción y Vinculación.

TAREAS DESARROLLADAS

1. Participación en los grupos y/o encuentros de discusión, lectura crítica y reflexión.
2. Colaboración en la búsqueda de material bibliográfico.

¹ Los lazos/enlaces que participan son: a) Relaciones horizontales: cuando las empresas actúan en la misma etapa de la cadena de valor, o sea, entre las empresas del sector de la misma actividad que cooperan; b) Relaciones verticales: cuando involucran empresas que operan en diferentes etapas de la cadena de valor, o sea, entre las empresas (enlaces con proveedores, clientes y consumidores) e instituciones complementarias y multisectoriales dirigida al mercado en la creación de una cadena de producción de alto valor agregado; y c) Dimensión diagonal/transversal: las relaciones de mercado y/o de cooperación entre actores pertenecientes a distintas cadenas productivas, subsectores y sectores, integrado a la colaboración privada-pública, o sea Relaciones con organizaciones de apoyo, ubicadas fuera de la cadena de valor y brindando asistencia a las empresas (FAO, 2013; Scott et al., 2008; Britto, 2002).

² Brand M. E. G., Castaño, D. P., Gómez Restrepo, H. A., Rodríguez Gómez, J. E., & Trujillo, E. P. (2007). Estructura de relaciones interorganizacionales. Análisis de redes sociales comuna seis Medellín. La Sociología en sus Escenarios, (16), 1-234.

3. Participación en actividades de la Red Universitaria de Cooperación hacia la Integración Productiva Regional-Redin.
4. Participación en actividades, eventos científicos y cursos de posgrado.
5. Colaboración en redacción de Informes Técnicos

-Guarrochena de Arjol, M. y Marturet, F. L. (2019) Red Universitaria de Cooperación hacia la Integración Productiva Regional-Redin. Informe de Actividades Redin -Avance 2019. Posadas, Misiones: Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Ciencias Económicas.

2. Resultados obtenidos expresada en indicadores de CyT

-Guarrochena A.; Marturet, F. L.; Storti, T. A.; Sarjanovich, M.V.; Yurkevich, M. A.; Lopez. M.A.; Bernal, L. M. y Barrete, E. S. (2019) Internacionalización y Redes de cooperación empresarial: Aglomerados productivos en la región transfronteriza de Misiones. 1ra Jornada de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas –UnaM (21 de agosto de 2019). Posadas, Misiones: Universidad Nacional de Misiones. p 36-37. ISBN 978-950-766-163-1

- Curso de Posgrado en “Estadística aplicada a la investigación”. Modalidad virtual. Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Facultad de Ciencias Económicas. En etapa de cursado, periodo 2018-2019.

3. Avance académico durante el período de adscripción

-Docente adscripto Ad honorem Cátedra Administración Financiera de las carreras de grado de Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas. Disposición CD N° 065/19, del 19/02/2019 hasta 31/12/2019.



Adscripto

Evaluación del Director y Co-director

Evaluación del becario: SATISFACTORIO NO SATISFACTORIO

Director

Co-Director



POSADAS, 26 de Abril de 2018

VISTO: El Proyecto de Investigación “**Internacionalización y redes de cooperación empresarial: Aglomerados productivos en la región transfronteriza de Misiones**” – Código 16/E185, y;

CONSIDERANDO:

QUE la Secretaría de Ciencia y Tecnología eleva la nota presentada por la Directora del Proyecto Mgter. Alba Marina GUARROCHENA, solicitando la incorporación del Graduado Eduardo Sebastián BARRETE, como adscripto Ad-Honorem;

QUE la Comisión de Ciencias y Tecnología del día 17 de Abril de 2018, sugiere aceptar la incorporación del graduado;

QUE el Consejo Directivo en la Segunda Sesión Ordinaria de fecha 18 de Abril de 2018, aprobó por unanimidad la incorporación solicitada;

POR ELLO

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
R E S U E L V E**

ARTICULO 1º.- APROBAR la incorporación del Graduado **Eduardo Sebastián BARRETE DNI: 30.619.458**, como adscripto Ad-Honorem al Proyecto de investigación “**Internacionalización y redes de cooperación empresarial: Aglomerados productivos en la región transfronteriza de Misiones**” – Código 16/E185.

ARTICULO 2º.- REGÍSTRESE, Comuníquese, Notifíquese al interesado, y Cumplido, ARCHÍVESE.

mgp

RESOLUCIÓN CD N° 035-18