



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE MISIONES



Facultad de  
Ciencias  
Económicas

# LIBRO DE RESÚMENES

2<sup>da</sup> Jornada de Investigación y Extensión  
de la Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones

Compilado por  
Fernando Antonio Ignacio González

# **LIBRO DE RESÚMENES**

**2<sup>da</sup> Jornada de Investigación y Extensión de la  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones**

**Fernando Antonio Ignacio González  
(Compilador)**

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Ciencias Económicas  
2da Jornada de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas,  
Universidad Nacional de Misiones : libro de resúmenes / compilación de Fernando  
Antonio Ignacio González. - 1a ed. - Posadas : Universidad Nacional de Misiones, 2022.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-766-206-5

1. Jornadas. 2. Intercambio Científico. 3. Universidades Públicas. I. González,  
Fernando Antonio Ignacio, comp. II. Título.  
CDD 378.007

### **Comité Académico**

Decano: Mg. Horacio Simes

Vicedecana: Dra. María Sandra Libutti

Secretaria Académica: Mg. Griselda Agustina Gabalachis

Secretaria Académica Adjunta: Lic. Lorena Isabel Manulak

Secretario de Ciencia y Tecnología: Dr. Fernando Antonio Ignacio González

Secretario de Extensión: Lic. Facundo Eduardo Costa De Arguibel

Secretario de Extensión Adjunto: Cr. Gerardo Javier Rojas

Directora de Posgrado: Dra. Nilda Catalina Tañski

### **Comité Evaluador**

Secretario de Ciencia y Tecnología: Dr. Fernando Antonio Ignacio González

Secretario de Extensión: Lic. Facundo Eduardo Costa De Arguibel

Secretario de Extensión Adjunto: Cr. Gerardo Javier Rojas

### **Comité Organizador**

Secretario de Ciencia y Tecnología: Dr. Fernando Antonio Ignacio González

Secretario de Extensión: Lic. Facundo Eduardo Costa De Arguibel

Secretario de Extensión Adjunto: Cr. Gerardo Javier Rojas

Téc. Víctor Andrés Larraburu

Sec. Adm. Myrna Lorena Garnica

Lic. Martín Gustavo Rey

Sr. Pablo Miguel Lema

Sr. Leandro Antonio Radins

S.E.U. Noelia Belén López

Téc. Miguel Martín Batirolla

## Índice

Prefacio .....	9
Pobreza multidimensional infantil en Argentina: .....	10
Un aporte al estudio de sus dimensiones y determinantes .....	10
Favoritismo regional en Argentina.....	11
Restauración de la vegetación protectora en la cuenca hidrográfica del arroyo Piray Mini, Misiones, Argentina.....	12
Eficiencia técnica y productividad en el sistema bancario argentino:.....	13
Un análisis para el periodo 2010-2017 .....	13
Análisis de la Competitividad y Complementariedad de las ciudades de Posadas (Arg) y Encarnación (Py). Políticas para la Generación de Empleo Productivo en zona de Frontera .....	15
Programa <i>Mais Médicos</i> y capital humano en Argentina: ¿Fuga de cerebros en el sector salud? .....	16
Tendencias en el consumo de redes sociales digitales y su impacto en las estrategias de marketing de pequeñas empresas comerciales .....	17
Estudio de tiempos de picking y certificación de pedidos de una pyme <sup>1</sup> .....	18
Inclusión y brecha de género en carreras masculinizadas.....	19
La importancia de la auditoría fiscal en Argentina .....	20
La formación bibliotecológica en la Universidad Nacional de Misiones. El cuatrienio 2020-2023 .....	21
Cooperativas, empresas locales y el clúster de la mandioca:.....	22
Un estudio exploratorio para la Provincia de Misiones.....	22
Estimación de la probabilidad de incumplimiento en la devolución de créditos productivos. Evidencia para la Provincia de Misiones.....	23
Enseñanza codisciplinar en Matemática y las Ciencias Económicas.....	24
Internacionalización y Redes de Cooperación empresarial.....	25
en la región transfronteriza de Misiones:.....	25
Aplicación del método Análisis de Redes Sociales.....	25
Estudio Comparativo de Soluciones Tecnológicas y Creación de un Repositorio Multimedial, orientado a la Enseñanza/Autoaprendizaje de Temas Vinculados a las Ciencias Económicas .....	26
En la cancha se ven los pingos .....	28
Cadena de Valor Piscícola de Misiones: mapa de la cadena, gobernanza y <i>upgrading</i> ...	29

Relevamiento y análisis de las políticas públicas dirigidas a Empresas Recuperadas por sus trabajadores en la provincia de Misiones: fortaleciendo el derecho a una tutela integral, integrada y efectiva .....	30
Utilización de las redes sociales como nuevas formas de comunicación en las pequeñas empresas comerciales.....	31
Desarrollo de Sistemas de Información Contable Simplificados para las Pequeñas Empresas de la ciudad de Posadas. Modelos, Procedimientos y Utilidad.....	32
Una mirada al Presupuesto de la Universidad Nacional de Misiones a través de Indicadores de Gestión .....	33
El sistema de control del Sector Público Argentino y las Universidades Nacionales. ¿Tiempos de cambios?.....	35
Propuesta de mejora de las habilidades comunicativas en lengua extranjera portugués en los alumnos de las cohortes 2019 y 2020 de la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario de la FCE- UNaM.....	37
Créditos a pequeños emprendedores y la Educación Financiera. Estudio de los créditos del CFI en los micro emprendedores de la provincia de Misiones durante el período 2016-2019 .....	38
Reconocimiento, medición, valoración y exposición de los recursos naturales y ambientales en el ámbito de la Contabilidad. El caso particular “El Sistema Acuífero Guaraní” .....	39
Cinturones hortícolas periurbanos de la ciudad de Posadas: Producción y comercialización .....	41
Estudio de indicadores de las presentaciones digitales de rendiciones de cuentas municipales .....	42
Reproducción Social y Agencia de las familias relocalizadas. ....	43
El caso del barrio Fátima. Garupá. Misiones.....	43
Docencia e Investigación: la necesaria complementariedad del trabajo académico.....	44
“De empleado a dueño” .....	45
El caso del restaurante Bodegón Nuevo Penato .....	45
Presupuesto universitario de las universidades públicas argentinas. La relación con WEBOMETRICS y su indicador de transparencia .....	46
Cubierta vegetal del suelo de la subcuenca hidrográfica del arroyo Faubel, Eldorado, Misiones.....	47
Educación ambiental para el desarrollo sustentable en Eldorado, Misiones, Argentina .	48
Una propuesta de revisión áulica en costos para la toma de decisiones .....	49
Cultura Emprendedora UNaM de base universitaria. Formación para incorporar y liderar los cambios tecnológicos, sociales y económicos.....	50

Identificación de las variables que generan el mayor impacto en el índice de deserción en el primer año de las carreras de Pre-Grado y Grado de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional de Misiones.....	51
Los Mercados Concentradores Zonales de la provincia de Misiones: una estrategia de política pública que acerca a productores y consumidores.....	52
La resiliencia, la motivación de logro y la satisfacción en estudiantes universitarios de primer año de las carreras de grado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales (UnaM).....	53
Significatividad – Indagación - Reflexión. Aportes para la construcción de un modelo de formación del profesional contable desde la Investigación – Acción.....	54
El uso de las TIC para afrontar el contexto en periodo de pandemia: análisis de caso en la FCE-UNaM.....	55
La complejidad de las universidades como organización: El caso de la Universidad Nacional de Misiones.....	56
El carácter político de las decisiones financieras del Gobierno Misionero, hacia el sector Industrial.....	57
Indicadores para el diseño de Políticas justas de igualdad de género: Un análisis de los instrumentos de políticas públicas diseñados e implementados por los Departamentos Legislativos y Ejecutivos de la municipalidad de Posadas en el período 2018 – 2021 .....	58
Medición del Impacto económico de las Olimpíadas Médicas y de la Salud de la ciudad de Posadas 2022.....	59
Impulsando a las Mujeres Emprendedoras de Misiones: Habilidades de gestión empresarial, administración, finanzas y comercialización para fortalecer la cultura emprendedora de la provincia de Misiones 2019-2020.....	60
Herramientas administrativas prácticas de apoyo a la gestión de los hospitales públicos de la Provincia de Misiones.....	61
Diplomatura emprendedorismo e innovación.....	62
La Modelización Matemática en Economía, una propuesta con GeoGebra.....	64
Visitas Académicas y Pedagógicas.....	65
Programa de Formación, Capacitación, Actualización y Perfeccionamiento de Recursos Humanos.....	66
Recuperando los archivos de la FCE-UnaM.....	67
Jornadas de actualización y socialización de experiencia profesional del técnico universitario administrativo contable de la Facultad de Ciencias Económicas.....	68
Universidad Nacional de Misiones.....	68
Visita Pedagógica a Organizaciones Empresariales, como formación académica complementaria de futuros Técnicos Universitarios Administrativos Contables de la Facultad de Ciencias Económicas.....	69

Pensando en el futuro, el desarrollo de herramientas para aplicaciones en las Ciencias Económicas .....	70
Creación del Centro UNaM para el apoyo a MiPyMes (Centro Universitario PYME). Asesorías y Capacitaciones desde el Nodo Posadas .....	71
Matemática Aplicada a las Ciencias Económicas mediadas por TICS .....	72
El Presupuesto Público como herramienta de gestión y toma de decisiones .....	73
Encuentro con la Experiencia en Finanzas Públicas - Ciclo de Charlas y Debates .....	75
Aspectos Relevantes del Impuesto a las Ganancias .....	77
Fortalecimiento institucional y de gestión para la formación y capacitación de dirigentes e integrantes de cooperativas de la Provincia de Misiones.....	78
Comunicando Ingeniería y Ciencia: La otra mitad .....	80
Introducción al Servicio Aduanero.....	82
Fiesta de las Letras en Seu. Edición 2022 .....	83
Servicios y asistencia a empresas en crisis de Misiones mediante tutoría de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM.....	84
Aportes para la comercialización de productos de la Agricultura Familiar en la Provincia de Misiones .....	86
Fortaleciendo la práctica profesional y el quehacer público .....	87
El derecho al deporte de la población de adolescentes y jóvenes de la Provincia de Misiones .....	88
Estudio y desarrollo de Indicadores de gestión para empresas Cooperativas Agroindustriales de la provincia de Misiones .....	89
Introducción al Ejercicio Profesional.....	91
El libro del Proceso de edición a las Bibliotecas .....	92
Formación y capacitación de líderes para la rehabilitación de bosques protectores de suelo y agua en cuencas hidrográficas del municipio de Eldorado, Misiones.....	93
Desafíos de la gestión en las Bibliotecas Populares de Misiones: globalización, tecnologías y comunicaciones .....	95
Articulación nivel medio - FCE UNaM para la enseñanza de la contabilidad .....	96
Extensión y formación. Práctica extensiva, adquisición de habilidades y reconocimiento curricular .....	98
Extensión y desarrollo del pequeño emprendedor. Historia de un acompañamiento sostenido.....	99
Diálogos sobre (y desde) la enseñanza de la lengua-cultura guaraní. Experiencias de un proyecto de extensión universitaria. ....	100



Universidad Pública y Empresas Recuperadas por sus trabajadores: articulando saberes y fortaleciendo experiencias de autogestión en la provincia de Misiones ..... 101

## Prefacio

Este libro compila los resúmenes de los trabajos presentados en la 2da Jornada de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). El evento se desarrolló el 11 de noviembre de 2022 en el Campus de la UNaM.

La Jornada tuvo por objetivos propiciar la divulgación de las agendas de investigación y extensión de la comunidad de la Facultad, a la vez de generar espacios de reflexión e intercambio académicos.

La presentación de trabajos incluyó a investigadores y extensionistas de cinco facultades de la UNaM así como de otras universidades e instituciones de Ciencia y Tecnología. Estas presentaciones involucraron a disciplinas como Economía, Administración, Contabilidad, Finanzas, Matemáticas, Marketing, Educación, entre otras.

Como Secretario de Ciencia y Tecnología de esta Facultad considero que estas actividades son críticas para el desarrollo de la investigación y extensión. A su vez, esto es fundamental para posicionar a esta casa de estudios como institución de referencia científica en la región y mejorar nuestros indicadores de calidad académica. En particular, la interacción entre docentes y entre docentes y estudiantes es fundamental para mejorar la calidad de nuestra producción científica y despertar un mayor interés por la investigación. Esto ha sido explícitamente requerido en la última acreditación de la carrera de Contador Público.

Al respecto, esta segunda edición de la Jornada de Investigación y Extensión ha marcado un récord de participación: hemos recibido 84 trabajos, lo cual muestra un sustancial incremento en relación a la primera edición (54). Esto no hubiera sido posible sin la incansable colaboración de estudiantes, especialmente del Secretariado Ejecutivo Universitario, personal no-docente, de las secretarías de Ciencia y Tecnología y de Extensión, y de docentes de todas las carreras de la Facultad.

Espero que este libro contribuya a impulsar la investigación en la Facultad y que podamos seguir profundizando este camino con futuras ediciones del evento. Además, las últimas novedades sobre el tema pueden consultarse en línea en: <https://cyt.fce.unam.edu.ar/>.

## **Pobreza multidimensional infantil en Argentina: Un aporte al estudio de sus dimensiones y determinantes**

Sánchez Vargas, Isabela  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
isabela.sanchez@fce.unam.edu.ar

Dip, Juan Antonio  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
juan.dip@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

El estudio de la pobreza en todas sus formas constituye un tema central en la agenda internacional, estando presente en el primer Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas para el 2030. El grupo poblacional de niños, niñas y adolescentes presenta mayor exposición a la pobreza, así como marcadas dificultades para escapar de dicha situación cuando nacen en hogares con privaciones (Gordon et al., 2003). Esto también se observa en Argentina, donde la infancia se ha consolidado como el grupo social más expuesto a privaciones independientemente del tipo de medición (Tuñón y Poy, 2019).

Especialistas destacan que para entender de forma integral la pobreza infantil es necesaria una medición multidimensional e individual focalizada en la infancia (Biggeri et al., 2006; UNICEF, 2020). En ese marco, esta investigación pretende estudiar la pobreza infantil a nivel individual desde un enfoque multidimensional para Argentina, con especial énfasis en el análisis de dimensiones relativamente poco estudiadas, como la violencia física o psicológica, privaciones respecto al cuidado y el tiempo de ocio, así como el rol de sus determinantes. Para ello, se estiman índices de pobreza de Alkire-Foster (2011), se realizan descomposiciones por subgrupos poblacionales y por dimensión y se analizan los principales determinantes a partir de análisis de regresión. La base de datos es la Encuesta Nacional de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICs) de 2019-2020.

Este trabajo espera aportar conocimiento útil sobre dimensiones y determinantes de la pobreza, entendiendo que el resultado de la medición y el análisis de la pobreza deberían convertirse en el centro de atención e intervención política (Narayan y Petesch, 2007).

**Palabras clave:** pobreza infantil; enfoque multidimensional; dimensiones de la pobreza; determinantes de la pobreza.

## Favoritismo regional en Argentina

González, Fernando Antonio Ignacio<sup>1</sup>

Cantero, Lara Sofía<sup>1</sup>

larasofiacantero@gmail.com

Szysko, Pablo Ariel<sup>1</sup>

Bys, Joel Heman<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones.

### Resumen

En este trabajo, examinamos la existencia de favoritismo regional en distritos de Argentina (i.e. líderes políticos que favorecen sistemáticamente a su distrito de nacimiento). Para ello, construimos un panel anual de distritos que incluye registros de luminosidad nocturna, como proxy de la actividad económica y la desigualdad, y el distrito de nacimiento de cada gobernador entre 1992-2013. Las estimaciones surgen de un modelo de efectos fijos bi-direccionales.

Los resultados permiten confirmar la existencia de favoritismo regional para el caso argentino: en efecto, el PBI de los distritos de nacimiento de los gobernadores se ve incrementado entre 1.1% y 1.7%, cada año, durante la vigencia de sus mandatos. Este resultado difiere entre regiones y en el tiempo. Las regiones del NEA y la Patagonia son aquellas que muestran la presencia de una mayor intensidad en el favoritismo. Además, este fenómeno se intensifica a partir de 2003. La existencia de favoritismo regional también se traduce en una significativa reducción de la desigualdad. Estos resultados son robustos frente a múltiples checks de robustez y placebos temporales y espaciales. Los hallazgos del trabajo contribuyen a orientar los esfuerzos de auditoría de la gestión pública y, en última instancia, a lograr un uso más eficiente de los recursos fiscales.

**Palabras clave:** favoritismo regional, distritos, actividad económica, desigualdad, Argentina

## **Restauración de la vegetación protectora en la cuenca hidrográfica del arroyo Piray Mini, Misiones, Argentina**

Martínez Duarte, Juan A.; Bernio, Julio César; Arenhardt, Orlando Ernesto; Grabher, Guillermo; Sackser, Gabriel  
Juan.martinez@fcf.unam.edu.ar  
Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Forestales

### **Resumen**

La gestión ambiental como parte de la administración general, nos brinda las herramientas para planificar integralmente el manejo de los factores que interactúan en las cuencas hidrográficas, a fin de promover el desarrollo sustentable. El presente trabajo trata sobre la rehabilitación de la vegetación protectora de suelo de la unidad cartográfica 6B, del mapa edafológico de la Provincia de Misiones y las posibilidades de su restauración, en la cuenca hidrográfica del arroyo Piray Miní de aproximadamente 149.448 hectáreas, ubicada entre los paralelos de 26°10' - 26°30' Latitud Sur y los meridianos de 53°40' - 54°40' Longitud Oeste, en la Provincia de Misiones, República Argentina. El objetivo es diagnosticar la situación de la vegetación protectora y proponer pautas para un plan de conservación y restauración. Se realizó la recopilación, sistematización y análisis de los antecedentes climáticos, geomorfológicos, edafológicos, hidrológicos y de vegetación; determinándose el uso actual del suelo con el Sistema de información Geográfica (GIS) y técnicas de teledetección. Fueron ejecutados inspecciones terrestres y entrevistas cualitativas a informantes clave. Se logró diagnosticar la situación de la vegetación protectora de suelos de la unidad cartográfica 6B, que abarca el 53,85 % de la superficie total (80.483,5 hectáreas) de la cuenca hidrográfica. Los propietarios, ocupantes de tierras y las instituciones, están dispuestos a conservar y a restaurar la vegetación, requiriéndose para ello del apoyo de la sociedad. La información lograda aporta a la planificación e implementación de acciones para restaurar el ambiente con prácticas hidrológicas-forestales, la conservación y la restauración de la vegetación nativa protectora de la vertiente. Se recomienda implementar un plan de rehabilitación hidrológica-forestal, la conservación de la vegetación nativa remanente, la restauración de los bosques protectores de cursos de agua y el enriquecimiento de los bosques nativos degradados, basados en las pautas propuestas en el presente trabajo.

**Palabras clave:** degradación; vegetación; desarrollo sustentable.

## **Eficiencia técnica y productividad en el sistema bancario argentino: Un análisis para el periodo 2010-2017**

Wittig, Carolina Pamela

Facultad de ciencias económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
carolina.wittig@fce.unam.edu.ar

Costa de Arguibel, Facundo  
Facultad de ciencias económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
Facundo.costa@fce.unam.edu.ar

Dip, Juan Antonio  
Facultad de ciencias económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
dip.juan@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

El objetivo del presente trabajo es analizar la eficiencia técnica y productividad de una muestra de bancos del sistema bancario argentino. El estudio se llevó a cabo para el periodo 2010-2017, a través del análisis envolvente de datos (DEA, por sus siglas en inglés) bajo rendimiento variables a escala (DEA-BCC) con un enfoque de producción, siguiendo la metodología propuesta por Simar y Wilson (1998, 2000). Se utilizó un panel de datos compuesto por 52 bancos que incluyen a los bancos públicos, sea nacional, provincial o municipal, y a los privados, tanto extranjeros como nacionales. Estos fueron clasificados según el origen de capital, el tipo de propiedad y el tamaño de su patrimonio neto.

Los datos muestran que los bancos locales de capital extranjeros han sido los más eficientes en cada uno de los años analizados. A su vez, los bancos privados han obtenido puntajes de eficiencia promedio más altos que los públicos en cada uno de los periodos. Y por último, los bancos grandes y medianos han sido los mejores de su clasificación en todos los años.

En cuanto a la productividad de los bancos, se encontró que en general, el desempeño de las 52 entidades consideradas en todo el periodo ha sido relativamente mala. Los bancos sucursales de entidades financieras del exterior prácticamente no presentaron variaciones en su productividad, mientras que los demás evidenciaron disminuciones. A su vez, los bancos públicos fueron los de peor desempeño, en comparación con los bancos privados en general. Y finalmente, los bancos micros, tuvieron crecimientos intensos en algunos periodos, mientras que los bancos medianos y grandes han sido los de peor desempeño.

**Palabras clave:** eficiencia, DEA-Bootstrap, productividad, malmquist, Argentina

## **Análisis de la Competitividad y Complementariedad de las ciudades de Posadas (Arg) y Encarnación (Py). Políticas para la Generación de Empleo Productivo en zona de Frontera**

Mgter. Gerardo Alonso Schwarz

galonsoschwarz@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – UNaM

### **Resumen**

El objetivo específico del estudio es realizar un diagnóstico de la competitividad de la ciudad de Posadas e identificar las oportunidades de complementariedad con la ciudad de Encarnación y el potencial de crecimiento que tienen los principales sectores productivos y actividades.

Para ello se complementa el análisis de información de fuentes secundarias con las consultas por los principales actores relevantes de la región.

A partir de allí se busca contribuir a la discusión de propuestas de políticas públicas de nivel nacional, provincial y municipal para la generación de empleo productivo y competitivo en la ciudad de Posadas.

Dentro de este marco, la investigación puede ser dividida en las siguientes etapas:

1. Caracterizar la estructura productiva del Departamento Capital (Misiones-Argentina) y del Departamento Itapúa (Paraguay) según su rol impulsor o reflejo de la economía local.
2. Describir la integración formal e informal existente entre las ciudades de Posadas y Encarnación.
3. Cuantificar las asimetrías tributarias existentes entre los principales sectores y actividades productivos de las ciudades de Posadas y Encarnación
4. Identificar los principales obstáculos a la integración económica, así como también las principales deficiencias de organización institucional que dificultan dicha integración.
5. Identificar oportunidades de cooperación y complementariedad económico/productiva entre las ciudades de Posadas y Encarnación

Finalmente, se realiza una descripción de algunas políticas públicas para potenciar el crecimiento económico y la generación de empleo productivo en la ciudad de Posadas, en el marco del análisis de complementariedad productiva, haciendo foco en los sectores competitivos e impulsores del desarrollo regional.

**Palabras clave:** Economía regional - Geografía económica – Economía de frontera

## **Programa *Mais Médicos* y capital humano en Argentina: ¿Fuga de cerebros en el sector salud?**

González, Fernando Antonio Ignacio<sup>1</sup>  
fernando.gonzalez@fce.unam.edu.ar

Cantero, Lara Sofía<sup>1</sup>  
larasofiacantero@gmail.com

Szysko, Pablo Ariel<sup>1</sup>

Bys, Joel Heman<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones.

### **Resumen**

El programa *Mais Médicos* (2013) de Brasil intentó atraer médicos a las zonas rurales y periféricas de aquel país a partir de la inmigración de estos profesionales. Su creación generó una extendida preocupación en las zonas de frontera de Argentina por la potencial fuga de cerebros (emigración de profesionales calificados) en el sector salud. En este trabajo brindamos evidencia sobre este tópico. La estrategia de identificación explota el timing plausiblemente exógeno en la implementación del programa y los diferentes grados de proximidad de las provincias argentinas con respecto a Brasil. Los resultados sugieren que, a pesar de la extendida creencia de una fuga de cerebros hacia Brasil, la disponibilidad de médicos no mostró una reducción significativa, luego del programa, en las zonas de frontera. Esto es robusto frente a múltiples checks y placebos. Desde una óptica de equidad territorial, no hay evidencia de que la creación del programa haya contribuido a ampliar las disparidades regionales en Argentina (i.e. menos médicos en la región más pobre).

**Palabras clave:** Mais Médicos, fuga de cerebros, Argentina, Misiones



## **Tendencias en el consumo de redes sociales digitales y su impacto en las estrategias de marketing de pequeñas empresas comerciales**

Nilda Tañski; Lourdes Monzón Molinas; Nadia Statkievicz;

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones, Km 7½, Miguel Lanús,  
Misiones, Argentina

nilda\_tanski@hotmail.com; lourdesmm22@hotmail.com; nadiastatievicz@gmail.com

### **Resumen**

La tecnología de la información y comunicación han cambiado las vidas humanas, modificando las relaciones sociales y las formas de consumo. Entender al consumidor digital, es hoy más importante que nunca, considerando que tienen “acceso global a más de mil millones de productos” (CAC, (s/f), párr.7).

Al crecimiento e impacto de los sitios de internet enmarcados en la Web 2.0, se suma la digitalización de las empresas como consecuencia de la pandemia del COVID-19, las que debieron adaptarse para poder continuar con sus actividades. Ofreciendo sus productos y servicios mediante una presencia omnicanal, donde internet móvil, las redes sociales y las plataformas de comercio electrónico cobran una real importancia acompañando el camino que sigue el cliente hacia la compra (Kotler et al., 2022).

En este contexto, el usuario ya no es un mero consumidor de contenidos, puede ser creador o partícipe indirecto del proceso publicitario, influyendo cada vez más en las decisiones de compra o consumo de otros consumidores (Castelló Martínez, 2010).

Por lo cual, conocer las tendencias en el consumo de redes sociales contribuye a poder desarrollar estrategias que busquen atender la experiencia de compra y es considerado de vital importancia para las empresas, a fin de obtener un mejor posicionamiento, mayor visibilización y fidelización (Oré Gutiérrez, (s/f)).

Este trabajo surge como parte del proyecto aprobado con Res. CD Nro. 145/19 – Código 16/E1051-PI de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM denominado Propuesta de utilización de las redes sociales digitales en las pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Posadas – Misiones. En esta presentación, se realiza una revisión de las tendencias en el consumo de redes sociales digitales y su impacto en las estrategias de comercialización de pequeñas empresas comerciales.

**Palabras clave:** redes sociales, pequeñas empresas, estrategias de marketing, tendencias de consumo de redes sociales.

# Estudio de tiempos de picking y certificación de pedidos de una pyme <sup>1</sup>

Iván Leonel Fuceneco <sup>2</sup>, Nora Adriana García <sup>3</sup>, Juan Carlos Michalus <sup>4</sup>

e-mails: ivanchi.fuce@gmail.com, michalus@fio.unam.edu.ar, nora.adriana88@gmail.com

---

<sup>1</sup> Trabajo desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación código: 16/I1011PI. Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Misiones;

<sup>2</sup> Estudiante avanzado de Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Misiones; Becario del Programa de Becas EICyT U.Na.M. 2022.

<sup>3</sup> Ingeniera Industrial, Gerente del área de Investigación y Desarrollo de ABARCA S.R.L. Oberá, Misiones, Argentina;

<sup>4</sup> Doctor en Ciencias Técnicas, profesor titular de la Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones. Oberá, Misiones, Argentina;

## Resumen

En este trabajo se presenta un relevamiento del proceso de Picking (preparación de pedidos) y de Certificación de Pedidos (control de pedidos preparados), para evaluar el funcionamiento actual de los mismos. En dichos procesos actualmente se utiliza tecnología de radiofrecuencia para escanear los productos solicitados en la orden de pedidos y se cuenta con 13 personas que trabajan en el sector, durante 1 turno de 8 horas de lunes a viernes.

El análisis se inició con el proceso de Picking y luego con el de Certificación de Pedidos, realizándose un estudio de tiempos para ambos casos con la determinación de los tiempos estándar (TE) de cada operación. Para ello se analizó la información extraída de la base de datos de la empresa, se seleccionaron los parámetros más importantes para cada proceso, como ser el tiempo necesario para llevar a cabo las tareas referentes a los procesos, y luego se procedió a la determinación del TE.

Los resultados obtenidos muestran que el tiempo en el que están realizando las actividades del proceso de Picking y de Certificación de Pedidos representa menos del 95 % en promedio del TE.

**Palabras clave:** control, tiempo, posibilidad de Mejoras.

## **Inclusión y brecha de género en carreras masculinizadas**

Corina M. Feltan  
Departamento de Ingeniería Electromecánica  
Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones  
Oberá, Misiones, Argentina  
corina.feltan@fio.unam.edu.ar

Aldo Luis Caballero  
Departamento de Ingeniería Electromecánica  
Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones  
Oberá, Misiones, Argentina aldoluiscaballero@gmail.com

Liza M. Serra  
Departamento de Comunicación Social  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones  
Posadas, Misiones, Argentina  
lisaserra@gmail.com

Ayelén Benitez  
Departamento de Comunicación Social  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones  
Posadas, Misiones, Argentina abenitez@gmail.com

### **Resumen**

El acceso a la educación ha sido una de las principales demandas en el camino hacia la plena conquista de los derechos de las mujeres.

La participación femenina en todos los niveles educativos, y en particular en la educación superior ha venido incrementándose de manera sostenida. Actualmente la presencia femenina en las universidades es más alta que la de varones

Tomando como problemática inicial la brecha de género en la matrícula de las carreras de ingeniería esta investigación busca deconstruir, tanto las nociones de ciencia y tecnología como las significaciones de género que estructuran las propuestas educativas y atraviesan las experiencias de las estudiantes.

Las mujeres representan el 52% de la humanidad, pero solo el 28% de las personas trabajan o estudian en ciencias y tecnología denominadas carreras STEM (por su acrónimo en inglés).

La incorporación de las mujeres como profesionales de la ingeniería y tecnología no solo es justo para las mujeres, sino que también la eliminación de lo femenino de ese ámbito no es sólo una pérdida para las mujeres, también lo es para la ingeniería y tecnología, por que se pierden muchos aportes valiosos y se estrechan los horizontes de búsqueda de innovaciones o soluciones. También es una pérdida desde lo político porque todo intento hegemónico es éticamente opresivo. No hay diferencias biológicas sino culturales, que reducen a la mujer al ámbito de las emociones y dificultan su acceso a la esfera objetiva.

El tema de la inclusión de la mujer al ámbito de la tecnología e ingeniería implica un cambio estructural en los canales correspondientes, el beneficio de la inclusión, de la mirada de género como variable transversal aporta amplios beneficios a la humanidad. Incorporar esta perspectiva a la vida cotidiana implicará una tecnología no solamente equitativa en términos de género, sino que redundará en calidad y relevancia social.

**Palabras clave:** mujeres, brecha de género, Ingeniería, segregación horizontal.

## **La importancia de la auditoría fiscal en Argentina**

Mariana Elizabeth Jakuboski  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
mariana.jakuboski@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

La auditoría fiscal es un tema en auge en Argentina, fundamentalmente debido a la gran cantidad de resoluciones y modificaciones que dicta la Administración Federal de Ingresos Públicos. El tema elegido provoca gran preocupación en las pymes argentinas, que soportan diariamente innumerables obligaciones formales y una presión fiscal significativa.

El objetivo del presente trabajo es demostrar la importancia de contar con una auditoría fiscal en las pequeñas y medianas empresas, que les permita minimizar las contingencias tributarias y al mismo tiempo reducir los costos impositivos.

El andamiaje teórico de esta investigación se compone fundamentalmente de autores de España, donde la auditoría fiscal está más desarrollada y por ende el abordaje académico es más completo. En este contexto, cuando surjan vacíos en la normativa argentina, nos referenciaremos en la legislación española.

**Palabras clave:** auditoría fiscal, pyme, AFIP

## **La formación bibliotecológica en la Universidad Nacional de Misiones. El cuatrienio 2020-2023**

Mirta Juana Miranda  
mirtajuanamiranda@hotmail.com  
Débora Solange Saldivar  
Marlene Bar  
Victoria Carolina Groschopf  
Rosa Mabel Dominguez  
Paula Mariana Wurm  
Eliana Noemí Rodríguez  
Mariela Noemí Bedoya  
Marcos Ezequiel Martínez Segovia

Universidad Nacional de Misiones  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Secretaría de Investigación  
Departamento de Bibliotecología

### **Resumen**

Se describen los aspectos relevantes del proyecto de investigación 16/H1614-PI “La formación bibliotecológica en la UNaM: período 2020-2023” (Resolución HCD N° 050/22). En su desarrollo se pretende observar, analizar, reflexionar (y evaluar) conjuntos de prácticas educativas instaladas en diferentes espacios de la formación bibliotecológica ofrecida en la UNaM en el período señalado; en coincidencia con el cuatrienio para el que se han hecho las planificaciones curriculares institucionales. Para ello se pretende enfocar retrospectivamente sobre las prácticas docentes transitadas durante los años 2020-2021 rescatando las peculiaridades que se han dado en tiempos de pandemia; y prospectivamente sobre los mismos espacios en los años 2022-2023. Se expone acerca de los aspectos metodológicos previstos (enfoques cualitativos sostenidos por los aportes de la investigación-acción y la observación participante; uso de la perspectiva crítica y de herramientas y contribuciones de la etnografía tanto para los recorridos de la investigación educativa, como para las posibles articulaciones de la misma con los aspectos y temáticas bibliotecológicas con las que se entran). Se espera que esta indagación retrospectiva y prospectiva permita obtener un panorama de las continuidades y cambios teóricos, metodológicos, tecnológicos, bibliográficos, didácticos, procedimentales, evaluativos y/o de otra índole que puedan reconocerse en este espacio de formación bibliotecológica universitaria. A su vez, identificar las tensiones que se producen en las propias prácticas educativas como reconocimiento y resultado de la recolección de experiencias de los estudiantes (y graduados) en su desarrollo académico en este cuatrienio con propósitos de aportar (y mejorar) los procesos de enseñanza y aprendizaje y, por ende las prácticas educativas en su sentido amplio. En ese sentido amplio, se espera poder reconocer también, las necesidades, posibilidades y oportunidades que las prácticas educativas -en la dimensión social, comunitaria, cultural, de producción de saberes y conocimientos y educativa en general- puedan atender, articular y potenciar.

**Palabras clave:** Bibliotecología, UNaM, enseñanza universitaria, Prácticas educativas, docentes, adscriptos docentes ad honorem.

## **Cooperativas, empresas locales y el clúster de la mandioca: Un estudio exploratorio para la Provincia de Misiones**

Costa de Arguibel, Facundo  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
facundo.costa@fce.unam.edu.ar

Sánchez Vargas, Isabela  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
isabela.sanchez@fce.unam.edu.ar

Simes, Horacio  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
horacio.simes@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

La provincia de Misiones es la principal productora de mandioca del país, conformada por más de 10 mil productores en alrededor de 12 mil hectáreas implantadas en la provincia. Esto permite explicar cerca del 90% de la superficie implantada a nivel nacional. La importancia de este cultivo para la provincia se manifiesta en su larga tradición productiva y cultural, a la vez que en su potencialidad de desarrollo en la esfera industrial.

Un elemento central para el sector es la constitución del clúster de la mandioca, integrado por empresas cooperativas y privadas del sector industrial, el gobierno de la provincia de Misiones y entidades del ámbito científico-tecnológico a nivel nacional. Su conformación es relevante para el sector, entendiendo al clúster como una herramienta dentro de la política de desarrollo productivo. De esta forma, el clúster busca promover la productividad y el crecimiento de un sector a partir de la explotación de las ventajas competitivas que surgen de la eficiencia colectiva de las empresas integrantes.

En este marco, y dados los escasos antecedentes de investigación sobre el sector, este estudio pretende realizar una descripción del sector de la mandioca para la provincia de Misiones, atendiendo a características relevantes del eslabón primario y secundario de la cadena de valor. A su vez, pretende indagar en la operacionalización del modelo de eficiencia colectiva (Schmitz, 1999) como marco teórico para el estudio más profundo de clústers o aglomeraciones en la provincia.

**Palabras clave:** eficiencia colectiva, externalidades, productividad, clúster, mandioca, Misiones.

## **Estimación de la probabilidad de incumplimiento en la devolución de créditos productivos. Evidencia para la Provincia de Misiones**

Tania Elizabeth Silva  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
tania.silva@fce.unam.edu.ar

Mariana Elizabeth Jakuboski  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
mariana.jakuboski@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

En este estudio se pretende estimar la probabilidad de incumplimiento de un crédito productivo otorgado por una entidad de crédito misionera denominada Fondo de Crédito Misiones. Se toma como universo de análisis todas aquellas inversiones financiadas entre 2017 y 2022.

Para la estimación se utiliza un modelo de regresión de probabilidad del tipo probit, en función de una serie de variables asociadas con aspectos socioeconómicos (edad, género, región de procedencia, nivel de ingresos), variables financieras que den cuenta de la capacidad de repago (endeudamiento, historial crediticio) y aquellas que hacen al funcionamiento del emprendimiento (antigüedad, tamaño de la empresa, grado de formalización, inversión, empleados, inversión, entre otras).

Este trabajo, plantea dos objetivos específicos. El primero de ellos apunta a analizar si las variables mencionadas actúan como un indicador de alerta temprana sobre el comportamiento de pago y, el segundo busca estimar puntualmente la probabilidad de que las pymes entren en la categoría de impago a corto-mediano plazo.

Por último, se busca contribuir a la evidencia sobre la capacidad de devolución que tienen las pymes frente a sus obligaciones y, así también ser el punto de partida para determinar qué variables influyen en la decisión de incumplimiento de las obligaciones. Esta identificación permitirá apuntar a mitigar o disminuir su efecto de dichos determinantes al momento del acceso al crédito con la aplicación de políticas en ese sentido, generando con ello un mayor impacto en la eficiencia del mercado crediticio de inclusión financiera.

**Palabras clave:** crédito productivo, incumplimiento, probabilidad, pymes.

## **Enseñanza codisciplinar en Matemática y las Ciencias Económicas**

Benítez Velma Marina, Pagnoni Liliana Ruth, Salinas Alejandro Daniel, Domínguez Lucas Javier, Skrypczuk René Mauricio, Benítez Silvia Mabel, Baumann Eldo Agustín

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Misiones

velma.benitez@fce.unam.edu.ar ,  
liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar, alejandro.salinas@fce.unam.edu.ar,  
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar, rene.skrypczuk@fce.unam.edu.ar,  
silviibenitez@gmail.com, eldoagustinbaumann@gmail.com

### **Resumen**

Los estudiantes de la FCE se ven afectados en gran medida por la falta de articulación entre los niveles educativos, lo que provoca en el alumno un bajo rendimiento. Influye en esto último los métodos didácticos del docente, el papel que las matemáticas desempeñan en la ciencia, la modelización, el razonamiento, la comunicación y la utilización de las nuevas tecnologías disponibles que median en la resolución de problemas.

Existen modelos económicos, como ser el de la oferta y demanda, que responden a cambios en parámetros; los problemas de optimización económicos, que son definidos matemáticamente por una función objetivo y otros.

Este trabajo se enmarca en la Teoría Antropológica de lo Didáctico (TAD), donde las cuestiones problemáticas se sitúan en el punto de partida de la actividad del Recorrido de Estudio e Investigación; Chevallard (2004) pone en evidencia el “enfoque monumentalista” en la enseñanza, Barquero (2009), describe que la TAD toma como un problema de investigación, en Didáctica de la Matemática, el estudio del papel de la modelización.

Objetivo general de investigación: Promover la modelización como estrategia de enseñanza y aprendizaje utilizando el GeoGebra, con la finalidad de potenciar la interdisciplinariedad a fin de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Objetivos específicos:

- Diseñar, implementar, evaluar y analizar la propuesta didáctica de modelización en el aula, basado en la modelización de situaciones mediadas por GeoGebra.
- Propulsar la autonomía del estudiante, planificar, estructurar, implementar y evaluar su propio trabajo.
- Describir y analizar las “praxeologías” y las “actitudes” utilizadas por el grupo de estudio, realizando un análisis multivariado utilizando el software SPSS.

Impacto científico tecnológico: Con el diseño, implementación y análisis didáctico de la modelización en el aula los estudiantes pueden experimentar la razón de ser de la matemática.

**Palabras clave:** Teoría Antropológica de lo Didáctico - enseñanza codisciplinar, rendimiento académico, GeoGebra.



## **Internacionalización y Redes de Cooperación empresarial en la región transfronteriza de Misiones: Aplicación del método Análisis de Redes Sociales**

Marina Guarrochena de Arjol, Florencia Lía Marturet, María Victoria Sarjanovich, María Alejandra Yurkevich, Laura Magalí Bernal, Eduardo Sebastián Barrete, Nicolás Alvarez. Juan Luis Heredia.

alba.guarrochena@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas-UNaM  
Miguel Ángel López-Facultad de Ciencias Forestales-UNaM  
Adriana Troczinski Storti-Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul. Campus Erechim

### **Resumen**

El estudio analiza el comportamiento de las redes estratégicas empresariales locales, que confluyen en una visión estratégica regional e internacional, como vehículos de cooperación y articulación productiva en el contexto regional de la provincia de Misiones y los Estados del Sur de Brasil.

Desde un estudio descriptivo con enfoque interpretativo y cuali-cuantitativo, se plantea dos perspectivas de análisis: las características del cluster-aglomerado y los atributos de las empresas individuales, y desde la perspectiva relacional se concibe la estructura como una red de relaciones entre las empresas y la red en su conjunto, orientadas a evaluar y reconocer el ámbito de desarrollo y prácticas habituales que conducirían a una visión internacional

El Análisis de Redes Sociales es el método aplicado, enfocado a descubrir patrones de interacción entre actores empresariales y su comportamiento en redes estratégicas de cooperación internacional. El estudio implica una perspectiva relacional y reticular de empresas industriales exportadoras, especialmente con destino Brasil, que integran las Asociaciones empresariales del clúster local sectorial de la foresto industria. Esto permitió verificar los patrones de comportamiento de los actores empresariales en los vínculos establecidos y roles similares de los actores, para establecer estrategias relacionales de las empresas que pueden alcanzar niveles de cohesión de intereses individuales y grupales en determinadas acciones, iniciativas o actividades en la cooperación internacional.

Las empresas establecen una fuerte relación de los flujos de información a través de las Asociaciones Empresariales, con una función de influencia menor con el clúster local. Si bien empresas grandes y medianas con capacidades tecnológicas están en mejores condiciones de absorber las ventajas relacionales, las pequeñas-medianas cumplen un rol importante en las relaciones e influyen en la red. La ausencia de un decisor central en esta red densa y heterogénea, impulsaría la gestión de toda la red, en acciones colectivas en la articulación regional.

**Palabras clave:** redes empresariales, análisis de redes sociales, patrones de comportamiento, estrategias de cooperación internacional.

## **Estudio Comparativo de Soluciones Tecnológicas y Creación de un Repositorio Multimedial, orientado a la Enseñanza/Autoaprendizaje de Temas Vinculados a las Ciencias Económicas**

Zuzaniuk Claudia Elena<sup>\*1</sup>, Brys Carlos Roberto<sup>2</sup>, Barsotti Renato Javier<sup>3</sup>, León Carlos Enrique<sup>4</sup>, Kurtz Olga Myriam<sup>5</sup>, Truenow Marilyn Giselle<sup>6</sup>

### **Resumen**

Las tecnologías multimediales representan un pilar estructural en los procesos de aprendizaje, donde en un entorno virtual el alumno dirige su propio proceso, recurriendo al refuerzo de fijación cognitiva a través de la repetición. El material pedagógico multimedia compone una colección digital, que contiene la producción académica de la institución educativa.

El trabajo de investigación partió de un análisis de la situación actual de la Facultad de Ciencias Económicas respecto a los niveles de dificultad que experimentan los alumnos respecto a temas puntuales de las ciencias económicas, a los efectos de su identificación, clasificación y determinación de prioridades de atención.

A partir de un estudio comparativo del software libre disponible, se realizó la selección de soluciones para la organización de una integración de recursos para la producción de material audiovisual, que aborde el proceso de aprendizaje de los temas identificados.

Cuando se abordan las estrategias de aprendizaje, para medir la retención de la información que logran los alumnos luego de pasadas 24 horas de una clase, se hace referencia a la denominada “Pirámide del Aprendizaje” desarrollada por el investigador Cody Blair. En las conclusiones de Blair, se afirma que pasadas las 24 horas de una clase, los alumnos retienen: 5% de lo que escuchan, 10% de lo que leen, 20% de lo que ven en audiovisuales, 30% de lo que se les demuestra, 50% de lo que argumentan, 75% de lo que practican y 90% de lo que enseñan a otros.

Las tecnologías multimediales representan un pilar estructural en los procesos de aprendizaje, donde en un entorno virtual el alumno dirige su propio proceso, recurriendo al refuerzo de fijación cognitiva a través de la repetición. Muchos de los sistemas de gestión del aprendizaje recurren al uso de demasiadas características que requieren tiempo para aprender y personalizar, lo que dificulta el proceso.

Este proyecto se enfoca en el trabajo con los Entornos de Aprendizaje Digital de Próxima Generación (NGDLE, New Generation Digital Learning Environment) en el marco de la Educación Disruptiva. Por ese motivo consideramos que concentrarse en integrar las actividades de lectura, escucha, visualización y demostración en un producto multimedial tendrá un fuerte impacto en el refuerzo del proceso cognitivo de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas.

El material pedagógico multimedial compone una colección digital, que contiene la producción académica de la institución educativa. Esta colección de piezas pedagógicas se alojan en una plataforma audiovisual a la que el alumno podrá recurrir utilizando sólo un navegador de internet; lo que implica que en el marco del Aprendizaje Ubicuo podrá acceder a la explicación de los temas en el horario que lo desee y las veces que considere necesario. Esto se traduce en un ahorro de tiempos y costos, tanto para el alumno como para la institución educativa.

Inicialmente se había propuesto trabajar sobre los resultados de la encuesta realizada a los alumnos del ciclo superior para determinar las materias y temas que les presenten un mayor nivel de comprensión, y a partir de la determinación de los temas indicados por los propios alumnos,

abordar la producción del material audiovisual. Ante el cambio de escenario causado por la pandemia, se debió cambiar el orden de prioridades en el cronograma y abordar un plan de capacitación a todo el cuerpo docente de la unidad académica, y que según su criterio sean los docentes quienes determinen los temas prioritarios a desarrollar para el material audiovisual.

Habiendo analizado las distintas herramientas de software libre disponibles para la elaboración de material audiovisual, y experimentado con distintos abordajes para simplificar la producción de los videos se elaboró un método simplificado para crear un video corto combinando la compaginación de imágenes capturadas con el relato de una voz sintetizada.

**Palabras Clave:** repositorio multimedial, educación disruptiva, entornos de aprendizaje digital de próxima generación, videos, autoaprendizaje.

## En la cancha se ven los pingos

Adams, Juan Ariel; Benítez, Marcos Daniel; Domínguez, Guillermo Alfonso; Guidek, Roberto César; Moriena Juan José

juan.adams@fce.unam.edu.ar ; marcos.benitez@fce.unam.edu.ar ;  
guillermo.dominguez@fce.unam.edu.ar ; roberto.guidek@fce.unam.edu.ar ;  
juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Misiones

### Resumen

El gran desafío que tienen la Licenciatura en Administración de Empresas consiste en brindar una formación académica de excelencia con el foco de atención hacia en un modelo centrado en el aprendizaje del estudiante y en la formación de profesionales con liderazgo y un alto sentido de responsabilidad social, con contenidos actualizados según las necesidades del mercado en el cual se van a desenvolver estos profesionales.

Es por ello que mediante el proyecto de Investigación “Evaluación de desempeño de empresas en misiones para determinar un modelo de gestión de mejora de productividad/rentabilidad” que tiene por objetivo analizar el desempeño de empresas Misioneras mediante un diagnóstico a los efectos de proponer un modelo de gestión, que permita a los empresarios / gerentes incrementar la productividad / rentabilidad de dichas organizaciones. Mediante este proyecto se han abordado problemas de gestión interna de las empresas en Misiones mediante la realización de diagnóstico de operación, tanto del área de producción como de administración y comercialización de las empresas / sectores participantes del estudio. Y a partir de ello se realizó un análisis para determinar un modelo de gestión que posibilite sortear los problemas internos y externos de las empresas.

Como resultado se logró determinar un modelo de gestión integral y la caracterización de las empresas locales de Misiones que permitan a través de recomendaciones mejorar su productividad y competitividad. Además de la determinación de estas necesidades se logró el abordaje de herramientas necesarias para superar las dificultades en las empresas y a partir de ello se elaboró una nueva materia optativa para la Licenciatura en Administración de Empresas denominada “Gestión de PyMes para mejorar resultados”, que busca promover la utilización de herramientas de gestión para la correcta gestión empresarial tanto en la administración, en las finanzas como en la comercialización y producción.

**Palabras clave:** asistencia técnica, diagnóstico empresarial, herramientas de gestión, proceso de mejora continua, excelencia académica

## **Cadena de Valor Piscícola de Misiones: mapa de la cadena, gobernanza y *upgrading***

Zoraida Magali Montiel; Facundo Costa de Arguibel; Isabela Sánchez Vargas

magamontiel06@gmail.com ; facundo.costa@fce.unam.edu.ar ;  
isabela.sanchez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones

### **Resumen**

Misiones es la segunda productora de peces para consumo humano en Argentina según un informe de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del año 2019. La incorporación de la piscicultura como actividad productiva y de autoconsumo se vio impulsada por la cantidad de recursos hídricos disponibles. Si bien hace años se ejecutan planes para industrializar la producción local y mejorar los ingresos de las familias productoras, no existen antecedentes que analicen la producción piscícola local.

Por ello, esta investigación exploratoria pretende reconocer y describir a los actores relevantes en la cadena de valor piscícola y confeccionar un mapa de sus relaciones; identificar su estructura de gobernanza y determinar la existencia de acciones de *upgrading*. El trabajo se basa en la teoría de las Cadenas Globales de Valor propuesta por Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005) y los conceptos de gobernanza y *upgrading*. La metodología de trabajo es híbrida, en tanto se realiza un análisis cuantitativo descriptivo del sector en base a datos del Censo Provincial Acuícola 2016, junto a otras fuentes de información secundaria. Dicho análisis es enriquecido y complementado con un análisis cualitativo, a partir de entrevistas semi-estructuradas a actores claves de la cadena de valor (productores y agentes del sector público).

El análisis preliminar indica que la cadena de valor piscícola de Misiones no se encuentra integrada a nivel provincial, sino que existen dos firmas líderes en el mercado y un grupo de pequeños y medianos productores que llevan adelante ciertas acciones cooperativas, como la compra conjunta de insumos y alevines. Dados los hallazgos iniciales y la metodología seleccionada, los objetivos de la investigación se harían efectivos para los casos de las firmas líderes y algunas empresas de los demás grupos y no serían generalizables a todo el territorio provincial.

**Palabras clave:** cadena de valor, gobernanza, *upgrading*, piscícola, Misiones.

## **Relevamiento y análisis de las políticas públicas dirigidas a Empresas Recuperadas por sus trabajadores en la provincia de Misiones: fortaleciendo el derecho a una tutela integral, integrada y efectiva**

Roko, Lilian; Núñez, Adriana; Cañete, María Fernanda; Pischik, Benjamín; Kovalski, Germán

### **Resumen**

El equipo de investigación -integrado por docentes de diversas disciplinas de la Facultad de Ciencias Económicas (U.Na.M) efectuó el relevamiento y análisis de políticas públicas, direccionadas a unidades recuperadas y autogestionadas, radicadas en la provincia de Misiones.

La investigación abarcó la normativa legal y reglamentaria, aplicable al sector, por parte del Estado, en sus distintos niveles: nacional, provincial y municipal, distinguiendo también si han tenido origen o resolución en el Poder Ejecutivo, Legislativo o Judicial.

En la provincia de Misiones, el fenómeno de “empresas recuperadas por sus trabajadores”, tiene desarrollo y expansión -como en el resto del país-, con diferentes modalidades y alcances. En distintas localidades de la provincia, se encuentran ubicadas las unidades relevadas.

Por tal motivo, el relevamiento y análisis de las políticas públicas cobra importancia en miras a la evolución, inserción y sostenibilidad de las unidades autogestionadas en el desarrollo local. Tiene como fundamento la necesidad de intervención efectiva y articulada del Estado, para tutelar de manera integral e integrada a este fenómeno social.

La recopilación de los marcos normativos específicos y de aplicación para empresas recuperadas por sus trabajadores permite el análisis y merituación correspondiente para aportar nuevos conocimientos a la sostenibilidad de este tipo de organizaciones.

Se destaca la importancia de la creación del Registro Nacional de Empresas Recuperadas, en el año 2020, en el ámbito del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social. Esta dependencia constituye un instrumento importante para la proyección y sostenibilidad del sector y una oportunidad invaluable, para la planificación, formulación y evaluación de políticas públicas dirigidas a las Empresas Recuperadas por sus trabajadores, porque ello coadyuva a que las mismas, sean integrales, integradas y efectivas.

## **Utilización de las redes sociales como nuevas formas de comunicación en las pequeñas empresas comerciales**

Nilda Tañski; Lourdes Monzón Molinas; Nadia Statkiewicz;

nilda\_tanski@hotmail.com; lourdesmm22@hotmail.com; nadiastatkiewicz@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones, Km 7½, Miguel Lanús,  
Misiones, Argentina

### **Resumen**

En un contexto de post-pandemia, la adopción por parte de las empresas de nuevas formas de comunicación se ha consolidado, fundamentalmente, por la gran aceptación de los medios digitales durante el aislamiento social obligatorio.

El uso de internet como forma de interconexión, sumado al desarrollo de teléfonos inteligentes o smartphones, dieron lugar a nuevas formas de comunicación, las que cobran relevancia a través del desarrollo de la web 2.0 y los servicios y aplicaciones que surgen como consecuencia (Castells, 2006 en Ortiz del Amo, M.; Welp, Y. 2014). El posicionamiento de las redes sociales como canales de comunicación bidireccionales, han dado lugar a una mayor posibilidad de interacción y comunicación entre las personas y también entre las empresas con sus consumidores (Armayones, Requena et al., 2015).

Este trabajo surge como parte del proyecto aprobado con Res. CD Nro. 145/19 – Código 16/E1051-PI de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM denominado Propuesta de utilización de las redes sociales digitales en las pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Posadas – Misiones. En esta presentación, se realiza una revisión teórica de las características de la Web 2.0 y la evolución en las comunicaciones organizacionales y se analiza la importancia del uso de las redes sociales como nuevas formas de comunicación en las empresas.

**Palabras clave:** redes sociales, PyMEs, Ciudad de Posadas, comunicación digital, herramientas Web 2.0.

## **Desarrollo de Sistemas de Información Contable Simplificados para las Pequeñas Empresas de la ciudad de Posadas. Modelos, Procedimientos y Utilidad**

MONTINI, Aldo Darío Docente -FCE UNaM; RODRIGUEZ, Marcelo Docente -FCE UNaM; MAZZOLA, Norma Cristina Docente -FCE UNaM; CACERES, Claudia Karina Docente -FCE UNaM; ANDERSSON, Catherine Elizabeth Docente -FCE UNaM

aldomontini73@gmail.com ; marceloarrodriguez@yahoo.com.ar ; mazzolan@gmail.com ; dirizo5@yahoo.com.ar ; catheandersson@gmail.com

### **Resumen**

Los sistemas de información de las empresas deberían facilitar la comprensión más eficiente de su funcionamiento, de manera tal de mejorar el proceso de toma de decisiones y fortalecer el control interno. En este sentido, y conforme a la información obtenida en los relevamientos realizados, utilizando las técnicas establecidas en la memoria técnica, se ha detectado que los principales problemas de gestión se centran en aspectos patrimoniales, correcto manejo del flujo de efectivo y las herramientas necesarias para operativizar la actividad en el uso eficiente de los recursos, su registración y la revisión de los circuitos y procedimientos establecidos, la determinación de los costos del producto o servicio y la administración satisfactoria de los inventarios. De esta manera en el desarrollo de la investigación se han publicado dos artículos referidos a los temas anteriormente explicitados en los Congresos Latinoamericano de Administración de los años 2021 y 2022, exponiendo propuestas que aporten soluciones efectivas y prácticas a las problemáticas planteadas. Como insumo permanente y constituyéndose en un activo de la empresa, la información aporta elementos que favorecen la percepción del funcionamiento más eficiente de la estructura y facilita la lúcida apropiación a un contexto poco constante e intrincado. Es por ello que las propuestas realizadas establecen y reflexionan sobre un marco simplificado de la gestión de los procedimientos, sus interrelaciones con la estructura, los subsistemas, y la eficiente administración de la rueda operativa de la empresa. Se debe destacar que los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos, y normativos brindan información para que las organizaciones desarrollen sus funciones, y como tal deben ocuparse de su relevamiento, categorización, actualización, procesamiento y de una adecuada y oportuna transmisión. De acuerdo a las temáticas que se han expresado fueron propuestos modelos que faciliten su comprensión y utilidad para el desarrollo de la empresa.

**Palabras clave:** Contabilidad, sistemas de información, organización, Administración, toma de decisiones, modelos simplificados, pequeña empresa.



# Una mirada al Presupuesto de la Universidad Nacional de Misiones a través de Indicadores de Gestión

Juan Carlos Ramón Bárbaro

juan.barbaro@fce.unam.edu.ar

## Resumen

## INTRODUCCIÓN

La realidad universitaria muestra un incremento creciente en sus actividades que origina un aumento concomitante en los recursos, pero al momento de considerar los resultados alcanzados, los mismos originan controversias que mantienen siempre vigentes las cuestiones referidas a la estimada de los recursos, en consecuencia, las estrategias tradicionales de colocación de los fondos públicos con pautas históricas o políticas como objeto de análisis permanente.

El presupuesto y su análisis adecuado no es una herramienta novedosa en cuanto a su utilización. Sin embargo, se instala en una zona frecuentemente vacía en el proceso de análisis de gestión. En consecuencia, el trabajo abordó la construcción de modelos de distribución que colaboraron en la distribución de los fondos públicos con bases objetivas, pero resguardando aspectos referidos a la eficiencia en la administración y equidad en el presupuesto.

En tal sentido, debe ser considerado un aporte orientado a llenar los vacíos existentes en la toma de decisiones y facilitar las para la gestión integrada en un marco institucional.

Este trabajo fue enviado a evaluación a la Revista: Técnica Administrativa - ISSN 1666-1680. Editorial: Ciencia y Técnica Administrativa - CyTA - email: cyta@cyta.com.ar - Ciudad: Buenos Aires, Argentina

## METODOLOGÍA

Un conjunto de indicadores bien definidos permite apreciar las situaciones de la organización, aun las más complejas y por consiguiente, la identificación correcta de los indicadores pueden garantizar que las acciones emprendidas y los objetivos establecidos sean posibles de llevar a cabo. Se puede decir, que los indicadores se emplean para filtrar a la gerencia o dirección de la organización la información que es relevante para evaluar las acciones.

Cuando se habla de sistema de indicadores y de control de gestión, se hace alusión a un sistema que permite el monitoreo continuamente, las variables que se constituyen en factores críticos de éxito, al igual que aquellas variables exigentes de control, en la búsqueda del mejoramiento de aquellas decisiones tanto del presente como del futuro que una organización tome.

De acuerdo con lo anterior, podría surgir entonces el siguiente cuestionamiento ¿Por qué control?, lo cual hace que haya referencia a aspectos tales como:

Cumplimiento de los objetivos, metas y misión

- Proteger los recursos de la organización
- Prevenir errores y su reincidencia
- Establecer desviaciones y adoptar medidas correctivas
- Monitorear los procesos de gerencia y planeación

- Identificar las causas de las desviaciones
- Verificar el cumplimiento de las políticas y de los procedimientos

Ahora bien, podría entenderse entonces que el control puede ser de diversos tipos, externo, físico, administrativo o interno, incluyendo en este último el contable, el financiero, el operativo y el de gestión. Al referirnos específicamente al Sistema de Control de Gestión, entonces tiene como características básicas las siguientes:

- Es establecido por la administración
- El proceso de auditoría lo monitorea y establece los ajustes pertinentes
- Los dueños de los procesos lo administran y usan
- Los equipos de mejoramiento de la calidad realizan su mejoramiento
- El proceso de auditoría lo monitorea y verifica las desviaciones con las metas establecidas

## **RESULTADOS**

El presupuesto y su adecuado análisis no es una herramienta novedosa en cuanto a su utilización. Sin embargo, se instala en una zona frecuentemente vacía en el proceso de análisis de gestión.

Respecto a la aplicación y medición de indicadores, esta exige tener en cuenta muchos criterios relacionados con el momento apropiado, la producción, la calidad, la seguridad, el desperdicio, el tiempo improductivo, el cambio de personal, el trabajo en tiempo extra, etc., puesto que este tipo de mediciones cambia constantemente de acuerdo con las interferencias externas y por lo tanto se requiere de una retroalimentación continua para una mejor definición e interpretación de los indicadores.

En tal sentido, debe ser considerada un aporte orientado a llenar los vacíos existentes en la toma de decisiones y facilitar las condiciones para la gestión integrada en un marco institucional, es decir, no basada en mecanismos de políticos únicamente.

# **El sistema de control del Sector Público Argentino y las Universidades Nacionales. ¿Tiempos de cambios?**

Juan Carlos Ramón Bárbaro

juan.barbaro@fce.unam.edu.ar

## **Resumen**

## **INTRODUCCIÓN**

Las Universidades Nacionales, como organismos públicos autónomos de jurisdicción nacional se rigen por sus propias normas y las que establezcan el Estado Nacional.

Al ser de carácter público, contienen dimensiones de control que pueden identificarse como: Dimensión de Control Político, Dimensión de Control Económico y Dimensión de Control Jurídico.

Las unidades encargadas de ejercer este control están correctamente creadas, con funciones y procedimientos establecidos, pero funcionalmente nada se establece respecto a la coordinación e interrelación necesaria entre ellas para un eficiente control con visión sistémica.

Este trabajo fue publicado en Ciencia y Técnica Administrativa (<http://www.cyta.com.ar> - email: [cyta@cyta.com.ar](mailto:cyta@cyta.com.ar)) Publisher: Técnica Administrativa - ISSN: 1666-1680 - Volumen: 21, Number: 2; [ISSUE:90] - Date of publisher: 2022-04-15

En las Universidades Nacionales, la Dimensión de Control Político se le asigna al cuerpo colegiado de gobierno, previsto en todos los estatutos, denominado generalmente Consejo Superior, a quien le corresponden funciones de formulación de políticas, control de gestión y asesoramiento, entre otras. La conformación del consejo prevé la participación de todos los claustros en genera.

La Dimensión de Control Económico está prevista en Ley Nacional N° 24.156, denominada Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional. En particular la norma expresa, acerca de los sistemas de control, en su artículo 3°, que abarca, por un lado, las estructuras de control interno y externo del sector público nacional, y por el otro, el régimen de responsabilidad, que está asentado en la obligación de los funcionarios de rendir cuentas de su gestión. La dependencia oficialmente asignada a cumplir la función de control interno es la Unidad de Auditoría Interna, de existencia obligatoria en todos los organismos públicos de jurisdicción nacional.

La Dimensión de Control Jurídico es ejercida por el servicio permanente de asesoramiento jurídico, área indispensable en virtud de la intervención obligatoria exigida por la Ley Nacional N 19.549 de Procedimiento Administrativo, en determinados actos de la administración. Es la encargada del asesoramiento, orientación y defensa de los intereses de toda la Universidad en su conjunto mediante la intervención en forma previa al dictado de los actos administrativos.

## **RESULTADOS**

En la labor de fiscalización, las estructuras e instancias anteriormente mencionadas resultan razonables y suficientes, pero se detecta la ausencia de la coordinación entre las dependencias y órganos representantes de las dimensiones. Se visualiza la ausencia del concepto de visión sistémica.

La intervención de cada dimensión de control en las instancias y alcances que le corresponde en muchos casos es eficaz si el análisis es sectorial, pero ineficiente si se quiere evaluar al acto administrativo en términos de eficiencia.

## **Propuesta de mejora de las habilidades comunicativas en lengua extranjera portugués en los alumnos de las cohortes 2019 y 2020 de la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario de la FCE- UNaM**

Marina Bulak, Mirta Rivera, Alejandra Otazu

marina.bulak@fce.unam.edu.ar ; , mharale@hotmail.com ; mirta.rivera@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - UNaM

### **Resumen**

Este proyecto de investigación tiene como base el taller de extensión “Habilidades Lingüísticas en Portugués” llevado a cabo en el año 2018. El mencionado taller surgió a través del interés de los estudiantes de nuestra Facultad, con la finalidad de colocar en práctica las cuatro habilidades comunicativas básicas para aprender un idioma, que son escuchar, hablar, leer y escribir.

Otro de los factores influyentes que conllevaron al equipo de investigación a la realización del mismo es que, con el transcurrir de las clases teóricas prácticas de la materia Portugués I y II, nos encontramos ante la necesidad de relevar las habilidades comunicativas que predominan en los alumnos, cuáles son las que presentan mayores dificultades al utilizar la lengua extranjera Portugués para interactuar con profesores y compañeros en situaciones comunicativas cotidianas dentro del salón de clases a fin de plantear nuevas propuestas y técnicas de aprendizaje que permitan mejorar el desarrollo de las habilidades comunicativas objeto de estudio.

La adquisición de estas habilidades comunicativas en Portugués está incluida a través de diferentes prácticas de intervención y niveles de desarrollo en las cátedras Portugués I y II de la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario en la FCE-UNaM.

El proyecto de investigación comenzó a desarrollarse a inicios del año 2019 en la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario (SEU) de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Misiones (U.Na.M), con Resol HCD No 013/19, el cual se desarrolla en el transcurso de cuatro años, encontrándose en la etapa final.

**Palabras clave:** portugués, habilidades comunicativas, investigación, SEU.

## **Créditos a pequeños emprendedores y la Educación Financiera. Estudio de los créditos del CFI en los micro emprendedores de la provincia de Misiones durante el período 2016-2019**

Marturet, Florencia; Docente FCE; Sarjanovich, María Victoria; Docente FCE; Bernal, Laura Magalí; Docente FCE; Holowaty, Héctor Horacio; Docente FCE; Barrete, Eduardo Sebastián; Docente FCE; Batista, Fernando (Becario, estudiante Lic. Economía FCE - UNaM)

florencia.marturet@fce.unam.edu.ar ; victoria.sarjanovich@fce.unam.edu.ar ;  
laura.bernal@fce.unam.edu.ar ; hector.holowaty@fce.unam.edu.ar ;  
sebastian.barrete@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

El Microcrédito tiene la capacidad de generar impactos de corte social y económico, permitiendo a sus beneficiarios, la inserción en el sistema financiero, ampliando las expectativas y crecimiento del negocio y la superación de la informalidad, habiendo demostrado ser un instrumento exitoso en el mundo bajo determinadas condiciones.

Los microcréditos que otorga la Unidad Ejecutora Provincial del Consejo Federal de Inversión (CFI), son herramientas disponibles por el Estado provincial que impulsan el desarrollo económico local con el respectivo efecto derrame sobre los beneficiarios, sus familias y la sociedad, no obstante, la escasa cultura financiera de quienes reciben los fondos, es identificado como un aspecto crítico, dificultando el análisis de las variables que involucran aspectos para iniciarlo, mantenerlo, consolidarlo, y/o ampliarlo. Ésta resulta una circunstancia limitante y condicionante, que influye en la materialización de tales objetivos.

A partir de ello se establece la relación con la Educación Financiera, ya que ésta tiene objetivos similares en cuanto a la mejora en la calidad de vida de las personas, mediante el entendimiento adecuado de las finanzas y el uso pertinente de los recursos del microcrédito.

El trabajo presenta como primer avance, un recorrido exploratorio en los enfoques teóricos generales del microcrédito y de prácticas de Educación Financiera para la construcción de una visión multidimensional del tema, a los efectos de trazar las pautas que mejoren los procesos de solicitud, otorgamiento y acompañamiento en el proceso crediticio de las personas que accedan a los mismos, para finalmente conceptualizar al acompañamiento formativo en finanzas a los emprendedores del CFI, como una actividad de Intervención Educativa en el marco de una estrategia de Educación Financiera, cuyo diseño se enmarque dentro de un rango donde sus extremos contemplen la capacitación básica para carencias más generalizadas, y en el otro una formación integral en las dimensiones financieras.

**Palabras clave:** educación financiera, emprendedores, microfinanzas, intervención educativa

## **Reconocimiento, medición, valoración y exposición de los recursos naturales y ambientales en el ámbito de la Contabilidad. El caso particular “El Sistema Acuífero Guaraní”**

Pahlen Acuña, Ricardo\*; Campos, Ana María\*; Czubarski, Ana María°; De Girolami, Julieta Georgina°; Gerula, Zulma Lidia°; Yachuk, Paola Valeria°; Zunino, María Florencia°; Sánchez, Verónica°

rpahlen@sinectis.com.ar ; ana.campo@fce.uba.ar ; anaczubarski@hotmail.com ;  
julietadegirolami@gmail.com ; zulmagerula@hotmail.com ; paolayachuk@hotmail.com ;  
flozunino@hotmail.com; veroandreasanchez@yahoo.com.ar

\*Facultad Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires.

°Instituto de Investigaciones Contables. Facultad Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones.

### **Resumen**

La característica de bien público del recurso agua, hace que el poder de disposición del mismo, esté básicamente en manos del Estado.

En la provincia de Misiones la reserva de agua dulce no se encuentra reflejada contablemente en el patrimonio público, por ende, no se realiza el análisis económico y la determinación de los conceptos de eficiencia y eficacia vinculados a su utilización sostenible, impidiendo evaluar en qué medida han sido alcanzados cada uno de ellos.

El objetivo general del presente trabajo es contribuir al conocimiento de las metodologías para el reconocimiento, medición, valoración y exposición de los recursos naturales y ambientales, y analizar la aplicabilidad de éstas al caso particular del SAG, en el ámbito de la contabilidad.

Por ello, el proyecto de investigación se propone realizar una revisión de las metodologías existentes en la actualidad, para recopilar y transmitir información sobre las reservas y los flujos de agua en un territorio.

Esto contribuirá a mejorar las decisiones relacionadas con el uso del recurso agua. Entendemos que en la medida que los sistemas de información contable hagan visible el potencial de los recursos naturales y ambientales, esto facilitará acciones tendientes a su conservación y uso sostenible.

Como avance se señalan las metodologías relevadas:

- SCAE-Agua. Sistema de Contabilidad Ambiental-Económica.
- Métodos de Valoración Económica de los Servicios Ambientales
- Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos de UNESCO
- El Sistema Australiano de Contabilidad del agua

Propuesta: implementar un Sistema de información contable no monetario (SIC NM), que contemple las especificidades del objeto de estudio, como información complementaria a los Estados Contables que integran la cuenta general del ejercicio de la provincia.

La información contable ambiental resulta necesaria para las decisiones estratégicas de los administradores gubernamentales, y políticas económicamente efectivas para el control, explotación, conservación y manejo sustentable de los activos naturales.

**Palabras clave:** Acuífero Guaraní, contabilidad socio-ambiental, medición de valor, reconocimiento





## **Cinturones hortícolas periurbanos de la ciudad de Posadas: Producción y comercialización**

Liliana Martina Paul, Gisela Belén Montiel, Cristina Cochancod, Héctor Horacio Holowaty,  
Diego Raúl Llanos

hector.holowaty@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

La horticultura periurbana, cumple una función esencial en el desarrollo de la economía local y regional, por ser un medio de vida, por constituir un mercado de proximidad, y por la posibilidad de integrar ambas áreas (urbana y periurbana), de modo que el complemento permita mejorar la calidad de vida de la población y frenar el deterioro ambiental.

Si bien, en los últimos veinte años se produjo un incremento en los rendimientos de la producción debido a la aplicación de innovaciones tecnológicas en el proceso productivo (uso de variedades mejoradas, incorporación de híbridos, empleo de fertilizantes, entre otros), no sucede lo mismo en la etapa de manejo post cosecha y transporte.

El proyecto analizó el proceso de producción y canales de comercialización de los cinturones hortícolas periurbanos de la ciudad de Posadas, identificando el perfil productivo y caracterizando al productor, buscando evaluar las problemáticas en la producción y comercialización para proponer estrategias innovadoras para acceso a los mercados.

Conforme a los resultados obtenidos, en el municipio Posadas no existen más de veintiocho productores hortícolas de renta, realizando esta en combinación con otras actividades productivas, siempre en pequeña escala; solo dos realizan actividad intensiva, con aplicación de tecnología para el desarrollo de la actividad hortícola pura. Se localizan en el periurbano de la ciudad y en barrios periféricos sobre cursos de arroyos, en las zonas conocidas como Porvenir I, Porvenir II, Nemesio Parma y San Isidro.

El perfil productivo denota la baja productividad y calidad de la producción, la falta de estandarización y asociatividad entre productores. Existe también la necesidad de generar lineamientos para constituir un registro único de productores que permita identificarlos y caracterizarlos de manera sistemática, consolidar de manera estratégica el asesoramiento y capacitaciones en las técnicas de producción, y la diversificación productiva.

**Palabras clave:** cinturones hortícolas periurbanos, ecotono, mercado de proximidad.

## **Estudio de indicadores de las presentaciones digitales de rendiciones de cuentas municipales**

Paprocki, Letizia Mariel; Ramirez, Alejandra María Lorena; Sanchez, Cesar Luis; Czubarski, Ana María; Villamayor Nercolini, Mariana

letiziapaprocki@gmail.com ; aml-ramirez@hotmail.com ; gestion.csanchez@gmail.com ;  
anaczubarski@gmail.com ; marianavillamayornercolini@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Misiones

### **Resumen**

Desde el año 2020 el Tribunal de Cuentas de Misiones implementó las presentaciones digitales de rendiciones de cuentas municipales. En esta primera etapa la presentación consistió en la remisión por mail de una serie de archivos determinados por la Resolución 045/2020, hoy incluida a través del digesto normativo del TC en la Resolución IV N° 3.

En este marco, se desarrolla el proyecto de desarrollo tecnológico social “Transformación digital aplicada en la gestión pública. Presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las Municipalidades de la Provincia de Misiones”, que se propone analizar y desarrollar una propuesta de transformación digital que contribuya a la mejora de los procesos actuales de presentaciones digitales de rendiciones de cuentas municipales, definidas por el Tribunal de Cuentas de Misiones, de modo de mejorar el control y la transparencia del manejo de fondos públicos de las municipalidades de la Provincia.

Así, se han definido dentro del proyecto una serie de indicadores que deben medirse para conocer el proceso de implementación de las presentaciones digitales durante el año 2020, el impacto que tuvo la modificación del proceso en las municipalidades y para las fiscalías revisoras de cuentas del propio Tribunal y la mejora en el desempeño de procesos definidos dentro de propuestas realizadas por el proyecto.

El presente trabajo se propone la medición y análisis de los indicadores definidos para conocer los resultados obtenidos por el trabajo planteado. Para ello, se realizará un estudio cuali cuantitativo de los datos relevados de encuestas a contadores fiscales y municipales, entrevistas a autoridades del área correspondiente del TC y datos obtenidos en el organismo de control.

El estudio y sus resultados son de gran relevancia puesto que permitirán un más profundo diagnóstico y conocimiento de los resultados del aporte del PDTS al proceso de presentaciones digitales de rendiciones municipales.

## **Reproducción Social y Agencia de las familias relocalizadas. El caso del barrio Fátima. Garupá. Misiones**

Ruben Zubryckyj – Antropólogo Social

rubenzubry@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

### **Resumen**

El presente trabajo forma parte de la investigación (entre 2.017 y 2.018) que realicé para la obtención del título de grado y trata de indagar sobre una esfera particularmente importante como lo es la problemática de la población relocalizada a partir del proceso iniciado en Posadas con motivo de la construcción de la represa de Yacyretá; y de forma específica, la manera en que las familias ponen en juego prácticas y estrategias reproductivas a los efectos de sortear las dificultades que presenta el nuevo hábitat. Es esta capacidad de agencia la que permite poner a la luz los diferentes recursos utilizados por los sujetos; activos en la relación con la estructura social mayor dando como resultado la reconstrucción de la red de relaciones desarticuladas por el proceso en el que se ven inmersos.

La heterogeneidad de situaciones y condiciones previas al traslado, posibilitó analizar cómo las estrategias se manifiestan de manera diferencial dentro de un mismo entorno, y a su vez cómo se enfrentan de manera diferente a la cuestión del desarraigo.

Esta investigación intenta reactualizar el estado de la cuestión, a partir del análisis de un caso testigo: las familias del complejo habitacional del barrio Fátima (Garupá – Mnes). En este sentido esta investigación intenta dirimir la multiplicidad de prácticas implicadas en el nuevo espacio. De manera que son esas prácticas las que se describen y analizan para dilucidar cómo los actores desarrollan su vida en el nuevo entorno. En esta dirección y en términos de perspectivas se abordan las tensiones entre la reproducción y la transformación de sus hábitos, cotidianidades y condiciones de existencias. Y a su vez determinar cómo el contexto se presenta como una nueva estructura de oportunidades.

## **Docencia e Investigación: la necesaria complementariedad del trabajo académico**

Zubrzycki, María Carolina; Camblong, María Lucila; Martínez, Natalia Gabriela; Otermin, Martin

mcarolinaz@gmail.com ; mlcamblong@gmail.com ; natymartinez0494@gmail.com ; martinotermin93@gmail.com

### **Resumen**

El proceso de profesionalización de la gestión pública, amplía la inserción laboral del contador público en sus distintos niveles. Esta situación es una oportunidad para las universidades, que se encuentran con la posibilidad de reforzar las competencias profesionales de sus alumnos para brindar una correlación entre el perfil del graduado y el contexto socioeconómico en el que insertará, constituyéndose los contenidos de la materia ADCOPU en una herramienta estratégica para la formación de futuros administradores de la Hacienda Pública. Sin embargo, para los formadores de profesionales en nuestro medio, se visibiliza una problemática: la casi nula oferta de formación docente, escasez de material bibliográfico y la atomización de la normativa reglamentaria de los procesos administrativos aplicables a las innumerables situaciones que surgen del desempeño de la función pública, la cual se exige sea ágil y flexible, pero a su vez controlada y transparente, respetando las normas de la responsabilidad fiscal y las buenas prácticas de gobierno.

Por ello, desde esta cátedra, se advirtió que la mayor fuente de conocimiento en el tema que nos ocupa es la transmisión oral de la experticia, con la consecuente accesibilidad reducida, y un alto grado de posibilidades de error humano.

La observación de este fenómeno, fue el germen que dio origen a nuestra investigación, de tipo descriptiva con utilización de una metodología cualitativa, que busca como objetivo principal sistematizar el proceso y los procedimientos administrativos contables referidos a la ejecución de presupuesto de gastos de la Administración General de la provincia de Misiones.

Queda mucho camino por recorrer y poco tiempo para hacerlo, en un panorama de cambios precipitados por la irrupción de la Pandemia. Sin embargo, un paso hacia adelante en la despersonalización del conocimiento será un beneficio invaluable para funcionarios, docentes y actuales y futuros profesionales que actúen en el sector público provincial.

**Palabras clave:** hacienda pública, procedimientos administrativos contables, presupuesto de gastos

**“De empleado a dueño”  
El caso del restaurante Bodegón Nuevo Penato**

De Luca Anabella, FHyCS UNaM; Onetto Gisela, FCE UNaM

anydeluca86@gmail.com ; gise.onetto@gmail.com

**Resumen**

El presente resumen presentará avances del proyecto de investigación “Los desafíos y perspectivas de las empresas recuperadas por sus trabajadores en la pospandemia” (16/E1164-PI) que desarrollamos en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, bajo la dirección de la Dra. Lilian Roko. Este proyecto tiene como base los datos relevados en un proyecto anterior, donde buscamos analizar la evolución, alcance y efectividad de las políticas públicas existentes relativas a empresas recuperadas por sus trabajadores en la Provincia de Misiones. El actual proyecto tiene por objetivo analizar por un lado, el impacto que produjo el Aislamiento y Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO y DISPO), y por otro, las medidas dispuestas ante la pandemia Covid 19, en las Empresas Recuperadas por sus trabajadores relevadas en la Provincia de Misiones, en un marco de concurso preventivo o quiebra, nacidas en contextos de abandono, cierre de empresas por insolvencia o desinterés, conflictos laborales, muerte de socios y/o dueños de empresas comerciales. Estas empresas, organizadas bajo la figura social de cooperativas de trabajo, surgen a raíz de distintas crisis, tal es el caso del Bodegón Nuevo Penato que nace producto de insolvencias económicas agravadas por la pandemia Covid 19 con un único fin, denominador común de todas las empresas recuperadas, la preservación de la fuente de trabajo. En los primeros relevamientos y búsquedas de medidas específicas para reducir el impacto de la emergencia sanitaria en la actividad de las cooperativas se encontraron diversas normas implementadas tanto por el Poder Ejecutivo como el Legislativo con el objetivo de atender problemáticas complejas y específicas de actores cuyos orígenes, fines y realidades, son en la mayoría de las veces comunes, como lo es el cambio de roles: pasar de empleados a convertirse en dueños.

**Palabras clave:** Empresas Recuperadas. Políticas Públicas. Economía Social.

## **Presupuesto universitario de las universidades públicas argentinas. La relación con WEBOMETRICS y su indicador de transparencia**

Dip, Juan Antonio\*<sup>o</sup>; Aliprandini, Paula Antonella\*; Costa de Arguibel, Facundo Eduardo\*; Obregón, Adrián Alberto\*; Wittig, Carolina Pamela\*

Juan.dip@fce.unam.edu.ar

\*Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones  
<sup>o</sup> Observatorio Económico Kumbykuua

<sup>o</sup>

### **Resumen**

El financiamiento de las universidades públicas argentinas, refleja todos los años una “puja presupuestaria” y muestra su dependencia absoluta respecto del crecimiento de la economía y de las políticas públicas que emergen de los gobiernos de turno. Las universidades públicas argentinas, cuentan con un reconocimiento sustancial de los ciudadanos del país respecto a su solidez institucional. Recientemente una encuesta mencionó que el 75,7 % de los encuestados expresa que la institución con mayor confianza es la universidad pública superando ampliamente a la Iglesia Católica, la Justicia Federal o a los Partidos políticos. Lo anterior, otorga vital importancia al análisis del presupuesto universitario y su asignación, pues de allí se desprenden todas las actividades sustantivas (docencia, investigación y extensión) que hacen de la universidad pública, una institución de confianza.

Esto nos lleva a pensar si la asignación del presupuesto universitario, está relacionada a indicadores educativos como ser: la cantidad de alumnos, graduados, docentes con doctorados y por sobre todas las cosas si un mayor presupuesto se refleja en algún indicador de transparencia o ranking universitario a nivel internacional.

Se evalúan las universidades públicas nacionales para el período 2012-2021. Como principales resultados se pueden mencionar los siguientes: en primer lugar, los presupuestos universitarios están fuertemente relacionados con indicadores de “cantidades” pero no con ciertos indicadores de “calidad”. En segundo lugar y más allá de lo anterior, existen ciertas heterogeneidades en la asignación presupuestaria entre las distintas universidades públicas. En tercer lugar, las universidades públicas con mayores presupuestos figuran en las primeras posiciones del ranking Webometrics pero dichas universidades no están muy relacionadas a su indicador de transparencia.

Aquellos presupuestos universitarios que no incluyan la realidad de las instituciones o que favorezcan a algunas en detrimento de otras, terminan generando conflictos. Estos problemas se traducen en huelgas docentes y de administrativos o bien, terminan en suspensiones de comedores y otros servicios sociales que prestan las universidades públicas.

**Palabras clave:** Presupuesto Educativo. Transparencia. Universidad Pública. Rankings.

## **Cubierta vegetal del suelo de la subcuenca hidrográfica del arroyo Faubel, Eldorado, Misiones**

Juan Antonio Martínez Duarte; Rosana Manuela Méndez; Sackser, Mario Gabriel; Julio César Bernio; Orlando Ernesto Arenhardt

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Forestales

### **Resumen**

Los administradores de ecosistemas naturales, rurales y urbanos, debemos, considerar las cuestiones ambientales, sociales y económicos en el proceso de toma de decisiones, asumiendo que somos responsables de promover en la sociedad el concepto de desarrollo sostenible. El área de estudio, la subcuenca hidrográfica del arroyo Faubel, de aproximadamente 1.241,29 hectáreas, está ubicada entre los paralelos de 26°23'00"- 26°25'35" Latitud Sur y los meridianos de 53°32'05"– 54°35'17" Longitud Oeste, en la Provincia de Misiones, República Argentina, y desagua aguas arriba de la toma del sistema público de abastecimiento de aguas de la ciudad de Eldorado, siendo tributario del arroyo Piray Miní. El objetivo general del presente trabajo es caracterizar el estado actual de la vegetación y los usos del suelo de la subcuenca hidrográfica, a fin de obtener información para elaborar posteriormente un programa de conservación y restauración del ecosistema. El relevamiento geográfico fue realizado con ayuda del Sistema de Información Geográfica, analizando imágenes y mapas mediante superposición de capas. Se realizaron inspecciones terrestres y entrevistas cualitativas semiestructurada, con la finalidad de verificar los factores bióticos, abióticos, sociales, ambientales y económicos. Se diagnosticó la situación general de la cobertura vegetal, de los bosques protectores y los usos antrópicos del suelo, para disponer de información actualizada. Se concluye que la cobertura vegetal de la subcuenca hidrográfica está degradada, los usos antrópicos del suelo no siguen pautas conservacionistas, que sumados a los diversos grados de torrencialidad que presentan las vertientes cuyos efectos se denotan claramente por la turbidez del agua y la erosión del suelo de las márgenes de los arroyos, hace necesaria la elaboración de un plan para la conservación y restauración del ecosistema que brinda servicios ecosistémicos a la sociedad, en el marco del ordenamiento territorial del área y el desarrollo sostenible, para promover la mejora de la calidad y disponibilidad del agua para el bienestar de la población en armonía con la calidad ambiental.

**Palabras clave:** Diagnóstico; Cobertura; Desarrollo; Restauración.

## **Educación ambiental para el desarrollo sustentable en Eldorado, Misiones, Argentina**

Méndez, Rosana Manuela; Martínez Duarte, Juan Antonio; Sackser, Mario Gabriel

Juan.martinez@fcf.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones-Facultad de Ciencias Forestales

### **Resumen**

La educación ambiental de los integrantes de nuestra sociedad, es una herramienta fundamental e imprescindible de la política y de la gestión ambiental para promover el desarrollo sustentable del municipio, con equilibrio entre sus componentes sociales, ambientales y económicos. El objetivo del presente trabajo es analizar la situación actual de la educación ambiental en el municipio de Eldorado, Provincia de Misiones, y proponer acciones para mejorar su implementación. Se realizaron análisis de antecedentes bibliográficos, entrevistas a informantes clave, actividades de extensión universitaria, y las propias reflexiones sobre la temática. El relevamiento de ecosistemas referenciales fue realizado con el Sistema de Información Geográfica e inspecciones terrestres. Como resultado, se caracterizó el estado de desarrollo de la educación ambiental en el municipio de Eldorado, proponiendo acciones para mejorar su calidad. Se concluye que falta perfeccionar el diseño y la implementación de los métodos de educación ambiental que se aplican en la actualidad. La educación ambiental práctica, constituye unas de las mejores aliadas para potenciar los valores culturales, para la construcción de mejores modos en la relación entre la sociedad y su entorno, considerando a los ecosistemas naturales como elementos vitales e integradores para el desarrollo sustentable. Se recomienda optimizar la sistematización de la información sobre educación ambiental y aplicar las acciones para la mejora del esquema vigente, apoyar las actividades de investigación y extensión para promover la conciencia ecológica y fomentar la conservación de los predios que brindan servicios ambientales a la sociedad, basado en la metodología aplicada en los proyectos de investigación y de extensión desarrollados, incluyendo la educación ambiental teórica y práctica en todos los niveles de formación académica, utilizando como unidad de gestión a las cuencas hidrográficas y promoviendo la valoración de los servicios ecosistémicos.

**Palabras clave:** Sensibilización ambiental; Cuencas hidrográficas; Conservación; Servicios ambientales.



## Una propuesta de revisión áulica en costos para la toma de decisiones

José Luis de Melo; Lucas Gabriel Solís; Mariana E. Jakuboski

[jose.demelo@fce.unam.edu.ar](mailto:jose.demelo@fce.unam.edu.ar) ; [lgsolis@fce.unam.edu.ar](mailto:lgsolis@fce.unam.edu.ar) ; [mariana.jakuboski@fce.unam.edu.ar](mailto:mariana.jakuboski@fce.unam.edu.ar)

### Resumen

Diversas dificultades detectadas en el desarrollo de la cátedra, tanto en los años críticos de pandemia (2020-2021), como así también en análisis de años anteriores, nos plantearon la necesidad para el presente ciclo académico 2022, de trabajar en una respuesta proactiva con una serie de adecuaciones metodológicas necesarias para mejorar la calidad de la enseñanza.

Año a año se observaba un alto nivel de inscripción por parte del alumnado pero, correlativamente, un bajo nivel de participación, tanto en clases como en exámenes, y por ende una más baja aprobación final.

Ante esta realidad nos propusimos, en primer lugar, reformular el programa de la materia “Costos para la Toma de Decisiones” teniendo en cuenta la ubicación de la asignatura en el plan de estudios, sus objetivos y alcances y su contribución al perfil del LAE.

En segundo lugar, fue necesario revisar la experiencia áulica llevada a cabo hasta ahora, teniendo en cuenta la asistencia mínima a clases por parte de los estudiantes; ni siquiera las diversas alternativas de clases de consulta resultaban suficientemente aprovechadas.

En tercer lugar, y como consecuencia de lo anterior, el sistema de evaluación o promoción mostraba dificultades para regularizar y promocionar la materia. Los bajos niveles de aprobación llevaron a catalogar la materia como “difícil” de cursar, de estudiar y de rendir.

De manera que nos abocamos a construir una propuesta superadora para revertir los problemas áulicos observados y rediseñar la clase con una experiencia didáctica y metodológica diferente. Este derrotero nos llevó a investigar la bibliografía existente y contrastarla con nuestras observaciones.

Las primeras conclusiones han sido más que auspiciosas; pero no agotan el surgimiento de nuevas reflexiones e interrogantes.

**Palabras clave:** Educación, Evaluación, Aula.

## **Cultura Emprendedora UNaM de base universitaria. Formación para incorporar y liderar los cambios tecnológicos, sociales y económicos**

Mgter. Gisela Belén Montiel; Lic. Liliana Martina Paul; Mgter. Marina Guarrochena de Arjol; Lic. Héctor Holowaty; Ing Marcos Gomez (FCEQyN); Ing Gabriela Cardozo (FI); DI Gabriel Gortari; Lic Lucas Silva (FHyCS)

gisela.montiel@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas – UNaM  
Facultad de Ingeniería – UNaM  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM  
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales - UNaM

### **Resumen**

El proyecto tiene como objetivo potenciar un modelo de “emprendedorismo de base universitaria”, y así fortalecer el desarrollo de condiciones sistémicas sociales y culturales para que el colectivo universitario, el cual estimule y contribuya la creación de nuevos emprendimientos, negocios, empresas y otorgar herramientas que hagan a su estabilidad, rentabilidad y productividad en forma sostenida. Para ello, necesitamos identificar con que contamos en la UNaM, que tipo de acciones se realizan que impulsen el desarrollo del ecosistema nacional y regional emprendedor desde un enfoque centrado en el fomento de la cultura emprendedora, la expansión del capital social, el desarrollo del capital humano, la consolidación de esquemas institucionales y el potenciamiento de emprendimientos a partir de la asistencia técnica para la inserción en cadenas de valor con impacto social y el acceso financiamiento.

Según Dolabela (2005), el Emprendedorismo es un neologismo que proviene de traducir la palabra (derivada del Inglés) Entrepreneurship, y se utiliza para hacer referencia a los estudios relativos al emprendedor, como sus orígenes, su perfil, su universo de actuación, su sistema de actividades y, de una forma más restringida, específicamente a la creación y el desarrollo de empresas.

Definimos como “Emprendedorismo de base universitaria” a los estudios y herramientas relativos al emprendedor, generados y estimulados desde el campo académico, centrado en competencias técnicas y transversales como creatividad, estrategias y gestión de la innovación, capacidades de aprendizajes y comunicación, y el diseño de experiencias o servicios, con el fin de fomentar el “emprendizaje” a los estudiantes universitarios para la formación de profesionales globales.

La Diplomatura “Emprendedorismo e Innovación” de la Facultad de Ciencias Económicas, creada por Resol. 034/19 FCE UNaM, la cual nace a partir de la propuesta académica de este equipo de investigadores, es el escenario propicio para establecer un espacio de generación de ideas y laboratorio de experiencias. En su actual cohorte cuenta con el aval del Parque Tecnológico Misiones, actor estratégico en el ecosistema emprendedor.

**Palabras clave:** Emprendedor, base universitaria, cultura, innovación.

## **Identificación de las variables que generan el mayor impacto en el índice de deserción en el primer año de las carreras de Pre-Grado y Grado de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional de Misiones**

Mgter. Gisela Belén Montiel; Abogada, Esp. Marta Torres Raineri; Dra. María Sandra Libutti; Cdora. Julia Raquel Toledo; Lic. Silvia Susana Gastelaars; Tuac. María Amalia Medina; Tuac. María Victoria Azucena Recio; Cdora. Esp. Gabriela Victoria Lopez; Abog. Esp. Rolando Chavez; Tuac Marcelo Fabián Pereyra; Cra Ana Czubarski; Dr. Raul Jorge Viana; Tuac Andrea Rosana Gomez; Tuac Gladys Mabel Cantero

gisela.montiel@fce.unam.edu.ar ; julia.toledo@fce.unam.edu.ar ;  
maria.madina@fce.unam.edu.ar ; maria.recio@fce.unam.edu.ar ;  
marcelo.pereyra@fce.unam.edu.ar ; ana.czubarski@fce.unam.edu.ar ;  
andrearosanagomez4@gmail.com ; mabekant@gmail.com ; maria.libutti@fce.unam.edu.ar ;  
raul.viana@fce.unam.edu.ar ; marta.torres@fce.unam.edu.ar ; gabriela.lopez@fce.unam.edu.ar ;  
rolando.chavez@fce.unam.edu.ar ; silvia.gastelaars@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones

### **Resumen**

En los últimos años en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones se ha realizado un esfuerzo evidente para el acompañamiento al ingreso del estudiante a las carreras de pre-grado y grado, con el Sistema de Tutorías (Resolución CD N° 079/13 y 069/15) y del Área de Acompañamiento Integral (Resolución N° 496/18), sin embargo la deserción sigue siendo un fenómeno a estudiar para caracterizarlo y buscar formas de intervención para mitigar el impacto del abandono. Este proyecto de investigación centra su problemática en la deserción universitaria en la etapa inicial, con el desafío de diseñar e implementar políticas de retención estudiantil y proponer nuevas temáticas para investigar y monitorear indicadores, como así también plantear nuevas estrategias para la retención de los estudiantes en el primer año de las carreras FCE UNaM. Asimismo, se realizará una indagación de la problemática de la deserción a nivel nacional y de la región, como un factor de incidencia en la educación superior a nivel global. La masificación y heterogeneidad de la población estudiantil en la universidad, son dos factores constantes que caracterizan la vida universitaria y que impactan en los indicadores de la educación superior.

Según lo agrupan, Braxton, Johnson y Shaw-Sullivan (1997) los estudios de deserción establecen cinco corrientes teóricas: el enfoque psicológico del fenómeno, el enfoque sociológico, la perspectiva económica, la perspectiva organizacional y la perspectiva interaccionista. Para el proyecto de investigación, se plantea el modelo de Vincent Tinto (1988), quien se enmarca dentro de la perspectiva organizacional.

El desarrollo de la enseñanza remota de emergencia planteó múltiples esfuerzos institucionales, académicos y tecnológicos, etc. marcados por la desigualdad en el sistema universitario a partir de la pandemia COVID, la deserción también formó parte de los indicadores de dicho período, por lo tanto, nos deja varios interrogantes planteados, para ser analizados.

**Palabras clave:** Universidad, Deserción, Variables, Retención, Estudiantes Universitarios.

## **Los Mercados Concentradores Zonales de la provincia de Misiones: una estrategia de política pública que acerca a productores y consumidores**

Rios Gottschalk, Gabriela; Simonetti, Eduardo

### **Resumen**

Problema de Investigación/objetivos: Se trata de un análisis de la intervención del Estado mediante la implementación de los Mercados Concentradores, como estrategia de comercialización alternativa de la producción generada por los productores de la agricultura familiar de la provincia de Misiones, evaluando los resultados conseguidos en materia de precios y acceso a los alimentos de la canasta familiar durante el período de pandemia.

### Metodología y Análisis de los datos considerados en la Investigación

Se desarrollará una metodología en la que se recurrirá a fuentes primarias y secundarias. En lo referente a los datos primarios, trabajamos en base al relevamiento realizado en el MCZ de Posadas durante los años 2017 y 2018 y a la información obtenida de la entrevista realizada a un informante calificado, coordinador de los MCZ de la provincia de Misiones.

En cuanto a las fuentes de información secundaria se recurrirá a datos provenientes de diferentes instituciones como la Secretaría de Agricultura Familiar, el IFAI, el INTA, el Ministerio del Agro y la producción y el Censo Nacional Agropecuario 2018, entre otros.

### Descripción de la novedad y relevancia del trabajo

La implementación de Mercados Concentradores Zonales como estrategia de intervención del Estado en la economía, resulta una experiencia innovadora que requiere de un análisis que permita evaluar los resultados obtenidos en diferentes dimensiones como: producción de alimentos frutihortícolas y precios, circuitos de comercialización, formas alternativas de organización de productores y consumidores, condiciones de vida de los productores etc.

# **La resiliencia, la motivación de logro y la satisfacción en estudiantes universitarios de primer año de las carreras de grado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales (UnaM)**

Sosa, Nora Mabel; Sureda, Silvia Cristina; Galindo, María Celidez

noramsosa@gmail.com ; scsureda@gmail.com

Rodriguez, María Daniela; Sosa, María Angélica; Espinosa, Teresa Genara; Benitez, Víctor Daniel

## **Resumen**

Este equipo de investigación aborda desde hace algunos años, la problemática del trayecto académico de los estudiantes universitarios enfocándose en aspectos intrínsecos de estos como personas. Así pues, en los años 2017, 2018 y 2019, el interés de trabajos realizados se centró en las emociones, actitudes y percepciones de los estudiantes de asignaturas de los primeros años de las carreras de grado de las facultades de Ciencias Económicas (FCE) y Ciencias Exactas Químicas y Naturales (FCEQyN). En esta búsqueda de relaciones entre las actitudes hacia el estudio y la condición académica conseguida por los estudiantes de los primeros años, de carreras de la FCE y de FCEQyN se vislumbraron algunas cuestiones destacables, entre estas: los estudiantes tienen los objetivos puestos en el aprendizaje, les gusta aprender cosas nuevas, sobre distintos temas e intentan mejorar sus conocimientos y sus habilidades. Además, sus percepciones positivas respecto a cómo se manejan con las actividades en el aula, a su trabajo en solitario o en grupo y a la confianza en sus capacidades. Sin embargo, se determinó que perciben que los logros que obtienen se lo deben a agentes externos. Estos resultados dieron inicio a un encuadre, al que se sumaron a investigadores de la cátedra de física (FCEQyN), en el que se aborda la búsqueda de posibles relaciones entre los perfiles de resiliencia de los estudiantes y sus motivaciones de logros y con el grado de satisfacción que les producen las carreras elegidas. En este proyecto transitamos desde el año 2020 y como los resultados preliminares dan cuenta de que los estudiantes de los primeros años, de carreras de la FCE y de FCEQyN, se perciben altamente resilientes, presentan perfiles de atribución de logros beneficiosos para los aprendizajes.

**Palabras clave:** Resiliencia, Motivación de logros, Atribuciones

## **Significatividad – Indagación - Reflexión. Aportes para la construcción de un modelo de formación del profesional contable desde la Investigación – Acción**

Gabalachis, Griselda; Mazur, Mariela; Caceres, Jorge; Lenguaza, Ema; Alegre, Adolfo; Gomez De Oliveira, Cristina

gabalachis@gmail.com ; griselda.gabalachis@fce.unam.edu.ar ; mazurunam@gmail.com

### **Resumen**

La aspiración de la actividad de investigación en general y de quienes trabajamos en ella, es fundamentalmente generar conocimiento nuevo que se suma al existente, pero también apunta a la generación de cambios, es decir hacia una investigación transformadora, en la que se evidencie el compromiso y la decisión de mejorar lo que existe transformando, inclusive, las condiciones del contexto en el que se desarrolla.

Desde la observación participante como docentes–investigadores percibimos la permanente demanda de los estudiantes, de soluciones y procesos estandarizados tanto para la enseñanza “*práctica de la contabilidad*” como los casos requeridos en las instancias de evaluación. Poniéndose en evidencia la utilización de mecanismos descontextualizados tanto para enseñar como para evaluar.

El equipo viene investigando hace tiempo, desde la metodología de investigación-acción, el comportamiento y representaciones de los estudiantes, y se ha podido compartir con los colegas docentes, herramientas facilitadoras de la reflexión-acción, pero no se llegaron a probar modelos y casos trabajados desde la significatividad y/o descubrimiento.

Es así que el supuesto que guía este proyecto de tipo exploratorio, con base en la metodología de investigación acción, es el de que a partir del diseño de casos simulados de la realidad contable – profesional, considerando contenidos relevantes y significativos de la curricula, se producen configuraciones didácticas facilitadoras del aprendizaje y apropiación permanente del conocimiento involucrado, como así el desarrollo y estímulo de habilidades y destrezas propias del modo de actuación del profesional del área contable, favoreciéndose la performance del graduado de la FCE – UNaM.

**Palabras clave:** investigación-acción; reflexión-acción; enseñanza contabilidad

## **El uso de las TIC para afrontar el contexto en periodo de pandemia: análisis de caso en la FCE-UNaM**

Almua, Florencia Itati

florencia.almua@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

### **Resumen**

El inicio del ciclo lectivo 2020 puso en evidencia las herramientas, recursos materiales y humanos con que contaban los docentes, así como las dificultades para modificar y reconstruir las propuestas de enseñanza que se venían desarrollando en modalidad presencial, para poder ajustarlas al contexto de Pandemia por COVID-19.

La respuesta inmediata del ámbito educativo, fue potenciar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para afrontar el contexto de aislamiento preventivo y obligatorio. En aquel momento, se debió pasar de la presencialidad a la virtualidad, pero sin perder las formas propias de las clases presenciales: sincronización del espacio y tiempo, clases expositivas, actividades y retroalimentación, horarios rígidos y, en la mayoría de los casos, el mismo número de contenidos.

A través de un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, en este trabajo se realizó un análisis comparativo, desde la reflexión de la práctica docente, de los resultados del cursado de una materia en el primer cuatrimestre 2020 y los obtenidos en el mismo cuatrimestre del corriente año, con la finalidad de representar una situación que busque responder a la pregunta ¿Qué lugar tienen las tecnologías en las aulas universitarias?

En función a los resultados favorables del proceso transitado, se concluye en que el reto del futuro está en innovar no sólo en la tecnología, sino también en las concepciones y prácticas pedagógicas. Finalmente, se presentan reflexiones sobre las buenas prácticas educativas derivadas del contexto de pandemia.

**Palabras clave:** Enseñanza, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Virtualidad, Pedagogía.

## **La complejidad de las universidades como organización: El caso de la Universidad Nacional de Misiones**

Almua, Florencia Itati

florencia.almua@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

### **Resumen**

La Universidad es una organización que presenta una gestión mayormente compleja en comparación a otras. La diferencia entre las organizaciones sociales y la universidad se centra en que, en éstas últimas, los objetivos organizacionales y la estructura (la división y coordinación del trabajo) se organizan en torno a la producción e intercambio de conocimiento, con lo que el principal recurso se vuelve intangible y cada vez más especializado.

Esta complejidad puede observarse en la estructura de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), donde conviven autoridades unipersonales y colegiadas y donde cada unidad académica es diferente en tamaño, historia, sistema técnico, zona geográfica, el presupuesto y el énfasis en la enseñanza o la investigación.

A través de un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, se indagó en las principales características de las universidades como organización, analizando el caso particular de la UNaM. Por otra parte, se llevó adelante una revisión bibliográfica sobre las principales regulaciones en materia de gobierno de las universidades establecidas en la Ley de Educación Superior de Argentina, tanto a nivel Sistema como hacia el interior de la UNaM.

Finalmente, se desarrollaron los principales problemas actuales de la profesión académica, concluyendo acerca de los principales problemas y desafíos de la profesión académica en el ámbito de la UNaM: a pesar de que la relación estudiantes-docentes es en general adecuada, se advierten ciertas asimetrías entre la exigencia institucional para la dedicación a la docencia y la investigación.

**Palabras clave:** Universidad, Organización, Gobierno.



## **El carácter político de las decisiones financieras del Gobierno Misionero, hacia el sector Industrial**

Antonella Aliprandini  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
paula.aliprandini@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

El presente trabajo tiene como finalidad analizar desde los conceptos de la Administración Financiera del Sector Público, las decisiones financieras sobre el sector industrial y políticas públicas derivadas que ha impartido el gobierno de la provincia de Misiones desde 2016 al 2021, es decir 6 años de gestión, adoptando una metodología cualitativa, descriptiva y analítica, utilizando fuentes de información secundaria (presupuestos, informes, indicadores relevados, notas de prensa). Es así como se parte de la creación del Ministerio de Industria, se evalúa sus argumentos, haciendo las correspondientes comparaciones. Para la mención de políticas públicas, se tomará el periodo de su primera gestión que va hasta el año 2020.

Se ha podido determinar la falta de información precisa y homogénea que brinde señales claras sobre la actividad económica, para tomar mejores decisiones presupuestarias. El presupuesto provincial, se encuadra en el modelo tradicional, sus finalidades y funciones son ejercidas por varios organismos al mismo tiempo, teniendo ciertas variaciones a lo largo de los años, lo que pone en evidencia la falta de coordinación general sobre estas finalidades a fin de promover el desarrollo económico en la provincia de Misiones.

**Palabras clave:** Presupuesto; Industria; Política; Misiones.

# **Indicadores para el diseño de Políticas justas de igualdad de género: Un análisis de los instrumentos de políticas públicas diseñados e implementados por los Departamentos Legislativos y Ejecutivos de la municipalidad de Posadas en el período 2018 – 2021**

María Victoria Sarjanovich  
sarjanovichmariavictoria@gmail.com

## **Resumen**

Las políticas públicas para la igualdad de género deben ser planificadas y diseñadas a partir de un buen diagnóstico de la situación de las mujeres y hombres en la sociedad, en la economía y en el ámbito de toma de decisiones. Es necesario contar con un sistema de indicadores de género que brinde la información suficiente para la eficiente toma de decisiones de política públicas.

Las políticas para la igualdad de género pueden apuntar a resolver injusticias económicas, de reconocimiento o en la toma de decisiones, el objetivo de este trabajo de tesis de maestría ha sido evaluar las decisiones del Departamento Ejecutivo, a través de su Dirección de Equidad y Género - DEyG, y Legislativo, a través del Honorable Concejo Deliberante – HCD, de la Municipalidad de Posadas durante el período 2018-2021 y observar qué herramientas utilizan y hacia dónde van las acciones que de ellas se derivan.

Los primeros resultados encontrados han sido que las ordenanzas del HCD de la ciudad y las acciones que lleva adelante DEyG apuntan principalmente a resolver las injusticias de reconocimiento y de toma de decisiones, indicando la necesidad de encontrar la causada de la falta de tratamiento de las injusticias económicas. También de las entrevistas realizadas se han encontrado que para la toma de decisiones los organismos no cuentan con indicadores de género sistematizados que les permita llevar adelante un diagnóstico de la situación problemática.

El trabajo es descriptivo, documental, explicativo y exploratorio, utiliza fuentes primarias y secundarias, y tiene un enfoque cuanti-cualitativo. Se ha trabajado con la Encuesta Permanente de Hogares para generar indicadores de autonomía económicos, físicos y de toma de decisión para poder realizar un diagnóstico de la situación socioeconómica de hombres y mujeres en la ciudad de Posadas durante el período bajo análisis.

**Palabras clave:** indicadores de género, políticas públicas locales, igualdad de género

## **Medición del Impacto económico de las Olimpiadas Médicas y de la Salud de la ciudad de Posadas 2022**

Muguerza, Eva; Gutierrez, Fernando; Rosenfeld Sommer, Mauricio; Marc, Gamael;  
Ruff, Tania; González, Fernando; Dieckow, Liliana; Maciel, Aldo  
Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
evi.muguerza@gmail.com

### **Resumen**

Los eventos programados constituyen productos de interés para el crecimiento de la actividad turística en la provincia de Misiones y en particular en la ciudad de Posadas. Por lo que es necesario sistematizar la medición para generar información que permita evaluar los impactos del producto. En articulación con los organizadores realizaremos una serie de relevamientos previos, durante y al finalizar el evento. Asimismo, durante el evento acompañaremos asesorando sobre el evento y el destino, con nuestro equipo, a los visitantes. Al finalizar el evento se realizará la analítica de toda la información relevada y se compartirá la información y sugerencias a la Municipalidad, Ministerio de Turismo y de Deportes de la Provincia.

Con esta intervención buscamos generar indicadores que permitan cuantificar en términos monetarios el flujo económico que se origina por la realización de las Olimpiadas Médicas y de la Salud en la Ciudad de Posadas. Asimismo, se pretende:

- Acompañar a los responsables de la Dirección General de Turismo de la ciudad en el proceso de organización y desarrollo del evento deportivo
- Realizar la cuantificación del impacto económico del evento deportivo
- Identificar lugares de interés turístico y de consumo en general para los participantes del evento con información sobre el evento e información sobre el destino
- Analizar los resultados del relevamiento inicial para generar una oferta turística y de consumos adecuada a las expectativas de los visitantes
- Articular las propuestas turísticas y de consumo locales con los visitantes
- Releva el consumo de los visitantes durante su estadía (alimentos, alojamiento, traslado, compras, turismo, etc)
- Releva la satisfacción lograda como Ciudad anfitriona con motivo del evento
- Realizar la analítica de la información recolectada y comunicarla

**Palabras clave:** turismo, deporte, eventos, economía

## **Impulsando a las Mujeres Emprendedoras de Misiones: Habilidades de gestión empresarial, administración, finanzas y comercialización para fortalecer la cultura emprendedora de la provincia de Misiones 2019-2020**

Lic. María Victoria Sarjanovich / sarjanovichmariavictoria@gmail.com  
Lic. Florencia Itatía Almua / florencia\_almua@hotmail.com  
Lic. Daniel Benitez / marcosdanielben@gmail.com  
Cra. Marturet Florencia Lia / flmarturet@gmail.com  
Cra. Truenow Marilyn Gissel / marilyntruenow@gmail.com  
Abg. Arjol Martín Alfredo / tinchoarjol@gmail.com  
Lic. Amarilla Camila / camimariselamarilla@gmail.com

### **Resumen**

El objetivo general del proyecto de extensión era capacitar a las mujeres emprendedoras de la provincia de Misiones, que participen de los programas del CFI y del MACMCEI, en habilidades de gestión, administración, finanzas y canales de comercialización para sus emprendimientos, generando los apoyos necesarios para impulsar su empoderamiento económico y social.

Se planificó llevar adelante encuentros presenciales como se había desarrollado durante el 2019 con el MACMCEI en el Ministerio de salud con el programa MISION EMPRENDER y en la Expo Mujer, pero debido a la pandemia ocurrida durante el 2020 se tuvo que suspender dichos encuentros. Para suplantar dichas actividades se organizó un curso virtual asincrónico a través de la plataforma google de la cual el ministerio transmite de forma gratuita a través de la página de youtube. Encuadrado dentro del proyecto se dio una charla, organizada por el MACMCEI sobre herramientas de gestión empresarial, como parte de la capacitación a las mujeres que participan en diversas ferias y expos que organiza la institución.

Otras actividades desarrolladas dentro del marco del proyecto:

- Participación en el programa NAVES 2020, llegando hasta la instancia semifinal.
- Desarrollo de una página web con herramientas y capacitaciones asincrónicas (se pagó durante un año el dominio [www.emprendercpg.com](http://www.emprendercpg.com), actualmente desactivada)
- Se participó en reuniones para el desarrollo de una plataforma de ecommerce para la provincia de Misiones EMIS.

En este proyecto participaron docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM y fue apoyado por dos organizaciones públicas el Consejo Federal de Inversiones y el Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración.

**Palabras clave:** Mujeres emprendedoras, emprendimiento, empoderamiento, gestión empresarial

## **Herramientas administrativas prácticas de apoyo a la gestión de los hospitales públicos de la Provincia de Misiones**

Almua, Florencia Itati  
florencia.almua@fce.unam.edu.ar

Dominguez, Guillermo  
guillermo.dominguez@fce.unam.edu.ar

Sarjanovich, María Victoria  
maria.sarjanovich@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

### **Resumen**

El presente trabajo se encuadra en el marco del Proyecto de Extensión denominado “Herramientas administrativas prácticas de apoyo a la gestión destinadas al personal inherente de los hospitales y efectores públicos de la Provincia de Misiones”, de la Convocatoria 2020 (Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión de la UNaM PROFAE).

El Proyecto tuvo como objetivo general proveer de herramientas administrativas prácticas de apoyo a la gestión destinadas al personal inherente de los hospitales y efectores públicos de la Provincia de Misiones, tendientes a mejorar la eficiencia administrativa en sus instituciones.

Para ello se diagnosticó las principales fortalezas y debilidades del sector administrativo en los hospitales públicos de la provincia de Misiones. Las técnicas de recolección de datos consistieron en entrevistas no estructuradas a principales referentes de los sectores administrativos, tanto del Ministerio de Salud Pública como de algunos efectores de referencia. Además de ello, se elaboró una encuesta a fin de recolectar datos acerca de las necesidades sobre las herramientas administrativas concebidas por los mismos destinatarios del proyecto.

El relevamiento permitió al equipo extensionista pensar y diseñar distintas herramientas prácticas que pudieran contrarrestar las debilidades administrativas detectadas en los hospitales y efectores públicos de la provincia de Misiones. Se determinaron un total de cuatro herramientas consideradas valiosas para el fortalecimiento de la actividad administrativa, producto de los mismos requerimientos de los referentes administrativos. Asimismo, se posibilitó la organización y participación, en representación del Proyecto, en distintos talleres y capacitaciones, tanto presenciales como virtuales.

Finalmente, en el marco de las RG 062/19 y 063/19, se buscó contribuir a la Curricularización de las Prácticas Sociales Educativas de los estudiantes que formaron parte del Proyecto, permitiéndoles que pudieran conocer de cerca la gestión administrativa y el funcionamiento de los hospitales y efectores públicos y aplicar sus conocimientos teóricos a casos reales.

**Palabras clave:** Administración, Hospitales Públicos, Gestión, Herramientas.

## Diplomatura emprendedorismo e innovación

Mgter. Gisela Belén Montiel  
Lic. Héctor Holowaty  
DI Gabriel Gortari  
Lic. Cristina Cochancod  
Lic. Lourdes Monzón Molina  
Lic. Daiana Pozzi  
Lic. Catherine Andersson  
Lic. Nina Mathot y Rebolé  
Mg. Florencia Marturet  
Abog. Marta Torres Rainieri  
Cra. Griselda Ozuna (PTMi)  
Lic. Juan Francisco Arjol (PTMi)  
Lic. Lucas Silva  
Abog. Martín Arjol  
Cr. Sebastián Gustavino  
Cr. Martín Galván  
Facultad de Ciencias Económicas – UNaM  
Facultad de Ingeniería – UNaM  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM  
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales - UNaM  
gisela.montiel@fce.unam.edu.ar

### Resumen

La Diplomatura “Emprendedorismo e Innovación” de la Facultad de Ciencias Económicas, creada por Resol. 034/19 FCE UNaM, la cual nace a partir de la propuesta académica de este equipo de investigadores de la FCE.

A partir de la sanción de la Ley N° 27.349 de “Apoyo al Capital Emprendedor” en nuestro país, se inició un proceso cuya matriz de desarrollo emprendedor apunta a producir, crear valor, innovar y salir a competir en el país y en el mundo. El ecosistema emprendedor tendrá una serie de beneficios por parte del estado para crear sus empresas. Innovación podemos definir como la expansión de una idea que conduce a la creación de un nuevo producto, proceso o servicio. Siempre decimos que la invención de la idea es lo más importante, pero eso es solo la primera parte, hay que generar un mercado y además darle un valor agregado y por sobre todo calidad, para que el consumidor se sienta satisfecho.

Posiblemente implica transformación tecnológica y reestructuración de la gestión. Otros significados de innovación es aprovechar la nueva tecnología. Los expertos y desarrolladores han identificado y detectado varios tipos de innovación:

- 1) Innovación de Productos: introducción de un nuevo producto o un servicio, considerablemente mejorado o modificado a través de una tecnología.
- 2) Innovación de Procesos: comprende la aplicación de un método de producción nuevo o mejorado.
- 3) Innovación de la Cadena de Suministro: transformando la entrada o salida de productos al mercado.
- 4) Innovación de Marketing: evolución de nuevos métodos de comercialización con mejoras en diseño de producto, embalaje, precio, etc.

Se propone atender una demanda planteada en la formación de profesionales con competencias y habilidades para la realidad geopolítica de la Provincia de Misiones, orientadas a:

- Adquirir una visión sistémica, del proceso de lanzamiento de nuevas empresas y del contexto regional y global, que permitan diseñar estrategias y tomar decisiones entre optar por el mundo corporativo o el mundo emprendedor.

- Estimular la cultura emprendedora para hacer un mejor uso de sus propios recursos personales, desarrollar competencias genéricas, diseñar e implementar equipos multidisciplinarios y dinámicos.
- Transferir conocimientos y herramientas prácticas que le permita al Técnico Universitario, ser parte del ecosistema y proceso emprendedor que incluye concebir, validar, diseñar, implementar y operar nuevas empresas dinámicas y perdurables.

En su actual cohorte 2022 de la Diplomatura de Emprendedorismo e Innovación, cuenta con el aval del Parque Tecnológico Misiones, actor estratégico en el ecosistema emprendedor.

**Palabras clave:** Emprendedor, base universitaria, cultura, innovación.

## La Modelización Matemática en Economía, una propuesta con GeoGebra

Lucas J. Domínguez  
René M. Skrypczuk  
Joaquín H. Argüello  
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar  
rene.skrypczuk@fce.unam.edu.ar  
joaquin.arguello@fce.unam.edu.ar

### Resumen

En el marco del Proyecto de Extensión “Matemática Aplicada a la Economía, Administración y Finanzas y su Enseñanza mediante el uso de software libre” se llevó a cabo el Curso-Taller “La Modelización Matemática en Economía, una propuesta con GeoGebra”, dentro del Ciclo de conferencias 60° Aniversario del Profesorado en Matemáticas del ISARM, en el mes de octubre del año 2021. De dicho taller participaron alumnos y docentes de la carrera del Profesorado en Matemática de la Institución organizadora, además de profesores de Matemática y otros profesionales interesados en la temática abordada, que fueran invitados oportunamente. Se llevaron a cabo dos jornadas de trabajo intensivo con encuentros en modalidad virtual, de cuatro horas de duración. La temática consistió en diseñar y resolver una situación problemática en un contexto económico mediante el uso del software GeoGebra y los conceptos de Excedente del Consumidor y del Productor; donde el análisis matemático aborda los mismos desde el cálculo de áreas entre curvas a través de las Integrales Definidas y el GeoGebra presenta la bondad para representar gráficamente las funciones, potenciado la actividad desde una representación visual. La visualización y el uso de múltiples representaciones de un objeto matemático, son considerados como un fuerte soporte para la formación de conceptos en el campo de la enseñanza de la matemática. Según Hitt (1998) “pensar visualmente demanda procesos cognitivos más profundos que pensar en forma algorítmica”; la visualización matemática es el proceso de formar imágenes y usarlas efectivamente. Cabe destacar que GeoGebra es un software potente de Matemática dinámica con una interfaz sencilla de utilizar, que permite una mejor administración del tiempo, lo que fue evidenciado durante el trabajo dinámico, con una activa interacción entre los participantes y responsables en la modalidad de trabajo taller.

**Palabras clave:** Economía, Modelización, GeoGebra



## Visitas Académicas y Pedagógicas

Mirta Rivera,

mirta.rivera@fce.unam.edu.ar

Romina Breska,

romina.breska@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - UNaM

### Resumen

El presente Proyecto de Extensión, aprobado según Resolución CD N° 137/11, tiene por objetivo central la generación de un espacio nuevo que promueve la socialización de los estudiantes de la Carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario en el medio que conformará su ámbito laboral a futuro, ampliar el acceso a la comunicación y permitir, a su vez, compartir áreas de trabajo no solo entre los estudiantes y docentes de la Carrera, sino también con profesionales de otras organizaciones del medio.

La importancia de abordar los rápidos cambios contextuales que se van imponiendo para el desempeño adecuado del futuro Secretario Ejecutivo, en función de los conocimientos, capacidades y habilidades que se detallan en el perfil del título, de las necesidades sociales actuales, de los avances tecnológicos y por la misma actividad que realizan, el presente proyecto, ofrece al estudiante la oportunidad de conocer diferentes organismos privados o públicos; diferentes instituciones, empresas; de visitar y participar en diversos eventos, congresos, jornadas, ferias, dentro de la provincia como así también fuera de ella; con el objetivo central de iniciar un espacio que propicie la inserción de los estudiantes de la Carrera en el medio que conformará su ámbito laboral a futuro y la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos, cualidades y habilidades, que les permitan desenvolverse con soltura dentro de su profesión; ampliando el acceso a la comunicación.

Las visitas guiadas se fundamentan en el supuesto de que, visualizando el desempeño y la forma de trabajo en distintas organizaciones del medio, el estudiante podrá reconocer y relacionarse con las herramientas que utilizaran en diferentes organizaciones públicas y privadas de nuestra ciudad, provincia y país, lo que facilitará la inclusión laboral de los alumnos de la Carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario a futuro. También estas visitas podrían resultar un enlace para el inicio de la Práctica Profesional.

Dicho proyecto tiene un impacto positivo en los estudiantes como así también en las organizaciones visitadas, ya que busca mantener la actualización en forma continua, incorporando conocimientos sobre las tecnologías, desarrollando capacidad de adaptación ante el mundo versátil y el progreso permanente.

**Palabras clave:** Visitas, Inserción, Experiencia, Perfil

## **Programa de Formación, Capacitación, Actualización y Perfeccionamiento de Recursos Humanos**

Mirta Rivera

mirta.rivera@fce.unam.edu.ar

Marina Bulak

marina.bulak@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas – UNaM

### **Resumen**

El siguiente Proyecto fue aprobado según Resolución CD N.º 147/19, es un programa departamental de extensión donde intervienen todas las Cátedras del Departamento de Secretariado Ejecutivo Universitario.

El mismo surge a través de la necesidad de formar, capacitar, actualizar y perfeccionar en cuanto a los conocimientos de las Cátedras de la Carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario a la comunidad universitaria, como así también a toda la comunidad en general que requieran de nuestros servicios.

Tiene por objetivo coordinar esfuerzos y organizar los proyectos de extensión en funcionamiento como así también los nuevos proyectos presentados al Departamento de SEU de la FCE, donde se vienen planificando y desarrollando proyectos de extensión y transferencia a fin de posibilitar que distintos claustros de la Facultad, como público en general, accedan a las capacitaciones ofrecidas por las distintas cátedras que forman parte del Departamento Secretariado Ejecutivo.

Mediante este programa se intentará dar respuesta, fuera del marco formal de la clase, a las necesidades de los alumnos, graduados, docentes y nodocentes, brindando herramientas para una comunicación, ampliando y actualizando aquellos contenidos que los equipos de las distintas cátedras crean conveniente, ajustándose a los requerimientos Institucionales de la Secretaría de Extensión de la FCE.

El proyecto pretende generar y concretar actividades de extensión para formar, capacitar, actualizar y perfeccionar a estudiantes, graduados de la Carrera SEU, docentes, comunidad universitaria y público a fin que requieran conocimientos de los cursos ofrecidos. Brindar servicios y transferencias a empresas o personas que lo requieran. Específicamente efectuar actividades que tiendan a la integración de materias que se relacionan, por contenidos o por correlatividades entre si. Apropiar y operar la tecnología para el buen funcionamiento de la organización. Favorecer canales de comunicación para el desempeño del trabajo cooperativo en la organizaciones públicas y privadas.

La metodología del programa está orientada hacia la participación y la construcción de estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de manera útil y creativa.

**Palabras clave:** Formación, Capacitación, Perfeccionamiento.

## Recuperando los archivos de la FCE-UnaM

Mirta Rivera

mirta.rivera@fce.unam.edu.ar

Marina Bulak

marina.bulak@fce.unam.edu.ar

Romina Breska

romina.breska@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas – UNaM

### Resumen

Este proyecto aprobado por Resolución CD N.º 024-19, surge a través de la necesidad de organizar y recuperar los archivos correspondientes de la Facultad de Ciencias Económicas y de esta manera, también la posibilidad de obtener un espacio físico más, orientado a la realización de la práctica profesional, según opción del Reglamento del Seminario Final de la Carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario, para aplicar, formar, capacitar, actualizar y perfeccionar los conocimientos adquiridos por el alumno durante el cursado de la mencionada Carrera.

Tiene por objetivo el trabajo interdisciplinario en equipo, instaurar, establecer, coordinar esfuerzos, permitiendo a los estudiantes de la Carrera realizar el Seminario Final Integrador y Práctica Profesional de la misma; y a la vez colaborar con la parte docente de la Facultad, como había sido solicitado oportunamente por la Decana Cra. Myriam Beretta. Se trabajará en forma conjunta con la Facultad; facilitando esta un espacio para establecer los archivos de la misma y con el Tribunal del Consejo del Seminario, asesorando a los alumnos en la Práctica dentro de nuestra Unidad Académica.

Este nuevo espacio permitirá que el alumno tenga la posibilidad de demostrar su capacidad con un desempeño eficiente, y el perfil profesional para el cual fue preparado. La metodología del proyecto está orientada hacia la colaboración e implementación de los sistemas de clasificación para la organización de los archivos de la Facultad y a la posibilidad del espacio para la realización de las Prácticas hasta que se cumpla dicho cometido.

El proyecto estará organizado de acuerdo a los objetivos planteados, sujeto a modificaciones según los requerimientos particulares de la institución solicitante o los intereses que el Tribunal del Consejo Asesor considere pertinente.

Si bien el proyecto se encuentra en etapa de ejecución, los resultados fueron satisfactorios en el 2019 con respecto a la organización y clasificación de las documentaciones; como consecuencia de la Pandemia 2020/2021 y por motivo de falta del espacio físico dentro de la Institución las tareas fueron suspendidas provisoriamente, por lo cual todavía la conclusión se encuentra en proceso de evaluación.

**Palabras clave:** Formación, Capacitación, Perfeccionamiento, Prácticas.

**Jornadas de actualización y socialización de experiencia profesional del técnico universitario administrativo contable de la Facultad de Ciencias Económicas.  
Universidad Nacional de Misiones**

Medina, María Amalia  
Recio, María Victoria  
Pereyra, Marcelo  
Toledo, Julia  
Gómez, Andrea  
Cantero, G.

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones  
maria.medina@fce.unam.edu.ar  
maria.recio@fce.unam.edu.ar  
marcelo.pereyra@fce.unam.edu.ar  
julia.toledo@fce.unam.edu.ar  
gomezandrearosana4@gmail.com  
mabekant@gmail.com

## **Resumen**

Este proyecto de extensión cumplió con los objetivos planteados al momento de creación, superando las expectativas propuestas al continuar con el fortalecimiento de la carrera de Técnico Administrativo Contable (TUAC) a nivel institucional: el espacio se consolidó en el transcurso de las 9 ediciones para los alumnos, como un ámbito de integración de los conocimientos, utilizando la simulación de modelos de la realidad y aplicando el método de casos; presentando las tendencias y mejores prácticas en el uso de técnicas contables y recursos de Administración y brindando valor agregado a los profesionales, los graduados se apropiaron de este espacio compartiendo conocimientos adquiridos en su formación, como lugar de consulta, capacitación/actualización, consenso e intercambio de experiencias profesionales.

En palabras los destinatarios:

Alumno: “...aprendí la importancia de una buena planificación y coordinación, observando el seguimiento y esfuerzo del equipo organizador...”.

Graduado: “mi impresión sobre la Jornada es muy enriquecedora porque se comparten las diferentes experiencias laborales en ámbitos públicos y privados, junto con las personales, participando en este mismo espacio de capacitaciones complementarias a los contenidos del plan de estudio”.

Docente participante, coordinador de panel: “Vivenciar como Docente desde la primera JASEP , me permite tener una visión de todas sus ediciones y crecer año tras año. Nuestro apoyo académico desde la participación, involucrarnos como Equipo curricular nos permitió interactuar en redes, escuchar excelentes trabajos de los Estudiantes, de la mano de sus Profesores.

La coordinación del Panel de Graduados fue aprendizaje, experiencias en diálogo, escucha de voces de quienes representaban a sus pares ya egresados hacia otra etapa de sus vidas. El Panel 2020, en tiempos de pandemia, Modalidad Virtual, con Graduados de todas las Carreras Fce, por su desafío, implicó una concreción muy significativa: pintoresca , dinámica, espontánea , con recursos del humor y el desandar de la alegría. Muchas gracias Jasep!!”.

**Palabras clave:** actualización, socialización, experiencias, integración, retroalimentación.

## **Visita Pedagógica a Organizaciones Empresariales, como formación académica complementaria de futuros Técnicos Universitarios Administrativos Contables de la Facultad de Ciencias Económicas**

Medina, María Amalia

Recio, María Victoria

Pereyra, Marcelo

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

maria.medina@fce.unam.edu.ar

maria.recio@fce.unam.edu.ar

marcelo.pereyra@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

El Proyecto pretende incluir un nuevo dispositivo pedagógico que facilite el aprendizaje vivencial de los alumnos de las Cátedras de Taller Práctica Administrativa Contable I, II y graduados de la carrera de Técnico Universitario Administrativo Contable, a través de visitas a empresas.

Mejorar la generación de conocimiento estableciendo una metodología de enseñanza aprendizaje que permita a estudiantes y graduados recientes tomar contacto con la realidad empresarial

Lograr una formación académica más completa, que se identifique con el mercado laboral y que tengan un sólido conocimiento como profesional técnico

La experiencia exitosa con dos Viajes Pedagógicos, realizados en el 2011 al Establecimiento "Las Marías" en Virasoro, Corrientes y en el 2012 a la Cooperativa agrícola Colonias Unidas en Colonia Obligado Itapúa Paraguay, contribuyeron a un panorama alentador para continuar con la misma, plasmada como Proyecto de Extensión.

Este proyecto permite a los Alumnos y Graduados recientes la observación del clima organizacional, la tecnología aplicada, los procesos productivos, el sistema de información administrativo contable en las empresas visitadas y relacionarlas con lo estudiado en las cátedras del Taller Práctica Administrativo Contable I y Taller Práctica Administrativo Contable II; reconocer el recorrido teoría, realidad y práctica.

Mejorar la capacitación profesional de los recientes graduados a completar la formación recibida en la carrera.

Fomentar el espíritu innovador y la capacidad creativa promoviendo el auto-aprendizaje y el auto empleo.

Visitas Realizadas:

Año 2014 - Rosamonte - HREÑUK S.A.

Año 2017 – Yacaré Porá – GARRUCHOS S.A.

Año 2018 – Parque Industrial Posadas (PIP)

Año 2019 – Flor de Jardín - COOPERATIVA DE PRODUCTORES YERBATEROS DE JARDIN AMERICA LTDA

**Palabras clave:** complementación, capacitación, formación

## Pensando en el futuro, el desarrollo de herramientas para aplicaciones en las Ciencias Económicas

Liliana Pagnoni

Alejandro Salinas

Gabriela Verón

David Sánchez

Velma Benítez

Facultad de Ciencias Económicas  
liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar

### Resumen

En el marco del Proyecto de Extensión "Matemática Aplicada a la Economía, Administración y Finanzas y su Enseñanza mediante el uso de Software Libre", Resolución CD 208-18 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), durante los meses de mayo y junio de 2021 se dictó el Curso Taller: *GeoGebra una herramienta para la resolución de aplicaciones en Administración, Economía y Finanzas: Operaciones matriciales. Resolución de sistemas de ecuaciones*, que se realizó de manera virtual.

Los objetivos propuestos en este Curso Taller fueron:

1. Propiciar la enseñanza y aprendizaje de la Matemática aplicada a la Economía, Administración y Finanzas utilizando GeoGebra.
2. Capacitar a alumnos de FCE, egresados de carreras de grado en Ciencias Económicas y docentes de Matemática en actividad interesados por la temática.

Asistieron al Curso Taller diecisiete participantes, entre ellos profesores en Matemática, profesionales en Ciencias Económicas y estudiantes avanzados de la FCE.

La propuesta consistió en encuentros periódicos de tres horas reloj cada uno, los días sábados, con instancias de consulta entre encuentros y una evaluación final. Para dicha evaluación, por decisión de la mayoría de los participantes, cada grupo presentó la resolución de un problema que requiriese el uso de GeoGebra.

Los temas abordados fueron:

- Matrices.
- Operaciones con Matrices,
- Matriz Insumo-Producto,
- Sistemas de dos ecuaciones de primer grado con dos incógnitas.
- Demanda, Oferta. Punto de equilibrio, Ingreso, Costo.

En cuanto a las actividades propuestas en el desarrollo del Curso Taller, éstas fueron teórico-prácticas. Destacando las ventajas del uso del software que permiten no solo agilizar la resolución algebraica, sino también realizar un análisis económico más detallado, en cada caso.

**Palabras clave:** GeoGebra, matrices, sistemas de ecuaciones, aplicación en las Ciencias Económicas

## **Creación del Centro UNaM para el apoyo a MiPyMes (Centro Universitario PYME). Asesorías y Capacitaciones desde el Nodo Posadas**

Juan José Moriena  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Mariano Andrés Roffé  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
mariano.roffe@fce.unam.edu.ar

Marcos Daniel Benitez  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
marcos.benitez@fce.unam.edu.ar

Juan Ariel Adams  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
juan.adams@fce.unam.edu.ar

Silvana Mabel Arévalos  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
silvana.arevalos@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

El presente trabajo detalla la ejecución de una parte del proyecto denominado “Creación del Centro UNaM para el apoyo a MiPyMes (Centro Universitario PYME)” referida a las actividades particulares vinculadas con las ciencias económicas. El objetivo del documento es exponer las actividades realizadas relacionadas al asesoramiento de emprendimientos y la ejecución de capacitaciones para potenciar el desarrollo del ecosistema emprendedor misionero. La metodología empleada se basó en el análisis de datos de las asesorías y capacitaciones, y la opinión de los participantes del equipo. Las conclusiones principales permiten afirmar que los objetivos del proyecto abarcados en el presente trabajo se cumplieron en tiempo y forma, de acuerdo con los plazos establecidos en la planificación, logrando cumplir un total de 12 asesorías y 104 personas capacitadas.

**Palabras clave:** vinculación, economías regionales, universidad, sector privado, desarrollo productivo, mentorías, capacitaciones.

## Matemática Aplicada a las Ciencias Económicas mediadas por TICS

Benítez Velma Marina

Pagnoni Liliana Ruth

Sánchez Esteban David

Salinas Alejandro Daniel

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Misiones

velma.benitez@fce.unam.edu.ar

liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar

david.sanchez@fce.unam.edu.ar

alejandro.salinas@fce.unam.edu.ar

### Resumen

El propósito del presente trabajo es exponer acerca del dictado del taller de capacitación para docentes del nivel medio-universitario, estudiantes de la UNaM-Facultad de Ciencias Económica (FCE) y público en general, que forma parte del proyecto de extensión “Matemática Aplicada a la Economía, Administración y Finanzas y su Enseñanza Mediante el Uso de Software Libre” (Res. CD 208-18); dictado en los meses de octubre y noviembre del año 2020.

Los objetivos planteados en este taller fueron:

- Promover la enseñanza y aprendizaje de conceptos del “Cálculo” aplicados a las Ciencias Económicas.
- Capacitar a los docentes en actividad y estudiantes como apoyo en el uso de herramientas digitales en temas afines a las Ciencias Económicas.
- Propiciar el desarrollo de recursos y materiales didácticos a utilizarse en el aula , a fin de optimizar las estrategias de enseñanza.

El marco teórico que sustenta este trabajo en sus aspectos cognitivos es la teoría de Registros Semióticos de Representación, de Duval, que afirma la necesidad de coordinar distintas representaciones de un objeto matemático para su representación. En este taller se utilizó el software GeoGebra que permite un mayor acceso a las representaciones múltiples de conceptos matemáticos-económicos, promoviendo así la articulación de diferentes sistemas semióticos de representación.

En este taller se planificaron tres encuentros semanales de 3hs reloj cada uno, las actividades propuestas por los docentes tutores fueron teóricos- prácticos utilizando el software GeoGebra, y los contenidos abordados fueron:

- Oferta, Demanda
- Punto de Equilibrio
- Ingreso-Costo
- Análisis Marginal
- Elasticidad de la Demanda
- Optimización de la Función Beneficio

La instancia de evaluación fue grupal, en la que los integrantes presentaban un modelo económico donde se abordaban los conceptos del “Cálculo” trabajados en clases sincrónicas.

**Palabras clave:** Matemática aplicada, registros semióticos de representación, GeoGebra, enseñanza y aprendizaje, capacitación



# **El Presupuesto Público como herramienta de gestión y toma de decisiones**

Juan Carlos Ramón Bárbaro  
José Garzón Maceda  
Ana Alicia Pokolenko  
juan.barbaro@fce.unam.edu.ar

## **Resumen**

## **INTRODUCCIÓN**

Los procesos de cambio, globalización y modernización a los que asiste el mundo desde las últimas décadas del siglo XX, exigen a las administraciones públicas de los distintos niveles de gobierno la adopción de medidas eficientes y respuestas ágiles a la atención de las demandas públicas de una ciudadanía cada vez más activa.

Esta situación demanda, por un lado, que la gestión pública vaya más allá de la mera prestación de servicios básicos, hacia la inclusión, la equidad, con mirada puesta en el desarrollo del territorio y el bienestar de la ciudadanía.

Los recursos financieros y presupuestarios de las instituciones públicas son un activo estratégico para la creación de valor público. La inversión de fondos públicos requiere responsabilidad, conocimientos y habilidades como imperativos que demandan la necesidad de que quienes están en los espacios de poder, decisión, y gestión pública, posean competencias y habilidades para un desempeño público de calidad, eficaz y transparente.

Por ello, el presente proyecto, a ser desarrollado por parte del equipo de cátedra de la asignatura Finanzas Públicas de la FCE-UNaM, busca dotar a representantes de asociaciones civiles, sindicatos, consejos profesionales, funcionarios y equipos técnicos de organizaciones públicas de la provincia de Misiones, de conocimientos teórico-prácticos básicos vinculados con las finanzas públicas, con énfasis en el proceso de formulación y gestión del ciclo presupuestario como herramienta estratégica de la gestión pública.

Desde la cátedra de Finanzas Públicas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, los docentes identificaron la oportunidad de acercar a la Comunidad, conocimientos y herramientas para la interpretación y análisis del Presupuesto Público en un lenguaje sin la exigencia técnica ni académica propia de las clases.

De allí que se presentó al Consejo Directivo de la FCE, en la Tercera Sesión Ordinaria de fecha 22 de mayo de 2019 el proyecto de extensión que se aprobó por unanimidad a través de la Resolución CD FCE N° 076/19.

## **METODOLOGÍA**

Se propuso y realizaron las siguientes actividades:

1. Vinculación con organizaciones demandantes.
2. Análisis de demandas.
3. Diseño del programa de formación.
4. Desarrollo del proyecto
5. Desarrollo de la formación
6. Sistematización del proceso

## **RESULTADOS**

Se ha concretado la actividad con el municipio de San Javier. Los participantes fueron tanto funcionarios como miembros del Concejo Deliberante. Se concretaron las actividades

previstas inicialmente y se han identificado otros temas que revisten interés para otros actores de la localidad.

Es dable mencionar el Objetivo General, a saber: “Contribuir con la formación técnica - profesional de representantes de asociaciones civiles, sindicatos, consejos profesionales, funcionarios y equipo técnico de organizaciones públicas, en la comprensión del rol del Presupuesto Público como herramienta de gestión de las Finanzas Públicas”

## **Encuentro con la Experiencia en Finanzas Públicas - Ciclo de Charlas y Debates**

Juan Carlos Ramón Bárbaro

José Garzón Maceda

María Viviana Toffanin

Guillermo Knass

Claudia Ayala

Aida M. Sanchez

Alicia Pokolenko

juan.barbaro@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

### **INTRODUCCIÓN**

El creciente y cambiante desarrollo del Sector Público en las distintas economías nacionales del mundo contemporáneo y el importante volumen de recursos que le es transferido del sector privado a través de las diferentes vías hacen la necesidad de desarrollar estos temas en la formación del futuro profesional en Ciencias Económicas.

El campo de actuación del futuro egresado en las estructuras gubernamentales es muy amplio, pudiendo desarrollarse en cuestiones como la reforma fiscal, formulación de legislación pertinente, asesorar a las organizaciones que contribuyan a formar opinión pública en aspectos económicos y financieros, como funcionarios de organismos fiscales, etc.

Todo esto llevó a que el equipo docente de la cátedra de Finanzas Públicas de la FCE presentara al Honorable Consejo Directivo en la Cuarta Sesión Ordinaria de fecha 25 de junio de 2003 el proyecto de referencia y que fuera aprobado por unanimidad a través de la Resolución CD FCE N° 057/03.

### **METODOLOGÍA**

Anualmente se estableció incluir en las actividades de la cátedra la invitación a un profesional que aportara a los alumnos de la universidad y a la Comunidad en general sus impresiones, experiencias, vivencias en los temas que tengan que ver con el Sector Público. Es así que fueron disertantes funcionarios de la Administración Pública Provincial, Directores de Organismos, Responsables de Programas, entre otros.

Todos ellos contaron con el espacio físico en la FCE y la audiencia convocada por el equipo del proyecto para disponer de 60 minutos de exposición, y luego un espacio de atender preguntas de los participantes.

### **RESULTADOS**

Se logró la participación de un gran número de profesionales que compartieron sus experiencias y sus vivencias a partir de las políticas públicas que se implementaban en las áreas, direcciones y organismos a su cargo.

A su vez, la audiencia visualizaba con voz propia, la mirada de actores protagónicos en el accionar público.

Se logró incluir como actividad en la planificación de la cátedra y así mantener una permanencia y curiosidad creciente de la comunidad.

## Aspectos Relevantes del Impuesto a las Ganancias

José Luis Basille

Sergio Baldomero Dotti

jose.basille@afip.gob.ar

### Resumen

Los objetivos de la actividad son aportar conocimiento en el tratamiento de los aspectos relevantes del Impuesto a las Ganancias, que pese a ser de aplicación periódica, presentan dificultades en su ejecución práctica, o merecen una especial consideración. La temática elegida se funda en la necesidad de permitir a los destinatarios acceder a un conocimiento cercano y dinámico del funcionamiento del Fisco Nacional en su rol de sujeto activo de la relación tributaria, y de los deberes y derechos de los contribuyentes y responsables en su relación con aquél; por cuanto en las normas reguladoras de las obligaciones tributarias, surgen entre el Estado y los contribuyente. Estos derechos y deberes recíprocos conforman el contenido de la relación jurídica tributaria, la cual debe desarrollarse de modo ordenado como actividad planificada previamente, mediante el conocimiento del origen y el modo de aplicación de las teorías y prácticas que permiten ejercer el rol como profesionales.

Los ejes temáticos son:

- La inspección Tributaria. Procedimiento de Determinación de Oficio.
- Ley Penal Tributaria
- Facturas Apócrifas
- Honorarios de Directores
- Retenciones de Ganancias de Trabajadores en Relación de Dependencia.
- Justificación de Variaciones Patrimoniales. Monto Consumido.

Se prevé desarrollar la actividad propuesta mediante la realización de 6 encuentros periódicos, enfocados tanto en el desarrollo conceptual del temario del contenido, como en las prácticas profesionales a fin de estimular la integración de los conocimientos, la reflexión sobre la realidad profesional y la toma de decisiones fundadas. Las técnicas aplicables para lograrlo serán entre otras: la problematización, el estudio de casos, el análisis de incidentes críticos, los ejercicios de simulación y los trabajos de campo.

Se estima para el desarrollo de la actividad, una duración aproximada de 21 horas distribuidas en 6 encuentros de 3 horas y media de extensión cada uno.

## **Fortalecimiento institucional y de gestión para la formación y capacitación de dirigentes e integrantes de cooperativas de la Provincia de Misiones**

MONTINI, Aldo Darío  
Docente -FCE UNaM  
aldomontini73@gmail.com  
COSTA de ARGUIBEL, Facundo  
Docente FCE UNaM  
facundo.costa@fce.unam.edu.ar  
RODRIGUEZ, Marcelo  
Docente FCE U.Na.M.  
marceloarrodriguez@yahoo.com.ar  
MARTINEZ, Daniel G.  
Director General de Educación, Capacitación  
y Promoción de Cooperativas y Mutuales  
del Mrio. De Acción Cooperativa, Mutual,  
Comercio e Integración de la  
Provincia de Mnes.  
damdipietro@yahoo.com.ar  
HIDALGO, María Inés Graduada FCE UNaM  
ineshidalgo1274@gmail.com  
MORIENA, Juan José Docente FCE UNaM  
jjmoriена@gmail.com  
KNASS, Guillermo A. Docente FCE UNaM  
toliknass@yahoo.com.ar  
BARBARO, Juan Carlos  
Docente FCE UNaM  
juan.barbaro@fce.unam.edu.ar  
HESSLER, Edgardo Exequiel Alumno FCE UNaM  
exeessler@gmail.com

### **Resumen**

El presente Proyecto aprobado por Resolución CD N 0135 de la FCE propone una oferta académica para el sector cooperativo que se justifica en la búsqueda de la optimización del desempeño de los dirigentes, miembros de la sindicatura, gerentes, funcionarios y asociados, interesados en lograr un mayor nivel de conocimientos y desarrollo de sus capacidades y aptitudes para el gobierno y la administración más eficiente de una empresa cooperativa. De esta manera se han propuesto diez núcleos temáticos a desarrollarse en la ciudad de Comandante Andresito y los mismos núcleos en la ciudad de Leandro N.Alem, . En estas actividades que a la fecha de la actual presentación fueron desarrolladas en su totalidad en la ciudad de Andresito y se encuentran en adelantado grado de avance en la ciudad de Alem se propone, en encuentros de tres horas cada uno y con la utilización de la metodología de aula taller, el abordaje de temas inherentes a la identidad, importancia y perspectivas de las cooperativas, su marco legal, el mejoramiento del proceso decisorio y la participación de los jóvenes. De la misma manera se posibilitó el mejoramiento de las capacidades de los participantes con encuentros en los que se trataron contenidos concernientes al fortalecimiento estructural y administrativo, estructuras de costos y presupuestos y gestión financiera para la rentabilidad. Finalmente, las actividades se centraron en el aporte de herramientas propias para la elaboración de planes de negocios, formulación de proyectos cooperativos socio productivos sustentables y agro negocios y agroindustria para las cooperativas. En la Unidad ejecutora participan Docentes de la Facultad, un alumno, una graduada y el Director General de Educación, Capacitación y Promoción de Cooperativas y

Mutuales del Mrio. De Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración de la Provincia de Misiones, contando con la amplia aceptación de las cooperativas participantes.

**Palabras clave:** cooperativismo. capacitación. gestión. Administración. agro-Negocios. sustentabilidad.

## Comunicando Ingeniería y Ciencia: La otra mitad

Corina M. Feltan  
Departamento de Ingeniería Electromecánica  
Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones  
Obera, Misiones, Argentina  
corina.feltan@fio.unam.edu.ar

Aldo Luis Caballero  
Departamento de Ingeniería Electromecánica  
Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones  
Obera, Misiones, Argentina aldoluiscaballero@gmail.com

Liza M. Serra  
Departamento de Comunicación Social  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones  
Posadas, Misiones, Argentina  
lisaserra@gmail.com

Ayelen Benitez  
Departamento de Comunicación Social  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones  
Posadas, Misiones, Argentina abenitez@gmail.com

### Resumen

La experiencia que se presenta aquí se enmarca en el Proyecto de Extensión Universitaria “La Otra Mitad” (LOM): Mujeres en Ciencias y Tecnología.

LOM se fundamenta no sólo en la necesidad de incorporar y visibilizar los aportes de mujeres a la comunidad científica y tecnológica sino, principalmente, en la certeza de que la dimensión de género es insoslayable en la construcción de conocimiento y en la formación de profesionales. El proyecto LOM también es parte del Plan de Desarrollo Institucional de curricularización de las prácticas sociales educativas y pretende utilizar la potencia comunicacional de los medios como una forma de vinculación y transferencia orientada a generar espacios de reflexión, discusión e intercambio de experiencias de la mujer en ingeniería. Se espera que este proyecto pueda generar una metodología que sea replicable en otras facultades que deseen llevar adelante acciones para incentivar vocaciones tempranas en niñas y jóvenes orientadas a carreras de ingeniería y tecnología.

Este proyecto fue institucionalizado por medio del Programa de Fortalecimiento de las actividades de Extensión en la Universidad Nacional de Misiones (PROFAE) y el Programa Universidad, Cultura y Territorio del Ministerio de Educación de Argentina.

El objetivo principal del proyecto La Otra Mitad (LOM) en un inicio fue diseñar y producir un programa de radio en vivo emitido por FM Universidad 98.7 MHz UNaM, con una frecuencia semanal y duración aproximada de 60 minutos cuya finalidad era contribuir a despertar vocaciones tempranas, incentivar en los estudiantes la capacidad de comunicación, resaltar el rol de la mujer en ingeniería y ciencias aplicadas e incentivar a que más jóvenes mujeres vean en estas disciplinas opciones asequibles para su proyecto de vida. No obstante, a partir del interés que se generó en el público, se realizaron gestiones para emitir el ciclo LOM también como una columna semanal en la Televisión Universitaria Misionera (TUM).



El proyecto de extensión se desarrolló en el ámbito de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones considerando la participación multisectorial y multidisciplinar de estudiantes, docentes y nodocentes, pero también incluyendo estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la misma universidad.

Las mujeres entrevistadas fueron profesionales exitosas en el desarrollo de sus carreras. El objetivo principal de las entrevistas era que relaten sus experiencias y el modo que encontraron para insertarse exitosamente en un mundo, como es la ingeniería, muy masculinizado y con estereotipos de género muy marcados. Sus experiencias inspiradoras, estuvieron cargadas de ejemplos de superación de estas barreras, poniendo también en evidencia el llamado “techo de cristal”. También graduadas muy jóvenes, así como estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la UNaM, contaron sus vivencias realizando aportes muy significativos para futuras proyecciones y acciones

En estos tiempos, los países requieren profesionales bien formados que participen en los procesos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico al más alto nivel y la radio y la televisión son herramientas eficaces para acercar la ciencia a más personas, transmitiendo y recibiendo mensajes de la comunidad, vinculando a personas y permitiendo intercambios en tiempo real.

Se necesitan también ciudadanos capaces de desenvolverse y participar en un mundo en el que la ciencia y la tecnología influyen cada vez más en la vida cotidiana de la ciudadanía. Esta realidad demanda una contribución adecuada desde las instituciones educativas, particularmente las universidades. Por ello, uno de los ejes motivadores de este proyecto fue trabajar concretamente en la complementación de la formación de estudiantes de ingeniería en el desarrollo de habilidades y competencias de comunicación que no están incluidas en las currículas de las carreras que estudian.

**Palabras clave:** Comunicación Social, Ingeniería, vocaciones, mujeres.

## Introducción al Servicio Aduanero

José Luis Basille

Sergio Baldomero Dotti

jose.basille@fce.unam.edu.ar

### Resumen

La actividad tiene como objetivo aportar conocimientos en el tratamiento de los aspectos relevantes del Servicio Aduanero, y se funda en la necesidad de hacer conocer ante los distintos actores de la economía provincial el rol del Servicio Aduanero en el ámbito del Comercio Exterior. Esta necesidad adquiere particular relevancia cuando nos situamos geográficamente en el lugar de privilegio que tiene la provincia de Misiones en orden a sus ventajas comparativas con otras provincias hermanas. A través del desarrollo de la actividad planificada se espera quebrar la barrera que en muchos casos supone el desconocimiento de las funciones que debe desarrollar el Servicio Aduanero, para que una vez que se clarifique cuáles son los derechos y los deberes de los usuarios de dicho Servicio, se posibilite crear un vínculo entre el Fisco y el Ciudadano usuario de la Aduana.

Los ejes temáticos son:

- Los Tributos.
- El Servicio Aduanero.
- Los Usuarios del Servicio Aduanero.
- El Régimen General de Importación.
- El Régimen General de Exportación.
- Los Regímenes Especiales de Importación y Exportación.
- El Régimen Legal Aduanero.

Se prevé desarrollar la actividad propuesta mediante la realización de 6 encuentros periódicos, enfocados tanto en el desarrollo conceptual del temario del contenido, como en las prácticas profesionales a fin de estimular la integración de los conocimientos, la reflexión sobre la realidad profesional y la toma de decisiones fundadas. Las técnicas aplicables para lograrlo serán entre otras: la problematización, el estudio de casos, el análisis de incidentes críticos, los ejercicios de simulación y los trabajos de campo. Se estima para el desarrollo de la actividad, una duración aproximada de 21 horas distribuidas en 6 encuentros de 3 horas y media de extensión cada uno.

**Palabras clave:** aduanero, importación, exportación

## Fiesta de las Letras en Seu. Edición 2022

Mabel Yonamine (FCE-UNaM)

Alejandra Martínez (FCE-UNaM)

Julieta Novau (FCE-UNaM)

Jennifer Eichberger (FCE-UNaM)

lidia.yonamine@fce.unam.edu.ar

julieta.novau@face.unam.edu.ar

alejandra.martinez@fce.unam.edu.ar

### Resumen

El Proyecto de Extensión *Fiesta de las Letras en SEU 3era. Edición 2022*, se desarrolla desde las Cátedras “Estrategias del discurso” y “Redacción empresarial” de la Carrera “Secretariado Ejecutivo Universitario” (FCE-UNaM), tiene por ejes el discurso, la literatura, el libro y el arte, en tanto propuestas de disfrute como lectores en la formación del futuro Secretario Universitario. El evento propicia un espacio de participación compartido por la comunidad académica y abierto al público; apunta a valorar la lengua española como elemento insoslayable de comunicación; donde la palabra adquiere un valor primordial desde varias dimensiones expresivas (la coherencia discursiva fónica, semántica y ortográfica, los distintos géneros discursivos, obras literarias, su anclaje regional, procesos de lectura y escritura junto con la puesta en escena o posibilidades de creación artística). Esta experiencia busca enriquecer saberes, competencias orales, autonomía discursiva y talentos en los destinatarios, impulsa instancias que incluyen: el protagonismo estudiantil, presentación de obras literarias, redes inter-académicas de conocimiento en contexto, la palabra poética, el teatro leído y la danza. La misma cierra con dos evaluaciones en su proceso de concreción: una, docente o del equipo organizador y otra de parte de los Alumnos, integrantes de la propuesta de extensión.

**Palabras clave:** discurso, Literatura, libro, arte.

## **Servicios y asistencia a empresas en crisis de Misiones mediante tutoría de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM**

Adams Juan Ariel

FCE-UNaM

juan.adams@fce.unam.edu.ar

Benítez Marcos Daniel

FCE-UNaM

marcos.benitez@fce.unam.edu.ar

Domínguez Guillermo Alfonso

FCE-UNaM

guillermo.dominguez@fce.unam.edu.ar

Guidek Roberto Cesar

FCE-UNaM

roberto.guidek@fce.unam.edu.ar

Moriena Juan José

FCE-UNaM

juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Roffé Mariano Andrés

FCE-UNaM

mariano.roffe@fce.unam.edu.ar

Manulak Lorena Isabel

FCE-UNaM

lorena.manulak@fce.unam.edu.ar

Villagra Cristina Noemi

FCE-UNaM

cristina.villagra@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

Este proyecto de extensión tiene como objetivo crear un grupo de trabajo de docentes, profesionales y alumnos de la FCE a los efectos de prestar servicios a las empresas de Misiones, tanto a sus miembros: empresarios, gerentes, jefaturas u operarios, como al público en general. Dichos servicios tienen como objetivo atender la demanda y necesidades empresariales de la comunidad, especialmente aquellas empresas que están teniendo dificultades de salir adelante de la actual crisis.

La metodología consiste en desarrollar e implementar un modelo de prestación de servicio tanto de diagnóstico como de implementación de herramientas de gestión.

Se logró formar en total a 38 alumnos en diagnóstico y herramientas de gestión. Además, concretamos estandarizar la aplicación mediante la intervención de un alumno donde se relevaron las necesidades de 24 empresas locales, trazando un plan de mejoras y llevando adelante la implementación de herramientas de gestión en 8 de ellas.

**Palabras clave:** asistencia técnica, diagnóstico empresarial, herramientas de gestión, proceso de mejora

## **Aportes para la comercialización de productos de la Agricultura Familiar en la Provincia de Misiones**

Sánchez Vargas, Isabela  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
isabela.sanchez@fce.unam.edu.ar

Silva, Tania Elizabeth  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
tania.silva@fce.unam.edu.ar

Wittig, Carolina  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
carolina.wittig@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

En este trabajo se sistematiza la experiencia del proyecto de extensión “Demanda de productos de la agricultura familiar” realizado en el marco del Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (PROFAE) de la Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones en el año 2017. Su objetivo fue realizar un estudio interdisciplinario e interinstitucional sobre las características de los consumidores y canales de comercialización para los productos de la agricultura familiar en Posadas.

Para el estudio del perfil de los consumidores, se realizaron encuestas estructuradas a consumidores de Posadas durante marzo del 2018. Por su parte, el análisis de los canales de comercialización se centró en el caso de la Red de Comercialización de la Agricultura Familiar (Red CAF), en base a entrevistas abiertas a técnicos de la Secretaría de Agricultura, Coordinación y Desarrollo Territorial de la Nación delegación Misiones.

Entre los principales hallazgos, se destacan: la necesidad de difundir las cualidades diferenciales de los productos; la existencia de un consumidor consciente, que estaría dispuesto a pagar un precio justo y mayor al de los productos industrializados por tratarse de productos sanos y de calidad; la preferencia por cierto tipo de productos, como la yerba mate y el queso; la elevada frecuencia de las compras; el papel central de las ferias francas como espacios de venta y la irrelevancia de la distancia respecto a los puntos de venta. De esta forma, los resultados evidencian cuestiones que podrían ser útiles al momento de diseñar estrategias de comercialización para productos de la agricultura familiar.

**Palabras clave:** Agricultura familiar; preferencias de consumo, estrategias de comercialización, Economía social, Misiones.

## **Fortaleciendo la práctica profesional y el quehacer público**

Zubrzycki, María Carolina; Camblong, María Lucila; Martinez, Natalia  
Universidad: Universidad Nacional de Misiones Facultad: Ciencias Económicas  
mcarolinaz@gmail.com

### **Resumen**

La sanción de la Ley Nacional N° 24.156/92 de Administración Financiera cambió el paradigma de la Administración Financiera y el Sistema de Control de la Administración Pública en el país. La provincia de Misiones continúa utilizando el sistema de contabilidad pública tradicional, por ello, no existe la posibilidad de especialización ni bibliografía que permita (más allá del dictado de las clases y capacitaciones esporádicas) fortalecer la preparación de los profesionales y/o funcionarios en su actuación en el ámbito público provincial. Este panorama se profundiza con el elevado porcentaje de profesionales de ciencias económicas que se desempeñan dentro del Estado Provincial y/o Municipal o dentro de organizaciones privadas, con o sin fines de lucro, que tienen vínculos económicos y jurídicos con los mismos.

En concordancia con la situación descrita, en abril de 2019, se aprueba este proyecto de extensión. En el mismo participan docentes de distintas cátedras, egresados y alumnos, y está destinado a alumnos, profesionales, agentes y funcionarios públicos y público en general interesado en la temática.

Se han implementado charlas durante el año 2019; 2020; 2021 y 2022, presenciales y también en formato virtual, cuando se habilitaron actividades. Todas fueron dictadas por funcionarios públicos que actúan en distintas dependencias públicas, con los objetivos de difundir y discutir temas referidos a la Administración y Contabilidad Pública Provincial y Municipal del ámbito de la Provincia de Misiones y lograr una mejor preparación teórico/práctica de los asistentes.

Finalizado este primer bloque de experiencias, se ha detectado en los estudiantes un mayor interés y una mejor comprensión de la temática pública, permitiendo dar un enfoque más pragmático del marco teórico. Han surgido nuevos temas que serán desarrollados, como así también se están diseñando nuevos eventos con la participación de otros sectores de la sociedad (organizaciones sociales) en un proceso de integración docencia-extensión-investigación.

**Palabras clave:** capacitación, fortalecimiento de la práctica profesional, quehacer público, integración docencia extensión-investigación

## **El derecho al deporte de la población de adolescentes y jóvenes de la Provincia de Misiones**

*Muguerza, Eva<sup>1</sup>; Alvez, Gladys<sup>2</sup>; Rosenfeld Sommer, Mauricio<sup>3</sup>; Marc, Gamael<sup>4</sup>; Ruff, Tania<sup>5</sup>; Rodriguez, Tania<sup>6</sup>; Boede, Fernando<sup>7</sup>  
Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
evi.muguerza@gmail.com*

### **Resumen**

Nuestro proyecto surge de observar en las estadísticas la baja participación en deporte y actividad física de personas de más de 18 años en la Provincia de Misiones y las implicancias que ello tiene en la salud, realización de las personas, el bienestar subjetivo y otras dimensiones tanto económicas como sociales.

La participación en el deporte promueve los derechos humanos a través de la generación de intereses y valores compartidos y la enseñanza de habilidades sociales que son necesarias para una ciudadanía democrática. El deporte mejora la vida social y cultural porque acerca a personas y comunidades. Los deportes pueden ayudar a superar las diferencias y fomentar el diálogo, y así ayuda a romper los prejuicios, los estereotipos, las diferencias culturales, la ignorancia, la intolerancia y la discriminación.

Dada la dotación que tiene la Provincia en general, los municipios y los barrios en infraestructura deportiva, y diversas alternativas y disciplinas, entendemos que hay una oportunidad de acercar a estos jóvenes la práctica deportiva. Para ello, resulta importante colaborar en una mejor gestión deportiva para optimizar la utilización de esas instalaciones y un acompañamiento pertinente sobre la importancia de capitalizar los espacios.

En este sentido, el objetivo general del proyecto es contribuir a la promoción y divulgación del derecho a la actividad física en general y al deporte en particular, en vinculación con gestores del deporte en la Provincia, a partir de un enfoque multidisciplinar.

A partir de las tareas de campo, recolección de datos y análisis queremos:

- Identificar la percepción del valor social del deporte para la población joven en la Provincia
- Potenciar la participación deportiva en la población joven de la Provincia
- Instalar la temática del deporte como un derecho y su vínculo con el desarrollo humano en todas sus dimensiones
- Generar herramientas para los gestores del deporte en la Provincia

En relación a la problemática intrínseca a la adolescencia y juventud que generalmente se expresa en el déficit de interés en el deporte (por pereza, desgano, falta de motivación, desorganización de los tiempos, etc), pretendemos contribuir en la generación de motivación, trabajando con el equipo interdisciplinario en el diseño de las charlas y la promoción de los beneficios del deporte, mediante estrategias de intervención más cercanas a las expectativas e intereses de la población objetivo, con diversos métodos de involucramiento de los jóvenes. Lo cual se realizará a partir de encuentros, charlas, talleres y juegos con el fin de aumentar el grado de interés e información de jóvenes en el deporte, tanto en el barrio como en la comunidad.

**Palabras clave:** derechos, deporte, comunidad



## Estudio y desarrollo de Indicadores de gestión para empresas Cooperativas Agroindustriales de la provincia de Misiones

- De Girolami, Julieta Georgina  
*Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones*  
[julietadegirolami@gmail.com](mailto:julietadegirolami@gmail.com)
- Yachuk, Paola Valeria. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones*  
[paolayachuk@hotmail.com](mailto:paolayachuk@hotmail.com)
- Cáceres, Susana Elizabeth. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones*  
Oliveira, Fernando Gabriel. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[contadoroliveirafernando@gmail.com](mailto:contadoroliveirafernando@gmail.com)
- Fulquet, María Sofía. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[sofifulquet@gmail.com](mailto:sofifulquet@gmail.com)
- Rivero, Mónica Mercedes. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[monicamrivero@gmail.com](mailto:monicamrivero@gmail.com)
- Andreskievichi, Agustina Belén. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.* [andreskevichi@gmail.com](mailto:andreskevichi@gmail.com)
- Arriola, Cristian David. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[crisart9@hotmail.com](mailto:crisart9@hotmail.com)
- Beixara, Yesica Daiana. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[beixarayesica41@gmail.com](mailto:beixarayesica41@gmail.com)
- Candia, Federico Adrián. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[cfedericoadrian@gmail.com](mailto:cfedericoadrian@gmail.com)
- De Freitas, Rodrigo Manuel. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.* [dfreitasrodrigo98@gmail.com](mailto:dfreitasrodrigo98@gmail.com)
- Gauto, Daiana Belén. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[daiana.2992.gauto@gmail.com](mailto:daiana.2992.gauto@gmail.com)
- González, Walter Gabriel. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[walt.gabriel.gonzalez@gmail.com](mailto:walt.gabriel.gonzalez@gmail.com)
- Machuca, Mariano Marcelo. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.* [marnnano.98@gmail.com](mailto:marnnano.98@gmail.com)
- Mendieta, Camila Rocío. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[camilamendieta996@gmail.com](mailto:camilamendieta996@gmail.com)
- Varela, Pamela Evelyn Gisel. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.* [pamelavarela499@gmail.com](mailto:pamelavarela499@gmail.com)
- Villalba, Mario Luciano. *Facultad Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones.*  
[mariomenguechemengueche@gmail.com](mailto:mariomenguechemengueche@gmail.com)

### Resumen

Las cooperativas –asociaciones de cooperación y empresas de competencia– deben adaptarse a una mayor competitividad y calidad de su producción, y desarrollar estrategias para seguir desempeñando su función. De allí la importancia de utilizar indicadores en la gestión, como herramientas que permitan tomar decisiones adecuadas y mejorar procesos, en un contexto dinámico como el actual.

Objetivo “Desarrollar e implementar una metodología de trabajo para las pequeñas y medianas empresas cooperativas agroindustriales que les permita el estudio, análisis, interpretación y seguimiento de su situación operativa, económica y financiera para optimizar la toma de decisiones”.

El equipo de extensión, conformado por docentes de las cátedras de “Estados Contables” y “Análisis de estados contables” (carreras de Contador Público y de Licenciado en Administración

de Empresas, de la FCE-UNaM) y 11 estudiantes del ciclo profesional de las carreras mencionadas, trabajó junto al Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración y 3 cooperativas agroindustriales seleccionadas.

Impacto logrado por el proyecto:

- . colaborar en la formación profesional en cooperativismo para que los estudiantes tengan una visión más amplia de las posibilidades de desarrollo profesional y personal.
- . lograr un espacio donde los estudiantes alcancen las competencias técnicas esperadas, y desarrollen habilidades intelectuales aplicadas a la problemática propia de las empresas cooperativas.
- . generar un espacio para reflexionar sobre las experiencias actuales y los desafíos del cooperativismo, la autogestión y la economía social y solidaria.
  - . proveer a las Cooperativas seleccionadas, de herramientas que puedan contribuir a la toma de decisiones y optimizar el uso de los recursos de la organización. En este punto, el aporte fue:
    - identificar y caracterizar los factores críticos, que inciden en la forma de operar y gestionar la empresa cooperativa, vitales para la continuidad y el progreso de la cooperativa.
    - desarrollar una metodología de trabajo con una propuesta de indicadores de gestión, como herramienta de diagnóstico y proyección del comportamiento de los factores mencionados.

**Palabras clave:** cooperativas agroindustriales, factores críticos, indicadores de gestión

## **Introducción al Ejercicio Profesional**

Bábaro, Juan Carlos Ramón

Carmona, Roberto

Mario Echeverria, Marisil

Carmona, Cristian Nuñez

juan.barbaro@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

### **INTRODUCCIÓN**

La formación del futuro profesional no solo debe circunscribirse a inculcar contenidos propios de la carrera sino también aspectos éticos y valores propios del ejercicio profesional.

Esta actividad ya cuenta con permanencia en el desarrollo y con claros beneficios en la formación del futuro graduado en Ciencias Económicas, en particular en la carrera de Contador Público.

Identificado esto, se presentó el proyecto en los primeros meses del año 2011 para que luego de ser tratado por los departamentos correspondientes, fuera aprobado en la sesión del 22 de marzo del 2011 a través de la Resolución CD FCE N° 011/11. A partir de allí se ejecutó ininterrumpidamente.

### **METODOLOGÍA**

Anualmente se incluye en la planificación de cátedra la actividad, a partir de allí se toma contacto con las autoridades del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Misiones (CPCEM) para que autorice a la Comisión de Jóvenes Graduados y a la Secretaria Técnica la coordinación para el desarrollo del encuentro en las instalaciones del CPCEM.

### **RESULTADOS**

El proyecto tiene plena vigencia. Se ha logrado desarrollar dichas actividades en forma ininterrumpida logrando así una articulación académica/profesional que ha afianzado las relaciones y actividades entre la FCE y el CPCEM.

También ha permitido ser el puntapié inicial de muchas otras actividades entre ambas instituciones.

Se ha logrado que, desde su implementación, alumnos del 5° año de la carrera de Contador Público hayan vivenciado la experiencia con comentarios muy satisfactorios.

Asimismo, ha permitido que el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Misiones (CPCEM) vea incrementada su matrícula al contar con un espacio para difundir la obligatoriedad de ejercer la profesión en forma legal, promocionar los beneficios y servicios al matriculado.

## **El libro del Proceso de edición a las Bibliotecas**

González, Nelida Graciela  
Groschopf, Victoria Carolina  
Piccioni, Silvina Amelia  
gonnelida68@gmail.com

### **Resumen**

El libro y las bibliotecas son herramientas de igualdad de oportunidades, de acceso a la información y además permiten mejorar la calidad de vida de quienes lo utilizan no solo por la información que pueden brindar sino porque son lúdicos y brindan espacios de ocio.

Teniendo en cuenta esto las instituciones que avalan este proyecto comprenden que es necesario crear en los barrios periféricos de la ciudad de Posadas espacios de lectura y creación. Ya que una de las grandes carencias que tiene la ciudad es de bibliotecas y espacios culturales en los barrios periféricos.

Es así que la Biblioteca Pública De Las Misiones y el Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de Posadas se integran a este proyecto donde desde la universidad a partir de docentes, estudiantes y graduados de la carrera de bibliotecología, comunicación social e historia y personal no docente de la editorial universitaria tiene por objetivo crear pequeñas bibliotecas en algunos barrios periféricos y realizar talleres de lecto-escritura con la comunidad.

En la ciudad de Posadas existen solo 2 bibliotecas públicas: Biblioteca Pública Municipal, ubicada en el Paseo la Terminal y la otra es la Biblioteca Pública De Las Misiones, emplazada en el Parque del Conocimiento; además de 4 Bibliotecas Populares reconocidas por la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares y la Federación Misionera de Bibliotecas Populares Como vemos son 7 Bibliotecas 4 de ellas concentradas en el centro de la ciudad, para 276 mil habitantes, por lo cual se deduce que una biblioteca debe cubrir las necesidades de más de 39 mil habitantes.

Estos datos nos hacen comprender la necesidad fomentar la creación de estos espacios en la comunidad, en especial en aquellos barrios más carenciados o aislados del centro de la ciudad, de modo que se amplíen sus posibilidades de acceso a la información.

**Palabras clave:** biblioteca, libros, barrios periféricos

## **Formación y capacitación de líderes para la rehabilitación de bosques protectores de suelo y agua en cuencas hidrográficas del municipio de Eldorado, Misiones**

Méndez, Rosana Manuela

Martínez Duarte, Juan Antonio

Sackser, Mario Gabriel

Ríos, René Elvio

rosana.mendez@fcf.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones-Facultad de Ciencias Forestales

### **Resumen**

Los impactos antrópicos como consecuencia de las acciones inadecuadas sobre los ecosistemas naturales y rurales, generan degradaciones ambientales que impone el ordenamiento territorial del municipio, utilizando a las cuencas hidrográficas como unidades naturales sistémicas de actuación a fin de conservar y restaurar los ecosistemas en el marco del desarrollo sustentable. Los problemas, como las demandas de la sociedad y de la comunidad universitaria, que hemos podido identificar mediante los anteriores proyectos de investigación y de extensión realizada, y el relevamiento previo desarrollado en el terreno, nos han impulsado a proponer el presente proyecto de educación ambiental. El tema abordado en el proyecto de extensión fue la educación ambiental de actores sociales para promover la rehabilitación de la cobertura vegetal protectora de las cuencas vertientes del municipio de Eldorado, Misiones. Los destinatarios directos del proyecto de extensión fueron estudiantes de la Escuela Agrotécnica Eldorado; y los destinatarios indirectos estudiantes de las distintas carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Forestales. El objetivo general fue capacitar a jóvenes para liderar comunitariamente las actividades necesarias para promover la rehabilitación de bosques protectores de suelo y agua en cuencas vertientes del municipio de Eldorado, Misiones. Sus objetivos específicos: Transferir al entorno social los conocimientos y experiencias producidos por la actividad académica y de investigación en la ordenación de cuencas hidrográficas, y la valoración y diseño de esquemas de compensación por servicios ecosistémicos, mediante su aplicación y adaptación; desarrollar la educación ambiental a través de la capacitación de los jóvenes para el desarrollo sustentable de las cuencas hidrográficas y el mejoramiento de la calidad de vida de la población; divulgar la posibilidad de implementar mecanismos para la conservación de los ecosistemas en el marco del desarrollo sostenible de las cuencas vertientes; construir conocimiento en conjunto a los saberes locales de los distintos actores sociales participantes de los espacios de capacitación. Las actividades propuestas consistieron en cursos teóricos y prácticos, jornadas de campo, medición y cálculo de caudales de arroyos, práctica de arborización de márgenes de arroyos y espacios verdes. El impacto producido a partir del desarrollo del proyecto consistió en promover un cambio de mentalidad general de la población actual de las cuencas hidrográficas de Eldorado, hacia una actitud de mayor observancia de pautas conservacionistas, para generar el desarrollo sustentable de las cuencas hidrográficas del municipio, buscando el bienestar general de la población a través de mayor calidad ambiental, mejoras en la disponibilidad y calidad de agua y la restauración tanto ambiental como productiva de las cuencas hidrográficas. El efecto logrado es que, sobre la base de la experiencia vivenciada en el proyecto, los jóvenes cuentan con más conocimientos sobre el ordenamiento territorial, basado en la ordenación y manejo de las cuencas hidrográficas, que busca asegurar la disponibilidad de agua dulce en un marco de desarrollo sustentable para el bienestar de la población actual y de las futuras generaciones. La experiencia adquirida servirá para proponer la formulación e implementación articulada de otros proyectos de educación ambiental, donde el objetivo principal sea demostrar en la práctica y en el terreno la posibilidad de implementar acciones en forma participativa en las cuencas hidrográficas en el marco de programas referidos a la restauración y a la protección de los recursos naturales, al saneamiento ambiental en las áreas urbanizadas, como a la mejora ambiental en su conjunto, y también reforzando el aspecto sobre el marco legal, con la finalidad de beneficiar el bienestar de la

población actual y de las futuras generaciones de las cuencas hidrográficas, a través del logro de mejoras en la calidad, cantidad del recurso hídrico y de otros bienes y servicios ecosistémicos, en el marco del desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** capacitación, sensibilización ambiental, cuencas hidrográficas, conservación, servicios ambientales.

## **Desafíos de la gestión en las Bibliotecas Populares de Misiones: globalización, tecnologías y comunicaciones**

Miranda, Mirta Juana  
mirtajuanamiranda@hotmail.com  
Saldivar, Débora Solange  
deborasolangesaldivar@gmail.com  
Bar, Marlene  
Victoria Carolina Groschopf  
Rosa Mabel Dominguez  
Paula Mariana Wurm  
Eliana Noemí Rodríguez  
Silvina Amelia Piccioni  
Universidad Nacional de Misiones  
Federación Misionera de Bibliotecas Populares de Misiones  
Biblioteca Pública De Las Misiones

### **Resumen**

Se describen las características del proyecto de extensión desarrollado por docentes, graduados y estudiantes del Departamento de Bibliotecología de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) en el marco del Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (PROFAE), aprobado por Res. CS UNaM N° 001/2021. El proyecto 20/H10-PE da continuidad a las diferentes acciones de capacitación, intercambio de saberes y abordaje de temáticas específicas – de la gestión organizacional, del procesamiento documental y del diseño e implementación de servicios a los usuarios– en el contexto de esta tipología de bibliotecas. Estas acciones cooperativas interinstitucionales se realizan desde hace años mediante el trabajo mancomunado de la comunidad académica del Departamento de Bibliotecología, de la Dirección de la Biblioteca Pública De Las Misiones y la Federación Misionera de Bibliotecas Populares de Misiones, institución, esta última, que convoca al personal y comisiones directivas de las Bibliotecas Populares. Las actividades se desarrollan bajo la modalidad de curso-taller y en ellas los participantes amplían su formación bibliotecológica y acceden a actualizaciones temáticas novedosas y de interés para sus agentes y comunidad de usuarios. Esta edición del proyecto está enfocada al abordaje de las problemáticas de la gestión y la toma de decisiones en el ámbito de las bibliotecas populares; la revisión y uso de herramientas básicas para el procesamiento documental de las colecciones; nociones elementales de comunicación y marketing y consecuentes alternativas para la difusión y divulgación de las acciones que realizan las mismas en el territorio de la provincia de Misiones. En cuanto a los resultados y su impacto, éstos se ven reflejados por un lado en la aplicación de nuevos aprendizajes y nuevas prácticas en las bibliotecas participantes; mientras que en el ámbito académico UNaM incide en la conformación y actualización de los programas de asignaturas a partir del conocimiento del panorama de la gestión y actualidad de estas Bibliotecas.

**Palabras clave:** bibliotecas populares, Misiones, Comunicación, gestión, globalización, tecnología, toma de decisiones.

## Articulación nivel medio - FCE UNaM para la enseñanza de la contabilidad

Bortoluzzi, Silvia Elena  
Facultad Ciencias Económicas- UNaM  
silvia.bortoluzzi@fce.unam.edu.ar

Gerula, Zulma Lidia  
Facultad Ciencias Económicas- UNaM  
zulma.gerula@fce.unam.edu.ar

Zunino, María Florencia  
Facultad de Ciencias Económicas UNaM  
florencia.zunino@fce.unam.edu.ar

Verón, Verónica  
Facultad Ciencias Económicas- UNaM  
veronica.veron@fce.unam.edu.ar

### Resumen

Una mirada hacia los estudiantes de los primeros años de la Facultad de Ciencias Económicas nos advierte acerca de la multiplicidad de factores que llevan a la deserción de los ingresantes a la universidad. Fernández de Morgado, Nelly. (2012) señala que “La integración del estudiante al ambiente social y académico de la institución es crucial para su persistencia, en particular durante el primer año.”

Como equipo docente de Contabilidad Básica e Introducción a la Contabilidad, materias del primer año de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, nos propusimos establecer nexos desde lo disciplinar, atendiendo a que en los primeros cursos universitarios se requiere que los estudiantes incorporen el lenguaje simbólico y el pensamiento lógico necesarios para abordar los contenidos propios de las disciplinas: Contabilidad, Economía, Administración.

Las actividades de extensión incorporan la participación de estudiantes avanzados de la carrera de Contador Público, y se plantean dos ejes para trabajar:

- con los docentes en la escuela secundaria.
- con los estudiantes, mediante la orientación y acompañamiento a quienes manifiesten intenciones hacia las ciencias económicas.

### Objetivos generales:

- Construir un vínculo entre ambos Niveles educativos.
- Propender al mejoramiento de la calidad educativa.
- Favorecer la retención de los estudiantes que ingresan a la FCE.

### Acciones

Las acciones de extensión se plantean mediante encuentros en las escuelas secundarias con orientación en economía y administración de la ciudad de Posadas y de la localidad de Apóstoles.

### Resultados esperados:

El fortalecimiento de la vinculación y articulación con las escuelas secundarias, lo que colabora de manera directa con la elección relativa a vocaciones tempranas.



Favorecer el ingreso y permanencia de los estudiantes a la vida universitaria.

Entre los impactos externos, se espera que los docentes de nivel medio perciban a la Facultad de Ciencias Económicas como un espacio para la continuidad en la formación académica en la disciplina contable.

**Palabras clave:** articulación, docencia, retención

## **Extensión y formación. Práctica extensiva, adquisición de habilidades y reconocimiento curricular**

Carmona, Diego  
Costa de Arguibel, Facundo  
Glinca, Alejandro  
Guastavino, Sebastián  
Ramírez, Lucas  
Simes, Horacio  
Silva, Tania  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
horacio.simes@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

La actividad de extensión forma parte, junto a docencia e investigación, de la tríada principal de herramientas de educación universitaria. Las referidas actividades se retroalimentan, complementan y completan el proceso de formación de un estudiante. Ante esto, mucho se ha reflexionado sobre el rol de la extensión como instancia adecuada para el desarrollo de habilidades y competencias como la oralidad, el análisis crítico, el liderazgo y el trabajo en equipo; además de la adquisición de conocimientos prácticos que permiten ajustar el marco conceptual a la realidad del entorno en el que se desempeña el profesional. Se reconoce también, el rol que desempeña la extensión en la adquisición de valores y compromiso social. Sin embargo, estas habilidades y conocimientos adquiridos no resultan reflejados en los principales elementos que expresan los avances y resultados en el proceso de formación, a saber: el currículum y la titulación. Por ello, desde la Facultad de Ciencias Económicas y la Universidad Nacional de Misiones se ha promovido herramientas que permitan, reconocer los espacios de extensión en cuanto a trayectos formativos, a la vez de estimular la participación de los estudiantes en dichas instancias de aprendizaje-acción. El Sistema de Prácticas Calificantes aprobado en el año 2017 permite computar el trabajo de extensión (investigación) realizado, como créditos de materias optativas, posibilitando que el aprendizaje concretado revista un reconocimiento similar a de una asignatura (optativa). Por su parte, el Sistema de Prácticas Sociales Educativas tiene por objeto curricularizar las prácticas en las que los saberes adquiridos a través de la enseñanza recibida se articulan con una acción de extensión (investigación) con el objeto de atender problemáticas de relevancia social. Ambos sistemas tienen por objeto dejar plasmado bien en el certificado analítico, bien en el título de grado, el trayecto formativo concretado a través de la extensión universitaria.

**Palabras clave:** extensión y formación, currícula, prácticas calificantes, prácticas sociales educativas

## **Extensión y desarrollo del pequeño emprendedor. Historia de un acompañamiento sostenido**

Carmona, Diego  
Costa de Arguibel, Facundo  
Glinca, Alejandro  
Guastavino, Sebastián  
Ramírez, Lucas  
Simes, Horacio  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones  
horacio.simes@fce.unam.edu.ar

### **Resumen**

La actividad de extensión tiene por objeto acercar al medio los conocimientos, metodologías y técnicas emergentes de la reflexión académica, permitiendo de ésta manera la puesta en práctica, y la consecuente retroalimentación, de los resultados del quehacer universitario. La interacción con el entorno del pequeño emprendedor presenta desafíos particulares, algunos de los que son objeto de análisis y exposición en ésta presentación. Un acercamiento eficaz al mundo emprendedor permite al equipo de extensión trabajar, en forma colectiva, herramientas de desarrollo de los emprendimientos cuyos resultados impactan, en forma visible, y en ocasiones inmediata, en las actividades de los trabajadores autogestionados. Actividades tales como el cálculo de los costos y márgenes de ganancias, la registración de las operaciones, o las técnicas de presentación de productos, permiten, en muchos casos, la mejora de los emprendimientos, llevando a este a una instancia de desarrollo mayor. Pero generando también nuevas demandas, las que acaecen, en instancias en que, bien el tiempo de ejecución de la propuesta ha sido superada, o bien se exceden los objetivos y metodologías previamente planteados en la misma. Ante esto, el seguimiento del trabajo de un equipo de extensión se plantea a partir de la posibilidad de un nuevo proyecto, lo que lleva al equipo de extensión a sucesivas etapas y presentaciones. Así, desde los primeros proyectos PROFAE en el año 2007, y a lo largo de alrededor de 10 años, hemos acompañado el desarrollo emprendedor en sus diferentes fases: desarrollo de habilidades de gestión - fortalecimiento de la organización del emprendimiento – constitución de cooperativas – diseño de estrategias de ampliación de mercados – promoción del trabajo en Red, en una perspectiva que no sólo no se cierra, sino que nos ha permitido replicar -con ajustes- el modelo de desarrollo a otros emprendedores y contextos, además de nutrir al equipo de recursos y habilidades, resultado de la interacción participativa en un espacio de trabajo dinámico y colaborativo.

**Palabras clave:** pequeño emprendedor, desarrollo, acompañamiento sostenido, aprendizaje compartido

## **Diálogos sobre (y desde) la enseñanza de la lengua-cultura guaraní. Experiencias de un proyecto de extensión universitaria.**

**Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones**

Bondar, César Iván

Instituto de Estudios Sociales y Humanos. CONICET/UNaM

cesarivanbondar@gmail.com

Aguirre, Ramón Gabriel

Secretaría de Investigación y Posgrado. FHyCS/UNaM

aguirreramongabriel@gmail.com

### **Resumen**

Abordamos la problemática de la enseñanza de la lengua-cultura guaraní partiendo de las experiencias del Proyecto Curso de Capacitación en lengua y cultura guaraní inscripto en la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, desarrollado en su primera cohorte en la localidad de Campo Grande, Misiones, Argentina. Esta experiencia de la enseñanza de lengua-cultura guaraní permite identificar los diálogos entre las metodologías y paradigmas de la enseñanza, asimismo como la diversidad de fuentes de referencia en la escritura y la conciencia fonológica. Al mismo tiempo permite identificar procesos complejos de mestización de saberes culturales que son identificados en este abordaje como fronteras de sentidos e imbricaciones entre saberes de la lengua-cultura guaraní y las traiciones locales. Exponemos dos casos ejemplares: a) diversidad sobre los contenidos de la enseñanza, diálogos, convenciones; y b) la competencia pedagógica de la cultura de la mano de referente *emic*. Damos cuenta de un complejo proceso de heterogeneidad que pretende ser homogeneizado diluyendo las divergencias, disputas y desacuerdos.

Este Proyecto se instrumenta como proyecto piloto-diagnóstico en el marco de la enseñanza de la lengua y la cultura guaraní en Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la FHyCS y la Municipalidad de Campo Grande, por iniciativa de la Dirección de Cultura y Educación.

#### **Objetivos**

- . Alfabetizar en lengua guaraní en su nivel inicial/elemental.
- . Conocer la problemática guaraní actual en la región, en diversos niveles de complejidad y participación: organizacional, institucional, estatal, etc.
- . Sensibilizar sobre la relevancia de la problemática guaraní
- . Reflexionar sobre las nociones de sociedad, cultura y sus derivaciones a los contenidos del curso de capacitación.

#### **Ejes**

- . Generalidades sobre Sociedad y Cultura (20 horas)
- . Problemática Guaraní contemporánea (20 horas)
- . Problemática Guaraní y Derecho Indígena (20 horas), y
- . Alfabetización inicial en lengua guaraní (90 horas)

**Palabras clave:** lengua-cultura, enseñanza, mestizaciones, fronteras.

## **Universidad Pública y Empresas Recuperadas por sus trabajadores: articulando saberes y fortaleciendo experiencias de autogestión en la provincia de Misiones**

Roko, Lilian

Núñez, Adriana

Cañete, María Fernanda

Pischik, Benjamín

Kovalski, Germán

### **Resumen**

El Proyecto de Extensión incentivado por la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación – Resolución N° 2022-32-APN-SECPU-ME- se encuentra integrado por docentes de diversas disciplinas, graduados/as, alumnos/as y agentes nodocentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

Las actividades de extensión que se llevan a cabo, propician el fortalecimiento de la matriz socio-productiva y una adecuada administración y gestión de Unidades Recuperadas Autogestionadas por sus trabajadores en la Provincia de Misiones, originadas en diversos contextos.

En el marco del proyecto -encontrado bajo los alcances de la extensión crítica- se alientan a incorporar, la agenda de saberes y prioridades de las empresas recuperadas por sus trabajadores, hacia el interior de la Universidad, impulsando el diálogo y retroalimentación de diversas ramas del conocimiento, junto a graduados/as, alumnos/as y nodocentes.

La difusión sostenida del fenómeno social de la recuperación de empresas, consolida y legitima los procesos e impacta en la institucionalización de los mismos, generando en todos los claustros, junto a las unidades autogestionadas, un espacio de reflexión frente a la comunidad, resaltando la importancia de esta posibilidad de resolución de crisis empresarial.

La Universidad es un espacio de debate, investigación, innovación, vinculación y extensión. Como tal, debe incluir, fomentar y propiciar la discusión de aspectos relevantes para la sociedad. El trabajo mancomunado, interinstitucional y de cooperación constituye un imperativo ético en la relación Universidad-Medio.

El objetivo principal para la concreción de las actividades de extensión que se llevan a cabo son: la interdisciplinariedad, integralidad de saberes, formación continua y sostenida en el territorio provincial en conjunto con unidades cooperativas autogestionadas, reflexionando sobre la práctica y conocimientos compartidos, para fomentar el desarrollo social de este importante sector de la economía social.