

# VIII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



Universidad Nacional de Misiones

# Proyecto de Graduación DG. Entre la vida académica y la profesional.

**INTEGRANTES** NADAL PATRICIO HECTOR | ITURRALDE MARÍA BLANCA | DENTI MARÍA ANGELINA | GOYA ERNESTO FABIAN  
MARINARO CLAUDIA ALEJANDRA

## PALABRAS CLAVES

DISEÑO - CONTEXTO  
PROYECTO DE GRADUACIÓN DG  
REFORMULACIÓN

HISTÓRICO. DATOS

**Inicio de la Carrera 1993**

## HISTÓRICO. DATOS

**Alumnos inscriptos 2177**

Inicio de la Carrera 1993

## HISTÓRICO. DATOS

**Graduados 385**

Alumnos inscriptos 2177

Inicio de la Carrera 1993

## HISTÓRICO. DATOS

**23 promociones**

Graduados 385

Alumnos inscriptos 2177

Inicio de la Carrera 1993

## HISTÓRICO. DATOS

# Proyectos individuales/grupales

23 promociones

Graduados 385

Alumnos inscriptos 2177

Inicio de la Carrera 1993



## PERIODIZACIÓN

**Tres períodos en tres ejes**

# PERIODIZACIÓN

**Primer período. 1993-2001**  
**Segundo período. 2002-2011**  
**Tercer período. 2012-2019**

# PERIODIZACIÓN

- Eje 1. Contexto socio-político**
- Eje 2. Teoría/s del diseño**
- Eje 3. Proyectos de Graduación.  
Temáticas abordadas**

PERIODIZACIÓN

PRIMER PERÍODO 1993-2001

EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Menem **políticas neoliberales**

plan de convertibilidad 1 peso = 1 dólar

entidades bancarias **hipermercados**

shoppings **centros de entretenimiento**

**idea de modernidad** casinos **seguros** afjp

franquicias **marketing imagen corporativa**

**diarios on-line** televisión privatizada

**privatización de la educación**

PERIODIZACIÓN  
PRIMER PERÍODO 1993-2001  
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

**12.4 MILLONES** **SUBSCRIPTORES DE TELÉFONOS**  
0.25 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL  
EN 1990

**2.8 MILLONES** **USUARIOS DE INTERNET**  
0.05 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL  
EN 1990

**CAMBIO DE PARADIGMA. CRISIS ECONÓMICA, INSTITUCIONAL.**

PERIODIZACIÓN  
PRIMER PERÍODO 1993-2001  
EJE 2 TEORÍA/S DEL DISEÑO

Chavez **Costa** Capriotti Olins **Ries** Trout  
**Rapp Collins** Magariños de Moretin **Jones**  
Revista Tipográfica **Archive** **Ámbito Financiero**  
**Página 12**

PERIODIZACIÓN  
PRIMER PERÍODO 1993-2001  
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.  
TEMÁTICAS ABORDADAS

## **Identidad corporativa**

Imagen de Instituciones públicas y privadas

## **Packaging Señalética**

**AL FINAL DE ESTE PERÍODO SE COMIENZAN A DESARROLLAR PROYECTOS  
NETAMENTE DIGITALES. ESTOS PROYECTOS Y LA CRISIS DEL 2001 DETERMINAN  
EL INICIO DE UNA NUEVA ETAPA.**

PERIODIZACIÓN  
SEGUNDO PERÍODO 2002-2011  
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Estalló el modelo **pobreza e indigencia**  
**fuga de capitales** corralito  
De la Rúa **Crisis** desempleo **Trueque**  
**cambios en el tejido social**  
intervención urbana **stencil** diseño de autor  
**Néstor Kirchner** interés social **minorías no**  
**representadas** federalización del diseño  
CMD **INTI** Pymes+D **Ñandeva** Ferias Francas  
INCUBAS **Hecho en Misiones** INCUTEMI



PERIODIZACIÓN  
SEGUNDO PERÍODO 2002-2011  
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

**1200 MILLONES**

**SUBSCRIPTORES DE TELÉFONOS**  
19 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL  
EN 2002

**631 MILLONES**

**USUARIOS DE INTERNET**  
11 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL  
EN 2002

**EN JUNIO DE 2002 SE CREA HOTMAIL. EN EL AÑO 2003 GMAIL.**

**LOS ALUMNOS COMIENZAN A UTILIZAR LAS REDES SOCIALES EN FORMA MASIVA.**

PERIODIZACIÓN  
PRIMER PERÍODO 2002-2011  
EJE 2 TEORÍA/S DEL DISEÑO

Bonsiepe **Fernandez** Paris Clavel Klein  
**Galán** Frascara **Ledesma Costa** Carson  
Publicaciones del CMD **INTI** MICA  
Textos de interdisciplina **Antropología**  
Sociología **Cultura** Posmodernidad

PERIODIZACIÓN  
PRIMER PERÍODO 2002-2011  
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.  
TEMÁTICAS ABORDADAS

**Marca gráfica** Diseño y sustentabilidad  
**Artesanía Turismo Diseño social**  
**CD Interactivo Diseño web Internet**

PROYECTOS ORIENTADOS A INSTITUCIONES, EMPRENDIMIENTOS U  
ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. INCORPORACIÓN DE MEDIOS DE  
TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA. REVOLUCIÓN DIGITAL.

PERIODIZACIÓN  
TERCER PERÍODO 2012-2019  
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Políticas públicas **consenso social**  
**independencia económica** soberanía política  
**reivindicación derechos humanos**  
**reordenar deuda interna y externa**  
justicia social **decisiones autónomas**  
10 universidades **2250 escuelas** Tecnópolis  
Centro Cultural Kirchner **satélites**  
Reforma Política **Ley de Migraciones**  
**Confianza lo nuestro** Macri

PERIODIZACIÓN  
TERCER PERÍODO 2012-2019  
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

**7800 MILLONES** **SUBSCRIPTORES DE TELÉFONOS**  
103 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL  
EN 2019

**4400 MILLONES** **USUARIOS DE INTERNET**  
57 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL  
EN 2019

PERIODIZACIÓN  
TERCER PERÍODO 2012-2019  
EJE 2 TEORÍA/S DEL DISEÑO

Manzini **Jullier** Bauman  
Publicaciones nacionales e internacionales  
**Plan nacional de diseño CMD INTI**

LA VIRTUALIDAD PERMITE BAJAR TUTORIALES, LIBROS DIGITALES,  
ARTÍCULOS Y UN AMPLIO MENÚ DE CANALES DE INFORMACIÓN.

PERIODIZACIÓN  
TERCER PERÍODO 2012-2019  
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.  
TEMÁTICAS ABORDADAS

Gestión de diseño Estrategias de comunicación  
**Plataformas Wayfinding Emprendimientos**  
**ONGs Proyectos de innovación social**  
alternativa productiva

**INCORPORACIÓN DEL DISEÑO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO HERRAMIENTA  
ESTRATÉGICA. REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN. ESTUDIANTES  
SON NATIVOS DIGITALES. CO-DISEÑO. DISEÑO PARTICIPATIVO.**

# CATEGORIZACIÓN

Según áreas (del Diseño)

Según sector de la estructura productiva/economía



# CATEGORIZACIÓN SEGÚN ÁREAS (DEL DISEÑO)

1. Identidad y comunicación estratégica
2. Diseño Editorial/Información
3. Packaging/Envases
4. Señalética/(Wayfinding)
5. Diseño Web
6. Gestión de Diseño/Emprendimientos/Diseño social
7. Diseño para la educación/Juego didáctico
8. Tipografía
9. Diseño y sustentabilidad

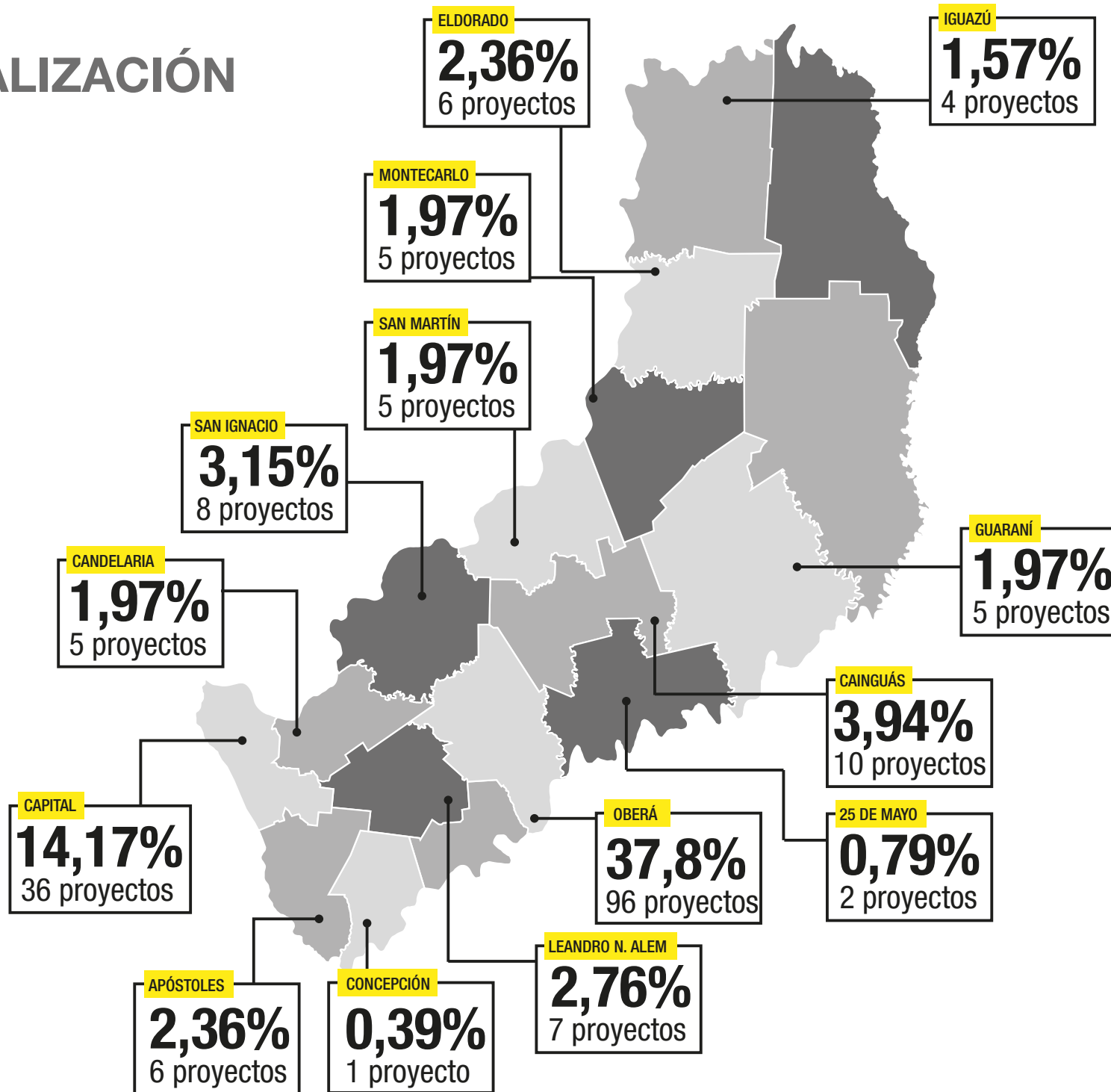
# CATEGORIZACIÓN SEGÚN SECTOR DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA/ECONOMÍA

1. Sector primario.  
Materias primas. Alimentos
2. Sector secundario.  
Transformación de materias primas
3. Sector terciario.  
Servicios. Educativo, Turismo, Deportes, Transporte

## LOCALIZACIÓN

Localización espacial de los  
Proyectos de Graduación DG  
por Departamento. (1996-2019)

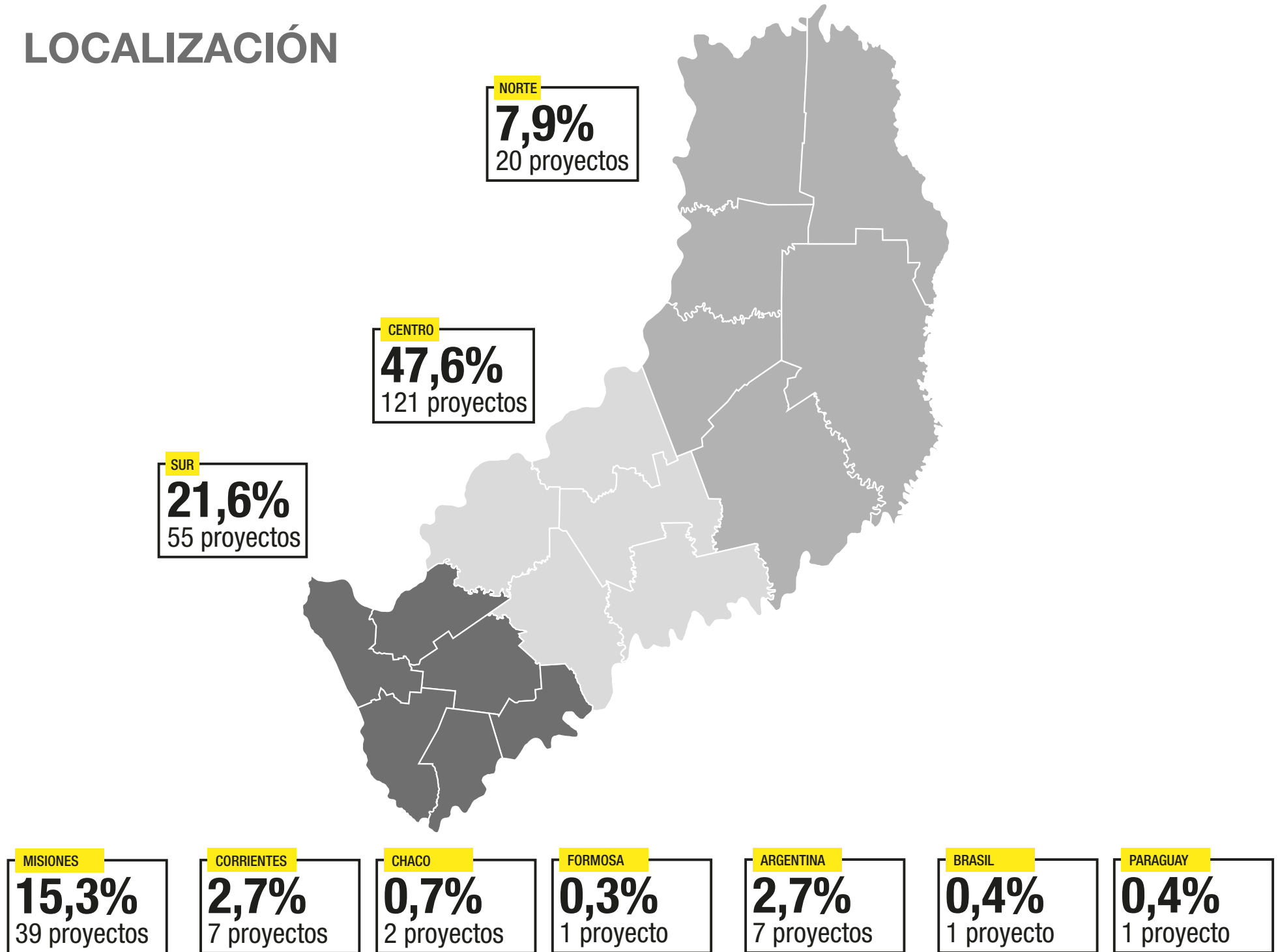
# LOCALIZACIÓN



## LOCALIZACIÓN

Cantidad de Proyectos de  
Graduación DG Zona Norte,  
Centro y Sur. (1996-2019)

# LOCALIZACIÓN



# METODOLOGÍA

## **Objetivo**

diagnósticos para toma de decisiones sobre proyectos de graduación y plan de estudios

## **Técnicas**

Revisión de antecedentes

Revisión documental-proyectos de graduación

Cuestionarios y entrevistas a graduados

# METODOLOGÍA

## **Graduados**

Situación actual profesional laboral y demandas

Valoración sobre la carrera

Recorrido formativo pos-graduación



# METODOLOGÍA

## ALGUNOS RESULTADOS

Formación

**57,8%**

CURSOS DE CAPACITACIÓN

**24%**

CARRERAS POSGRADO

Situación laboral

**68%**

ACTIVIDAD LABORAL PRINCIPAL

**40%**

HA BUSCADO TRABAJO

VINCULADO EN EL ÚLTIMO AÑO

# METODOLOGÍA

## ALGUNOS RESULTADOS

Áreas mayor experiencia

**56,4%**

DISEÑO PERSUASIVO, CAMPAÑAS  
Y PUBLICIDAD

**88,5%**

IDENTIDAD VISUAL, BRANDING Y MARCA

**76,9%**

PERSONALIZACIÓN DE IMPRESOS

**64,1%**

DISEÑO EDITORIAL

**56,4%**

DISEÑO PARA REDES SOCIALES

Comitentes

**64%**

EMPRENEDORES

**61%**

EMPRESAS

**48%**

COOPERATIVAS, ASOCIACIONES  
Y FUNDACIONES

# METODOLOGÍA

## ALGUNOS RESULTADOS

Empleadores

**37%**

EMPRESAS

**37%**

PYME

**24%**

DEPENDENCIAS DEL ESTADO

**22%**

INSTITUCIONES PÚBLICAS

Áreas de mayor  
demanda

**47%**

DISEÑO PARA REDES SOCIALES

**52%**

DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL

**42,5%**

PERSONALIZACIÓN DE IMPRESOS

## CONCLUSIONES

Esta investigación nos permite contar con un marco conceptual vasto y flexible para reflexionar sobre prácticas específicas del campo del diseño gráfico.

## CONCLUSIONES

Generamos un repositorio de los proyectos de graduación realizados en la carrera, localizamos, periodizamos y categorizamos en función de las áreas de diseño y el sector de la economía a la que pertenecen.

## CONCLUSIONES

Pretendemos que el proyecto presentado se convierta en una herramienta para la mejora de los de los proyectos de graduación y del desempeño laboral de los futuros graduados.

# BIBLIOGRAFÍA

- BONSIEPE Y FERNANDEZ (2018). Historia del diseño en América Latina y el Caribe: Industrialización y comunicación visual para la autonomía. Editorial Blücher. San Pablo. Brasil.
- BONSIEPE, G. (2004) La dialéctica entre diseño e investigación de diseño. en: De Ponti, j. y otros. diseño 2004: investigación, industria, país, utopías, historia. 5 doc. plus. Bs. As.: NODAL.
- GALÁN, Beatriz (2007) Diseño y territorio: transferencia de diseño en comunidades productivas emergentes Bogotá, Colombia.
- GALÁN, Beatriz (2018) Reconstruyendo la trama institucional de una sociedad Creativa: El rol de la actividad proyectual. cuadernos del centro de estudios de diseño y comunicación n° 67.
- MANZINI, Ezio (2015) Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social. Experimenta Editorial. España.
- MARGOLÍN, Victor. (2005). Las políticas de lo artificial: ensayos y estudios sobre diseño”. (Gabriela Ubaldini, trad.). México: Designio (original publicado en 2002).
- PAPANEK, Victor (1977) Diseñar para el mundo real.: Ecología humana y cambio social. Editorial H. Blume.
- SCHÖN, D. (1992). La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones. Col. Temas de Educación. Barcelona: Paidós.
- DRKOS, Jorge. <https://www.alainet.org/es/articulo/191841>
- GALÁN, Beatriz. (2009). El rol del diseño en las economías creativas (pp. 67-74): [https://www.inti.gob.ar/disenoiustrial/pdf/impacto\\_2008.pdf](https://www.inti.gob.ar/disenoiustrial/pdf/impacto_2008.pdf)

## **Datos estadísticos de telefonía e internet extraídos de la web:**

- [http://www.worldmapper.org/textindex/text\\_communication.html](http://www.worldmapper.org/textindex/text_communication.html)
- <https://web.archive.org/web/20100531093941/http://www.computeruser.com/articles/cell-phone-dangers-protecting-our-homes-from-cell-phone-radiation.html>
- <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/>



Facultad  
de **Arte**  
y **Diseño**



Universidad Nacional de Misiones