

Modalidad de participación: Ponencia

## **Diseño y género en la FAYD Oberá.**

Categorización de Proyectos de graduación de la carrera DG (1996- 2019)  
que devela la inclusión de esta perspectiva.

*Nadal, Patricio; Goya, Fabián; Denti, María Angelina; Marinaro, Claudia.  
Iturralde, María Blanca Mónica.*

patricionadal@hotmail.com; fabiangoya@hotmail.com;  
angelinadg@gmail.com;claudia\_marinaro@arnet.com.ar mblancai@hotmail.com

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Arte y Diseño.  
Carrera Diseño Gráfico.

*Espacio/área: investigación.*

Nombre: Patricio Nadal, DNI 13613350

Nombre: Ernesto Fabián Goya DNI 22286664

Nombre: María Angelina Denti DNI 24008151

Nombre: Claudia Alejandra Marinaro DNI 17298056

Nombre: María Blanca Iturralde DNI 18497923

Palabras claves: Proyectos de Graduación / Diseño Gráfico / Periodización  
/ Categorización / Género/s

### **Resumen:**

Se expone avances de investigación del proyecto denominado “Estrategias de fortalecimiento del proyecto de graduación de la carrera de Diseño Gráfico de la FAYD de la UNaM.”, desarrollado desde el año 2016 por un grupo de docentes de la carrera. A partir del mismo se realizan acciones de diagnóstico y análisis que buscan promover un perfil profesional adaptado a las exigencias, cambios tecnológicos y demandas del contexto socio-cultural y productivo.

El objetivo principal es el de generar herramientas específicas en torno a criterios y decisiones para fortalecer el proyecto de graduación de DG apuntando a la futura inserción profesional e integrando otras asignaturas de la carrera con aportes específicos para su desarrollo.

Inicialmente se recopiló la documentación existente referida a proyectos de graduación presentados en la carrera durante los últimos 25 años, los cuales fueron analizados permitiendo construir un registro y categorización según temática, y posterior ordenamiento cronológico y espacial. Paralelamente se construyó una línea temporal en función al contexto socio-político y las teorías del diseño de cada período.

De dicho análisis se desprende un número significativo de PG relacionados con la inclusión, las minorías no representadas, colectivos y organizaciones sociales, los movimientos de protesta y la visibilidad de sus reclamos; identificándose de esta manera los proyectos que abordaron Diseño y Género desde sus diferentes posiciones ideológicas y de abordaje a la temática. Interpretar esos “otros” discursos y evaluar estrategias de visibilidad nos permiten acceder a la detección de oportunidades de proyecto en el territorio en función de los intereses personales de los futuros graduados. El trabajo de análisis realizado hasta el momento, ha contribuido a hallar e incorporar temáticas en permanente transformación y acceder a argumentos significativos y consensuados para el actual proceso de reformulación del plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico.

## Referencias bibliográficas

- Bauman, Zygmunt (2003). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bonsiepe, Gui. (2004) La dialéctica entre diseño e investigación de diseño. En: De Ponti y otros. *Diseño 2004: investigación, industria, país, utopías, historia*. 5 doc. plus. Bs. As.: NODAL.
- Bonsiepe, Gui (1999) *Del Objeto a la Interfaz: Mutaciones del Diseño*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Bonsiepe, G. y FERNANDEZ, S. (2018). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe: Industrialización y comunicación visual para la autonomía*. San Pablo: Blücher.
- Carson, David y Philip B. Meggs (2001). *Fotografiks: An Equilibrium Between Photography and Design Through Graphic Expression That Evolves from Content*. Ginkgo Pr Inc
- Carson, D y Blackwell, L. (1995). *The End of Print: The Graphic Design of David Carson*. Chronicle Books
- Chavez, Norberto (1992). *Imagen corporativa*. Barcelona: Ed. Gustavo Gilli.
- Capriotti, P. (1992). *La imagen de empresa*. Barcelona: Ed. Consejo Superior de RRPP de España.
- Clavel, P. (1997). El diseño cobra sentido realmente si persigue un objetivo social. Con su capacidad de expresión simbólica puede fomentar el conocimiento y cuestionamiento de los problemas que aquejan a nuestra sociedad. *Revista Tipográfica*. N°33. Argentina.
- Costa, Joan (1989). *Imagen Global*. Barcelona: Ed. CEAC.
- Drkos, J. (2018). *Argentina 2003-2018: la lucha sigue*. **Agencia Latinoamericana de Información - ALAI**. Disponible en: <https://www.alainet.org/es/articulo/191841>
- Frascara, Jorge (1997). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masas y cambio social*. Bs. As.: Infinito.
- Galán, Beatriz (2018) *Reconstruyendo la trama institucional de una sociedad Creativa: El rol de la actividad proyectual*. Cuadernos del centro de estudios de diseño y comunicación n° 67.
- Galán, Beatriz. (2009). El rol del diseño en las economías creativas (pp. 67-74): [https://www.inti.gob.ar/disenoiustrial/pdf/impacto\\_2008.pdf](https://www.inti.gob.ar/disenoiustrial/pdf/impacto_2008.pdf)
- Galán, Beatriz (2007) *Diseño y territorio: transferencia de diseño en comunidades productivas emergentes Bogotá, Colombia*.
- Galan. Beatriz (2004) *Formación de diseñadores reflexivos, Red (Registro d experiencias en diseño) FADU, UBA*, Disponible en <http://www.investigacionaccion.com.ar>. 2004
- Ledesma, María (2003) *El diseño gráfico, una voz Pública*. Buenos Aires: Argonauta.
- Ledesma, M. y Lopez, M. (2009) *Comunicación Para Diseñadores*. Buenos Aires: Nobuko.
- MANZINI, Ezio (2015) *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Experimenta Editorial.
- MARGOLÍN, Victor. (2005). *Las políticas de lo artificial: ensayos y estudios sobre diseño*". (Gabriela Ubaldini, trad.). México: Designio (original publicado en 2002).
- Naomi, Klein (2002) *No Logo: el poder de las marcas*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Olins, W. (1991) *Identidad Corporativa*. Madrid: Ed. Celeste.

Papanek, Victor (1977) Diseñar para el mundo real.: Ecología humana y cambio social. Editorial H. Blume.

Rapp, S y Collins, T. Maxi Marketing. Ed. Mc Graw Hill. España.

Ries, A y Trout, J. (1989) Posicionamiento. España: Ed. Mc Graw Hills.

Sasi Group y Newman Mark (2006) Worldmapper.org. Universidad de Sheffield y Universidad de Michigan. Disponible en:

[http://archive.worldmapper.org/textindex/text\\_communication.html](http://archive.worldmapper.org/textindex/text_communication.html)

Silvia Fernández | Gui Bonsiepe [coordinadores]. 2008. Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía. São Paulo: Editoria Blücher

Schön, Donald (1992). La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones. Col. Temas de Educación. Barcelona: Paidós.