

SEXTO CONGRESO DiSUR DISEÑO Y GÉNERO EN LATINOAMÉRICA

OCTUBRE DE 2019 | OBERÁ | MISIONES | ARGENTINA



Diseño y género en la FAyD Oberá.

Categorización de Proyectos de graduación de la carrera DG (1996-2019) que devela la inclusión de esta perspectiva.

INTEGRANTES NADAL PATRICIO HECTOR | GOYA ERNESTO FABIAN | DENTI MARÍA ANGELINA | MARINARO CLAUDIA ALEJANDRA ITURRALDE MARÍA BLANCA

PALABRAS CLAVES

PROYECTOS DE GRADUACIÓN
DISEÑO GRÁFICO / PERIODIZACIÓN
CATEGORIZACIÓN / GÉNERO/S

HISTÓRICO. DATOS

Inicio de la Carrera 1993

HISTÓRICO. DATOS

Alumnos inscriptos 2177

Inicio de la Carrera 1993

HISTÓRICO. DATOS

Graduados 385

Alumnos inscriptos 2177

Inicio de la Carrera 1993

HISTÓRICO. DATOS

23 promociones

Graduados 385

Alumnos inscriptos 2177

Inicio de la Carrera 1993

HISTÓRICO. DATOS

Proyectos individuales/grupales

23 promociones

Graduados 385

Alumnos inscriptos 2177

Inicio de la Carrera 1993

PERIODIZACIÓN

Tres períodos en tres ejes

PERIODIZACIÓN

Primer período. 1993-2001
Segundo período. 2002-2011
Tercer período. 2012-2019

PERIODIZACIÓN

- Eje 1. Contexto socio-político**
- Eje 2. Teoría/s del diseño**
- Eje 3. Proyectos de Graduación.
Temáticas abordadas**

PERIODIZACIÓN

PRIMER PERÍODO 1993-2001

EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Menem **políticas neoliberales**

plan de convertibilidad 1 peso = 1 dólar

entidades bancarias **hipermercados**

shoppings **centros de entretenimiento**

idea de modernidad casinos **seguros** afjp

franquicias **marketing imagen corporativa**

diarios on-line televisión privatizada

privatización de la educación

PERIODIZACIÓN
PRIMER PERÍODO 1993-2001
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Menem **políticas neoliberales**

plan de convertibilidad 1 peso = 1 dólar

12.4 MILLONES **SUBSCRIPTORES DE TELÉFONOS**
0.25 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
EN 1990

shoppings **centros de entretenimiento**

idea de modernidad casinos seguros afjp

2.8 MILLONES **USUARIOS DE INTERNET**
0.05 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
EN 1990

diarios on-line televisión privatizada

CAMBIO DE PARADIGMA. CRISIS ECONÓMICA, INSTITUCIONAL. acción

PERIODIZACIÓN
PRIMER PERÍODO 1993-2001
EJE 2 TEORÍA/S DEL DISEÑO

Chavez **Costa** Capriotti Olins **Ries** Trout
Rapp Collins Magariños de Moretin **Jones**
Revista Tipográfica **Archive** **Ámbito Financiero**
Página 12

PERIODIZACIÓN
PRIMER PERÍODO 1993-2001
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.
TEMÁTICAS ABORDADAS

Identidad corporativa

Imagen de Instituciones públicas y privadas

Packaging Señalética

**AL FINAL DE ESTE PERÍODO SE COMIENZAN A DESARROLLAR PROYECTOS
NETAMENTE DIGITALES. ESTOS PROYECTOS Y LA CRISIS DEL 2001 DETERMINAN
EL INICIO DE UNA NUEVA ETAPA.**

PERIODIZACIÓN
PRIMER PERÍODO 1993-2001
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.
TEMÁTICAS ABORDADAS

4%

PROYECTOS DE INCLUSIÓN Y GÉNERO

PERIODIZACIÓN
SEGUNDO PERÍODO 2002-2011
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Estalló el modelo **pobreza e indigencia**
fuga de capitales corralito
De la Rúa **Crisis** desempleo **Trueque**
cambios en el tejido social
intervención urbana **stencil** diseño de autor
Néstor Kirchner interés social **minorías no**
representadas federalización del diseño
CMD **INTI** Pymes+D **Ñandeva** Ferias Francas
INCUBAS **Hecho en Misiones** INCUTEMI

PERIODIZACIÓN
SEGUNDO PERÍODO 2002-2011
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

1200 MILLONES

SUBSCRIPTORES DE TELÉFONOS

19 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
EN 2002

631 MILLONES

USUARIOS DE INTERNET

11 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
EN 2002

EN JUNIO DE 2002 SE CREA HOTMAIL. EN EL AÑO 2003 GMAIL.

LOS ALUMNOS COMIENZAN A UTILIZAR LAS REDES SOCIALES EN FORMA MASIVA.

PERIODIZACIÓN
SEGUNDO PERÍODO 2002-2011
EJE 2 TEORÍA/S DEL DISEÑO

Bonsiepe **Fernandez** Paris Clavel Klein
Galán Frascara **Ledesma Costa** Carson
Publicaciones del CMD **INTI** MICA
Textos de interdisciplina **Antropología**
Sociología **Cultura** Posmodernidad

PERIODIZACIÓN
SEGUNDO PERÍODO 2002-2011
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.
TEMÁTICAS ABORDADAS

Marca gráfica Diseño y sustentabilidad
Artesanía Turismo Diseño social
CD Interactivo Diseño web Internet

PROYECTOS ORIENTADOS A INSTITUCIONES, EMPRENDIMIENTOS U
ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. INCORPORACIÓN DE MEDIOS DE
TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA. REVOLUCIÓN DIGITAL.

**PERIODIZACIÓN
SEGUNDO PERÍODO 2002-2011
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.
TEMÁTICAS ABORDADAS**

25%

PROYECTOS DE INCLUSIÓN Y GÉNERO

PERIODIZACIÓN
TERCER PERÍODO 2012-2019
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Políticas públicas **consenso social**
independencia económica soberanía política
reivindicación derechos humanos
reordenar deuda interna y externa
justicia social **decisiones autónomas**
10 universidades **2250 escuelas** Tecnópolis
Centro Cultural Kirchner **satélites**
Reforma Política **Ley de Migraciones**
Confianza lo nuestro Macri

PERIODIZACIÓN
TERCER PERÍODO 2012-2019
EJE 1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

7800 MILLONES **SUBSCRIPTORES DE TELÉFONOS**
103 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
EN 2019

4400 MILLONES **USUARIOS DE INTERNET**
57 % DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
EN 2019

PERIODIZACIÓN
TERCER PERÍODO 2012-2019
EJE 2 TEORÍA/S DEL DISEÑO

Manzini **Jullier** Bauman
Publicaciones nacionales e internacionales
Plan nacional de diseño CMD INTI

LA VIRTUALIDAD PERMITE BAJAR TUTORIALES, LIBROS DIGITALES,
ARTÍCULOS Y UN AMPLIO MENÚ DE CANALES DE INFORMACIÓN.

PERIODIZACIÓN
TERCER PERÍODO 2012-2019
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.
TEMÁTICAS ABORDADAS

Gestión de diseño Estrategias de comunicación
Plataformas Wayfinding Emprendimientos
ONGs Proyectos de innovación social
alternativa productiva

**INCORPORACIÓN DEL DISEÑO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO HERRAMIENTA
ESTRATÉGICA. REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN. ESTUDIANTES
SON NATIVOS DIGITALES. CO-DISEÑO. DISEÑO PARTICIPATIVO.**

**PERIODIZACIÓN
TERCER PERÍODO 2012-2019
EJE 3 PROYECTOS DE GRADUACIÓN.
TEMÁTICAS ABORDADAS**

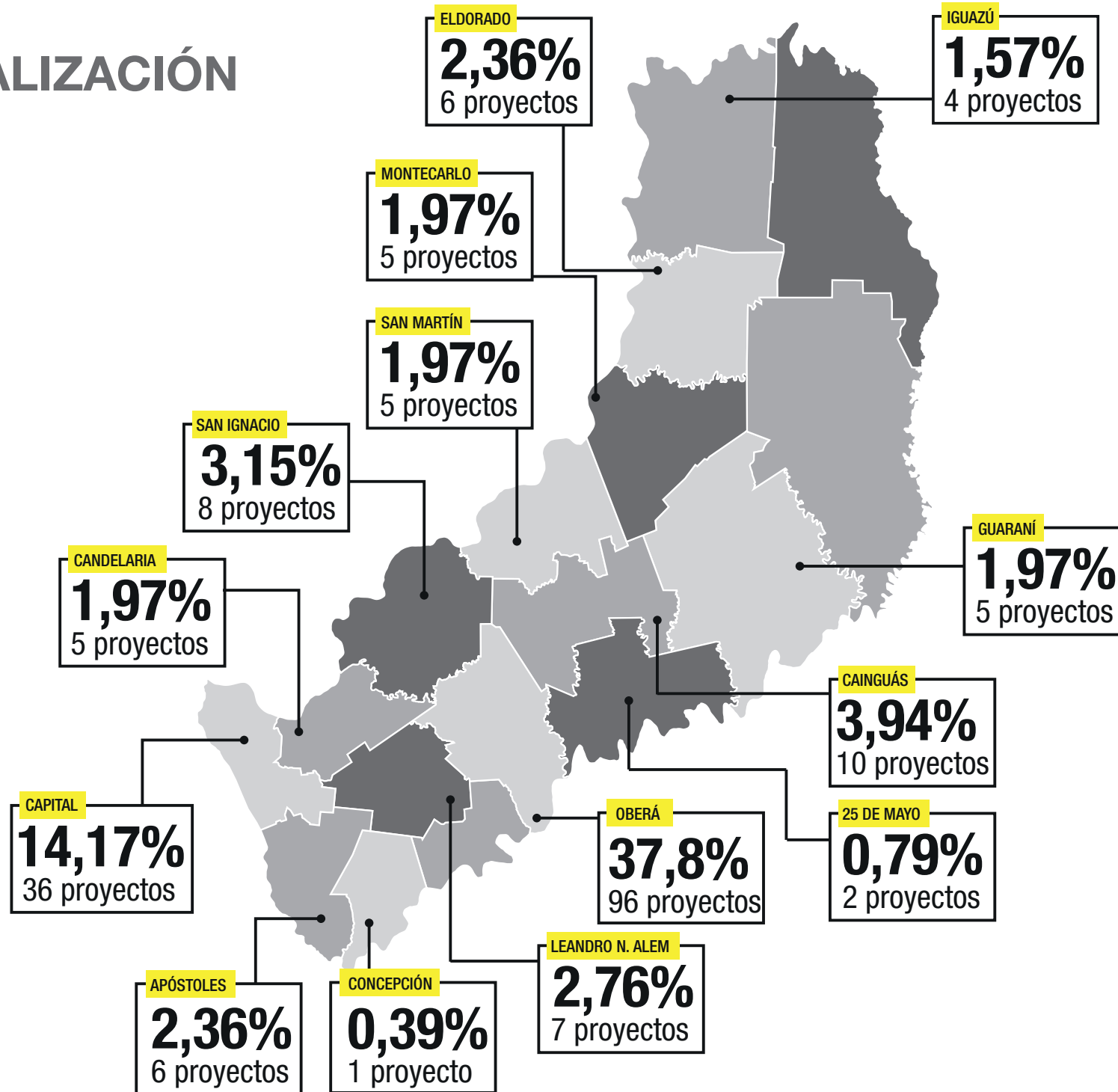
34%

PROYECTOS DE INCLUSIÓN Y GÉNERO

LOCALIZACIÓN

Localización espacial de los
Proyectos de Graduación DG
por Departamento. (1996-2019)

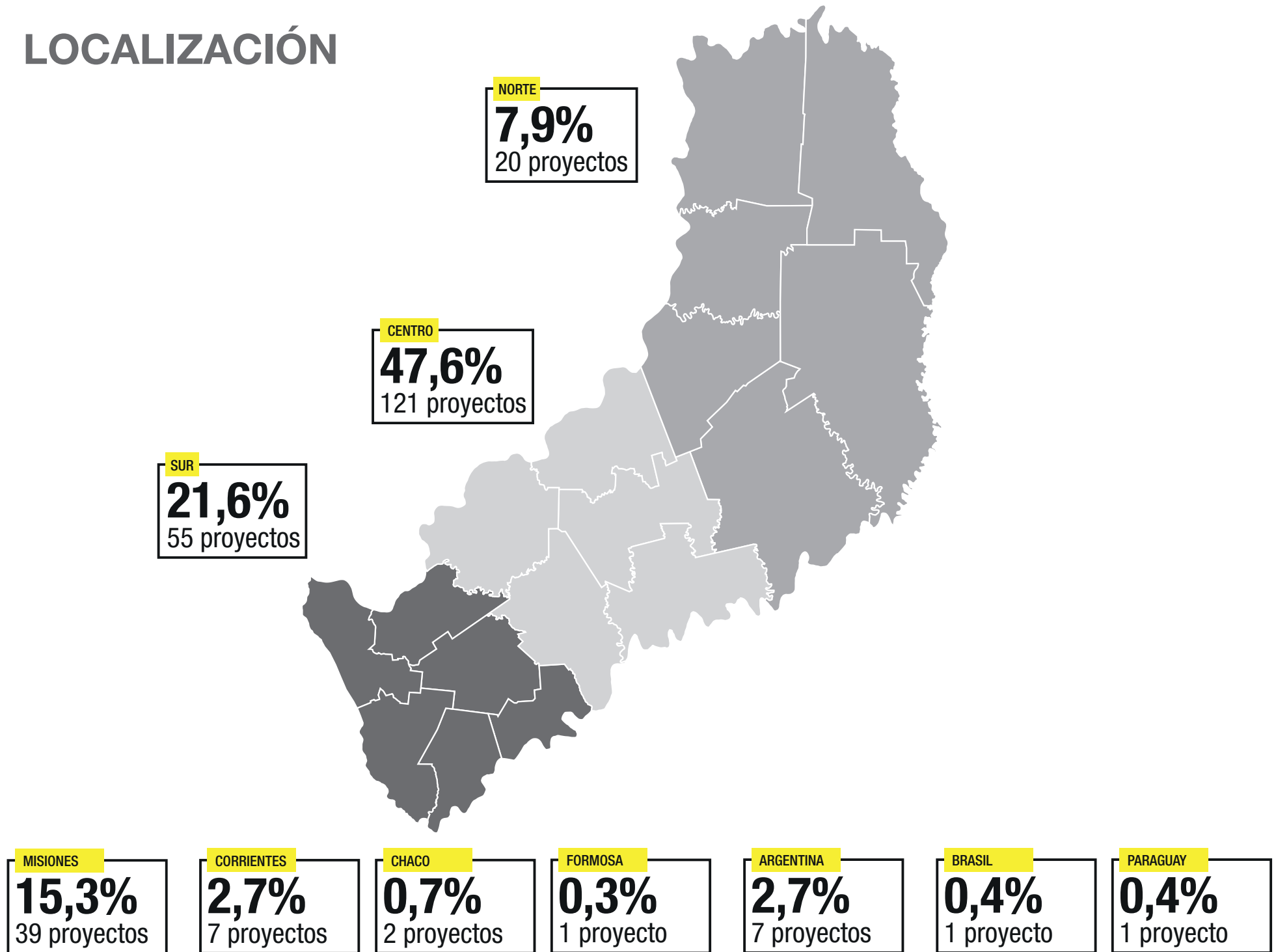
LOCALIZACIÓN



LOCALIZACIÓN

Cantidad de Proyectos de
Graduación DG Zona Norte,
Centro y Sur. (1996-2019)

LOCALIZACIÓN



OVEJA NEGRA
JORGE ALTAMIRANO
2006



Inclusión

Oveja Negra. Programa de comunicación para proyecto cultural que reúne a minorías no representadas atravesadas por prejuicios sociales.

FANGOZA
GABRIEL GONZALEZ
2013

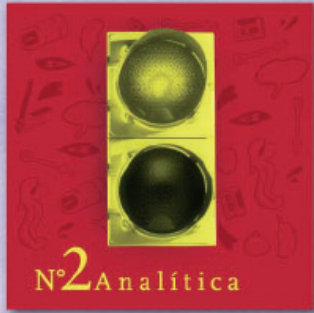
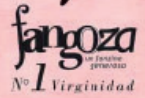


Sexualidad y género

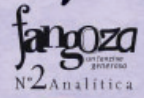
Fangoza. Sistema editorial que propone abrir el diálogo de forma horizontal e inclusiva acerca de la sexualidad y el género mediante la participación activa de la sociedad.



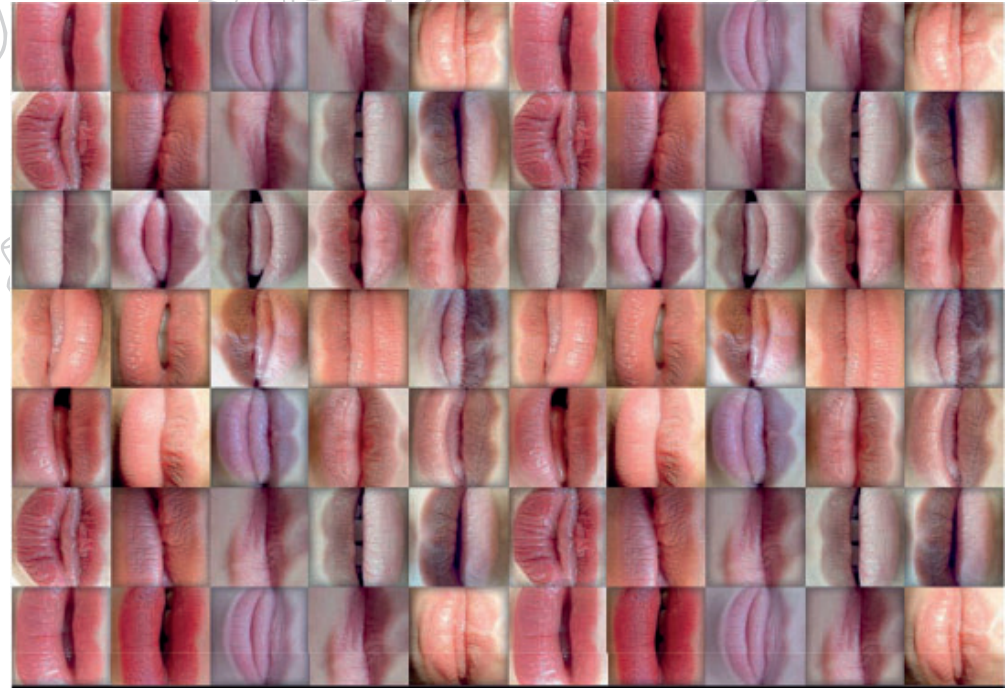
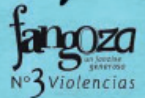
Nº1 Virginidad



Nº2 Analítica

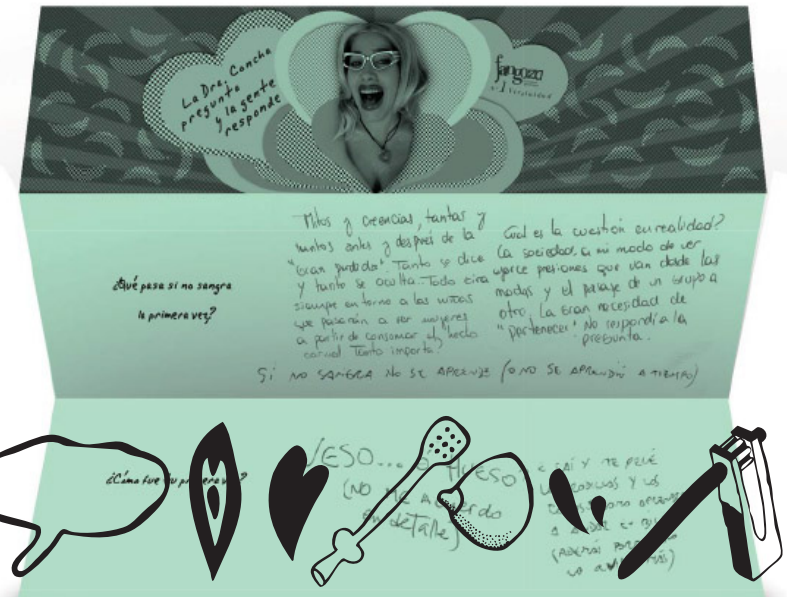


Nº3 Violencias



fangozo muestra machaca

museo Yaporí
08/12
Posadas
Misiones



GRIT APP
DAHIANA KORYSTYNKI
2017

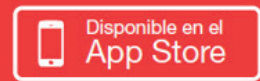
GritApp

Violencia de género

GritApp. Estrategia de comunicación y desarrollo de aplicativo para alertar situaciones de violencia de género mediante el uso de la tecnología móvil.



GritApp sentite segura



www.GritApp.com.ar



CONCLUSIONES

Podemos afirmar por lo tanto un **corrimiento de las temáticas** de los proyectos de graduación que en su inicio se centraron en imagen corporativa de instituciones públicas y privadas a un Diseño Gráfico centrado en la **innovación social, la gestión de diseño y las minorías no representadas.**

BIBLIOGRAFÍA

- BONSIEPE Y FERNANDEZ (2018). Historia del diseño en América Latina y el Caribe: Industrialización y comunicación visual para la autonomía. Editorial Blücher. San Pablo. Brasil.
- BONSIEPE, G. (2004) La dialéctica entre diseño e investigación de diseño. en: De Ponti, j. y otros. diseño 2004: investigación, industria, país, utopías, historia. 5 doc. plus. Bs. As.: NODAL.
- GALÁN, Beatriz (2007) Diseño y territorio: transferencia de diseño en comunidades productivas emergentes Bogotá, Colombia.
- GALÁN, Beatriz (2018) Reconstruyendo la trama institucional de una sociedad Creativa: El rol de la actividad proyectual. cuadernos del centro de estudios de diseño y comunicación n° 67.
- MANZINI, Ezio (2015) Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social. Experimenta Editorial. España.
- MARGOLÍN, Victor. (2005). Las políticas de lo artificial: ensayos y estudios sobre diseño”. (Gabriela Ubaldini, trad.). México: Designio (original publicado en 2002).
- PAPANEK, Victor (1977) Diseñar para el mundo real.: Ecología humana y cambio social. Editorial H. Blume.
- SCHÖN, D. (1992). La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones. Col. Temas de Educación. Barcelona: Paidós.
- DRKOS, Jorge. <https://www.alainet.org/es/articulo/191841>
- GALÁN, Beatriz. (2009). El rol del diseño en las economías creativas (pp. 67-74): https://www.inti.gob.ar/disenoiustrial/pdf/impacto_2008.pdf

Datos estadísticos de telefonía e internet extraídos de la web:

- http://www.worldmapper.org/textindex/text_communication.html
- <https://web.archive.org/web/20100531093941/http://www.computeruser.com/articles/cell-phone-dangers-protecting-our-homes-from-cell-phone-radiation.html>
- <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/>



FAyD | UNaM
Facultad de Arte y Diseño

