



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

**PRODUÇÃO ORGANIZAÇÃO E LOGÍSTICA EM FEIRA FRANCA OBERA,
MISSIONES, ARGENTINA.**

**PRODUCTION, ORGANIZATION AND LOGISTICS AT THE STREET MARKETS DE
OBERÁ, MISIONES, ARGENTINA.**

**PRODUCCION, ORGANIZACION Y LOGISTICA EN LA FERIA FRANCA DE
OBERÁ, MISIONES, ARGENTINA.**

YASINSKI SONIA ESTER, Universidad Nacional de Misiones, Argentina,
soniayasinski@fiounam.edu.ar

MICHALUS JUAN CARLOS, Universidad Nacional de Misiones, Argentina,
michalus@fiounam.edu.ar

MANTULAK MARIO JOSE, Universidad Nacional de Misiones, Argentina,
mmantulak@gmail.com

ROCIO CARDOZO, Universidad Nacional de Misiones, Argentina,
rociocardozo10@gmail.com

Resumo

O objetivo desta pesquisa é identificar as características que estão relacionadas do ponto de vista da produção, organização e logística na Feira Franca da cidade de Oberá, a partir de uma revisão sistemática da literatura e uma pesquisa de dados in situ . Através da pesquisa, foi possível identificar as principais características desse tipo de organizações. O tipo de pesquisa utilizada foi descritivo e consistiu em uma exploração bibliográfica tendo em conta determinados critérios, em seguida, foi comparado com os resultados obtidos através de pesquisas feitas aos produtores e clientes da Feira. Foi possível verificar a maioria das características relacionadas à produção, organização e logística como sendo; têm vendas diretas de produtos do produtor para o consumidor, são oferecidos vários produtos obtidos e / ou processados nas mesmas fazendas, as distâncias entre a área de produção e comercialização são curtas. No entanto, foram detectadas diferenças nas características do compartilhamento de mobilidade para reduzir custos, ainda não desenvolveram técnicas operacionais que lhes permitissem atender ao volume de produção acordado; entre outras. Por outro lado, as entrevistas revelaram aspectos adicionais que não foram tratados na bibliografia, como sendo; os clientes que atendem às bancas aproveitam os produtos da estação e a maioria dos clientes faz suas compras uma vez por semana. Esta pesquisa contribuiu para uma melhor compreensão do funcionamento desses espaços de marketing, dependendo da organização, produção e logística que está em operação há mais de duas décadas na província de Misiones.



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

Abstract

The objective of this research is to identify the characteristics that are related from the point of view of the production, organization and logistics in the Fair Franca of the city of Oberá, starting from a systematic review of the literature and a survey of data in situ . Through the research it was possible to identify the main characteristics of this type of organizations. The type of research used was descriptive and consisted of a bibliographic exploration taking into account certain criteria, then it was compared with the results obtained through surveys made to the producers and clients of the Fair. It was possible to verify the majority of the characteristics related to the production, organization and logistics as being; have direct sales of products from the producer to the consumer, various products obtained and / or processed in the same farms are offered, the distances between the production and marketing area are short. However, differences have been detected in the characteristics of mobility sharing to reduce costs, they have not yet developed operating techniques that allow them to meet the volume of production agreed upon; among other. On the other hand the interviews revealed additional aspects that were not treated in the bibliography, as being; customers attending the stalls take advantage of station products, and most customers make their purchases once a week. This research contributed to a better understanding of the functioning of these marketing spaces, depending on the organization, production and logistics that has been in operation for more than two decades in the province of Misiones.

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar las características que estén relacionadas desde el punto de vista de la producción, organización y logística en la Feria Franca de la ciudad de Oberá, a partir de una revisión sistemática de la literatura y un relevamiento de datos in situ. A través de la investigación se logró identificar las características principales de este tipo de organizaciones. El tipo de investigación utilizada fue la descriptiva y consistió en una exploración bibliográfica teniendo en cuenta ciertos criterios, luego fue comparada con los resultados obtenidos a través de encuestas realizadas a los productores y clientes de la Feria. Se logró verificar la mayoría de las características relacionadas con la producción, organización y logística como ser; poseen venta directa de productos del productor al consumidor, ofrecen diversos productos obtenidos y/o transformados en las mismas chacras, las distancias entre la zona de producción y comercialización son cortas. Sin embargo se han detectado diferencias en las características de compartir movilidad para abaratar costos, aún no han desarrollado técnicas de operación que le permitan cumplir con el volumen de producción pactado; entre otras. Por su parte las entrevistas revelaron aspectos adicionales que no fueron tratados en la bibliografía, como ser; los clientes que asisten a los puestos aprovechan los productos de estación, y la mayoría de los clientes realiza sus compras una vez a la semana. Esta investigación contribuyó a un mejor conocimiento del funcionamiento de estos espacios de comercialización, en función de la organización, producción y logística que se encuentra en funcionamiento hace más de dos décadas en la provincia de Misiones.



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

Palavras-chave: Agricultura familiar; Organizações; Feiras Francas; Produção; Logística

Keyword: Family agriculture; Organizations; Trade Fairs; Production; Logistics.

Palabras Clave: Agricultura Familiar, Organizaciones, Ferias Francas, Producción, Logística.

1. Introducción

Las Ferias Francas, son definidas desde varios puntos de vista, algunos autores las definen como un modelo asociativo entre pequeños productores que conforman un espacio para la comercialización de productos agrícolas excedentes de su producción habitual. Anello, 2014. Surgieron como alternativa de persistencia ante la desfavorable situación económica, por la que atravesaba el país, en la década de los 90. Estas organizaciones entre otras oportunidades; posibilitaron el incremento de ingresos familiares. Colman (2009), Alcoba y Dumarauf (2011). Sin embargo desde su origen estas organizaciones han permanecido en el tiempo y son una de las principales fuentes de ingreso para los pequeños productores (Caballero et al, 2011; Colmann y Dumrauf, 2014 y Schmalko, 2015).

El objetivo de esta investigación es identificar a través de una investigación descriptiva, las características que estén relacionadas desde el punto de vista de la producción organización y logística en este tipo de organizaciones.

A partir de una revisión sistemática de la literatura y un relevamiento de datos en la Feria Franca de la ciudad de Oberá, provincia de Misiones, Argentina, se logró obtener un mayor conocimiento del funcionamiento de estos espacios de comercialización, en función de la organización, producción y logística.

2. Revisión Bibliográfica

Se define a las ferias desde un concepto general, como “una concentración periódica de la oferta y la demanda en el espacio y en el tiempo” Rodríguez Oromendía et al., (2013).

Otros autores conceptualizan las Ferias Francas desde el punto de vista social, como procesos de autogestión que son llevados a cabo por la capacidad de organización popular favoreciendo los vínculos y la participación democrática directa (Anello,2014). O como una red de poder donde se le da importancia a los actores que pertenecen y desarrollan actividades en un proceso social Ricotto & Almeida (2010).

También se las definen como un grupo de personas que trabajan bajo cierto grado de organización, en espacios de comercialización organizados donde los productores ofrecen de manera directa sus productos excedentes del autoconsumo familiar Colman, (2009) y Ferrer et al., (2016).

Las Ferias Francas constituidas por agrupaciones de pequeños productores agropecuarios que en forma asociativa procuran comercializar directamente sus excedentes posibilitando así el incremento de ingresos familiares (Rodríguez Oromendía et al, 2013).



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

Otro grupo de autores las definen en función de sus principales características como ser; establecimientos o pequeños mercados locales donde se comercializan principalmente productos agrícolas como ser frutas y verduras, como así también productos más elaborados. Se trata de espacios donde los productores concurren una o dos veces por semana y la comercialización se realiza de forma directa entre el productor y el consumidor (García Guerreiro, 2008).

Entre las principales causas que originaron este tipo de organizaciones se pueden mencionar las medidas de corte neoliberal (apertura de la economía, privatizaciones, etc.) agravando la situación productiva y social, ocasionando el descenso en los precios de las materias primas a nivel nacional e internacional (Nardi y Pereira, 2006 ; Garcia Guerreiro, 2008 ; Alcoba y Dumarauf, 2011; Caballero et al, 2011; Anello, 2014).

De forma negativa esto afectó a la Agricultura Familiar, lo que trajo aparejado situaciones de pobreza y marginación, deterioro de la calidad de vida de los productores y migraciones de numerosas familias hacia las ciudades. (Nardi y Pereira, 2006; Garcia Guerreiro, 2008; Alcoba y Dumarauf, 2011). Ante este escenario, surgieron organizaciones alternativas para paliar esta situación, las que luego recibieron el nombre de Ferias Francas.

Este tipo de organizaciones fueron apoyadas por varias organizaciones de las que cabe mencionar el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Movimiento Agrario Misionero (MAM), programas como el de Seguridad Alimentaria (PSA), ONGs zonales, gobiernos provinciales y municipales. (Gunfeld, Rodriguez Morcelle, 2003; Niremberg, 2004; Nardi y Pereira, 2005; Carballo Gonzales, 2007; Ricotto y Almeida, 2010; Alcoba y Dumarauf, 2011).

Con el programa Cambio Rural del INTA se financió un viaje a la feria regional de Hortigranjeros, Santa Rosa, Brasil, que sirvió a un grupo de productores y técnicos para replicar esa idea seminal. Fue así, que con el esfuerzo de muchos, el 25 de Agosto de 1995 se puso en marcha la primer Feria Franca en la ciudad de Oberá. Modelo que luego se replicó en diversos municipios de la provincia y el país (Nardi y Pereira, 2002; Haigh & Hoffman, 2012; Niremberg, 2004; Carballo Gonzales, 2007; Garcia Guerreiro, 2008; Ricotto y Almeida, 2010; Alcoba y Dumarauf, 2011; Anello, 2014; Colmann y Dumrauf, 2014 y Schmalko, 2015).

3. Materiales Y Métodos

Esta investigación busca describir las principales características desde el punto de vista de la producción, organización y logística que presentan los productores y clientes de la Feria Franca de la ciudad de Oberá, provincia de Misiones, Argentina, para ello se utilizó una investigación del tipo descriptiva. En primer lugar se realizó una exploración bibliográfica que incluyo la revisión de publicaciones especializadas, base de datos, revistas y paginas oficiales del gobierno, tales como Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Ministerio de Producción, Ministerio de Agricultura Familiar, entre otros, a través de las cual se exploraron características, aspectos y principios de funcionamiento de estas organizaciones. Los criterios de inclusión utilizados fueron: analizar documentos con autores declarados (no anónimos) publicados



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

preferentemente en medios oficiales o reconocidos: como revistas científicas, bases de datos indizadas y con fuentes bibliográficas adecuadamente referenciadas.

Adicionalmente se realizó un estudio de caso, mediante el relevamiento de datos in situ, tanto a productores como clientes a través de encuestas de tipo mixtas, en las que se consultó respecto al funcionamiento de esta organización (siguiendo en lo fundamental a Hernández Sampieri et al., 2010).

Se encuestaron a 83 personas sobre una población total estimada de 700 personas, lo que representa un 11%. Además se realizaron encuestas que a la totalidad de productores que componen la Feria Franca de la ciudad de Oberá son 38 feriantes Estas encuestas se realizaron en un periodo de tres meses (Abril y Mayo) del 2017, durante los días de funcionamiento de la Feria (miércoles y sábado), y los sujetos encuestados fueron seleccionados aleatoriamente.

4. Resultados

Características Generales de las Ferias Francas

A través del relevamiento bibliográfico se logró detectar una serie de características relacionadas con aspectos productivos, de organización y logística en las Ferias Francas de la provincia, entre ellas de destacan las siguientes:

Nº	Produccion	Autores
1	Producción y comercialización alternativa de alimentos sanos para abastecer el mercado local.	Nirenberg (2004); Garcia Guerreiro (2008)
2	Venta directa de productos del productor al consumidor.	Garcia Guerreiro (2008); Alcoba y Dumarauf(2011); Caballero (2011); Anello (2014)
3	Se pueden encontrar diversos productos como verduras, hortalizas, carnes, panificados, lácteos. Productos obtenidos y/o transformados en las mismas chacras.	Carballo Gonzales (2007); Garcia Guerreiro (2008); Ricotto y Almeida (2010); Caballero e at (2011)
	Organizacion y Logística	Autores
4	Distancias cortas entre la zona de producción y comercialización.	Anello (2014); Carballo Gonzales (2007)
5	Utilizan medios de transporte heterogéneos que van desde, vehículos particulares hasta formas de transportar compartidas.	Garcia Guerreiro (2008)
6	Funcionamiento en ciertos horarios y días de la semana, o encuentros mensuales	Narni y Pereira (2005); Caballero e at (2011) ; Rotman (2011)
7	Puestos montados en espacio públicos de tipo desarmables. Parte de la infraestructura permanece instalada.	Garcia Guerreiro (2008); Caballero (2011)



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

8	Los productores cuentan con ingresos semanales en efectivo.	Almeida y Ricotto et a (2006); Craviotti y Wilches (2015); Nirenberg (2004)
9	Organizados como Asociación Civil de alcance local, y a nivel provincial como asociación interferias.	Carballo Gonzales (2007) ;Colman (2009)

TABLA 1 – Características Generales de las Férias Francas. Fuente: Elaboración Propia (2017).

Ademas, los autores consultados destacan aspectos positivos y negativos que presentan este tipo de organizaciones, entre las principales, se encuentran:

-Se han producido en las chacras, en cuanto a la forma de organizar el trabajo y en el fortalecimiento de la producción y comercialización alternativa, Garcia Guerreiro (2008) Ricotto, A y Almeida, J (2002) ;Garcia Guerreiro (2008).

-Los productos ofertados tienen menor costo de intermediación, beneficiando así a productores y consumidores (CAME, 2016).

-Algunos de estos aspectos como la forma de organización en el trabajo y el fortalecimiento de la producción han funcionado, y permitieron que las Ferias francas hayan prevalecido en el tiempo. Alcoba y Dumarauf (2011); Anello (2014).

-Los puestos en su mayoría son precarios y se montan en la intemperie. Esto complica el funcionamiento los días de lluvias o de bajas temperaturas (Caballero et al , 2011).

-Existen problemas de logística en el transporte de productos , productores y en la organización de las ventas (Alcoba y Dumarauf ,2011).

-El mecanismo de fijación de precios no es homogéneo Anello (2014).

-Falta de consolidación entre los productores, se perciben uniones inestables y predomina el individualismo (Kosacoff , 2004 ; Nardi y Pereira, 2006 y Kliniauk, 2014).

Características de la Feria Franca de la Ciudad de Oberá

Se han relevado los datos correspondientes a feriantes y clientes de La Feria Franca de la ciudad de Oberá. Que está constituida por dos puestos de venta ubicados en espacios públicos (plazas) que funcionan los días miércoles y sábados entre las 6 y 12 horas. Estos puestos de venta se componen de un total de 38 productores, divididos en 30 (Feria1) y 8 (Feria 2).

En cuanto al origen de los productores, en su mayoría son provenientes de los municipios que integran el departamento Oberá. (Figura 1).



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

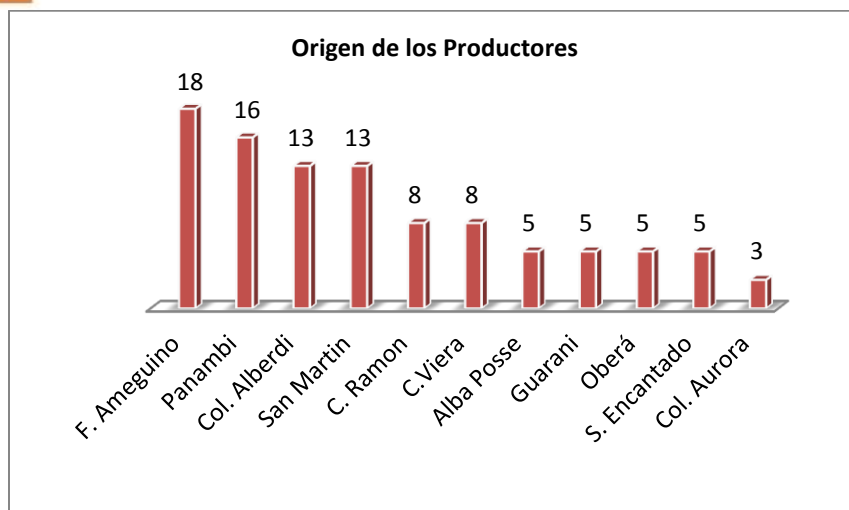


FIGURA 1 – Origen de los Productores. Fuente: Elaboracion propia (2017).

Se observa una amplia participación de productores de los municipios de Florentino Ameghino, seguidos por Panambi, Colonia Alberdi y San Martin. Desde una perspectiva logística, un productor debe trasladarse unos 25 km para realizar sus ventas.

Se consultó sobre las actividades que desarrollan los productores, además de la participación como feriantes, las mismas, se resumen en la Figura 2.

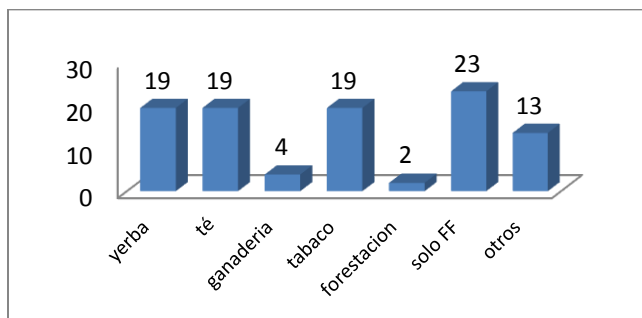


FIGURA 2 – Actividades de los Productores. Fuente: Elaboracion propia (2017).

El 23 % de los productores que participan de la Feria Franca de Oberá se dedica exclusivamente a la producción de alimentos para la Feria Franca. Sin embargo, se evidencia que el 82% de los productores participa de las Ferias Francas como actividad adicional permitiendo obtener ingresos semanales en efectivo, a diferencia de lo que ocurre con los productos tradicionales.



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

En relación con la variedad de productos que ofrecen los productores en la Feria Franca, se destacan en la Figura 3: hortalizas, verduras, panificados, envasados, productos cárnicos, leche y sus derivados, entre otros.

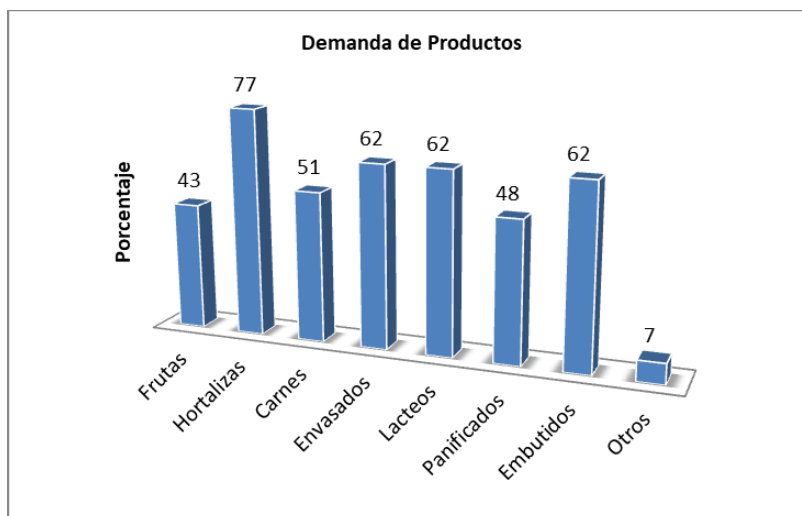


FIGURA 3 – Oferta de Productos. Fuente: Elaboración propia (2017).

En 37 puestos ofrecen hortalizas y/o verduras, en diversos volúmenes, solo 2 puestos se dedican exclusivamente a este rubro. En 30 puestos se puede adquirir algún producto cárnico, (cerdo y/o pollo). Se puede observar que en varios puestos comercializan huevos, envasados y panificados. Una cantidad menor de puestos comerciales leche, embutidos y frutas.

En un día promedio entre 30 a 50 clientes circulan por cada puesto de la Feria. Además se observan inconvenientes en la obtención de ciertos productos luego de media mañana, lo que indica que existe una demanda no satisfecha.

Los feriantes utilizan varios insumos, entre ellos los más utilizados son: bolsitas de polietileno, frascos de vidrio y/o plástico, botellas de vidrio y/o plástico. El 95 % de los productores adquiere estos insumos de manera particular

Desde el punto de vista de los clientes, estos visitan la Feria en busca de los siguientes productos
Figura 4.



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

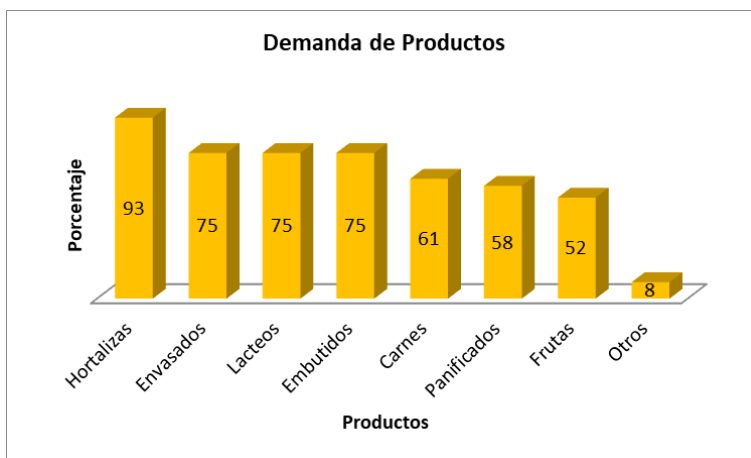


FIGURA 4 – Demanda de Productos. Fuente: Elaboración propia (2017).

La mayor demanda se encuentra en hortalizas y verduras; por ser productos recién cosechados; además adquieren envasados, embutidos, lácteos y sus derivados. La demanda de frutas es considerable y está limitada por la escasa variedad que se produce en nuestra zona. El 87% de los clientes efectúan compras por un monto total comprendido en un rango que va de \$50 hasta \$400 (\$3 USD a \$25USD) Los clientes asisten a la Feria con mayor frecuencia, una vez a la semana, principalmente los sábados. En promedio, cada cliente realiza las compras en 3 puestos distintos.

Análisis de las Características Presentadas

Se presenta un análisis comparativo entre lo relevado en la bibliografía y lo que se verifica en la Feria Franca de la ciudad de Oberá.

Se verifican las Características 1,2,3,4,6,8 y 9

Sin embargo las características 5 y 7 se verifican parcialmente, ya que la mayoría de los productores llega a los puestos con medios particulares. Y en el caso de las instalaciones las mismas son muy precarias, dificultando la permanencia de productores y clientes los días de frío y lluvia.

Adicionalmente la investigación reveló algunas características que no se mencionaban en la bibliografía como ser:

Con respecto a los productores

- En cuanto a la organización familiar de los productores, la mayoría de los productores de la Feria Franca de Oberá está constituida principalmente por (2) dos integrantes que realizan los trabajos que demanda la producción de alimentos.
- No se cuenta con un programa de capacitación.
- Los feriantes percibieron los lazos de cooperación y de solidaridad se ha debilitado a través del tiempo, no obstante el balance sigue siendo positivo.



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

Con respecto a los clientes

- Perciben ligeras variaciones en los precios de los productos de acuerdo a la ubicación de los puestos.
- Los clientes que asisten a los puestos aprovechan los productos de estación, es decir, no van a la Feria en busca de un producto específico.
- La diferencia de precios comparados entre la Feria Franca y los mercados convencionales son mínimos.
- Se perciben ligeras variaciones en los precios de los productos de acuerdo a la ubicación de los puestos en la Feria.

Sugerencias para mejorar este tipo de organizaciones

Según los productores, la mayoría sugieren que se realicen mejoras en cuanto a:

- Buscar una manera que permita al productor cumplir con el volumen de producción pactado.
- Mejorar la presentación de los productos exhibidos en los puestos.
- Cumplir con los reglamentos del estatuto ya que se evidencian irregularidades en cuanto al horario de apertura de las ventas y en la producción de sus propios productos (compras de productos a terceros).
- Los productores están interesados en recibir capacitaciones principalmente en: cría de porcinos, producción avícola y uso de agroquímicos orgánicos.

En cuanto a los clientes, ellos sugieren que se deberían hacer mejoras en aspectos como:

- Mejoras en el abastecimiento de productos, en cuanto a volumen y variedad.
- Mejoras en la infraestructura de las instalaciones donde se montan los puestos.

Conclusiones

La información relevada a través de las entrevistas permitió verificar la mayoría de las características relacionadas con producción, organización y logística de las Ferias Francas mencionadas en las publicaciones, se verifican en la Feria Franca de la ciudad de Oberá, provincia de Misiones.

Sin embargo se han detectado diferencias en las características siguientes:

-La estrategia de compartir movilidad para abaratar costos ha sido remplazada por el transporte en vehículos particulares.

- Algunos productores, aún no han desarrollado técnicas de operación que le permitan cumplir con el volumen de producción pactado.



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

-Se observan escasas diferencias entre los precios de venta de los productos en la Feria Franca, comparados con los precios del mercado local.

Se destacaron como aspectos a mejorar los problemas de logística y el mecanismo de fijación de precios.

Las entrevistas permitieron contrastar in situ las particularidades mencionadas en la literatura, además se revelaron aspectos adicionales que no fueron tratados en la bibliografía, como ser;

-Los clientes que asisten a los puestos aprovechan los productos de estación, además consideran a la Feria como un espacio de paseo y en cuanto a los precios de los productos no difieren comparados con los precios de los mercados convencionales.

-Con respecto a la frecuencia; la mayoría de los clientes realiza sus compras una vez a la semana, siendo el sábado el día de mayor concurrencia.

-De acuerdo a la variedad de los productos, los clientes buscan en la Feria principalmente verduras y hortalizas, leche y derivados, envasados y embutidos.

-También se perciben ligeras variaciones en los precios de los productos de acuerdo a la ubicación de los puestos.

-En cuanto a la diversificación de las producciones se evidencia una importante tendencia en participar de las Ferias Francas como actividad adicional de las producciones tradicionales.

-Los flujos de clientes y productores fueron aumentando en estos últimos 5 años. Lo que indica que esta modalidad de comercialización tiene un grado de aceptación que va en aumento.

Esta investigación contribuye a un mejor conocimiento del funcionamiento de estos espacios de comercialización, en función de la organización, producción y logística que se encuentra en funcionamiento hace más de dos décadas en la provincia de Misiones.

Referências

Alcoba, D.; Dumarau, S. (comp), “Agricultura Familiar: -del productor al consumidor apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la agricultura familiar en Argentina”, 1ª.ed-Buenos Aires, Ediciones INTA, 2011.

Anello, M; “Los términos de intercambio en las ferias francas de la agricultura familiar”, 8° Jornadas de Investigadores en Economías Regionales, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones, Posadas, Misiones, 2014.

Caballero, L., Colmann, D., Dumrauf, S., Golsberg, C., Gonzalez, E., Mainella, M. F; “Del productor al consumidor apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la agricultura familiar en Argentina”, Colección Agricultura Familiar Del CIPAF, 80, 2011.

Carballo González, C; “Las Ferias Francas de Posadas (Misiones) y la Seguridad Alimentaria”, 6ta. Bienal Del



SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL-AMERICANA

04 A 06 OUTUBRO DE 2017 - SANTA MARIA – RS - BRASIL

Coloquio de transformaciones Territoriales ,2007.

Craviotti, C., y Soleno, R; “Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina”,Mundo Agrario, 2016.

Colman, D. Las Ferias Francas Una Forma de Comercialización de la Agricultura Familiar. Retrieved from [http://www.argeninta.org.ar/pdf/Las Ferias Francas. Una forma de comercialización de la Agricultura Familiar.pdf](http://www.argeninta.org.ar/pdf/Las_Ferias_Francas._Una_forma_de_comercialización_de_la_Agricultura_Familiar.pdf) 2009.

Colmann, D., y Dumrauf, S. Ferias francas y agricultura familiar para el desarrollo sustentable | El Paranaense, 2014.

Ferrer, G ; Barrientos, M., y Saal, G; “Caracterización de las ferias francas de productores agropecuarios en la provincia de Córdoba (Argentina).”, Fave,Sección Ciencias Agrarias,2016.

Garcia Guerreiro, G; “De resistencias, estrategias y alternativas: el caso de las ferias francas de Misiones”, IX Congreso Argentino de Antropología Social, Facultad de Humanidades Y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas, 2008.

Masson, F; “Construyendo nuevos habitus. Análisis de las prácticas de consumo en un mercado de productos orgánicos”,VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación En Antropología Social, UBA, Buenos Aires,2013.

Nardi, M, y Pereira, S; “Proximidad territorial y desarrollo local -rural: las ferias francas de la Provincia de Misiones -Noreste Argentino”, Revista Internacional de Desenvolvimento Local, 2006.

Nirenberg, O; “Sistematización De Experiencias Rurales Alternativas de Comercialización -Ferias Francas”, CEADEL (Centro de Apoyo Al Desarrollo Local), vol 38,pag.19, 2004.

Ricotto, A. y Almeida J; “ Las Ferias Francas De Misiones, Argentina: Una Red De Actores Sociales Y Una Nueva Visión De Mundo Rural”,Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul, 2010.

Rodríguez Oromendía, A., Muñoz Martínez, A., y González Crespo, D. Historia, definición y legislación de las ferias comerciales. Anuario Jurídico Y Económico Escurialense, ISSN 1133-3677, No. 46, 2013.

Rotman, J; “Ferias francas en el ámbito rural: Una mirada desde el enfoque de género”, 3er Congreso Internacional de Investigación, La Plata, Buenos Aires, 2011.

Sampieri, R Fernandez, C, Baptista, P; “Metodología de la investigación (2ta edicion)”, D.F., Mexico, 2011.

Schmalko, M. ¿Cómo se gestaron las Ferias Francas? 2015-07-09, Retrieved from [http://misionesonline.net/2015/07/09/como-se-gestaron-las-ferias-francas, Misiones](http://misionesonline.net/2015/07/09/como-se-gestaron-las-ferias-francas-Misiones), 2015.