



Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Secretaría de Investigación y Postgrado

**Estudio Integral del Destino Iguazú-Cataratas.
Controversias y Desafíos para el desarrollo Local II
Informe Final**

Director: Dra. **Emilce Beatriz Cammarata.**

-Investigadora Adscripta externa: **Arq. Magíster Viviana Rovira.**

-Responsable Área Ambiental: **Ing. Hídrico y Maestrando Enrique Gandolla**

-Responsable Área Turismo Destino Iguazú: **Dra. Liliana Dieckow, Lic. en Turismo y Maestrando Ariel Kremar.**

-**Angelina Cáceres**, Técnica en Investigación Socioeconómica.

-**Ana Carolina Núñez** alumna de la Licenciatura de Antropología Social: realiza su tesis de grado en el tema de las **2.000 hectáreas.**

-**Roberto Romero**, estudiante de Sistemas.

Índice:

Introducción	1
I El marco teórico metodológico	4
II El diagnóstico socioeconómico de Puerto Iguazú y Foz do Iguazu	26
III El perfil socio productivo de las 2.000 hectáreas	39
IV El ordenamiento territorial de Puerto Iguazú	56
V El turismo en el destino Iguazú – Cataratas	80
Conclusión	101
Bibliografía	104
<u>Anexos</u>	
Anexo I: Tablas y gráficos	
Anexo I-a: Teoría y datos Angelina Cáceres	1
Anexo I-b: Tablas y Gráficos	8
Anexo II: Tablas y gráficos de turismo	17
Anexo III: Mapas e imágenes	11
Anexo IV: Noticias de diarios locales	25
Anexo V: Cronología oficial	32
Anexo VI: Facilidades para la inversión turística	42
Anexo VII: Plan integral de las 600ha	46
Anexo VIII	48
Anexo IX	56



Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Secretaría de Investigación y Postgrado

INTRODUCCIÓN

El “ESTUDIO INTEGRAL DEL DESTINO IGUAZÚ-CATARATAS. CONTROVERSIAS Y DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO LOCAL II” para la presente etapa se propuso el *objetivo general* de “Contribuir al desarrollo del Destino Iguazú-Cataratas mediante la realización del estudio integral transfronterizo que permita la selección de las mejores alternativas de desarrollo local para la toma de decisiones en los respectivos municipios-ciudades e instituciones públicas, privadas junto a la gestión de los Parques Nacionales”.

Asimismo en el marco del objetivo general se desarrollaron los siguientes *objetivos específicos*:

- Determinar y caracterizar en proceso continuo, las áreas de intervención y gestión municipal más urgentes en pos del ordenamiento territorial y ambiental de Puerto Iguazú, de elevada complejidad, apoyado en el programa político nacional y provincial, conjuntamente con las organizaciones sociales del municipio.
- Indagar en la dinámica de desarrollo del Destino Iguazú – Cataratas los factores facilitadores e inhibidores de las variables económico-productivas, políticas y sociales (demográficas) en proceso; los flujos de la demanda y la evolución de la oferta que genera la actividad turística en dicho destino.
- Estudiar comparativamente la sinergia generada a partir de los datos históricos y actuales de los visitantes en los Parques Nacionales de Argentina y Brasil, para identificar el rol promotor social, económico y turístico a fin de contrastarlo y lograr información que refleje la realidad de la actividad turística del Destino Iguazú-Cataratas.
- Determinar y caracterizar el perfil socio laboral y trayectoria de vida de los residentes en las 2000 hectáreas, las formas de funcionamiento en redes de acciones de educación y trabajo cooperativo para construir escenarios alternativos en la expansión rururbana - periurbana en Puerto Iguazú.

El texto de este informe es el resultado de un trabajo grupal que trata el destino turístico de **Puerto Iguazú, Misiones Argentina** cabecera del Municipio y Departamento Iguazú, centro de servicios y flujos hacia el *área Cataratas* del Parque Nacional Iguazú y también del municipio y centro urbano de **Foz do Iguacu, Paraná, Brasil** y su relación con el *área Cataratas*. Ambos parques tienen en las *cataratas* el *producto estrella* en el cual intervienen distintas concesiones que aportan determinados tipos de infraestructuras, equipamientos e instalaciones para las actividades turísticas, acorde a las características de sitio en torno a las áreas que delimitan los parques.

El contexto explicativo intenta de modo exploratorio explicar aspectos del desarrollo territorial de esta transfrontera binacional respecto a la comparación demográfica, productiva y turística de ambos centros. La detección del tipo de asimetrías en la construcción social del espacio, del paisaje y su valor de mercado vinculados con la gestión y como suele suceder con el tema del *territorio en construcción*, ha venido significando objetos muy distintos para diversos actores. En esencia importa caracterizar el desarrollo en territorios de la globalización, de la descentralización y de la modernidad. Entender la problemática del consumo de espacio en el capitalismo actual implica reconocer distintas configuraciones del territorio en disputa. Aquí se impone el desarrollo de la trayectoria de los actores de las **2000 hectáreas** y el perfil socio-productivo de los ocupantes: de los proyectos a la producción, la feria franca y el proceso de ruralización y constitución del nuevo actor social.

El *lugar* es el mundo empíricamente percibido se asocia a la micro escala, no importa su tamaño, pero sin eludir la dimensión estructural de los espacios regionales para no perder de vista el contexto macroeconómico respecto del lugar que se trate en el desarrollo local y turismo. Respecto a las áreas de influencia se destaca el contraste productivo de ambos países, la sojización en el Extremo Oeste Paranaense de Brasil y la segunda gran represa hídrica del mundo. En el nordeste argentino la explotación forestal nativa e implantada con pinos, departamento Iguazú, y el turismo rural y ecoturismo integrado al proceso productivo de la yerba mate y aserraderos de madera nativa que desarrolla el municipio Comandante Andrés Guacurarí, departamento General Belgrano, Misiones. Di Pietro (1999) explica que no puede analizarse la escala local sin hacer referencia al espacio territorial más abarcador en el cual se inserta la jurisdicción político administrativa sea municipio, departamento, provincia, región, nación.

Se han realizado entrevistas a determinados actores de ambos municipios para identificar los temas del desarrollo territorial-local, las políticas públicas y los límites del crecimiento y el contradictorio acompañamiento de las distintas acciones que se llevan a cabo entre el municipio y la provincia respecto a la necesidad integral del Ordenamiento Territorial no obstante las *transformaciones territoriales de la era globalizada*. El diseño de este informe final se prorrogó hasta el primer semestre de 2008, por lo cual se ha incluido información cuantitativa en relación con el turismo y cualitativa respecto a los planes de entes municipales y privados de Puerto Iguazú.

Debido a otras dificultades en la trayectoria de la investigación como el factor distancia, tiempos operativos del grupo y del director y ausencia de financiamiento interno del proyecto, no se realizaron los talleres con los docentes de Puerto Iguazú para explorar las diferentes miradas y posicionamiento de los habitantes respecto a la problemática ambiental del lugar, la construcción de la dimensión identitaria, fundamental en estos procesos porque intenta discernir acerca del potencial de las personas de reconocerse en su propia historia, de la pertenencia a una comunidad determinada y constituir un sistema de valores interiorizados por todos sus miembros. No obstante esta línea de trabajo se está continuando con el Programa de Desarrollo Local Misiones, PICTO-UNaM-Préstamo BID N° 18-37.040.

El **Informe Final** presenta Cinco Secciones que se refieren a las tareas desarrolladas:

La **Sección I** incluye el planteo teórico metodológico desde perspectivas críticas en relación con el desarrollo territorial-local, la *sustentabilidad* socio ambiental del territorio en los procesos de cambio-permanencia y el nuevo escenario turístico de naturaleza, en especial de la *modalidad del ecoturismo* en el Área Cataratas de ambos países.

La **Sección II** focaliza aspectos del diagnóstico y situaciones de comparación y contraste entre los Municipios de Iguazú (Ar) e Iguazu (Br).

La **Sección III** profundiza la trayectoria de los residentes en las 2000 hectáreas y el perfil socio productivo de parte de los ocupantes del área.

La **Sección IV** desarrolla la situación actual y de complejidad del plan de ordenamiento territorial de Puerto Iguazú.

La **Sección V** caracteriza el turismo en el destino a partir de la evaluación de información primaria y secundaria.

I El marco teórico metodológico

Los informes de los proyectos de investigación I y II constituyen un continente teórico y empírico, producto de la trayectoria de sus respectivos autores formados y en formación.

Como punto de partida interesa la simple pregunta de lo que significa el desarrollo territorial-local y al explicar algunas nociones, se genera amplia discusión. Interesa comprender los reales alcances de esta propuesta, dado que se reconocen coincidencias y divergencias, sobre todo cuando en el papel de los discursos se justifica cierto orden que conlleva a indiscutible resistencia al cambio, tanto de la realidad objetiva como conceptual. Ante esta certidumbre parece normal que se esté acostumbrado a la circulación y aceptación acrítica de términos y propuestas cuyos contenidos y fundamentos no siempre están claros pero se aceptan, sin mayor discusión. A su vez la novedad que pretenden contener se basa, en muchos casos, en el desconocimiento de la amplia producción y aportes de gran valor.

Es así tal como se señalara en la introducción importa caracterizar el desarrollo en territorios de la *globalización*, de la *descentralización* y de la *modernidad*¹. Dado que en definitiva, *¿de qué territorio se habla en las propuestas del desarrollo y ordenamiento territorial-local?*

Al explorar algunas relaciones políticas, sociales, económicas, turísticas y culturales de Puerto Iguazú y Foz do Iguazú, de las asimetrías en proceso y distintos lugares que ocupan en la frontera binacional, *aunque al integrar Paraguay es trinacional*, importa considerar al territorio, objeto de estudio como ámbito de ejercicio de relaciones de poder y como instancia de constitución de las mismas porque se articulan con las tres dimensiones: *la dinámica y tendencia de la *globalización* y las especificidades de los lugares con sus cambios y permanencias, *la *descentralización* entre el discurso como condición necesaria y eficiente para la gestión y el poder local, hacia quienes no pueden enfrentarla y *territorios de la *modernidad* como efecto de los anteriores a partir de las tensiones y fuerzas sociales de acción, resistencia y luchas. Para Touraine (1995) la modernidad es como un modelo de funcionamiento y fuente universal de derechos.

De la mano de la globalización devino la instauración de la *multiculturalidad* en los contextos urbanos como consecuencia de la extinción de fronteras rígidas y apertura para los

¹ Manzanal, M. e.a (comp.) Territorios en construcción. Ed. Ciccus, 2007.

grupos humanos que se movilizan y asientan en los mismos. Puerto Iguazú como ciudad fronteriza no escapa a esta circunstancia y muestra las entrañas del fenómeno en el espacio configurado por esta diversidad cultural -casi naturalizada- propio de su cotidiano como ciudad turística.

En multitud de ocasiones, la *descentralización* disimula que los grupos sociales dominantes en el ámbito local utilicen su ahora incrementado poder en función de sus intereses lo que redundará en resultados bastante alejados de las buscadas transformaciones socioeconómicas de tendencia igualitaria. Una de las mayores dificultades para construir el futuro de una nueva cara o modelo es la de alcanzar la gestión compartida en concertación con los diferentes actores locales para articular acciones de ordenamiento territorial, encontrar un espacio, una estrategia en la articulación del desarrollo. Por ello, los grandes desafíos en el desarrollo de los municipios en el plano político-institucional.

Con referencia al deber ser del ordenamiento y desarrollo territorial-local, se transcriben los dichos de una representante del Concejo Municipal de Puerto Iguazú que reflexiona sobre los *varios proyectos de mejora y nada...*

(...) “Sin mencionar el diseño urbano de Bustillo, hecho a medias, y el trabajo de la Comisión de Reordenamiento, debemos destacar que nuestra ciudad, con este nuevo proyecto presentado, **cuenta en total con cinco propuestas de mejoras, cuatro por parte del gobierno, y uno en conjunto con el sector privado**, a decir: el Plan de Desarrollo Turístico “Complejo Cataratas del Iguazú”, presentado en 1971 por el Gobierno Nacional, el Plan Regulador presentado en 1973 por el Gobierno de la Provincia, el Proyecto de Planificación Urbana a cargo del arquitecto Alfredo Garay entregado por el Gobierno de la Provincia con sus modificaciones en 1997, el Plan Master a cargo del Licenciado Jorge Busquets, presentado este año por el Ente Municipal de Turismo y la Cámara de Turismo de Iguazú, y el Proyecto de Mejoras presentado el 22 de abril pasado, nuevamente por el Gobierno de la Provincia. Después de lo expuesto, sólo resta aguardar que dentro de todas las propuestas habidas a través de más de 35 años y con una inversión de millones de pesos -un tema no menor que merece un tratamiento más exhaustivo-, de una vez por todas se aprenda a llegar a una acción concreta y planificada que redunde en beneficio para todos”. (...)

David Harvey² parte de la noción de *desarrollo geográfico desigual* en tanto que *fenómeno global*, concepto básico que aúna lo espacial y lo económico pero sobretodo cree que es fundamental pensar en la forma en que se construyen las estructuras de poder territorial y las relaciones de estas estructuras con el funcionamiento de las grandes empresas capitalistas o los flujos monetarios. Señala que el espacio del desarrollo geográfico desigual evoluciona, está siendo constantemente producido, reproducido y transformado. En este sentido no utiliza la estructura de estados nación como marco dado para comprender el desarrollo geográfico

² <http://www.ladinamo.org/ldnm/articulo.php?numero=26&id=661>; www.rebelion.org

desigual, sino que analiza las regiones metropolitanas como comando del tipo de relaciones y acciones. Dar respuesta a la cuestión de cuáles son las escalas y los espacios geográficos más relevantes y la forma en que el poder se ha ido re-territorializando, cómo se han transformado las estructuras territoriales a lo largo de los últimos treinta o cuarenta años, de manera que la competencia entre ciudades por lograr inversiones es hoy un aspecto fundamental del funcionamiento del desarrollo geográfico desigual, mientras que no lo era tanto en los años cincuenta o sesenta.

Respecto al término de *modernidad* Harvey³ señala que hay otros procesos que están generando grandes resistencias al funcionamiento del capitalismo neoliberal y que tienen que ver con lo que llama *acumulación por desposesión*, una idea central: la gente está siendo desposeída de lo que les pertenecía, a través de nuevas rondas de privatizaciones se les está despojando de lo que era una propiedad común.

En Puerto Iguazú⁴, el área geográfica delimitada por las *dos mil hectáreas* trae al ruedo la conformación de estrategias de apropiación y gestión del espacio para constituir la base material del *hábitat* como así, de las unidades familiares y/o unidades domésticas correspondientes. De esta manera, se van generando estrategias de subsistencia que escapan a la determinación de las esferas rural o urbana. Intermediación de la *iglesia* entre los *ocupantes* y el *Estado* tiene fundamento principal en la aparición de un *nuevo escenario social* dados los cambios sostenidos en la relación capital-trabajo y política pública-asistencia social-ciudadanía.

(...)” *Es preciso explicar que el caso de los pequeños productores de Puerto Iguazú no se corresponde con el fenómeno de desplazamiento del modelo que soportaran los pequeños y medianos productores de la masa del campesinado misionero. Estos últimos, tradicionalmente fueron impulsados a conquistar el espacio de la frontera agraria en transformación (colonización) dada la crisis que afectara a los productos desde los años '70 hasta los '90 en que se profundiza marcadamente. A partir de esos años, el sector de minifundios dedicados a la explotación de Yerba Mate⁵, Tabaco y Té se enfrentó al deterioro del modelo productivo y de esta manera quedaron inmersos en el conflicto por ocupación de **tierras cada vez más escasas y altamente valorizadas por la actividad forestal en ascenso**. Como consecuencia se produjo paulatinamente el desplazamiento de la producción diversificada hacia el monocultivo dependiente de latifundios explotadores de madera. Por ello, si bien la lucha por administrar el territorio y modificar el espacio abierto en espacio productivo -de la que no está exenta la realidad acontecida en las 2000 mil hectáreas- las razones de esta metamorfosis no registran punto de contacto con la expansión de la frontera agraria que se produjera en el siglo XX. En este contexto el adaptar recursos, saberes y técnicas al nuevo paradigma de desarrollo económico global se instituye como base discursiva en los proyectos que se promovieron cuando el espacio 'no-habitado' de las 2000 hectáreas concentraba el interés de distintos grupos -en pugna- sea por el manejo de los recursos naturales y o localización estratégica en dichas tierras” (...).*

³ La resistencia debe establecerse en términos de poder de clase y contar con alianzas de fuerzas que pueden incluir *movimientos identitarios* y *movimientos sociales* que de un modo u otro sean capaces de poner cortapisas al proyecto de la clase dominante.

⁴ Núñez, Ana C. parágrafos de este informe final, 2008.

⁵ También denominada *crisis del modelo de "revolución verde"*.

Los problemas del *desarrollo local y turismo*, en el marco de un escenario de vertiginosos cambios, se traduce en situaciones complejas a partir del debate sobre las implicaciones del turismo y del ámbito local del desarrollo que aparecen como esfera exclusiva de la participación y organización de los actores, de la microeconomía con planteos de la economía social y la búsqueda de nuevos nichos de empleo a futuro.

A ello se le suma la necesaria dimensión estructural de los espacios regionales para no perder de vista el contexto macroeconómico respecto del lugar que se trate. En este sentido, de manera indisoluble el marco citado constituye los núcleos centrales de la investigación científica en estos campos de conocimiento.

El desarrollo local y turismo se ubica en la dialéctica mundial-global/local como un escenario nuevo, dinámico y con distintos grados de complejidad. Entre los aportes y visiones críticas, diversos autores plantean cierta controversia en los rasgos del recorte territorial de lo local y su desarrollo. No obstante, el *retorno al territorio* como espacio construido que carece de fronteras definidas hoy, a priori, adquiere un fuerte significado, al remarcar el papel de los recursos intangibles, la apertura del espacio dialógico en la proximidad, el capital de relaciones en especial, del saber-hacer y las diversas formas de cooperación y aprendizaje en las que las regiones y localidades encontrarían la capacidad para diseñar su propio desarrollo ante demandas sociales y o productivas. Por un lado, el *territorio* exige definir las escalas de análisis e intervención, ya que su delimitación no puede realizarse solo por la dimensión física o política, sino que deben incorporarse las múltiples articulaciones en las que participa. Por el otro, interesa conocer el *contexto histórico* de las representaciones culturales, políticas e ideológicas en el caso de que existan aportes y propuestas de nuevas alternativas, a la par de hallar formas de pensar el lugar con una mayor articulación entre conocimiento y sociedad a partir de las necesidades del medio.

Desde la década del 70 y con más fuerza en los 90, la economía-mundo y el incremento de las desigualdades regionales forzaron profundas transformaciones en las teorías y en las políticas de desarrollo de esta última década. La revisión de los paradigmas llevó a nuevos enfoques en los 60, 70 y 80 hacia concepciones de desarrollo integral unificado, tratando de conciliar los objetivos económicos del crecimiento y los sociales para atenuar las disparidades. Comenzó a revelarse que los problemas sociales no son subproductos de los problemas económicos, sino que tienen una entidad propia, multidimensional y condicionada

dialécticamente por procesos económicos y extraeconómicos –global/local– en los que incide la reestructuración de la economía-mundo, y sus efectos en la trama de relaciones en las dimensiones productiva-económica e institucional.

De esta forma, en el decenio de los 90, se pasó del Estado de bienestar a una economía internacional sin fronteras políticas que enrarezcan la competitividad y entorpezcan la libre circulación de capitales. Precisamente, las firmas transnacionales y el Estado estimulan directa o indirectamente la expansión del consumo consumptivo y el consumo productivo, a la par de consumos no materiales (servicios, ocio y turismo, etc.), a partir de la internacionalización del capitalismo financiero.

La referencia anterior nos ubica en el tiempo; ya que, desde aproximadamente la segunda mitad de la década de los 80 del siglo XX el *desarrollo local* se convierte en la nueva ortodoxia de la economía regional. El proceso de reestructuración del sistema capitalista abrió la puerta al desarrollo de diferentes tipos de iniciativas locales y regionales (Lash y Urry, 1977). En la teoría y en la política de desarrollo regional, se introdujeron importantes cambios, prestando cada vez más atención y apoyo a las pequeñas iniciativas. La noción *local* aunque relativa, no exenta de ambigüedad e imprecisiones, se constituye desde entonces en un paradigma mundial para iniciar procesos de avance social y económico en un período de crisis y penetración de las transformaciones, en que la producción de símbolos se confunde con la comprensión de las entidades territoriales (Santos, 1994). El ámbito local se describe como la *idealización de la transformación del espacio* ante la preocupación e incertidumbre del desarrollo hegemónico, y la dimensión *tiempo* como la *esperanza de bienestar* al proyectar a futuro el espacio local, regional desde un grupo humano capaz de promover el dinamismo socioeconómico, partiendo desde sus propias características.

En este sentido, como unidad de análisis, el concepto local procurará conciliar e integrar las variables económicas con las sociales, políticas, culturales y ambientales en un mismo conjunto cuyos límites se definirían a partir de una representación histórico-territorial.

Analizar el papel de lo local en la reestructuración del sistema económico, regional, territorial y sus efectos supone caracterizar las actividades productivas y el desarrollo de las actividades turísticas. La escala local aparece como una especie de substrato al colocar la tradición y nuevos cambios a través del patrimonio material y cultural (Santos *et al.*, 1993).

(...) *Ese espacio cada vez más local, más territorial, más apegado a la identidad propia como vecinos, como miembros de una cultura, de una etnia, de una nación. El espacio de la identidad es cada vez más local, al tiempo que el espacio de la función es cada vez más global. La creciente*

distancia social y cultural entre ambas lógicas espaciales es una fractura amenazante para sociedades como las nuestras en plena travesía de tiempos difíciles (...)» (Castells, 2001).

La *escala local* es una realidad territorial, no nueva pero sí lo es en cuanto a la consideración de las políticas de desarrollo en el último decenio. El denominado *desarrollo local* no sería más que la consecuencia de una situación de nivel regional-nacional. Al estudiar esta problemática en su conjunto, se propone una reflexión de orden social, política, cultural y económica; pero, principalmente, geográfica para comprender las relaciones sociales del territorio y del lugar, como mediaciones entre el todo mundial y la parte.

El *territorio* es uno de los principales conceptos que tiende a responder a la problemática de las relaciones entre la sociedad, su espacio y el contexto histórico en el que está inserto. Es el medio activo en que sucede el conjunto indisociable de *sistemas de objetos y sistemas de acciones al abordar el espacio habitado y relacional* (Santos, 1996; p. 152). Este conjunto indisociable facilita la caracterización del proceso del desarrollo local y turismo en el sector socio productivo.

Desde el interior, la naturaleza del espacio territorial implica identificar las nociones fundadoras de esa realidad visible que se registra en la realidad relacional. *Técnica, tiempo e intencionalidad* se materializan en los objetos y en las acciones conformando las relaciones entre naturaleza-ambiente y sociedad, a su vez, mediatizadas por el trabajo (técnica), fuente de *valor*, desde la praxis del materialismo histórico. En el espacio, se observa una forma-contenido que permite descifrar la relación dialéctica del *proceso de valorización* - la apropiación de los recursos del espacio, la construcción de formas de organización socio espacial y la conservación o modificación de esos constructos que representan la creación de valor -.

Al considerar la matriz de la globalización y modernización económicas y los nuevos determinismos del capitalismo internacional en la difusión de procesos altamente selectivos y asimétricos, se visualiza en el espacio territorial, por una parte, la segmentación de un grupo de territorios privilegiados e hiperactivos y, por la otra, una mayoría en situación precaria y/o excluida. Procesos en los que se incrementa el protagonismo de las grandes corporaciones transnacionales con el aumento de la concentración del capital y, por tanto, del poder. Por ejemplo, los estados nacionales modifican el concepto de ley territorial, cuyos efectos se observan en la creciente manipulación de los límites del territorio sobre la jurisdicción prescripta. Se crean territorialidades específicas con normas flexibles que modifican las regulaciones internas de cada país: *zonas francas*, especializadas en importación-exportación de

mercaderías sin pago de derechos aduaneros, *zonas de libre comercio y aeropuertos internacionales*. Estos lugares, amparados por la legislación del gobierno central, pueden formar una red o técnicas, redes transnacionales –con poder económico y político–, y redes informacionales –cognitivas–. Es en este sentido que la fragilidad de las relaciones y la pérdida del valor del espacio contribuyen con más fuerza a identificar nuevas formas de territorialización.

En este contexto la *Triple Frontera* tomando como núcleo central el lugar llamado “Tres Fronteras” donde limitan Argentina, Brasil y Paraguay se convirtió en metáfora de las "zonas grises" y de los amenazantes espacios a los que se atribuye imprevisibilidad en el marco de discursos relacionados con agendas de seguridad en la era del "terrorismo global". Pero la Triple Frontera es el locus de otras representaciones. En Argentina, Iguazú al norte de la provincia de Misiones se localiza el Parque Nacional, intentando preservar las especies originales, bastante depredadas de la selva. En Brasil la selva original ha desaparecido pero se confina en el Parque con importante flujo turístico en el área Cataratas, la población se dedica a las actividades rurales. En Paraguay la principal actividad es comercial, derivada del comercio de todo tipo creado en Ciudad del Este, y aprovecha el flujo turístico para comerciar en lo que puede considerarse una escala intermedia; resalta la opinión que se ha radicado y dedicado al comercio (de vocación ancestral), una relativa importante comunidad sirio-libanesa que desarrolla sus actividades controladas y pacíficamente. Silvia Montenegro y Verónica Giménez Béliveau⁶ como producto de la investigación siguen la línea de los flujos transnacionales, de las circulaciones entre las fronteras, para comprender cómo los actores construyen el arraigo territorial a partir de la desterritorialidad de las prácticas cotidianas. De este modo, actores, organizaciones sociales, altermedios, también construyen ese espacio en mutuos espejamientos discursivos. Entre las principales preguntas que se hacen en la investigación respecto de la Triple Frontera se basó en el análisis de las *consecuencias de la globalización en la construcción social del espacio*, en la especificidad de un territorio de frontera y de una frontera importante para el MERCOSUR entre Argentina, Brasil y Paraguay. Asimismo ver las dinámicas culturales o las barreras para la integración en los tres países, específicamente en esta zona de alta circulación de personas y de bienes, con un comercio estrechamente vinculado entre Ciudad del Este y Foz do Iguaçu.

Es así que parecería necesario administrar los procesos de tensión entre lo local y las escalas más amplias a través de reformas institucionales para reconstruir las aspiraciones

⁶ Triple Frontera: globalización y construcción social del espacio, Miño y Dávila, 2006.

democráticas legítimas y encontrar nuevos puntos de equilibrio entre lo local y lo nacional/global. Por ello, se considera válido atribuir sentido *localista* al desarrollo y hablar de desarrollo local (Froehlich, 1998).

Ahora bien ¿Qué sentido tiene el interrogarse por lo local? o ¿qué se entiende por desarrollo territorial-local? Boisier (2007) entiende que es el territorio organizado de menor tamaño con elevada complejidad estructural y ante la incertidumbre de la escala universal, volver a lo local y comunal es más instrumental y sirve para realizar el diagnóstico de la institución y región. Coraggio (1997) señala que lo local no lleva a resolver el problema del desarrollo pero marca un recorte territorial en el que intervienen relaciones cara a cara, de vecindad y cotidianeidad. García Delgado (1997) explica que la esfera local es un producto institucional que se deriva del proceso de descentralización y reestructuración productiva iniciados en los 90. De Mattos (1999) expone que la reforma se realizó de arriba hacia abajo y del centro a la periferia, por tanto, se delegan a las provincias y municipios nuevas obligaciones y competencias para motorizar y ejecutar programas y proyectos de desarrollo. Arocena (1995) se interroga si en realidad estamos asistiendo a una apertura de la noción de desarrollo para transformarla en herramienta más pertinente de análisis, o estamos planteando la hipótesis de una reacción defensiva frente a la amenaza globalizadora de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantean sus raíces en las diferencias identitarias que lo harán un proceso habitado por el ser humano.

En el marco del debate sobre el desarrollo local, se destaca Carlos de Mattos (1990), aunque existen otros autores críticos del discurso localista o descentralizador del desarrollo, no obstante sus posiciones son emblemáticas y sintéticas respecto de los diversos argumentos en contra del desarrollo local. Al unir el *localismo* con la *descentralización* y plantear que esta es el «instrumento para mejorar la democracia social, la participación popular y el desarrollo regional», el autor responde al argumento de los que defienden la reforma del Estado. Según su análisis, el *Estado central* considera que todos los postulados de descentralización del Estado nacional contribuyen al juego de intereses orquestado por el gran capital en su fase acumulativa. Cuando se afirma «la descentralización es capaz de alcanzar más democracia, participación, justicia social y desarrollo regional», se debería demostrar qué sería posible en el contexto de la dinámica socioeconómica que prevalece en la actualidad; qué objetivos deberían alcanzarse sin modificar la estructura dinámica económica vigente o, contrariamente, cómo con la nueva organización *meramente territorial de tipo político administrativa* se podrían cambiar ciertas tendencias del desarrollo capitalista y desigualdades en la distribución y acumulación productiva.

Sobre el punto de la democracia y la participación en el ordenamiento un vecino de Puerto Iguazú señala,

(...) *“Creo que de una vez por todas debería funcionar la democracia participativa...quién nos pregunto a nosotros si lo que hacen está bien? El gobierno provincial implementa cosas sin tener en cuenta nuestras necesidades y el cantero es solo una muestra, pero en salud y educación es mas grave. Si los concejales no pueden hacer nada para ponerse de acuerdo en un cantero que será para discutir otros temas como esos. Es una falta de respeto a todos nosotros. Viva la democracia.(...) (leo - 04/05/2008)*

Por otra parte, de Mattos señala que dentro de la lógica económica del desarrollo sería imposible que los «pequeños productores» locales en pequeña escala promovieran desarrollo en los marcos de los modelos vigentes de acumulación. Arguye que, por más que se cambie la organización territorial y la administración del poder en un determinado ámbito nacional (*que no es lo mismo que cambiar las bases económicas, políticas e ideológicas del poder*), no se puede pretender alcanzar modificaciones esenciales en las orientaciones y modalidades de los procesos de generación, apropiación y utilización del excedente económico. Sobre este punto, dice que «se profundiza la discrepancia estructural entre los *procesos controlados por el valor y por el poder*», al observar actividades estatales que se orientan a conservar el orden social capitalista. A su vez, parece que se valoriza la jurisdicción política administrativa de menor escala como estrategia para ampliar los espacios de participación democrática de las comunidades, sin embargo, no se considera el peso de *micro poderes en la constitución de las relaciones sociales de dominación* dada la sumisión de la comunidad a la hegemonía de un bloque tradicional, de modo que tampoco constituyen relaciones participativas, propias de dicha comunidad.

En general, en los municipios como Puerto Iguazú se destacan formas tradicionales de gestión que devienen de la concepción taylorista burocrática de la administración pública como el clientelismo, el populismo y también el centralismo y la concepción jerárquica del Estado piramidal. La descentralización ha puesto a disposición de las organizaciones locales de los partidos, o de un nuevo caudillismo personalista, una mayor cantidad de recursos que se han utilizado para favorecer su posición como elemento central de la política local, aumentando la corrupción y la arbitrariedad.

Las variables externas y el contexto interno conforman el poder para combinar los recursos del espacio (*hombres, capital, infraestructura, instituciones, ecología*) localizados en lugares históricamente determinados. En este ámbito el turismo forma parte de la dinámica actual de la mundialización del capital, crea territorialidad como otra de las formas de responder

a las crisis de acumulación global que integra el mercado, el Estado y la sociedad civil. [...] “*Si el turismo está en el territorio se torna en geografía del movimiento, en el espacio de comando, en el uso competitivo de los lugares [...]*» (Santos, 1986).

Desde la perspectiva local, el desafío y el problema de la *legitimidad* y la *valorización del lugar* se renuevan al considerar dialécticamente la unidad analítica de lo económico, lo social y lo político, y en un sentido más amplio, captar la complejidad del espacio local y gobierno porque lo local pasa a constituirse, cada vez más, en un nuevo universo de coordinación y acción estratégica de los grupos económicos globales y de los actores con relación a lo local.

Los parques nacionales y las áreas naturales

Tres principios dieron originalmente forma al concepto de esta nueva figura jurídico-espacial: la propiedad pública federal de las tierras involucradas, la valoración estética de paisajes considerados singulares y la estrecha relación establecida entre el territorio puesto a resguardo y el ámbito geográfico e histórico de conformación de la identidad de la nación. El concepto originario de “parque nacional”, influiría decisivamente en los proyectos conservacionistas fundacionales de otros países, más allá de las particularidades del proceso de conformación territorial de cada Estado-Nación moderno.

En el contexto de consolidación del Estado Nación y de desarrollo del capitalismo, un parque nacional fue un recorte territorial que, con todas las mediaciones implicadas, jerarquizó usos y significaciones estrechamente vinculadas al proceso de apropiación conceptual y material del territorio en detrimento de otras valoraciones posibles (subestimadas, ignoradas o convenientemente deformadas)⁷ A la luz de algunas reflexiones (siempre provisionales y sujetas a futuras contrastaciones renovadas y cada vez más rigurosas), es lícito esbozar una serie de especulaciones acerca del desenvolvimiento de la temática vinculada a las áreas naturales protegidas, en especial de los parques nacionales y en el estudio específico del Parque Nacional Iguazú. A modo de ejemplos, cabría preguntar: ¿las áreas protegidas en el contexto actual, más allá del objeto explícitamente construido como distrito territorial “especial” con fines conservacionistas, podrían ser en el marco del proceso actual de globalización y ante el achicamiento de la esfera de acciones estatales nacionales, una máscara de usos y significaciones distintos a aquellos explicitados y difundidos como argumentos principales para justificar la

⁷ Fortunato, N. El territorio y sus representaciones como fuente de recursos turísticos. Valores fundacionales del concepto de “parque nacional”. En *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 14, Número 4, pp. 314-348, Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2005

necesidad de su creación? ¿Cuál es el papel desempeñado actualmente por el turismo y por los turistas? ¿Cuál es el contenido integral de sus percepciones como visitantes de estos espacios naturales? ¿Qué papel desempeñan las comunidades locales?

Acorde a la perspectiva del organismo gubernamental a cargo de su administración, los parques nacionales argentinos y de otras categorías de áreas naturales protegidas, cumplen un abanico de funciones específicas mutuamente relacionadas: la conservación de muestras de unidades naturales, el resguardo de hábitats de especies en peligro de extinción y la preservación de grandes escenarios naturales (APN, 2000). Pero tanto en el plano nacional como internacional, el turismo es una de las actividades humanas asociada estrechamente al uso de estas áreas naturales protegidas dado que la mayoría de los atractivos de alta jerarquía no creados por el hombre están localizados en estos distritos especiales con el propósito de su conservación para las futuras generaciones. La representación social para Bustillo, involucra “la conjunción parques nacionales, turismo y desarrollo regional como secuencia lógica irrefutable: el *paisaje* esta llamado a ser motivador de corrientes turísticas; la prestación de servicios turísticos se identifica como base socioeconómica de núcleos urbanos permanentes, éstos impactarían positivamente en otras actividades a causa de su *efecto multiplicador*; centros turísticos transformados en verdaderos *polos de desarrollo* que propiciarían el progreso regional mediante la expansión del comercio y la industria”.

El área Cataratas del PNI abarca aproximadamente 200 ha en las que incluye las Cataratas del Iguazú y las zonas de tierra firme aledañas donde se emplazan los servicios para los visitantes.⁸

El Turismo de Naturaleza en las modalidades *aventura* y *ecoturismo* referido al contexto de *sustentabilidad*⁹.

La tendencia del turismo instala como alternativa de desarrollo la preservación local en cuyo medio predominan los recursos naturales, culturales. Entre las prácticas sociales del *turismo alternativo*, se ubican el turismo rural, ecológico, de pueblos como medio para valorizar la singularidad de las identidades culturales, pertenencia histórica y ambiental.

⁸ Plan de Manejo del PNI (1988-2003).

⁹ Enfoque tecnológico que se desvincula del conjunto de la sociedad y sobre todo de la dimensión político institucional de gran complejidad global/local. Hasta ahora el mercado no ha dado cuenta de la satisfacción de las necesidades básicas de los seres humanos. Pensar en el futuro de la sociedad cuando no está presente físicamente es un contrasentido para la mayoría de los que están presentes hoy.

En dicho argumento, se insinúa la tendencia de las *nuevas estrategias alternativas en turismo*, en que se destaca la naturaleza como verdadero sistema de objetos y, en la actualidad, irónicamente el propio movimiento ecológico es el que completa el proceso de desnaturalización, al cambiar y modificar el ambiente, dándole un *valor a la naturaleza*. Los parques y reservas naturales son los objetos que constituyen un bien económico y social, a la vez que son demandados por diversas motivaciones en el fenómeno del turismo y de la recreación, al enriquecer experiencias con el ambiente.

El contexto histórico ideológico de *lo alternativo*, en principio, se deriva de la matriz ambiental en su vertiente crítica radical al proyecto iluminista que considera que el mundo podría seguir desarrollándose en el marco de la modernidad burguesa. El nuevo espacio se reviste de visiones simbólicas al crear y recrear sitios y objetos turísticos recreativos de predominio natural y cultural. La meta es la preservación, la contemplación del ambiente en la selectividad de las actividades y usos, así como la demanda individual y grupal como contra finalidad del turismo de masas. Sobre todo el cambio del turismo masivo o fordista hacia el turismo flexible y la posibilidad de encararlo con *nuevas alternativas* para el desarrollo local configurado como una resistencia ideológica a la globalización.

En principio es necesario reconocer que en la problemática del turismo-ambiente se engloba tanto la producción como la apropiación y consumo del espacio en general. Al identificar el producto turístico como un conjunto de bienes procedentes del sistema natural, bienes fijos del espacio/ambiente -de ahí que se hable de consumo *in situ* y que las actividades se vinculen al *sitio*-. Para conocer cómo se establecen esas relaciones y a partir de qué variables, importa estudiar las relaciones de la sociedad y grupos entre el sistema económico y el sistema ecológico (los bienes y servicios).

En este sentido al ser una construcción y representación, el recurso se renueva en proceso como las sociedades. Por otra parte el tiempo marca los ritmos del uso a partir de los feriados, festivales, ferias, temporadas altas y bajas que le impone ritmos diferentes al lugar y región, tiempo, atractivos, se transforman en bienes de consumo como productos que se mercantilizan y transforman: el *valor del territorio* como uso y el *valor del espacio* como valor de cambio.

Interesa cuestionar las formas de valorización turística de los espacios no solo desde quiénes lo realizan sino por qué y para qué se realiza: las sociedades y sus modos de producción tienen su forma particular de hacerlo. Por un lado, al analizar el *valor del espacio* conlleva al

valor de uso-producción (calidad y cantidad de recursos naturales, condiciones, singularidades del territorio y el trabajo. Por el otro, el *valor en el espacio* conlleva al valor de cambio, espacio que se articula en el proceso de producción capitalista y requiere la consideración de las relaciones sociales de producción que contiene la *espacialidad* en los procesos de creación de valor. Es en este contexto en el que el espacio es producto y condición de la producción y existencia humana.

Este enfoque evita la posición externa y romántica que separa el sujeto del objeto desde las perspectivas que devienen de los '90 como al del *desarrollo sustentable y/o sostenible*.

El turismo en la actualidad es la actividad que presenta los más elevados índices de crecimiento en el contexto económico mundial. A su vez el turismo de naturaleza (TN), la modalidad del ecoturismo y los viajes de aventuras son las modalidades turísticas que tiene el mayor crecimiento, entre un 15-20 %, resultado de un incremento continuo de ofertas y demandas de destinos ecoturísticos con productos originales y diversos, en ocasiones exóticos, ubicados en sitios cada vez más singulares¹⁰. El turismo de naturaleza conforma una categoría de análisis amplia de modo que dentro de esta categoría se desarrollan numerosas modalidades, entre las más populares el Ecoturismo y el Turismo rural. En relación con las modalidades más *especializadas* se destacan el *senderismo, observación de aves, entre otras*. Por otro lado, el *turismo de aventura* se encuentra entre una de las modalidades más comerciales.”¹¹

A su vez, el turismo como fenómeno socio – económico está en constante transformación debido a la fuerte competitividad de los mercados y las exigencias de la demanda, entre otras causas. Ahora bien *¿cómo se origina y produce el atractivo natural?* A no dudarlo, en la utilización de los recursos naturales participan referentes del sistema cultural dado que la sociedad o los grupos organizados *recurren* a los recursos, en determinados momentos, como parte de la cultura ideacional y material; también participan los elementos pertenecientes al sistema político institucional, al sistema económico y tecnológico. Y porque un *recurso natural* es un recurso “en relación a la sociedad, concepción histórica de relación con la materia que crea la naturaleza socio política y socioeconómica”. (Raffestin 1993, p. 225; *Apud* “Olhares contemporáneos sobre o turismo” Serrano, Bruhns, Luchiari (Orgs.); Luchiari M. T. Urbanización turística un nuevo nexo entre el lugar y el mundo, p.114). Por tanto el uso de los recursos naturales no es independiente del problema de la apropiación, producción, consumo

¹⁰ www.ecotourism society.- 1996

¹¹ Turismo de Naturaleza. Conceptos preliminares para las bases de diseño. Ministerio de Turismo de Cuba. Marzo. Año: 2000. Pag.: 1

como de los retornos que se relaciona con los usos-actividades-problemas. Para conocer cómo se establecen esas relaciones y a partir de qué variables, importa estudiar las relaciones de la sociedad y grupos entre el sistema económico y el sistema ecológico (los bienes ¹²y servicios).

Butler, J. H.¹³ también explica la estrecha relación entre la ubicación y el tipo de actividad económica, dado que constituyen aspectos interdependientes- (...) “ *la influencia dominante en la mayor parte de las decisiones en el uso de la tierra a través del mundo sigue siendo el tipo económico*” (...) “*el uso que se le da a un área de terreno dentro de una economía de mercado libre en gran medida está determinada por su capacidad para crear beneficios económicos*” (...) (Butler 1986; p. 69, 70; *apud* en Elies Furó Blasco, 1996, p.109-111).

Como resultado de este proceso de cambio son numerosas las empresas turísticas, y principalmente las agencias de viajes que están en camino de la especialización, han dejado de ser generalistas para ofrecer productos segmentados destinados a una clientela específica; entre los nuevos segmentos turísticos en desarrollo sobresalen los interesados en la naturaleza. Sin embargo, los ecoturistas especializados constituyen una cantidad relativamente pequeña si se compara con el gran número de ecoturistas con intereses generales que desean un *simple* acercamiento con la naturaleza. Este hecho ha motivado que los productos ecoturísticos dependan de: la existencia de áreas naturales de elevados valores estético – paisajísticos, de infraestructuras turísticas adecuadas, equipamiento recreativo necesario y de la disponibilidad de recursos humanos capacitados, principalmente guías especializados.

¿Qué es el ecoturismo?

¿Es tan imprescindible distinguir al ecoturismo de otras modalidades de naturaleza? ¿Cuál es la intención al agregar “eco” al turismo? Si se parte de esta palabra se observa que conjuga dos términos que intentan articularse entre sí, Ecología + Turismo = ECOTURISMO.

¿Es tan equivalente al turismo sostenible? Preguntas que se formulan en muchos ámbitos y cuyas respuestas enriquecen la cuestión además de generar nuevos interrogantes, caminos del conocimiento y contradicciones.

En general el *ecoturismo* conforma la modalidad que más se *demand*a y parece *activar* el turismo de naturaleza en el PNI actualmente.

¹² Bien: Objeto o fenómeno que satisface determinada necesidad humana, responde a los intereses de las personas, en general tiene un sentido positivo para la sociedad, clase, individuo. **Bien material** son los bienes de producción como máquinas, edificios, **naturaleza** (...) Muchos bienes tienen el carácter de clase, lo que es un bien para explotadores puede ser un mal para los explotados, lo cual revela la contradicción de los intereses de clase. Rosental, M.-Ludin, P. Diccionario filosófico. Ed. Política, Guantánamo, Cuba, 1981

¹³ Butler, J. H. (1986) Geografía económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. Limusa, México, 1991

El término por un lado, se relaciona con la ecología, palabra que hace referencia a la ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno e involucra naturaleza y conservación, entre otros aspectos. Por otro lado, el término turismo hace referencia al viaje comúnmente por placer, disfrute de actividades, vivencia de nuevas experiencias, etc. Por tanto, la palabra **ecoturismo** tiene un trasfondo complejo que requiere de cuidado, no solo por utilizarla sino que al llevarla a la práctica puede acarrear problemas ecológicos y sociales y, que en algunos casos los problemas se tornan irreparables. Así lo plantea Cammarata (1999) de forma potencial, en tanto se articulen aspectos sociales y culturales y como nuevos tipos de actividades económicas:

(...)”El atractivo del ecoturismo podría constituirse en un instrumento para la conservación de los recursos naturales, además de conseguir financiación de los programas para la preservación ambiental, el desarrollo social y cultural. El movimiento de turistas que buscan el contacto con la naturaleza en este sector del turismo está haciendo surgir una nueva e importante actividad económica de carácter preservacionista y deportiva.”¹⁴(...)

Sin embargo se pone de relieve, tener presente el respeto y el moderación como principios que deben acompañar el recorrido de este difícil camino, sea por las motivaciones de ganancia, promoción y diversos tipos de ventas, lo cual incide en las formas de manejo, tipos de gestión comercial, olvidando o dejando de lado aspectos de la preservación de la selva y sus ecosistemas. De este modo, en circunstancias contradictorias entre preservación y ganancia pareciera que interesa el rédito económico bajo el manto del cuidado **eco**.

Desde una perspectiva crítica Dachary, A. y Arnaiz Burne, S.¹⁵ examinan autores y estudios que ayudan en la comprensión de las contradicciones de los fundamentos del ecoturismo; explican que el turismo rural y ecoturismo son dos modelos opuestos y en relación con el ecoturismo se refieren a la segunda parte de la definición, de la UICN-ONU respecto a la modalidad de “visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, a fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas así como cualquier manifestación de la cultura.” Citan a Barkin para señalar que “el ecoturismo se creó como un turismo de elite. ¿Se trata de salvar la naturaleza haciéndola accesible a los ricos?”¹⁶

En este sentido, se entiende que los empresarios que apuestan a esta modalidad en el país ven como está creciendo la demanda turística en los últimos años y elaboran oferta para los turistas extranjeros. Por ello, se construyen ecolodges emplazados en lugares estratégicos por lo general

¹⁴ Cammarata E: Misiones y el nuevo mapa de funcionamiento técnico y político. Referato de Ciencias y tecnología del doctorado., Misiones 1999.

¹⁵ Dachary, A; Arnaiz Burne, S: Turismo rural y ecoturismo: dos modelos opuestos. Congreso Internacional Humboldt. Merlo, San Luis. 2005).

¹⁶ Barkin, 2000. En Dachary, A; Arnaiz Burne, S: Turismo rural y ecoturismo: dos modelos opuestos. Congreso Internacional Humboldt. Merlo, San Luis. 2005.pag 8.

rodeados de relictos de naturaleza que otorgan matices ecológicos. Los hoteles construidos dentro de los Parques Nacionales, similares a los ecolodges, se relacionan con un segmento de alto nivel adquisitivo. Citan a Farell y Runyan, autores que ponen en tensión al ecoturismo, al ecologismo y a los movimientos ambientalistas, por estar enfrentando una crisis de credibilidad y de ser cómplices de grupos que transforman el ecoturismo en un negocio mundial. Asimismo, señalan que los defensores del ecoturismo apoyan la teoría de que el ecoturismo es un motor que genera dinero y que ayuda a la conservación de las áreas naturales con y sin protección, a raíz de la dinamización de la economía de la población local, como ser la generación de nuevos puestos de trabajo. Otro autor que citan es De Kadt que señala que muchos “expertos” afirman que el ecoturismo posee problemas y que los ecosistemas tienen alteraciones dadas por las actividades de los turistas. Para Dachary actualmente hablar de recursos naturales es sinónimo de hablar de negocios. Los recursos naturales hoy en día que escasean, valen mucho dinero y las personas propietarias (extranjeros en su mayoría en nuestro país), tienen mucho poder en el territorio adquirido, de modo que les queda la responsabilidad de protegerlos y conservarlos a fin de transmitirlo a los turistas.

Ahora bien, sin pretender dilucidar una polémica tan actual e inconclusa como la conceptualización y práctica del turismo de naturaleza y el ecoturismo modalidad principal en el PNI, constituye un tema sobre el cual hay aún mucho por discutir por esto se cita la definición brindada en 1993 por el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascurain¹⁷:

(...) *“aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente bien conservadas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente o el pasado) que puedan encontrarse, a través de un proceso que promueve la conservación... y propicia un involucramiento activo y socio- económicamente benéfico de las poblaciones locales”*
(...)

Otras definiciones que se citan tienen diversidad de reflexiones,

Para Kinker (2002:9),

(...) *“O ecoturismo é um segmento relativamente novo do turismo de natureza. O que o diferencia dos outros é que ele abrange em sua conceituação a experiência educacional interpretativa, a valorização das culturas tradicionais locais, a conservação da natureza e do desenvolvimento sustentável”*(...)

Neil e Wearing (1999) describen sobre la función del ecoturismo en áreas ambientalmente protegidas buscando alternativas de sustentabilidad de los recursos naturales. Se observa en los últimos decenios un aumento de la demanda turística en núcleos receptores con vocación al turismo ambientalmente natural, por tanto se hace necesaria diseñar un plan de las áreas que se visualizan para el uso turístico.

¹⁷ ¹⁷ Ceballos-Lascuráin, H: Ponencia Ecoturismo: Diseño de productos de Turismo Naturaleza. México 1993. pag 66.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) toma la definición clásica de Ceballos-Lascuráin

La Sociedad Internacional de Ecoturismo hacia 1990 caracteriza esta modalidad como “el viaje responsable hacia áreas naturales que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente del lugar”¹⁸

En este punto interesa volver a lo señalado con anterioridad, dado que al ser una *construcción y representación*, el recurso se renueva en proceso. Como lo hacen las sociedades e instituciones.

Por otra parte el tiempo marca los ritmos del uso a partir de los feriados, festivales, ferias, temporadas altas y bajas que le impone ritmos diferentes al lugar y región; el tiempo y los atractivos al valorizar el espacio se transforman en bienes de consumo como productos que se mercantilizan y transforman: el *valor del territorio* como uso y el *valor del espacio* como valor de cambio. Ambos tipos de valorización se articula en el proceso de producción capitalista y requiere la consideración de las relaciones sociales de producción que contiene la espacialidad en los procesos de creación de valor. Es en este contexto en el que el *espacio es producto y condición de la producción* y existencia humana. Enfoque que evita la posición externa y romántica que separa el sujeto del objeto desde las perspectivas que devienen de los '90 como el ideal del *desarrollo sustentable y/o sostenible*.

El tema de la *sustentabilidad* se relaciona con los problemas y efectos acarreados por el *modelo de desarrollo fordista* aplicado en los países centrales. Por el contrario en los países subdesarrollados el modelo de crecimiento se sustenta en la urbanización acelerada, el factor de riesgo para el ambiente. Y desde el 70 hubo fuerte desatención a las cuestiones ambientales. En este contexto también el turismo masivo ha seguido los patrones organizativos y culturales del mundo industrial, tanto en la producción como en el consumo. El sujeto no es “*masa*” formada por individuos sino el modo de producción y la racionalidad del mercado.

Uno de los mayores problemas en relación con el tema es la fragmentación de los enfoques a partir de la relación turismo naturaleza, cuando en realidad corresponde verlo desde el tipo de relaciones entre el ambiente, el turismo y la sociedad; las actividades humanas no se pueden ver desde afuera sino desde la perspectiva integral que elimina la peligrosa separación

¹⁸ The International Ecotourism Society, TIES, www.ecotourism.org)

del sujeto-objeto. Al par de comprender que el concepto deviene de la ecología y la resiliencia como la capacidad de reposición de lo que se degrada (sic).

El encuentro turismo-conservación tuvo no pocas contradicciones desde la década del 60 en adelante. Los ámbitos académicos, de gestión política y hasta el mercado pusieron en tensión este tema dado que aparecía en escena un nuevo factor de impacto en áreas naturales. Se sumaba al avance agroforestal y ganadero, la presión de los flujos turísticos provocada en buena parte por la tendencia de la demanda de los países industriales a la búsqueda de productos y destinos alternativos a los entonces ya saturados de “sol y playa”.

La responsabilidad a la que se hace referencia en todas las definiciones tiene como actor al turista y como beneficiario de ese ejercicio responsable del viaje al poblador local, a comunidades en muchos casos vulnerables a la presión cultural y al ejercicio de un tipo de consumo extraño a lo local. Pero también intervienen a lo largo de todo el proceso, una multiplicidad de agentes: el empresario, el gestor público, el operador turístico, organizaciones no gubernamentales, la cooperación internacional. Y estos agentes son los que están directamente involucrados, pero también son parte, aquellos agentes y estructuras que se comparten con otras modalidades y otros sectores de la economía, como las comunicaciones y el transporte. Aunque muchas veces aparece en un mismo nivel es más acertado incluir al ecoturismo dentro de un “paraguas” mayor que es el turismo de naturaleza, que también incluye al turismo de aventura, y de hecho se encuentra relacionado con el turismo rural, pero intrínsecamente no son lo mismo.

Así, el *turismo ecológico* es una actividad que *sacraliza la naturaleza* y al mismo tiempo, la somete al mundo de mercancía puesto que se paga para disfrutar de la naturaleza, del paisaje o el ambiente. Esto remite a la propia esencia de incompatibilidad de la idea de desarrollo sustentable. La ideología de la sustentabilidad se limita a la economía de mercado. Al adjetivar el *desarrollo como sustentable* y el *turismo como ecológico* se legitiman prácticas económicas ahora matizadas por el aura de la naturaleza que supuestamente se torna en sujeto. (Luchiari, M. T., 1997)

Para corroborar esta postura teórica se citan algunas declaraciones que adjetivan la importancia de esta modalidad para legitimar las prácticas económicas en el valor de uso y cambio. Corresponde a ciertos integrantes del futuro Congreso de ecoturismo y Turismo sustentable que tendrá lugar en Octubre de 2008 en la ciudad de Vancouver, British Columbia,

Canadá. Se remarca en negrita las palabras que legitiman las deseables y buenas prácticas del ecoturismo:

René Welti, Founder America Live, Inc. *“I’ve attended two International Ecotourism Society conferences and can recommend participation to people who seek to network and learn more about the **ECO tourism market and sustainability issues**. The speakers and attendees offer a wealth of information and great contacts. The conference is also a good example of how to run a “green conference”. The upcoming conference in BC looks to be very dynamic and interesting.”*

Dave Butler, Director of Sustainability, Canadian Mountain Holidays Inc. *“I attended TIES’ North American Ecotourism Conference in Madison, Wisconsin in the fall of 2007 and found it to be an **amazing opportunity** to learn, network and be inspired. As useful and relevant as that conference was, however, I’m confident that this next one in Vancouver shouldn’t be missed by anyone interested in **sustainable tourism**.”*

Valerie Sheppard, Senior Tourism Development Officer, B.C. Ministry of Tourism, Culture and the Arts *“The Madison, Wisconsin NAEC was my first TIES conference. I was very impressed with the level of organization and how smoothly the conference ran ... from check-in to the closing ceremonies. I particularly enjoyed listening to and learning from the **numerous tourism businesses** who presented over the three days of the conference” (...).*

John Ivanko, co-author ECOpreneurship and co-innkeeper of Inn Serendipity, completely powered by the wind and sun. *“Whether you’re greening your **travel business or expanding your presence in the hot ecotourism segment of the tourism industry**, the TIES conference captures the pulse of the green travel movement that’s making the world a better place.”*

Es así que desde esta visión se asiste a los calificativos de turismo Light, o menos agresivo, y hasta los empresarios *ecologizan* el turismo al entender que realizan medidas para reducir los impactos negativos. También la propuesta ecoturística puede constituir un mito con relación a la sustentabilidad del turismo natural, verde, etc. En ese contexto de cambios que se suceden en las gestiones de las empresas, interesa focalizar las formas en las que la *mercadería-oferta de nuevos atractivos naturales*, es vendida, en términos de imágenes, símbolos presentados por las empresas de turismo, atribuyendo nuevos signos y símbolos.

Al presente ante la complejidad de representaciones sociales sobre el ecoturismo y la sustentabilidad pareciera que Argentina está en una situación económica que empuja a determinados destinos turísticos a buscar *sustentabilidad* cierta. Misiones se encuentra en una situación intermedia respecto de otras regiones pero muy propicia para afianzarse y sostener a largo plazo el crecimiento de una oferta turística que integre a toda la Provincia y la Región.

Iguazú es un destino turístico internacional no solamente por la variedad y cantidad de turistas que recibe de todo el mundo sino también porque es administrado por dos países, Brasil y Argentina a los que se suma Paraguay como socio con presencia pero sin voto.

Sin embargo, en nuestros días ¿Se puede afirmar que los turistas que visitan el Parque Nacional Iguazú están haciendo ecoturismo? ¿O se trata de un destino turístico de afluencia masiva donde hay algunos productos ecoturísticos? Es un hecho que la experiencia de visita a las Cataratas no es de calidad, especialmente en alta temporada. Aunque también se reconoce el crecimiento de los beneficios que desde 2003 registra la localidad de Puerto Iguazú.

La relación histórica existente entre el turismo y el territorio en Argentina merece un análisis particular, a la par de considerar el tratamiento del concepto de territorio modificado en el tiempo, dado que el mundo pasó en las últimas décadas del concepto de Estado-Nación al de Nación-Región, tendiente a un mundo sin fronteras que considera que las líneas divisorias no tienen demasiado sentido y donde se tiende a generar zonas económicas naturales más que a responder a divisiones político-administrativas. En esa búsqueda, aparecen nuevos conceptos de territorio que, en la mayoría de los casos, se fueron considerando para el turismo como regiones, corredores, comarcas, rutas o caminos y centros turísticos. Conceptos territoriales que, a través del análisis de más de cincuenta años de historia del turismo en Argentina, se repiten recurrentemente y coinciden con las formas modernas que adopta el territorio para el desarrollo.

(...)” El lanzamiento, por parte de la SECTUR, en el año 2005, del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (PFETS) resalta que, salvo algunos esfuerzos provinciales ejemplificadores, el ordenamiento espacial y estructural ha sido de escaso alcance. Reconoce que la evolución del turismo es absolutamente dependiente de la base territorial y de los sistemas económicos sobre los cuales se apoya. Por lo tanto, la política turística se subordina funcionalmente a los ejes rectores de la política económica y de ordenamiento territorial, y apuesta a la consolidación del desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional y a la implementación de un sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo turístico regional. El objeto del proyecto es producir una herramienta de gestión que permita a la organización cumplir acabadamente su misión institucional, consistente en la concertación e implementación de políticas nacionales tendientes al desarrollo turístico sustentable, la competitividad y la distribución equitativa de los beneficios generados por el sector. (...) (Secretaría de Turismo de la Nación, 2005).

La forma de observar cómo se *recurre* a los *recursos* de naturaleza de los parques nacionales para transformarlos en *atractivos* implica ofrecer la visión de las orientaciones del turismo como instrumento de política pública en el actual modelo de acumulación según los dichos de los actores de la política pública,

(...)” La histórica propiedad de la Administración Nacional de Parques Nacionales, ubicada en Santa Fe 690, pleno corredor turístico de la ciudad de Buenos Aires, se convertirá en un centro de interpretación, “una verdadera puerta de entrada a todos nuestros Parques”, destacó (Jorge Capitanich, Senado de la Nación). Héctor Espina, Presidente del Directorio de la APN puso el acento en la fuerte convicción de esta gestión de orientar al turismo como puntal del desarrollo económico del país y el esfuerzo para que los Parques Nacionales sean un pujante destino turístico en la Argentina y citó además los índices recabados en The World Travel Market de Londres, que señalan que “el 45% de los turistas extranjeros que eligen nuestro país como destino turístico lo hacen motivados por los atractivos que representan los Parques Nacionales”. Por su parte, Enrique Meyer, aseguró que “estamos poniendo nuestro mayor empeño en trabajar en pos

del desarrollo sustentable del turismo. Y para lograrlo, procuramos la articulación de todos los actores del sector".¹⁹(...)

Al respecto al analizar el rol asumido por el turismo como estrategia de política pública, en lo que concierne al desarrollo y bienestar de la población, en el período 1976-2006, Capanegra (2007) repasa y destaca que las políticas tendientes a generar empleo no son para luchar y superar la pobreza, sino para encerrarla en un espacio social delimitado y gerenciable a fin de no alterar el *normal* funcionamiento de la sociedad. Las políticas focalizadas y asistenciales generan empleo precario y, pese a sus esfuerzos, parece que los pobres seguirán inhabilitados para superar su situación.

En la provincia de Misiones, las empresas invierten en las zonas cercanas a las áreas protegidas del norte que se destacan por la importancia de destinos consagrados (Cataratas del Iguazú), y se observa la compra de tierras, la construcción de emprendimientos en sitios no masivos (la mayoría cercanos a parques y reservas naturales bajo protección). Actualmente, el valor de la tierra en Misiones ha crecido y, a modo de ejemplo, es poco probable encontrar terrenos rurales donde la hectárea baje de 1300 pesos (año 2005) en el municipio de Comandante Andresito. La localización de inversiones de variada envergadura se relaciona con la cercanía de áreas naturales con recurso selva y recurso río. Algunas de las áreas de mayor interés asociadas con las áreas naturales protegidas son: municipio de Comandante Andresito (parte del núcleo norte del Corredor Verde), Reserva de Biosfera Yabotí y área de influencia (El Soberbio-Moconá), área de influencia del Parque Provincial Teyú Cuaré, Corredor Eldorado – Puerto Iguazú y en las 600 hectáreas donde se realiza un plan de inversión que ha logrado la radicación de la cadena hotelera Hilton, en construcción, entre otros empresarios.

La interpretación del fenómeno turístico se realiza cuando se maneja el conjunto de variables que lo conforman, pero concita diversas ideas al estar multideterminado por distintos enfoques disciplinarios que conllevan a diferentes perspectivas de análisis y, por tanto, es limitado el conocimiento global de la realidad social. A partir de estas ideas se reconoce al turismo como un fenómeno multiforme, en general los estudios aportan cifras de los movimientos turísticos que ponen de relieve las tendencias *internacionales*, dominadas por *operadores transnacionales*, pero descuidan las cifras de los desplazamientos o movimientos del turismo doméstico, *nacional*, *transfronterizo* y *local*.

¹⁹ Misiones Online 24/06/06

En este complejo contexto geográfico, el abordaje que se intenta desarrollar pretende contar con una base científica de las actividades que directa o indirectamente se relacionan con el campo turístico que podría constituirse en factor de integración del espacio local, regional y transfronterizo, y en factor de desarrollo socioeconómico en espacios periféricos y marginados.

II El diagnóstico socioeconómico de Puerto Iguazú y Foz do Iguazú

-La Población de ambos municipios y el crecimiento en proceso

La primera gran asimetría entre ambas localidades es la polarización de la población: en la ciudad de Foz de Iguazú se estima para el año 2006 en 319.113 habitantes distribuidos en su mayoría (99%) en el área urbana. Puerto Iguazú para el año 2001 (INDEC) contaba con 32.038 habitantes y se estima para el 2006 en 35.000 habitantes, en su mayoría en el área urbana. A su vez se infiere como dato perceptible gran existencia de extranjeros ilegales en Puerto Iguazú (procedentes de Paraguay y Brasil), sin embargo según el censo de habitantes del año 2001, el 76.5% de la población había nacido en la localidad y las personas nacidas en otro país representaban sólo el 0.6% del total de la población; el mayor porcentaje de otros, nacidos en otra provincia con el 6% fueron atraídos a la zona en virtud de los ciclos económicos positivos de la actividad turística. Para 2007, estimado por sus propios habitantes, el municipio tendría 45.000 personas y analizando la cifra del censo nacional implica el 40.5% de crecimiento en apenas seis años, lo cual permite vislumbrar cambios de magnitud en materia social, habitacional y económica.

Si se comparan el crecimiento y el comportamiento de las poblaciones de ambos municipios de frontera, en la ciudad de Foz do Iguazú el crecimiento se observa en el periodo 1970-1980 (301%) como consecuencia de la construcción de la Represa Binacional de Itaipú con Paraguay, al atraer mano de obra de diferentes países y Estados de Brasil que luego se quedaron en el lugar creando entre otros factores, la situación desigual y asimétrica respecto a Puerto Iguazú. Al mismo tiempo, la ciudad de Foz do Iguazú se organiza como centro de comercio, industrias y servicios para el área de influencia rural desde el 80 con el aumento del cultivo de soja y trigo. Cabe señalar como otro factor de crecimiento de servicios y comercios al eje de la ciudad que se localiza en la ruta hacia el puente La Amistad y conecta con Ciudad del Este, Paraguay.

En Foz do Iguazú hasta 1970 se destaca el ciclo económico dominante de extracción de madera y el cultivo de la yerba mate; entre 1970 a 1980 destaca el ciclo de la construcción y puesta en marcha de la represa Itaipú periodo más corto pero en el que se incrementa la población a 102.000 habitantes. Posteriormente aumenta en 74.000 habitantes hasta el año 1995 en el ciclo de exportación de productos y turismo de compras, relacionado con la frontera de Ciudad del Este, Paraguay. En el actual periodo o ciclo económico brasileño, se destaca el turismo de compras, eventos y la apertura a los mercados internacionales.

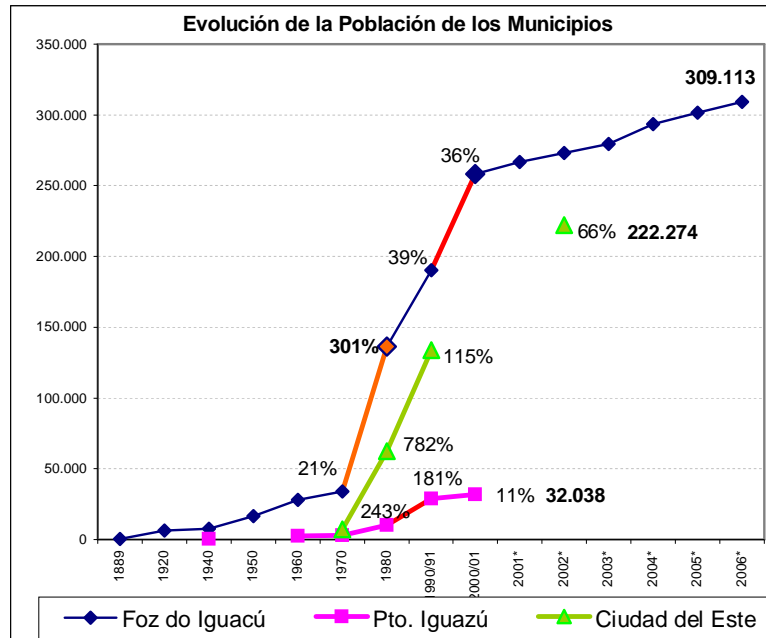
Al reflexionar sobre la situación demográfica de Puerto Iguazú, aunque no brinda atracciones de recreación para la actividad turística y tampoco la acompañan áreas de centralidad

y jerarquización de la trama urbana, aún ante tantos planes de ordenamiento realizados debido a la necesidad de tener un crecimiento desordenado, y considerando el suelo como un recurso escaso para su utilización y rendimiento, la situación de disparidad entre ambas ciudades de frontera no sería un factor desfavorable, dado que en parte está bien dotada de atributos de seguridad, tranquilidad y confianza para turista.

En la potencialidad que marca el *diagnóstico propositivo*²⁰ para esta ciudad destino turístico, entre los principales objetivos se destaca convertir al ámbito urbano en una ciudad de actuaciones ecológicas y proyectar la *utopía Puerto Iguazú Ciudad Ecológica* para alcanzar un valor diferencial de enorme jerarquía para los diversos segmentos de mercados. Gran expectativa potencial en función de criterios y acciones pergeñadas en muchos de los planes urbanísticos realizados *en papel* para Iguazú y que alguna de las propuestas se concreten. Instancia que importa considerar la distribución del poder que conlleva a la responsabilidad social empresarial y a las instituciones político- económicas de la provincia y la nación. Pero es necesario señalar que la detección del tipo de asimetrías en la construcción social del espacio, del paisaje y su valor de mercado vinculados con la gestión y como suele suceder con el tema del *territorio en construcción*, ha venido significando objetos muy distintos para diversos actores. En esencia importa caracterizar el *desarrollo en territorios de la globalización, de la descentralización y de la modernidad*. Entender la problemática del consumo de espacio en el capitalismo actual implica reconocer distintas configuraciones del territorio en disputa.

²⁰ Busquets, J (dir) Diagnóstico propositivo para la ciudad de Puerto Iguazú. Hacia un nuevo destino turístico. Elaborado para la Cámara de Turismo y para el Ente Municipal de Turismo por JJB & Associates Consulting, Tourism & Hospitalito, Noviembre de 2007.

Gráfico N° 1 Evolución de la Población de los Municipios, según censos.



Fuente: Elaboración propia (Cáceres-Romero) en base a los datos del Censo.

El *gráfico* muestra que las tasas de crecimiento en el periodo anterior fueron cercanas en ambas poblaciones, sin embargo la población base es superior en Foz do Iguazú al que se agrega el efecto de migraciones por la construcción de la represa hidroeléctrica con efectos cuantitativos y capacidad de recursos.

Misiones es una provincia rodeada de fronteras internacionales, despliega una intensa actividad en el sector primario, donde se destacan las ramas de agricultura en producción de yerba mate, té, tabaco y, silvicultura con la tala de bosques naturales y reforestación de coníferas y ganadería. Entre las actividades industriales se destacan las relacionadas con la producción agrícola como los molinos de yerba mate, los secaderos de té, el ingenio azucarero y las conservas de frutas; y otras vinculadas a la explotación forestal: aserraderos, fábricas de laminados y terciados, plantas fabriles de pasta celulósica y de papel. En el sector terciario inciden las actividades relacionadas con el turismo principalmente restaurantes, hoteles y comercios y los servicios comunales y personales.

El proceso de urbanización de Misiones en la última década arroja una proporción de población urbana superior al 80%, esto significa la concentración de los grupos poblacionales en aglomeraciones urbanas de diverso orden.

Las principales ciudades de más de 30.000 habitantes constituyen catalizadores de las crisis o desajustes de las diferentes regiones del interior provincial pues son centros de referencia para la búsqueda de recursos alternativos, sea en cuestiones laborales, financieras, médicas,

educativas, etc. Es así que Posadas, Eldorado, Oberá, Apóstoles, Puerto Iguazú, entre otras, absorbieron los desplazamientos internos.

Misiones tiene para el último censo la mayor tasa de fecundidad del país: 3,15 hijos por mujer de alrededor de 28 años. La tasa demográfica del país es de 10,1 por mil y para Misiones de 19,4 por mil²¹.

La situación de frontera acentúa esta imagen de las ciudades como fuente de recursos: se amplía la gama de ocupaciones, surgen las “típicas” de frontera relacionadas con el comercio ilegal, diversos servicios acompañan la intensa actividad diurna desplegada en la frontera. Además se multiplica la presencia de migrantes estacionales que compiten con los trabajadores locales, también se amplía la oferta para el consumo. Como producto de la situación cambiaria y/o tributaria se generan asimetrías que en algunos períodos resultan altamente perjudiciales para el comercio, pero favorecen al consumidor en cuanto a la posibilidad de adquirir productos alimenticios, vestimentas o electrodomésticos a precios inferiores a los locales. En este momento la relación es favorable para atraer a compradores de Brasil y Paraguay así como a turistas europeos y americanos en la zona norte.

Tabla N° 1 Crecimiento de la Población urbana en Puerto Iguazú.

Censos Nacionales	Pob. Urbana	Pob. Rural	P U %	P R %
Puerto Iguazú 1980	9.151	1.147	89%	11%
Puerto Iguazú 1991	27.984	1.116	96%	4%
Puerto Iguazú 2001	31.515	523	98%	2%

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a Censos de población y vivienda.

En la tabla se observa el crecimiento de la población urbana del municipio y la disminución de la población rural. a la necesidad de espacio municipal para la ampliación del casco urbano. La migración desde zonas rurales a la ciudad y la reubicación de estas familias en el peri urbano de las 2000ha incide de manera desfavorable: expansión desordenada y ocupación de áreas desfavorables, contaminación por falta de servicios básicos como agua potable, cloacas, desagües, servicio de recolección de basura. A partir de 2006 el estado provincial mediante el IPRODHA ejecuta obras para construir un barrio viviendas e infraestructura básica²² en el predio de las 2000 Hectáreas (**Anexo I b** Tabla N° 2). Es pertinente mencionar -para comprender el

²¹ Datos brindados por el Ing. Ricardo Carlevari.

²² El Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional tiene en construcción 147 viviendas, a las que se sumarán otras 10 unidades habitacionales y 15 casas para guaraníes en la Aldea “Yriapú”. También trabajos de empedrado en los barrios Santa Rosa y Ariapú. Unos 138 proyectos en el marco del Programa Federal de mejoramiento de viviendas únicas “Mejor Vivir” y 860 kits de Plan Techo. En términos de inversión en obra pública, ascendería -para el período 2.006/2.007- unos 53 millones, repercutiendo en la generación directa de 1.322 de puestos de trabajo. Los aportes provienen en un 85 por ciento de las arcas del Estado Provincial y los restantes 15 de las partidas enviadas por Nación.

problema- que las operatorias del ente habitacional constituyen el eje de múltiples críticas por la modalidad de adjudicación que dispone cuasi como *inmobiliaria estatal*²³ junto al considerable desprestigio que presenta en su gestión el Ejecutivo Municipal de Puerto Iguazú. Entre los factores que condicionan la percepción de la fragilidad institucional a nivel de políticas públicas implementadas a nivel local, se relaciona el incesante flujo de personas atraídas por el auge de la actividad turística y comercial lo cual determina el grado de efectividad que se obtienen en estos emprendimientos emulando la solución más o menos inmediata al problema de la residencia.

En relación directa con el incremento de la población en los 80 se torna sumamente escaso el espacio territorial, provoca la revalorización de los inmuebles y su contraparte: la especulación inmobiliaria. La realidad del constreñido espacio urbano de Puerto Iguazú se hace notoria por efectos de la recuperación económica a partir de 2001 y la radicación de nuevos habitantes, luego de los años de asimetría respecto a Brasil y Paraguay -Foz do Iguazú y Ciudad del Este respectivamente.

En la actualidad el municipio de Puerto Iguazú se encuentra en proceso de reordenamiento territorial -Plan Regulador de Tierras de la Provincia de Misiones- e incluye el área de las 2000 hectáreas debido situaciones problemáticas en proceso de la ocupación irregular e ingreso espontáneo de las tierras fiscales. Fenómeno que se inicia en años posteriores a la crisis del 2001, de gran impacto en las estructuras socio-económicas del país y la Provincia²⁴. Por efecto de una serie de migraciones internas en la zona norte de Misiones se genera la ocupación humana en *franjas rurales y urbanas*.

El departamento Iguazú en el que se localiza la ciudad de Puerto Iguazú, contaba para el año 2001 con una población total de 66.539 habitantes, una densidad de 24 hab/km².²⁵ El 30,95 % de la población tiene sus necesidades básicas insatisfechas.²⁶ La población en condiciones de alfabetización (10 años o más) asciende a un total de 48.494, distribuidos en alfabetos y analfabetos. Los alfabetos son 45.451, de los cuales 23.264 son varones, y 22.187 son mujeres. Mientras que los analfabetos suman un total de 3.043, de los cuales 1.260 son varones, y 1.783

²³ Se definen determinados requisitos para acceder a una vivienda social, según información proporcionada por IPRODHA

²⁴ Por Ordenanza 06/06 el HCD de Puerto Iguazú dispuso mantener "hasta el 31 de Diciembre de 2006 la Emergencia Económica dispuesto por Ordenanza N° 31/01...con absoluta prescindencia de lo que se dispusiere en el orden Nacional y/o Provincial".

²⁵ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

²⁶ Las Necesidades Básicas Insatisfechas fueron definidas según la metodología utilizada en "La pobreza en Argentina" (Serie Estudios INDEC. N° 1. Bs. As. 1984). Los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) son los hogares que presentan al menos uno de los siguientes indicadores de privación: Hacinamiento: hogares que tuvieran más de 3 personas por cuarto; Vivienda: hogares en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo, lo que excluye casa, departamento y rancho.); Condiciones sanitarias: hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete; Asistencia escolar: hogares que tuvieran algún niño en edad escolar (6-12 años) que no asistiera a la escuela; y Capacidad de subsistencia: hogares que tuvieran 4 o más personas por miembro ocupado y, además, cuyo jefe no haya completado tercer grado de escolaridad primaria.

son mujeres.²⁷ La situación de mayor marginalidad de las mujeres ante la educación se evidencia en el mayor número de analfabetas. Misiones tiene mayores tasas de analfabetismo en niños de 10 años y más, respecto al país, es de 6,2 por mil y 2,6 por mil respectivamente.

La ciudad de Puerto Iguazú tiene una alta concentración de servicios con actividades asociadas al turismo ya que se encuentra a pocos kilómetros del Área Cataratas del Iguazú, espacio turístico de gran atractivo internacional. Además de una alta concentración de representaciones de organismos nacionales tales como Parques Nacionales, Fuerzas de Seguridad, etc. Hay una población urbana de 31.515²⁸ habitantes que constituyen el 4% de la población provincial, el 8% de éstos es originario de los países limítrofes y la población de esta ciudad representa casi el 50% de la población del departamento.

La estructura etárea de la población señala la presencia de una pirámide de base ancha (de los cuales 10.799 corresponden al grupo de edad de 0 a 12 años; y 7.296 corresponden al grupo de edad de 13 a 24 años).²⁹ Se trata una población muy joven. Hay más varones que mujeres dado que el índice de masculinidad es de 100,1.

Las principales actividades económicas corresponden al sector terciario, vinculadas al turismo: hotelería, restaurantes, comercios, servicios públicos -administrativos, educativos, sanitarios, etc.-, finanzas y servicios personales. Hay actividad secundaria vinculada a las ramas de la construcción y a la producción maderera, de alimentos y bebidas. El 70% de la población pertenece a la Población Económicamente Activa (PEA): entre los ocupados se distribuyen el 50% en el grupo de empleados, el 36% en patrones o cuentapropistas, el 9% de servicio doméstico y el grupo restante corresponde a los trabajadores familiares sin remuneración fija³⁰.

Los *servicios públicos de salud* se brindan a través de 4 establecimientos de diversa complejidad. El sistema de educación pública efectiviza sus acciones a través de una red de 40 establecimientos de diversos niveles, 17 de nivel inicial y 17 de EGB, 4 de nivel medio y uno de nivel superior. (**Anexo I b** Tabla N° 4 y el Gráfico N° 2).

²⁷ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

²⁸ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. Datos provisorios para las localidades en 2004.

²⁹ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

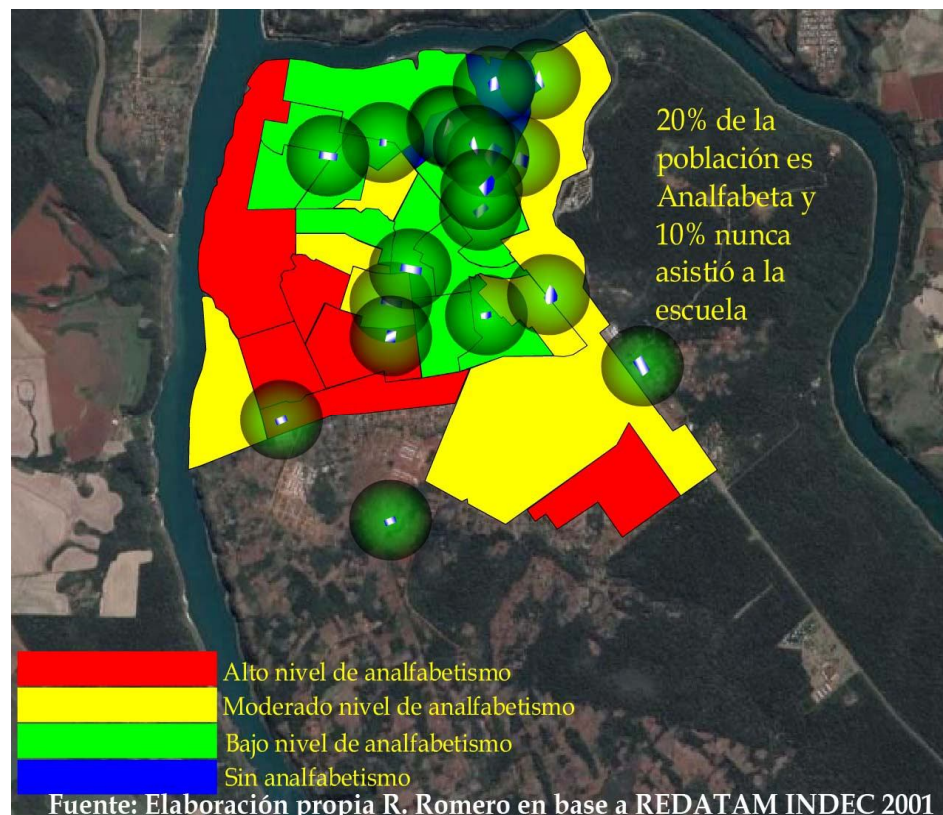
³⁰ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. Datos provisorios para las localidades en 2004.

De la población en condiciones de alfabetizarse, el grupo de edad de 3 a 5 años asiste a la escuela el 28,74 %, mientras que en el grupo de edad de 6 a 14 años el 95,03 % asiste a la escuela. A la vez que, del grupo de edad de 15 a 24 años solamente asiste el 42,96 %. ³¹.

Como ciudad de frontera Puerto Iguazú comparte con otras ciudades fronterizas una serie de características tales como el desarrollo de actividades terciarias principalmente, el usufructo de las ventajas y desventajas de dos o tres mercados de trabajo y de bienes -el país de origen y los países vecinos- y por eso funciona como aceptante de población aunque los grupos migrantes no siempre logren una adecuada inserción laboral y así prosperan crecientes cinturones de pobreza en torno a su núcleo urbano.

Otro factor importante a tener en cuenta en el análisis socioeconómico del municipio de Puerto Iguazú es que según los datos del último censo (2001), la mayoría de los habitantes tienen solamente conocimientos básicos de escritura y lectura, como así también la mitad de la población (51%) alcanzó el nivel primario completo y el nivel secundario incompleto, y cerca del 30% el primario incompleto o bien se encuentra sin ninguna instrucción escolar. **Imágenes satelitarias:**

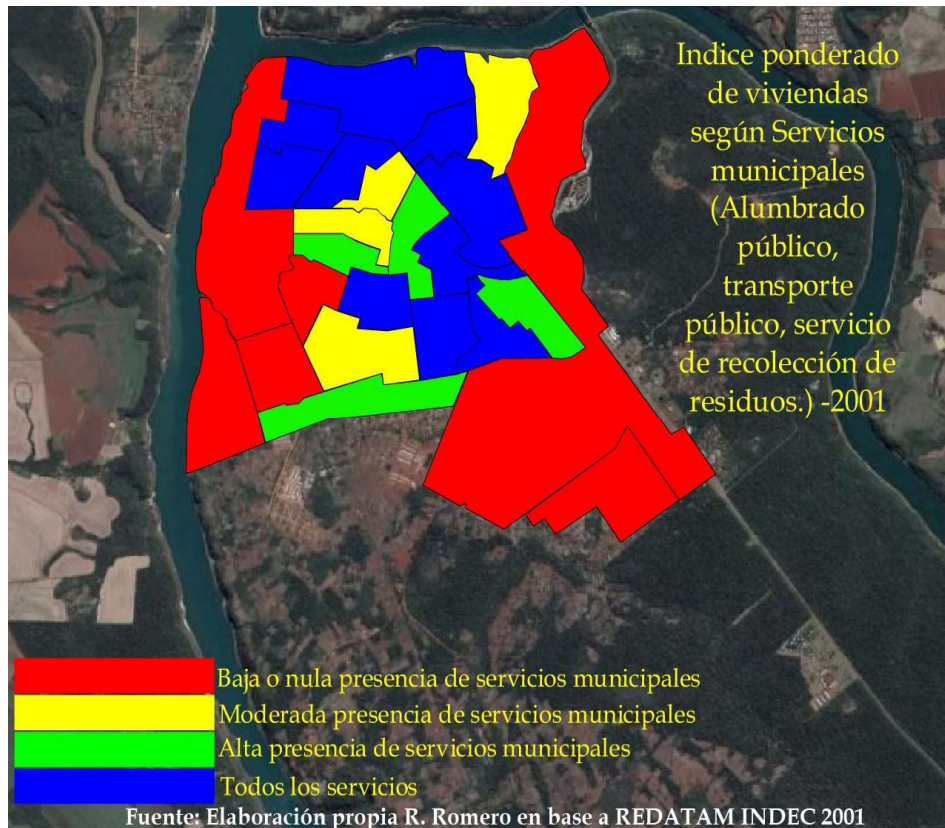
1- Ubicación de las escuelas y mapeo de analfabetismo población, 2001.



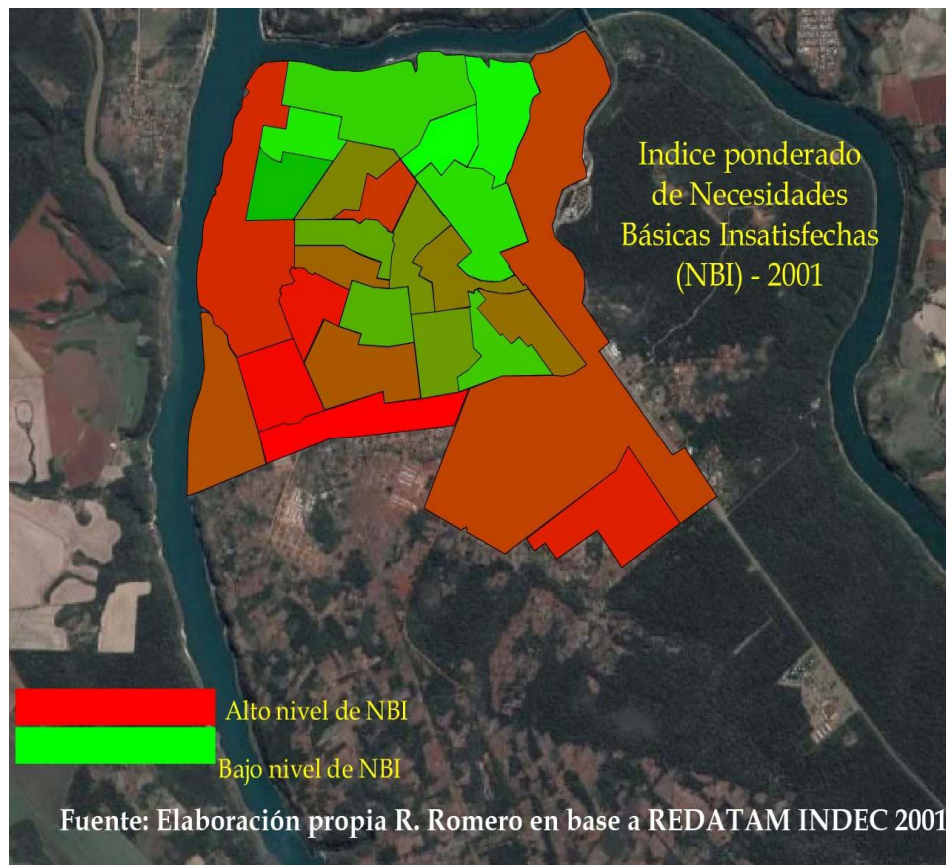
³¹ Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

En estos últimos años se han producido cambios drásticos debido a la instalación de familias de diverso origen y posibilidades de empleo en la zona denominada las 2000 Hectáreas. La mayoría instalada en viviendas precarias, sin disponibilidad de servicios de agua potable domiciliaria, acceso a servicios educativos apropiados y servicios sanitarios regulares. La incorporación masiva y en un breve período de tiempo de un núcleo poblacional elevado (alrededor de 250 familias) conlleva una serie de desajustes en la capacidad de respuesta de los servicios públicos, a las dificultades de conformar redes solidarias a nivel comunitario, etc. lo cual requiere una consideración especial.

2- Índice ponderado de Viviendas según servicios municipales. INDEC 2001.



3- Índice ponderado de NBI (Datos por radio y fracción censal). INDEC 2001.



La imagen a partir de información elaborada, delimita las franjas de bajo nivel de NBI correspondientes a las zonas céntricas, aunque se excluye el área que recorre el Arroyo Tacuara. Las zonas de mayor NBI se corresponden con las áreas periurbanas de intrusión, y procesos de cambio con la construcción de viviendas y la organización de barrios en las 2000 hectáreas: *Los Trabajadores, Unión, 1º de Mayo, Santa Rita y Las Leñas*.

El programa Luz de Infancia³² forma parte de una propuesta de prevención y erradicación de la explotación sexual comercial infantil y juvenil, tomada ésta como una de las formas más aberrantes de trabajo infantil. El documento contiene resultados del Diagnóstico Local realizado en la ciudad de Puerto Iguazú durante los meses de enero, febrero, marzo y abril de 2004. Con el objeto de lograr una definición que permita conceptualizar los datos obtenidos a partir del Diagnóstico realizado en Puerto Iguazú, consideran a la Explotación Sexual, Comercial, Infantil

³² Schiavoni, L. et al Programa Luz de Infancia Explotación Sexual, Comercial Infantil ESCI, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mimeo 2004.

como una evidencia de una relación asimétrica unilateral entre sujetos que no están en igualdad de condiciones para establecer un acuerdo o celebrar un contrato equitativo.³³

(...) “El área de trabajo prevista por el **Programa ESCI** es la ciudad de Puerto Iguazú, polo turístico de la zona norte de la provincia de Misiones, articulado con las ciudades de Foz do Iguazú (Brasil), y Ciudad del Este (Paraguay) en la denominada Triple Frontera. Su formulación inicial abarcaba no sólo la ciudad de Puerto Iguazú sino un corredor sobre la Ruta Nacional 12 hasta la ciudad de Eldorado inclusive. También estaban previstos a nivel nacional efectos tales como un reconocimiento de la magnitud de la problemática en las diferentes provincias del país, de los recursos institucionales disponibles así como la extensión de las acciones de capacitación y formación de recursos humanos en las jurisdicciones donde el fenómeno fuese más preocupante”.(...) (idem ESCI pág. 2)

Es destacable que Puerto Iguazú acordó tratar este tema sin mayores prevenciones pues lo recibió como efecto de las acciones de Foz de Iguazú y Ciudad del Este; y por ello se dispusieron positivamente a pensar soluciones para prevenir la ESCI, tal como señalan testimonios de ex concejales y otros grupos de la sociedad civil.

Desde el sector turístico algunos referentes también negaron la posibilidad de casos de ESCI vinculados a su trabajo, aunque dejaron abierta la posibilidad de la ocurrencia en horarios especiales:

(...)“... No, no, eso no hay,... yo trabajo de 7 a 3 de la tarde... generalmente “eso” pasa después de las 10 de la noche... Acá es más bien como una familia, no es un hotel, están constantemente la madre, esposo, hijo, hija, yerno, todos... digamos, toda la familia. (...) (Camarera de un hotel de 3 estrellas, mujer 28 años. Entrevista N° 6, p. 1 y 3), (ESCI, pág 17)

(...)” interesa dejar en claro que en toda situación de explotación sexual comercial infantil y juvenil participan básicamente tres grupos de actores: las víctimas explotadas, que constituyen la oferta; los clientes usufructuantes y también explotadores, que constituyen la demanda y el grupo de los intermediarios que como explotadores se instalan a modo de facilitadores (desde los proxenetas hasta los remiseros, conserjes, familiares de las víctimas, etc.). En torno a estos grupos actúa otra serie de agentes sociales con diferentes funciones y grados de responsabilidad: los garantes de la seguridad de los niños, niñas y jóvenes, desde sus familias hasta las propias fuerzas de seguridad, los educadores, los miembros del equipo de salud, los funcionarios públicos de diversos poderes –ejecutivo, legislativo, judicial- hasta los ciudadanos a veces ignorantes de la existencia del fenómeno y en otras negligentes a aceptarlo y actuar o bien cómplices al naturalizar su ocurrencia. Para describir las modalidades así como para definir las estrategias de intervención es preciso tener en cuenta quiénes actúan en cada uno de estos polos para ubicar potenciales socios, aliados, y delincuentes con diverso grado de compromiso en los circuitos de reclutamiento, incorporación y permanencia en las actividades de explotación sexual y comercial”.(...) (ESCI Pág.6)

(...) “No se trata de descubrir que en Puerto Iguazú se presentan casos de infantes y jóvenes explotados sexual y comercialmente sino de hacernos cargo que este fenómeno está presente en numerosas sociedades actuales y que su magnitud depende de características estructurales de cada área o región. En el caso de Puerto Iguazú se asocian algunas características que potencian no sólo las prácticas en sí sino los recursos de encubrimiento o escamoteo del tema. La recurrencia en los discursos sociales acerca de que los turistas, sobre todo extranjeros, son los principales clientes y usuarios de estos servicios es una excusa casi perfecta para orientar la mirada hacia otro lado y no revisar quienes son los usuarios y clientes. Lamentablemente como en todo juego de oferta y demanda, la oferta crece cuando aumenta la demanda y no son las víctimas precisamente las que generan demanda sino los clientes y los explotadores”.(...) (ESCI pág 15)

³³ La explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes. Estudio exploratorio en Posadas. UNICEF. Documento Noviembre 1998 pág. 7.

En relación con este tema acuciante en la zona, la secretaria de Trabajo de la Nación, inauguró en octubre de 2005 el Centro de Asistencia Integral para la Prevención y Eliminación de la Explotación Sexual Comercial Infantil en la Secretaría de Acción Social de Puerto Iguazú.

(...)” el programa que se lanzará forma parte de las acciones conjuntas que se realizan en la frontera con Paraguay y Brasil. Ese centro asistencial, financiado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), tendrá que caracterizar la explotación sexual comercial infantil (ESCI) en el ámbito local, fortalecer las instituciones y organizaciones con competencia en la temática, lograr su reinserción social y sensibilizar e informar a la comunidad. Para implementar este programa se formó un comité local multisectorial que supervisará el desarrollo del plan y que pretende coordinar el trabajo con Foz y Ciudad del Este” (...) (Misiones Online, 2005)

El alto grado de vulnerabilidad de estos niños y de sus propias familias hace que el paso del maltrato social que padecen en las calles hacia la explotación sexual sea visto como una cuestión "natural", gradual y no como un salto cualitativo en sus trayectorias de vida. El tiempo de permanencia en la calle y la necesidad y obligación de aportar con ingresos monetarios a sus familias operan como factores de desprotección y vulnerabilidad de derechos como ser jugar, participar de actividades recreativas, asistir regularmente a la escuela, a controles de salud, participar democráticamente en reuniones familiares y comunitarias. Los niños, niñas y jóvenes provienen de los barrios: Santa Rosa, Primavera, Libertad, Belén, Malvinas, Villa Alta, Ribera del Paraná.

En relación con este tema acuciante en la zona, la secretaria de Trabajo de la Nación, inauguró en octubre de 2005 el Centro de Asistencia Integral para la Prevención y Eliminación de la Explotación Sexual Comercial Infantil en la Secretaría de Acción Social de Puerto Iguazú.

(...)” el programa que se lanzará forma parte de las acciones conjuntas que se realizan en la frontera con Paraguay y Brasil. Ese centro asistencial, financiado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), tendrá que caracterizar la explotación sexual comercial infantil (ESCI) en el ámbito local, fortalecer las instituciones y organizaciones con competencia en la temática, lograr su reinserción social y sensibilizar e informar a la comunidad. Para implementar este programa se formó un comité local multisectorial que supervisará el desarrollo del plan y que pretende coordinar el trabajo con Foz y Ciudad del Este” (...) (Misiones Online, 2005)

Merece tomar en consideración la perspectiva de la diferenciación socioespacial, la atención se focaliza en uno de los aspectos constituyentes de la realidad urbana en general y la de Puerto Iguazú en especial, vinculado directamente a las áreas residenciales de los grupos de población de menores recursos que por su relevancia social y espacial, conforma uno de los rasgos destacados de la morfología urbana. El estudio de la pobreza ha cobrado, en los últimos años, indiscutible importancia y en torno a esta problemática se han desarrollado intensos debates sobre los enfoques teórico-metodológicos más apropiados para su análisis, tomando en cuenta las limitaciones en su medición. Importa considerar el análisis de los aspectos relacionados con la medición de la pobreza, a partir de datos proporcionados por el Censo de

Población, Hogares y Vivienda correspondientes al año 2001, en relación a la aplicación de dos métodos: Necesidades Básicas Insatisfechas e Índice de Privación Material de los Hogares (IPMH). El aporte de este último facilita la identificación de hogares pobres, reconociendo la heterogeneidad e intensidad de las situaciones de privación que se complementa con el análisis espacial mediante la aplicación de Sistemas de Información Geográfica. En este caso la imagen 3 define en parte la distribución de una parte de esta medición. Al respecto Capanegra (2007) describe a la pobreza como

*(...) “expresión de la degradación de la condición humana, testifica y denuncia los resultados más despreciables de los modos de organización social. Si algo caracteriza al tratamiento de la pobreza en este tiempo, es que se declama que puede resolverse con buenas técnicas de administración. Importa concentrar la atención en la minuciosa descripción de las características que hacen de los pobres, una especie diferente del resto de la sociedad. En el contexto explicativo, en Argentina en el lapso que va desde 1976 al 2001 se sucedieron gobiernos de muy distinta idiosincrasia, aunque por la naturaleza de sus políticas económicas, todos pueden ser englobados dentro del modelo de ajuste neoliberal. Y en tal sentido se distinguen dos etapas: **a 1976-1983**, el ajuste en dictadura y **b 1983-2006**, el ajuste en democracia” (...).*

Y en relación con el tema objeto de estudio se pregunta acerca del papel *que ha jugado (¿y juega?) el turismo como estrategia generadora de empleo; ¿de qué manera situaciones de pobreza están vinculadas a procesos de desarrollo turístico?*

Acorde al rol que se asume del turismo como estrategia de política pública, especialmente en lo que concierne al desarrollo y bienestar de la población para con el período considerado. De las investigaciones que ha realizado Capanegra, se desprende que las políticas turísticas argentinas del período y especialmente las tendientes a generar empleo no son para luchar y superar a la pobreza sino, encerrarla en un espacio social delimitado y gerenciable a fin de no alterar el *normal funcionamiento* de la sociedad. Estas políticas, focalizadas y asistenciales, generan empleo precario y pese a sus esfuerzos, los pobres seguirán inhabilitados para superar su situación. Los agentes sociales no son los individuos o las comunidades en abstracto sino, actores sociales concretos y especialmente los grupos familiares perfectamente operacionalizados. Por otra parte, pero en relación con lo dicho, en el campo de las Ciencias Sociales han surgido perspectivas teóricas que tratan de superar las dicotomías material-ideal; micro-macro; individual-social. Dicha superación abordada desde el constructivismo, se encuentra mediada por instancias de diverso tipo.

Una primera aproximación al perfil productivo de la ciudad de Puerto Iguazú se puede realizar a partir de los resultados disponibles del Censo Nacional Económico 2004/2005, si bien estos datos se refieren al Departamento Iguazú, de los resultados se deduce la actividad de la

ciudad y su entorno inmediato. Del listado según rama de actividad económica del departamento, de los 2.584 locales, 1.667 se dedicaban a la producción de bienes y servicios (más 630 con inicio de actividades en 2005, lo que muestra el dinamismo del Departamento Iguazú en estos años) y el resto se reparte entre Administración Pública, Culto y otras actividades.

Es así que el 91.5% de los locales (2.365) corresponden a actividades productoras de servicios, en tanto que el 6.9% de los locales son actividades productoras de bienes, y el 1.5% se encuentra sin clasificar. Esto demuestra una particularidad que se verifica empíricamente en la ciudad de Puerto Iguazú: la poca incidencia del sector de bienes. Como comparación, en la Nación la participación del sector de servicios es del 65.8% y el restante 34.2% fruto de la producción de mercancías; en tanto en la Provincia de Misiones, el sector servicios alcanza al 88.6%, y el de bienes al 9.7%, muy inferior al de Nación y muestra menor peso de la producción de mercancías en la Provincia. El peso del sector público y de los sectores comercio, hotelería, gastronomía, transporte y servicios personales, sociales y comunales inclina la tendencia de Misiones por la incidencia de Posadas e Iguazú, en alguna medida. La industria manufacturera registra muy pocos locales en términos relativos, con 143 sobre los 2.584 del total provincial

Por otra parte al analizar los datos censales obtenidos es difícil realizar comparaciones en valores absolutos dado las poblaciones en número muy asimétricas. En proporciones se observa que Puerto Iguazú destaca la concentración de personal ocupado en servicios comunales y sociales, el 43% de mano de obra, seguido por el rubro de comercio, restaurantes y hotelería (22%), o sea, se infiere que el personal ocupado define al centro receptivo como de apoyo a las actividades turísticas, aún teniendo menor tamaño de población y ausencia de otras actividades socioeconómicas. Se advierte la importancia del municipio de Puerto Iguazú como centro de apoyo de servicios al turismo dado que el 68,7% del personal ocupado al año 2001 (5.465 personas) se encontraban calificados como profesionales, técnicos y personal operativo, distribuyéndose en 3998 hombres (73%) y 1.467 (23%) mujeres respectivamente, lo cual habla de una baja capacitación de la mano de obra femenina.

Sin embargo, en Foz do Iguacu las proporciones de mano de obra se distribuyen entre otras ramas, la más importante define al comercio y reparación de vehículos con 39% y en hotelería/alimentación con 12%. Al analizar el total de población, en Puerto Iguazú sólo el 25% de los habitantes (7.951 personas) en 2001 estaban ocupadas, mientras que en Foz do Iguacu para 2003 (50.385 personas ocupadas) representaba el 19.5%.

III El perfil socioproductivo de los residentes de las 2000 hectáreas

El texto desarrolla dos macro temas, III-a Perfil socio-productivo de los Ocupantes de las “2000 Hectáreas” y III-b Configuración del territorio en disputa. Proceso de Ocupación y *hábitat* -II

III-a Perfil socio-productivo de los Ocupantes de las “2000 Hectáreas”. Ingreso a la actividad agrícola y las estrategias de subsistencia desplegadas.

Hace varios años se le viene imponiendo a las ciencias sociales -inmersas en un debate sin igual respecto del nuevo esquema internacional de división del trabajo y las consecuencias del mismo- cuyo punto de partida refiere a la desaparición de las dicotomías infranqueables de varias décadas atrás. Recae en ellas la compleja tarea y, porque no, el desafío de desentrañar los diversos factores conjugados en esta nueva dinámica cultural, social y económica que acontece en el joven aùn, siglo XXI.

La revisión de categorías construidas sobre la base de enfoques parciales dejó -como evidencia indiscutible- la descripción y análisis sesgado de la realidad que ya no puede quedar anclada a la potestad de alguna disciplina a pesar de haber concedido -para tal fin- un determinado corpus conceptual. Esta resignificación tiene fundamento dado que, ciertas nociones, quedaron condenadas a perder vigencia de acuerdo al avance de las sociedades humanas de la que son producto y consecuencia.

En este contexto, los estudios sobre los fenómenos y procesos urbanos y rurales, -entendidos hasta hace poco como sujetas a los extremos del quehacer científico- enfrentan un panorama que ya no admite el mismo sentido espacio-temporal. Sincrónicamente, se esta perdiendo batalla frente a las condiciones de un capitalismo vertiginoso e imparable que arremete en todas las esferas de geográficas imaginables y de la vida social en cada unos de sus matices. La provocación a que somete este nueva configuración nos sugiere que:

(...)“...surgen algunos temas que investigadores han llamado nueva agenda para la investigación rural (Long, 1996) o el estudio de la nueva ruralidad en América Latina (Llambí, 1996), que no sólo exigen replanteamientos teóricos – metodológicos que superen los paradigmas dicotomizantes y su caducidad, sino la generación de información empírica que permita comprender los procesos locales como un espejo del acontecer global. En este sentido, suscribimos la necesidad de transformar los anteriores y clásicos objetos de estudio en contextos de estudio, es decir, historiar la multicasualidad de la constitución de los sujetos.”(...)³⁴

Esta interpelación implica, sin dejar de lado la custodia metodológica y la coherencia

³⁴ Rodríguez Torrent, Juan Carlos y otro (2004) “Lecturas antropológicas para la ruralidad latinoamericana: diagnóstico del mundo rural” Revista Digital eRural, Educación, cultura y desarrollo rural. Año 1 N° 2 Enero 2004, ISSN 0717-9898. Disponible en línea en: <http://educación.upa.cl/revistaerural/erural.htm>

teórico-empírica, la necesidad de apropiarse de una cierta *impostura* analítica, es decir, transgredir las tradiciones explicativas de lo rural-urbano para ingresar a un complejo condicionado por los intersticios o bordes que confluyen en torno a ellos.

En Puerto Iguazú, el área geográfica delimitada por las dos mil hectáreas trae al ruedo la conformación de estrategias de apropiación y gestión del espacio para constituir la base material del *hábitat* como así, de las unidades familiares y/o *unidades domésticas*³⁵ correspondientes. De esta manera, se van generando estrategias de subsistencia que escapan a la determinación de las esferas rural o urbana. Esta dicotomización de los ámbitos de asentamiento y actividad económica encuentra formas 'híbridas' en las que la trayectoria socio-laboral/productiva de los grupos contemplados no es condición natural –ni garantía– para el despliegue de habilidades aún las que están presentes en su pasado inmediato. Por una parte, la adscripción de los actores a una determinada localización espacial y por otra, a una actividad económico-productiva que registra la existencia de dos grupos caracterizados por:

- a) Quiénes tienen un pasado y presente socio-ocupacional urbano con interés en la producción y comercialización fruti-hortícola en tanto acceso a ingresos adicionales, sin autodefinirse como productores rurales por tradición cultural ni trayectoria previa en la actividad.
- b) Quiénes admiten estar provistos de un *pasado rural indirecto*. En este grupo, la motivación de incorporarse a la actividad productiva de pequeña escala, concibe la Feria como vía de acceso a mejores estándares de vida y también, 'recuperar' la adscripción al mundo rural.

Desde el enfoque alternativo a la economía clásica netamente mercantil que promueve la superación de las aristas más cuestionadas del modelo capitalista, se entiende que "*estas experiencias o propuestas ponen el acento en cambiar algunos (o todos los) aspectos del proceso económico vigente, planteando otras formas de producir, distribuir, intercambiar y consumir e incluso de definir las necesidades*"³⁶ Visto de esta manera, el quiebre con el modelo no es radical, más bien se admite la coexistencia con las formas más rígidas de la economía de mercado imperantes. Este proceso casi de 'hibridación' impone la lectura de casos en que la 'convivencia' obligada de procesos productivos establecen límites que refieren al margen de

³⁵ Según RILESS - Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria. Las UD se definen como: "*formada por una o más personas o grupos, ligados por relaciones de parentesco o diversos tipos de afinidad (étnica, de vecindad, ideológica, etc.)- tiene como objetivo la reproducción ampliada de la vida de sus miembros. Desde esa perspectiva, ve a las condiciones y medios de vida materiales: (a) como mercancías que puede obtener en el mercado pagando su precio en dinero o mediante trueque, (b) como productos del propio trabajo: alimentos, cuidados personales, vivienda autoconstruida, etc. (c) como condiciones naturales: hábitat, sistemas de saneamiento, vías de transporte, espacios públicos, medioambiente, etc.-, o culturales: redes de conexiones sociales, seguridad personal, redes de lazos afectivos, de ayuda mutua, etc.. De la posibilidad de acceder a medios y condiciones de vida, y del modo de uso de ellos, depende la calidad de la vida de sus miembros, inmediata e intergeneracional*". Disponible en línea en:

http://www.riless.org/conceptos.shtml?AA_SL_Session=794aea81e62315e9556fd65eb1743c7e&x=25832

³⁶ Idem anterior.

ganancia y subsistencia al que se ven expuestos los actores sumidos en estas prácticas.

Para comprender los alcances de este proceso, nos referiremos a las experiencias más significativas (no todas) detectadas en las 2000 hectáreas y que resultan de sumo valor para el análisis de lo que para muchos investigadores se denomina “nueva ruralidad”.

De los proyectos enfocados a la producción agrícola en las 2000 Hectáreas.

El cordón Fruti-hortícola.

En el contexto de las 2000 Hectáreas aparecen en escena dos formas de aproximarse a la actividad agrícola que según los casos abordados, pueden inclinarse por una suerte de 'herencia familiar indirecta' y desde el aprendizaje explícito de la actividad productiva. En este sentido, desde la perspectiva individual de los actores consultados como de la realidad representada en tales categorías construidas, es interesante detenerse en algunas apreciaciones y dichos:

(...) *"no quiero decir porcentaje... todos vienen de padres agrícolas, de madres agrícolas todo el mundo de una u otra manera estuvo trabajando en el campo, todos tienen antecedentes agrícolas, o sea, que no estamos hablando acá de nada que queremos hacer, sino que estamos hablando de algo que es viable"*³⁷(...)

Y sobre los motivos de la ocupación y generación de alternativas, sigue diciendo:

(...) *"En el año 2001 cuando empieza todo este tema de la intrusión de las dos mil ha, fines del 2000 - 2001, Puerto Iguazú era un pueblo fantasma... no había trabajo ...no había nada y acá lo único que se estaba haciendo en ese momento era el monocultivo, donde estaban los pinares, donde se estaba sacando a la gente de las chacras, donde se estaba excluyendo del sistema, donde se veía que los cordones de pobreza aumentaban en Posadas, en Eldorado, en Puerto Iguazú y en todos lados... nosotros, viendo todo ese arco de gente sin trabajo y desocupados..., en ese momento y por ese motivo, empieza a tomarse las tierras, a tomarse las tierras, a tomarse las tierras improductivas hasta ese momento y hasta hoy siguen así"*³⁸(...)

Siguiendo el hilo conductor que se rescata de la reflexión citada en párrafos anteriores, se hace referencia al proyecto de **cordón Fruti-hortícola**. Este proyecto formulado en 2002 por el profesor Américo Insaurralde de Puerto Iguazú, miembro de la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE) y la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), consiste en la propuesta de crear un “Centro de Consumo Local Cooperativo Multilateral de la Tierra Fruti-hortícola, Industrial y Derivados Orgánicos” con el fin de implementar un sistema de abastecimiento integral al mercado de consumo local y sobre todo, establecer una estrategia viable para combatir la pobreza y la desocupación del municipio. Los objetivos o ejes contenidos en la propuesta son:

1. Encarar un *plan de desarrollo de carácter cooperativo o comunitario*, en base a la valorización de la tierra, recursos naturales no renovables y sistema de trabajo y distribución de la ganancia de forma igualitaria y solidaria.
2. Lograr *autonomía local en el abastecimiento* de alimentos en cada zona (nivel

³⁷ Dirigente de ATE y CTA, sede Iguazú, principal promotor de la constitución de un cordón productivo cuyo emplazamiento y mano de obra está circunscripta a la zona y ocupantes de las 2000 hectáreas.

³⁸ Idem anterior.

- regional)
3. Formular y gestionar *planes de trabajo en granjas y apoyos comunitarios*.
 4. Abastecer de productos de granja de calidad al *mercado de consumo local, turístico y hotelero*.

Actualmente se está analizando el potencial de creación -e implementación- del Centro de Consumo Local Cooperativo, en el marco de trabajo del grupo interinstitucional a cargo del Ordenamiento Territorial integral del municipio. La idea de dar curso real a la constitución de “*unidades productivas en propiedades colectivas*”³⁹, parte de la necesidad que se presenta al gobierno municipal de determinar los usos de la tierra comprendidas por el área de las dos mil hectáreas y hacerse cargo de la cuestión social como consecuencia de la ocupación de terrenos iniciada en los albores de la década de 2000⁴⁰.

El proyecto supone la cesión de una porción -no determinada aún- de tierras dentro del predio de las 2000ha enmarcada en la forma de *cooperativa de producción acopio* de los productos correspondientes a cada una de las unidades de producción. El antecedente se constituye en la propuesta que fuera elevada al Concejo Deliberante en 2002 sin obtener respuestas positivas hasta el momento en que se produce la Mesa de Diálogo Colaborativo por el conflicto de las 2000 Hectáreas de Puerto Iguazú. En ese contexto la propuesta fue recibida como una posibilidad para hacer frente a la crisis social y económica que afectó al municipio por esos años y en esencia combatir la pobreza de la población residente en las dos mil hectáreas, también poner coto a la especulación inmobiliaria vinculada a transacciones ilegales de lotes que se producían y producen aún en el predio.

La Feria Franca en Puerto Iguazú.

En este emprendimiento se produce la incorporación de personas a la actividad agrícola sin establecer condiciones respecto del contacto previo o no con la vida rural. De esta manera, el proyecto Feria Franca estuvo limitado a la coyuntura socio-económica de los actores locales erigidos como protagonistas de la ocupación de las 2000 hectáreas, además del capital social como acreedores cada uno de ellos, al momento de incorporarse a la iniciativa encarada por Cáritas Diocesana y la Pastoral Social de Iguazú.

Como puede preverse en un complejo entramado de relaciones, las agencias de apoyo técnico y organizacional del denominado "tercer sector" se instalan en el escenario como *intérpretes* y/o ‘traductores’ de la realidad subyacente, configuración que se traduce en el incipiente proceso de *ruralización* que se intenta describir en esta investigación. En el siguiente

⁶ Idem anterior.

⁷ Más adelante se explica cómo se produjo la ocupación y las principales estrategias de asentamiento desarrolladas.

⁴⁰ Más adelante se dan detalle de cómo se produjo la ocupación y las principales estrategias de asentamiento desarrolladas.

relato es posible graficar los matices que adquiere cuando la informante detalla el proceso de gestación del proyecto de Feria Franca. Desde la perspectiva individual de esta ocupante de las 2000 hectáreas y, por el tenor de sus expresiones, se detecta una *mixtura* particular de sensaciones al respecto del ciclo -no exento de altibajos- experimentados por el grupo y a nivel individual:

(...) "ellos vinieron, o sea, G. y D. M., G. Pastoral y D. M. Cáritas. Resulta que esos años, nosotros con A. viajábamos mucho, todavía más yo cuando tenía que dar los talleres de capacitación de la reflexología con salud hermanos de la comunidad, viste que había un proyecto, bueno, termina ese fin de año, que hace 2 años atrás, cuando ya estábamos venir a viajar, nos llaman a los dos, ... y nos proponen eso. Qué posibilidad había de unir, juntar 15-20 familias para poder capacitarlos y hay posibles ayudas, subsidios, lo que sea, para beneficiar familias...ayudar en la producción, en todo. Y, sí, le dije, yo no tengo problema, y "cuando tenés? 10 familias más o menos vos me llamás, me avisás", me dijo, entonces, nos reunimos y me avisás dónde, que fue la 1ª y 2ª reunión en el portón de Península de este lado, no del otro lado, ahí fue que nos reunimos. Ahí fueron gente que fueron a algunas capacitaciones pero que después dejaron, para muchas gentes creen que esas capacitaciones son pérdida de tiempo, en vez de estar escuchando esa pavada -porque a mí me dijeron así- prefirieron estar trabajando en mi chacra o vendiendo mis productos. Y yo nunca ví de esa manera, nunca, siempre que es positivo, que es, porque fijáte, es lo que yo dije esa vuelta que se inauguró la Feria Franca, que fue el 31 de diciembre (2006) cuando llegaron todos, D. M. y todos, yo estaba viste cuando no tenés emoción? no tenés sentimientos, como nula, uno se siente nula, no tenés pensamiento de nada, nada, yo estaba viendo el movimiento, toda esa preparación yo no sentía frío ni calor, nada, estaba envuelta como en un globo así. Cuando me dí cuenta, yo me asusté de mí, me dije: qué me está pasando? mi Dios! vi toda esa gente de Cáritas a acompañar, le vi a R. escribiendo, estaba C., B. y D. M., yo no sentía alegría, no sentía tristeza, no sentía sentimientos, dije mi Dios! me asusté, dije qué me está pasando? Esto no puede ser, yo soy un ser humano, tengo que tener un sentimiento, o una alegría o una tristeza. Pero, cuando se acerca D. M. y me abraza, y nos felicita, ahí yo me pongo a llorar, pero porque? por supuesto de emoción, de alegría pero, es como que ese momento nace un niño, del dolor de parto de esos 2 años que yo viví, porque había momento que yo me revelaba, a veces me llamaban por teléfono y yo le contestaba re mal a G., a R., no sabés mi boca cuando me enojo, fá! esta gente de miércoles, decía, porque hay gente que quiere la chancha con los 10 chanchitos encima que vos le faene y le dés de comer en la boca, así es, porque te da bronca, ah! Mirá si yo te contara lo que yo viví esos 2 años, detalle por detalle, aparte de haber vivido el tema de la comisión. Hasta yo me peleé 2 veces con A., porque iba y le decía porqué no me ayudaba, porqué él no hacía algo! Porque prácticamente 1 año solita, si"(...)»⁴¹

Este sistema productivo y de comercialización pone énfasis en la generación de productos de calidad con una fuerte identificación institucional y moral en el caso específico de los feriantes de "San Benito", con la fe católica. Así, es posible observar cómo la perspectiva de la doctrina social de la Iglesia -en el acompañamiento a grupos de base- perfila el espectro de acción desde un enfoque de 'sacrificio', 'trabajo mancomunado' y, donde el 'desinterés' se plasma en la re-significación de conductas atravesadas por el individualismo y la racionalidad meramente economicista (*homo economicus*), subproductos asociados al grado de evolución del modo de producción capitalista y su impacto en la sociedad contemporánea. Así, los valores y atributos contenidos en la relación Pastoral Social/ Cáritas Diocesana-Pequeños productores y ocupantes, refleja e interpela al:

⁴¹ Ocupante de la zona rural de las 2000 Has. productora y miembro de la Feria Franca San Benito de Iguazú.

- **Compromiso** (hacia adentro y hacia fuera del grupo: con miembros y con instituciones de apoyo).
- **Perseverancia** (necesidad de dar continuidad a las actividades y deberes que implica el objetivo “ferias francas”).
- **Responsabilidad** (que cada miembro del grupo cumpla con sus deberes de forma democrática, esto es, distribuyendo tareas a efectos de no ‘sobrecargar’ ni ‘excluir’ a ninguno en el proceso).
- **Participación** (necesidad y pertinencia de obtener mayor capacidad de gestión y autonomía individual y colectiva).

La **Feria Franca** como proyecto promovido por la Diócesis local desde sus inicios, apuntó a la replicación del modelo de producción orgánica, venta al menudeo desde productor al consumidor final sin realizar reventa de otros productos, criterios en que se encuadran las Ferias Francas en todo el territorio provincial. Desde febrero de 2008 la Feria habilitada -con alrededor de 60 productores entre permanentes e invitados- se trasladó al predio ubicado a cercanías al barrio de Iprodha “300 viviendas Ignacio Abiarú” y contiguo a la Comisaría de la Mujer, por la avenida Halcón. Este espacio fue cedido por la Municipalidad de Puerto Iguazú a raíz de varias gestiones realizadas en conjunto con el propietario de la empresa de turismo “Iguazú Jungle Explorer” e “Iguazú Jungle Lodge” y reconocido referente local, Eduardo Arrabal.⁴² La obtención de un lugar para poder comercializar los productos de sus explotaciones estuvo atravesada de diversas luchas debido a la necesidad de asegurarse la buena afluencia de público y acceso a los puestos de venta. El primer sitio concedido por el municipio (ordenanza N° 103/06), constaba de 15 por 40 metros emplazado en la Plaza de los Niños cuya autorización fue concedida -en principio- de forma provisoria por 6 meses “mientras se conformaban los reglamentos correspondientes”.

La constitución de este grupo de pequeños productores se produjo a lo largo de casi tres años de trabajo entre la comunidad de ocupantes y el Área Trabajo de Cáritas Diocesana con sede en Eldorado y cuyo proceso se describe en el siguiente cuadro:

⁴² <http://www.lavozdecataratas.com/> (11/02/2008)

Cuadro N° 6 Proceso de Constitución del Grupo “San Benito” – Feria Franca Puerto Iguazú

AGOSTO 2005	SEPT./OCT. 2005	NOVIEMBRE 2005	DICIEMBRE 2005	ENERO 2006	FEBRERO 2006	DICIEMBRE 2006	FEBRERO 2008
Primera Reunión a la Convocatoria de Cáritas frente al Portón de Península (acceso a las 2000ha)	-Comienzan los encuentros de acompañamiento técnico productivo y organizativo en las chacras de los ocupantes en las 2000ha.	Elaboración Proyecto para el PSA (Programa Social Agropecuario)	Aprobación del Proyecto PSA	Compra y adjudicación de insumos y herramientas de labranza.	Compra de insumos y otros en Andresito y Proceso de Capacitación	Inauguración Feria Franca “San Benito” en sede provisoria	Inauguración de lugar de comercialización definitivo emplazo en cercanías del barrio 300 viviendas “Ignacio Abiarú”

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el Trabajo de campo.

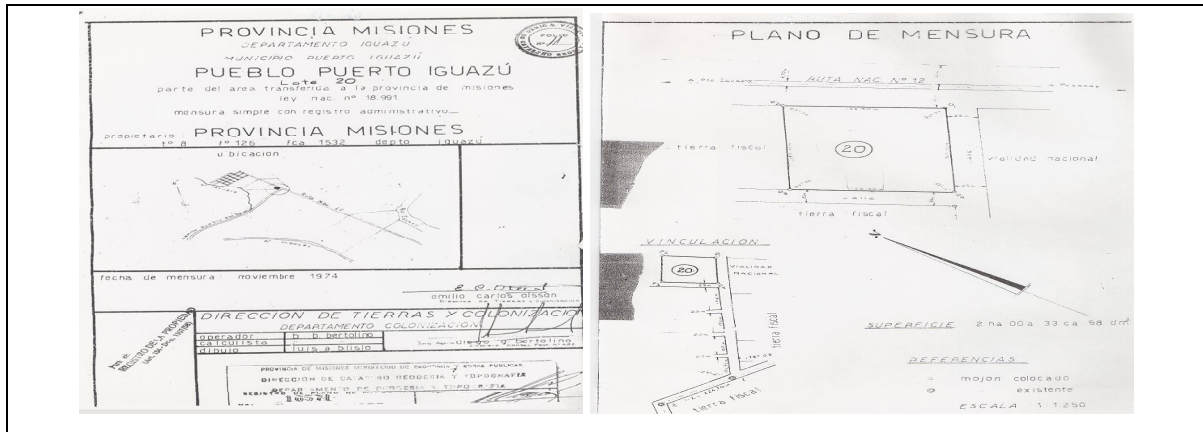
Aquí se puede observar al grupo de **feriantes en plena actividad.**



Foto: gentileza <http://www.lavozdecataratas.com/>

Luego de considerables intentos a principios de 2008 los miembros del grupo obtuvieron la autorización para comercializar en un espacio con tinglado techado y provisto de sanitarios, cercano al complejo habitacional mencionado, los días miércoles en el horario comprendido entre las 6 de la mañana hasta las 12 del mediodía. Los productores y sus productos se trasladan desde la zona de las chacras hasta el predio de comercialización en un camión de la municipalidad que los recoge en la entrada principal que conecta el casco de la ciudad con la zona rural de las 2000 hectáreas. El traslado de vuelta a las chacras se produce al finalizar la jornada de venta alrededor de las 13:30 horas.

En este recuadro se observan los **planos de ubicación** de la Feria dentro de la ciudad.



Es preciso explicar que el caso de los pequeños productores de Puerto Iguazú no se corresponde con el fenómeno de desplazamiento del modelo que soportaran los pequeños y medianos productores de la masa del campesinado misionero. Estos últimos, tradicionalmente fueron impulsados a conquistar el espacio de la frontera agraria en transformación (colonización) dada la crisis que afectara a los productos desde los años '70 hasta los '90 en que se profundiza marcadamente. A partir de esos años, el sector de minifundios dedicados a la explotación de Yerba Mate⁴³, Tabaco y Té se enfrentó al deterioro del modelo productivo y de esta manera quedaron inmersos en el conflicto por ocupación de tierras cada vez más escasas y altamente valorizadas por la actividad forestal en ascenso. Como consecuencia se produjo paulatinamente el desplazamiento de la producción diversificada hacia el monocultivo dependiente de latifundios explotadores de madera⁴⁴. Por ello, si bien la lucha por administrar el territorio y modificar el *espacio abierto* en *espacio productivo* -de la que no está exenta la realidad acontecida en las 2000 mil hectáreas- las razones de esta *metamorfosis* no registran punto de contacto con la expansión de la frontera agraria que se produjera en el siglo XX.

Misiones con una superficie total de 29.801 km² y límites internacionales en el 90 % del territorio conforma un espacio transfronterizo de alcance comercial a nivel regional del MERCOSUR. En este contexto el adaptar recursos, *saberes* y técnicas al nuevo paradigma de *desarrollo económico global* se instituye como base discursiva en los proyectos que se promovieron cuando el espacio '*no-habitado*' de las 2000 hectáreas concentraba el interés de distintos grupos -en pugna- sea por el manejo de los recursos naturales y o localización

⁴³ También denominada *crisis del modelo de "revolución verde"*. ⁴⁴ Carballo González, C. (2000) "*Las ferias francas de Misiones. Actores y desafíos de un proceso de desarrollo local*", Documento de Trabajo N° 9, Centro de Estudios y Promoción Agraria (CEPA), Bs. As.

estratégica en dichas tierras.

De esto se desprende que las motivaciones del grupo San Benito se concentraron mayormente en la obtención de medios para mejorar las condiciones de vida y tener una masa de ingresos adicional a los provenientes de la actividad económica principal -la mayoría- que sus miembros desarrollan en la ciudad. En este cuadro de situación, quizás desde un enfoque *etnográfico*, se encauza la necesidad y la construcción de demandas a partir de la intervención de la *Iglesia* como un actor intermediario entre los ocupantes y el Estado (como figura de gobierno local y provincial). Intermediación que tiene fundamento principal en la aparición de un *nuevo escenario social* dados los cambios sostenidos en la relación capital-trabajo y política pública-asistencia social-ciudadanía.

La ruptura de *representaciones colectivas* en tanto ejes articuladores de *identidad colectiva*, generó las condiciones apropiadas para que se produzca esta tercerización de la *cosa pública*, la política social y las reivindicaciones de las que fueron despojados estos colectivos. Las tantas veces mencionadas *reformas de ajuste estructural de los años '90*⁴⁵ provocaron no sólo la polarización de los sectores sociales divididos por la brecha social marcada por ricos y pobres, con todo, se produjo una **nueva interpretación de la cuestión social** y la demarcación territorial de demandas sectoriales⁴⁶.

Puerto Iguazú, luego de aproximadamente 10 años de ostracismo económico pasó a la toma abrupta de las tierras comprendidas por las dos mil hectáreas al borde de la crisis institucional que acontecía a lo largo y a lo ancho del país. En este sentido y siguiendo esta línea explicativa no se hizo esperar la confrontación y lucha por un espacio geográfico en que se imaginó la inversión de los roles entre los que se suponía 'más ricos' y 'más pobres'. La transformación del "espacio vacío, invisible e improductivo" en un vertiginoso reducto de "producción para el desarrollo local" resulta evidencia flagrante de la trama real en que se produjo la ocupación compulsiva del área y también de las características únicas de los sujetos que protagonizaron la misma. De esta manera, la ocupación se llevó adelante sin una planificación inicial y a efecto del cese de resguardo que el Ejército ejercía sobre las tierras previo a la transferencia al municipio y, por otra parte, la especulación presente a raíz de esta

⁴⁵Medidas base del *Consenso de Washington*: disciplina fiscal, reorientación gasto público, reforma tributaria, eliminación de subsidios, liberalización financiera, tipo de cambio único y competitivo, apertura comercial, apertura a las inversiones extranjeras directas, privatizaciones, desregulación. Lograr: buen gobierno de las empresas, anticorrupción, flexibilización laboral, acuerdos de OMC, redes contención Social y Reducción de la Pobreza. Seminará, Eduardo (2006) *Diplomatura en desarrollo local* (IUGD-UNSAM) Módulo: Procesos de desarrollo local, Posadas.

⁴⁶ Ver: "Iglesia y cuestión social: la intervención de la Iglesia Católica en la construcción de demandas de educación, tierra y vivienda en el Gran Buenos Aires" de Santillán, L. y Woods, M. Disponible en línea en: <http://scielo.br/cielo.php>

‘orfandad’. Otro factor coadyuvante fue la manipulación del recurso tolerada por quienes -para acceder a un lote y ocuparlo- entraron a jugar en la *lógica clientelar* del poder de turno, red de dominación que se estableció como práctica instalada en Iguazú. Así, tanto la intervención/canalización de demandas de la Diócesis y Pastoral Social (Cáritas) como la búsqueda constante de legitimación del poder -detenido por los grupos de *padrinazgo*- contribuyeron al fomento y composición de ciertas formas organizativas que se constituyeron en las dos mil hectáreas.

Del proceso de ruralización y constitución de nuevo actor social.

Respecto a los elementos conjugados en el *proceso de ruralización* se observa en el cuadro siguiente lo producido en uno de los encuentros de capacitación encarados por el personal técnico de Cáritas que interpeló al grupo San Benito a definir lo que les representaba la producción de una “huerta” permitiendo detectar las motivaciones que subyacen al mismo y seguido, el establecimiento de “modelos de vida antagónicos”.

Cuadro N° 7 Definición de “Huerta” para los Productores del Grupo San Benito

CONSIGNA	RESPUESTA de ASISTENTES
<p>➤ ¿Qué significa para Uds. una “HUERTA”?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ “Una salida laboral (venta en Iguazú) pero para ello debe ser: orgánica y tener mantillo” ➤ “Producir alimento natural⁴⁷” ➤ “Necesario para la dieta diaria” ➤ “Para no tener que salir a comprar y hacer rendir la plata” (completar alimento diario) ➤ “Producir para el gasto” ➤ “Para compartir, por Ej. con el Hospital”

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el Trabajo de campo.

En este listado de definiciones se pueden establecer qué factores condicionan el estatus adquirido de "**pequeño productor agrícola**". Los ‘atributos’ comprometidos refieren a la *potencialidad productiva* (presente rural adquirido) y no tanto así al acceso por *relación directa* (pasado o herencia rural propios), pero sobre todo a:

- ♦ Posibilidad de ingresos suplementarios a los provenientes de la actividad económica principal.
- ♦ Garantía de autoabastecimiento de productos orgánicos.

⁴⁷ Según Alessandro, L (2002) “Las Ferias Francas son mercados de venta directa del productor al consumidor. Este modelo organizativo tiene antecedentes en el Movimiento Agrario Misionero. Las ferias rompen el circuito de distribución establecido por las grandes cadenas de distribución y comercialización, favoreciendo tanto a productores como a consumidores, con un acceso más económico a los productos y generando ahorro para ambos” “Municipios Saludables: Una opción de política pública. Avances de un proceso en Argentina” .Ed. Representación de OMS/OPS Argentina.

- ♦ Obtención de productos de primera necesidad por vía directa.
- ♦ Contribución con fines solidarios y de fortalecimiento de lazos comunitarios.

En cuanto a los modelos de participación y/o comunicación promulgados desde los *encuentros de acompañamiento*, se estableció un Modelo democrático o de *VIDA PLENA* (“Valores del Reino de Dios”) además del *Modelo de dominación u opresión* (“Proyecto de Muerte u opresión sin Valores”). Los atributos de uno y otro representan la construcción cosmogónica a la que interpela la Iglesia como aparato ideológico y por ende el basamento doctrinal del sentido de ‘comunidad’ en el sector popular.

Cuadro N° 8 Modelos de Vida Antagónicos

MODELO DEMOCRÁTICO o de VIDA PLENA	MODELO de DOMINACIÓN o PROYECTO de MUERTE
<ul style="list-style-type: none"> • Paz, armonía, unión. • Aceptarnos como somos (respeto) • Aprender a escuchar y decir (no establecer relación maestro-alumno) 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de dominación • Órdenes • Régimen • Obediencia • No es libre de expresarse • Se vive principalmente en la esfera del gobierno

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el Trabajo de campo.

En principio el grupo “San Benito” contaba con 10 miembros permanentes e invitados a los encuentros de asistencia técnica del PSA, Pro-Huerta y Pastoral Social (Área Trabajo de Cáritas Diocesana). Con el tiempo se sucedieron ingresos y egresos del grupo originario llegando a contar en la actualidad con 60 miembros nucleados a su vez, en el marco de la Federación de Ferias Francas de Misiones.

A continuación se describe el cuadro de aportes y componentes del proyecto según institución responsable.

Cuadro N° 9 Instituciones y aportes al Proyecto Feria Franca Iguazú

Institución	Proyecto conjuntos y recursos que comprometen
I -Cáritas y P. Social – Diócesis PI	<p>I-Constitución Feria Franca de las 2000ha Puerto Iguazú: Grupo San Benito</p> <p>a-COMPONENTE DESARROLLADO Capacitación y seguimiento Técnico-productivo y socio-organizativo.</p> <p>b-APORTES</p> <p>b.1- Asesoramiento, asistencia y capacitación personalizada de profesionales del Área Trabajo: Técnico Agrónomo Raúl González y Lic. Rubén Zamudio (Trabajador Social)</p> <p>b.2- Logística y viáticos (gastos de traslado, comida e insumos para las capacitaciones y/o actividades de integración y participación de encuentros y eventos afines).</p>
	<p>a-COMPONENTE DESARROLLADO -asistencia financiera (bajo forma de créditos), asistencia técnica, capacitación</p>

II- Programa Social Agropecuario ⁴⁸	<p>y apoyo al mercadeo.</p> <p>b-POBLACIÓN-OBJETO Productores que se caracterizan por la escasa disponibilidad de: tierra y capital, bajos ingresos, trabajo directo en la explotación en base a la mano de obra familiar, con amplios períodos de desocupación - subocupación combinados con sobre ocupación.</p>
III-PROINDER	<p>a-COMPONENTE DESARROLLADO Fortalecimiento de capacidad institucional (apoyo en actividades que promuevan y garanticen la organización y participación de los grupos de productores involucrados) en función de un mejoramiento sostenido de la calidad de vida (incremento del ingreso,).</p> <p>b-POBLACIÓN-OBJETO El PROINDER⁴⁹ se dirige a 40.000 familias rurales pobres vinculadas a la actividad agropecuaria (pequeños productores minifundistas y trabajadores transitorios agropecuarios) distribuidas en todo el país en los departamentos focalizados. Se constituye como una extensión de las acciones emprendidas por el PSA.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el Trabajo de campo.

Del grupo principal de feriantes -que constituyó nuestra *unidad de registro*- se obtuvo la información referente al tipo de producción desarrollada en los respectivos lotes ocupados dentro de la zona rural de las dos mil hectáreas. En este sentido se comprueba que no hubo mayor modificación entre los miembros originales manteniéndose la mayoría de los que iniciaron el proceso desde 2005 hasta la fecha.

En este cuadro, se detalla los productos que comercializan en la Feria.

Cuadro N° 10 Tipos de Productos Comercializados en la Feria por Productor.

Integrante del Grupo ⁵⁰	Lo que Produce (y aporta a la Feria)
Productor 1	Mandioca-Poroto manteca-Lechón-Cebollita de verdeo-Pollo-Chancho-Huevos
Productor 2	Lechuga-Cebollita-Perejil rabanito-Huevos
Productor 3	Lechuga-Pepino-Zapallo-Pollo Choclo
Productor 4	Mandioca nueva-Ananá-Leche-Huevos-Lechón
Productor 5	Huevos-Pollos-Banana
Productor 6	Gallina- Huevos- Lechón-Mandioca-Banana-Mamón (envasado)- Tomate japonés-Verdeo-Lechuga-Tomate grandote
Productor 7	Huevos-pollo-lechón Cebollita-Lechuga -Acelga
Productor 8	Huevos – mandioca- poroto chaucha- choclos- gallinas y patos
Productor 9	Verdeo- chauchas- huevos – dulces en almíbar-choclo- calabacitas y panificados.
Productor 10	Leche- queso- lechón- huevos- verdeo- mandioca- choclo.
Productor 11	Zapallo- mandioca y verdeo.

⁴⁸ Las ferias francas misioneras comenzaron a organizarse a partir de 1995 y contaron con la participación del **PSA**, el gobierno provincial, los municipales y varias organizaciones existentes en la provincia, como el Movimiento Agrario Misionero (MAM), el Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana (INDES), la Pastoral Social, Cáritas, la Red de Agricultura Orgánica de Misiones (RAOM), entre otras. En este contexto, el PSA es un actor que queda “*al desarrollo rural como una dimensión del desarrollo local y al mismo tiempo, ambos como parte de procesos y variables que operan en el ámbito nacional, regional y mundial*”(Nardi, A.-Pereira, S. 2002:4)

⁴⁹ Cuenta con un presupuesto total de 100 millones de pesos, de los cuales el 75% es aportado por el Banco Mundial y el 25% restante por el Gobierno Nacional. Inició sus acciones en mayo de 1998 y tenía previsto como fecha de finalización Diciembre del 2006.

⁵⁰ En este informe no se detallan nombres de los actores consultados para preservar la identidad de los mismos.

Productor 12	Chaucha- verdeo- hierbas medicinales- choclos- zapallos y panificados.
Productor 13	Porotos manteca- mandioca- verdeo y huevos.
Productor 14	Verdeo- hierbas medicinales- mamón.
Nota: los miembros del grupo presentes, así como los invitados, dieron a conocer que pueden aportar a la feria al momento de ser consultados (evaluaron sus posibilidades reales)	

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el Trabajo de campo.

Con ello se capta que el nuevo esquema productivo mundial abandona la tarea destinada a la producción de alimentos en manos del campesinado tradicional para incorporar al circuito nuevos agentes de producción, aún aquellos carentes de pasado rural en sus respectivas trayectorias individuales. Más bien, se trata de comprender el acercamiento al *mundo rural* en base a los factores coyunturales que condicionaron la reconversión laboral o *pluriactividad* de estos sujetos. Esta re-configuración implica el ingreso a la producción agrícola por parte de agentes con trayectorias ocupacionales no agrícolas cuyo rasgo distintivo es la heterogeneidad de los grupos de “nuevos productores” como así de la diversidad de trayectorias y proyectos de vida, mirados desde el enfoque tridimensional⁵¹ conforme a:

1. Diversificación de actividades respecto a demandas sociales específicas.
2. Interacción de los ámbitos rural-urbano.
3. Constitución de *nuevos actores* en escena.

El fenómeno que se describe es el que atraviesan muchas ciudades argentinas donde convergen sectores urbanos hacia cinturones productivos situados en la periferia o bordes de las mismas, lo que contribuye -como el caso de Iguazú- a la consolidación de una masa fluctuante peri-urbana o rural-urbana que entra al ruedo no sólo en términos de movimiento de producción y circulación mercantil sino además como agente productor/gestor de ciudad. Esta *reconstitución* del colectivo social -que señalamos en párrafos anteriores- retoma las dos facetas propias del proceso de construcción de identidad, la *diferenciación externa* (con otros actores que comparten el mismo campo) y la *homogeneización interna* de aquéllos que en la medida de las fuerzas desplegadas, hacen uso efectivo de la distancia o cercanía relativas al poder instituido sobre el territorio en disputa.

III-b Configuración del territorio en disputa. Proceso de Ocupación y *hábitat*

La territorialidad en disputa compromete integralmente al **proceso de ocupación de las 2000 hectáreas**. En este esquema, los actores presentaron distinto grado de protagonismo según el grado de compromiso, exposición y acciones ejecutadas en el ingreso, asentamiento y

⁵¹ Craviotti, Clara (2005:49 a 65) “Nuevos agentes en la producción agropecuaria. ¿nuevos sujetos del desarrollo rural?” En: Neiman, G. y Craviotti, C. (compiladores) “Entre el campo y la ciudad. Desafíos y estrategias de la pluriactividad en el agro”. Ediciones CICCUS. Bs. As.

posterior apropiación territorial de las dos mil hectáreas. La falta de organización acabada e improvisación estuvo presente en los inicios de la ocupación y con el transcurrir de los acontecimientos y sucesión de pequeños eventos -provistos de conflictividad y violencia- dieron paso a liderazgos y organizaciones emergentes en medio de la coyuntura.

En las fotografías quedan registradas el enfrentamiento entre ocupantes y personal municipal que cumplía tareas de custodia en las dos mil hectáreas de Península. Según la crónica periodística el cuerpo de agentes municipales *“fue atacado por un grupo perteneciente a la denominada Asociación de Trabajadores Rurales. El hecho motivó la intervención de la policía.”*⁵²



Por los protagonistas de la ocupación es posible tener acceso a la ‘historia aún no contada’ que uno de los líderes dejó contenida en su *memoria*:

(...) “soy nacido y criado en Puerto Esperanza, vine a quedarme definitivo acá en Iguazú en el ’78, vine a quedarme acá a vivir. Y, bueno, en el 2000, yo entré a ocupar las 2000 hectárea Asociación Civil de los Trabajadores Rurales de Puerto Iguazú, donde ahora soy el presidente actual del ACTRI, ACTRI quiere decir Asociación Civil de los Trabajadores Rurales de Puerto Iguazú. En aquel entonces yo estaba sol, me jui y hablé con el ingeniero Lichoski, para ocupar yo, para hacer mi chacra debajo de la red de la estación de EMSA, bueno y me dijo que si que no había ningún problema, solo que no era para hacer casa ni plantar árboles que le pueda impedir a los cables.... yo estuve trabajando solo y de ahí cada tanto me iban los vecinos, los compañeros me preguntaban con quién ello deberían hablar porque ello también eran interesado a una chacrita, yo le digo no hay necesida total yo ya hablé...Entonces yo nomás media para ello los 100 o 200 metros...en el 2001, yo ya entré hacia la 2000, a ocupar la famosa propiedad de la municipalidad, fue en el 2001, el 23 de marzo del 2001...de ahí yo empecé a poner la gente, de ahí yo formé una comisión. Vo no le conocé a Don Machain? Bueno...por mal manejo de este hombre, que se llama el Villalba, conocido como “Villalba Pie Grande”, él ya empezó a vender los lotes, empezó a comercializá, ya empezó a venderse nomás todo”(...)

La ocupación fue producida en varias etapas comenzando en el 2000 pero la arremetida de los grupos en el sitio se produjo a partir de 2001 y en oleadas menos frecuentes posterior al asesinato del líder de la Asociación de Trabajadores Rurales de Iguazú (ACTRI) Rolando “Rolo” Guardiola⁵³, acontecido el 27 de octubre del 2004 en el camino de acceso principal a las 2000 hectáreas en pleno día. Los acusados del crimen, conocidos en la zona como los “hermanos Rodríguez”, actualmente purgan condena en el Penal de la ciudad de Eldorado, no obstante, aún

⁵² <http://www.territorioidigital.com>. Domingo 22 de junio de 2003.

⁵³ Guardiola fue candidato por el Frente Renovador opositor a Claudio Filippa (PJ), éste último, ganó las elecciones por sumatoria de votos mediante la implementación de la Ley de Lemas.

se tejen versiones encontradas respecto de las razones que motorizaron la desaparición violenta del mencionado Guardiola.

Cronología del conflicto en las 2000 Hectáreas hasta el momento de la muerte de Guardiola⁵⁴

OCTUBRE 2002: un grupo de vecinos comenzó a avanzar sobre terrenos comprendidos de las 2000ha "para implementar un proyecto de huerta comunitaria" que permita la subsistencia, según declararon sus referentes. Efectivos de la Policía de la provincia empezaron a actuar en el lugar para evitar la medida unilateral de los trabajadores, después recibieron la orden de la Jueza María Teresa Ramos. Después de este operativo, integrantes del grupo de ocupantes repudió la actuación policial y denunció supuestos apremios.

3 de JUNIO 2003: El Juez Civil y Comercial 2 de Eldorado, Carlos María de la Cruz dictó una polémica medida de no innovar sobre una amplia franja de las 2000ha, donde el municipio había iniciado una serie de medidas tendientes a eliminar la intrusión de las familias. La decisión judicial surgió como respuesta a una acción de amparo presentada por la ACTRI.

La comuna local denunció que en el lugar amparado por De la Cruz "no hay "tipo alguno de plantación reciente que haga suponer el trabajo de una asociación en el lugar, solamente se encontró un sector de maíz seco y algunas plantas de mandioca. Lo que sí hay es apeo de árboles, quemas y varios rollos tumbados, lo que es absolutamente ilegal".

21 de JUNIO 2003: Un funcionario de la Municipalidad de Iguazú, fue agredido violentamente al profundizar un altercado con un grupo de personas asentadas de forma irregular en las 200ha, según fuentes policiales.

26 de JUNIO 2003: Graves denuncias vinculan a empleados públicos y de diversas fuerzas con los ocupantes irregulares de la zona. También se menciona a individuos con viviendas en otros lugares, extranjeros e indocumentados. Sigue la incautación de la madera apeada. **3 de MARZO 2004:** con la participación de la Fundación Cambio Democrático y la Asociación Misionera de Mediación, además de autoridades municipales y el resto de los actores involucrados en la problemática de la ocupación de tierras dentro de las 2000ha, se inauguró la Mesa de Diálogo Colaborativo.

20 de ABRIL 2004: unos 70 integrantes de ACTRI se instalaron por más de tres horas ante el puesto de control de la empresa Radar del Nordeste contratada por la comuna para restringir el acceso a las 2000ha. La ACTRI abandonó la mesa de diálogo, mientras que el resto de las organizaciones que nuclea ocupantes continuaron las negociaciones.

20 de ABRIL 2004: la ACTRI se reincorporó a las negociaciones, en la segunda reunión plenaria de la mesa de diálogo.

3 de SEPTIEMBRE 2004: el apoderado de la ACTRI, Rolando Guardiola, denunció que el vehículo en el que viajaba fue baleado, en un confuso hecho en el que, según la víctima, recibió disparos de escopeta cuando transitaba por un camino interno de las 2000ha.

14 de OCTUBRE 2004: otro hombre, identificado como Jorge Rodríguez, fue baleado en las 2000ha, en la zona del ex basural de la ciudad. Según la víctima, los agresores estaban armados con un revólver y un rifle "y me dispararon a quemarropa". Rodríguez afirmó conocer a uno de sus agresores, que también viviría en las 2000ha.

15 de OCTUBRE/2004: en una asamblea para buscar salidas a la violencia instalada en la zona, vecinos de

⁵⁴ Fuente: Diario Primera Edición 28 Octubre de 2004. pág.42

2000ha e instituciones de Iguazú repudiaron al titular de la Asociación de Trabajadores Rurales, Rolando Guardiola, a quién sindicaron como "autor intelectual" del atentado contra Rodríguez, del que supuestamente Nuncio Figueredo y Roque Benítez se reconocieron como autores materiales. Un integrante de la Pastoral Social advirtió que "si no paramos al monstruo, se va a agrandar cada vez más" y uno de los hermanos del baleado aseguró que "si tenemos que morir por la verdad, lo haremos".

20 de OCTUBRE/2004: mediante una reunión llevada a cabo en el Salón Guadalupe, y a la que acudió más de un centenar de personas, se trató de descomprimir el clima de tensión y violencia en el que están sumidos desde hace meses los habitantes de las 2000ha Guardiola se hizo presente en el encuentro junto con varios miembros de la comisión de la ACTRI y después, de varios entredichos, terminó fundiéndose en un abrazo con su "opositor", Tomás Cubilla.

27 de OCTUBRE/ 2004. Muere asesinado en las 2000ha Rolando Guardiola.

A raíz de la escalada que había tomado el conflicto en Puerto Iguazú la comuna convoca a la Fundación Cambio Democrático de Buenos Aires y a la Asociación Misionera de Mediación para administrar el conflicto que se escapaba de las posibilidades de manejo del recién electo intendente Claudio Filippa. El espacio creado en el marco de esta convocatoria fue denominada "*Mesa de Diálogo Colaborativo para las 2000 hectáreas de Puerto Iguazú*" y se desarrolló en el mes de marzo de 2004. Como producto del trabajo conjunto con las organizaciones sociales, estado municipal y provincial (en sus distintas representaciones funcionales) Parques Nacionales, Pastoral Social y Cáritas se consensuaron ciertas líneas de abordaje para hacer frente al conflicto como a las causas detectadas que lo produjeron. De esta manera el objetivo para el futuro del municipio radicó en lograr el ordenamiento integral del territorio compuesto por las 2000ha, acorde a las necesidades sentidas de los actores locales y en pos de generar condiciones propicias para el *desarrollo económico-social y ambiental sustentable* en el tiempo para bienestar de la comunidad de Puerto Iguazú.

Habitar Puerto Iguazú, la ciudad *in visibilizada*.

De la mano de la globalización devino la instauración de la *multiculturalidad* en los contextos urbanos como consecuencia de la extinción de fronteras rígidas y apertura para los grupos humanos que se movilizan y asientan en los mismos. Puerto Iguazú como ciudad fronteriza no escapa a esta circunstancia y muestra las entrañas del fenómeno en el espacio configurado por esta diversidad cultural -casi naturalizada- propio de su cotidiano como ciudad turística. Sus calles, plazas, centros comerciales y gastronómicos se ven invadidas por rostros y vivencias provenientes de los lugares más recónditos del planeta pero, lo cosmopolita de esta ciudad, única, diferente, atrapante, se confunde con una conciencia del *hábitat urbano* plagado de 'deudas pendientes', de carestías y de situaciones irresueltas en lo institucional, político y social.

Iguazú se percibe así misma como una ciudad 'padecida', *adolescente*, desatendida e ignorada, con sendas 'invisibilidades' e 'in visibilizados': lo que está no se ve y viceversa.

La **lógica de distribución espacial** que predomina instituye al factor económico por sobre el resto de las esferas condicionando la localización de segmentos de población dentro del espacio urbano local. De esta manera la aglomeración de actividades no-agrícolas se establece en el ejido consolidado (casco urbano) y en las franjas o bordes periféricos del mismo van apareciendo actividades de subsistencia productivas-agrícolas. Durante los últimos años y -sin atender la relación con los usos del suelo previstos- una pronunciada concentración poblacional se localizó en el espacio delimitado por las 2000 hectáreas dadas las posibilidades que presenta la extensión y condiciones del terreno. De acuerdo a los últimos censos⁵⁵ se pudo establecer la importante concentración de población en sitios apropiados para contener grupos humanos de similares características de los que arribaron a las dos mil hectáreas a partir del año 2001 en adelante. La paradoja de esto en Puerto Iguazú redunda en que la población rural tipificada metodológicamente por el INDEC como 'dispersa' es, para el caso, 'concentrada' dadas las particularidades de una ciudad que carece de espacio abierto que no sean las 2000 hectáreas como para descomprimir la presión ejercida demográficamente sobre el aglomerado urbano principal. Las limitaciones socio-territoriales de Iguazú están demarcadas naturalmente por el Parque Nacional Iguazú y los ríos Paraná e Iguazú, respectivamente imponiendo una geografía poco flexible que evita cualquier potencial re-acomodamiento funcional al crecimiento demográfico. Este problema concita las más profundas críticas por parte de representantes de diversos sectores de la ciudadanía por la imprevisibilidad y falta de recaudos institucionales que pudieron haber hecho frente a la intrusión (u ocupación irregular) en defensa de un suelo apto para urbanizar. Como ejemplo gráfico, se transcribe el fragmento de opinión -vertida hace unos años- por el Ingeniero Agrónomo Marcelo Fuguet, representativo de gran parte de las inquietudes generadas entre los ciudadanos de Puerto Iguazú respecto del destino de estas tierras:

(...) "*sería bueno que en estas 6.900 hectáreas no se repita lo que está aconteciendo con las 2.000 hectáreas que la Nación cedió a la Municipalidad de Puerto Iguazú de la misma Fracción A del Campo Iguazú, que mientras estuvo en manos del Ejército estuvieron libres de intrusión y depredación. Luego por la demora en la planificación de la expansión urbana y la mayor demora en la implementación de los planes elaborados, que sumado a la actual crisis económica, está llevando a una ingobernabilidad del manejo de las tierras recibidas, perdiéndose una oportunidad irreplicable de lograr una ciudad bien planificada, con crecimiento ordenado y con posibilidades de inversión que hoy se están desdibujando por el descontrol.*"(...)⁵⁶.

⁵⁵ Ver censos nacionales de 1991 y 2001, distribución de población rural concentrada y dispersa.

⁵⁶ Misiones OnLine, 05/10/2002. Disponible en línea en: <http://www.misionesonline.net/paginas/opinion.php?id=895>

IV El ordenamiento territorial de Puerto Iguazú

El grupo de trabajo para el *proyecto I* (2006) fue aportando ideas que parten del continente teórico y empírico de Puerto Iguazú al plantear en la caracterización del lugar el debatido perfil *entre la Espectacularidad del Destino y una Identidad Compleja*.

Puerto Iguazú constituye un Municipio *atípico* que lo distingue de otros, dado que la ciudad con sus pares Paraguay y Brasil conforman la *triple frontera*, única del contexto provincial y, lugar turístico recreativo con el recurso de singular magnitud a nivel nacional e internacional: las Cataratas del Parque Nacional creado en el año 1934 (Ley 22.351 con una superficie de 67.300 ha en un eje fluvial a lo largo de 50 Km. por el Río Iguazú) y declarado por la UNESCO en 1984, “Patrimonio Natural Mundial de la Humanidad”, en conjunto con el Parque Nacional do Iguazú, Brasil. También compite por el destino, entre los vaivenes de la diferencia cambiaria, el tráfico fronterizo e *idiosincrasia*. La confluencia de turistas y visitantes provenientes de diferentes lugares del país, continente y planeta, constituye el rasgo cotidiano que no produce extrañeza alguna en los residentes locales, han aprendido a convivir con los “otros” de forma permanente.

En su conjunto el proceso, las formas de construcción social y productiva, la sobreposición de distintos territorios, escalas de gestión e intereses diferentes, generan relaciones de *complementación, de cooperación y de conflicto*. El sentido de pertenencia e identidad, de conciencia regional al igual que el ejercicio de la ciudadanía y acción ciudadana, sólo adquiere existencia real al conocer *cómo se expresa la realidad social, cambiante con percepciones, valoraciones y actitudes diferentes*. La *territorialidad* entendida como el grado de control de una determinada porción del espacio geográfico por una persona, grupo social, étnico, empresa multinacional y/o Estado, se asocia a las posibilidades de interacción y conjunto de prácticas con sus expresiones materiales y simbólicas capaces de garantizar la apropiación y permanencia de un determinado territorio, sea por un determinado agente social, diferentes grupos sociales, empresas o Estado. (Lobato Correa, 1996:198) Todos estos elementos ponen en juego una serie de recursos y capitales en torno a dimensiones subjetivas y colectivas que implica remitir a lo colectivo, conllevando en su dinámica diaria la *dimensión identitaria*, fundamental en estos procesos porque intenta discernir acerca del potencial de las personas de *reconocerse en su propia historia*, en la *pertenencia a una comunidad determinada y constituir un sistema de valores interiorizados por todos sus miembros*.

Este marco contextual resulta de interés para iniciar una breve descripción de la situación actual del sistema social donde dicho proyecto se intenta implementar. Asimismo, tomar

conocimiento del proceso de asentamiento interno y externo para caracterizar la *pertenencia de la historia de ocupación e identidad de la comunidad* en Iguazú con el signo del intercambio, la doble pertenencia, la convivencia, conocer los cambios y permanencias que ocurren en con el sistema de acciones que concurre y se sobrepone en el ámbito municipal y regional:

- La *población “de paso”* que se asienta *desde siempre* y del que admiten los residentes permanentes, cierto rechazo por la frecuente rotación de los residentes esporádicos que se asocian a la variabilidad de oportunidades de progreso o movilidad económico-social, el desplazamiento de personas que se instalan en la ciudad en relación con las oportunidades laborales y tipo de desplazamiento como el a) Personal de Fuerzas de Seguridad (*de ocupación transitoria en distintos barrios circundantes al caso céntrico mediante la compra o alquiler de dichos inmuebles*) y b) Profesionales o mano de obra de los servicios, como personal calificado en distintas actividades vinculadas a la explotación turística, (*guías, cocineros, etc.*) y profesionales de diferentes ramas de actividad o especialidad que se instalan por períodos cortos para *probar suerte*. La vida compartida entre población con *residencia fija* o, si se quiere, *histórica*, y la población que va y viene permanentemente, permite que se cristalice la diferenciación interna pautaada en el “nosotros” y los “otros” en base a la disputa de los recursos escasos.
- La *territorialidad o acceso a la tierra del espacio urbano* ha constituido -desde la génesis de la ciudad- un problema y cuenta pendiente del municipio. Luego de la implementación de la Ley Nacional 23.810/1990 para expandir el ejido urbano hacia el área denominada “2000 hectáreas”, entre el 2000 y 2003 se registra un fuerte *componente de pobreza* por la falta de oportunidades de empleo, disponibilidad de tierras para fines agrícolas y terrenos para la construcción de viviendas. Las tierras *-de propiedad municipal-* fueron sistemáticamente ocupadas por distintos grupos provenientes, en su mayoría, de diversas localidades del área de influencia a Puerto Iguazú: migraciones internas, por desdibujamiento de la frontera de ocupación y posibilidades de acceso a la tierra en Iguazú, ausencia de planificación urbana y ocupación irregular de tierras. El fenómeno de ocupación acompaña la histórica relación sociopolítica patrón/cliente que distribuye bienes y servicios. El proceso de ocupación de tierras se distingue por el complejo encuadre político en que se ve comprometido. Con la situación emergente de la ocupación de las 2000 hectáreas se produjo un fenómeno de *autorreconocimiento* de la fragilidad institucional con la que convive el ciudadano común en este municipio y que pasa a constituir -de modo aparente- el *estilo de vida* de los habitantes de esta ciudad. Las 2000 hectáreas se conciben como un emplazamiento ‘de paso’ para el

comercio y el circuito turístico, en el que se entretajan relaciones complejas entre los distintos componentes del sistema social.

➤ El *turismo* como actividad socio económica preponderante del lugar no llega a *sintetizar* el corpus de intereses de la totalidad. El estado de fragmentación y atomización que comprende a los distintos sectores de la comunidad local, facilita la realización diferentes lecturas en razón de la *posición relativa* como así también del *usufructo diferencial* con que los distintos actores se ubican en dicho territorio, es decir del papel que tienen en el engranaje de los intercambios locales.

➤ Los *actores/ agentes* que tienen injerencia *-en función de las decisiones u omisiones que ponen en práctica-* en la *vida* del territorio compartido, sostienen que actualmente *existe una coexistencia de tres ciudades* con un ensamble o estructuración /articulación particular: **a)** Un Puerto Iguazú que *vive o se beneficia* de la actividad turística; **b)** Un Puerto Iguazú que *padece* a la actividad turística y **c)** Un Puerto Iguazú que se encuentra *al margen* del negocio turístico. En la constitución de estos discursos aparecen planos paralelos de ideal/ real y de interés / necesidad de forma preponderante. Cuando la comunidad plantea los aspectos más frágiles con que cuenta el municipio para la posibilidad de desarrollo, se encuentran elementos como *carencia de infraestructura y servicios adecuados para garantizar la apropiada calidad de vida de los ciudadanos del lugar*, lo que presupone de base una distinción entre el ciudadano residente de Puerto Iguazú y el de tránsito. El *primero*, desde el plano de lo *real* y la *necesidad* no percibe como garantidos los beneficios de vivir en una ciudad de esta envergadura: desprovisto de infraestructura y servicios básicos, o por lo menos, con deficiente atención en las áreas más sensibles de la salud y educación. *En el otro extremo*, el *visitante transitorio* se encuentra con la incongruencia -plasmada en los planos *ideal / interés-* de la búsqueda del disfrute del destino turístico Cataratas del Iguazú que convive con la realidad de una ciudad *“sucia y poco amable”*. Así es que, en este mapeo de situación, la brecha entre la ‘oferta’ y la ‘demanda’ en términos de responsabilidad social del empresariado se torna notoria pero a su vez, con límites difusos al ser lindante con la co-responsabilidad institucional, política y social de Puerto Iguazú en el contexto espacio / temporal actual.

➤ El *municipio y las crisis recurrentes*: la profunda crisis institucional por denuncias al ejecutivo local de una estafa de aproximadamente dos millones de pesos por defraudación de cuentas reservadas, en momentos en el que el municipio se recupera a partir del 2002 por el cambio político económico de la nación: mejor panorama para los empresarios del turismo, inversiones nacionales y extranjeras y aumento de las ofertas turístico recreativas. El mismo

ejecutivo municipal elegido desde 2007 por líneas clientelísticas es denostado por ciudadanos del lugar,

(...) ¡¡otra vez!! otra vez nos metieron el dedo en la oreja sin permiso, que barbaridad el intendente se cree que es el rey y que nadie debe decirle que hacer. Le informo Sr. que Ud. es solo un representante y que como tal los que no lo votamos y los otros tenemos derecho a sacarlo del lugar que tan desastrosamente ostenta, deje de pensar que es el ombligo del mundo es solo la pelusa y como tal no vale nada, porque no sirve para nada" (...) (lola - 04/05/2008)

(...) "es una vergüenza lo que nos esta pasando solo quisiera recordar al innumerable intendente que nosotros somos los ciudadanos honestos de la ciudad, por lo tanto nos tiene que respetar y no tomar atribuciones que no le compete" (...) (vecino 05/05/2008)

A lo largo y a lo ancho se repiten estos lamentos cotidianos, las dificultades con que el habitante se halla sumido al debatirse entre la magnificencia natural y económica de las Cataratas y los “baches”, servicios deficitarios y el “territorio de nadie” en que va configurándose el día a día del lugar. Este 'padecer la ciudad' del que se explica en líneas precedentes, aparece inscripto en el imaginario colectivo de forma asumida e irremediable, efecto probable de los estilos de gobierno y vida institucional propios de esta parte del mapa nacional. Con la particularidad de la Triple Frontera contribuyendo al *caldo de cultivo* de prácticas de gestión y apropiación espacial no planificadas o -en el peor de los casos- mal planificadas o superpuestas con otras iniciativas que, en el conjunto, terminan generando el efecto contrario. Las siguientes expresiones resultan más que válidas:

(...) "con la gestión del intendente anterior, Timoteo Llera nosotros habíamos tocado fondo, que de ahí íbamos a empezar... esta gestión de ahora es peor...un ejemplo muy ilustrativo: las calles que están siendo empedradas... lo primero que uno tiene que hacer es el cordón cuneta, que sirve de contención, bueno ahora ni siquiera mandan hacen cordón cuneta! Le mandan la piedra nomás, claro, llueve, los vehículos pesados y eso empieza abrirse. No hay planificación, no hay intención de invertir en obra nosotros que vivimos acá nos duele muchísimo porque nos pasamos al otro lado, vos ves que trabajan, que re-pavimentan, que arreglan las calles que están pensando en el estacionamiento, un montón de cosas, y uno dice porque por lo menos, ya que no somos capaces de planificar, de ingeniarnos, no miramos al costado y copiamos algo. Acá vino, antes de las elecciones pasadas, 2-3 meses antes, la empresa concesionaria del peaje, asfaltó 40 y pico de cuadras y con eso hizo campaña no tuvieron en cuenta que esas calles cada 2 por 3 reventaban los caños de agua, tienen que romper el asfalto porque hay perdida, porque hay filtraciones, o sea, no hay planificación, no hay nada, eso es lo que por ahí a uno le termina doliendo mucho y hay mucha rebeldía también en mucha gente porque el tema de los impuestos, porque sabe que no rinde, que son 2-3 vivos que se llevan todo, eso es la realidad hoy de Iguazú"(...) ⁵⁷

De esta suma de factores surge que la *territorialidad*, posible y real, se funde en el imaginario como en la acción de quiénes perciben y a la vez recrean la ciudad como ‘su lugar’. La *ciudad percibida* se halla circunscripta a la historia y vivencia subjetivas de los miembros del colectivo mientras -y en simultáneo- la *ciudad creada* o vivida, se erige como vehículo de la experiencia, de la historia y de los sujetos, del acontecer y la proyección material de tales subjetividades. El acto de percibir, de ver y de *leer* la ciudad transporta elementos construidos al

⁵⁷ J.B. Cáritas Diocesana, Pastoral Social de P.I. Entrevista realizada en el mes de marzo de 2006

plano mental a partir de que el 'sujeto lector' descifra y decodifica la realidad va cimentando una configuración única⁵⁸. Este proceso simbólico de creación de mapas conceptuales sobre la ciudad la constituye en soporte de actividades y percepciones urbanas de allí en más, la vuelta a la materialidad concreta se instala en la búsqueda de un interrogante guía, del principio cuestionador que mueve a toda actividad humana. El hombre, como "ser territorial" por excelencia en su acción tiende a transformar el espacio, sea por vía de adaptación al medio para reproducción de su propia existencia y de su grupo o bien, en la apropiación simbólica dado que le confiere sentido de pertenencia, de sujeción.

En la ciudad de Puerto Iguazú la *pertenencia* y *sujeción* están atravesadas por la contradicción básica entre las esferas de lo 'legal' y lo 'legítimo', esto es, partiendo de confrontar la necesidad de medios de subsistencia y hábitat y las vías posibles de acceso real a éstos, nos acercamos al evento que dispone en polos contrapuestos de la balanza a los ocupantes de las 2000ha, y a los ciudadanos residentes en el casco urbano. Las fronteras aparecen en este caso de forma difusa y la adscripción a relaciones de poder, de dominación y dependencia dan lugar a interrogarse: *¿dónde se halla el límite entre la acumulación ociosa de tierras (bien de cambio) y la apropiación de tierra como satisfactor de necesidades básicas (bien de uso)?*⁵⁹. La respuesta -quizás- aún se halle en la *lectura* particular -e históricamente dada- que cada ciudadano de Puerto Iguazú realiza desde el lugar que le es propio.

1. Avances en relación con el proceso de ordenamiento territorial del Municipio de Puerto Iguazú

En primer lugar se mencionan algunas decisiones y acciones adoptadas por el Poder Ejecutivo Provincial en relación con el Ordenamiento Territorial.

1.1 Creación de la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial (SOT)

En el plano institucional, el Poder Ejecutivo Provincial creó, mediante el Decreto N° 2880/07, publicado en el Boletín Oficial fecha 28 de diciembre de 2007, la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial (SOT), en el ámbito de la Secretaría de Estado de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos (SEHFOySP).

⁵⁸ López Rodríguez, S. (2003) "*Percepción y creación de la ciudad. Método simbólico-semiótico del ciudadano para una recreación de la realidad urbana*". *Gazeta de Antropología*. Universidad de Granada. N° 19. Texto 19-17. España. Disponible en línea en: <http://www.ugr.es/~pwlac/Welcome.html>

⁵⁹ Nuñez, A. E. (2002) "*Apropiación y División Social Del Espacio*". En: *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía Y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. VI, núm. 116, 15 de junio de 2002. Disponible en línea en: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-116.htm>

De esta manera, la referida SEHFOySP quedó integrada por tres (3) Subsecretarías: de Hacienda, de Obras y Servicios Públicos, y de Ordenamiento Territorial.

Como “fines generales” el Decreto de creación le asignó a la SOT los siguientes:

- planear, coordinar, acompañar y evaluar la ejecución de trabajos para ordenamiento territorial, en el marco de políticas y lineamientos generales propios de la planificación estratégica de la Provincia;
- relacionarse y articular acciones con la Nación y los Municipios de la Provincia, con el objetivo de apoyar sus propias acciones de ordenamiento territorial, compatibilizando sus trabajos con los del gobierno provincial.

Asimismo, el mencionado Decreto le otorgó las siguientes funciones al organismo creado:

- Investigar, elaborar y coordinar planes estratégicos de ordenamiento territorial, sus políticas, instrumentos y medidas tendientes a obtener un mayor y mejor desarrollo provincial, vinculado a su inserción regional, nacional e internacional;
- Crear, organizar y designar equipos para la investigación, elaboración y/o aplicación de los planes, las políticas los instrumentos y las medidas antes referidas;
- Proponer al Ejecutivo Provincial y en general a las autoridades públicas correspondientes, la aplicación de planes de ordenamiento territorial, las políticas, los instrumentos y las medidas que se refieren en los párrafos precedentes y apoyar y colaborar con dicha aplicación, como así también brindar información vinculada a la Organización Territorial, la infraestructura y equipamiento de la Provincia;
- Proponer el intercambio con instituciones similares del país y del extranjero y colaborar con organismos gubernamentales y/o no gubernamentales, para la realización de los fines antes mencionados;
- Difundir por cualquier medio los planes, las políticas, los instrumentos y las medidas que se refieren en los párrafos anteriores.

Finalmente, el instrumento de creación de la SOT definió los siguientes principios básicos:

- La ordenación del territorio, a nivel municipal y departamental, será planificada por el gobierno provincial observando los límites de su competencia;

- Liderará la preparación de mapas provinciales y regionales de ordenación del territorio y de desarrollo económico social;
- Los trabajos de zonificación como base para el ordenamiento territorial, serán conducidos bajo los siguientes principios:

- ♦ abordaje interdisciplinario, revisando la integración de factores y procesos para posibilitar la elaboración de zonificaciones teniendo en cuenta la estructura y dinámica económica y ambiental, así como los valores históricos-evolutivos del patrimonio biológico y cultural de la provincia;
- ♦ visión sistémica que propicie el análisis de causas y efectos, permitiendo establecer las relaciones de interdependencia, entre los subsistemas socioeconómico y físicobiótico.

La Subsecretaría de Ordenamiento Territorial es desde entonces, el organismo provincial que asume la continuidad de las funciones que hasta su creación desempeñaba la Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial, que funcionaba en la esfera de la Secretaría de Estado General y de Coordinación de Gabinete.

La creación de dicha Comisión Coordinadora primero y, posteriormente, de la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial, es consecuencia de la convocatoria realizada desde el gobierno nacional a las provincias, a sumarse a la tarea de “diseñar y reorientar creativamente el desarrollo de sus territorios elaborando planes de corto y mediano plazo en sintonía con el modelo de país deseado” contenido en el documento “1816-2016 Argentina del Bicentenario”, elaborado por la Nación desde el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.

1.2 El “Plan Estratégico Territorial - 1816-2016 Argentina del Bicentenario”

El “Plan Estratégico Territorial - 1816-2016 Argentina del Bicentenario” elaborado por el Poder Ejecutivo Nacional con participación de los gobiernos provinciales, es definido como un “proceso de construcción conducido por el gobierno nacional mediante la formación de consensos para el despliegue territorial de la inversión pública”.

Como puede observarse en el cuadro siguiente, si bien los objetivos definidos para el “Modelo Deseado del Territorio” son amplios y diversos, las estrategias diseñadas para lograrlos se refieren casi exclusivamente a inversiones en infraestructuras, equipamientos socio-productivos y servicios. Dicha observación está también reflejada en el listado de obras

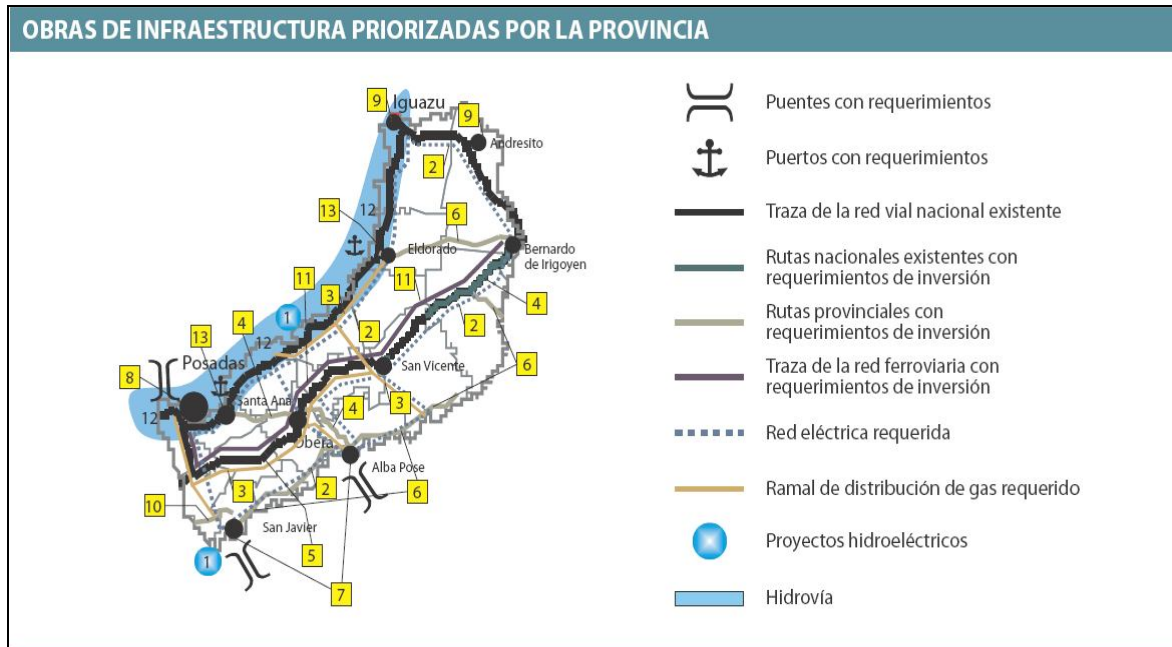
priorizadas por la provincia de Misiones y que integran el Plan Estratégico Territorial (PET); el mapa de la página siguiente representa la cobertura territorial de las obras seleccionadas como prioritarias por Misiones; asimismo, las referencias correspondientes a dicho mapa se presentan en el cuadro a continuación del mapa.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS
1. Mejorar y sostener el crecimiento de la producción en forma equilibrada, mediante la construcción de Infraestructura y equipamiento.	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Contribuir al desarrollo territorial a nivel local y regional proveyendo la Infraestructura y el equipamiento socio-productivo. 1.2 Mejorar la conectividad física interna regional mediante el desarrollo del sistema de transporte. 1.3 Apoyar el desarrollo integral de las áreas rurales creando las condiciones necesarias para la mejora continua de su economía, la generación de nuevas actividades y la valorización de todos sus recursos. 1.4 Mejorar la oferta y calidad de la infraestructura energética y de transporte de hidrocarburos.
2. Garantizar el acceso de la población a los bienes y servicios básicos, promoviendo el desarrollo equitativo de las regiones y el arraigo de sus habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Desarrollar mejoras cualitativas y cuantitativas de las redes de Infraestructura y saneamiento básico y parque habitacional. 2.2 Promover un sistema urbano policéntrico, invirtiendo en las dotaciones de equipamiento (salud, educación, cultura, etc.) que apunten a su recalificación. 2.3 Consolidar la accesibilidad, la conectividad y el proceso de descentralización de servicios.
3. Contribuir a la valorización de nuestro patrimonio natural y cultural a través de una gestión integrada y responsable.	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Planificar y gestionar de manera Integrada y sustentable los recursos naturales y bienes culturales del territorio. 3.2 Construir territorios más seguros a través de la reducción de los riesgos ambientales y antrópicos.

Fuente: Argentina 2016. Capítulo Tres. Modelo Deseado del Territorio. Objetivos y estrategias.

Si bien en general se trata de un listado de obras de infraestructura de alcance regional podrían considerarse como obras de interés para Puerto Iguazú: la hidrovía, el centro de frontera y la red de transporte de Alta Tensión.

Ahora bien, es importante observar que entre las obras de infraestructura priorizadas por el gobierno de la provincia de Misiones, se contabiliza a los Aprovechamientos Hidroeléctricos de los Ríos Paraná y Uruguay y arroyos misioneros (cuadro en la página siguiente).



Fuente: Argentina 2016. Capítulo Cuatro. Modelo Actual y Modelo Deseado por las Jurisdicciones Federales. Obras de infraestructura priorizadas por la provincia de Misiones.

REF.	PROGRAMA / PROYECTO	ESCALA DE IMPACTO	ESTADO	PLAZO	MONTO ESTIMADO (millones de \$)	FUENTE FINANCIAMIENTO
1	Aprovechamientos hidroeléctricos de ríos Paraná y Uruguay y arroyos misioneros	Regional	Nuevo	Largo	S/D	Nación
2	Red provincial de transporte de alta tensión	Regional	Nuevo	Largo	S/D	Nación / Provincia
3	Gasoducto provincial	Regional	Necesita estudio de factibilidad	Medio	S/D	Nación / Provincia
4	Pavimentación de RP 103 (Santa Ana - Alba Posse. Límite con Brasil), RP 27 (Empalme RN 14 - Paraje Rosales. Límite con Brasil)	Regional	Nuevo	Medio	S/D	Nación / Provincia
5	Ampliación de capacidad RN 14 Provincia de Misiones	Regional	Nuevo	Medio	S/D	Nación
6	Red Terciaria de Caminos 6	Local	Ampliación	Corto	S/D	Provincia
7	Puentes sobre Río Uruguay	Regional	Necesita estudio de factibilidad	Medio	S/D	Nación
8	Mantenimiento Puente San Roque González de Santa Cruz - Posadas Encarnación	Regional	Nuevo	Corto	S/D	Nación
9	Centros de frontera Iguazú y Andresito	Regional	Nuevo	Corto	S/D	Nación
10	RP 2 Tramo Concepción - Límite con Corrientes.	Regional	Nuevo	Medio	S/D	Nación
11	Ferrovía Posadas- Bernardo de Irigoyen	Regional	Necesita estudio de factibilidad	Largo	S/D	Nación
12	Balizamiento y señalización hidrovía Alto Paraná	Regional	Nuevo	Medio	S/D	Nación
13	Puerto Santa Ana y Refuncionalización Puerto El dorado	Regional	Necesita estudio de factibilidad	Largo	S/D	Nación / Provincia

Fuente: Argentina 2016. Capítulo Cuatro. Modelo Actual y Modelo Deseado por las Jurisdicciones Federales. Obras de infraestructura priorizadas por la provincia de Misiones. Referencias

Es así que sobre el río Paraná el único proyecto planteado para el tramo misionero es el proyecto de Corpus y su selección como obra prioritaria merece algún análisis. En primer lugar porque se trata de una violación al resultado del “plebiscito obligatorio y vinculante” de abril de 1996, convocada por imperio de la Ley Provincial N° 3220/95, el cual, precisamente por su carácter de “vinculante”, obliga a los gobernantes no solo moral sino jurídicamente. Cabe

recordar que en dicha oportunidad el pueblo misionero, con una abrumadora mayoría se expresó en contra del proyecto de Corpus “cualquiera fuera el lugar de su emplazamiento en territorio misionero sobre el Río Paraná.”⁶⁰, según los propios términos de la convocatoria.

Pero no sólo resulta llamativa la selección de este proyecto por lo que representa en cuanto falta de observancia de la expresión de la voluntad popular y de la Ley, sino también porque dicho proyecto, en los términos en que está planteado, impacta negativamente -entre otros aspectos- sobre el mayor atractivo turístico que tiene la provincia, y cuyo mejor aprovechamiento por la comunidad de Puerto Iguazú es el objetivo central del presente estudio.

En efecto, el remanso que se generaría por construir el proyecto de Corpus con nivel de embalse a 105 msnm., alcanzaría los niveles del río Iguazú en la base de las Cataratas, patrimonio protegido por la Ley Nacional N° 22351 de Parques Nacionales, y Patrimonio de Humanidad declarado por UNESCO en 1984.

Aunque se trata de una información escasamente difundida así lo sostiene el “Tomo L5” correspondiente a los Efectos Ambientales de los estudios realizados por la Comisión Mixta Argentino-Paraguaya del Río Paraná (COMIP) en 1983 al advertir que para caudales bajos y promedios⁶¹ el proyecto de Corpus producirá niveles de agua en la base de las Cataratas de hasta 7,5 metros más altos que los que se tendrían sin el Proyecto.

Llamativamente, y no obstante lo significativo de esta afectación sobre las Cataratas del Iguazú, el Estudio de Impacto Ambiental realizado en 2002 por el consorcio HARZA-IATASA-TECMA no consideró necesario evaluar medida de mitigación alguna.

2. Actuaciones de la Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial (hoy Subsecretaría de Ordenamiento Territorial)

Se analizan las actividades realizadas por la Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial con miras a la elaboración de una propuesta para el Municipio de Puerto Iguazú y que fueran recogidas en el trabajo “Ordenamiento Territorial Iguazú-Documento Maestro”⁶².

⁶⁰ La Ley Provincial N° 3220, publicada en el Boletín Oficial N° 9131 del 21/09/95, en su Artículo 1° reza: “Establécese el régimen de consulta popular para que la población de la Provincia se expida, mediante plebiscito obligatorio y vinculante, aceptando o rechazando la construcción de la represa Binacional denominada “Corpus Christi” cualquiera fuere el lugar de su emplazamiento en territorio misionero, sobre el Río Paraná.”

⁶¹ Para el río Paraná en Itaipú son caudales promedios los menores a, 12.300 m³/seg y para el río Iguazú los menores a 2.000 m³/seg.

⁶² COMISIÓN COORDINADORA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL-Secretaría de Estado General y de Coordinación de Gabinete. Ordenamiento Territorial Iguazú-Documento Maestro. Julio de 2007

De los documentos que integran el contenido de dicho trabajo, resultan de particular interés el Informe del Arq. Carlos Osvaldo Scornik, la Zonificación Urbana de Puerto Iguazú, y las Actas y Acuerdos.

2.1 El Informe del Arq. Carlos Osvaldo Scornik

El Arq. Scornik se contrata a fines de 2006 para realizar un trabajo en tres fases complementarias: 1- Reconocimiento y evaluación de la información secundaria disponible y la normativa vigente; 2 - Elaboración de información primaria relacionada con los Usos del Suelo Urbano y los problemas más sentidos por la población; 3 - Análisis prospectivo del Ordenamiento Territorial de Puerto Iguazú.

Como resultado del estudio el Arq. Scornik sugirió trabajar sobre tres lineamientos estratégicos a ser debatidos con los actores locales y provinciales que incluyen una variada gama de acciones cuya realización en el mediano plazo demandaría la asignación de importantes recursos económicos, financieros, técnico, legales y de organización, relacionados con:

- I. Acciones estratégicas para el mejoramiento urbano ambiental;
- II. Estrategias para la reestructuración del área urbanizada;
- III. Desarrollo de la infraestructura y el equipamiento básico.

De las conclusiones y recomendaciones del trabajo se destacan las siguientes:

- Los principales problemas que afronta la ciudad de Puerto Iguazú se relacionan principalmente con la gestión urbana, llevada a cabo en un contexto de vertiginosas transformaciones demográficas, territoriales y funcionales, y con las limitaciones de la administración local para abordarlas;
- La planificación urbana se debería abordar recurriendo a la “definición, organización y preeminencia de políticas urbanas activas consensuadas” apuntando a transformar la ciudad en un verdadero polo turístico, con vocación de prestación de servicios; en tal sentido resulta necesario “debatir un conjunto de estrategias prioritarias.... que sean consideradas viables, en función de los medios disponibles y de rápida implementación para comenzar a revertir la imagen de desorden, ineficiencia, descontrol y disconformidad que plantea la comunidad local de diferentes maneras”;
- Acordar la definición de responsables específicos para temas o actuaciones cruciales - obtención de recursos financieros para las estrategias a aplicar, el saneamiento legal, impositivo y de uso de todos los inmuebles abandonados o subutilizados en zonas de urbanización prioritarias;

- Fortalecimiento de los equipos de “Servicio y Asistencia Social Municipal” que contengan, orienten, asesoren e intervengan en el proceso de regularización dominial;
- Necesidad de abordar otros temas reclamados por la sociedad: ordenamiento del tránsito, el estacionamiento y transporte público, la construcción de viviendas de interés social, equipamientos sociales e inversiones de interés general;
- Generar un mecanismo de coordinación local (Municipal) con participación activa de representantes de la Provincia y la actividad privada para implementar las estrategias definidas políticamente y asesorar sobre los Códigos de Planeamiento y Edificación vigentes;
- Definir, ordenar y jerarquizar la estructura vial de la ciudad, integrando nuevos sectores, dando continuidad a las vías consideradas principales o primarias y secundarias, diseñando y ejecutando veredas y lugares de estacionamiento; a posteriori otras actuaciones que reviertan el mal funcionamiento del movimiento vehicular y peatonal de la ciudad;
- Se contribuye en la “Propuesta Preliminar de Reestructuración Vial” presentada a las autoridades locales y provinciales como orientación a las acciones a futuro;

- Se estima de gran trascendencia darle “racionalidad, precisión y continuidad al proceso de ordenamiento territorial e implementación de los dos grandes proyectos de urbanización con que cuenta la ciudad: a) “Plan Integral de las 600ha en Puerto Iguazú” e “Incorporación de 2000 ha al Ejido Urbano de Puerto Iguazú”, dos emprendimientos que con una gestión racional y eficiente pueden llegar a transformar significativamente el desmesurado proceso de expansión urbana que viene afectando a la ciudad en los últimos años”;
- Se observa que mientras en el Plan Integral de las 600 ha “se aprecia un avance del proyecto de manera ordenada y continua en su implementación”, en las 2.000 ha “se ha producido una secuencia de problemas, conflictos, degradación ambiental, desmanejo social y administrativo, etc. que merece se encare con una óptica muy especial, cuidadosa y ordenadamente estructurada a través de una conducción centralizada”;
- Se recomienda para las 2000 ha la posibilidad de evaluar, discutir y avanzar en el diseño e implementación de la siguiente propuesta para el ordenamiento físico y socioeconómico:
 - 1 Relevamiento físico de la situación actual del predio.
 - 2 Relevamiento socioeconómico de todos los terrenos ocupados.
 - 3 Zonificación preliminar de toda el área y definición de las etapas de implementación probables.
 - 4 Diseño de la estructura vial jerarquizada del área.
 - 5 Elaboración de los proyectos de infraestructura y los equipamientos básicos.

- 6 Elaboración de los proyectos de urbanización sectoriales o parciales que fueran considerados prioritarios, en coordinación con las actividades que desarrolle la Asociación Misionera de Mediación y los propios interesados.
- 7 Presentación de los diferentes proyectos que se vayan elaborando para la financiación dentro del marco de las operatorias vigentes,
- 8 Implementación de los proyectos aprobados en función de la demanda y de los recursos disponibles a nivel público y privado.

Más allá de las adecuadas consideraciones específicas para la extensa lista de problemas detectados resulta importante señalar con mayor énfasis que las problemáticas de Puerto Iguazú no sólo responden a un vertiginoso crecimiento “demográfico, territorial y funcional”, sino también a una anterior pero muy reducida capacidad de gestión de la municipalidad local, puesta de manifiesto en los últimos años.

En tal sentido, se coincide con lo señalado por el trabajo del Arq. Scornik respecto a la necesidad de elaborar estrategias tendientes a fortalecer las capacidades locales y de crear espacios participativos en los cuales los actores locales públicos y privados, puedan aportar esfuerzos e iniciativas para la definición de un rumbo consensuado que encauce la administración de una ciudad que ha cambiado sustantivamente en las escalas y complejidades de los problemas a abordar.

2.2 Talleres para el análisis del ordenamiento de Puerto Iguazú

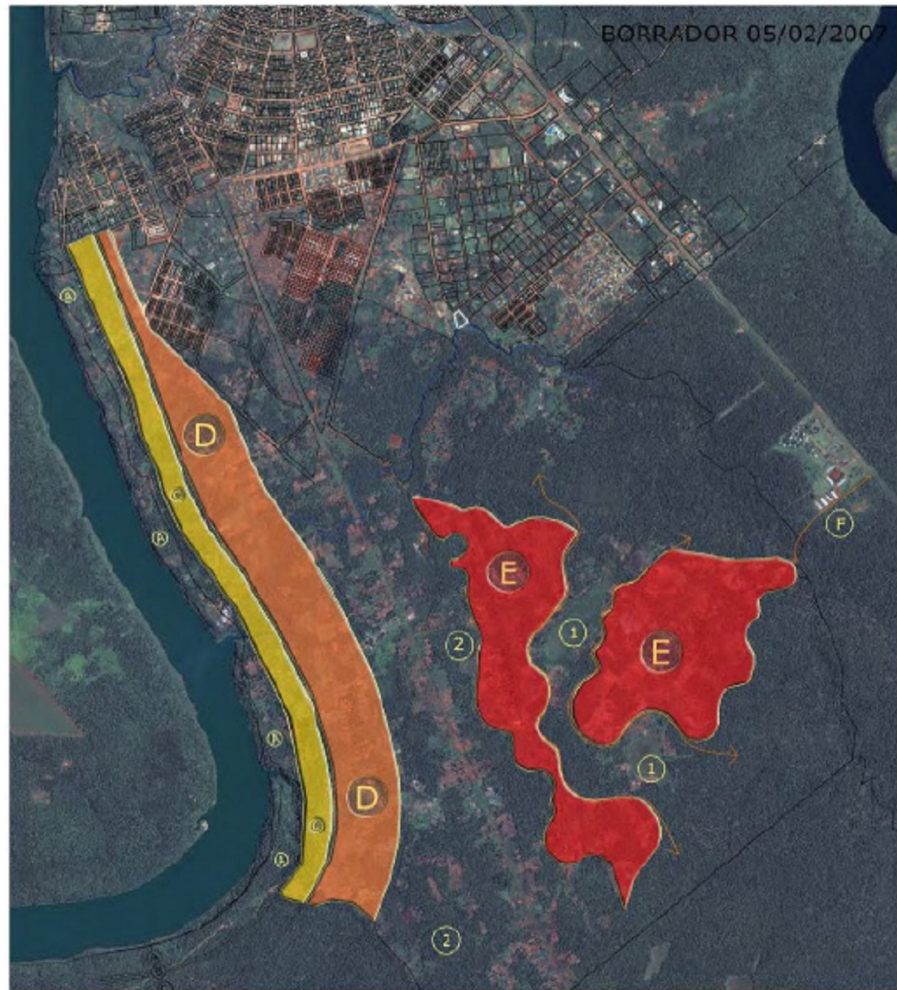
En el marco de las tareas encomendadas a la Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial durante 2006, tuvieron lugar una serie de reuniones/talleres conjuntos entre funcionarios provinciales, el equipo técnico de la municipalidad y la totalidad de los concejales de Puerto Iguazú, con la finalidad de analizar las complejas problemáticas urbanas de dicho municipio y buscar consenso respecto de las alternativas para abordarlas.

En una primera reunión/taller realizada en Posadas se trabajaron temas relacionados con las siguientes premisas: ocupación espontánea y ocupación planificada de los espacios urbanos; el rol de los ríos y cursos de agua para la ciudad; el potencial del paisaje y relieve que identifican a Puerto Iguazú; la ciudad, el ambiente y la naturaleza; centro y periferia en la zonificación y conectividad de la ciudad.

Del mismo modo se puso de manifiesto la limitada posibilidad de expansión del área urbana; el valor estratégico de las 2000ha así como también de escenarios naturales ribereños que debieran ser preservados en beneficio del conjunto de la sociedad local como por ejemplo la prolongación de la costanera; las restricciones que encuentra la municipalidad local para ejercer el dominio sobre una propiedad sometida a un intenso y descontrolado proceso de intrusión; la violación sistemática de leyes ambientales como parte del proceso de ocupación de dicha propiedad municipal; la existencia clara de especulaciones inmobiliarias por parte de actores públicos y privados; la conveniencia de preservar espacios para uso común, recreativos, deportivos y culturales que permitan crear nuevas opciones y atracciones para la ciudad, y en relación con el turista; los serios perjuicios e inconvenientes de la ocupación urbana de los cursos de agua, entre otros temas de relevancia urbanística para la ciudad.

Como resultado y síntesis del tratamiento de dichos temas, en esta *primer reunión/taller* se lograron acuerdos entre los participantes respecto de un primer diseño de una propuesta de zonificación para el ordenamiento de las 2000 ha básicamente caracterizada por cinco zonas diferenciadas que se muestra en el mapa-croquis.

Zona 1: Franja de la costa: se caracteriza por sus cualidades paisajísticas y potencial para usos recreativos, de valor como bien de uso común y para la utilización turística bajo normas de protección ambiental que posibiliten la conservación de muestras de la biodiversidad que caracteriza y distingue a la zona. En la figura representada la franja de color amarillo y la letra C.



Fuente: Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial. Secretaría de Estado General y de Coordinación de Gabinete. Ordenamiento Territorial Iguazú. Documento Maestro. Julio 2007

Zona 2: Franja residencial: casas quintas y de fin de semana que en la zona de las 2000 ha acompaña la curvatura del río con un ancho aproximado de 400 metros. Se corresponde con la franja de color marrón de la figura, y letra D.

Zona 3: Franja de protección ambiental: destinada a la restauración de los bosques nativos y ambientes naturales, posibles usos recreativos y tiempo libre, en la que se debe desalentar todo tipo de urbanización; también cumpliría la función de separar zonas urbanas diferenciadas. En la figura, son los espacios intermedios entre las zonas D y E

Zona 4: Urbanización para la relocalización de intrusos y otras familias a dotar de infraestructuras de servicios, transporte, salud, educación y viviendas. En la figura se corresponde con el área en color rojo y letra E.

Zona 5: Parque los humedales: conformado por una franja de protección y corredor biológico como posible parque temático, en el que se recomienda evitar toda urbanización. En la figura esta zona no está coloreada, correspondiéndose con el espacio comprendido entre las dos manchas rojas (E)

En una *segunda reunión/taller* realizada en Puerto Iguazú con los mismos participantes, se retomó el proceso de análisis de los temas/premisas iniciado en la reunión anterior, avanzándose en la ratificación de la zonificación trabajada en dicha oportunidad, no con un criterio inmobiliario sino como áreas para definir la instalación de diferentes equipamientos e infraestructuras: escuelas, centros de salud, delegaciones municipales, comisarías, pavimentos, agua, electricidad, cloacas, etc..

También se reforzó la idea de preservar los espacios que permitan una futura ampliación de la costanera como conector paisajístico entre zonas urbanas hoy desarticuladas tales como el tramo del río Iguazú hasta las 600ha; el tramo del río Paraná hasta el final de las 2000ha. Enfatizar los derechos del municipio sobre sus propiedades y la condición de intrusos de los ocupantes ilegítimos; planificar estratégicamente la reubicación de intrusos a terrenos en las 2000ha. Se identifican espacios vacantes que pueden aportar al ordenamiento urbano: predios del Ejército, Gendarmería, Parques Nacionales, Cañadón, Parque Rolón, Manzana de Parques Nacionales, IPS, Radio Nacional, etc.

En esencia para transformar las ideas trabajadas se enfatiza la necesidad de diseñar ordenanzas que favorezcan y encuadren acciones concretas en beneficio del ordenamiento municipal, entre otras cuestiones.

Finalmente, la *tercer reunión/taller* se realizó en Puerto Iguazú con la participación del equipo técnico municipal, la totalidad de los concejales municipales y funcionarios del gobierno provincial que conforman la Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial. En esta oportunidad el tema principal fue el de tratar la conectividad entre distintas zonas urbanas, la organización de la circulación urbana y otros aspectos relacionados con la readecuación y redimensionamiento del sistema vial de la ciudad de Puerto Iguazú.

En función de los temas tratados se reconsideró la polarización de la ciudad reforzada por la concentración de proyectos, obras e infraestructuras en un área privilegiada como el predio de las 600ha. Cabe acotar que en contraste con el abandono y la falta de inversiones en el resto del área urbana las inversiones comprometidas por el estado provincial -en planta de tratamiento de líquidos cloacales y tendido eléctrico subterráneo- suman en este predio la suma de 30 millones de pesos y se estima en 300 millones el monto de las inversiones privadas en emprendimientos

hoteleros⁶³. Como forma de equilibrar la competitividad urbana se pensó en opciones - “proyectos ancla”- a desarrollar en terrenos “vacantes” tanto en el casco histórico como en las 2000ha.

Por otra parte se abordaron temas puntuales, tales como la necesidad de trasladar el basural instalado en la desembocadura del Arroyo Mbocay en el predio de las 2000ha; regular la protección de las visuales paisajísticas procurando evitar construcciones que se interpongan entre la posible traza de una costanera y el río Paraná; regular el uso del espacio vial urbano, esto es, fachadas de edificios, marquesinas, toldos, soportes publicitarios, ornamentación; calzadas, aceras, bandas de estacionamiento, bulevares, bicisendas; arbolado público y jardinería, luminaria, mobiliario urbano; actualizar y completar información temática y cartográfica interviniente en el mejoramiento de la gestión, programación, administración del ordenamiento territorial, llevando los límites cartográficos hasta incluir el acceso al Parque Nacional, Aeropuerto y Parque Península.

En síntesis se destaca que las conclusiones, recomendaciones y acuerdos alcanzados durante el desarrollo de estas reuniones se transcribieron en “Actas y Acuerdos” firmadas por la totalidad de los participantes. Se estima que por las responsabilidades gubernamentales y de representatividad de los participantes, tales acuerdos se relacionen con el compromiso ante la necesidad de generar cambios sustantivos en la gestión municipal.

Firmantes de las “actas-acuerdo” correspondientes a los tres encuentros:

Municipalidad de Puerto Iguazú:

- Intendente, Claudio Raúl Filippa;
- Director de Tierras, Viviendas e Inv.: Ing. Germán Montalvo;

Concejo Deliberante de Puerto Iguazú:

- Concejal Oscar B. Castro;
- Concejal Elena Irene Adaro;
- Concejal Ernesto H. Spallanzani;
- Concejal Mariela Gallardo;
- Concejal Juan Maciel Castillo;
- Concejal Walter Hugo Benítez

⁶³ Diario Misiones on line. Declaraciones del Secretario de Gestión Estratégica Arq. Sergio Dobrusin. 21/06/07

Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial:

- Coordinadora, Arq. Lidia Viviana Rovira⁶⁴;
- Secretario Técnico, Ing. Daniel Fernández Catá;
- Secretario Técnico Juan Máximo Solari;
- Lic. Lucio Diego Báez;
- Arq. Fernando Bellocchio

A la fecha del cierre de este informe (Septiembre de 2008) desde la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial se informó que el Concejo Deliberante de Puerto Iguazú se disponía a aprobar sobre tablas un proyecto de ordenanza remitido por el Departamento Ejecutivo Municipal que contempla la zonificación de las 2000 ha antes descripta. De aprobarse tal zonificación mediante ordenanza municipal se habría dado un paso importante en dirección a la definición de lo que se pretende lograr en dicha propiedad.

No obstante restan desafíos y problemas importantes y complejos por resolver sin los cuales la sanción quedaría en los papeles: la imprescindible reformulación de la estructura municipal; el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, administrativas y de gestión; la generación de espacios institucionalizados para canalizar y coordinar esfuerzos, apoyos y propuestas generadas fuera de la esfera pública; el gerenciamiento de las relocalizaciones de los ocupantes implícitas en dicha zonificación; la definición de las infraestructuras y servicios a implantar, la obtención de los recursos necesarios; la consolidación de espacios y normas para el diálogo y negociación entre autoridades y ocupantes; mecanismos de control que eviten la distracción de recursos, etc.

2.3 Jornadas de Ordenamiento Territorial

En el marco de la Política Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial expresada en el documento Argentina 2016 al que ya se ha hecho referencia, la Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública del Ministerio de Planificación Federal y la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones, se organizaron las “Jornadas de Ordenamiento Territorial” destinadas a los municipios, a fines del mes de julio de 2008.

⁶⁴ En la actualidad, Subsecretaria de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones.

Entre los objetivos de las jornadas se destacó la necesidad de lograr consenso al interior de cada una de las zonas respecto de la identificación de los problemas que presenta el “modelo actual” de la Provincia y la caracterización de las “potencialidades y estrategias” para construir el “modelo deseado” y, finalmente la necesidad de definir la carpeta de “obras impostergables” con las cuales se resolverían los problemas identificados, a fin de alcanzar los objetivos acordados. Estas cuestiones se abordaron a escala Provincial, Regional y Local.

Para trabajar los temas, los participantes fueron agrupados según seis zonas o regiones, correspondiéndole a Puerto Iguazú la Zona N° 6 conformada por representantes de los Municipios que integran los Departamentos de Montecarlo, Eldorado e Iguazú. Representaron a Puerto Iguazú los presidentes y representantes de los bloques políticos que conforman el Concejo Deliberante, junto a funcionarios del Departamento Ejecutivo municipal⁶⁵.

⁶⁵ Los representantes de Puerto Iguazú en las jornadas fueron: Adán Nolasco, María Amelia Ayala, Mariela Evelyn Gallardo, Horacio Spallanzani, Enrique Julio De la Serna, Ing. Germán Montalvo (Dir. Tierras), Dr. José Belloni (Asesor Jurídico).

Zona 6					Resumen
	MODELO ACTUAL PROBLEMAS Y OBJETIVOS		MODELO DESEADO POTENCIALIDADES Y ESTRATEGIAS		CARPETA DE OBRAS OBRAS IMPOSTERGABLES
PROVINCIALES	<p>Deficit habitacional</p> <p>Carencia en los servicios publicos basicos. Salud educacion, agua potable, cloacas, red vial</p> <p>Dificultad de articulacion de programas y politicas publicas</p>	<p>2 - Posibilitar el acceso de la poblacion a los bienes y servicios esenciales en todos los rincones de la provincia</p> <p>Promover descentralizacion de la toma de decisiones para la realizacion del objetivo general</p>			
REGIONALES	<p>Falta de estrategia en politica de frontera</p> <p>Concentracion de la tierra en pocos grupos economicos</p> <p>Falta de integracion regional</p>	<p>3 - Desarrollar la identidad territorial, cultural y sentido de pertenencia</p> <p>1 - Impulsar el progreso económico para que las personas y sus comunidades alcancen proyectos de vida sin necesidad de abandonar la región de origen</p> <p>1.2 - Integrar el territorio, incrementando accesibilidad, conexión entre localidades y zonas de mercado, acentuando a su vez la conectividad con los países limítrofes</p>	<p>Foresto-industrial</p> <p>Produccion de alimentos (vegetales y animales)</p> <p>Turismo recursos naturales</p>	<p>Realizar un diagnostico regiona para potenciar los atractivos naturales jerarquizar</p> <p>Agregacion de valor</p> <p>Favorecer el asociativismo entre los productores cooperativas y asociacion de productores</p> <p>Promover a traves de planes de vivienda y servicios basicos permanencia de productores en region rural</p> <p>2.1.1- mejorar y sostener el estándar de vida en el ámbito rural, apoyándose en la diversificación verificada de las actividades económicas</p> <p>1.3.1- implementar planes y proyectos que promuevan conocimientos y habilidades culturales, dentro de sistemas foresto-agro-ganaderos, maximizando el uso del suelo -un recurso escaso y frágil</p>	<p>Redes cloacales</p> <p>Ruta costera sobre Parana- arroyo Piray Guazu Piray</p> <p>Centro de convenciones</p> <p>Autodromo</p> <p>Hidrovia (construccion de muelles de acceso en diferentes localidades)</p> <p>Autovia Ruta 12</p>
LOCALES	<p>Intrusion urbano rural</p> <p>Irregularidad en la tenencia de la tierra</p> <p>Falta de planificacion territorial</p>	<p>1 - Impulsar el progreso económico para que las personas y sus comunidades alcancen proyectos de vida sin necesidad de abandonar la región de origen</p> <p>3.1 - Estimular el desarrollo de la cultura y el patrimonio territorial en todas sus formas</p> <p>1.1 - Desarrollar la infraestructura para la producción en forma equilibrada, en todo el territorio provincial</p> <p>1.2 - Integrar el territorio, incrementando accesibilidad, conexión entre localidades y zonas de mercado, acentuando a su vez la conectividad con los países limítrofes</p>			



Fuente: Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión pública del Ministerio de Planificación Federal - Subsecretaría de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones. Jornadas de Ordenamiento Territorial. Planilla síntesis de lo trabajado por representantes de la Zona 6. Posadas, 30 y 31 de Julio de 2008.

En la tabla de la página anterior se resumen los resultados del trabajo realizado por los integrantes de la Zona 6.

Solo el tiempo permitirá evaluar el nivel de realizaciones que logrará la ejecución del “Plan Estratégico Territorial” (PET) que va conformándose a nivel Nacional a través de este tipo de reuniones mediante las cuales se avanza en la identificación de una carpeta de obras prioritarias a distintas escalas (nacional, provincial, regional, local). Sería deseable que se prevean otras instancias de participación con otros actores de la comunidad para enriquecer el plan a futuro.

Algunos de los integrantes del equipo de este proyecto participaron como veedores del trabajo de los representantes municipales durante las discusiones mantenidas en la Zona 6. En este sentido se puede mencionar que los representantes del Municipio de Puerto Iguazú solicitaron el “Centro de Convenciones” y el “Autódromo” obras que se incorporaron a la “Carpeta de Obras” del PET con el carácter de “Obras Impostergables”

Importa señalar que resulta un tanto decepcionante advertir la elección de las obras listadas como prioritarias, sobre todo, en el marco de los déficits que caracterizan a Misiones en general y al municipio de Puerto Iguazú en particular. Por lo tanto se trata de descalificar los eventuales beneficios de este tipo de iniciativas para generar nuevas actividades culturales y deportivas en el Municipio, sin embargo pareciera que el proceso de análisis de las complejas problemáticas urbanas de Iguazú poco ha influido en la definición de otras prioridades.

Como ya se ha señalado en el apartado correspondiente al “marco teórico metodológico”, en los últimos 30 años el municipio ha sido objeto de diversos estudios realizados por equipos interdisciplinarios: el Plan Regulador presentado en 1973 por el Gobierno de la Provincia; los diagnósticos ambientales realizados por la Universidad Nacional de Misiones en 1995 y 2006; los trabajos de especialistas en planeamiento urbano (GARAY, 2001; SCORNIK, 2006), el Plan Master a cargo del Licenciado Jorge Busquets, presentado este año por el Ente Municipal de Turismo y la Cámara de Turismo de Iguazú. Con diferentes enfoques y perspectivas, todos estos antecedentes

han señalado situaciones que deben ser consideradas en el momento de definir las prioridades.

Por su parte, el proceso de ocupación espontánea e irregular de las 2000 ha generó a partir de 2001 un nuevo escenario de conflictos para la gestión urbana que motivó la intervención primero de la Comisión Coordinadora de Ordenamiento Territorial y luego por la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial.

En el marco de tales acciones, particularmente durante las *tres reuniones/talleres* realizadas durante 2006 se aprobaron y firmaron “actas-acuerdos” que en principio deberían interpretarse como de consenso inicial sobre las prioridades urbanas de Puerto Iguazú, aunque no aparecen las obras ahora incorporadas al PET.

3. Avances de la gestión en obras de infraestructura de relevancia ambiental

En este apartado se describen los avances verificados en relación con obras de infraestructura de saneamiento.

Obras de saneamiento básico

El gobierno de la provincia de Misiones a través del IMAS puso en marcha a fines de agosto de 2008 las obras gestionadas ante el Ente Nacional de Obras Hídricas de Saneamiento (ENOHSA), correspondiente al proyecto de *Remodelación del Actual Sistema de Provisión de Agua Potable a la Ciudad de Puerto Iguazú y su Ampliación*, (Lic. N° 4/2006)⁶⁶ con un presupuesto oficial estimado en \$ 21.049.381,00.⁶⁷

En el marco de dicho proyecto, se prevé la ejecución de las siguientes obras⁶⁸:

- Toma de Agua Cruda sobre Río Iguazú: incorporarán tres electro-bombas nuevas de 385 m³/hr., cada una con sus correspondientes tableros, múltiple de impulsión, una nueva Estación Transformadora de energía con transformador de 800 Kva y su correspondiente conexión a los tableros eléctricos y electro bombas, acorde a

⁶⁶ MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS. Secretaría de Obras Públicas. Ente Nacional de Obras Hídricas de Saneamiento. Información tomada del sitio oficial del ENOHSA: <http://www.enohr.a.gov.ar/Licitaciones>

⁶⁷ Las inversiones necesarias para la realización de los componentes de este proyecto correspondientes a la extensión de los servicios hacia el predio de las 600ha, en el cual se construyen varios complejos hoteleros-turísticos, fue anticipada por el gobierno provincial y se encuentran concluidas.

⁶⁸ MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS. Secretaría de Obras Públicas. Ente Nacional de Obras Hídricas de Saneamiento. Obra: Remodelación y Ampliación del Sistema de Agua Potable - Localidad Puerto Iguazú – Pcia. de MISIONES. TÍTULO IV: Pliego De Especificaciones Técnicas Particulares. IV.3 Memoria descriptiva.

exigencias de Electricidad de Misiones Sociedad Anónima, EMSA; y otras obras auxiliares.

- Nueva Cañería de Impulsión de Agua Cruda de 1.579 m, en Acero de 400 mm de diámetro y PVC clase 10 y 6 de 450 mm., paralela a la existente; macro medición de agua cruda bombeada desde toma de agua. Se prevé eliminar la vieja toma sobre el arroyo Mbocay y su correspondiente impulsión.

- En el predio de Potabilización se ejecutarán: cuatro (4) nuevos módulos de potabilización de Hormigón Armado de capacidad 100 m³/hr, cada uno; remodelación de los tres (3) módulos de chapa existentes. Con estas obras se dispondrá de una capacidad total de potabilización de 950 m³/hr. en 20 años.

Se modificará el sistema de agregado de productos químicos y la distribución de agua cruda a las plantas potabilizadoras.

Se construirá una nueva reserva de hormigón armado de 1080 m³ de capacidad y reacondicionarán las dos cisternas de capacidad 220 m³ cada una.

Se dotará a la planta de nuevo equipamiento electromecánico consistente en: a) cuatro (4) equipos de bombeo de eje horizontal de 250 m³/hr cada uno a 40 m.c.a. e instalaciones complementarias para alimentar al tanque de reserva existente; b) tres (3) equipos de electro bombas de motor sumergido de 150 m³/hr cada uno a 45 m.c.a. e instalaciones complementarias para la alimentación a la zona de Hoteles⁶⁹; nuevo Transformador de Energía con capacidad de 500 Kva.

- Nuevas Redes de Distribución: se ejecutarán 64.943 metros de nuevas Redes de Malla y Distribución; 2.260 nuevas conexiones domiciliarias con medidor de caudales; 800 recambios de conexiones domiciliarias deficientes y colocación de medidor; nuevos medidores de caudales y cajas para conexiones que no lo poseen; y macro medición de agua potabilizada entregada a red distribuidora para cada una de las zonas que componen el sistema: Zona de Cisterna, Zona de Tanque de Reserva, y Zona de Hoteles (Reserva Turística Provincial “600ha”).

⁶⁹ Se refiere a la provisión de agua potable a la Reserva Turística Provincial “600ha”

- La Impulsión de agua potabilizada a Zona de Hoteles tendrá una longitud total de 1.317 m., con diámetros de acero 350 mm y de 355 mm en PVC clase 10.

El proyecto aspira a abastecer la totalidad del amanzamiento actual según el catastro municipal, incluyendo la zona de hoteles ubicados al ingreso de la ciudad sobre Ruta Nacional N° 12 que hoy no disponen de redes del servicio como también la derivación hacia la Reserva Turística Provincial “600 ha”. Aquí se están construyendo nuevos emprendimientos turísticos y hoteleros y también se construyó -con financiamiento público- una planta para el tratamiento de los líquidos cloacales a generar por el conjunto de emprendimientos.

El cálculo del proyecto prevé los caudales en extremidad de las cañería necesarios para llevar el servicio a zonas con calles aún no abiertas pero que se ubican dentro del ejido urbano de la ciudad (como el área urbana que se va conformando en las 2.000 ha).

La estimación de las poblaciones servidas involucra a 37.461 habitantes (año 2008), 47.954 habitantes (año 2018), y 61.385 habitantes (año 2028). También se tomó en consideración el incremento del número de camas de los hoteles para los mismos períodos: 5.254 camas para 2008; 8.558 camas para 2018, y 13.290 camas para 2028. Finalmente, las dotaciones también irán evolucionando: 220 lt./hab./día (año 2008), 240 lt./hab./día (año 2018), y 266 lt./hab./día para 2028.

El período de ejecución estimado es de 24 meses y las obras se iniciaron a fines de agosto de 2008.

Pareciera respecto a este servicio básico para la ciudad que luego de muchos años de postergaciones, indefiniciones y falta de inversiones significativas en el sector, se iniciara un proceso que seguramente revertirá la situación actual de conflictos recurrentes de los vecinos, origen de padecimientos y enfermedades que afectan a todos pero principalmente a los niños y a los sectores más pobres de la comunidad y como serio limitante para las posibilidades de desarrollo que ofrece la principal actividad económica del municipio y los servicios asociados al turismo.

V El turismo en el destino Iguazú-Cataratas

Importa destacar que el turismo moderno, como un gran negocio, nació y creció impulsado por una actividad privada que encontró a través de la prestación de servicios una forma lucrativa de ampliar su área de operación (Boullón, 1984).

Respecto al contexto histórico de representaciones culturales, políticas e ideológicas en las propuestas de las *nuevas estrategias alternativas* importa realizar una breve síntesis de lo señalado ante las propuestas de cambio en el desarrollo de este campo de estudio complejo que provoca argumentos contradictorios:

**caracterizar* el contexto histórico que otorga significación social a la perspectiva político-ideológica en el establecimiento de alternativas de oposición/diferenciación, sean hegemónicas y significativas, o aludan a un contexto diferente de emergencia de nuevos paradigmas y valores, dada la falta de poder explicativo (Santos, 1989);

**comprender* que las nuevas estrategias de desarrollo local y turismo se explican a partir de los grandes acontecimientos que experimenta el mundo en orden a la revolución tecnológica y las transformaciones sociales y económicas;

**reflexionar* en el proceso de mundialización-globalización como la intención de fundar el dominio del mundo con la asociación de empresas y grandes organizaciones que usan la tecnología como base material, aunque la situación de los territorios sea otra, las contingencias del *medio asociado* muestran otra realidad: la imposibilidad de la homogenización deseada. Por ello, es una consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas en *espacios diferenciados* que impone nuevas desigualdades locales y regionales de vital importancia para la definición de los flujos turísticos. Sobre esta situación particular, es necesario abordar los espacios territoriales como producto de relaciones sociales históricamente construidas para entender la dinámica territorial de las nuevas acciones que surgen: las *singularidades e intereses* de la colectividad.

1. El contexto de la actividad turística

La matriz económica provincial tiene al turismo como uno de los pilares estratégicos de la economía misionera. Sin embargo aún el salto cualitativo dista mucho de ser real.

El actual gobernador de Misiones basó su campaña en una proposición que ratificó en su discurso: “el sueño de alcanzar 5 millones de turistas al año parece ambicioso pero no imposible”⁷⁰. Esa meta que parece desmesurada se basa en tres ejes:

- 1.- Promoción de Misiones como destino turístico.
- 2.- Inversiones públicas en infraestructura y en atractivos turísticos.
- 3.- Acompañamiento a los actores y emprendedores del sector turístico de la Provincia.

La Provincia cuenta con uno de los atractivos más importantes del mundo: la Cataratas del Iguazú. Anualmente recibe un millón de visitantes y este flujo continúa creciendo y se apuesta al conocido y también cuestionado “efecto derrame”. También se promueven como recursos de jerarquía las Misiones Jesuítico-Guaraní, legado patrimonial de una experiencia histórica para toda esta región de Sudamérica. Además, dado que la Provincia de Misiones posee la mayor superficie de selva protegida del País con saltos y cascadas que se han puesto en marcha propuestas de desarrollo de productos turísticos basados en el frágil recurso natural.

Hay un cierto avance en Misiones respecto de la importancia de recibir a un inversor. En este sentido, varios municipios han definido sus políticas para que el turismo se transforme verdaderamente en un sector productivo. En virtud del crecimiento sostenido de la actividad desde hace unos años en Misiones, algunos municipios han ido generando normas específicas que también promueven la radicación de inversiones turísticas, en algunos casos llegan a liberar de la carga tributaria municipal hasta el 50%. La Provincia promueve el desarrollo turístico en todo el territorio provincial con un cuerpo normativo que facilita y orienta la inversión turística en los diferentes sub-sectores tales como el alojamiento, transporte y servicios turísticos. Además cuenta con organismos del Estado Provincial que asesoran a inversores locales, nacionales así como a aquellos provenientes de otros lugares del mundo.

El desarrollo del turismo en la Provincia de Misiones ha ingresado a una etapa donde la búsqueda de la **competitividad** es un eje de la política para el sector. La lógica competitiva posee un riesgo implícito: aquellos que no alcancen los estándares no

⁷⁰ Discurso de apertura de sesiones del 1 de mayo de 2008. Cámara de Representantes, Posadas.

participarán de los beneficios de un destino competitivo. En este sentido, las intervenciones del estado son imprescindibles. Las más directas provienen de la SECTUR, que ha preparado un Plan de Competitividad de Corredor Turístico Iguazú-Misiones, en el marco de las acciones del Plan Federal de Turismo Sustentable. Las aplicaciones de algunos programas comenzarán en 2008. (En anexo N° VI figuran las leyes y normas de referencia para inversores turísticos).

1a. Actividad principal del municipio y su zona de influencia.

En la provincia de Misiones la actividad turística se posiciona segunda como sector de ingresos y mano de obra, detrás de la actividad forestal; impulsada como política de estado, Iguazú es en la actualidad, el principal atractivo turístico de la provincia y a través de él se intenta promover el desarrollo de otras alternativas turísticas menos desarrolladas como el corredor verde.

El área Cataratas comprendida por el área tangible dentro de los parques nacionales, incrementa anualmente la afluencia de visitantes superando los registros históricos. Uno de los grandes desafíos a nivel municipal es aumentar el número de turistas a la ciudad de Puerto Iguazú y lograr ampliar la cantidad de pernoctes ofreciendo paquetes turísticos que incluyan otros destinos de la provincia. De acuerdo a la opinión de los diferentes actores del sector hotelero y gubernamental hay que saber diferenciar la demanda del Parque Nacional Iguazú (PNI en adelante) y la que ingresa a la ciudad de Puerto Iguazú. La escasez de estadísticas acerca de la cantidad de turistas que visitan la ciudad, es un impedimento del sector, realizándose estimaciones en base a datos relacionados como ocupación hotelera y demanda en bares y restaurantes.

El Destino Iguazú-Cataratas es uno de los destinos más concurridos (segundo destino más visitado del país), desde el año 2001 tras la ruptura de la paridad (1 a 1) con el dólar estadounidense. El notable crecimiento de la actividad turística en los últimos años, tanto en la afluencia de turistas, como el crecimiento económico, comercial, y demográfico del municipio y la región.

Según datos de los relevamientos realizados en tres temporadas (semana santa, Temp. Baja, Invierno) del año 2007, por el Proyecto Araucaria XXI, donde se encuestó a los turistas/visitante en diferentes establecimientos, PNI y reservas naturales provinciales; la mayoría de los turistas poseen un perfil “gasolero”, donde el 86% organiza sus vacaciones en forma independiente. A pesar del aumento de la afluencia de

turismo en la provincia en las últimas temporadas, mantienen el tipo familiar, movilizándose en autos propios (53%) o en ómnibus (24%), de características internas (75% de otras provincias como Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe) y solamente un 12% de Europa. Por diferentes motivos, muchos contingentes turísticos de mayor nivel económico cruzan el Puente Tancredo Neves para alojarse en la vecina Foz do Iguassu.

1b. Panorama empírico del destino turístico Iguazú Cataratas.

Desde que se inicia el registro de la balanza comercial del turismo por primera vez quedó en verde para la Argentina: en 2006 se registró un superávit de 175 millones de dólares. Además, hubieron para el 2006 -2.063.521 turistas extranjeros- que llegaron a Ezeiza, un 16% más que en 2005. Y las inversiones acompañan a la actividad turística: superan los 1.700 millones de pesos, dinero que está financiando la construcción de 280 establecimientos en el país. De este total, el 46% corresponde a cadenas internacionales, el 17% a cadenas nacionales y el 37% a empresarios "independientes". El secretario de Turismo, Enrique Meyer afirmó "que la decisión de este Gobierno de impulsar el turismo como una política de Estado instaló a la Argentina en los grandes circuitos internacionales, generó ocupación, provocó una masiva corriente de inversiones nacionales y extranjeras, y logró revertir por primera vez la balanza comercial del turismo". (Martínez O., Diario Clarín, 2007).

El PNI alcanzó **1.018.000**, en tanto que el Parque Nacional Foz los **1.055.000** visitas. Se atribuye este record a una excelente difusión del destino encarado por ambos países. Asimismo se estimaba que cerca de 2.500 turistas llegarían a Puerto Iguazú por el aeropuerto internacional para visitar las Cataratas en la temporada de semana santa 2008. (Misiones Online).

En el Parque Nacional Iguazú se registraron 36.576⁷¹ visitas en dicha temporada, 5,3% más que el año pasado; en tanto que en las Misiones Jesuíticas de San Ignacio ingresaron 9.702 visitas, 16,8% menos que en el 2007. Un factor adicional en los días previos de Semana Santa fue el paro nacional agropecuario con cortes en las principales rutas (R N 12 y R N 14) que unen a los grandes centros emisores con la Provincia, lo que provocara en la demanda, una incertidumbre adicional a la epidemia

⁷¹ Datos de la Evaluación Temporada Turística Semana Santa 2008. Subsecretaría de Turismo en base a información suministrada por Iguazú Argentina, Misiones Jesuíticas [San Ignacio],

de la fiebre amarilla instalada en los últimos tres meses en la región. (Marzo/2008 La voz de Cataratas).

La forma mas usual de conocimiento del lugar visitado, por los turistas en Misiones se realiza mediante la “recomendación de alguien” (43%), uno de los canales más fuertes de comunicación y promoción, ligado estrechamente a la buena imagen del destino.

Consultando con las agencias y empresas de viajes en los relevamientos realizados por el Proyecto Araucaria XXI en el año 2007, a continuación se desprende que el producto más vendido es Cataratas (43%), y las actividades ligadas al ecoturismo (26%).

En particular, el proyecto Araucaria XXI ha realizado encuestas a tour operadores de Misiones acerca de la situación del turismo en Misiones. Entre sus resultados más relevantes se destacan:

Tabla N° 2: ¿Qué tipo de productos son los que más se venden?

Tipo de producto	Frecuencia	[%]
1. Cataratas	18	42,86
3. Ecoturismo	11	26,19
4. Aventura/ deportivo	4	9,52
5. Turismo Rural	1	2,36
6. Turismo cultural	6	14,29
7. Otros	2	4,76
Total de Entrevistas	42	200

Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Tabla N° 3 Según su opinión, ¿Cuál es la situación de desarrollo del turismo en Misiones en los últimos años?

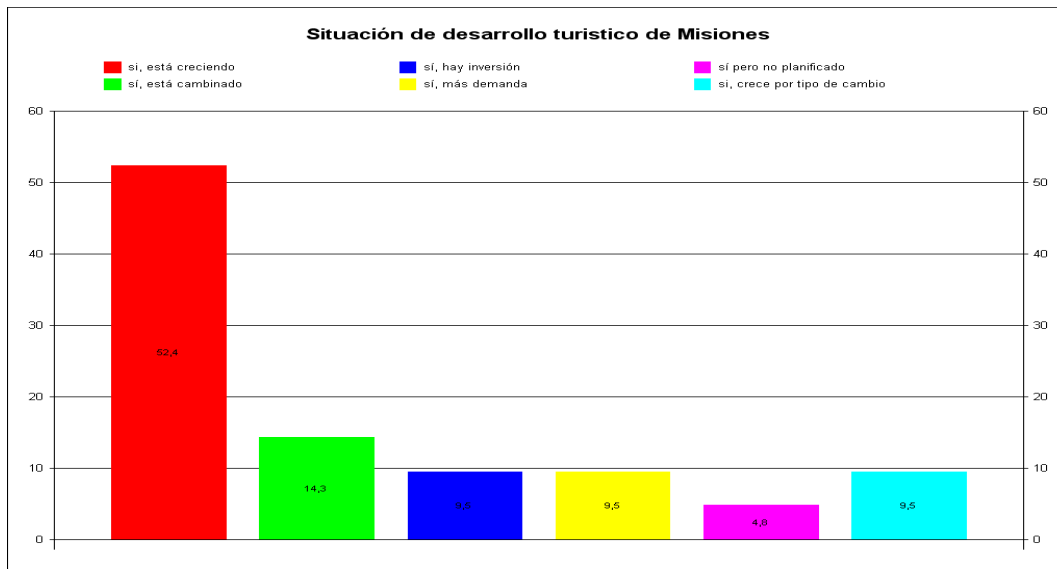
Situación	Frecuencia	(%)
1. Si, está creciendo	12	52,38
2. sí, está cambiando	3	14,29
3. sí, crece por tipo de cambio	2	9,52
4 sí, hay inversión	2	9,52
5. sí, más demanda	2	9,52
6. sí, pero no planificado	1	4,76

Total	22	100,00
--------------	-----------	---------------

Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Se aprecia que todos los encuestados consideran que el turismo está creciendo en Misiones. El 52% considera que está creciendo y no establece motivos ni elementos que lo demuestren. El 14 % considera que está cambiando. El 29% de los encuestados plantean indicadores para evidenciar este crecimiento.

Gráfico N° 2 Situación de desarrollo turístico en Misiones

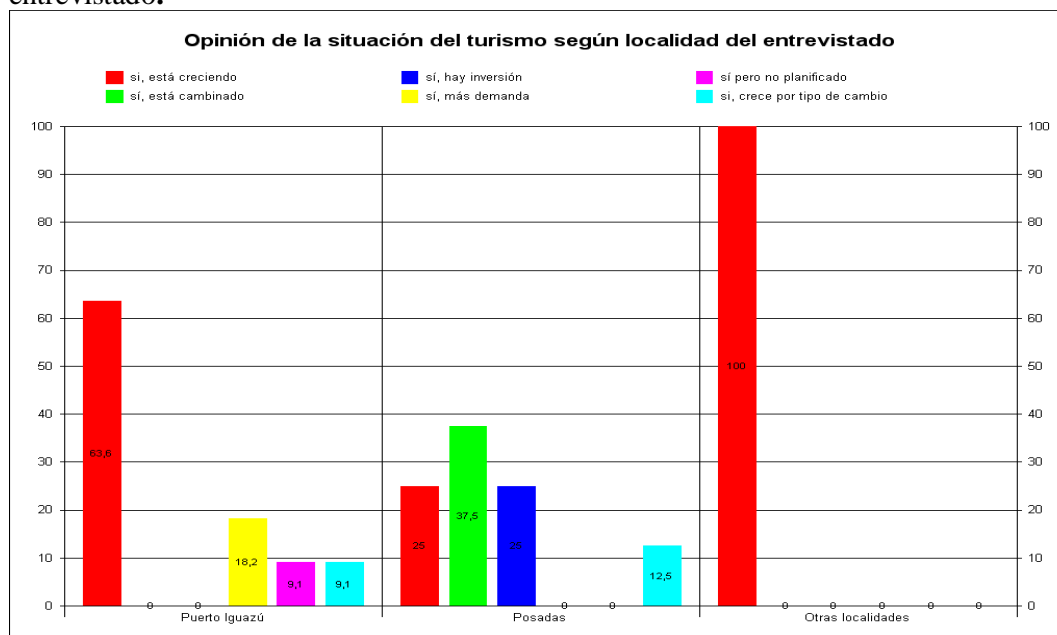


Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Respecto del tipo de mercado con el que trabajan, la mayor parte de los tour operadores lo realiza con turismo extranjero (entre el 60-70%) dependiendo de los momentos de temporada alta de los extranjeros. Los países más frecuentes son Estados Unidos, España, Alemania, Italia, Holanda, Australia, Francia.

El turismo nacional corresponde aproximadamente al 20-30% del total atendido. Las provincias más frecuentes son Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.

Gráfico N° 3 Relación entre opinión sobre la situación del turismo según domicilio del entrevistado.



Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Se aprecia que los operadores de Iguazú consideran que el turismo está creciendo y se manifiesta básicamente por la mayor demanda.

En Posadas, a diferencia de Puerto Iguazú, reconocen el cambio más que el crecimiento, destacando como evidencia la mayor inversión y la situación favorable del tipo de cambio. Los dos tour operadores encuestados de Oberá y A. del Valle (2=100%) consideran que está creciendo el turismo en Misiones.

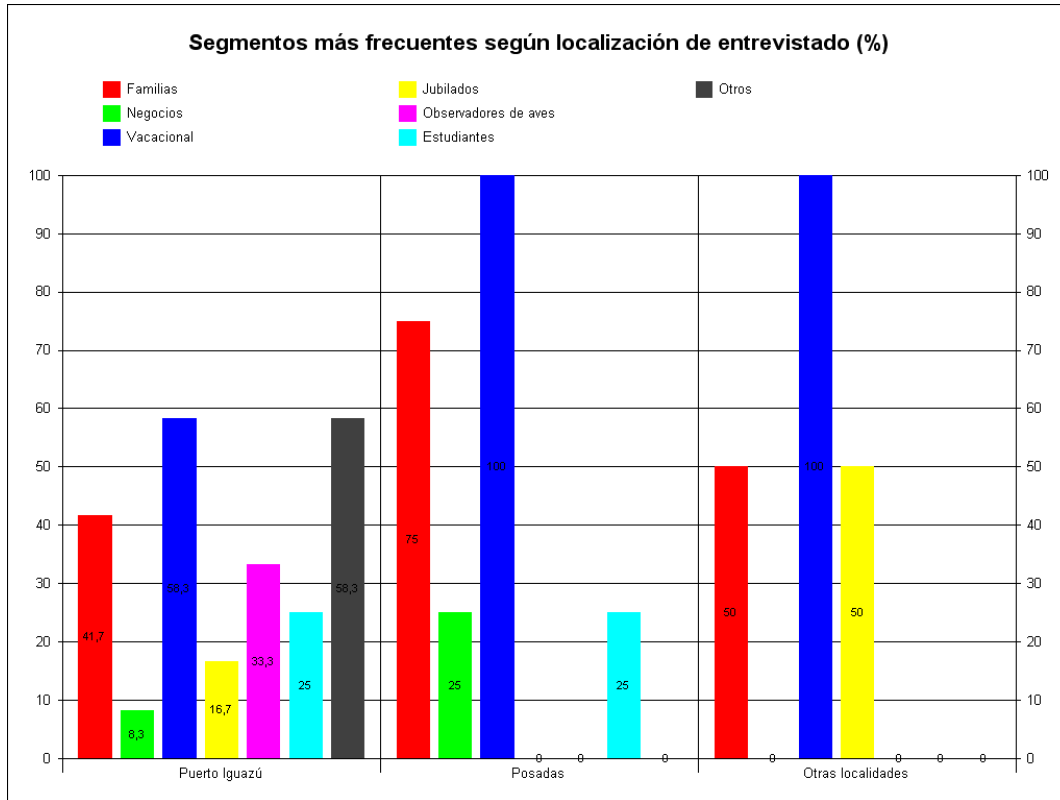
Tabla N° 4 ¿Qué segmentos son más frecuentes? (multi respuesta)

Tipo de segmento	Frecuencia	(%)
1. Familias	12	23,53
2. Negocios	3	5,88
3. Vacacional	17	33,33
4. Jubilados	3	5,88
5. Observadores de aves	4	7,84
6. Estudiantes	5	9,80
7. Otros	7	13,75
Total	51	100,00

Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Predomina el turismo vacacional, seguido por las familias y por otros tipos (parejas, niños, observadores de mariposas y de orquídeas, matrimonios y solos).

Gráfico N° 4 Relación entre segmentos captados y localización del tour operador.



Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Para los operadores de Puerto Iguazú los segmentos más captados son los de vacacional y otros (parejas, matrimonios y solos), seguido de las familias.

Para los operadores de Posadas, lo más frecuente es el turismo vacacional, seguido de familias.

Finalmente, para las agencias de turismo de Oberá y A. del Valle lo más frecuente es el vacacional seguido de las familias y jubilados.

Tabla N° 5 ¿Qué tipo de productos son los que más se venden? (multi respuesta)

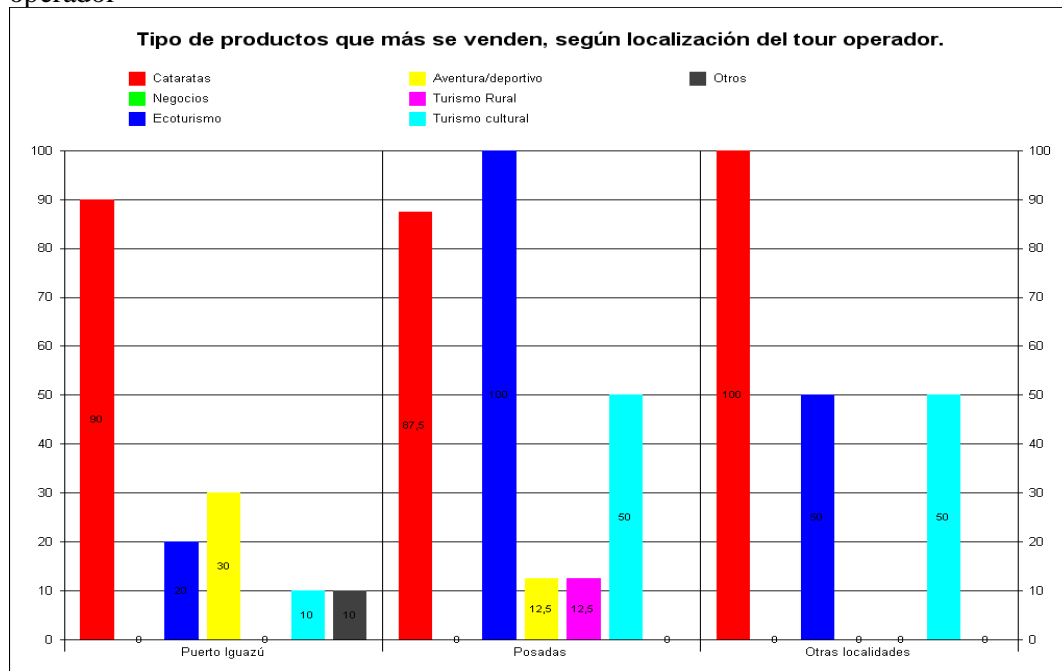
Tipo de producto	Frecuencia	(%)
1. Cataratas	18	42,86
3. Ecoturismo	11	26,19
4. Aventura/ deportivo	4	9,52
5. Turismo Rural	1	2,36
6. Turismo cultural	6	14,29
7. Otros	2	4,76
Total	42	200,00

Fuente: AECl. L. M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

El tipo de producto más solicitado en general son las Cataratas, seguido por el ecoturismo y el turismo cultural. Entre los otros productos buscados se señalan las excursiones.

El cruce de variables que se presenta a continuación pretende analizar si la localización del tour operador influye en el tipo de producto más demandado.

Gráfico N° 5 Productos Turísticos que más se venden, según localización del tour operador



Fuente: AECl. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Se aprecia claramente que para los tour operadores de Iguazú predomina la demanda del producto Cataratas, para los de Posadas el Ecoturismo seguido de las Cataratas y en las agencias entrevistadas de Oberá y A. del Valle las Cataratas, seguido de ecoturismo y turismo cultural.

Tabla N° 6 ¿Qué tipo de servicios son los que más demandan sus clientes? (multi respuesta)

Tipo de servicios	Frecuencia	(%)
1 Excursiones de un día	10	22,22
2 Fines de semana largos	9	20,00
3 Tours de 4-5 días	4	8,89
4 Tours de una semana	2	4,44
5 Reservas de hotel	10	22,22
6 Transporte	3	6,67
8 Otros	7	15,56
Total	45	204,55

Fuente: AECl. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Los servicios más demandados al operador de turismo son las excursiones de 1 día, las reservas de hotel y los servicios para fines de semana largos. Entre los otros servicios demandados se destacan los tours de 2/3 días, tours a Brasil.

Gasto promedio por visitante estimado por día.

En general los tour operadores consideran que no se puede calcular el gasto por servicios pero pueden establecer que, en general, los gastos por día son entre los \$150 y los 200 dólares, según el tipo de segmento.

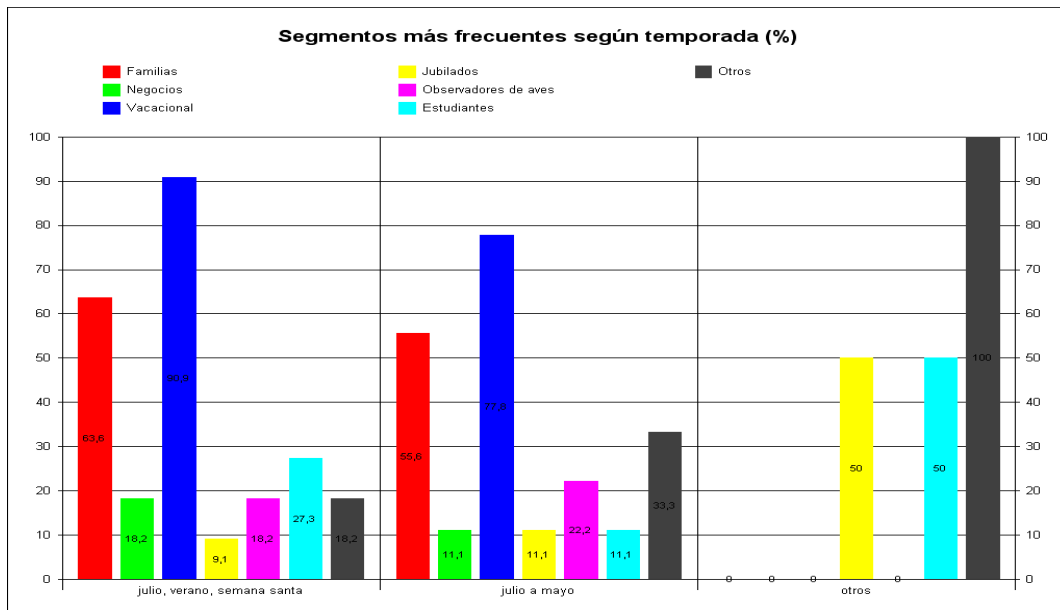
Tabla N° 7 ¿Durante que meses se trabaja más como agente de viajes?

Periodo o meses	Frecuencia	(%)
1. Julio, verano y semana santa	11	50,00
2. de julio a mayo	9	40,91
3. Otros meses	2	9,09
Total	22	100,00

Fuente: AECl. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Los meses de mayor trabajo son los que incluyen julio, verano y Semana Santa.

Gráfico N° 6 Relación entre segmentos captados y temporada



Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

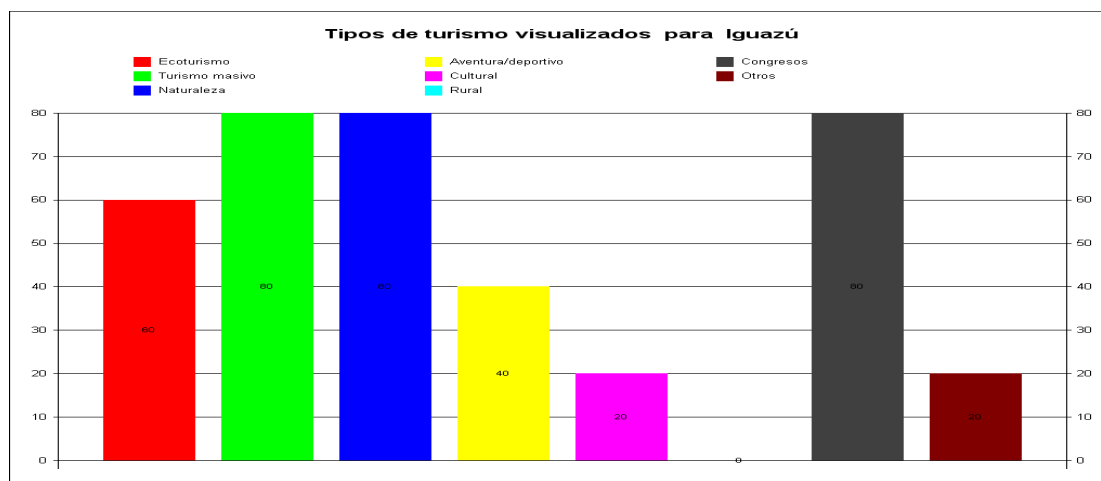
Se aprecia que en julio, verano y semana santa se observa turismo vacacional, seguido por turismo familiar y estudiantes.

Situación similar presenta la temporada de julio a mayo, donde surgen las otras modalidades de turismo como parejas, matrimonios y solos.

En los otros momentos como los fines de semana largos se observa el turismo en parejas, matrimonios y solos.

Por otro lado, el proyecto Araucaria XXI también realizó encuestas a instituciones públicas vinculadas al turismo. Entre las variables más relevantes se destacan los siguientes resultados:

Gráfico N° 7 Tipo de turismo que visualiza para la región de Puerto Iguazú? (multi respuesta)



Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

Se desprende el predominio del turismo masivo, de naturaleza y de congresos.

Tabla N° 8 ¿Qué se necesitaría para promover el turismo en la Provincia de Misiones?

Necesitaría	Frecuencia	(%)
1. Infraestructura	2	22,22
2. Instalar servicios para la atención al visitante en los parques, poner en condiciones para recibirlos	2	22,22
3. Ponerlas en valor	1	11,11
4. Vincular con ofertas locales	1	11,11
5. Promoción	1	11,11
6. Realizar estudios de mercado de la demanda	1	11,11
7. Definir los objetivos y convertir atractivos en productos turísticos	1	11,11
Total	9	100,00

Fuente: AECL. L.M. Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención del Proyecto Araucaria XXI.

2. Los flujos de la demanda y la evolución de la oferta

El ciclo de vida del destino Iguazú expone un tipo de turismo *espasmódico*, no planificado, con disímiles adaptaciones reactivas a los diferentes escenarios que se fueron dando. El desarrollo de la localidad parece haber tenido lugar en tiempos diferentes al crecimiento de los servicios turísticos. Hay empresas y organizaciones que han actuado con éxito y también con responsabilidad respecto del desarrollo de su entorno socio-productivo. Otras han expandido sus pequeños negocios iniciales y han perfeccionado prácticas con propósitos de mera acumulación capitalista, mientras no aportan siquiera al desarrollo integral del destino.

Las nuevas “presiones” de las organizaciones de Puerto Iguazú comienzan a manifestarse en 2003. Como resultado de la post crisis argentina, hay efectivamente un nuevo público que demanda más y mejores servicios pero también aparece como presión de mercado, la cuestión ambiental. Esta relativamente nueva entrada en escena de *lo ambiental* como elemento a considerar tanto por los gestores locales como por el *trade*, configura nuevos productos turísticos, más especializados, con personal mejor formado en términos de habilidades técnicas, sitios con una hospitalidad diferente.

Puerto Iguazú comienza a hablar de “turismo de naturaleza”, “ecoturismo”, “manejo ambiental”, “uso racional”, “calidad de la experiencia de visita”. Términos y conceptos que si bien no estaban anteriormente ausentes del discurso no tenían el sentido que vuelve a todos ellos mucho más significativos.

3. El proceso de toma de decisiones del visitante con un destino.

En este ítem es oportuno describir algunas precisiones conceptuales sobre este tema:

a) Motivaciones: En primer lugar se destacan las motivaciones del viajero. Estas pueden ser explícitas (como el viajero religioso, político, periodístico, por amor o sexo) o implícitas (como la búsqueda de equilibrio, aprendizaje, el ego, etc.)

b) Búsqueda de información: desde internet, las guías, consulta con agente de viajes, hasta comentarios de conocidos y amigos.

c) La decisión: Una vez que el turista ha recogido información necesaria procede a la evaluación de las distintas alternativas en relación con las expectativas personales o imágenes mentales, según segmento al que pertenece.

En este proceso de contraste se analizan los siguientes factores:

- a. la relación costo beneficio:
- b. significación o involucramiento con el destino
- c. experiencias anteriores
- d. expectativas del destino
- e. motivación del viajero

En relación con esta decisión del destino, decisión que puede ser más racional o más emocional, se deben tener en cuenta otros factores como las diferencias o similitudes entre destinos (competencia directa entre destinos), reglas heurísticas de ahorro del tiempo (el destino más caro debe ser el mejor), la creencia de calidad de una marca del establecimiento hotelero o de la compañía aérea y no tanto del destino, la creencia de las características del país de destino (seguridad, precios, amabilidad, trato al extranjero), inercia en la decisión o ahorro de esfuerzo (todas las playas son iguales), las reglas no compensatorias (no estar involucrado con el destino) o compensatorias (estar involucrado o interesado en conservarlo o estudiarlo) del destino.

d) La evaluación del viaje y del destino por parte del visitante. Se debe tener en cuenta la atención y la percepción, la conducta y comportamiento que tiene el visitante, sus hábitos y la conducta grupal.

e) Mecanismos de recuerdo después del viaje: la memoria es selectiva destacando los elementos positivos y negativos del viaje realizado como un todo. El recuerdo de un viaje se genera a partir de tres leyes: a) **ley de concentración** que implica ubicar en un mismo lugar hechos o acontecimientos que apenas tienen entre ellos alguna relación, b) **ley de parcelamiento** por lo cual los recuerdos se fragmentan y acaban por ubicarse situaciones en lugares distintos a los reales y c) **ley de dualidad** por la cual el grupo acepta sin excesivos problemas dos localizaciones distintas para un mismo hecho ocurrido durante el viaje. Se suele recordar lo más tangible (souvenir, objeto, fotografía) como ancla perceptiva y estímulo desencadenante de los recuerdos de aquel que se han pegado por asociación de estímulos. (García Mas, A. 2005: 193)

(Ver gráfico N° 4 del anexo II sobre evolución de la demanda en el destino Iguazú Cataratas)

4. Dinámica de desarrollo del Destino Iguazú – Cataratas

Iguazú es el principal destino turístico de Argentina después de Buenos Aires. La aseveración tiene su fuente en el volumen sostenido de visitantes a tasa creciente. Como se verá más adelante partir de 2003 el crecimiento de turistas fue muy importante. En ese año 630 mil turistas ingresaron al Parque Nacional. Dos años después los visitantes alcanzaron el millón. Esta situación fue resultado de la mejora en los indicadores económicos del País, así como también de la devaluación monetaria que favoreció la instalación de Argentina como un destino más barato para el turismo internacional.

Pero sería limitado afirmar que el aumento en la cantidad de visitantes se debe únicamente a razones macroeconómicas en el marco de la recuperación argentina. La visión debe considerar también aspectos que facilitaron la participación de Iguazú en el mercado: la promoción turística de Brasil y especialmente de los agentes económicos de Foz do Iguazú.

Es muy frecuente encontrar *en países de ultramar* la identificación de las Cataratas del Iguazú con Brasil. La relación que los mercados consumidores realizan tiene que ver con atributos de imagen global que el vecino país posee. Por ejemplo la selva, se considera el Amazonas; el agua de los grandes ríos; y la *tropicalidad* que expresa el modo de ser brasilero y su cultura.

En contraste desde los mercados internacionales se asoció a Argentina a una imagen con atributos propios de la Pampa Húmeda (gaucho, ganado, cereales.); la urbanidad y sus expresiones como el tango. Otros aspectos fueron históricamente favorecidos como los recursos turísticos de Patagonia (muchos mercados, como por ejemplo el estadounidense tiene una fuerte asociación de la Patagonia con el *far west* de antaño). Los atributos de imagen del Norte Argentino se conocieron en Europa y otros mercados como asociados al área Andina compartida con Bolivia y Perú.

Es así que podría suponerse que los mercados internacionales “no entraban” por Argentina a Puerto Iguazú y sí lo hacían por Foz do Iguazú.

No sucedió lo mismo con el mercado nacional para el que las Cataratas del Iguazú y las “Ruinas Jesuíticas” (las comillas son por la denominación usada y

formaron parte del imaginario nacional, - léase se *posicionaron*- por varias generaciones a partir de la década del 70.

4-a La evolución de la oferta que genera la actividad turística

Ante cambios en el comportamiento del consumidor (visitante) surgen nuevas modalidades de turismo, destacándose los “hoteles boutique”, los “hoteles con encanto”, los “hoteles feng shui” (contemplación y estudio de la naturaleza), nuevas formas de turismo de aventura y ecoturismo. En Puerto Iguazú y Foz se están imponiendo los “Hostels” como alojamiento más económico pero preferido por los visitantes europeos. Además de los nuevos establecimientos en las 600 ha (Argentina) caracterizados por los complejos de cabañas y lodges en contacto con la naturaleza, además de los complejos hoteleros tradicionales de cadena como el Hyatt.

Se evidencian nuevas formas de comercialización y promoción semejantes a las de líneas aéreas y nuevos modelos de gestión entre el tiempo compartido y el alojamiento tradicional.

Figura N° 1 Las modalidades de turismo



Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que la Secretaría de Turismo de la Nación presenta otra forma similar de definir y de organizar estas modalidades no tradicionales:

Turismo activo

“Es una modalidad de turismo cuya motivación principal es la práctica de actividades turístico-recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la protección del patrimonio natural y cultural del sitio visitado” (PFETS).

Esta manera de definir también abre una segunda línea de especificidad que iguala al ecoturismo con el turismo de aventura.

La intención aquí no es hacer un conteo de todas las definiciones existentes sino poner a disposición la tendencia general respecto a la conceptualización del ecoturismo e identificar el lugar que ocupa.

4-b La gestión del ecoturismo en Misiones

La gestión del ecoturismo en la Provincia presenta diversos actores. Algunos de ellos, se encuentran en franca operación como los *lodges*, prestadores especializados, oficinas de organismo públicos que se van comprometiendo en la gestión y en la búsqueda de cuerpos normativos y de coordinación, empresas de viajes pioneras y otras recientemente inauguradas, agencias tradicionales que vienen operando con asignación de personal y equipos especializados, operadores externos que toman a Misiones como destino de ecoturismo; algunas comunidades aborígenes que avanzan en el manejo del turismo; una cooperativa de ecoturismo; empresas premiadas a nivel internacional.

Parece aún anticipado hablar de una comunidad eco turística en Misiones, sin embargo la situación actual y la que se presenta a futuro lo exige. El ecoturismo se apoya en las áreas protegidas, especialmente en Misiones donde la preservación de la selva es una premisa y el beneficio de las comunidades un objetivo.

Existen cuestiones que de por sí se asocian al ecoturismo que ya se ponen sobre el tapete desde hace tiempo en Misiones y cobran relevancia ante el crecimiento del segmento: certificaciones de calidad eco turística; líneas crediticias para pequeños emprendedores; involucramiento de las comunidades aborígenes; desarrollo de mercados y productos turísticos; indicadores para el monitoreo de la actividad;

financiamiento y otros temas como seguridad del turistas y formación especializada de recursos humanos.

5. Los desafíos en los destinos turísticos

Los *principales desafíos* que enfrentan los destinos o lugares turísticos:

Desafío 1: los lugares cada vez enfrentan más riesgos como resultado del ritmo acelerado de los cambios globales en los ambientes económico, político y tecnológico.

Desafío 2: los lugares tienen cada vez más riesgo como resultado del proceso inevitable de la evolución y decaimiento urbano

Desafío 3: los lugares enfrentan un creciente número de competidores en sus esfuerzos por atraer recursos escasos.

Desafío 4: los lugares tienen que apoyarse cada vez más en sus recursos locales para enfrentar la competencia creciente.

Al considerar estos desafíos se podrían tener en cuenta las siguientes alternativas: a) establecer una visión estratégica compartida y consensuada entre todos para enfrentar estos desafíos, b) establecer un proceso de planeación estratégica orientada al mercado, c) adoptar una perspectiva de mercado genuina hacia sus productos y clientes, d) desarrollar calidad en los programas y servicios para competir con otros, e) tener habilidad para comunicar y promover efectivamente las ventajas competitivas, f) diversificar su base económica y desarrollar mecanismo para ser flexibles y adaptarse a condiciones cambiantes, g) desarrollar y nutrir características empresariales, h) apoyarse más en el sector privado para cumplir sus tareas, i) desarrollar sus procesos de cambio únicos que surjan de diferencias en los procesos culturales, políticos y de liderazgo, j) desarrollar mecanismos organizativos y procedimientos para sostener el desarrollo del lugar y mantener el impulso una vez que comience. (Kotler, P, e.a.; 2007: 333- 352)

Entre los factores facilitadores e inhibidores de las variables económico productivas, políticas y sociales se destaca la globalización. Adela Puig (2006) destaca el fenómeno actual de la globalización en el mercado turístico afectando a los destinos y obligándolos a afrontar desafíos que comprometen la continuidad en la actividad y se

evidencia en la adaptabilidad a los cambios permanentes. En este sentido señala las grandes fuerzas que inciden en la realidad y a las que se deben adaptar todos los actores:

a) Desarrollo del conocimiento científico y tecnológico que elimina fronteras y amplía el rango de las comunicaciones.

b) Amplia gama de cambios sociales y culturales que generan cambios de comportamiento en el consumidor y visitante en particular destacándose que estos consumidores son cada vez más dinámicos y cambiantes que los tradicionales, no tienen lealtad de marca., buscan solución de necesidades antes que de tecnología, y buscan repuestas y relaciones duraderas antes que la identificación con una marca.

c) Fuerzas sociales que establecen nuevas formas de control sobre su propio espacio de residencia lo cual lleva a que actualmente es imposible imponer un desarrollo turístico sin el apoyo explícito de la comunidad local.

d) Crecimiento de la pobreza y la violencia lo cual lleva necesariamente un trabajo integrando entre el Estado y los privados para garantizar la seguridad a los turistas.

e) Terrorismo organizado a partir de los sucesos del 11 de septiembre y la existencia de temor generalizado.

f) Incremento de los riesgos de deterioro ambiental evidenciado en la falta de políticas y controles ambientales en la explotación de los destinos y establecimientos turísticos.

g) Temor a contraer enfermedades sociales en algunos destinos exóticos.

h) Integración financiera internacional destacado por los fondos de altísima movilidad en los mercados financieros internacionales, inversiones de grandes cadenas internacionales que se encuentran condicionados por sus planes estratégicos, la situación del mercado financiero y la seguridad jurídica en los países donde se quiera invertir.

i) Nueva visión de las reformas en cada país y la distribución de la riqueza reduciendo las vulnerabilidades sociales y económicas.

j) Nuevas formas de cooperación a través de las alianzas que permiten a empresas con menor capital pero con mayor flexibilidad entrar con diferentes estrategias en cualquier mercado, utilizando las ventajas competitivas existentes. (Puig, A: 2006: 55-57)

De este modo define el empresario turístico global como aquel “que obtiene utilidades a partir de la excelencia de los procesos productivos de su empresa”. Utilidades que derivan de la creatividad, imaginación, constancia, disciplina y uso de conocimientos organizados y sistematizados en un contexto de producción y comercialización global. (Puig, A: 2006: 59)

Respecto al sector alojamiento (Puig, A. 2006:104-105) también señala los desafíos que tiene este sector:

- a) propiciar la participación de todos los sectores de la sociedad implicando a los propietarios en los procesos de decisión
- b) activar la posibilidad de beneficios para los residentes locales, que incluye no solo la contratación de mano de obra local y la compra de mercaderías en mercados locales sino también la tercerización de servicios y posibilidades de ascenso laboral al personal local y su capacitación permanente.
- c) Negociar con los gobiernos locales la facilidad de autorizaciones de pases y visas para que los empelados y turistas se puedan mover más libremente.
- d) Retener o atraer empelados a través del entrenamiento, crecimiento de carrera y propiedad participada.
- e) Asegurarse que todos los establecimientos tengan una política de conservación del ambiente

La nueva ley de Sistemas Turísticos de Tiempo Compartido (STTC) (ley N° 26.356, Publicado en el Boletín Oficial 25-3-2008) destaca entre otras cosas el registro de prestadores de servicios, las características del contrato, la administración y comercialización, arbitrajes, sanciones y extinción del sistema.

Respecto al **sector agencias de turismo** se destacan las alianzas entre prestadores de servicios (agencias con alojamiento y transporte) y la especialización de las modalidades de turismo en la comercialización de la agencia. Asimismo, la necesidad de una nueva ley de agencias y que facilitar el tránsito limítrofe tanto de pasajeros como del transporte que lo realiza.

Respecto al **sector transporte** el transporte aéreo a nivel mundial se ha incrementado a partir de las innovaciones tecnológicas. Sin embargo, en la Argentina existen problemas desde los radares controladores aéreos, la calidad del servicio de la empresa de bandera nacional, los escasos vuelos al aeropuerto de Puerto Iguazú y los problemas de personal de líneas aéreas de Brasil (Empresa Varig)

El aeropuerto internacional de Iguazú solo recibe vuelos charter internacionales y vuelos regulares desde Buenos Aires mientras que los aeropuertos de Foz do Iguazu y Ciudad del Este reciben vuelos internacionales y han realizado importantes inversiones

en sus aeropuertos. El último vuelo internacional que hizo escala es el aeropuerto de Puerto Iguazú fue en el año 1999.

En la actualidad la empresa “Aeropuertos Argentina 2000” concesionaria del aeropuerto de Puerto Iguazú está trabajando para obtener la certificación de calidad de servicios ISO 9000. Se destaca que desde la concesión en el año 1999 solo se registraron 14 quejas de infraestructuras relacionadas a tiempos de espera por demora de avión. Desde el año 1999 utilizaron este aeropuerto tres millones de pasajeros. A dicha certificación de calidad se suma la de la UTE Iguazú Argentina que tiene desde 2004 la certificación ISO 9001 y viene trabajando de manera eficaz con clara política de desarrollo en su objetivo principal que es la de posicionar definitivamente a las Cataratas del Parque Nacional Iguazú dentro del circuito turístico Internacional. Para ello se invirtieron más de U\$S 25 millones.

CONCLUSIÓN EN PROCESO DE CAMBIOS

La Tabla N° 9 define indudables factores facilitadores e inhibidores de las variables económico productivas, políticas y sociales del destino Iguazú - Cataratas.

Sector	Factores Facilitadores	Factores Inhibidores
Económico productivo general	Tecnología y comunicación disponible. Área de inversiones a gran escala	Escasa diversificación productiva. Alta dependencia del comercio y turismo. Fragilidad económica (concentración de la riqueza, desempleo). Desarticulación entre el sector privado y municipal. Falta de una visión estratégica de municipio y destino turístico integrado.
Económico productivo turístico	Atractivos de relevancia como las Cataratas y la represa de Itaipú. Nuevas inversiones en modalidades y alojamientos turísticos. Incipiente promoción conjuntamente entre Puerto Iguazú y Foz do Iguazú. Instituciones de educación terciaria (ITEC) y universitaria vinculada al turismo.	Personal local con escasa calificación laboral. Problemas fronterizos para el traslado de turistas y transporte. Desarticulación entre prestadores de servicios turísticos Elevados precios de los productos y servicios turísticos.
Socio-demográfico	Oportunidades de empleo para recursos humanos formados en turismo	Problema social (pobreza, desempleo, educación salud, migraciones).
Político	Desarrollo de programas de inversión pública.	Desarticulación entre gobiernos municipales de Puerto Iguazú y Foz do Iguazú. Multiplicidad de agentes gubernamentales y superposición de competencias. Falta de continuidad para la implementación de estudios y planes de desarrollo turístico. Falta de articulación y aplicación de normativas a escala local.
Ambiental	Recursos naturales de alto valor:	Contaminación de cursos de

	<p>agua, selva.</p> <p>Existencia de una delegación importante de la APN</p> <p>Incorporación a programas internacionales de cooperación.</p> <p>Biodiversidad en las áreas naturales protegidas nacionales y provinciales.</p>	<p>agua, aire y suelo.</p> <p>Falta de acciones binacionales para manejo de recursos compartidos: Cuenca del río Iguazú, Iluminación de las Cataratas, Helicóptero, etc.</p>
Demanda turística	<p>Escenario favorable que amplió las temporadas agregando la de verano que supera a la clásica invernal.</p> <p>Cataratas del Iguazú está posicionado como un destino accesible (en términos de precios) en el mercado nacional.</p>	<p>Temporada alta bastante concentrada.</p> <p>Alta elasticidad de demanda ante factores exógenos.</p> <p>Transporte aéreo y terrestre con problemas.</p>
Situación estratégica y competitiva del destino turístico	<p>Localización estratégica entre tres países.</p> <p>Destino con atractivo Patrimonio natural de la Humanidad.</p> <p>Escasos destinos competidores</p>	<p>Distancia a capitales de país y centros emisores de turistas.</p> <p>Imagen y vinculación con focos de terrorismo.</p> <p>Marca de destino poco posicionada</p>

Al caracterizar alguno de los problemas de fluctuación en las políticas públicas, y ausencia de integración entre las instituciones públicas-privadas, por largos períodos, los análisis expuestos en cada una de las secciones imponen, entre otros aspectos, la necesidad de una tarea síntesis que identifique las principales cuestiones que puedan constituirse en claves para el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes de Puerto Iguazú: usufructuar de manera más eficiente los beneficios en torno al extraordinario atractivo del Área Cataratas.

Entre las líneas de propuestas, aún persisten las preguntas ¿cómo quebrar el *statu quo* en la que la ciudad ha sido excluida de los beneficios y derrame socioeconómico que *generan las cataratas*? ¿Podrá trascender al rol de proveedor de servicios complementarios básicos y de soporte de las actividades turísticas?

Acorde al último diagnóstico (2007) para la ciudad de Puerto Iguazú que propone el ámbito urbanos como *Ciudad Ecológica* parece indispensable planeamiento

físico pero fundamentalmente a nivel cultural, en el sentido de la representación social colectiva respecto al valor de la ciudad para materializarla. O sea, que **sin planificación y sin regulación** es poco viable alcanzar resultados deseados.

Con referencia a Foz do Iguaçu del tipo de estrategias utilizadas en diferentes momentos por las instituciones públicas en especial de turismo, se infiere que la práctica del planeamiento adoptado en el municipio es muy fuerte, aspecto que caracteriza a la cultura política del lugar. (Massukado,⁷² 2006) Sin embargo, el gran problema es la falta de articulación entre la gestión de los recursos. De esta manera, la independencia y autarquía de gestión que tienen la Represa Hidroeléctrica Itaipú y el Parque Nacional, integrado a la concesión privada de los servicios turísticos; principales atractivos que en la actualidad constituyen los lugares más visitados. Aspecto que muestra la necesidad de contar con una mayor interdependencia entre las organizaciones que componen el *trade* turístico con las instituciones públicas.

⁷² Massukado, Márcia Políticas públicas, recursos turísticos y recursos organizacionales: o caso de Foz do Iguaçu. En Turismo, Universidade do Vale do Itajaí. vol. 8 N° 2 Maio/Ago 2006,

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A.E.C.I [2007]: Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención. PROYECTO ARAUCARIA XXI. Misiones. Argentina.
- AGUIRRE, C. NIÑO, F. SIMONETTI, E. (1999). ¿Cómo se hace turismo en Misiones? Grupos, Planes y temporadas en Iguazú: 1993-94. Cuaderno de la Secretaría de Investigación y Postgrado. FHCS, UNaM, Posadas, Misiones.
- ALESSANDRO, L. (2002) “Municipios Saludables: Una opción de política pública. Avances de un proceso en Argentina”. Ed. Representación de OMS/OPS Argentina.
- APN - Administración de Parques Nacionales (2000) Parques Nacionales: ayer, hoy y mañana. APN, Buenos Aires.
- AROCENA, José. (1997) Lo global y lo local en la transición contemporánea. Cuadernos del CLAEH 78-79, Montevideo.
- BANCO MUNDIAL. (2006) El Banco Mundial y el suministro de agua y saneamiento en América Latina y El Caribe. En <http://www.bancomundial.org>. Página visitada el 26 de Abril de 2006. En <http://www.bancomundial.org>.
- BANCO MUNDIAL (2001) “Informe sobre el Desarrollo Mundial 2000/2001. Lucha contra la pobreza”. Washington D. C. Estados Unidos.
- BARBOSA, J. L. (1998) Paisagens americanas: imagens e representações do wilderness”. *Espaço e Cultura* (5): 43 - 53.
- BENITEZ, María Andrea: Movimientos sociales y expansión urbana: las ocupaciones de tierra en la ciudad de Resistencia (Arg.) (s/f).
- BERJMAN, S. y GUTIÉRREZ, R. (1985) Patrimonio cultural y patrimonio natural: la arquitectura en los parques nacionales Nahuel Huapi e Iguazú hasta 1950. Instituto Argentino de Investigaciones de Historia de la Arquitectura y del Urbanismo, Buenos Aires.
- BIGNÉ, J. ENRIQUE - FONT, XAVIER - ANDREU, LUISA (2000). Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo. ESIC Editorial. Madrid.
- BOISER, Sergio. (2007) El lenguaje emergente en desarrollo territorial. Centro de Anacción (Análisis y Acción) Territorio y Sociedad, CATS.
- BOURDIEU, P. (1988) Cosas Dichas. Gedisa. Buenos Aires.
- BOURDIEU, P. (1990) Sociología y Cultura. Grijalbo. México.

BURIN, D. - HERAS A. (2001). Desarrollo Local, Una respuesta a escala humana a la globalización. CICCUS. Buenos Aires, Argentina.

BUSSO, Gustavo [2001]: “Vulnerabilidad Social: Nociones E Implicancias De Políticas Para Latinoamérica A Inicios Del Siglo XXI”. Centro Latinoamericano Y Caribeño De Demografía CELADE – División De Población, ONU. Santiago de Chile.

CAMMARATA, E. Otros (2006) Estudio Integral del Destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el desarrollo. (Informe Final – Secretaría de Investigación y Postgrado, F. H. y C. S, Universidad Nacional de Misiones. Posadas).

CAMMARATA, E.- GANDOLLA, E. (2006) Elaboración de un Plan de Gestión Ambiental Urbana en el Municipio de Puerto Iguazú. Diseño Participativo entre la Municipalidad y la Comunidad Local (Informe Final – Min. Educación, Ciencia y Tecnología- Universidad Nacional de Misiones- Secretaría General de Extensión Universitaria. Seleccionado en primera convocatoria a Presentación de proyectos Res. N° 948/04. Posadas).

CAMMARATA, E. B, CELMAN, L. (1996). Turismo en áreas protegidas. Conflictos para su desarrollo en el área Cataratas del Iguazú, Argentina. Lemos, A. I. (org.) Turismo, impactos socioambientais. Ed. Hucitec, USP. Sao Paulo, Brasil.

CAPANEGRA, A. (2007) Política turística Argentina de fin de siglo ¿Desarrollo o gestión de la pobreza? VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo Posadas, Misiones.

CARBALLO GONZÁLEZ, C. (2000) “*Las ferias francas de Misiones. Actores y desafíos de un proceso de desarrollo local*”, Documento de Trabajo N° 9, Centro de Estudios y Promoción Agraria (CEPA), Bs. As.

CRAVIOTTI, Clara (2005:49 a 65) “Nuevos agentes en la producción agropecuaria, ¿nuevos sujetos del desarrollo rural?” En: Neiman, y Craviotti (compiladores)“Entre el campo y la ciudad. Desafíos y estrategias de la pluriactividad en el agro”.Ed. CICCUS. Bs. As.

CASTELLS, Manuel (2001) El poder de la identidad. Serie: La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Alianza Editorial. Vol. 2, Madrid.

CEPAL [2000]: “Panorama social de América Latina”. LC/G.2068-P. Santiago de Chile.

CORAGGIO, José Luis (1997) Descentralización el día después.... Cuadernos de Postgrado. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Buenos Aires.

DE BRITO, JOSÉ MARÍA, (2005). Descubierta de Foz do Iguazu e fundação da Colonia Militar. Travessa dos Editores, Curitiba, Paraná, Brasil.

DE MATTOS, Carlos et al (2001) La gestión urbano–regional en un escenario globalizado: nuevo retos para la enseñanza. En Anais/IV Encuentro de Posgrados sobre Desarrollo y Políticas Territoriales y Urbanas de los Países del Cono Sur. Editado por ANPUR–RII, Río de Janeiro.

DI PACE M., GANDOLLA E. et al. (1995) Diagnóstico ambiental urbano del municipio de Puerto Iguazú. Convenio: Instituto Internacional de Desarrollo y Medio Ambiente (IIED-América Latina)-Universidad Nacional de Misiones - Municipalidad de la ciudad de Puerto Iguazú. Abril de 1995

ESCOLAR, M. (1991) Elementos históricos para una teoría de la diferenciación e integración territorial. Geografía política del Estado-nación moderno. Instituto de Geografía (UBA)-CEUR, Buenos Aires.

FROEHLICH, José Marcos. (1998) O “Local” na atribuição de Sentido ao Desenvolvimento. Revista Paranaense de Desenvolvimento, Curitiba nº 94 may/dez.(p.87-96)

GANDOLLA, Enrique. Evolución de la cobertura del servicio de agua potable en Misiones en el período 1960-1997. Mimeo, Centro de Investigaciones de la Fac. de Cs. Económicas de la UNaM, Posadas, Misiones.

GANDOLLA, E. (1995) El ambiente urbano. Introducción a la problemática ambiental urbana. Características del ambiente urbano en la Argentina. Las áreas urbanas de los municipios de Misiones. Material inédito. Octubre

GANDOLLA, E. (2006) Evolución de la cobertura del servicio de agua potable en Misiones en el período 1960-2001. Documento inédito. Posadas, Misiones. Mayo

GARAY A. Elementos para la formulación de una estrategia de desarrollo urbano para la localidad de Puerto Iguazú con el objeto de regular el uso del suelo y legislar en áreas con restricciones hídricas. Julio de 2002. Documento preparado para el Proyecto Protección contra Inundaciones, SUPCE – Provincia de Misiones.

GARAY, A. M. Proyecto de Protección contra Inundaciones. SUPCE-Provincia de Misiones. Informe 4. Lineamientos para la formulación de una estrategia de desarrollo urbano para Puerto Iguazú con el objeto de regular el uso del suelo y legislar en áreas con restricciones hídricas. Julio de 2002

GARCIA DELGADO, Daniel (1997) Hacia un modelo de gestión local: municipios y sociedad civil en la Argentina, Ed. FLACSO-UBA, Buenos Aires.

- GARCÍA MÁ S, A., GARCIA MÁ S, A. [20015]: La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas. Thomson. Madrid.
- GIMÉNEZ BÉLIVEAU, VERÓNICA -MONTENEGRO, SILVIA, (2006) Triple Frontera: Globalización y construcción social del espacio, Colección Análisis Social, Editorial Miño y Dávila.
- FREAZA, M. (1994). La Economía de Misiones y su inserción en el contexto regional. Serie Argumentos N° 6 Editorial Universitaria, UNaM, Posadas, Misiones.
- FOSCHIATTI, A.M. [2005]: Desigualdad y Calidad de vida en la Argentina (1991 – 2001) Velásquez-Lende. Centro de Investigaciones Geográficas.
- HARVEY, D. (1990) La condición de la posmodernidad. Amorrortu ediciones.
- KOSTLIN, Laura A. (2005) Voces y Silencios en la Lucha por la Tierra en Misiones. Análisis de un caso de ocupación de tierras privadas en la provincia de Misiones. La Compañía Colonizadora Misionera, Pozo Azul, San Pedro. Tesis de Grado. DAS-UNaM. Posadas.
- KOTLER, P, e.a. [2007]: Marketing internacional de lugares y destinos turísticos. Estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica. Pearson. Prentice Hall. México.
- LAVELL. A. (Compilador). Comunidades vulnerables y prevención de desastres en América Latina. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina. 1997.
- LAZIER, HERMÓGENES, (2005) Paraná: Terra de todas as gentes e de muita história, Editora Grafitec, Paraná, Brasil.
- LIPPI OLIVEIRA, L. (1994) A América e a fronteira: Turner e Roosevelt. Fundação Getúlio Vargas, Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil, Río de Janeiro.
- LOBATO CORREA, (1996) Territorialidade e Corporação: Um exemplo. En Territorio: Globalização e Fragmentação. Sao Paulo, Editora Hucitec.
- LÓPEZ RODRIGUEZ, S. (2003) “Percepción y creación de la ciudad. Método simbólico-semiótico del ciudadano para una re-creación de la realidad urbana”. Gazeta de Antropología. Universidad de Granada. N° 19. Texto 19-17. España. Disponible en línea en: <http://www.ugr.es/~pwlac/Welcome.html>
- LUCHIARI, Maria Tereza (2002) Turismo e território. Sustentabilidade para quem? En Barretto, M. y Tamanini, E. (org) Redescobriendo a Ecologia no Turismo. Educus; Caxias do Sul, pp. 111-126.

MALINOWSKI, Bronislaw (1975) Los Argonautas del Pacífico Occidental. Península, Barcelona.

NARDI, A.- PEREIRA, S. (2002) “*Dinámicas territoriales y desarrollo rural en la Argentina: el Programa Social Agropecuario y las Ferias Francas en la provincia de Misiones*”. IV Coloquio sobre Transformaciones Territoriales “Sociedad, Territorio y Sustentabilidad: Perspectivas desde el Desarrollo Regional y Local”, Asociación de Universidades Grupo Montevideo – Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. 21, 22 y 23 de agosto.

NEIL & WEARING, S. (1999) Ecotourism. Amazon OnlineReader.

NUÑEZ, A. E. (2002) “*Apropiación y División Social Del Espacio*”. En: Scripta Nova. *Revista Electrónica de Geografía Y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. VI, núm. 116, 15 de junio de 2002. Disponible en línea en: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-116.htm>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005) Indicadores de desarrollo turístico sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica. Madrid.

PÍREZ, Pedro: (1995) Actores Sociales y Gestión de la Ciudad (En: Ciudades 28, RNIU, México, Octubre-Diciembre)

PIZARRO, R. (2001) La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina Serie Estudios estadísticos y prospectivos No. 6 [Chile, CEPAL-ECLAC].

PUIG, Adela (2006) Los nuevos negocios turísticos. Valleta Ediciones. Argentina.

REBORATTI, Carlos E. (1979) Migraciones y Frontera Agraria: Argentina y Brasil en la cuenca del Alto Paraná-Uruguay Desarrollo Económico Vol. XIX N° 74.

REBORATTI, C. (1999) Ambiente y sociedad: conceptos y relaciones. Ariel, Buenos Aires.

RODRIGUEZ TORRENTE, J. C. y otro (2004) “Lecturas antropológicas para la ruralidad latinoamericana: diagnóstico del mundo rural” Revista Digital eRural, Educación, cultura y desarrollo rural. Año 1 N° 2 Enero 2004, ISSN 0717-9898. Disponible en línea en: <http://educación.upa.cl/revistaerural/erural.htm>

ROZÉ, Jorge P.: Crecimiento Urbano, necesidades sociales y acción municipal. El caso de la ciudad de Resistencia Instituto de Investigaciones Sociales InCiSo/Ambiente y Sociedad. Cátedra de Sociología Urbana-FAU-UNNE. Secretaría General de Ciencia y Técnica-UNNE/CONICET. Resistencia, Chaco (s/f).

ROSENFELD, V.-KRIEGER, C.-CASSANIGA, H. (INDES, 2005) La Agricultura Familiar en Misiones: confrontación de Modelos de Desarrollo. -Doc. Encuentro de Delegados de grupos de productores rurales del PSA, Eldorado.

SANTILLÁN, L. y WOODS, M. (s/f) “Iglesia y cuestión social: la intervención de la Iglesia Católica en la construcción de demandas de educación, tierra y vivienda en el Gran Buenos Aires” de Disponible en línea en: <http://www.scielo.br/cielo.php>

SANTOS, M. et al, (1993) Fim de século e globalização, Hucitec-Anpur, Sao Paulo, Brasil.

SANTOS, M. (1994) Técnica, espaço, tempo: globalização e meio técnico, científico informacional. Hucitec Sao Paulo.

SANTOS, M. (1996) A natureza do espaço. Técnica e tempo, razão e emoção. Sao Paulo, Hucitec.

SARAVIA, R.-IBARRA, P. (2006) Proyecto de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones. Administración de Parques Nacionales – Diagnóstico Social y Económico de Cinco Comunidades. Informe Final.

SARRIA ICAZA, Ana M.: TIRIBIA, L. Economía Popular (extraído de: www.urbared/ungs.edu.ar) pp.173-186.

SCHIAVONI, Gabriela (1995) Colonos y ocupantes. Parentesco, Reciprocidad y Diferenciación social en la frontera agraria misionera”. Editorial Universitaria de Misiones. Posadas.

SCHIAVONI, Lidia. (2007). Violaciones y Derechos: La Responsabilidad del Estado. Vol. 7. N° 1. ISSN 1317-5904.Universidad De Los Andes.

----- - e.a. (2007). Programa Luz de Infancia Explotación Sexual, Comercial Infantil ESCI, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en Mimeo, Posadas, Misiones

SEMINARA, E. (2006) *Diplomatura en desarrollo local* (IUGD-UNSAM) Módulo: Procesos de desarrollo local, Universidad Dachary, Posadas, Misiones.

SPADONI, LUMERMAN Y PORTILLA. La mesa de diálogo colaborativo por las 2000 has. Puerto Iguazú. Conflicto de tierras y gobernancia local. En www.cambiodemocratico.org

SPALLANZANI H. El verdadero negocio de las dos mil hectáreas de Puerto Iguazú. En El Territorio, Posadas, Misiones. 17/04/04

SUPCE-PROVINCIA DE MISIONES. Caracterización rápida de beneficiarios de los proyectos de prevención de inundaciones y drenaje urbano en los Municipios de Puerto Iguazú, Puerto Esperanza y Wanda. Enero de 2005.

VARGAS, J. [2002]. Políticas públicas para la reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales y socio naturales. Serie medio ambiente N° 50. CEPAL. Santiago Chile.

VISACOVSKY, S. – GUBER, R. (compiladores) (2002) Historia y estilos de Trabajo de Campo en Argentina. Editorial Antropofagia. Buenos Aires.

WACHOWICZ, RUY CHRISTOVAN (1998) Historia do Paraná, Ed. Gráfica Vicentina, 6ª ed. Curitiba, Paraná, Brasil

WILCHES-CHAUX, G. (1989): “La vulnerabilidad Global. Publicado en Desastres, ecologismo y formación profesional”. SENA. Colombia.

----- (1998) Auge, caída y levantada de Felipe Pinillo, Mecánico y Soldador o Yo voy a correr el riesgo. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina.

YGOBONE, A. D. (1953) Francisco P. Moreno, arquetipo de argentinidad. Contribución al estudio e investigación histórica, geográfica, económica y social del país. Orientación Cultural Editores, Buenos Aires.

ZIMAN, L., SCHERER A, La Selva vencida. Crónica del Departamento Iguazú. Marymar Ediciones, Buenos Aires, 1976, p. 292.

Otras Fuentes:

- a) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.2016 (2005) Argentina.
- b) Datos del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), Censos Población y Cuadernos Anuarios.
- c) Diarios Locales: Primera Edición, El Territorio, La voz de Cataratas, Misiones Online, Noticias de la Calle.
- c) diarios nacionales: La Nación, Clarín.
<http://www.clarin.com/suplementos/economico/2007/04/01/n-00201.htm>.
- d) INDEC: Censos Nacionales de Población y Vivienda. Archivos Municipales.
- e) IFC International Finance Corporation (World Bank Group) Ecolodges: Exploring opportunities for sustainable business. 2004.

- f) Instituto Ambiental do Paraná, Anales de la II Conferencia del MERCOSUR sobre Medio Ambiente y Aspectos Transfronterizos, 30 de Agosto al 3 de Septiembre, Posadas, Misiones.
- g) Proyecto Cabure-í (APN - Municipio Comandante. Andresito – JICA – MERNRyT de Misiones). Subsecretaría de Turismo de Misiones (Ministerio de Ecología, Recursos Naturales Renovables y Turismo). Gobierno de la Provincia de Misiones.
- h) Servicio Meteorológico Nacional. Datos de precipitaciones diarias y temperaturas medias diarias en la Estación Aeropuerto Internacional de Puerto Iguazú. Período 1970-2005.
- i) Scornik, Carlos O. Diciembre de 2006. Ordenamiento Territorial del Ejido Municipal de Puerto Iguazú, Provincia De Misiones. Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Provincia de Misiones, Argentina.
- f) Secretaría de Planeamiento de la Provincia de Misiones, Dirección General de Planificación. Plan Regulador y propuesta para el Desarrollo Turístico de Puerto Iguazú. Posadas, Misiones, 1980

Internet

CEPAL. Parte 3: “Vulnerabilidad Social Y Sociodemográfica: Aproximaciones Conceptuales, Teóricas Y Empíricas” disponible en:

http://www.cepal.org.ar/publicaciones/xml/4/10264/LCR2086_I.pdf el 17/10/2007.

DEPARTAMENTO DE ESTADO de Estados Unidos de América, 2008 [fecha de consulta: 27 de noviembre del 2007]. Disponible en

http://travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_1130.html

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, Inversión Pública y Servicios. Argentina 2016: Política y Estrategia Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. [28 de mayo 2008]. Disponible online:

-<http://www.minplan.gov.ar/minplan/pet/>

-<http://www.lavozdecataratas.com/>

-<http://www.misionesonline.net/paginas/opinion.php?id=895>



Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Secretaría de Investigación y Postgrado

ANEXOS

ANEXO I-a

De las referencias teóricas de la vulnerabilidad global

Autor: Técnica Socioeconómica Angelina Cáceres¹

Se hará uso de aquí en adelante de la noción de vulnerabilidad, entendida como un *proceso multidimensional que confluye en el riesgo del individuo, hogar o comunidad de ser herido, lesionado o dañado ante cambios o permanencia de situaciones externas y/o internas*. La vulnerabilidad social de sujetos y colectivos de población se expresa de diversas formas, como fragilidad e indefensión ante cambios originados en el entorno, como desamparo institucional desde el Estado; como debilidad interna para afrontar concretamente los cambios necesarios del individuo u hogar para aprovechar el conjunto de oportunidades presentadas; como inseguridad que paraliza, y desmotiva la posibilidad de pensar estrategias y actuar a futuro para lograr mejores niveles de bienestar. (Busso G., 2001).

Surge la necesidad de ordenamiento territorial centrado en la redistribución de las tierras, barrios y áreas intrusadas, el mejoramiento de los servicios básicos e infraestructura, el mejoramiento de la calidad de vida de la población, y la planificación estratégica de la actividad turística.

1-a. La noción de vulnerabilidad social y sus implicancias.

La noción de vulnerabilidad social identifica a grupos sociales, hogares e individuos que por su menor disponibilidad de activos materiales (ingresos, vivienda) y no materiales (protección social: salud, educación y seguridad social), quedan expuestos a sufrir alteraciones bruscas y significativas en sus niveles de vida, especialmente ante cambios en la situación laboral de sus miembros activos. (Busso G., 2001).

El concepto de vulnerabilidad social tiene dos componentes explicativos. Por una parte, la inseguridad e indefensión que experimentan las comunidades, familias e individuos en sus condiciones de vida a consecuencia del impacto provocado por algún tipo de evento económico social de carácter traumático. Por otra parte, el manejo de recursos y las estrategias que utilizan las comunidades, familias y personas para enfrentar los efectos de ese evento. (Busso G., 2001).

La relevancia de la noción de vulnerabilidad social se relaciona con la posibilidad de captar cognitivamente cómo y por qué diferentes grupos y sectores de la sociedad están sometidos de forma dinámica y heterogénea a procesos que atentan contra su subsistencia y capacidad de acceso a mayores niveles de bienestar. En este sentido, la noción se orienta a enfocar su atención en la existencia y posibilidad de acceso a las fuentes y derechos básicos de bienestar como, entre otros, el

¹ Este trabajo contó con la colaboración del Téc. Roberto H. Romero (IGD) y el apoyo económico de la beca CEDIT: **Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica** otorgada al proyecto “*Diagnóstico del Destino Iguazú-Cataratas*” a la Téc. Angelina N. Cáceres durante el año 2006 con renovación al año 2007 por defensa y evaluación de los informes de avance.

trabajo, ingresos, tiempo libre, seguridad, patrimonio económico, ciudadanía política, identidad cultural, autoestima, integración social. (Busso G., 2001).

La diversidad de fuentes y tipos de riesgos tienen expresión territorial, secuencia temporal y características de reproducción social, que producen desafíos complejos para el diseño de políticas sociales. La complejidad de la noción de vulnerabilidad se expresa en diferentes niveles de análisis y en las dimensiones del desarrollo de las condiciones de vida social a las que se refiere (Económica, Política, Cultural, Ambiental). (Busso G., 2001).

La vulnerabilidad podría sintetizarse como la suma de la exposición al riesgo de una población determinada y su incapacidad de respuesta, debido a la falta de disponibilidad de recursos, estrategias y apoyo de las organizaciones.

Esta noción es de utilidad para, la identificación de grupos que se encuentran en “riesgo social” (agresión, delincuencia, drogadicción, dificultades de Inserción social); Delimitación de segmentos de población; Identificación de grupos de población con algún atributo común.

Sus diferentes aplicaciones son: en Epidemiología (Sistema inmunológico, contacto con vectores); Ámbitos sociales (identificación de riesgos); Jurídico (violación de derechos y libertades); Economía (sensibilidad a golpes externos, a la dependencia); Educación (adolescencia, deserción escolar, embarazo temprano, agresión física). Esto último incide en la necesidad de invertir en la infancia para asegurar el bienestar y evitar la herencia intergeneracional de la pobreza, ya que los niveles educativos de los padres pueden condicionar los logros educativos de los hijos; los altos niveles de pobreza encontrados en la Argentina (el 80% de los hogares con 3 o más hijos son pobres).

La reducción de la vulnerabilidad consiste en disminuir el grado de exposición a las amenazas, protegiendo a la sociedad y al ambiente de las amenazas, lo que se pretende alcanzar mediante la elaboración e implementación de un Ordenamiento Territorial.

1-b. Componentes de la Vulnerabilidad Social.

Es integrada por tres componentes: Activos, Estrategias de uso y reproducción de activos, Oportunidades que ofrecen el Estado, el mercado y sociedad civil.

Se relaciona con grupos socialmente vulnerables de acuerdo a los siguientes criterios: Existencia de factores estructurales o coyunturales; Ejercicio de conductas dañinas; Atributos compartidos que originan riesgos o problemas comunes.

Los activos se distinguen en: Activos físicos: medios de vidas: (viviendas, animales, recursos naturales, bienes durables), Medios de producción: (herramientas, maquinarias, transportes). Activos financieros: [ahorros, créditos, acciones, bonos); Activos humanos y capital humano: Recursos del hogar (fuerza de trabajo) Educación y salud; Activos sociales y capital social: intangibles (atributos colectivos, vínculos solidarios); Activos ambientales: atributos del ecosistema (bienestar, calidad de vida, sustentabilidad).

Las desventajas sociales que implican condiciones sociales que afectan negativamente el desempeño de comunidades, hogares y personas, son la Pobreza. (Condiciones de vida, NBI, Ingresos); la Marginación (étnica, territorial, sociocultural) y la vulnerabilidad (capacidad de respuesta de los grupos]. Así también puede definirse a la Incapacidad para movilizar activos que implica vulnerabilidad geográfica: “Los comportamientos demográficos pueden considerarse componentes de la capacidad de las personas para funcionar”. (Livi Bacci).

1-c. Reducción de las Vulnerabilidades.

La reducción de la vulnerabilidad consiste en disminuir el grado de exposición a las amenazas, protegiendo a la sociedad y al ambiente de las amenazas, lo que se pretende alcanzar mediante la elaboración e implementación de un Plan de Ordenamiento Territorial, que puede ser general, urbano y rural. Comprendiendo la reducción del tiempo y la actividad de la exposición; realización

de actividades de protección; mejora de la capacidad de reacción inmediata; creación de capacidad para atender integralmente a la recuperación básica del ecosistema; y garantizar la reconstrucción del ecosistema afectado.

1-c.1. Instrumentos para reducir las vulnerabilidades.

Las políticas públicas básicas para reducir la vulnerabilidad son: medir el Grado de Exposición y protección de la población mediante la elaboración de un Plan de Ordenamiento Territorial.

El ordenamiento territorial consiste en identificar las potencialidades, las limitaciones y los riesgos de un territorio y, sobre esta base, organizar y regular la ocupación, la transformación y las actividades para poder garantizar el bienestar, la reducción de la vulnerabilidad, el aprovechamiento de los recursos y el ansiado desarrollo sustentable. (Foschiatti, A. M., 2005).

Procedimiento Experimental y Metodología

El diagnóstico turístico se realiza mediante la acción de recoger y analizar datos del sector turístico, bien sea a nivel mundial, regional, nacional o local para evaluar las problemáticas, ventajas y desventajas del mismo. Partimos en el año 2006, en esta investigación, con la recocción de fuentes secundarias de todo tipo, censos nacionales de ambos países, sitios virtuales de los institutos de estadística INDEC e IBGE, institutos [IPARDES, SEBRAE brasileros], también se realizó la recopilación de datos de investigadores que trataron la problemática en alguna medida, y recortes periodísticos los cuales fueron categorizados por tema, y analizados creando una base de datos que nos permite ver los temas más destacados en Puerto Iguazú y Foz do Iguazu [2006, 2007 y principios del 2008].

Un elemento adicional a la primera parte del diagnóstico, fue trabajar las entrevistas realizadas mediante la noción de vulnerabilidad sociodemográfica de la población, en éste caso de la comunidad de Puerto Iguazú.

NOTA: El análisis de vulnerabilidad sociodemográfica del municipio de Puerto Iguazú es el resultado del análisis realizado en el contexto del Diagnóstico del destino turístico Iguazú-Cataratas (2006), en sus partes cuantitativa realizada en el año 2006 y cualitativa (2007).

Se aplican conceptos, metodologías y esquemas trabajados en el curso de postgrado del doctorado de geografía de la UNNE.

Manifestaciones de la Vulnerabilidad Social medidas a través de:

- Hacinamiento; Tipo de vivienda y materiales de construcción; Forma de tenencia
- Servicios básicos; Equipamiento
- Distancia a servicios educativos y de salud
- Inestabilidad; Precariedad del empleo
- Proliferación de actividades no formales; Trabajo infantil.

Resultados y Discusión

La *Vulnerabilidad Global* es entendida como un sistema dinámico que implica la interacción de factores y características que convergen en una comunidad. Se presenta a continuación una tabla resumen de los tipos de vulnerabilidades.

Tabla Nº 2. Ángulos o tipo de vulnerabilidades. (Según Wilches Chaux, 1998)

	La vulnerabilidad natural de los ecosistemas se incrementó diferencialmente, provocando la	Fenómenos naturales como las sequías, bajo caudal del río Iguazú o las crecientes sufridas en el año
--	--	--

VULNERABILIDAD NATURAL	resistencia humana a circunstancias ambientales severas y a veces haciéndola más vulnerable frente a ellas, dado que la población necesita de ciertas condiciones para poder desarrollarse.	1983 y 1998, que afectaron en gran medida a la infraestructura del PNI y por ende a la cantidad de visitantes en ambos parques.
VULNERABILIDAD FÍSICA	Se refiere a la localización de la población en áreas de riesgo, en razón de la pobreza y la falta de oportunidades para conseguir una ubicación mejor [condiciones ambientales desfavorables, localización de asentamientos en zonas expuestas].	Intrusión de familias en las 2000 ha, para el 2004 fueron censadas 659 personas que habitaban en la zona. Intrusión y asentamiento de familias. En diferentes sectores del casco urbano y arroyo Mbocay. Construcción de viviendas sociales en sectores de gran hacinamiento edilicio que carecen de infraestructura y servicios básicos.
VULNERABILIDAD ECONÓMICA	Existe una relación indirecta entre los ingresos y el impacto de los fenómenos físicos extremos. Es decir, la pobreza aumenta el riesgo [vulnerabilidad de los sectores más deprimidos, desempleo, insuficiencia de ingresos, explotación, inestabilidad laboral, dificultad de acceso a los servicios de educación, salud, ocio]	La cotización del peso argentino con respecto al real brasileño, la cotización peso-dólar estadounidense [turismo internacional]. Tráfico vecinal fronterizo intensivo por diferencias monetarias. Alta cantidad de familias que dependen de planes sociales y comedores/ayuda social en Puerto. Iguazú y Foz do Iguazú [bolsa de familia]. Empresas y mano de obra informales en el sector turístico Foz 2003 [65% empresas informales y 25% empleados informales].
VULNERABILIDAD SOCIAL	Se produce cuando hay deficiencias de organización y cohesión interna de la sociedad bajo riesgo que limita su capacidad de prevenir atenuar o responder a situaciones adversas [difícil acceso al saneamiento ambiental, desnutrición infantil, carencia de servicios básicos, escasa capacidad de recuperación ante la adversidad].	Servicio de agua potable deficiente poca cobertura - baja cobertura de la red de cloacas y falta de sistema apropiado de eliminación de excretas. Según fuente Proyecto Banco Mundial al año 2001 solo el 54,15% de la población tenía agua potable y cloacas el 20,04%. Provisión deficiente de energía eléctrica - falta de iluminación pública en calles de la periferia Falta de recolección residuos y mantenimiento de higiene y paisajístico de la ciudad. Precariedad en el servicio de transporte público de línea. Deficiente sistema de salud. Falta de equipamientos médicos de alta complejidad y disponibilidad de camas.

		30% de la población presentaba 2001 algún tipo de Necesidad Básica Insatisfecha - NBI.
VULNERABILIDAD POLÍTICA	Ocurre ante la excesiva concentración del poder en la toma de decisiones, el centralismo en la organización gubernamental y la debilidad en la autonomía regional, local y comunitaria, que impide afrontar los problemas.	Descreimiento de las autoridades políticas debido a eventos protagonizados por estas, que dañan la imagen de la intendencia. Excesiva politización de las instituciones gubernamentales vinculadas al turismo Evasión fiscal por parte de los empresarios y comerciantes. Poca recaudación, la municipalidad obtiene ingresos básicamente con la coparticipación provincial.
VULNERABILIDAD TÉCNICA	Se refiere a la incapacidad de control y manejo de las tecnologías, a las inadecuadas técnicas utilizadas en la construcción de edificios y en la falta de infraestructura básica en áreas de riesgo.	Mal estado de las calles [asfalto y empedrado] Falta alumbrado público Señalización de calles y avenidas Total falta de planeamiento urbano que ordene la construcción de viviendas y edificios No hay rampas para gente discapacitada, accesibilidad de la ciudad ineficiente.
VULNERABILIDAD IDEOLÓGICA	Alude a la concepción del mundo y del medio ambiente donde se habita y con el cual se relaciona y a la posibilidad de enfrentar los problemas. La pasividad, el fatalismo, la presencia de mitos, aumentan la vulnerabilidad de la población.	Presencia de comunidades Aborígenes que tienen una cosmovisión y un concepto de utilización de la tierra y de los recursos naturales, distinta a la planificación del Estado. Conflicto por tierras en las 600 Has. Conflictos reiterados en aldea Mbororé, alcoholismo, adicciones al juego, intentos de suicidios, agresiones.
VULNERABILIDAD EDUCATIVA	La falta de programas educativos, que proporcionen información sobre el medio ambiente, sus desequilibrios y las formas apropiadas de comportamiento individual o colectivo en caso de riesgos o de situación de desastre, provocan el limitado conocimiento de las realidades locales y regionales para hacer frente a los problemas.	Falta de formación educativa básica de la población del municipio. El 10% de la población de Iguazú no asistió nunca a la escuela. 29% de la PEA no tiene instrucción o posee primaria incompleta al 2001. 51% de la población solo terminó el nivel primario/ secundario incompleto

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos de entrevistas, encuestas y fuentes secundarias. Apuntes de clases curso Doctorado Geografía UNNE. Vulnerabilidad sociodemográfica. A. Foschiatti.

Contexto de los hechos históricos que influyeron en el Destino Iguazú-Cataratas.

Acorde al objetivo específico del proyecto que apunta a estudiar comparativamente la sinergia generada a partir de los datos históricos y actuales de los visitantes en los Parques Nacionales de Argentina y Brasil, ver el Anexo V con la descripción de hechos a partir de la cronología histórica del área argentina-brasileña.

De esta forma se puede identificar el rol promotor social, económico y turístico a fin de contrastarlo y lograr información que refleje la realidad de la actividad turística del Destino Iguazú-Cataratas.

La síntesis de los datos históricos que se presentan a continuación la realizó Roberto Horacio Romero, técnico colaborador en el diagnóstico del destino. Siendo necesario el análisis detallado de los valores de la demanda anual a los Parques Nacionales (PN Iguazú – PN Foz) y su contraste con los hechos históricos relevantes.

Así se obtiene información a nivel internacional, nacional, regional y provincial, respecto a la forma en que repercuten en forma directa y o indirecta, las diferentes situaciones propias de la historia nacional y regional del área objeto en estudio y de las posibles consecuencias de la mayor y o menor afluencia de turistas/visitantes hacia ambos Parques Nacionales:

- El 17 de Octubre de 1973 comienza la llamada crisis del petróleo, en la cual países de la OPEP más Egipto y Siria conforman la llamada OAPEC (Organización de los países exportadores de Petróleo Árabes). Esta anuncia que no se exportaría más petróleo a aquellas naciones que apoyaron a Israel durante la guerra del Yom Kippur (6 de octubre de 1973 – 26 de octubre de 1973). Esto provoca un drástico aumento del precio del crudo y de todos los medios de transporte.
- En 1975 un paquete de reformas en ese entonces denominadas “Rodrigazo” impulsadas por Celestino Rodrigo provocó el agravamiento de la crisis económica imperante con una devaluación del 160% e incrementos del 181% del combustible y 75% en los precios del transporte. Provocando con ello que la situación de la República Argentina sea totalmente inestable. El 24 de Marzo de 1976 la Junta Militar derroca al gobierno de María Estela Martínez de Perón e Instaura el llamado “Proceso de Reorganización Nacional” un gobierno de facto que hizo énfasis en la persecución de las personas con ideologías distintas a la propia.
- Para el año 1980 el nuevo modelo económico impuesto por la junta militar estaba agotado, las tensiones sociales se encontraban en alza, un 90% de inflación anual, una profunda recesión, interrupción de gran parte de la actividad económica entre otras medidas, sumado al inusitado aumento de la deuda externa de las empresas y del Estado, logra que el gobierno militar decida poner en marcha un plan destinado a volcar la atención pública en el patriotismo de la República a las calles, nace así el llamado Plan Rosario que fue un desembarco en las islas Malvinas (Falklands denominadas por los Británicos) y archipiélagos del Sur, donde se ratificaría la soberanía por medio de la presencia física, y recuperar las islas que se encontraban, y encuentran en la actualidad, en manos del Gobierno Británico, se decidió de esta manera debido a la situación Social y económica imperante entonces se adelantan los planes iniciales de Diciembre de 1982 a el mes de Marzo de 1982 debido a la naturaleza del enfrentamiento (invasión a población civil a un aliado estratégico) Estados Unidos decide dejar de lado el TIAR (Tratado Interamericano de Asistencia Reciproca) y apartándose de la doctrina Monroe de protección de América ante amenazas externas se encolumna detrás del Reino Unido. Estos hechos provocan una reacción internacional adversa en los países angloparlantes y sus medios de información consular que no solamente son utilizados por aquellos, lo cual derivó en una fuerte recomendación de no viajar a la Argentina.
- A finales de 1982 y durante todo 1983 se registra una crecida histórica del caudal, que destruye gran parte de las pasarelas, de madera, de los Parques Nacionales instalados en el destino, y provoca una disminución inmediata de visitantes.

- El 5 de Mayo de 1984 finaliza la construcción de la represa binacional Itaipú, con la instalación de la primer turbina se da por inaugurada oficialmente, por lo que a la belleza natural del destino se agrega la represa más grande del mundo en ese momento una maravilla tecnológica y panacea de lo ambiental según la visión imperante.
- Asimismo durante 1984 la UNESCO declara al Parque Nacional Iguazú como Patrimonio Natural de la Humanidad. Luego en 1986 se declara al Parque Foz do Iguazu Patrimonio Natural de la Humanidad. Factores económicos externos favorables acrecentaron la demanda turística al destino.
- Durante 1992 se produce en Brasil una crisis política que termina provocando la caída del presidente Collor de Melo, sumado también a una crisis económica que dilapida los ingresos de la clase media brasilera provocada por errores de apreciación y seguimiento fiel de políticas económicas dictadas por los organismos de financiación internacionales e informes muy preocupantes con repercusión en medios de comunicación internacionales sobre los escuadrones de la muerte.
- La crisis económica de 1994 provocada por una devaluación importante del peso mexicano entonces denominada “Efecto Tequila” por una degradación de esa bebida para hacerla competitiva, provoca el derrumbe de las economías regionales y aumenta el desempleo en las economías emergentes con lo cual el turismo interno se reduce.
- El atentado de Septiembre de 2001 provoca una investigación más férrea sobre los orígenes de la financiación de los grupos que apoyaban actividades terroristas, donde se identifica a Ciudad del Este en Paraguay como posible centro regional de financiación de estos grupos por lo cual se emite una alerta consular donde se advierte de una posible hostilidad al ciudadano estadounidense por lo cual se advierte a todas las agencias de turismo internacionales sobre la inseguridad que corren los turistas al visitar esta región. Así también, desde finales del año 2000 y a punto de alcanzar el final del año 2001 en la Argentina una serie de medidas económicas profundizan la crisis ya imperante por un gran nivel de desempleo y ajustes destinados a complacer las políticas monetarias del FMI, alientan una serie de protestas “cacerolazos”, saqueos, y piquetes lo cual genera otra alerta consular esta vez dirigida a los turistas con destino Argentino con la recomendación de no visitar el país por la falta de garantías a su persona. (Departamento de Estado EEUU, 2007).
- A finales de ese mismo año el clima social y la falta de previsión económica provocan la caída del gobierno de Fernando de la Rúa esto induce una sucesión de Presidentes que desemboca en Eduardo Duhalde el cual toma la decisión de derogar la ley de convertibilidad que estaba en vigencia en Argentina desde 1991.
- En Brasil un clima similar de desempleo ocasiona la devaluación de un 30% del valor del Real forjando ambos países que el valor de Cambio sea mucho más favorable para el turismo exterior.

ANEXO I-b: Gráficos y Tablas de los programas sociales

Tabla 1: Programas del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social en municipio de Pto. Iguazú, Misiones.

Programas del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social				
Plan	Beneficiarios	Monto mensual	Composición	
			Plan Jefes de hogar	Desocupados
Terminalidad Educativa	226	\$50 por estudiar	120	26
Plan Jefes de Hogar (activ. Comunitarias 4 horas/día)	266	\$150		
Programa de Inserción Laboral PIL Autoempleo	1 con un proyecto productivo	\$255 /18 meses		
Ministerio de Bienestar Social de la Nación				
Plan Familia* ex beneficiarios del Plan jefe/as	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos del Ministerio de trabajo a Abril/2008. Del Plan Familia aun no se ha logrado datos.

(*) **Plan Familia:** El Programa Familias por la Inclusión Social, es un Programa Nacional que tiene como objetivo fundamental promover la protección e integración social de las familias en situación de *vulnerabilidad y riesgo social*.

Acorde al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación los programas a desarrollar en el municipio Puerto Iguazú están frenados debido a la deuda que mantiene el municipio por la construcción de plantas de aguas en barrio Hermoso y hasta el momento no se han sometido a los instrumentos legales para dicha construcción. Debido a ello la institución nacional trabaja con organizaciones y fundaciones pero la mayoría de ellas no cumple con los requisitos legales; sólo se relaciona con la asociación de discapacitados que se vincula con la Terminal de Ómnibus.

Tabla 2: Cantidad de viviendas adjudicadas y total entregado a diciembre del 2007.

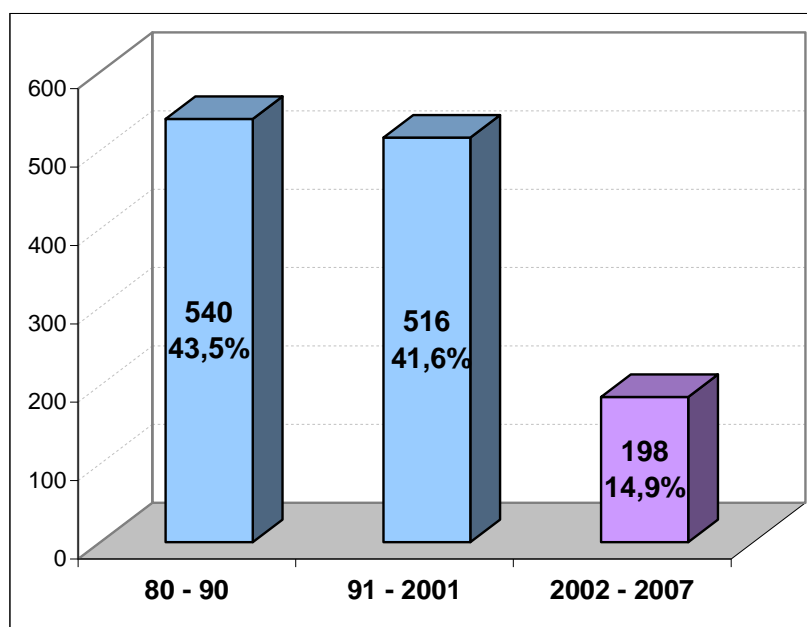
	Puerto Iguazú			
	01/80 al 12/90	01/91 al 12/01	01/02 al 12/07	Total
Inscriptos	869	1.726	222	2.817
Adjudicados	540	516	185*	1.241

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos de el área de Investigación Socio - Económica (I.PRO.D.HA.)
Provincia de Misiones.

*15 viviendas de **185** se construyeron y entregaron a la comunidad aborigen Yriapú.

La dirección de Tierras y Mensuras del IPRODHA estiman se construirán en total alrededor de 600 viviendas en las 2.000 has con los lotes ya construidos al norte del sector, y la construcción de barrios con 60 a 80 viviendas que se integran a la futura construcción de infraestructura de servicios por el gobierno provincial.

Gráfico 1: Viviendas adjudicadas en el municipio de Puerto Iguazú, según períodos de 10 años.



Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos de el área de Investigación Socio - Económica (I.PRO.D.HA.)
Provincia de Misiones.

Tabla 3: Establecimientos Educativos en Puerto Iguazú, Misiones.

Datos al 30 de Abril de 2007

ESC. N°	NOMBRE	TIPO EDUCACION	Inicial	EGB 1 y 2	EGB 3	Polimodal
807	ESCUELA N° 807	Común	*	*		
746	ESCUELA N° 746 SUDAMERICA	Común	*	*		
901	INSTITUTO PRIMARIO NUESTRA SRA DEL CARMEN N° 0901	Común	*	*		
875	ESCUELA N° 875	Común	*	*		
867	ESCUELA N° 867 ABORIGEN DE FRONTERA JC	Común	*	*		
818	ESCUELA N° 818	Común	*	*		
164	ESCUELA N° 164 - INTERCULTURAL BILINGUE N° 2	Común	*	*	*	
778	ESCUELA N° 778 PABLO AREGUATI	Común	*	*	*	
462	ESCUELA N° 462 GENERAL MANUEL BELGRANO	Común	*	*	*	
694	ESCUELA N° 694 EDUARDO ROBERTO BASSI	Común	*	*	*	
837	ESCUELA N° 837	Común	*	*	*	
862	ESCUELA N° 862	Común	*	*	*	
200	ESCUELA N° 200 SAN IGNACIO DE LOYOLA	Común	*	*	*	
615	ESCUELA N° 615 MARIANO MORENO	Común	*	*	*	
722	ESCUELA N° 722 ZONA DE GRANJAS	Común	*	*	*	
412	ESCUELA N° 412 DR. EXEQUIEL BUSTILLO	Común	*	*	*	
910	COLEGIO ANGLOAMERICANO ARGENTINO S.R.L.	Común	*	*	*	*

	N° 0910					
1608	ESCUELA NORMAL SUPERIOR N° 8	Común	*	*	*	*
902	ADSCRIPTA ANDRES GUACURARI N° 0902	Común	*	*	*	*
907	INSTITUTO DE EGB Y POLIMODAL SAN LUCAS N° 0907	Común	*	*	*	*
908	CRECER N° 0908	Común	*	*	*	*
4006	E.P.E.T. N° 4 O.E.A. – PUERTO IGUAZU	Común			*	*
1801	BACHILLERATO O/LAB. POLIV. N° 23	Común			*	*
906	INSTITUTO COMERCIAL SAGRADA FAMILIA N° 906	Común			*	*
914	INSTITUTO ARGENTINO DE ESTUDIOS SUPERIORES N° 0914	Común				
915	ITEC IGUAZU	Común				
1411	ESCUELA PARA ADULTOS N° 11	Adultos		*	*	
1438	ESCUELA PARA ADULTOS N° 38	Adultos		*	*	
PPAEB N° 9049	P.P.A.E.B.A N° 9049 (EX 9014) COORD ZONAL PUERTO IGUAZU	Adultos		*	*	
1442	ESCUELA PARA ADULTOS N° 40	Adultos		*		
1761	ESCUELA ADULTOS COMERCIO NRO.16	Adultos			*	*

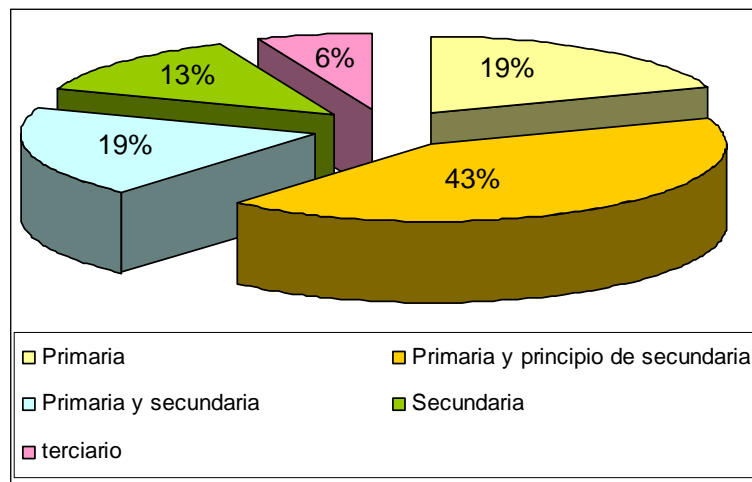
Fuente: Dirección de Programación y Organización Educativa del Ministerio de Educación Provincia Misiones.

EDUCACION COMUN Y ADULTOS. UNIDADES EDUCATIVAS: NIVELES, TIPOS DE EDUCACION, SECTOR DE GESTIÓN, MUNICIPIO IGUAZU-

Ver **Anexo II** e imagen 6 con la ubicación de los establecimientos.

Tabla 4 y Gráfico 2: Establecimientos Educativos del municipio Puerto Iguazú, Misiones.

Tipo de Enseñanza	Fr.
Primaria	6
Primaria y principio de secundaria	13
Primaria y secundaria	6
Secundaria	4
terciario	2
Total Establecimientos al 2007	31



Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos de la Dirección de Programación y Organización Educativa del Ministerio de Educación Provincia de Misiones.

Tabla 5: Sistema Educacional Foz do Iguassu - 2007.

Escuelas Municipales	Colégios Estaduales	Enseñanza Superior
E.M. Acácio Pedroso	C.E. Profª Carmelita de Souza Dias – Ens. Fund. e Médio	CESUFOZ – CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE FOZ DO IGUAÇU
E.M. Adele Zanotto Scalco	C.E. Profº Flávio Warken – Ens. Fund. e Médio	FAA – FACULDADE ANGLO AMERICANO
E.M. Ademar Marques Curvo	C.E. Profº Mariano Camilo Paganoto – Ens. Fund. e Médio	GRUPO EDUCACIONAL UNINTER – UNIVERSIDADE INTERNACIONAL
E.M. Altair Ferrais da Silva "Zizo"	C.E. Almirante Tamandaré – Ens. Fund. e Médio 1432*	CETESI – Centro Tecnológico Ensino Superior Iguaçú
E.M. Anita Garibaldi Rua	C.E. Almiro Sartori – Ens. Fund. e Médio	GRUPO EDUCACIONAL UNINTER – UNIVERSIDADE INTERNACIONAL
E.M. Antonio Gonçalves Dias	C.E. Ayrton Senna da Silva – Ens. Fund. e Médio	EDUSOL – Educação Solidária
E.M. Arnaldo Isidoro de Lima	C.E. Barão do Rio Branco – Ens. Fund., Médio e Normal	UDC – UNIÃO DINÂMICA DE FACULDADES CATARATAS
E.M. Augusto Werner	C.E. Bartolomeu Mitre – Ens. Fund. e Médio	UNIAMÉRICA – FACULDADES UNIÃO DAS AMÉRICAS
E.M. Belvedere	C.E. Carlos Drummond de Andrade – Ens. Fund. e Médio	UNIFOZ – FACULDADES UNIFICADAS DE FOZ DO IGUAÇU
E.M. Brigadeiro Antonio Sampaio	C.E. Castelo Branco – Ens. Fund. e Médio	UNIOESTE – UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
E.M. Cândido Portinari	C.E. Cataratas do Iguaçú – Ens. Fund. e Médio	Cursos Profissionais
E.M. Carlos Gomes Al.	C.E. Dom Pedro II – Ens. Fund. e Médio	CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE FOZ DO IGUAÇU
E.M. Casemiro de Abreu	C.E. Dr. Arnaldo Busato – Ens. Fund. e Médio	CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SEMEAR

E.M. Cecília Meireles	C.E. Gustavo Dobrandino da Silva – Ens. Fund. e Médio	COLÉGIO IGUAÇU
E.M. Ceres de Ferrante	C.E. Ipê Roxo – Ens. Fund. e Médio	INFOCO – CURSO A DISTÂNCIA
E.M. Cora Coralina	C.E. Jorge Schimmelpfeng – Ens. Fund. e Médio	MICROLINS – CENTRO DE ENSINO PROFISSIONALIZANTE DE FOZ DO IGUAÇU
E.M. Vila Shalon	C.E. Juscelino K. de Oliveira – Ens. Fund. e Médio	SENAC – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
E.M. Dr. Dirceu Lopes	C.E. Monsenhor Guilherme – Ens. Fund. e Médio	SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
E.M. Duque de Caxias	C.E. Paulo Freire – Ens. Fund. e Médio	WORKTEK – FORMAÇÃO PROFISSIONAL
E.M. Eleodoro Ébano Pereira	C.E. Pioneiros – Ens. Fund. e Médio	
E.M. Elói Lohmann	C.E. Pres. Costa e Silva – Ens. Fund. e Médio	
E.M. Emílio de Menezes	C.E. Sol de Maio – Ens. Fund. e Médio	
E.M. Érico Veríssimo	C.E. Tancredo Neves – Ens. Fund. e Médio	
E.M. Frederico Engel	C.E. Três Fronteiras – Ens. Fund. e Médio	
E.M. Gabriela Mistral	C.E. Ulysses Guimarães – Ens. Fund. e Médio	
E.M. Írio Manganelli	C.E.E. P Manoel Moreira Pena – Ens. Médio	
E.M. Naipi	CEEBJA – Professor Orides B. Guerra	
E.M. João Adão da Silva	E.E. Tarquínio Santos – Ens. Fund.	
E.M. João da Costa Viana	Colégios Particulares con Enseñanza Media	
E.M. João XXIII	Colégio Adventista	
E.M. Joaquim Osório Duque Estrada	Colégio Alfa Foz	
E.M. Jorge Amado	Colégio Anglo Americano	

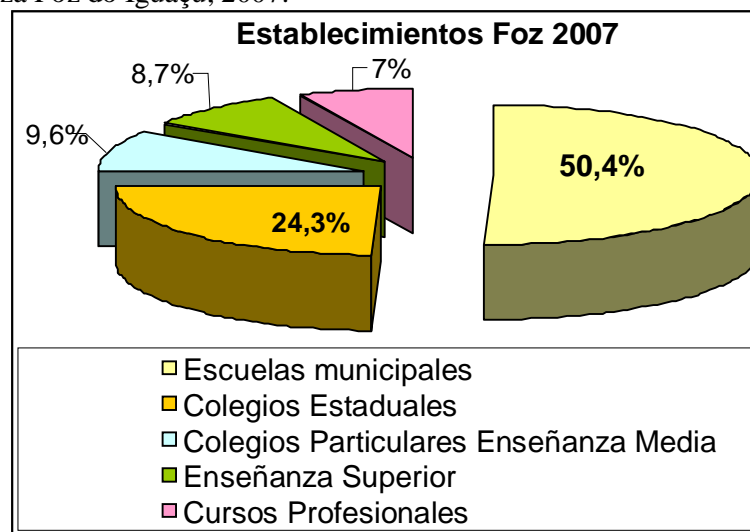
E.M. Júlio Pasa	Colégio Betta
E.M. Monteiro Lobato	Colégio Caesp
E.M. Najla Barakat	Colégio Cecafi
E.M. Olavo Bilac	Cooperativa Educacional de Foz do Iguaçu – CEFI
E.M. Olímpio Rafagnin	Colégio Dinâmica
E.M. Osvaldo Cruz	Colégio Monjolo
E.M. Padre Luigi Salvucci	Colégio Razão
E.M. Papa João Paulo I	Colégio Vicentino São José
E.M. Ponte da Amizade	
E.M. Pres. Getúlio Vargas	
E.M. Princesa Isabel	
E.M. Prof. Benedicto João Cordeiro	
E.M. Prof. Pedro V. Parigot de Souza	
E.M. Profª Elenice Milhorança	
E.M. Profª Josinete Holler A. dos Santos	
E.M. Profª Lúcia Marlene Pena Nieradka	
E.M. Profª Rosália de Amorim Silva	
E.M. Profª Suzana Moraes Balen	

E.M. Santa Rita de Cássia
E.M. Santo Rafagnin
E.M. Três Bandeiras
E.M. Vasco da Gama
E.M. Vinícius de Moraes
APAE – Melvin Jones
APAE - Profissionalizante
APASFI

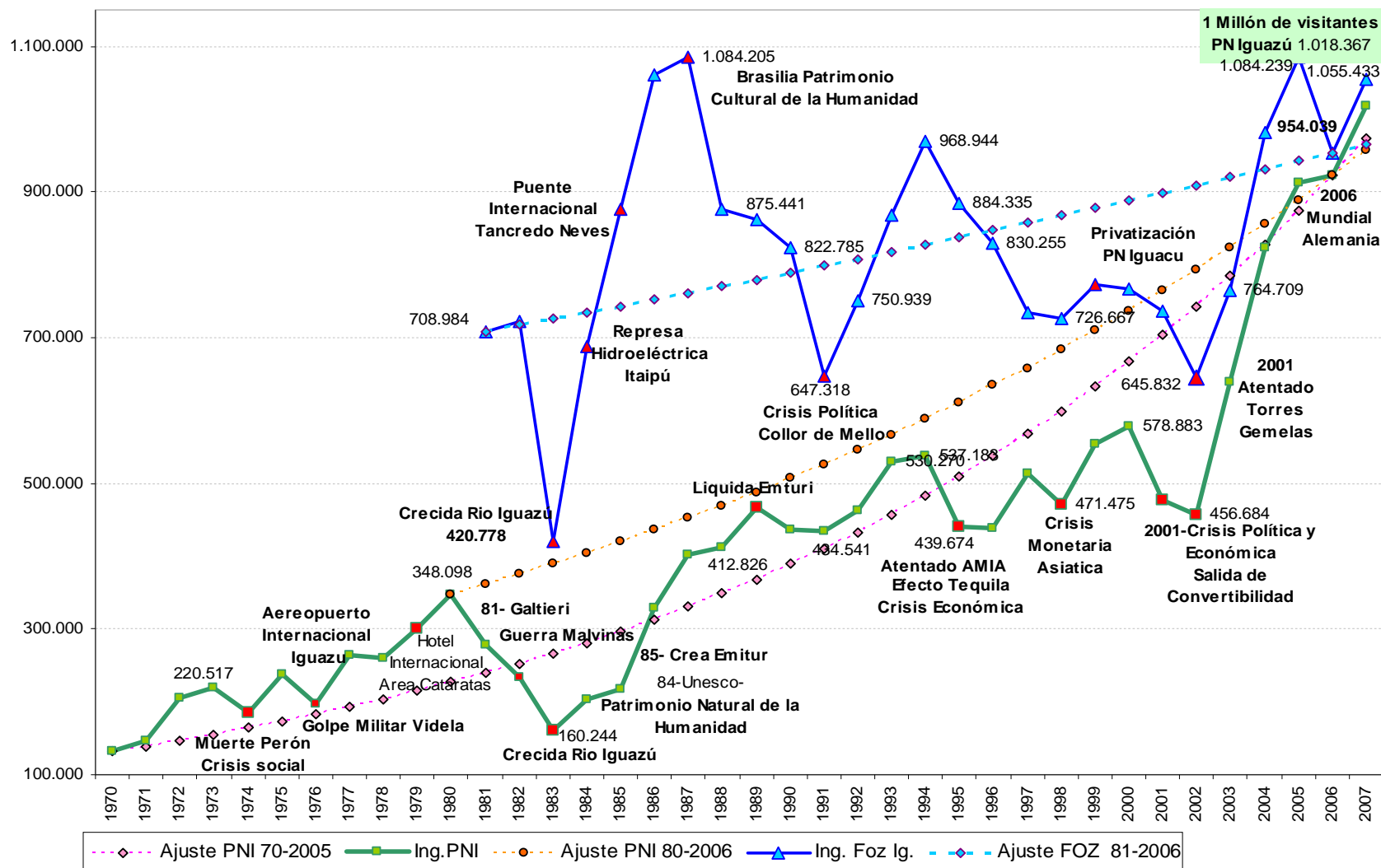
Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos del Inventario de la Oferta Turística de Foz do Iguaçu, 2007.

Tabla 6 y Gráfico 3: Tipo de establecimientos de Enseñanza Foz do Iguaçu, 2007.

Nivel de Enseñanza	Cantidad	%
Escuelas municipales	58	50,4%
Colegios Estaduales	28	24,3%
Colegios Particulares	11	9,6%
Enseñanza Media		
Enseñanza Superior	10	8,7%
Cursos Profesionales	8	7%
Total al 2007	115	100%

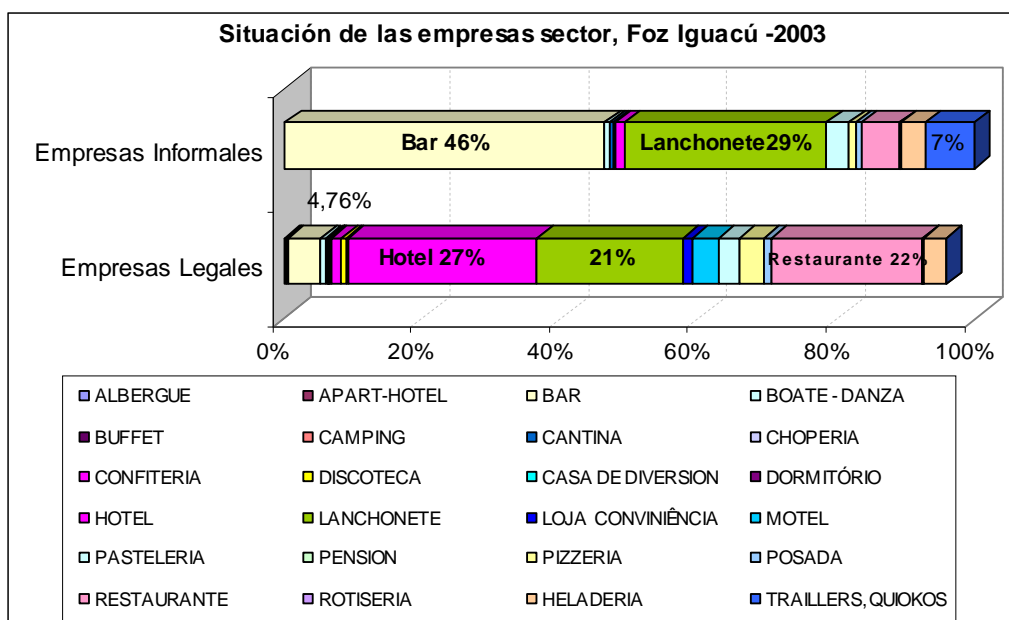
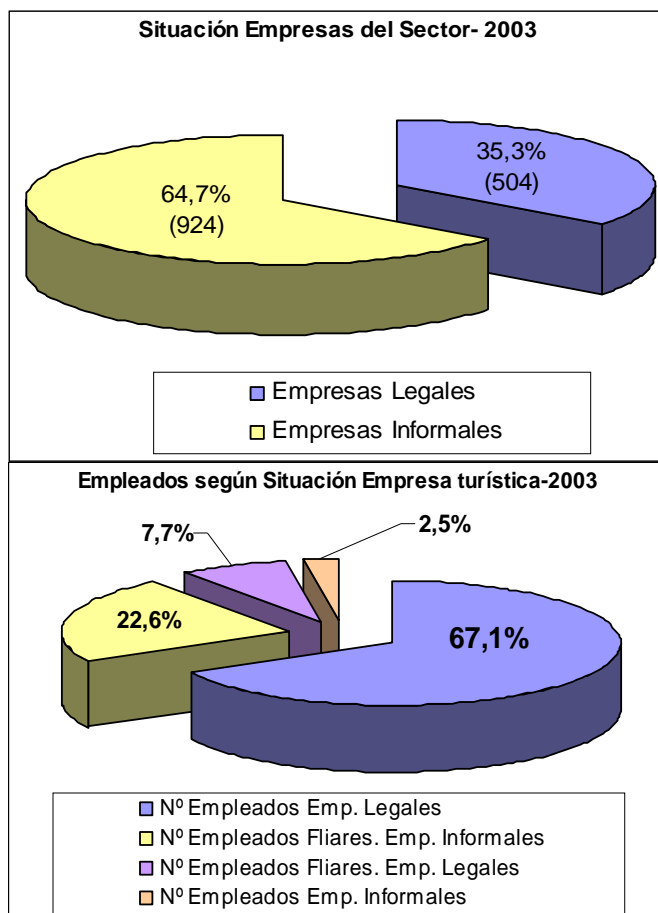


Anexo II: Tablas y gráficos turísticos. Gráfico 4: Evolución Anual de la demanda Turística a los Parques Nacionales: Iguazú (Argentina) y Foz do Iguazú



Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos de la Secretaria Municipal de Turismo de Foz y UTE Iguazú Argentina.

Gráfico 5, 6 y 7: Situación de las empresas del sector turístico en Foz do Iguacu, 2003.



Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos del Sindicato SindHoteis Foz.

Pesquisa realizada en el primer semestre de 2003.

Tabla 7: Situación de las empresas del sector turístico en Foz do Iguacu, 2003.

Actividad	Empresas Legales	Empresas Informales	Total empresas	Empresas Legales	Empresas Informales	Total empresas
ALBERGUE	1	1	2	0,20%	0,11%	0,14%
APART-HOTEL	2	0	2	0,40%	0,00%	0,14%
BAR	24	427	451	4,76%	46,21%	31,58%
BOATE - DANZA	3	6	9	0,60%	0,65%	0,63%
BUFFET	1	0	1	0,20%	0,00%	0,07%
CAMPING	1	1	2	0,20%	0,11%	0,14%
CANTINA	1	5	6	0,20%	0,54%	0,42%
CHOPERIA	1	0	1	0,20%	0,00%	0,07%
CHURRASQUERIA	22	3	25	4,37%	0,32%	1,75%
CONFITERIA	8	2	10	1,59%	0,22%	0,70%
DISCOTECA	3	0	3	0,60%	0,00%	0,21%
CASA DE DIVERSION	2	0	2	0,40%	0,00%	0,14%
DORMITÓRIO	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
HOTEL	137	12	149	27,18%	1,30%	10,43%
LANCHONETE	106	270	376	21,03%	29,22%	26,33%
LOJA CONVINIÊNCIA	7	0	7	1,39%	0,00%	0,49%
MOTEL	19	0	19	3,77%	0,00%	1,33%
PASTELERIA	15	30	45	2,98%	3,25%	3,15%
PENSION	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
PIZZERIA	18	10	28	3,57%	1,08%	1,96%
POSADA	6	7	13	1,19%	0,76%	0,91%
RESTAURANTE	110	51	161	21,83%	5,52%	11,27%
ROTISERIA	1	2	3	0,20%	0,22%	0,21%
HELADERIA	16	32	48	3,17%	3,46%	3,36%
TRAILLERS, QUIOSKOS	0	65	65	0,00%	7,03%	4,55%
Totales	504	924	1428	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos del Sindicato SindHoteis Foz.

Pesquisa realizada en el primer semestre de 2003.

Datos demográficos del Censo Nacional 2001

Misiones hacia el 2001 tiene la mayor tasa de fecundidad del país.

Cantidad de hijos: 3,15/por mujer de alrededor de 28 años.

Tasa demográfica = tasa crecimiento vegetativo más saldo migratorio.

Argentina es **10,1** por mil

Misiones es **19,4** por mil.

Esperanza de vida al nacer:

Argentina **74,3** años.

Misiones **72, 3** años.

Tasa de analfabetismo en niños de 10 años a más:

Argentina es **2,6** por mil.

Misiones es **6,2** por mil.

Fuente: Ing. Ricardo Carlevari.

Capacidad del Destino: transporte y equipamiento

Tabla 8: Transporte Aéreo.

AEROPUERTOS INTERNACIONALES DE FOZ DO IGUAÇU / CATARATAS DEL IGUAZÚ - Arribos,									
Salidas, Tránsitos									
Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Movimiento pasajeros IGUAZÚ	311.957	309.452	228.192	275.618	365.604	441.669	489.100	515.956	569.497
Movimiento pasajeros FOZ	446.737	474.013	468.546	442.842	480.917	597.753	817.728	729.904	720.963
Total	760.693	785.465	698.739	720.462	848.524	1.041.426	1.308.833	1.247.866	1.292.467

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos del Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú y Secretaría Municipal de Turismo Foz do Iguassu. Estadísticas totales de pasajeros al año 2007.

Tabla 9: Comparación de Cantidad de Camas del destino.

SERVICIO	FOZ do IGUAÇU			PUERTO IGUAZÚ		
	Cantidad	Plazas	(%)	Cantidad	Plazas	(%)
Hoteles	117	18.349	93	17	2.851	63
Campings	2		-	2	236	5
Otros	35	1.352	7	25	1.447	32
Total	154	19.701	100	44	4.534 *	100

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos SMT Foz y Subsecretaría de turismo de Misiones.

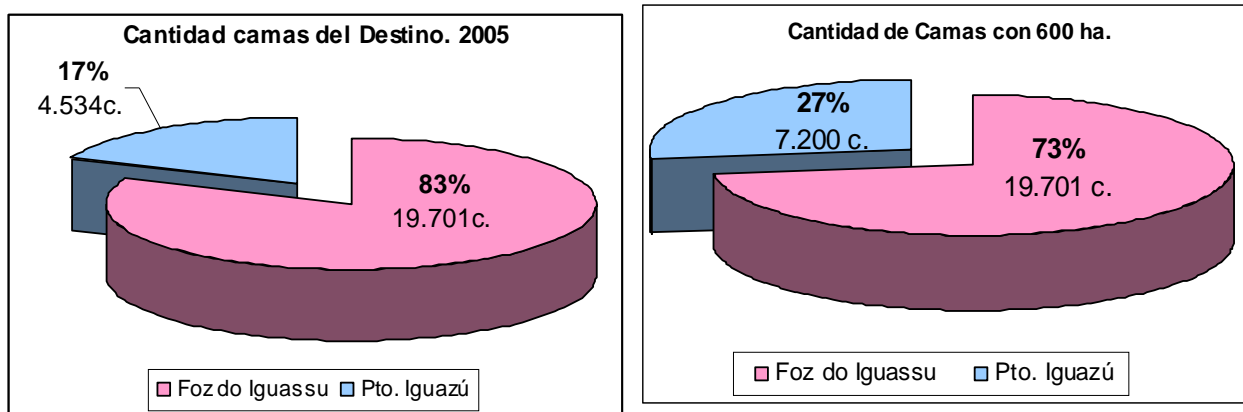
Otros alojamientos en Foz do Iguazu (Posadas: 390, moteles 633, albergues 169, flats 160)

Otros alojamientos en Puerto Iguazú (Residenciales 410, Hosterías 175, cabañas 312, hostels 550)

La oferta hotelera del destino se concentra en la ciudad de Foz do Iguazú. Situación que corrobora aspecto de las asimetrías de crecimiento del servicio a partir de las visitas a la represa de Itaipú y el Parque Nacional Iguazú.

* Por otra parte a partir de los cambios político-económicos de 2002 se produjeron inversiones inmobiliarias y de hotelería en el casco urbano de Puerto Iguazú y en las 600 hectáreas con hoteles boutiques de 4 estrellas y cadenas internacionales de 5 estrellas. De modo que para 2008 la puesta en funcionamiento de hoteles de mayor categoría (5 y 4 estrellas) sumarían en total 5.309 camas, según fuente de información del Ente Municipal de Turismo de Iguazú -EMTURI-.

Gráficos N° 8 y N° 9: Comparación Cantidad de Camas del destino con 600 has.



Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos Secretaría Municipal de Turismo Foz y Subsecretaría de turismo de Misiones.

Anexo III: Mapas e Imágenes de Puerto Iguazú

Imagen 1: Índice ponderado de NBI (Datos por radio y fracción censal). INDEC 2001.

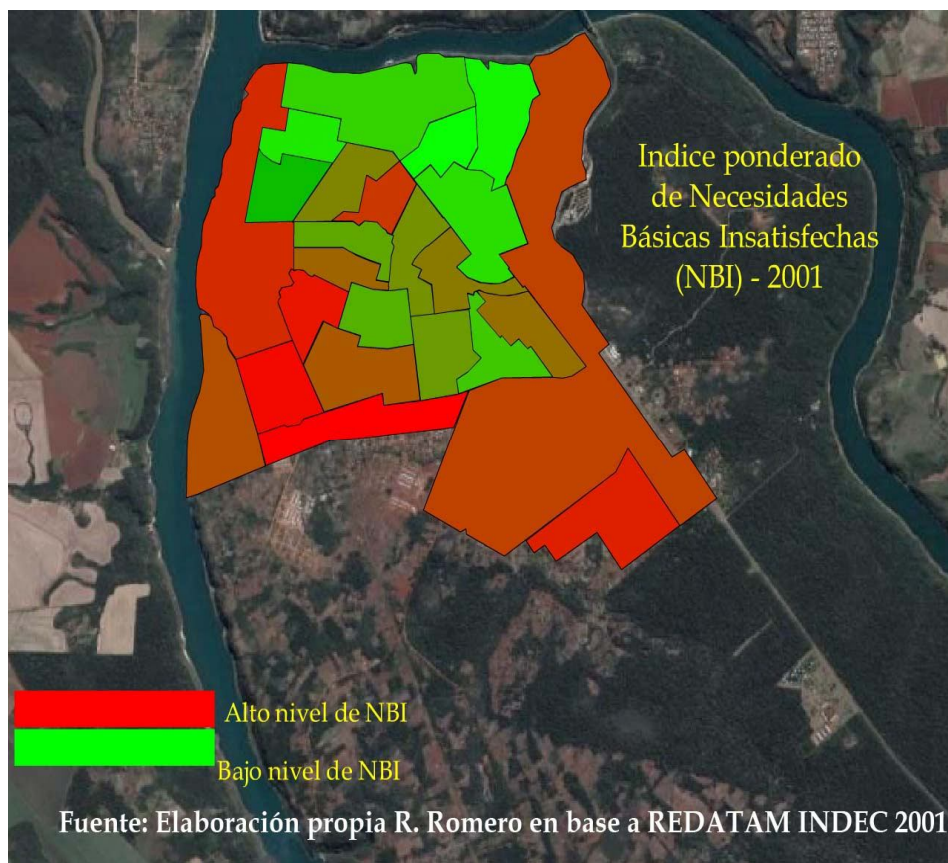


Imagen 2: Localización de área mensurada en las 2000 has., y viviendas del IPRODHA.

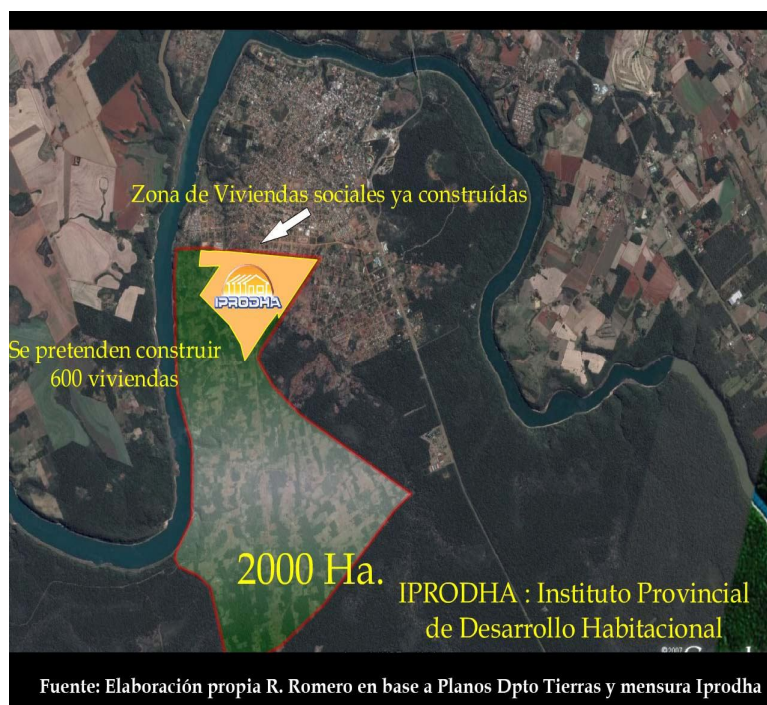


Imagen 3: Índice ponderado de Viviendas según servicios municipales. INDEC 2001.

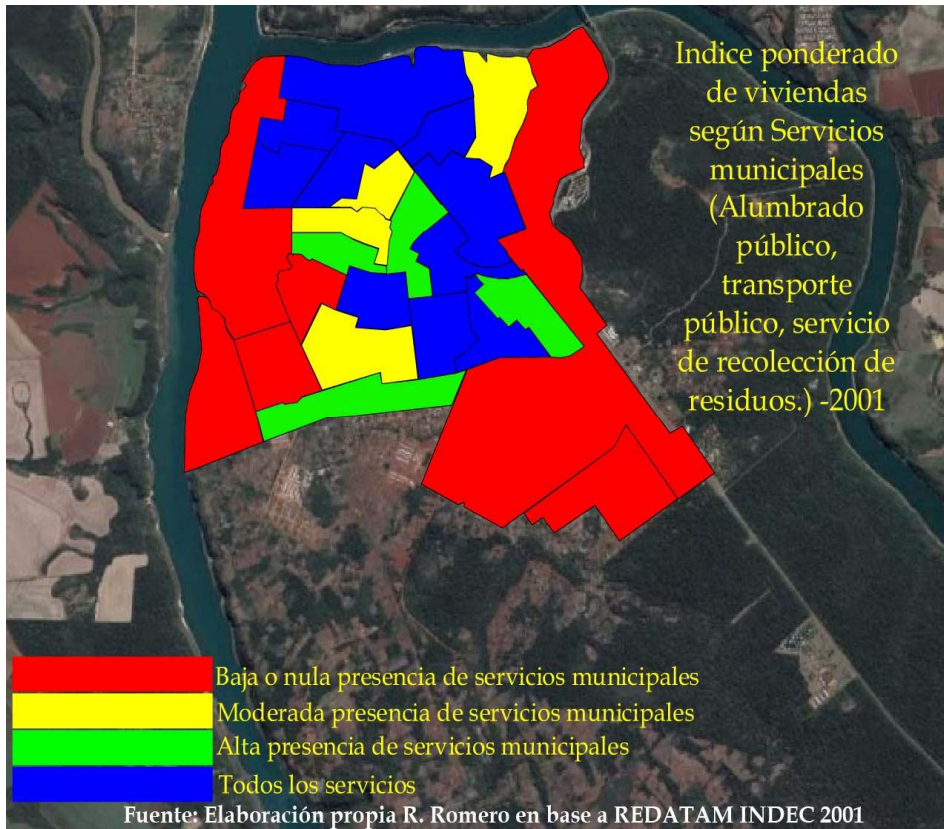


Imagen 4:

Localización actual de conexión eléctrica a través de las 2000 has, que se trasladaría al sur.



Imagen 5: Índice ponderado de Viviendas según servicios municipales. INDEC 2001.

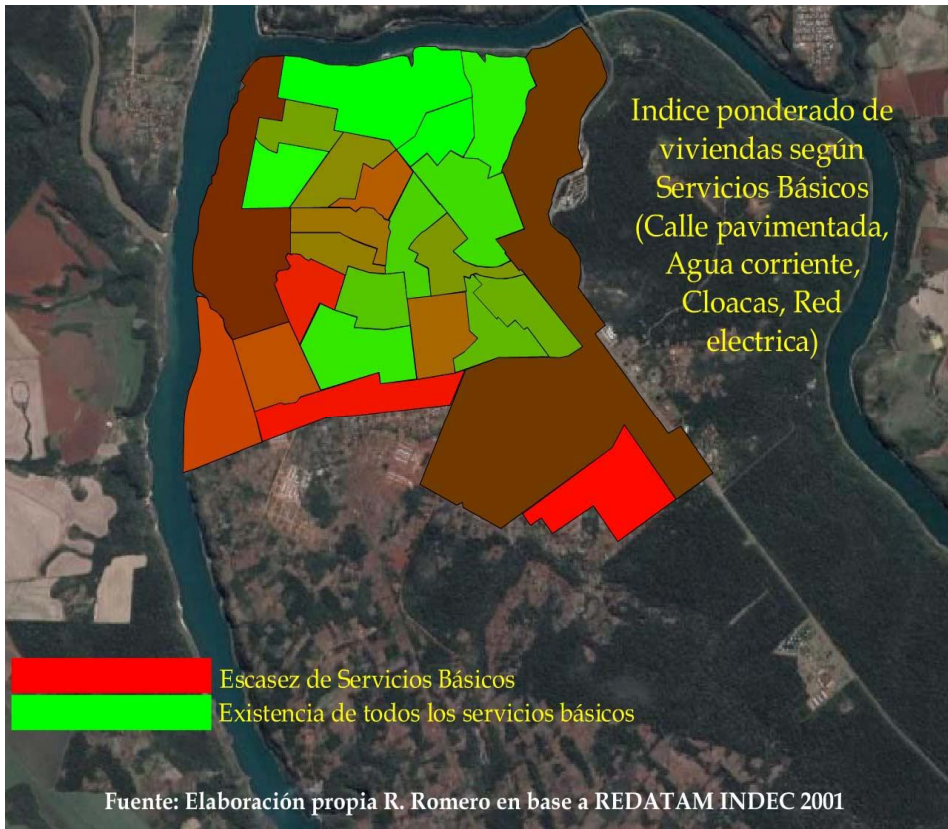
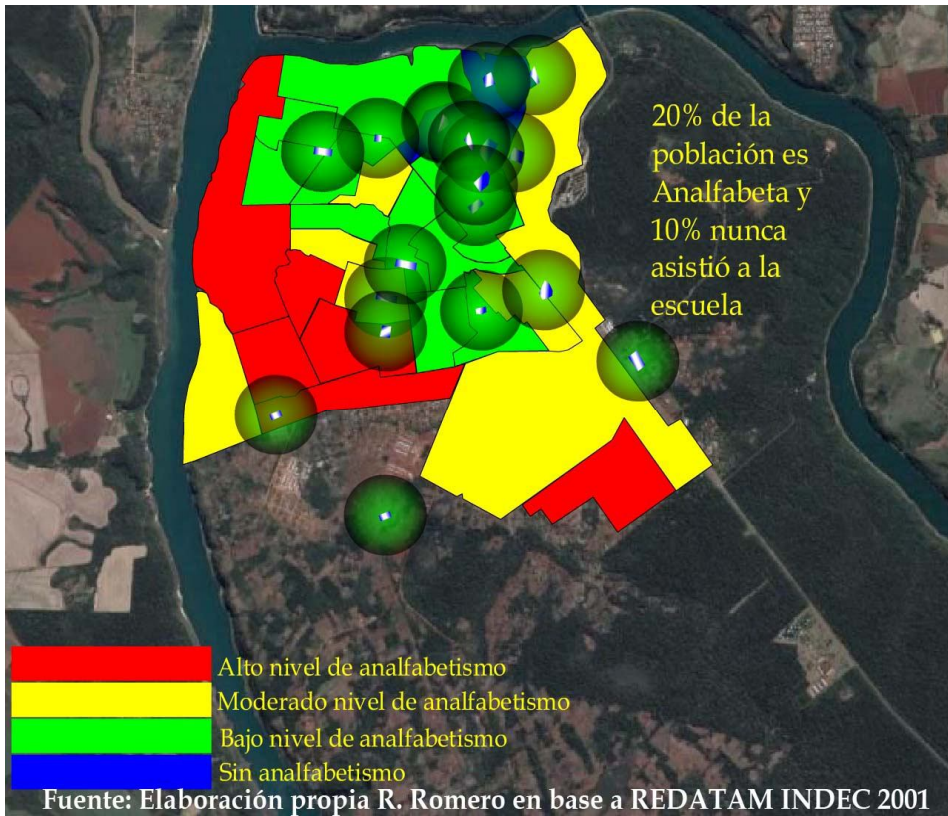


Imagen 6: Ubicación de las escuelas y mapeo de analfabetismo población, 2001.



Ordenamiento de Puerto Iguazú

-Iguazú: 106 años, 7 proyectos de mejoras, y nada.

Desde su asunción, el nuevo director de turismo en Iguazú, Eduardo "Guaíto" Allou, dio a conocer que el gobierno de la provincia tenía planes de mejoras para nuestra ciudad. En el día de su puesta en funciones, Allou declaró: *"cuento con el apoyo total del gobernador de la provincia, de la Subsecretaría de Turismo y del Ministerio de Ecología, y les digo más, el gobernador ya tiene un plan de mejora para Iguazú y me dijo que quiere que trabaje para todos los 50 mil habitantes de la comunidad de Iguazú, y no sólo para algunos"*. Agregó también: *"a partir del mes de mayo, vamos a ver máquinas trabajando para mejorar los accesos, y demás, y para todo lo que Iguazú necesite para transformarse en un centro turístico, porque si el turista tiene un centro comercial y gastronómico, se quedará más noches, más días. Para todo esto, en poco tiempo vamos a tener maquetas y planos en la dirección, para que la gente vea lo que se va hacer. Va a haber nuevas calles, calles—paseos, que no tienen nada que ver con el Plan Master de Iguazú"*, que fue una iniciativa del Ente Municipal de Turismo y la Cámara de Turismo de Iguazú, instituciones que invirtieron el mayor monto de los \$89 mil pesos, jugoso honorario del Licenciado Jorge Bousquets, quien estuvo a cargo del plan mencionado. Curiosamente, semanas después, más precisamente el día 22 de abril pasado, el mismo Allou anunció que ese mismo día a las 11:00hs se presentaría el proyecto de mejora del gobierno de la provincia, que él mismo había adelantado el día que comenzó sus funciones, como director de turismo de Iguazú. Además de este anuncio, no hubo ningún tipo de invitación formal, ni por escrito ni por el boletín oficial, como se debe hacer para comunicar este tipo de presentaciones. Tal fue la sorpresa para todos, que ni siquiera las autoridades de la ciudad —excepto el intendente— sabían de dicha exposición. Sobre el tema, la presidente del Concejo Deliberante, Alicia Franconi, afirmó: *"yo me enteré por Radio Cataratas de la presentación, por eso fui, el Concejo no recibió ninguna invitación formal"*. También, durante la exposición, el concejal Horacio Spallanzani dijo: *"nadie está en contra de las obras de mejora, bienvenidas sean, pero es necesaria una planificación; nosotros estuvimos trabajando en varias cuestiones que hacen a la mejora de Iguazú y no fuimos informados concretamente sobre lo que ya se tenía pensado hacer, es decir, no se tuvo en cuenta nuestro trabajo"*.

La presentación del proyecto estuvo a cargo de Sergio Dobrusin, Subsecretario de Gestión Estratégica, Horacio Blodek, ministro de Ecología, Sergio Ferreyra, Subsecretario de Turismo, y Omar Rodríguez, Director de Arquitectura de la Provincia. El intendente Claudio Filippa también estuvo entre los que presentaron el proyecto, y fue el que dio la bienvenida y realizó la apertura del evento, el cual pasó de una escueta y rápida exposición al inmediato cuestionamiento de las autoridades presentes primeramente y de los ciudadanos en general. Las principales argumentaciones y preguntas pasaron por la falta de planificación y coherencia con los planes presentados anteriormente. Al respecto, Alicia Franconi, declaró: *"Sinceramente creo que no es un trabajo serio. Es difícil entender cómo primero trabajamos con una Comisión de Reordenamiento, de la cual el propio intendente Filippa es presidente, y Dobrusin es miembro permanente, y se logró conjuntamente con la arquitecta Viviana Rovira una planificación para toda la ciudad, e hicimos ordenanzas de modificación de estructuras sobre ello y ahora salen con esto, que no tiene nada que ver con lo que habíamos hecho. Y más allá de los detalles de estilo y estructura que proponen, me parece una falta de respeto a nuestra inteligencia que vengan a ofrecer un proyecto de mejoras sin ni siquiera tener en cuenta el trabajo previo que se hizo"*. Otros vecinos mencionaron proyectos entregados al concejo que tampoco fueron tenidos en cuenta, y también cuestionaron la falta de análisis en las modificaciones que se vieron en las infografías mostradas: la senda peatonal que irá en el lugar de los cancheros existentes en medio de la avenida Victoria

Aguirre, las calles con un solo sentido en el centro de la ciudad sin retornos alternativos que faciliten el tránsito, y las obras de saneamiento que se mencionaron como iniciadas y aún no se ven en la ciudad.

Sin mencionar el diseño urbano de Bustillo, hecho a medias, y el trabajo de la Comisión de Reordenamiento, debemos destacar que nuestra ciudad, con este nuevo proyecto presentado, cuenta en total con cinco propuestas de mejoras, cuatro por parte del gobierno, y uno en conjunto con el sector privado, a decir: el *Plan de Desarrollo Turístico "Complejo Cataratas del Iguazú"*, presentado en 1971 por el Gobierno Nacional, el Plan Regulador presentado en 1973 por el Gobierno de la Provincia, el Proyecto de *Planificación Urbana* a cargo del arquitecto Alfredo Garay entregado por el Gobierno de la Provincia con sus modificaciones en 1997, el *Plan Master* a cargo del Licenciado Jorge Busquets, presentado este año por el Ente Municipal de Turismo y la Cámara de Turismo de Iguazú, y el *Proyecto de Mejoras* presentado el 22 de abril pasado, nuevamente por el Gobierno de la Provincia.

Después de lo expuesto, sólo resta aguardar que dentro de todas las propuestas habidas a través de más de 35 años y con una inversión de millones de pesos —un tema no menor que merece un tratamiento más exhaustivo—, de una vez por todas se aprenda a llegar a una acción concreta y planificada, que redunde en beneficio para todos.

Al escuchar la presentación del Proyecto de Mejoras que presentó el Gobierno de la Provincia el 22 de abril pasado, no hubo ni una sola persona allí presente que argumentó en contra del concepto de progreso. Es decir, todos están más que de acuerdo con la imperiosa necesidad de mejorar el aspecto estructural de la ciudad. Aún las autoridades locales que se sintieron marginadas, opinaron y expresaron su apoyo al deseo de mejorar la presentación estética de Iguazú. Sin embargo, a la vez, pudo observarse que un gran porcentaje de los detalles del proyecto presentado, hicieron reaccionar con recelo a los mismos que quieren una mejora radical para nuestra localidad. Esto más allá de llamar la atención simplemente, hace que busquemos una explicación para entender por qué un mismo grupo de personas quiere y está de acuerdo con el concepto de progreso, pero no con el plan de acción. Y cuando analizamos qué significa para los iguazuenses, nuevos y viejos, presenciar un anuncio de obras por parte del gobierno, podemos entender por qué se reacciona de esa manera "bipolar".

Una de las razones principales es que Iguazú ha sido por muchos años la ciudad elegida por el gobierno y planificadores, para proponer diferentes planes urbanos, de mejoras, y reordenamiento. Desde 1935 con las ideas del reconocido arquitecto Alejandro Bustillo, llevadas a cabo a medias aquí en nuestra ciudad, hasta el último Plan Master entregado este año, han pasado más de **75 años** y se sumaron siete propuestas del gobierno para hacer lo que todos soñamos, pero que nunca se lleva a cabo. A esto podemos añadir las incoherencias existentes entre los propios proyectos, por la falta definición de lo que se quiere exactamente para Iguazú: *una ciudad turística de tendencia naturalista, tranquila y lenta, o una ciudad netamente comercial de mucho ritmo y entretenimiento similar a las vecinas Foz y Ciudad del Este*. Con decir, que de un momento a otro la ciudadanía recibió la comunicación de una ordenanza aprobada por el Concejo Deliberante, que decidía la puesta en marcha de la eliminación del cantero central de la Avenida Victoria Aguirre para transformarla en una arteria de una sola mano, y casi inmediatamente después, se entera que el gobierno de la provincia ya tenía un plan de acción que ordena la remodelación del cantero mencionado, para transformarla en una senda peatonal central, evidencia la total falta de comunicación entre los gobernantes y la carencia de madurez para planificar seriamente previendo el beneficio a largo plazo. (07/05/2008 La voz de Cataratas. disponible online en formato digital)

Opiniones:

Leo - 04/05/2008

Creo que de una vez por todas debería funcionar la democracia participativa...quien nos pregunto a nosotros si lo que hacen está bien? El gobierno provincial implementa cosas sin tener en cuenta nuestras necesidades..y el cantero es solo una muestra, pero en salud y educación..es más grave. Si los concejales no pueden hacer nada para ponerse de acuerdo en un cantero, que será para discutir otros temas como esos. es una falta de respeto a todos nosotros. Viva la democracia.

Carlos m. - 04/05/2008

El mayor deseo que tengo, después de vivir 4 años en Iguazú, es que los que gobiernan esta ciudad dejen de lado sus diferencias, y aprueben el plan de mejoras del 22 de Abril. Iguazú debe mejorar mucho porque la visión generalizada es que no es una ciudad sino un pueblo. Donde se culpa al extranjero (cordobeses, porteños, rosarinos, etc.) de todos los problemas que tienen. Este pensamiento no refleja en absoluto el concepto de PROGRESO solo significa DISCRIMINACION y DECADENCIA. Ojala cambien!

lelo - 04/05/2008

Creo que una senda peatonal en el medio de la victoria Aguirre seria una locura. habrá mas accidentes .quien se responsabiliza por estos por que no terminan con la obra del cañadon está en pleno centro

lola - 04/05/2008

¡¡otra vez!! otra vez nos metieron el dedo en la oreja sin permiso, que barbaridad el intendente se cree que es el rey y que nadie debe decirle que hacer. Le informo Sr. que Ud. es solo un representante y que como tal los que no lo votamos y los otros tenemos derecho a sacarlo del lugar que tan desastrosamente ostenta, deje de pensar que es el ombligo del mundo es solo la pelusa y como tal no vale nada, porque no sirve para nada.

Con mucho interés - 05/05/2008

He leído el artículo con mucho interés, y mi conclusión es que la democracia asegura que ningún pueblo / ciudad tenga un gobierno mejor del que se merece. Iguazú ES lo que sus habitantes quieren que sea. Mientras sigan esperando que la solución venga de afuera, del gobierno, de la Divina Providencia... seguirán teniendo la ciudad que tienen. No se si se habrán dado cuenta, pero Dios les puso en la puerta una Maravilla, que lamentablemente no saben aprovechar.

05/05/2008

es una vergüenza lo que nos esta pasando solo quisiera recordar al innumerable intendente que nosotros somos los ciudadanos honestos de la ciudad, por lo tanto nos tiene que respetar y no tomar atribuciones que no le compete.

Obras en Iguazú: piden reunión para consensuar.

Manuel Esteche, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Iguazú señaló que los comerciantes frentistas han solicitado una reunión con el gobierno de la Provincia, para consensuar el tema de las obras de mejora en la ciudad.

“Soy comerciante desde 1984. Y la verdad que me parece bien que se realicen obras de mejoras en Iguazú porque creo que el centro de la ciudad se lo merece. Y tengo la esperanza de que todo se concrete en los términos que ellos dicen”. Y agregó “estamos gestando una reunión con los comerciantes frentistas, estamos en tratativas con esta gente para que escuchen las propuestas que tenemos, que me parece que las deberían tener en cuenta antes de comenzar con las obras”.

Cabe recordar que el 21 de abril, funcionarios del gobierno provincial, presentaron un plan de obras para Iguazú con un monto estimado en nueve millones de pesos.

Los trabajos que se llevarán cabo en el segundo semestre del año, tienen que ver con: la realización de la nueva sede de la unidad regional V, el edificio para ecología, salud y policía en el barrio 2.000 hectáreas, las viviendas Iprodha, escuelas nuevas, la red y planta de tratamiento líquidos cloacales, el acceso para el tránsito pesado. La reparación integral en cinco escuelas (que se está realizando y por las cuales se llevan invertidos 950 mil pesos), las mejoras en el paso fronterizo del puente Tancredo Neves, la finalización del anfiteatro (que se encuentra en su última etapa y estaría finalizado en tres meses), la ampliación del hospital Marta Schwarz (en donde el 8 de mayo se van a licitar obras que comenzarán el mes que viene por un monto de 6.233.141 pesos para trabajos edilicios de terapia intensiva, diálisis, emergencia y sectores de apoyo, más la provisión del equipamiento para cada sector), la puesta en valor de la avenida Victoria Aguirre, porque no se cambiará sino que se mejorará. Esto prevé cuatro etapas: la primera será en la rotonda donde se efectuará un espacio de recreación, la segunda será hasta la avenida Córdoba donde se mejorará el asfalto, las veredas y el boulevard, el tercer tramo seguirá esta línea y el cuarto tramo tiene prevista la creación de una calle paseo, la revalorización de la plaza San Martín y la catedral entre otras cosas. (07/05/2008: la voz de cataratas formato on line)

Oferta Turística

-Equipamiento hotelero:

En noviembre del año 2005 se realizó el lanzamiento oficial del Hilton en Buenos Aires. Las mega-construcciones lujosas combinarán confort, calidad y buen servicio con la naturaleza, sumarán tres mil plazas a las 4.500 existentes en la ciudad que alberga a las cataratas.

Se prevé una inversión superior a los 200 millones de pesos a lo largo de cinco años para llevar adelante estos proyectos.

Los entendidos del sector señalaron que los categorizados complejos utilizan de una a dos personas por habitación para brindar mejores servicios dando así mano de obra a unas 1500 personas en planta permanente y más del doble de esta cifra por el efecto expansivo, que incluiría a maleteros, remiseros, comerciantes y otros.

Algunas de las firmas que construirán en la "Selva Iriapú" son:

- **Hilton**
- **Hyatt**
- **Radisson**
- **Tapiz de Mendoza**
- **Tekoa (Roggio)**
- **Litvin**
- **Loi Suites**
- **Nido del Cóndor**
- **Grupo Panamericano**

El subsecretario de planificación estratégica señaló que el ITEC, Instituto de Capacitación en el sector turístico de Iguazú, cumple un rol fundamental en el desarrollo de estos proyectos porque le brindan mayo calidad a los servicios brindados. Dobrusin dijo "la capacitación es muy importante porque para ofrecer mejores servicios al turista, la idea es ofrecer calidad en todos los sentidos y a través de este Instituto se está avanzando en esa idea".

El subsecretario de planificación estratégica dijo que están saliendo las primeras camadas del ITEC y pensamos que además de capacitar a la gente también actuará como una bolsa de trabajo desde donde además se medirá la demanda de mano de obra".

Según un informe del IERAL (Instituto de Estudio de la Realidad Argentina y Latinoamericana) las plazas disponibles en Puerto Iguazú por Categoría del Establecimiento siguiendo el relevamiento realizado en el 2004 por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Misiones), existen tres hoteles 5 estrellas (con un total de 780 plazas), tres hoteles 4 estrellas (que poseen 586 plazas) y ocho hoteles 3 estrellas (con un total de 1136 plazas). De esta manera, el 35 % de la oferta de alojamiento en dicha ciudad está compuesta por hoteles de 4 y 5 estrellas. Por otra parte, en la ciudad de Foz existen actualmente 157 establecimientos con un total de 19988 plazas. La mayor parte de ellos son de precios bajos y escasos servicios. (<http://www.misionesonline.net/> disponible online 15/11/2005).

-Situación del transporte aéreo:

La Cámara de Turismo de Misiones pidió ayer a las autoridades provinciales y nacionales, entre ellas la Secretaría de Transporte de la Nación, que solucionen el problema de la escasa frecuencia en los vuelos aerocomerciales de Buenos Aires a Posadas y viceversa.

El malestar del sector turístico y empresarial se profundizó cuando este mes se retiraron los vuelos programados de los días martes y sábado, situación que se supo se prolongará por todo diciembre y enero venidero.

Eduardo Brajkovic, presidente de la Cámara de Turismo de Misiones, expresó su descontento con esta situación, razón por la cual el sector que representa solicita que las autoridades pertinentes autoricen los vuelos a la empresa misionera que se presentó para operar Buenos Aires-Posadas-Iguazú y viceversa. Se trata de Aeroiguazú de Crucero del Norte.

En este sentido indicó que el sector turístico y empresarial de la región apuesta a Posadas como ciudad de apertura, donde el turista pernocta una o dos noches, y con estas medidas se dificulta el trabajo.

“Estamos retrocediendo en el tiempo”, consideró Brajkovic. En la década de los 80 había cuatro frecuencias diarias Buenos Aires-Posadas (dos de Austral y dos de Aerolíneas Argentinas), más Aerochaco que unía varias ciudades del Nordeste y los incipientes de otra empresa, lo que totalizaban 28 vuelos comerciales por semana. *Ahora se redujeron a cinco*. Como la actividad afecta al sector turístico y empresarial el reclamo también lo hizo la Cámara Argentina de Turismo y la Asociación de Agentes de Viaje de la República Argentina, sin respuesta hasta ahora. (Sábado 15 de Diciembre de 2007, <http://www.misionesonline.net>).

El malestar del sector turístico y empresarial se profundizó cuando este mes se retiraron los vuelos programados de los días martes y sábado, situación que se supo se prolongará por todo diciembre y enero venidero. (Territoriodigital.com).

Alcides Capra, gerente general de Iguazú Argentina, Carlos Enríquez y otros UTE (concesionaria del Área Cataratas) precisó que el nivel de ingresos vino en aumento hasta Mayo, y luego empezó a caer. *“Hubieron varios factores, entre los que no podemos dejar de lado la reducción temporal en el caudal de agua. Por su lado el Mundial de Fútbol conspiró contra todos los destinos turísticos del mundo y también tuvimos problemas a raíz de que Varig levantó los seis vuelos diarios que enviaba a Foz de Iguazú. Otro aspecto que incidió fue que a la mitad de año aumentaron los vuelos de cabotaje en el país”*. De todos modos, estimaciones de operadores argentinos y brasileños señalan que para 2008 el área de Cataratas será visitada por tres millones de viajeros, por lo que ya se trabaja en la incorporación de nuevos circuitos mientras que grandes cadenas internacionales anunciaron su intención de construir una veintena de hoteles de lujo en la zona. (<http://www.turismo.com.ar/viajes/crece-el-turismo-en-argentina>).

-Capacitación para la excelencia de las empresas de turismo.

La Cámara Argentina de Turismo (CAT), junto a la Cámara de Turismo de Iguazú, brindaron el taller de "Formador de Facilitadores", en el marco del programa de Gestión para la Excelencia Competitiva.

La actividad comenzó ayer y finalizó hoy en el hotel Saint George de Iguazú, con unos 85 participantes, siendo "un número importante para la CAT, teniendo en cuenta que siempre tenemos un promedio de 60 participantes" dijo en diálogo con Misionesonline, Marta Sánchez Magnoni, gerente de la Cámara Argentina de Turismo.

La capacitación profesional fue dictada por el licenciado Luis Plubasch y asistieron los empresarios que ya han participado del "Seminario de Calidad: Gestión para la Excelencia Empresarial". Una vez más, esta iniciativa estuvo dirigida a propietarios y personal jerárquico de empresas turísticas de toda la cadena de valor: hoteleros, gastronómicos, agentes de viajes, organizadores de congresos, etc., con el objetivo de seguir contribuyendo a mejorar los sistemas de gestión de las empresas. El objetivo del taller será la incorporación conceptual del modelo, su comprensión y aplicabilidad a un grupo de funcionarios y empleados que por sus características personales y posición dentro de la empresa, faciliten posteriormente la divulgación, el desarrollo y la implementación del modelo de gestión para la excelencia.

Marta Sánchez Magnoni, manifestó que entre 800 y 1000 personas ya han realizado este taller en

todo el país, "estuvimos dictando este mismo taller en Buenos Aires, Jujuy, Salta, Córdoba, Mendoza, Bariloche, El Calafate, Santa Rosa (La Pampa), Puerto Madryn y Ushuaia, entre otros, con un promedio de concurrencia de 60 personas por cada ciudad" enfatizó y agregó que "empezamos a dar capacitación porque luego de la crisis que pasó nuestro país, comenzamos a pensar que había que prepararse para cuando la diferencia cambiaria nos favoreciera nuevamente. Porque sabíamos que entonces los turistas volverían a elegir a Argentina y pensábamos que no estábamos preparados. Queríamos que los turistas se sientan bien atendidos y que se vayan contentos con los hoteles y restaurantes que eligieron durante sus estadías, entonces desde la Cat, empezamos a buscar la posibilidad para que nuestras empresas de turismo sean cada vez mejores y la solución que encontramos fue la gestión de la calidad en búsqueda de la excelencia". Con respecto a Iguazú y Misiones en general, la gerente de la Cámara Argentina de Turismo, dijo que *"las dos veces que vinimos a Iguazú a dictar cursos este año, tuvimos muy buena respuesta y esa es una buena señal, porque quiere decir que los empresarios están preocupados por mejorar. En la medida que más de ellos adopten las pautas de las gestiones de calidad y excelencia, sus empresas mejorarán y por ende el destino se revalorizará aún más"*. (| 29-04-2008 <http://www.misionesonline.net>)

-En 2007 anuncios de inversión por 150 millones

Mezclada desde hace un tiempo entre las economías más competitivas del país, Misiones mantiene el mismo ritmo de inversiones que en los últimos años. Según un informe realizado por la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones, ProsperAr, en la provincia hubo el año pasado anuncios de inversiones por 47 millones de dólares, el segundo monto más alto del NEA, por encima de Chaco y debajo de Corrientes que tuvo un considerable crecimiento y alcanzó los 262 millones de dólares en perspectivas de inversión.

La economía de Misiones se convirtió el año pasado en la novena más competitiva de la Argentina y se mezcló con las de mayor atractivo para nuevas inversiones. Sin embargo, los nuevos datos revelan que salvo el turismo, que atrajo inversiones millonarias en Iguazú, donde en el mediano plazo se invertirán 500 millones de pesos, o la industria celulósica, la tierra colorada todavía es poco seductora para los desembolsos grandes.

Los proyectos de inversión relevados no representan la totalidad de las iniciativas de inversión en la Argentina, sino que abarcan sólo aquellos que tuvieron algún contacto con la Agencia o que por su magnitud se han hecho públicos. Una de las principales características de la Base de Anuncios es que releva únicamente aquellos emprendimientos de inversión destinados a la formación de capital, es decir los que generan un aumento en la capacidad productiva de la economía.

En el 2007, ProsperAr relevó 529 anuncios de inversión de empresas privadas de origen nacional y extranjero por 22.969 millones de dólares. Los anuncios se dividieron, en una primera instancia, en proyectos tipo greenfield versus ampliaciones. Los anuncios tipo greenfield incluyen la inauguración de plantas fabriles o la apertura de nuevas instalaciones de empresas de servicios y comercio. El concepto de ampliación de plantas abarcan las inversiones que tienen como meta incrementar la capacidad instalada de una unidad productiva existente. Las empresas de capitales extranjeros siguen desempeñando un rol preponderante (representando el 57.5% del monto total de anuncios). Las empresas Europeas lideran el ranking regional de los montos de inversión anunciados y las compañías de origen estadounidense encabezan el escalafón por países. Asimismo, se mantiene una fuerte polarización en la distribución de inversiones. Por un lado existe una concentración de proyectos de inversión en las provincias más importantes, Buenos Aires y Capital Federal (US\$ 7.535 millones), Santa Fe (US\$ 1.608 millones), y Córdoba (US\$ 1.445 millones). La región noroeste y noreste del país atrajeron algo más de 400 millones de dólares cada una, siendo estas cifras las más bajas a nivel regional. Las economías más pequeñas, como Corrientes, Santiago del Estero y Jujuy, crecieron por debajo del 1 por ciento. Poco más de un cuarto (25,58 por ciento) se destinaron a Buenos Aires y 7,2 por ciento a la Capital Federal. Luego se ubicaron Santa Fe (7%) y Córdoba (6,26%). (08-04-2008, <http://www.misionesonline.net>).

Anexo V: Cronología Histórica Oficial

Historia Puerto Iguazú (Argentina)	Años	Historia Foz do Iguazú (Brasil)
Puerto Iguazú pertenecía a la provincia del Paraná, Uruguay y Tapé. (Imperio Hispano)	1536	
ALVAR NUÑEZ CABEZA de VACA -Descubre las CATARATAS.	1542	Alvar Nuñez Cabeza de Vaca, aventurero español, llega al río Iguazú, guiado por indios Caigangues, e descubre as Cataratas, dando-lhes o nombre de "Cachoeira de Santa Maria".
Llegaron en 1609 para salvar a los guaraníes de la sangrienta persecución de los mercaderes de esclavos brasileños. Construyeron reducciones legendarias al Norte del Guayrá, pero el asedio de los bandeirantes, provocó el éxodo más asombroso en esta parte del continente. Ni las Siete Quedas, los magníficos y peligrosos saltos- perdidos ahora, bajo el embalse de Corpus -, detuvieron sus canoas y barcos. Pertenecían a la Orden de San Ignacio de Loyola y el mundo entero los llamó: jesuitas. Éstos mencionan los SALTOS en sus MAPAS y ESCRITOS	1609	Efetuadas bandeiras conquistadoras e povoadoras, assegurando o domínio da região oeste als Brasileiros.
Pto. Iguazú pertenecía a la provincia de las Misiones del Paraná y Tapé, o Misiones Guaraní y Tapé.	1615	
Los padres Diego de Boroa y Claudio Ruyer fundaron la Reducción "Misiones Jesuíticas" creada con el nombre "Santa María la Mayor", hoy Puerto Iguazú.	1633	
	1765	Conde Oeyras Pombal solicita junto al Capitán General de São Paulo ordenes e instrucciones para fundar establecimiento militar de la frontera con el Paraguay, en territorio hoy paranaense.
Expulsión de las Misiones de la Compañía de Jesús.	1768	
El caudillo auténtico Guaraní Comandante Indio Andrés Guacururí, rescata para la provincia de Misiones los 5 pueblos del Dpto. de Candelaria, incluido el territorio	1815	

del Dpto. Iguazú, que desde 1811 estuvo en posesión de Paraguay.		
El gobierno de Corrientes firma un Tratado con Paraguay entregando nuevamente las tierras, incluidas las de Iguazú, que dura hasta la Triple Alianza en el año 1865.	1841	
	1853	Por Ley Imperial el Paraná separa de la provincia de Sao Paulo
El gobierno de Corrientes creó un nuevo departamento denominado Candelaria con su capital en la Trinchera de San José, Posadas.	1869	
Se dio origen al Pacto de la Selva que eliminó la hostilidad de los aborígenes hacia los hombres blancos.	1874	
135.000 ha. Son compradas por Severo Fernández y Ernesto Amadeo, pasan a Rafael Gallino que luego las vende a Gregorio Lezama.	1881	Región ocupada con a fijación de los primeros moradores, iniciando a colonización (o Brasileiro Pedro Martins da Silva e o español Manoel Gonzales). Poco después llegaron los hermanos Goycochéa, que comenzaron a explorar yerba-mate.
Llega a las Cataratas una expedición integrada por científicos alemanes que buscaban tierras para inmigración. El comandante Cruz hizo construir una bandera Argentina con chapas de zinc.	1883	
Gregorio Lezama vende a la firma Errecaborde y CIA. (50 leguas cuadradas). Misiones se separa del gobierno de Corrientes por Ley Nacional.	1888	Creación de un Comisión Estratégica, nombrada por el Ministerio da Guerra, a cargo del Capitán Belarmino Augusto de Mendonça Lobo, ing. militar. A sede da Comissão fue establecida de la ciudad de Guarapuava, ponto que más se aproximaba do centro do perímetro en que a mesma Comissão teria de operar sus trabajos. Dentro de los 14 oficiales que faziam parte da Comissão, foi escolhido o 2º Tenente José Joaquim Firmino, também engenheiro militar, tendo como principais encargos construir estradas estratégicas, descobrir a foz do río Iguazu e fundar un Colônia Militar de la misma foz.
	1889	Llegada a Foz do Iguazu da Comissão Estratégica, após 07 meses e 20 dias de trabalho de exploração na mata. Por esta ocasião, o territorio Brasileiro já era habitado. Segundo um levantamento, a população composta por 324 personas, era dedicada à extração da erva-mate e da madeira, exportadas via río Paraná, assim descrito: Paraguayos: 212

		<p>Argentinos: 95</p> <p>Brasileros: 09</p> <p>Franceses: 05</p> <p>Espanhóis: 02</p> <p>Inglês: 01</p> <p>Llega a Foz do Iguaçu, vinda de Guarapuava, a expedição nombreada para fundar a Colônia Militar, chefiada pelo 1º Tenente Antonio Baptista da Costa Junior e o 2º Sargento José Maria de Brito.</p> <p>O 1º Tenente Antonio Baptista da Costa Junior afixou editais na região, avisando que naquela data iniciavam-se os trabalhos de fundação da Colônia, bem como tinham competência para distribuir lotes, de acordo com a Ley, als colonos interessados.</p>
1890- Comienzan los VIAJES TURÍSTICOS a los SALTOS llegando en BARCO hasta PUERTO AGUIRRE, hoy PUERTO IGUAZÚ y luego por PICADAS.	1892	Colônia Militar desmembra-se da Comissão Estratégica, ficando esta somente com o encargo de construção das estradas até as respectivas colônias.
1898- Visita las Cataratas el Gobernador Lanusse. Proponen impulsar el turismo en la región.	1897	Creación da Agência Fiscal chefiada pelo Capitão Lindolfo Siqueira Bastos, que registrou a existência de 13 casas e alguns ranchos de palha. Nos primers anos do século XX, a população local era de aproximadamente 2.000 personas e o vilarejo dispunha de un hospedaria, quatro mercearias, um quartel militar, mesa de rendas, estação telegráfica, engenhos de açúcar e cachaça e a agricultura era de subsistência.
	1903	Inauguración do Marco Brasileiro e do Argentino na confluência dos ríos Paraná e Iguaçu.
Llega un vapor con 22 expedicionários, que intentarían conocer los legendaríos saltos. Sólo tres logran atravesar la jungla. Victoria Aguirre dona 3.000 pesos m/n, para abrir la primera picada sobre suelo argentino hacia las cataratas. Se funda Puerto Aguirre, con el nombre de la dama precursora, reemplazando el de Yguazú.	1901	

La tropa del Regimiento 12 de Infantería de Posadas abre la picada Aguirre, de 22 kilómetros. Los vapores “España” e “Iberá” inician viajes regulares con los primeros contingentes de turistas. Primer hotel creado en el área cataratas con lo cual crece la afluencia de turistas.	1902	
La génesis del Parque Nacional Iguazú se abre paso. La Ley Nacional 6.712 autoriza al Gobierno a adquirir el territorio para la creación de un gran Parque Nacional.	11/10/1909	
Domingo Arragaray adquiere oficialmente estas tierras.	1910	Creación da Vila Iguassu, por la Ley nº 971; a Colônia Militar passa a condição de distrito do Município de Guarapuava.
CARLOS THAYS recomienda la CREACIÓN del PARQUE y RESERVA del IGUAZÚ.	1912	Extinción da Colônia Militar. O Ministério da Guerra emancipou a colônia, tornando-a um povoamento civil, entregue als cuidados do Gobierno Estadual do Paraná, sendo criada a Coletoria de Vila Iguassu.
Autorización del Gobierno Nacional para invertir 30.000 pesos en la construcción de: Estación de Radiotelefonía, la Ayudantía de Prefectura, la Escuela Nº 4 y una comisaría en el Área Cataratas.	1913	
	1914	Creación do Município de Vila Iguassu, através da Ley nº 1.383. Instalación do Município de Vila Iguassu, sendo nessa ocasião empossado o primer Prefeito Municipal, o Coronel Jorge Schimmelpfeng.
	1916	El Estado do Paraná, através do Decreto nº 653, declara a área de 1.008 ha al lado dos Saltos de Santa Maria, na margem direita do rio Iguacu, como de utilidade pública, pois a área pertencia al uruguaio Jesus Val, para nela instalarem un povoação e um Parque.
	1917	Município de Vila Iguassu es elevado a Comarca do Iguacu.
	1918	La Comarca do Iguacú, por la Ley Estadual nº 1.783, pasa denominarse Municipio de Foz

		do Iguaçu. Edición del primer jornal, pelo Sr. Moisés Santiago Bertoni.
Plan de mejora a la infraestructura del área Cataratas y reforma de la Picada Aguirre, que es ensancha y se hace transitable para automóviles 1921- Aparecen los primeros obrajes madereros. Comienza la extracción de la madera	1920	Inauguración da estrada que ligava Foz do Iguaçu a Guarapuava, pelo então Presidente do Estado do Paraná, Afonso Alves de Camargo.
Se inaugura el primitivo Hotel Iguazú en el Área Cataratas, Ing. Harisen de la firma Domingo Ayarragaray. Tres años después, registraba en su libro de visitantes, para la temporada mayo–septiembre: 525 huéspedes.	1922	
El Gobierno Nacional compra las tierras de la Sucesión Ayarragaray, futuro Parque Nacional y Colonia Militar, con la gema de la selva paranaense: los Saltos del Iguazú; cediendo 55 mil hectáreas para la APN y 20 mil para el Ejército.	1928	Fundación del primer Club Social e inauguración del primer grupo escolar do município.
Se crea el Parque Nacional Iguazú por ley Nacional N° 12.103. Se proyectan la Intendencia, en Puerto Aguirre, y la ampliación del Hotel Cataratas.	1934	
Se gestiona frente al Consejo Nacional de Educación la creación de cuatro escuelas de frontera. Comienzan a proyectarse los accesos a la Garganta del Diablo y las pasarelas colgantes sobre el salto San Martín. Se crea la Escuela Nacional 235 de Puerto Aguirre	1935	Inauguración oficial do primer Campo de Pouso de Foz do Iguaçu, que se localizaba donde actualmente se encontra o Clube Gresfi.
Bajo el lápiz maestro del arquitecto Alejandro Bustillo, queda inaugurado el edificio de la Intendencia del Parque Nacional Iguazú , de neto corte cabildante. Queda refaccionado el Hotel Cataratas. Contaba con usina, pileta de natación, canchas de tenis, salón de música con piano de cola y una granja de 50 hectáreas para abastecer el salón comedor. Se abre el camino a Puerto Canoas y comienza a construirse el primitivo aeropuerto.	1937	

El Parque Nacional Iguazú inaugura la escuela del Consejo Nacional de Educación.	1939	Creación do Parque Nacional do Iguaçu pelo Decreto nº 1.035 do Gobierno Federal, con área total de 156.235,77 ha.
Se mensuran las áreas del ejido urbano y se trazan las calles. La población de Puerto Aguirre asciende a 431 habitantes . Bautismo de la Capilla para las Navidades del '40. A pedido del pueblo se construye un templo de madera con sacristía y campanario.	1940	
Un Decreto de 1941 define los límites del Parque Nacional Iguazú, pero se reservan 500 hectáreas para el trazado de Puerto Aguirre, delimitadas al Noroeste por el encuentro del Alto Paraná y del Iguazú. La población que nació junto al Parque crece y recobra su nombre original.	1941	
Se crea el Departamento de Iguazú, dividiéndose del Departamento de la Frontera. Culmina la construcción de los edificios de la Comisaría y del Resguardo Aduanero.	1942	
El Presidente de la Nación decreta: “Restituir el nombre de “Puerto Iguazú” en vez de Pto. Aguirre, y la zona en la que se encuentran las cataratas de referencia. Se crea la Comuna de Iguazú.	1943	Foz do Iguaçu passa a fazer parte do Território Federal do Iguaçu, pelo Decreto nº 5.812, com sede em Laranjeiras do Sul, e se separa del Estado do Paraná.
Se instala una fábrica de ladrillos, para abastecer la demanda de construcción para las viviendas de empleados del Parque Nacional.	1945	Primer empresa de Ómnibus de Foz do Iguaçu se llamaba Oeste Paraná.
Iguazú presenta tres áreas principales: Centro Comercial, Zona Residencial y Chacras.	1946	Promulgación da Constitución Federal; el Municipio de Foz do Iguaçu vuelve a integrar o territorio do Estado do Paraná.
La selva no perdona. El paludismo endémico en la población encuentra el primer frente de combate: se inaugura el Hospital Regional Iguazú. Se inaugura la escuela Nacional 158 “Campos Salles”.	1947	
La usina instalada por el Parques nacionales suministra luz a Puerto Iguazú. Licitación para construir el Hotel de Puerto Iguazú.	1948	

Llega a Puerto Iguazú, la doctora Marta Schwarz. Un jalón significativo en la evolución de la Salud del pueblo. Vivirá toda su vida, en una de las casas del barrio de Parques Nacionales.		
Todo un acontecimiento: con carrocería de madera y capacidad para 24 pasajeros llegan los colectivos de la “Flecha de Oro”. Los primeros desde Posadas.	1949	
Puerto Iguazú pasará a llamarse, durante cuatro años, Puerto Eva Perón.	1951	Fundación de la ACIFI Asoc. Comercial e Industrial de Foz do Iguazú.
En la esquina fluvial, donde confluyen tres países hermanos, se inaugura el Hito Tres Fronteras.	1952	
1955-derrocado Gral. Perón cambia el nombre a Puerto Aguirre. Puerto Iguazú cuenta con Juzgado de Paz.	1956	Lanzamiento da Pedra Fundamental da Ponte da Amistad, pelos Presidentes Juscelino Kubitscheck e Alfredo Stroessner.
Vuelve a llamarse Puerto Iguazú. El Censo Nacional indica que Puerto Iguazú suma 2.547 habitantes.	1960	
Parques Nacionales comienza la construcción el Hotel de Turismo. Fiesta en el pueblo, llega el cine Panambí.	1961	
1963- Empieza la construcción del Hotel de Turismo de Puerto Iguazú. 1964- se crea el Registro de las personas.	1965	Inauguración del Puente Internacional de la Amistad por los Presidentes Castelo Branco, do Brasil, e Alfredo Stroessner, do Paraguay.
Se crea sucursal del banco de la Provincia de Misiones en la ciudad.	1966	Assinada a Ata do Iguazu, pelos chanceleres do Brasil e do Paraguay, criando a Itaipu, para utilização do potencial hidráulico do rio Paraná, em condomínio als dois países, desde e inclusive o Salto Grande de Sete Quedas ou Salto del Guairá até a foz do rio Iguazu.
	1967	Implementação da Ata do Iguazu com a instituição da Comissão Mista Técnica Brasileiro-Paraguaya, criada para acelerar os estudos do potencial hidráulico.
	1968	Foz do Iguazu passa a integrar a área de Segurança Nacional, e seus prefeitos passam a

Domingo de Pascuas: en una emboscada, un tiro de la escopeta de un cazador furtivo mata a Bernabé Méndez. El guardaparques que ofreció su vida defendiendo el Medio Ambiente.		ser nombrados pelo Gobierno do Estado com anuência do Presidente da República.
	1969	Entregue pelos Presidentes Costa e Silva, do Brasil, e Alfredo Stroessner, do Paraguay, a BR 277 asfaltada al tráfico comum. A estrada cortaria o Paraná, ligando Foz do Iguazu a Paranaguá.
	1970	Os dois países, Brasil e Paraguay, firmam um convênio de Cooperação entre a Comissão Mista, a Eletrobrás e a Administração Nacional de Eletricidad (ANDE).
El Parque Nacional Iguazú, por Ley N° 19.991, cede 1.710 hectáreas de su límite Oeste para la expansión del trazado urbano. 1972- Desde el edificio de Correos y Telecomunicaciones, comienza a transmitir LRA 19 Radio Nacional.	1971	Fue asignada la Declaración de Asunción sobre aprovechamiento del Río Paraná.
Llega a Puerto Iguazú Yacimiento Petrolíferos Fiscales. YPF. Se estrena la Terminal de Omnibus. Se crea el banco de Iguazú.	1973	Firmado o "Tratado de Itaipu" entre os Presidentes Emílio Garrastazu Médici, do Brasil, e Alfredo Stroessner, do Paraguay. 03 de Dezembro: Publicação de Portaria informando a transferência da jurisdição do Aeroporto do Gresfi para a atual localização.
	1974	Inauguración do Aeroporto, sob administração da INFRAERO. 17 de Maio: Constituição da Entidade Itaipu Binacional.
Es inaugurado el Aeropuerto Internacional de Iguazú.	1976	Fue creada la compañía de mejoramiento Cataratas do Iguazu, responsable por la construcción y administración del Centro de Convenciones y Eventos
Instalan en el Área Cataratas el Hotel Internacional.	1978	Desvio do río Paraná, na presença dos Presidentes Ernesto Geisel, do Brasil, e Alfredo Stroessner, do Paraguay. Toneladas de explosivos desmontaram os diques da montante e jusante, permitindo o deslocamento do río para o canal lateral de desvio, aberto na

		margem esquerda, com dimensões aproximadas de 2.000 metros de comprimento, 150 metros de largura no fundo e 90 metros de profundidade máxima, sendo descerrada pelos Presidentes un placa comemorativa.
	1979	Creación da Comissão Binacional (Brasil e Argentina) para construção de un puente ligando os dois países.
	1982	Fechamento das comportas do canal de desvío da Itaipú para a formação del lago.
Una colosal crecida del río Iguazú acaba con las pasarelas a la Garganta del Diablo y las de acceso al Salto San Martín, además de miradores, sanitarios y kioscos. El Dr. Luis Honorio Rolón funda el museo Mbororé.	1983	Início da construção da Ponte Brasil / Argentina, com a presença dos Presidentes João Batista de Oliveira Figueiredo, do Brasil, e General Alberto Biñone, da Argentina. 05 de Maio: Acionada a 1ª turbina de Itaipu, com geração de energia para o Paraguai
La UNESCO declara a las Cataratas del Iguazú “Patrimonio Natural de la Humanidad”. Nace el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Puerto Iguazú.	1984	Comienza de manera experimental la transmisión de energía proveniente de la represa Itaipú hacia Sao Paulo. Se inaugura la central Hidroeléctrica de Itaipú.
Se inaugura el Puente Internacional Tancredo Neves. Una puerta fundamental con la integración de la vecina Foz do Iguacu. El 29 de noviembre, inicia sus transmisiones LRH 253 Radio “Cataratas del Iguazú”.	1985	Inauguración da Ponte Brasil / Argentina , recebendo o nome de Ponte Tancredo Neves, na presença de Dona Risoleta Neves e Presidentes José Sarney, do Brasil, e Raul Alfonsín, da Argentina. Eleyção direta para prefeito, conforme decisão do Congresso Nacional, para municípios de área de Segurança Nacional.
	1986	La cantidad de visitantes al Parque Nacional do Iguacu supera el millón de visitantes, alcanza la suma de 1.061.052 turistas.
	1987	Los turistas siguen aumentando y llegan a los 1.084.205.

INAUGURACIÓN de la NUEVA INFRAESTRUCTURA para visitantes: nuevas pasarelas y los puentes de los tres circuitos.	1999	Privatización de los servicios del PN do Iguazu, administración, mantenimiento y explotación de las áreas cedidas por el IBAMA. Creada por iniciativa privada la UDC Univ. Dinámica Fac. Cataratas.
Puerto Iguazú cumple sus primeros 100 años. La gran depresión económica que deviene en la salida de la convertibilidad, traerá, luego de un duro período, nuevos proyectos y el aumento sostenido del turismo internacional.	2001	Creada por iniciativa privada UNIAMERICA. Movimiento De las Paz, presencia de tres naciones y más de 65 etnias. Inauguración de la Cámara Municipal área de 1.333,25 m2.
	2002	Revitalización del Ecomuseu y Refugio Biológico en complejo Itaipú.
	2003	Creada por iniciativa privada Facultad Anglo-Americana.-
	2005	Crece la cantidad de turistas llega a 1.084.239 visitantes.
Por primera vez se llega al millón de visitantes en el Parque Nacional Iguazú. La cifra es de 1.018.367. Y el destino alcanza los dos millones de turistas.	2007	El parque Nacional alcanza los 1.055.483

Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. con datos recopilados de fuentes oficiales de ambos centros de información turística.

a) Brasil: Secretaria Municipal de Turismo. Departamento de Desenvolvimento de Turismo. Divisão de Planejamento e Estudos Turísticos. Inventário da Oferta Turística de Foz do Iguazu, 2005. Resumen de datos “Foz em Números” 2003- Darcilo Webber.

b) Argentina: 1-Centro de Interpretación entrada a Parque Nacional Iguazú-Puerto Iguazú, Misiones).

2-Carlos Garay – Prensa y Difusión - Departamento de manejo y Uso Público - PARQUE NACIONAL IGUAZÚ.

3-Folleto explicativo “Casa del Pionero”, datos históricos de Puerto Iguazú de la Dirección Municipal de Cultura, Dir. Carlos Ravasi, Municipalidad de Puerto Iguazú, 2006.

Anexo VI: FACILIDADES PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA

Marco Legal de referencia

-Normativa nacional

(Principales leyes. Fuente: <http://www.turismo.gov.ar/esp/drst/legisl.htm>)

- Ley Nacional de Turismo (Ley 25997/05)
- Ley de agencias de viajes (Ley 18829)
- Ley nacional de hotelería (Ley 18828)
- Ley nacional de turismo estudiantil (26208/07)
- Ley nacional de Turismo Accesible (25643/04)

-Normativa Provincial

- Ley Provincial de Alojamiento N° 1299/80 y Decreto Reglamentario 3108
- Ley Provincial 3045

Pacto Fiscal Federal para el Empleo, la Producción y el Crecimiento: las normas que se dictaron en virtud de los compromisos asumidos por la Provincia en el marco de su adhesión al Pacto Fiscal Federal para el empleo, la producción y el crecimiento y que implementaron la política fiscal de la administración provincial fijando exenciones o desgravaciones continúan en vigencia.

Respecto al impuesto sobre los Ingresos Brutos:

- Decreto 27/94, art. 1º, inc. F, Res. Gral. 001/94 – DGR-, y según Decreto 1721/03, fijó alícuota de valor nulo para las actividades conexas al turismo, desarrolladas en el Municipio de Puerto Iguazú.
- Decreto 1182/00, mantiene la alícuota valor nulo para las operaciones de empresas de viajes y turismo, agencias de pasajes, incluyendo servicio de transporte con medios propios, correspondientes al turismo interno o receptivo en toda la Provincia, aún cuando se relacionen con servicios prestados con motivo de visitas o recorridos del Circuito Internacional de las Misiones Jesuítico Guaraníes y/o Foz de Iguazú (Brasil), y para la base imponible devengada por créditos otorgados por las entidades financieras comprendidas en el régimen de la Ley 21.526, dirigidos al fomento de la actividad agropecuaria, minera, industrial y de inversión en bienes de capital, que se instrumenten en forma oficial.

-Impuesto a los Ingresos Brutos

- Ley 3.084/94 Reducción a cero de la alícuota a los ingresos brutos a las siguientes actividades:
 - Industria y productos de la madera.
 - Molino y secaderos de yerba mate y té.
 - Producción de pasta celulósica y producción de papel.
 - Industria azucarera
 - Turismo
 - Bienes de capital fabricados en Misiones

Otros Decretos referidos al tema y otros temas para inversión

1300/00 – 82/05 – 1721/03 – 1292/02 – 2032/00 – 803/00 – 360/02 – 359/02 – 185/94 - 354/94 – 2124/94

-Marco normativo referencial del área de inversión Selva Yriapú en Puerto Iguazú

<http://www.misiones.gov.ar/PlanEstrategico/Turismo/600/index.htm>

- Ley provincial N° 3079: Evaluación de Impacto Ambiental.
- Ley provincial N° 2932: Áreas Naturales Protegidas. Decreto N° 944/94.
- Leyes provinciales N° 2939 y N° 2959.
- Ley provincial N° 480/74 de tierras y colonización.
- Ley provincial N° 3426: Bosques Protectores.
- Ley provincial 4098/04. asignación de predio a Comunidad guaraní Iryapú.
- Ordenanzas del Municipio de Puerto Iguazú N° 13/85, N° 76/86, N° 36/88 y demás concordantes.

Fuente: www.misiones.gov.ar <http://www.misiones.gov.ar/PlanEstrategico/Turismo/600/index.htm>

-Legislación sin reglamentar en Puerto Iguazú:

En cuanto a la legislación turística, se destacan tres situaciones respecto a la legislación:

- a) por un lado, la obsolescencia de ciertas leyes vinculadas especialmente con el alojamiento, al no considerar modalidades de turismo y alojamiento que crecen a nivel mundial como los lodges las cabañas, los hostels (cuya cantidad de plazas en Misiones pronto alcanza al alojamiento tradicional). Estas categorías son reconocidas por la nueva Ley de Turismo N° 25997 del año 2005.
- b) la ausencia o vacío de legislación, vinculadas por ejemplo al Ecoturismo. Si bien se cita la Declaración Mundial de Québec, a nivel país no hay normativa. Por su parte, a nivel provincial la Ley de Turismo Alternativo (que no es específica del ecoturismo) no está reglamentada.

c) Leyes no reglamentadas y que por lo tanto carecen de organismos de aplicación.

En detalle se puede observar la situación a nivel nacional:

- Ley Nacional de Alojamientos: Ley N° 18.828/70 y Decreto 2253/70: Define las Categorías de alojamiento en: hostería, motel, hotel (1 a 5*); apart hotel (1 a 3*), camping (1ª y 2ª), hospedaje (A y B). Establece el Contrato de hospedaje: elementos, derecho de retención del equipaje.

Determina las características de la oferta hotelera y exige la creación del registro hotelero nacional. No cuenta con órgano de aplicación, por lo que cada provincia debe crear su propia ley de alojamientos.

- Ley Nacional N° 21.382 y Decreto N° 1853/1993 (B. O. 8/9/1993): Ley de Inversiones Extranjeras establece en su artículo I:

ARTICULO 1 - Los inversores extranjeros que inviertan capitales en el país en cualquiera de las formas establecidas en el Artículo 3 destinados a la promoción de actividades de índole económica, o a la ampliación o perfeccionamiento de las existentes, tendrán los mismos derechos y obligaciones que la Constitución y las leyes acuerdan a los inversores nacionales, sujetos a las disposiciones de la presente ley y de las que se contemplen en regímenes especiales o de promoción. Nivel Provincia de Misiones: se destacan la Ley de alojamientos, de turismo alternativo y de camping.

- Ley 1299/80 de Alojamiento Turísticos y Decreto N° 3108/80. Establece los tipos de alojamientos que serán: hotel, motel, hostería, bungalow y residencial; cada una con sus respectivas categorías. Esta ley, igual que la ley nacional no reconoce otros tipos de alojamientos como las cabañas, los hostels y los lodges, muy frecuentes en Puerto Iguazú, con lo cual se presenta un vacío jurídico. Es el instrumento que se utiliza para realizar la fiscalización del servicio hotelero en Misiones a través de la Subsecretaría de Turismo.

- Ley N° 3736/01 de Prestadores y Operadores de Turismo Alternativo: define al Prestador de Turismo Alternativo (incluyendo al Agroturismo y ecoturismo) y establece sus funciones, entre ellas las de diseñar y vender paquetes turísticos rurales. No cuenta con decreto reglamentario.

- Ley N° 3891/02 Ley de Camping: determina las condiciones mínimas de un camping y establece la obligatoriedad de inscribirse en un registro provincial. Se está elaborando su reglamentación que incluiría categorizaciones.

- Ley Provincial N° 3736/05: Crea el registro de Prestadores turísticos. No está reglamentada y no tiene órgano de aplicación.

- Ley N° 1040 de Pesca y Decreto provincial 3271/1979: establece que el Ministerio de Asuntos Agrarios- hoy Ministerio del Agro y Producción- por conducto de la Dirección de Ganadería - Departamento Caza y Pesca- velará por la protección, conservación, fomento y racional aprovechamiento de la fauna íctica, define a la pesca deportiva, los períodos de pesca y vedas, la conservación de ríos y arroyos, la determinación de puertos de desembarco, la introducción de especies exóticas y el re poblamiento de los ríos.

Anexo VII: Plan integral de las 600 hectáreas: determinación de actividades y nuevas zonas.

Se establece en base al Decreto Provincial N° 1716/00 con el cual se aprueba el “Plan Maestro para el Desarrollo Integral de las 600 has y alrededores” y el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la provincia de Misiones” y el Decreto N° 2385/86 que afecta estas tierras a la explotación turística. La Subsecretaría de Gestión Estratégica de la provincia reformula el decreto anterior con el N° 1602/02 para establecer el marco regulatorio del desarrollo de las actividades, usos del suelo y conservación del ambiente e infraestructura necesaria.

Las 600 has comparten terrenos vírgenes que el Ejército Argentino donó en 1981 con la condición de ponerlos al servicio del turismo: aún no tienen agua potable, energía ni cloacas pero en la actualidad se inician las obras de infraestructura.

Los hoteles construidos aportarán a Puerto Iguazú 1800 camas más con la categoría de cinco estrellas y 1300 camas de cuatro estrellas con una generación de empleo durante cinco años de dos mil operarios para las obras y 2600 puestos permanentes en hotelería, gastronomía y servicios.

Imagen 7: Ubicación 600 Has. Puerto Iguazú. **Imagen 8:** Zonificación de las 600 Has.



Referencias de la Imagen 2:

ZONA 1 (25%) Social, Cultural y Deportiva, Recreación, Esparcimiento y Actividades complementarias al Turismo.

ZONA 2 – (10%) Hoteles 3 y 4 Estrellas

ZONA 3- (10%) Hoteles 4 y 5 Estrellas

ZONA 4- (10%) Actividades Ecoturísticas y Campo de Golf

ZONA 5- Reserva Natural y Cultural Mbya Guaraní (Superficie de 265 ha para la comunidad Yryapú)

Distribución y zonificación del área para las diferentes actividades y categorías de emprendimientos turísticos. Se prevé que todos cuenten con el acceso al río Iguazú para desarrollar actividades de recreación. Contiguo a estas instalaciones se ubica la reserva natural como hábitat para la comunidad Mbya guaraní **Yryapú**.

La planificación y distribución de los lotes para los emprendimientos se realiza desde la Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Provincia con escasa participación del gobierno municipal. El proyecto destaca notables inversiones para el destino Iguazú Cataratas y aporta un nuevo perfil de negocios dado por las empresas radicadas y la futura demanda a captar en virtud de la concentración de cadenas hoteleras de gran capacidad de oferta, alta calidad de servicios y puesta en valor del contacto con la naturaleza, en relación con el escenario del Turismo de naturaleza, ecológico.

ANEXO VIII

De las referencias teóricas de planificación, planificación estratégica, ordenamiento territorial

Autor: Ing. hídrico Enrique Gandolla

- *El ordenamiento territorial es una herramienta de la planificación.*

En orden a despejar dudas respecto de la relevancia que tiene la planificación para la gestión pública y los desafíos que representa, resulta conveniente poner de relieve cuál es el contenido asociado los conceptos de planificación y de ordenamiento territorial. Con el desarrollo de los mismos se intenta, además, aportar a la construcción del proceso de ordenamiento que el gobierno, a través de la recientemente creada Subsecretaría de Ordenamiento Territorial, impulsa para todo el territorio provincial, y particularmente para el Municipio de Puerto Iguazú.

Entre las diversas definiciones posibles sobre la *planificación* se encuentra aquella que lo entiende como una “actividad deliberada y permanente que se desarrolla con el propósito de preparar, facilitar y racionalizar el proceso de toma de decisiones, en pos del logro de fines determinados, mediante la movilización de recursos en determinados horizontes temporales”².

Matus sostiene que ni siquiera los escépticos de la planificación improvisan, y que realizan “un cálculo que precede y preside la acción”, definiendo a dicho cálculo como “el intento del hombre por crear su futuro y no ser arrastrado por los hechos”³.

Por su parte, Robirosa sostiene que la finalidad de la planificación “es una acción transformadora de la realidad, de la manera más racional posible, en persecución de objetivos de una política definida” y, reforzando la necesaria vinculación de los conceptos contenidos en la definición, aclara: “sin acción interventora... solo se producen planes-documentos: modelos de futuro supuestamente deseables, recomendaciones para lograrlos. Si faltan los objetivos de transformación social, la actividad resulta en pura administración... Si no se maximiza la racionalidad... las decisiones u acciones son improvisadas u oportunistas y sobre todo ineficientes...”⁴.

De las tres definiciones queda claro que la planificación encuentra justificación cuando existe voluntad y claros objetivos para transformar la realidad, con la mayor dosis de racionalidad posible.

En relación con la planificación situacional o estratégica, Matus sostiene que “se refiere al arte de gobernar en situaciones de poder compartido”, lo que significa en la mayoría de los casos, dado que

² Definición contenida en el material (filminas) aportado por la Cátedra del Seminario de Formulación y Evaluación de Proyectos. Maestría en Gestión Ambiental. UNL. 2004

³ MATUS C. *Planificación, Libertad y Conflicto*. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES). Programa de Capacitación. Venezuela, enero de 1985

⁴ ROBIROSA M. C. *Planificación*. En: “Planificación y gestión urbana en países en vías de desarrollo. Convenio de Cooperación Científica FADU/UBA e IREC (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne). Buenos Aires. 1989. p. 21-30

es muy difícil se disponga de un poder de control absoluto sobre todos los actores y variables que intervienen en una situación determinada.

Con el concepto de *situación*, dicho autor alude a la necesidad de comprender una realidad compleja y dinámica, más amplia que la abordada por la planificación económica (tradicional), que incluye -a diferencia de ésta- la indagación sobre las múltiples dimensiones de la realidad, y por lo tanto entre ellas, las distintas percepciones de los actores involucrados y también a las consecuencias políticas de las decisiones que se adoptan en el intento de dar soluciones a las situaciones-problemas. Al respecto, Robirosa resalta sobre la necesidad de comprender la “turbulencia de los procesos que afectan al ámbito real de intervención”.

En lo que denomina “un decálogo para la planificación”, en el trabajo referido Matus realiza interesantes reflexiones respecto de la planificación estratégica, las que resumidamente se expresan a continuación, aunque en un ordenamiento diferente al propuesto por el autor, al solo efecto de facilitar los comentarios que los mismos sugieren:

- Planifica quien gobierna, quien tiene la capacidad de decidir y la responsabilidad de conducir un ámbito determinado, en un marco situacional de múltiples recursos restringidos (políticos, institucionales, económicos, de conocimiento, tecnológicos, humanos, organizativos, financieros, etc.);
- La planificación situacional es, por definición, necesariamente política, porque las restricciones de poder constituyen uno de los recursos que limitan la capacidad de producir acciones; es un intento de sistematizar la planificación política;
- La planificación no es monopolio de quien gobierna y la concepción estratégica compromete la participación de los otros actores de la realidad, incluidos los que poseen objetivos –y planes- distintos respecto de quien planifica. Tales actores, con sus objetivos y planes forman parte de la realidad. Se debe enfatizar la búsqueda de consensos que fortalezcan el plan, pero puede resultar necesario imponer operaciones conflictivas que demanden un diseño especial que les otorgue viabilidad;
- La planificación se refiere a oportunidades y problemas reales, que deben ser precisados, analizados, jerarquizados y explicados de forma tal que reflejen la racionalidad y los puntos de vista de los diferentes actores –lo cual también es parte de la realidad- y que todos puedan entenderlos;
- La planificación exige un cálculo situacional complejo, caracterizado por los múltiples recursos escasos que se disponen en la realidad, y que, consecuentemente, se deben considerar en los cuatro momentos de la planificación (explicativo, normativo, estratégico y táctico-operacional);
- La planificación se refiere al presente, porque el “corazón de un plan es el intento de gobernar un proceso”, y entonces la “exploración del futuro” sólo adquiere sentido cuando se la realiza con la finalidad de orientar la acción, que se desarrolla en el

presente. La dinámica cambiante de la realidad hace necesario un monitoreo sistemático de la misma para dotar de eficacia a la acción;

- La planificación no es adivinar el futuro, pero el plan y la estrategia deben ser trabajados considerando la incertidumbre de posibles variantes (escenarios de cálculo) que exceden a la voluntad y poder de quien gobierna;
- La planificación no manda sobre el tiempo ni se deja rigidizar por él; la planificación en distintos plazos surge del hecho de que estos espacios de tiempo son interdependientes:
 - La planificación en la coyuntura es el intento de sistematizar en el día a día el cálculo que preside a la acción, y requiere de planes a más largo plazo;
 - La planificación anual operativa es el plan de acción anual, referencia direccional para la planificación de coyuntura, y requiere de referencias más distantes;
 - La planificación para el mediano plazo señala las trayectorias y objetivos que servirán de guía para la planificación anual y en la coyuntura;
 - El largo y muy largo plazo tienen la función de anticipar el futuro que queremos crear y allí plasmar los sueños realizables; es el faro direccional para el mediano plazo.
- La planificación es parte inseparable de la gerencia y para que funcione debe responder a sus necesidades; es una forma de organización para la acción. La planificación operacional (de base) funciona con restricciones más severas que la planificación directiva (de síntesis global), y trata de lograr la máxima eficacia bajo tales restricciones de recursos (infraestructuras, equipamientos, humanos, etc.). Pero para ser efectiva debe estar articulada con la directiva, porque el objeto de un plan es lo que se hace y se propone hacer en las unidades operacionales que se relacionan con la población. A cada operación se supone que le corresponde un responsable de su diseño, ejecución, control y revisión, y todas las operaciones que conforman el plan constituyen una opción de organización global, una distribución de funciones y responsabilidades de coordinación y un ordenamiento de la asignación de recursos;
- El plan es modular, compuesto por distintas agregaciones y combinaciones de unidades o células, según los objetivos que se pretenda lograr. La unidad modular básica es la operación, entendida como la aplicación de recursos –económicos o de poder- a la producción de un resultado que genera cambios en la realidad. Frente a cambios de escenarios, es posible analizar la / las unidades básicas involucradas y adecuarlas a la nueva situación.

En una buena síntesis, Arrillaga, Kessler y Valiente señalan los siguientes principios generales del enfoque de la planificación estratégica⁵: “la búsqueda de una visión integral (multidisciplinar y multisectorial) a largo plazo, que trascienda a los tiempos políticos y defina un proyecto de desarrollo común a la sociedad...; la orientación a la acción formulando objetivos posibles y prioritarios, identificando actores responsables y concentrando el uso de recursos limitados sólo en temas críticos; la búsqueda de la construcción de un proyecto colectivo y consensuado, a partir de la articulación público/privado y de la participación social en la gestión territorial;... la consideración

⁵ ARRILLAGA H., KESSLER M. E., VALIENTE D. A. Crisis territorial y crisis de desarrollo. Su abordaje metodológico: ¿un paradigma o una cuestión herramental?. En: “Estudios Sociales 22-23 (2002), pág. 229-260.

del contexto, desde horizontes temporales definidos, que constituyan una previsión del entorno en el que se desarrollarán las acciones de transformación territorial; en lo cual se incluye el análisis de los conflictos potenciales entre los diversos actores internos y externos al territorio.”

Sobre la base de los conceptos y principios analizados se considera que para garantizar el cumplimiento de los principios de la planificación estratégica, en el diseño de una estrategia y en la definición del modelo de gestión de un proyecto, resulta necesario tener en cuenta los siguientes resguardos:

-¿Quién planifica?

En las tres consideraciones del primer grupo, Matus aborda -desde el paradigma de la planificación situacional o estratégica- la pregunta sobre: *¿Quién planifica?*

Planifica quien gobierna, quien tiene la capacidad de decidir y la responsabilidad de conducir, pero como el poder es siempre ejercido con restricciones y, además, las decisiones que se adopten afectan a otros actores, no sólo una concepción democrática del ejercicio del poder, sino también la necesidad de ser eficaces en la acción, hacen que el proceso de planificación demande de la participación de todos los actores involucrados, y de la búsqueda de consensos en torno de los objetivos y acciones del plan.

Estas consideraciones nos llevan a identificar al tema de *la participación* como uno de los resguardos centrales en el proceso de planificación estratégica. Para Robirosa, el llevar adelante un proceso de planificación participativo demanda tener en cuenta, entre otras, las siguientes cuestiones:

- Quien disponga de la capacidad de decidir y la responsabilidad de conducir, debe estar dispuesto a sostener un verdadero proceso de planificación participativa; Valiente, Kessler, Talin y Santiago⁶, informan en su trabajo sobre experiencias fracasadas como consecuencia de dicha falencia;
- Es preciso crear un espacio de articulación/concertación que viabilice y dirija el proyecto, dando lugar a la incorporación de la máxima racionalidad posible;
- En dicho espacio de participación, deberían estar representados todos los actores sociales indispensables para viabilizar el proyecto: los que puedan aportar recursos (de todo tipo) para su ejecución; los que posean capacidades específicas de acción; los que por sus intereses y objetivos debieran ejercer algún protagonismo en direccionar el proceso, etc.;
- La articulación debiera organizarse en dos instancias diferenciadas: a) una instancia nuclear, de actores sociales centrales (Comité de Gestión), plasmada mediante compromisos que constituyan un ámbito intersectorial/interinstitucional, para procesar el proyecto con continuidad suficiente; y b) una instancia de articulación periférica en la

⁶ VALIENTE D. A., KESSLER M. E., TALIN J., SANTIAGO R. El planeamiento ¿herramienta para la construcción de la ciudadanía?: la experiencia de Guadalupe Estratégico. 2do. Congreso Nacional sobre Problemáticas Sociales Contemporáneas Facultad de Humanidades y Ciencias - Universidad Nacional del Litoral – 2003. (En: www.urbared.ungs.edu.ar).

que los actores sociales puedan entrar o salir según las necesidades de procesamiento del proyecto;

- Se debe analizar la conveniencia de disponer de apoyo especializado para fortalecer el proceso de aprendizaje que demanda y se concreta con el desarrollo de las prácticas participativas;
- Es necesario asegurar en forma permanente la legitimidad de la representación de los integrantes de la instancia de articulación nuclear, para lo cual es conveniente que los “articulandos” -miembros del Comité de Gestión- establezcan y mantengan canales propios de comunicación y consulta con sus representados, de modo que los avances puedan ser refrendados en decisiones políticas, administrativas y acciones efectivas;
- Resulta conveniente generar, a lo largo de todo el proceso, instancias de participación directa de los decisores políticos, de los grupos de intereses y de la población beneficiaria, de modo que puedan hacer un seguimiento continuo y legitimar lo decidido por el Comité de Gestión;
- Se debe tener presente que el objetivo de este espacio de participación es privilegiar la búsqueda de consensos y compromisos entre los actores que participan del proyecto. Respecto este punto, Matus agrega que si bien se debe buscar la máxima concertación y suma de fuerzas para sostener el plan de todos, a veces puede resultar necesario imponer operaciones conflictivas recurriendo al uso del poder, pero que tales operaciones deben ser convenientemente viabilizadas estableciendo una adecuada relación de fuerzas.

- La realidad a transformar es compleja

Las dos siguientes consideraciones aportadas por Matus abordan el tema de la complejidad de la realidad situacional que se pretende modificar, y que se explica a partir del reconocimiento de la diversidad de actores (valores, racionalidad, comportamientos) que influyen en ella, de los muchos factores que la afectan (internos y externos, económicos, financieros, institucionales, organizacionales, políticos, de conocimiento, tecnológicos, culturales, etc.), y de la dinámica que le es propia; también forma parte de esa realidad el hecho que normalmente los recursos -de todo tipo- que disponemos para abordarla, son escasos. El proceso de planificación, en consecuencia, debe tomar cuenta de dicha complejidad en cada uno de sus momentos: explicativo, normativo, estratégico y táctico-operacional.

Del reconocimiento de la complejidad de las situaciones que se quieren modificar, surge la necesidad de adoptar los siguientes resguardos:

- La situación-problema no debe ser caracterizada según el concepto tradicional de diagnóstico descriptivo, sino mediante una explicación sistémico-causal que debe incluir –como parte de la realidad- la percepción que de ella tengan los diferentes actores involucrados;
- Debido a las restricciones en los recursos –de todo tipo- disponibles, no todos los problemas detectados podrán ser abordados y será necesario realizar una cuidadosa selección. El establecimiento de prioridades es una decisión política clave en el proceso de planificación estratégica, que se debe realizar en el marco de la necesaria reflexión y

consenso en torno a los valores y objetivos que mueven a intentar transformar la realidad;

- Se requiere de un equipo técnico de planificación interdisciplinario que apoye al Comité de Gestión durante el desarrollo de todo el proceso. En relación con el papel del equipo técnico, Robirosa sugiere –entre otras cuestiones- que el mismo no sólo debe contribuir con sus valiosos conocimientos específicos –los cuales no pueden ser aportados por los otros-, sino también con información, análisis, metodologías, soluciones técnicas, a facilitar el proceso participativo y una verdadera democratización del mismo (poniendo énfasis en el apoyo a los actores más débiles). En este punto también es aplicable la reflexión de Valiente, Kessler, Talín y Santiago, respecto de que es la propia concepción de la planificación como acción colectiva vinculada a los valores y a los procesos sociales de construcción del conocimiento lo que “define el rol de los técnicos externos como asistencia a un proceso, en el cual son operadores participantes, pero que no dirigen”.
- Los recursos no sólo son los económicos o financieros; también disponemos de recursos políticos, institucionales, organizativos, humanos, de conocimiento.

- El horizonte temporal en la planificación

En el tercer grupo de consideraciones se reúnen y sintetizan las reflexiones de Matus respecto de la dimensión temporal en la planificación, de las cuales surge que el proceso permitirá acercarse a la situación objetivo en la medida que las acciones/operaciones que se diseñen y apliquen para ello (de coyuntura, anuales operativas, de mediano plazo, o de largo y muy largo plazo) se sustenten no sólo en una correcta explicación y asignación de recursos, sino también en una adecuada formulación de escenarios que reduzcan las incertidumbres que presenta el futuro, y que orienten la aplicación de tales acciones.

El principal resguardo a tener en cuenta surge de las propias consideraciones de “decálogo” de Matus:

- Un monitoreo y análisis permanente y sistemático de la realidad y sus tendencias, que permita identificar en forma oportuna aquellos cambios que puedan hacer necesario la introducción de modificaciones en el proyecto para el logro de los objetivos en el menor plazo posible.

- Planificación y gerencia

Las reflexiones de Matus en su “decálogo” en relación con este tema son claras en destacar las diferencias entre la planificación operacional o de base y la planificación directiva o de síntesis global, como así también sobre la importancia de lograr una buena articulación entre ambos niveles, de forma tal de hacer realidad aquello de que la planificación “es una organización para la acción”. Siendo así, para ser eficaz en la acción, se puede pensar en la conveniencia de tomar en cuenta las siguientes cuestiones:

- Adoptar un modelo organizativo, de funcionamiento y coordinación que garantice la mejor comunicación posible entre los distintos niveles de responsabilidad (gerencia-operación), a lo largo de todo el proceso;
- Clara asignación de responsabilidades operativas; de recursos asignados según las prioridades adoptadas; y para el monitoreo sistemático de la gestión del plan;
- Generación de indicadores de avance y de señales de alerta, relacionados con variables u operaciones claves para el éxito del plan;
- Canales de comunicación permanentes con la población beneficiaria que permitan direccionar eficazmente hacia la gerencia sus percepciones sobre la marcha del proyecto, y desde la gerencia la información necesaria para el éxito del mismo.

- Flexibilidad del plan

La flexibilidad del plan, concebido como un agregado de operaciones para lograr determinados objetivos, que pueden ser modificadas, revisadas, reforzadas o eliminadas según las condiciones cambiantes de la realidad, se relaciona con las incertidumbres con que se nos presenta el futuro – como lo señalan Arrillaga, Kessler y Valiente- y ello hace imprescindible estar muy atentos a dichos cambios y a ser oportunos en la adopción de las decisiones que ellos sugieran. Aquí también entra a jugar el énfasis que la planificación estratégica pone en la orientación del proceso de gestión.

- Ordenamiento territorial

Gómez Orea⁷ define a la ordenación del territorio como una “proyección en el espacio de las políticas, social, cultural, ambiental y económica de una sociedad” y sugiere que responde “a un intento de integrar la planificación socioeconómica con la física”.

Por su parte, la Conferencia Europea de Ministros Responsables de Ordenamiento Territorial – CEMAT-, sostiene que se trata de “una disciplina científica, una técnica administrativa y una política concebida como un enfoque interdisciplinario y global, cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio según un concepto rector”.

Coincidiendo con dichas definiciones, en un interesante trabajo Massiris⁸ sostiene que en las políticas de ordenamiento aplicadas en distintos países, se observan dos enfoques generalmente entremezclados y complementarios: uno orientado hacia el desarrollo territorial, al cual denomina “ordenamiento activo” y el otro a la planificación física-espacial, al que denomina “ordenamiento pasivo”.

Según dicho autor, en el ordenamiento activo, sobresale la intervención “voluntaria y dinámica” del estado bajo objetivos de desarrollo territorial a distintas escalas, con inversiones en obras de infraestructura, proyectos de inversión, o incentivos fiscales y económicos. Ejemplos de este tipo de ordenamiento activo serían los proyectos destinados a controlar los procesos de crecimiento urbano; de colonización de nuevas áreas; de reformas agrarias; de desarrollo rural integrado; de impulso a la

⁷ GÓMEZ OREA, D (2004): Desarrollo Sostenible del Territorio – VII Congreso Nacional del Medio Ambiente - Madrid

⁸ MASSIRIS CABEZA, A. Ordenamiento territorial y procesos de construcción regional. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. En: www.lablaa.org/blaavirtual. Página visitada el 25/08/08

industrialización, entre otros. Por su parte, el carácter de ordenamiento pasivo se relacionan más con las políticas de uso y ocupación del territorio, zonificaciones o regionalizaciones preparadas como estrategias para inducir nuevos escenarios de uso -permitidos, prohibidos o restringidos- del territorio, usualmente acompañados de instrumentos “coercitivos o estimulantes”, y normas que dan soporte legal a los planes y que definen mecanismos para resolver los conflictos generados por la intervención.

La historia reciente de los efectos de la globalización y el turismo de naturaleza⁹

La perspectiva temporal nos remite a la década del '70 y con más fuerza en los '90 dado que se reconocen problemas sociales pero no sólo como subproductos de los problemas económicos, sino presentan una entidad propia, multidimensional y condicionada dialécticamente por procesos económicos y extraeconómicos –global/local– en los que incide la reestructuración de la economía-mundo, y sus efectos en la trama de relaciones en las dimensiones productiva-económica e institucional. Período en el que se incrementaron los viajes, sobretodo de personas que tienen trabajo, tiempo libre y por tanto dinero disponible. Realizan algún desplazamiento con el propósito de conocer lugares diferentes e interesados en otros modos de vida cultural, costumbres, tradiciones, etc.

Todas estas razones hacen que el viajar represente un sinónimo de placer y calidad de vida. De este modo los habitantes del primer mundo visitan cada vez más los países subdesarrollados, que también poseen los mayores relictos de naturaleza expresados en sus diferentes categorías de conservación: parques nacionales, provinciales, municipales, reservas privadas, reserva de biosfera, refugios de vida silvestre, entre otras. Además al estar favorecidos en especial en nuestro país por las condiciones ventajosas del cambio de moneda.

A continuación se sintetizan las instituciones transnacionales que parten de las Naciones Unidas y caracterizan, en proceso, la sucesión de luces rojas sobre la degradación del ambiente, los problemas socio-económicos. Con la modalidad de Asambleas, Conferencias, Comisiones y Cumbres señalan diversas situaciones del sistema mundo capitalista. El compendio sirve para contextualizar los cambios en el uso-actividades del turismo a partir de los nuevos conceptos que se van poniendo en circulación con algunas “recetas” como estrategias y criterios para la interpretación de las situaciones de cambio que suceden en los parques nacionales y con especial referencia en el PNI.

Las transformaciones en proceso de la economía-mundo, los límites del ambiente y la sustentabilidad

En el 70 el Club de Roma apunta a los límites del patrón capitalista de desarrollo y la posibilidad de que se agotaran los recursos naturales no renovables. En 1972 la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo de Estocolmo enfatiza la necesidad que todos los países adopten medidas contra la degradación ambiental. En 1983 la ONU crea la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo y como resultado importante se define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes en términos que no se limite la posibilidad de las generaciones futuras. En 1986 desarrollo sustentable es el término que desarrolla la Comisión Brundtland “Nuestro futuro común”, y señala la continuidad del desarrollo en tanto se recompongan los sistemas naturales. Los autores parecen creer que la pobreza, la miseria y la degradación natural, son desvíos del modelo (sic) y redefine el ser (ciudadano igual que otro para pensar), como más importante que el tener (poseer mercaderías, cosas). En el informe el concepto de sustentabilidad para el desarrollo turístico se utiliza como formas de incrementar los beneficios y disminuir los costos. En el decenio de los 90, se pasó del Estado de bienestar a una economía internacional sin fronteras políticas que enrarezcan la competitividad y entorpezcan la libre circulación de capitales. Precisamente, las firmas transnacionales y el Estado estimulan directa o

⁹ Cammarata, Emilce B.

indirectamente la expansión del consumo consumptivo y el consumo productivo, a la par de consumos no materiales (servicios, ocio y turismo, etc.), a partir de la internacionalización del capitalismo financiero. En 1992 se profundiza el término desarrollo sustentable bajo los auspicios de la ONU en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro; el tema se concentra en los vínculos entre ecología y desarrollo; se amplía el concepto hacia aspectos ecológicos, económicos y sociales, culturales y políticos siendo el requisito principal la erradicación de la pobreza, disposiciones que se encuentra en la Agenda 21. En 1996, por iniciativa del gobierno de Bolivia, se llevó a cabo la Cumbre de las Américas sobre Desarrollo Sostenible (DS) con el objetivo explícito de avanzar en la aplicación de dicha agenda y se estableció al ser humano en el centro del desarrollo sostenible (cuestiones étnicas, de género, manejo de recursos naturales, comunidades locales y poblaciones indígenas, que se requieren instituciones sociales sólidas d gobernabilidad y la democracia y que no es posible el DS si no se erradica previamente la pobreza. En 2004 el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, cambia la definición de DS establecida en el '95, atendiendo a los resultados de la Cumbre de Johannesburgo y colocando el énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo y en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en los diferentes sectores del turismo, incluyendo entre los objetivos la eliminación de la pobreza (OMT, 2004^a). El cambio realizado responde a los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio y el impulso de la sostenibilidad transmitido en las sucesivas Cumbres, reivindicando el componente social y la preocupación por la equidad a escala global en su condición de elementos primordiales para la formulación de las políticas de turismo. En este sentido, la OMT lanza el programa Turismo Sostenible-Eliminación de Pobreza, en la estrategia global del organismo internacional de liberalización con rostro humano, concebida como enlace del Código Ético Mundial del Turismo con los Objetivos del Milenio, asumiendo su responsabilidad en el tema del turismo. La problemática se torna relevante para el impulso de la actividad turística y en especial para el devenir de la humanidad y se expresa en la Asamblea General de la OMT celebrada en 2007 con el tema turismo y pobreza.

Tal como cambia en relación con los problemas ambientales se afirma que la pobreza y el bienestar implican la búsqueda del equilibrio, aunque es necesario señalar que se desglosa como otras cuestiones que se circunscriben a procesos sociales más amplios. Es decir, que la problemática de la pobreza responde a un conjunto de factores integrados en una realidad espacial y temporal, global y compleja. De modo que al abordar el turismo como eje del desarrollo transversal se plantean retos sobre las formas de relación y estrategias para mejorar la calidad de vida de la población.

Se transcriben algunas referencias¹⁰ sobre la reunión de la OMT en 2007 que convocara a la Conferencia Mundial del Ecoturismo, en Oslo (Noruega) para evaluar el devenir del año del Ecoturismo del 2002, y puntos que constituyen desafíos del ecoturismo

Se rescatan algunas evaluaciones de la denominada Declaración de Oslo:

Muchos de los espacios naturales en el mundo continúan amenazados, persiste la pérdida de biodiversidad y los recursos necesarios para su protección siguen siendo insuficientes.

Los flujos turísticos mundiales han aumentado en un 23% y se prevé que se dupliquen hacia el 2020.

El cambio climático se ha vuelto en una amenaza creciente para los recursos de los cuales depende el ecoturismo (aéreas naturales, comunidades locales y comunidades indígenas del mundo).

Se reconoce el rol crítico que juega la industria turística como apoyo al desarrollo sostenible.

El ecoturismo ha integrado los principios de sostenibilidad en la industria de viajes y de turismo por tanto goza de un papel protagónico dentro de la industria.

¹⁰ Referencia del Lic. Ariel Kremar.

El diagnóstico es abreviado -y global- pero queda claro que existen varios frentes en los que se involucra el ecoturismo.

-Desafíos del ecoturismo

Los puntos que siguen dan cuenta de una situación de la cual difícilmente se pueda estar ausente:

-El interés en las excursiones hacia espacios naturales, las experiencias de vida local auténticas y la observación de la vida silvestre se han desarrollado considerablemente creando no sólo nuevas oportunidades sino también nuevas presiones aunado a una creciente necesidad de mejorar su gestión.

-El término ecoturismo es cada vez más reconocido y utilizado. Sin embargo se abusa del término requiriéndose mayor exactitud en su definición. Por lo tanto la *comunidad del ecoturismo* continua haciendo frente a desafíos en la toma de conciencia, la educación, y trabajando activamente contra el green-washing (empresas que ostentan de ser ambientalmente sostenibles sin serlo) en la industria del turismo.

-Más gobiernos desarrollaron estrategias de ecoturismo pero no todos han sido integrados cabalmente en el eje del sector turístico o en las políticas o prácticas ambientales de los gobiernos.

-Un número creciente de proyectos en el mundo se esfuerzan por establecer nuevas empresas de ecoturismo como medio para desarrollar los modos de vida sostenibles y contribuir a la protección del medio ambiente. Muchos de ellos siguen siendo económicamente frágiles y requieren un mejor acceso a los mercados.

-Es necesario contar con un liderazgo y estrategias más fuertes para poder disminuir considerablemente las emisiones de carbón generadas por varias fuentes, incluidas operaciones de infraestructuras y emisiones de carbón generadas por los medios de transporte.

-Varios países cuentan hoy en día, con asociaciones nacionales y regionales de ecoturismo. Su papel en el establecimiento de vínculos entre los gobiernos, las ONG, las empresas, los viajeros y en el fortalecimiento del ecoturismo en el mundo, debe ser reconocido y se les debe brindar más apoyo para el desarrollo de sus gestiones.