

## INFORME DE AVANCE

**1. Título del proyecto**

***“Enseñar a enseñar Economía: la cuestión de la formación docente y la formación disciplinar en el Profesorado de Ciencias Económicas (PCE)”***

3. Fechas de inicio y de finalización del proyecto: DESDE Enero 2009 HASTA Diciembre 2010

4. Periodo al que se refiere el presente informe: DESDE Enero 2009 HASTA Diciembre 2009

**5. Equipo de investigación**

APELLIDO Y Nombre	Cargo / Beca	Nº de horas investigadas x semana	Mes de incorporación	Mes de finalización	Evaluación
GORTARI JAVIER (director)	PTI ex	10	Enero 09	Dic.09	
FRANCO, Gladis Noemí (coordinadora)	PTI ex	10	Enero 09	Dic.09	S
DELLAMEA, Norma Ester	PTI ex	10	Enero 09	Dic.09	S
HAUSER, Silvia Ester	PAD si	5	Enero 09	Dic.09	S
ZAYAS, Lucila Mabel	PAD si	5	Enero 09	Dic.09	S
SILVA, Laura Marisa	PAD se	5	Enero 09	Dic.09	S
GARRIDO, Cristian Andrés	PAD si	5	Enero 09	Dic.09	S
lozina, esteban	PAD si	5	Agosto 09	Dic.09	S
MEDINA, VERÓNICA LISA	JTP si	5	Agosto 09	Dic.09	S
TARABINI, Nadia	JTP si	5	Agosto 09	Dic.09	S
RAMOS, MARTA GLADYS	AY1 si	5	Agosto 09	Dic.09	S
SENA, Jorge Anibal.	AY1 si	5	Enero 09	Dic.09	S

Firma Director de Proyecto

Aclaración: GORTARI JAVIER

Fecha de presentación del Informe de Avance – 29 de marzo de 2010

## 6. Resumen del Proyecto original

En esta investigación nos proponemos indagar y reflexionar acerca de la tensión existente entre la formación disciplinar específica que se pretende alcanzar en el graduado del Profesorado en Ciencias Económicas y su capacidad para generar la construcción de conocimientos significativos en su práctica profesional. Dentro de ese marco problemático y como resultado del trabajo propuesto, pretendemos avanzar en:

- **Seleccionar los conceptos estructurantes** de la ciencia económica, es decir aquellos conceptos que una vez construidos/aprehendidos posibilitan en los estudiantes una nueva capacidad de comprensión del objeto de estudio, que desarrolle al mismo tiempo una actitud/aptitud de crítica y reflexión para seleccionar, relacionar y organizar la información.
- **Desarrollar estrategias didácticas** eficaces para la enseñanza de esos contenidos, la propuesta es realizar un diagnóstico básico de aptitudes y actitudes de nuestra población objetivo (los estudiantes del PCE), así como una evaluación del desempeño de los graduados del PCE en lo que es su práctica docente dentro de la enseñanza media y superior.

## 7. Lista de actividades realizadas durante el período

- 1º FASE:

### A- Revisión y selección de contenidos significativos de la Economía en Ciencias Sociales (en general y en particular en el PCE)

Recopilación y estudio bibliográfico sobre la enseñanza de la economía en Ciencias Sociales.  
 Discusión con los referentes de cada carrera que tienen a la economía como Asignatura de formación general para relevar expectativas, dificultades y logros.  
 Análisis del dispositivo curricular provincial en Economía utilizados en el Nivel Medio y su articulación con los seleccionados en cada Institución educativa.  
 Revisión de los programas de estudio de otras universidades donde se forman Profesores en Ciencias Económicas.  
 Producción de documentos de base para la discusión de los contenidos.  
 Reflexión y discusión

Esta primera fase está vinculada con el primer resultado esperado del Proyecto de Investigación:

Selección de conceptos estructurantes de la ciencia economía para trabajarlos en la carrera del Profesorado en Ciencias Económicas, debidamente fundamentada en:

- los objetivos de formación a alcanzar,
- argumentos teóricos de la enseñanza,
- las condiciones objetivas bajo las que habitualmente se desarrolla la práctica (perfil de los alumnos, masividad de los cursos, medios disponibles, estructuras de cátedras, etc.)

#### Actividad 1) RECOPIACIÓN Y ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO

El equipo de investigación trabajó en la selección de conceptos estructurantes de las ciencias económicas, a partir de la compilación de material bibliográfico, a fin abordar aquellos conceptos que una vez construidos/aprehendidos posibilitan en los estudiantes una nueva capacidad de comprensión del objeto de estudio. Para ello se realizó:

- Relevamiento y selección de antecedentes en estudios realizados sobre epistemología de las ciencias económicas.

- Búsqueda bibliográfica para fundamentar la definición para el planteo del problema a investigar, basado en la dificultad observada en los estudiantes del Profesorado en Ciencias Económicas para comprender la identidad epistemológica de la economía como ciencia social.
- Exploración de material teórico sobre epistemología de la economía y de otros trabajos de investigación que abordan las concepciones epistemológicas de los docentes universitarios, los estudiantes en formación y los graduados.
- Búsqueda de antecedentes para definir la otra variable detectada para el planteo del problema, que se relaciona con los diferentes paradigmas científicos y posturas ideológicas que emergen respecto a la epistemología de la economía como ciencia social.

Se realizó la selección y análisis de bibliografías y contenidos significativos de la Economía en Ciencias Sociales (en general y en particular del Profesorado en Ciencias Económicas-PCE). Los materiales consultados y revisados fueron los siguientes:

- AZCURRA, F.H. "Fundamentos de Macroeconomía – Teoría del Capital contemporáneo". Imago-Mundi. Buenos Aires, 2003.
- BORRELLO R. R. "Epistemología de la Economía". Cooperativas. Colección Teoría Económica. Buenos Aires, 2006.-
- BURKUN M. Y SPAGNOLO A.: "Nociones de Economía Política", Zavalía Editor, Bs. As., 2001.
- CORIA A. y PENSA D. : "Dificultades divisadas en la enseñanza de las Ciencias Económicas". Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba –Publicado en: QuadernsDigitals.net .- Barcelona, 2005.
- CUPITO C. y otros. "Conceptos elementales de economía". Buenos Aires, Ediciones de la Universidad, 1999.
- DE PABLO J. C. "En qué anduvieron y andan los economistas". Educa. Buenos Aires, 2008.
- DE SANTIS G. "Introducción a la Economía" . I.E.F.E. La Plata, 2001.
- FERNÁNDEZ LÓPEZ M., "Historia del Pensamiento Económico", A-Z Editora, Bs.As., 1998.
- GAGLIARDI R.(1995):"Formación científica y tecnológica para las comunidades tradicionales". Laboratorio de Didáctica y Epistemología de Ciencias, Universidad de Ginebra y Oficina Internacional de Educación (UNESCO).
- GALBRAITH J. K." Historia de la Economía". Buenos Aires, Ariel, 1991
- HAUWERMEIREN S. V. "Manual de Economía Ecológica". Programa de Economía Ecológica, Instituto de Ecología Política. Santiago de Chile 1998.
- GOMEZ LÓPEZ R. "Evolución científica y metodológica de la economía" Universidad Nacional de Educación a Distancia de Málaga. [www.eumed.net](http://www.eumed.net). Biblioteca de Economía.
- Maas, Pablo, Castillo José E. "Economía". Buenos Aires, Aique, 2002
- MARINEZ ALIER J. Y SCHLÜPMANN K. « La ecología y la economía". España, Fondo de cultura económica, 1992.
- MORDUCHOWCZ A. "Discusiones de Economía de la Educación" Losada, Bs.As, 2004.
- RODRIGUEZ, C. E. "Didáctica de las Ciencias Económicas". Editado por [www.eumed.net/libros/2007c/322/](http://www.eumed.net/libros/2007c/322/)
- ROLL, E. "Historia de las doctrinas económicas", FCE, Bs. As., 1994.
- ROSENFELD V. y QUINTANA G.: "Introducción a la Economía". Editorial Universitaria. Posadas, 2009.
- RUIZ VALIENTE R. "Principales doctrinas del pensamiento económico". Ediciones de la Universidad. Buenos Aires, 2006.
- SAMUELSON P., NORDHAUS W. y PEREZ ENRRI D. "Economía". Mac Graw-Hill. Edición 2003.
- SCHON, D. "La formación de profesionales reflexivos". Temas de Educación. Paidós. Argentina, 1994.
- SHUSTER F. G. "Explicación y predicción. La validez del conocimiento en ciencias sociales." Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Buenos Aires, 1982.
- VALSECCHI F. "¿Qué es la Economía?" Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1999.
- ZANETTI M. y GORGA M. "Economía. Educación Secundaria". GRAM Editora. Buenos Aires, 2008.

Del análisis de las obras, podemos concluir con uno de los autores (Ruiz Valiente, 2006) quien recomienda que a la hora de abordar la enseñanza de la economía es conveniente tener en cuenta:

la materia economía debe ser comprendida como una ciencia social y no exacta.

es preciso incorporar en el proceso educativo de la disciplina una pluralidad de visiones que abran campo a la apertura y el contraste de ideas y puntos de vista diversos.

- no sirven las definiciones y explicaciones cerradas que vacían el interés e inhiben el desarrollo de la imprescindible reflexión crítica de los alumnos.
- las presentaciones de lecturas no deben ser sesgadas por puntos de vista de autores únicos o interpretadores (muchas veces en forma de manuales generales), en tanto ello completa contra el estudio objetivo y científico de la materia.
- Y esencialmente, de forma de ganar una mayor apertura debe promoverse la lectura de textos originales de los pensadores más representativos de cada escuela económica.

En general hay coincidencia (más específicamente los autores con experiencia docente), que el estudio y la enseñanza de la Economía se deben abordar desde una perspectiva histórica de la ciencia y sus pensadores.

Por otro lado, hacen referencia a la necesidad del retorno al estudio de las obras de los clásicos de las escuelas económicas, y abandonar el estudio sistemático de los manuales, que son reelaboraciones varias (y muy malas muchas veces) de las teorías que han surgido de dichas escuelas. Es por ello que en muchos de ellos se encuentran fragmentos de los autores clásicos para su estudio.

En esta búsqueda de material bibliográfico, hemos encontrado varios documentos con antecedentes de diversa índole, y rescatamos el de la Universidad Nacional General Sarmiento, donde se realizaron en el año 2009 las Primeras Jornadas sobre enseñanza de la Economía

De este antecedente surge una perspectiva crítica donde se destaca:

- El abordaje de problemáticas actuales como la didáctica específica de la economía como un campo de muy reciente desarrollo.
- La disociación entre diversificación de pensamiento económico y sistema educativo.
- Importancia de los contenidos económicos en la formación obligatoria.
- Los problemas en la investigación sobre enseñanza de la economía: disciplina débil en la tradición escolar, el desarrollo de la didáctica está muy por detrás del desarrollo del campo disciplinar. Faltan recursos didácticos y existe escasa investigación y reflexión crítica que permita apoyar la tarea del docente.

Así también, en una primera aproximación a esta bibliografía y documentos podemos puntualizar los siguientes puntos en pro y contra, a saber:

- Conceptos estructurantes repetidos en todos los peldaños del proceso de enseñanza, los cuales pueden potenciarse, logrando una nueva capacidad en el alumno y objeto de estudio.
- Temas abordados únicamente desde el punto de vista teórico sin opción a su implementación de forma práctica.
- Estilo poco pedagógico de los textos básicos de economía, más orientados hacia la formalidad matemática que a la complejidad de las ciencias sociales.
- Tendencia de los últimos tiempos de enfocar a la economía desde visiones más humanistas y bioeconómicas.

## Actividad 2) DISCUSIÓN CON REFERENTES POR CARRERAS

Se tomó contacto directo con docentes representativos de las carreras que desarrollan asignaturas del campo de las ciencias económicas.

- Observación de las estrategias didácticas desarrolladas por docentes en el ámbito del nivel medio.
- Análisis de lo observado para la definición de los supuestos vinculantes entre la disciplina y el quehacer pedagógico.
- Participación de reuniones docentes del área de las ciencias económicas.

Se realizaron reuniones de trabajo en las cuales se compartieron distintos materiales bibliográficos, para su estudio y análisis. Estos materiales, en general, son de uso frecuente en distintos ámbitos académicos, como así también materiales de reciente edición, relacionados a la problemática de la enseñanza de las ciencias económicas en ámbitos académicos de formación y de nuevas perspectivas o ramas de la ciencia económica en general.

Por otro lado, se realizaron reuniones con los docentes referentes de la Carrera del Profesorado en Ciencias Económicas:

**Ing. Agr. Víctor Rosenfeld** docente a cargo del dictado de la materia **Introducción a la Economía**, de la Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (materia común a varias carreras), en donde se analizó su material de reciente edición (Introducción a la Economía primera parte), realizado a raíz de la necesidad de contar con un material sistematizado. Se acordó con el docente colaborar con la edición de la segunda parte de material, a partir de los resultados del de investigación, como así también una entrevista formal y estandarizada (a ser aplicada a otros docentes), para obtener más información sobre los contenidos y metodologías adoptados en el dictado de su cátedra.

Entrevista del mismo tenor se realizó a la docente **Lic. Marisa Silva**, responsable del dictado de las materias **Microeconomía** y **Macroeconomía**, de la Universidad Nacional de Misiones, Facultad de humanidades y Ciencias Sociales, y también referente de la carrera del Profesorado en Ciencias Económicas. También a la docente **Lic. Gabriela Goltshalk** a cargo de la cátedra **Introducción a la Economía**, de la Universidad Nacional de Misiones, Facultad de humanidades y Ciencias Sociales, y referente de la carrera de Técnico en Investigación Socio Económica (TISE)

En las entrevistas se les solicitó la descripción de los siguientes temas: experiencia docente, la planificación, estrategias de enseñanza, recursos y estrategias de evaluación, cómo establece la relación docente alumno, bibliografía utilizada y dispositivos de actualización.

(Están en proceso otras entrevistas y la elaboración de una síntesis comparativa y analítica de los resultados)

### Actividad 3) ANÁLISIS DEL DISPOSITIVO CURRICULAR PROVINCIAL EN ECONOMÍA

El equipo de investigación realizó el análisis detallado de los aspectos expuestos en el dispositivo curricular provincial, a partir del cual se elaboraron materiales de trabajo para la contextualización de la tarea en el nivel medio, ello implicó:

- Recolección de los programas implementados en el año 2007, 2008 y 2009 en las diferentes escuelas e instituciones del nivel medio y terciario, de la ciudad de Posadas.
- Lectura de las planificaciones.
- Lectura del Dispositivo Curricular: CONTENIDOS BÁSICOS COMUNES, para la educación polimodal.
- Análisis de los programas implementados en el año 2007, 2008 y 2009 en el Nivel Medio y Terciario, de las siguientes asignaturas:
- Introducción a la Economía
- Economía Básica
- Economía I
- Economía II
- Procesos Económicos Contemporáneos
- Economía Social I

### ***De la recopilación realizada se realizaron tareas como:***

- Análisis del Dispositivo Curricular Provincial en Economía.
- Revisión de Programas de Estudio en Instituciones del Nivel Medio.

### **Análisis del Dispositivo Curricular en ECONOMÍA de la Provincia de Misiones:**

Respecto al planteo de la Enseñanza de la **Economía** en el Nivel Medio podemos afirmar que la misma esta incluida dentro de la Modalidad de Economía y Gestión de las Organizaciones, Modalidad de Producción de Bienes y Servicios, pensada en 2° y 3° año de Polimodal. Su objetivo es brindar al educando herramientas básicas que permitan prepararlo para comprender los principales problemas de la Economía, identificando los elementos que componen el Sistema Económico y la Evolución del Pensamiento, en el segundo año. A partir de allí profundizar

contenidos Micro y Macroeconómicos, su clasificación, la intervención del Estado, la Economía vista como Ciencia Social, concluyendo con un recorte sobre Globalización e Integración de Mercados; y es precisamente allí donde se pretende articular con los contenidos de los Módulos del (TTP) Trayecto Técnico Profesional: Comercio Exterior.

En lo que respecta a la Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, la materia está en el 3° año del Polimodal, donde se pretende hacer un recorrido sobre los principales problemas de la Economía identificando y analizando las variables que inciden en la misma. Para ello se plantea una introducción histórica de la evolución del pensamiento económico.

Respecto a las otras Modalidades que forman parte de la currícula Provincial: Ciencias Naturales y Comunicación Arte y Diseño, quedan excluidos directamente. No obstante, se evidencian propuestas de acercamiento en forma indirecta en algunos espacios que se dictan en las mismas.

Los programas analizados corresponden a distintas Instituciones del nivel medio donde se dicta Economía como Espacio Curricular (modalidad Economía y Gestión de las Organizaciones y Producción de Bienes y Servicios -2° y 3° año del polimodal- y modalidad Humanidades y Ciencias Sociales -3° año del polimodal-). No del Plan de Estudios.

### **Modalidades Economía y Gestión de las Organizaciones y Producción de Bienes y Servicios –**

El espacio curricular Economía I se dicta en el segundo año del Polimodal.

Del análisis realizado, se evidencia una coincidencia en el recorte de los contenidos propuesto desde la Currícula Provincial, no así en la secuencia de contenidos.

Existe una marcada tendencia fundada en formar un individuo integral con sentido de pertenencia a la sociedad en la que actúa libre e independientemente, propiciándole las herramientas básicas que le permitan ingresar sin mayores dificultades al mundo del trabajo.

Para ello se considera fundamental conocer el comportamiento de los agentes económicos ante diferentes situaciones del Mercado, como también las relaciones entre oferta, demanda y precio.

A partir de lo expuesto, y lo que se puede evidenciar en los objetivos planteados por los docentes en sus planificaciones, los objetivos esbozan que los alumnos estarán en condiciones de interpretar la realidad económica actual, analizando los distintos momentos de la evolución del pensamiento económico, permitiéndoles la posibilidad de interactuar con las diferentes variables del contexto.

Los grandes Ejes planteados son:

- La Economía como Ciencia.
- Los Problemas Económicos.
- La Organización de las Actividades Económicas.
- Análisis Macroeconómico.
- La Teoría de la Producción.
- Evolución del Pensamiento Económico.
- Mercado.
- Sectores Económicos.
- Comercio Internacional.
- Teoría de los Costos y la Distribución de los Ingresos.

Cada uno de los contenidos plasmados en la planificación por los Departamentos, en las diferentes Instituciones Educativas, están pensados en el perfil profesional de alumno puesto de manifiesto desde lo Institucional.

Respecto a la bibliografía utilizada para el desarrollo de los diferentes espacios relacionados a la Economía, en general no está muy actualizada, lo que suponemos responde a los escasos recursos con que cuenta cada Institución. Como compensación trabajan con revistas, recortes periodísticos y en algunos casos con material de Internet, apelando también a debates, foros y conferencias sobre temas de actualidad. En todos los casos descriptos se pretende articular teoría y práctica.

El espacio curricular **Economía II** se dicta en el tercer Año del Polimodal

Los contenidos planteados en este nivel, constituyen un recorte de la propuesta a nivel Provincial, en la que cada Institución lo adapta a las necesidades de la misma en lo que se refiere al perfil de

egresado pretendido. No hay coincidencia en la mayoría de los programas en lo que respecta a la distribución de contenidos y tiempos de dictado.

Los grandes Ejes planteados son:

- Sectores Económicos y las Necesidades.
- Ingreso Nacional y Otros Agregados.
- Dinero, Créditos y Bancos.
- Políticas Macroeconómicas.
- La Financiación de la Economía.
- El Problema actual Mundial, Nacional y Regional.
- El Estado, Rol e Intervención en la Economía.
- Crecimiento Económico.
- Globalización e Integración de Mercados.

En la Modalidad de “Producción de Bienes y Servicios”, es importante destacar que no todas las Instituciones la tienen como oferta académica, y los contenidos que se dictan son los mismos expuestos anteriormente.

De la lectura de las diferentes planificaciones surge que, la metodología utilizada para la aprehensión de contenidos consiste en bibliografías específicas (en algunos casos desactualizada), análisis e interpretación de información coyuntural, simulación de casos, investigación a nivel nacional y regional sobre Políticas de Estado en relación a la Economía.

En la “**Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales**”, **Economía I** se dicta en el Tercer Año del Nivel Polimodal. En la misma se evidencia un recorte de los lineamientos Curriculares Provinciales, adaptados al perfil profesional planteado Institucionalmente.

Los bloques propuestos son:

- La Economía y el Problema Económico.
- La Evolución del Pensamiento Económico.
- Las Necesidades, Los Bienes, El Valor.
- Los Factores de la Producción.
- La Formación de los Precios de los Factores Productivos.
- El Equilibrio, La Empresa, los Mercados.
- Comercio Internacional.

Se propone trabajar con los contenidos en instancias de análisis e interpretación de información, **no así de aplicación**. Lo que marca diferencia respecto a las otras Modalidades.

#### Actividad 4) REVISIÓN DE PROGRAMAS DE ESTUDIO DE OTRAS UNIVERSIDADES

Según las diferentes búsquedas e indagaciones realizadas, las siguientes son las carreras que se dictan relacionadas al campo de la enseñanza de las Ciencias Económicas en universidades públicas del País:

En Buenos Aires:

Carrera	Universidad	Sede	Duración
Profesorado Universitario en Economía	UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO – UNGS	SEDE LOS POLVORINES- INSTITUTO DEL DESARROLLO HUMANO	4 años
Profesorado en Economía	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR – UNS -	SEDE BAHIA BLANCA – DEPARTAMENTO DE ECONOMIA	5 años
Profesorado para el 3º Ciclo de la E.G.B. y Polimodal en Economía	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR – UNS -	SEDE BAHIA BLANCA – DEPARTAMENTO DE ECONOMIA	4 años

**En chaco:**

Profesorado en Ciencias Económicas (Ciclo de Profesorado)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE - UNNE-	SEDE RESISTENCIA - FACULTAD DE HUMANIDADES - CONJUNTAMENTE CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	2 años
Profesorado en Ciencias Económicas (con título de grado afín)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE - UNNE-	SEDE RESISTENCIA - FACULTAD DE HUMANIDADES	2 años

**En Entre Ríos:**

Profesorado en Economía	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ENTRE RIOS - UADER -	SEDE PARANA - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA GESTION	4 años
-------------------------	--	--	--------

**En Jujuy:**

Profesorado en Ciencias Económicas (Ciclo del Profesorado)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY - UNJU -	SEDE JUJUY - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	2 años
--	--	--	--------

**En La Rioja:**

Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Economía	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO – UNDEC -	SEDE CHILECITO – EDIFICIO CENTRO	4 años
Profesorado para el 3º Ciclo de la E.G.B. y Polimodal en Economía	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA – UNLR -	SEDE LA RIOJA – DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y ECONOMICAS	4 años

**En Misiones:**

Profesorado en Ciencias Económicas	UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES - UNAM -	SEDE POSADAS - FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES	4 años
------------------------------------	---	--	--------

**En Neuquén:**

Profesorado en Ciencias Económicas	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE – UNCOMA -	SEDE NEUQUEN – FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION -	4 años
Licenciatura en Economía (Ciclo Inicial articulado con UBA)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE – UNCOMA -	SEDE NEUQUEN – FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION -	2 años

**En San Luis:**

Licenciatura en Enseñanza de la Economía	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS - UNSL -	SEDE SAN LUIS - FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	2 años
--	---	--	--------

**En Santa Cruz:**

Profesorado en Economía y Gestión de Organizaciones	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL – UNPA -	SEDE RIO TURBIO – UNIDAD ACADEMICA	4 años
Profesorado en Economía y Gestión de Organizaciones	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL – UNPA -	SEDE RIO GALLEGOS – UNIDAD ACADEMICA RIO GALLEGOS	4 años

**En Santa Fe:**

Profesorado en Economía	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO - UNR -	SEDE ROSARIO - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADISTICA	6 años
Bachillerato Universitario en Ciencias Económicas	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL - UNL -	SEDE SANTA FE - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	2 años



Bachillerato Universitario en Economía	en	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO - UNR -	SEDE ROSARIO - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADISTICA	3 años
--	----	---	--	--------

**En Tucumán:**

Profesorado en Ciencias Económicas (con título de grado afín)		UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN - UNT -	SEDE TUCUMAN - FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS	2 años
---	--	---	---	--------

Analizada la información obtenida se demuestra que en doce (12) provincias del país y en universidades públicas se dictan carreras relacionadas a la enseñanza de las ciencias económicas. Algunas son carreras de grado con un promedio de duración de cuatro (4) años y otras son ciclos de profesorado con una duración de dos (2) años.

También en la búsqueda de información se constató que en universidades privadas se dictan las siguientes carreras relacionadas a este campo.

**En Mendoza:**

Profesorado en Enseñanza Media y Superior en Ciencias Económicas	en	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA SANTA MARIA DE LOS BS.AS. - U.C.A.	SEDE MENDOZA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS "SAN FRANCISCO"	2 años
--	----	--	--	--------

**En Tucumán:**

Licenciatura en Enseñanza de la Economía y de la Gestión Organizacional	en	UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO - UNSTA -	SEDE SAN MIGUEL DE TUCUMAN - SEDE CENTRAL - FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION	2 años
---	----	---	---	--------

Se han realizado contacto con varias de estas universidades a los fines de disponer los programas de estudios de Economía para analizarlos y compararlos, estudio a realizar en la próxima etapa.

**Actividad 5) PRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS DE BASE**

Silvia HAUSER y Cristian GARRIDO

**Documento resultante del trabajo con Grupo Focal N°1.** (Alumnos de Didáctica, Currículum y Aprendizaje II de la carrera de Profesorado en Ciencias Económicas). Eje de discusión: la enseñanza de la economía en la FHyCS-UNaM.  
FHyCS, Posadas, octubre 2009 -

Cristian GARRIDO.

**Documento resultante del 2º Grupo Focal N°2.** (Alumnos de la cátedra de Didáctica, Currículum y Aprendizaje II de la carrera de Profesorado en Ciencias Económicas).- Ejes de discusión: 1. Articulación de la didáctica general y la didáctica específica. 2. Epistemología de las ciencias económicas. 3. La enseñanza de la economía.  
FHyCS, Posadas, diciembre 2009.

Cristian GARRIDO

**Estrategias docentes para la enseñanza de Economía.** Reflexiones a partir del trabajo con grupos focales de alumnos. FHyCS. Posadas, diciembre 2009.

Javier GORTARI

**Algunas reflexiones para pensar la Economía Política desde la Antropología Económica** (Notas del Seminario de Antropología Económica del Dr. Leopoldo Bartolomé. Programa de Doctorado en Antropología Social, Facultad de Humanidades y Cs.Sociales de la Univ.Nac. de Misiones. Posadas, abril/julio 2009.)

Cristian GARRIDO

Docencia Universitaria: formación, enseñanza y aprendizaje.

Trabajo final de la asignatura Enseñanza y Aprendizaje en la Universidad, Especialización en Docencia Universitaria. UNaM. Jun 2009

Esteban LOZINA

Causas o razones de la ausencia de interés o motivación en el aprendizaje por parte de los estudiantes de nivel universitario.

Trabajo final del Seminario "Investigación educativa en la universidad", Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades y Cs.Sociales, UNaM, 2009.

#### Actividad 6) REFLEXIÓN Y DISCUSIÓN PARA EL LOGRO DE ACUERDOS

El equipo llevó a cabo diversas reuniones para la reflexión sobre del desarrollo de la investigación y los aspectos implícitos en ella. Aparecieron las dificultades inherentes a un equipo de trabajo recientemente conformado para reflexionar sobre su propia práctica docente y producir documentos en relación a esto. Y también el incentivo que significa el trabajo colectivo en la búsqueda de mejorar el desempeño docente, estudiantil y de los egresados del PCE.

El equipo está en la fase de discusión de los documentos de base y del análisis de contenidos del Plan de Estudio en comparación con la bibliografía disponible, el planteo de la currícula del sistema educativo provincial y otros planes de estudio para enseñar a enseñar Economía de otras universidades nacionales.

### 2º FASE: DE INVESTIGACIÓN-OBSERVACIÓN

**B-** Realizar un **diagnóstico básico** de alumnos y graduados:

- Reconstrucción de prácticas de enseñanza de la economía a partir de relatos escritos por alumnos de la cátedra de Didáctica, Currículum y Aprendizaje I, correspondiente al 3º año del Profesorado en Ciencias Económicas.

**B1-** Diagnóstico alumnos de los cursos introductorios de Economía en la Facultad.

### Actividad 7) ELABORACIÓN Y FORMULACIÓN DE ENCUESTAS

Esta actividad implicó:

- Diseño de instrumentos de recolección de datos y consulta con metodólogos.
- Se elaboró una guía de entrevista para docentes que dictan la materia Economía y un formulario de encuesta semi estructurado para ser aplicado a alumnos de la escuela media. Se contó con el asesoramiento metodológico de Alejandro Oviedo para la elaboración de los mismos.
- En un primer avance de esta investigación se implementaron las herramientas para obtener información de base, por medio del método de entrevistas focales a un grupo de estudiantes del Profesorado en Ciencias Económicas
- Diseño de encuestas y entrevistas para caracterizar a los distintos tipos de jóvenes, como los grupos sociales de pertenencia, niveles de acceso a la información, tipos de escuelas para especificar y ver como se comportan las variables respecto a su actitud frente a la materia economía y su vínculo con la vida cotidiana.

(Se anexa modelo de encuesta y entrevista)

## 8. Alteraciones propuestas al Plan de Trabajo original

Se desarrollaron todas las actividades previstas para la Primera Fase del Proyecto: “Selección de conceptos estructurantes”. Con la salvedad de que faltó, en algunos casos, avanzar en las reflexiones consiguientes. En esos casos está previsto compensarlo en el curso de los primeros meses del próximo año del proyecto, haciendo las conclusiones pertinentes.

Por falta de una adecuada planificación de los tiempos de trabajo, no se realizó la actividad 8) Procesamiento y análisis de los datos obtenidos a partir de las encuestas. También se completará en la primera mitad del segundo año del proyecto.

## 9. Producción del proyecto

(Se incluyen en este apartado referencias a producciones y acciones vinculadas directamente con el Proyecto de Investigación y otras relacionadas más indirectamente en la medida que se constituyen en material de lectura y discusión en las cátedras en referencia a problemáticas económicas concretas de la región y/o insumos capitalizables para el alcance de los objetivos del Proyecto: selección de conceptos estructurantes de la disciplina y desarrollo de estrategias didácticas para su enseñanza )

### 1.- Publicaciones:

Javier Gortari publicó

“Con cara de mate lavado: el INYM y los dilemas de la política pública en la economía regional yerbatera”  
Revista Realidad Económica Nº 243, abril/mayo 2009. Buenos Aires, IADE.

“El eslabón ¿perdido?: los mensúes del siglo XXI”

Diario El Territorio, Posadas, 21 de Septiembre de 2009

### 2.- Vinculación y transferencia:

**Javier Gortari** coordinó desde la Univ.Nac. de Misiones el equipo que produjo:

Estudio exploratorio sobre la situación de derechos humanos y recursos localmente disponibles para su promoción y protección en la Provincia de Misiones

Informe final. Convenio Secretaría de Derechos Humanos de la Nación y Universidad Nacional de Misiones. Posadas, octubre 2009.

•

- **Verónica Lisa Medina**, Disertó en el curso de:”**Capacitación Pedagógica**”. Planificación Estratégica en la Educación Terciaria. Aprobado por **Resolución HCD Nº 028/09**. En el I.S.Fo.Te.P. 60 hs. Reloj. Mayo 2009.

Participó como Profesora Tutor en el marco del **Convenio de Práctica Profesional: I.S.Fo.Te.P.** – Profesorado en Ciencias Económicas. F.H.C.S.- U.Na.M. Posadas. 2.009

- Gladis Franco

- - Directora del Proyecto de **Capacitación en Tango Gestion Resol C.D. Nº 072/06**, Convenio entre la FHyCS y el INET. Dictámen MSNJ 2619/09 Proyecto de Formación Plan de Mejoras.
- - Directora “Proyecto de capacitación pedagógica” destina
- nadas a Instituciones Educativas de Formación Técnica Superior.
- - Docente extensionista del Proyecto Actividades Juveniles- Un Espacio Socio-Educativo para la Formación Docente Universitaria, articulado a la Práctica Profesional III.
- Integrante de equipo en el Proyecto: Vinculación y Transferencia del Área de Formación Docente hacia el Sistema Educativo Provincial.

- Responsable de la **Articulación con las Escuelas de enseñanza del Nivel Medio**, realizadas a través de Talleres de intercambio para revisión, actualización y mejoramiento de la calidad de los contenidos, metodologías y asistencia bibliográfica, de la Cátedra: TALLER DE DISEÑO Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS.

- Elaboración y presentación al **INET para la dirección de un Programa de Capacitación** para el año 2010: “Cursos de Capacitación y actualización en Comercio Exterior, Gestión Impositiva y Diseño y Evaluación de Proyectos de Inversión”.

- 
- **Norma Dellamea** integrante del equipo de capacitación del Programa de Capacitación en “**TANGO GESTION**”, proyecto de Extensión Universitaria, 2009.
- **Aníbal Sena** integrante del equipo del Programa de Capacitación en “**TANGO GESTION**”, proyecto de Extensión Universitaria, 2009.
- 
- **Nadia Tarabini** integrante del equipo del Programa de Capacitación en “**TANGO GESTION**” proyecto de Extensión Universitaria, 2009.
- Lucila Zayas participó en el Proyecto: Vinculación y Transferencia del Área de Formación Docente hacia el Sistema Educativo Provincial.
- Se desempeñó como Integrante del **Programa de Capacitación en Tango Gestión** orientado a los egresados del PCE. Resol C.D N ° 072/06.
- Participó como docente extensionista del Proyecto Actividades Juveniles- Un Espacio Socio-Educativo para la Formación Docente Universitaria, articulado a la Practica Profesional III.
- Realizó trabajos de coordinación del Proyecto “**Taller de Informática**” para el nivel Secundario, en el marco de la Resolución 322/09.
- Participó en la elaboración del Plan de Estudios de la Tecnicatura” Administración y Gestión de PyMES y Cooperativas- Nivel Terciario no Universitario, del Instituto Santa Catalina – Res 106/09.
- Participó en la elaboración del Proyecto “Plan de mejoras del INET – para la Modalidad de Economía y Gestión de las Organizaciones ISC” – Res 2208/09.
- Elaboración del Proyecto “Plan de mejoras del INET – para la Modalidad de Ciencias Naturales ISC” – Res 4709/09.
- Participación en la elaboración del Proyecto de “**Capacitación en Gestión Empresarial**” – Articulación de la Modalidad de Economía y Gestión de las Organizaciones con la Comunidad.

**Silvia Hauser** participó como docente integrante del equipo: **Proyecto Interdisciplinario de extensión para Tango Gestión**. Resolución C.D. N° 072/06.

Se desempeñó como Capacitadora en la Sensibilización para la **Formación de Formadores en Emprendedorismo. Taller N°1: “Base Conceptual para una Educación Emprendedora”** auspiciado por el INET. Resolución N° 346/08 y 357/09. Región I y II de la Provincia de Misiones. Y Resolución N° 2387/09 del Consejo General de Educación de la Provincia de Misiones. Abril del 2009.

**Evaluadora en la Instancia Provincial de la Olimpiada de Microemprendimientos y Empresas Simuladas**. Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Misiones. Consejo General de Educación. Resolución N° 878/08. Comisión Provincial de Actividades Científicas y Tecnológicas. Noviembre 2009.

- Participó en el Proyecto: Vinculación y Transferencia del Área de Formación Docente hacia el Sistema Educativo Provincial.

Participó como disertante en el curso de: “**Capacitación Pedagógica**”. Aprobado por Resolución HCD N° 028/09. En el IS.Fo.Te.P. 3 hs. Reloj. Mayo 2009.

- **Marta Ramos** - Consulta y aproximación con docentes de Nivel Medio a cargo del dictado del Espacio Curricular “Economía” , en el Plan de Estudio de Educación Polimodal, Modalidad Economía y Gestión de las Organizaciones, con el **Trayecto Técnico en Gestión Organizacional**. EPET N° 2.
- - Consulta y aproximación con docentes de Nivel Medio a cargo del dictado del Espacio Curricular “Economía” , en el Plan de Estudio de Educación Polimodal, Modalidad Humanidades y **Ciencias Sociales**. Escuela Normal Superior
- - Consulta y aproximación con docentes de Nivel Medio a cargo del dictado del Espacio Curricular “Economía”, en el **Plan de Estudio de Educación Permanente para Jóvenes y Adultos**. CEP N° 32.

Cristian Garrido es responsable del Proyecto de Voluntariado Universitario “Incorporación de técnicas y herramientas participativas de gestión y mercadeo para el fortalecimiento de la comercialización colectiva

de la Unión de Trabajadores Rurales del Nordeste Misionero”, Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerios de Educación, Ciencia y Tecnología, 2009.

Elaboró y realizó junto a Matías VIDAL y Martín IBARGUREN (estudiantes de la Licenciatura en Antropología Social) el proyecto de profundización del **Estudio de mercado del pollo campero**, en acuerdo con el INTA (seccional Eldorado) y la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar, Ministerio del Agro y la Producción.

**Esteban Lozina** dirigió el “Curso de capacitación en operadores en seguridad privada” Resolución HCD N° 032/09

Actividad docente (cursos y seminarios dictados por integrantes del equipo)

- 
- Javier Gortari

Posgrado:

Docente invitado Maestría en Historia. Módulo: **Problemas de Historia Económica “El ciclo de la industrialización argentina en el siglo XX”** .-(Resolución CONEAU N° 286/98) Convenio UNaM/UNTREF. Facultad de Humanidades y Cs.Sociales. Posadas, 2009.

Grado:

**Economía Política** (Comunicación Social/Historia)

Desarrollo Local y Comunidad Educativa (Lic. y Profesorado en Educación)

Norma Dellamea

Profesora Titular en la cátedra **Estudio del Espacio Económico Regional y Nacional** en el Profesorado en Ciencias Económicas.

Profesora Titular en la cátedra **Taller del Mercado Regional** Profesorado en Ciencias Económicas.

Profesora Titular en la cátedra **Teorías y Métodos de la Geografía** en la Licenciatura en Historia y en el Profesorado en Historia con Orientación en Ciencias Sociales.

Profesora Titular en la cátedra **Taller de Sociedades y Espacios**, en la Licenciatura en Historia y en el Profesorado en Historia con Orientación en Ciencias Sociales.

- 
- Gladis Franco

Responsable de la Cátedra **“Sistema de Información Contable I”**, 1er. año de la Carrera del PCE.

Responsable de la cátedra **“Práctica Profesional III”**, 4to año del PCE.

Responsable del dictado de la cátedra **“Taller de Diseño y Gestión de Microempresas”**, 1er. Cuatrimestre, 4to año del PCE.

Integrante equipo de cátedra **“Didáctica, currículum y Aprendizaje I”**, 1er. Cuatrimestre, 3er. Año del PCE.

Integrante equipo de cátedra **“Didáctica, currículum y Aprendizaje II”**, 1er. Cuatrimestre, 3er. Año del PCE.

Silvia Hauser

Responsable de las cátedras: Introducción al Marketing y Taller de Tecnologías Gestionales (PCE)

Integrante del equipo cátedra **“Didáctica, Currículum y Aprendizaje I y II”** (PCE, Area Formación Docente)

- 

Lucila Zayas

Responsable de la Catedra **Administración y Organización de Empresas**, 2do año del PCE.

Integrante de la cátedra **“Taller del Mercado Regional”**, 3er año del PCE.

JTP en la cátedra de **Práctica Profesional III**, 4to año del PCE y Área de Formación Docente.

- 

Laura Marisa Silva

Responsable de Microeconomía, Análisis de las Variables Macroeconómicas y Comercio Exterior;(PCE) y en carácter de colaboradora en Introducción a la Economía (materia común a varias carreras)

- 
- Aníbal Sena

Ayudante de Primera en la cátedra “Estudio del espacio económico Nacional y Regional” (PCE).

Ayudante de Primera en la cátedra “**Taller de Presupuesto Público**” (PCE).

Adscripto graduado ad Honorem en la cátedra “**Taller de diseño y gestión de Microempresas**” (PCE).

Adscripto graduado ad Honorem en la cátedra “**Taller: El Mercado Regional**” (PCE).

Docente Interino en la Cátedra **Economía Básica**, del Primer año de la Carrera Técnico Superior en Agroecología del Instituto terciario “La Multiversidad Popular”. Posadas, 2009.

Docente Interino en la Cátedra **Economía Social**, del Primer año de la Carrera Técnico Superior en Agroecología del Instituto terciario “La Multiversidad Popular”. Posadas, 2009.

- Verónica Lisa Medina

Adscripta de la cátedra “**Sistema de Información Contable I**” (PCE). . F.H.C.S.- U.Na.M. Posadas.

J.T.P. “**Sistema de Información Contable I**” (PCE).. F.H.C.S.- U.Na.M. Posadas.

Profesora titular de la cátedra “**Procesos Económicos Contemporáneos**”. I.S.Fo.Te.P. 2.009.

Profesora interina de la cátedra “**Introducción a la Economía**” I.SU.Cl.P. Posadas. Mnes. 2.009

- 
- Nadia Tarabini

J.T.P. de la Cátedra: “Introducción al Marketing” y “Análisis de las Variables Macroeconómicas” (PCE).

Adscripta Graduada en la cátedra “**Comercio Exterior**”.

Profesora Suplente en el Nivel Polimodal, Escuela Polivalente N° 1, en los espacios curriculares: “**Economía**” y “**Teoría y Gestión de las Organizaciones**”.

Auxiliar de Coordinación en el **Cursillo de ingreso** a la vida universitaria 2009.

Coordinación en los Talleres de Macroeconomía y de Comercio Exterior . (PCE).

Cristian Andrés Garrido

Prof. Adjunto en la asignatura **Didáctica, Currículum y Aprendizaje I y II**, 3º año (PCE).

JTP de la cátedra de **Metodología y Técnicas de la Investigación Social**, a cargo del prof. Denis Baranger. Materia correspondiente a varias carreras de la FHyCS de la UNaM.

Participación en el equipo de cátedra de **Elaboración del Proyecto Final**, materia correspondiente al último año de la carrera de Licenciatura en Educación, FHyCS-UNaM.

Docente de **Enseñanza Media**, en escuelas de Posadas con orientación propias de las Ciencias Económicas.

Esteban Lozina

Responsable de la asignatura: “**Derecho y Comunicación**”, tercer año de la carrera Lic. en Comunicación Social.

Responsable de la asignatura: “**Legislación Previsional y Laboral**”, tercer año PCE.

Responsable de la asignatura: “**Seminario Optativo: Derecho**”, cuarto año de la carrera Lic. en Trabajo Social.

•

3.- Formación de recursos humanos

**Javier**

Cursó y aprobó el **Seminario de Antropología Económica** del Doctorado en Antropología Social. Dr. Leopoldo Bartolomé. UNaM, abril/agosto 2009. (Se adjunta Trabajo Final)

**Gortari**

Presentó para evaluación el **PLAN DE TESIS DOCTORAL**: “Análisis de las políticas públicas en la Economía Regional Yerbatera: impacto socio-económico y posicionamiento de los actores (Período 1991/2008: desregulación y nueva regulación de la actividad)” . Director Doctor Roberto Cittadini. Doctorado en Ciencias Sociales, 1 de septiembre de 2009. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

**Jurado evaluador Tesis de Licenciatura** en Trabajo Social, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Misiones. Posadas, noviembre 2009.

Tesis: “El Tractorazo, la protesta yerbatera en Misiones” ..- Tesista: Malczewski, Natalia Gabriela  
Director de tesis: Lic. Cazzaniga, Hernán

Aníbal Sena

Realizó cursos organizados por la Secretaria de Extensión de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y el CEMEP-ADIS (Centro Misionero de Educación Popular y Asociación para el Desarrollo Integral y Sustentable) y el Instituto terciario “La Multiversidad Popular”:

- **“La Agricultura Ecológica, clave para un desarrollo Integral y Sustentable”** dictado por el Dr. José Luis Porcuna, representante del SEAE (Sociedad Española de Agricultura Ecológica). Curso relacionado a la Economía Ecológica y a nuevas formas de Economía.
- **“Uso de los plaguicidas y su incidencia en la salud y el ambiente”** Ing. Agr. Javier de Souza Casadinho, miembro de CETAAR (Centro de estudios sobre tecnologías apropiadas de la Argentina).
- **“Hacia el Bicentenario de la Revolución Emancipadora de Mayo, la gesta Artiguista hoy”** en conjunto con la Cátedra Abierta de Estudios Americanistas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Curso relacionado a la historia Económica Regional desde un enfoque histórico y actual.
- **Viaje de estudios a la Granja Naturaleza Viva**, en Guadalupe Norte, Santa Fe, Noviembre de 2009. Dicho viaje de estudio se realizó con el carrera de Técnico Superior en Agroecología, perteneciente al Instituto La Multiversidad Popular, cuyos objetivos eran los de conocer una experiencia real y exitosa de agricultura orgánica y biodinámica, con perfiles agroecológicos y de economía ecológica.

Silvia Hauser

Tesina Final Aprobada del posgrado Especialización en Didáctica y Currículum. Posgrado cooperativo universidades nacionales de Misiones, Nordeste y Formosa : “Las Estrategias Didáctica de enseñanza en la Formación Profesional de un grupo de estudiantes del Profesorado en Ciencias Económicas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales”.. Cursado y Aprobación de los siguientes Módulos:

- Los Campos Disciplinarios de la Didáctica y el Currículum, Dimensión Histórica.
- Emergencia de Problemas en la Agenda de la Didáctica.
- Práctica, Conocimiento Profesional Docente y Currículum.
- Taller par la elaboración del Trabajo Final de Investigación.

Cursando la **“Maestría en Políticas Sociales”** R 529/01. R530/01. Duración: dos años. Institución: Universidad Nacional de Misiones. F. H. y C. S. Modalidad: Presencial y Semi presencial.

Nadia Tarabini

- **Diplomatura en educación.** Fundación para la Educación del Noroeste Argentino-Auspiciado por la Universidad de San Pablo. (600 Hs cátedra a distancia). Tesis Aprobada.

Cristian Andrés Garrido

Finalizó el cursado de la carrera de postgrado “**Especialización en Docencia Universitaria**”. Carrera de postgrado cooperativo de las Universidades Nacionales de Misiones, Formosa, Santiago del Estero y del Nordeste. Actualmente en proceso de elaboración del trabajo final integrador.

Asistió a la **XV Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas**, realizada en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. 1 y 2 de octubre de 2009. En estas jornadas se realizaron conferencias, mesas especiales y diversas actividades en relación con la epistemología de la contabilidad, la administración y la economía.

Lucila Zayas

Aprobación de Tesina Final de la Especialización en Didáctica y Currículum. Posgrado cooperativo universidades nacionales de Misiones, Nordeste y Formosa.

Esteban Lozina

Etapa final del cursado de la “**Especialización en Docencia Universitaria**”, postgrado cooperativo UNaM, UNNE, UNF, UNSE. Seminarios aprobados durante 2.009:

Enseñanza y aprendizaje en la universidad.

Análisis de los escenarios universitarios regionales.

El Currículum: escenarios y discursos en la formación universitaria.

Análisis de la problemática actual de los campos y prácticas profesionales.

Origen y desarrollo institucional de la universidad.

Elaboración del currículum universitario.

Políticas universitarias.

Investigación educativa en la universidad.

Indagación y análisis de la práctica docente II.

## **5.- Ponencias y comunicaciones**

Javier Gortari

Ponencia: Logros y limitaciones del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como espacio de política pública y de participación social en la economía regional yerbatera.

XXVII Congreso ALAS (Asociación Latinoamericana de Sociología). Fac. de Cs. Sociales, UBA, septiembre, 2009.-

Ponencia: Política pública y distribución del ingreso en la economía regional yerbatera

VI Jornadas de Estudios Agrarios y Agroindustriales Fac. de Cs. Económicas, UBA, noviembre, 2009.-

Cristian Garrido

Ponencia: Formas de organización y estrategias de comercialización de los pequeños productores rurales del nordeste misionero

Seminario Internacional “La co-construcción de Conocimientos y Prácticas sobre la Economía Social y Solidaria en América Latina y Canadá. Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Agosto 2009.

Ponencia: Cambios en las estrategias de comercialización de los productores rurales del Nordeste de Misiones

Jornada de Iniciación en la Investigación. CEDIT - Posadas, Misiones 25 Marzo de 2009

6.- Trabajos inéditos.

Javier Gortari

Aportes desde la Antropología Económica al debate sobre la cuestión yerbatera.

Trabajo final Seminario de Antropología Económica del Doctorado en Antropología Social. Dr. Leopoldo Bartolomé. UNaM, abril/agosto 2009.:

Cristian Garrido

Cambios en las estrategias de comercialización de los productores rurales del Nordeste de Misiones.- Informe Final al CEDIT. Posadas, 2009.-

Garrido Cristian Andrés - Iburguren Martín - Vidal Matías



Consecuencias socio productivas de la sequía en la agricultura familiar del nordeste de la provincia de Misiones. Estudio sobre el impacto de la sequía en los productores de la UTR. Período 2008-2009. INTA Eldorado y Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar. Eldorado, 2009.

Garrido Cristian Andrés - Vidal Matías

**Formas de organización y estrategias de comercialización de los pequeños productores rurales del nordeste misionero.** Proyecto de Voluntariado Universitario “Incorporación de técnicas y herramientas participativas de gestión y mercadeo para el fortalecimiento de la comercialización colectiva de la Unión de Trabajadores Rurales del Nordeste Misionero”. Secretaría de Políticas Universitarias. B.de Irigoyen, 2009.

Actividades de Gestión:

**Javier Gortari** se desempeñó como Decano de Facultad, Vicepresidente del Consejo Superior de la UNaM y representante de la UNaM en la Agencia para el Desarrollo de Misiones (ADEMIS)

**Aníbal Sena** se desempeñó como Consejero Departamental Titular por el claustro de egresados de la Carrera del Profesorado en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones.

**Cristian Garrido** se desempeñó como Integrante del Consejo de Investigación y Postgrado, y como Consejero Departamental Suplente de la Carrera del Profesorado en Ciencias Económicas - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM.

**Gladis Franco** se desempeñó como Directora del del Departamento del PCE y como Consejera Directiva Suplente FHyCS.

Participó en la elaboración de propuesta y líneas a considerar para la presentación al Proyecto de apoyo a las Ciencias Humanas (PROHUM)

Participó en carácter de Jurado Titular de Concursos Regulares en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Participó en carácter de responsable en la conformación de los jurados para Jornadas en la presentación de proyectos de microemprendimientos simulados, con Instituciones educativas con modalidad en Economía y Gestión de las Organizaciones, en convenio de cooperación con la FHyCS.

**Norma Dellamea** se desempeñó como Consejera Departamental Titular por el claustro docente de la Carrera del Profesorado en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones.

**Laura Marisa Silva** se desempeñó como Evaluadora Departamental y como jurado titular concurso abierto de Antecedentes y Oposición.

Cumplió con las tareas y representación de consejera departamental suplente.

**Silvia Hauser** se desempeñó como Consejera Departamental Titular por el claustro docente de la Carrera del Profesorado en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones.

**Lucila Zayas** se desempeñó como Consejera titular docente del Departamento del PCE.

**Esteban Lozina** se desempeñó como Secretario General del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Misiones.

•

#### 10. Síntesis para la difusión de los resultados en Internet

En esta investigación nos proponemos indagar y reflexionar acerca de la tensión existente entre la formación disciplinar específica que se pretende alcanzar en el graduado del Profesorado en Ciencias Económicas y su capacidad para generar la construcción de conocimientos significativos en su práctica profesional. Apuntamos a:

- **Seleccionar los conceptos estructurantes** de la ciencia económica, es decir aquellos conceptos que una vez construidos/aprehendidos posibilitan en los estudiantes una nueva capacidad de

comprensión del objeto de estudio, de tal modo que le permita desarrollar una actitud/aptitud de crítica y reflexión para seleccionar, relacionar y organizar la información.

- **Desarrollar estrategias didácticas** eficaces para la enseñanza de esos contenidos.
- 

Durante este primer año de trabajo hemos avanzado en indagar bibliografía y producir algunas reflexiones sobre los enfoques epistemológicos de la disciplina y sobre la didáctica específica para la enseñanza de la Economía.

El trabajo con grupos focales de estudiantes y las entrevistas a profesores del área, permitieron identificar situaciones propias del proceso de enseñanza/aprendizaje (dificultades y potencialidades).

Sobre la base de esa información, se desarrollaron los instrumentos de recolección de información para aplicar en la fase siguiente: encuesta a alumnos y entrevista a profesores.

El análisis de la currícula provincial posibilitó hacer el ensamble entre los contenidos del Área de Economía planteados para las distintas modalidades de la escuela media y la formación prevista para los graduados del Profesorado en Ciencias Económicas de la Facultad de Humanidades y Cs.Sociales (UNaM).

También se relevaron planes de estudio de otras universidades nacionales con carreras de profesorado en Economía.

Firma Director de Proyecto

Aclaración:

Fecha de presentación del Informe de Avance .

Presentar dos copias en papel y acompañar en soporte digital incluyendo los Anexos.

# ANEXOS

# **GUÍA DE ENTREVISTA Y FORMULARIO DE ENCUESTA**

**Proyecto de investigación**

**“Enseñar a enseñar Economía: la cuestión de la formación docente y la formación disciplinar en el Profesorado de Ciencias Económicas (PCE).”**

**GUÍA DE ENTREVISTAS PARA DOCENTES**

Día, hora y lugar en que se realiza la entrevista: \_\_\_\_\_  
 Título del Profesor: \_\_\_\_\_  
 Universidad/instituto de formación: \_\_\_\_\_  
 Año de egreso: \_\_\_\_\_  
 Estudios de posgrado: \_\_\_\_\_  
 Institución /es en la/s que trabaja: \_\_\_\_\_  
 Nombre de la/s materia/s que dicta: \_\_\_\_\_  
 Año/s en que se dicta/n: \_\_\_\_\_

**FORMACIÓN DOCENTE**

- 1.1. ¿Tuvo Economía en la facultad/instituto? ¿Recuerda cómo eran las clases? ¿Qué estrategias de enseñanza se empleaban? ¿Cómo eran las evaluaciones?
- 1.2. Su/s profesor/es, ¿hacían alusión a la manera (o forma) en que se debe enseñar Economía?
- 1.3. Durante el cursado de su carrera, ¿recibió formación didáctica sobre cómo enseñar economía?
- 1.4. ¿Se remarcaba la importancia de las concepciones epistemológicas a la hora de enseñar? (desde dónde enseñar)
- 1.5. ¿Considera que en su trayecto de formación profesional hubo articulación entre lo pedagógico y lo disciplinar?
- 1.6. La primera vez que tuvo que dar Economía en la escuela, ¿se sintió preparado para hacerlo?

**EXPERIENCIA DOCENTE-PLANIFICACIÓN**

- ¿Hace cuánto tiempo dicta la materia Economía?
- 2.2. ¿Es titular, interino o suplente en las horas de Economía?
  - 2.3. ¿Qué tiene en cuenta a la hora de elaborar las planificaciones y programas anuales de Economía?
  - 2.4. ¿Cómo se seleccionan los contenidos de Economía? ¿Quién decide qué contenidos incluir en los programas?
  - 2.5. ¿Qué criterios se emplean para seleccionar los contenidos?
  - 2.6. ¿Tiene libertad para modificar los programas o una vez presentados no se modifican? ¿Puede incluir o sacar contenidos?
  - 2.7. ¿Los contenidos se relacionan con otras materias?
  - 2.8. ¿Cómo es su relación con los demás docentes del área?

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA**

- 3.1. ¿Qué tiene en cuenta para planificar las clases de economía?
- 3.2. Comúnmente, ¿qué estrategias emplea para enseñar economía? ¿Cómo las define?
- 3.3. ¿Por qué emplea esas estrategias?
- 3.4. ¿Qué tipo de actividades suelen desarrollarse en el aula?

- 3.5. ¿Qué tipo de actividades les resultan más interesantes a los alumnos?
- 3.6. De un tema a otro o de una unidad a otra, ¿las actividades siguen alguna secuencia?
- 3.7. ¿Cómo aprenden economía los alumnos?

#### RECURSOS

- 4.1. ¿Qué recursos didácticos emplea en sus clases?

#### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- 5.1. ¿Cómo son las evaluaciones?
- 5.2. ¿Qué tiene en cuenta para evaluar?

#### RELACIÓN DOCENTE ALUMNO

- 6.1. ¿Cómo es su relación con sus alumnos?
- 6.2. ¿Influye en el interés de los alumnos por la materia?
- 6.3. ¿Qué importancia le atribuye al alumno en los procesos de enseñanza y aprendizaje?
- 6.4. ¿Cuál debería ser el rol del docente en el aula?

#### FORMACIÓN CONTINUA

- 7.1. ¿Considera necesario seguir formándose en Economía?
- 7.2. ¿Se actualiza respecto de los contenidos de Economía? ¿Cómo lo hace?
- 7.3. ¿Estaría interesado en hacer algún posgrado en economía?

#### BIBLIOGRAFÍA

- 8.1. ¿Con qué autores trabaja?
- 8.2. ¿Trabaja solamente con bibliografía para el polimodal o usa autores que se trabajan en el nivel universitario?
- 8.3. ¿Suele utilizar material de Internet?

#### COMENTARIOS FINALES

- 9.1. ¿Cómo cree que se podría mejorar la enseñanza de la Economía? (y las ciencias económicas en general)
- 9.2. ¿Hay algún otro comentario sobre la enseñanza de la Economía que le gustaría agregar?

**Proyecto de investigación**

"Enseñar a enseñar Economía: la cuestión de la formación docente y la formación disciplinar en el Profesorado de Ciencias Económicas (PCE)."

**GUÍA DE ENTREVISTAS PARA DOCENTES**

Día, hora y lugar en que se realiza la entrevista: 31/12/09 16<sup>45</sup>hs Fac Hum y C. Sociales  
Título del Profesor: Licenciada en Administración  
Universidad/instituto de formación: UNAM FCE  
Año de egreso: 1985  
Estudios de posgrado: incompleto  
Institución /es en la/s que trabaja: de forma privada  
Nombre de la/s materia/s que dicta: Microeconomía y Análisis de las Variables Ec.  
Año/s en que se dicta/n: 2do y 3ero Comercio Exterior  
Modalidad en que se dicta: Cuatrimestral

**I. FORMACIÓN DOCENTE**

- 1.1. ¿Tuvo Economía en la facultad/instituto? ¿Recuerda cómo eran las clases? ¿Qué estrategias de enseñanza se empleaban? ¿Cómo eran las evaluaciones? Si. Era muy monótona y no recuerdo estrategias. Eran solo exposición del docente. Evaluaciones escritas. No
- 1.2. Su/s profesor/es, ¿hacían alusión a la manera (o forma) en que se debe enseñar Economía? espe
- 1.3. Durante el cursado de su carrera, ¿recibió formación didáctica sobre cómo enseñar economía? En la carrera NO. Pero hice una especialización en docencia universitaria (Morón) donde recibí formación didáctica en general
- 1.4. ¿Se remarcaba la importancia de las concepciones epistemológicas a la hora de enseñar? (desde dónde enseñar) Muy pocas espe dificia en Economía
- 1.5. ¿Considera que en su trayecto de formación profesional hubo articulación entre lo pedagógico y lo disciplinar? Sólo en la especialización.
- 1.6. La primera vez que tuvo que dar Economía en la escuela, ¿se sintió preparado para hacerlo?

**II. EXPERIENCIA DOCENTE-PLANIFICACIÓN**

- 2.1. ¿Hace cuánto tiempo ejerce la docencia? ¿Tuvo dificultades para comenzar a trabajar en las escuelas? ¿Hace cuánto tiempo dicta la materia Economía? Ejerció desde hace 21 años NO. En Humanidades hace 9 años.
- 2.2. ¿Es titular, interino o suplente en las horas de Economía? Adjunto a cargo.
- 2.3. ¿Qué tiene en cuenta a la hora de elaborar las planificaciones y programas anuales de Economía? Actualizar bibliografía y guías de estudios analizando siempre el perfil del egresado para fijar objetivos.
- 2.4. ¿Cómo se seleccionan los contenidos de Economía? ¿Quién decide qué contenidos incluir en los programas? Partiendo de los contenidos mínimos y temas de materias correlativas. Se consensúa en clase.
- 2.5. ¿Qué criterios se emplean para seleccionar los contenidos? Idem 2.4.
- 2.6. ¿Tiene libertad para modificar los programas o una vez presentados no se modifican? ¿Puede incluir o sacar contenidos? Se modifican anualmente y nunca tuve necesidad de incluir o sacar contenidos.
- 2.7. ¿Los contenidos se relacionan con otras materias? Si
- 2.8. ¿Cómo es su relación con los demás docentes del área?

Buena

### III. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- 3.1. ¿Qué tiene en cuenta para planificar las clases de economía? temas curriculares centrales temas básicos como definiciones académicas. Horas de cátedra.  
Perfil del egresado.
- 3.2. Comúnmente, ¿qué estrategias emplea para enseñar economía? ¿Cómo las define? Estrategias básicas como exposición de un tema, luego como ejemplo tratado interactuar con alumnos y temas de actualidad. (ver dorso)
- 3.3. ¿Por qué emplea esas estrategias? (ver dorso)
- 3.4. ¿Qué tipo de actividades suelen desarrollarse en el aula? Expositiva - videos - láminas prácticas, talleres, lectura de diarios y revistas especializadas.
- 3.5. ¿Qué tipo de actividades les resultan más interesantes a los alumnos? actualizadas.  
tienen más dinámica cuando hay ej. pero se informa al alumno que es contenido académico y/o informat.
- 3.6. De un tema a otro o de una unidad a otra, ¿las actividades siguen alguna secuencia? A veces - casi siempre se habla del tema anterior para correlacionar. -
- 3.7. ¿Cómo aprenden economía los alumnos? con actividades comentadas más bibliografía básica sugerida.

### IV. RECURSOS

- 4.1. ¿Qué recursos didácticos emplea en sus clases? Pizarra - videos - Filminas - láminas diarios -

### V. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- 5.1. ¿Cómo son las evaluaciones? Las evaluaciones parciales son escritas - más una nota de trabajos y talleres.
- 5.2. ¿Qué tiene en cuenta para evaluar? Dicción - presentación - orden.

### VI. RELACIÓN DOCENTE ALUMNO

- 6.1. ¿Cómo es su relación con sus alumnos? Buena
- 6.2. ¿Influye en el interés de los alumnos por la materia? Si - Porque puede ser que la vean por única vez
- 6.3. ¿Qué importancia le atribuye al alumno en los procesos de enseñanza y aprendizaje? Es el participe necesario
- 6.4. ¿Cuál debería ser el rol del docente en el aula? Guía - Referente y evaluador

### VII. FORMACIÓN CONTINUA

- 7.1. ¿Considera necesario seguir formándose en Economía? Si - Pero orientado a lo pedagógico
- 7.2. ¿Se actualiza respecto de los contenidos de Economía? ¿Cómo lo hace? Búsqueda de nueva bibliografía - Selección de contenidos específicos. Informacion Diarios y otros
- 7.3. ¿Estaria interesado en hacer algún posgrado en economía? Más que en economía, En Pedagogía Cursos ocasionales.

### VIII. BIBLIOGRAFÍA

- 8.1. ¿Con qué autores trabaja? Básicos y obligatorios Mochón - Becker. Sugeridas: depende del año y la actualidad que se trata.
- 8.2. ¿Trabaja solamente con bibliografía para el polimodal o usa autores que se trabajan en el nivel universitario? Se usa el nivel Universitario, pero se los orienta a leer, por lo menos cinco (5) autores del Polimodal.
- 8.3. ¿Suele utilizar material de Internet? Si - pero se hace la salvedad de citar la fuente completa.

### IX. COMENTARIOS FINALES

- 9.1. ¿Cómo cree que se podría mejorar la enseñanza de la Economía? (y las ciencias económicas en general)
- 9.2. ¿Hay algún otro comentario sobre la enseñanza de la Economía que le gustaria agregar?





“Enseñar a enseñar Economía: la cuestión de la formación docente y la formación disciplinar en el Profesorado de Ciencias Económicas (PCE).”

Encuestador.....Encu  
esta N°:

### I. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

1. Institución: \_\_\_\_\_

2. Año \_\_\_\_\_

2.1. Modalidad:

1. Humanidades y Ciencias Sociales  
 2. Economía y Gestión de las Organizaciones  
 3. Otras: \_\_\_\_\_

3. Turno:

1. Mañana  2. Tarde  3. Noche

4. Sexo:

1. M  2. F

5. Edad: \_\_\_\_\_ años.

6. ¿Con quién vivís?

—

7. ¿Trabajas?  1. Si  2. No

¿Dónde? \_\_\_\_\_

—

8. ¿Qué nivel educativo tienen tus padres?

- | Padre                                  | Madre                                  |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1. Ninguno       | <input type="radio"/> 1. Ninguno       |
| <input type="radio"/> 2. Primario      | <input type="radio"/> 2. Primario      |
| <input type="radio"/> 3. Secundario    | <input type="radio"/> 3. Secundario    |
| <input type="radio"/> 4. Terciario     | <input type="radio"/> 4. Terciario     |
| <input type="radio"/> 5. Universitario | <input type="radio"/> 5. Universitario |

Año aprobado padre \_\_\_\_\_

Año aprobado madre \_\_\_\_\_

Título del padre \_\_\_\_\_

Título de la madre \_\_\_\_\_

9. ¿Tus padres trabajan?

Padre  1. Si  2. No

Madre  1. Si  2. No

9.1. ¿Dónde trabaja/n?

Padre: \_\_\_\_\_

Madre: \_\_\_\_\_

10. ¿Reciben algún subsidio?

1. Si ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. No

### II. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE ECONOMÍA

11. ¿Las clases de Economía son...?

1. Prácticas  2. Teóricas  3. Ambas

12. ¿Qué actividades suelen realizar en las horas de Economía?

\_\_\_\_\_

13. ¿Considerás que aprendés Economía con estas actividades?

1. Si (pasar a ...)  2. No

¿Por qué no? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

14. ¿Tu profesor explica los temas?

1. Siempre  2. A veces  3. Nunca

15. ¿En sus explicaciones usa ejemplos de la realidad económica de la provincia, el país o el mundo?

1. Siempre  2. A veces  3. Nunca

16. Y en los trabajos que hacen, ¿se relacionan los temas con la realidad económica local, provincial, nacional?

1. Si (pasar a...)  2. No

16.1. ¿Pensás que deberían hacerlo?

1. Si  2. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. ¿Se trabajan los temas tomando situaciones o aspectos de la vida cotidiana de los alumnos?

1. Si  2. No

18. ¿En las clases de Economía trabajan con...?

1. Libros  2. Fotocopias  3. Ambos

19. ¿Trabajan con artículos de diarios o revistas?

1. Si  2. No

20. ¿Sabés con qué autor/es trabaja tu profesor?

Ö 1. Si Ö 2. No (pasar a...)

¿Con cuál/es? \_\_\_\_\_

21. La materia Economía, ¿se relaciona con otras materias?

Ö 1. Si Ö 2. No (pasar a...)

¿Con cuáles? \_\_\_\_\_

22. ¿Para vos la Economía es una materia...?

Ö 1. Fácil Ö 2. Difícil Ö 3. Ni fácil ni difícil

¿Por qué? \_\_\_\_\_

23. En tu opinión, ¿la economía es una materia...?

Ö 1. Teórica Ö 2. Práctica Ö 3. Ambas

¿Por qué? \_\_\_\_\_

24. ¿Pensás que es útil saber economía?

Ö 1. Si Ö 2. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

25. La economía, ¿está presente en la vida cotidiana?

Ö 1. Si Ö 2. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

26. ¿Considerás que hace falta mejorar la forma en que se dan las clases de economía?

Ö 1. Si Ö 2. No (pasar a...)

27. ¿Qué hace falta para mejorar las clases de economía?

28. ¿Te gusta la economía?

Ö 1. Si Ö 2. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

#### PERCEPCIÓN DEL INGRESO Y EL GASTO

29. ¿Cuántas personas viven en tu hogar? \_\_\_\_\_

30. ¿Cuál es el ingreso aproximado de tu hogar? \_\_\_\_\_

31. ¿Qué gastos tiene tu familia?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

32. ¿Quién se ocupa de pagar los gastos del hogar? \_\_\_\_\_

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# **PRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS DE BASE**

**1º Grupo focal con alumnos de Didáctica, Currículum y Aprendizaje II (específico) de la carrera de Profesorado en Ciencias Económicas.**

**Coordinadores: Silvia HAUSER y Cristian GARRIDO**

**Lugar: FHyCS**

**Fecha: 01/10/2009 - 2º cuatrimestre**

**Eje de discusión: la enseñanza de la economía en la FHyCS-UNaM.**

## DESARROLLO

¿A quien le gustaría arrancar?

A ver Sisterna; bueno nosotros comenzamos con Introducción a la Economía y la profesora comenzó el cursado con la historia económica y luego dio contenidos generales de la economía; la manera de dar o enseñanza (aprendizaje) la clase era de forma expositiva, se formaban grupos y hacían lecturas y trabajos prácticos que ella llevaba ese mismo día. El modo de evaluar era escrito con partes de múltiple choice. El primer parcial nos timo Balanza de Pago y recuerdo que todos fuimos a recuperar porque tomó temas que no se habían dado ... y bueno de Micro economía se había realizado un repaso de la introducción a la Economía peor luego se a bordo de lleno a la economía. También hicimos un proyecto de empresas que en el primer parcial tomo conceptos generales... y en el segundo parcial habíamos realizado o sea era temas de micro empresa más puntuales y en macro economía eran los mismos docentes así que la manera de dar era la misma. Lo que ellas hacían era retomar conceptos de micro para refrescar la memoria y las formas de dar clase era expositivas con materiales en base a la bibliografía ... y lo bueno en macro es que ella nos dieron un tema para que nosotros diéramos la clase y allí la profesora Nadia nos hacia las correcciones de lo que debíamos mejorar: la postura, por ahí las muletillas, que nos ayudaba también a la utilización del pizarrón y como nos manejábamos, no eran evaluaciones definitivas sino más bien nos ayudaban para ir corrigiéndonos. Nos cedieron el espacio para adaptarnos a esto. Era como un ensayo articulando la teórica con la práctica, pero haciendo la traducción a lo que vendría a ser el polimodal. En ese momento creo habíamos tomando la bibliografía específica de la cátedra para por ejemplo lo que se pretende ahora hacer una traducción al o que serían los libros del secundario. Bibliografía que se....

Cristián López: dijiste que le daban la lectura y resolvían el práctico. ¿Pero eso era la guía de lectura o el trabajo práctico?

Son básicamente guías. Las clases son expositivas. Se paran en el frente y explican, explican, explican... leen lo que está en el título y en base a eso te preguntan y luego te evalúan en base a los prácticos y la evaluación consiste en dos parciales. Y te preguntan lo mismo que en los trabajos prácticos, memorizamos y la bibliografía que da es lo mismo que ella da.

¿Esos prácticos son teóricos o prácticos?

Son teóricos. Algunos son teóricos y otros no. Por ejemplo cuando en micro se hace el proyecto. Otra cosa es que yo venga con un proyecto armando. Allí está la habilidad del grupo en armar su propio micro emprendimiento, pero el profesor tiene que explicarte. En general las clases no son académicamente bien estructuradas. En micro aparece el proyecto y en macro las clases son más tradicionales.

Según las percepciones las estrategias son exposiciones donde el profesor explica y nosotros no podemos opinar sobre algo que no sabemos. Apenas estamos aprendiendo.

Parecen muy teóricas y expositivas la profesora da ejemplos. El alumno viene de no conocer una estructura de algo que esta hecho pero te sirve para después.

Hay una falencia: no tomamos a la economía como básica para nuestra carrera. Tomamos a la información contable y a la administración y nos quedamos allí.

Tenemos que partir de la base de que los pilares son cuatro 1- sistema de información contable, 2- administración, 3- economía y ahora 4- economía Nacional.

Tengo que saber que esa economía es básica. Saber analizarla porque eso es lo que dará en las escuelas, se parte de que no leemos no investigamos.

En economía tendríamos que dar un poquito más. En una mesa de examen me preguntaron: que dice el diario hoy sobre eso. Yo me quedé muda. No nos interesamos. No sabemos de la realidad.

Si hay que ampliar los contenidos, ¿qué contenidos y de qué forma?

Más que los contenidos, es la forma de dar. En introducción damos todas las teorías, pero las clases se dan para todas las carreras juntas. Me parece que nosotros tendríamos que intensificar más economía. Además tenemos que aprender a dar la clase y de que manera tenemos que ver como hacemos para dar la clase así como hacemos en Didáctica. Pero en economía la profesora da el tema y luego hacemos el trabajo práctico.

Además en micro y macro nunca pasamos al frente. Damos la teoría, después hacemos el proyecto y allí termina todo. Otro tema es que el docente en esas materias: te dice pregunten chicos. Y después si empiezas a hablar un poquito de más, te dicen esos es otro tema y te cortan.

¿Ustedes ven mucha diferencia entre como se da economía y como se da información contable por ejemplo?

No hay mucha diferencia, solo que algunos le gusta más una cosa que la otra.

¿En las clases de economía hay alusiones de la realidad?

Eso quería decir, nos quedamos mucho en los pensadores, pero nunca se habló de cual es el modelo de la Argentina... que pasó...

Se dan ejemplos en micro economía cómo ver los modelos en diferentes situaciones de la realidad, pero nunca nos hicieron leer los índices, analizar el Merval etc....

También hay que articular con lo pedagógico.

¿Se hace alusión a la cuestión epistemológica de la disciplina?

No nunca. Ni este paradigma ni otro.

¿Cual es el modelo económico actual?

Hay mucha confusión, mucho murmullo no se animan a contestar y algunos dicen que es el pos-neoliberal. Hay que analizar porque surgió y qué consecuencias trae.

Antes que se vayan, para la próxima clase averiguar cuál es el modelo económico actual de la argentina.

¿Qué sistema de evaluación sería mejor?

La reflexión y el análisis personal del alumno. Postura que hay que tomar. Es más fácil repetir el concepto.

¿Hay relación entre la evaluación y la forma en que se dictan las asignaturas?

No, no hay relación después de un largo debate. A veces en las mesas de exámenes parece que te va bien y cuando te dan el papelito con la nota tenes un dos. Hay que hacer la devolución del porque se estuvo mal dentro de la mesa.

Para que piensan que nos sirvió esto?

Nosotros nos quejamos afuera pero cuando tenemos el profesor en frente no. Las devoluciones sirven. Yo antes me enojaba. Pero no hay que esperar a aprobar la asignatura para decir las cosas. Podría haber un taller donde nos enseñen a pararnos, la voz, etc....

Discutir esto en el área o en otras cátedras. Empezar antes ya desde políticas. No se si es está la etapa donde hay que empezar. O se necesita un tiempo de maduración. Empezar a pensar como actuaríamos nosotros en el frente. Lo modificaría pero como? No solo criticarlo.

A veces cuando dan las recomendaciones a mí me da vergüenza. Esto depende del docente para que no pase.

Esto nos puede servir para pensar en cómo lo puedo dar yo en la escuela y que les sirva a ustedes como reflexión...

2º Grupo Focal con alumnos de la cátedra de Didáctica, Currículum y Aprendizaje II de la carrera de profesorado en Ciencias Económicas

Realizado en la FHCS al finalizar el 2º cuatrimestre - Diciembre 2009.

Coordinador del grupo: Cristian GARRIDO.

**Asistentes:** 5 estudiantes del profesorado en Ciencias Económicas

Ejes de discusión:

1. Articulación de la didáctica general y la didáctica específica.
2. Epistemología de las ciencias económicas.
3. La enseñanza de la economía.

## DESARROLLO

C: ¿Cómo ven ustedes la relación entre la didáctica general y la didáctica específica? ¿Si hay relación, si esa relación se puede ver o no? ¿Qué se debería agregar o se debería sacar para que la cátedra de didáctica mejore?

Ent1: Yo no sé, a mí personalmente en la didáctica I, parecía que estábamos cursando dos materias juntas. Quizás por una cuestión que cuando cursamos la general veíamos otras cosas que por ahí yo no lo veía reflejado en lo específico. Yo por ahí necesitaba que se trabaje más lo general a lo específico de las

ciencias. Ahora, en la segunda me pasó que sí, ahora recién veo como una articulación entre las dos. Lo mismo también Rodríguez quién toma todos los temas que tratamos en la general. En la primera no podía relacionar Rodríguez con la general, después si pude articular.

C: ¿Alguien más tuvo ese inconveniente?

Ent2: En cuanto a la general yo recién puede comprar los apuntes el mes pasado (noviembre) porque no tenía plata y era como que iba a las clases y me quedaba con lo que decía Rosi o Alarcón. Cuando daba las clases yo anotaba todo, entonces me quedaba con lo que ellos decían o los prácticos que hacíamos (...) entonces yo con eso lo pilotee, digamos. Pero es difícil no tener el apunte (...) entonces después que yo pude leer los textos ahí recién pude hacer las relaciones. Cuando Rodríguez retoma, el lo que hace, es contador me parece, en la parte que habla de las estrategias el habla todo de los niveles. Es como que está hablando de los niveles del planeamiento estratégico en la administración

Ent3: vos decís, vamos a ver cómo usamos esto dentro del curso...

Ent2: está bueno eso...

C: está bueno eso porque desde el campo disciplinar yo voy a lo pedagógico.

Ent2: pero a mi me costaba porque ciencias económicas sabemos que es una ciencia bastante nueva y encima como que agrupa más en el positivismo y es difícil incorporar al ecológico o al otro, el interpretativo. Como que se produce un choque así. Pero sin embargo si se puede, solo que hay que buscar las maneras, las formas. En nuestro caso, a nuestro grupo nos tocó sistema de información contable, ¿y cómo haces cuando estás planificando para que sistema de información contable no sea tan positivista, tan expositiva la clase?

C: no es malo que la clase sea expositiva y eso está bueno que lo aclaremos. Que yo exponga o de una clase magistral no significa que yo sea positivista. Voy a ser positivista si yo considera que la única forma en que el alumno aprende es a través de exposiciones porque ahí si estoy pensando que yo ilumino al alumno con mis conocimientos y el alumno por el solo hecho de estar ahí escuchando y tomar notas ya aprende (...)

Ent2: pero eso pasa, yo voy a contar una anécdota, en el campus en una clase de economía con el profesor Krausse, había un chico que leía todo y en plena clase le dice al profesor: profesor usted sabe que esto que usted esta explicando ahí, que esto que aquello, y el tipo agarró y lo miró y le dijo bueno pero ahora estoy dando yo la clase. Eran clases magistrales, el tipo hablaba dos horas parado en frente y vos tenías que escribir. Por ahí decía alguna pregunta o alguna duda pero que siguiera lo que él dictó. No se podía ni siquiera agregar algo que vos leíste, entonces el chico este le discutió, le dijo no profesor pero usted, y le dijo bueno ahora cuando vos te recibas ahí vení, si no te gusta ahí está la puerta.

Ent3: bueno pero ahí la cosa pasa porque es una carrera más técnica no es pedagógica...

Ent2: pero ellos son docentes, yo creería que ellos deberían hacer... ahora pienso eso porque hice la carrera, porque si ellos están enseñando... encima hay algunos que no quieren que les digan profesor: licenciado o abogado. Yo una vez le dije a uno: pero su usted es el profesor acá. Yo también soy una que por ahí tiendo a ser el chivo del curso (risas)

(...)

C: Esto lo discutí con algunos docentes... Cuando pregunto su alguien quiere hacer alguna pregunta, ¿hasta qué punto quiero que me pregunten? Porque eso que me preguntan me puede desestabilizar toda la clase... porque a lo mejor justo me preguntan eso que hasta yo no tengo resuelto del todo (...)

(...)

Ent2: yo una vez pregunté en una clase de contabilidad pregunto y me dice el profesor: ah, no vamos a empezar a preguntar pelotudeces porque sino esto va a ser un programa vulgar de preguntas y respuestas. Agarré mis cosas, me levanté y me fui de la bronca que me dio ese hombre por lo que dijo.

(...)

Ent1: a mi me pasó en la secundaria que tenía un grupo de compañeros que eran bastante vagos y lo que hacían eran esas preguntas rebuscadas. En el Santa Catalina fue, con una profesora de economía, la profesora era bastante positivista y a propósito le preguntaban y ella decía bueno para la clase que viene te averiguo. Y en la clase siguiente le hacían otra pregunta y entonces cuando ella preguntaba si alguien quería hacer una pregunta decía para qué le vamos a preguntar si usted nunca sabe nada.

Ent2: imagínate si te pasa eso te pasa acá en la universidad ¿y en el adolescente? Como dice Dolto que el adolescente es como un molusco que cuando ellos cambian de caparazón, si en esa etapa de cambio les pasa algo, una herida no cicatriza y ellos después crece el caparazón arriba otra vez y eso cicatriza y ya es imborrable, entonces si un chico, un docente de secundaria le trata como me trató a mí el profesor en la facultad, el chico nunca más va a querer participar se va a quedar callado, aunque ese chico sabe no va a participar.

C: con respecto a los docentes de la carrera, ¿dan lugar a este tipo de planteos, es decir es decir se puede hacer un planteo que contradiga la teoría que se está planteando? ¿O es como en el campus?

Ent1: no, no es como el campus. Hay algunos profesores que son más abiertos a este tipo de cuestionamientos.

Ent3: también pasa por la forma de preguntar del alumno porque por lo general los docentes tienen muy buena predisposición para contestar las preguntas...

Ent2: yo si te puedo decir que acá en Humanidades aprendí a estudiar, porque yo antes estudiaba de memoria, textual. Y a mi no me da la cabeza para memorizar tanto. La primera vez que vine me dan un texto para analizar y yo digo qué es esto, qué tengo que hacer, leía las consignas y no entendía, no sabía qué era lo que tenía que analizar. ¿Analizar? Yo nunca en mi vida hice eso.

Ent4: es que uno se acostumbra a eso y después salir de ese lugar es muy difícil. A mí hasta ahora me sigue costando.

C: ¿Hay similitudes entre las clases de economía del campus y las de acá?

Ent2: en los contenidos no. Son muy parecidos.

Ent4: si son muy parecidos...

Ent2: y en la forma, en la postura del docente y en el paradigma que se posiciona el docente para enseñar ahí hay diferencias totalmente...

C: ¿en qué sentido son diferentes?

Ent2: en la manera en que se dictan las clases, son magistrales y en la manera de evaluar también, porque ellos no evalúan el proceso para nada ¿No hay proceso ahí?

Ent4: porque allá en el campus éramos muchos, como 200. Yo me acuerdo de Safrán, ese hombre hablaba entre dientes y no se le entendía nada, y si llegabas tarde te sentabas atrás y le mirabas al tipo y no entendías nada. La evaluación era teórica y práctica, no era múltiple Choice, pero las respuestas eran tal cual el libro de él, el cuadernito de él y listo. Si entendiste bien sino a pelarse.

Ent2: y había una dicotomía entre la teoría y la práctica. Cuando yo comencé la carrera de técnico había una bolsa de trabajo para los técnicos, entonces los contadores los empresarios llaman al campus y solicitan chicos recién egresados. Entonces va un chico a una empresa y al rato llaman por teléfono y dicen: pero este chico no sabe nada, es un desastre. Yo lo pensé desde lo que dice Schon, de las zonas indeterminadas de la práctica, no nos enseñan a nosotros y creo que pasa también en la adolescencia en cierta forma, que hay una dicotomía entre la teoría y la práctica, a la hora de ir a la práctica cómo voz aplicas los conocimientos teóricos en situaciones problemáticas...

Ent4: pero ahí también habla él sobre el tipo de persona porque es un arte todo esto, vos estás parada ahí enfrente y obviamente que vas a poner en juego todo eso y ahí depende de cada uno de dar lo mejor de sí.

Ent2: pero también depende de la formación que tenés. Porque como allá la formación era tan así, a mí me pasó que me dice un contador, le digo yo voy a aprender, a mí me enseñaron a usar el programa para liquidar sueldos, yo sé liquidar le digo pero explíqueme cómo se hace con este programa, y el tipo dijo no... quedó como que no sabía.

C: si ese tipo de programas es usado por las empresas debería enseñarse en la facultad...

Ent2: y acá en cambio si hay a veces ese... yo tengo amigos que se están por recibir y ya hicieron las prácticas y me cuentan que los costó muchísimo ir a dar la clase. Porque vos tenés los conocimientos por algo llegaste a cuarto año, pasaste administración, economía, contabilidad, un montón de materias básicas en la carrera y de pronto vas y te toca primer año de la secundaria con 40 alumnos terribles para completar y entonces cómo haces, yo no sé para mí todavía es la zona indeterminada de la práctica.

Ent4: yo creo que deberíamos empezar a practicar desde ahora, o ir a ver porque eso también te ayuda a la hora de...

Ent5: lo que le decía a ella, lo que a mí me ayudó mucho porque al principio me re costaba, fue que nos hicieran pasar al frente a exponer lo que había hecho nuestro grupo y nos dijeran que tuviéramos en cuenta que nosotros íbamos a ser docentes. Y fue la primera vez que nos dijeron eso.

Ent4: lo mismo en economía, el tema es que eso no se olvida...

Ent5: todas las evaluaciones que nos hicieron nosotras anotamos todo, porque después en otra materia hicimos lo que nos habían dicho esos profesores, usar el pizarrón, no tener miedo a exponer, y nos fue mejor costó menos. Por eso creo que es importante la devolución del profesor, por ahí somos muchos pero por lo menos de manera grupal o una vez personal sobre el trabajo práctico. Eso ayudaría.

Ent4: un profesor nos había dicho de buena manera, porque si te dicen de mala manera te hacen sentir mal porque con todo el nerviosismo que tenés de pasar delante de tus compañeros, más con chicos que no conoces.

Ent1: a mí me pasó que en Sistema de información contable la profesora nos hizo exponer frente a 100, nos dio un tema a cada uno y nos dijo que teníamos que explicar, nos dio temas que no se habían dado porque la idea era esa que vos expliques. A mí me re gustó y ella dijo todo esto es para que ustedes ya en primer año se den cuenta si realmente quieren estar parados enfrente de 100 alumnos, de 40, de 20 o de 10...

Ent1: Yo le voy a decir algo que nos dijo el profesor de práctica. Le preguntamos qué pretendía el de nosotros o cuáles eran sus objetivos en la mesa de examen. Nos dijo que él hace mucho que viene trabajando con ciencias económicas y lo que al él le pasa es que ya sabe lo que le vamos a decir, no hay nada nuevo, que nosotros somos todos sistemáticos, él nos decía ustedes son pregunta respuesta, pregunta respuesta, incluso se los ejemplo que me van a dar, a donde lo van a aplicar y yo los comparo con otras carreras como historia que vienen con cosas nuevas. Nos dijo, yo no les estoy echando la culpa a ustedes solas, es un problema también de sus profesores específicos...

Ent2: para mí que estigmatizan a nuestra carrera... (Afirmación de todos)

Ent1: nos dijo que nosotros tenemos un enfoque muy empresarial pero no social...

Ent2: él está equivocado (risas) acá en la facultad de humanidades ellos piensan que nosotros tenemos que estar allá en el campus, que no somos parte de las ciencias sociales cuando en realidad sí, y a partir de allí, de la epistemología de nuestra ciencia es donde nosotros tenemos que defendernos...

Ent1: nosotros le dijimos al profesor que no es que usemos siempre el mismo ejemplo, California por ejemplo, nosotros tenemos que pensar en lo más cercano a lo alumnos...

Ent2: exactamente...



Ent1: no es que pensamos en nosotros, sino que pensamos en las posibles respuestas que nos pueden dar los alumnos y en base a eso tratar de construir el ejemplo. Y nos dice si pero siempre los mismos ejemplos y bueno profe el hiper y California son los lugares que los chicos más conocen, ellos no te van a decir el club de mi barrio porque ellos no tienen dimensionado que eso es una organización.

Ent3: por eso uno va de lo más conocido para llegar a eso, que el club que uno apoya o colabora es una organización, que la iglesia es una organización, no te van a decir los chicos de una que la iglesia es una organización. Ellos apuntan a que la empresa es una organización por eso se toman esos ejemplos... después de eso comparas, estableces las diferencias... él me decía bueno pero hay que ser más creativo, y si está bien pero acá nosotros no podemos venir acá y plantear una fantasía de clase, acá nosotros le venimos a plantear como nosotros creemos que va a ser la clase...

C: el modelo empresarial, y es algo que siempre lo remarcan, las ciencias económicas no se pueden alejar de las empresas, tiene relación directa con la actividad empresarial...

C: ¿qué expectativas tenían ustedes de didáctica?

Ent1: pensábamos que íbamos a entrar a planificar así de manera sistemática...

(...)

Ent2: es difícil hacerle entender al otro, el que está afuera que no es así.

Ent1: nosotros trabajamos con los chicos de historia y nos decían ustedes capitalistas, entonces casi nos morimos explicándoles que no es que seamos capitalistas... ustedes tienden más al conflicto le decíamos y no es que trabajemos el conflicto sino que tenemos otra visión... y bueno, medio a lo último pudimos hacerles entender pero qué difícil es hacerle entender al otro...

Ent2: encima trabajan los mismos autores que nosotros...

Ent3: pero ellos lo encaran de otra manera...

Ent2: claro lo que pasa es que ellos, los de historia en particular ponen mucho de lo personal en la disciplina. Yo creo que un docente, además en la secundaria, vos podés tener tu idea pero no solo enseñarles a los chicos lo que vos creés solamente, hay que enseñarle el abanico de posibilidades y que el alumno construya su subjetividad.

Ent1: eso es lo que dice Bixio, uno no puede pretender que el alumno construya, reflexiones, si uno lo anula. La idea es darle muchos insumos para que el alumno arme...

Ent3: y vos te sentís siempre identificado con algún autor, por ejemplo en didáctica, Bixio habla de estrategias y vos decís si es así y lees otro autor que trabaja estrategias y dice lo mismo pero vos ya te quedaste con el otro autor...

Ent1: a mi me paso con Sanjurjo... me encantó.

Ent2: es una capa la tipa.

(...)

C: ¿ustedes piensan que en la clase de didáctica se ve este componente empresarial que estaba comentando la compañera?

Ent2: no... yo creo que más que empresarial, organizacional, porque la empresa es una organización, y como dice Peter Drucker, las organizaciones son un conjunto de personas. Y lo que damos en la didáctica es eso, tomamos en cuenta al sujeto más que nada y como nosotros somos ciencias económicas yo veo distintas clases de organizaciones y el sujeto interactuando en ellas...

Ent3: y no solo el sujeto dentro de esa organización sino en interacción, interactúa con todas las otras organizaciones, con la sociedad, con todo. Para mí es algo como complejo y se lo ve de afuera, como decían los de historia, ciencias económicas es una empresa y no es así. Es un punto.

Ent1: a mí me dijeron una vez: seguro que ustedes no ven nada sobre la pobreza, los trabajadores, el género obrero. Pero todo se basa en eso le decía, hasta que Jony le trajo bibliografía y le dijo tomá leé y después decíme qué pensás.

Ent2: en el taller el mercado regional que vimos Roffman, que habla de los diferentes modelos que hay en las relaciones... hubieron si propias del capitalismo y bueno surge la diferencia social, pero no es que nosotros estamos ausentes de esa realidad.

Ent1: yo no se si ustedes se acuerdan este año en la didáctica general la profesora Alarcón estaba hablando y siempre tomaba ejemplo de los de letras que buenos son su luz, pero empezó a decir: en el caso de letras... y dio toda una explicación espectacular, en el caso de historia y en el caso de portugués también y los de ciencias económicas...y dijo qué hace ciencias económicas. Yo me sentí re atacada, le quería decir una cantidad de cosas y la profesora Silvia reaccionó y le dijo nosotros también tenemos un enfoque social porque las ciencias económicas... y le empezó a explicar...

Ent2: en una oportunidad, un trabajo práctico que hicimos nosotros yo le leí, y si hubo un error conceptual, pero ella agarró y nos atacó. Lamentablemente no estaba ninguna profesora del específico para defendernos y me tuve que defender yo. Me chocó mucho la actitud de esta señora y otra vez fui y le pregunté sobre la planificación ella a propósito me corrigió y me puso todo mal.

Ent1: se siente en el general como si estuviéramos excluidos, para acá los chicos que tienen un enfoque más social...así todo el tiempo.

Ent2: Se siente la exclusión....

C: ustedes sienten que eso pasa por considerar que en las ciencias económicas no hay un enfoque social.

Ent2: el conflicto pasa porque ellos piensan que nosotros somos solo números no más.

C: ¿cuál sería el enfoque no social?

Ent1: mecánico, para ellos es tecnocrático.

Ent2: Es tecnocrático dicen, que nosotros técnica, técnica, técnica, registración, técnica. Asocian a eso, empresa, organización de la empresa, porque todos creen que...

Ent1: A nosotros una vez nos pasó en el general que había que elegir un tema y hacer un cuadro sinóptico, y bueno nosotros decíamos: nosotros siempre economía, organización, y bueno justo habíamos rendidos un parcial de comercio exterior, y dijimos vamos a hacer comercio exterior. Entonces le explicamos como nosotros habíamos armado y dimos el concepto, sus características y cómo se dio en América Latina. Entonces ella nos dice a nosotros y nos preguntó... después seguimos hablando (no se porque no nos pregunto antes delante de todos) y nos preguntó cómo nosotros abordaríamos el tema de los agentes desde el sujeto. Es fácil le dijimos, acá hay una aduana y sujetos que llevan y traen mercaderías todo el tiempo, que traen mercaderías que no son de industria argentina, aparte acuérdesese que nosotros estamos en el MERCOSUR, que es un bloque económico que comercia con otros bloques, entonces eso es hacer comercio exterior y es importante que los chicos sepan que cada vez que van a Paraguay...

Ent3: aparte es la realidad que vivimos...

Ent1: trabajar el contexto, a lo mejor un chico no sabe que está haciendo comercio exterior, entonces la idea es esa, que los chicos sepan identificar que cuando cruzan en Irigoyen no están haciendo comercio exterior sino... Rosi se reía no más... y ahí dijo por fin un grupo que se salió de lo que es la ciencia económica...

C: ¿cómo contribuye el capitalismo al prejuicio por parte de los docentes?

Ent2: eso que ella dijo hoy, la pobreza. Por eso dicen ustedes no estudian la pobreza. Como que nos echan la culpa de que nosotros como estudiamos ciencias económicas tenemos la culpa de las desgracias que pasan...

Ent5: creen que todo es el enfoque empresarial, que no trabajamos lo social.

Ent1: ustedes solo piensan en acumular, acumular...

Ent2: hoy el capitalismo se está transformando en algo diferente, el tema de la globalización por ejemplo, el tema de los bloques regionales, transformó la realidad social, hoy es una aldea global donde hay un intercambio de cultura, no es solo económico el intercambio que hay entre países o entre bloques, es cultural.

Ent3: yo creo que los de historia se tienen que abrir un poquito más y pensar que el motor de todo también es la economía...

Ent1: otra cosa que tienen ellos es que nos juzgan de capitalistas por la forma en que nos vestimos. Ellos dicen que es muy fácil criticar tanto a los docentes como a los alumnos del profesorado en ciencias económicas porque siempre se visten bien, bañarse, ponerse perfume, peinarse es ser capitalista, bueno entonces me voy a tener que bancar ser capitalista porque yo no voy a venir toda sucia para que vos digas que...

(...)

C: Entonces cuál es el problema acá ¿qué nos está faltando para tener una mejor defensa?

Ent2: reconozco que nos falta mayor contenido teórico, no solo de nuestra disciplina de otras también.

C: ¿cómo cuáles?

Ent1: ello lo leen a Marx y yo nunca lo leí, se más o menos la teoría porque leí en economía pero no lo leí a él y siempre me ponen a Marx y a Trotski. Me gustaría leer un poco más. Conocer un poco más. Yo en realidad estaba por estudiar historia...

C: entonces nos estaría faltando dentro de la didáctica y la carrera en general ver que se puede hacer con otras disciplinas, yo diría la antropología por ejemplo... ¿desde qué materia?

Ent3: en economía y antropología social o en esas materias que tenemos con otras carreras, hacer como espacio para cada carrera así se llega a conocer cuál es el sentido de la otra carrera. Yo no se si nosotros porque a nosotros lo que nos perjudica es lo que nos dicen los demás o piensan, nosotros no tenemos conflictos y decimos hay estos de historia que piensan que... no.

C: ¿cuál es la causa del prejuicio?

Ent2: el capitalismo, porque ellos asocian que el capitalismo es el mal que causa todo este problema en el cual nosotros inmersos socialmente...

Ent3: ellos creen que nosotros apuntamos a una sola clase social y todo lo demás no nos interesa y no tiene nada que ver con lo que es la realidad o el contexto y no es así.

Ent4: ellos piensan eso porque nosotros no participamos de la asamblea es como si estuviéramos aislados y no mostramos nuestra opinión.

Ent2: yo participaría pero en nuestra carrera nos dan tanto para hacer que llega un momento que mi cabeza está chispeando...y no tengo ganas de ir a una marcha a las 3 de la tarde aunque este de acuerdo.

(...)

Ent3: a mi lo que me costó de didáctica 1 fue hacer la fundamentación de la planificación. Porque vos decís, está bien yo tengo en cuenta todo eso pero como eso lo escribo, si bien la redacción a nosotros nos cuesta mucho porque somos estructurados, no es que somos delirantes y tampoco poner una frase para es nuestra y al lado le escribimos lo que creemos que dice. A mi me costó hacer la fundamentación y bueno salió, y el martes por ejemplo en clases lo que me sorprendió, la profesora Alarcón le hizo leer a un chico la fundamentación y el diagnóstico de la fundamentación y leyó uno de letras como queriendo decir este es el ejemplo perfecto y todos los otros hacen pero no llegan a este punto de perfección, y la profesora di Mónica nos dijo a nosotros que leamos también porque nosotros habíamos llegado a cumplir con eso, y tuvimos en cuenta no solo el sujeto que tanto los de historia nos... sino que articulamos con la otra materia que era el gran debate, cómo articulamos con la práctica 2, y eso te hace sentir bien, porque vos decís llegaste cumpliste con lo que la cátedra... y la profesora Alarcón dijo está bien pero es otra cosa...

Ent2: pero ella es re positivista...

Ent3: se nota la preferencia por su carrera...

(...)

Ent3: al principio la fundamentación era medio caída y después con las correcciones de la cátedra mejoró y ahora llegó a dos carillas donde tenemos en cuenta el diagnóstico, el sujeto, la escuela, el aprendizaje, la estrategia. Y eso a veces se complique cuando se articula el general con el específico, es como que allá nos enseñan a usar todas esas cosas pero después cómo lo plasmamos en nuestra disciplina lo plasmamos en la fundamentación.

Ent1: A nosotros nos pasó que las correcciones que nos habían hecho acá en la específica, le mostramos a la profesora Rosi y lo que querían que hagamos más general ello quería más específico y viceversa. Entonces le dijimos si quería que le hagamos otra planificación sino nosotros íbamos a quedar locos y se río y dijo parece que vamos a tener que aunar criterios.

Ent2: a mi me parece que son dos materias diferentes cuando en realidad vos terminas haciendo el puente lo general y lo específico pero es como que los docentes no tienen comunicación...

(...)

C: la epistemología de las ciencias económicas, ¿queda claro?

Ent3: se debería dar desde un principio de la carrera cosa de que se llega a esta instancia y no existe ese conflicto. No desde didáctica 1 sino desde mucho antes.

Ent4: a mi me pasó con sistema y economía al principio porque en administración al comienzo de la materia se habla de la crisis epistemológica pero faltaría un poco más de articulación a las ciencias económicas. Se habla de si la administración es una ciencia, una técnica o un arte, ahora se si habló en sistemas yo no me di cuenta...

Ent3: lo que pasa es que sistema ya parte de definir como un sistema...

Ent4: claro vos te quedas con esa idea pero después te das cuenta que hay autores que la tratan como una tecnología, como una técnica, y otros te habla de que es una ciencia entonces ahí es como que te quedas...

C: ¿a ustedes les parece importante esto de tomar una postura epistemológica para enseñar?

Ent2: si totalmente...

Ent4: es importante saber las diferentes concepciones que se tienen de una ciencia, y también saber que si uno se va a posicionar en algún lado uno tiene fundamentos para eso, porque hay muchos que opinan... si, es cierto, y ¿por qué? No que se, qué se yo por qué... entonces a mi me parece que si. Por eso en el inicio de sistema hay que trabajar esto para que uno vaya sabiendo que hay distintos enfoques sobre un mismo tema...

C: ¿en qué contribuye eso?

Ent2: eso transforma la realidad. La realidad de todos nosotros y del alumno, ¿qué es la realidad para nosotros? Nosotros construimos la realidad. Y si nosotros le damos distintas posibilidades de que el alumno pueda apropiarse, como dice Cecilia Bixio, de esos conocimientos, de varios significados, de manera tal que cuando salga a la vida real pueda aplicar lo que aprendió en la escuela en situaciones reales. Entonces es importante saber si es ciencia, si es técnica o tecnología en el caso de la contabilidad.

C: en la carrera de profesorado en ciencias económicas, ¿hay un enfoque científico de las ciencias económicas?

Ent3: damos pero es muy escaso, muy superficial, habría que profundizar más...

Ent2: capas en conocimiento científico que es una materia que toca estos temas...

C: habría que ver cómo ese conocimiento científico lo llevamos al campo disciplinar...

Ent1: yo lo que veo es que hay muchos profesores que hablan de ser constructivistas, de ser críticos y reflexivos, y cuando uno los observa...

Ent3: no lo son...

Ent1: claro, cuando uno interioriza esas teorías, uno comprende o reflexiona sobre eso. Cuando uno comprende empieza a reflexionar sobre... a ver... pero prácticamente te dicen "a ver vos", te están diciendo que es crítico y te están señalando con el dedo. Entonces haz lo que yo digo pero no lo que yo hago. Es lo que yo veo...

C: que te señalen con el dedo no los hace positivistas...

Ent1: si pero a lo que yo me refiero es que no se enoje tanto...

Ent3: insisten tanto en tener en cuenta al sujeto, en la reflexión del sujeto y a lo mejor después no tienen en cuenta al sujeto y nosotros estamos pendientes de eso. A ver el sujeto, a ver cómo te trata... más ahora que ya estamos tan metidos en el tema. Entonces, yo creo que a eso es lo que apunta, que no te señale con el dedo y te diga a ver vos y si te lo dice que lo haga de una buena manera... Vos decís buenos, para estar enseñando, para estar formándonos a nosotros para que seamos formadores después de chicos así y el trato ese que hay es tipo que se contradice, pero también depende de la forma de ser de cada docente...

C: ¿ustedes piensan que la didáctica les aportó algo que les hizo click, o les aportó algo más con respecto a su visión profesional de la enseñanza?

Ent4: yo creo que si, porque yo había venido con una visión de la didáctica porque yo vengo de una escuela donde los docentes eran muy tradicionalistas que te decía a ver vos y si estaba mal te retaban y te mandaban a sentar. Nadie quería pasar, entonces yo venía con la idea de que así trabajaban los docentes, si bien yo tuve un docente que tomé como un buen docente, y cuando vine acá y leí todos estos autores me di cuenta que así era el docente que yo quería ser. Y me sirvió, de pensar en una receta para enseñar que pensaba que eso nos iba a dar, ya en la didáctica uno me cambió la mirada...

C: te ayudó a definir tu perfil...

Ent3: pero también sirvió, conociéndole poco a... ella no es de participar mucho en clases, es más bien de perfil bajo. Yo creo que todo esto sirve para que aquellos chicos que no se animan a hablar por timidez o porque... también vayan, vamos a ser docentes y tenemos que estar parados en un curso y manejar un montón de herramientas y ver que hay un montón de realidades, y te ayuda bastante para eso...

Ent2: a mi me estresó mucho, me empezó a dar a tal punto que me hizo reflexionar (...)  
Me sacaron las ganas de enseñar... me decepcioné...

C: ¿qué fue lo que te decepcionó?

Ent2: después de hacer los trabajos, de ir a observar la clase en la escuela, me dije voy a tener que lidiar con un montón de adolescentes y encima después ese trabajo que vos haces en tu casa, la planificación, preparar las clases, proyectos, todo eso nadie te paga, no se te reconoce. Encima vienen los padres que vos no le aprobaste al chico...

Ent4: bueno ahí está la vocación...

Ent2: bueno pero Rosi dijo que vos no es solo vacación, que vos no podés aprender...

Ent1: uno puede aprender a ser docente, pero te digo que está la vocación también...

(...)

Ent2: a mi lo que me estresa es la didáctica 2 con todas esas pavadas, o como en práctica 2, ese día vino la actriz esta que te quiere hacer bailar y después encima te pregunta que pensás y él le dijo que pensaba y ella después le psicoanalizaba a él y cambiaba lo que él decía y él no le quiso contradecir...

Ent3: pero a mi me gustó lo que dijo, si bien a los alumnos no le va a gustar bailar yo tengo que usar mi cuerpo para dar clases...

Ent2: si pero no necesito hacer esas payasadas para poder...

Ent3: uno para ir a dar clases necesita romper eso que tiene censurado...

Ent2: pero a mi no me sirvió y ella me preguntó que sentís y le dije nada...

Ent3: eso es porque a vos no te gusta...

Ent2: no es que no me guste porque yo hice clases de expresión corporal, me encantan, de hecho todo el mundo me dice "a tu edad vos haces tal cosa" (...)

Ent2: sabe lo que pasa, yo me di cuenta que en las clases de práctica profesional me di cuenta de que se hablaba mucho del constructivismo, del paradigma socio crítico, que el paradigma positivista, si son normal o anormal... y ellos en la práctica profesional, si vos no haces, cosas que para mi son pelotudeces, si yo no quiero hacer entonces soy anormal porque el profesor se molestó porque yo no quise participar... Mucha gente no quería participar, pero participó porque tenía miedo de que le desapruében... Así el día de mañana vas a tener alumnos que no quieren hacer la tarea... te vana decir no quiero, yo pienso que va a haber alumnos que no van a querer participar y bueno en la próxima clase voy a plantear otra estrategia y voy a ver...

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Proyecto “Enseñar a enseñar Economía: la cuestión de la formación docente y la formación disciplinar en el Profesorado de Ciencias Económicas (PCE)”

Informe:

Estrategias docente para la enseñanza de Economía

Cristian Andrés GARRIDO

[c\\_a\\_garrido@yahoo.com.ar](mailto:c_a_garrido@yahoo.com.ar)

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo fue realizado a partir de la información obtenida de grupos focales con estudiantes del 3º año de la carrera de Profesorado en Ciencias Económicas<sup>1</sup>, cuya sistematización ha permitido identificar las estrategias empleadas por los docentes de la carrera del profesorado para enseñar Economía.

En primer lugar, vamos a describir la ubicación de la economía en el plan de estudios del profesorado y luego abordaremos las estrategias de los docentes para su enseñanza, para finalizar con algunas conclusiones que podrán ser ampliadas posteriormente.

## LA ECONOMÍA EN LA CARRERA DE PROFESORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS

El plan de estudios de la carrera de Profesorado en Ciencias Económicas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, establece el cursado de tres cátedras específicas referentes a la Economía:

1. Introducción a la Economía (primer cuatrimestre del 1º año)
2. Microeconomía (primer cuatrimestre del 2º año)
3. Análisis de las Variables Macroeconómicas (segundo cuatrimestre del 2º año)

El dictado de estas cátedras está a cargo de dos equipos de cátedra diferentes, uno de los cuales está al frente de las cátedras de Microeconomía y Análisis de las Variables Macroeconómicas.

La estructura del plan, también plantea la posibilidad de cursar un seminario cuatrimestral “a definir” en el último año. Por lo general, los estudiantes del profesorado cursan el Seminario de Economía Social, el cual apunta a la elaboración de proyectos de investigación en este campo específico conforme a la normativa y requisitos de la Secretaría de Investigación y Postgrado de la FHyCS.

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DE LOS DOCENTES DE ECONOMÍA

Según los estudiantes, para el desarrollo de las clases los docentes de las cátedras de Economía combinan las clases expositivas con actividades de trabajo grupal que se realizan en el aula. Estas instancias son planteadas como de “trabajos prácticos” en las que los estudiantes conforman grupos para realizar la lectura y el análisis de materiales bibliográficos a partir de consignas planteadas por los docentes.

Las consignas trabajadas en los prácticos son retomadas luego como parte de las evaluaciones parciales. En este sentido, los trabajos prácticos implican desarrollo teórico:

“Las clases son expositivas. Se paran en el frente y explican, explican, explican... y en base a eso te preguntan y luego te evalúan en base a los prácticos” (estudiante del profesorado en Ciencias Económicas).

Esta dinámica de trabajo que alterna exposiciones teóricas con trabajos prácticos en base a guías de lectura, si bien se emplea en las distintas cátedras, es más común en la de Introducción a la Economía, asignatura que cuenta con un alto número de alumnos cursantes.

Como estrategia, el análisis de textos es fundamental para promover el aprendizaje no memorístico y la comprensión conceptual. Sin embargo, puede resultar dificultoso y hasta arduo para los estudiantes que no están habituados a trabajar de esta manera:

“yo si te puedo decir que acá en Humanidades aprendí a estudiar, porque yo antes estudiaba de memoria, textual. La primera vez que vine me dan un texto para analizar y yo digo qué es esto, qué tengo que hacer,

<sup>1</sup> Se realizaron dos grupos focales en el mes de noviembre de 2009 con colaboración de la Profesora Silvia HAUSER.

leía las consignas y no entendía, no sabía qué era lo que tenía que analizar. ¿Analizar? Yo nunca en mi vida hice eso” (estudiante del profesorado en Ciencias Económicas).

En Microeconomía y Análisis de las Variables Macroeconómicas, inicialmente el equipo docente retoma los contenidos básicos para luego avanzar en su ampliación y profundización según se trate de aspectos micro o macroeconómicos. Se comienza con un repaso de los contenidos trabajados en cátedras anteriores para luego abordar de lleno los contenidos de los programas.

Como parte del cursado de Microeconomía, los docentes proponen la realización de un proyecto de microempresa en el cual se integran contenidos específicos (como los de mercado, oferta y demanda, etc.). Estos proyectos empresariales son desarrollados grupalmente con asesoramiento de los profesores y defendidos en una instancia de coloquio grupal al finalizar el cuatrimestre.

Otra de las estrategias empleadas son las exposiciones individuales en base a temas otorgados por la cátedra. Cada estudiante prepara la defensa de un tema para ser presentado frente a sus compañeros como si se tratara de una clase. Para los estudiantes, este tipo de experiencias son vistas como un **ensayo**, donde si bien se trabaja con bibliografía de la cátedra se plantea una traducción curricular (a modo de transposición didáctica) a los niveles de enseñanza media, brindando la posibilidad de ejercitar la articulación de la teoría con la práctica docente.

Las exposiciones individuales y/o grupales permiten a los docentes evaluar el manejo conceptual de los alumnos y así también realizar recomendaciones sobre aquellos aspectos a mejorar a la hora de dar una clase:

“lo bueno en macro es que nos dieron un tema para que nosotros diéramos la clase y allí la profesora (...) nos hacía las correcciones de lo que debíamos mejorar: la postura, por ahí las muletillas, que nos ayudaba también a la utilización del pizarrón y como nos manejábamos, no eran evaluaciones definitivas sino más bien nos ayudaban para ir corrigiéndonos. Nos cedieron el espacio para adaptarnos a esto” (estudiante del Profesorado en Ciencias Económicas)

La simulación de clases es una de las estrategias empleadas por los docentes de la formación pedagógica para la definición de la postura docente de los alumnos a nivel epistemológico y práctico, desde lo didáctico-pedagógico general y específico-disciplinar.

Esta estrategia está contemplada en el programa de la cátedra de Análisis de las variables Macroeconómicas y se plantea como parte del **taller de aplicación pedagógica** de la macroeconomía, que tiene por objetivo que los alumnos “aprendan para enseñar” y puedan contextualizar los conceptos teóricos. El taller se desarrolla en tres clases en las que se dan las consignas a seguir, se revisan los temas y se recomiendan los ajustes necesarios, para finalizar con la presentación de un plan de clases y la exposición oral. Esta estrategia supone la aplicación pedagógica de la economía. El programa aclara que la estrategia apunta a la propia indagación del alumno y al trabajo de material aportado por la cátedra a fin de ir forjando experiencia para la intervención pedagógica.

Más allá de la implementación de las estrategias antes mencionadas, algunos estudiantes perciben las clases de Economía como teóricas-expositivas y por ello las catalogan como “tradicionales”, en tanto observan una preponderancia de las clases magistrales por sobre la utilización de la teoría para la resolución de problemas reales en los trabajos prácticos, con participación activa de los alumnos e instancias de diálogo que permitan el intercambio de opiniones en espacios de plenario:

“Las estrategias son exposiciones donde el profesor explica y nosotros no podemos opinar sobre algo que no sabemos. Apenas estamos aprendiendo” (estudiante del profesorado en Ciencias Económicas).

Durante las exposiciones teóricas se da lugar al planteo de interrogantes por parte de los estudiantes, siempre y cuando guarden relación con el tema que se está desarrollando. Sin embargo, la participación de los alumnos en estas instancias suele ser reducida o limitada debido el grado de abstracción del desarrollo teórico y lo que podríamos denominar como “desconocimiento teórico” de los estudiantes.

Si bien en las exposiciones teóricas se emplean diversos ejemplos, éstos no serían suficientes para una articulación teórica-práctica por parte de los alumnos, quienes consideran necesario el tratamiento en clase de situaciones reales acordes al desarrollo teórico. Por otro lado, se plantea un exceso de teorías que no tendrían una relación directa con la realidad económica nacional, regional o local:



“Nos quedamos mucho en los pensadores, pero nunca se habló de cuál es el modelo de la Argentina... que pasó... Se dan ejemplos en microeconomía de cómo ver los modelos en diferentes situaciones de la realidad, pero nunca nos hicieron leer los índices, analizar el Merval, etc.” (Estudiante del profesorado en Ciencias Económicas).

El diseño y elaboración de un proyecto de microempresa en el cursado de la cátedra de Microeconomía, es visto como un trabajo que pone en juego la habilidad de los alumnos para utilizar la teoría en algo concreto, hecho que lo define como netamente práctico y establece una diferencia importante con el cursado de Macroeconomía<sup>2</sup>:

“Por ejemplo cuando en micro se hace el proyecto (...) Allí está la habilidad del grupo en armar su propio micro emprendimiento, pero el profesor tiene que explicarte (...) En micro aparece el proyecto y en macro las clases son más tradicionales (estudiante del profesorado en Ciencias Económicas).

Para los estudiantes, lo práctico también guarda relación con el aprender a enseñar Economía en las clases de Economía, donde las prácticas de los docentes puedan ser tomadas como ejemplo y los estudiantes realicen actividades expositivas y simulaciones de clases con las debidas orientaciones y sugerencias de los profesores de Economía. Esto responde a la consideración de la economía como uno de los ejes disciplinares fundamentales de la formación pedagógica y disciplinar en Ciencias Económicas junto a Administración y Sistema de Información Contable.

Podemos decir que la demanda de experiencias en planificación y dictado de clases es una constante entre los alumnos. Según ellos, el ejercicio de las prácticas docentes debería iniciarse en las materias específicas, particularmente, las consideradas centrales, mucho antes del cursado de las didácticas<sup>3</sup> y la Práctica Profesional III.

Las exposiciones en clase y la práctica temprana son útiles para que los alumnos pierdan el miedo a exponerse y comienzan a definirse como docentes, a comprender la complejidad de la enseñanza y adquirir herramientas que les permitan posicionarse mejor en el aula. En este proceso son importantes las correcciones y devoluciones de los docentes disciplinares y pedagógicos específicos.

#### A MODO DE CONCLUSIÓN

Las estrategias de análisis de texto y trabajo grupal son importantes para el proceso de aprendizaje de los alumnos y representan un cambio significativo en las formas de enseñar en la universidad. Las instancias de diálogo y trabajo grupal permiten el intercambio entre los estudiantes y facilitan la comprensión de los temas, circunstancias que favorecen el desarrollo potencial de los sujetos. Por su parte, con el análisis de textos es posible establecer relaciones entre los diferentes conceptos e integrar los temas para un aprendizaje significativo.

Sin embargo, las clases magistrales continúan siendo una de las formas de enseñar más utilizadas por los docentes de Economía. Este tipo de clases están centradas en el dictado de contenidos específicos y en la transmisión de conocimientos de forma oral, donde el docente es el experto en la materia y los estudiantes reciben de él los conocimientos disciplinares. Esta tradicional forma de enseñar es preponderante en el ámbito universitario y sigue la tradición universitaria vinculada con el enciclopedismo, puesta en tela de juicio por las nuevas corrientes didácticas-pedagógicas, ya que no considera los procesos internos del sujeto de aprendizaje.

En este sentido, es necesario el planteo de estrategias de enseñanza que involucren activamente a los sujetos y trabajen diferentes capacidades cognitivas, más aún por tratarse de una carrera en la que los estudiantes son formados para enseñar saberes disciplinares. La formación para la enseñanza difiere de la formación para la aplicación práctica o técnica y el perfil pedagógico es lo que ha diferenciado históricamente al profesorado en Ciencias Económicas de las carreras que se dictan en la facultad de Ciencias Económicas.

Las estrategias docentes orientadas a forjar la experiencia para la intervención pedagógica en las cátedras específicas son un buen indicio de la pretensión de integrar la formación de los estudiantes, acercándolos a

---

<sup>2</sup> Término utilizado por lo estudiantes para referirse a la cátedra de Análisis de las Variables Macroeconómicas.

<sup>3</sup> Didáctica, Currículum y Aprendizaje I y II.

la complejidad del trabajo docente y contribuyendo a la construcción de una postura epistemológica, partiendo de pensar el saber disciplinar en términos pedagógicos.

Lo planteado anteriormente supone una mayor articulación entre la formación disciplinar y la formación pedagógica, que responda a las demandas de los alumnos respecto del cómo enseñar una determinada disciplina. Para ello, son necesarias instancias de integración y trabajo conjunto entre los docentes responsables de la formación disciplinar y los docentes a cargo de la formación pedagógica, ya que se trata de enseñar a enseñar una determinada disciplina, y de establecer coherencia en las concepciones de enseñanza y de aprendizaje de un saber enseñable.

**Algunas reflexiones para pensar la Economía Política desde la Antropología Económica** (Notas del Seminario de Antropología Económica del Dr. Leopoldo Bartolomé. Programa de Doctorado en Antropología Social, Facultad de Humanidades y Cs. Sociales de la Univ. Nac. de Misiones. Posadas, abril/julio 2009.)

Javier Gortari

“Por económico o economía solemos entender al menos dos cosas diferentes. Por una parte, las actividades, indicadores o procesos que tienen que ver con la creación, distribución o consumo de bienes y servicios, es decir, *un sector de la cultura*; por otra, las acciones motivadas por el cálculo racional que busca maximizar el beneficio u optimizar los medios en relación a los fines (“economizar”), esto es, *una modalidad de conducta*. Estas dos acepciones de la palabra “economía”, pueden denominarse “sustantiva” y “formal” respectivamente.”. (Molina J.L. y Valenzuela H., 2006). De acuerdo a estos autores, esta división está tomada de Max Weber (1922) cuando define los dos tipos de racionalidades que se juegan al actuar económicamente: una individual que optimiza medios y fines, y otra, material o sustantiva, que refiere a la vida material de un grupo y a la forma en que éste se abastece orientado por postulados de valor. Esta segunda racionalidad admite cálculos, pero se diferencia de la primera en el hecho que atiende a exigencias éticas, políticas y no solamente a la satisfacción de necesidades individuales. A juicio de estos autores, este “entramado institucional” que actúa en la producción y reproducción de la vida humana, sería el campo propio de la Antropología Económica.

Para los formalistas, el papel de la antropología económica sería el de concurrir al refinamiento y ajuste de los modelos económicos, de manera de hacerlos aplicables a todas las sociedades y mejorar su performance en el análisis de las economías capitalistas.

Para los sustantivistas ortodoxos (seguidores de Polanyi), la teoría económica convencional debe circunscribirse al ámbito de las economías integradas por el sistema de mercado. A los antropólogos les quedaría la tarea de construir las teorías económicas adecuadas para las sociedades basadas en otros principios integrativos. .

Por otro lado, los antropólogos económicos neomarxistas proponen construir un marco teórico-analítico que haga posible la formulación de una teoría económica verdaderamente universal. Desde esta postura, **no hay diferencias epistemológicas entre la antropología económica y la economía política.** (Bartolomé L., 1982)

“La tarea de descubrir y reconstruir por el pensamiento los modos de producción que se han desarrollado o se desarrollan en la historia es *algo más y algo distinto* que constituir una antropología económica o cualquier otra disciplina que recibiera un nombre parecido. Esta tarea exige el replanteamiento general del campo de los problemas teóricos que plantea el conocimiento de las sociedades y de su historia, es decir, los problemas del descubrimiento de las leyes (...) de las diversas formaciones económicas y sociales que analizan el historiador, el antropólogo, el sociólogo o el economista. Esas leyes existen y no hacen más que expresar las propiedades estructurales no intencionales de las relaciones sociales, así como su jerarquía y articulación propias sobre la base de modos de producción determinados.” (Godelier M., 1974). Y en tanto esas leyes expresan condiciones objetivas de la *reproducción* y, en consecuencia, también las de *no reproducción*, de esos modos de producción, esas leyes son al mismo tiempo leyes de funcionamiento y leyes de transformación.

Plantea que el principio de la escasez sobre el que se fundamenta toda la teoría económica convencional, está ignorando el hecho de que la escasez de un recurso refleja en realidad un grado determinado de desarrollo de las fuerzas productivas en un momento histórico específico de una sociedad. Por otro lado, cuestiona a los sustantivistas porque más allá de las críticas válidas a las posiciones formalistas, privilegian las estructuras de distribución por sobre las de producción, cuando ya los fisiócratas y Ricardo demostraron que son las formas de producción las que determinan las de distribución. Por tanto no es la existencia de mercados la nota definitoria de la producción mercantil capitalista, sino el empleo de trabajo asalariado. Y además han de tomarse en cuenta los factores superestructurales para poder comprender cabalmente el funcionamiento del sistema económico. Por lo que Godelier propone que la antropología económica debe ocuparse del estudio de las diversas condiciones y formas de producción, distribución y consumo, de los bienes materiales que conforman las condiciones materiales de existencia y reproducción de las sociedades humanas. (Bartolomé, 1982, *op.cit.*)

Se le critica a Godelier el hecho de que concibe a las sociedades como un sistema autónomo que organiza su actividad económica a partir de sus propias necesidades sin relación con la lógica de otras sociedades (ej. la relación países desarrollados/ países subdesarrollados) y que no tiene en cuenta la articulación histórica que se produce en un sistema económico concreto entre el modo de producción vigente y las otras relaciones de producción subsistentes del pasado. (Narotzky S., 2005)

Esto es abordado por Claude Meillassoux, quien sostiene que el modo doméstico de producción y la familia, han desempeñado un papel importantísimo en el funcionamiento de todos los modos de producción históricos que se han sucedido a partir de la economía doméstica. Y esa perdurabilidad se explica porque el capitalismo extrae plusvalía de la economía doméstica, a través de la provisión de fuerza de trabajo muy barata. La comunidad doméstica aparece así como el único sistema económico y social que dirige la reproducción física de los individuos, la reproducción de los productores y la reproducción social en todas sus formas. (Meillassoux C., 1977)

Por su parte, Marshall Sahlins en su análisis de la evolución de la economía primitiva,

sostiene que la economía formal se desarrolla puertas adentro como una ideología y puertas afuera como un etnocentrismo. Y reflexiona sobre el axioma neoclásico: la economía es la actividad que asigna recursos entre fines alternativos ilimitados. Coincide con Godelier en cuanto a que la escasez es el juicio dictado por la Economía: la aplicación de medios insuficientes frente a fines alternativos para obtener la mayor satisfacción posible en determinadas circunstancias. He aquí un logro de la ideología burguesa: *la institucionalización que hizo la economía de mercado de la escasez* (al decir de Polanyi).

El análisis puede enriquecerse incorporando el concepto de economía de las donaciones de Boulding. Señala este autor que la economía de las donaciones es un nexo importante entre la teoría económica y las demás ciencias sociales: a nivel integrador se acerca a la sociología; a nivel coactivo a la ciencia política. “En general, al describir las relaciones sociales y la organización de la sociedad, los economistas, al igual que otros científicos sociales, se han concentrado intensamente en el concepto de intercambio y han considerado a la transferencia unidireccional, o *donación*, como excepcional y externa al marco general de la teoría económica o social. Este enfoque es desafortunado, ya que no sólo es la transferencia unidireccional un elemento significativo de la vida social, sino que su importancia ha crecido rápidamente durante el siglo XX.” (Boulding, K., 1976). Sostiene que hay una deficiencia básica en la teoría dinámica de los precios relativos, así como en la teoría dinámica de la renta nacional, que no permite dar cuenta acabadamente de los problemas reales de la economía: inflación, desempleo, etc. Y que es preciso incorporar a la teoría económica del intercambio el sistema de donaciones, para acercarse a una comprensión más cabal del funcionamiento social como un todo.

Hay dos tipos de donaciones: el regalo, que se realiza por amor o benevolencia, y el tributo, que se realiza a causa del temor o bajo coacción. El concepto de donación se vuelve significativo para poder “explicar” los flujos económicos que ocurren a través de la hacienda pública –impuestos y transferencias- y la provisión de bienes públicos –con implicancias directas en la asignación de recursos, la distribución de la renta y el desarrollo-. También para explicar las transferencias internas de recursos dentro de una organización.

“Los economistas han reconocido desde hace tiempo que el monopolio distorsiona la distribución de la renta a favor del monopolista y puede, por tanto, ser considerado como una donación implícita a su favor procedente de sus clientes actuales o potenciales, quienes han de pagar precios más altos por la mercadería monopolizada.” (Boulding, op.cit.) . Y esto nos lleva a otro concepto asociado a la economía de las donaciones: **la explotación**. Boulding propone el concepto de explotación como una donación explícita o implícita, que es considerada como ilegítima al menos por el donante. O sea, más que el concepto de coacción, la explotación se define por el sentimiento de ilegitimidad.

Finalmente hace una reflexión sobre la importancia de trabajar con el concepto y la instrumentación de un sistema de donaciones, que compense las “desviaciones” no deseadas de la economía de mercado: la inestabilidad del capitalismo surge en parte por el resultado de un complicado sistema de precios y variables macroeconómicas con tendencia al paro y a la crisis, pero también a partir de cierta deslegitimación de la sociedad que propone el sistema de mercado. Citando a Schumpeter, afirma que el capitalismo se mina a sí mismo a pesar de su éxito, debido a la pobre cohesión social que generan las instituciones basadas en el interés y el lucro individuales. En ese sentido sostiene que si bien un adecuado esquema de donaciones no es una receta infalible para la integración social, puede contribuir a darle mayor legitimidad al sistema de intercambio. Sin poder dejar de autointerpelarse malthusianamente, acerca de la dificultad existencial-ecológica que le plantea a la economía planetaria, la imposibilidad real de que las 2/3 partes de la humanidad puedan acceder alguna vez a las

condiciones de vida de que goza el tercio más favorecido, dadas las limitaciones tecno-geológicas actuales en materia de energía y recursos.

El objeto de la economía política según los subjetivistas es el análisis de las relaciones entre el hombre y los bienes sobre la base de la maximización y se crea el concepto de homo economicus: en su actividad para ganarse la vida los hombres se conducen sobre la base de su propio interés y tienden a adquirir la mayor riqueza posible. Las leyes económicas serían pues el resultado de la “naturaleza humana” y no de determinadas relaciones histórico-económicas. A partir de 1870 la economía se convirtió en la ciencia que estudia las relaciones entre fines dados y medios escasos dados que poseen usos opcionales. La teoría clásica del desarrollo económico fue sustituida por el concepto del equilibrio general dentro de un marco esencialmente estático. Se constituyó así en la justificación del orden social existente, considerándolo como el que permite el uso más racional de los recursos disponibles. (*Shuster, 1982*)

“...el marginalismo parte del comportamiento de los individuos, impone ante todo una definición formal de lo económico y elimina el problema del análisis científico de las necesidades sociales, conformándose con un conocimiento estadístico de las preferencias individuales sumadas, en el seno de las cuales intenta aislar una escala colectiva de la satisfacción para definir las condiciones de una economía de bienestar social; finalmente, y sobre todo, el marginalismo con la teoría del “ingreso de los factores”, fracasa ante el problema central de la racionalidad económica capitalista: el problema del origen y de la esencia de la utilidad capitalista y del valor de las mercancías. Puesto que fracasa sobre estos puntos esenciales, el marginalismo no es la teoría científica general del sistema capitalista que pretende ser, sino que constituye una amplia construcción ideológica coherente, construida sobre la teoría del ingreso marginal de los factores de la producción y coronada por la teoría del equilibrio de la competencia perfecta.” (*Godelier, 1979*) A pesar de ello, señala este autor, el marginalismo resolvió con éxito un cierto número de problemas reales. Por ejemplo la formación de los precios a partir de la oferta y la demanda, como también, utilizando los conceptos de ganancia, precio y salario tomados en su significación práctica usual –y sin pretender ninguna explicación científica de esos conceptos-, establecer normas de comportamiento racional del empresario capitalista para la administración óptima de su capital. Del mismo modo, es posible tratar los problemas de la economía nacional haciendo aparecer con las matrices de insumo-producto, ciertas condiciones de equilibrio que servirán de base para una política económica gubernamental en materia de precios, créditos, impuestos, subsidios, etc.

Esta ortodoxia “se vino abajo espectacularmente durante la gran depresión, cuando la persecución de las ganancias no logró hacer uso de una gran parte de los recursos con no importa cuál finalidad.” (Podríamos actualizar esa reflexión con la crisis internacional reciente, generada en pleno fragor del neoliberalismo campeando “exitosamente” por todo el planeta) La ortodoxia hace del “crecimiento del ingreso nacional” el fin político y el criterio del éxito, sin prestar atención a la distribución del consumo entre las familias ni a cómo se compone ese producto. Esta composición está determinada por lo que resulta lucrativo vender para las empresas y esto se presenta como el mayor mérito del sistema: las ganancias dependen de la satisfacción de la demanda y la demanda expresa la libre elección del consumidor acerca de lo que quiere hacer con su poder adquisitivo – a sabiendas de que este poder adquisitivo está muy lejos de distribuirse según las necesidades-. El Estado benefactor ha suavizado considerablemente la aspereza del capitalismo crudo y ha desempeñado un gran papel en preservarlo. Keynes, no sólo salvó al sistema capitalista convenciendo a los gobiernos de que debían intervenir si pretendían llevar el desempleo a niveles socialmente tolerables, también salvó a la ciencia de la economía. Sin embargo, ésta se sigue enseñando como si se tratara de un mercado perfectamente competitivo que asegura la asignación óptima de limitados recursos entre fines alternativos. (*Robinson, 1970*)

Gledhill en un artículo posterior al libro de Robinson, analizó también la inconsistencia lógica de la teoría económica y su “nunca bien ponderado” Equilibrio Económico General. Sostiene este autor que si bien el sistema puede determinar un punto eficiente (de equilibrio) entre todos los posibles, no puede identificar cuál sería el punto “mejor”. Por otro lado, agrega, con que tan sólo uno de los productores o consumidores no se comporte de acuerdo a la “racionalidad” que define el modelo, no existe un punto de “second best” o posición no eficiente pero “relativamente buena” hacia el que la economía se dirija para alcanzar un equilibrio alternativo. El modelo tampoco resuelve la incorporación del dinero como una mercadería adicional, que reúne la particularidad de ser intercambiable por cualquiera de las otras. Y la propuesta keynesiana tampoco se aparta de este enfoque ortodoxo, en la medida que supone un modelo de comportamiento económico “racional maximizante”, aunque pone en evidencia los problemas de información resultantes de una autoridad monetaria central en un sistema descentralizado

de toma de decisiones, los que generan en la práctica desviaciones respecto a la hipotética situación de equilibrio (ej. trampa de liquidez). Teniendo en cuenta las restricciones y condicionamientos a que está sujeto el modelo ortodoxo, prácticamente imposibles de verificarse en la realidad, podría concluirse que la teoría que lo sostiene es sencillamente ridícula y cualquier intento de programación económica que se haga basada en esa lógica resultará un vano intento de buenas intenciones destinado al fracaso. La única respuesta de quienes justifican aún así, programar la economía conforme a esta lógica, es que “algo de control siempre es mejor que nada”. (*Gledhill, 1971*).

Esta noción de que la persecución del interés individual provoca el mayor beneficio a la sociedad en su conjunto, deviene desde los mismos orígenes de la economía moderna. Pero Adam Smith lo planteó como reacción contra el férreo control de la autoridad sobre la vida económica de entonces (en términos marxistas podríamos decir que A.Smith abogaba por una adecuación del andamiaje superestructural a las exigencias que para el desarrollo de las fuerzas productivas dinamizadas por la revolución industrial inglesa planteaban las nuevas relaciones de producción). Sin embargo hay en esa doctrina una falacia evidente, dice Robinson: “si la persecución de la ganancia es criterio de conducta correcta, entonces no podemos distinguir entre actividad productiva y robo”. Y cita a continuación la entrevista que Claud Cockburn hizo a Al Capone: “Este sistema norteamericano nuestro -gritó- llámelo norteamericanismo, llámelo capitalismo, llámelo cómo quiera, da a todos y a cada uno de nosotros una gran oportunidad con sólo tomarla con las dos manos y sacarle todo lo que podamos.” Este sistema de *laissez faire*, bueno para la acumulación a toda costa, no proporciona ninguna norma para el disfrute de los frutos, y su culto por el interés propio y la competencia han creado una pléyade de buscadores de fortuna y de una posición social en contra y por encima de los demás. Algo que aparece como nada satisfactorio para los científicos de la sociedad. (*Robinson, op.cit.*) Lejos está de nuestro ánimo asimilar a los industriales de la yerba con el capo mafia norteamericano –aunque en sus “raíces genéticas” subyace la trágica historia de capangas y mensúes que signó la “acumulación originaria” en el sector- Pero sí podemos inferir del análisis de Robinson, que el empresario librado a su suerte no tiene opciones: o explota a sus congéneres de menor poder relativo y sobrevive a sus competidores, o sencillamente desaparece como capitalista: ahí está la “madre del borrego” del sistema, o la “naturaleza del escorpión” inherente al empresario o la ley de la selva del libre mercado.

En la misma línea crítica, P.Bourdieu señala: “A diferencia de la sociología, ciencia paria, siempre sospechosa de compromisos políticos, de la que los poderosos, en el mejor de los casos, no espera otra cosa que saberes subalternos y un poco auxiliares de manipulación o legitimación, y que por ello está menos expuesta que otras a demandas susceptibles de amenazar su independencia, la economía es cada vez más una ciencia de Estado, que por esa razón está recorrida por el pensamiento estatal: constantemente habitada por las preocupaciones normativas de una ciencia aplicada, se consagra a responder políticamente a demandas políticas, a la vez que se defiende de cualquier implicación política mediante la altura ostentosa de sus construcciones formales, de preferencia matemáticas.(...) Modelo que se apoya en dos postulados –que sus defensores tienen por proposiciones demostradas-: la economía es un dominio separado gobernado por leyes naturales y universales que los gobiernos no deben contrariar con intervenciones intempestivas; el mercado es el medio óptimo de organizar la producción y los intercambios de manera eficaz y equitativa en las sociedades democráticas”. (*Bourdieu, 2001*)

Se trata de universalizar una política orientada a la abstención del Estado en materia económica, a la conversión de los bienes públicos en bienes comerciales y de los usuarios en clientes del sector privado y a la renuncia estatal de su capacidad para igualar oportunidades y hacer retroceder la desigualdad, a la exaltación conservadora de la responsabilidad individual que achaca el fracaso al individuo y no al orden social y a la desaparición de la visión hegeliano durkheimiana del Estado como instancia colectiva responsable de las decisiones concordantes con el interés general y el fortalecimiento de la solidaridad. “La economía neobiberal, cuya lógica tiende hoy a imponerse en todo el mundo por conducto de instancias internacionales como el Banco Mundial o el FMI y los gobiernos a los cuales éstos dictan, directa o indirectamente, sus principios de “gubernancia”, debe unas cuantas de sus características presuntamente universales, al hecho de estar inmersa, *embedded*, en una sociedad particular, es decir, arraigada en un sistema de creencias y valores, un *ethos* y una visión moral del mundo, en síntesis, un *sentido común económico* ligado, como tal, a las estructuras sociales y cognitivas de un orden social particular.”(*Bourdieu, 2001, op.cit.*)

De ahí que entre la teoría económica en su forma más pura (formalizada) y las políticas que se ponen en práctica en su nombre o se legitiman por su intermedio, están los agentes/instituciones impregnados de los presupuestos originados en una historia social singular, adquiridos por la inmersión en un mundo

económico particular. “Todo lo que la ciencia económica postula como un dato, vale decir, el conjunto de las disposiciones del agente económico que fundan la ilusión de la universalidad ahistórica de las categorías y conceptos utilizados por esta ciencia, es en efecto, el producto paradójico de una larga historia colectiva reproducida sin cesar en las historias individuales, de la que sólo puede dar razón el análisis histórico: por haberlas inscripto *paralelamente* en estructuras sociales y estructuras cognitivas, en esquemas prácticos de pensamiento, percepción y acción, la historia confirió a las instituciones cuya teoría ahistórica pretende hacer la economía, su aspecto de evidencia natural y universal; y lo hizo en especial por la *amnesia de la génesis* que propicia, tanto en ese ámbito como en otros, el acuerdo inmediato entre lo “subjetivo” y lo “objetivo”, entre las disposiciones y las posiciones, entre las previsiones (o las esperanzas) y las posibilidades.” Solo si se rompe de manera radical con el prejuicio antígenético de una llamada ciencia pura, es decir, fundamentalmente deshistorizada y deshistorizante, por estar basada en una puesta entre paréntesis inicial de todo el arraigo social de las prácticas económicas, se puede devolver a su verdad de instituciones históricas realidades sociales cuya aparente evidencia ratifica y consagra la teoría económica. “Para romper con el paradigma dominante es preciso –tomando nota, en una visión racionalista ampliada de la historicidad constitutiva de los agentes y de su espacio de acción- intentar construir una definición realista de la razón económica como encuentro entre disposiciones socialmente constituidas (en la relación con un campo) y las estructuras, también socialmente constituidas, de ese campo.” (*Bourdieu, 2001, op.cit.*).

#### Rol del Estado y la política pública en el sistema económico y social

Hay una contradicción inherente al modelo neoliberal/neoconservador: cómo conciliar la desigual distribución de riqueza con la distribución igualitaria de los derechos civiles y políticos; cómo distribuir entre los excluidos una capacidad de intercambio diferente a la que determina el mercado de modo de evitar la crisis de legitimación. La retracción del Estado de Bienestar hacia una combinación de los modelos corporativo y liberal, muestra una Argentina que avanzó decididamente hacia una sociedad dual, incapaz, por un lado, de crear trabajos productivos suficientes y en la que las oportunidades de vida de importantes sectores de la población se vuelven altamente inseguras. Por otro, generando el aumento de productividad y la concentración de la riqueza en aquellos sectores integrados al mercado. El proyecto incluye el control de la gente viviendo en condiciones de extrema pobreza, ya sea mediante políticas de asistencia social focalizadas o de represión directa. (*Lo Vuolo, 1998*)

En medio de la incertidumbre, se percibió algo claro: nadie puede reemplazar al Estado en la conducción del proceso de integración social. El poder público es la única instancia capaz de construir puentes entre los dos polos del individualismo que amenazan a la sociedad con una fragmentación que la haría ingobernable: el individualismo y la independencia de aquellos cuya posición social está asegurada, y aquellos que llevan su individualidad como una cruz porque ella implica falta de vínculos y ausencia de protecciones. Las coacciones implacables de la economía ejercen una presión centrífuga creciente. Las antiguas formas de solidaridad están demasiado agotadas como para reconstituir bases consistentes de resistencia. La alternativa no es menos Estado para abandonarse por completo a las leyes del mercado ni tampoco más Estado con la pretensión de reconstruir por la fuerza el edificio de principios anterior socavado por la descomposición de los antiguos colectivos y por el ascenso del individualismo de masas. Se trata de construir un Estado estrategia que redespiegue sus intervenciones para acompañar este proceso de individualización, desactivar los puntos de tensión, evitar las fracturas y rescatar a quienes han caído debajo de la línea de flotación. Que sea además un Estado protector en tanto gestor de la cohesión social a través de la protección social en medio de una sociedad hiperdiversificada y corroída por el individualismo negativo. (*Castel, 1997*)

Las políticas sociales son constitutivas del régimen social de acumulación y encuentran su especificidad en el hecho de orientarse de manera directa a las condiciones de vida y de reproducción de la vida, de distintos grupos y sectores sociales, operando especialmente en el momento de la distribución secundaria del ingreso. Es decir, no en la distribución del ingreso directamente derivada de la retribución a los factores en el proceso de producción, sino por mecanismos de distribución que se le superponen. En este sentido, históricamente han cumplido una función reguladora de las condiciones de venta y uso de la fuerza de trabajo. Toda política social es resultado de -y asigna a la vez- el “lugar” que en ella tiene el Estado, el mercado y la familia. Las poblaciones-objeto de política social deben ser reconocidas y construidas como sujetos-agentes sociales, en el sentido de que su condición de destinatarios es una relación resultante de procesos e interacciones sociales y políticos. La definición de las políticas sociales como ciertos arreglos cualitativos Estado-mercado-familia, supone configuraciones específicas desde las cuales los sujetos desarrollan acciones que las crean y recrean, organizan y desorganizan de manera permanente, en una suerte de dialéctica entre estructuras y

estrategias. De donde podemos decir que las políticas construyen sujetos pero también éstos construyen las políticas sociales. (*Danani, 1996*).

Los sujetos despliegan su estrategia en función de sus intereses y necesidades, a partir de una cuota de poder disponible dentro del marco de una organización social dada y sus reglas, así como de los recursos y alternativas que les proporciona la existencia de áreas de incertidumbre. Esta práctica implica conocimiento en tanto recurso clave en la construcción simbólica que forma parte del proceso organizativo y en la identificación de los restantes actores y del contexto. (*Bartolomé, 1998*).

Esto implica reconocer en los sujetos sociales una capacidad de agencia -un poder de acción- que se manifiesta en la práctica: movilización de recursos disponibles en función del desarrollo de una estrategia.

Lo que no se puede conocer a priori es el sentido hacia el cual las prácticas de los sujetos orientarán a las políticas sociales: pueden modificar/cuestionar el curso previsto en su diseño y resignificar su sentido, pero también corroborarlos. Esta última es la tendencia dominante en las sociedades de clases, dado las desiguales posiciones en la disputa por la hegemonía. Pero es precisamente eso, una tendencia y no una certeza estructural, que como tal se dirime en el curso de prácticas sociales que, en mutua determinación y disputa, forman parte de los procesos de reproducción social. No existe garantía alguna de que los agentes reproducirán las regularidades de conducta tal como lo habían hecho anteriormente. Esta tendencia a la reproducción de las prácticas sociales coexistiendo con la oportunidad de innovación, nos lleva al concepto de dualidad de estructura de Giddens: las prácticas sociales no se reproducen por sí mismas, son los agentes sociales quienes las reproducen y éstos tienen, potencialmente, capacidad para producir variaciones históricas en sus propias formas de conducta. (*Cohen, 1991*).

En este sentido se puede hablar de que toda hegemonía es siempre un proceso. Debe ser continuamente renovada, recreada, defendida y modificada. Asimismo es continuamente resistida, limitada, alterada, desafiada. Por tanto cabe agregar al concepto de hegemonía los conceptos de contrahegemonía y de hegemonía alternativa, que son elementos reales y persistentes de la práctica. (*Williams, 1980*). Ahora bien, la conciencia popular no surge espontáneamente, sino que el sujeto popular se constituye como tal en una lucha política e ideológica donde contienden distintas ofertas de identidad y articulación: lo confrontacional versus lo conciliatorio, lo colectivo versus lo individual en su juego de objetividades y subjetivaciones impulsado por partidos, sindicatos, agencias gubernamentales, medios de comunicación, iglesias y organismos no gubernamentales. Y en el que la meta del poder dominante y del capital es que la desestructuración de la clase trabajadora sea acompañada y reforzada por una profunda individuación del sujeto popular. (*Vilas, 1996*).

Podemos concluir entonces que toda intervención social, en tanto práctica social, conlleva la potencialidad de movilizar recursos a favor de los intereses de los actores participantes (empoderamiento). La posibilidad de ejercer o no ese poder de transformación está en estrecha relación con la metodología de trabajo de la intervención: fundamentalmente, la participación efectiva y comprometida de los actores en todo el proceso de la intervención. (*Coraggio, 1996*).

Bartolomé L. (1982)

Paradigmas conceptuales en la Antropología Económica. Curso de Antropología Económica. Fichas de clase. Facultad de Humanidades y Cs.Sociales. UNaM. Posadas.

Bartolomé L. (1998)

Seminario: Evaluación de programas sociales (Maestría en Gerencia y Administración de Programas Sociales, UNaM). Fichas de clase. Posadas.

Boulding K.(1976)

La economía del amor y del temor: una introducción a la economía de las donaciones. Alianza Editorial. Madrid.

Bourdieu P. (2001)

La estructuras sociales de la economía. Ediciones Manantial. Buenos Aires.

Castel, R. (1997)

La metaforsis de la cuestión social. Una crónica del salariado. Paidós, Buenos Aires.

Cohen Y.(1991)

Teoría de la estructuración y praxis social. En Giddens A. y otros: La Teoría Social hoy. Ed.Alianza. México.

Coraggio J. (1996)



- Diagnóstico y política en la planificación regional: aspectos metodológicos. En Hintze S.(comp.): Políticas Sociales.CEA-CBC, UBA. Buenos Aires.
- Danani C. (1996)
- Algunas precisiones sobre la política social como campo de estudio y la noción población-objeto.En Hintze S.(comp.): Políticas Sociales.CEA-CBC, UBA. Buenos Aires.
- Gledhill J.(1971)
- Economics and the Theory of Games in Social Anthropology. Journal of the Anthropological Society of Oxford. Vol.II, Nº11.
- Godelier M. (1979)
- Racionalidad e Irracionalidad en economía. Siglo XXI. México
- Godelier M. (1974)
- Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas. Siglo XXI editores. México.
- Lo Vuolo, R. (1998)
- ¿Una nueva oscuridad? Estado de Bienestar, crisis de integración social y democracia. En La Nueva Oscuridad de la Política Social. Ciopp-Miño y Dávila Editores. Buenos Aires.
- Meillassoux C. (1977)
- Mujeres, graneros y capitales. Siglo XXI. México.
- Molina J.L. y Valenzuela H. (2006)
- Invitación a la Antropología Económica. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.
- Narotzky S.(2005)
- Antropología económica: nuevas tendencias. Editorial Melusina. Barcelona.
- Robinson J.(1970)
- Libertad y necesidad. Siglo Veintiuno Editores. México.
- Schuster F. (1982)
- Explicación y predicción: la validez del conocimiento en ciencias sociales. CLACSO. Buenos Aires.
- Sahlins M. (1983)
- Economía de la Edad de Piedra. Madrid. Akal. .
- Trincherro H. (2007)
- De la Economía Política a la Antropología Económica: trayectorias del sujeto económico. En Trincherro H. y Balazote A.: De la Economía Política a la Antropología Económica. Eudeba. Buenos Aires.
- Vilas C.(1996)
- Actores, sujetos, movimientos: ¿dónde quedaron las clases? Revista de Ciencias Sociales Nº 4, Universidad de Quilmas.
- Williams R.(1980)
- Marxismo y literatura. Ed.Península. Barcelona.

Causas o razones de la ausencia de interés o motivación en el aprendizaje por parte de los estudiantes de nivel universitario.  
Esteban Lozina

#### JUSTIFICACION:

En nuestra práctica docente venimos observando en los últimos años un incremento en la ausencia de motivación en el aprendizaje, por parte de los estudiantes universitarios.

En consecuencia, el tema es la pregunta-problema a partir de la cual pretendemos investigar las causas, que presumimos son variadas y disímiles, por lo que imperiosamente deberemos recortar las dimensiones de interés a fin de centrarnos en algunas que consideramos de mayor relevancia al tema en estudio.

#### PROBLEMATIZACION:

Para iniciar, debemos dejar en claro que partimos de una afirmación, tal la ausencia de interés o motivación en el aprendizaje por parte de los estudiantes universitarios.

Apoyamos tal convicción en lo que nos revela nuestra experiencia docente de varios años, donde la mirada retrospectiva nos permite encontrar en el pasado estudiantes con mayor sentido crítico, mas participativos, con un grado mayor de saberes previos y cultura general, preocupados por incorporar conocimientos y formarse profesionalmente.

En ese pasado, no tan lejano, cabe preguntarnos si existía en verdad una auténtica motivación estudiantil o, por el contrario, la misma estaba condicionada por pautas culturales de mayor disciplinamiento social, familiar e institucional.

Creemos no equivocarnos si afirmamos provisoriamente que continuaba vigente el paradigma aceptado como verdad revelada por una clase media que consideraba a la profesionalización de sus hijos como el medio más idóneo de ascenso social, y donde la universidad pública cumplía un papel esencial.

Nos preguntamos entonces qué ha cambiado, cuál es la “anomalía” –en el sentido de T. Kuhn- que ha emergido para colocarnos en esta realidad.

En ese sentido, resulta revelador como dato de la realidad la creciente pauperización de las actividades profesionales, la “proletarización” a que son sometidos gran parte de los egresados de las universidades, situación que pone en crisis el concepto aludido.

A ello se suman los rasgos propios de la llamada postmodernidad, el exacerbamiento del individualismo, el éxito medido en lo que se posee mas que en aquello que se es como persona, la cultura del hedonismo, las relaciones superficiales, la degradación de los valores que nos ubican como seres humanos dentro de la sociedad y, lo mas lamentable, el condicionamiento en la constitución de la subjetividad mediante el bombardeo a través de los medios de comunicación que determinan un alto grado de masificación.

Asimismo, la ausencia de liderazgos que iluminen con su ejemplo, la debilidad de las instituciones a causa de una corrupción estructural que mas se parece a una pauta cultural instalada que lleva hasta a naturalizar que la actividad política es una herramienta de interés personal donde todo vale a tales fines, determinan un cuadro poco propicio para el incentivo en la apropiación de conocimientos como destino a la inserción dentro de una sociedad atravesada por tales cuestiones.

A su vez, no debe dejarse al margen otro signo de los tiempos, tal la velocidad de los cambios, en todos los sentidos: tecnológicos, climáticos, culturales, en las formas de producción y consumo, en la movilidad social, etc., que a su vez determina en algunos casos la aparición de lo que podríamos dar en llamar una concepción instantaneísta de la vida.

La rapidez de tales cambios genera –quizás- la visión de un futuro aún mas inasible de lo que constituye desde ya su naturaleza, y donde la incertidumbre del mañana pasa a ser una constante.

En consecuencia, cabe preguntarnos si está la universidad pública –tal donde focalizamos el análisis- en la pertinencia de tales cambios, desde lo institucional, lo curricular, lo didáctico y lo pedagógico.

Por último, cabe el interrogante crucial en cuanto a si como docentes aportamos a la continuidad de las situaciones descriptas o, en contrario, adoptamos una acción decidida a eliminar o –al menos- morigerar la cuestión problematizada.

En cuanto al enfoque epistemológico, observamos lo que con acierto nos apuntan Carr y Kemmis ((1988. Cap. 5:143), al expresar que la teoría educativa *“debe preocuparse de identificar aquellos aspectos de orden social existentes que frustran la persecución de los fines racionales, y debe poder ofrecer explicaciones teóricas mediante las cuales los enseñantes vean cómo eliminar o superar tales aspectos”*.

En tal sentido, optamos por identificarnos con los conceptos de la denominada investigación-acción, en tanto la misma se corresponde con el mejoramiento de las prácticas educativas,

además de entenderlas, y de las situaciones de carácter educativo, siendo *“en si misma un proceso histórico de transformación de prácticas, de entendimientos y de situaciones: tiene lugar en la historia y a través de ella. Todo estudio o proyecto de investigación-acción empieza con un patrón de prácticas y de entendimientos de una situación, y termina con otro distinto en el que algunas prácticas o algunos elementos de éstas serán continuos durante el proceso de mejoramiento, mientras que otros serán discontinuos... y las situaciones dentro de las cuales se conducen las prácticas habrán quedado transformadas en uno u otro sentido”*(Carr y Kemmis, 1988. Cap. 7:193).

Indudablemente, como cuestión previa deberemos centrarnos en un primer momento en la espiral, esto es, investigar interpretativamente a los jóvenes hoy, sus aspiraciones, angustias, carencias y sueños; cómo entienden su ubicación en la sociedad y en la universidad; qué significa el presente y qué el futuro desde sus perspectivas; qué esperan de la universidad, de nosotros como docentes; en fin, cuestiones múltiples y abiertas a mayor desarrollo a los fines del mejor conocimiento de los estudiantes, lo que de seguro nos brindará elementos para replantear **–Planificación–** las propuestas de enseñanza; desde allí ponerlas a prueba **–Acción–** de tal manera de verificar la marcha del proceso **–Observación–** que nos permita analizar **–Reflexión–** los caminos a seguir en cuanto a cambios o ajustes, y así sucesivamente.

En consecuencia, en la concepción de la racionalidad dialéctica propia de la investigación acción, hemos de identificar y separar las condiciones objetivas de aquellas que consideramos subjetivas. Entre las primeras se encuentran aquellos factores de nula o escasa posibilidad de control por parte de un individuo en particular; en cambio, las condiciones subjetivas se presentan como variables propicias de ser influenciadas y, por lo tanto, cambiadas.

Así, los aspectos subjetivos posibles y necesarios de abordar, todo ello encaminado a efectuar un recorte de las variables pasibles del proceso a encarar, se centrarán **–provisionalmente–** en lo atinente al currículum, la teoría pedagógica y las herramientas didácticas.

En lo referente al currículum, la investigación-acción deberá desarrollarse en relación al plan de estudios de la carrera en sí, como asimismo al contenido de las asignaturas; su coherencia y pertinencia.

En relación a la teoría educativa, la necesaria revisión de los conceptos puestos en juego por los docentes y el grado de eficacia en términos de aprendizaje.

La didáctica ocupará, sin dudas, un lugar preponderante, conjuntamente con los dos aspectos relacionados anteriormente, lo que permitirá armonizar las tres variables elegidas.

Tales variables, lo hemos dicho, son provisionales, en tanto el proceso democrático de participación de los actores puede determinar el ensanchamiento o, en su caso, el achicamiento de las mismas, lo que sin dudas tampoco descarta la posibilidad del cambio total de las variables expuestas en atención a mirar desde otra u otras perspectivas la respuesta a la pregunta-problema.

Dentro de tal marco epistemológico deberemos hacer uso del llamado juicio práctico, conjugándolo con acciones prácticas que nos lleven a un intenso proceso de autorreflexión que a la vez nos posibiliten observar los equívocos y efectuar los ajustes, para **–ahí si–** avanzar en un proyecto de reformas tendiente al mejoramiento de las prácticas educativas.

Lo expuesto implica un permanente entender lo pasado **–retrospectivo–** y la acción hacia el objetivo trazado **–prospectiva–**, tomando al efecto los momentos o fases de la investigación-acción: 1.- Planificación; 2.- Acción; 3.- Observación; 4.- Reflexión. Para luego volver a retomar el curso de tales fases y, en cada una, el mirar hacia la anterior, como asimismo hacia la posterior.

*“La espiral autorreflexiva vincula la reconstrucción del pasado con la construcción de un futuro concreto e inmediato a través de la acción. Y vincula el discurso de los que intervienen en la acción con su práctica del contexto social. Tomados en conjunto, estos elementos del proceso crean las condiciones bajo las cuales los protagonistas pueden establecer un programa de reflexión crítica para la organización de su propia ilustración y para la organización de su propia acción colaborativa con vistas a la reforma educativa”* (Carr y Kemmis. 1988. Cap. 7:198).

BIBLIOGRAFIA: Wilfred CARR – Stephen KEMMIS. *“Teoría Crítica de la Enseñanza”*.- Barcelona. Ed. Martínez Roca, 1988.-

# 1-PUBLICACIONES

# Con cara de mate lavado: el INYM y los dilemas de la política pública en la economía regional yerbatera

*Javier Gortari\**

Luego de 5 años de funcionamiento del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), la política pública yerbatera pasa por la encrucijada de profundizar los mecanismos regulatorios previstos en la ley y/o darse instrumentos nuevos (ej. Mercado Consignatario), a fin de poder cumplir con su razón de ser de origen:

- garantizar a todos los actores de la cadena de valor un ingreso digno que asegure un nivel aceptable de calidad de vida a los eslabones más débiles (tareferos/ pequeños productores), y
- posibilitar el desarrollo estratégico de esta actividad económica regional en un contexto ambiental y socialmente sustentable.

De no avanzar en ese sentido, se profundizará lo ocurrido en estos dos últimos años: no se respetan los precios fijados por el INYM, reiterándose la tendencia hacia la distribución regresiva de la “renta yerbatera” observada durante los años de la desregulación (1991/2002), en favor de los actores económicamente más concentrados (industria molinera e hipermercados). Y repitiendo en consecuencia alarmantes comportamientos de deterioro social (empleo, pobreza, escolaridad, salud, marginalidad urbana) en toda la provincia de Misiones.

\*Economista y magíster en Administración de Programas Sociales. Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Misiones). Consultor del PNUD y del CFI para proyectos de Economía Regional.

Email: javier\_gortari@hotmail.com o decanato@fhyics.edu.unam.ar. Una versión ampliada de este trabajo se presentó en las II Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales y IX Encuentro de la Red de Economías Regionales en el marco del Plan Fénix. Universidad Nacional del Centro- CEUR- CONICET- Tandil, septiembre 2008. Y en el II Encuentro Nacional e Internacional: Economía Política y Derechos Humanos,

## Introducción

La provincia de Misiones tiene un millón de habitantes: el 30% es población rural asentada sobre las chacras. De las 28 mil explotaciones agropecuarias registradas por el Censo 2002, el 60% son yerbateras y diseminadas por todo el territorio provincial. Más del 80% de éstas, son explotaciones no mayores de 10 hectáreas con características de minifundio y agricultura familiar, que representan el 40% de la superficie plantada. Suman alrededor de 20 mil también los trabajadores que se movilizan año a año para la cosecha de yerba, que sigue siendo manual por las dificultades técnicas para su mecanización. De las 700 mil hectáreas implantadas en la provincia con forestación y producción agrícola, cerca de 200.000 están plantadas con Yerba. La producción industrial yerbatera es la tercera en importancia económica en Misiones, después de la construcción y la foresto industria. Y aunque existen en la etapa industrial de secanza algo más de 200 establecimientos y alrededor de 100 industrias que realizan la etapa de molienda y empaquetado, la comercialización final de la Yerba Mate está oligopolizada en 12 empresas que se distribuyen alrededor del 90% del mercado, y de éstas, las 5 más grandes concentran más del 50% de las ventas. (Gortari, 2007 a, Montechiesi, 2008)

Por los requerimientos de suelo y clima, el cultivo está limitado en el país a la provincia de Misiones (90%) y al norte de Corrientes (10%). La producción mundial es del orden de las 500 mil toneladas anuales y está circunscripta a la región argentina mencionada, al sur del Brasil y al Paraguay. La Argentina es el principal productor del mundo. Es además el mayor consumidor con unas 250 mil toneladas por año (el 85% de la producción nacional va a ese mercado interno). El resto se exporta a países vecinos y a un mercado de ultramar en Medio Oriente (Siria y Líbano).

Tanto por el nivel de productividad alcanzado en la Argentina -costos y rendimientos de producción- como por la fidelización del consumidor al "tipo" de yerba argentino (estacionada y con palos), la producción brasileña o paraguaya no compite con la interna. Tampoco compiten, por hábitos de consumo y niveles de precio, otras infusiones estimulantes como el té o el café. (Las Marías, 1986)

Podemos concluir que se trata de una producción agroecológicamente circunscripta a la región noreste del territorio, cuyo principal destino comercial es el mercado interno, sin productos sustitutos de relevancia ni competencia externa. En términos técnicos -y con la relatividad que el concepto conlleva- podríamos hablar de un mercado cautivo que se expande al ritmo del crecimiento vegetativo

de la población argentina. En términos socioproductivos existe una profunda diferenciación social entre los actores que integran la cadena de valor. Por un lado quienes llevan adelante la producción primaria (pequeños productores y peones rurales) con niveles altos de vulnerabilidad social en términos de ingreso, condiciones de vivienda, educación, salud, seguridad social y precariedad laboral. Y por otro, las exitosas empresas industriales y comerciales que concentran la distribución final del producto hacia los canales mayoristas y minoristas.

Se podría decir que es un caso de "manual" en términos de condiciones dadas para un modelo de intervención desde la política pública, con el objetivo de asegurar una distribución más equitativa del valor generado por los diferentes actores productivos y contribuir desde allí a promover calidad de vida y desarrollo social en todo el territorio de la región yerbatera.

Después de 55 años de regulación (1936-1991) que llevó a la Argentina a convertirse en el primer productor y exportador mundial, sobrevino la decisión de desregular (1991-2001), la que generó una crisis de sobreproducción con la consiguiente caída en los precios de la materia prima y profundización del proceso de concentración en la esfera industrial y comercial. La protesta social propició que en pleno 2001 legisladores misioneros promovieran en el

Congreso Nacional un proyecto para volver a intervenir en la economía yerbatera. En el año 2002 se creó así el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), cuya función primordial en los primeros años fue elevar el precio de la materia prima. Después de algo más de 5 años de funcionamiento, la propia naturaleza del INYM en términos de representación política y gremial, mostró sus límites en cuanto a las posibilidades de intervención pública exitosa sin profundizar el esquema regulatorio. (BORA, 2002)

Nuevamente a lo largo de la segunda mitad del año 2007 se produjo la protesta social de pequeños productores por el sistemático incumplimiento de los precios establecidos por el INYM y se presentó al Congreso Nacional la propuesta de creación de un Mercado Consignatario a efectos de garantizar un precio de referencia actuando con política pública directamente en el mercado comprando la materia prima al precio "oficial". El proyecto tuvo aprobación unánime en la Cámara de Diputados y este año obtuvo dictamen positivo -en el mes de agosto y luego de muchas dilaciones y controversias, con ausencias notorias de parte de algunos senadores misioneros y correntinos- en las comisiones de Agricultura y de Industria del Senado.

Lo que está en disputa es la distribución de la importante "renta" regional yerbatera: un negocio

que mueve en el país unos 450 millones de dólares anuales.

La “yerba de la discordia”

La disputa por la renta de la yerba se remonta a los primeros años de la conquista en el Río de la Plata, cuando los españoles se instalan en Asunción e incorporan -mestizaje mediante- el hábito de la infusión que de manera ritual usaban los pueblos originarios.

Tras fallidos intentos de condenar -hasta por la Inquisición- el consumo de la yerba mate, ésta se difundió por todo el Virreinato del Perú, con Lima y Potosí como principales mercados. (*Garavaglia*, 1983)

Las primeras disputas que produjo el negocio yerbatero fueron las rebeliones de la población indígena, diezmada por las “encomiendas” que la obligaba a servir de mano de obra en las dificultosas incursiones selva adentro para extraer la hoja de los yerbaes silvestres. (*Ruiz de Montoya*, 1639)

La Orden de los Jesuitas le disputó a los encomenderos tanto el manejo de la población aborigen como el negocio de la yerba. En los casi 200 años previos a su expulsión del Río de la Plata (1609-1768), se convirtieron en los principales comercializadores del producto con la venia real y en los primeros en desarrollar con éxito el cultivo de la yerba mate alrededor de las reducciones.

Expulsados los jesuitas, los paraguayos quedaron con el monopolio de la producción yerbatera. Las disputas políticas con el gobierno de Buenos Aires durante las guerras de la independencia y las guerras intestinas que asolaron la región, provocaron que el consumo de yerba fuese siendo gradualmente abastecido por la producción del sur del Brasil. (*Linhares*, 1969)

La paz que siguió a la derrota paraguaya en la guerra infame (1865/70), reactivó las perspectivas de lucro en relación con la explotación yerbatera en la región de la triple frontera (la Argentina, el Paraguay y el Brasil). En el Paraguay, los yerbaes, cuya explotación se había mantenido controlada por el Estado y asentada sobre la población campesina, pasaron a manos de grandes compañías como *La Industrial Paraguaya* (*Zub*, 2007). Lo mismo ocurrió en el Brasil, donde importantes empresas vinculadas con el negocio yerbatero que apoyaron la guerra, como la *Mate Larangeira*, se quedaron con los extensos yerbaes naturales de los territorios conquistados.

A estos capitalistas “emprendedores” que osaron internarse en la selva en busca de los ricos “yacimientos a cielo abierto” de compactos yerbaes, se les sumó un ejército de buscadores de conchabo: los mensúes. Paraguayos, brasileños, correntinos y misioneros, que eran contratados “por



mes” y encadenados de por vida a la más leonina explotación laboral y humana avalada por un contrato legal que establecía un adelanto para los primeros gastos y el compromiso a devolver con trabajo ese primer anticipo. Sobre la base de ese contrato el patrón era dueño y señor de vida, familia, manutención y explotación laboral de ese mensú en los campamentos del Alto Paraná, donde los capangas -con la complicidad manifiesta de funcionarios y policía imponían su ley a sangre y fuego y emitían la única moneda que circulaba en los yerbales: los vales canjeables por mercadería en las propias proveedurías del campamento. (Belastegui, 1974; Abinzano, 2004)

Hacia comienzos del siglo XX la producción nacional de los yerbales silvestres languidecía y el consumo argentino se sustentaba sobre la importación desde el Brasil. Esto motivó el interés por el desarrollo de técnicas de cultivo y tras varios años de ensayos y frustraciones se iniciaron las plantaciones en el departamento de San Ignacio (Misiones) y en el Paraguay, lo que dio pie a que el Estado nacional alentara un vigoroso proceso de colonización con inmigrantes centroeuropeos, sobre la base de cesión de parcelas en tierras fiscales con la condición de plantar yerba en un porcentaje de la superficie asignada. Proceso enmarcado a su vez en la decisión geopolítica del estado argentino de promover la ocupa-

ción de la frontera, en el marco de la hipótesis de disputa hegemónica o de conflicto armado con el Brasil (el perímetro de la provincia de Misiones tiene 900 km de frontera con el Brasil, 300 km con el Paraguay y sólo 100 km con el resto del país).

La depredación sistemática de los yerbales silvestres en el período previo y las recurrentes denuncias -que llegaron a cobrar estado parlamentario nacional (*Barret, 1910; Niklison, 1914; Naboulet, 1917*)- por las condiciones infrahumanas de explotación a los que fueron sometidos los mensúes en las llamadas “minas” yerbateras, hizo del cultivo a cargo de pequeños productores una alternativa capitalista mucho más atractiva: sostenible en el tiempo y más económica. El cultivo se expandió rápidamente al ritmo de la colonización. En 1920, prácticamente todo el consumo nacional, unos 67 millones de kilos, era abastecido con yerba importada del Brasil. En 1940, la importación se redujo al 30% de ese mercado -estimado en 106 millones de kilos- y fue prácticamente nula la importación de yerba molida lista para consumo. La producción nacional pasó de 1 millón de kilos en 1914, a 9 millones en 1924, alcanzó los 38 millones en 1930, hasta superar los 100 millones de kilos en 1937 con una superficie plantada de 70 mil hectáreas. (*CRYM, 1971*)

Se produce entonces la crisis que A.Bunge había preanunciado como “La cercana tragedia la

*Yerba*?: si se considera el volumen producido en 1933 y el ritmo de plantación anual, estimó que en 1940 se alcanzaría un nivel de producción de 190 millones de kilos para un consumo nacional que apenas superaba los 100 millones (*Bunge, 1934*). Ante la crisis de sobreproducción se creó la Comisión Reguladora de la Yerba Mate, organismo público nacional encargado de controlar la producción sobre la base de cupos de cosecha y prohibición de nuevos cultivos. Así como en la negociación Roca-Runciman se privilegió el comercio con el imperio británico y a los grandes terratenientes invernadores, la CRYM sirvió para hacer prevalecer los intereses de los exportadores de trigo al Brasil -que en reciprocidad exigió mantener las compras argentinas de yerba mate-, por sobre los productores misioneros con capacidad para sustituir por completo la importación brasileña del producto. (CFI, 1975; Bolsi, 1986).

La CRYM junto con el Mercado Consignatario, posibilitaron regular oferta y demanda sobre la base de un objetivo de "paz social" sectorial que frenó el avance del capital sobre la actividad primaria. Con los cupos de cosecha y la prohibición/autorización de nuevas plantaciones se regulaba la oferta de corto y mediano plazos. A través de la fijación de un precio público referencial sostenido por el Estado, se garantizaba la colocación del producto pri-

mario con algún margen excedente para el productor promedio, lo que permitía a éste capitalizarse, contratar parte de la mano de obra en regla, elevar la calidad de vida en las chacras y contribuir decisivamente al desarrollo social y económico de las colonias y los centros urbanos de influencia.

Toda esa rica experiencia de aciertos y errores, que le permitió al país convertirse en el primer productor, consumidor y exportador mundial de yerba mate y el más avanzado en todos los aspectos de la tecnología de cultivo y elaboración, sosteniendo al mismo tiempo un equilibrio contemporizador entre los intereses del pequeño productor y los grandes molinos concentradores, fue desestimada en 1991 cuando se aprobó la desregulación.

El decreto nacional 2284 (Menem-Cavallo) de 1991, terminó así con más de 50 años de política pública yerbatera y provocó una rápida concentración de la renta del sector. Nueve empresas industriales con sus principales marcas: Las Marías (Taragüi), Molinos Río de la Plata (Nobleza Gaucha), Mate Larangeira Mendez (Cruz de Malta), Hreñuk (Rosamonte), Florentino Orquera (CBSe), Martín y Cía (La Hoja), La Cachuera (Amanda), Llorente (La Tranquera), Gerula (Romance) y tres cooperativas: Santo Pipó (Piporé), Colonia Liebig (Playadito) y Montecarlo (Aguantadora), concentran el 90% del mercado y de éstas, las cinco más grandes

acumulan más del 50% de las ventas (SAGPyA, 1998/99). Parte de esa renta fue luego disputada por nuevos y poderosos actores que aparecieron en la cadena comercial durante la década de los '90: los hipermercados. Esta puja impactó directamente en la presión hacia abajo de los precios pagados al productor y al tarefero (peón cosechero), hasta reducirlos al nivel de subsistencia. (Gortari, 1997)

Cinco años después los problemas de sobreproducción se empezaron a sentir, inicialmente desdibujados por el escurrimiento de materia prima al Brasil, en el marco de la facilitación comercial generada por los acuerdos del MERCOSUR y de una circunstancial escasez de producción en aquel país. La crisis se manifestó con toda su crudeza a partir de 1997, cuando llegó a su tope la venta de volúmenes de yerba canchada hacia el Brasil y entraron en plena producción las nuevas plantaciones alentadas por la desregulación. El malestar social fue creciente: el precio neto del kilo de hoja verde recibido por el productor llegó a niveles irrisorios (menos que el valor de un chicle), comenzó la tala rasa de yerbales y su reemplazo por potreros, cultivos anuales o forestación, el valor de las chacras se desplomó promoviendo su enajenación a intereses especulativos forestales y agudizando el éxodo de la población rural a las ciudades.

Con los primeros síntomas y financiadas por el gobierno provincial, se desarrollaron campañas de promoción del consumo en el país, en San Pablo y en el sur del Brasil, en el Uruguay, Chile y Bolivia, así como en Rusia y en China. Todo fue en vano y los precios cayeron en picada: el kilo de hoja verde que al comienzo de la desregulación se pagaba \$ 0,20, cinco años después estaba en la mitad y en plena crisis del 2000 y 2001 llegó a pagarse \$ 0,02 deducidos los gastos de cosecha y flete. Sin embargo el precio del producto en góndola se mantuvo durante la convertibilidad en el orden de los \$ 2. Calculando que con 3 kilos de hoja verde se produce uno de yerba seca y molida, el productor primario pasó así de una participación del 30% en el valor del producto final, a tener que conformarse con el 3% diez años después. Obviamente que con esos precios para el producto, también se precarizaron las condiciones de trabajo y los jornales de la mano de obra vinculada con el sector. (Rau, 2007)

La situación explotó en junio del 2001. En pleno apogeo de la fanfarria neoliberal sostenida por el emblemático Cavallo, esta vez ministro del gobierno de la Alianza (De la Rúa), los productores yerbateros organizaron una manifestación de protesta en la plaza central de Posadas, donde acamparon y permanecieron con sus vetustos tractores y otros equipos agrícolas aun más arcaicos por

espacio de un mes (junio 2001). El eje del reclamo del “tractorazo” yerbatero fue la intervención de los gobiernos provincial y nacional a fin de establecer un acuerdo de precios para la materia prima (Gortari, 2001).

Sorteando retenes policiales, obstáculos viales y onerosos peajes, confluyeron en la plaza central de Posadas frente a la casa de gobierno y la catedral, cientos de productores y tareferos. Durante 50 días acamparon en la plaza, clausuraron las entradas y salidas de vehículos de la Casa de Gobierno y convirtieron al centro posadeño en una curiosa muestra de tractores de la década de los '60, tan mal entrazados en términos de pintura, cubiertas y accesorios, que más parecía una cola de antigüedades esperando su turno en el depósito de chatarra que una manifestación del nervio vivo de la principal clase productora misionera. Finalmente fueron recibidos por el gobernador, legisladores nacionales e industriales, llegando a un acuerdo tras mucho regateo de un precio de \$ 0,13 por kilo de hoja verde. Si bien en términos económicos la cuestión siguió prácticamente igual por la imposibilidad fáctica y la ninguna voluntad política de ejercer el control, el hecho tuvo una alta significación política y gremial, que terminaría con la propuesta y aprobación en el Congreso Nacional de la ley creadora del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM, ley 25.564,

decreto reglamentario 1240/02). El INYM comenzó a funcionar en el año 2002 con un marco normativo similar a la antigua CRYM, pero sin el Mercado Consignatario que garantizaba el precio sostén establecido. El principal rol asignado al INYM fue la fijación de un precio “político” para la hoja verde y la yerba canchada. Este precio debe fijarse cada seis meses y como una relación porcentual del precio promedio de venta al público del producto elaborado, con el acuerdo del Directorio integrado por representantes de la industria (2), las cooperativas (2), los secaderos (1), los productores (3), los trabajadores rurales (1), y un delegado por el poder ejecutivo nacional, otro del gobierno provincial de Misiones y otro del de Corrientes.

El precio “oficial” del kilo de hoja verde establecido para el inicio de la cosecha 2007 fue de \$ 0,48, equivalente a un 10/12 % del valor en góndola del producto terminado. Si bien existen mecanismos para “trampear” parcialmente este precio político -como la comercialización en negro, el pago a plazos de hasta 180 días o la descalfificación del producto en fábrica-, tuvo un impacto inmediato y visible en el incremento sustantivo del flujo de ingresos al sector primario, que volvió a tener una participación del 30% en el valor del producto final. La falta de mecanismos y decisión para garantizar el precio establecido, provocó ese año la reiteración de un tractorazo yerbatero -de menor “intensidad”

aunque de más de 6 meses de duración-, reclamando al Estado la organización de un Mercado Consignatario que brindara transparencia y garantías a las decisiones tomadas en el INYM. Es decir que el INYM, contra todo pronóstico de los gurúes economistas de la década pasada, reinstaló un esquema de economía social para un producto con una determinación territorial agroecológica que limita su producción a la región, con esta producción en manos de pequeños productores minifundistas y con un mercado "culturalmente" cautivo. La decisión estratégica de poblar esta región fronteriza a partir del cultivo de la yerba mate, fue una decisión que le cupo al Estado argentino, con independencia de la habilidad empresaria de los capitalistas que se enriquecieron más tarde con el acopio y la comercialización del producto. Hay entonces una responsabilidad primigenia del estado y de su proyección como nación, por garantizar un esquema de distribución de la riqueza generada que posibilite la sustentabilidad, la calidad de vida y el progreso social de las miles de familias vinculadas directa e indirectamente con la producción yerbatera. Esa gente, con el trabajo y la inteligencia de cuatro generaciones, desarrolló un núcleo poblacional único en su diversidad y riqueza cultural, un espacio de soberanía nacional incuestionable y una infraestructura material y tecnológica de primer orden en la cuña nororiental del territorio

argentino. Es decir que el INYM no debe conceptualizarse como un mero instrumento de equidad distributiva en torno de una producción regional, sino como un mecanismo clave de cohesión y de arraigo social, así como de afirmación de identidad y pertenencia regional. Todos ellos factores geopolíticos clave en la situación territorial de Misiones y en el contexto de una firme política de integración regional latinoamericana en paralelo con la aceleración del proceso de globalización económica mundial.

Contradicciones entre el modelo concentrador y la (in) decisión distributiva

Después de cinco años de funcionamiento y de dificultades para establecer líneas estratégicas consensuadas para el sector, surgen algunos interrogantes en torno del futuro del INYM, cuando no definitivos "descreimientos".

Decíamos en junio de 2007: "El INYM fue un gran avance: llevó el precio de \$ 0,04 a \$ 0,48 en 5 años. El exceso de producción hace que ese precio no se pueda sostener, aun cuando el INTA y el propio INYM han calculado costos reales de producción del orden de los \$ 0,70. Es decir que aun con los precios fijados por ley, el productor no tiene rentabilidad. Se necesitaría un ejército de inspectores incorruptibles del INYM recorriendo todo el día todo el

territorio para evitar el deslizamiento de los precios hacia abajo. Porque está operando también otra ley de hierro que es la del mercado. Cuando el precio político se dispara muy por debajo o por encima del precio de "equilibrio" -y ese equilibrio no lo pone Dios ni la mano invisible sino que es el producto de asimétricas relaciones de poder entre los diferentes actores de la cadena de valor- las recompensas para "evadir" la ley se vuelven cada vez más atractivas y aparece el mercado negro -que no refiere a una discriminación racista sino a que está fuera de la visión y por ende del control del poder público-.

"¿Es culpa del gobierno? En principio no es responsabilidad de nadie que los buenos precios sostenidos por el INYM hayan generado la reactivación productiva en los yerbales y que eso provocara, en 5 años, la situación de sobreproducción que hoy hace crisis. Pero esto viene ocurriendo desde 1936 cuando se creó la CRYM y también los colonos protestaron entonces, se movilizaron pacíficamente con sus familias en reclamo de una política pública que los tuviera en cuenta y fueron arter y literalmente masacrados a la entrada de Oberá. Es decir, lo que no puede haber es un Estado que se haga el distraído después de más de 60 años de historias de crisis, cupos, plantaciones prohibidas, escasez, adulteración, nuevos permisos, blanqueos y otra vez la crisis y los negocios para unos y los palos para otros. Con

las tecnologías actuales, los instrumentos de control y planificación son mucho más precisos; lo que falta es la decisión política de ocuparlos en atención a los 20 mil productores de yerba mate, a los otros tantos tareferos y a sus respectivas familias. A un promedio de 3 hijos por cabeza de familia estamos involucrando el futuro de 120 mil niños: la tercera parte de los niños misioneros que hoy están matriculados en el sistema educativo desde el nivel inicial al polimodal. O sea no estamos hablando de yerba mate, estamos hablando del futuro de la provincia de Misiones. De la educación, la salud y la expectativa de vida y progreso de millares de niños hoy obligados a la deserción escolar, al trabajo infantil y a padecer enfermedades perfectamente evitables con prevención primaria. De otro modo tal vez no estaremos fusilando literalmente a los productores y a sus familias como en el 36 o en los 70, pero los estaremos condenando en silencio y sin apelación a marginalidad perpetua.

"Si se pretende que la producción y la tarea de yerba mate sean actividades laboralmente dignas, es necesario hacer que la oferta se adecue a la demanda real. La propia ley del INYM prevé entre sus facultades la posibilidad de limitar la producción y cupificar las plantaciones. Sólo tomando medidas en ese sentido es que podrá funcionar el Mercado

Consignatario como un mecanismo de precio de referencia garantizado desde el Estado. Para el gobierno es una cuestión de estado, de gobernantes estadistas que contemplen el mediano plazo y no sólo las próximas elecciones. Para los productores es la oportunidad única y excluyente de continuar la propuesta de desarrollo en la chacra que iniciaron sus abuelos, haciendo del INYM y sus instrumentos un eje organizativo que los consolide como sector y factor de poder. Para las cooperativas yerbateras es la posibilidad de revertir el desenlace fatal de esa especie en vías de rápida extinción que son las gerencias enriquecidas con socios pobres. Y para los trabajadores rurales vinculados con la actividad, constituye la única manera de avanzar hacia formas de trabajo con ingresos decorosos y condiciones básicas de calidad de vida para sus familias. " (Gortari, 2007 b)

Desde mediados de 2007 y hasta hoy, la Asociación de Productores Agropecuarios de Misiones (APAM), viene planteando que los industriales burlan la ley y no respetan los precios fijados por el INYM. En protesta por esa situación, ocuparon con sus tractores la plaza central de Posadas durante los últimos seis meses de 2007 y promovieron en el Congreso Nacional la creación, en el ámbito del INYM, de un Mercado Consignatario que garantizara el cumplimiento de los precios. (APAM, 2007) Este mer

cado -que funcionó asociado a la CRYM durante los 55 años de economía yerbatera regulada en el período 1936-1991- es el complemento lógico indispensable para asegurar las decisiones del INYM: una instancia bajo control público de compra y venta de materia prima. (APAM - FHyCS, 2008)

El proyecto tuvo media sanción unánime en la Cámara de Diputados y se atascó en la de Senadores, donde está actualmente en tratamiento. Allí estuvieron en el mes de abril explicando sus dramas y propuestas de solución los representantes de APAM, apoyados por profesionales de la Universidad Nacional de Misiones y con el aval financiero de la presidencia del Banco Nación. Ese mismo mes fueron recibidos por el gobernador de Misiones Maurice Closs y entregaron una carpeta con el proyecto a la presidenta Cristina Fernández en oportunidad de su visita a nuestra provincia. En junio los recibió el vicepresidente Julio Cobos y el secretario de Agricultura Javier De Urquiza. Ínterin realizaron paros de cosecha, cortaron el paso en las rutas a camiones con yerba mate y tomaron la sede del INYM por varios días. (Gortari 2008)

Junto con sus familias, esta gente representa el 30% del millón de habitantes que puebla la provincia de Misiones. Una provincia en la que el 25% de la superficie agropecuaria censada

(2.200.000 has) está concentrada en 19 explotaciones con superficies promedio del orden de las 30 mil hectáreas. En tanto que de las 28.000 explotaciones registradas por el CNA 2002, el 96% son chacras de menos de 40 hectáreas promedio que no alcanzan a sumar entre todas ni siquiera la mitad (46%) del total de la superficie censada.

### **La puja redistributiva**

En un artículo de *Realidad Económica* 232 de diciembre 2007 -cuya versión original presentamos como ponencia al 4º Congreso Sudamericano de la Yerba Mate (Posadas, nov.2006)- apuntamos a rescatar el impacto positivo del funcionamiento del INYM en lo que hace a la recuperación de precios de la materia prima, durante los primeros años de su funcionamiento. Y destacar además el papel fundamental que le cabe al poder público como regulador/contemporizador de intereses contrapuestos, cuando los actores en juego detentan poderes económicos absolutamente dispares. Sobre la base de lo expresado en ese artículo, en julio de este año se generó - a través de las páginas del Suplemento "Cash" del diario *Página 12*- una polémica sobre las dificultades que enfrenta el INYM en la actualidad y que ya avizorábamos en aquel trabajo del año 2006:

"Si bien el precio que fija cada

seis meses para la materia prima pretende considerar la cobertura de los costos de producción promedio, está claro que éstos dependen de las condiciones de productividad de las diferentes plantaciones. De acuerdo al Relevamiento Satelital de 2001, de las 196 mil hectáreas plantadas con yerba mate (90% en Misiones y 10% en Corrientes), las plantaciones de alta densidad (más de 1.800 plantas/ha) sumaban 71 mil hectáreas, las de media (entre 1.800 y 1.000 plantas/ha) poco más de 48 mil hectáreas y los yerbales de baja densidad (menos de 1.000 plantas/ha) ocupaban 77 mil hectáreas. En la medida que las plantaciones de mayor densidad generen una renta diferencial, habrá una tendencia a incrementar esta forma de cultivo y una tendencia -mientras existan tierras disponibles- a que la oferta crezca más aceleradamente que la demanda. De hecho se observan nuevas plantaciones, renovación de yerbales deteriorados y han vuelto a cobrar interés comercial los viveros de yerba mate. También hay algunas señales preliminares de que se estaría llegando a situaciones de saturación de *stocks* en secaderos y molinos. Esto pone al INYM en la decisión de planificar algún tipo de limitación a las plantaciones para poner su ritmo de crecimiento en sintonía con el crecimiento de la demanda. También pone en debate el precio a fijar para la materia prima, en virtud de



**Cuadro N° 1.** Total país. Año 2007. Productores por tamaño de yerbal, rendimiento y producción

Tamaño del yerbal (hectáreas)	Cantidad de productores	Superficie total de yerbales	Rendimiento promedio kg/has	Producción (kilos)
Hasta 5 has	7.406	27.180	4.000	109.000.000
5,1- 10	5.867	47.900	4.600	220.000.000
10,1 - 15	1.370	18.600	4.950	92.000.000
15,1 - 25	1.370	27.100	5.200	141.000.000
25,1 -50	780	27.400	5.500	151.000.000
50,1 - 100	220	15.000	6.000	90.000.000
100,1 - 200	75	10.440	5.700	60.000.000
Más de 200	40	22.300	7.300	163.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>17.128</b>	<b>195.920</b>	<b>5.240</b>	<b>1.026.000.000</b>

Tamaño del yerbal	% total de productores	% total de superficie	% total de producción
Hasta 5 has.	43,0	14	10
5,1- 10	34,0	24	21
10,1 - 15	8,0	10	9
15,1 - 25	8,0	14	14
25,1 -50	5,0	14	15
50,1 - 100	1,3	8	9
100,1 - 200	0,5	5	6
Más de 200	0,2	11	16
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia sobre datos de R. Montechiesi, INYM, 2008.

cuáles costos –productividades– se toman como referencia.”

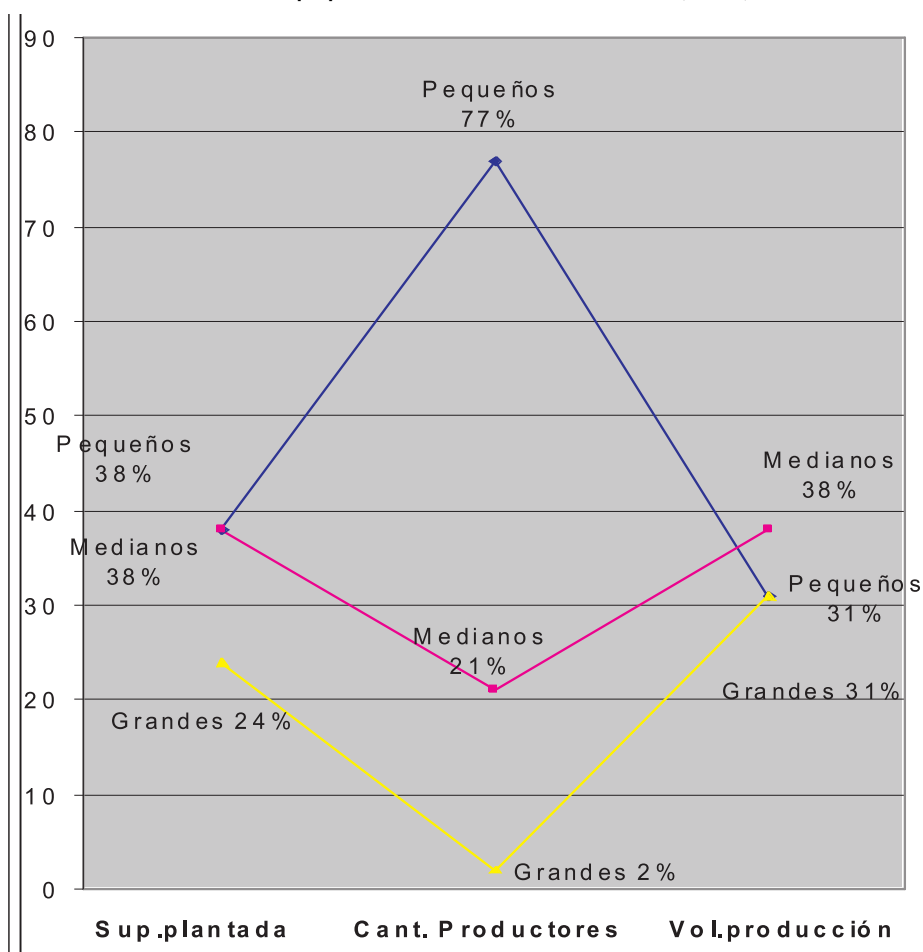
Por cada 10 centavos menos que se paga el kilo de la materia prima al productor, se produce una transferencia anual de \$ 90 millones anuales del sector productivo al industrial/comercial.

Un trabajo del director del INYM por el sector industrial (*Montechiesi, 2008*), sobre la base de datos del Instituto, establece la

diferenciación para la producción yerbatera total (provincias de Misiones y Corrientes) que puede verse en el **cuadro N° 1** y el **gráfico N° 1**.

De acuerdo con fuentes de la Asociación de Productores Agrarios de Misiones (APAM) en la actualidad se estaría pagando \$ 0,34 el kilo de hoja verde (\$ 0,18 menos que el valor de \$ 0,52 establecido por el INYM a principios

**Gráfico Nº 1. Estructura de la producción primaria yerbatera según tamaño de productor**  
 Fuente: Elaboración propia en base a datos de R. Montechiesi, INYM, 2008.



de la cosecha 2008). Restando \$ 0,16 en concepto de costos de cosecha y flete a secadero, le quedan netos al productor unos \$ 0,18 por kilo de hoja verde.

Para un productor de 5 hectáreas con rendimientos promedio de 4.000 kilos/hectárea, eso significa un ingreso anual del orden de los \$ 3.600, equivalentes a \$ 300 mensuales (y a la cuarta parte del

valor de una canasta básica).

En una explotación de 10 hectáreas con rendimientos promedio de 4.500 kilos/hectárea, ese ingreso alcanza los \$ 8.100, equivalentes a \$ 675 mensuales (y a media canasta básica).

Entre ambos estratos (productores de hasta 5 hectáreas y de más de 5 y hasta 10 hectáreas) suman el 80% de los productores de

yerba mate, el 40 % de la superficie plantada y algo más del 30% de la producción.

\$ 108.000, equivalentes a \$ 9.000 mensuales. El 1% de los productores ocupa el estrato de más de 50 hectáreas plantadas y representan el 15/20% de la superficie de yerbales y el 30% de la producción.

En el otro extremo, un productor de 100 hectáreas con rendimientos promedio de 6.000 kilos/hectárea, tiene un ingreso anual de

### **Bibliografía**

Abínzano, R. (2004), *El frente extractivista: una formación socioeconómica y espacial transfronteriza (Argentina, Brasil y Paraguay 1865-1930)*. Cuadernos de la Frontera, Año I, N° II. Secretaría de Investigación y Posgrado. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas.

APAM-FHyCS (2008), *Documento de Difusión sobre el Mercado Consignatario*. Convenio de Cooperación Institucional entre la Asociación de Productores Agrarios de Misiones y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Posadas.

APAM (Asociación de Productores Agrarios de Misiones) ( 2007), *Proyecto de Ley de creación del Mercado Consignatario Nacional de la materia prima de Yerba Mate*. En: Gortari J. (compilador) "De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate" Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

APAM (Asociación de Productores Agrarios de Misiones) (2001) *Volantes de difusión y Documentos de trabajo*. Posadas.

Barret, R. (1910), *Lo que son los yerbales*. Talleres Gráficos "El Arte", Montevideo, Uruguay.

Belastegui, H. (1974), *La situación del mensú en las primeras décadas del siglo XX*. Departamento de Investigación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones, Posadas.

BORA (Boletín Oficial de la República Argentina) (2002), *Nº 29.859 y Nº 29.940. Instituto Nacional de la Yerba Mate*. Ley Nº 25.564 y Decreto 1240/2002. Buenos Aires. .

Bolsi, A. (1986), *Misiones (una aproximación geográfica al problema de la yerba mate y sus efectos en la ocupación del espacio y el poblamiento)* Folia Histórica del Nordeste Nº 7. Instituto de Historia, Facultad de Humanidades (UNNE); Instituto de Investigaciones Geohistóricas, CONICET, FUNDANORD. Resistencia, Chaco.

Bunge, A. (1934), *La cercana tragedia de la Yerba*. Revista de Economía Argentina Nº 188, Buenos Aires.

Comisión Reguladora de la Yerba Mate (CRYM) (1971), *La Yerba Mate*. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Buenos Aires.

Consejo Federal de Inversiones (1975), *Formación y desarrollo de las Estructuras Agrarias Regionales*. Buenos Aires.

Fundación Mediterránea (2000), *La hoja de coyuntura regional Nº 20*. IERAL, Regional NEA, Posadas, 5 de mayo.

Garavaglia, J.C. (1983), *Mercado interno y economía colonial: tres siglos de historia de la yerba mate*. Editorial Grijalbo. México.

Gortari, J. (1997), *El Mercosur y la economía yerbatera*. Anales del Primer Congreso Sudamericano sobre la Cultura de la Yerba Mate. Curitiba. **Realidad Económica** Nº 154, Instituto Argentino para el Desarrollo Económico, Bs.As.

Gortari, J. (2001), *Economía política del tractorazo*. Diario *El Territorio*, Suplemento dominical, Posadas, 17 de junio.

Gortari, J. (2007 a), *El Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como dispositivo político de economía social: mediación intrasectorial en la distribución del ingreso, empoderamiento del sector productivo y desarrollo local en la región yerbatera*. **Realidad Económica** Nº 232, IADE. Buenos Aires.

Gortari, J. (2007 b), *Tractorazo yerbatero II: esta película ya la vimos*. Diario *El Territorio*, Posadas, 30 de junio. Posadas.

Gortari, J. (2008), *Mas regulación: productores e industria yerbatera*. Suplemento Económico, *Página 12*, 6 de julio. Buenos Aires.

INYM (2007), <http://www.inym.org.ar>. Posadas.

Las Marías S.A. (1986), *Imagen del hábito y de marcas entre grupos consumidores y no consumidores*. Informe Final. Estudio Prisma, Buenos Aires.

Linhares, T. (1969), *Historia Económica do Mate*, Livraria José Olympo, Editora Río de Janeiro, Brasil.

Ministerio del Agro y la Producción (2002), *Relevamiento Satelital Yerbatero*. Dirección General de Yerba Mate. Posadas.

Montechiesi, R. (2004), *INYM: Nuevo paradigma de la yerba mate*. Presentación en Jornadas Tecnológicas. Fiesta Nacional de la Yerba Mate, Apóstoles (Power point).

Montechiesi, R. (2008), *Análisis de situación de los productores de Yerba Mate*. Documento INYM, Posadas.

Naboulet, L. (1917), *La justicia en Misiones*. Jean Valjean Editor, Barcelona.

Niklison, J.(1914), *Informe sobre las condiciones de trabajo en el Alto Paraná*. Boletín del Departamento Nacional del Trabajo Nº 26. Ministerio del Interior, Buenos Aires.

Rau, V. (2007), *El mercado de trabajo agrario yerbatero durante el período de desregulación*. En Gortari J. (compilador) "De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate". Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

Rosenfeld, V. et.al (1992), *Yerba Mate: evolución, situación y perspectivas*. Ministerio de Asuntos Agrarios. Posadas.

Ruiz de Montoya, A. (1639), *La conquista espiritual del Paraguay*. Imprenta del Reino. Madrid.

SAGPyA (2001), *Diagnóstico preliminar de la región yerbatera*. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Buenos Aires.

SAGPyA (1998/99), *Cadena Alimentaria de la Yerba Mate* Revista Alimentos Argentinos N° 6, Subsecretaría de Alimentación y Mercados, y [http://www.alimentosargentinos.gov.ar/0-3/infusion/yerba\\_99/](http://www.alimentosargentinos.gov.ar/0-3/infusion/yerba_99/) Yerba\_Mate.htm . Buenos Aires.

Zub, K. R. (2007), *Historia del distrito Capitán E. Miranda*. Ediciones CIMDE, Fondec, Encarnación, Paraguay.

**El eslabón ¿perdido?: los mensúes del siglo XXI**

En el transcurso de una semana fuimos testigos de la marcha de cientos de tareferos bajo una lluvia torrencial desde Montecarlo a Eldorado para pedir que se revea la sanción del Anses sobre aquellos “enganchados” en la estafa patronal con los asignaciones familiares, del procesamiento y embargo preventivo por el Juzgado Federal de Eldorado a los “instigadores” de los reclamos de tareferos en Montecarlo para que la asistencia interzafra contemple también a los trabajadores en negro, y del accidente en la ruta 12 -también a la altura de Montecarlo- en el que un Scania se llevó puesto a un viejo camión con su carga de tareferos, dejando como saldo un muerto y una veintena de heridos de gravedad diversa.

Coincidió -aunque el protagonista estuvo absolutamente ajeno a la cuestión- con la visita a Posadas del secretario de Comercio Interior de la Nación, Guillermo Moreno, para “poner en caja” a los molineros díscolos que se resisten a pagar el precio por la materia prima fijado por ley por el Inym. Toda la parafernalia operativa para resguardarlo de la lluvia, de los movileros y de los productores que intentaron dialogar con él sobre la cuestión, resulta un contrasentido con la precariedad en la que se mueven aquellos que constituyen el eslabón más vulnerable de la cadena productiva de la yerba: los tareferos. Ni una palabra sobre esa situación: no existen.

La cosecha de hoja verde de yerba mate es en realidad una actividad de poda. Por eso se realiza en los meses de otoño/invierno y se termina para septiembre/octubre, a fin de no afectar el rebrote de la planta permitiéndole generar el follaje necesario para sobrellevar el calor del estío.

Para un volumen promedio de cosecha de 825 millones de kilos de hoja verde anual (Montechiesi 2004), estimando un período de 8 meses de cosecha (marzo/octubre) y a un promedio de 300 kilos diarios por cosechero (Flood 1972, Rau 2004, Ministerio del Agro y la Producción 2006, Ortiz 2009), trabajando 20 días al mes, se requiere un contingente de algo más de 17.000 trabajadores. (Este número es similar si hacemos el cálculo reduciendo a 6 meses el período de cosecha y elevamos a 400 kilos el promedio diario cosechado)

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo de la Nación que organizó la puesta en práctica de un subsidio de desempleo para el período interzafra el año pasado, los cosecheros de yerba mate registrados están en el orden de los 6.000. Los 11 mil restantes están invisibilizados: no tienen cobertura social, ni fondo de desempleo, ni jubilación, ni convenio colectivo ni seguro por riesgos de trabajo.

Estos trabajadores se reclutan en asentamientos periféricos de los centros poblacionales del interior: Jardín América, Montecarlo, Andresito, Oberá, San Vicente, Aristóbulo del Valle. Son convocados por un patrón contratista, que intermedia entre el secadero de yerba y el dueño de yerbal, haciéndose cargo de la cosecha, del personal contratado-traslado, herramientas, comida y campamento- y del flete desde la chacra al establecimiento

de secanza.

Reciben \$0,10 por kilo de hoja verde. Eso hace un promedio diario de \$30 y un ingreso mensual de \$600 por trabajador (suponiendo que trabaje efectivamente los 20 días por mes y en yerbales donde se logra cosechar un promedio de 300 kilos diarios). Para el volumen de hoja verde anual de 825 millones de kilos, eso supone una retribución para los cosecheros en su conjunto de \$82, 5 millones: el equivalente al 5% del total de ingresos producido por el negocio yerbatero (\$1.650 millones, que surgen de multiplicar \$6 -precio al público- x 275 millones de kilos de yerba molida anuales). Estos trabajadores pasaron de ser semiproletarios para convertirse en proletarios rurales semiocupados y urbanizados: tareferos que se han asentado en las zonas periurbanas y que son empleados durante 6 meses para la cosecha de yerba mate y quedan sin trabajo el resto del año.

En cualquiera de los casos, campesinos semiproletarios o proletarios rurales semicupados, el capital les extrae plusvalía por dos vías: pagándoles sueldos de hambre y en condiciones de trabajo deplorables durante el tiempo de cosecha, y desentendiéndose de su supervivencia el resto del año. Veamos cuales son algunas de estas condiciones: 65% de trabajadores en negro, 70% sin cobertura de salud y 60% no tiene la escuela primaria terminada. Solo el 25% son propietarios de la vivienda en que residen. La mayoría de las casas de los tareferos registrados por el Ministerio del Agro y la Producción (2006) son de madera, más del 50% con techos de cartón y el 60% con pisos de tabla o de tierra. El 60% no tiene acceso a red pública de agua en su vivienda y el 40% tampoco está conectado a la red de energía eléctrica. Hay un promedio de 3 convivientes por tarefero y más del 70% registra más de 1 persona por cama (Flood,1972).

El valor de esa sobreexplotación se puede medir sencillamente calculando cuánto costaría “convencer” a un trabajador empleado en el Estado o en la construcción o en el comercio, para que deje su trabajo actual y se dedique por seis meses a cosechar yerba mate recorriendo de extremo a extremo el bucólico paisaje provincial, sabiendo que con la plata que gane tiene que vivir él y su familia todo el año.

No pretendemos un idealismo socialista. Pero como los capitalistas son especialistas en calcular costos y ganancias, nada mejor entonces que hablar con números en la mano. Sabemos que la hipótesis de empleo digno para todos los tareferos es una meta a proponerse en el mediano plazo. En el más corto se puede avanzar en paliar su situación actual. La ley provincial que establece el Registro de Tareferos apunta en ese sentido.

Avanzando con ello, se puede perfectamente generar un fondo para la Dignificación del Tarefero, que sirva para garantizarles el sustento durante la interzafra. Con el supuesto de un consumo interno del orden de los 240 millones de kilos, aplicándole a cada kilo un impuesto específico -como el de los cigarrillos - de \$0,35 (treinta y cinco centavos), se lograría un fondo anual de \$84 millones. Este valor es equivalente a lo que están cobrando hoy los tareferos en su conjunto por la cosecha anual de yerba mate.

Se distribuiría entre los tareferos registrados y a condición de que constaten la escolarización de sus hijos y la atención médica primaria (vacunación, controles,etc). Y en cada paquete de yerba mate se pondría una leyenda: “Sr. Consumidor, Ud. está contribuyendo con esta compra y con 35 centavos, a mejorar las condiciones de vida de 50 mil niños misioneros cuyos padres cosechan la yerba mate que Ud.va a consumir”. Nada descabellado en términos capitalistas: no se afectan las ganancias de la “burguesía” yerbatera, el Estado se hace cargo de humanizar las relaciones de producción y de ese modo atemperar el “conflicto social” y aseguramos la educación y la salud primarias de 50 mil chicos coprovincianos. Lejos de la revolución pero en sintonía con el respeto a los derechos humanos más elementales.

Probablemente tengamos también menos tareferos sancionados en Anses por “estafar” al Estado con salarios familiares “fraudulentos”, menos dirigentes sociales con procesos judiciales por reclamar “asistencia digna” durante la interzafra y hasta capaz que se logra una organización provincial de tareferos que exija condiciones de transporte y de trabajo acordes a las que corresponden a un trabajador del siglo XXI y no tan parecidas a las de los mensúes del siglo XIX.(Barret 1910, Niklison 1914).

**Por javier Gortari**  
Docente Investigador  
UNaM

# **2-VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA**



**OBSERVATORIO DE DERECHOS HUMANOS EN LA PROVINCIA DE MISIONES**

**Convenio de Cooperación**

**Universidad Nacional de Misiones/Secretaría de Derechos Humanos de la Nación**

**“Proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Protección de los Derechos Humanos”**

**(ALA/2006/18076)**

**Informe Final**

**ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA SITUACION DE DERECHOS HUMANOS Y  
RECURSOS LOCALMENTE DISPONIBLES PARA SU PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN EN  
LA PROVINCIA DE MISIONES**

Coordinación General

**Lic. Inés Arias**

Informes Sectoriales:

*Pueblos originarios*

**Mag. Ana María Gorosito**

*Trabajo rural (Yerba Mate)*

**Lic. Rubén Ortiz**

*Violencia de Género/Salud Sexual y Reproductiva*

**Mg. Gisela Spasiuk y Mg. Zulma Cabrera**

**Unidad de Coordinación del Proyecto**

Representante de la Universidad Nacional de Misiones

**Mg. Javier Gortari**

Representante de la Secretaría de Derechos Humanos

**Dr. Daniel Alejandro Cieza**

OCTUBRE, 2009

**Estudio exploratorio sobre la situación de derechos humanos y recursos localmente disponibles para su promoción y protección en la Provincia de Misiones**

*-Lic. Inés Arias-*

El presente informe aborda algunas temáticas o ejes críticos que se consideran de urgente tratamiento y que serán orientadores de las líneas de acción a desarrollar por el Observatorio de Derechos Humanos próximo a instalarse en la provincia.

Se consignan los criterios según los cuales se han seleccionado dichos temas y a continuación se realiza un somero diagnóstico de la Provincia de Misiones a través de datos secundarios y bibliografía regional, a fin de contextualizar los problemas y facilitar el análisis de los informes de focalización.

Se trata también en forma general la problemática del trabajo rural, dada la incidencia de la producción agrícola y agroindustrial en la provincia, y se realizan consideraciones generales sobre el trabajo de los cosechadores de yerba (tareferos) y la producción tabacalera, especialmente el uso de agroquímicos.

Para el tratamiento de estos temas se usó información secundaria cuyo detalle consta en la bibliografía y en las fuentes mencionadas, seis entrevistas a : Delegado Regional y delegado zonal de UATRE- Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores, Dirigente del MAM, Movimiento Agrario Misionero, Investigadora de la UnaM sobre trabajo rural, Investigadores de la UnaM sobre los efectos de los agroquímicos en la salud humana y relevamiento de información de prensa escrita, virtual y transcripción de entrevistas radiales , bibliografía general y específica, trabajos inéditos de investigadores de la UnaM e información institucional y leyes nacionales y provinciales.

Para profundización de estos temas, se anexan los informes de focalización: Problemáticas de violencia de género y salud sexual y reproductiva en la Provincia de Misiones, Informe sobre la situación aborígen en la Provincia de Misiones y Trabajadores rurales: los tareferos de Montecarlo, elaborados por especialistas en los temas respectivos.

## Consideraciones generales

No es habitual tratar las problemáticas sociales desde la perspectiva de los derechos humanos y si bien se reconocen los problemas, sus dimensiones, sus causas y consecuencias, no tienen como sustento conceptual su tratamiento en términos de derechos.

Se podría afirmar que en general hoy se asocia fuertemente la problemática de derechos humanos a los juicios a represores de la dictadura militar de 1976-83 porque es política de estado y se está avanzado decididamente en su esclarecimiento y en la sustanciación de los juicios a los culpables.

Se trata de ampliar esa perspectiva que sirve como ejemplo dramático y elocuente de vulneración de derechos civiles, políticos y culturales, a la actualidad, inclusive con la posibilidad de analizar problemáticas actuales en términos de lo que ocurrió en aquel periodo.

*... uno de los rasgos esenciales de los derechos humanos es su carácter inherente y, en consecuencia, su calidad de inalienables. Como la naturaleza del ser humano es lo que le es más propio, y los derechos del hombre forman parte de esa naturaleza, éstos le son inherentes, lo que, en terminología jurídica, se define como inalienables: negárselos a un sujeto es privarle de su derecho a gozar de su naturaleza, es decir, de aquello sin lo cual su definición como sujeto aparecería como deficitaria o incompleta. (Nikken)*

Según algunos especialistas, los derechos civiles y políticos considerados de primera generación, son derechos inmediatamente exigibles y el Estado está obligado a sostener un orden jurídico que los respete y garantice, como el derecho a la vida o a la integridad (Nikken). Esta generación de derechos se preocupa del amparo del individuo frente al poder del Estado (Argibay, 2007)

Los derechos de segunda generación, derechos económicos, sociales y culturales , son una consecuencia de la desigualdad y la injusticia del sistema social (Argibay, 2007) y en ese marco, las libertades formales (primera generación) son justamente formales y no dan cuenta de situaciones de explotación de unos sectores sobre otros. En la consideración de esta segunda generación de derechos aparecen las políticas de estado, los recursos asignados a cada sector como salud, educación , vivienda, políticas de género, etc y frente a situaciones de

pobreza y exclusión , profundizando el modelo de restitución de derechos esenciales, las políticas de redistribución de la riqueza.

Es generalizado que en el lenguaje cotidiano no se considere la diferencia entre un derecho y su ejercicio, no es lo mismo tener derecho al trabajo que poder trabajar o tener derecho a la educación y poder acceder a ella (Nun, 2008) y es justamente la consideración de estas diferencias, las que requieren la intervención decidida del Estado.

Estas consideraciones deberán profundizarse y tener en cuenta a la hora de pensarse líneas de acción del Observatorio si lo que se pretende es una progresiva y decidida restitución de derechos en función de la definición de las problemáticas más urgentes.

En la Provincia de Misiones, desde la creación del Ministerio de Derechos Humanos ha habido un avance en la consideración de la gente por la participación decisiva de ese ministerio en la investigación, tratamiento y esclarecimiento de casos de trata de personas, conjuntamente con otras instituciones y organizaciones provinciales y nacionales que contribuyen a instalar en la consideración de importantes sectores de la población, la violencia contra las mujeres y trata de personas como un tema de gravísima vulneración de derechos, especialmente contra las mujeres jóvenes y niñas.

**Temas como: “Trata de personas”, “Violencia familiar”, “Derechos de los pueblos originarios”, “Trabajo infantil”, “Pornografía infantil”, “Abuso de menores” “Inmigrantes”, “Adultos mayores” y por supuesto “Discapacidad” son prioritarios (Entrevista Ministro de Derechos Humanos.**

**La decisión política de crear un ministerio de derechos humanos en la Provincia, institución de máxima jerarquía en el ejecutivo provincial, es una muy buena señal y va instalando en la ciudadanía, la problemática de los derechos humanos como tema prioritario. En paredes de pasillos y oficinas gubernamentales hay afiches muy visibles con mensajes de denuncia o prevención de temas como violencia familiar, trata de personas, trabajo infantil que son campañas de sensibilización y llamados de atención que evidencian un respaldo institucional y un llamado de atención a esos temas, generalmente invisibles o silenciados.**

Los derechos no siempre son conocidos y mucho menos respetados. Conceptualizar y considerar algunas problemáticas sociales desde la perspectiva de los derechos ha permitido cambiar radicalmente su consideración . Considerar a los “menores” como niños con derechos es un cambio paradigmático materializado en la Convención ...que ha redundado en la restitución de derechos a los niños que han dejado de ser “cosas” al servicio y dominio de otros para pasar a ser seres humanos que hay que escuchar y respetar.

Quizás como en ningún otro caso se vea la importancia política del tratamiento de carencias y problemas sociales en términos de derechos humanos como en la situación de la mujer. Ha sido la intervención de la sociedad civil, a través de las organizaciones feministas las que han batallado por situar en el centro de cuestiones como planificación familiar, violencia doméstica y otros, a la mujer como sujeto de derechos que ha permitido desarrollar un cuerpo legal, internacional, nacional y provincial, que protege sus derechos. Que hoy la mujer potencialmente, porque tiene el marco legal para ello, pueda pensar su situación con autonomía, pueda decidir espaciar sus embarazos o pueda denunciar situaciones de violencia bajo protección de la ley, es el ejemplo más ilustrativo de cómo se puede pasar de una situación de sojuzgamiento y sometimiento al goce de los derechos, gracias a la incidencia que las organizaciones de la sociedad civil han tenido sobre las decisiones de gobiernos y de organismos internacionales.

Seguramente haya aún una brecha importante entre la situación real de la mujer y las posibilidades de mejorar su calidad de vida amparada por políticas de estado y leyes específicas y es justamente allí donde puede intervenir el Observatorio de Derechos Humanos con políticas de sensibilización y capacitación.

También cabe la consideración de que “los derechos cuestan plata”<sup>4</sup> y la elaboración de los presupuestos nacionales o provinciales dan cuenta de las decisiones políticas que se toman según el peso de los distintos rubros en la asignación de partidas y aún con presupuestos suficientes, el diseño de las políticas, la integralidad sectorial, la sostenibilidad en el tiempo de las acciones y la consideración de los propios involucrados en las decisiones, también son tan importantes como los recursos.

## **Criterios para definir temas de derechos humanos que debería abordar el Observatorio de Derechos Humanos en la Pcia de Misiones**

Se definieron criterios que permitan seleccionar temáticas derechos humanos de mayor incidencia en la Provincia, que sean reconocidas socialmente y que sean factibles de abordar con los recursos localmente disponibles para su promoción y protección.

### **Criterios**

- Las problemáticas a abordar no son individuales sino que involucran y afectan a sectores importantes de la sociedad misionera
- Los derechos vulnerados producen en esos sectores, importantes amenazas a su calidad de vida, tanto en sus aspectos físicos como sociales, económicos y ambientales
- Por lo anterior, son de urgente tratamiento
- Son de público conocimiento, reiteradamente tratados por los medios de comunicación
- Forman parte de las agendas políticas
- Hay políticas gubernamentales específicas destinadas a atender esos problemas
- Son problemas cuyos orígenes se encuentran en la conformación social, económica e histórica de Misiones
- Los sectores abordados tienen poca o nula participación en el diseño de las políticas que los involucran
- Es posible que estos temas puedan ser abordados, si así lo ameritan, en el marco de la región y el Mercosur

## **Temas seleccionados**

En base a los criterios explicitados se han seleccionado los siguientes temas que han sido desarrollados en informes específicos que constan al final del presente documento.

### **1- Problemática del trabajo rural, especialmente la situación de tareferos y tabacaleros**

La incidencia de la actividad primaria en la economía provincial y la actividad agroindustrial que agrega valor a esa producción, constituyen uno de los sectores más dinámicos de la

---

<sup>4</sup> José Nun, Derechos y Justicia, CIPPEC

economía, juntamente con la foresto industria . De tal manera que el impacto que tiene el trabajo rural en sus distintos sectores, especialmente las condiciones en que se realizan para tabacaleros y tareferos y las consecuencias sociales de las mismas, generan una conflictividad social recurrente en años por parte de los tareferos y una situación más oculta, pero no menos grave, como es el uso de agrotóxicos en forma masiva por parte de los tabacaleros con un perjuicio a mediano y largo plazo no suficientemente estudiado.

## **2- Género**

La protección de los derechos humanos de las mujeres dependen entre otras cosas, de la conciencia sobre los mismos, de su conocimiento y del conocimiento de su normativa nacional e internacional y de las instituciones creadas para su promoción y protección.

Se han priorizado en este informe las problemáticas de violencia de género y Salud Sexual y Reproductiva, entendiendo que el no tratamiento de estos problemas tienen especial impacto en temas que afectan especialmente a las mujeres, como maternidad adolescente, abuso sexual de menores y enfermedades de transmisión sexual que evidencian situaciones dramáticas de vulneración de derechos.

## **3- Aborígenes**

La reforma constitucional de 1994 y la incorporación del Convenio 169 de la OIT, ha significado un cambio potencial para los pueblos aborígenes en la medida en que permite recuperar la conciencia identitaria, la práctica de sus lenguas en el ámbito educativo y el reclamo territorial entre otros, como reivindicación cultural y política amparada por un marco legislativo y jurídico propicio.

Como se decía en párrafos anteriores las problemáticas sociales pocas veces se conceptualizan en términos de vulneración o restitución de derechos humanos, salvo en el abordaje de las políticas de género donde sí se consideran en términos de derechos humanos.

A la hora de plantear modalidades de trabajo y definir acciones desde el Observatorio para encarar los problemas considerados prioritarios para la Provincia, se deberían definir por lo menos dos cuestiones consideradas estratégicas que permitirían encuadrar los problemas considerados, aparentemente no relacionados entre sí, en un marco teórico y metodológico común:

- concebir las problemáticas planteadas en términos de vulneración de derechos supone resignificar , reconceptualizar y volver a pensar los problemas y sus posibles abordajes.

Es un cambio de paradigma que requiere aportes teóricos, trabajo en equipo y conocimiento de experiencias realizadas, que permitirán repensar los problemas planteados y modificar las metodologías de abordaje.

- la otra dimensión común a las problemáticas planteadas, que deberá tenerse en cuenta, es la transversalidad de la problemática de género, que visible o no, está presente en las comunidades aborígenes con sus especificidades y en el trabajo rural. Estas cuestiones deberán ser materia de investigaciones específicas.

## **Misiones en el contexto regional y nacional**

Misiones es parte de la región NE , que juntamente con la región NO, constituyen las regiones más pobres del país como lo demuestran los indicadores. Por detrás de los números, sin duda útiles a la hora de orientar políticas, hay una realidad diversa, heterogénea, sobre la que hay que profundizar, que será materia de los próximos capítulos.

Para poder abordar problemáticas de derechos humanos en la Provincia de Misiones es necesaria una aproximación que posicione a la Provincia , según sus dimensiones socioeconómicas, en el contexto regional y nacional y también una síntesis histórica, especialmente de la conformación del perfil productivo, que permitirá entender las problemáticas actuales y su atención desde el Observatorio de Derechos Humanos .

La conformación pluriétnica, la dinámica poblacional que generó la inmigración europea , la depredación de la selva sobre territorios habitados por los guaraníes que modificaron drásticamente su calidad de vida y , más recientemente, la inmigración desde los países limítrofes como Brasil y Paraguay y la ubicación estratégica “en el corazón del Mercosur”, le dan a la Provincia de Misiones un perfil singular en el marco de la región noreste del país.

A pesar de la disminución de la masa verde a lo largo de su historia, sigue siendo una provincia con profusa vegetación de selva y monte, especialmente en las zonas centro y norte, lo cual también es una dimensión que caracteriza y singulariza a la Provincia.

El 90% de las fronteras de la Provincia son internacionales, con Paraguay, Brasil y 100km al sur, con la Provincia de Corrientes como frontera nacional

Indicadores de población, de salud, educación , trabajo y pobreza

Como primera aproximación se caracterizará la provincia a través de la selección de algunos indicadores cuantitativos que permitirán definir un perfil que será útil para contextualizar los problemas socioeconómicos planteados como prioritarios en el desarrollo del presente trabajo.

Para el relevamiento de los datos que se consignan a continuación se ha tomado como referencia el Censo de Población y Vivienda del año 2001 del INDEC y actualizaciones realizadas por el Simose, Sistema de Información y Monitoreo Social y Económico de la Provincia de Misiones y del IPEC, Instituto Provincial de Estadísticas y Censos.

### Misiones y la región

La Provincia de Misiones forma parte de la región NEA del país juntamente con las provincias de Corrientes, Chaco y Formosa.

Región NEA- Datos comparativos de Población, Superficie, Densidad, NBI - Año 2001

Provincia	Población	Superficie	Densidad	% Hogares con NBI
Chaco	984.446	99.633	9,9	27,6%
Corrientes	930.991	88.199	10.6	24,0%
Formosa	486.559	72.066	6.8	28.0%
Misiones	965.522	29.801	32.4	23.5%
Total país	36.260.130	2.780.403	13.0	14.3%
%Misiones/País	2.99%	1.07%		
%Misiones/NEA	9.29%	10.42%		

Fuente: CNPV- INDEC, Año 2001

Los hogares con porcentaje NBI son sensiblemente superiores a la media nacional , aunque Misiones tiene el porcentaje más bajo de la región. Misiones tiene una cantidad de población semejante a Chaco y Corrientes en una superficie que es aproximadamente un tercio de la de esas provincias, teniendo por lo tanto una densidad de población muy superior

Tasa anual media de crecimiento de población entre 1991 y 2001 para las provincias del NEA

Provincia	Tasa
Formosa	19.2
Corrientes	15.1
Chaco	15.3
Misiones	19.4

Fuente : CNPV- INDEC, Años 1991 y 2001

Esta tasa mide el número medio de personas que se incorporan anualmente a la población total por 1000 habitantes. Se destaca el crecimiento de la población en las provincias de Formosa y Misiones siendo 25.74 la tasa de natalidad para Misiones, casi el doble que la nacional para el año 2003.

### **Misiones: datos de población, salud, educación , trabajo y pobreza**

Se han seleccionado algunos indicadores que permiten describir dimensiones de análisis como población, salud, educación y trabajo, que se consideran significativas para poder conformar un perfil aproximado de la Provincia de Misiones

#### **Datos de población**

#### **Evolución de la población provincial y porcentaje de población urbana y rural**

<b>AÑO</b>	<b>1970</b>	<b>1980</b>	<b>1991</b>	<b>2001</b>
Total población	442.659	588.977	788.915	965.522
% Población urbana	37.5%	50.4%	63.5%	70.4%
% Población rural	62.5%	49.6%	36.5%	29.6%

Fuente: INDEC- CNPV - Años 1970, 1980, 1991, 2001

El último censo de población, registra para Misiones 965.522 habitantes de los cuales casi el 30% se encuentra en áreas rurales dispersas o en poblaciones que no superan los 2000 habitantes, siendo una de las provincias con mayor porcentaje de población rural del país

#### **Evolución de la población urbana y rural 1991, 2001 en términos absolutos**

Población urbana y rural	<b>AÑO</b>	
	<b>1991</b>	<b>2001</b>
Total	788.915	965.522
Urbana	493.417	680.048
Rural	295.498	285.474

Fuente: CNPV 1991, 2001

Si bien el crecimiento poblacional se registra fundamentalmente en las ciudades, en términos absolutos la población rural no ha disminuido significativamente (Gortari, 2007)

#### **Indicadores de salud**

La tasa de mortalidad materna es un indicador que refleja diversos y graves problemas, especialmente el acceso y calidad de atención en los servicios de salud y el avance en los programas de salud sexual y reproductiva. La disminución de la mortalidad materna es un objetivo del milenio de Naciones Unidas.<sup>5</sup>

La tasa de mortalidad infantil está asociada a las condiciones económicas, sociales y ambientales, de manera que mide indirectamente condiciones de pobreza. Las experiencias de

<sup>5</sup> Declaración del Milenio, setiembre 2000, 189 países suscriben la Declaración y fijan ocho objetivos, Objetivos de Desarrollo del Milenio. En Argentina se agrega uno más que es “promover el trabajo decente”

otros países demuestran que con políticas integrales, articuladas y a mediano plazo es factible reducir la muerte de niños.

**Indicadores de mortalidad infantil y mortalidad materna – Año 2003**  
**Datos comparativos de las pcias del NEA y Buenos Aires**

Provincia	Población	Tasa de mortalidad infantil	Tasa de mortalidad materna
Buenos Aires	14.410.574	16.3	2.5
Corrientes	959.809	21.1	7.5
Chaco	1.007.845	27.7	8.1
Misiones	998.667	20.2	6.2
Formosa	503.404	25.0	13.5

Fuente: Simose, Año 2003

La tasa de mortalidad infantil es alta en la provincia, supera la media nacional. Según las estadísticas de salud del Ministerio de Salud Pública de la Provincia la tasa de mortalidad infantil descendió a 13.71 en 2007 y 13.57 en 2008, siendo una disminución significativa. La tasa de mortalidad materna , según la misma fuente, aumentó a 8.01 en 2007 y a 7.98 en 2008 .

**Nacidos vivos registrados según edad de la madre, Año 2003**  
**Datos comparativos de las pcias del NEA y Buenos Aires**

Provincia	Total	Menor de 15 años	De 15 a 19
Buenos Aires	249.915	455	27.566
Corrientes	21.289	139	3.502
Chaco	21.039	230	4.535
Misiones	24.064	179	4.377
Formosa	12.586	97	2342

Fuente: Simose, Año 2003

Según el Censo 2001 el 50% de la población es menor de 20 años y la provincia tiene una alta tasa de natalidad (25.5 por mil) por lo cual las políticas de salud y educación debieran poner especial énfasis en este sector.

**Nacidos vivos registrados según nivel de instrucción de la madre- Año 2003**  
**Datos comparativos de las pcias del NEA y Buenos Aires**

Provincia	Total	analfabeta	Primaria incompleta	Primaria completa
Buenos Aires	249.915	846	10.574	93.316
Corrientes	21.289	482	4.203	6.331
Chaco	21.039	673	5.882	5.673
Misiones	24.064	579	6.636	7.637
Formosa	12.586	204	2.630	4.862

Fuente: Simose, Año 2003

El bajo nivel de instrucción de las madres es un indicador de pobreza y determina en gran medida las condiciones de crecimiento y desarrollo de los niños. Se advierte que casi un 60% de las madres tienen en Misiones, hasta primaria incompleta.



### Indicadores de educación

Se incluyen dos cuadros sobre la población que asiste a cada uno de los niveles de enseñanza y sobre niveles de alfabetismo y de analfabetismo, por sexo. Al final de este apartado, se transcriben dos cuadros sobre nivel de retención y desgranamiento para la Provincia y para el Departamento Capital, que tiene el 40% de la población total de la Provincia.

#### Población que asiste a algún establecimiento educativo por nivel de enseñanza Años 1991- 2001

Años	Población de 3 años o más	Población de 3 años o más que asiste	Nivel de enseñanza				
			Preescolar	Primaria	Media	Superior No univ.	Universitaria
1991	720.665	231.190	15.367	158.457	45.058	6.065	6.070
2001	891.555	308.567	29.789	162.402	93.727	7.620	15.029

Fuente: INDEC- CNPV Años 1991 y 2001

Según porcentajes, en 1991 asistía a algún establecimiento educativo, el 32.10% de la población mayor de 3 años y en 2001 se dicha cifra se elevó a 34.6% (incremento aproximado del 2%). En relación a esta leve diferencia, hay un aumento significativo en la asistencia a los niveles pre escolar, medio y universitario donde las cifras, como puede verse, prácticamente se duplican.

#### Población de 10 años y más por condición de alfabetismo y sexo Años 1991- 2001

Años	Población De 10 años o más	Condición de alfabetismo					
		Alfabetismo			Analfabetismo		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
1991	569.441	521.773	264.565	257.208	47.241	21.782	25.459
2001	717.109	672.801	337.150	335.651	44.308	21.203	23.105

Fuente: INDEC- CNPV Años 1991 y 2001

Según las cifras del cuadro anterior el porcentaje de analfabetismo fue del 8.3% en 1991 y del 6.2% en 2001.

En 1991 el 91.6% de la población mayor de 10 años, tuvo condición de alfabetismo y en 2001, dicha condición, aumentó al 93.82%. El alfabetismo fue mayor en los varones tanto en 1991 como en 2001. Estos datos confirman la situación de inequidad general de las mujeres. No obstante lo cual hubo, como se desprende de las cifras del cuadro, una disminución significativa en el analfabetismo de las mujeres entre 1991 y 2001.

En los cuadros siguientes se muestran cifras de retención y desgranamiento para una cohorte entre 1994 y 1998, generales de la Provincia y para el Departamento Capital. En los dos casos es muy alto el nivel de desgranamiento

**NIVEL MEDIO - SECTOR DE GESTION ESTATAL**

**Retención de Alumnos Matriculados \* (Cifras absolutas y relativas)**

**Cohorte 1994 - 1998- Provincia de Misiones**

Años		Año de Estudio				
		1° año	2° año	3° año	4° año	5° año
1994	41543	14857 100,0%	9972	7468	4805	4441
1995	40462	14622	9794 65,9%	7249	4695	4102
1996	46922	15652	11672	8373 56,4%	6011	5214
1997	46518	15488	11446	8620	5857 39,4%	5107
1998	48002	16073	11922	8684	6174	5149 34,7%

**Desgranamiento y Retención - Cifras Relativas - Cohorte 1994-1998**

	Desgranamiento					Retención
	65,3%					34,7%

\* Incluye Alumnos Matriculados en régimen común y adultos

**NIVEL MEDIO - SECTOR DE GESTION ESTATAL**

**Retención de Alumnos Matriculados \* (Cifras absolutas y relativas)**

**Cohorte 1994 - 1998**

**Departamento: Capital**

Años		Año de Estudio				
		1° año	2° año	3° año	4° año	5° año
1994	15569	5584 100%	3475	2919	1769	1822
1995	14601	5347	3515 62,9%	2703	1591	1445
1996	18251	6084	4478	3501 62,7%	2237	1951
1997	17395	5776	4314	3382	2080 37,2%	1843
1998	17362	5567	4420	3339	2201	1835 32,9%

### Desgranamiento y Retención - Cifras Relativas - Cohorte 1994-1998

	Desgranamiento	Retención
	67,1%	32,9%

El Índice de Gini que mide niveles de desigualdad de ingresos es para Misiones 49.8 y para el Chaco 51.7, siendo la media nacional 14.3. Según INDEC- EPH

El hacinamiento en las viviendas que es un indicador de pobreza es para Misiones 6.2% de hogares, Corrientes tiene el 8.7% , Chaco 10.3% y Formosa 13.5%, siendo la media nacional 4.8%. Según INDEC- EPH

### Indicadores de pobreza

La EPH es relevada en la ciudad de Posadas, por lo cual los datos no son extrapolables a toda la provincia. Sin embargo la Capital tiene el 40% de la población total con lo cual se pueden sacar algunas conclusiones.

Los hogares bajo la línea de pobreza se redujeron de 61.3% en el primer semestre de 2003 a 39.8% en el segundo semestre de 2005. Aún con esta importante disminución, Posadas está entre las 10 ciudades más pobres del país. En el mismo período la indigencia bajó de 42.7% a 22.1% (Freaza, 2007).

En octubre de 2001 las personas con problemas de empleo (Tasa de desempleo+ Tasa de subocupación) ascendía a 26.9% de la población de Posadas. En mayo de 2002 ascendió a 35.3%. Posteriormente con la reactivación ese porcentaje descendió a 17% en el segundo semestre de 2005 (11.1% de desempleados y 13.00% de desocupados (Freaza, 2007).

## Conformación del perfil productivo de la Provincia

Durante el siglo XIX y principios del siglo XX Misiones se integra al espacio nacional a través de la producción de yerba mate y explotación forestal. El territorio provincial fue una frontera abierta y disponible para la producción de carácter extractivo donde predominaron las relaciones de trabajo cuasi esclavistas como los “mensúes”. El monte nativo y los yerbales silvestres fueron depredados bajo un régimen de explotación intensivo basado en recursos productivos abundantes y mano de obra disponible.

A partir de fines del siglo XIX llegan de los primeros inmigrantes polacos y ucranianos a Apóstoles en la zona sur de la provincia que es una colonización realizada en tierras fiscales y promovidas por el Estado. (Schiavoni 1996)

Para entonces, el territorio estaba vacío?

Durante largos años, la historiografía misionera presentaba un hiato considerable que iba aproximadamente desde 1820 hasta 1897, es decir, desde la denominada “defensa de la Provincia Guaraní”, por parte de las tropas de Artigas y su acólito local, Andrés Guaycurarí, hasta la llegada de la primera oleada de colonización europea a la zona sur de la actual Provincia de Misiones (colonización galitziana y polaca de Apóstoles) (Gorosito, 2007)

“(..) Quizás las omisiones mencionadas no respondan tan sólo a la dificultad de reconstruir la dinámica de un “sector subalterno”, sino también a la tradición historiográfica que predominó durante todo el siglo XIX y se prolongó buena parte del siglo XX, que generalmente puso énfasis en los límites provinciales y/o nacionales, a veces con el fin explícito de reforzar identidades político administrativas contemporáneas. La tendencia homogeneizadora en la que estas historiografías se enmarcaron borró al indígena como actor social y político” G. Wilde, 2003 citado por (Gorosito, 2007)

Entre 1920 y 1930 se produce la colonización en tierras privadas en el Alto Paraná, principalmente adquiridas por alemanes y polacos.

Finalmente se produjo una colonización espontánea en las zonas central y norte, alrededor de la década de 1940, de población de origen argentino y americano, especialmente paraguayos (Gorosito 1982). Esta población será la dotación de trabajadores rurales disponibles especialmente para la producción e industrialización yerbatera,.

La Ley de Colonización de 1926 fijaba la obligación de plantar un quinto de sus tierras útiles con yerba mate, razón por la cual dicho cultivo fue considerado el “cultivo colonizador”. Se desarrollaron colonias en el sur, centro y Alto Paraná (Ferrero 2006).

El desarrollo de distintos cultivos industriales a lo largo de la historia, conforman el perfil socioeconómico y productivo de la provincia.

Entre 1946 y 1950 se produce el ciclo del tung, árbol de cuyo fruto se produce aceite industrial. Entre 1950 y 1965 se produce té y a partir de 1960 la forestación en pequeña escala. En la década del 90 con la crisis de superproducción de la yerba mate se expande el tabaco como cultivo alternativo (Ferrero 2006, Bartolomé 2000, Gorosito 1982)

### Producto bruto geográfico

El Producto Bruto geográfico como producción de bienes y servicios provincial permite conocer el desarrollo de la economía provincial por sectores y en una secuencia histórica, los cambios según el contexto regional, nacional e internacional.

### Valor Bruto de la Producción- Período 1998/2004

## Estructura porcentual por grandes divisiones

Actividades/años	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Agropecuaria-Silvic.- Pesca	8.81	8.30	8.45	8.53	8.32	8.63	8.72
Exp. Minas y Canteras	1.19	1.12	1.06	1.38	1.59	1.57	1.58
Ind. Manufacturera	19.04	17.58	17.43	15.03	21.33	21.64	22.11
Electr.- Gas-Agua	2.56	2.38	2.75	2.82	2.42	2.40	2.37
Const. Públicas y privadas	24.73	23.95	19.68	23.82	25.96	26.49	27.31
Comerciomayorista, minorista,restaurantes y hoteles	8.45	9.16	9.91	9.47	7.86	7.62	7.34
Transporte , Almacenamiento	8.81	8.89	9.93	9.84	8.26	8.13	8.05
Establecimientos financieros y otros	6.71	6.42	7.19	5.97	5.24	5.07	4.91
Servicios comunales sociales y personales	19.70	22.20	23.60	23.14	19.02	18.45	17.61
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Freaza en base a datos del IPEC

Según los datos , en el año 2000, el sector primario participaba con 9.51%, el secundario con 39.86% y el terciario 50.63%. Dentro de la actividad Servicios Comunales, Sociales y Personales está la Administración Pública con un 23.6%.

En las estimaciones de 2004, post devaluación, aumentó levemente el sector primario y tuvo un significativo aumento el sector secundario, especialmente a través de la Construcción Pública y Privada y la Industria Manufacturera, confirmando un cambio que sigue las tendencias nacionales de recuperación de las actividades productivas, como industriales, de construcción y agropecuarias, a expensas de sectores de apoyo, como financieros, comerciales y de servicios públicos. (Freaza, 2007)

Específicamente dentro del sector industrial se verificaron crecimientos importantes en los rubros Pasta Celulósica y Papel, Aserraderos y Molinos de Yerba Mate. La dinámica actual de la actividad industrial está dada por la foresto-industria y la agro-industria.

La foresto-industria y el rubro celulósico- papelerero conjuntamente, constituyen el 17% del Valor Agregado Bruto Provincial, la industria de la yerba mate el 9%, el tabaco el 5% y el té el 3% (Freaza, 2007)

## Trabajadores rurales

La Provincia de Misiones tiene un 27, 73 % de la PEA ocupada en la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, uno de los porcentajes más altos del país. En términos absolutos, según el Censo Nacional de Población y Vivienda, la PEA agropecuaria descendió de 96.573 a 70.557 trabajadores en el período intercensal 1991- 2001 (INDEC).

Hay una diversidad de situaciones y características distintivas según el tipo de producción, las relaciones de explotación que se establecen , los vínculos laborales, la zona geográfica, el nivel de organización y/o sindicalización de los trabajadores, la modalidad de inserción del tipo de producción en el contexto provincial, nacional y/o internacional y las políticas públicas para cada sector.

Se reconoce el empleo de trabajadores rurales en la cosecha del té, la forestación, la cosecha de la yerba, la caña de azúcar y también los contratados en los establecimientos industriales, en los cuales se manufactura la materia prima producida en la región.

*Quedan muy pocos trabajadores afectados a la cosecha de té por las nuevas tecnologías que se incorporaron para esa tarea, igualmente para los que trabajan en la agro industria del sector. También existen muchos trabajadores en la categoría de peón general y jornaleros (carpida, macheteada, fumigación, etc.)* (Entrevista a dirigente agrario).

Desde 2006 se está realizando el Empadronamiento de Productores Yerbateros y Tabacaleros sobre Cartografía Georreferenciada en toda la provincia para obtener una base de datos productivos, sobre mapas satelitales y catastral, lo cual permitirá tener datos más confiables que los que actualmente se utilizan.

La definición de trabajador rural para la legislación argentina incluye a “todo aquel trabajador que desempeñe tareas agrarias relacionadas principal o accesoriamente con la actividad rural en cualquiera de sus especializaciones, tales como la agrícola, frutihortícola, pecuaria, forestal, avícola o apícola de acuerdo por lo establecido por el Régimen Nacional de Trabajo Agrario...” (Ley 25.191/99).

De acuerdo a la definición censal son trabajadores agrarios los asalariados “que perciben remuneración (sueldo, salario, jornal u otras formas de retribución) por tareas relacionadas con la marcha de la explotación” e incluye tanto a administradores, capataces, encargados, peones, etc. así como también a los tamberos medieros, contratistas de viña y su personal asalariado si lo tuvieran; excluye el personal de “empresas contratistas” tanto ajeno a la familia del productor como propio de ella, así como a los “trabajadores de la familia del productor que no perciban una remuneración fija”.

La información proporcionada por la encuesta PROINDER en el año 2003 realizada en las provincias de Río Negro, Mendoza, Santa Fe Misiones y Salta confirma la fuerte estacionalidad del trabajo agropecuario. En efecto, en todas ellas más del 30% de los asalariados agropecuarios eran estacionales, con picos del 51% en Mendoza y el 41% en Misiones.

Por otro lado, salvo en Misiones donde los asalariados agropecuarios trabajaban el 86% de los días laborables del año en ese carácter, en las restantes provincias sólo cubrían entre el 48 y el 70% del año laboral con esta ocupación.

La desventaja salarial de los trabajadores estacionales respecto a los permanentes es notable. En cuatro de las provincias cobraban remuneraciones mensuales por debajo de las mínimas fijadas por ley para el peón general: en Mendoza un 19% menos, en Santa Fe un 14%, en Misiones un 21% y en Salta un 20%. Sólo en Río Negro, donde los asalariados estacionales se concentran en tareas de cosecha y procesamiento de la producción, cobraban un 24% más del monto mínimo fijado por ley.

Otra característica del asalariado rural es que con frecuencia reside en núcleos poblados y accede a actividades inestables tanto agropecuarias como de servicios. La encuesta indica que la mitad o más de los asalariados de Mendoza, Santa Fe y Misiones, casi el 40% en Río Negro y el 25% en Salta residen en núcleos poblados. En ese contexto la multiocupación es muy relevante: más del 30% de los asalariados agropecuarios de las cinco provincias había tenido más de una ocupación durante el año previo a la encuesta, aumentando esa proporción al 59% en Mendoza y al 40% en Río Negro.

La encuesta de PROINDER indica efectivamente que el 60% o más de los asalariados agropecuarios no contaban con cobertura sanitaria alguna para sí y sus familias, contrastando con los no agropecuarios que tienen un nivel significativamente mayor de pertenencia a obras sociales. La situación de desprotección sanitaria es más aguda aún en Mendoza y Misiones

La información proporcionada da cuenta de la situación general de precariedad en las condiciones laborales de los trabajadores rurales, tanto en lo que se refiere a estabilidad laboral y seguridad, como a las condiciones de vida mientras transcurre el trabajo estacional.

Se debe mencionar especialmente la situación de las mujeres rurales, invisibilizadas en los censos y registros, donde no aparece su rol decisivo en las funciones reproductivas y su aporte al trabajo productivo familiar y , silenciada por las pocas oportunidades de participación, especialmente en los territorios más rurales.

La información cualitativa relevada a través de entrevistas a referentes con diferente inserción en la problemática rural permite integrar otras perspectivas y caracterizar una realidad por demás compleja y poco visibilizada

#### Trabajo en negro

*El problema fundamental del peón rural es el trabajo en negro. Apenas si alcanzarán al 10% los trabajadores registrados. Salarios por debajo de los que marca la ley, precariedad laboral, sin cobertura social, jornadas abusivas, carencia de ropas de trabajo y viviendas indignas, explotación infantil, son el denominador común. La única organización del sector es UATRE, pero que llega solo a los registrados, tiene muy poca capacidad organizativa y de defensa de los trabajadores, en lo que más los contiene es en lo referente a la cobertura social. La reivindicación principal es el de la registración y el cumplimiento de la ley y en los trabajadores temporarios que exista algún tipo de cobertura que los contenga en los períodos de desocupación. (Entrevista a Dirigente Agrario)*

*Los forestales tienen relación de dependencia no son golondrinas, trabajan permanente, son estables, están todos en blanco, se les da lo que corresponde por ley. En el té también todos en blanco, se trabaja con la cosechadora, se ocupan 2 o 3 personas y después en las fábricas, trabajan 6 meses y tienen receso durante el que no cobran, muchas personas siguen trabajando, haciendo limpieza y otras labores pero la mayoría tienen que esperar la nueva cosecha.*

*El tarefero es el sector más problemático, cualquiera arma una cuadrilla y la gente con tal de trabajar acepta cualquier cosa, hace su empresita y su registro, hace un monotributo y agarra 8 o 10 personas y empieza a buscar trabajo. Tampoco el precio de la yerba se está cumpliendo. El productor quiere cortar su yerba y les da trabajo a las cuadrillas a riesgo, porque¿ cuánto puede costar si al trabajador en negro le pasa algo?. (Entrevista a Dirigente de UATRE)*

En talleres participativos de trabajadores rurales

*...de los problemas que nosotros estamos viendo en el último taller que es el de S. Javier, es la necesidad de trabajo, trabajo que nos presenta la gente...en que trabajan los peones rurales en la provincia de Misiones, trabajan en la zafra de la yerba, estacional, en la zafra de la caña de azúcar, estacional, en el raleo de pino, estacional, entonces son trabajadores registrados en la estación en la que están trabajando, después quedan sin trabajo, quedan con changas entonces por ejemplo en S. Javier, que nos planteaban este tema del grave problema de trabajo que también se repitió en Alem y todo, es porque hay que sumarle la grave crisis que estamos viviendo hace más de un año, el problema climático, la sequía, entonces nosotros fuimos en el mes de abril a San Javier y la caña de azúcar que tendría que haber tenido 1,5m. 2m. de altura, tenía 65cm., cosa que no les permite la cosecha, si permite la cosecha no en la calidad y cantidad que tiene que ser, entonces la gente no tiene trabajo, otro de los problemas, gravísimos y muy complicado de tratar es el tema del blanqueo de los trabajadores, entonces es posible que en alguna empresa tenga trabajadores registrados y que según el contrato le paguen en efectivo pero la realidad no es así, le pagan con bonos y mercaderías, no le pagan en el momento que le tienen que pagar, esos bonos los pueden cambiar únicamente en comercios o en empresas asociadas a su vez a la empresa tabacalera, yerbatera o tealera, entonces ese es otro grave problema, que los delegados, los secretarios generales los conocen, pero sin un documento, sin una firma una denuncia que diga, estoy pasando por esta situación, es imposible generar algún tipo de trámite, entonces lo único que hacen es acercamiento a las empresas, algún tipo de control, interceden ante el Ministerio de Trabajo para que haga los controles que tiene que hacer a las empresas, pero no mucho más que eso (Entrevista investigadora)*

Obra social

*...tienen la obra social, pero eso también es estacional, entonces mientras aportan tienen la obra social, si no, no la tienen, el otro día estábamos haciendo un taller nosotros mismos sobre lo que es la obra social para los trabajadores rurales y tienen solamente 6 meses de cobertura, 6 meses al año no tienen cobertura, el mayor problema de la gente es la desinformación de los servicios que le puede brindar la obra social, de los servicios o las prestaciones que le puede dar el mismo gremio UATRE. Carece de todo tipo de información como por ej. que puede tramitar el fondo de desempleo y que a través del fondo de desempleo también puede tener la obra social es decir desconoce muchísimas cuestiones y eso hace que sus problemas se acrecienten. (Entrevista investigadora).*

#### Políticas provinciales para el sector en época interzafra

*...trabajamos en tres localidades San Javier, Alem y San José, allí las políticas implementadas no tuvieron tanto impacto porque esas capacitaciones se hicieron en otras regiones, pero lo que nosotros pensamos, el equipo de trabajo, es que cuando estás en una situación de semejante pobreza, no basta con la capacitación 1 mes, 2 meses, 3 meses a lo sumo, si vos ves las capacitaciones es una vez a la semana, talleres jornadas y tal vez se repite 2 o 3 veces, para que haya un verdadero cambio, que la gente pueda procurarse otras fuentes de trabajo o incluso poder iniciar microemprendimientos productivos, no solamente necesitás una capacitación si no también necesitás acompañamiento. Vamos a dar un ejemplo concreto, en Cerro Azul se hizo una cuenca viñatera, se comenzó con todo un programa de la siembra de la uva, con el INTA, se promovió a los productores de este programa, se los capacitó, se instaló la bodega, la procesadora de la uva, fabuloso, terminó la capacitación, entregaron los plantines y nunca más, la gente no sabe qué hacer, entonces esa es una de las cuestiones que hacen que cualquier alternativa a los productos tradicionales, no puede andar, entonces algo que no saben cual va a ser la perspectiva porque nunca lo hicieron, lo están haciendo por primera vez, ante la primera dificultad, abandonan, ante la primera dificultad que ellos desconocen como resolverla y este era un nuevo cultivo para ellos, y bueno, esa es la situación en la que está este programa (Entrevista investigadora).*

*El gobierno está ayudando mucho, con un subsidio de \$ 225 por cuatro meses, pero eso se le da al que está registrado. Alrededor del 50% de los trabajadores no está registrado. A veces una cuadrilla tiene 100 personas y ponen en blanco la mitad y la otra mitad dejan en negro (Entrevista a dirigente de UATRE).*

*Las políticas del gobierno provincial para el sector son poco efectivas, parciales y solo asistenciales, no se plantean una estrategia para superar las condiciones de pobreza estructural y sojuzgamiento del sector. El principal instrumento que actualmente tienen, el Ministerio de Trabajo, es ineficaz y carente de recursos para combatir la informalidad y la explotación de los trabajadores del sector. (Entrevista a dirigente agrario).*

#### Condiciones de trabajo

*Las condiciones de trabajo son de suma precariedad, por ejemplo, se tiene que ir al monte a cortar madera o cuando trabajan en el raleo se van como vos decís a vivir en carpa y se quedan 15 ó 20 días, un mes, muchas veces con la familia, viven comen, hay lluvia, sol, frío en esas condiciones, duermen a lo sumo en catres, si es que tiene o les da el patrón un catre para poner debajo de la carpa, si no duermen en el piso, comen una sola vez al día, reviro por supuesto que es la comida de la gente porque le llena la panza y le hace una sola vez y durante todo el día comen el reviro, entonces sin luz, sin agua, absolutamente sin nada, las condiciones de precariedad, son extremas. Pero vayamos a otro ejemplo, aquellos que tienen que trabajar en las yerbateras. Nosotros fuimos encontrando en algunas zonas que la gente tenía problemas pulmonares, y nos aparecía con mucha frecuencia el problema del pulmón, caramba que esta pasando acá, trabajaban en las yerbateras y no tienen los barbijos, mínimo elemento de trabajo. Entonces con el tiempo el polvillo de la yerba le va tapando todos los pulmones. (Entrevista investigadora).*

*El obrero rural de la tarea es sufrido, tiene que salir temprano, volver de tardecita, con frío, con lluvia, con la familia, dormir debajo de las carpas que está prohibido. Hay que solucionar*



eso, no dejando gente en la calle, el que no trabaja no come. El mayor problema son la gente que está bajo carpa, eso no tiene que existir, de ahí vienen las enfermedades de los chicos y montones de problemas de las mujeres y los propios trabajadores. Se llama "acampar", es inhumano, por allí llueve una semana y se quedan allí abajo, no hay luz, nadie les da comida (Dirigente de UATRE).

#### Trabajo infantil

Existe el trabajo infantil, pero esta muy naturalizado, naturalizado y no naturalizado también, el tema es así, el tipo que se tiene que ir a trabajar al medio del monte que tiene que llevar su familia, por qué lleva la familia. Porque la mujer lo ayuda, le cocina, le lava la ropa ¿ Con quién van a dejar las criaturas? primera cuestión la seguridad, si los dejan ¿ que les van a dejar para comer? Si no tienen ni para comer ellos, entonces los tiene que llevar, hace también un poco a la seguridad familiar, a la economía familiar. El estar todos juntos, eso mismo ocurre en el trabajo de la yerba y en el trabajo del tabaco, llevan a los chicos a la chacra a trabajar y jugando, jugando, los chicos van creciendo y van ayudando, entonces de muy chiquititos empiezan a ayudar a la recolección, al padre y a la madre, eso por un lado, eso para la familia es muy natural, que la criatura esté con ellos, que les ayude en el trabajo, porque además ellos aprendieron así, en los relatos te dice la mujer, "bueno pero mi papá también me mandaba a la chacra, yo me iba a la chacra a trabajar, yo tampoco pude ir a la escuela". Toda la historia de vida que se va reproduciendo, entonces para ellos desde ese punto de vista es normal, es natural y así tiene que ser, pero por otro lado, hay veces que los mandan a la escuela, cuando tienen la oportunidad, cuando están más cerca del pueblo, cuando no hay trabajo, están en el pueblo entonces pueden mandarlo a la escuela, el chico va a la escuela y no tiene nada para ir a la escuela, no tiene zapatillas, pantalón, cuaderno, lápiz, abrigo, guardapolvo, y ve que los otros si tienen, entonces lo que me decía una de las personas es, a los 12, 13 años, deja la escuela para irse a trabajar porque el sabe que trabajando se va a poder comprar lo que los otros chicos de su edad tienen. Entonces el problema del trabajo infantil, es sumamente complejo, es doloroso, terrible, hay que evitarlo, prohibirlo, pero cuando se trata de familias en estas condiciones de vida, hay que trabajar con toda la familia integralmente, no se puede decir el trabajo infantil, entonces sancionamos, porque el padre no sabe, ignora las leyes, tal vez alguno sabrá de los derechos del niño, de las legislaciones vigentes, pero no todos. (Entrevista investigadora).

En general los trabajadores en negro están acostumbrados a llevar a su mujer y sus chicos. El trabajo infantil en Misiones ha disminuido muchísimo. No es sólo UATRE que tiene que solucionar el problema, hay que trabajar en conjunto.

Justicia social no es conseguir mercadería, es educarse. (Entrevista dirigente de UATRE).

#### Rol de la mujer

En estas tres localidades encontramos este rol de la mujer subordinado, en algunas zonas de Alem y en San Javier este rol esta muy ligado a la religión. El único tipo de actividad fuera del trabajo y de la actividad doméstica es la iglesia, es el culto, ahí se hacen actividades recreativas, allí se hace todo en la iglesia y el pastor es el que dice lo que tienen que hacer y marca los roles, la religión le marca los roles, entonces la mujer es muy dependiente de los hombres, lo que no significa que ella no sea una trabajadora más igual que el marido pero en lo que es información hacia fuera, ella espera la palabra del marido. (Entrevista investigadora).

#### Controles

Si, se hacen, compete al Ministerio de Trabajo, no al sindicato que no tiene poder de policía. Ahora se están haciendo recorridas con Renatre y el MT por lo menos una vez a la semana, una vez cada 15 días. Tampoco satisface porque para hacer un control hay que hacer un seguimiento CASI TODOS LOS DIAS porque cuando le agarrás a un contratista en negro, te dice que los va a asegurar a todos, a lo mejor los asegura pero a la semana siguiente los larga a todos. No hay forma de solucionarlo, la única forma es el blanqueo integral, descontarle del producto que ya está toda asegurada la gente como en tiempos de Issara, en tiempos del mercado consignatario, la Crym. Bueno, a eso tenemos que llegar porque sino no hay solución. Cuando menos te das cuenta, cortaron un yerbal y se fueron todos. Hoy están acá,

*mañana a 10 km y pasado a 40 km, se mueven todo el tiempo, no hay yerbales grandes, son pocos los yerbales grandes, salvo los integrados, los de las empresas (Dirigente de UATRE).*

Los testimonios transcritos demuestran la problemática compleja del trabajo rural, las múltiples dimensiones que es necesario considerar y fundamentalmente, la necesidad de incorporar la perspectiva de los propios actores a la hora de diseñar e implementar políticas para el sector.

De la diversidad y complejidad de las problemáticas de los trabajadores rurales en la Provincia, se han seleccionado dos sectores, los tabacaleros y los tareferos y en particular el uso de agroquímicos en el proceso productivo para los primeros y las condiciones de vida y de trabajo de los segundos, conforme a los criterios anteriormente consignados.

## **Producción de tabaco en la Provincia de Misiones- Uso de agroquímicos**

Desde fines del siglo XIX el tabaco es un cultivo presente en la Provincia que comenzó como complemento de los cultivos perennes y a partir de 1980, producto de la demanda exterior, se incrementa notablemente. Tiene la característica de que es un cultivo que no necesita grandes superficies, la fuerza de trabajo para todo el proceso es netamente familiar y quizás la característica determinante que lo diferencia y lo hace muy difícil de suplantar, es que se trata de un cultivo que provee ingresos en dinero por temporada anual, a diferencia de los cultivos perennes con beneficios a mediano plazo.

La base social de la producción tabacalera es mayoritariamente de "colonos". Esta categoría es usada para describir a productores que usan mano de obra familiar, que no es computada como costo de producción y que orienta su producción al mercado pero con reducido excedente económico al finalizar el ciclo productivo y por lo tanto, con poca o nula acumulación. La atomización de la oferta, los bajos precios de los productos y las contingencias climáticas hacen vulnerable a este sector que no obstante, no es homogéneo (Bartolomé, 1975)

En la década de 1990 con la desregulación del precio de la yerba mate, aumenta notablemente la expansión del cultivo del tabaco entre pequeños y medianos productores (Ferrero, 2006)

El número de productores, según registros de la campaña 2004- 2005<sup>6</sup> era de 17. 308 y la superficie promedio de las explotaciones tabacaleras en el 2001 era de 17, 3 has<sup>7</sup>.

El tabaco tipo Burley es el más importante en la Provincia por cantidad de productores que lo cultivan y por la renta que produce su comercialización.

El proceso productivo del tabaco es financiado en el mundo por grandes compañías y la característica que interesa destacar es el uso intensivo de agroquímicos en todas las etapas del proceso productivo.

Se calcula, según la cantidad de productores y sus familias, que la población expuesta a los agroquímicos es en Misiones de 67. 000 personas (Baranger, 2007).

La relación de los productores con las empresas es de absoluta dependencia. La relación se establece a través de un contrato por el cual la empresa financia los insumos (construcción de galpones, fertilizantes, semillas, plaguicidas), y el productor se compromete a vender lo producido a la empresa (Baranger, 2007).

Mediante el FET, Fondo Especial del Tabaco, se otorga al productor un plus hasta equiparar el precio de referencia previamente acordado, lo cual le da estabilidad a la rentabilidad de la actividad. Es un instrumento de regulación pública que puede distribuir en dinero hasta el 80% de su monto total y 20% debe ser asignado a programas sociales de reconversión y diversificación (García, 2007).

---

<sup>6</sup> Dirección General de Tabaco y Cultivos No Tradicionales del Ministerio del Agro y la Producción

<sup>7</sup> Censo Tabacalero Campaña 2001-2002

También el ingresar al sistema les da derecho a los productores y sus familias a la obra social y la jubilación. La obra social es altamente valorada por el difícil acceso que en general tiene la población periurbana y rural respecto a los servicios de salud.

En este marco de relación de los productores con las empresas tabacaleras, de dependencia en última instancia del mercado y demandas internacionales y en un proceso complejo de interacción entre saberes técnico-científico por parte de las empresas y saberes locales producto de la experiencia presente y de generaciones anteriores, se inscribe el uso de agrotóxicos.

### **Uso de agroquímicos**

En cada una de las etapas del proceso productivo del tabaco se usan distintos productos según las indicaciones del instructor de la empresa:

Cuidado de los almácigos: Confidor, Orthene y fungicidas como polvo azul y Apron

Preparación del rozado: Round- up

Transplante: Doser, Confidor, Orthene, Galgotrine

Cuidado del rozado hasta el desbrote: Confidor, Orthene, Doser, Gramoxone

Desbrote: Prime

Cuidado hasta la cosecha: en esta etapa se reducen las aplicaciones al mínimo de Confidor, Orthene y Doser

La compañía provee un equipo de seguridad compuesto por traje plastificado, botas, guantes, máscara de protección que la mayoría no utiliza convenientemente, o por el excesivo calor o por incomodidad.

La percepción del peligro de los venenos por parte de los productores es muy variable y aún reconociendo su peligrosidad no se protegen debidamente con los equipos provistos por la compañía. Baranger (2007)<sup>8</sup>

En los últimos años se ha difundido y aplicado por las compañías el Programa MIPE (Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades) en el sector tabacalero, conjuntamente con el INTA, como un intento de difundir prácticas que disminuyan el uso de agroquímicos a favor de modalidades de control “más naturales” como las cubiertas verdes, el control biológico natural, curvas de nivel, etc.

La “invasión” comunicacional de las compañías sobre los productores tabacaleros a través de folletos, carteles y publicaciones, programas radiales y televisivos suponen la imposición de un tipo de saber técnico científico (Rodríguez, 2007) que no da espacio a la expresión de los saberes locales que por supuesto, están latentes.

El conflicto con un sector del campo, especialmente de la pampa húmeda durante el año 2008, hicieron más visibles y públicos una serie de artículos en los medios masivos de comunicación, acerca de los efectos devastadores que produce el uso del glifosato en seres humanos y en el ambiente, y que sin embargo forman parte del “paquete tecnológico” que ofrecen las multinacionales juntamente con las semillas transgénicas especialmente para los cultivos de soja.

Se transcriben fragmentos publicados en medios masivos de prensa ya que es relativamente reciente la visibilización de la problemática sobre el efecto del uso de agroquímicos y las transcripciones y entrevistas fueron realizadas a investigadores y estudiosos sobre el tema.

El Diario Página 12 publicó en marzo de 2009:

---

<sup>8</sup> Información relevada sobre la aplicación de 187 encuestas en zona de producción de tabaco

## “El glifosato estimula la muerte de las células de embriones humanos”

Confirmó los efectos letales del herbicida en células humanas de embriones, placenta y cordón umbilical. Alertó sobre las consecuencias sanitarias y ambientales, y exigió la realización de estudios públicos sobre transgénicos y agrotóxicos. Cuando dio a conocer sus investigaciones, recibió críticas y desacreditaciones.

■ Gilles-Eric Seralini es especialista en biología molecular, docente de la Universidad de Caen (Francia) y director del Comité de Investigación e Información sobre Ingeniería Genética (Criigen). Y se ha transformado en un dolor de cabeza para las empresas de agronegocios y los defensores a ultranza de los OGM (Organismos Genéticamente Modificados – transgénicos–). En 2005 descubrió que algunas células de la placenta humana son muy sensibles al herbicida Roundup (de la compañía Monsanto), incluso en dosis muy inferiores a las utilizadas en agricultura. A pesar de su frondoso currículum, fue duramente cuestionado por las empresas del sector, descalificado por los medios de comunicación y acusado de “militante verde”, entendido como fundamentalismo ecológico. Pero en diciembre pasado volvió a la carga; la revista científica Investigación Química en Toxicología (Chemical Research in Toxicology) publicó su nuevo estudio, en el que constató que el Roundup es letal para las células humanas. Según el trabajo, dosis muy por debajo de las utilizadas en campos de soja provocan la muerte celular en pocas horas. “Aun en dosis diluidas mil veces, los herbicidas Roundup estimulan la muerte de las células de embriones humanos, lo que podría provocar malformaciones, abortos, problemas hormonales, genitales o de reproducción, además de distintos tipos de cánceres”, afirmó Seralini a Página/12 desde su laboratorio en Francia. Sus investigaciones forman parte de la bibliografía a la que hace referencia el Comité Nacional de Ética en la Ciencia, en su recomendación para crear una comisión de expertos que analice los riesgos del uso del glifosato. (Show Food Central- Paraguay, diciembre 2008)

## ¿Agro tóxico o plaguicida?

La doctora Graciela Gamarra, titular del Sistema Nacional de Información en Salud (Sinasis), tiene como una de sus funciones realizar un monitoreo del impacto de los agro tóxicos en la salud humana. Gamarra afirma que es correcto utilizar la nomenclatura de agrotóxicos cuando nos referimos a los pesticidas, plaguicidas o agroquímicos, pues “son sustancias químicas que tienen efectos tóxicos”. Y agrega “Es importante saber que en función a la dosis que se utiliza y a la vulnerabilidad del individuo, estas sustancias tienen efectos tóxicos. Es correcta la denominación porque indica su peligrosidad”.

Por el contrario existen personas –claramente vinculadas con el negocio de la soja- que sostienen que dicha terminología solo es utilizada en Paraguay, como se puede constatar en una nota publicada recientemente por el diario ABC color. Sin embargo, en Brasil existe una ley denominada Ley dos Agro tóxicos nº 7802/89 que claramente menciona a los plaguicidas con el término en cuestión.

En la Provincia se han realizado pocas investigaciones teniendo en cuenta la extensión, la dispersión geográfica de la zona productora, la cantidad de productores y familias involucradas y el potencial perjuicio que puede producir el uso intensivo de agroquímicos a las personas y el medio ambiente.

*El problema con los agrotóxicos es fundamentalmente crónico, las intoxicaciones agudas han disminuido notablemente, ya casi no se observan. Los compuestos que se utilizan hoy son mucho menos tóxicos que los que se utilizaban años atrás. La exposición existe y una persona que se expone todos los años de igual manera va produciendo en su organismo un deterioro general y es un deterioro no visible, no perceptible de forma inmediata, porque cuando se comienza a percibir ya pasó mucho tiempo. Los plaguicidas, muchos de ellos actúan sobre el sistema nervioso central y cuando se manifiesta la patología ya es irreversible*

*Otro problema de salud que se observa es el deterioro intelectual sobre todo de los niños expuestos y de los niños que han nacido en gestación de madres expuestas.*

*La Provincia tiene una geografía muy particular, de muchos desniveles y en las partes inferiores hay cursos de agua, arroyos. Cuando se aplica un plaguicida y llueve, los arroyos*

*lindantes indefectiblemente se contaminan, el agua que la gente consume, los animales, las plantas.*

*Lo importante es el derecho a saber, la gente debe saber que cuando usa agroquímicos está asumiendo riesgos para su salud, su familia y el entorno* Entrevista a investigador 06/2009.

*\*Hugo Gómez Demaio jefe de Cirugía Infantil del Hospital Provincial de Pediatría, y director del Proyecto Uso de Agrotóxicos y Malformaciones informa:*

*La cartilla que reparte APTM a los productores de tabaco habla de riesgo alto, medio y bajo, y cuando habla de esto, habla en relación a la toxicidad directa, a la intoxicación aguda, es decir, si yo me tomo un vaso de glifosato que me va a pasar, y lo más probable es que si me tratan a tiempo, no muera, quede medio lesionado, pero morir no voy a morir. Si yo durante cinco años recibo la dosis de glifosato en el agua que tomo, en las verduras que como, en las aves que como, que son alimentadas con harina de pescado que están llenas de glifosato y de hexaclorafenoles de las papeleras, están todas intoxicadas con eso. Allá en Buenos Aires, en San Sebastián, yo como un pollo de San Sebastián lo compro y digo no, esto es Buenos Aires, y qué? y la harina se la mandamos nosotros acá de los pescados contaminados. Entonces el círculo vicioso, no solo el riesgo laboral de la intoxicación aguda, sino el riesgo ambiental y la intoxicación crónica.*

*Ante esta detección en 1987 creó el Centro de Investigación, Estudio y Tratamiento de Enfermedades Malformativas de Misiones, que comenzó por identificar en qué zonas habían sido gestados los niños afectados ya que esta malformación se provoca en los 28 días de gestación. "Luego de visitar todas las zonas rurales y ver el consumo de agrotóxicos certificamos que nuestros pacientes venían de los lugares donde más agrotóxicos se utilizaban", afirmó. "Son 5 de cada 1000 nacidos los que nacen con MMC". Ante esta detección en 1987 creó el Centro de Investigación, Estudio y Tratamiento de Enfermedades Malformativas de Misiones, que comenzó por identificar en qué zonas habían sido gestados los niños afectados ya que esta malformación se provoca en los 28 días de gestación. "Luego de visitar todas las zonas rurales y ver el consumo de agrotóxicos certificamos que nuestros pacientes venían de los lugares donde más agrotóxicos se utilizaban", afirmó. "Son 5 de cada 1000 nacidos los que nacen con MMC".*

**Ya van a ver como en Colonia Alicia Alta y Baja hicimos un estudio cruzado de conocimiento, comparado con niños sanos en el Hospital de Niños, y el retraso mental grave que tenían los niños en Colonia Alicia Alta y Baja es monstruoso. Por supuesto van a seguir siendo productores, mano de obra barata y familiar porque los productores de tabaco son productores familiares.**

### **Una larga lista de venenos**

*Lo que nosotros usamos como agrotóxicos, no agroquímicos, los agroquímicos son los agrotóxicos y los fertilizantes. Los plaguicidas son agrotóxicos. De los agrotóxicos, los más importantes por lo menos para Goodman y Gilman, son los insecticidas, que son para matar los insectos, ácaros, todo eso, los rodenticidas, que son para matar los roedores, los fungicidas que son para los hongos, los herbicidas que son para la maleza: RoundUp, glifosato, y los fumigantes, desfoliantes, que son mezclas, peor todavía, son mezclas de todos éstos, incluso algunos con fertilizantes que están contaminados con dioxinas que son mucho más tóxicas que los plaguicidas. Piensen que las dioxinas junto con el agente naranja, se usaron en Vietnam en la década del 60, 70, para desmalezar todo Vietnam, donde estaban los poblados y matarlos. Monsanto comenzó hace 100 años, no son nenes de pecho, comenzó toda su química con sacarina, hacían sacarina. Edulcorante. Después pasaron a hacer plásticos, después de los plásticos pasaron a hacer agroquímicos. Después de los agroquímicos se unieron con Cargill y dijeron bueno, vamos a hacer un paquete juntos, ustedes producen los granos, nosotros producimos los transgénicos entonces juntamos los dos y hacemos además agroquímicos. Pero hacemos un agroquímico que sea resistente al glifosato y es así que tienen maíz resistente al glifosato, soja, resistente al glifosato, trigo resistente al glifosato. Si vos querés plantar ¿qué hacés? Y tenés que comprar el paquete entero. Y después nos van a vender el agua de Monsanto. Y bueno, los fumigantes.*

**Resultados de estudios en Alicia**  
*Bueno nosotros hicimos esto en Colonia Alicia Alta y Baja, vimos que los que respondían bien eran sólo el 16%. Esto está dentro, (para Ezcurra y asociados), dentro del retraso mental grave. Quiere decir que nuestros niños comparados con, hicimos 60 chicos en el Hospital de Niños con antecedentes de no haber vivido en zonas de agroquímicos, sanos, totalmente sanos, y los valores eran superiores al 60 %. Los chicos que reconocían lo que habían tenido en la mano, lo dejaban y fijaban la atención en lo nuevo. ¿Entienden?, pero, cuando lo hicimos con chicos de Colonia Alicia Alta y Baja, el 16% solamente respondió correctamente, el resto no pudo fijar la atención en ninguno de los objetos. Por lo tanto, para terminar, ¿estamos o no haciendo una sociedad de idiotas?, con el agravante que lo que se dio en ratones es que esto se le pasa a la descendencia.*

**Ley Provincial 2980 de Control y Uso de Agrotóxicos, sus Componentes y Afines y Decreto 2867 de Reglamentación**

Existe en la Provincia de Misiones la Ley 2980 de Control y Uso de Agrotóxicos, sus componentes y Afines y la reglamentación. A través del Decreto 2867 de diciembre de 1993, se reglamenta dicha ley.

Según el Art. 1 la autoridad de aplicación es el Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables. Se establecen las condiciones que deben tener los productos que se utilicen para importar, exportar y utilizar en el territorio provincial, cuyo registro entre otras cosas exigirá: marca, certificados, composición química, modalidad de empleo, tiempos de carencia, tolerancias aceptadas a nivel internacional, disposición de los desechos, etc.

Se transcribe el artículo 9: Cuando organismos locales, nacionales o internacionales responsables de la salud, alimentación o medio ambiente, alertasen sobre riesgos o desaconsejasen el uso de algún agrotóxico, sus componentes o afines, la autoridad de aplicación evaluará inmediatamente los problemas e informaciones obtenidas y tomará algunas de las medidas siguientes:

- Prohibir o suspender su uso.-
- Cancelar o suspender su registro.-
- Restringir su uso en casos específicos.-
- Restringir su comercialización.-
- Prohibir, suspender o restringir la importación.-

*En marzo de este año, las declaraciones del jefe del **Departamento de Control Ambiental del Ministerio de Ecología de Misiones, Mario Alsina**, generaron una sensación de angustia entre quienes saben y conocen sobre el uso de agroquímicos. Este funcionario declaró que no hay pruebas científicas que apoyen la tesis de que los agrotóxicos usados en la Provincia (y permitidos por las autoridades nacionales) produzcan malformaciones o daños irreparables en la salud de los productores que los manipulan. Asimismo, recalcó que la Provincia hace relevamientos y controles de estos pesticidas, pero los análisis son complejos de llevar a cabo porque no existen laboratorios en la Provincia para estas investigaciones. Además, señaló que los controles de Ecología no dan abasto respecto de la cantidad de empresas que venden los productos.*

*Dijo Alsina que la Ley de Agrotóxicos es aplicada por el **Ministerio de Ecología**, pero que “es muy compleja”. “Son –señaló- pocos los técnicos que tenemos; vamos de a poco tratando de registrar a las empresas que venden agroquímicos, porque esta*

*ley busca que cada vendedor de agroquímicos deba tener su asesor técnico”. Hay más de 600 empresas que venden agroquímicos en Misiones. Alsina también señaló que el organismo público actúa cuando hay una denuncia. “Hacemos un análisis de agua en la zona, pero eso demora mucho tiempo porque en la Provincia no hay laboratorios que determinen la presencia de tóxicos en el agua, esos análisis se hacen en Buenos Aires o Rosario”. (Noticia periodística)*

Según un artículo “Ver detrás del humo del cigarrillo”, publicado por **Domingo López y Raúl Aramendy**, del **CEMEP – ADIS , ONG dedicada a la Agroecología** (Posadas – Misiones), estudios encarados por industrias tabacaleras e instituciones públicas (Ministerios de Salud y del Agro y la Producción), indicarían la presencia de plaguicidas altamente peligrosos en suelo y agua en zonas tabacaleras.

*“Cabe destacar que los plaguicidas prohibidos hallados en muestras de suelo y agua en zonas agrícolas de la Provincia de Misiones, como ser clordano, heptacloro, HCB y DDT además de cancerígenos y tóxicos también son poderosos disruptores hormonales”, sostienen Domingo López y Raúl Aramendy .*

Noticia de los medios de 08/2009

*El endosulfán es un agrotóxico muy cuestionado desde hace décadas por sus efectos nocivos sobre la salud y el medio ambiente. Se utiliza de forma masiva en la soja, y también en algodón, girasol, maíz y tabaco, entre otros cultivos. Las empresas del sector siempre defendieron su uso, negaron cualquier efecto secundario y, sobre todo, ningunearon a las organizaciones sociales, acusándolas de alarmistas o menospreciando sus investigaciones. De forma sorpresiva, el mayor golpe contra el endosulfán provino desde el corazón de los agronegocios: la multinacional Bayer anunció que lo retirará del mercado. “Planificamos terminar las ventas de endosulfán para fines de 2010 en todos los países donde todavía la misma se encuentra legalmente disponible”, explicó el comunicado de Bayer CropScience (área agroquímica de la empresa), firmada por la directora de la compañía Judith Nestmann. También precisó que será reemplazado por alternativas “con un perfil de riesgo significativamente menor”.*

Qué piensan los productores?

Una de las claves para entender el uso masivo de agroquímicos en el proceso productivo del tabaco, es cómo conciben los propios productores su actividad, especialmente el uso de estas sustancias. Difícilmente se pueda comprender “desde afuera” este proceso y mucho menos, buscar soluciones que no los involucren directamente.

La aplicación de los venenos es realizada por el jefe de hogar varón, es considerada una tarea riesgosa y onerosa, ya que si bien se descuenta al entregar la producción, los insumos utilizados los paga el productor. En general en esta actividad no tienen participación las mujeres ni los hijos. La información acerca de las características, modo de uso y proporciones a utilizar de las sustancias, son aportadas por las empresas a través de folletos e información dada en las visitas de los instructores. También son usados para otros cultivos, especialmente para la huerta.

Respecto a la concepción acerca del riesgo que supone el uso de venenos, una mayoría reconoce que la resistencia a los venenos depende del cuidado que se tenga cuando se usa; otros productores, sin embargo, sostienen que ellos son resistentes y que no tuvieron consecuencias para su salud. Mayoritariamente los productores no relacionan dolencias físicas con el uso de venenos. (Baranger, 2007)

Como resultado de una encuesta a 187 productores<sup>9</sup> respecto al nivel de peligrosidad de los agroquímicos utilizados se transcriben algunos resultados cuanto menos llamativos:

- el veneno considerado menos peligroso es el *Confidor* que es el de mayor frecuencia de utilización
- los venenos más mencionados como peligrosos son el *Doser* y el *Orthene*
- el *Round up* es considerado poco peligroso, siendo el agroquímico más utilizado

Según las tablas que describen las sustancias, los principios activos y la toxicidad, el glifosato (principio activo del Roun Up) es de toxicidad baja o leve, el Clorpirifo (p.a. del Doser) es nocivo o de toxicidad moderada y el acefato (p.a. del Orthene) tiene toxicidad leve o baja.

Los testimonios de los investigadores mencionados no conciben con la clasificación que es usada como referencia oficial para el uso de agroquímicos.

*Los productores tabacaleros están inmersos en un mundo de incertidumbres y riesgos que difícilmente pueden controlar. Los cambios climáticos más recientes, las decisiones de las compañías que determinan precios, formas de acopio y de trabajo, las plagas que afectan la producción son los más importantes... Las formas de percepción e interpretación de esos riesgos están muy desigualmente distribuidas. Mientras que las transformaciones en el clima y sus influjos en la producción son reconocidos por casi todos los productores..., la intervención de las compañías en la fijación de los precios y en la definición del proceso de trabajo, no son planteadas por todos (Rodríguez, 2007)*

Encarar el uso masivo de agroquímicos como problema supone rigurosas investigaciones a mediano y largo plazo sobre los efectos que producen en la salud de los productores y sus familias y también, con el debido respaldo institucional, amortiguar las presiones de las multinacionales mucho más interesadas en expandir sus negocios que en proteger la salud de las familias productoras.

Vale la pena transcribir las palabras de Souza Santos acerca de cómo “acercar el futuro” y poder proyectar los males del presente, aunque hoy no se sientan o no se vean en toda su magnitud.

Ustedes vieron esta cosa espantosa que es la discrepancia entre nuestro futuro individual y el futuro de nuestra sociedad. Nosotros sabemos que nuestro futuro es limitado porque nuestra vida es limitada; por eso, los que podemos, cuidamos nuestra salud, nuestra dieta; cuidamos nuestro futuro porque es limitado. Con la sociedad no pasa lo mismo: no es necesario cuidar del futuro de la sociedad porque es infinito. Lo que estoy proponiendo es que miremos el futuro de nuestras sociedades casi como si fuera nuestro futuro personal. Hay que contraer el futuro, y al mismo tiempo, ampliar el presente. Es un procedimiento epistemológico que espero podamos ver juntos cómo hacer. (Souza Santos, 2006)

## **Producción de yerba mate en la Provincia de Misiones- Situación de los tareferos**

Desde el siglo XIX con la explotación de yerbales silvestres, la Ley de Colonización de 1926 que promovía el cultivo de yerbales a los colonos que se instalaban en el territorio y los posteriores vaivenes en los niveles de producción, la cosecha e industrialización, tienen un

---

<sup>9</sup> Baranger Denis, Los productores tabacaleros de Colonia Aurora en los datos de la encuesta



punto de inflexión en la década del 90 cuando se desregula la producción, a tono con un proceso nacional y regional de retiro del estado y avance del mercado, como dos caras de la misma moneda, sustentados y avalados por políticas neoliberales.

En 1991 se elimina la Comisión Reguladora de la Yerba Mate (CRYM) cuyas consecuencias fueron: aumento de la superficie implantada, crisis de superproducción, abrupta caída de los precios de la hoja verde, concentración del sector industrial y descapitalización de las unidades productivas.

La producción de yerba mate es mano de obra intensiva, por lo cual, la crisis del sector impacta fuertemente en el eslabón más débil de la cadena productiva que son los trabajadores.

Vale la pena mencionar un trabajo del año 1972<sup>10</sup> en el que describe las características de la fuerza de trabajo transitoria en la Provincia

- situación de trabajo caracterizada por la “ocupación precaria” (desocupación encubierta y subocupación)
- elevada movilidad ecológica y ocupacional
- bajo nivel de ingresos
- condiciones deficientes de trabajo
- elevadas tasas de desocupación
- condiciones de vida paupérrimas

Se mencionan también situaciones que permiten inferir que había en ese año zonas donde el empleo directo de mano de obra por los secaderos aún era importante<sup>11</sup> y no como hoy, que la contratación a través de contratistas se ha generalizado.

El otro fenómeno agudizado en años posteriores es la migración desde las zonas rurales a las urbanas en condiciones de absoluta precariedad.

*El problema en Misiones no parece radicar en el hecho de que la población emigre del campo a la ciudad, sino más bien en el insuficiente crecimiento de la ocupación industrial que no ha logrado absorber los excedentes de la mano de obra rural. Por otro lado la expulsión de población rural no se produce como consecuencia de un proceso de tecnificación que disminuya los requerimientos de mano de obra, sino más bien por la existencia de estructuras productivas que no permiten formas adecuadas de ocupación de gran parte de su mano de obra. (Flood, 1972)*

Esta falta de estabilidad coexiste con períodos de mayor demanda de mano de obra que hace necesario el aporte de obreros rurales de Paraguay y Bolivia.

Salvando las diferencias en las condiciones económicas, sociales y políticas, en los años 90 se produce un fenómeno similar que produce una concentración de población proveniente de la emigración rural a las áreas periféricas de las ciudades. Constituyen verdaderos reservorios de mano de obra agrícola pauperizada, especialmente en la Zona Centro, en Oberá y en Zona Oeste, en Jardín América.

*Se trata de una sobreoferta territorialmente concentrada, corporativamente desorganizada y por tanto, fuertemente competitiva, compuesta por un importante volumen de mano de obra agrícola desocupada, pauperizada y dispuesta a trabajar “por la comida”. (Rau, 2007)*

---

<sup>10</sup> Estudio de la mano de obra transitoria en la Provincia de Misiones- Ministerio de Agricultura y Ganadería, año 1972

<sup>11</sup> En Eldorado y Montecarlo la totalidad de los tareferos son contratados por secaderos que trabajan en cuadrillas y en San Ignacio, Cainguas y Oberá se contrata a través de contratistas.

En este marco la categoría de asalariados permanentes se reduce entre 1988 y 2002 a la mitad, manteniéndose casi estable la demanda de trabajadores estacionales. Lo que aparece como modalidad dominante en los años 90 son los contratistas de mano de obra, una suerte de tercerización, que transfiere las responsabilidades de la contratación de mano de obra a un tercero no dependiente, en condiciones de absoluta informalidad e inestabilidad. Son constantes características de esta modalidad de contratación, los bajos salarios, el empleo clandestino, fuera de la ley y modalidades de fraude en el pago de salarios como pago en mercaderías, vales, pago parcial o no pago. (Rau, 2007)

Durante los años 2006 y 2007 se realizó el Registro Provincial de Tareferos y una encuesta a 9000 tareferos, con 4895 encuestas procesadas. Dicho Registro fue instituido por Ley aprobada en 09/2008 cuyos Fundamentos vale la pena transcribir:

*Argentina es el mayor productor mundial de yerba mate y Misiones participa en un 90% de la producción total con aproximadamente 700 millones de kg de hoja de yerba mate cosechado por año.*

*El 85% del total de productores de yerba lo realiza en una superficie menor de 10 has implantadas...razón por la cual los tareferos deben desplazarse.*

*La historia de exclusión de estos trabajadores se inicia en el mismo momento que la extracción, producción y comercialización de la yerba mate empieza a gestarse como una actividad económica hasta llegar a ser la principal de nuestra producción agrícola.*

*Y cuando se piensa en un tarefero llega a nuestra memoria un trabajador marginal y no lo es precisamente por el oficio ya que la cosecha no es más que una técnica de poda, sino lo que lo hace marginal es en las condiciones en que desarrolla su trabajo y en las condiciones en que se desenvuelve su grupo familiar.*

El Poder Ejecutivo pretende a través de esta ley registrar todos los tareferos que trabajan en la Provincia, ya que Uatre y Renatre únicamente atienden a los trabajadores registrados. También el conocimiento del sector permitirá diseñar "estrategias integrales de intervención".

Según la base de datos del Ministerio de Trabajo de la Nación para poner en marcha un subsidio de desempleo interzafra, los cosecheros registrados según ANSES y RENATRE, son aproximadamente 6000, habría 11.000 sin registrar, sin cobertura social ni jubilación ni fondo de desempleo. Estos trabajadores están en Jardín América, Montecarlo, Andresito, Oberá, San Vicente, Aristóbulo del Valle. (Gortari, 2009)

El informe de focalización que profundiza este análisis corresponde al Departamento de Montecarlo donde se calcula que trabajan aproximadamente entre 800 y 900 personas, de los cuales 40% está registrado. Si bien se trata de una zona específica, se considera que la situación descripta en ese informe, es representativa de lo que pasa con la vida de los tareferos y sus familias en otros lugares de la provincia.

En términos generales el 65% de los trabajadores está en negro, 70% sin cobertura de salud, 60% no tiene la escuela primaria terminada, sólo el 25% son propietarios de la vivienda donde viven, el 60% no tiene acceso a red pública de agua, 40 % tampoco está conectado a la red de energía eléctrica (Flood, 1972)

## **Conclusiones y recomendaciones**

Considerando que el presente informe puede ser orientador de las problemáticas a abordar por el Observatorio de Derechos Humanos próximo a instalarse en la Provincia, se consignan algunas recomendaciones:

Las líneas de acción a encarar deben ser sostenibles en el tiempo y no estar limitadas a los periodos de gestión

Se debe construir una línea de base de información sobre cada problemática a abordar, para conocer en profundidad los componentes y dimensiones de cada problema y a mediano y largo plazo, la incidencia de las acciones propuestas sobre esos problemas

Cada propuesta de línea de acción debe estar necesariamente articulada con las instituciones y organizaciones que están involucradas en el tema

Es imprescindible la participación de los destinatarios en el diseño de las líneas de acción

## Bibliografía

Argibay, Carmen (2007) , Erradicar la discriminación y la violencia contra las mujeres. En *Mujer, Contra la discriminación y la violencia, por el desarrollo social*, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Presidencia de la Nación, UNFPA

Baranger Denis (2007) Los productores tabacaleros de Colonia Aurora en los datos de encuesta En: Baranger Denis (Coord) *Tabaco y Agrotóxicos*, Posadas, EDUNaM

Bartolomé Leopoldo (2000) *Los colonos de Apóstoles: estrategias adaptativas y etnicidad en una colonia eslava en Misiones*, Posadas, EDUNaM

Bartolomé Leopoldo (1975) Colonos, plantadores y agroindustrias. La explotación agrícola familiar en el sudeste de Misiones. En *Desarrollo Económico*, vol 15 , N°

Castiglioni Guillermo (2008) Riesgos, salud y enfermedad en una colonia de Alto Uruguay. En: Bartolomé Leopoldo y Schiavoni Gabriela, *Desarrollo y estudios rurales en Misiones*, BsAs, CICCUS

De Souza Santos Boaventura, Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social (Encuentros en Buenos Aires), Buenos Aires, 2006

Nikken, Pedro, Sobre el concepto de Derechos Humanos, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Universidad Central de Venezuela

Nun , José (2008) Prólogo En : Pujó Soledad *Derechos y Justicia: para vos, para mí y para todos*, BsAs, Fundación CIPPEC

Ferrero, Brian (2006) La selva en disputa. Superposición de cosmografías agraria y ambientalista de la provincia de Misiones. Tesis Doctoral, UnaM

Freaza, Miguel; Orzuza Gloria; Ibarra Zulma (2007) La economía de Misiones después de la convertibilidad, Posadas, EDUNaM

Flood Carlos (1972) Estudio de la mano de obra transitoria en la Provincia de Misiones, BsAs, Ministerio de Agricultura y Ganadería

García, Ariel (2008) Actividad tabacalera y federalismo fiscal. En: Bartolomé Leopoldo y Schiavoni Gabriela, *Desarrollo y estudios rurales en Misiones*, BsAs, CICCUS

Gonzalez Carlos , Estudio de los efectos biológicos de los agrotóxicos del tabaco . En: Baranger Denis (coord) *Tabaco y Agrotóxicos*, Posadas, EDUNaM

Gorosito Kramer Ana María, frágiles senderos interculturales en los espesos bosques del prejuicio FALTA

Gorosito Kramer Ana María (1982) Encuentros y Desencuentros. Relaciones interétnicas y representaciones en Misiones, Argentina. Tesis de Maestría, Universidad de Brasilia. Brasilia.

Gortari, Javier (2007) Comp. *De la Tierra sin Mal al Tractorazo*, Posadas, EdUNaM

- Gortari, Javier(2009) El eslabón ¿perdido?: los mensúes del siglo XXI. *El Territorio*
- Maidana Graciela (2008) , Situación socioeconómica actual de la familia del trabajador rural, Informe de avance, Posadas, OSPRERA
- PROINDER (2003) Los asalariados agropecuarios en Argentina: aportes para el conocimiento de su problemática, BsAs, SACPyA
- Rau, Victor (2007) El mercado de trabajo agrario yerbatero durante el período de la desregulación. En: *De la Tierra sin Mal al Tractorazo*, Posadas, EdUNaM
- Registro Provincial Tareferos (2006/2007) , Ministerio del Agro y la Producción, Posadas
- Rodríguez Francisco (2007) Prácticas, saberes y poder. En: Baranger Denis (coord) *Tabaco y Agrotóxicos*, Posadas, EDUNaM
- Schiavoni Gabriela (1996) *Colonos y ocupantes*. Posadas, EDUNaM

DOCUMENTO

**CARACTERIZACIÓN  
DE LA DEMANDA  
DE POLLO CAMPERO  
EN LA CIUDAD DE ELDORADO**

**Equipo a cargo del estudio:**

**Ibarguren, Martín**

**Vidal, Matías**

**Garrido, Cristian**

efcc.misiones@gmail.com

**Año 2009**

## INDICE

<b>1. RESUMEN DEL PROYECTO .....</b>	<b>4</b>
--------------------------------------	----------

<b>2. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>5</b>
-----------------------------	----------

2.1 Objetivos.....	5
--------------------	---

2.2 Grupo meta.....	5
---------------------	---

2.3 Universo de estudio.....	6
------------------------------	---

<b>3- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>6</b>
---	----------

### **3.1 Conclusiones**

3.1.1 Consumidores y estrategias de consumo.....	6
--	---

3.1.2 Nichos de mercado, competencia y mercado potencial.....	8
---	---

### **3.2 Recomendaciones**

3.2.1 Generales.....	11
----------------------	----

3.2.2 Específicas.....	13
------------------------	----

<b>4. INFORME TÉCNICO.....</b>	<b>15</b>
--------------------------------	-----------

### **4.1 Metodología**

4.1.1 La obtención de datos.....	15
----------------------------------	----

4.1.2 Características del dato cualitativo.....	16
<b>4.2 Definiciones conceptuales</b>	
4.2.1 Prácticas de consumo.....	17
4.2.2. Estrategias domésticas de consumo.....	20
<b>4.3 Caracterización de la demanda y dimensiones de análisis.....</b>	<b>22</b>

<b>5. HISTORIA, SITUACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICO Y ECONÓMICA DE ELDORADO.....</b>	<b>24</b>
--	-----------

<b>5.1 Historia.....</b>	<b>24</b>
<b>5.2 Indicadores actuales.....</b>	<b>26</b>
5.2.1. Localización.....	26
5.2.2. Características Sociodemográficas Generales.....	27
5.2.3. Economía .....	28

<b>6. CARACTERIZACION DEL PRODUCTO POLLO CAMPERO Y SU MERCADO EN LA CIUDAD DE ELDORADO.....</b>	<b>30</b>
---	-----------

<b>6.1 Caracterización del producto.....</b>	<b>30</b>
<b>6.2. Comparación pollo parrillero / pollo campero / pollo casero.....</b>	<b>32</b>

<b>7. ANALISIS DE DATOS.....</b>	<b>33</b>
----------------------------------	-----------

<b>7.1 Canales de comercialización.....</b>	<b>33</b>
<b>7.2 En la Feria Franca.....</b>	<b>36</b>
<b>7.3 Cooperativa.....</b>	<b>44</b>

<b>8. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>47</b>
-----------------------------	-----------

Este documento es resultado de un trabajo de investigación realizado por el Equipo para el Fortalecimiento de la Comercialización Colectiva (EFCC), en el marco del acuerdo firmado el 26 de Abril del 2009, entre el EFCC, el INTA, el Programa Social Agropecuario (PSA) en el marco de la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar; y el PE Finanzas y Mercadeo Rural 2321.

## RESUMEN

### **1. Resumen del Estudio de Mercado.**

Este estudio fue realizado entre Junio y Octubre del 2009 en la Ciudad de Eldorado, Provincia de Misiones, República Argentina.

Los objetivos de esta investigación fueron caracterizar la demanda de pollo campero en la ciudad de Eldorado, los canales de venta, e identificar posibles acciones tendientes a mejorar el funcionamiento del sistema de comercialización de la Cadena Avícola de Eldorado.<sup>1</sup>

El trabajo de campo consistió en observaciones en tres puntos de venta de pollo campero: Feria Franca, Cooperativa Yerbatera de Eldorado y Supermercados de Eldorado. Se realizaron entrevistas en profundidad a compradores de pollo campero, integrantes productores y técnicos del Proyecto Cadena Avícola y comerciantes de la ciudad de Eldorado.

El informe consta de siete apartados.

En el primero se presentan el resumen del proyecto de investigación, con sus objetivos, grupo meta y universo de análisis.

---

<sup>1</sup> Cadena Avícola es una asociación de productores familiares del departamento de Eldorado, que con el apoyo técnico del INTA y financiamiento de distintas agencias de desarrollo, han incorporado la producción de pollo campero como una forma mejorar sus ingresos. La Cadena Avícola cuenta con una incubadora, una fábrica de alimento balanceado, un faenadero. Además de esto, los integrantes de la asociación también se encargan de la venta de sus productos.



En el segundo, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas del trabajo de investigación.

En el tercer punto se detalla la metodología de abordaje, las técnicas de investigación utilizadas, las dimensiones de análisis y el marco teórico.

El cuarto se refiere a las características históricas, demográficas y socioeconómicas de la ciudad de Eldorado, que constituyen el contexto para comprender la problemática abordada.

El quinto, describe las características del pollo campero, casero e industrial que se comercializa en Eldorado.

En el sexto se presenta el análisis de los datos producidos durante el trabajo de campo.

## **PRESENTACION**

### **2.1 Objetivo**

Los objetivos generales de esta investigación son:

1) Caracterizar la demanda de pollo campero en la ciudad de Eldorado a través de un conocimiento cualitativo de los consumidores y sus estrategias de consumo.

2) Identificar los canales de venta y los tipos de consumo que con ellos se corresponden.

3) Definir posibles acciones tendientes a mejorar la oferta de pollo campero en la ciudad de Eldorado.

### **2.2 Grupo meta**

El grupo meta para este estudio está constituido por los productores familiares de pollo campero del Departamento de Eldorado pertenecientes a la Cadena Avícola,

tanto los integrantes actuales como aquellos que se incorporen en etapas posteriores a la futura Cooperativa.

### **2.3 Universo de análisis**

El universo de análisis de la presente investigación está constituido por:

- A) Los consumidores de pollo campero de la ciudad de Eldorado.
- B) Los productores de la Cadena Avícola
- C) Agencias de desarrollo involucradas en el proceso.
- D) Comerciantes y revendedores de pollo campero en la Ciudad de Eldorado.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **3.1.1 Consumidores y estrategias de consumo**

- **La ciudad de Eldorado esta atravesando un proceso de urbanización que ha generado una creciente mercantilización del abastecimiento de alimentos.** En este proceso hay sectores involucrados en los cuales las prácticas de producción para autoconsumo han sido abandonadas aunque todavía están presentes en términos recuerdos (sabores, aromas, texturas, etc.) y son valoradas positivamente.

- **Todos los consumidores de pollo campero entrevistados han manifestado haber tenido prácticas familiares de producción para autoconsumo.** De acuerdo a la franja etaria y a la trayectoria social familiar que hayan tenido, este recuerdo es más vivido y en otros (menor edad, trayectoria social ascendente con abandono de la chacra dos generaciones anteriores) este recuerdo es una construcción que muchas veces está idealizada.

- Si bien todos los consumidores de pollo campero provienen de trayectorias familiares signadas por una mercantilización creciente (dependencia de los mercados) del abastecimiento doméstico; nos encontramos con que estos procesos pueden tener características muy diferentes. Por un lado, **hay grupos que manifiestan una trayectoria social de empobrecimiento y pérdida de los**

bienes de producción, y por otro lado encontramos un sector que forma parte de un ascenso social determinado por la capacidad de capitalización, acceso a educación (en algunos casos universitaria), y elección del medio urbano como lugar de residencia.

- Lo dicho anteriormente permite comprender **el gran espectro socioeconómico y ocupacional de los clientes de pollo campero**. En el cual encontramos desde obreros jubilados, un gran número de empleados administrativos y profesionales.

- Para cualquiera de los canales de venta analizados existe una correlación entre la trayectoria social de los clientes, la edad y el tipo de pollo de **producción artesanal** preferido. Los **sectores de mayor edad y más empobrecidos escogen pollo casero** (manifestando conocimientos específicos para realizar la elección) y el campero es un sustituto del mismo. **Los sectores de menor edad, con trayectoria social ascendente y mayor poder adquisitivo muestran una clara inclinación a consumir pollo campero**. Si bien no manifiestan conocimientos detallados, sostienen que el pollo casero puede ser más duro. A su vez, estos últimos, a diferencia de los primeros, sostienen que con su compra también apoyan a los colonos, dando un matiz solidario al consumo.

- Los sectores más empobrecidos manifiestan mayores dificultades de adquisición del pollo artesanal (casero o campero) por la disponibilidad de dinero aunque consideran justo el precio del pollo artesanal. Este sector muestra una mayor diversidad de fuentes de abastecimiento y mayor conocimiento de precios. Suelen buscar los productos adquiridos en varios puntos de venta alternativos e incluso muy distantes entre sí. No manifiestan problemas con el *packaging* y la presentación.

- Los sectores de mayor poder adquisitivo, tienen una tendencia a comprar pollo campero de acuerdo a la disponibilidad y comodidad de la oferta. Sus prácticas de abastecimiento son menos diversificadas y utilizan menor inversión de tiempo para adquirir los alimentos. El precio no es una variable determinante y consideran justo el precio del pollo campero. El *packaging* y la presentación, así como información adicional de fecha y lugar de elaboración, lugar, etc. son variables a las que otorgan mayor

importancia que el sector anterior.

- Si bien en la Cooperativa, Cadena Avícola es una organización conocida, los empleados no conocen los detalles del proyecto ni la forma de producción utilizada. En cambio, **ninguno de los clientes entrevistados en la Feria Franca reconoció a la Cadena Avícola como un actor involucrado en la producción y venta de pollo campero**. Por lo tanto, el pollo campero proveniente de la Cadena se vincula exclusivamente con el productor que lo comercializa.

### **3.1.2 Nichos de mercado, competencia y mercado potencial**

Al hablar de nicho de mercado nos referimos a la “posición que alguien ocupa en relación a recursos, competidores y clientes. Si bien ocupar posición no implica necesariamente ventaja o estabilidad, connota la condición de existencia, la posibilidad de ocupar un lugar en ese sistema (...) El que estén vacantes, o estén ocupados con relativa ineficiencia, es la resultante de una evaluación que siempre es relativa.” (Bartolomé L., 1999)

La inserción en el mercado del pollo campero pone a este producto en competencia tanto con el pollo parrillero como con el casero. Así, los factores de organolépticas, etcétera se definen en el contraste entre ellos.

Entonces, las ventajas competitivas que presenta el pollo campero deben ser tratadas en relación a los otros tipos de pollo. A su vez, los factores de satisfacción, y las ventajas competitivas, varían según el sector social y su trayectoria histórica.

Así es que entre el sector que busca pollo de tipo artesanal, en oposición al industrial, encontramos que la franja etaria de menor edad, así como el sector de mayor poder adquisitivo prefieren el campero frente al casero. Esto marca una tendencia hacia una sustentabilidad mayor por parte de este tipo de pollo.

Por otro lado, las nuevas tendencias de consumo a incorporar mayor cantidad de carnes blancas a la mesa diaria refuerza esta capacidad de sustentabilidad del pollo campero<sup>2</sup>.

Sin embargo, los más jóvenes, y los de mayor poder adquisitivo se muestran más reacios a comprar a través de bocas de venta que les ocasionen una pérdida de tiempo.

- El pollo casero es preferido por los sectores empobrecidos, de mayor edad y menor poder adquisitivo, mientras que el campero es incorporado por sectores de mayor poder adquisitivo, con una trayectoria social ascendente y valorizado a través de factores de satisfacción cada vez más compartidos por los sectores de mayor consumo de la población.<sup>2</sup> Estos factores están ligados a lo natural, lo artesanal, etc. Esto se traduce en un mercado que se amplía y puede ser sustentable.

- por otro lado el pollo campero compite con el pollo industrial, este último es más barato y tiene mayor disponibilidad en espacios de consumo masivo, principalmente en supermercados. La disponibilidad es un factor determinante para el consumo en sectores sociales medios y altos, pues los sectores de menores recursos suelen tener prácticas de abastecimiento diversificadas y realizan mayores búsquedas.

### **Mercado potencial inmediato**

- Los consumidores empleados de la Cooperativa destacan el sistema de aprovisionamiento brindado por la empresa, que les brinda comodidad, crédito y garantías de frescura, elementos muy valorados por ellos. Lo que transforma a Cadena Avícola en el único oferente de pollo campero de estos clientes.

- El ingreso al circuito de supermercados y carnicerías implicaría competir “en góndola” con el pollo parrillero, donde la cuestión del precio es un factor crítico. Para poder saldar la pérdida de las garantías dada por las relaciones personales y demás satisfactores que implican los actuales canales, habría que avanzar en cuestiones referidas al *packaging*, promoción, permisos sanitarios, cuestiones

---

<sup>2</sup> En los últimos dos años se observa un leve aumento en las ventas de pollo de hasta un 50% (...) vinculado a nuevas tendencias de consumo observadas en el mercado: comer productos más sanos para cuidar la salud. (Garrido et al. 34:2007)

tributarias, que generarían mayores costos de comercialización, incrementando el precio aun más.

- La Feria Franca y la venta en la Cooperativa, como la venta directa a amigos y vecinos, han mostrado poder asegurar la comercialización de la producción de la Cadena Avícola. Y por la forma de funcionamiento aseguran el control por parte de los productores de la comercialización, reduciendo los costos de transacción y la inversión en *packaging* y promoción. Además de las pocas exigencias bromatológicas y tributarias que estos canales exigen.

### **3.2 Recomendaciones**

#### **3.2.1 Recomendaciones generales**

Disminución de costos.

De acuerdo al análisis de costos en la formación del precio del pollo campero, es posible mediante una mejor coordinación para la adquisición de insumos, o mediante la fabricación del alimento balanceado mejorar los precios en las bocas de venta. Sin embargo el precio no es el punto crítico de este tipo de producto, en la mayor parte de los casos los consumidores manifestaron que el precio es “justo” dadas las características de la producción.

#### **Diferenciación de producto**

El pollo campero se promociona desde el INTA debido a su capacidad de presentarse como producto diferenciado. Esta afirmación tiene un carácter genérico y axiomático que debe llenarse de contenido a través del conocimiento de los consumidores y de sus prácticas de consumo pues los atributos diferenciales que se pueden mostrar como ventajosos varían de acuerdo al tipo de consumidor. La alimentación es uno de los mayores costos del producto, sin embargo es una de las características más valoradas por los propios clientes, esto significa que el costo adicional -invertido en diferenciación- se traduce en la característica más valorada y que genera un pago adicional por parte del cliente otorgando una mejor rentabilidad económica.

Como contracara, podemos decir que una menor inversión en *packaging* genera actitudes de rechazo que pueden motivar que el pollo campero no sea una opción valorada. Un mejor *packaging* y una inversión (aunque sea mínima) en

comunicación puede implicar, así como una alimentación diferenciada, un pago adicional por parte de los clientes transformando un costo en un valor agregado.

### **Segmentación.**

La segmentación del mercado implica pensar estrategias que sean correlativas al tipo de consumidor al que nos dirigimos. A través de esta investigación caracterizamos la demanda de pollo campero en Eldorado e intentamos mostrar cuales eran las diferencias en términos de atributos valorados, demostramos como esos atributos se corresponden como determinadas formas de cocción, de comensalidad y preparación. A partir de esto, es posible establecer algunas mejoras en cada uno de esos canales sin modificar en gran medida los métodos utilizados ni generando costos extras.

### **Organización**

Tanto la estructura de formación de precios, como la viabilidad y la sustentabilidad del emprendimiento colectivo se apoyan en los niveles de organización y confianza generados por los propios miembros. Es entonces necesario establecer los canales de comunicación, así como los espacios de debate mínimos para establecer vínculos asociativos legítimos. A esto le deberíamos sumar la incorporación de prácticas de registro contable mínimas que permitan una mayor transparencia y que mejoren la información y la confianza entre todos los miembros

### **Elaboración de una estrategia comunicativa**

Crear una marca de Cadena Avícola puede ayudar a despersonalizar la venta creando una boca de expendio colectiva y no individual. De esta forma el posicionamiento del producto en las prácticas de compra de los clientes será apropiable colectivamente y no dependerá de las personas encargadas de la venta. Esto a su vez exige unificar criterios de cría y faenado. Y reconocer que las características del pollo campero son definidas según el grupo de clientes no solo en relación al pollo parrillero sino que también al casero. Esto implica incorporar en la promoción del producto esta doble oposición, rescatando los aspectos más positivos de cada una.

### **3.2.2 Recomendaciones específicas**

- Fortalecer la Feria Franca y la Cooperativa como canales de venta: Tanto la Feria Franca y como la Cooperativa son dos canales de venta que se encuentran subaprovechados. La concentración de la oferta en estos canales conseguirá satisfacer la demanda existente y una mejor utilización de los recursos disponibles.

- Redefinir la venta domiciliaria a partir de un análisis de costos preciso: este canal de venta si bien absorbe casi un 30% de la producción está siendo subsidiado por parte de la vendedora. Se puede posponer la utilización de este canal, pues algunas mejoras en los canales de venta anteriores pueden llegar a asegurar la comercialización de la producción actual.

- Redefinir la venta a supermercados: la venta a revendedores debería realizarse a un precio más bajo que la venta directa. En caso de no ser posible esto, habría que reevaluar la posibilidad de continuar con esta forma de venta. En el supermercado no existe ningún tipo de información sobre el pollo campero, se lo ofrece como casero y a un precio más elevado que en la Feria y la Cooperativa. Se sugiere incorporar afiches con información y publicidad que hagan visible el producto con el fin de conseguir una mayor rotación. Evaluar la posibilidad de mejorar el precio de venta (por cantidad y pago en efectivo) a fin de mejorar el precio en góndola y los márgenes de ganancia del revendedor.

- Acciones en la Cooperativa: Por un lado, incorporar un freezer en la oficina de la vendedora de la cooperativa (como funcionaba en un primer momento) con el fin de evitar el traslado de la misma y el entorpecimiento de sus actividades normales. Esto evitará actitudes negativas hacia la venta y mejorará la calidad en la relación entre las organizaciones.

Por otro, finalizar las actividades de faena con varias horas de anticipación al cierre de la cooperativa, con el fin de evitar la espera del producto y la necesidad de quedarse fuera de horario.

- Acciones en la Feria Franca: En primer lugar, incorporar un *freezer* al puesto de venta, sustituyendo las conservadoras portátiles a fin de mejorar la imagen y las condiciones de venta. Este es un factor fundamental no sólo desde la opinión de los clientes actuales, sino que mejoraría la opinión de quienes van a la feria pero consumen solo verduras en la misma.



En segundo lugar, incorporar publicidad e información gráfica, con el nombre de la Cadena Avícola, las formas de producción, las características diferenciales del pollo campero (alimentación, genética INTA, tiempo de cría, etc.). Es importante que la Cadena Avícola en su conjunto se apropie de la venta del pollo campero y que se constituya en el referente principal de este tipo de producto. A su vez esto permitirá una relación más institucionalizada entre la organización y los clientes lo que evitará la dependencia de los vendedores personalizados.

## INFORME TÉCNICO

### 4.1 Metodología

#### 4.1.1 La obtención de datos

En esta investigación se han contemplado dos niveles de recopilación y creación de datos; a través de fuentes primarias, y a través de fuentes secundarias. A su vez, la obtención de datos se articuló en dos etapas sucesivas y diferenciadas de trabajo de campo: **fase exploratoria y fase de inmersión etnográfica.**

**a) Fase exploratoria:** en esta primera etapa se han realizado entrevistas en profundidad con técnicos involucrados en el proyecto y con varios integrantes claves de la Cadena Avícola. Se han realizado registros de observación en los lugares de venta y se ha recurrido a fuentes secundarias, principalmente, material histórico y antropológico producido por investigadores de la Universidad Nacional de Misiones, publicaciones de organismos nacionales, sistematizaciones y publicaciones de técnicos que actualmente trabajan o han trabajado en la problemática de desarrollo y mercado en la Provincia.

**b) Fase de inmersión etnográfica:** en esta etapa la metodología de investigación principal ha sido la etnografía antropológica, que a través de **entrevistas en profundidad** a consumidores y productores, y **la observación participante** en las

instancias de comercialización, ha proporcionado un importante corpus empírico dirigido al conocimiento holístico de los tipos de consumo y consumidor.

#### **4.1.2 Características del dato cualitativo**

La investigación cualitativa proporciona datos sobre una **base amplia y diversa** del universo abordado. Un aspecto a destacar de esta forma de aproximación es su permeabilidad a incorporar datos que posiblemente no hayan sido tenidos en cuenta al momento de planificar el trabajo de campo y que permiten “descubrir” dimensiones analíticas de una relevancia inusitada.

A su vez este tipo de investigación, que se apoya en el entorno vivencial de los sujetos, favorece una mayor **profundidad interpretativa** pues produce y analiza un tipo de dato situado en el contexto de sus determinaciones sociales. Esta profundidad permite no sólo un refinado conocimiento de las conductas y las opiniones, sino que brinda elementos para comprender el universo simbólico local. Desde allí se podrán planificar las estrategias publicitarias y/o comunicacionales, así como la distribución y la venta de la producción referenciada.

Esta “inmersión analítica” en las prácticas de abastecimiento de los consumidores permite conocer esa particular relación que se presenta entre los sujetos y el producto, en un marco más general que definimos como estrategias de consumo. Éstas son elaboradas por los actores a partir de la combinación de una multiplicidad de elementos como pueden ser; el poder adquisitivo, la trayectoria de vida y del grupo familiar, el nivel educativo, la posición en el espacio social, la religión, etc.

Debemos recordar que las conclusiones a las que se arribe tienen un carácter descriptivo sobre una amplia diversidad de datos; no se pretende a través de esta metodología obtener proyecciones estadísticas sobre la población total, ni reducir el universo de datos a unas pocas características principales o representativas del conjunto. Podríamos decir, entonces, que la etapa cualitativa debe tomarse como uno de los primeros momentos de una estrategia más general de investigación de mercado, que permitirá definir las dimensiones relevantes y pertinentes, de la problemática abordada.

A su vez, y más allá de las ventajas del conocimiento etnográfico, la escasa producción de la Cadena Avícola, y su muy limitada participación en el mercado (traducida en un universo pequeño de informantes), ha imposibilitado la realización de encuestas estructuradas en una cantidad que se presente como estadísticamente relevante. Es así que las ventajas de la aproximación cualitativa descansan no solo en las características propias del método, sino en la dificultad de abordaje mediante la utilización de técnicas de muestreo cuantitativo.

## **4.2 Definiciones conceptuales**

### **4.2.1 Prácticas de consumo**

La investigación cualitativa de mercado ha incorporado el trabajo de campo etnográfico como metodología para conocer e interpretar a los consumidores de los productos en el contexto vivencial en que esos productos son comprados y consumidos.

Esto implica una separación de otras metodologías cualitativas y cuantitativas que se presentan a partir de la creación de situaciones artificiales y/o experimentales para la obtención de datos.

En general las metodologías cualitativas, basadas en grupos de enfoque y entrevistas “en profundidad” en contextos generados y/o manipulados por el investigador han situado la problemática del consumo en función de la relación “afectiva-cognitiva” entre el consumidor y el producto. Analizando el acto de consumo como un acto de selección individual que obedece solo a patrones mentales y subjetivos del actor en una relación aislada y descontextualizada entre el individuo y los productos. Si bien el método se ha complejizado y actualmente encontramos un mayor interés por la obtención de datos en los entornos vivenciales de los sujetos y un retroceso aparente de las situaciones “de laboratorio”, estas formas siguen siendo predominantes desde las perspectivas de mercadeo neoliberales.

La asimilación de esta tendencia que interpreta la conducta humana desde las actitudes individuales, psicológicas o mentales, tiene varias consecuencias:

- a)** Por un lado, reduce el acto de consumo al hecho de la selección y/o relación aislada entre un consumidor y un producto; desconociendo la situación social, cultural e histórica del acto de consumo.
- b)** Por otro lado, las estrategias de mercadeo derivadas de esta perspectiva apuntan a acciones de fuerte impronta conductista pensando el consumo como una acción de tipo “estimulo – respuesta”, por parte de un consumidor pasivo e irreflexivo.
- c)** Luego, con el objetivo de “posicionar el producto en la mente del consumidor”, se realizan campañas de mercadeo, publicitarias, etc., que necesitan grandes niveles de inversión tanto de capital económico como de tiempo, para propiciar y sostener el consumo.
- d)** En caso de que se reconozca, incluso desde este tipo de estudio, la complejidad inherente al ámbito del intercambio y del consumo -superando de esa manera la perspectiva de “mentalidades”- difícilmente se piensen en estrategias que sean plausibles de incorporación en las empresas de la Economía Social. Pues la racionalidad exigida a los emprendedores es unidireccional, generalmente sociocéntrica y no incorpora las determinaciones socioculturales locales (igualmente complejas) **del ámbito de la producción familiar.**

Desde la perspectiva que presentaremos aquí, y que creemos mejor se articula con los objetivos de las empresas de la Economía Social; consideramos al consumo como un hecho social y cultural complejo, en el cual se articulan, a través del mercado, distintos grupos sociales; y en el cual se vinculan distintas percepciones de un mismo hecho o de un mismo producto.

*“La perspectiva sociocultural del comportamiento contrasta generalmente con las perspectivas psicodinámicas que hacen énfasis en las motivaciones, necesidades e impulsos que dan forma a los comportamientos en el espacio de mercado. En la práctica, el paradigma interpretativo que busca explicar las elecciones de los consumidores no debe descansar en los fundamentos psicológicos, excluyendo así, las perspectivas situacionales y socioculturales. Los impulsos de compra pueden surgir de alguna satisfacción individual de una necesidad, pero estas dinámicas están mediadas por la estructura social, y las normas culturales, que promueven, modifican, o limitan la satisfacción de aquellas motivaciones”.*  
(Marianpolski Hy; 2006. Traducción propia)

Ahora bien, desde la Economía Social (tal y como está planteado el Proyecto al que nos referimos) deberíamos pensar en un esquema más amplio de mercados, teniendo en cuenta las estrategias de comercialización locales, que aunque estén enmarcadas en lo que podríamos denominar “economía informal”, son más factibles de ser sostenidas en el tiempo. En muchas ocasiones puede existir una tendencia a sobrevalorar el acceso a mercados formales como un indicador de logros o consecución de los objetivos de los proyectos, sin tener en cuenta que a través de las prácticas locales se pueden llegar a mejores resultados si utilizamos indicadores capaces de medir el proceso en toda su complejidad económica, social, cultural, organizativa, etc.

Entonces, valorizando los estilos de vida locales por sobre el aspecto meramente económico - financiero, debemos pensar en acciones y estrategias participativas y basadas en necesidades legítimas y posibilidades reconocidas para evitar la incorporación de prácticas de producción y mercadeo ajenas y enajenantes de esas formas de vida de la población involucrada.

#### **4.2.2. Estrategias domésticas de consumo**

El consumo forma parte, entonces, de estrategias complejas – generalmente familiares- donde se gestiona la capacidad de producción y reproducción de la unidad doméstica.

Para el abordaje de esta investigación el concepto específico es el de **estrategias domésticas de consumo** definidas como *“las prácticas y representaciones acerca de la comida, realizada por los agregados familiares, reiteradas a lo largo de su ciclo de vida tendientes a obtener, respecto de la alimentación, una gama de **satisfactores** para cumplir con sus fines productivos y reproductivos. Estas se manifiestan en elecciones que tendrán lugar en un rango limitado de alternativas disponibles, fuertemente condicionadas por las restricciones paramétricas de lo hogares, las que les son propias por su inserción social”* (Aguirre Patricia, 2009). De esta manera pensamos en estrategias que forman parte de una construcción grupal, generalmente familiar, y que esto repercute en la selección de los productos.

Cuando nos referimos a la problemática de la alimentación, entonces, debemos considerar que a través de ésta se ponen en juego una **gama de satisfactores** de

mayor alcance que aquellos que se refieren a los valores nutritivos o las características organolépticas. La alimentación es un proceso sociocultural que se debe investigar desde la totalidad de sus usos sociales;

- Saciedad simbólica, placer, identificación.
- Diferenciación social (edad, status-clase, género).
- Usos rituales del tiempo, de la preparación y la comensalidad.

Existen, de esta manera, comidas “más adecuadas” para **espacios y tiempos** determinados.

### **Algunos ejemplos:**

-Los momentos de ocio, encuentro o amistad, suelen incluir el consumo de bebidas alcohólicas (como la cerveza) y platos informales y con alto índice calórico (picadas, pizzas, empanadas). En estos momentos la comida acompaña el momento distensión y agasajo.

-Podríamos decir que la clase media opta al mediodía por comidas rápidas, nutritivas y cotidianas (pueden ser carnes a la plancha, milanesas, acompañadas por ensaladas o algún otro acompañamiento del estilo).

-Los momentos festivos pueden estar acompañados de cortes grandes de carnes asadas, lechón, cordero, costillar, etc. Momento que suele estar bajo el dominio masculino y adulto.

-El yogurt en envase pequeño, se considera un alimento liviano, sano, que responde a un modelo de belleza propio de las clases medias o altas y que esta íntimamente vinculado al mundo femenino.

- Las comidas guisadas son más recurrentes en los sectores populares, debido a que suele brindar mayor sensación de rendimiento y saciedad, fuertemente ligado a espacios de comensalidad colectiva y/o numerosa.

Estos son ejemplos de algunos de los ejes que organizan los usos sociales de la alimentación. La comida y su consumo se pueden relacionar con percepciones en torno a la masculinidad-femineidad, a un determinado tipo de cuerpo/silueta

buscado o valorado, a la búsqueda de fuerza física, de salud, de placer, a reforzar un momento de ocio o celebración, etc. Todas estas cuestiones se incorporan en las estrategias de consumo familiares, pasando a constituir el sentido simbólico del consumo de alimentos.

Las estrategias en este caso deben ser entendidas como un cúmulo de prácticas y representaciones, aprendidas, imitadas, transmitidas, contrastadas, reiteradas, evaluadas en prueba y error y adaptadas (Aguirre Patricia, 2009). Y que no se plasman solamente en la composición de las canastas de alimentos comprados (alimentos hechos, congelados, frutas, verduras, carnes o harinas), en las frecuencias (compras mensuales, semanales o diarias) y lugares de compra (supermercado, despensa, feria franca, venta ambulante); **sino que, aunque se compran productos, se consumen platos.**

Esto quiere decir que hay un proceso de transformación que ocurre en la esfera doméstica, en la cocina, regido por reglas y que constituye una mediación cultural fundamental entre la compra de los productos y su consumo como plato. Esta mediación establece formas recurrentes de **cocción** (horno, olla, plancha, microondas, frito, al vapor), y del **tipo de guarnición** – si es que la hay – predominante (mandioca, arroz, fideos, pan, ensaladas, etc.). Agregado a esto, el consumo está enmarcado en un tipo de comensalidad que define cómo se come cada plato, con quién, dónde, en qué tiempo, bajo qué condiciones.

Aunque encontramos regularidades en las estrategias de consumo dentro de los segmentos de ingresos, no tenemos que dejar de ver que las estrategias domésticas de consumo, aunque constreñidas por la disponibilidad de capital económico, se configuran también por la posesión de cierto bagaje cultural (étnico, religioso, ideológico, oficio-profesión, etc.), que define la pertenencia a grupos de similar posición en el espacio social.

#### **4.3 Caracterización de la demanda y dimensiones de análisis.**

La caracterización de la demanda implica el conocimiento de las estrategias mencionadas y de cómo están establecen una apropiación determinada del pollo campero, indagando en las motivaciones y disposiciones puestas en juego en la compra y consumo de este producto.

Para esto, es necesario la descripción y análisis de las relaciones de intercambio, las instituciones comerciales y aspectos cognitivos y simbólicos a ellos asociados, a través de los cuales se efectiviza la circulación comercial del pollo campero y el consumo familiar.

Por otra parte, al estudiar las prácticas y representaciones de compra y consumo, debemos situar el pollo campero en relación a los otros alimentos y particularmente en relación a los otros tipos de pollo (parrillero y casero), pues es en función de ellos, que se entiende el lugar que ocupa el pollo campero en la canasta de alimentos comprados y consumidos, y en el nicho de mercado en el cual se incorporará.

La investigación, entonces, estará organizada de acuerdo a las siguientes dimensiones de análisis:

#### **1- Prácticas de abastecimiento:**

Quiénes se encargan de la compra, cuándo, en qué lugares, con qué frecuencias, qué otros productos se compran junto con el pollo campero. Compra fresco, enfriado, congelado. Desde cuándo compra pollo campero.

#### **2- Prácticas de consumo:**

Quién lo prepara, cuáles son las formas de cocción utilizadas, con qué lo acompañan, sacan la piel, lo cortan para cocinarlo, cómo lo condimentan; compone platos elaborados para ocasiones especiales o de cocina cotidiana, experimentan distintas formas de preparación, cocción e ingredientes. Comensalidad, momentos y espacios de consumo.

#### **3-Conocimientos, saberes y representaciones:**

Conocimiento sobre el producto y la forma de producción. Nivel de conocimiento sobre Cadena Avícola. Representaciones en torno al lugar de compra, del producto y aspectos sanitarios, de la salubridad, de la presentación y del *packaging*. Qué destrezas y saberes destacan en el acto de comprar y preparar pollo campero. Conocimiento sobre otros canales de comercialización alternativos y cuales son las razones de elección entre los mismos. Qué propiedades culinarias



asocian al pollo campero en rendimiento, sabor, nutrición, saciedad, refinamiento, salud, etc.

#### **4-Factores de satisfacción e insatisfacción:**

Se refiere a identificar las valoraciones positivas y negativas existentes hacia el producto, hacia la forma de producción y del canal de venta.

#### **5- Actitudes:**

Se refiere a identificar las predisposiciones y tendencias existentes hacia la compra del producto, en relación con los atributos satisfactorios, y analizar cuáles de estos son determinantes en la elección del producto.

## **HISTORIA, SITUACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICO Y ECONOMICA DE ELDORADO**

### **5.1 Historia**

Eldorado es un Departamento de la Provincia de Misiones. Está ubicado en la zona del Alto Paraná, y es una de las ciudades de la provincia que han surgido a través de la iniciativa privada para la colonización del Territorio Nacional de Misiones.

En 1919 nace la “Compañía Eldorado de colonización y explotaciones de bosques S.A. Ltda.” A través de crédito bancario la compañía impulso la colonización de la zona nordeste del territorio misionero con unos tres mil o cuatro mil alemanes, divididos en varias colonias. Eldorado fue el destino para los colonos más capitalizados, “el objetivo era garantizar el éxito de la empresa en, al menos, una de las colonias” (Meding 1995, citado en Schvorer: 2003)

Debemos mencionar que desde el momento de la colonización, el territorio estuvo signado por una fuerte, y muchas veces conflictiva, relación interétnica entre los grupos de colonos y las poblaciones originarias o provenientes de otras zonas de la región (Misiones - Paraguay).

Sin embargo, debemos mencionar, que las familias asentadas provenientes de Europa tampoco fueron un contingente homogéneo, la distribución espacial en picadas y parajes, muchas veces estuvo condicionada por la nacionalidad de las familias y las diferentes adscripciones religiosas: “así se conformaron las distintas picadas, entre ellas se distinguen: la picada danesa, entre el puerto y el Km. 9; la picada de los baváros (o Bayernthal), en el Km. 24; la picada de los polacos (o Schontal), desde el Km. 25 al Km. 31; y la picada sueca, ubicada en el Km. 28”. (Micolis 1973; citado en Schvorer: 2003).

A mediados de los años 30, se suma a la zona, la población perteneciente a lo que podríamos denominar la Administración Pública Nacional. Un nuevo sujeto que actuó en este marco de oposiciones étnicas, pues frecuentemente estos administradores y empleados públicos eran originarios de la zona centro de la República Argentina, especialmente de Buenos Aires; y a diferencia de los “gringos” y los “criollos” no habían participado de la “conquista del monte y del progreso del hombre contra la naturaleza”.

El cuadro que va completándose se compone por los colonos de origen europeo; los criollos, paraguayos y poblaciones originarias; y los “argentinos” que fueron llegando a partir de la expansión del control del Estado Nacional hacia los territorios más lejanos de Buenos Aires. (Schvorer: 2003: 72) Eldorado como colonia de familias europeas, destinada al cultivo de la tierra y a la explotación de madera, es fundamental para comprender globalmente la dinámica actual de la ciudad en todos sus aspectos, desde la utilización del espacio, la relación práctica y simbólica entre la zona rural y la zona urbana, los elementos étnicos y religiosos, las cuestiones económicas y de la vida social etc.

Lo que nos importa señalar para los fines de esta investigación es que esta configuración étnica y la impronta rural, es un *background* sociocultural sobre el que se apoyan muchas veces las adscripciones identitarias locales. Esto implica que las prácticas sociales son construidas, no solo por las formas de inserción social y capacidades adquisitivas diferenciadas; sino que las adscripciones identitarias de nacionalidad, origen étnico o la trayectoria rural/ urbana, también tienen un rol muy relevante.

## 5.2 Indicadores actuales:<sup>3</sup>

### 5.2.1. Localización

El Municipio de Eldorado se ubica en el departamento del mismo nombre en la región Alto Paraná de la Provincia de Misiones. El departamento limita al norte con el Departamento de Iguazú, al este con los de General Belgrano y San Pedro, al sur con Montecarlo y al oeste con la República del Paraguay.

Además de la ciudad de Eldorado, integran el Departamento del mismo nombre otros cuatro municipios: 9 de Julio, Santiago de Liniers, Colonia Victoria y Colonia Delicia.

**Figura N° 1. Localización de los municipios del Departamento Eldorado**



El municipio de Eldorado tiene 225 km<sup>2</sup> de superficie. La ciudad está a 230 metros de altura sobre el nivel del mar y está conformada por 75 barrios.

La planta urbana se organiza en dos grandes zonas principales: la zona oeste ubicada entre la ribera del río Paraná y el cruce de la avenida San Martín con la ruta nacional N° 12 -antigua zona céntrica de la ciudad- y la zona, que se extiende desde el cruce de la ruta 12 y la Av. San Martín hasta el Km. 18 y que corresponde a la parte nueva y en la cual se encuentra el actual centro comercial y administrativo de la ciudad.

En las zonas inmediatas a la avenida San Martín que corre en dirección Este-Oeste, se ubican los sectores sociales con mejores niveles socio-económicos.

---

<sup>3</sup> El análisis de estos indicadores fue realizado para el estudio “Mercado de lechón, chancho, pollo y cebolla morada de las ciudades de Eldorado y Puerto Iguazú. FHyCSUNaM, Programa Voluntariado-SPU. 2007 (inédito)”

A medida que nos distanciamos en dirección norte y sur se pasa de sectores con niveles socio-económicos medios y sectores empobrecidos y marginalizados.

La ciudad de Eldorado está ubicada a 100 Km. de Puerto Iguazú y a 211 Km. de la ciudad de Posadas. La Ruta Nacional 12, asfaltada, une a esta ciudad con la capital de la provincia y el resto del país. También, la Ruta Provincial 17, asfaltada, une la ciudad con nordeste de la Provincia.

### **5.2.2. Características Sociodemográficas Generales**

#### **o Población**

La población del municipio de Eldorado ascendía en el año 2001 (Censo Nacional de Población y Vivienda) a 54.428 habitantes. El 87,2% de la población residía en espacios urbanos.

En el período 1991-2001 la población del Departamento pasó de 55.205 a 67.189, lo que equivale a un crecimiento del 21,7% para el decenio. La densidad de población del municipio en el año 2001 era igual a 242 habitantes por km<sup>2</sup>.

#### **o Educación y salud**

El 30% de la población del municipio con más de 15 años de edad no había asistido a la escuela primaria o tenía sus estudios primarios incompletos.

Sólo el 40% de la población contaba, en el 2001, con obra social, plan privado de salud o mutual. De esto se desprende que más de la mitad de la población depende para la atención de la salud del hospital público (SAMIC y mini hospital de la zona oeste) y de los 15 centros periféricos con los que cuenta la ciudad.

#### **o Indicadores de la situación socioeconómica de la población**

En el momento de la crisis 2001-2002 los indicadores de la situación económica y social de la población en el municipio eran extremadamente desfavorables. Así, la población con necesidades básicas insatisfechas en el departamento Eldorado representaba, en el año 2001, el 27,6% del total (18.566 personas). Esta situación también se evidencia en la elevada proporción de los habitantes de la localidad que residían en viviendas deficitarias: el 54,1% del total.

### 5.2.3. Economía

En el período comprendido entre los dos últimos Censos Agropecuarios (1988 y 2002) se registró la disminución de las explotaciones agropecuarias de la provincia en un 7%. Este proceso fue mucho más acentuado en los departamentos de la región Alto Paraná en donde los valores son mayores (el 28% de las explotaciones de Eldorado). Este período está marcado por un importante proceso de concentración de la tierra, asociado en buena medida a la importancia creciente del sector forestal en la economía de la provincia y la región y la crisis de rentabilidad de los cultivos perennes como la yerba mate alrededor de la cual se organizaba la vida económica de las colonias más antiguas.

**A su vez, este proceso generó que muchas de las familias desplazadas de sus chacras pasen a engrosar el mercado de trabajo del cordón periurbano de Eldorado y se conviertan en consumidores de productos que algunos años atrás ellos mismos elaboraban. Esta mercantilización del abastecimiento de alimentos, también implicó una modificación sustancial en las pautas de consumo y de los productos demandados en el espacio urbano.**

#### o Las industrias en el departamento

Para el año 2002 los tres departamentos de la micro región Alto Paraná eran los que disponían de mayores superficies forestadas.

**Tabla 1:** Superficie forestada en los departamentos de la microregión Alto Paraná.

Departamento	Superficie forestada	Posición en la provincia
Eldorado	31.928,9	3º
Iguazú	63.183,7	1º
Montecarlo	34.634,6	2º

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2002.

En la actualidad, la vida económica, social y política del municipio y el departamento giran en torno a la actividad maderera. Solamente el departamento Eldorado concentra el 25% de la actividad maderera nacional, proveniente casi totalmente del monte implantado.

En el año 1993 el número de establecimientos industriales en el municipio (Censo Nacional Económico, 1994) llegaba a 91, en tanto los locales comerciales sumaban los 569 y los de servicios alcanzaban 237. Ya entonces los establecimientos correspondientes al sector *Industria de la madera y aserraderos* representaban el 33% de los locales industriales censados y empleaban el 44% de los trabajadores relevados. El valor de la producción de este sector representaba el 56% del valor agregado bruto de la producción industrial del municipio.

En el 2001 de las 895 empresas instaladas en el municipio, el 60% correspondía al rubro comercial y sólo un 8% al sector productivo. A su vez el 52% del total eran de tipo unipersonal y un 35% de tipo familiar (Censo Económico, AGEDEL)

o **La población ocupada (según categorías ocupacionales)**

De la población ocupada en el año 2001, el 24 era obrero o empleado en el sector público, el 46% empleado u obrero en el sector privado, el 6% patrón, el 19% trabajador por cuenta propia y solo el 4% trabajador familiar.

**CARACTERIZACION DEL PRODUCTO POLLO CAMPERO Y SU  
MERCADO EN LA CIUDAD DE ELDORADO**

**6.1 Caracterización del producto**

En la ciudad de Eldorado identificamos tres tipos de pollos ofertados y consumidos.

Claramente el pollo más vendido y consumido es el pollo “doble pechuga”, parrillero o industrial vendido en todos los supermercados y carnicerías de la

ciudad. Este pollo de producción “industrial” es el resultado de cambios profundos en relación a las cuatro dimensiones que hacen a la producción de carne: *genética, nutrición, sanidad y manejo*. Estos desarrollos se manifiestan en el tiempo que tarda el animal en alcanzar la edad de faena y en la cantidad de kilos de alimento que se necesita para lograr un kilo de carne. Mientras en 1950 un ave tardaba 5 meses en alcanzar 2 Kg., siendo necesarios 5 Kg. De alimento por Kg. de peso vivo, en la actualidad un ave alcanza 3 Kg. en 50 días requiriendo solo 2,1 Kg. de alimento por Kg. vivo. (Fernández et al, Pág. 6: 2003)

El pollo doble pechuga, es producido principalmente a través de sistemas de escala integrados verticalmente; en los cuales una empresa puede controlar desde la reproducción de abuelos y padres hasta la comercialización. Es común que la etapa de engorde la transfieran a granjeros, suministrándoles los pollitos, el alimento y la asistencia técnica y retirando las aves en edad de faena (Ibíd., Pág. 13). Este modelo de producción que abastece de pollo parrillero la totalidad del país, y una parte importante de exportación. Se concentra en la Provincia de Entre Ríos, Buenos Aires, Santa Fe. La producción se realiza en grandes galpones que pueden llegar a albergar 35000 pollos, con bebederos, comederos y reguladores de humedad y temperatura automatizados; donde se pueden realizar hasta 7 tandas de engorde por año.

Estas empresas integradas, tienen sus propias marcas, comercializan la producción a través de mayoristas, hiper, supermercados y minoristas.

Atienden también un importante consumo institucional (instituciones del estado, hoteles, servicios de catering, restaurantes) y destinan parte de la producción a compañías elaboradoras de alimentos (medallones, hamburguesas, embutidos, etc.).

El precio de venta en los mercados de Eldorado puede oscilar entre los 5 a 8 pesos el Kg. de pollo entero. En general los comerciantes adquieren para reventa la caja de 20 Kg. entre los nº 8 y 10, esto significa que la caja trae 8 pollos de 2,5 Kg. o 10 de 2 kg. Siendo significativa también la comercialización de pollo trozado

especialmente la pata-muslo, esta presa del pollo se comercializa a un precio que oscila en los 7 y 10 pesos el kg. El margen de ganancia de los comerciantes es de 20 a 30 %.

A diferencia del anterior, el **pollo campero** es una variedad desarrollada y promovida desde el INTA, para producción a menor escala que el parrillero como “un ave de crecimiento lento, alojado en semicautividad, alimentado en forma natural sin aditivos químicos, que se faena próximo a la madurez sexual. Es de carne firme y de características organolépticas diferenciadas. (Canet; Terzaghi, Pág. 1 :?), Su producción se desarrolla principalmente en proyectos asociativos con distinto nivel de tutelaje por parte de agencias de desarrollo estatales.

El pollo campero ha sido promovido por el INTA debido a que es un animal con mayor rusticidad que el pollo doble pechuga y que requiere menor inversión para la cría, a su vez, sus características organolépticas le posibilitan el acceso a un mercado de consumo diferenciado. Estas dos cuestiones, rusticidad y calidad, lo convierten en un pollo de gran adaptabilidad y de buenas condiciones tanto para el autoconsumo como para la comercialización.

El **pollo casero** incluye todas las variedades criollas adaptadas al medio local, que se producen domésticamente para el autoconsumo y eventualmente la venta. Se produce de forma extensiva, minimizando el encierro. El tiempo para alcanzar edad de faena depende de la alimentación que se le brinde oscilando entre los 4 y 6 meses, no presentado grandes exigencias en este sentido por su rusticidad y adaptación.

## 6.2 Comparación pollo parrillero / pollo campero / pollo casero

La siguiente tabla expone las diferencias en cuanto a alimentación, manejo, y presentación del producto entre pollo barrillero, campero y casero.

**Tabla 2: Comparación entre el pollo parrillero, campero y casero en varias dimensiones.**

	<b>Pollo parrillero/ industrial/ doble pechuga</b>	<b>Pollo campero (protocolo INTA)</b>	<b>Pollo Casero</b>
Alimentación -	Alimento balanceado diferenciado por edad (presenta antioxidantes y emulsionantes prohibidos por el	-Hasta 35 días solo alimento balanceado + 20% de proteína. - De los 36 hasta los 65 días alimento	Maíz partido, pasto, balanceado. Variable según la estrategia de cría. No exige alimento balanceado ni



	<p>protocolo de pollo campero del INTA).</p> <p>-Se necesitan 6,3 Kg. de alimento balanceado para alcanzar pollo de 3 Kg.en 50 días.</p>	<p>balanceado con 20% de proteína + pastura + cereal quebrado.</p> <p>-De los 66 hasta la faena (no más de 90 días) dieta balanceada de tipo terminador + cereal + pastura.</p> <p>-Se necesitan 7,5 Kg. de alimento balanceado + 2 Kg. de cereal + pastura para alcanzar 3 Kg. de pollo vivo</p>	<p>alimentación permanente.</p>
Manejo	<p>Total confinamiento y hacinamiento en galpones.</p>	<p>Se combina el galpón con el espacio exterior (semi intens).</p> <p>Se sugiere entre 8 y 10 pollos por m<sup>2</sup> de galpón. 2 pollos por m<sup>2</sup> de parque, necesitando pasto, sombra y sol.</p>	<p>Producción extensiva, con corral.</p>
Presentación del producto	<p>Comercializado en cajas de 15-20-25kg. Se ofrecen pollos enteros clasificados por tamaño, alas, cuartos, cuartos sin pata y otras variedades.</p> <p>Embolsados con marca y logo de la empresa</p>	<p>En bolsas plásticas sin marca ni rotulación. Cerradas con un precinto o anudadas. Entero, fresco, con las garras y los menudos incluidos. Carne más firme que el parrillero, huesos más largos.</p>	<p>En bolsas plásticas sin marca ni rotulación. Cerradas con un precinto o anudadas. Entero, fresco, con las garras y los menudos incluidos. Carne más firme que la del campero, sabrosa, huesos más largos.</p>

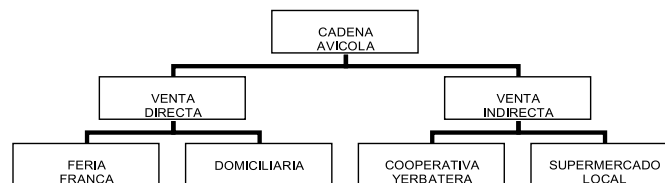
## ANÁLISIS DE DATOS

### 7.1 Canales de comercialización

Actualmente, los socios de Cadena Avícola, se apoyan en cuatro canales de venta para comercializar el pollo campero producido. Estos canales están destinados a satisfacer exclusivamente la demanda existente en la ciudad de Eldorado.

Al momento de la investigación los socios habían establecido un sistema de faena que les permitía contar con una oferta constante de pollo campero. Cada productor le correspondía llevar su producción al faenadero una semana por mes. De manera colectiva se realizaban las tareas de faena y embalaje de los pollos traídos por ese productor. De esta manera la producción era ofertada de manera escalonada, para ser distribuida a través de las bocas de expendio.

Los cuatro canales de venta existentes eran la Cooperativa donde se localiza el faenadero, la Feria Franca, la venta domiciliaria y la venta a revendedores como mercados o supermercados.



En este esquema de comercialización dos de los canales son administrados por los mismos socios de la Cadena – Feria Franca y venta domiciliaria-, en la

Cooperativa una de las empleadas actúa como intermediaria cobrando una comisión por venta, y el restante es un supermercado que compra menos de diez pollos cada 15 días y que los revende en el espacio de carnicería que tiene en su local.

El sistema de ventas se ha basado en los contactos, redes y experiencias previas de los socios. En el caso de la Cooperativa se trata de una relación más institucional, un convenio entre ambas organizaciones. El caso de la Feria está regido por las reglamentaciones y acuerdos internos de la Feria como organización social, dependiendo la participación en este sistema de venta de los dos feriantes

que participan de la Cadena Avícola. Las dos restantes formas de venta, domiciliaria y a supermercados, se apoyan en el capital social de los miembros que se encargan de la comercialización.

En el momento que la Cadena comercializaba 100 pollos por semana el porcentaje de ventas se distribuía de manera semejante entre la Feria, la Cooperativa y la venta domiciliaria (30 % aproximadamente cada una) mientras que el supermercado no superaba el 5% del total de ventas semanales.

a- La venta en la Feria a través de dos feriantes miembros de la Cadena Avícola ha posibilitado la presencia de los productos en un espacio físico permanente durante dos días a la semana. La Feria está ubicada en el centro de la ciudad de Eldorado y posee normativas municipales diferenciadas del resto de los comercios de alimentos, con reglamentaciones más laxas en términos de instalaciones y el transporte de productos alimenticios, así como un régimen impositivo de excepción muy conveniente para los productores que venden allí sus productos.

b- La venta domiciliaria se apoya en la red de contactos -vecinos, parientes y conocidos- de una de las integrantes de Cadena Avícola que se convirtió en la vendedora de la misma. El precio de venta es de \$ 10 el kilo. Esta vendedora utiliza movilidad propia y recibe, en teoría, \$ 0,50 por kilo vendido. Sin embargo ella misma manifestó que hasta ahora no ha cobrado esa comisión pues está esperando que la Cadena funcione mejor. Los gastos de movilidad no están incluidos entre los costos, por lo cual este canal está siendo subsidiado y sostenido por la propia productora. Un aspecto a destacar es que no existe un sistema de registro contable que pueda ser fácilmente leído y corroborado por los otros socios.

c- La venta en la Cooperativa Yerbatera de Eldorado se realiza a través de una de las empleadas de la misma. En otro momento, esta empleada contaba con un freezer con los pollos de la Cadena en el mismo lugar de trabajo. Actualmente cada vez que algún cliente o empleado de la Cooperativa solicita un pollo, ésta empleada debe recorrer casi 60 mts. Hasta el faenadero. Esto genera un inconveniente en su puesto de trabajo, pues debe atender paralelamente otras actividades. La empleada de la Cooperativa cobra una comisión de \$ 0,50 por kilo vendido.

d- El supermercado revende el pollo campero en sus instalaciones. Suelen comprar unos diez pollos cada dos semanas o más. Manifestaron que no hay rotación del producto, principalmente por el precio. Al no haber rotación el pollo se vende congelado, por lo cual no es exhibido sino que queda almacenado en el pozo de frío. La única indicación de que allí se vende pollo campero es un cartel que dice “hay pollo casero”. Los clientes que compran son los que buscan de antemano ese producto y no hubo ninguna ocasión en que alguien se “lleve para probar”. En ese supermercado compran el pollo a Cadena Avícola a \$ 9,50 el kilo, y creen que en la feria los mismos productores lo venden más barato. El precio de reventa es de \$ 11, lo que genera un margen de ganancia menor al 15%. Sin embargo los encargados del supermercado manifestaron que el problema principal no es que el pollo campero deje menor margen de ganancia que el industrial, sino la muy escasa rotación. Piensan que esto se podría corregir bajando un poco el precio para que los clientes prueben el pollo campero y/o elaborando algunas gráficas publicitarias que hagan conocer el producto a sus clientes. La encargada de proveer este mercado es la misma que realiza las ventas domiciliarias.

## **7.2 Feria Franca**

La Feria Franca comenzó a funcionar como tal el 2 de noviembre de 1996 luego de varios intentos anteriores donde se buscaba establecer un mercado “de productores” en la ciudad de Eldorado. Actualmente se encuentra ubicada frente a la Terminal de ómnibus y a pocas cuadras del centro de la ciudad.

En este espacio, los productores tienen puestos individuales donde comercializan la producción familiar. Allí se pueden encontrar frutas, verduras de huerta, cultivos anuales (mandioca, choclo, maníes, etc.) productos de granja, como huevos, pollos, leche vacuna, etc. Existen también comidas tradicionales elaboradas artesanalmente por los feriantes, con un claro componente cultural establecido por la ascendencia (europea o criolla-paraguaya) como panificados, dulces, mbeyu, chipa, sopa paraguaya, o dulces, varenikes, tartas de ricota, etc.

La feria es una organización social que forma parte de una red provincial que tiene un reconocimiento público fruto de más de 13 años de presencia en las ciudades y pueblos de la Provincia. Por lo cual es un mercado local conocido por una gran

parte de la población de Eldorado. Las Ferias Francas revalorizaron la comercialización para una parte de los productores que anteriormente sólo se dedicaban a producir y dejaban la esfera de comercialización en manos de las cooperativas, o sólo producían los productos que ahora se venden, para el autoconsumo. La necesidad de salir a vender los productos a partir de las crisis de los cultivos anuales en los años 90 generó que se comenzaran a desarrollar espacios de comercialización institucionalizados de alimentos elaborados en las chacras. (Schoverer, 2003)

Con las Ferias Francas, tanto colonos como productores periurbanos, generaron un mercado reconocido en el espacio urbano, estableciendo un vínculo directo con los consumidores de Eldorado.

Las formas de elaboración y el tipo de productos que se presentan en la Feria Franca, son del mismo tipo que aquellos que forman o formaron parte de la canasta alimenticia de las zonas rurales o periurbanas de la ciudad. Estas prácticas en la actividad doméstica estaban basadas, principalmente, en el trabajo femenino con algún aporte de los hombres para tareas específicas como pueden ser carnear cerdos o pollos, etc.

En este sentido es importante remarcar que las “recetas” de los alimentos, las formas de carnear o presentar las carnes, y los productos ofrecidos, son parte de un saber local que se ha difundido a lo largo de los años en la colonia y que por eso motiva una suerte de reconocimiento de los productos y alimentos como propios por parte de los consumidores, que en general, mencionan este tipo de prácticas en sus propias familias.

En la Feria Franca de Eldorado hay casi 30 puestos donde los productores de la zona venden, de manera directa, sus productos y elaboraciones durante dos días a la semana: los miércoles y los viernes, desde las 7:00 de la mañana, este mercado ofrece la más variada oferta de artículos alimenticios y algunas artesanías. La oferta total de pollos suele ser de unos 25 por día, sin embargo en el período en que éste trabajo de campo se realizó la oferta era de unos 8 o 10 unidades por día.

Dentro de esta feria hay puestos que venden pollo campero y otros donde se vende pollo casero. La diferencia de precio entre uno y otro se puede ver en un cartel de chapa donde dice "Pollo Casero \$12, Pollo Campero \$10", es un cartel muy pequeño y pintado a mano alzada que no indica en cual de los puestos se vende, por lo cual la identificación de los puntos de venta demanda un conocimiento del cliente sobre donde adquirir los productos.

En ninguno de los puestos mencionados existe un cartel o referencia alguna a Cadena Avícola, es por esto que los clientes establecen vínculos personales con los productores encargados de la venta, y no con una marca, empresa, o cooperativa específica. El producto adquirido tiene la garantía de calidad que el trato personal a los largo de los meses o años han establecido el vendedor y el cliente. O bien, se establece una noción más generalizada definida como "los productos de la feria" donde no se distinguen calidades individuales sino un sentido más abarcativo en función de la imagen socialmente creada que tiene la Feria Franca. Con respecto a esto último podemos definir algunas apreciaciones por parte de quienes ya son clientes de la Feria, pero difícilmente podamos visualizar la perspectiva de otros sectores que no concurren a este mercado por no haberlos incluido en la población investigada en el presente trabajo.

Los tres puestos que venden pollo campero, venden pollos de Cadena Avícola, pero sólo dos de ellos forman parte de este proyecto. El otro es un productor de Santiago de Liniers que compra pollitos BB a la incubadora y los faena y vende de manera independiente. Este productor, no asociado, señala que respeta el precio de venta que los feriantes se autoimpusieron, pero le parece un precio excesivo.

En su mayoría, los productos de la feria escasean cerca las diez de la mañana, la oferta de pollo campero llega hasta las 8:30 a más tardar. En algunos casos los feriantes reciben mensajes de texto de los clientes conocidos solicitando que "reserven" algunos pollos para ellos.

Los puestos donde se ofrecen pollos camperos, son puestos diversificados como casi todos los de la feria, en la mesa se exhiben algunos de los productos elaborados y las frutas o verduras se encuentran en cajones ordenados en el piso al frente del puesto. En esa misma ubicación se encuentran las conservadoras

portátiles con hielo que mantienen los pollos refrigerados. Estos se ofrecen en bolsas de plástico transparentes y cerradas con un precinto, en las mismas no se encuentran impresiones de ningún tipo, ni la fecha de elaboración, ni vencimiento, ni lugar de faena, ni ningún otro tipo de información como por ejemplo una marca o el nombre del proyecto.

En parte esta falta de información se debe a que la Feria Franca posee normativas excepcionales en temas tales como habilitaciones municipales, controles bromatológicos, etc. Estos controles o normativas suelen ser más laxos con respecto a los productores y los productos de la Feria, con el fin de no entorpecer la comercialización o cargar de impuestos, con lo cual aumentaría el precio de los productos.

Esta relación cara a cara entre el productor y el consumidor, y las prácticas de producción y elaboración compartidas, es lo que le asigna a la feria su carácter distintivo y sobre el que se construyen una serie de representaciones específicas que lo diferencian de otras prácticas comerciales.

Hay dos categorías locales que aparecen con frecuencia en las entrevistas y que se refuerzan mutuamente: tradicional y natural. Sin embargo depende del tipo de consumidor que las enuncie adquieren matices que no siempre son coincidentes. Si bien es difícil establecer tipologías de consumidores que puedan contener sin problemas a todos los entrevistados podemos visualizar - dentro de los clientes de la Feria Franca, y particularmente, aquellos que son compradores de pollos – dos grandes grupos diferenciados por el tipo de práctica culinaria que llevan adelante y por las representaciones que mantienen en relación a esas prácticas. Dada la alta correlación de este tipo de consumo poder adquisitivo las hemos definido como

**Grupo 1 CONSUMO TRADICIONAL, CONSUMIDORES DE LA FERIA FRANCA CON MENOR PODER ADQUISITIVO**

CUADRO 1:

	INDUSTRIAL	CASERO	CAMPERO
LUGAR DE COMPRA	DESPENSAS MERCADOS BARRIALES LA ESTANCIA	FERIA FRANCA LA ESTANCIA OTROS PRODUCTORES	FERIA FRANCA LA ESTANCIA ESCUELA AGROTECNICA
FORMA DE COCCION	GUISADOS ENSOPADOS PARRILLA FRITO	GUISADOS ENSOPADOS	GUISADOS ENSOPADOS
COMENSALIDAD	COLECTIVA (FESTIVO) FAMILIAR (DIARIA)	FAMILIAR (DIARIA)	FAMILIAR (DIARIA)

FACTORES	PRECIO BAJO	MEJOR SABOR	MEJOR SABOR
SATISFACCION	MAYOR DISPONIBILIDAD ELECCION DE CORTES	CARNE FIRME CRIANZA CASERA	CARNE FIRME CRIANZA CASERA
FACTORES	CRIA CON "QUIMICOS"	PRECIO ELEVADO	PRECIO ELEVADO
INSATISFACCION	CARNE DEBIL		

El Cuadro 1 presenta la distribución de factores de satisfacción e insatisfacción para los consumidores de menor poder adquisitivo y agrupados en lo que denominamos consumo "tradicional".

Dentro de este grupo la disponibilidad de dinero es un factor determinante para la elección de pollo casero en detrimento del industrial, a su vez la elección de cortes y la mayor disponibilidad se presentan como ventajas a la hora de realizar la compra. La posibilidad de elección de cortes se relaciona con la posibilidad de compra de una cantidad menor de carne, de acuerdo al dinero con que se cuenta, para la preparación de los mismos platos: guisados o ensopados.

Este grupo tiene una clara preferencia por el pollo casero con respecto a los otros tipos de pollo. Esto se da en gran medida por mantener el gusto creado en la chacra en tiempos pasados, en un contexto de empobrecimiento y de mercantilización del abastecimiento de alimentos, este sector solo accede a "darse el gusto" en momentos especiales del mes, especialmente cuando cobran el salario, la jubilación u obtienen un ingreso proveniente de algún otro lugar. Este sector, a su vez, es el sector de mayor edad, si fuéramos un poco más allá en la



investigación quizás veamos que sus hijos ya han abandonado este “gusto” y en sus estrategias alimentarias el pollo casero ya no ocupe un lugar en la construcción de la canasta alimentaria.

En cuanto a las formas de abastecimiento, optan por comprar en mercados barriales, “La Estancia” o algún otro tipo de despensa barrial. En general realizan las compras de pollo casero cuando cobran la jubilación o el salario (a principios de mes), luego optan por comprar pollo industrial en esos otros puntos de venta.

Este grupo, presenta un pasado inmediato relacionado con la autoproducción, por lo cual el pollo casero se inscribe en su forma de consumo tradicional, aprendida e incorporada en los procesos de socialización vividos, muchas veces en la chacra o en contextos periurbanos empobrecidos. Destacan a su vez, un mejor sabor y una carne más firme, capaz de permanecer durante largas cocciones (guisados o ensopados) sin “deshacerse”. Valoran la crianza casera pues ésta no modifica las propiedades de la carne con agregados químicos u “hormonas” para generar un crecimiento “artificial” del pollo. El argumento de los clientes es que estas alteraciones transforman el sabor, la textura, las propiedades nutritivas, hasta pueden volver los alimentos nocivos para la salud.

Este sector, al haber estado involucrado con formas de autoproducción, no siente que el embolsado o la forma de mantenimiento precaria (embolsado sin fechas, conservadoras con hielo) sean factores de insatisfacción. A su vez, la utilización de pollo en su totalidad, con formas de preparación que aprovechan menudos, carcaza, garras y cogote, hace que la presencia de estas partes del pollo no sea vista de manera negativa, por el contrario; en algunos casos eran valorados positivamente.

Dentro de este grupo hay algunas diferencias con respecto a la valoración del pollo campero, en algunos casos existe alta fidelización al campero, pero en la mayor parte de los casos el campero es un sustituto del casero que, si bien no difiere en términos de factores de insatisfacción, muestra una especie de degradación de los factores de satisfacción; expresando que, “la carne no están firme” o “también le dan balanceado”.

Dentro del esquema simbólico de consumo no aparecen construcciones relacionadas con la solidaridad o la cooperación con “los colonos”, ni otras percepciones que promuevan una justificación ideológica del tipo de consumo.

Muchos de los entrevistados agrupados aquí compran campero cuando no consiguen casero.

**Grupo 2: CONSUMO DIFERENCIADO. CONSUMIDORES DE LA FERIA CON MAYOR PODER ADQUISITIVO**

CUADRO 2:

	INDUSTRIAL	CASERO	CAMPERO
LUGAR DE ABASTECIMIENTO	SUPERMERCADOS	-	FERIA FRANCA LA ESTANCIA AGROTÉCNICA
FORMA DE COCCION	PARRILLA HORNO	-	HORNO ESTOFADOS GUISADOS
COMENSALIDAD	COLECTIVA (FESTIVA) FAMILIAR (DIARIA)	-	FAMILIAR (DIARIA)
FACTORES SATISFACCION	MAYOR DISPONIBILIDAD ELECCION DE CORTES	CRianza NATURAL	CRianza NATURAL MEJOR SABOR MEJOR CALIDAD
FACTORES INSATISFACCION	CRia CON "QUIMICOS"	POCA DISPONIBILIDAD CARNE DURA	MALA PRESENTACION

Este segundo cuadro muestra la distribución de los factores de satisfacción e insatisfacción para consumidores de la feria de mayor poder adquisitivo.

Dentro de este grupo la disponibilidad de dinero no es un factor tan determinante para la elección del tipo de pollo. Sin embargo intercalan la compra de pollo campero con la compra de pollo industrial. Esto se debe en mayor medida a la escasa disponibilidad de pollo campero en sus circuitos de compra habituales (principalmente supermercados). La disponibilidad de cortes también es un factor importante pues permite realizar la elección de cortes “sin grasa” o de mejor sabor (pechuga o pata muslo, etc.). Esto también es concurrente con las formas de preparación o platos preferidos donde se acompaña a la carne con guarniciones de cocción separada del pollo, como pueden ser arroz o fideos, o verduras crudas en ensaladas. Estos platos requieren mejor calidad de cortes o utilización de cortes grandes, desechando la carcaza, las alitas, cogote, garras o menudos. Es por esta misma razón que en varias ocasiones se mencionó la presencia de garras como un aspecto desagradable.

Las formas de cocción tampoco muestran que la carne firme del pollo casero sea valorada positivamente, las cocciones a la plancha, al horno o a la parrilla hacen categorizar a la carne de pollo casero como “dura”, a su vez los tiempos dedicados a la cocción son menores con respecto a los del Grupo 1.

En términos de conocimientos sobre el producto y la producción tampoco muestran poseer mayor información que el grupo 1, podríamos decir que el conocimiento es menor aún. Argumentan, por ejemplo, que el pollo campero no es alimentado con “químicos” o que “el pollo natural es más pollo que cualquiera, porque no tiene hormonas”.

Si bien este grupo también presenta un pasado familiar con prácticas de autoproducción, y por lo cual no se muestra tan alejado de las formas de preparación o presentación (así como de los sabores), el vínculo es más lejano, generalmente relacionado con dos generaciones anteriores y no ha sido vivido de una manera tan intensa, esto se condice con una construcción más idealizada de la producción en la chacra. Los entrevistados pertenecientes a este grupo han experimentado una trayectoria de vida signada por una tendencia al ascenso social concomitante al alejamiento de la chacra y de las prácticas de autoproducción, por lo cual se manifiesta un tipo de consumo diferenciado, romántico en términos de un retorno a lo original y a lo auténtico.

En varias ocasiones nuestros entrevistados mostraron una ideologización de sus prácticas de compra expresando que a través de ellas se solidarizan o apoyan a

### **7.3 Cooperativa**

Un convenio entre Cadena Avícola y la Cooperativa Yerbatera de Eldorado hizo posible la construcción de un matadero colectivo en el predio de esta última a través de la cesión en comodato por diez años del espacio físico necesario.

Por otra parte, esta vinculación permitió utilizar las instalaciones de la Cooperativa para vender los pollos. Los compradores son los empleados de la cooperativa, que los días de faena, los viernes, se llevan el pollo fresco cuando se retiran del trabajo. Se les descuenta de su sueldo la cantidad de dinero correspondiente a los pollos que llevaron durante el mes. Esto implica que la forma de abastecimiento difiere de los otros mercados, pues funciona en base al crédito otorgado por Cadena Avícola, la cual cobra los pollos vendidos al momento de la liquidación mensual de los sueldos.

La encargada de vender, administrar y llevar estas cuentas es una empleada de la Cooperativa; quien aparte de vender a los empleados vende a socios de la Cooperativa que concurren a las oficinas de la misma. Ella, como parte del acuerdo, se queda con 50 centavos por Kg. por la tarea de comercializar.

El volumen de venta era de hasta 35 pollos por semana, pudiendo alcanzar los 50 pollos por semana en algunos momentos. En el momento del trabajo de campo la venta estaba en franco retroceso. A pesar de que en ella hay casi 50 empleados y son muchos los socios y otros clientes que en otras oportunidades se acercaban a adquirir el producto. Este retroceso se debe a varias razones.

En primer lugar, varios productores de la cadena no estaban utilizando el faenadero, por lo cual la oferta en este canal de venta era casi inexistente. Por otro lado, haber alejado el freezer del punto de venta dificultó las tareas de la encargada de comercializar. Esto generó una actitud negativa por parte de esa empleada quien actualmente debe caminar 60 metros cada vez que un cliente solicita un pollo, con lo cual entorpece las actividades que debe desarrollar paralelamente. Sumado a estas dos cuestiones los pollos muchas veces no estaban listos para ser adquiridos en el horario en el que los empleados se

retiraban de su trabajo, teniendo éstos que quedarse después de hora esperando que la faena terminara.

	INDUSTRIAL	CASERO	CAMPERO
LUGAR DE COMPRA	supermercados	no consumen, excepto un caso que produce	exclusivamente en la cooperativa
FORMA DE COCCION	parrilla, horno, milanesas	-	horno, estofados, con guarnición: fideos, ensaladas, arroz
COMENSALIDAD	colectiva (festivo) familiar (diaria)	-	familiar (diaria)
FACTORES SATISFACCION	-	-	mejor sabor, carne firme, crianza casera disponibilidad, frescura (sin congelar)
FACTORES INSATISFACCION	cria con "químicos", carne débil.	-	packaging.

Los entrevistados son empleados administrativos de la cooperativa, con escolaridad alta, en algunos de los casos son profesionales universitarios, viven en la ciudad de Eldorado, en la zona centro. Todos cuentan con un pasado ligado a la autoproducción, práctica que fue abandonada por una trayectoria social ascendente y de distanciamiento de las actividades rurales, excepto por un caso en que sigue siendo productor y con su familia comercializan en la Feria Franca los días sábado.

Esta trayectoria hace que sea valorizada la producción artesanal como una forma auténtica y saludable de producción de alimentos. Mientras que el pollo industrial utilizaría más hormonas y químicos para procurar el crecimiento.

Los empleados de la Cooperativa declararon consumir casi exclusivamente pollo campero, y consumir pollo parrillero solo en casos de asados, o en situaciones en que no hay faena en el predio, como venía sucediendo en las tres semanas en las que realizamos el estudio. Comentan que también llevan para parientes o amigos. La frecuencia de compra es de aproximadamente un pollo semanal, en algunos casos puede ser un poco mayor.

Lo que diferencia la relación que este grupo de clientes tiene con los productores de pollo campero es el hecho de que comparten el espacio de trabajo por lo cual suelen observar las actividades de los miembros de la Cadena Avícola, los identifican personalmente, y así los juzgan. A diferencia de los consumidores de la

Feria Franca, conocen el nombre de Cadena Avícola, y establecen una clara diferenciación entre el pollo campero y el casero; sin embargo no conocen los detalles del proyecto.

En cuanto a los precios conocen la diferencia de precios existentes entre el pollo campero y el parrillero, sin embargo optan por el campero y justifican el precio más elevado por la forma de crianza y especialmente de alimentación, no obstante manifiestan que el pollo campero también consume alimento balanceado lo que es una desventaja “pues también tiene hormonas”.

Sin dudas el elemento fundamental que motiva la compra es la disponibilidad en el lugar de trabajo, más allá de que también lo consideran un producto de mejora calidad y sabor que el pollo industrial. En esta valoración, la frescura del producto marca una diferencia pues sostienen que la cadena de frío arruina “las proteínas, vitaminas y el aroma del producto”.

Aunque la disponibilidad es un factor de satisfacción para este grupo de clientes, muchas veces la faena no está finalizada en el horario de cierre de la Cooperativa por lo cual deben quedarse esperando mucho tiempo.

Algunos de los entrevistados, si bien son clientes de la Cadena Avícola, expresaron algunos prejuicios con respecto a la forma de trabajo de los productores. Especialmente sobre las condiciones precarias de producción y de venta en la Feria Franca.

El *packaging* es otro de los factores de insatisfacción críticos pues afirman que la forma de embalaje utilizada anteriormente era mucho mejor, pues “tenía fecha de producción, logo y venía mejor envuelto”.

Entre las formas de cocción se destacaron preparaciones sin piel, al horno o estofados, así como milanesas. El pollo es consumido en la mesa diaria y en familia, reservando el industrial para asados o momentos festivos o de comensalidad colectiva. Uno de los entrevistados manifestó que utiliza los menudos del pollo campero, cosa que no hace con el pollo industrial.

Los factores de satisfacción, aparte de la disponibilidad, la facilidad de acceso, y la frescura, son la carne firme y el sabor.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Patricia. Estrategias de consumo: qué comen los argentinos que comen, Miño y Dávila, 2009
- Bartolomé, Leopoldo et al. Oportunidades comerciales: hacia nichos de mercados. Fundación Placido Nosiglia – Fundación Friedrich Naumann. Posadas 1999.
- Fernández, María Verónica - Marsó, María Agustina. Estudio de la carne de pollo en tres dimensiones: valor nutricional, representación social y formas de preparación. Trabajo de investigación final Lic. en Nutrición. Instituto Universitario de Ciencias de la Salud Fundación H.A. Barceló.2003 (Consultado en Junio 2009 en <http://www.nutrinfo.com/pagina/monografias.php>)
- Garrido, Cristian (coord.) Mercado de lechón, chancho, pollo y cebolla morada de las ciudades de Eldorado y Puerto Iguazú. FHyCS-UnaM, Programa Voluntariado Universitario-SPU. 2007
- Marianpolski Hy. Ethnography for marketers: a guide to consumer immersion, Sage Publications, California, 2006. (Traducción propia)
- Riva, Gabriela de la; Carballo Roberto, Daniel; Valdés: “Abriendo Caminos: Nuevas Metodologías en los Estudios de Mercado”. De la Riva investigación estratégica.(Consultado en Junio 2009 en: <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Abriendo%20Caminos,%20Nuevas%20Metodologias%20para%20los%20Estudios%20de%20Mercados.PDF>)
- Schvorer, Esther Lucía. Etnografía de una Feria Franca. Estudio de un proyecto de desarrollo rural con productores familiares. Departamento Eldorado, Misiones, Argentina” Tesis de Maestría del Programa de Postgrado en Antropología Social. FHyCS- UnaM. 2003

# **5- PONENCIAS Y COMUNICACIONES**



## LOGROS Y LIMITACIONES DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA YERBA MATE (INYM) COMO ESPACIO DE POLÍTICA PÚBLICA Y DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA ECONOMÍA REGIONAL YERBATERA.

Mag. Javier Gortari \*

### Introducción

La provincia de Misiones tiene un millón de habitantes: el 30% es población rural. De las 28 mil explotaciones agropecuarias registradas por el Censo 2002, el 60% son yerbateras, diseminadas por todo el territorio provincial. Cerca del 80% de éstas, son explotaciones no mayores de 10 hectáreas con características de minifundio y agricultura familiar. Suman entre 15 a 20 mil también los trabajadores que se movilizan año a año para la cosecha de yerba, que sigue siendo manual por las dificultades técnicas para su mecanización. De las 700 mil hectáreas implantadas en la provincia con forestación y producción agrícola, cerca de 200.000 están plantadas con Yerba. La producción industrial yerbatera es la tercera en importancia económica en Misiones, después de la construcción y la foresto industria. Y aunque existen algo más de 200 establecimientos que realizan el proceso industrial de secanza y alrededor de 100 molinos que terminan y empaacan el producto, la comercialización final de la Yerba Mate está oligopolizada en 12 empresas que se distribuyen alrededor del 90% del mercado, y de éstas, las 5 más grandes concentran más del 50% de las ventas. (SAGPyA 2001)

Por los requerimientos de suelo y clima, el cultivo está limitado en el país a la provincia de Misiones (90%) y al norte de Corrientes (10%). La producción mundial es del orden de las 500 mil toneladas anuales y está circunscripta a esa región argentina, al sur de Brasil y a Paraguay. Argentina es el principal productor del mundo. Es además el mayor consumidor: unas 250 mil toneladas/año (el 85% de la producción nacional va a ese mercado interno). El resto se exporta a países vecinos y al mercado de ultramar de Medio Oriente (Siria y Líbano). (Gortari 2007a)

Tanto por el nivel de productividad alcanzado en nuestro país como por la fidelización del consumidor al "tipo" de yerba argentino (estacionada y con palos), la producción brasileña o paraguaya no compete con la interna. Tampoco resultan buenos sustitutos del mate, por hábitos de consumo y niveles de precio, otras infusiones estimulantes como el té o el café. (Las Marías, 1986)

Se trata entonces de una producción agroecológicamente circunscripta a la región noreste del territorio, cuyo principal destino comercial es el mercado interno, sin sustitutos de relevancia ni competencia externa. En términos técnicos –y con la relatividad que el concepto conlleva– podemos hablar de un mercado cautivo, que se expande al ritmo del crecimiento vegetativo de la población argentina.

Existe una profunda diferenciación social entre los actores que integran la cadena productiva. De un lado alrededor de 15 mil pequeños productores y otros tantos peones rurales que realizan la producción primaria, con niveles altos de vulnerabilidad social en términos de ingreso, condiciones de vivienda, educación, salud, seguridad social y precariedad laboral (Rau 2007). Del otro, una docena de empresas industriales y comerciales que concentran la distribución final del producto hacia los canales mayoristas y minoristas.

Se podría decir que es un caso de "manual" en términos de condiciones dadas para un modelo de intervención desde la política pública, con el objetivo de asegurar una distribución más equitativa del valor generado por los diferentes actores productivos y contribuir desde allí a promover calidad de vida y desarrollo social en todo el territorio de la región yerbatera.

Después de 55 años de regulación (1936-1991) que llevó a Argentina a convertirse en el primer productor y exportador mundial, sobrevino la decisión de desregular (1991-2001). Esto generó una crisis de sobreproducción con la consiguiente caída en los precios de la materia prima y profundización del proceso de concentración en la esfera industrial y comercial (Gortari 2001).

La protesta social propició que en pleno 2001 legisladores misioneros promovieran en el Congreso Nacional un proyecto para volver a intervenir en la economía yerbatera: casi un despropósito de época. Con el colapso del modelo neoliberal, se promulgó la ley del INYM en 2002. Su función primordial fue elevar el precio de la materia prima. Pasados 6 años de funcionamiento, la propia naturaleza del INYM en términos de representación política, mostró

---

\* Economista y magíster en Administración de Programas Sociales. Docente investigador de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Misiones) y tesista del Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Email: [javier\\_gortari@hotmail.com](mailto:javier_gortari@hotmail.com)

sus límites en cuanto a las posibilidades de intervención pública exitosa sin profundizar el esquema regulatorio. (El INYM es un ente de derecho público no estatal con jurisdicción en todo el territorio argentino. El máximo poder de decisión lo tiene el directorio integrado por 12 miembros, que representan al Poder Ejecutivo Nacional (1), a los gobiernos provinciales de Misiones (1) y Corrientes (1), a la industria (2), a los secaderos de yerba (1), a las cooperativas (2), a los productores (3), y (1) al sindicato de obreros rurales UATRE.) (BORA, 2002)

Durante la segunda mitad del año 2007 se produjeron nuevas movilizaciones reclamando por el sistemático incumplimiento de los precios establecidos por el INYM y se presentó al Congreso Nacional la propuesta de creación de un Mercado Consignatario a efectos de garantizar que esos precios sean realmente un valor de referencia. Lo que está en disputa es la distribución de la "renta" regional yerbatera: un negocio que mueve en el país unos 450 millones de dólares anuales.

### **La política del "no positivo": entre el modelo concentrador y la (in) decisión distributiva**

Transcurridos 6 años de funcionamiento y ante las dificultades para delinear estrategias consensuadas para el sector, surgen algunos interrogantes en torno al futuro del INYM, cuando no definitivos "descreimientos".

Decíamos en junio de 2007: "El INYM fue un gran avance: llevó el precio de \$0,04 a \$0,48 en 5 años. El exceso de producción hace que ese precio no se pueda sostener, aun cuando el INTA y el propio INYM han calculado costos reales de producción del orden de los \$0,70. Es decir que aun con los precios fijados por ley, el productor no tiene rentabilidad. Se necesitaría un ejército de inspectores incorruptibles del INYM recorriendo todo el día todo el territorio para evitar el deslizamiento de los precios hacia abajo. (...)

"¿Es culpa del gobierno? En principio no es responsabilidad de nadie que los buenos precios sostenidos por el INYM hayan generado la reactivación productiva en los yerbales y que eso provocara, en 5 años, la situación de sobreproducción que hoy hace crisis. Pero esto viene ocurriendo desde 1936 cuando se creó la CRYM y también los colonos protestaron entonces, se movilizaron pacíficamente con sus familias en reclamo de una política pública que los tuviera en cuenta y fueron arder y literalmente masacrados por la fuerza pública a la entrada de Oberá. Es decir, lo que no puede haber es un Estado que se haga el distraído después de más de 60 años de historias de crisis, cupos, plantaciones prohibidas, escasez, adulteración, nuevos permisos, blanqueos y otra vez la crisis y los negocios para unos y los palos para otros. Con las tecnologías actuales, los instrumentos de control y planificación resultan muy precisos; lo que falta es la decisión política de ocuparlos en atención a los 20 mil productores de yerba mate, a los otros tantos tareferos y a sus respectivas familias. A un promedio de 3 hijos por cabeza de familia estamos involucrando el futuro de 120 mil niños: la tercera parte de los niños misioneros que hoy están matriculados en el sistema educativo provincial. (...)

"Si se pretende que la producción y la tarea de yerba mate sean actividades laboralmente dignas, es necesario hacer que la oferta se adecue a la demanda real. La propia ley del INYM prevé entre sus facultades la posibilidad de limitar la producción y cupificar las plantaciones. Sólo tomando medidas en ese sentido es que podrá funcionar el Mercado Consignatario como un mecanismo de precio de referencia garantizado desde el Estado. Para el gobierno es una cuestión de estado, de gobernantes estadistas que contemplen el mediano plazo y no sólo las próximas elecciones. Para los productores es la oportunidad única y excluyente de continuar la propuesta de desarrollo en la chacra que iniciaron sus abuelos, haciendo del INYM y sus instrumentos un eje organizativo que los consolide como sector y factor de poder. Para las cooperativas yerbateras es la posibilidad de revertir el desenlace fatal de esa especie en vías de rápida extinción que son las gerencias enriquecidas con socios pobres. Y para los trabajadores rurales vinculados a la actividad, constituye la única manera de avanzar hacia formas de trabajo con ingresos decorosos y condiciones básicas de calidad de vida para sus familias." (Gortari, 2007 b)

Desde mediados de 2007 y hasta hoy, la Asociación de Productores Agropecuarios de Misiones (APAM), viene planteando que los industriales burlan la ley y no respetan los precios fijados por el INYM. En protesta por esa situación, volvieron a ocupar con sus tractores la plaza central de Posadas durante los últimos seis meses de 2007 y promovieron en el Congreso Nacional la creación de un Mercado Consignatario. (APAM, 2007) Este mercado concentrador regulado por el poder público –que funcionó asociado a la CRYM durante los 55 años de economía yerbatera regulada en el período 1936-1991- es el complemento lógico indispensable para asegurar las decisiones del INYM: una instancia bajo control público de compra y venta de materia prima. (APAM - FHyCS, 2008)

El proyecto tuvo media sanción unánime en la Cámara de Diputados a fines de 2007 y se atascó en la de Senadores donde lleva más de un año. Allí estuvieron en el mes de abril de 2008 los representantes de APAM dando cuenta del proyecto, apoyados por profesionales de la Universidad Nacional de Misiones y contando con el aval financiero de la presidencia del Banco Nación. Ese mismo mes fueron recibidos por el Gobernador de Misiones, M.Closs, y entregaron una carpeta con la propuesta a la presidenta Cristina Fernández en oportunidad de su visita a nuestra provincia. En junio mantuvieron sendas audiencias con el vicepresidente Julio Cobos y con el Secretario de Agricultura Javier De Urquiza. En el ínterin realizaron paros de cosecha, cortaron el paso en las rutas a camiones con yerba mate y tomaron la sede del INYM por varios días. Hasta la fecha todo sigue igual. (Gortari 2008). Así como el tractorazo yerbatero de junio de 2001 resultó premonitorio de la “pueblada nacional” de diciembre de aquel año contra el modelo neoliberal, la indefinición política para regular en serio a la actividad yerbatera fue un anticipo de esa fórmula que retrató para la historia a nuestra clase dirigente: el patético voto “no positivo” del mes de julio ’08 a las retenciones móviles para las exportaciones agropecuarias.

Los trabajadores rurales junto a los pequeños productores yerbateros, tealeros y tabacaleros, son el “campo” misionero: un 30% del millón de habitantes que puebla la Provincia de Misiones. Un territorio donde el 25% de la superficie agropecuaria censada (2.200.000 has.) está concentrada en 19 explotaciones con superficies promedios del orden de las 30 mil hectáreas. En tanto que de las 28.000 explotaciones registradas por el CNA 2002, el 96% son chacras de menos de 40 hectáreas promedio que no alcanzan a sumar entre todas ni siquiera la mitad (46%) del total de la superficie censada.

#### **La puja redistributiva**

En un artículo de Realidad Económica Nº 232 de diciembre 2007 –cuya versión preliminar presentamos como ponencia al 4º Congreso Sudamericano de la Yerba Mate (Posadas, nov.2006)- apuntamos a rescatar impacto positivo del funcionamiento del INYM en lo que fue la recuperación de precios de la materia prima, durante los primeros años de su funcionamiento. Y destacar además el papel fundamental que le cabe al poder público como regulador/contemporizador de intereses contrapuestos, cuando los actores en juego detentan poderes económicos absolutamente dispares. Sobre la base de lo expresado en ese artículo, en julio de 2008 se generó - a través del Suplemento “Cash” del diario Página 12- una polémica sobre las dificultades actuales del INYM, que ya avizorábamos en aquel trabajo del año 2006. Advertíamos entonces:

“Si bien el precio que fija cada seis meses para la materia prima pretende considerar la cobertura de los costos de producción promedios, está claro que éstos dependen de las condiciones de productividad de las diferentes plantaciones. De acuerdo al Relevamiento Satelital de 2001 (*Ministerio del Agro y la Producción 2002*), de las 196 mil hectáreas plantadas con yerba mate (90% en Misiones y 10% en Corrientes), las plantaciones de alta densidad (más de 1.800 plantas/ha.) sumaban 71 mil hectáreas, las de media (entre 1.800 y 1.000 plantas/ha.) poco más de 48 mil hectáreas y los yerbales de baja densidad (menos de 1.000 plantas/ha.) ocupaban 77 mil hectáreas. En la medida que las plantaciones de mayor densidad generen una renta diferencial, habrá una tendencia a incrementar esta forma de cultivo y una tendencia –mientras existan tierras disponibles- a que la oferta crezca más aceleradamente que la demanda. De hecho se observan nuevas plantaciones, renovación de yerbales deteriorados y han vuelto a cobrar interés comercial los viveros de yerba mate. También hay algunas señales preliminares de que se estaría llegando a situaciones de saturación de stocks en secaderos y molinos. Esto pone al INYM en la decisión de planificar algún tipo de limitación a las plantaciones para poner su ritmo de crecimiento en sintonía con el crecimiento de la demanda. También pone en debate el precio a fijar para la materia prima, en virtud de cuáles costos –productividades- se toman como referencia.”

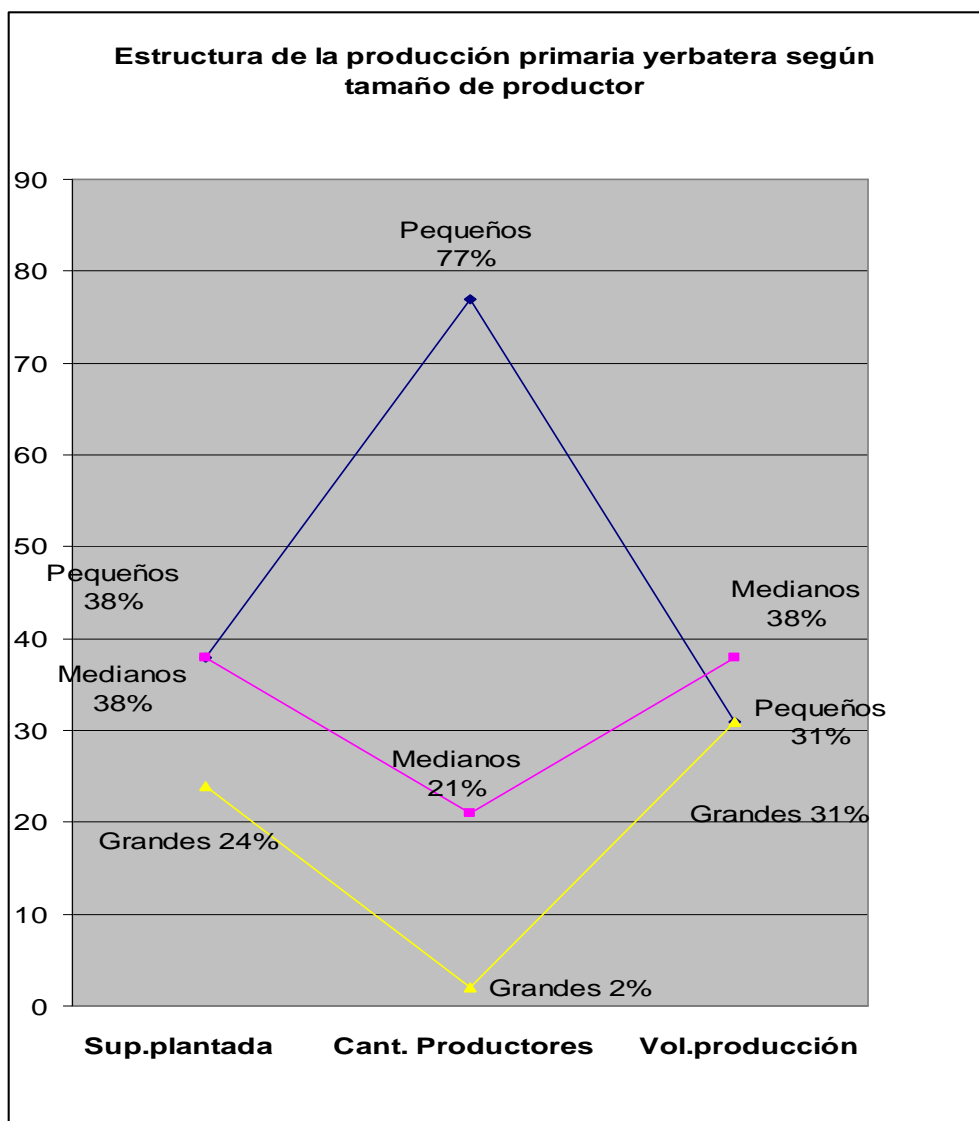
Un trabajo del director del INYM por el sector industrial (*Montechiesi 2008*), en base a datos del Instituto, establece la siguiente diferenciación para la producción yerbatera nacional:

#### **PRODUCCION DE YERBA MATE. Total país. Año 2007**

<b>Tamaño del yerbal (hectáreas)</b>	<b>Cantidad de productores</b>	<b>Superficie total de yerbales (has.)</b>	<b>Rendimiento promedio kg/has.</b>	<b>Producción (kilos)</b>
Hasta 10 has.	13.273	75.080	4.380	329.000.000
10,1- 50 has.	3.520	73.100	5.250	384.000.000

50.1 y más has.	335	47.740	6.560	313.000.000
TOTAL	17.128	195.920	5.240	1.026.000.000

Tamaño del yerbal	% total de productores	% total de superficie	% total de producción
Hasta 10 has.	77	38	31
10,1 –50 has	21	38	38
Más de 50 has	2	24	31
TOTAL	100	100	100



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de R. Montechiesi, INYM, 2008.

De acuerdo a fuentes de la APAM, en la actualidad se estaría pagando, en plazos de hasta 120 días, \$30 centavos el kilo de hoja verde (\$33 centavos menos que el valor de \$0,63 establecido por el INYM a principios de la cosecha 2009). Esto supone una transferencia anual de \$330 millones desde el sector productivo al industrial/comercial, por “evasión” en el cumplimiento de los precios de la materia prima establecidos por ley. Cargándole a los productores además el costo de la financiación.

Si a los \$0,30 efectivamente recibidos, se le restan \$0,16 en concepto de costos de cosecha y flete a secadero, le quedan netos al productor \$0,14 por kilo de hoja verde.

Para el productor promedio del estrato de hasta 10 hectáreas, esto equivale a un ingreso anual (5,7 has y 4.400 kilos por ha.) del orden de los \$3.500, equivalentes a \$300 mensuales. Este estrato suma casi el 80% de los productores de yerba mate, cerca del 40 % de la superficie plantada y algo más del 30% de la producción.

En el otro extremo, un productor promedio del estrato de más de 50 has.(142 has y 6.500 kilos por ha.) obtiene un ingreso anual de \$130.000, equivalentes a \$10.800 mensuales. El 2% de los productores ocupa este estrato, que representa también el 24% de la superficie de yerbales y el 31% de la producción.

Esta diferente realidad dentro del sector productivo, dificulta una acción coordinada y se traslada a la toma de decisiones en el INYM Por un lado una multitud dispersa de pequeños productores sin representación orgánica o gremial. Por el otro, unos pocos grandes productores organizados y asociados o integrados a las grandes industrias, que recuperan en la fase comercial del producto terminado la "plusvalía" extraída a partir de los bajos precios de la materia prima y de la explotación del trabajo agrícola que la genera.

### **Bibliografía**

#### **APAM-FHyCS (2008)**

*Documento de Difusión sobre el Mercado Consignatario.* Convenio de Cooperación Institucional entre la Asociación de Productores Agrarios de Misiones y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Posadas.

#### **APAM (Asociación de Productores Agrarios de Misiones) ( 2007)**

*Proyecto de Ley de creación del Mercado Consignatario Nacional de la materia prima de Yerba Mate.* En: Gortari J. (compilador) "De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate" Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

#### **BORA (Boletín Oficial de la República Argentina) (2002)**

Nº 29.859 y 29.940. Instituto Nacional de la Yerba Mate. Ley Nº 25.564 y Decreto 1240/2002. Buenos Aires. .

#### **Gortari J. (2001)**

*Economía política del tractorazo.* Diario El Territorio, Suplemento dominical, Posadas, 17 de junio.

#### **Gortari J. (2007 a)**

*El Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como dispositivo político de economía social: mediación intrasectorial en la distribución del ingreso, empoderamiento del sector productivo y desarrollo local en la región yerbatera.* Realidad Económica Nº 232, IADE. Buenos Aires.

#### **Gortari J. (2007 b)**

*Tractorazo yerbatero II: esta película ya la vimos.* Diario El Territorio, Posadas, 30 de junio. Posadas.

#### **Gortari J. (2008)**

*Más regulación: productores e industria yerbatera.* Suplemento Económico, Página 12, 6 de julio. Buenos Aires.

#### **INYM (2007)**

<http://www.inym.org.ar>. Posadas.

#### **Las Marías S.A. (1986)**

*Imagen del hábito y de marcas entre grupos consumidores y no consumidores.* Informe Final. Estudio Prisma, Buenos Aires.

#### **Ministerio del Agro y la Producción (2002)**

*Relevamiento Satelital Yerbatero.* Dirección General de Yerba Mate. Posadas.

#### **Montechiesi R. (2008)**

*Análisis de situación de los productores de Yerba Mate.* Documento INYM, Posadas.

#### **Rau V. (2007)**

*El mercado de trabajo agrario yerbatero durante el período de desregulación.* En Gortari J. (compilador) "De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate" Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

#### **SAGPyA (2001)**

*Diagnóstico preliminar de la región yerbatera.* Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Buenos Aires.

## Política pública y distribución del ingreso en la economía regional yerbatera<sup>4</sup>

Mag. Javier Gortari<sup>5</sup>

### **Introducción**

La provincia de Misiones tiene un millón de habitantes: el 30% es población rural. De las 28 mil explotaciones agropecuarias registradas por el Censo 2002, el 60% son yerbateras, diseminadas por todo el territorio provincial. Cerca del 80% de éstas, son explotaciones no mayores de 10 hectáreas con características de minifundio y agricultura familiar. Suman entre 15 a 20 mil también los trabajadores que se movilizan año a año para la cosecha de yerba, que sigue siendo manual por las dificultades técnicas para su mecanización. De las 700 mil hectáreas implantadas en la provincia con forestación y producción agrícola, cerca de 200.000 están plantadas con Yerba. La producción industrial yerbatera es la tercera en importancia económica en Misiones, después de la construcción y la foresto industria. Y aunque existen algo más de 200 establecimientos que realizan el proceso industrial de secanza y alrededor de 100 molinos que terminan y empaacan el producto, la comercialización final de la Yerba Mate está oligopolizada en 12 empresas que se distribuyen alrededor del 90% del mercado, y de éstas, las 5 más grandes concentran más del 50% de las ventas. (SAGPyA 2001)

Por los requerimientos de suelo y clima, el cultivo está limitado en el país a la provincia de Misiones (90%) y al norte de Corrientes (10%). La producción mundial es del orden de las 500 mil toneladas anuales y está circunscripta a esa región argentina, al sur de Brasil y a Paraguay. Argentina es el principal productor del mundo. Es además el mayor consumidor: unas 250 mil toneladas/año (el 85% de la producción nacional va a ese mercado interno). El resto se exporta a países vecinos y al mercado de ultramar de Medio Oriente (Siria y Líbano). (Gortari 2007a)

Tanto por el nivel de productividad alcanzado en nuestro país como por la fidelización del consumidor al "tipo" de yerba argentino (estacionada y con palos), la producción brasileña o paraguaya no compite con la interna. Tampoco resultan buenos sustitutos del mate, por hábitos de consumo y niveles de precio, otras infusiones estimulantes como el té o el café. (Las Marías, 1986)

Se trata entonces de una producción agroecológicamente circunscripta a la región noreste del territorio, cuyo principal destino comercial es el mercado interno, sin sustitutos de relevancia ni competencia externa. En términos técnicos –y con la relatividad que el concepto conlleva– podemos hablar de un mercado cautivo, que se expande al ritmo del crecimiento vegetativo de la población argentina.

Existe una profunda diferenciación social entre los actores que integran la cadena productiva. De un lado alrededor de 15 mil pequeños productores y otros tantos peones rurales que realizan la producción primaria, con niveles altos de vulnerabilidad social en términos de ingreso, condiciones de vivienda, educación, salud, seguridad social y precariedad laboral (Rau 2007). Del otro, una docena de empresas industriales y comerciales que concentran la

---

<sup>4</sup> Una versión preliminar de este trabajo fue presentado al XXVII. Congreso ALAS (Asociación Latinoamericana de Sociología). Fac. de Cs. Sociales. UBA. Buenos Aires. 31 agosto/5 septiembre 2009

<sup>5</sup> Docente investigador de la Universidad Nacional de Misiones, javier\_gortari@hotmail.com

distribución final del producto hacia los canales mayoristas y minoristas. Se podría decir que es un caso de “manual” en términos de condiciones dadas para un modelo de intervención desde la política pública, con el objetivo de asegurar una distribución más equitativa del valor generado por los diferentes actores productivos y contribuir desde allí a promover calidad de vida y desarrollo social en todo el territorio de la región yerbatera.

Después de 55 años de regulación (1936-1991) que llevó a Argentina a convertirse en el primer productor y exportador mundial, sobrevino la decisión de desregular (1991-2001). Esto generó una crisis de sobreproducción con la consiguiente caída en los precios de la materia prima y profundización del proceso de concentración en la esfera industrial y comercial (*Gortari 2001*). La protesta social propició que en pleno 2001 legisladores misioneros promovieran en el Congreso Nacional un proyecto para volver a intervenir en la economía yerbatera: casi un despropósito de época. Con el colapso del modelo neoliberal, se promulgó la ley del INYM en 2002. Su función primordial fue elevar el precio de la materia prima. Pasados 6 años de funcionamiento, la propia naturaleza del INYM en términos de representación política, mostró sus límites en cuanto a las posibilidades de intervención pública exitosa sin profundizar el esquema regulatorio. (El INYM es un ente de derecho público no estatal con jurisdicción en todo el territorio argentino. El máximo poder de decisión lo tiene el directorio integrado por 12 miembros, que representan al Poder Ejecutivo Nacional (1), a los gobiernos provinciales de Misiones (1) y Corrientes (1), a la industria (2), a los secaderos de yerba (1), a las cooperativas (2), a los productores (3), y (1) al sindicato de obreros rurales UATRE.) (*BORA, 2002*)

Durante la segunda mitad del año 2007 se produjeron nuevas movilizaciones reclamando por el sistemático incumplimiento de los precios establecidos por el INYM y se presentó al Congreso Nacional la propuesta de creación de un Mercado Consignatario a efectos de garantizar que esos precios sean realmente un valor de referencia. Lo que está en disputa es la distribución de la “renta” regional yerbatera: un negocio que mueve en el país unos 450 millones de dólares anuales.

### ***La política del “no positivo”: entre el modelo concentrador y la (in) decisión distributiva***

Transcurridos 6 años de funcionamiento y ante las dificultades para delinear estrategias consensuadas para el sector, surgen algunos interrogantes en torno al futuro del INYM, cuando no definitivos “descreimientos”.

Decíamos en junio de 2007: “El INYM fue un gran avance: llevó el precio de \$0,04 a \$0,48 en 5 años. El exceso de producción hace que ese precio no se pueda sostener, aun cuando el INTA y el propio INYM han calculado costos reales de producción del orden de los \$0,70. Es decir que aun con los precios fijados por ley, el productor no tiene rentabilidad. Se necesitaría un ejército de inspectores incorruptibles del INYM recorriendo todo el día todo el territorio para evitar el deslizamiento de los precios hacia abajo. (...) “¿Es culpa del gobierno? En principio no es responsabilidad de nadie que los buenos precios sostenidos por el INYM hayan generado la reactivación productiva en los yerbales y que eso provocara, en 5 años, la situación de sobreproducción que hoy hace crisis. Pero esto viene ocurriendo desde 1936 cuando se creó la CRYM y también los colonos protestaron entonces, se movilaron

pacíficamente con sus familias en reclamo de una política pública que los tuviera en cuenta y fueron arder y literalmente masacrados por la fuerza pública a la entrada de Oberá. Es decir, lo que no puede haber es un Estado que se haga el distraído después de más de 60 años de historias de crisis, cupos, plantaciones prohibidas, escasez, adulteración, nuevos permisos, blanqueos y otra vez la crisis y los negocios para unos y los palos para otros. Con las tecnologías actuales, los instrumentos de control y planificación resultan muy precisos; lo que falta es la decisión política de ocuparlos en atención a los 20 mil productores de yerba mate, a los otros tantos tareferos y a sus respectivas familias. A un promedio de 3 hijos por cabeza de familia estamos involucrando el futuro de 120 mil niños: la tercera parte de los niños misioneros que hoy están matriculados en el sistema educativo provincial. (...)

“Si se pretende que la producción y la tarea de yerba mate sean actividades laboralmente dignas, es necesario hacer que la oferta se adecue a la demanda real. La propia ley del INYM prevé entre sus facultades la posibilidad de limitar la producción y cupificar las plantaciones. Sólo tomando medidas en ese sentido es que podrá funcionar el Mercado Consignatario como un mecanismo de precio de referencia garantizado desde el Estado. Para el gobierno es una cuestión de estado, de gobernantes estadistas que contemplen el mediano plazo y no sólo las próximas elecciones. Para los productores es la oportunidad única y excluyente de continuar la propuesta de desarrollo en la chacra que iniciaron sus abuelos, haciendo del INYM y sus instrumentos un eje organizativo que los consolide como sector y factor de poder. Para las cooperativas yerbateras es la posibilidad de revertir el desenlace fatal de esa especie en vías de rápida extinción que son las gerencias enriquecidas con socios pobres. Y para los trabajadores rurales vinculados a la actividad, constituye la única manera de avanzar hacia formas de trabajo con ingresos decorosos y condiciones básicas de calidad de vida para sus familias.” (Gortari, 2007 b)

Desde mediados de 2007 y hasta hoy, la Asociación de Productores Agropecuarios de Misiones (APAM), viene planteando que los industriales burlan la ley y no respetan los precios fijados por el INYM. En protesta por esa situación, volvieron a ocupar con sus tractores la plaza central de Posadas durante los últimos seis meses de 2007 y promovieron en el Congreso Nacional la creación de un Mercado Consignatario. (APAM, 2007) Este mercado concentrador regulado por el poder público –que funcionó asociado a la CRYM durante los 55 años de economía yerbatera regulada en el período 1936-1991- es el complemento lógico indispensable para asegurar las decisiones del INYM: una instancia bajo control público de compra y venta de materia prima. (APAM - FHyCS, 2008). El proyecto tuvo media sanción unánime en la Cámara de Diputados a fines de 2007 y se atascó en la de Senadores donde lleva más de un año. Allí estuvieron en el mes de abril de 2008 los representantes de APAM dando cuenta del proyecto, apoyados por profesionales de la Universidad Nacional de Misiones y contando con el aval financiero de la presidencia del Banco Nación. Ese mismo mes fueron recibidos por el Gobernador de Misiones, M.Closs, y entregaron una carpeta con la propuesta a la presidenta Cristina Fernández en oportunidad de su visita a nuestra provincia. En junio mantuvieron sendas audiencias con el vicepresidente Julio Cobos y con el Secretario de



Agricultura Javier De Urquiza. En el ínterin realizaron paros de cosecha, cortaron el paso en las rutas a camiones con yerba mate y tomaron la sede del INYM por varios días.

Hasta la fecha todo sigue igual. (Gortari 2008). Así como el tractorazo yerbatero de junio de 2001 resultó premonitorio de la “pueblada nacional” de diciembre de aquel año contra el modelo neoliberal, la indefinición política para regular en serio a la actividad yerbatera fue un anticipo de esa fórmula que retrató para la historia a nuestra clase dirigente: el patético voto “no positivo” del mes de julio’08 al esquema de gravámenes diferenciales –según tamaño de productor- y móviles –de acuerdo al precio internacional que la genera- a la renta sojera. Los trabajadores rurales junto a los pequeños productores yerbateros, tealeros y tabacaleros, son el “campo” misionero: un 30% del millón de habitantes que puebla la Provincia de Misiones. Un territorio donde el 25% de la superficie agropecuaria censada (2.200.000 has.) está concentrada en 19 explotaciones con superficies promedios del orden de las 30 mil hectáreas. En tanto que de las 28.000 explotaciones registradas por el CNA 2002, el 96% son chacras de menos de 40 hectáreas promedio que no alcanzan a sumar entre todas ni siquiera la mitad (46%) del total de la superficie censada.

#### **“Campesinos”, colonos y capangas**

En un artículo de Realidad Económica Nº 232 de diciembre 2007 –cuya versión preliminar presentamos como ponencia al 4º Congreso Sudamericano de la Yerba Mate (Posadas, nov.2006)- apuntamos a rescatar impacto positivo del funcionamiento del INYM en lo que fue la recuperación de precios de la materia prima, durante los primeros años de su funcionamiento. Y destacar además el papel fundamental que le cabe al poder público como regulador/temporizador de intereses contrapuestos, cuando los actores en juego detentan poderes económicos absolutamente dispares. Sobre la base de lo expresado en ese artículo, en julio de 2008 se generó - a través del Suplemento “Cash” del diario Página 12- una polémica sobre las dificultades actuales del INYM, que ya avizorábamos en aquel trabajo del año 2006. Advertíamos entonces:

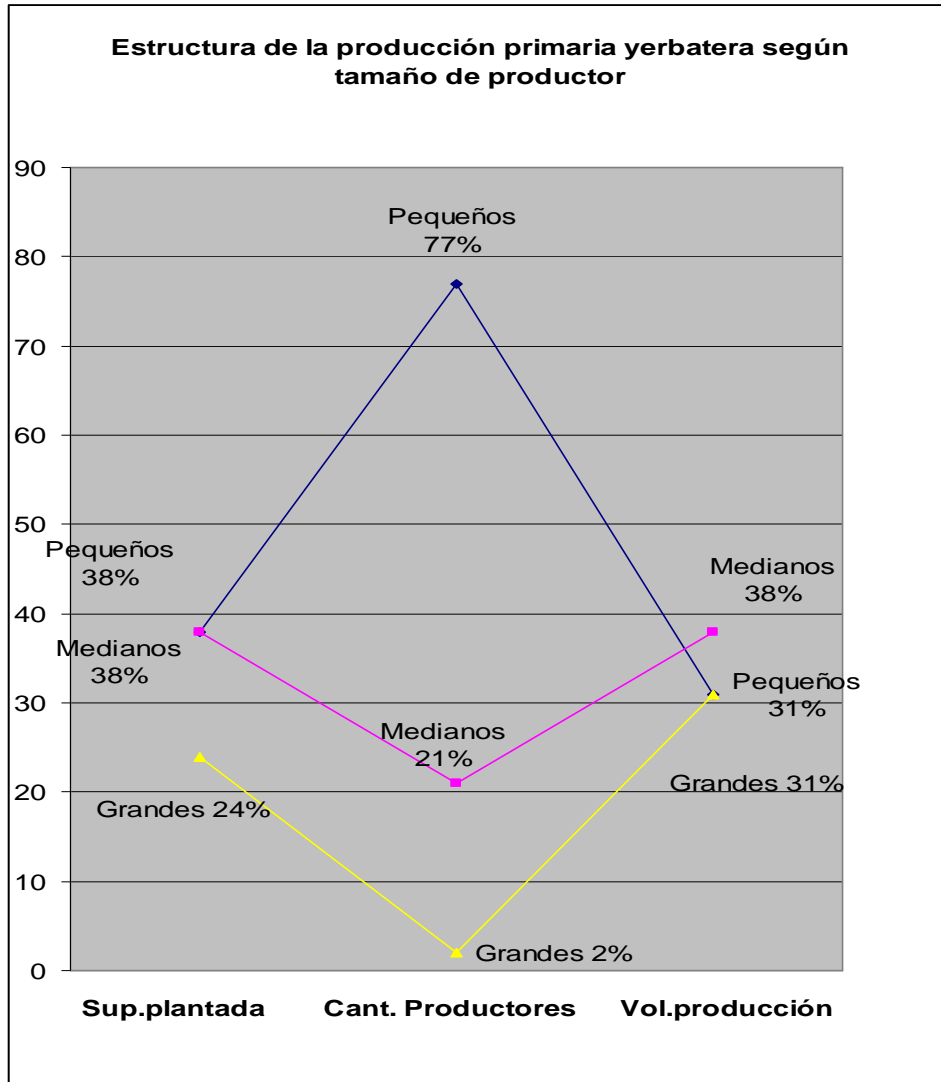
“Si bien el precio que fija cada seis meses para la materia prima pretende considerar la cobertura de los costos de producción promedios, está claro que éstos dependen de las condiciones de productividad de las diferentes plantaciones. De acuerdo al Relevamiento Satelital de 2001 (*Ministerio del Agro y la Producción 2002*), de las 196 mil hectáreas plantadas con yerba mate (90% en Misiones y 10% en Corrientes), las plantaciones de alta densidad (más de 1.800 plantas/ha.) sumaban 71 mil hectáreas, las de media (entre 1.800 y 1.000 plantas/ha.) poco más de 48 mil hectáreas y los yerbales de baja densidad (menos de 1.000 plantas/ha.) ocupaban 77 mil hectáreas. En la medida que las plantaciones de mayor densidad generen una renta diferencial, habrá una tendencia a incrementar esta forma de cultivo y una tendencia –mientras existan tierras disponibles- a que la oferta crezca más aceleradamente que la demanda. De hecho se observan nuevas plantaciones, renovación de yerbales deteriorados y han vuelto a cobrar interés comercial los viveros de yerba mate. También hay algunas señales preliminares de que se estaría llegando a situaciones de saturación de stocks en secaderos y molinos. Esto pone al INYM en la decisión de planificar algún tipo de limitación

a las plantaciones para poner su ritmo de crecimiento en sintonía con el crecimiento de la demanda. También pone en debate el precio a fijar para la materia prima, en virtud de cuáles costos –productividades- se toman como referencia.”

Un trabajo del director del INYM por el sector industrial (*Montechiesi 2008*), en base a datos del Instituto, establece la siguiente diferenciación social de productores:

**PRODUCCION DE YERBA MATE. Total país. Año 2007**

<b>Tamaño del yerbal</b>	<b>Cantidad de productores</b>	<b>Superficie total de yerbales (has.)</b>	<b>Rendimiento kg/has.</b>	<b>Producción (kilos)</b>
Hasta 10 has.	13.273	75.080	4.380	329.000.000
10,1- 50 has.	3.520	73.100	5.250	384.000.000
+ de 50. has.	335	47.740	6.560	313.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>17.128</b>	<b>195.920</b>	<b>5.240</b>	<b>1.026.000.000</b>
<b>Tamaño del yerbal</b>	<b>% total de productores</b>	<b>% total de superficie</b>	<b>% total de producción</b>	
Hasta 10 has.	77	38	31	
10,1 –50 has	21	38	38	
Más de 50 has	2	24	31	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de R. Montechiesi, INYM, 2008.

De acuerdo a fuentes de la APAM, en la actualidad se estaría pagando, en plazos de hasta 120 días, \$33 centavos el kilo de hoja verde (\$30 centavos menos que el valor de \$0,63 establecido por el INYM a principios de la cosecha 2009). Esto supone una transferencia anual del orden de los \$ 250 millones (60 millones de dólares) desde el sector productivo al industrial/comercial, por “evasión” en el cumplimiento de los precios de la materia prima establecidos por ley. Cargándole a los productores además el costo de la financiación. (Cada 10 centavos que se paga de menos el kilo de hoja verde, significan 20 millones de dólares menos que recibe el sector productivo por año)

Si a los \$0,33 efectivamente recibidos, se le restan \$0,16 en concepto de costos de cosecha y flete a secadero, le quedan netos al productor \$0,17 por kilo de hoja verde.

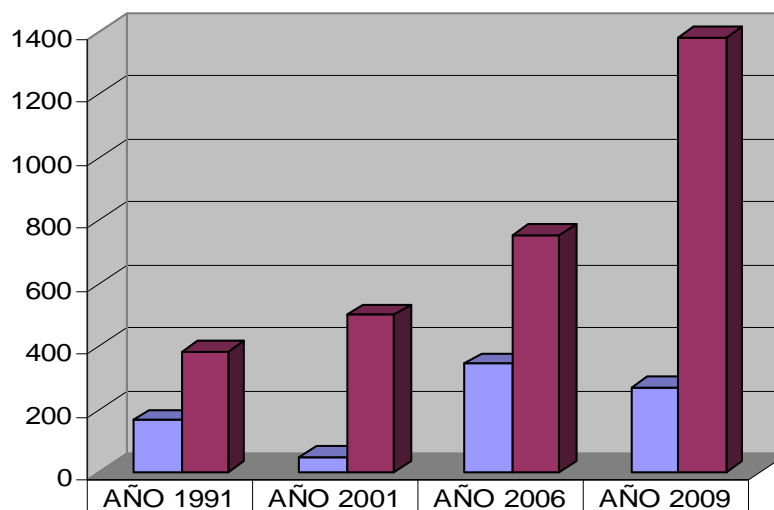
Para el productor promedio del estrato de hasta 10 hectáreas, esto equivale a un ingreso anual (5,7 has y 4.400 kilos por ha.) del orden de los \$4.200, equivalentes a \$350 mensuales. Este estrato suma casi el 80% de los productores de yerba mate, cerca del 40 % de la superficie plantada y algo más del 30% de la producción.

En el otro extremo, un productor promedio del estrato de más de 50 has.(142 has y 6.500 kilos por ha.) obtiene un ingreso anual de \$157.000, equivalentes a \$13.000 mensuales. El 2% de los productores ocupa este estrato, que representa también el 24% de la superficie de yerbales y el 31% de la producción.

Esta diferente realidad dentro del sector productivo, dificulta una acción coordinada y se traslada a la toma de decisiones en el INYM Por un lado una multitud dispersa de pequeños productores sin representación orgánica o gremial. Por el otro, unos pocos grandes productores organizados y asociados o integrados a las grandes industrias, que se benefician de la “renta” diferencial que les genera tener rendimientos promedio de un 50% por encima del primer estrato. Y que en la fase comercial del producto terminado “realizan” la plusvalía derivada de la conjunción bajos precios de la materia prima/bajas remuneraciones al trabajo que la produce (incumplimiento de los valores del jornal o de precios por kilos cosechados, trabajo familiar, trabajo en negro, precariedad laboral en general, pago en especie). (Gortari, 2009 a)

## **DISTRIBUCION DEL INGRESO EN LA ECONOMIA REGIONAL YERBATERA (Argentina)**

### Participación del sector productivo (millones de pesos)



■ SECTOR PRODUCTIVO	165	50	346	270
■ OTROS SECTORES	385	500	754	1380

	Año 1991	Año 2001	Año 2006	Año 2009
Participación del SECTOR PRODUCTIVO	<b>30 %</b>	<b>10 %</b>	<b>31 %</b>	<b>16 %</b>
Precio hoja verde (\$ x kg)	<b>0,20</b>	<b>0,06</b>	<b>0,42</b>	<b>0,33</b>
Precio góndola (\$ x kg)	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Precio INYM	<b>No hay</b>	<b>No hay</b>	<b>0,42</b>	<b>0,63</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos del INYM, del Ministerio del Agro y Producción de la Provincia de Misiones y de organizaciones de productores. (Se ha estimado una producción anual de 275 millones de kilos de yerba molida, 825 millones de kilos de hoja verde, una relación técnica de producción de 3 kilos de hoja verde por 1 kg de yerba molida).

#### Tareferos: el "tornado" que no cesa

*Ahí están, hormigueando entre las plantas verdes, con sus caras oscuras, sus ropas remendadas, sus manos ennegrecidas: la muchedumbre de los tareferos. Hombres, mujeres, chicos, el trabajo no hace distinciones.*

**Rodolfo Walsh**

En septiembre del año en curso, a días del tornado que desnudó la selva misionera y la extrema pobreza en que viven sus pobladores, cientos de tareferos marcharon bajo una lluvia torrencial desde Montecarlo a Eldorado para pedir que se revea la sanción del ANSES sobre

aquellos “enganchados” en la estafa patronal con las asignaciones familiares. También se procesó en el Juzgado Federal de Eldorado a los “instigadores” de los reclamos –cortes de ruta- para que la asistencia interzafra incluya a los trabajadores en negro. Y la fatalidad hizo que en la ruta nacional 12 un equipo Scania cargado, se llevara puesto a un camión Dogde 600 que circulaba en la misma dirección transportando a una cuadrilla de tareferos que volvían de cosechar yerba en Andresito, dejando como saldo un adolescente muerto y una veintena de heridos incluidos niños y mujeres.

¿Quiénes son estos trabajadores? ¿Cuántos son? ¿De dónde salen, adónde viven, cómo sobreviven ellos y su familia durante el período interzafra?

La trágica saga de los cosecheros de yerba mate se remonta a los primeros tiempos de la conquista española de los pueblos guaraníes (*Ruiz de Montoya, 1639*), siempre vinculada a la expansión comercial del producto. Trescientos años más tarde, las crónicas sobre las condiciones de trabajo de los “mensúes” nos hablan de que lo único que cambió desde entonces fue el látigo de la esclavitud por el acicate de la extrema miseria de los trabajadores en los albores capitalistas (*Barret 1910, Niklison 1914, Naboulet 1917, Di Giovanni 1927, Varela 1943*). Los estudios y reportes existentes del período de regulación yerbatera y consolidación del cultivo, no hacen más que confirmar las condiciones de explotación en que se sustentó la epopeya del “oro verde” (*Walsh 1966, Flood 1972*). La “fiebre” desreguladora de fin de milenio deterioró aun más esas condiciones, dando lugar a un proceso de “urbanización” precaria de los tareferos –por la expulsión rural más que por nuevas oportunidades de trabajo-. Este hecho posibilitó instancias inéditas de organización y reclamo en su calidad de trabajadores desocupados (*Rau 2004, Ortiz 2009*). Y también provocó su “visibilización” desde el poder público como grupo social identificable y con necesidades/especificidades propias (*INYM 2002, Ministerio del Agro y la Producción 2006, Ministerio de Trabajo de la Nación 2008, Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones 2008*).

En septiembre del año pasado, la legislatura misionera aprobó la Ley N° 4450, creando el Registro Único de Tareferos de la Provincia de Misiones, con la finalidad de “elaborar, desarrollar y destinar programas sociales” que permitan generar mejores condiciones de vida para estos trabajadores y su grupo familiar. En los fundamentos expresa: “Y cuando se piensa en un tarefero llega a nuestra memoria un trabajador marginal y no lo es precisamente por el oficio, ya que la cosecha no es más que una técnica de poda, sino que lo hace marginal es en las condiciones que desarrolla su trabajo y en las condiciones en que se desenvuelve el grupo familiar”. La cosecha (tarefa) de hoja verde de yerba mate “...se realiza en forma manual por trabajadores rurales conocidos regionalmente como *tareferos*.en un período que va desde el mes de Marzo hasta Septiembre de cada año...” Durante el período estival la actividad de cosecha es mínima y circunstancial (zafriña). Debido a la dispersión territorial y fundiaria de la producción, los tareferos deben “desplazarse de una unidad productiva o localidad a otra, a los efectos de ir obteniendo nuevas parcelas a cosechar y los asentamientos semanales en el mismo predio se organizan de manera precaria. La historia de exclusión de estos trabajadores se inicia en el mismo momento que la extracción, producción y comercialización de la yerba

mate empieza a gestarse como una actividad económica hasta llegar a ser la principal de nuestra producción agrícola.” Esta ley se constituyó así en la primera normativa oficial que reconoce explícitamente la marginalidad y la exclusión de estos trabajadores, con el objetivo expreso de producir intervenciones y políticas gubernamentales de contención y promoción para este grupo social.

Para un volumen de 825 millones de kilos de hoja verde anual, en 6 meses de cosecha, trabajando 20 días al mes y a un promedio de 400 kilos diarios por cosechero, se requiere un contingente de algo más de 17.000 trabajadores.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo de la Nación que organizó el pago de un subsidio interzafra el año pasado, los tareferos registrados (ANSES, RENATRE) no superan los 6.000. Los 11 mil restantes no tienen cobertura social, ni fondo de desempleo, ni convenio colectivo ni seguro por riesgos de trabajo.

Estos trabajadores se reclutan en asentamientos periféricos de los poblados del interior misionero. Un patrón contratista organiza la cuadrilla, pone el camión para el traslado, les vende herramientas y provisiones, y transporta la yerba cosechada al secadero. El tarefero recibe \$0,10 por kilo de hoja verde: un promedio de \$30 diarios (\$600 mensuales). Eso hace una retribución global para los cosecheros en su conjunto de \$82, 5 millones anuales, equivalentes al 5% del total de ingresos producido por el negocio yerbatero: \$1.650 millones ( \$6 -precio al público- por 275 millones de kilos de yerba molida ).

Producto del éxodo rural de los últimos años, los tareferos pasaron de ser campesinos semiproletarios a proletarios rurales semiocupados: asentados en zonas periurbanas y empleados durante 6 meses para la cosecha de yerba mate, permaneciendo sin trabajo el resto del año. (Este fenómeno fue estudiado en su tesis doctoral por el sociólogo Víctor Rau, CONICET/UBA, 2004).

Sea como campesinos semiproletarios antes o como proletarios rurales semiocupados ahora, el capital les extrae plusvalía pagándoles sueldos de hambre en condiciones de trabajo deplorables durante la cosecha, y desentendiéndose de su supervivencia el resto del año. En ese sentido, el relevamiento realizado por el Ministerio del Agro y la Producción (2006) resulta harto elocuentes: 65% de trabajadores en negro, 70% sin cobertura de salud y 60% no terminó la escuela primaria. Sólo el 25% son propietarios de la vivienda en que residen con 4/5 convivientes. La mayoría de las casas son de madera, más del 50% con techos de cartón y el 60% con pisos de tabla o de tierra. El 60% no tiene acceso a red pública de agua y el 40% tampoco tiene luz eléctrica.

El valor de esa sobreexplotación se puede medir sencillamente calculando cuánto costaría “convencer” a un trabajador empleado en el Estado o en la construcción o en el comercio, para que deje su trabajo actual y se dedique por seis meses a cosechar yerba mate recorriendo el bucólico paisaje provincial, sabiendo que con la plata que gane tiene que vivir él y su familia todo el año. (Al respecto, podemos señalar que un reciente informe del INDEC sobre salarios privados promedio en las diferentes jurisdicciones provinciales del país, establece que en

Misiones dicho promedio está entre los más bajos y es del orden de los \$2.000, superando solo a los salarios que se pagan en Chaco, Santiago del Estero y Tucumán).

Como señalábamos en una reciente nota periodística alusiva al tema, entre uno y otro extremo podemos pensar el paliativo de generar un Fondo para la Dignificación del Tarefero, que sirva para garantizarles el sustento durante la interzafra. Con un consumo interno de 240 millones de kilos, gravando cada kilo con un impuesto específico de \$0,35, se lograría un fondo anual de \$84 millones. Este valor es equivalente a lo que están cobrando hoy los tareferos en su conjunto por la cosecha anual de yerba mate. (Para un consumo anual de 6 kilos por habitante, el sobrecosto para el consumidor resultaría de 2 pesos anuales). El Fondo se distribuiría entre los tareferos registrados y a condición de que constaten pautas básicas de escolarización y atención primaria de salud de sus hijos menores. (Gortari 2009 b)

Nada descabellado en términos capitalistas: no se afectan las ganancias de la “burguesía” yerbatera ni mueve la aguja del costo de la canasta básica, el Estado se hace cargo de humanizar las relaciones de producción atemperando el “conflicto social” y asegura condiciones mínimas de educación y atención médica de 50 mil niños misioneros.

## **Bibliografía**

### **APAM-FHyCS (2008)**

*Documento de Difusión sobre el Mercado Consignatario*. Convenio de Cooperación Institucional entre la Asociación de Productores Agrarios de Misiones y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Posadas.

### **APAM (Asociación de Productores Agrarios de Misiones) (2007)**

*Proyecto de Ley de creación del Mercado Consignatario Nacional de la materia prima de Yerba Mate*. En: Gortari J. (compilador) “De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate” Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

### **Barret R. (1910)**

*Lo que son los yerbales*. Talleres gráficos El Arte, Montevideo.

### **BORA (Boletín Oficial de la República Argentina) (2002)**

Nº 29.859 y 29.940. *Instituto Nacional de la Yerba Mate*. Ley Nº 25.564 y Decreto 1240/2002. Buenos Aires. .

### **Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones (2008)**

*Ley Nº 4450: Registro Único de Tareferos de la Provincia de Misiones*. Digesto Parlamentario. Posadas

### **Di Giovanni (1927)**

*La vergogna de la civiltà argentina*. Revista Culmine Nº 20. Buenos Aires, enero. Traducción y transcripción parcial de la proclama por Eugenio Mañasco, delegado de los mensúes de Misiones, en Bayer O.: “Severino Di Giovanni, el idealista de la violencia” Planeta/Booket, Buenos Aires, 2006.

### **Flood C. (1972)**

*Estudio de la mano de obra transitoria en la Provincia de Misiones*. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Dirección Nacional de Economía y Sociología Rural. Buenos Aires.

### **Gortari J. (2001)**

*Economía política del tractorazo*. Diario El Territorio, Suplemento dominical, Posadas, 17 de junio.

### **Gortari J. (2007 a)**

*El Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como dispositivo político de economía social: mediación intrasectorial en la distribución del ingreso, empoderamiento del sector productivo y desarrollo local en la región yerbatera*. Realidad Económica Nº 232, IADE. Buenos Aires.

### **Gortari J. (2007 b)**

*Tractorazo yerbatero II: esta película ya la vimos*. Diario El Territorio, Posadas, 30 de junio. Posadas.

### **Gortari J. (2008)**



*Más regulación: productores e industria yerbatera.* Suplemento Económico, Página 12, 6 de julio. Buenos Aires.

**Gortari J. (2009 a)**

*Con cara de mate lavado: el INYM y los dilemas de la política pública en la economía regional yerbatera.* Realidad Económica N° 243. IADE, Buenos Aires.

**Gortari J. (2009 b)**

*El eslabón ¿perdido?: los mensúes del siglo XXI.* Diario El Territorio, Posadas, 21 de septiembre.

**INYM (2007)**

<http://www.inym.org.ar>. Posadas.

**Las Marías S.A. (1986)**

*Imagen del hábito y de marcas entre grupos consumidores y no consumidores.* Informe Final. Estudio Prisma, Buenos Aires.

**Ministerio del Agro y la Producción (2002)**

*Relevamiento Satelital Yerbatero.* Dirección General de Yerba Mate. Posadas.

**Ministerio del Agro y la Producción (2006)**

*Registro Provincial de Tareferos.* Subsecretaría de Reconversión y Diversificación. Posadas

**Montechiesi R. (2008)**

*Análisis de situación de los productores de Yerba Mate.* Documento INYM, Posadas.

**Naboulet L. (1917)**

*La justicia en Misiones.* Jean Valjean Editor. Barcelona.

**Ortiz R. (2009)**

*Los tareferos de Montecarlo.* Informe para el Estudio Exploratorio sobre la situación de los Derechos Humanos en Misiones. Convenio UNaM/Secretaría de Derechos Humanos. Posadas.

**Rau V. (2004)**

*Transformaciones en el mercado de fuerza de trabajo y nuevas condiciones para la protesta de los asalariados agrícolas.* En Giarraca N. y Levy B. (comp.): "Ruralidades latinoamericanas. Identidades y luchas sociales." CLACSO. Buenos Aires.

**Rau V. (2007)**

*El mercado de trabajo agrario yerbatero durante el período de desregulación.* En Gortari J. (compilador) "De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate" Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

**Ruiz de Montoya A. (1639)**

*La conquista espiritual del Paraguay.* Imprenta del Reino, Madrid.

**SAGPyA (2001)**

*Diagnóstico preliminar de la región yerbatera.* Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Buenos Aires.

**Varela A. (1943)**

*El río oscuro.* Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.

**Walsh R.(1966)**

*La Argentina ya no toma mate.* Revista Panorama N°43. Buenos Aires.

# **6- TRABAJOS INÉDITOS**

**Aportes desde la Antropología Económica al debate sobre la cuestión yerbatera.**  
**Mag. Javier Gortari**

**I. ¿De qué trata la cuestión?: los secretos de un buen mate.\***

**Introducción**

La provincia de Misiones tiene un millón de habitantes: el 30% es población rural. De las 28 mil explotaciones agropecuarias registradas por el Censo 2002, el 60% son yerbateras, diseminadas por todo el territorio provincial. Cerca del 80% de éstas, son explotaciones no mayores de 10 hectáreas con características de minifundio y agricultura familiar. Suman entre 15 a 20 mil también los trabajadores que se movilizan año a año para la cosecha de yerba, que sigue siendo manual por las dificultades técnicas para su mecanización. De las 700 mil hectáreas implantadas en la provincia con forestación y producción agrícola, cerca de 200.000 están plantadas con Yerba. La producción industrial yerbatera es la tercera en importancia económica en Misiones, después de la construcción y la foresto industria. Y aunque existen algo más de 200 establecimientos que realizan el proceso industrial de secanza y alrededor de 100 molinos que terminan y empaacan el producto, la comercialización final de la Yerba Mate está oligopolizada en 12 empresas que se distribuyen alrededor del 90% del mercado, y de éstas, las 5 más grandes concentran más del 50% de las ventas. (SAGPyA 2001)

Por los requerimientos de suelo y clima, el cultivo está limitado en el país a la provincia de Misiones (90%) y al norte de Corrientes (10%). La producción mundial es del orden de las 500 mil toneladas anuales y está circunscripta a esa región argentina, al sur de Brasil y a Paraguay. Argentina es el principal productor del mundo. Es además el mayor consumidor: unas 250 mil toneladas/año (el 85% de la producción nacional va a ese mercado interno). El resto se exporta a países vecinos y al mercado de ultramar de Medio Oriente (Siria y Líbano). (Gortari 2007a)

Tanto por el nivel de productividad alcanzado en nuestro país como por la fidelización del consumidor al “tipo” de yerba argentino (estacionada y con palos), la producción brasileña o paraguaya no compite con la interna. Tampoco resultan buenos sustitutos del mate, por hábitos de consumo y niveles de precio, otras infusiones estimulantes como el té o el café. (Las Marías, 1986)

Se trata entonces de una producción agroecológicamente circunscripta a la región noreste del territorio, cuyo principal destino comercial es el mercado interno, sin sustitutos de relevancia ni competencia externa. En términos técnicos –y con la relatividad que el concepto conlleva- podemos hablar de un mercado cautivo, que se expande al ritmo del crecimiento vegetativo de la población argentina.

Existe una profunda diferenciación social entre los actores que integran la cadena productiva. De un lado alrededor de 15 mil pequeños productores y otros tantos peones rurales que realizan la producción primaria, con niveles altos de vulnerabilidad social en términos de ingreso, condiciones de vivienda, educación, salud, seguridad social y precariedad laboral (Rau 2007). Del otro, una docena de empresas industriales y comerciales que concentran la distribución final del producto hacia los canales mayoristas y minoristas.

Se podría decir que es un caso de “manual” en términos de condiciones dadas para un modelo de intervención desde la política pública, con el objetivo de asegurar una distribución más equitativa del valor generado por los diferentes actores productivos y contribuir desde allí a promover calidad de vida y desarrollo social en todo el territorio de la región yerbatera.

Después de 55 años de regulación (1936-1991) que llevó a Argentina a convertirse en el primer productor y exportador mundial, sobrevino la decisión de desregular (1991-2001). Esto generó una crisis de sobreproducción con la consiguiente caída en los

---

\* Esta primera parte corresponde a la ponencia presentada al Congreso ALAS 2009: “Logros y limitaciones del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como espacio de política pública y de participación social en la economía regional yerbatera”. Fac. de Cs. Sociales. UBA. Buenos Aires.

precios de la materia prima y profundización del proceso de concentración en la esfera industrial y comercial (Gortari 2001). La protesta social propició que en pleno 2001 legisladores misioneros promovieran en el Congreso Nacional un proyecto para volver a intervenir en la economía yerbatera: casi un despropósito de época. Con el colapso del modelo neoliberal, se promulgó la ley del INYM en 2002. Su función primordial fue elevar el precio de la materia prima. Pasados 6 años de funcionamiento, la propia naturaleza del INYM en términos de representación política, mostró sus límites en cuanto a las posibilidades de intervención pública exitosa sin profundizar el esquema regulatorio. (El INYM es un ente de derecho público no estatal con jurisdicción en todo el territorio argentino. El máximo poder de decisión lo tiene el directorio integrado por 12 miembros, que representan al Poder Ejecutivo Nacional (1), a los gobiernos provinciales de Misiones (1) y Corrientes (1), a la industria (2), a los secaderos de yerba (1), a las cooperativas (2), a los productores (3), y (1) al sindicato de obreros rurales UATRE.) (BORA, 2002)

Durante la segunda mitad del año 2007 se produjeron nuevas movilizaciones reclamando por el sistemático incumplimiento de los precios establecidos por el INYM y se presentó al Congreso Nacional la propuesta de creación de un Mercado Consignatario a efectos de garantizar que esos precios sean realmente un valor de referencia. Lo que está en disputa es la distribución de la “renta” regional yerbatera: un negocio que mueve en el país unos 450 millones de dólares anuales.

### ***La política del “no positivo”: entre el modelo concentrador y la (in) decisión distributiva***

Transcurridos 6 años de funcionamiento y ante las dificultades para delinear estrategias consensuadas para el sector, surgen algunos interrogantes en torno al futuro del INYM, cuando no definitivos “descreimientos”.

Decíamos en junio de 2007: “El INYM fue un gran avance: llevó el precio de \$0,04 a \$0,48 en 5 años. El exceso de producción hace que ese precio no se pueda sostener, aun cuando el INTA y el propio INYM han calculado costos reales de producción del orden de los \$0,70. Es decir que aun con los precios fijados por ley, el productor no tiene rentabilidad. Se necesitaría un ejército de inspectores incorruptibles del INYM recorriendo todo el día todo el territorio para evitar el deslizamiento de los precios hacia abajo. (...)”

“¿Es culpa del gobierno? En principio no es responsabilidad de nadie que los buenos precios sostenidos por el INYM hayan generado la reactivación productiva en los yerbales y que eso provocara, en 5 años, la situación de sobreproducción que hoy hace crisis. Pero esto viene ocurriendo desde 1936 cuando se creó la CRYM y también los colonos protestaron entonces, se movilizaron pacíficamente con sus familias en reclamo de una política pública que los tuviera en cuenta y fueron artera y literalmente masacrados por la fuerza pública a la entrada de Oberá. Es decir, lo que no puede haber es un Estado que se haga el distraído después de más de 60 años de historias de crisis, cupos, plantaciones prohibidas, escasez, adulteración, nuevos permisos, blanqueos y otra vez la crisis y los negocios para unos y los palos para otros. Con las tecnologías actuales, los instrumentos de control y planificación resultan muy precisos; lo que falta es la decisión política de ocuparlos en atención a los 20 mil productores de yerba mate, a los otros tantos tareferos y a sus respectivas familias. A un promedio de 3 hijos por cabeza de familia estamos involucrando el futuro de 120 mil niños: la tercera parte de los niños misioneros que hoy están matriculados en el sistema educativo provincial. (...)”

“Si se pretende que la producción y la tarea de yerba mate sean actividades laboralmente dignas, es necesario hacer que la oferta se adecue a la demanda real. La propia ley del INYM prevé entre sus facultades la posibilidad de limitar la producción y cupificar las plantaciones. Sólo tomando medidas en ese sentido es que podrá funcionar el Mercado Consignatario como un mecanismo de precio de referencia garantizado desde el Estado. Para el gobierno es una cuestión de estado, de gobernantes estadistas que contemplen el mediano plazo y no sólo las próximas

elecciones. Para los productores es la oportunidad única y excluyente de continuar la propuesta de desarrollo en la chacra que iniciaron sus abuelos, haciendo del INYM y sus instrumentos un eje organizativo que los consolide como sector y factor de poder. Para las cooperativas yerbateras es la posibilidad de revertir el desenlace fatal de esa especie en vías de rápida extinción que son las gerencias enriquecidas con socios pobres. Y para los trabajadores rurales vinculados a la actividad, constituye la única manera de avanzar hacia formas de trabajo con ingresos decorosos y condiciones básicas de calidad de vida para sus familias.” (Gortari, 2007 b)

Desde mediados de 2007 y hasta hoy, la Asociación de Productores Agropecuarios de Misiones (APAM), viene planteando que los industriales burlan la ley y no respetan los precios fijados por el INYM. En protesta por esa situación, volvieron a ocupar con sus tractores la plaza central de Posadas durante los últimos seis meses de 2007 y promovieron en el Congreso Nacional la creación de un Mercado Consignatario. (APAM, 2007) Este mercado concentrador regulado por el poder público –que funcionó asociado a la CRYM durante los 55 años de economía yerbatera regulada en el período 1936-1991- es el complemento lógico indispensable para asegurar las decisiones del INYM: una instancia bajo control público de compra y venta de materia prima. (APAM - FHycS, 2008)

El proyecto tuvo media sanción unánime en la Cámara de Diputados a fines de 2007 y se atascó en la de Senadores donde lleva más de un año. Allí estuvieron en el mes de abril de 2008 los representantes de APAM dando cuenta del proyecto, apoyados por profesionales de la Universidad Nacional de Misiones y contando con el aval financiero de la presidencia del Banco Nación. Ese mismo mes fueron recibidos por el Gobernador de Misiones, M.Closs, y entregaron una carpeta con la propuesta a la presidenta Cristina Fernández en oportunidad de su visita a nuestra provincia. En junio mantuvieron sendas audiencias con el vicepresidente Julio Cobos y con el Secretario de Agricultura Javier De Urquiza. En el ínterin realizaron paros de cosecha, cortaron el paso en las rutas a camiones con yerba mate y tomaron la sede del INYM por varios días. Hasta la fecha todo sigue igual. (Gortari 2008). Así como el tractorazo yerbatero de junio de 2001 resultó premonitorio de la “pueblada nacional” de diciembre de aquel año contra el modelo neoliberal, la indefinición política para regular en serio a la actividad yerbatera fue un anticipo de esa fórmula que retrató para la historia a nuestra clase dirigente: el patético voto “no positivo” del mes de julio '08 al esquema de gravámenes diferenciales –según tamaño de productor- y móviles –de acuerdo al precio internacional que la genera- a la renta sojera.

Los trabajadores rurales junto a los pequeños productores yerbateros, tealeros y tabacaleros, son el “campo” misionero: un 30% del millón de habitantes que puebla la Provincia de Misiones. Un territorio donde el 25% de la superficie agropecuaria censada (2.200.000 has.) está concentrada en 19 explotaciones con superficies promedios del orden de las 30 mil hectáreas. En tanto que de las 28.000 explotaciones registradas por el CNA 2002, el 96% son chacras de menos de 40 hectáreas promedio que no alcanzan a sumar entre todas ni siquiera la mitad (46%) del total de la superficie censada.

#### **“Campesinos”, colonos y capangas**

En un artículo de Realidad Económica Nº 232 de diciembre 2007 –cuya versión preliminar presentamos como ponencia al 4º Congreso Sudamericano de la Yerba Mate (Posadas, nov.2006)- apuntamos a rescatar impacto positivo del funcionamiento del INYM en lo que fue la recuperación de precios de la materia prima, durante los primeros años de su funcionamiento. Y destacar además el papel fundamental que le cabe al poder público como regulador/contemporizador de intereses contrapuestos, cuando los actores en juego detentan poderes económicos absolutamente dispares. Sobre la base de lo expresado en ese artículo, en julio de 2008 se generó - a través del Suplemento “Cash” del diario Página 12- una polémica sobre las dificultades actuales del INYM, que ya avizorábamos en aquel trabajo del año 2006. Advertíamos entonces:

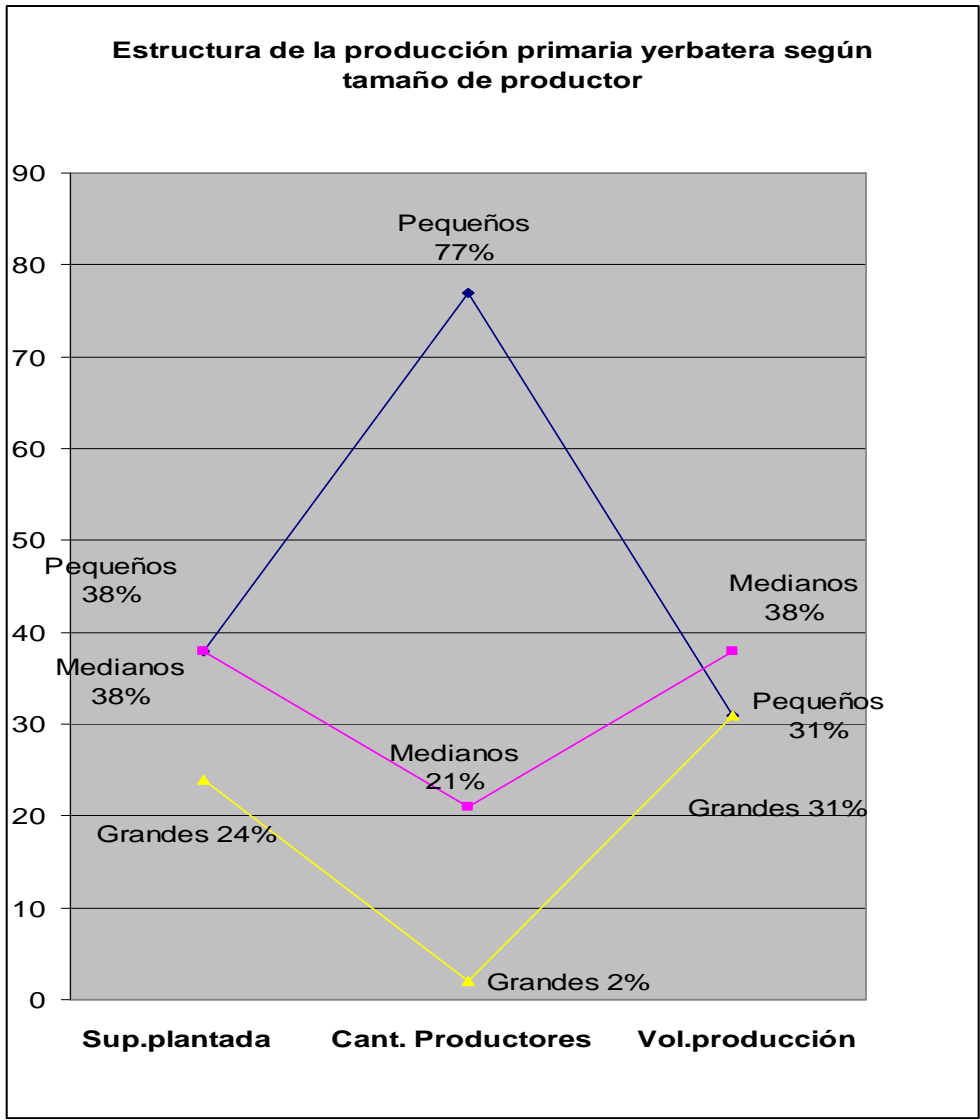
“Si bien el precio que fija cada seis meses para la materia prima pretende considerar la cobertura de los costos de producción promedios, está claro que éstos dependen de las condiciones de productividad de las diferentes plantaciones. De acuerdo al Relevamiento Satelital de 2001 (*Ministerio del Agro y la Producción 2002*), de las 196 mil hectáreas plantadas con yerba mate (90% en Misiones y 10% en Corrientes), las plantaciones de alta densidad (más de 1.800 plantas/ha.) sumaban 71 mil hectáreas, las de media (entre 1.800 y 1.000 plantas/ha.) poco más de 48 mil hectáreas y los yerbales de baja densidad (menos de 1.000 plantas/ha.) ocupaban 77 mil hectáreas. En la medida que las plantaciones de mayor densidad generen una renta diferencial, habrá una tendencia a incrementar esta forma de cultivo y una tendencia –mientras existan tierras disponibles- a que la oferta crezca más aceleradamente que la demanda. De hecho se observan nuevas plantaciones, renovación de yerbales deteriorados y han vuelto a cobrar interés comercial los viveros de yerba mate. También hay algunas señales preliminares de que se estaría llegando a situaciones de saturación de stocks en secaderos y molinos. Esto pone al INYM en la decisión de planificar algún tipo de limitación a las plantaciones para poner su ritmo de crecimiento en sintonía con el crecimiento de la demanda. También pone en debate el precio a fijar para la materia prima, en virtud de cuáles costos –productividades- se toman como referencia.”

Un trabajo del director del INYM por el sector industrial (*Montechiesi 2008*), en base a datos del Instituto, establece la siguiente diferenciación para la producción yerbatera nacional:

#### PRODUCCION DE YERBA MATE. Total país. Año 2007

Tamaño del yerbal	Cantidad de productores	Superficie total de yerbales (has.)	Rendimiento kg/has.	Producción (kilos)
Hasta 10 has.	13.273	75.080	4.380	329.000.000
10,1- 50 has.	3.520	73.100	5.250	384.000.000
50.1 y más has.	335	47.740	6.560	313.000.000
TOTAL	17.128	195.920	5.240	1.026.000.000

Tamaño del yerbal	% total de productores	% total de superficie	% total de producción
Hasta 10 has.	77	38	31
10,1 –50 has	21	38	38
Más de 50 has	2	24	31
TOTAL	100	100	100



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de R. Montechiesi, INYM, 2008.

De acuerdo a fuentes de la APAM, en la actualidad se estaría pagando, en plazos de hasta 120 días, \$30 centavos el kilo de hoja verde (\$33 centavos menos que el valor de \$0,63 establecido por el INYM a principios de la cosecha 2009). Esto supone una transferencia anual de \$330 millones desde el sector productivo al industrial/comercial, por “evasión” en el cumplimiento de los precios de la materia prima establecidos por ley. Cargándole a los productores además el costo de la financiación.

Si a los \$0,30 efectivamente recibidos, se le restan \$0,16 en concepto de costos de cosecha y flete a secadero, le quedan netos al productor \$0,14 por kilo de hoja verde.

Para el productor promedio del estrato de hasta 10 hectáreas, esto equivale a un ingreso anual (5,7 has y 4.400 kilos por ha.) del orden de los \$3.500, equivalentes a \$300 mensuales. Este estrato suma casi el 80% de los productores de yerba mate, cerca del 40 % de la superficie plantada y algo más del 30% de la producción.

En el otro extremo, un productor promedio del estrato de más de 50 has.(142 has y 6.500 kilos por ha.) obtiene un ingreso anual de \$130.000, equivalentes a \$10.800 mensuales. El 2% de los productores ocupa este estrato, que representa también el 24% de la superficie de yerbales y el 31% de la producción.

Esta diferente realidad dentro del sector productivo, dificulta una acción coordinada y se traslada a la toma de decisiones en el INYM Por un lado una multitud dispersa de

pequeños productores sin representación orgánica o gremial. Por el otro, unos pocos grandes productores organizados y asociados o integrados a las grandes industrias, que se benefician de la “renta” diferencial que les genera tener rendimientos promedio de un 50% por encima del primer estrato. Y que en la fase comercial del producto terminado “realizan” la plusvalía derivada de la conjunción bajos precios de la materia prima/bajas remuneraciones al trabajo que la produce (incumplimiento de los valores del jornal o de precios por kilos cosechados, trabajo familiar, trabajo en negro, precariedad laboral en general, pago en especie). (Gortari, 2009)

## **II. Verde que te quiero verde: la yerba “del amor y del temor” \***

### ***La economía...¿bien entendida?***

En el análisis de la problemática yerbatera están presentes dos miradas -¿dos ideologías?- sobre el deber ser económico a seguir. Por un lado, aquellos que propugnan el libre mercado como la mejor fórmula organizativa para que se desarrolle la actividad de la manera más eficiente: incorporando tecnología, mejorando productividad, reduciendo costos unitarios de producción y expulsando a aquellos que no pueden afrontar la competencia. Esta filosofía darvinista de sobrevivencia del más apto se funda en la “racionalidad social” que significa producir la misma cantidad de yerba ocupando menos tierra y menos trabajo, con lo que estos factores productivos “ahorrados” podrán ser reaprovechados en otras actividades, y la sociedad como un todo se beneficiará del resultado final: satisfacción de la demanda de yerba mate utilizando menos recursos, que quedan disponibles para otras producciones. (Por detrás está el supuesto de la economía neoclásica de que los factores productivos desocupados en una actividad, se reocupan en otra automáticamente en el tiempo y en el espacio).

Los principales sostenedores de esta postura son las grandes industrias -marcas de primera línea- que concentran el 90% del mercado y que financian fundaciones erigidas en importantes usinas intelectuales desde donde se propagan sus puntos de vista y se defienden sus intereses –estudios de consultoría, análisis de coyuntura, programas periodísticos, etc.-: Fundación Mediterránea/IEERAL, FIEL, etc. (algo así como los intelectuales orgánicos del poder económico yerbatero) . Cuentan además con gestores políticos –funcionarios- de peso en las esferas gubernamentales ejecutivas y legislativas nacionales y provinciales.

Desde este último lugar, es decir desde su imbricación institucional y lobista, se emparentan en la praxis –aunque confrontan en lo ideológico- con quienes sostienen una mirada menos ortodoxa del problema yerbatero y lo entienden como una cuestión social-regional, en la que el mercado sólo constituye uno de los mecanismos institucionales junto a la acción del Estado y a la articulación entre todos los involucrados en la actividad, para que el cultivo e industrialización de la Yerba Mate sea un factor de desarrollo regional sostenible.

Estas dos posturas son correlativas con dos sentidos diferentes de lo económico. “Por económico o economía solemos entender al menos dos cosas diferentes. Por una parte, las actividades, indicadores o procesos que tienen que ver con la creación, distribución o consumo de bienes y servicios, es decir, *un sector de la cultura*; por otra, las acciones motivadas por el cálculo racional que busca maximizar el beneficio u optimizar los medios en relación a los fines (“economizar”), esto es, *una modalidad de conducta*. Estas dos acepciones de la palabra “economía”, pueden denominarse “substantiva” y “formal” respectivamente. ”. (Molina y Valenzuela, 2006). De acuerdo a estos autores, esta división está tomada de Max Weber (1922) cuando define los dos

---

\* Para la segunda y tercera partes se han tomado de referencia los textos y autores trabajados en el **Seminario de Antropología Económica (PPAS 2009)** y el marco teórico de la **Tesis de Maestría: “Diseño de un programa de capacitación sobre el uso adecuado de plaguicidas en el cultivo de la Yerba Mate”**, Lic. Javier Gortari, Maestría en Gerencia y Administración de Programas Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM, Posadas, 2000.



tipos de racionalidades que se juegan al actuar económicamente: una individual que optimiza medios y fines, y otra, material o sustantiva, que refiere a la vida material de un grupo y a la forma en que éste se abastece orientado por postulados de valor. Esta segunda racionalidad admite cálculos, pero se diferencia de la primera en el hecho que atiende a exigencias éticas, políticas y no solamente a la satisfacción de necesidades individuales. A juicio de estos autores, este “entramado institucional” que actúa en la producción y reproducción de la vida humana, sería el campo propio de la Antropología Económica.

Para los formalistas, el papel de la antropología económica sería el de concurrir al refinamiento y ajuste de los modelos económicos, de manera de hacerlos aplicables a todas las sociedades y mejorar su performance en el análisis de las economías capitalistas.

Para los sustantivistas ortodoxos (seguidores de Polanyi), la teoría económica convencional debe circunscribirse al ámbito de las economías integradas por el sistema de mercado. A los antropólogos les quedaría la tarea de construir las teorías económicas adecuadas para las sociedades basadas en otros principios integrativos. . Por otro lado, los antropólogos económicos neomarxistas proponen construir un marco teórico-analítico que haga posible la formulación de una teoría económica verdaderamente universal. Desde esta postura, **no hay diferencias epistemológicas entre la antropología económica y la economía política.** (Bartolomé, 1982)

“La tarea de descubrir y reconstruir por el pensamiento los modos de producción que se han desarrollado o se desarrollan en la historia es *algo más y algo distinto* que constituir una antropología económica o cualquier otra disciplina que recibiera un nombre parecido. Esta tarea exige el replanteamiento general del campo de los problemas teóricos que plantea el conocimiento de las sociedades y de su historia, es decir, los problemas del descubrimiento de las leyes (...) de las diversas formaciones económicas y sociales que analizan el historiador, el antropólogo, el sociólogo o el economista. Esas leyes existen y no hacen más que expresar las propiedades estructurales no intencionales de las relaciones sociales, así como su jerarquía y articulación propias sobre la base de modos de producción determinados.” (Godelier, 1974). Y en tanto esas leyes expresan condiciones objetivas de la *reproducción* y, en consecuencia, también las de *no reproducción*, de esos modos de producción, esas leyes son al mismo tiempo leyes de funcionamiento y leyes de transformación.

Plantea este autor que el principio de la escasez sobre el que se fundamenta toda la teoría económica convencional, está ignorando el hecho de que la escasez de un recurso refleja en realidad un grado determinado de desarrollo de las fuerzas productivas en un momento histórico específico de una sociedad. Por otro lado, cuestiona a los sustantivistas porque más allá de las críticas válidas a las posiciones formalistas, privilegian las estructuras de distribución por sobre las de producción, cuando ya los fisiócratas y Ricardo demostraron que son las formas de producción las que determinan las de distribución. Por tanto no es la existencia de mercados la nota definitoria de la producción mercantil capitalista, sino el empleo de trabajo asalariado. Y además han de tomarse en cuenta los factores superestructurales para poder comprender cabalmente el funcionamiento del sistema económico. Por lo que Godelier propone que la antropología económica debe ocuparse del estudio de las diversas condiciones y formas de producción, distribución y consumo, de los bienes materiales que conforman las condiciones materiales de existencia y reproducción de las sociedades humanas. (Bartolomé, 1982, *op.cit.*)

Se le critica a Godelier el hecho de que concibe a las sociedades como un sistema autónomo que organiza su actividad económica a partir de sus propias necesidades sin relación con la lógica de otras sociedades (ej. la relación países desarrollados/ países subdesarrollados) y que no tiene en cuenta la articulación histórica que se produce en un sistema económico concreto entre el modo de producción vigente y las otras relaciones de producción subsistentes del pasado. (Narotzky, 2005)

Esto es abordado por Claude Meillassoux, quien sostiene que el modo doméstico de producción y la familia, han desempeñado un papel importantísimo en el funcionamiento de todos los modos de producción históricos que se han sucedido a partir de la economía doméstica. Y esa perdurabilidad se explica porque el capitalismo extrae plusvalía de la economía doméstica, a través de la provisión de fuerza de trabajo muy barata. La comunidad doméstica aparece así como el único sistema económico y social que dirige la reproducción física de los individuos, la reproducción de los productores y la reproducción social en todas sus formas. (Meillassoux, 1977)

### **De Chayanov a la “inflexión” de mercado**

Antes de entrar en los mecanismos de extracción de excedentes del modo doméstico de producción —en nuestro caso de la producción agrícola familiar—, haremos un breve repaso del trabajo de Marshall Sahlins sobre la evolución de la economía primitiva. Sahlins sostiene que la economía formal se desarrolla puertas adentro como una ideología y puertas afuera como un etnocentrismo. Y reflexiona sobre el axioma neoclásico: la economía es la actividad que asigna recursos entre fines alternativos ilimitados. Coincide con Godelier en cuanto a que la escasez es el juicio dictado por la Economía: la aplicación de medios insuficientes frente a fines alternativos para obtener la mayor satisfacción posible en determinadas circunstancias. He aquí un logro de la ideología burguesa: *la institucionalización que hizo la economía de mercado de la escasez* (al decir de Polanyi).

En ese sentido los hombres del paleolítico serían “antieconómicos”: sus necesidades son escasas y sus recursos relativamente abundantes, por lo que tampoco desarrollaron el sentido de propiedad. Trabajan relativamente poco tiempo que les alcanza para resolver las necesidades de subsistencia del grupo y destinan el resto del tiempo para el ocio o las actividades recreativas. Con la evolución de la cultura, desde el paleolítico a la sociedad industrial, la población ha ido aumentando la cantidad de trabajo per cápita y disminuyendo el tiempo libre. La evolución de la economía ha conocido entonces dos movimientos contradictorios: el enriquecimiento pero simultáneamente el empobrecimiento; la apropiación con respecto a la naturaleza pero la expropiación con relación al hombre.

Las gentes primitivas, al igual que los campesinos, actuaban económicamente en función del consumo. De ahí la “regla” observada por Chayanov: la intensidad del trabajo en un sistema de producción doméstica (escasa capacidad laboral, tecnología simple y objetivos finitos de producción para satisfacer el consumo propio), varía inversamente a la capacidad de trabajo de la unidad de producción. O lo que es lo mismo, a mayor cantidad de consumidores por trabajador en la unidad doméstica, mayor es la intensidad laboral por trabajador. “El antagonista histórico de ambos es el capitalista burgués interesado en el valor de cambio. Como dijo Marx, qué sublime parece la antigua concepción que hacía del hombre el objetivo de la producción en comparación con el mundo moderno donde la producción es el objetivo del hombre y la fortuna el objetivo de la producción. La población más primitiva del mundo tenía escasas posesiones, *pero no era pobre*. La pobreza no es una determinada y pequeña cantidad de cosas, ni es sólo una relación entre medios y fines; es ante todo una relación entre personas. Cuando la cultura se aproximó a la cima de sus logros materiales, erigió un altar a lo inalcanzable: *Las Necesidades Infinitas*.” (Sahlins, 1983)

En el curso de la evolución social primitiva, el control principal sobre la economía doméstica parece trasladarse desde el parentesco a la estructura política, a medida que se centraliza la autoridad de los jefes. Los poderes tribales en vigencia y los que van en camino de serlo, invaden el sistema doméstico para minar su autonomía, doblegar su anarquía y desencadenar su productividad. Al contribuir al bienestar comunal y organizar actividades colectivas, el jefe crea un bien común que va más allá de la concepción y capacidad de los grupos domésticos de la sociedad, tomados individualmente. La atención de las nuevas “necesidades políticas” (liberalidad del jefe, reciprocidad entre jerarquías) es un estímulo para la producción y genera una inflexión en la regla de Chayanov: la intensificación laboral y productiva para generar

excedentes por encima de las necesidades de consumo familiar. Instituye así una economía pública mayor que la suma de las partes. (*Sahlins, op.cit*)

En la economía capitalista, este impulso a la intensificación productiva en la unidad doméstica de producción lo genera el mercado. En el caso de la yerba mate –pero se verifica en otras producciones regionales atomizadas en pequeños agricultores- la baja de los precios de la materia prima debido a la concentración de la demanda por parte de un oligopolio de industrias, obliga al pequeño productor a explotar al máximo el trabajo familiar, de modo de bajar costos en la producción yerbatera y de procurarse alternativas de ingreso por fuera de esa actividad (producción de autoconsumo, proletarización, tabaco, ferias francas, etc.). De la lógica comercial y de acumulación que motivó a sus abuelos “colonos” a esforzarse hasta llegar a la plantación del yerbal, se pasa ahora a una lógica de cruda subsistencia “campesina”, donde el esfuerzo radica en tratar de no mal vender el capital familiar –chacra, maquinaria, animales- y que los hijos puedan terminar la escuela (inversión en capital humano familiar) para poder aspirar como destino futuro una alternativa laboral más atractiva en las ciudades.

### ***La única batalla que se pierde es la que se abandona***

Siguiendo a G.Gordillo, podemos decir que la dinámica de acumulación del capitalismo tardío se sustenta no sólo en formas directas de subordinación del trabajo a través de la destrucción y proletarización de los sectores domésticos, sino también en formas de subsunción indirecta de las economías de subsistencia rurales y urbanas, basadas en el mantenimiento de la propiedad del productor directo sobre sus medios de producción y en el control por medio del mercado de la producción doméstica. El sector doméstico fue en consecuencia preservado, transformado y recreado como sector inserto en los circuitos de acumulación, posibilitándole al capital extraer de allí importantes excedentes.

Como el pequeño productor rural está orientado a la subsistencia y no a la acumulación, tolera precios por debajo de los costos cuando vende su producción. Lo mismo pero a la inversa ocurre cuando compra mercancías o accede a créditos: el capital puede imponerle precios por encima del promedio en la medida que el productor garantice su subsistencia. La recreación de estas economías domésticas es así, parte de la lógica global del capitalismo. Pero así como el capital reproduce constantemente a estos sectores productivos (a través de la compra de productos, la contratación estacional de fuerza de trabajo, la venta de mercancías y el otorgamiento de créditos), al mismo tiempo tiende a sobreexplotarlos y degradarlos. Ello responde a su propia dinámica de reproducción ampliada, que lo lleva a buscar el control directo de la tierra productiva, a superexplotar la fuerza de trabajo estacional hasta límites intolerables, a pagar por los productos domésticos precios incluso menores al costo de producción, a cobrar precios exorbitantes por las mercancías que el sector doméstico necesita y a otorgar créditos usurarios. Esta tendencia a la sobreexplotación del sector doméstico puede llegar a niveles que sobrepasen la capacidad de supervivencia del sector, y proletarizarlo.

Así las formas de producción doméstica existentes están sometidas simultáneamente a dos tendencias opuestas y contradictorias. Una por la cual el capital las reproduce como sector productor de excedentes que le son expropiados y como fuente estacional de mano de obra, y otra por la cual el capital las superexplota y las empuja a la proletarización. Por ello la reproducción social de los sistemas domésticos de producción, debe también buscarse en factores políticos: en la propia resistencia del sector a la explotación y en el accionar del Estado. En este sentido el Estado, presionado por la movilización política del sector doméstico, contribuye a su reproducción a través de subsidios y programas de desarrollo rural. Podemos decir que el Estado goza de una cierta autonomía que le permite priorizar los intereses de largo plazo del capitalismo frente a la voracidad cortoplacista de los capitalistas de carne y hueso. (*Gordillo, 1992,a*).

Se puede concluir entonces que la existencia actual de sectores domésticos -como la pequeña producción rural-, no constituyen un anacronismo histórico sino por el contrario una manifestación de la particular dinámica que adquiere la acumulación capitalista en la periferia. "La reproducción de la economía campesina en el mundo moderno no se explica por una supuesta inercia histórica. No se trata de un remanente del pasado sino de un producto de la lógica capitalista cuando ésta opera sobre la base de un proceso discontinuo y estacional como lo es el agrícola." (*Bartra, 1982*).

Al respecto, Hugo Trinchero rescata el análisis de Meillasoux sobre la apropiación que hace el capital del valor contenido en la capacidad de reproducción de fuerza de trabajo propio de la unidad doméstica. En ese sentido las denominadas "sociedades primitivas" están articuladas al capitalismo no sólo por la obtención de plusvalía proveniente del empleo de la fuerza de trabajo, sino además mediante el proceso de transferencia de un plustrabajo ligado a su capacidad de reproducción de la fuerza de trabajo, lo que se manifiesta en los bajos salarios o ingresos que perciben obreros o productores. Trinchero analiza esta situación en el Chaco, en relación a la producción mercantil simple de ganaderos criollos (asimilable al pequeño productor yerbatero) que transfiere valor a partir de la intermediación usuraria comercial y también respecto a las poblaciones aborígenes que transfieren valor a partir de la apropiación del trabajo no pago contenido en la fuerza de trabajo que emplea el capital (asimilable a los tareferos y otros trabajadores rurales ocupados de manera estacional en el cultivo de la yerba mate). En el primer caso analiza cómo el avance de la producción de tipo capitalista tiende a poner en crisis por ineficiente la viabilidad reproductiva de la unidad doméstica del pequeño productor. En el segundo caso, los trabajadores estacionales son contratados en función de su relativa capacidad de reproducción de su fuerza de trabajo en tanto economía doméstica, aunque a riesgo de poner en crisis dichas capacidades (el caso de los tareferos "urbanizados" que perdieron en buena medida su capacidad de producción para el autoconsumo al salirse del medio rural, dependiendo de los subsidios estatales durante el período interzafra). También reflexiona sobre la gran heterogeneidad de modalidades domésticas de producción y consumo que produce la dinámica contradictoria de los procesos de acumulación de capital. Por lo que sostiene que las prácticas sociales de los agentes deben analizarse no desde un modelo ideal de comportamiento sino desde una teoría de las prácticas (Bourdieu), capaz de dar cuenta tanto de los niveles que estructuran dichas prácticas como de aquellos en que las prácticas mismas se configuran como estructurantes. Y en este sentido, el estudio de la producción y reproducción doméstica en forma aislada de los procesos de acumulación regionales, nacionales e internacionales en los que se insertan, no pueden arrojar ninguna luz sobre su significación social. "El movimiento de reproducción del capital es pues un movimiento contradictorio que produce y reproduce a su vez dispositivos de dominación específicos y sujetos sociales tendientes a ser funcionales al mismo, sin conseguirlo más que recreando formas de coerción arcaicas propias de su historia particular en tanto capital y mediante mecanismos que tienden a poner en crisis las condiciones de reproducción del orden social. Proceso que tiende a configurar nuevas formas de diferenciación social, étnica, política y cultural y conforman el "mapa" etnográfico actual de la dominación". (*Trinchero, 2007*).

Sobre esta cuestión, un trabajo referido a la provincia de Misiones expresa: "Los estudios sobre campesinado han señalado las ventajas que representa para el capitalismo la continuidad de la explotación doméstica; autoexplotándose la familia campesina entrega al mercado productos baratos, ya que el gasto en mano de obra no forma parte de sus costos de producción. Sin embargo, en Argentina -y en Misiones- distintos autores han conceptualizado un nuevo tipo social agrario: los "colonos", productores familiares que logran acumular capital sin convertirse en pequeños empresarios agrícolas (explotaciones capitalizadas no capitalistas). Mientras que los campesinos constituyen un grupo explotado y subordinado por el capital, los "colonos"

participan, mínimamente, de las ganancias del sistema.(...) En el contexto de la economía provincial, una fracción de productores familiares logra trayectorias sociales ascendentes, convirtiéndose en “colonos”, mientras otra fracción permanece en condiciones de reproducción simple, próxima al tipo campesino.” (*Schiavoni, 1998*)

Una de las características que acompañan el proceso de subordinación de las economías domésticas al capitalismo, es la transformación técnica de sus procesos de trabajo, fundamentalmente cuando se practica una agricultura orientada fuertemente al mercado. En esos casos y con variantes según cada contexto regional, el productor debe adquirir nuevos medios de trabajo -maquinaria específica- y recurrir al uso de agroquímicos -fertilizantes y plaguicidas- y material genético clasificado, con lo que se acrecienta su dependencia del mercado. Los intentos del productor por obtener ganancias desarrollando estrategias económicas tendientes a la acumulación -necesariamente condenados al fracaso porque el capital está en condiciones de extraer el excedente de la pequeña producción-, tienden a garantizar la reproducción del productor medio. Por otro lado, conducirá a que aquellas unidades productivas que se encuentren en una situación más favorecida realicen un grado de acumulación controlado por el capital, lo que le permitirá a éste introducir innovaciones tecnológicas a través de esas unidades a fin de incrementar el grado de subsunción material. (*Balbi, 1989*).

El “boom” yerbatero que tuvo lugar en Misiones a partir de la segunda década del siglo XX, marcó un fuerte cambio en la estrategia agrícola de los colonos, sostenido por la política estatal que exigía plantar yerba mate en las tierras fiscales asignadas. Del cultivo mixto orientado hacia a la autosuficiencia del consumo con algún excedente para intercambios circunstanciales, se pasó a una fuerte tendencia a la monoproducción yerbatera orientada al mercado. “Que los colonos de Apóstoles se habían transformado en agricultores comerciales y perdido la mayoría de sus características campesinas, es demostrado por su rápida respuesta a los cambios en el mercado agrícola. El precio era ahora un factor determinante en la regulación de la producción.” (*Bartolomé, 2000*).

No obstante esta funcionalidad a la dinámica de acumulación del capital, el hecho de que los productores posean cierto control sobre medios de producción propios, les proporciona una relativa autonomía que, en condiciones favorables, puede llevar a acciones y movilizaciones de resistencia a la explotación y desafío político a la dominación. (*Gordillo, 1992, b*).

Los productores yerbateros se pueden encuadrar en esta caracterización: 17 mil productores de los que el 80% cuenta con una superficie plantada igual o menor a las 10 hectáreas. Están representados en varios agrupamientos gremiales y cooperativas: Federación de Cooperativas de Misiones (FEDECOOP), Asociación Rural Yerbatera Argentina (ARYA), Centro Agrario Yerbatero Argentino (CAYA), Asociación de Plantadores del Nordeste Argentino (APNEA), Unión de Agricultores de Misiones (UDAM), Asociación de productores agrarios de la zona sur (APASUR) y Asociación de Secaderos de Yerba Mate del Alto Paraná (ASYMAP), Movimiento Agrario Misionero (MAM), con fuerte arraigo social y territorial e influencia política considerable sobre el gobierno provincial. Estas organizaciones, reunidas en una Coordinadora de Entidades de la Producción, produjeron en marzo de 1998 un documento crítico sobre la situación del sector primario, solicitando al Gobierno Provincial, entre otras medidas:

- creación de un Mercado Concentrador
- intervención del Estado para regular la producción
- creación de un Fondo de Promoción de la Yerba Mate (similar al proyecto presentado por CONINAGRO para el Fondo de Promoción de las Carnes)
- creación de un Instituto de la Yerba Mate con jurisdicción regional (Misiones y Corrientes), que monitoree el sector en lo referente a información de área sembrada, producción, establecimientos y control de calidad. (*Coordinadora de Entidades de la Producción, 1998*)

La creación y puesta en funcionamiento del INYM, como hemos analizado anteriormente, atendió a algunos de estos reclamos y pospuso otros. Pero no se avanzó desde lo político/gremial en fortalecer un espacio organizativo que aglutine a la mayoría de los productores. Al contrario, el INYM sirvió para evidenciar posturas encontradas entre los representantes del sector productor de materia prima. (La Coordinadora se disgregó, el MAM se desinteresó de esta problemática y algunas organizaciones se disolvieron y aparecieron nuevos referentes como APAM que lideró la protesta en 2001 y 2007 ). Sin una organización consolidada que estructure y de fuerza (poder) a la demanda por una distribución más equitativa de la “renta” yerbatera entre todos sus protagonistas, modificando la correlación de fuerzas intrasectorial que se consolidó en los 90, no aparece como muy factible un Estado que se haga cargo de la cuestión y arremeta quijotesamente contra las relaciones de poder hoy existentes.

### ***Cuando la donación tiene cara de hereje***

El análisis puede enriquecerse incorporando el concepto de economía de las donaciones de Boulding. Señala este autor que la economía de las donaciones es un nexo importante entre la teoría económica y las demás ciencias sociales: a nivel integrador se acerca a la sociología; a nivel coactivo a la ciencia política. “En general, al describir las relaciones sociales y la organización de la sociedad, los economistas, al igual que otros científicos sociales, se han concentrado intensamente en el concepto de intercambio y han considerado a la transferencia unidireccional, o *donación*, como excepcional y externa al marco general de la teoría económica o social. Este enfoque es desafortunado, ya que no sólo es la transferencia unidireccional un elemento significativo de la vida social, sino que su importancia ha crecido rápidamente durante el siglo XX.” (Boulding, 1976). Sostiene que hay una deficiencia básica en la teoría dinámica de los precios relativos, así como en la teoría dinámica de la renta nacional, que no permite dar cuenta acabadamente de los problemas reales de la economía: inflación, desempleo, etc. Y que es preciso incorporar a la teoría económica del intercambio el sistema de donaciones, para acercarse a una comprensión más cabal del funcionamiento social como un todo.

Hay dos tipos de donaciones: el regalo, que se realiza por amor o benevolencia, y el tributo, que se realiza a causa del temor o bajo coacción. El concepto de donación se vuelve significativo para poder “explicar” los flujos económicos que ocurren a través de la hacienda pública –impuestos y transferencias- y la provisión de bienes públicos – con implicancias directas en la asignación de recursos, la distribución de la renta y el desarrollo-. También para explicar las transferencias internas de recursos dentro de una organización

En el análisis de la cuestión yerbatera, podemos trabajar con el concepto de donaciones *implícitas*, que pueden resultar tanto de la acción del Estado sobre el mercado (regulaciones, prohibiciones, licencias, precios políticos –máximos o mínimos-etc.) como de la utilización del poder de mercado para obtener ventajas económicas –oligopsonio del mercado de materia prima y oligopolio de marcas líderes en la comercialización final del producto). “Los economistas han reconocido desde hace tiempo que el monopolio distorsiona la distribución de la renta a favor del monopolista y puede, por tanto, ser considerado como una donación implícita a su favor procedente de sus clientes actuales o potenciales, quienes han de pagar precios más altos por la mercadería monopolizada.” (Boulding, *op.cit.*)

Y esto nos lleva a otro concepto asociado a la economía de las donaciones: ***la explotación***. Boulding propone el concepto de explotación como una donación explícita o implícita, que es considerada como ilegítima al menos por el donante. O sea, más que el concepto de coacción, la explotación se define por el sentimiento de ilegitimidad.

Esta ilegitimidad no es otra que la que fundamenta la protesta social de los pequeños productores yerbateros y su reclamo por la intervención del Estado. Podemos asimilar esa situación –con todas las reservas propias de contextos y realidades diferentes- al análisis que hace Boulding sobre el impacto del sistema de donaciones en la

agricultura de Estados Unidos. El avance técnico y la productividad agrícola creciente, generan una tendencia a la baja de los productos agrícolas y a los ingresos de los agricultores. Esto es así porque la demanda de alimentos tiene una elasticidad precio y una elasticidad ingreso bajas: la limitación fisiológica para ingerir una cierta cantidad de comida, hace que al tener un mayor poder adquisitivo –sea por baja de precios de los alimentos o por mejora en los ingresos- esta mayor capacidad de consumo se destine principalmente a adquirir otros bienes. Al aumentar la productividad agrícola con un nivel de demanda relativamente estable, produce un desvío de recursos hacia otras ocupaciones fuera de la agricultura. Pero este proceso no es atemporal, sino que la velocidad del cambio de productividad es bastante más acelerado que el desplazamiento de los factores productivos hacia otras actividades. Eso produce una tendencia a que los ingresos de los agricultores estén permanentemente deprimidos y políticamente esto se ha expresado en la demanda de donaciones estatales para compensarlo. Al hacerlo a través del mecanismo de precios sostenidos, genera una diferenciación del subsidio a favor de aquellos de mayor productividad –lo más capitalizados- por lo que el sistema termina favoreciendo a éstos y provocando más concentración y éxodo de los más empobrecidos hacia las ciudades.

Ese fenómeno se da en la actividad yerbatera con los precios “legales” establecidos por el INYM. Y ocurre en simultáneo otro problema descrito por Boulding: estos precios “por ley” generan mercados negros o desviaciones proporcionalmente más importantes cuanto más permeable sea el control (en nuestro caso los inspectores del INYM, su capacidad logística, su respaldo institucional y su “propensión” al soborno). Lo que acarrea corrupción y deslegitimación de todo el sistema. Se cumple aquí el principio que el autor denomina de “ironía implícita”: los actos proyectados para beneficiar a un grupo de personas, a menudo benefician o perjudican a otros grupos, lo que vuelve al conflicto económico como extraordinariamente difícil de metodizar.

También analiza Boulding otro mecanismo de donación implícita, que ha sido puesto en la mesa de discusión yerbatera: la posibilidad de poner cupos a la cosecha y prohibir nuevas plantaciones. Reflexiona en este caso sobre lo ocurrido con los contingentes de tabaco establecidos en los Estados Unidos en 1934. Se estableció una cantidad de tabaco máxima que cada productor podía vender, basada en lo que había estado produciendo hasta entonces. Esta “licencia” se aplicó a la propiedad y no a la persona. Lo que pronto convirtió a esas propiedades en beneficiarias de una donación –expresada en el valor diferencial de las explotaciones con licencia para vender tabaco respecto de aquellas que no las tenían- Algo que ocurrió en su momento con las chacras yerbateras “autorizadas” por la CRYM.

Finalmente hace una reflexión sobre la importancia de trabajar con el concepto y la instrumentación de un sistema de donaciones, que compense las “desviaciones” no deseadas de la economía de mercado: la inestabilidad del capitalismo surge en parte por el resultado de un complicado sistema de precios y variables macroeconómicas con tendencia al paro y a la crisis, pero también a partir de cierta deslegitimación social del propio sistema de mercado. Citando a Schumpeter, afirma que el capitalismo se mina a sí mismo a pesar de su éxito, debido a la pobre cohesión social que generan las instituciones basadas en el interés y el lucro individuales. En ese sentido sostiene que si bien un adecuado esquema de donaciones no es una receta infalible para la integración social, puede contribuir a darle mayor legitimidad al sistema de intercambio. Sin poder dejar de autointerpelarse malthusianamente, acerca de la dificultad existencial-ecológica que le plantea a la economía planetaria, la imposibilidad real de que las 2/3 partes de la humanidad puedan acceder alguna vez a las condiciones de vida de que goza el tercio más favorecido, dadas las limitaciones tecno-geológicas actuales en materia de energía y recursos.

**Tercera parte: entre el “rigor” de la ortodoxia y los “días felices” del Bienestar**  
***Un fantasma recorre la academia***

El objeto de la economía política según los subjetivistas es el análisis de las relaciones entre el hombre y los bienes sobre la base de la maximización y se crea el concepto de homo economicus: en su actividad para ganarse la vida los hombres se conducen sobre la base de su propio interés y tienden a adquirir la mayor riqueza posible. Las leyes económicas serían pues el resultado de la “naturaleza humana” y no de determinadas relaciones histórico-económicas. A partir de 1870 la economía se convirtió en la ciencia que estudia las relaciones entre fines dados y medios escasos dados que poseen usos opcionales. La teoría clásica del desarrollo económico fue sustituida por el concepto del equilibrio general dentro de un marco esencialmente estático. Se constituyó así en la justificación del orden social existente, considerándolo como el que permite el uso más racional de los recursos disponibles. (*Shuster, 1982*)

“...el marginalismo parte del comportamiento de los individuos, impone ante todo una definición formal de lo económico y elimina el problema del análisis científico de las necesidades sociales, conformándose con un conocimiento estadístico de las preferencias individuales sumadas, en el seno de las cuales intenta aislar una escala colectiva de la satisfacción para definir las condiciones de una economía de bienestar social; finalmente, y sobre todo, el marginalismo con la teoría del “ingreso de los factores”, fracasa ante el problema central de la racionalidad económica capitalista: el problema del origen y de la esencia de la utilidad capitalista y del valor de las mercancías. Puesto que fracasa sobre estos puntos esenciales, el marginalismo no es la teoría científica general del sistema capitalista que pretende ser, sino que constituye una amplia construcción ideológica coherente, construida sobre la teoría del ingreso marginal de los factores de la producción y coronada por la teoría del equilibrio de la competencia perfecta.” (*Godelier, 1979*) A pesar de ello, señala este autor, el marginalismo resolvió con éxito un cierto número de problemas reales. Por ejemplo la formación de los precios a partir de la oferta y la demanda, como también, utilizando los conceptos de ganancia, precio y salario tomados en su significación práctica usual –y sin pretender ninguna explicación científica de esos conceptos-, establecer normas de comportamiento racional del empresario capitalista para la administración óptima de su capital. Del mismo modo, es posible tratar los problemas de la economía nacional haciendo aparecer con las matrices de insumo-producto, ciertas condiciones de equilibrio que servirán de base para una política económica gubernamental en materia de precios, créditos, impuestos, subsidios, etc.

Esta ortodoxia “se vino abajo espectacularmente durante la gran depresión, cuando la persecución de las ganancias no logró hacer uso de una gran parte de los recursos con no importa cuál finalidad.” (Podríamos actualizar esa reflexión con la crisis internacional reciente, generada en pleno fragor del neoliberalismo campeando “exitosamente” por todo el planeta) La ortodoxia hace del “crecimiento del ingreso nacional” el fin político y el criterio del éxito, sin prestar atención a la distribución del consumo entre las familias ni a cómo se compone ese producto. Esta composición está determinada por lo que resulta lucrativo vender para las empresas y esto se presenta como el mayor mérito del sistema: las ganancias dependen de la satisfacción de la demanda y la demanda expresa la libre elección del consumidor acerca de lo que quiere hacer con su poder adquisitivo – a sabiendas de que este poder adquisitivo está muy lejos de distribuirse según las necesidades-. El Estado benefactor ha suavizado considerablemente la aspereza del capitalismo crudo y ha desempeñado un gran papel en preservarlo. Keynes, no sólo salvó al sistema capitalista convenciendo a los gobiernos de que debían intervenir si pretendían llevar el desempleo a niveles socialmente tolerables, también salvó a la ciencia de la economía. Sin embargo, ésta se sigue enseñando como si se tratara de un mercado perfectamente competitivo que asegura la asignación óptima de limitados recursos entre fines alternativos. (*Robinson, 1970*)

Gledhill en un artículo posterior al libro de Robinson, analizó también la inconsistencia lógica de la teoría económica y su “nunca bien ponderado” Equilibrio Económico



General. Sostiene este autor que si bien el sistema puede determinar un punto eficiente (de equilibrio) entre todos los posibles, no puede identificar cuál sería el punto “mejor”. Por otro lado, agrega, con que tan sólo uno de los productores o consumidores no se comporte de acuerdo a la “racionalidad” que define el modelo, no existe un punto de “second best” o posición no eficiente pero “relativamente buena” hacia el que la economía se dirija para alcanzar un equilibrio alternativo. El modelo tampoco resuelve la incorporación del dinero como una mercadería adicional, que reúne la particularidad de ser intercambiable por cualquiera de las otras. Y la propuesta keynesiana tampoco se aparta de este enfoque ortodoxo, en la medida que supone un modelo de comportamiento económico “racional maximizante”, aunque pone en evidencia los problemas de información resultantes de una autoridad monetaria central en un sistema descentralizado de toma de decisiones, los que generan en la práctica desviaciones respecto a la hipotética situación de equilibrio (ej. trampa de liquidez). Teniendo en cuenta las restricciones y condicionamientos a que está sujeto el modelo ortodoxo, prácticamente imposibles de verificarse en la realidad, podría concluirse que la teoría que lo sostiene es sencillamente ridícula y cualquier intento de programación económica que se haga basada en esa lógica resultará un vano intento de buenas intenciones destinado al fracaso. La única respuesta de quienes justifican aún así, programar la economía conforme a esta lógica, es que “algo de control siempre es mejor que nada”. (*Gledhill, 1971*).

Esta noción de que la persecución del interés individual provoca el mayor beneficio a la sociedad en su conjunto, deviene desde los mismos orígenes de la economía moderna. Pero Adam Smith lo planteó como reacción contra el férreo control de la autoridad sobre la vida económica de entonces (en términos marxistas podríamos decir que A. Smith abogaba por una adecuación del andamiaje superestructural a las exigencias que para el desarrollo de las fuerzas productivas dinamizadas por la revolución industrial inglesa planteaban las nuevas relaciones de producción). Sin embargo hay en esa doctrina una falacia evidente, dice Robinson: “si la persecución de la ganancia es criterio de conducta correcta, entonces no podemos distinguir entre actividad productiva y robo”. Y cita a continuación la entrevista que Claud Cockburn hizo a Al Capone: “Este sistema norteamericano nuestro -gritó- llámelo norteamericanismo, llámelo capitalismo, llámelo cómo quiera, da a todos y a cada uno de nosotros una gran oportunidad con sólo tomarla con las dos manos y sacarle todo lo que podamos.” Este sistema de *laissez faire*, bueno para la acumulación a toda costa, no proporciona ninguna norma para el disfrute de los frutos, y su culto por el interés propio y la competencia han creado una pléyade de buscadores de fortuna y de una posición social en contra y por encima de los demás. Algo que aparece como nada satisfactorio para los científicos de la sociedad. (*Robinson, op.cit.*) Lejos está de nuestro ánimo asimilar a los industriales de la yerba con el capo mafia norteamericano –aunque en sus “raíces genéticas” subyace la trágica historia de capangas y mensúes que signó la “acumulación originaria” en el sector– Pero sí podemos inferir del análisis de Robinson, que el empresario librado a su suerte no tiene opciones: o explota a sus congéneres de menor poder relativo y sobrevive a sus competidores, o sencillamente desaparece como capitalista: ahí está la “madre del borrego” del sistema, o la “naturaleza del escorpión” inherente al empresario o la ley de la selva del libre mercado.

En la misma línea crítica, P. Bourdieu señala: “A diferencia de la sociología, ciencia paria, siempre sospechosa de compromisos políticos, de la que los poderosos, en el mejor de los casos, no espera otra cosa que saberes subalternos y un poco auxiliares de manipulación o legitimación, y que por ello está menos expuesta que otras a demandas susceptibles de amenazar su independencia, la economía es cada vez más una ciencia de Estado, que por esa razón está recorrida por el pensamiento estatal: constantemente habitada por las preocupaciones normativas de una ciencia aplicada, se consagra a responder políticamente a demandas políticas, a la vez que se defiende

de cualquier implicación política mediante la altura ostentosa de sus construcciones formales, de preferencia matemáticas.(...) Modelo que se apoya en dos postulados – que sus defensores tienen por proposiciones demostradas-: la economía es un dominio separado gobernado por leyes naturales y universales que los gobiernos no deben contrariar con intervenciones intempestivas; el mercado es el medio óptimo de organizar la producción y los intercambios de manera eficaz y equitativa en las sociedades democráticas”. (Bourdieu, 2001)

Se trata de universalizar una política orientada a la abstención del Estado en materia económica, a la conversión de los bienes públicos en bienes comerciales y de los usuarios en clientes del sector privado y a la renuncia estatal de su capacidad para igualar oportunidades y hacer retroceder la desigualdad , a la exaltación conservadora de la responsabilidad individual que achaca el fracaso al individuo y no al orden social y a la desaparición de la visión hegeliano durkheimiana del Estado como instancia colectiva responsable de las decisiones concordantes con el interés general y el fortalecimiento de la solidaridad. “La economía neoliberal, cuya lógica tiende hoy a imponerse en todo el mundo por conducto de instancias internacionales como el Banco Mundial o el FMI y los gobiernos a los cuales éstos dictan, directa o indirectamente, sus principios de “gobernanza”, debe unas cuantas de sus características presuntamente universales, al hecho de estar inmersa, *embedded*, en una sociedad particular, es decir, arraigada en un sistema de creencias y valores, un *ethos* y una visión moral del mundo, en síntesis, un *sentido común económico* ligado, como tal, a las estructuras sociales y cognitivas de un orden social particular.”(Bourdieu, 2001, *op.cit.*)

De ahí que entre la teoría económica en su forma más pura (formalizada) y las políticas que se ponen en práctica en su nombre o se legitiman por su intermedio, están los agentes/instituciones impregnados de los presupuestos originados en una historia social singular, adquiridos por la inmersión en un mundo económico particular. “Todo lo que la ciencia económica postula como un dato, vale decir, el conjunto de las disposiciones del agente económico que fundan la ilusión de la universalidad ahistórica de las categorías y conceptos utilizados por esta ciencia, es en efecto, el producto paradójico de una larga historia colectiva reproducida sin cesar en las historias individuales, de la que sólo puede dar razón el análisis histórico: por haberlas inscripto *paralelamente* en estructuras sociales y estructuras cognitivas, en esquemas prácticos de pensamiento, percepción y acción, la historia confirió a las instituciones cuya teoría ahistórica pretende hacer la economía, su aspecto de evidencia natural y universal; y lo hizo en especial por la *amnesia de la génesis* que propicia, tanto en ese ámbito como en otros, el acuerdo inmediato entre lo “subjetivo” y lo “objetivo”, entre las disposiciones y las posiciones, entre las previsiones (o las esperanzas) y las posibilidades.” Solo si se rompe de manera radical con el prejuicio antigenético de una llamada ciencia pura, es decir, fundamentalmente deshistorizada y deshistorizante, por estar basada en una puesta entre paréntesis inicial de todo el arraigo social de las prácticas económicas, se puede devolver a su verdad de instituciones históricas realidades sociales cuya aparente evidencia ratifica y consagra la teoría económica. “Para romper con el paradigma dominante es preciso –tomando nota, en una visión racionalista ampliada de la historicidad constitutiva de los agentes y de su espacio de acción- intentar construir una definición realista de la razón económica como encuentro entre disposiciones socialmente constituidas (en la relación con un campo) y las estructuras, también socialmente constituidas, de ese campo.” (Bourdieu, 2001, *op.cit.*)

### **Remembranzas: el dolor de ya no ser**

Históricamente, la oferta y demanda de yerba estuvieron reguladas por la Comisión Reguladora de la Yerba Mate (CRYM, Ley Nacional 12.236, año 1935) y el Mercado

Consignatario. Para regular la oferta, La Comisión establecía cupos de cosecha y de plantación. Por el lado de la demanda, operaba el mercado concentrador que funcionaba en la práctica como un precio sostén. Es decir el Estado otorgaba al sector un subsidio implícito que pagaba el consumidor vía precios. La magnitud del subsidio estaba en relación a dos variables que constituían el centro de la negociación al interior de la CRYM: el costo de producción para establecer el precio de referencia de la materia prima (el cual estaba en relación directa a un rendimiento “promedio” por hectárea) y el porcentaje máximo de palo autorizado en el producto final. Los industriales abogaban por un cálculo de costos bajos y porcentaje de palo alto; los productores lo contrario. El mercado interno cautivo excluía la competencia internacional, tanto por los costos del producto importado (tarifas aduaneras y/o prohibición de importar) como por el “gusto” argentino que dejaba fuera de competencia la yerba brasileña o paraguaya.

En caso de faltante de yerba por razones climáticas, se compensaba vía precios, vía aumento del porcentaje de palo, vía adulteración o trayendo materia prima desde Brasil o Paraguay. La política de bienestar diseñada para el sector e identificable con otras producciones regionales (algodón, vid, caña de azúcar, tabaco, frutas de pepita, tambos) era una política corporativista (normas que regían el acceso a y los alcances del subsidio basadas en una suerte de vínculo contractual entre el beneficiario y el Estado a partir de su inserción productiva/laboral), estructurada sobre la base de una coalición política. (*Esping-Andersen, 1994*). En el caso argentino, esta coalición de intereses se dio entre la clase obrera industrial de los centros urbanos del país, las clases medias rurales vinculadas a la producción regional, la clase media urbana asociada -laboralmente y como beneficiaria de los servicios- a la expansión del rol benefactor del Estado y las pequeñas y medianas burguesías del país, todos identificados económicamente con el crecimiento del mercado interno.

A pesar de los límites y la “razonabilidad” del sistema, se advierte claramente una lógica: el aseguramiento de una fuente de ingreso es tomado como un valor digno de mantenerse como objetivo social. Este consenso social se asentaba sobre un acuerdo distributivo que tenía como eje la relación de trabajo. El costo de operación de la red de seguridad social se cargaba sobre el costo de producción, debido a la protección estatal de la competencia extranjera. Este consenso social se fue erosionando por los cambios producidos en la economía mundial (globalización, revolución tecnológica, fin de la guerra fría, bloques económicos) y su repercusión doméstica (crisis fiscal, de balance de pagos, estancamiento, inflación), agravado en el caso latinoamericano por la crisis de la deuda externa. Los elementos constituyentes del anterior consenso social pasaron a constituirse en costos y rigideces que representaron una carga para el racional desenvolvimiento de los negocios, el control de la tasa de inflación pasó a ser una preocupación más acuciante que la garantía de empleo y el desmantelamiento de la red de seguridad social pasó a ser considerado un valor positivo. En el caso argentino este “disciplinamiento” económico se construyó alrededor del ajuste fiscal, la fijación del tipo de cambio, la apertura y desregulación económica, y las políticas monetarias pasivas, generando “estabilidad” macroeconómica y de reglas de juego para el capital físico y financiero, al mismo tiempo que inestabilidad y precarización en las condiciones que rigen para el capital humano. (*Lo Vuolo, 1995*). Esta combinación de liberalismo económico (neoliberalismo) y conservadorismo en lo político (neoconservadorismo) puede subsistir en tanto es pasivamente consensuado por las mayorías, dada la creación de condiciones subjetivas para su aceptación efectuada por las dictaduras militares. (*Laredo, 1996*).

Hay una contradicción inherente al modelo neoliberal/neoconservador: cómo conciliar la desigual distribución de riqueza con la distribución igualitaria de los derechos civiles y políticos; cómo distribuir entre los excluidos una capacidad de intercambio diferente a la que determina el mercado de modo de evitar la crisis de legitimación. La retracción del Estado de Bienestar hacia una combinación de los modelos corporativo y liberal, muestra una Argentina que avanzó decididamente hacia una sociedad dual,

incapaz, por un lado, de crear trabajos productivos suficientes y en la que las oportunidades de vida de importantes sectores de la población se vuelven altamente inseguras. Por otro, generando el aumento de productividad y la concentración de la riqueza en aquellos sectores integrados al mercado. El proyecto incluye el control de la gente viviendo en condiciones de extrema pobreza, ya sea mediante políticas de asistencia social focalizadas o de represión directa. (*Lo Vuolo, 1998*)

En la economía yerbatera esta dualidad se hizo patente entre la marginalidad económica de la pequeña producción primaria y la acelerada acumulación de los principales grupos elaboradores, que se dio a partir de 1991 cuando quedó desregulada la actividad. Ello produjo un rápido crecimiento de la oferta tanto por el blanqueo de yerbales no declarados como por las plantaciones nuevas de alta densidad que se hicieron con el estímulo de los buenos precios de entonces. En 1996 aparecieron las primeras señales de alarma en cuanto a caída de los precios, aunque con un efecto todavía aminorado por el escurrimiento de yerba mate a Brasil. En 1997 las exportaciones detienen su crecimiento y la crisis de sobreoferta se dejó sentir con toda su crudeza. Al no poder sostener ya las demandas de todos los que dirimían el conflicto distributivo a través de la negociación con el Estado, los tradicionales beneficiarios de la actividad pública se fragmentan en dos grupos: los que tienen ingresos suficientes presionan para construir una salida individual o corporativa, mientras el resto queda marginado sin una alternativa clara. (*Lo Vuolo y Barbeito, 1998*)

Frente a esta situación el Estado se desentiende. En esta visión no tiene ningún lugar el histórico Estado de Bienestar, en tanto distribuidor de “moneda social” (“donaciones” compensatorias, diría Sahlins) por mecanismos independientes al intercambio de riqueza en el mercado, sobre la base de una norma con fuerza legal legitimada por las estructuras de integración social vigentes (reemplazando en parte los derechos de propiedad por los del ciudadano y el contrato privado por las intermediaciones de las instituciones políticas). Con el neoliberalismo las relaciones sociales se mercantilizan y se define así la visión ideológica fundamental del paradigma neoclásico con respecto a los arreglos políticos institucionales: la mercancía es la relación social que regula y subordina a todas las otras. Todo lo que se haga para evitarlo es nocivo para el orden social. (*Lo Vuolo, 1991*) El caso yerbatero se encuadra en el marco general del modelo neoconservador: niveles de ingreso y problemas de empleo socialmente insostenibles. Y el INYM, en ese sentido y más allá de los buenos propósitos establecidos en la ley no ha podido hasta la fecha resolver la cuestión.

### ***De enero a enero, el “oro verde” es de los molineros***

A casi un año de desatada la crisis yerbatera, la tendencia de los precios de la materia prima siguió en baja hasta alcanzar un mínimo de 2 centavos el kilo pagado al productor por la hoja verde en la plantación. Esto llevó a la organización de una Coordinadora de Entidades de la Producción Primaria, que presentó al gobierno provincial una propuesta para la actividad en marzo de 1998. Encabezaron el documento con una cita de Michael Camdessus, director del FMI: “Aceptar y promover el rol central del mercado, es aceptar la competencia como dinamismo de progreso, pero sin ignorar su potencial destructivo con relación a los débiles y los marginados. Aceptar esto es también reconocer que el Estado y las Organizaciones Internacionales han tenido una misión esencial de control y de organización para que la competencia permanezca libre, pero se pliegue a las exigencias de la justicia y del respeto por los valores esenciales que no obedecen a la lógica de los precios.”

En concreto se solicitó al Estado provincial la creación de un Mercado Concentrador de Materia Prima (para evitar la atomización de la oferta), de un Fondo de Yerba Mate (para promoción, investigación y desarrollo) y de una entidad mixta reguladora de las plantaciones y/o producción. Es decir, trasladar nuevamente la crisis económica al sistema político administrativo, en aras de un objetivo más valioso que el mercado: la integración social. Sobretudo cuando desde la misma sociedad representada en el Estado, durante 50 años se desarrollaron políticas de aliento a la actividad: desde la

inmigración, la colonización, la distribución de tierras, la autorización de plantaciones (con una determinación estricta de superficie y plantas por hectárea), la fijación de cupos de cosecha y de precios sostenidos, hasta la apelación al recurso simbólico de identificar a la yerba mate como el cultivo “madre” de la provincia de Misiones.

En medio de la incertidumbre, se percibió algo claro: nadie puede reemplazar al Estado en la conducción del proceso de integración social. El poder público es la única instancia capaz de construir puentes entre los dos polos del individualismo que amenazan a la sociedad con una fragmentación que la haría ingobernable: el individualismo y la independencia de aquellos cuya posición social está asegurada, y aquellos que llevan su individualidad como una cruz porque ella implica falta de vínculos y ausencia de protecciones. Las coacciones implacables de la economía ejercen una presión centrífuga creciente. Las antiguas formas de solidaridad están demasiado agotadas como para reconstituir bases consistentes de resistencia. La alternativa no es menos Estado para abandonarse por completo a las leyes del mercado ni tampoco más Estado con la pretensión de reconstruir por la fuerza el edificio de principios anterior socavado por la descomposición de los antiguos colectivos y por el ascenso del individualismo de masas. Se trata de construir un Estado estrategia que redesplice sus intervenciones para acompañar este proceso de individualización, desactivar los puntos de tensión, evitar las fracturas y rescatar a quienes han caído debajo de la línea de flotación. Que sea además un Estado protector en tanto gestor de la cohesión social a través de la protección social en medio de una sociedad hiperdiversificada y corroída por el individualismo negativo. (Castel, 1997)

En ese sentido, más que reeditar instrumentos “obsoletos” en términos de aceptación social y económica, cabe preguntarse si para el caso yerbatero así como para otras producciones regionales (tabaco, azúcar), no es más propicio, un sistema asimilable al concepto de ingreso ciudadano en el que se articulen la integración fiscal (unificando el tratamiento de la totalidad de los ingresos propios y los beneficios fiscales percibidos por las familias) y la integración social a través de un ingreso universal no condicionado que garantice un cierto umbral de ciudadanía, pero sin desvirtuar la asignación de recursos productivos orientada por el mercado (Barbeito, 1995).

El Estado, más específicamente el gobierno provincial, asumió un papel ambiguo, propio de la contradicción que le propone el modelo. Por un lado adscribe a la ideología modernizadora del discurso dominante y asumió el ajuste, el ordenamiento fiscal y las privatizaciones de las empresas que fueron pilares en el pasado provincial de las políticas de fomento al desarrollo regional: banca y servicios básicos. En ese marco su rol ha estado dirigido a bajar el “costo misionero”, operando sobre la infraestructura económica y jugando un papel de embajador comercial en la apertura y consolidación de mercados para la producción local. Es decir, asume y explicita el rol del Estado asociado a la acumulación privada, comprometido con el éxito empresario, como la única manera consistente de generar bienestar social a largo plazo: empleo y su efecto multiplicador (“derrame”). El problema está en los límites propios del modelo a este razonamiento, que aún en el supuesto caso de lograr competitividad y ampliación de mercados, no necesariamente genera nuevos empleos ni crecimiento de salario. (Lo Vuolo, 1995, *op.cit.*)

Por otro lado, el Estado no puede desentenderse del rol social que le cupo históricamente, en tanto distribuidor de moneda social por fuera de los intercambios del mercado, en una provincia periférica en la que el empleo público es por lejos la principal modalidad de trabajo asalariado. Desde ese punto de vista el gobierno provincial tiene de sí mismo una imagen vergonzante, en el sentido de que abomina del subsidio pero se ve obligado una y otra vez a echar mano de este recurso para medio compensar las tendencias a la exclusión que produce el mercado en las producciones regionales inmersas en el proceso de modernización, concentración y competencia externa: yerba mate, té, tabaco y azúcar.

Es decir, no logra articular –por falta de visión, de tiempos políticos, de compromiso real con los excluidos, de ideología, de recursos- ese rol de Estado estratega capaz de conducir la construcción de un modelo social integrador en las nuevas condiciones económicas nacionales, regionales e internacionales. El subsidio es, económicamente, una caja negra que se traga todos los recursos aportados, sin modificar la esencia del problema. Al contrario, alienta la permanencia en el sector –en este caso el yerbatero-, en tanto permite acceder por esa vía, a moneda social por fuera del mercado. Lo que es socialmente loable, termina siendo perverso en términos económicos, en la medida que tiende a reproducir las causas de la crisis. Al no tener esa capacidad estratégica, financia la marginalidad productiva, la exclusión en definitiva, a la espera de que un “milagro” (chino, por ejemplo) en la demanda modifique el cuadro de situación. Se genera así una suerte de “ejército de reserva” de productores yerbateros que mantienen el precio de la materia prima en un mínimo nivel. El subsidio entonces, por más focalizado que se pueda instrumentar, termina siendo absorbido por el mercado y sirve para financiar la acumulación y la concentración del capital en la esfera industrial y comercial.

### ***Funcionarios, habitus y capitales: la disputa del campo***

Las políticas sociales son constitutivas del régimen social de acumulación y encuentran su especificidad en el hecho de orientarse de manera directa a las condiciones de vida y de reproducción de la vida, de distintos grupos y sectores sociales, operando especialmente en el momento de la distribución secundaria del ingreso. Es decir, no en la distribución del ingreso directamente derivada de la retribución a los factores en el proceso de producción, sino por mecanismos de distribución que se le superponen. En este sentido, históricamente han cumplido una función reguladora de las condiciones de venta y uso de la fuerza de trabajo. Toda política social es resultado de -y asigna a la vez- el "lugar" que en ella tiene el Estado, el mercado y la familia. Las poblaciones-objeto de política social deben ser reconocidas y construidas como sujetos-agentes sociales, en el sentido de que su condición de destinatarios es una relación resultante de procesos e interacciones sociales y políticos. La definición de las políticas sociales como ciertos arreglos cualitativos Estado-mercado-familia, supone configuraciones específicas desde las cuales los sujetos desarrollan acciones que las crean y recrean, organizan y desorganizan de manera permanente, en una suerte de dialéctica entre estructuras y estrategias. De donde podemos decir que las políticas construyen sujetos pero también éstos construyen las políticas sociales. (*Danani, 1996*).

Los sujetos despliegan su estrategia en función de sus intereses y necesidades, a partir de una cuota de poder disponible dentro del marco de una organización social dada y sus reglas, así como de los recursos y alternativas que les proporciona la existencia de áreas de incertidumbre. Esta práctica implica conocimiento en tanto recurso clave en la construcción simbólica que forma parte del proceso organizativo y en la identificación de los restantes actores y del contexto. (*Bartolomé, 1998*).

Esto implica reconocer en los sujetos sociales una capacidad de agencia -un poder de acción- que se manifiesta en la práctica: movilización de recursos disponibles en función del desarrollo de una estrategia. Lo que no se puede conocer a priori es el sentido hacia el cual las prácticas de los sujetos orientarán a las políticas sociales: pueden modificar/cuestionar el curso previsto en su diseño y resignificar su sentido, pero también corroborarlos. Esta última es la tendencia dominante en las sociedades de clases, dado las desiguales posiciones en la disputa por la hegemonía. Pero es precisamente eso, una tendencia y no una certeza estructural, que como tal se dirime en el curso de prácticas sociales que, en mutua determinación y disputa, forman parte de los procesos de reproducción social. No existe garantía alguna de que los agentes reproducirán las regularidades de conducta tal como lo habían hecho anteriormente. Esta tendencia a la reproducción de las prácticas sociales coexistiendo con la oportunidad de innovación, nos lleva al concepto de dualidad de estructura de Giddens: las prácticas sociales no se reproducen por sí mismas, son los agentes

sociales quienes las reproducen y éstos tienen, potencialmente, capacidad para producir variaciones históricas en sus propias formas de conducta. (Cohen, 1991). En este sentido se puede hablar de que toda hegemonía es siempre un proceso. Debe ser continuamente renovada, recreada, defendida y modificada. Asimismo es continuamente resistida, limitada, alterada, desafiada. Por tanto cabe agregar al concepto de hegemonía los conceptos de contrahegemonía y de hegemonía alternativa, que son elementos reales y persistentes de la práctica. (Williams, 1980).

Resultan ilustrativas al respecto las reflexiones del sociólogo rural R.Cittadini, rescatando para el encuadre de la intervención los conceptos de las prácticas sociales de P. Bourdieu. Afirma que el comportamiento del productor familiar no responde a los paradigmas racionales neoclásicos, ya que si siguiesen un criterio de rentabilidad empresarial la mayoría de sus explotaciones hubiesen sido abandonadas por tener rentabilidades negativas. Pero más que el lucro concebido como una planilla contable mental de costos y beneficios, el productor se plantea garantizar el sustento de su familia y conservar/ampliar su patrimonio, valorizando particularmente la mano de obra familiar disponible y minimizando riesgos. Responde más a un saber práctico que a los postulados neoclásicos de rentabilidad. Esto es lo que Bourdieu procura interpretar a partir de un modelo sociológico que explica el comportamiento humano, incluido el económico, sobre la base de la doble estructuración que se da en el mundo social: la posición objetiva que los agentes ocupan en el espacio social de acuerdo a los capitales (recursos) que poseen (económicos, simbólicos, culturales y sociales); y la representación subjetiva que los agentes tienen de la realidad, de sí mismos y de los demás. Las ciencias sociales deben integrar como objeto de estudio ambos tipos de fenómenos y particularmente la relación entre uno y otro. (Cittadini, 2002)

Los seres humanos participamos en campos específicos (áreas de interés o esferas de juego) en los que luchamos para mejorar nuestra posición y para que se nos reconozca. Cada campo tiene sus propios valores y reglas de juego, y hay intereses por los que se lucha en el campo. Para esa disputa, los agentes utilizan los recursos (capitales) de que disponen, por lo que en todo campo hay dominantes y dominados y luchas por mejorar la posición respectiva. Este mundo de relaciones estructura, se constituye en la dinámica social y condiciona al agente según su posición. Pero no determina su conducta, sólo constituye el contexto de su comportamiento. En los campos no hay competencia perfecta: hay posiciones de poder, manejo de información, capacidad relativa de manipular las reglas de juego. La estrategia más pertinente de cada agente dependerá del lugar que ocupe en ese espacio de relaciones de poder. En cuanto a lógica subjetiva de los comportamientos de los agentes, para Bourdieu se explican en el concepto de habitus: son razonables pero no se ajustan a la idea de la acción racional de la economía neoclásica. Los habitus son esquemas de pensamiento y acción, incorporados en el lenguaje y en el cuerpo, producto de la historia de los sujetos (familia, escuela, experiencia de vida y de trabajo) por lo que guardan correspondencia con la trayectoria social pero también con la historia individual del sujeto. "Los habitus son la consolidación automatizada (especies de rutinas) de las respuestas más apropiadas que los sujetos han encontrado para enfrentar determinadas situaciones, de acuerdo con sus posibilidades. En la medida que persisten las condiciones que produjeron dicho habitus, el comportamiento generado por el mismo puede ser muy apropiado para el agente. El habitus es un operador de la racionalidad, pero de una racionalidad práctica que permite comprender la razonabilidad de muchas prácticas y estrategias productivas, a pesar de que las mismas no estén totalmente racionalizadas en términos de medios y fines." (Cittadini, 2002, op.cit.)

En lo que hace a la economía, Bourdieu propone analizarla como un campo. Un sector económico particular será un subcampo, en el que los diferentes agentes disponen de

un cierto volumen y composición de capitales que constituyen la estructura de ese subcampo, que condiciona a su vez el tipo de estrategia que puede resultar más adecuada para cada agente en función de la posición relativa que ocupa en el mismo. “El concepto de *habitus* tiene la función primordial de romper con la filosofía cartesiana de la conciencia y libera al mismo tiempo de la alternativa ruinosa entre el mecanicismo y el finalismo, es decir, entre la determinación por causas y la determinación por razones; e incluso entre el individualismo calificado de metodológico y lo que a veces se llama (entre los “individualistas”) holismo, oposición semioculta que no es más que la forma eufeminizada de la alternativa –sin duda la más poderosa del orden político- entre el individualismo o liberalismo, que considera al individuo como última unidad elemental autónoma, y el colectivismo o socialismo, que supuestamente concede la primacía a lo colectivo. El agente social, en cuanto está dotado de un *habitus*, es un individuo colectivo o un colectivo individuado debido a la incorporación de las estructuras objetivas. Lo individual, lo subjetivo, es social, colectivo. El *habitus* es subjetividad socializada.” (Bourdieu, 2001, op.cit.)

Como dice Cittadini, al momento de propugnar cambios en los comportamientos de los agentes, no hay que apuntar sólo a la *concientización del individuo*, sino principalmente a la mejora de las reglas de juego a fin de hacer el campo más virtuoso, logrando que el interés del agente coincida con el máximo beneficio para la sociedad. Y esto nos pone en relación con el Estado, en su doble función de capacidad (poder) para establecer reglas y de ser un campo de disputa de influencias para lograr ventajas (recursos) a través de la manipulación de esa capacidad. Esto nos instala en la lucha política y en la aspiración de virtuosidad del sistema democrático, que logre imponer el interés del conjunto (bienestar general) por sobre los intereses particulares de un sector.

Ahora bien, la conciencia popular no surge espontáneamente, sino que el sujeto popular se constituye como tal en una lucha política e ideológica donde contienden distintas ofertas de identidad y articulación: lo confrontacional versus lo conciliatorio, lo colectivo versus lo individual en su juego de objetividades y subjetivaciones impulsado por partidos, sindicatos, agencias gubernamentales, medios de comunicación, iglesias y organismos no gubernamentales. Y en el que la meta del poder dominante y del capital es que la desestructuración de la clase trabajadora sea acompañada y reforzada por una profunda individuación del sujeto popular. (Vilas, 1996).

Podemos concluir entonces que toda intervención social, en tanto práctica social, conlleva la potencialidad de movilizar recursos a favor de los intereses de los actores participantes (empoderamiento). La posibilidad de ejercer o no ese poder de transformación está en estrecha relación con la metodología de trabajo de la intervención: fundamentalmente, la participación efectiva y comprometida de los actores en todo el proceso de la intervención. (Coraggio, 1996).

## **Bibliografía**

### ***I. ¿De qué trata la cuestión?: los secretos de un buen mate***

#### **APAM-FHyCS (2008)**

*Documento de Difusión sobre el Mercado Consignatario*. Convenio de Cooperación Institucional entre la Asociación de Productores Agrarios de Misiones y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Posadas.

#### **APAM (Asociación de Productores Agrarios de Misiones) (2007)**

*Proyecto de Ley de creación del Mercado Consignatario Nacional de la materia prima de Yerba Mate*. En: Gortari J. (compilador) “De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate” Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

#### **BORA (Boletín Oficial de la República Argentina) (2002)**

Nº 29.859 y 29.940. Instituto Nacional de la Yerba Mate. Ley Nº 25.564 y Decreto 1240/2002. Buenos Aires. .

#### **Gortari J. (2001)**



*Economía política del tractorazo.* Diario El Territorio, Suplemento dominical, Posadas, 17 de junio.

**Gortari J. (2007 a)**

*El Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como dispositivo político de economía social: mediación intrasectorial en la distribución del ingreso, empoderamiento del sector productivo y desarrollo local en la región yerbatera.* Realidad Económica N° 232, IADE. Buenos Aires.

**Gortari J. (2007 b)**

*Tractorazo yerbatero II: esta película ya la vimos.* Diario El Territorio, Posadas, 30 de junio. Posadas.

**Gortari J. (2008)**

*Más regulación: productores e industria yerbatera.* Suplemento Económico, Página 12, 6 de julio. Buenos Aires.

**Gortari J. (2009)**

*Con cara de mate lavado: el INYM y los dilemas de la política pública en la economía regional yerbatera.* Realidad Económica N° 243. IADE, Buenos Aires.

**INYM (2007)**

<http://www.inym.org.ar>. Posadas.

**Las Marías S.A. (1986)**

*Imagen del hábito y de marcas entre grupos consumidores y no consumidores.* Informe Final. Estudio Prisma, Buenos Aires.

**Ministerio del Agro y la Producción (2002)**

*Relevamiento Satelital Yerbatero.* Dirección General de Yerba Mate. Posadas.

**Montechiesi R. (2008)**

*Análisis de situación de los productores de Yerba Mate.* Documento INYM, Posadas.

**Rau V. (2007)**

*El mercado de trabajo agrario yerbatero durante el período de desregulación.* En Gortari J. (compilador) "De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate" Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

**SAGPyA (2001)**

*Diagnóstico preliminar de la región yerbatera.* Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Buenos Aires.

## **II. Verde que te quiero verde: la yerba "del amor y del temor"**

**Balbi F.A. (1990)**

*Desarrollo y reproducción de una forma de producción no empresarial: el caso de los pescadores comerciales del Paraná entrerriano.* En Cuadernos de Antropología Social N°2, FFyL, UBA. Buenos Aires

**Bartolomé L. (2000)**

*Los colonos de Apóstoles.* Editorial Universitaria, Universidad Nacional de Misiones, Posadas.

**Bartolomé L. (1982)**

*Paradigmas conceptuales en la Antropología Económica.* Curso de Antropología Económica. Fichas de clase. Facultad de Humanidades y Cs.Sociales. UNaM. Posadas.

**Bartra A. (1982)**

*La explotación del trabajo campesino por el capital.* Editorial Macehual. México.

**Boulding K.(1976)**

*La economía del amor y del temor: una introducción a la economía de las donaciones.* Alianza Editorial. Madrid.

**Godelier M. (1974)** *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas.* Siglo XXI editores. México.

**Gordillo G. (1992) (a)**

*De la articulación a la subsunción. Consideraciones sobre el status de las formas domésticas de producción en el capitalismo periférico.*

en Cuadernos de Antropología Social N° 6, FFyL, UBA. Buenos Aires.

**Gordillo G.(1992) (b)**

*Procesos de subsunción del trabajo al capital en el capitalismo periférico.*

En Trincherro H.(comp.): Antropología Económica II. Conceptos fundamentales. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, 1992.

**Meillasoux C. (1975)**

*Mujeres, graneros y capitales.* Siglo XXI. México.

**Molina J.L. y Valenzuela H. (2006)**

*Invitación a la Antropología Económica.* Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.

**Narotzky S.(2005)**

*Antropología económica: nuevas tendencias.* Editorial Melusina. Barcelona.

**Sahlins M. (1983)**

*Economía de la Edad de Piedra.* Madrid. Akal. .

**Schiavoni G. (1998)**

*Colonos y Ocupantes: Parentesco, reciprocidad y diferenciación social en la frontera agraria de Misiones.* Editorial Universitaria, Universidad Nacional de Misiones, Posadas.

**Trincheró H. (2007)**

*De la Economía Política a la Antropología Económica: trayectorias del sujeto económico.* En Trincheró H. y Balazote A.: *De la Economía Política a la Antropología Económica.* Eudeba. Buenos Aires.

### **III. Entre el "rigor" de la ortodoxia y los "días felices" del Bienestar**

**Bartolomé L.**

*Seminario: Evaluación de programas sociales* (Maestría en Gerencia y Administración de Programas Sociales, UNaM).

Fichas de clase. Posadas, 1998.

**Barbeito, A. (1995)**

*La integración de los sistemas de transferencias fiscales como instrumento de integración social,* en Lo Vuolo (ed): *Contra la exclusión. La propuesta del ingreso ciudadano.* Ciepp-Miño y Dávila Editores. Buenos Aires.

**Barbeito A. y Lo Vuolo,R. (1998)**

*Las políticas sociales en la Argentina contemporánea.* En *La Nueva Oscuridad de la Política Social.* Ciepp-Miño y Dávila Editores. Buenos Aires, 1998.

**Bourdieu P. (2001)**

*La estructuras sociales de la economía.* Ediciones Manantial. Buenos Aires.

**Castel, R. (1997)**

*La metaforsis de la cuestión social. Una crónica del salariado.* Paidós, Buenos Aires.

**Cittadini R.**

*Reflexiones de un sociólogo rural en el debate sobre el pensamiento económico.* En: Campos Oregón L.: *La realidad económica actual y las corrientes teóricas de su interpretación.* Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. México.

**Cohen Y.(1991)**

*Teoría de la estructuración y praxis social.* En Giddens A. y otros: *La Teoría Social hoy.* Ed.Alianza. México.

**Coraggio J. (1996)**

*Diagnóstico y política en la planificación regional: aspectos metodológicos.* En Hintze S.(comp.): *Políticas Sociales.CEA-CBC, UBA.* Buenos Aires.

**Danani C. (1996)**

*Algunas precisiones sobre la política social como campo de estudio y la noción población-objeto.*En Hintze S.(comp.): *Políticas Sociales.CEA-CBC, UBA.* Buenos Aires.

**Esping-Andersen (1994)**

*Los tres mundos del Estado de Bienestar.* Edicions Alfons et Magnanium, Valencia.

**Gledhill J.(1971)**

*Economics and the Theory of Games in Social Anthropology.* Journal of the Anthropological Society of Oxford. Vol.II, N°11.

**Godelier M. (1979)**

*Racionalidad e Irracionalidad en economía.* Siglo XXI. México

**Habermas, J.(1973)**

*Problemas de legitimación en el capitalismo tardío.* Amorrortu Editores, Buenos Aires.

**Laredo I. y Angelone J. (1996)**

*El neoliberalismo como sustento básico del proceso de integración en el MERCOSUR.* En Laredo I.(comp.): *Estado, Mercado y Sociedad en el MERCOSUR.* Buenos Aires.

**Lo Vuolo, R. (1991)**

*Economía política del Estado de Bienestar: mitología liberal y keynesianismo populista en El Estado Benefactor. Un paradigma en crisis.* Ciepp/Miño y Dávila Editores, Buenos Aires.

**Lo Vuolo, R.(1995)**

*La economía política del ingreso ciudadano.* En *Contra la Exclusión. La propuesta del ingreso ciudadano.* Ciepp/Miño y Dávila Editores, Buenos Aires. .

**Lo Vuolo, R. (1998)**

*¿Una nueva oscuridad? Estado de Bienestar, crisis de integración social y democracia.* En *La Nueva Oscuridad de la Política Social.* Ciepp-Miño y Dávila Editores. Buenos Aires.

**Robinson J.(1970)**

*Libertad y necesidad.* Siglo Veintiuno Editores. México.

**Schuster F. (1982)**

*Explicación y predicción: la validez del conocimiento en ciencias sociales.* CLACSO. Buenos Aires.

**Vilas C.(1996)**

*Actores, sujetos, movimientos: ¿dónde quedaron las clases?* Revista de Ciencias Sociales N° 4, Universidad de Quilmas.

**Williams R.(1980)**

*Marxismo y literatura.* Ed.Península. Barcelona.

---

**LAS CONSECUENCIAS SOCIO-PRODUCTIVAS  
DE LA SEQUIA EN LA AGRICULTURA FAMILIAR  
DE LA PROVINCIA DE MISIONES**

**PERIODO 2008 -2009**

**IBARGUREN Martín**

**GARRIDO Cristian Andrés**

**VIDAL Matías**

**efcc.misiones@gmail.com**

Noviembre  
2009

---

**Consecuencias socio productivas de la sequía en la agricultura familiar del  
nordeste de la provincia de Misiones.  
Estudio sobre el impacto de la sequía en los productores de la UTR  
Período 2008-2009.**

---

## **I. Presentación**

El presente documento aborda la problemática de la sequía que atravesada por los productores de la Unión de Trabajadores Rurales del Nordeste de Misiones (desde aquí UTR) en el período 2008-2009, haciendo especial hincapié en el impacto de la misma sobre los principales cultivos de renta y autoconsumo.

El informe se compone de una primera parte orientada a establecer de manera general, los alcances y perjuicios generados por la sequía durante el periodo 2008- 2009 en la Provincia de Misiones y a caracterizar en términos generales la agricultura familiar en la provincia.

En una segunda sección del informe, se realiza un análisis de las encuestas realizadas a productores miembros de la UTR. Buscando una sintética caracterización socio-productiva y realizando una evaluación el impacto de la sequía en relación a las características socio-productivas específicas de estos productores.

El presente trabajo responde a una solicitud de la Dirección Colectiva de la UTR y fue realizado con el apoyo del Programa Social Agropecuario- Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar.

## II. CONCLUSIONES

En términos socioeconómicos los sectores de la agricultura familiar se definen por tener formas de reproducción social simple, los sectores campesinos a diferencia de colonos capitalizados o protofarmers, no tienen capacidad de capitalización y son los que, ante la presencia de un mal año climatológico se incorporan más rápidamente al proceso de descomposición social rural generando pauperización y el correlativo éxodo rural. Esta dinámica es acompañada por un proceso de concentración de tierras y la subsunción de las unidades productivas al esquema de organización vertical de la producción administrado por las empresas agroindustriales que establece relaciones de dependencia en la compra de insumos que impone un traslado de riesgos de la empresa al productor y constituye mercados oligopsónicos para la compra de los cultivos.

Este cuadro de vulnerabilidad nos ayuda a comprender los perjuicios ocasionados por un déficit de lluvias, donde las unidades domésticas no pueden dar respuestas para asegurar sus niveles mínimos de subsistencia. Aún en casos de pequeños productores que se encuentren en una mejor posición de acumulación, ante estas eventualidades terminan siendo perjudicados por procesos de descapitalización que llevará varios años poder revertir.

A partir del análisis de las encuestas realizadas a productores pertenecientes a la UTR concluimos que gran parte de las pequeñas explotaciones del nordeste de la provincia de Misiones responden a las características de agricultura familiar campesina o colona descapitalizada, descrita más arriba. Pues las explotaciones de los productores encuestados tienen un promedio de 27 hectáreas, predomina el uso de mano de obra familiar y es mínima la contratación de trabajadores (12%) los niveles de capitalización son de bajos a nulos; y la venta de fuerza de trabajo fuera de la chacra se da en un 21% de las explotaciones, evidenciando procesos de proletarización.

En la alimentación de estas familias es fundamental la producción de autoconsumo (producción vacuna, porcina, aviar, legumbres, huerta, etc.). En algunos casos gran parte de la producción se destina al consumo de las familias productoras, lo que indica la administración simultánea de las chacras como unidades de producción y de consumo.

La baja capitalización se evidencia partir de la evaluación del equipamiento con el que cuentan estas explotaciones: Como medio de transporte de la producción y de personas predomina ampliamente la tracción animal y el transporte público. Solo el 5% dispone de utilitarios. Algunos productores no poseen equipamiento básico como motosierra o freezer. Hay faltas importantes en lo que hace a motores y molinos para la producción de alimento para cerdos y pollos, resuelto en parte por prácticas asociativas. La mayoría de los productores no dispone de alambrados en el perímetro de la chacra.

Una parte importante de los productores tiene como principal fuente de ingreso la producción de tabaco *burley* (55%), con las consecuencias que implica la integración marcadamente asimétrica con las agroindustrias. Por otra parte, la presencia de cultivos perennes como la yerba mate alcanza el 26% de los encuestados que disponen de un promedio de 1,3 hectáreas plantadas. Es nula la existencia de plantaciones de té; que tiene mayor peso relativo en las zonas centro y sur de la provincia.

En muchos casos, los encuestados se dedican a una producción diversificada de alimentos para la venta en el mercado local combinando diferentes canales como las

Ferias Francas (más del 20%), la UTR (más del 20%), venta a acopiadores locales y extralocales (más del 15%); venta directa a consumidores en centros de consumo (20%), etc.

Las principales producciones de alimentos para autoconsumo y venta son la carne porcina (90% produce, 45% vende), la carne aviar (100% produce, el 70% vende) y en menor medida, poroto (78 % produce, 26% vende), cebolla (20% produce y vende). Otros productos presentes en estas explotaciones destinados al autoconsumo o como forrajeras y que la venta es poco significativa, son la mandioca, utilizada principalmente para alimentación animal (el 78% produce, el 7% vende); el maní (el 38% produce, el 7 % vende), caña de azúcar, etc. El maíz ocupa un lugar importante en el uso de la tierra y la economía de las explotaciones (86% de los encuestados plantó en el 2008 maíz temprano y el 91% plantó maíz tardío). No hay registros de venta, pero sí de compra.

Como veíamos, la producción de carne de cerdo y pollo para autoconsumo y venta es significativa en los casos encuestados. El principal costo de producción de cerdos y aves es su alimentación. El alimento utilizado se compone principalmente de maíz y en el caso del cerdo también de mandioca. La viabilidad económica de estas producciones se apoya en la producción propia de maíz y mandioca.

La sequía agrícola 2008-2009 de acuerdo a la información brindada por la Sección de Agrometeorología de la E.E.A Cerro Azul – INTA, es producto de un 60% a un 70 % menos de precipitaciones en relación a la media histórica.

En relación a las fuentes de agua, si bien se observa una disminución en el caudal de las vertientes y arroyos, este elemento alcanza para el consumo familiar y en la mayoría de los casos también para el consumo animal. La sequía 2008-09 no afectó de manera alarmante el acceso de la población local a este recurso, como en otras zonas del país, sin embargo se evidencia la escasez de agua para el riego de los cultivos, lo que sumado a la falta de lluvias produce efectos negativos directos sobre la producción agrícola.

Afectó el rendimiento de todas las producciones directa o directamente. Por el momento en que se dio la sequía una de las producciones más afectadas fue la de maíz temprano y maíz tardío, que disminuyó, en relación a lo esperado, en un 65% y un 82% respectivamente. Con ello encareció los costos de producción de carne y en muchos casos truncó proyectos de engorde de lechones e incremento de la producción. Comprar maíz para la producción de carne resulta poco viable en las condiciones y volúmenes de producción y comercialización en la que estos productores operan.

La carencia y dificultades de acceso a capital (crédito, etc.) posicionan a estos productores, en situaciones de suma fragilidad frente a este tipo de inclemencias. Las consecuencias oscilan entre la descomposición social y el gasto del capital disponible para asegurar la reproducción de la unidad productiva, provocando el reinicio del ciclo productivo en peores situaciones que en el ciclo anterior.

En función de lo expuesto hasta aquí, consideramos que fundamental el apoyo del Estado a estos productores por su nivel de vulnerabilidad frente a este tipo de situaciones. Orientándose a contener y minimizar el impacto socioeconómico de la sequía en el corto plazo; pero también su participación en el financiamiento de acciones que a través de procesos de mediano y largo plazo aseguren paulatinamente la

recuperación y cuidado de cuencas hidrológicas, el mejoramiento de los suelos, la capitalización de las unidades familiares y la reconversión productiva. Este proceso debería incluir una participación activa de las comunidades involucradas, a fin de garantizar los mejores resultados posibles.



### III. Aspectos generales

#### 3.1. Ubicación y datos climatológicos

La Provincia de Misiones se encuentra ubicada entre los paralelos 25° 28' y 28° 10' de Latitud Sur y los meridianos 53° 38' y 56° 03' de Longitud Oeste en la Región Nordeste de la República Argentina. Casi la totalidad de sus límites está conformada por ríos, el Iguazú al Norte, el Paraná al Oeste, el Pepirí Guazú y el Uruguay al Este, y el Chimiray al Sur. A su vez, más del 80% de sus límites son internacionales, lindando al Norte y al Este con La República del Brasil, y al Oeste con la República del Paraguay. Una pequeña porción de su territorio al sur es limítrofe con la Provincia de Corrientes 1.

Esta provincia se caracteriza por tener un clima subtropical húmedo sin estación seca<sup>2</sup>, por lo cual es viable el análisis del déficit de lluvias teniendo como referencia las precipitaciones históricas de cada mes. De acuerdo a datos suministrados por la Estación Experimental de Cerro Azul - INTA realizamos la comparación de las medias históricas con las cifras de los últimos meses, y así, establecemos la cuantificación de la sequía meteorológica en tres puntos diferentes del territorio misionero:

Tabla N° 1: Lluvias registradas en la localidad de Cerro Azul.

Meses	Promedio 1967/2007	Registrado Año 2008	Diferencia	Registrado Año 2009	Diferencia
Enero	178,1	104,0	-74,1	70,0	-108,1
Febrero	179,0	159,1	-19,9	171,1	-8,9
Marzo	164,1	72,7	-91,4	16,2	-145,7
Abril	188,1	236,7	48,6	30,0	-159,3
Mayo	160,2	76,1	-84,1		
Junio	144,3	181,7	37,4		
Julio	113,4	62,9	-50,5		
Agosto	122,0	91,4	-30,6		
Septiembre	157,6	104,5	-53,1		
Octubre	214,7	350,0	135,3		
Noviembre	163,3	132,6	-30,7		
Diciembre	179,3	71,0	-108,3		
Anual	1964,2	1642,7	-321,5		

Fuente: Datos aportados para este informe por la Sección Agrometeorología de la E.E.A. Cerro azul – INTA

Tabla N° 2: Lluvias registradas en la localidad de Posadas

Meses	Promedio 1968/2007	Registrado Año 2008	Diferencia	Registrado Año 2009	Diferencia
Enero	158,6	44,5	-114,1	91,5	-67,1
Febrero	157,8	76,0	-81,8	168,5	0,7
Marzo	146,8	23,0	-123,8	42,5	-104,3
Abril	171,9	256,9	85,0	52,0	-119,0
Mayo	142,2	84,0	-58,2		
Junio	134,4	166,5	32,1		
Julio	99,7	71,5	-28,2		

Agosto	101,9	75,0	-26,9		
Septiembre	142,4	103,0	-39,4		
Octubre	201,4	368,0	166,6		
Noviembre	170,6	85,5	-85,1		
Diciembre	186,2	15,0	-171,2		
Anual	1813,9	1368,9	-445,0		

Fuente: Datos aportados para este informe por la Sección de Agrometeorología de la E.E.A Cerro Azul – INTA

Tabla N° 3: Lluvias registradas en la localidad de Cuartel Río Victoria

Meses	Prom. 1968/2007	Año 2008	Diferencia	Año 2009	Diferencia
Enero	190,5	82,5	-108,0	187,0	-3,5
Febrero	171,5	89,8	-81,7	11,5	-160,0
Marzo	165,1	28,8	-136,3	41,0	-124,1
Abril	197,9	472,5	274,6	53,0	-143,9
Mayo	184,4	93,2	-91,2		
Junio	180,4	156,8	-23,6		
Julio	147,6	48,1	-99,5		
Agosto	137,6	131,4	-6,2		
Septiembre	177,9	112,1	-65,8		
Octubre	238,6	408,7	170,1		
Noviembre	189,4	120,9	-68,5		
Diciembre	192,9	81,0	-111,9		
Anual	2174,0	1825,8	-348,2		

Fuente: Datos aportados para este informe por la Sección de Agrometeorología de la E.E.A Cerro Azul – INTA

A partir de estas tres localidades se puede graficar aproximadamente la situación general de la Provincia. De acuerdo a los cuadros presentados observamos que los valores correspondientes a los años 2008 y 2009 están por debajo de las cifras históricas, y en algunos casos se registran hasta un 60% y un 70 % menos de precipitaciones en relación a la media histórica. Un dato sumamente relevante son las caídas abruptas en los registros de los primeros meses del año 2009 (a excepción del mes de febrero en Posadas).

Los meses en que se registraron volúmenes superiores con respecto a la media histórica son los meses de abril y octubre de 2008.

### 3.2. Agricultura Familiar

Misiones es una provincia organizada políticamente en diecisiete departamentos, divididos en 75 municipios. La composición en términos poblacionales da cuenta de un territorio con una densidad superior a la media registrada en resto del país. Desde 1970 en adelante existe una tendencia de la población misionera hacia la urbanización, si bien este fenómeno obedece a diversos factores podemos decir que esta situación es producto

de la descomposición social rural ligada a la concentración de la tierra, los bajos precios de los cultivos industriales, el retroceso de la acción estatal durante la década de los 90s y la situación de precariedad en la tenencia de tierras relacionada con la ausencia de créditos para el sector.

Tabla N° 4: Composición poblacional de la provincia de Misiones según censos.

Censos	Población urbana	Población rural	Total provincial
Censo 1980	50.5 %	49.5 %	588.977
Censo 1991	68.9 %	31.1 %	790.325
Censo 2001	69.08%	30.02 %	962.701

Fuente: (Schvorer, 2003: 22)

La estructura agrícola de la provincia se consolidó a través del proceso colonizador impulsado por el estado nacional en las zonas sur y centro (1880 - 1930) y por la acción de empresas privadas de colonización en la zona del Alto Paraná. Desde 1926, se impone el lote de 25 has. como el "tamaño normal" de las explotaciones familiares; esta extensión de parcela, desde la óptica de muchos investigadores, no asegura la rentabilidad y mucho menos la capacidad de capitalización de los productores que se dedican a los cultivos industriales.

*"M. Palomares señala que la fijación de este "tamaño normal" de los lotes no se asentó en un cálculo racional de rentabilidad de una explotación: "la medida presenta ciertos inconvenientes por cuanto no contempla la proporción de tierra efectivamente utilizable, coeficiente variable según las zonas"*<sup>4</sup>

El sistema de la agricultura familiar es básicamente un sistema productivo que se apoya en la disponibilidad de mano de obra familiar, caracterizado por el bajo potencial tecnológico y niveles escasos o nulos de capitalización. Es posible, no obstante, encontrar formas de diferenciación social dentro del sector donde variables como; potencial de capitalización, ecotipo productivo utilizado, o venta de mano de obra, nos permiten definir un gradiente que va desde el productor semiproletario hasta el colono con empresa familiar tipo farmer<sup>5</sup>. Sin embargo, a los fines del presente trabajo, nos centraremos en los sectores de la agricultura familiar comúnmente definidos como campesinos y colonos poco capitalizados.

En general el modelo de reproducción social de las unidades domésticas se caracteriza por una tendencia de acción centrífuga debido a la incapacidad de sustentación de los lotes familiares hacia nuevos integrantes. Las parcelas de tamaños cada vez más reducidos y con suelos más degradados, han generado una dispersión territorial de las nuevas unidades domésticas hacia zonas selváticas o de monte, creando nuevas picadas y parajes en tierras con poca infraestructura, de difícil acceso, con capas fértiles de suelo poco profundas y con una fuerte predisposición a la erosión por desmonte.

"Los suelos tropicales bajo selva nativa se encuentran altamente estructurados y ricos en materia orgánica. La eliminación de la cubierta arbórea natural y posterior cultivo resulta en una significativa disminución en el contenido de materia orgánica. Los suelos rojos de la Provincia de Misiones, Argentina, poseen arcillas de baja actividad (caolinita), las que determinan que las propiedades químicas y biológicas de

los horizontes superficiales sean altamente dependientes de materia orgánica (Pieri, 1989; Feller, 1992), la que es necesario mantener a niveles compatibles con una agricultura sustentable (Charreau y Nicou, 1971)" 6

A su vez los agrosistemas basados en desmonte, sobre todo aquellos en zonas muy calurosas, generan altos niveles de evaporación, por lo cual los suelos pierden más rápidamente la humedad. La impermeabilización y degradación de los suelos, sumada a la ausencia de tecnologías para sistemas de riego artificial crea una constante dependencia de las precipitaciones pluviales. Sin embargo debemos mencionar que la inclusión de sistemas de riego basados en perforaciones si no se complementan con técnicas que recuperen la absorción y retención de agua tampoco resultaría viable en el mediano y largo plazo.

En este sentido debemos tener presente que la acción antrópica en las prácticas agrícolas generan alteraciones hidrológicas en relación a la intercepción de lluvias, la evapotranspiración, el escurrimiento superficial, la capacidad de infiltración, etc.

Teniendo en cuenta que más del 70% del territorio misionero se desarrolla en un terreno ondulado o con fuertes pendientes, no favorables para la agricultura, se hace necesario optimizar las tierras utilizadas. Sin embargo, y como contrapartida, encontramos que este mismo relieve es el que permite la presencia de un importante sistema hídrico en el que se pueden diferenciar más de 600 cuencas y subcuencas. Gandolla 7 propone que la cuenca, en tanto ecosistema, se defina como la unidad de planificación y gestión integral, para un mejor manejo de los recursos, a lo que deberíamos agregar la creación de mejores posibilidades económicas, sociales y culturales para las comunidades que en ella habitan.

## IV. Análisis de Encuestas

El relevamiento se realizó en base a 42 encuestas aplicadas a distintos productores pertenecientes a varios grupos de base de la UTR en los meses de julio y agosto de 2009. Estas encuestas fueron completadas por los delegados de grupo y técnicos. Como se puede apreciar en la descripción de la población encuestada, se buscó que los productores pertenezcan a los distintos municipios de la zona, buscando de esta manera mayor una representatividad geográfica y de las distintas situaciones socio-económicas.

### 4.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES

#### 4.1.1. Ubicación y situación legal de las explotaciones

De un total de 42 productores encuestados, el 55% posee una chacra ubicada en el municipio de San Antonio, el 14% se ubica en Bernardo de Irigoyen, municipios pertenecientes al Departamento General Manuel Belgrano. El 31% en el municipio de San Pedro, en el Departamento del mismo nombre.

Estos productores provienen de distintas colonias o parajes de los municipios antes mencionados<sup>6</sup>, como ser Giachino (8), Tobuna (6), Dos Hermanas (5), Paraje San Juan (4), Piñalito Sur (4), Barbacuá (4), San Pedro (3), Cerro Siete (3), Campiñas (1), El Pesado (1), Manuel Belgrano (1) y San Martín (1).

Tabla N° 5: Distribución de productores por Municipio de la Chacra

Municipio de la chacra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bernardo de Irigoyen	6	14,3	14,3
San Antonio	23	54,8	69,0
San Pedro	13	31,0	100,0
Total	42	100,0	

Sobre un total de 36 casos, la distancia promedio de las chacras en relación al pueblo más cercano es de 17,39 km, y el valor más frecuente de 25km.

El 40% de las chacras se encuentran ubicadas a una distancia superior a los 20 km del pueblo más cercano, alcanzando como valor máximo los 37 kilómetros. El 24% se halla a una distancia de entre 11km y 20 km, y el 21% restante se ubica por debajo de los 10 km. Las chacras más cercanas de los centros urbanos se localizan a 2km de distancia.

En el recorrido de las explotaciones hacia los pueblos más cercanos, los productores encuestados deben alternar caminos de tierra y de asfalto. Si bien no todos lo hacen, el 70% de los productores recorre caminos de tierra para salir de su chacra, en un promedio que alcanza los 8 km. Cabe destacar aquí que el mal estado de los caminos de tierra suele ser uno de los factores que dificulta el transporte de la producción de las explotaciones hacia los mercados consumidores, como así también el traslado y la circulación de personas. En este sentido, la mayor proporción de productores (45%) utiliza el colectivo como medio de transporte, circunstancia que implica, en el mayor de los casos, el desplazamiento por caminos de tierra hacia las paradas de ómnibus ubicadas sobre las rutas.

<sup>6</sup> Solamente uno de los productores encuestados del municipio de San Antonio no declaró la colonia o paraje del que proviene.

Tabla N° 6: Distribución de productores por distancia al pueblo más cercano

Distancia al pueblo más cercano	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hasta 10 km	9	21,4	21,4
11 a 20 km	10	23,8	45,2
Más de 20 km	17	40,5	85,7
No declara	6	14,3	100,0
Total	42	100,0	

#### 4.1.2. Tamaño de las explotaciones

Del total de encuestados encontramos que, en lo que hace a la cantidad de hectáreas de las explotaciones, el 69% se concentra entre las 10,1 y 50 has. El 8,5 % supera esta extensión y el 21% está por debajo de las 10,1 has. Es decir que el 90 % de los productores tiene menos de 50 has.

Tabla N° 7: Distribución de productores por Cantidad total de hectáreas

Cantidad de hectáreas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0- 5	5	11,9	11,9
5,1-10	4	9,5	21,4
10,1-25	15	35,7	57,1
25,1-50	14	33,3	90,5
50,1- 100	4	9,5	100
Total	42	100,0	

Respecto la **situación legal** de las chacras, se observa que cerca del 74% de los productores se encuentran en *situación regular* en tanto manifiestan poseer título de propiedad (29%) o permiso de ocupación (45%) de la chacra. Por otro lado, alrededor del 17% de los productores se encuentra en una *situación irregular* debido a que son ocupantes de tierras fiscales o privadas y no tienen título ni permiso de la tierra que trabajan.

Tabla N° 8: Distribución de productores por Situación legal de la chacra

Situación legal de la chacra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Título de propiedad	12	28,6	28,6
Permiso de ocupación	19	45,2	73,8
Préstamo/alquiler	1	2,4	76,2
Sin título ni permiso	7	16,7	92,9
No declara	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

#### 4.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS

Los núcleos familiares de los productores encuestados se componen mayormente de hasta cinco miembros, y se conforman en general por padres e hijos. En tanto, resulta llamativo el porcentaje de familias productoras con hijos menores de 13 años (81%). A partir de estos datos podemos decir que el grupo familiar predominante es de tipo

nuclear y que no se presentan situaciones de familias monoparentales. Indicando por otra parte la importancia relativa

**Tabla N°9: Distribución de productores por cantidad de integrantes del hogar**

Cantidad de integrantes del hogar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hasta 5	32	76,2	76,2
Más de 5	10	23,8	100,0
Total	42	100,0	

**Tabla N°10: Tenencia de hijos menores de 13 años**

Tenencia de hijos menores de 13 años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	34	81,0	81,0
No	8	19,0	100,0
Total	42	100,0	

El trabajo en la chacra es realizado en el 78% de los casos por hasta 3 integrantes de la familia, siendo importante la cantidad de situaciones en que son dos los miembros que se ocupan de las tareas de la chacra (27 casos).

Por otro lado, si bien es relativamente bajo el porcentaje de casos en que la cantidad de miembros de la familia que trabaja en la chacra supera los 3 integrantes, en las familias de más de 5 miembros es mayor el porcentaje de casos en que son más de 3 quienes trabajan en la chacra.

**Tabla N° 11: Miembros de la familia que trabajan en la chacra según Cantidad de Integrantes del hogar**

Miembros de la familia que trabajan en la chacra	Cantidad de Integrantes del hogar		Total
	Hasta 5	Más de 5	
hasta 3	27 84,4%	6 60,0%	33 78,6%
más de 3	5 15,6%	4 40,0%	9 21,4%
Total	32 100,0%	10 100,0%	42 100,0%

Podemos decir que la mano de obra empleada en las explotaciones es principalmente familiar. Solamente 5 de los 42 productores encuestados contratan trabajadores para la realización de tareas propias de la chacra. Tres de los casos contratan hasta 1 trabajador, y los casos restantes contratan 2 y 3 trabajadores respectivamente.

Alrededor del 80% del total de encuestados cuentan con agua y electricidad en la casa, lo que indica que son pocos los que carecen de estos servicios básicos en la vivienda.

**Tabla N° 12: Distribución múltiple de productores por tenencia agua y electricidad en la casa**

Tenencia de servicios	Abs.	%	Total (100%)
Tiene agua	33	78,6	100,0
Tiene luz	34	81,0	100,0

### 4.3. CARACTERIZACIÓN PRODUCTIVA

#### 4.3.1. Equipamiento

El equipamiento para la producción, procesamiento, almacenaje y comercialización es indicador del nivel de capitalización de estas explotaciones.

En primer lugar vemos que solo dos casos de los encuestados disponen de un vehículo tipo automóvil o camioneta, la moto apareció en 6 casos, el caballo en 5. Evidenciando que el principal medio de transporte utilizado es el transporte público.

**Tabla N° 13: Distribución de productores por medio de transporte del que dispone**

Medio de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Automóvil	2	4,8
Moto	6	14,3
Caballo	5	11,9
Colectivo	29	69,0
Total	42	100,0

En relación a la posesión de tractor solo tres casos (7%) declaran poseer un tractor. Sin embargo los modelos de estos tractores son 1952, 1964, 1976 mostrando una clara obsolescencia, que muestra el empobrecimiento de parte de este sector que en algún momento adquirió maquinaria costosa que nunca pudo renovar.

Las tareas de labranza, así como el transporte dentro y fuera de la chacra se realizan principalmente con tracción animal, indicado por la tenencia de bueyes en las 68% de los productores encuestados y de carros en el 71%.

Otro equipamiento importante en las chacras para la conservación de la carne son los freezer. Presente solo en el 45% de las explotaciones. Aunque condicionado por la disponibilidad de energía eléctrica, recordamos que el 81% de los productores disponen de tal servicio, con lo cual hay un 35% de productores que disponen de electricidad en sus casas pero no poseen *freezer*.

**Tabla N° 14: Disponibilidad de freezer**

Disponibilidad de freezer	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	45,2
No	23	54,8
Total	42	100,0

La motosierra es otra herramienta fundamental en las explotaciones, no solo para realizar rozados, cortar leña, etc, sino en el aserrado de la madera disponible en las propias chacras con la cual se construyen las casas, galpones, depósitos, bretes, postes, etc. Es significativa que siendo una herramienta tan importante en las pequeñas explotaciones de la zona, el 19% de los productores no disponga de una motosierra.

**Tabla N° 15: Distribución de productores por disponibilidad de motosierra**

Disponibilidad de motosierra	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	81,0
No	8	19,0
Total	42	100,0

Poseer un motor, sea eléctrico o a combustible, combinado con un molino forrajero es imprescindible para facilitar las tareas de molienda de maíz y mezclado en la preparación de alimento balanceado, insumo fundamental de la producción de cerdos



y pollos en la zona. En la que respecta a la posesión individual solo el 28% de los encuestados cuentan con motor. Esta carencia de equipamiento básico en la producción artesanal de cerdo y pollo, está siendo saldada con la instalación de microfábricas de alimento balanceado, donde se realiza un uso comunitario de los equipamientos.

**Tabla N° 16: Distribución de productores por disponibilidad de motor**

Disp. de motor	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	28,6
No	30	71,4
Total	42	100,0

Otra cuestión a tener en cuenta para pensar la capacidad de inversión que tienen y tuvieron estos productores es el alambrado perimetral de sus chacras. Vemos que menos de la mitad de los productores encuestados tiene su chacra alambrada en su perímetro.

**Tabla N° 17: Distribución de productores según tiene alambrado perimetral**

Tiene alambrado perimetral	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	47,6
No	22	52,4
Total	42	100,0

En síntesis, respecto a equipamiento, estos productores utilizan en la producción y el transporte dentro de las chacras y en la colonia principalmente tracción animal. Algunos productores no poseen equipamiento básico como motosierra o freezer. Hay faltas importantes en lo que hace a motores y molinos para la producción de alimento para cerdos y pollos, resuelto en parte por prácticas asociativas. La mayoría de los productores no dispone de alambrados perimetrales.

#### **4.3.2. Producción vacuna**

Con respecto a la producción vacuna, tomamos como indicador de ésta a la cantidad de vacas que dispone el productor. El promedio de vacas por productor es de 3,14. Este valor se ve afectado por dos casos extremos que presentan 17 y 20 vacas respectivamente. En este caso, la mediana es más ilustrativa de la producción vacuna en la zona. Esta medida toma un valor de 2, indicando que el 50% de los productores poseen hasta dos vacas y el otro 50% dos vacas o más.

Solo 7 casos no disponen de vacas, sin embargo en dos de estos casos poseen dos bueyes y uno de ellos tiene un novillo.

Como muestra la siguiente tabla, el 49 % de los productores que tienen vacas, dispone de entre 1 y 2 vacas; el 31% entre 3 y 4 vacas y el 20% 5 y más.

**Tabla N° 18: Distribución de productores por cantidad de vacas**

Cantidad de vacas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 o 2	17	49,0	49,0
3 a 4	11	31,0	80
5 a 7	4	11,0	91
8 o más	3	9,0	100
Total	35	100,0	

#### **4.3.3. Producción porcina**

La infraestructura para la producción de cerdos la caracterizamos a partir de las medidas de los chiqueros y los materiales de los mismos.

El 50% de los productores tiene chiqueros de menos de 18 metros cuadrados. Los techos de los chiqueros son predominantemente de chapa de cartón, los pisos y las paredes son de madera extraídas de las mismas chacras y aserradas por los productores.

La producción porcina ocupa un lugar importante en la producción de autoconsumo y también destinada a la venta. Solo 4 casos declaran no producir cerdos.

Tomando como indicador de la producción porcina la cantidad de cerdas, resulta que el promedio de cantidad de cerdas por productor es de 2,48.

De los 38 casos que producen cerdo, 8 declararon no tener cerdas. El 33% tiene entre 1 y 2 cerdas; el 45% tienen entre 3 y 5 cerdas; y uno de los casos cuenta con 13 cerdas para la producción.

**Tabla N° 19: Distribución de productores por Cantidad de cerdas que poseen**

Cantidad de cerdas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguna	8	19,0	19,0
1 o 2	14	33,3	52,4
3 a 5	19	45,2	97,6
más de 5	1	2,4	100,0
Total	42	100,0	

El 45% declara que además de destinar la producción porcina al autoconsumo también destina una parte a la venta.

**Tabla N° 20: Distribución de productores por destino de la producción de cerdos**

Destino de la producción de cerdos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Autoconsumo	15	35,7	35,7
Autoconsumo y venta	19	45,2	81,0
No declara	8	19,0	100,0
Total	42	100,0	

#### 4.3.4. Producción avícola

La producción de pollo está presente en todas las explotaciones, con un promedio de 34 gallinas por chacras. En la explotación que menos gallinas hay la cantidad es de 10 y en la que más hay es de 70.

**Tabla N° 21: Medidas de los gallineros**

	Mínimo	Máximo	Media
Cantidad de gallinas	10	70	33,95

La infraestructura para la producción avícola se puede evaluar a partir de las medidas de los gallineros. Encontramos que la mitad de los productores encuestados tiene gallineros de menos de 12 metros cuadrados, si le sumamos el 25 % que le sigue, se concluye que el 75% de los encuestados tiene gallinas de menos de 20 metros cuadrados. El productor que tiene el gallinero de mayores dimensiones es de 48 metros cuadrados.

#### 4.3.5. Producción de Maíz

El maíz es uno de los pilares de la economía familiar, la sequía en la etapa de floración afectó gravemente los rindes, a esto se le agrega la característica superficial del crecimiento de la raíz lo que lo convierte en un cultivo vulnerable ante la ausencia de lluvias pues las capas superiores de suelo son las primeras en perder la humedad necesaria.

El maíz, es un cultivo básico sobre en el se apoya el sistema de producción de carnes, tanto para autoconsumo como para comercialización. De hecho, en la campaña 2008-2009, fue el único destino de la producción, ya que no hubo producción para venta y los volúmenes que pueden ser consumidos en los hogares son ínfimos. La producción avícola y porcina de este año, se vieron fuertemente disminuidas por las dificultades para la obtención de alimento balanceado para la cría y engorde de los animales.

Esta importancia se evidencia a que el 86% de los encuestados plantó en el 2008 maíz temprano y el 91% plantó maíz tardío. Solo 6 casos no plantaron maíz temprano y 4 no plantaron tardío.

En el caso del maíz temprano, el 57 % (24 casos) plantó menos de 2 has. El 14 % (6 casos) entre 2,1 y 4 hectáreas. Solo el 7% (3 casos) plantó entre 4,1 y 6 has. Los tres casos que plantaron más de 6, la cantidad de hectáreas plantadas fueron 7, 10 y 25.

Tabla Nº 22: Cantidad de hectáreas de maíz temprano

Cantidad de hectáreas de maíz temprano	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No produce	6	14,3	14,3
hasta 2 has	24	57,1	71,4
De 2,1 hasta 4 has	6	14,3	85,7
De 4,1 a 6	3	7,1	92,9
más de 6 has	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

De la producción de maíz es importante tener en cuenta que el rinde por hectárea puede variar según la calidad de la tierra su grado de degradación, las variedades de semillas utilizadas, y las prácticas de cultivo (distancia entre las plantas, cultivos intercalados, etc.).

Para evaluar el impacto de la sequía en la producción de maíz, tomamos como referencia la productividad por hectárea en un año con un óptimo régimen de lluvias según las declaraciones de los encuestados. Teniendo en cuenta que el rango de los valores de esta variable es de 8200, donde se presentan valores extremos que desvirtúan esta referencia, optamos por tomar el valor moda, es decir, la respuesta más recurrente, dada por el 24 % de los encuestados (10 casos) de 3000 kg\*ha<sup>7</sup>. A su vez, este valor también corresponde a la mediana, es decir el 50% de las repuestas es igual o menor de este valor, y el otro 50% igual o mayor.

Por otra parte, en la campaña del 2008-2009, afectada por la sequía, utilizando el mismo criterio expuesto más arriba, el valor moda, más recurrente en las respuestas, es de 1030 kg por hectárea (9 casos, el 21% de los encuestados). Que también coincide con la mediana, la mitad de los productores declaró rinde iguales o mayores de este valor y la otra mitad iguales o menores. Confirma esta estimación el hecho de que 21 casos, el 50% de los encuestados, declaro rindes de maíz temprano para esta campaña entre 960 kg\*ha y 1200 kg\*ha.

<sup>7</sup> Según los datos de la SAGPyA (consultado en: <http://www.minagri.gob.ar/>) el mayor rendimiento registrado de maíz en la Provincia de Misiones fue habría sido en la campaña 1991/1992, de 3500 (kg x ha). lo que se acerca bastante al valor declarado por los productores. El promedio de rendimiento entre las campañas de 1990-91 y las de 2007-08 es de 1920 (kg x ha). Vale destacar por otra parte, que según la misma fuente el rendimiento por hectárea en las campañas 2006-07 y 2007-08 fue de 593 y 534 (kg x ha) respectivamente. Lo cual no muestra como el impacto negativo de las condiciones climáticas sobre la producción de maíz ha sido una constante en estos años. Metodológicamente optamos por realizar los cálculos de impacto de la sequía en base a las declaraciones de los productores pues en el cálculo a nivel provincial de rendimiento por parte de la SAGPyA, no responde a las características de la zona en estudio, en términos de formas de producción, fertilidad del suelo, etc.

En este caso la variación y los valores extremos, no está solo dada por las diferencias en cuanto a la calidad de la tierra, las semillas y prácticas de cultivo sino que también las precipitaciones pueden tener una alta variabilidad local. En los casos extremos el rinde fue de 150 kg por hectárea, y otros casos donde el impacto de la sequía fue mínimo y el rinde por hectárea alcanzó los 3300 kg.

La diferencia entre los rindes entre un año sin sequía y la campaña 2008-2009, da como valor 1970 Kg menos de maíz por hectárea. Lo que equivale a un 65 % menos de producción de maíz temprano en la zona.

En lo que respecta a las cantidades plantadas de **maíz tardío** en el 2008, encontramos que el 42% de los encuestado (18 casos) plantaron menos de 2 hectáreas; el 35% (15 casos) plantaron entre 2,1 y 4 hectáreas; el 11% restante (5 casos) plantaron más de 4,1 hectáreas.

Tabla N° 23: Distribución de productores por cantidad de hectáreas plantadas con maíz tardío

Hectáreas plantadas con maíz tardío	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
no produce	4	9,5	9,5
hasta 2 has	18	42,9	52,4
de 2,1 hasta 4 has	15	35,7	88,1
de 4,1 a 6	4	9,5	97,6
más de 6 has	1	2,4	100,0
Total	42	100,0	

El maíz tardío es, en el caso de los productores tabacaleros, plantado luego de la cosecha del tabaco sobre el mismo rozado.

Promediando las declaraciones de los encuestados, concluimos que el rinde promedio en un año sin sequía es de 2900 kg por hectárea. En la campaña 2008-2009 el rinde promedio fue de 690kg por hectárea, encontrándose los valores entre cero, pérdida total de la cosecha, hasta 2600.

El promedio de las diferencias de rinde entre un año sin sequía y la campaña 2008-2009 nos da como valor que cada hectárea rindió 2200 kg menos que un año sin sequía. Lo que significa una disminución del 76 % en la producción de maíz tardío en la zona.

#### 4.3.6. Producción de poroto

El cultivo de poroto es otra producción presente en la mayoría de los explotaciones, y es producida principalmente para autoconsumo y también para la venta. El 78% de los encuestados plantó poroto. El 26 % (11 casos) destinó parte de su producción para la venta, a través de acopiadores, venta directa y venta en Feria Francas. El promedio plantado es de media hectárea.

El rendimiento de esta producción en la campaña 2008-09 fue de 440 kg por hectárea, contra un rendimiento esperado de 1134.

#### 4.3.7. Producción de yerba mate

La yerba mate es un producto con poca importancia para la economía de los encuestados. En la tabla N°9 se vislumbra que solamente 11 casos, que representan el 27% del total de encuestados, tienen yerbal, de los cuales 7 producen menos de una hectárea, y solo un caso supera las 2 hectáreas de yerba plantadas.

**Tabla N° 24: Distribución de productores por hectáreas de yerba plantadas**

Hectáreas de yerba plantadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 1 ha	7	64,0	64,0
De 1,1 a 2 has	3	27,0	91,0
De 2,1 a 4 has	1	0,8	100,0
Total	11	100,0	

#### 4.3.8. Producción de tabaco

Es significativa la cantidad de productores tabacaleros, representan el 55% de los encuestados.

**Tabla N° 25: Distribución de productores por si produce tabaco**

Produce tabaco	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	23	54,8	54,8
No	19	45,2	100,0
Total	42	100,0	

De estos productores, 14 plantan hasta 2,5 has de tabaco mientras que 8 de ellos plantan entre 2,51 y 4 has.

**Tabla N° 26: Distribución de productores por cantidad de hectáreas de tabaco plantadas**

Cantidad de hectáreas de tab. plantadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
no produce	19	45,2	45,2
de 0,1 - 1	2	4,8	50,0
1,1 - 2,5	12	28,6	78,6
2,51 - 4	8	19,0	97,6
4,1 o más	1	2,4	100,0
Total	42	100,0	

#### 4.4. FUENTES DE AGUA

Como parte del estudio del impacto de la sequía se consultó a los productores sobre la disponibilidad de agua para consumo familiar, riego y consumo animal durante el 2009. En este sentido, es alto el porcentaje de productores que tiene vertiente en la chacra (76%), siendo ésta una de las fuentes de agua más importantes para el consumo familiar al igual que el agua de pozo, el agua de arroyo, en cambio, se emplea mayormente para el consumo animal.

El agua de pozo y de vertiente también es importante para la higiene de las familias.

**Tabla N° 27: Distribución múltiple de productores por tenencia de fuentes de agua (arroyo, pozo y vertiente) (%)**

Fuentes de agua	Si	No	Total (100%)
Tiene arroyo	62 (26)	38 (16)	100,0 (42)
Tienen pozo	60 (25)	40 (17)	100,0 (42)
Tiene vertiente	76 (32)	24 (10)	100,0 (42)

Si cruzamos las fuentes de agua con los municipios de pertenencia de los productores encuestados, vemos que entre los productores de San Antonio es mayor la proporción de productores que tienen vertientes en sus chacras seguidos por los productores de Bernardo de Irigoyen. Entre los de San Pedro, en cambio, es alto el porcentaje de encuestados que tiene pozo.

Según los encuestados, la escasez de agua se presenta sobre todo para el riego de los cultivos (55%) y para el consumo animal (29%). Solamente en tres casos el agua no es suficiente para el consumo familiar.

**Tabla N° 28 Distribución múltiple de productores por alcance del agua para consumo familiar, riego y consumo animal (%)**

Alcance del agua	Si	No	NC	Total (100%)
Consumo familiar	91	7	2	100,0
Riego	43	55	2	100,0
Consumo animal	69	29	2	100,0

En términos comparativos, los productores del municipio de Bernardo de Irigoyen son los que presentan mayores problemas de disponibilidad de agua para riego (83%), seguidos por los productores de San Antonio (52%). Entre los productores de San Pedro este porcentaje alcanza el 46%.

**Tabla N° 29: El agua alcanza para riego según Municipio de la Chacra**

El agua alcanza para riego	Municipio de la Chacra			Total
	Bernardo de Irigoyen	San Antonio	San Pedro	
Si	1 16,7%	10 43,5%	7 53,8%	18 42,9%
No	5 83,3%	12 52,2%	6 46,2%	23 54,8%
No contesta	0 ,0%	1 4,3%	0 ,0%	1 2,4%
Total	6 100,0%	23 100,0%	13 100,0%	42 100,0%

La escasez de agua para el consumo animal es mayor entre los productores de San Pedro y San Antonio que entre los de Bernardo de Irigoyen.

**Tabla N° 30: El agua alcanza para consumo animal según Municipio de la Chacra**

Municipio de la Chacra

Bernardo de

		Irigoyen	San Antonio	San Pedro	Total
El agua alcanza para consumo animal	Si	5 83,3%	15 65,2%	9 69,2%	29 69,0%
	No	1 16,7%	7 30,4%	4 30,8%	12 28,6%
	No contesta	0 ,0%	1 4,3%	0 ,0%	1 2,4%
	Total	6 100,0%	23 100,0%	13 100,0%	42 100,0%

Consultados sobre las fuentes de agua de las que se proveen en el caso de que ésta escasee, encontramos que los productores recurren principalmente a los arroyos más cercanos, a las perforaciones de escuelas aledañas, a vertientes o pozos de vecinos, como así también a otras vertientes propias ubicadas a mayor distancia. Para el transporte del agua se suele emplear un cachapé o carro tirado por bueyes.

Se presentaron dos casos particulares que consideramos deben señalarse: uno de los productores declaró que se provee de agua de una canilla pública y otro emplea el agua de un tanque-represa construida recientemente.

**Tabla N° 31: Distribución múltiple de productores por uso del agua de arroyo**

Uso del agua de arroyo	SI	Porcentaje	Total (100%)
Consumo familiar	5	19	100,0 (26)
Higiene	9	35	100,0 (26)
Riego	7	27	100,0 (26)
Consumo animal	25	96	100,0 (26)

**Tabla N° 32: Distribución múltiple de productores por uso del agua de pozo**

Uso del agua de pozo	SI	Porcentaje	Total (100%)
Consumo familiar	24	96	100,0 (25)
Higiene	24	96	100,0 (25)
Riego	14	56	100,0 (25)
Consumo animal	16	64	100,0 (25)

**Tabla N° 33:**  
múltiple de

del agua de vertiente

Distribución  
productores por uso

Uso del agua de vertiente	SI	Porcentaje	Total (100%)
Consumo familiar	28	88	100,0 (32)
Higiene	23	72	100,0 (32)
Riego	21	66	100,0 (32)
Consumo animal	23	72	100,0 (32)

En comparación con años anteriores, se observa que la cantidad de agua de vertiente, arroyo y pozo disminuyó en el último año.

**Tabla N° 34: Cantidad de agua del vertiente, arroyo y pozo en relación con años anteriores**

Cantidad de agua	Vertiente	Arroyo	Pozo
Aumentó	0	8 (2)	0
Se mantiene igual	25 (8)	4 (1)	32 (8)
Disminuyó	72 (23)	88 (23)	52 (13)
Se secó	3 (1)	0	4 (1)
No declara	0	0	12 (3)
Total (100%)	100, 0 (32)	100, 0 (26)	1000, 0 (25)

En síntesis, se observa una disminución en el caudal de las vertientes y arroyos. Aunque la sequía 2008-09 no afectó de manera alarmante el acceso de la población local a este recurso para consumo humano y animal, como en otras zonas del país, se evidencia la escasez de agua para el riego de los cultivos, lo que sumado a la falta de lluvias produce efectos negativos directos sobre la producción agrícola.

**Bibliografía:**

1 [www.misiones.gov.ar/home](http://www.misiones.gov.ar/home)

2 <http://www.mineria.gov.ar/estudios/irn/misiones/ind-clim.asp>

3 Informe E.E.A Cerro Azul INTA, mayo 2009.

4 Shvorer, E. L.: "Etnografía de una feria franca. Estudio de un proyecto de desarrollo rural con productores familiares. Departamento Eldorado, Misiones, Argentina". Inédito; PPAS, UNAM. POSADAS 2003.

5 Baranger, D. y Bartolomé, L.J. "Microproyectos de desarrollo rural y procesos de diferenciación social en el nordeste argentino" Edición Secretaría de Investigación de la FHyCS – UNaM. Posadas, 1994.

6 Picollo, Rosell, Gallantini: "Transformaciones de la materia orgánica en un suelo laterítico (Misiones, Argentina): I. Distribución del carbono orgánico en fracciones de agregados". Revista Agricultura Técnica, Vol 58 N° 2; 1998. Chile

7 Gandolla, E: Trabajo correspondiente al panel "Protección de fuentes de agua dulce: las cuencas hidrográficas" II jornadas nacionales de estudiantes de biología. UNaM. 2007



## **Formas de organización y estrategias de comercialización de los pequeños productores rurales del nordeste misionero.**

Cristian Andrés Garrido - Matías Vidal

[c\\_a\\_garrido@yahoo.com.ar](mailto:c_a_garrido@yahoo.com.ar) - [matiasvidal.mail@gmail.com](mailto:matiasvidal.mail@gmail.com)

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. CP 3300.

### **RESUMEN**

Las organizaciones de productores rurales de Bernardo de Irigoyen y San Antonio han logrado cierta consolidación y actualmente intentan encontrar la forma de mejorar la comercialización conforme a los requisitos del mercado. La comercialización conjunta por medio de cooperativas y otras formas asociativas creadas por los productores es una de las posibles estrategias para la apropiación de los excedentes por parte de estos y la eliminación de los intermediarios. Pero si bien el asociativismo es una alternativa a la hora de pensar en dar un salto cualitativo-cuantitativo, todavía quedan algunas cuestiones que resolver. En este sentido, el planteo de estrategias de marketing y comercialización Organizaciones de productores rurales nos lleva a pensar en principios organizativos que conlleven el beneficio colectivo y la distribución equitativa frente al oportunismo individualista. Además, la competitividad y los estándares de calidad exigidos por el mercado, ponen sobre la mesa de debate las posibilidades reales de inserción de la economía familiar en un espacio signado por la eficiencia empresarial.

**Palabras clave:** *Desarrollo Rural, Organizaciones Rurales, Estrategias de Comercialización.*

### **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo es resultado de una investigación realizada en el año 2008, cuyo propósito fue indagar las formas organizativas adoptadas por los pequeños productores del Nordeste de la provincia de Misiones y las

*estrategias de comercialización* implementadas por estas Organizaciones, haciendo especial hincapié en los procesos asociativos y las dificultades que presenta la comercialización conjunta. En base a esto, es posible debatir sobre las potencialidades y desafíos que enfrentan para insertarse en el mercado.

Cabe cuestionarse sobre el desafío organizativo, financiero y económico, que implica competir sin perder la identidad ni la lógica asociativa-solidaridad propia de los productores de la zona. Desde nuestro punto de vista éste es un proceso de aprendizaje que representa un desafío para las organizaciones locales y regionales de pequeños productores, que necesita sustentarse en una formación asociativista-cooperativista, enmarcada en la economía social, que articule prácticas de consumo con identidades culturales locales y organizacionales.

Para superar las dificultades que enfrenta la comercialización de los productos a precios que garanticen la reproducción de las unidades productivas a la vez que permitan un mejoramiento de las condiciones materiales de vida, es necesario alcanzar un mayor volumen de producción, productos de calidad y continuidad en la oferta, pero también fortalecer los vínculos y las relaciones basadas en la confianza mutua, la negociación y la organización colectiva.

## **FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES: UTR y UC**

Los pequeños productores del nordeste de Misiones se enfrentan a situaciones y problemas que son propios del ámbito rural de autoconsumo y subsistencia<sup>8</sup>. En la búsqueda de soluciones a estos problemas comunes, los productores de la zona optaron por conformar, solidaria y colectivamente, organizaciones representativas de sus intereses, al interior de las cuales posteriormente se fundaron empresas cooperativas para la comercialización de sus productos. Estas Organizaciones de productores se consolidaron sobre el entramado social que se tejió en torno a la implementación de diversos programas de desarrollo rural, que fueron instando a la organización de los grupos de base, la formación de delegados y el trabajo asociativo. En la

---

<sup>8</sup> Producción atomizada, dispersa, y baja capacidad productiva; bajos precios de los productos en el mercado y limitado poder de negociación frente a los intermediarios; altos costos de producción y dificultades para comercializar los productos en forma permanente y continuada.

actualidad, UTR y UC tienen la capacidad de *generar, gestionar y presentar sus propios proyectos*, lo que vienen a resolver las críticas planteadas a los programas que bajan enlatados del Estado (enfocados únicamente en actividades productivas aisladas). Con la autogestión de proyectos, es posible atender las necesidades y condiciones reales de las unidades productivas y contemplar las condiciones de trabajo de los productores, abarcando tanto lo organizativo, como lo comercial y productivo.

En el año 2006, tanto la UTR como la UC se encontraban formalmente constituidas como organizaciones de pequeños productores, y fueron los integrantes de la UC los primeros en conformar una empresa cooperativa formalmente registrada, paso que la UTR daría varios años después. Los productores integrantes de ambas organizaciones comparten intereses afines como la reivindicación de sus derechos frente al Estado, la búsqueda de la mejora en la calidad de vida, la reproducción ampliada de las familias productoras y las unidades productivas, y la obtención de mayores beneficios de la venta de sus productos.

Para muchos de los productores de Bernardo de Irigoyen y San Antonio la tenencia de la tierra ha sido uno de los problemas centrales. Los ocupantes de tierras fiscales no son “propietarios legales” y al estar en “tierras ajenas”, no son reconocidos por el Estado. Esto significa que no pueden acceder a programas de subsidios para la producción o planes sociales, ni contar con el apoyo y asesoramiento de los técnicos de instituciones; tampoco pueden reclamar derechos básicos de salud, educación, y acceso a servicios de agua y energía eléctrica, que el Estado debe garantizar a sus ciudadanos.

En su lucha por la reivindicación de la tenencia de las tierras, luego de infructuosas gestiones y negociaciones, las organizaciones han logrado ciertos reconocimientos por parte del Estado provincial y nacional que le permitieron acceder a planes y programas sociales del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación<sup>9</sup>. Esta situación nos permite apreciar los resultados del **proceso de empoderamiento** propiciado por las Organizaciones de productores rurales y del poder de negociación que actualmente detentan. Como parte de este proceso también hay que mencionar el papel que han jugado las relaciones

---

<sup>9</sup> Como el “Plan Manos a la Obra” o el “Banco Popular de la Buena Fe”.

establecidas con otras organizaciones a nivel provincial y nacional y las redes sociales conformadas por técnicos y pequeños productores.

La Unión de Trabajadores Rurales del Nordeste Misionero (UTR), está conformada por 30 grupos de base en los que se nuclean aproximadamente 400 familias<sup>10</sup>. Se presenta como una organización formada por **pequeños productores y trabajadores rurales** dando cuenta de su carácter abierto *“hacia aquellos trabajadores rurales que no teniendo tierra, trabajan cotidiana y comprometidamente en la construcción de una alternativa popular para el campo: técnicos, maestros, militantes sociales, etc.”* (Reglamento UTR, 2008). En sus distintas partes, la organización cuenta con varias áreas de trabajo integradas por técnicos y productores: la Dirección Colectiva (coordinación política), la Asamblea de Delegados (principal ámbito de toma de decisiones), el Área de Organización y Formación, el Área de Producción y Comercialización<sup>11</sup>, y los Grupos de Base.

En la estructura organizativa de la UTR está muy marcada la presencia de los técnicos al interior de la organización, algunos de los cuales pertenecen a instituciones públicas (INTA). La particularidad de esta Organización es que los integrantes del equipo técnico no solamente colaboran en cuestiones vinculadas a lo productivo y comercial, y en la coordinación y organización de las actividades encaradas por los productores como un staff de apoyo, sino que integran la Organización junto a los pequeños productores, restando verticalidad a las relaciones. De modo que la identidad del técnico como aquel que “baja los programas de desarrollo y los implementa”, cobra un significado distinto y se modifican las relaciones, estrechando los lazos de confianza mediante la participación en espacios comunes y el trabajo conjunto<sup>12</sup>.

En septiembre del 2008, ante la necesidad de contar con una figura legal que les permita *facturar las ventas*, los integrantes de la UTR decidieron fundar una cooperativa que se constituyó como el “brazo comercial de la

---

<sup>10</sup> De San Antonio, Bernardo de Irigoyen y el norte de San Pedro.

<sup>11</sup> El Área de Organización y Formación trabaja por el fortalecimiento de la Organización y su articulación con otras organizaciones; mientras que en el Área de Producción y Comercialización se desarrollan proyectos productivos y comerciales y se toman decisiones sobre mecanismos de venta e inversión.

<sup>12</sup> Más allá del discurso que esgrimen los técnicos respecto de la horizontalidad y la total independencia de los productores para dirigir la organización, todavía persiste un fuerte control de éstos en las actividades de coordinación y de los distintos espacios de la Organización.

organización”: la cooperativa *Unión de la Frontera*. Las discusiones sobre la conformación de una cooperativa se intensificaron a principio del 2008 como consecuencia de las ventas de productos realizadas en forma conjunta en el mes de diciembre de 2007 y febrero de 2008. Hasta el momento, la comercialización se hacía de manera informal o facturando las ventas a nombre de productores monotributistas.

La conformación de la cooperativa no fue algo sencillo. Puso en tensión las relaciones entre los productores y los técnicos integrantes de la organización. Los debates y planteos giraron en torno a si la cooperativa debería estar o no integrada únicamente por productores, cuestión que limitaba la participación de los técnicos y su poder dentro de la organización. Finalmente, se decidió que la Organización es la forma más representativa de los trabajadores rurales agrupados en UTR y que la cooperativa de ninguna manera puede opacar o cobrar mayor importancia que la organización o apropiarse de sus logros, y que su única función es la de legitimar y blanquear la comercialización de los productos.

Finalmente, la estructura de la empresa cooperativa en sus diferentes niveles, quedó conformada por técnicos y productores. Fiel al principio de subordinación de la cooperativa a la organización, las decisiones se toman en la Asamblea de Delegados y, conforme a su función comercial, la cooperativa es administrada y gestionada por el Área de Producción y Comercialización<sup>13</sup>.

Por su parte, Unión Campesina es una organización de productores que articula a nivel provincial con el Movimiento de Campesinos de Misiones (MOCAMI), otras organizaciones campesinas a nivel nacional, y con la Asociación de Promoción Humana y Desarrollo Agroecológico Local (Aphidal) para la realización de sus gestiones. Esta organización está conformada por productores de la zona del paraje Tres vecinos, Dos hermanas, Bernardo de Irigoyen y San Antonio, y si bien cuentan con una cooperativa formalmente inscripta, la misma no se encarga específicamente de la comercialización.

---

<sup>13</sup> El Consejo de Administración, está integrado por dos productores por zona de trabajo y dos integrantes del equipo técnico; uno de los productores del Área de Producción y Comercialización fue elegido como presidente y uno de los técnicos desempeña la función de secretario; los 14 miembros del consejo de Administración fueron elegidos por la Asamblea de Delegados; los cargos se distribuyeron de acuerdo a criterios de participación en los espacios de trabajo y aportes a la Organización.

Actualmente, las ventas de los productos de los miembros de UC se realizan en forma individual siguiendo los mecanismos de acopio (intermediarios), y otros canales alternativos dentro de los mercados tradicionales, como las ferias francas de Bernardo de Irigoyen y Dos Hermanas. Como forma organizativa, la cooperativa les ha permitido a los productores de UC trabajar en forma asociativa y solidaria, en la gestión de proyectos para la obtención de financiamiento destinado a mejorar la infraestructura productiva de las chacras (construcción de gallineros, chiqueros, etc.), comprar animales y aumentar la producción.

Este hecho nos ha llevado a que, en el desarrollo de este trabajo, nos centremos más en las estrategias de comercialización implementadas por la UTR, dado que implican un adelanto o una innovación (por el tipo de productos que se comercializan) en las formas tradicionales de venta de la pequeña producción rural y un avance en la organización productiva-comercial.

Hoy por hoy, UC está encargada del manejo de los fondos del “Banco Popular de la Buena Fe”, programa del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación que financia proyectos a grupos de productores y opera como un sistema de microcréditos. En poco tiempo, la organización pasó de beneficiaria del programa a administradora regional para la zona noreste de la provincia, hecho que *“habría marcado un cambio en la UC, una bisagra histórica, que establece un antes y un después dentro de la organización”*<sup>14</sup>.

## **LA VENTA COLECTIVA COMO ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN**

Chiriboga (2007) señala que en los mercados de producción rural los intercambios entre productores e intermediarios generan altos costos de transacción para estos últimos. Al retirar la producción en pequeña escala de las chacras y hacerse cargo de la comercialización, los intermediarios deben afrontar costos de viaje y transporte de la producción a los mercados consumidores, costos de búsqueda de información (estudios de mercados), el tiempo de los productores, y costos de créditos e insumos para la producción. Ante la necesidad de compensar estos gastos vinculados a la pequeña escala,

---

<sup>14</sup> Informe del grupo de comunicación del Proyecto de Voluntariado Universitario. 2º etapa. 2008. Facultad de Ciencias Sociales de la UNaM.

los intermediarios, ofrecen al productor menores precios por sus productos, opción que el productor al tener un menor peso en la negociación, termina aceptando.

La *venta colectiva o comercialización conjunta*, como estrategia de comercialización, significa un intento por afrontar esta situación y revertirla en favor de los productores, contribuyendo a la apropiación de excedentes por parte de éstos. Sin embargo, ocuparse de la comercialización implica tener que asumir roles, funciones y tareas que antes no se realizaban, y tratar de superar las dificultades vinculadas a la comercialización teniendo presente la realidad de los productores de la zona. La falta de infraestructura, habilitaciones sanitarias y comerciales, y la dispersión de la producción en pequeñas explotaciones, se presentan como los principales obstáculos para encarar la comercialización de grandes volúmenes en forma conjunta.

La venta colectiva es una estrategia utilizada habitualmente por pequeñas y medianas empresas exportadoras, y tradicionalmente ha sido implementada por las cooperativas yerbateras y tealeras de Misiones. La misma consiste en reunir la producción en un solo punto de acopio para alcanzar un mayor volumen de producción. De este modo, se eliminan los acopiadores e intermediarios y se reúnen las condiciones de cantidad establecidas como requisito por los compradores. Este tipo de forma de venta beneficia a los productores y a los compradores al reducir los costos de transacción que implican los intermediarios. Los precios obtenidos representan mayores ingresos para los productores, quienes de forma independiente hubiesen logrado un precio mucho menor.

Las experiencias de comercialización de este tipo comenzaron a ser implementadas por los miembros de la UTR para comercializar los excedentes de la producción de autoconsumo.

Se han comercializado de manera conjunta: pollo campero<sup>15</sup> (y parrillero); cerdo (lechón principalmente) y cebolla morada. Hasta el momento, las experiencias más exitosas, teniendo en cuenta el nivel de organización de las actividades que implicó y las tareas que fueron llevadas a cabo para agregar

---

<sup>15</sup> Genética INTA.

valor a la producción, fue la *comercialización conjunta de lechones faenados* en diciembre de 2007 y la venta colectiva de grandes cantidades de cebolla morada<sup>16</sup> entre noviembre de 2007 y febrero de 2008.

Los antecedentes de las ventas conjuntas de lechones se registran en el año 2005, y desde entonces lograron evolucionar de la venta de animales en pie a la venta de lechones faenados, con toda la coordinación y organización que implican las actividades de traslado y acopio de los animales, faena, almacenado y distribución. Además, entre los años 2005 y 2007, la comercialización de este producto pasó de estar a cargo de los técnicos a convertirse en un trabajo coordinado entre técnicos y productores en cada una de las etapas de la experiencia, con un importante protagonismo de los productores.

La producción de cebolla morada es una actividad relativamente nueva cuyo volumen se está incrementando año a año. Para su venta, integrantes del equipo técnico junto a productores contactan primero a comerciantes locales y una vez saturado el mercado de Irigoyen y San Antonio, el producto se ofrece a grandes comercios mayoristas y minoristas de las ciudades de Eldorado, Esperanza y Puerto Iguazú. La organización de la venta conjunta implica contar un camión para el transporte, aportado en su momento por uno de los productores, el acopio y la compra de bolsas de cebolla usadas a comerciantes locales. Parte de estos costos se cubren con los ingresos de las ventas y se distribuyen entre los productores. Las bolsas de 20 kilos se vendieron en 2007 a entre \$20 y \$25.

Actualmente las reflexiones sobre la producción y comercialización de cebolla morada giran en torno a la posibilidad de exportar el producto a Brasil aprovechando la ubicación geográfica. Sin embargo, para lograr colocar el producto en mercados internacionales (e incluso en otros puntos de la provincia y el país) se necesita infraestructura, mejorar la calidad del producto, aumentar la producción, contar con habilitaciones y permisos de exportación y asesoramiento en esta materia.

---

<sup>16</sup> En el 2007 la producción de cebolla morada supero los 70 mil kilos.



Las ventas conjuntas, tanto de lechones como de cebolla morada, involucraron una serie de acuerdos entre los productores, principalmente respecto del precio y de los costos a deducir de los ingresos (bolsas, transporte, honorarios) y sentaron las bases para mejorar posteriores ventas. Estas experiencias colectivas también acarrearán beneficios para los productores que no participan en ellas ya que gracias a la difusión de la información sobre los precios logrados en las ventas organizadas, los productores que realizan ventas individuales pueden negociar precios más altos, tomando como referencia los de las ventas conjuntas.

## **LA VENTA DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS COMO ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN**

En el 2008 surgieron dificultades en la venta de cebollas<sup>17</sup> causadas por la urgencia de algunos productores por *ganar la primicia* que terminaron dificultando la venta de la cebolla morada a comerciantes del mercado local y extralocal. Si bien podemos atribuir la responsabilidad a los productores, hizo falta supervisión de los técnicos en la cosecha y almacenado de la cebolla. Esta inacción pudo deberse a la falta de experiencia en el manejo del volumen de producción y la dificultad de atender y controlar el trabajo en las unidades productivas.

A raíz de estos hechos, la UTR se propuso trabajar en la diferenciación de sus productos, su marca comercial<sup>18</sup> y la cooperativa, de modo que los comerciantes sepan qué y a quién están comprando. Garantizando calidad y estandarización de la producción para posicionar la marca y transformarla en garantía de calidad de la producción de la Organización.

---

<sup>17</sup> Uno de los problemas fue la comercialización de cebolla en mal estado y la falta de gestión comercial.

<sup>18</sup> Durante el 2008 los productores de la UTR trabajaron conjuntamente con los estudiantes y profesores de la UNaM en el diseño participativo de una marca para los productos. Luego de una serie de talleres en los que se trabajaron materiales teóricos y discutieron propuestas de los productores (posibles nombres, símbolos, dibujos, representaciones, etc.) se decidió colectivamente el nombre de "*Chacra Viva*" acompañado de la frase "*productos de la tierra y el trabajo*".

Sin embargo, el pollo campero (otro de los productos a los que apunta la Organización) y la cebolla morada son productos poco conocidos por los comerciantes de los mercados extralocales<sup>19</sup>.

Por su forma de producción, los costos de cría y engorde del pollo campero son elevados, y su precio de venta equivale a un 50% más del precio promedio por kilo del pollo ofrecido por las grandes cadenas. Para reducir los costos y alcanzar un precio competitivo, la UTR implementó una fórmula de alimento balanceado y un sistema de compra y distribución de insumos (basado en la compra conjunta por grupo de base) que redujo notablemente los costos de producción, sin embargo el precio del pollo campero sigue alto en comparación al del parrillero adquirido en los supermercados. Algo similar pasa con la cebolla morada, que se vende como producto gourmet, poco conocido y requerido en los mercados masivos a un precio superior al de la cebolla común, y que apunta a un *target* de mayor poder adquisitivo y preferencias bien marcadas.

Ante la dificultad de producir en gran escala y en forma permanente como para tener continuidad en el mercado, la visión de la producción y venta de productos populares (o para el pueblo) a precios competitivos se fue corriendo hacia la oportunidad de vender *productos diferenciados*.

El lechón producido por la UTR también puede ser tomado como un producto diferenciado en tanto se cría y engorda de manera natural, a base de maíz, alimento balanceado, en espacios abiertos.

Debido a la imposibilidad de abaratar costos como las grandes empresas y de igualar la oferta, emerge como alternativa para la Organización trabajar en *estrategias de diferenciación de productos* que le permitan posicionar, aunque en poca cantidad, los productos en el mercado a partir de sus características particulares, y que sean éstas las que convenzan a los consumidores de pagar un precio más alto.

Es oportuno mencionar aquí que la zona de acción de la UTR no es productora de cerdos, y una parte importante de las familias se dedican a la producción de tabaco como principal cultivo de renta, por lo que una producción alternativa tiene que superar los beneficios que esta producción acarrea. La producción de tabaco es el único canal asegurado de ingreso y a la

---

<sup>19</sup> Estudio de mercado de las Ciudades de Eldorado y Puerto Iguazú, 2007.

vez es fuente de crédito y de seguridad social (obra social). La comercialización conjunta de excedentes de productos diferenciados sigue siendo un complemento de la actividad tabacalera para muchas familias.

El desarrollo de la producción de alimentos para los mercados locales y extralocales, es más riesgosa que la producción tabacalera debido a que los mercados cárnicos y frutihortícolas son más inestables, en comparación con relativa estabilidad en los precios del tabaco. Tampoco existen estructuras comerciales sólidamente instaladas, que les den garantías a los agricultores de poder comercializar su producción.

De todos modos, cualquier especialización de la producción pone en tensión las características de la producción familiar de subsistencia en relación con las exigencias del mercado, ya que la estandarización y concentración de los esfuerzos productivos en un solo producto pueden hacer peligrar una de las bases de la economía familiar de autoconsumo y subsistencia: la diversificación; y con ella ciertas lógicas de organización e intercambio entre las unidades productivas, ligadas con la reciprocidad, los lazos de confianza y los procesos de construcción de la identidad grupal.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Pensar en “estrategias de diferenciación de productos” implica el empleo de las nuevas formas de marketing para segmentar mercados en base a las prácticas de consumo y llegar a grupos predefinidos de consumidores utilizando discursos de identidad local, producción natural, calidad y buenos precios.

Es necesario darles otros valores a los productos, a la producción, jugando con otras formas de producción, distribución y consumo. Articulando cultura, sociedad y economía. Creando nuevas concepciones de la producción rural basadas en la perspectiva de Appadurai (citado por Narotsky, 2007). Para este autor el valor atribuido a las mercancías en las relaciones de intercambio se relaciona con el conocimiento que se tiene de las mismas. En este sentido, resulta clave contemplar la vinculación entre los procesos de producción y los procesos de consumo en tanto consumo social y producción cultural de identidad (Narotsky, 2007)

Los consumidores, sus prácticas o hábitos de consumo, y el destino de sus ingresos, juegan un rol fundamental en la capitalización de las familias

productoras, por lo que las elecciones que realizan deben estar conectadas con la idea de favorecer la producción local. La compra de productos campesinos, al igual que de otros productos, depende de los ingresos, los puntos de ventas, el posicionamiento ideológico, pero también de las relaciones de producción en el origen, los sistemas de distribución y comercialización, el mercado de valores (variación en los precios), las innovaciones tecnológicas.

La distribución es otro punto clave debido a que las formas de distribución afectan el consumo de este tipo de productos. La posibilidad de las personas de acceder a determinados canales de distribución va a estar condicionada por una serie de factores como la disponibilidad de tiempo, el contar con un medio de movilidad (automóvil, colectivo, etc.), su crédito, la información que manejan con respecto a los precios, los productos y las vías de aprovisionamiento alternativas, los niveles de alfabetización, entre otros. En el caso de las ferias francas, por ejemplo, entran a jugar la cuestión del tiempo y de la movilidad, como así también del conocimiento de los productos.

El Estado no puede ser ajeno al consumo de productos campesinos y debe tratar de estimularlo, no solamente proponer su producción sino garantizarles un lugar en el mercado. Favorecer formas de producción y consumo en origen ligadas a la pequeña producción campesina, y las empresas sociales que la comercializan. El marketing social puede ser la herramienta adecuada para hacerlo, siempre y cuando se puedan aprovechar las relaciones existentes entre las instituciones del Estado que se ocupan del desarrollo rural, las ONG y las Organizaciones de productores de la provincia.

Ahora bien, la opción del comercio justo como alternativa de ingreso a mercados diferenciados, acarrea el reto de cumplimentar ciertos estándares de calidad que justifiquen el pago de precios más elevados por los productos, lo que genera mayor presión sobre los agricultores y sus prácticas de cultivo, tendientes a sistemas ecológicos y especializados de producción para reunir las condiciones necesarias para obtener las certificaciones. Cuando estos productores no están en condiciones de capitalizar, innovar o especializarse y todavía persisten las lógicas de producción para el autoconsumo y las interrelaciones familiares o de parentesco vinculadas a ellas, que son los factores que garantizan la reproducción de estas familias campesinas. Pero si lo que se pretende es dar un paso más hacia la

reproducción ampliada de las unidades productivas con vistas al mercado de consumo, necesariamente van a tener que cambiar algunas prácticas.

Por otro lado, dadas las condiciones actuales en que se encuentran estas organizaciones en cuanto a infraestructura productiva y comercial, es difícil que puedan llegar a competir con las empresas del mercado capitalista formalmente establecidas y ya posicionadas en el mercado. Además, la modernización de la comercialización de productos en supermercados<sup>20</sup> y la tecnologización del consumo de productos está provocando efectos sobre el mercado minorista y en los productores de los eslabones anteriores de la cadena (Reardon y Berdegué, 2008).

Este modelo de estandarización productos y la modernización del sector comercial minorista, está afectando a los pequeños productores con insuficiente capital como para convertirse en proveedores competitivos de los supermercados, lo que puede leerse como marginalidad emergente del sistema de producción y consumo.

En este contexto puede resultar conveniente no buscar competir con distribuidores y supermercados sino tratar de ocupar un lugar en las góndolas y beneficiarse de las ventajas que ofrecen los supermercados como centros de consumo.

Los consumidores perciben con mayor credibilidad las declaraciones de seguridad de los supermercados en comparación a la percepción del sector informal, en tanto estos garantizan que son supervisados y cumplen con las normas de higiene, seguridad y sanidad. Esto deja pocas oportunidades a aquellos productores incapaces de cumplir con los requisitos para convertirse en proveedores de estos centros de consumo, al menos que se constituyan e instalen otras formas y lugares de compra, espacios alternativos y viables de comercialización.

La mayoría de los supermercados se abastece indirectamente de pequeños productores, generalmente a través de mayoristas y procesadores con mayor capital, infraestructura, organización, tecnología y capacitación. Una vez que las Organizaciones logren condiciones productivas medianamente

---

<sup>20</sup> El término supermercado es utilizado de forma genérica para representar comercio con características similares, como los hipermercados, minimercados, etc.

adecuadas y un nivel de producción coordinado y planificado como para tener permanencia, se puede someter a consideración la negociación de contratos con supermercados ya que éstos brindan ciertas ventajas de capitalización y representan un adelanto en materia comercial, que con el tiempo puede ampliar el campo de sus operaciones, contemplando, por supuesto, las desventajas que pueden acarrear (como favorecer la conformación de oligopsonios). Asimismo estos contratos pueden ser utilizados como respaldo o garantía para acceder al sistema de créditos y realizar las inversiones necesarias.

Desde una visión positiva, convertirse en proveedor constituye otro paso en la eliminación de los intermediarios. Además, por el tipo de productos que se ofrecen es complicado comercializarlos abiertamente si no se cuenta con las instalaciones adecuadas, dados los requerimientos sanitarios y el hecho de que está instalado el consumo de productos cárnicos o lácteos en supermercados y otros comercios minoristas.

Consideramos que con cierto nivel de especialización y trabajo conjunto es posible direccionar y combinar paulatinamente la producción orientada al mercado (volumen, continuidad, calidad y precio) con el capital social que atraviesa este tipo de explotaciones.

Para finalizar diremos que la comercialización conjunta es una alternativa más que viable para ingresar a los grandes mercados de consumo. Permite a los pequeños productores posicionarse en una situación distinta, de no subordinación frente a los agentes intermediarios y grandes acopiadores, ya que el volumen de su participación en el mercado es mayor; tienen un mayor control de los precios; los costos de comercialización se distribuyen entre los productores y los beneficios que se obtiene de las ventas son mayores.

La participación de los productores en organizaciones y cooperativas, como así también las estrategias de comercialización colectiva, conllevan impactos positivos e incrementos de:

- 1) *los niveles de confianza* mediante la participación en instancias de gestión, negociación, capacitación y toma de decisiones, y el trabajo horizontal con técnicos,
- 2) *los ingresos y la capacidad de negociación de los productores*: las ventas en conjunto han significado una apropiación del valor de la producción por parte

de los productores, renta que habitualmente queda en manos de los intermediarios. Este valor colectivo agregado es el resultado del establecimiento de acuerdos entre los productores respecto del precio de venta de los productos, los mayores volúmenes comercializados y la transformación aplicada a los productos;

3) *la producción para el mercado y no solo de subsistencia*, diferenciándose el producir productos para el autoconsumo, del producir productos para el mercado, lo que ha dado lugar al inicio de procesos de planificación de la producción, la comercialización y el planteo de estrategias de diferenciación que incrementen la competitividad.

Para alcanzar la optimización de la comercialización de la producción, resulta fundamental la participación de los productores en las etapas y actividades que van desde la generación y obtención de productos de calidad en las chacras hasta su venta y ubicación en los comercios, desempeñando funciones y asumiendo roles que les permitan ampliar su lógica y su visión más allá de lo netamente productivo.

Por último, mediante la participación y la colaboración con otros productores en el logro de un fin común, es posible mejorar los procesos de organización del capital social, e incrementar los niveles de asociación, al tiempo que se fortalecen y entretajan nuevos vínculos y nuevas formas de relaciones, basadas en la confianza mutua, la negociación, la organización colectiva, y principalmente de su capacidad para trabajar juntos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Allub, Leopoldo; Guzmán, Laura, (2000), *Las estrategias de sobrevivencia de los pequeños productores rurales de Jáchal, San Juan, Argentina*, Estudio sociológicos XVIII.

Báez, Lucas (et al), (2008), *Venta de lechón faenado de la Unión de Trabajadores Rurales del Nordeste Misionero*, 1º Seminario de Experiencias de Desarrollo Rural.

Bartolomé, José Leopoldo (coord), (2005), *Análisis participativo del proceso de transformación productiva e institucional en San Antonio–Bernardo de Irigoyen, Provincia de Misiones*. Posadas, pág. 48. En [www.rimisp.org](http://www.rimisp.org)

Chiriboga, Manuel, (2007), *Comercialización y pequeños productores*. Estudio elaborado para FIDAMERICA. Quito.

Chiriboga, Manuel, S/F, *Desafíos de la pequeña producción familiar frente a la globalización*.

Durstewitz, Petra; Escobar, Germán, (2006), *La vinculación de los pequeños productores rurales a los mercados*, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

Informe grupo de comunicación, Proyecto de Voluntariado Universitario, 2º etapa, 2008, Facultad de Ciencias Sociales de la UNaM.

Narotzky, Susana, (2007), *El lado oculto del consumo*, En: Una introducción a algunas de las relaciones que se dan entre la cultura y la economía, Barcelona, pp. 170-187.

Proyecto de Voluntariado Universitario, (2006), *Estrategias de comunicación y comercialización para el fortalecimiento de las organizaciones de productores familiares de Bernardo de Irigoyen y San Antonio, Participación solidaria de la Universidad en procesos de desarrollo rural en Misiones*, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Políticas Universitarias.

Reardon, Thomas; Berdegué, Julio, (2008), *El papel del comercio minorista en la transformación de los sistemas agroalimentarios, Implicaciones para las políticas de desarrollo*, Debates y Temas Rurales N° 10, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.