

ARGOS

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA
DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO DE LA FHyCS - UNaM


Universidad Nacional de Misiones



**Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias
Sociales. Secretaría de Investigación y Postgrado. Maestría en Semiótica
Discursiva**

Hucowsky, Sonia Gladis

Morir...mil veces morir

**Acerca del modo de abordaje de la prensa
escrita argentina, sobre la conmemoración de
los aniversarios de las muertes de Eva Duarte y
El Che Guevara**

**Tesis de Maestría presentada para obtener el título de
“Magíster en Semiótica Discursiva”**

Director: García, Marcelino

Posadas, 2016



Esta obra está licenciado bajo Licencia Creative Commons (CC) Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

TESIS DE MAESTRÍA

“Morir...mil veces morir”

“Acerca del modo de abordaje de la prensa escrita argentina, sobre la conmemoración de los aniversarios de las muertes de Eva Duarte y El Che Guevara”

Director: **Dr. Marcelino A. GARCÍA**

Tesista: **Lic. Sonia Gladis HUCOWSKY**

Dedico esta tesis de maestría a mis hijos, Ignacio y Dante; razones de vivir la vida.

A Rubén, mi compañero y aliado incondicional.

Ellos estuvieron siempre con ternura en este “qué/hacer”, que fue como esos viajes soñados, que comienzan a planificarse de manera inquietante, con alegría, curiosidad y mucho entusiasmo.

El viaje concluyó. Estoy feliz. Y con algo de melancolía por las travesías re-corridas.

*Agradezco al Dr. Marcelino García,
Director de esta tesis, quién me honró
convocándome para colaborar
durante muchos años en sus proyectos
de investigación y me alentó a
recorrer el camino de la memoria, la
comunicación y la semiótica.*

*A todos mis maestros, porque aún
sigo aprendiendo.*

INDICE

Presentación	6
Objetivos	12
Eje Teórico.....	13
Eje Metodológico.....	28
PARTE I: <i>Figuritas repetidas en el álbum mediático.</i>	35
Primera entrada exploratoria del archivo. María Eva Duarte: “ <i>Evita</i> ”	35
Re-memorando a Eva: diarios, televisión, libros, revistas “ <i>y otras yerbas</i> ”	37
El monumento que “ <i>no</i> ” fue	47
Los murales que “ <i>sí</i> ” fueron.....	51
El billete de cien pesos.....	57
PARTE II: <i>Figuritas repetidas en el álbum mediático</i>	62
Segunda entrada exploratoria del archivo. Ernesto Guevara de la Serna: “ <i>El Che</i> ”	62
El Che “santificado”.....	64
El Che “historizado”	68
“ <i>Esa</i> ” foto del Che	73
Los “diarios íntimos” del Che	77
“ <i>Galerías</i> ” digitales.....	85
PARTE III: <i>Un despliegue posible.</i>	91
Para <i>dos</i> suplementos especiales: “ <i>Evita</i> ” y “ <i>El Che</i> ”	91
La portada para “ <i>Evita</i> ”	95
La portada para “ <i>El Che</i> ”	97
<i>Evita/El Che</i> : historias de vida en imágenes...y “ <i>efímeros</i> ” textos.....	99
La “ <i>Cholita</i> ” y el “ <i>Niño Ernesto</i> ”: pobreza y asma	113

Eva Duarte - Ernesto Guevara: “<i>amores, familias e hijos...</i>”	118
Las maneras del “<i>contar</i>”: militancia de Eva y el Che	125
El ocaso de los ídolos, retratos, radiografías y “<i>fotos de cadáveres</i>”.....	136
Conclusiones	149
Bibliografía	158
Suplementos de diarios	163
Revistas.....	164

Presentación

En este informe final de tesis de maestría se intenta indagar, desde un enfoque interdisciplinar –comunicación/semiótica/análisis del discurso-, el trabajo de **representación narrativa, iconográfica y simbólica**, entendido como **dispositivo** de mediación del **sentido**, la experiencia, la identidad, y la **memoria colectiva** de una comunidad, que se pone en marcha cada año a través de la **prensa escrita argentina** con motivo de la conmemoración de los **aniversarios de la muerte** de dos figuras mundialmente conocidas como lo son María Eva Duarte, “**Evita**”, y Ernesto Guevara de la Serna, “**El Che**”. Se realiza un mapeo general (identificación, análisis y clasificación) de los diarios (narraciones-imágenes-suplementos-etc.), poniendo especial énfasis en develar los procesos de semiotización puestos en juego en esas re-memoraciones. El planteo es pensar y analizar las presencias, los sentidos y significados del pasado; y reflexionar sobre cómo, a través de los distintos soportes con los que llegan al público, los medios de comunicación van conformándose y funcionando como “sitios” de creación de la memoria social y también como “cuerpos” de materiales posibles que están a nuestro alcance para poder estudiarlos. La tarea es dar cuenta que, tanto en su forma discursiva como en su presentación y exteriorización, los *medios de comunicación* van moldeando y dando forma a lo que puede, o no, ser pensado, dicho, visto, creído, valorado, conmemorado, castigado, juzgado, etc.

Cabe señalar que el presente trabajo de tesis es el resultado de la labor desarrollada durante el período de participación como investigadora en el equipo

dirigido por el Dr. Marcelino García¹. Durante esos años se observó cómo las historias de vida y sucesos narrados y re-memorados de figuras como Evita, el Che Guevara, o Carlos Gardel, por ejemplo, y hechos históricos tales como la guerra de Malvinas, la dictadura militar, la celebración del bicentenario de la Argentina, el origen de las Madres de Plaza de Mayo en nuestro país, etc., se reflejaban en los periódicos argentinos con-formando parte ineludible del imaginario y la memoria colectiva de nuestro país. Se notó en la llegada de los aniversarios y/o efemérides de cada una de las fechas de estos sucesos, el periodismo “traía” a la memoria el recuerdo de los mismos y demostraba especial interés en ellos. En este trabajo de tesis la elección recayó en analizar la rememoración de los aniversarios de la muerte de dos figuras: Eva Duarte y Ernesto Guevara de la Serna, portadores de características comunes como, estar rodeadas de misterios, ser re-conocidos en el mundo entero; morir prematura y trágicamente, ser considerados “héroes” o “figuras míticas”; que sus cadáveres tuvieran derroteros, rumbos, destinos o tratamientos “especiales”, etc. -todo esto- como parte de las narraciones y de los recuerdos plasmados en la prensa escrita argentina.

En las narraciones referidas a Evita, por ejemplo, las particularidades resaltadas en los textos de conmemoración del aniversario de su muerte eran: llegar de manera precipitada a la fama, acceder al reconocimiento y al dinero de manera acelerada; tener fecha de nacimiento dudosa, nacionalidad incierta, ser hija “natural”; venir de un estrato social humilde; etc. Y en la lectura cotidiana y atenta veíamos que estas características - entre otras que se van a ir desarrollando- conformaban de manera particular y relevante

¹ Proyecto de Investigación: METAMORFOSIS DEL CONTAR. SEMIOSIS/MEMORIA/IV. ARCHIVO MEDIATICO. Director: Dr. Marcelino A. García. Programa de Semiótica. Secretaría de Investigación y Posgrado. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Proyecto de la serie de investigaciones que integré como investigadora (Categoría V) - ad honorem- desde el año 2005-2014. El proyecto parte del núcleo *semiosis/memoria* desarrollado para estudiar las “maneras de contar” en diferentes dominios¹ la narración como matriz de géneros, discursos, textos y formatos; para abordar: la problemática de los *procesos de construcción de la realidad social pública* en los que intervienen los medios de comunicación.

la memoria pública colectiva, narrada por los medios de comunicación, en este caso, la prensa escrita argentina.

El mundo entero ha cambiado mucho en los últimos cuarenta años, Latinoamérica ha experimentado profundos cambios sociales, políticos y fundamentalmente ideológicos, y en ese largo camino transcurrido la re-memoración, lo contado, escrito, narrado, recordado y transmitido -por parte de la prensa escrita argentina- acerca de figuras importantes de la historia, fechas memorables, sucesos, estrenos, catástrofes, guerras, celebraciones, manifestaciones, muertes, etc., ha respondido a estos vaivenes del devenir histórico y a esos profundos cambios. Las personas, los grupos familiares, las comunidades y las naciones “<...> narran sus pasados, para sí mismos y para otros, que parecen estar dispuestas/os a visitar esos pasados, a escuchar y mirar sus íconos y sus rastros, a preguntar e indagar” (Jelín E., 2002: 09). Y los medios masivos de comunicación no son ajenos e indiferentes a este hecho, ya que a través de sus distintos formatos narrativos cumplen un rol decisivo en la conformación y organización de la vida contemporánea. No podemos discutir la memoria generacional, personal y pública sin contemplar que ella conforma un vehículo excepcional de mostrar y presentar el pasado.

Es así que re-leyendo los medios de comunicación de la prensa gráfica argentina la elección fue explorar y analizar la manera de rememorar los aniversarios de la muerte del Che Guevara y de Eva Duarte. Un hombre y una mujer cuya breve pero intensa forma de vida han dejado huellas a través del paso del tiempo. Ambos con una marcada militancia política e ideológica; ambos reconocidos mundialmente; ambos generadores de pasiones multitudinarias, de cientos de historias, libros, películas siempre presentes en las efemérides, crónicas y recuerdos. Ambos se “igualan” en haber

sido intensos e impetuosos en sus proyectos, pero también en resistir embates durante ese camino, en vivir al borde del riesgo y encontrar la muerte prematura ó de manera violenta, o en llevar adelante proyectos rupturistas y revolucionarios; sufrir dolores en una marcada agonía para encontrar el final de su vida a muy temprana edad. “Héroe y heroína”, que estuvieron “allá arriba”, donde tal vez, nosotros no estaremos nunca, que existieron, y tuvieron esa -cualidad humana que nos acerca a ellos de alguna manera - que sufrieron y que tuvieron sus puntos débiles, sus “talones de Aquiles”, pero que indiscutiblemente, quedaron fuertemente grabados en la memoria colectiva pública.

Hemos sido “testigos” de la aparición de un sinnúmero de nuevos relatos acerca de la vida de ambos personajes - y no sólo en la prensa gráfica- sino también en otros ámbitos: publicaciones de libros en “homenajes a”; realización de cortometrajes y películas; reportajes a los que conocieron a Eva o al Che; páginas en internet acerca de la historia de sus vidas o acerca de lo que “*no nos contaron*” de ellos; entrevistas a personas que aún viven y los recuerdan de una u otra manera; crónicas acerca de los lugares en los que estuvieron ó notas sobre muestras de cuadros de artistas que pintan inspirados en ellos. En el ámbito político de nuestro país, los homenajes a Eva Duarte, por sólo nombrar uno de los más repetidos en la prensa gráfica son los referidos a la emisión del billete de cien pesos con la imagen de su rostro que generó cientos de artículos periodísticos, opiniones y posturas acerca del tema. En el caso del Che, los diarios publicaron sobre la estatua, que se hizo en la provincia de Santa Fe en homenaje al Che; sobre las muestras en museos y galerías de objetos que les han pertenecido a ambos; sobre los variados formatos televisivos en los que tanto Eva el Che Guevara - como así también Carlos Gardel, San Martín, etc.- eran el tópico central de los relatos de los medios de comunicación. Sus imágenes, como así también variados aspectos de

sus vidas, han devenido en una serie de símbolos, en figuras míticas y religiosas, heroicas y a la vez en objetos de consumo. Entre-cruzamientos de noticias, de hechos históricos, editoriales; investigaciones, larguísimas; notas periodísticas; columnas de opinión; coberturas y crónicas periodísticas de eventos y mega-eventos artísticos; etc., se “echaron a andar” en las páginas de los medios gráficos de comunicación de nuestro país y del mundo entero. Y tal como lo refiere Bajtín todos esos textos- tienen interlocutores, expresividad, y están orientados y destinados para alguien, es decir “pertenecen a los participantes de una u otra esfera de la praxis humana.” (Bajtín M., 1982: 248).

En este abordaje se parte del núcleo *semiosis/memoria* que lleva a estudiar las “maneras de contar” en diferentes dominios² la narración como matriz de géneros, discursos, textos y formatos; para abordar: la problemática de los “procesos de construcción de la realidad social pública”, en los que intervienen los medios (García, M.). Se observa la elección que realiza la prensa en el tratamiento, entre otros, de ciertos temas concretos y en este caso sobre la esfera de la *memoria colectiva argentina* re-actualizada y re-activada a manera de “contar la historia de”: Eva Duarte y el Che Guevara, con una particular narrativa que es puesta a disposición de los lectores con nuevos *sentidos*, significados, valoraciones y orientaciones.

El propósito es analizar estas cuestiones, pero, desde la mirada de los *medios de comunicación*, es decir la organización y estructuración por parte de los *massmedia* de la presencia del pasado en el presente; del tratamiento por parte de la prensa de temáticas históricas como una *política de memoria*, que se entiende, interviene activamente en la disputa de *sentidos* por el pasado, conformando una *memoria*

² García Marcelino. 2008. Memoria Técnica. Proyecto de Investigación. Metamorfosis del contar. Semiosis/memoria IV.

colectiva pública de la que a su vez forman parte y a partir de la cual es posible la regeneración del *sentido* de la realidad y de los propios *media*. (García, M., 2008: 05).

El material periodístico seleccionado y analizado durante el período de seguimiento del objeto de estudio permite la formulación de interrogantes preliminares:

¿En qué momento y dadas qué circunstancias habría comenzado este proceso?,

¿Qué contexto social rodea o incluye este tipo de publicaciones?

¿Se pueden visibilizar regularidades, variaciones ó diferencias en las narraciones de los discursos acerca de Eva Duarte y Ernesto Guevara?

¿Qué sentidos, significados y valores se confieren a esas narraciones del pasado, rememorada en actuales maneras ó modos discursivos?

¿Con qué criterios de valor, de estética, de formas y formatos, de selección de figuras, espacios, lugares, acciones, etc., se trae el pasado al presente?

¿Cómo los medios de comunicación “transportan” la memoria pública y configuran la estructura de las mismas a la actualidad?

¿Existe por parte de los mismos compromisos, de “reciclar” el pasado?

Objetivos

➤ Indagar, describir y comprender, desde un enfoque interdisciplinar (semiótica, análisis del discurso, memoria y comunicación), el proceso de trabajo de la prensa escrita argentina como complejo mnemosemiótico y comunicativo, en relación a las publicaciones referidas a los aniversarios de la muerte María Eva Duarte, “Evita” y Ernesto Guevara de la Serna “El Che”.

✓ Reconocer y puntualizar los distintos modos de orientación que ejerce la prensa escrita desde sus propias estrategias narrativas y desde las que despliega hacia el público.

✓ Identificar y caracterizar los géneros y los discursos que componen el material gráfico, en lo icónico, lo indicial y simbólico.

✓ Reconocer las matrices mnemosemióticas, discursivas y comunicativas de los géneros y discursos, en el diario, como así también (en sus partes, suplementos, secciones, etc.)

✓ Detallar las características relevantes y significativas del “corpus”.

Eje Teórico

Con respecto a nuestro objeto de estudio, decíamos que lo que se desarrolla es un análisis crítico de los discursos de los medios de comunicación, en este caso lo narrado por la prensa gráfica argentina con motivo de la conmemoración de los aniversarios de la muerte de María Eva Duarte, “Evita” y Ernesto Guevara de la Serna “El Che”. Las disciplinas primordiales que guiarán este estudio son: *el análisis del discurso y la comunicación* y se recurrirá a las categorías tales como *semiosis, memoria, dispositivos*, entre otras que serán tomadas como ejes centrales en este proceso de investigación, ya que aportan herramientas conceptuales para trabajar la prensa escrita en tanto productoras de sentido que tienden hacia alguna manera de re-presentación y de re-significación del objeto; así, se aborda la mediación que es puesta en común al público lector a través de distintos tipos de discursos, textos, formatos y matrices narrativas.

El diario y los relatos periodísticos representan un objeto sígnico, inserto en una red de relaciones dadas entre los medios, los modos de representación y determinados interpretantes; el diario “reordena las formas de ver, saber, decir, y ciertas relaciones de esferas de significados, y esto se realiza de manera fundamental a partir de los patrones discursivos y textuales que experimentan cambios y variaciones de los géneros”³. Se realiza entonces una revisión de parte de la teoría del signo y la semiosis peirceana, buscando las operaciones semióticas que constituyen cada signo, en cuanto a

³ García M., Memoria Técnica Proyecto de Investigación (2012: 14).

descripciones de operaciones cognitivas se refiere. Peirce mismo define al signo del siguiente modo:

“Un signo o *representamen*, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo más desarrollado. Este signo creado es lo que yo llamo el *interpretante* del primer signo. El signo está en lugar de algo, su objeto. Está en lugar de ese objeto, no en todos los aspectos, sino solo con referencia a una suerte de idea, que a veces he llamado el *fundamento* del representamen. “Idea que debe entenderse aquí en cierto sentido platónico, muy familiar en el habla cotidiana; quiero decir, en el mismo sentido en que decimos que un hombre capta la idea de otro hombre, en que decimos que cuando un hombre recuerda lo que estaba pensando anteriormente, recuerda la misma idea, y que, cuando el hombre continúa pensando en algo, aun cuando sea por un décimo de segundo, en la medida en que el pensamiento concuerda consigo mismo durante ese lapso, o sea, continúa teniendo un contenido *similar*, es la misma idea”, y no es, en cada instante del intervalo, una idea nueva.” (Peirce, 1996: 22)

El único pensamiento que puede conocerse -sostiene Peirce- es pensamiento en los *signos*, y como un pensamiento que no pueda conocerse no existe, todo pensamiento debe existir necesariamente en los signos. Esta noción triádica del signo (algo que está en lugar de algo para alguien, se dirige a las personas y crea en sus mentes signos parecidos o tal vez más desarrollados aún), es la idea que origina el concepto de semiosis, del mismo autor, que resulta crucial para nuestro análisis de las narraciones mediáticas acontecidas con motivos de recordar -especialmente en los aniversarios de sus muertes- a Evita y al Che Guevara. La semiosis entonces es:

“<...> el flujo comunicativo que pasa de un individuo a otro, de una generación a otra. Es por tanto un fenómeno histórico y cultural. Pero desde el punto de vista del sujeto, es el modo en que se concretan y llevan a término los procesos de pensamiento a través de los cuales se adquiere información del medio y se responde a los retos que el medio plantea. Para Peirce el pensamiento lo constituyen los signos y estos signos no surgen en la mente de forma espontánea, si por tal entendemos una ausencia de vinculación con otra cosa; sino que un signo surge siempre de otro signo. El pensamiento es discurso, es decir, encadenamiento de unos signos con otros siguiendo las

"leyes del pensamiento". Dado que el pensamiento sólo es posible por medio de signos, las leyes del pensamiento son las leyes de los signos. De ahí que, si la lógica es la ciencia que estudia las leyes del pensamiento en su intento de descubrir la verdad, la lógica no sea sino otro nombre de la semiótica". (Castañares, W., 2007: 132-139)

Todo lo que vemos/leemos en los diarios acerca de estas figuras emblemáticas constituye en su conjunto el proceso semiótico sobre el que se intenta reflexionar. Un conjunto de imágenes, narraciones, propuestas de percepción visual, soportes físicos, fotografías y retratos que exponen los medios de comunicación -todos considerados como representaciones de otras cosas- sirven de punto de partida para pensar una realidad social, un tiempo histórico y un conjunto de sucesos. Se analizan las publicaciones cotidianas del periódico, consideradas como un "conjunto significativo investido de sentido" (Verón E. 2004: 48), sentidos que se perciben a través de lo que pone en juego la prensa escrita en sus presentaciones, ya sean textos, suplementos, reproducciones icónicas y simbólicas en general.

Una re-lectura acerca de la semiosis, la narración, y la memoria permite ver que la propia semiosis, que hace posible (a la vez que es posible por) la memoria: es triádica, sus componentes son el representamen, el objeto y el interpretante, "su *lógica relacional* no provoca "olvido" de los momentos anteriores (monádico y diádico, ser/conocer, mundo/sujeto) que serían definitivamente trascendidos, sino que hace de los tres componentes, elementos constitutivos de la semiosis" (García 2004: 24) y esta categoría, se considera crucial para el análisis del rol que tienen los medios de comunicación en la generación de sentidos y significados acerca de quiénes fueron Eva Duarte y el Che Guevara y por qué clase de características o cualidades traídas al presente, se los rememora cada año.

Se toma en cuenta también el concepto de *semiósfera* de Lotman, que es clave, porque permite entender que en y a través de los textos periodísticos se re-generan sentidos, signos y símbolos de manera permanente y renovada. Tanto desde el acto de la narración periodística en sí, como también en la experiencia cotidiana de los lectores, los medios de comunicación conforman una de las parcelas centrales de nuestra *semiósfera*, “el espacio semiótico fuera del cual es imposible la existencia misma de la semiosis”, que está “dotada de un complejo sistema de memoria” sin el cual “no puede funcionar”⁴.

“Precisamente eso es lo que se halla en la base de la idea de la semiósfera: el conjunto de las formaciones semióticas precede (no heurísticamente, sino funcionalmente) al lenguaje aislado particular y es una condición de la existencia de éste último. Sin semiósfera el lenguaje no solo no funciona sino que tampoco existe. Las diferentes estructuras de la semiósfera están vinculadas en una interacción y no pueden funcionar sin apoyarse unas en las otras. En este sentido, la semiósfera del mundo contemporáneo, que, ensanchándose constantemente en el espacio a lo largo de los siglos, ha adquirido en la actualidad un carácter global incluye dentro de sí tanto las señales de los satélites como los versos de los poetas y los gritos de los animales. La interconexión de todos los elementos del espacio semiótico no es una metáfora, sino una realidad”. (Lotman, I., 1996: 20)

En la elaboración de los objetivos del presente trabajo de tesis nos referimos a la prensa escrita y se propone distinguir los distintos modos de orientación que ésta ejerce desde sus propias estrategias y desde las que despliega hacia el público; se ven los distintos tipos de discursos, textos, formatos y matrices narrativas, como elementos que dan lugar a un desarrollo y evolución permanente de semiosis como así también de memoria, ya que la prensa escrita define de alguna manera lo que se dice, cómo se dice cuando y de qué modo. Qué anécdotas, recuerdos y memorias describe en sus páginas acerca de estas dos figuras emblemáticas: qué legitima, valora, resalta; y qué descarta,

⁴ García, M. Proyecto de Investigación 2012-2014.

ignora o deja en el olvido. En este camino de lectura y exploración, y para poder interpretar mejor estas representaciones que se construyen desde la prensa y de alguna manera se “imponen” a los lectores -acerca de quiénes fueron el Che y Evita- se considera la categoría conceptual que refiere al diario como un *dispositivo* de comunicación, por la “simple y elemental razón de que somos seres mediados” (García, M. 2014: 57).

Al respecto se recurre a las palabras de Giorgio Agamben⁵ acerca de los denominados dispositivos foucaultianos:

“<...> llamaré dispositivo literalmente a cualquier cosa que tenga de algún modo la capacidad capturar, orientar, determinar, interpretar, modelar, controlar y asegurar los gestos, las conductas, las opiniones y los discursos de los seres vivientes. No solamente, entonces, las prisiones, los manicomios, el Panóptico, las escuelas, la confesión, las fábricas, las disciplinas, las medidas jurídicas, etc., cuya conexión con el poder es en cierto sentido evidente, sino también la pluma, la escritura, la literatura, la filosofía, la agricultura, el cigarrillo, la navegación, las computadoras, los teléfonos celulares y -¿por qué no?- el lenguaje mismo, que es quizás el más antiguo de los dispositivos, en el cual millares y millares de años atrás, un primate –probablemente sin darse cuenta de las consecuencias que iba a encontrar- tuvo la inconsciencia de hacerse capturar.” (Agamben G., 2006: 5)

Esta investigación plantea que el diario opera como un *dispositivo formateador/per-formativo*, en cuanto se ocupa del periodismo y de la comunicación social pública, dos de las actividades “memoriosas y cartográficas centrales en nuestro mundo contemporáneo” (García, M., 2014: 60), y aunque se encarga de transmitir un relato más o menos “real” de las historias de vida, fundamentalmente está actuando como dispositivo de producción de sentido. Este concepto permite develar en parte por lo menos la complejidad semio-discursiva y comunicativa de la sociedad en la que

⁵ Cita de la página 5 de: Giorgio Agamben: *¿Qué es un Dispositivo?* Bibliografía mediada por el Dr. Adrián Cangí, en el seminario: *Lo visible y lo enunciable. Formaciones históricas del umbral entre las superficies de visibilidad y las formaciones discursivas.* Maestría en Semiótica Discursiva. FHyCS. UNaM. 2011. Extraída de <http://ayp.unia.es/r08/IMG/pdf/agamben-dispositivo.pdf>

vivimos, se habla de “<...> el sujeto, la identidad, la comunidad, el imaginario, <...> del sentido (re-creado, re-producido, re-conocido, valorado, aceptado, impugnado, impuesto, resistido, negociado, criticado, re-actualizado⁶)”.

“El caso es que siempre me referí a los productos mediáticos (el ejemplar de diario que tenemos en la mano o la pantalla, el programa de radio, el manual) como *formatos*; y a partir del estudio de los manuales definí el **formato como dispositivo formateador y per-formativo**.

En primer lugar, el formato es un *complejo mnemo-semiótico y comunicativo*, que cumple la triple función de todo texto: generación de sentido, memoria, comunicación (Lotman, 1996). Esto nos pone en una peculiar situación disciplinar (crítica, in-definida, liminar) “fronteriza”, que nos enfrenta a la necesidad de agudizar el ingenio para re-acomodar (nos) (en) los bordes (marcos) de los campos (más o menos sólidamente constituidos o en trance de debilitamiento, y reordenamiento) de saber y poder, y en la que tenemos que reposicionar (nos) (un poco sobre) los límites de las disciplinas. Por ello nos demoraremos en algunas consideraciones sobre el ‘texto’, que conciernen también al formato y al dispositivo.”⁷

En referencia a los distintos usos, significados, dominios y contextos que ha tenido éste término, es de utilidad el aporte foucaultiano que define al “dispositivo”, en parte, como:

“un conjunto resueltamente heterogéneo, que implica discursos, instituciones, disposiciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos; proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas, en síntesis, tanto lo dicho cuanto lo no dicho”; el dispositivo “es la red que puede establecerse entre esos elementos”⁸.

Se indagarán entonces los medios gráficos para observar qué cosas y cómo se recuerdan y se relatan, a propósito de la realidad social pública reconstruida diariamente. No de un modo exhaustivo, sino incursionando en la prensa para trazar *un*

⁶ García, M. 2014: 05. Memoria Técnica. Proyecto Investigación: *Metamorfosis del contar. Semiosis/memoria V. Massmediación: formatos y dispositivos*.

⁷ García, M. 2004, 2011a; Informe de Investigación 2014 (p. 60).

⁸ García M., Informe de Investigación: “Formatos y Dispositivos formateador y per-formativo” (2014: 31).

posible cuadro de lo archivable (que delimitamos a la esfera de la memoria colectiva pública argentina) re-actualizado por algún motivo (García, M., 2011: 04).

La tarea de los medios de comunicación (prensa-televisión-radio-internet, etc.) participa activamente en la producción de relatos de lo que pasó en tiempos remotos, quienes fueron los héroes, quienes hicieron proezas, qué celebramos en fechas especiales, por qué motivos, cómo y cuándo fueron llevados a cabo tales acciones, etc.; es una producción intensa, repetitiva, más o menos aguda y muchas veces vertiginosa. Los diarios producen memorias “que se venden y se compran”, y que se consumen rápidamente y en ese acelerado proceso se observa que muchas veces son memorias construidas e imaginadas desde las propias necesidades de los medios de comunicación.

Se citan a manera de ejemplo algunas de las fechas que generan las variadas “efemérides”: el aniversario de la muerte de Carlos Gardel, el Che Guevara o de Eva Duarte; los 30 años del golpe militar en la Argentina, los aniversarios de la guerra de Malvinas, el bicentenario de 1810, los 30 años del Mundial de Fútbol del '78, etc.; que - entre otras- forman parte de las temáticas que generan las noticias y ponen en marcha la re-activación de la memoria y la historia. Por lo tanto, hablar de identidad individual o colectiva, de comunidad local o regional es hablar de memoria y de historia y es pensar de manera *crítica* en el papel que los medios desempeñan en nuestras sociedades y en todo lo que ellos cuentan, difunden, recuerdan u olvidan del tiempo pasado y del tiempo presente. El recuerdo configura nuestros vínculos con el pasado; las maneras en que recordamos, nos definen en el presente. La memoria colectiva de una sociedad es inestable, siempre está sujeta a la reconstrucción a veces sutil, otras no tanto y es negociada permanentemente en el seno de las creencias y los valores, de los rituales y

las instituciones, “y en particular, en las sociedades modernas, es configurada por espacios públicos de la memoria” (Huysen, A., 2001: 144), tales como los muros, los monumentos, los documentos que se muestran “públicamente”, las estatuas erigidas en “homenaje a”, etc.

“Por donde uno lo mire, la obsesión contemporánea por la memoria en los debates públicos choca contra un intenso pánico público al olvido; cabría preguntarse qué viene primero. ¿Es el miedo al olvido el que dispara el deseo de recordar, o será a la inversa? ¿Acaso en esta cultura saturada por los medios, el exceso de memoria crea tal sobrecarga que el mismo sistema de memoria corre un constante peligro de implosión, lo que a su vez dispara el temor al olvido? Sea cual fuere la respuesta, parece claro que los enfoques sociológicos más antiguos de la memoria colectiva (enfoques como el de Mauricio Halbwachs, que postulan formaciones relativamente estables de las memorias sociales y grupales) no resultan adecuados para dar cuenta de **la dinámica actual de los medios y la temporalidad, la memoria, el tiempo vivido y el olvido**. Las cada vez más fragmentadas políticas de la memoria de los específicos grupos sociales y étnicos en conflicto dan lugar a la pregunta de si acaso son aún posibles las formas consensuadas de la memoria colectiva; de no ser así, si, y de qué manera, puede garantizarse la cohesión social y cultural sin esas formas. **Por sí sola la memoria mediática no bastará**⁹, por más que los medios ocupen espacios cada vez mayores en la percepción social y política del mundo.” (Huysen, A., 2001: 23)

En este trabajo se recurre también al enfoque de la teoría de Bajtín, y su grupo ya que nos provee elementos teóricos para acceder a la comprensión del sentido del significado del discurso periodístico y sus motivaciones para rememorar a Evita y al Che Guevara. La categoría conceptual como la de *género discursivo*, es crucial en el análisis del corpus ya que permite tener en cuenta la extrema heterogeneidad de los mismos y el papel activo del otro en la comunicación social. Bajtín dice al respecto que hay “tanta riqueza y tanta diversidad de géneros discursivos, como posibilidades de actividad humana en el mundo” (Bajtín, M. 1982:248), relatos cotidianos, narraciones,

⁹ Las negritas son nuestras.

órdenes militares, un cuento, una carta, una serie de declaraciones públicas, manifestaciones científicas, una publicación periodística; etc.

“Las diversas esferas de la actividad humana están todas relacionadas con el uso de la lengua, por eso está claro que el carácter y las formas de su uso son tan multiformes como las esferas de la actividad humana, lo cual, desde luego, en nada contradice a la unidad nacional de la lengua. El uso de la lengua se lleva a cabo en forma de enunciados (orales y escritos) concretos y singulares que pertenecen a los participantes de una u otra esfera de la praxis humana. Estos enunciados reflejan las condiciones específicas y el objeto de cada una de las esferas no sólo por su contenido (temático) y por su estilo verbal, o sea por la selección de los recursos léxicos, fraseológicos y gramaticales de la lengua, sino, ante todo por su composición o estructuración. Los tres momentos mencionados –el contenido temático, el estilo y la composición– están vinculados indisolublemente en la *totalidad* del enunciado y se determinan de un modo semejante, por la especificidad de una esfera dada de comunicación. Cada enunciado separado es, por supuesto, individual, pero cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados a los que denominamos *géneros discursivos*.” (Bajtín, M., 1982: 248)

Cabe aclarar que es posible analizar y está a la vista que los textos mediáticos tienen una importante complejidad semiótica y no se intenta darle una calificación genérica particular y simple, ya que estaría de esa manera abreviando un gran problema. Se trata aquí simplemente de optar o seleccionar algunas de ellas para poder de-velar ciertas formas de relaciones texto/géneros que pueden existir, se tiene presente siempre nos referimos a las narraciones mediáticas como acciones prácticas de comunicación mucho más amplias y complejas.

“Un género es como en otras prácticas culturales, un medio para establecer con el destinatario, un contrato de lectura que enmarque su actitud de recepción, pero también de manera retroactiva, el trabajo de producción de mensajes emitidos. El género no solo es útil para la interpretación del acto comunicacional sino porque también es útil porque le da entidad al material sobre el que se despliega. En cada caso, será el género el primero y más general principio de lectura y comprensión que evitará la confusión entre un discurso de realidad y otro ficcional.” (Delgado N., 2007: 149-150)

Se plantea, un análisis del discurso periodístico, que se construye y que además va instalando en la cotidianeidad del lector particulares historias y memorias, y determinados sentidos y significados, por lo que resulta importante comprender -en términos de Bajtín- los enunciados y tener en cuenta su característica de estar siempre inmersos dentro de particulares contextos sociales; se suma también para este trabajo el concepto de *polifonía* que rechaza un único “yo” hablante individual y dominante y se asienta sobre la idea de la construcción -del texto periodístico- como un espacio de entrecruzamiento de lo social, colectivo, compartido, inconcluso, y siempre vinculado a otros. Se recurre al *dialogismo* como herramienta para distinguir la relación de sentidos que se establecen en los discursos de la prensa escrita, Bajtín en “La Novela Polifónica” de Dostoievski señala:

“Es que las relaciones dialógicas representan un fenómeno mucho más extenso que las relaciones entre las réplicas de un diálogo estructuralmente expresado, son un fenómeno casi universal que penetra **todo el discurso humano** y todos los nexos y manifestaciones de la vida humana en general, todo aquello que posee **sentido y significado.**” (Bajtín, M. 2003:67)

Asimismo, García (2004: 136-137) se refiere a la cuestión dialógica y expone parte de las nociones bajtinianas que indican que, profundizar el “micromundo” de la palabra, del enunciado, de la obra, como una totalidad irrepetible, históricamente individual, pero vinculada con los otros mediante relaciones dialógicas, significaría algo así como explorar la dimensión de la memoria de la palabra, el discurso, el texto, en cuanto a las representaciones objetivas de la propia cultura en las cuales se conservan y viven las prácticas culturales (y literarias), las que por ser sociales no subsisten, no duran en la memoria individual y subjetiva de los individuos aislados. “Las tramas (y

las tramoyas) de la memoria se des-tejen en el telar de la dialogía: medio y modo primigenios, y matriz de toda génesis, y re-generación semiótica, a la vez que de toda re-memoración.” (García, M., 2004:137).

Resulta pertinente también establecer las relaciones latentes entre tiempo y espacio que se dan en las producciones de los massmedia; esto es considerar los géneros discursivos articulados con la memoria, el tiempo y la historia. La afirmación de Bajtín cuando expone que los géneros actúan como “correas de transmisión entre la historia de la sociedad y la historia de la lengua” (Aran, P., 2006: 138); y que son determinados estilos de géneros discursivos los que le dan una particular característica a los distintos tiempos o épocas. Las formas discursivas puestas en escena a través de la prensa gráfica organizan una memoria y una historia, y moldean las maneras de percibir a través de la lectura, nuestra propia temporalidad. De manera similar Voloshinov se refiere a la capacidad que tienen las palabras (y el discurso) de reflejar y re-producir de manera sensible los cambios que suceden en las sociedades a través del paso del tiempo:

“Las propiedades de la palabra en cuanto signo ideológico (propiedades consideradas en el capítulo anterior) hacen de la palabra el material más adecuado para examinar todo el problema en sus términos básicos. Lo que importa de la palabra a este respecto no es tanto su pureza signica cuanto su ubicuidad social. La palabra está involucrada prácticamente en todos y en cada uno de los actos o contactos entre la gente: en la colaboración en el trabajo, en las discusiones de ideas, en los contactos casuales de la vida cotidiana, en las relaciones políticas, etcétera. Incontables hilos ideológicos atraviesan todas las áreas del intercambio social y registran su influencia en la palabra. Ella, por lo tanto, es el índice más sensible de los cambios sociales, y hasta de los cambios que no han logrado aún el status de una nueva cualidad ideológica, y no han generado aún nuevas formas ideológicas plenamente maduras. La palabra tiene la capacidad de registrar todas las delicadas fases transitorias y momentáneas del cambio social”. (Voloshinov, V., 1976:31)

Se consideran pertinentes para ésta investigación las categorías teóricas de análisis de los discursos sociales que proponen Arnoux y Maingueneau. El eje central de Maingueneau (que Elvira Arnoux presenta en su libro *Análisis del Discurso*) sería:

“El interés que gobierna el análisis del discurso es el de aprehender el discurso como articulación de un texto y un lugar social, es decir que su objeto no es ni la organización textual ni la situación de comunicación, sino aquello que los anuda a través de un modo de enunciación.” (Arnoux, E., 2006: 15).

La autora indica que es imposible poner en marcha la práctica seria, crítica y responsable del análisis del discurso pensando que podemos separar las palabras escritas de los lugares y las personas que las escriben, de las posturas de los redactores, de lo que “inspira” a los que están narrando, etc. Si separamos esto, “no estamos cumpliendo con las exigencias en las que se basa un análisis del discurso serio” (Arnoux 2006: 15). Es decir que con ésta práctica “podríamos caracterizar una sociedad por los géneros discursivos que hace posibles y que la hacen posible” (Maingueneau, D., 2009: 51). Los variados tipos de discursos están asociados a determinados sectores de la sociedad, por lo que se estaría hablando del vasto conjunto de géneros discursivos de tipo mediáticos, relacionados concretamente a un “sitio institucional” (Maingueneau, D., 2009: 52), en nuestro caso la prensa escrita en cierto lugar y en un momento determinado, a través de un soporte específico, y con una organización textual determinada (cómo se conmemoran y/o recuerdan los aniversarios de las muertes de Evita y el Che), se hace referencia entonces al diario como género discursivo. “De hecho, hablando con propiedad el único verdadero género discursivo es el diario en el cual están incluidos esos otros “géneros”: no se puede leer una gacetilla sin leer el diario del que forma parte”. (Maingueneau, D., 2009: 60). En su libro: *Análisis de Textos de Comunicación*,

en el Capítulo 5: “Tipos y Géneros Discursivos” la mencionada autora se refiere a las ventajas que tienen los individuos de dominar los géneros discursivos y habla de lo que ella denomina “factor de economía”:

“Para un locutor, el hecho de dominar géneros discursivos es un factor de *economía* cognitiva considerable. Como lo subrayaba el lingüista ruso M. Bajtín: Aprendemos a moldear nuestra habla en las formas del género y, entendiendo el habla del otro, sabemos de entrada, en las primeras palabras, presentir su género, adivinar su volumen, su estructura compositiva dada, prever su fin; en otras palabras, desde el comienzo somos sensibles al todo discursivo [...] Si los géneros discursivos no existieran, y si no los domináramos, y tuviéramos que crearlos por primera vez en los procesos del habla, y que construir cada uno de nuestros enunciados, el intercambio verbal sería imposible.

De hecho, gracias a nuestros conocimientos de los géneros discursivos no tenemos necesidad de conceder una atención constante a todos los detalles de los enunciados que nos rodean. En un instante somos capaces de identificar un enunciado específico como un folleto publicitario o una factura, y podemos concentrarnos solamente en una reducida cantidad de elementos. (Maingueneau Dominique 2009: 53).

Para el abordaje del material de archivo, se recurre a la definición de Arnoux, que dice:

“Con el sintagma “materiales de archivo” me refiero en este caso, a textos escritos que se seleccionan entre aquellos que han sido o son susceptibles de ser conservados gracias a variados mecanismos sociales e institucionales que los constituyen en “documentos”. Las posibles entradas a los textos, <...>son solidarias con la constitución de un corpus, es decir de un objeto de conocimiento definido desde el punto de vista que adopta el investigador. El recorte de esos objetos empíricos que son los materiales se logra, <...>gracias a procedimientos exploratorios que mostraron su eficacia en experiencias previas, propias o ajenas, sobre materiales semejantes o a partir de problemas próximos. (Arnoux, E., 2006: 09)

Se conciben los textos de los diarios en cuanto soportes, medios y modelos “a seguir”, entendiendo que los mismos instalan y transmiten particulares visiones de una sociedad en cuanto al saber, conocer, sentir, valorar, criticar, desear, rechazar tales o

cuales ideas, historias, pensamientos, etc.; y los medios -a su vez- las transmiten a los individuos/lectores diariamente.

Y no solamente actúan así los medios de comunicación sino también las tecnologías actuales de la información y de la comunicación, ya que de cierta manera, forman parte en la configuración de la actualidad y de la vida cotidiana de las personas, las acompañan gran parte del tiempo y conforman un recurso frecuente para poder acceder y entender el “modo”, el sentido, la complejidad y el transcurrir del mundo contemporáneo en el que viven. Se atiende especialmente a esa idea del “poder formativo” que tienen los mismos, y muchas veces de la “aceptación dócil y subliminal” (McLuhan, M. 1996: 41), de los receptores -en relación con- el potencial impacto que tienen los medios de comunicación; desde ese lugar se analizan las narraciones discursivas puestas en escena en la conmemoración de los aniversarios de la muerte de Evita y el Che. McLuhan señala a la prensa escrita como un soporte con forma de mosaico y (a diferencia del libro, que conserva una particularidad más individual) nos advierte acerca de la con-formación del diario como extremadamente más participativo con la comunidad lectora y como una suerte de “confesionario público”:

“...el periódico, desde sus mismos inicios, ha tendido siempre, no a la forma libresca, sino a la forma participativa o de mosaico. Con la aceleración de la imprenta y de la obtención de las noticias, la forma en mosaico ha pasado a ser el aspecto dominante en la asociación humana; dicha forma mosaica implica, no un “punto de vista” aislado individual, sino una participación en el proceso. [...] Es la forma impresa de alocución pública y de alta intensidad, con su uniformidad de alta precisión y repetición, la que confiere, tanto al libro como a la prensa, ese carácter especial de confesionario público”. (McLuhan, M. 1996: 220).

A partir de los aportes conceptuales teóricos mencionados, en este trabajo de tesis se intentará entonces abordar los fenómenos acerca del trabajo de representación

tanto narrativa cuanto simbólica e icónica de la prensa escrita argentina. Su producción, circulación, reconocimiento y los sentidos y significados que se originan en el contexto social, en torno al tema de la rememoración de los aniversarios de la muerte de Eva Duarte y el Che Guevara.

Se trata además de pensar y re-pasar esa memoria social que va construyéndose y que es “comercializada de manera masiva y que al decir de Huyssen “no son por lo pronto sino: memorias imaginadas”. Y, por ende, se olvidan mucho más fácilmente que las memorias vividas.¹⁰

Se intenta dar cuenta de qué manera los medios de comunicación fabrican, estampan, proponen, moldean en la sociedad modos de sentir, de valorar, de especular, de opinar, de juzgar, de creer, etc., acerca de los temas que plantean cotidianamente en sus páginas.

¹⁰ Dice A. Huyssen: Debo mi uso del concepto “memoria imaginada” al análisis de Arjun Appadurai sobre la “nostalgia imaginada” en su *Modernity at Large*, ob. Cit., p. 77. La noción es problemática en el sentido de que toda memoria es imaginada, pero aun así permite distinguir entre las memorias basadas en experiencia de vida de aquéllas robadas del archivo y comercializadas a escala masiva para su rápido consumo (Huyssen, A., 2001: 22).

Eje Metodológico

El material de análisis que sustenta el desarrollo de este trabajo de investigación corresponde a la producción -tanto en versión digital como impresa- de la prensa gráfica argentina (Diarios *Clarín* y *La Nación*), la mayoría correspondiente a los meses de junio y octubre entre los años 2007 y 2013 -en junio es el aniversario de la muerte de Eva Duarte y en Octubre la de Ernesto Guevara-.

El diario es observado como un *complejo mnemosemiótico y comunicativo*, que se intenta describir teniendo en cuenta las particularidades que tienen los mismos con sus transformaciones, su diagramación, su estructura, su formato y su diseño en constante y dinámico cambio. De acuerdo con lo que se expone en el eje teórico, el análisis del *medio* responde a un enfoque interdisciplinar, que prioriza lo semiótico y lo discursivo, tomando el diario como medio, como soporte, como formato y como textualidad compleja, que incluye tanto al periodismo como a la comunicación social pública que nos cuenta el pasado y el presente, que construye historias y memorias y que además tiene por objetivo narrar la actualidad.¹¹

Tal como se menciona anteriormente, el interés por el tema que se desarrolla en el presente trabajo de tesis surge en el marco del desarrollo de las tareas como auxiliar de investigación en la serie de Proyectos *Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria* (FHySC-UNaM), desde 2004 y en particular en las etapas IV (“Archivo mediático” 2008-2011) y V (“Dispositivos y formatos mediáticos”, 2012-2014); por lo que la labor de revisión, búsqueda, acopio y lectura del corpus fue iniciada de alguna manera desde

¹¹ “Los medios y modos, las técnicas y operaciones de la memoria semiodiscursiva y comunicativa (se) transforman (junto con) la estructura, las formas y el significado de lo memorable, lo archivable, lo enunciable, lo que se dice y las formas de decir, lo que se representa e interpreta y los modos de representación e interpretación, esto es la regimentación semiótica a la que contribuyen los formatos, los géneros y discursos mediáticos. De ahí su impronta política y la importancia de la operación massmediática” (García, M., 2011: 23).

entonces (e innegablemente podría continuar por mucho tiempo más), “Evita” y el “Che”, son figuras que dan origen a innumerables argumentos narrativos a los medios de comunicación. En el transcurso de esos años, y en las fechas cercanas a cada aniversario de la muerte de Eva Duarte y del Che Guevara, prosperaban en variedad y cantidad las publicaciones de los diarios argentinos, que traían al presente -“apropiándose” de la imagen, relevancia e importancia de esos actores- una infinidad de renovadas historias y memorias acerca de quiénes fueron ambos. La atención y pre-ocupación que demostraron los medios de comunicación en las re-memoraciones y con-memoraciones de las muertes de ambas figuras se pueden apreciar a través del recorrido minucioso de la producción de material de variadas características: programas radiales, televisivos, editoriales, libros, exposiciones artísticas, la industria del cine, etc. y especialmente la prensa escrita que es de la que se ocupa el presente trabajo de tesis.

Las estrategias narrativas de los artículos periodísticos respecto a estos temas fueron y (siguen siendo) innumerables, y es en ese sentido que se considera pertinente mencionar algunas a manera de ejemplo y así dar cuenta del trabajo de recopilación que precedió a la selección final del corpus, que tal como indica Arnoux, debe ser “amplio, heterogéneo y representativo” (Arnoux, E., 2006: 37), de manera tal que pueda permitir el abordaje que se pretende hacer -cabe señalar que en el marco de los proyectos mencionados y de la Maestría en Semiótica Discursiva dio lugar a varios trabajos, informes, ponencias, artículos-. Se hace referencia con “amplio y variado”: notas, crónicas, comentarios; entrevistas a personas que conocieron y/o trabajaron en vida con estos protagonistas; acerca de inauguraciones de museos “dedicados a”; artículos referidos al billete de cien pesos con la imagen de Evita; polémicas opiniones acerca de la réplica del rostro de Eva en la construcción de las paredes del actual edificio del

Ministerio de Desarrollo de la Nación; exposiciones de obras de arte en general (cuadros, obras de teatro, óperas), objetos que pertenecieron a Eva, etc.; el relanzamiento a nivel nacional de los juegos deportivos “Evita”; la reproducción de las fotografías que le fueron tomadas tanto en vida como una vez fallecida; artículos sobre “qué contar” sobre Eva a los turistas que vienen a visitar Buenos Aires; la difusión de los nuevos libros publicados en su memoria; notas sobre confesiones acerca de cuál fue el “verdadero” derrotero del cadáver de Eva; la publicación de suplementos “especiales”, la inauguración de museos, etc.

Idéntica repercusión de notas periodísticas -en variedad y cantidad- tuvieron año a año las conmemoraciones de los aniversarios de la muerte del “Che” Guevara: notas referidas a estatuas erigidas en homenaje al “Che” Guevara; publicación de los “diarios íntimos” escritos por él en el transcurso de su travesía y combate en Bolivia; entrevistas a familiares y amigos que lo conocieron; artículos sobre la detención al militar que oportunamente lo capturó, crónicas que describen los santuarios “del “Che”, que se erigen en el pueblo de la Higuera-Bolivia; acerca del fotógrafo que tomó su emblemática y famosa imagen; sobre las películas que re-memoran sus viajes por el mundo; sobre la muerte de su amigo Alberto Granado; entrevistas a escritores que publican sus biografías; acerca de los familiares del “Che” que viven en Cuba; sobre el derrotero de su captura, muerte y ejecución; comentarios sobre las fotografías que le tomaron en vida (y al igual que a Evita, una vez muertos); acerca de su casa en Caraguatay, Misiones, su infancia; las dolencias que afectaban su salud e hicieron que sus padres se mudaran de ciudad; etc.

Todos estos relatos periodísticos, que cobran cada vez más importancia en el imaginario social, en referencia a “quienes fueron, qué hicieron, como vivieron o murieron el Che y Evita”, apuntan de especial modo a una “nueva” definición, valorización, exaltación, etc., de los sucesos del pasado, y lo vuelven a instalar en la cotidianeidad del presente, a través de un trabajo que involucra tanto el archivo periodístico como la memoria. Se observa un trabajo de elaboración, mejor dicho de re-construcción de nuevas formas de contar la historia, de mostrar, de transmitir, en ciertos casos de visibilizar lo que “no se sabía de éstas dos figuras”; el periódico muestra a sus lectores fotos inéditas, escritos ocultos, relaciones veladas, historias de vida larga y secretamente guardadas. Se evidencian en estas narraciones algunos cambios en las historias ya conocidas, que conducen a nuevas formas de sentir, simbolizar, descubrir, admirar, odiar, creer, etc. Y todo esto en el marco de operaciones, habilidades y estrategias históricamente constituidas, es decir, se perciben los medios de comunicación como los “dueños” de la “verdadera historia” de Evita y el Che.

Por ello se trata de analizar a los *massmedia* como un reservorio favorecido y privilegiado para indagar líneas y “aristas del proceso de conformación del imaginario colectivo de construcción e imaginación de identidades” (García, M.).

Con todo este conjunto¹² o “colección” de discursos, con este corpus que tiene un valor de “muestra”, se intenta explorar las matrices discursivas que lo conforman y le son propias a los medios de comunicación y así poder re-conocerlas y describirlas; o como nos sugiere Foucault: se trata de esbozar una “descripción pura de los

¹² Foucault, acerca del análisis del campo discursivo expresa: “se trata de captar el enunciado en la estrechez y la singularidad de su acontecer; de determinar las condiciones de su existencia, de fijar sus límites de la manera más exacta, de establecer sus correlaciones con los otros enunciados que pueden tener vínculos con él, de mostrar qué otras formas de enunciación excluye. No se busca en modo alguno, por bajo de lo manifiesto, la garrulería casi silenciosa de otro discurso; se debe mostrar por qué no podía ser otro de lo que era, en qué excluye a cualquier otro, cómo ocupa, en medio de los demás y en relación con ellos, un lugar que ningún otro podría ocupar”. (Foucault, M., 2002: 45)

acontecimientos discursivos como horizontes para las búsquedas de las unidades que en ellos se forman” (Foucault, M., 2002: 43), y esto precisamente porque esas “formaciones discursivas” fueron realizadas en un determinado contexto social, y determinados pensamientos (el de “tales periodistas” y no otros) con particulares características y con determinadas reglas y procesos de producción.

Del total del corpus -que son más de trescientos textos periodísticos con el tema concreto de los aniversarios de las muertes de Eva Duarte y El Che Guevara- , y con el que se trabajó a lo largo del tiempo de realización tanto de informes de investigación como de la presente tesis, finalmente se escogieron:

I- Re-cortes de variadas publicaciones de los diarios *Clarín* y *La Nación* -entre los años 2007 y 2013- que aluden; refieren y/o se generaron a partir del tema/hilo conductor: **conmemoración, y/o rememoración** de los aniversarios de la muerte de **María Eva Duarte** .¹³

II- Re-cortes de variadas publicaciones de los diarios *Clarín* y *La Nación* -entre los años 2007 y 2013- que aluden; refieren y/o se generaron a partir del tema/hilo conductor: conmemoración, y/o rememoración de los aniversarios de la muerte de **Ernesto Guevara de la Serna. El Che.** .¹⁴

¹³ No se excluyeron en principio otros materiales relacionados, a los efectos de contar con más elementos de contrastación, apreciar la actualidad y resignificación del problema, y disponer de un cúmulo interesante de material que pueda ser de utilidad como fuente de otras investigaciones, consultas y trabajos vinculados, nos referimos a libros, películas, blogs programas de televisión, etc. dedicados a ambas figuras,

¹⁴ (Ídem a la cita anterior)

En estas dos primeras partes los re-cortes de publicaciones aluden a temáticas variadas como: qué pasaba en el resto del mundo y en la Argentina especialmente en el año en qué murió el Che; cómo lo recuerdan hoy en el mundo a él o a Evita (con qué homenajes, monumentos, estatuas, objetos, etc.). La historia de la foto más famosa del Che, el tratamiento por parte de los que escriben acerca de ellos y las alusiones a sus representaciones en el “hoy” como seres con características de héroes, santos, mártires, ídolos, etc.

III- Dos Suplementos especiales del mismo año del diario argentino *Clarín*, uno del veintidós de Julio de 2012, con motivo de conmemorarse el 60° aniversario de la muerte de **Eva Duarte**¹⁵; y el otro del siete de Octubre de 2012, con motivo de conmemorarse el 45° aniversario de la muerte de **Ernesto Guevara de la Serna. El Che.**¹⁶. **Los artículos periodísticos y ambos suplementos** se encuentran disponibles en el **CD** con la versión digital que acompañan la presente tesis.

Estos dos suplementos revelan un compendio de regularidades textuales, discursivas, modalidades de enunciación, de elecciones temáticas, de conceptos, de iconografía, de simbolismos, etc., que son utilizadas de similar manera para re-construir

¹⁵ Suplemento Especial: *Las mil caras de Eva*. **Edición General:** Silvia Fesquet. **Edición y Textos:** Claudio Savoia, Pablo Calvo, Gerardo Young y Marcelo Larraquy. **Investigación Fotográfica:** Abel Alexander. **Edición Fotográfica:** Sebastián Alonso. **Diseño:** Jorge Casella y Gustavo Lo Valvo. **Agradecimientos:** Archivo General de la Nación, Museo del Cine, Museo Evita, Archivo Familia Duarte Álvarez Rodríguez, Pablo Vázquez, César Gotta, Guillermo Campion, Carlos Alberto Mazza, Silvio Killian, Eduardo Kelly, Edgardo Fusco, Alicia y Ricardo Sanguinetti, Mirta y Andrea Cuarterolo, Laura Covello y Eva Deria, del Museo Evita. Disponible en la Página Web: <<http://suplementos.clarin.com/evita/>>.

¹⁶ Suplemento Especial en la Página Web: *De cara al mito*: **Edición General:** Silvia Fesquet. **Edición y Textos:** Claudio Savoia, Pablo Calvo. **Investigación Fotográfica:** Abel Alexander. **Edición Fotográfica:** Sebastián Alonso y Pablo Cerolini. **Diseño:** Ignacio Darraidou y Adriana Pimentel. **Agradecimientos:** Archivo General de la Nación, Eugenio Suárez (Oficina de Asuntos Históricos del Consejo de Estado de Cuba), Carlos Bastón Chils, César Gotta, Clara Ramis, Eduardo Lee Kelly, Juan Mafud, Myriam Casals, y Rogelio García Lupo. Disponible en la página web: <http://www.clarin.com/sociedad/Ernesto-Che-Guevara-caramoto_CLAFIL20121008_0002.pdf>.

y actualizar la memoria y la historia de Evita y el Che Guevara. Ambos se publican en el mismo año, uno en junio y el otro en el mes de octubre, y el proceso narrativo recorre-recuerda-rememora y reconstruye -en aproximadamente veinte páginas cada uno- sus infancias, la adolescencia de ambos, sus logros políticos, académicos, de militancia, el final “temprano” de sus vidas junto con sus muertes y el rumbo o recorrido de sus cadáveres.

PARTE I

Figuritas repetidas en el álbum mediático

Primera entrada exploratoria del archivo.

María Eva Duarte: “Evita”

Desde el año 1952 y en los días cercanos al 26 de julio, fecha en que muere María Eva Duarte, se ven reflejados en los medios de comunicación de nuestro país -y también en medios de comunicación de otros países- el fenómeno de la memoria y la historia de vida de esta figura conocida mundialmente. Tanto en la prensa escrita como en la televisión, el cine, la radio, en la producción literaria e historiográfica, el mundo de la fotografía y pintura, etc., se multiplican los relatos acerca de su vida, sus logros, vivencias, militancia, virtudes, defectos, aciertos, desaciertos, amores y pasiones. En “homenaje a” salen al espacio de la comunicación pública la producción de álbumes fotográficos, entrevistas a familiares amigos y conocidos; obras de teatro, libros, películas, novelas, transmisión de ciclos televisivos, actos, homenajes; revistas, etc. En la Argentina, particularmente, las temáticas reproducidas por la prensa escrita son variadísimas y muchas de ellas se originan, en especial, a partir particularmente de las acciones políticas del gobierno nacional, como por ejemplo, en el deporte, los renovados “Juegos Nacionales “Evita”; en el mundo de la economía, la puesta en circulación del “nuevo billete” de cien pesos con réplica del perfil del rostro de Evita; y la inauguración del mural en el Edificio del Ministerio de Desarrollo Social, entre otros eventos.

Se observa que los medios de comunicación en general tienen como tema de agenda la historia y la memoria, el tema de Eva, el Che, el musical *Evita*, los homenajes en los aniversarios de fallecimiento, etc., aparecen de manera repetida y redundante, no sólo en el recorrido que puede hacerse leyendo las producciones de la prensa gráfica, sino también en Facebook, Twitter, desde las entradas al navegador *Google*, etc. Si se realiza una visita a la *web* (no exclusivamente la de los diarios digitales), para prestar atención al tratamiento que del Che Guevara y de Evita se realizan, se puede observar una gran “ola” de homenajes a raíz de la conmemoración de los aniversarios de la muerte de los mismos, y según un artículo digital que encontramos del diario argentino *Clarín*, ambas personalidades tienen el primer puesto entre los argentinos más conocidos y famosos a nivel mundial¹⁷.

Amada y odiada con de igual manera, la figura de Evita empezó a convertirse en figura popular, mundialmente conocida y dicen muchos escritos: “mítica”, ya en aquellos momentos de agonía final donde la congoja popular “mudó” las asociaciones de conquista social, el avance de los derechos de la mujer, la inclusión social de los

¹⁷ El Che Guevara es el argentino más “visitado” en Internet según el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Como un oráculo que posee todas las respuestas imaginables, muchos le habrán preguntado a Internet ¿Quién es el mortal más famoso de la historia? El Massachusetts Institute of Technology (MIT) intentó responder a esta pregunta a través de un sitio que, cruzando complejas variables, establece un ranking de personalidades ilustres. El argentino más célebre es el Che Guevara, seguido por Eva y Juan Perón.

Un grupo de diseñadores, ingenieros y científicos del MIT creó Pantheon (pantheon.media.mit.edu) una base de datos en donde se recopila y analiza información sobre las producciones culturales desde el 4000 a.C. a 2010.

Uno de los criterios para jerarquizar a un individuo es a cuántos idiomas está traducida su página de Wikipedia. Si supera los 25, se considera apto. A esto se le suman la edad histórica y el coeficiente de variación en las visitas de los últimos cinco años (2008 – 2013).

El atractivo de Pantheon es que se pueden fijar diferentes parámetros de búsqueda. Uno puede establecer un recorte temporal, elegir una profesión, un país y acceder a diferentes cruces. Si uno quiere saber cuáles fueron las figuras representativas del siglo XX la lista la encabeza el Che Guevara, seguido por Martin Luther King Jr, Elvis Presley, Dalí y así al infinito.

En el cuadro de honor argentino, el Che Guevara está al cabeza, seguido por Eva y Juan Perón. Más abajo se pegan Jorge Luis Borges, Astor Piazzolla, Alfredo Di Stéfano, Juan Fangio, San Martín, Diego Maradona y Marta Argerich. Vale recordar que las posiciones pueden variar casi a diario.

El criterio cambia si la clave es sólo cantidad de páginas visitadas. Con más de 82 millones aparece Messi, Guevara (55 millones), Maradona (23 millones), Borges (18 millones) y Eva Perón (11 millones).

La trampa, o mejor dicho, la simplificación es que no efectúa un análisis valorativo de la persona. No mide cuáles fueron los aportes que hizo a la humanidad o el nivel de odio o simpatía que despierta. Se limita a evaluar qué tan conocida es en base a la atención que recibe en los artículos de Wikipedia.

Considerando los 6.000 años de la humanidad. El gran ganador fue Aristóteles, que sacó ventaja sobre Platón y el mismísimo Jesucristo. Le siguen Sócrates, Alejandro Magno, Leonardo Da Vinci, Confucio, Julio César y Homero. (http://www.clarin.com/internet/Che-Guevara-argentino-visitado-Internet_0_1109889089.html_28-03-14).

niños y ancianos etc., a: una mágica “jefa espiritual de la nación”, “la abanderada de los humildes” y hasta una “santa Evita” cristianizada. Se dice que en épocas del exilio de Perón, “<...> en cada lugar partidario de la Argentina se colocaban flores silvestres y velas encendidas al lado del retrato de Evita. <...> sus fieles desplegaron en secreto su imagen y murmuraban algunas palabras, o simplemente acariciaban la foto o estampa” (Cocimano, G. 2006)¹⁸. Y en esta cuestión de re-forzar figuras, se remarca el papel fundamental que cumple la prensa en la construcción de los protagonistas de la misma - que no le era ajeno ni siquiera a los propios actores de este proceso histórico-, se puede recordar las estrategias que durante el gobierno de Perón se desplegaron para afianzar sentidos y significados, tal es el caso de la edición por entonces del diario “*Democracia*” que contribuyó a re-forzar cotidianamente la figura de Eva publicando relatos y fotografías de todas sus actividades, incluidas las que hoy vemos re-editadas en muchísimos textos, como fueron por ejemplo, las de su viaje a Europa, o sus labores cotidianas durante su desempeño en la “Fundación Evita”, entre otras.

A continuación un breve recorrido por algunos de los principales temas relacionados con el aniversario de la muerte de Eva Duarte tratados por la prensa escrita argentina.

Re-memorando a Eva: diarios, televisión, libros, revistas y

“otras yerbas”

¹⁸ Extraído del Informe titulado: “Evita y el Che: dos mitos argentinos. Leyendas de pasión” de Cocimano Gabriel. Buenos Aires. Página Web http://www.margencero.com/articulos/articulos3/leyendas/leyendas_pasion.htm

Si bien el período de tiempo en el que se delimitó metodológicamente el acopio del material periodístico de la prensa gráfica argentina a analizar, relacionado con el tema del aniversario de la muerte de Eva Duarte estuvo delimitado entre los años 2007 al 2013, el estallido del “boom de la memoria”, como lo denomina Huysen, de los medios de comunicación, el cine, la radio, la televisión, la gráfica, etc., se produjo de manera significativa fundamentalmente en los tiempos previos de cumplirse el 60° aniversario de su muerte que fue el 22 de julio de 2012. El corpus que conforman dos de los diarios más importantes de la Argentina, como lo son *Clarín* y *La Nación*, publicados durante ese tiempo fueron el principal material de estudio para reconocer a lo largo de los múltiples modos de narrar, las distintas estrategias, modos, orientaciones, matrices mnemo-semióticas, discursivas y comunicativas del relato periodístico. Sin embargo se ha considerado útil y representativo mencionar tan sólo algunas de la innumerable e importante cantidad de publicaciones, actos, celebraciones, eventos, etc., que dio lugar este aniversario y que consideramos como representativos de lo que se generó en esos tiempos:

- En agosto de 2007, a cargo de la productora “Cuatro Cabezas” y por “Telefé”, sale al aire el programa televisivo *El Gen Argentino*, que buscaba elegir a través del voto de sus televidentes con qué argentino vivo o fallecido en el mundo de la Historia y la Política del siglo XX querían identificarse los televidente y/ó los argentinos. La conducción era de Mario Pergolini y contaba con la participación de cuatro panelistas (Jorge Halperín, María Seoane, Gonzalo Bonadeo y Felipe Pigna), que describían y explicaban las virtudes y defectos de cada uno de los famosos seleccionados. Para sorpresa de muchos en la instancia en que en la competencia “disputaban” por ser

finalistas en el rubro “Historia y política del Siglo XX”, los “célebres” fueron el Che Guevara y Eva Duarte Evita, la figura del Che -en ese rubro- fue la ganadora con el 59,8 % de los votos.

- En el año 2008, el diario *La Nación* cubre la noticia acerca del ganador del primer: “Premio Petrobras Buenos Aires Photo 2008”. La fotografía ganadora es la que reproduce la estatua de Evita realizada por el fotógrafo argentino Santiago Porter., en la que la particularidad es que la estatua estaba sin la cabeza de Evita.

Diario *La Nación*. *ADN Cultura*. 30-10-2008

“Los premiados de la fotografía”

“Santiago Porter obtuvo el primer premio otorgado por Petrobras en Buenos Aires Photo, la feria organizada por Arte al Día y ADN CULTURA en el Palais de Glace La foto en color, de 100 por 130 centímetros que Petrobras comprará por \$ 9000, muestra **una estatua de Eva Perón decapitada** que se halla en la quinta de San Vicente que fue de Juan Domingo Perón. Porter, de 37 años, señaló que elige algunos objetos como excusa para hacer una crítica sobre la historia política del país. Señaló que después de la Revolución Libertadora "una horda que **quería desterrar todo ícono que reflejara el gobierno derrocado** la decapitó y la tiró al Riachuelo, donde fue encontrada en tareas de limpieza en 1996”.¹⁹

- En noviembre del 2008, el artista argentino Daniel Santoro²⁰ expone sus cuadros en la Galería Palatina de la ciudad de Buenos Aires, la muestra se llamó: “*Civilización y barbarie - El gabinete justicialista*”; en esa exposición, sus cuadros -que incluían no sólo a Perón y a Evita, sino también al Che Guevara- generaron varios artículos en los medios de comunicación. La revista *Veintitrés*, los diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación*, y muchísimas páginas web con sus variados “blogs”, etc., se ocuparon de

¹⁹ Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/1062929-los-premiados-de-la-fotografia> . Última consulta: 26-05-2016.

²⁰ Biografía del pintor argentino Daniel Santoro: <<http://www.danielsantoro.com.ar/biografia.php>> . Última consulta: 26-05-2016

entrevistar al pintor, ahondar acerca de la postura política del mismo y difundir las imágenes de sus cuadros. Se publicaron entrevistas, opiniones y reflexiones de sociólogos, historiadores, funcionarios, etc. -acerca de esa muestra y su motivo temático: Perón y Eva Duarte-.

La periodista, escritora y ensayista argentina Beatriz Sarlo publica en la *Revista Ñ de Cultura*, del diario *Clarín* -con firma de autor-, sus opiniones acerca del primer premio otorgado al artista Santiago Porter por parte de Petrobras a la mejor fotografía (que se menciona anteriormente) y además, en la misma nota, se exponen extensamente sus reflexiones acerca de la muestra y la temática elegida por Santoro -es que algunos cuadros representaban a Eva Duarte, su accionar, e incluso al Che Guevara- (tema del que también se ocuparon los medios y el presente trabajo de investigación).

- En las artes gráficas e industria editorial, Eva Duarte pasa a tener relevancia y ser motivo de las publicaciones del momento. La editorial argentina Planeta publica en el año 2007, la primera edición de *Evita*, en una refinada encuadernación de tapa negra, de más de trescientas páginas (a doble carilla) cuyo autor es el profesor de historia argentino, Felipe Pigna, quien acude a archivos históricos y fotográficos muy importantes para llevar a la venta un material biográfico significativo de la vida de Eva Duarte, con reproducciones de fotografías a color y con el agregado particular de ser una primera edición bilingüe (español-inglés). En parte de la introducción del libro, su autor escribe:

“Estas páginas recorren su vida, su pasión -en las dos acepciones de la palabra-, sus contradicciones y aciertos. Muestran a sus amigos y enemigos, lo que ella dijo y lo que dijeron de ella, de aquella mujer que solo pidió que la recordaran como Evita y que con el tiempo se convirtiera en la argentina más conocida en el mundo entero. Evita”.
(Pigna, F. 2007: 13)

- Al año siguiente, en el 2008, Beatriz Sarlo saca a la venta, a través de la editorial Siglo XXI, *La pasión y la excepción. Eva, Borges y el asesinato de Aramburu*, es la 3° edición del libro, en la tapa de ésta edición se ve de frente el rostro de Borges y de perfil, dando la espalda a él, el perfil del rostro de Evita. Sarlo aclara en el prólogo: “Hay razones biográficas en el origen de este libro <...>. Formo parte de una generación que fue marcada en lo político por el peronismo y en lo cultural por Borges. Son las marcas de un conflicto que, una vez más, trataré de explicar” (Sarlo, B. 2003: 09).

- En el mes de diciembre del año 2008, Juan José Sebrelli publica *Comediantes y Mártires. Ensayo contra los mitos*, a través de la editorial Debate (en el mismo año en que aparecen en las librerías la tercera edición del libro de Sarlo). Sebrelli escribe acerca de Eva Duarte, el Che Guevara, Carlos Gardel y Diego Maradona, su libro se vuelve en el momento muy difundido por los medios de comunicación; los periódicos reproducen críticas acerca del mismo, se realizan entrevistas a Sebrelli, se transcriben opiniones de otros escritores acerca de él; es invitado a los almuerzos televisivos de la conocida conductora argentina Mirta Legrand, etc. En mayo del siguiente año, en el 2009, el libro de Juan J. Sebrelli saca su 5° edición. El autor aclara que desconoce el mundo de Diego Maradona y no lo ha visto jugar al fútbol, pero que tiene una experiencia de vida mucho más cercana a las otras tres figuras sobre las que habla. Comenta que conoció a Evita a los catorce años. Que en un estante de su biblioteca tuvo fotos del Che Guevara por mucho tiempo. Que fue vecino de una tal señora De La Serna, que resultó ser la tía del Che Guevara, y describe en ésta primeras páginas, las emociones, sentimientos y pensamientos que le generan Evita, el Che Guevara, Maradona y Gardel. Sebrelli

reflexiona en su libro acerca de cómo seleccionó estos personajes y expresa: “los elegí como objetos de estudio por ser figuras insoslayables para una sociología de la cultura popular y de la vida cotidiana argentina” (Sebrelli, J.J., 2009: vi).

- En el año 2010, el abogado argentino Ignacio Martín Cloppet, a través de Alfa Editora, publica la 2ª edición de *Los orígenes de Juan Perón y Eva Duarte*, la difusión de la publicación no tuvo los alcances de los libros de Sarlo, o de Sebrelli, pero viene a cuento en este brevísimo recorrido de re-memoraciones y homenajes a estas dos figuras.

- Felipe Pigna en el año 2012, año del 60º aniversario de la muerte de Eva Duarte, publica la 4ª edición de otro libro que ronda el tema: *Los Mitos de la Historia Argentina 4*, en la tapa de color azul se ven dos fotografías, una de Juan D. Perón y arriba, a la izquierda del margen, otra de Eva Duarte.

- En Julio de 2012 la provocativa -por su estilo, imágenes y redacción- revista *Barcelona*, Año 1 - N° 2, publica “Todas las razones de mi vida. Los especiales de Barcelona. Una solución europea de los argentinos”. Edición de cuarenta hojas (en papel similar al papel de los periódicos comunes que se publican todos los días del año), que reproduce en dibujos y fotografías en colores sepia y negro un recorrido histórico, humorístico, biográfico y mordaz relacionado con Evita. Puede verse, en la tapa, y ocupando toda la plana de la primer carilla de la revista, un dibujo de una mujer con el rostro de ella, pero, con los atavíos que recuerdan y re-memoran inmediatamente a la “Mujer Maravilla”, se apela aquí a los recuerdos de los que han visto la serie norteamericana “Wonder Woman” (serie de televisión que fue emitida

aproximadamente desde el año 1975 al 1979 y protagonizada por la actriz Lynda Carter)²¹. Debajo del dibujo, al borde de la carilla, otro título en mayúsculas, importante en tamaño y en significados: “EVITA. ESA MUJER MARAVILLA”. Título que lleve tal vez a muchos a recordar o asociar al cuento que el escritor Rodolfo Walsh escribiera allá por 1966, sobre el cadáver de Eva Duarte. Estilo iconográfico punzante para algunos, irónico para otros, en el que la revista *Barcelona* narra los momentos históricos pasados y actuales del peronismo y de Evita, con una serie de comentarios y apreciaciones que no son motivo de análisis del presente trabajo, pero que se mencionan por su pertinencia al formar parte de los múltiples homenajes o relatos de la historia de esta figura por parte de la prensa gráfica en el 60° aniversario de su muerte.

Revista *Barcelona*. Año 1. N° 2. Julio de 2012. Pág.4-5. Impresa.

“¿Eran ricos los panes dulces que repartía Evita?

“Sesenta años después, la huella que trazó apenas se ha desdibujado”.

El Legado

“Una mujer incomparable que fue apasionada como Rosa Luxemburgo, creativa como Da Vinci, coherente como Gandhi y popular como Cleopatra”

La breve vida de Eva Duarte de Perón es un patrimonio universal que **enorgullece** a la mayoría de **los argentinos** y **emputece** a los que aún no han logrado superar las antinomias del pasado, del presente o del futuro. Una mujer que fue elevada a la categoría **de santa** sin necesidad de hacer lobby en el Vaticano y cuyo nombre es una marca consolidada en el mundo sin la ayuda de ningún departamento de marketing”. (Versión Digitalizada en CD adjunto).

- Otro ejemplo en la gráfica de los homenajes al 60° aniversario de la muerte de Eva Duarte es la publicación, también en Julio del año 2012, de la revista fundada por Félix Luna en 1966, y dedicada desde entonces a la temática de la historia: “*Todo es Historia, Edición Especial. A 60 años de su muerte. Eva Perón*” (N° 540, Julio 2012). En la

²¹ El personaje es una princesa guerrera de las Amazonas (basado en la mitológica raza de las Amazonas de la mitología griega) y es conocida en su tierra natal como la princesa *Diana de Themyscira*. Cuando está fuera de su tierra natal, utiliza un alter-ego, por lo que también es conocida por su identidad secreta Diana Prince. Ella está dotada de una amplia gama de poderes superhumanos y habilidades de combate de batalla superiores, gracias a sus dones obtenidos de los dioses y su amplio entrenamiento. Ella posee un gran arsenal de armas, incluyendo entre las principales el **lazo de la verdad**, un par de brazaletes mágicos indestructibles, su tiara, que sirve como arma, y en algunos relatos, en la edad de oro, tuvo un avión invisible. (https://es.wikipedia.org/wiki/Wonder_Woman).

portada a color presenta un dibujo del rostro de Eva Duarte y a lo largo de sus ochenta páginas los lectores acceden a varios artículos y reportajes dedicados a ella. Y es que el 2012, como mencionábamos anteriormente, fue la efectiva e indudable “estampida” mediática de homenajes a Eva Duarte.

- También en Julio de 2012, la revista argentina *Caras y Caretas* (Año 51. N° 2.272), dirigida por el mencionado anteriormente historiador Felipe Pigna, también se suma a la batería de discursos públicos sobre el tema; la publicación tiene ochenta hojas, es de muy buena calidad en cuanto al papel impreso y en sus páginas las impresiones son a color. La particularidad de ésta publicación es que la foto de Evita de la tapa no es nítida, pero el público que adquiere la revista obtiene con la compra de la misma un objeto adicional: anteojos para ver en “3D”²², para ver la fotografía de tapa donde aparece el rostro de Eva Duarte sonriendo.

Al respecto en el diario *La Nación*, el periodista Pablo Sirven, publica en la edición del 28/07/2012 un artículo -referido a la revista *Caras y Caretas*- y en tono sarcástico e irónico se refiere a los anteojos para ver en “3D”²³, la nota se titula : “*Lo que faltaba: Evita en 3D y funeral bailado*”.

²² **Cómo funciona:**

1. Las lentes de unas gafas de obturación activa alternan entre un modo transparente y otro opaco, bloqueando el ojo izquierdo cuando la imagen del ojo derecho aparece en pantalla y viceversa.
2. Esto ocurren en sincronía con el televisor, que a su vez alterna las imágenes izquierda y derecha en dos ángulos ligeramente distintos.

3. Sucede tan rápido que el cerebro ve ambos ángulos al mismo tiempo, y por eso crea la percepción del 3D, como en la vida real.
3D activo y 3D pasivo

Los dos tipos de tecnología 3D que se utilizan habitualmente para el entretenimiento en el hogar son el 3D activo y el 3D pasivo. Aunque hay muchos aspectos que diferencian ambas tecnologías, la principal es la que se refiere a la calidad de visionado del 3D. La tecnología del 3D pasivo utiliza unas gafas que reducen la resolución 1080p a la mitad (540p) en cada ojo. Las gafas del 3D activo de Samsung proporcionan una calidad Full HD de 1080p en ambos ojos. (<http://www.samsung.com/ar/article/everything-3d-guide-explore-the-wonder>).

²³ Como todo en los medios, cada signo tiene su réplica con distintos o los mismos tonos, y así continúa el prolífico diálogo social: Diario *La Nación*. Opinión. 28/07/2012. “**Lo que faltaba: Evita en 3D y funeral bailado**”. Por Pablo Sirven: “Volvió y fue millones.de pantallas. Eva Perón se acerca al doble de tiempo de muerta que lo que estuvo viva en este mundo y el 60º aniversario forzosamente derivó en un estallido de imágenes: actos, exposiciones de fotos y de pertenencias personales, generoso centimetrage en los medios gráficos y muchísimas evocaciones en la radio, la TV y las redes sociales. Hasta desplazó a Roca del depreciado billete de cien pesos (Cristina dijo que era la primera mujer que llegaba al papel moneda nacional, pero Manuelita Rosas la desmiente desde el nimio billete colorado de 20). <...> Más esnob aún es lo que hizo la revista *Caras y Caretas* que se puso en

- En Buenos Aires, la revista *Veintitrés* (Nº 734. Época II. Año 14, del 26 de julio de 2012, día exacto del 60º aniversario de la muerte de Eva Duarte) publica también una “*Edición Especial*”; en la tapa a color, sobre un fondo de cielo azul, está la reproducción de una fotografía en colores grises de Evita, como “emergiendo” con el rostro sonriente. El título de gran tamaño sobresale en letras blancas: “*Huellas de una Pasión*”. Desde la página número diez, hasta la número veintiuno, las temáticas que se desarrollan giran en torno a Eva Duarte; en cada una de ellas, en el margen superior a la derecha, se imprime a manera de “sello” un círculo de bordes celestes, que tienen la inscripción: “*Edición Homenaje*”, en el centro del círculo se reproduce en blanco y negro la fotografía del rostro de Eva Duarte.

Revista *Veintitrés*. Edición Especial. Época II. Año 14. Nº 734. 26-07-2012. Títulos de Portada. Impresa.

“Huellas de una pasión.

A 60 años de su fallecimiento, qué representa hoy Evita. Su legado, la relectura de sus mensajes y la recuperación de sus valores.

Qué saben de ella los jóvenes.

Opinan y escriben: Abal Medina, Alicia Kirchner, Aníbal Fernández, Jorge Coscia, Agustín Rossi, Ricardo Alfonsín, Horacio González, Felipe Pigna, entre otros.

Además: Evita por Néstor Kirchner”. (Versión Digitalizada en CD adjunto)

Y en esto de mencionar las actividades de re-memoración del aniversario de la muerte de Eva Duarte, por algunos de los medios de comunicación, en la Argentina y en el resto del mundo también, nos quedan en el “tintero” detallar las innumerables actividades en el mundo de la radio, el cine, el teatro, los museos, las actividades culturales a través de paseos turísticos, eventos, mega eventos, etc.

gastos (tiene bastante publicidad oficial) al regalar en su última edición **anteojitos para ver en 3D**. El efecto está bastante logrado, pero, ¿no es un frívolo despropósito ver las mismas fotos de siempre de Evita nada más que para que se destaquen unos planos sobre otros? ”. Extraído de:

<<http://www.lanacion.com.ar/1494165-lo-que-faltaba-evita-en-3d-y-funeral->>

<http://www.lanacion.com.ar/1494165-lo-que-faltaba-evita-en-3d-y-funeral-?utm_source=n_os_notas&utm_medium=opinion&utm_campaign=opinion>. Última consulta: 26-05-2016

A través de los trabajos de los medios arriba mencionados, más los que se van detallando en el transcurso de este trabajo, se intenta dar cuenta de las formas de mediación de la historia y la memoria de las figuras populares, de algunos de sus códigos, de los sentidos que producen, de sus variados significados, y cómo a través de ellos se construye y configura la realidad social pública y la memoria colectiva. En este sentido Verón nos dice:

Porque la sociedad mediática, en la aceleración de ese proceso que hemos llamado la “revolución de las tecnologías de la comunicación”, cambia <...> de naturaleza: se vuelve poco a poco una sociedad **mediatizada**. Ahora bien, la **mediatización** de la sociedad industrial mediática hace estallar la frontera entre lo real de la sociedad y sus representaciones. Y lo que se comienza a sospechar es que los medios no son solamente dispositivos de reproducción de un “real” al que copian más o menos correctamente, sino más bien dispositivos de **producción de sentido**. (Verón, E., 2001: 14-15)

Durante el año 2012, los *massmedia* generaron la producción significativa de un sinnúmero de notas, crónicas, investigaciones, etc., sobre (la verdad o la mentira de) la historia de vida de Evita y del Che, entrevistas a gente que los conoció, relatos de los “otros” (amigos, médicos, vestuaristas, compañeros de trabajo, parientes, “hijos de”, investigadores, historiadores, etc.) que opinaron y dieron testimonio de lo que recordaban y/o lo que habían vivido, etc. Hemos podido acceder a varios de los artículos, documentaciones, objetos, fotografías, manuscritos, testimonios, etc. Y todo este material que conforma nuestro archivo contiene preciadas y/o recónditas versiones y pruebas acerca de Eva o el Che Guevara, y a través de los periódicos son “reveladas hoy” al público lector.

Presenciamos año a año el estallido -en el presente- de la memoria acerca de cuestiones inverosímiles del pasado, y esto en todos los medios de comunicación y de

todas las maneras posibles (CD, películas, televisión, en fin, la prensa en general), y en virtud de esta intensidad, es que señalamos que debemos ser prudentes y reflexionar acerca de que -más que memorias realmente vividas-, “Después de todo muchas de esas memorias comercializadas de manera masiva que consumimos no son por lo pronto sino “memorias imaginadas...” (Huysen, A.2001:22).

¿Y qué papel juegan tan particulares re-memoraciones?, sobre todo a la hora de seleccionar temas que tengan que ver con el aniversario del fallecimiento de personas que fueron mundialmente conocidas; en realidad, la respuesta... la intuimos, aunque también lo asumen algunos, por ejemplo el periodista argentino Carlos Ulanovsky, quien escribe en la introducción de uno de sus libros: “El periodismo es también, el resultado de una complicidad. El periodista simula mostrar el mundo real, y el lector simula comprender”; “y a la hora de escribir, los periodistas sabemos muy bien acerca de que la noticia que vende **“no es el avión que llega, sino el avión que se cae”**”. (Ulanovsky, C., 2012:11).

El monumento que “no” fue

En la revista *Viva* del diario *Clarín*, del domingo 22 de julio del 2012, mes de aniversario de la muerte de Eva, el historiador argentino Felipe Pigna²⁴ publica una nota de dos páginas en la que explica detalladamente la historia del monumento que debió haberse construido para albergar lo que sería una vez muerta, la cripta de Evita, y que - argumenta el autor en su nota- en virtud de la caída del gobierno y el accionar de lo que se

²⁴ Felipe Pigna es argentino, profesor de historia, columnista de radio, conductor de programas relacionados con la historia argentina y escritor. Entre sus múltiples producciones bibliográficas, varias están dedicadas exclusivamente a María Eva Duarte. Extraído de la página web oficial del historiador: <http://www.pigna.com.ar/> Última consulta: 26-05-2016

llamó la “revolución libertadora”²⁵ los deseos de la líder “no pudieron transformarse en realidad”. La nota se titula “*El monumento que no fue*”.

Diario *Clarín*. Revista *Viva*. *La Historia en foco*. Por Felipe Pigna.
22-07-2012:12. Impresa.

“El Monumento que no fue”

“Mientras su vida se consumía, el nombre y el retrato de Eva Perón se generalizaban en todos los ámbitos públicos, exacerbando el odio que siempre le habían tenido los “contreras”. Sin embargo, el mayor homenaje que se pensaba rendirle, su monumento y mausoleo, nunca llegaría a completarse.

Desde 1946 rondaba la idea de levantar un “Monumento al Descamisado”, que Evita retomó en 1951 con anuencia de Perón.

El diseño fue encargado a Leone Tommasi (1903-1965), escultor italiano que por entonces estaba realizando las estatuas monumentales que debían coronar la fachada del edificio de la Fundación sobre la avenida Paseo Colón (...).

La idea de convertir el “Monumento al Descamisado” en uno destinado a Evita se oficializó cuando ella estaba viva, pero ya muy enferma”. (Versión Digitalizada en CD adjunto)

Pigna detalla menudamente en el artículo periodístico la historia de cómo se le ocurrió a Evita la idea de hacer un monumento en homenaje a “sus descamisados”; a quiénes fue encargada la obra, y cuáles fueron los detalles del tratamiento del proyecto en las Cámaras de Diputados y Senadores de la Nación; se pueden leer los nombres y apellidos de aproximadamente dieciséis personas que conformaron la comisión para trabajar con el escultor designado, con sus respectivos cargos y en nombre de qué instituciones eran representantes; las veces que variaron el diseño del monumento; las dimensiones de la obra; el lugar de emplazamiento; cómo serían los frisos; los pisos; el parquizado, etc. El monumento proyectado, dice la nota, tendría ciento treinta y siete metros de altura, la estatua al obrero “descamisado” que remataría la obra sería “del mejor mármol de carrara”.

²⁵ La autodenominada “Revolución libertadora”: fue la oposición activa de sectores cívico-militares de la Argentina que dio lugar al golpe militar que derrocó al gobierno democrático de Juan Domingo Perón el 16 de septiembre de 1955.

El lector frente a éste artículo sabe, que sabe que el monumento no se construyó, pero hay alguien que lo trae al presente en la comunicación mediática, y nos preguntamos: ¿por qué? Tal vez, para salvaguardar las acciones de las instituciones y los sitios que organizan nuestra memoria colectiva pública en una era, en que están a la orden del día la televisión por cable, la comunicación de las redes sociales y el gran y efímero mundo virtual. También para recordar a los lectores algunas cuentas pendientes y lo que significa la ausencia del monumento. Una de las razones para que tomen fuerza los museos y monumentos en espacios públicos, acaso tenga que ver con el hecho de que: “ambos brindan lo que la televisión e internet deniegan: la calidad material del objeto” (Huysen, 2001: 152). Pigna relata con sumo detalle cómo “habría” sido planeado el Monumento, su destino, sus formas, su importancia:

Diario *Clarín*. Revista *Viva*. *La Historia en foco*. Por Felipe Pigna.
22-07-2012:14. Impresa.

“En la parte inferior estaría **la tumba-altar de Evita**, que descansaría junto al sepulcro de un descamisado anónimo, en representación de todos los caídos en la lucha popular, y junto a los restos de Perón, que deberían ser depositados allí cuando **“pasara a la inmortalidad”**. Toda su base estaría cubierta de frisos conmemorativos de los grandes momentos de la historia peronista y de monumentales bustos de Evita y Perón. (...) Una edición especial del noticiero cinematográfico “Sucesos Argentinos” lo describía como **el monumento más alto del mundo** que superaba ampliamente los 91 metros de la Estatua de la Libertad de Nueva York y los más “humildes” 38 metros del Cristo del Corcovado de Río de Janeiro”. (Versión Digitalizada en CD adjunto)

En este artículo la memoria y la historia se muestran “amigadas”, entrelazadas a través de la narración que da un especial *sentido* a los personajes importantes de la historia, sentando bases y atestiguando a través de un medio masivo y un cuadro social colectivo de memoria -el diario- un espacio para contar y “dar fe” de lo que “verdaderamente” significa la “vida y obra” de Evita. Se transcriben a continuación las propias ideas que del monumento tenía Eva Duarte.

Diario *Clarín*. Revista *Viva*. *La Historia en foco*. Por Felipe Pigna.
22-07-2012:12. Impresa.

“PALABRA DE EVITA”

El mayor del mundo.

“En su **lecho de enferma**, Evita llegó a ver la **maqueta de Tommasi** y declaró: “Que sea el mayor del mundo. Tiene que culminar con la figura del descamisado. En el monumento mismo haremos el museo del Peronismo. Habrá una cripta para que allí descansen los restos de un descamisado auténtico. De aquellos que cayeron en las jornadas de la Revolución. Lo buscaremos y él representará a todos los descamisados. **Allí espero descansar yo cuando muera**”. (Versión Digitalizada en CD adjunto)

En este artículo periodístico se observa además la impronta narrativa y la especial importancia que se le da a la re-colección de la voz de los sujetos y de cómo a través de “esto que dicen tales personas” se legitima a los mismos en la palabra escrita. Felipe Pigna es profesor de historia, por lo que “liga” el relato a su profesión y lo “echa a andar” en la narración histórica y “memoriosa” acerca del “Monumento a los Descamisados”. En este mismo artículo y en referencia a la “voz” de los sujetos, Pigna trae “al presente” la palabra dicha por una diputada, durante la presentación del Proyecto de ley que habilitaría la construcción del mismo, expresada en la sesión de la Cámara de Diputados, en el año 1952. En la sesión, nos relata el autor, Celina Rodríguez de Martínez Paiva, presentó como diputada el proyecto de ley que habilitaría la construcción del monumento, y en un apartado de la página de la revista y con letras destacadas, en “negritas” en un recuadro especial, transcribe el discurso enunciado por la diputada, con el título:

Diario *Clarín*. Revista *Viva*. *La Historia en foco*. Por Felipe Pigna.
22-07-2012:14. Impresa.

DISCURSOS EN DIPUTADOS.

“Es la Patria”

“¡Plásmese en mármol y bronce la efigie de nuestra madre Eva! [...] Que quede junto a estas realizaciones, para contemplación y veneración de las generaciones venideras, el monumento que el pueblo agradecido le levantará muy pronto a Eva Perón, frente al cual presiento, en un día muy lejano, se encontrará uno de los privilegiados de hoy, un niño del presente, peinando canas sobre la arrugada frente

que albergará un recuerdo feliz de la hora actual, para mostrar a su nieto la figura **grácil y bella del ángel que veló su infancia**, y al preguntarle el niño: “¿Quién es?”, responderá, sin poder impedir que unas lágrimas empañen sus pupilas: “Es la **Patria**”.²⁶ (Versión Digitalizada en CD adjunto)

Los medios de comunicación organizan y estructuran de manera especial la presencia del pasado en el presente. Bajtín habla de un “tiempo menor” en oposición a un “gran tiempo” (Aran, cit, pp. 186-187), es decir, lo que se recuerda hoy en este momento acerca de Eva respecto a todo un período histórico; como así también lo que se olvida, cómo se olvida y de qué manera. Sabemos de la importancia del análisis literario (y discursivo en general) indiscutiblemente ligado al contexto social y cultural del tiempo presente y del tiempo pasado: la *historia* y la *memoria*.

Los murales que “sí” fueron

Tanto Eva Duarte como el Che Guevara comparten los atributos necesarios para convertirse en héroes, ídolos o mitos populares. Las similitudes o puntos en común, como ser conocidos mundialmente, convertirse en militantes fervorosos de causas sociales, morir a temprana edad o de manera trágica, o que luego de sus desapariciones físicas, se hayan construido monumentos, museos, obras de arte, estatuas, murales, etc., en su memoria, son sólo algunas de las cuestiones que trataron los *massmedia* para reelaborar la memoria colectiva en relación con Eva Duarte y al Che Guevara. Todas estas obras, objetos, construcciones “en homenaje a”, aluden directamente al pasado, a recordar algo, a valorar aquello que alguna vez fue o estuvo. El recuerdo configura

²⁶ El autor transcribe en su nota parte del discurso de la Diputada Celina Rodríguez de Martínez, en momentos de presentar el proyecto del monumento en la Cámara de Diputados de la Nación, el día 18 de Junio de 1952.

nuestros vínculos con el pasado y los modos en los que recordamos nos definen en el presente. “Como individuos y como sociedades, necesitamos del pasado para construir y anclar nuestras identidades y para alimentar una visión de futuro”. (Huysse 2001: 143). La prensa escrita y los medios en general anclan sus argumentos narrativos en estos espacios públicos en “memoria de” y contribuyen a reforzar a través de sus redes discursivas el recuerdo del pasado de estas figuras con distintos matices, intensidades y significados en y para el presente.

El diario *La Nación* en su sección “Política”, del 26 de julio de 2011, día del 59º aniversario de la muerte de Eva Duarte, publica una nota acerca del acto inaugural organizado por el gobierno, de un gigantesco mural del rostro de Eva Duarte hecho en hierro y “montado” sobre las paredes del edificio del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación:

Diario *La Nación*. Política. 26-07-2011.²⁷

“Cristina Kirchner inauguró un mural sobre Eva Perón”.

“La presidenta encabezó el acto en el Ministerio de Desarrollo Social, en el 59º Aniversario del fallecimiento del ícono del justicialismo.

Ante la presencia de funcionarios, gobernadores y legisladores, Cristina aseguró que Eva es "un auténtico ícono histórico y cultural de todos los argentinos". Aclaró que el mural estuvo **inspirado en el que tiene Ernesto Guevara en La Habana, Cuba**, y reveló que estuvo en los detalles de la obra.

"Queríamos hacer este homenaje en este lugar, donde hace muchos años, le ofrecieron la Vicepresidencia. Enfrentarse a los poderosos tiene un precio. Defender a los humildes cuesta caro y ella pagó con su vida gustosa el precio de ser recordada para siempre como la abanderada de los trabajadores", afirmó. (...)

Si bien la nota periodística que reproducimos más arriba es del 26 de julio, fecha en el que se inaugura una de las réplicas ubicadas en la fachada sur, al mes siguiente, el día 22 de agosto se inaugura el segundo mural del mismo edificio, pero ubicado en la

²⁷ Extraída de: <http://www.lanacion.com.ar/1392634-cristina-kirchner-inaugura-un-retrato-gigante-de-eva-peron> . 26-05-2016.

fachada Norte del mismo. Estos tienen grandes dimensiones y ambos fueron realizados en hierro, y diseñados por el artista Daniel Santoro y el otro por Alejandro Marmo.

Figura 1.

Información General. Cristina inaugura mural de Evita en emblemático edificio.



La presidenta Cristina Fernández de Kirchner inaugurará hoy un retrato gigante de Eva Perón sobre la fachada sur del ministerio de Desarrollo Social, ex Ministerio de Obras Públicas y pronunciará un discurso en un palco que estará montado a espaldas de ese edificio.²⁸

Tienen aproximadamente 31 metros de alto por 24 de ancho y en la nota se explica “que pesan quince toneladas”. En virtud de que ambos murales están colocados en la parte superior de las fachadas de un edificio de veintiún pisos, se los observa a cientos de metros de distancia, la experiencia de recepción visual es absolutamente impactante, más si se tiene en cuenta que se repite en dos fachadas del edificio. Si bien no se trata de un monumento en el sentido literal de la palabra, ni de una estatua, las dimensiones de los dos murales que reproducen el rostro de Evita cumplen ampliamente su cometido de figuras perceptibles que alimentan la imaginación colectiva y provocan

²⁸ Imagen extraída del Portal Digital de Noticias Mercedes Total: Última consulta: 26-05-2016
http://www.mercedestotal.com/notix/noticia/04723_cristina_inaugura_mural_de_evita_en_emblematico_edificio-1.htm

en los individuos esa inmediata acción de pensar en algo real, en términos de Peirce, en algo que sucedió, en algo que existió, en “ella”, “Evita”; “esa mujer”; esa figura que relacionamos inminentemente con alguna cualidad, con hechos conocidos, con un modo de ser, de pensar, de actuar. De hecho, en el mural de la fachada Sur, se replica una imagen de Eva Duarte, al decir de los periodistas: “más sonriente, grácil, mística y angelical”. La de la fachada norte sin embargo la muestra hablando de manera enfática ante un micrófono, en su faceta más “combativa, guerrera, batalladora”. Una herramienta conceptual importante para dar cuenta del relato que de los hechos sociales acontecen, y que hacen a los medios de comunicación -en este caso – escribir sobre el emplazamiento de los murales- es la de la noción de los objetos como signos:

“Los Objetos -dado que un signo puede tener cualquier número de Objetos- pueden ser una cosa singular conocida existente, o que se cree que haya existido, o que se espera que exista, o un conjunto de tales cosas, o una cualidad o relación o hechos conocidos, de los cuales cada Objeto singular puede ser un conjunto o reunión de partes, o puede tener algún otro modo de ser, como, por ejemplo un acto permitido cuyo ser no impide que la negación de tal acto sea igualmente permitida; o algo de naturaleza general, deseado, requerido, o invariablemente encontrado en ciertas circunstancias generales.” (Peirce, 1996: 21-23)

El mundo de los objetos como cultura material representa, entre otras cosas, el registro tangible de logros humanos tanto sociales como individuales y ciertos objetos en cuanto que parte de esos logros, son destacados intencionalmente para ayudar a quienes los marcan -o a los que tienen que- a recordar un hecho, actividad, principios, valores, personas. Estos objetos que ayudan a recordar, ayudan entre otras cosas, a recordar desde: la localización de los mismos, (podría ser tanto una lápida, un nudo en un pañuelo; una bandera plantada en la cima de una montaña, etc.), en este caso son los murales, que emplazados en las fachadas del edificio del Ministerio de Desarrollo de la

Nación cumplen con las expectativas de albergar la imagen objetivada de Evita que intenta simbolizar el vínculo, la alianza y el recuerdo en la memoria de los que observan. A propósito de la memoria transcribimos aquí (la frase de Rousseau en su libro “*Las Confesiones*”) señala: “Sin memoria, el sujeto se pierde, vive únicamente el momento, pierde sus capacidades conceptuales y cognitivas. Su mundo estalla en pedazos y su identidad se desvanece”²⁹

Desde otra mirada periodística hacia estos murales, la del diario *Clarín* -del puño de Alfredo Gutiérrez como redactor-, en la sección *Política*, se observa un texto con diferente (a la del diario *La Nación*), ya que con algo de humor y bastante de ironía, Gutiérrez se esmera en su nota en comentar que la presidenta de Argentina, Cristina Fernández, tiene maquetas de estos dos murales en el salón donde da sus discursos, y Gutiérrez escribe que: “ cuando ella va a dar buenas noticias para los Argentinos, se ubica del lado de la cara buena de Evita y cuando va a realizar anuncios complicados, restricciones, etc., se ubica del lado de la cara mala de Evita”

*Clarín. Política. Las dos caras de Evita que cambian de acuerdo al discurso de Cristina. Por Alfredo Gutiérrez. 12-03-2012.*³⁰

**Las dos caras de Evita que cambian de acuerdo al discurso de Cristina
LA MAQUETA DEL EDIFICIO DE DESARROLLO SOCIAL EN EL SALON
DE LAS MUJERES**

Una, dulce y suave; la otra, combativa. “Buenas noticias” y retos a empresarios. Las dos Evita son murales que embellecen el edificio de Desarrollo Social. Una mira hacia el Sur donde están los pobres y descamisados, y la otra hacia el norte donde viven los ricos, según la explicación de Cristina Kirchner.

Una, dulce y buena. La otra, combativa y vivaz.

Una maqueta de ese edificio, colocada estratégicamente detrás de la Presidenta cuando hace sus discursos desde el Salón de la Mujeres, la acompaña de acuerdo a

²⁹ Extraído de la Introducción del libro: Antropología de la memoria, de Joel Candau. (Candau J. 2002:05).

³⁰ Extraída de http://www.clarin.com/politica/Evita-cambian-acuerdo-discurso-Cristina_0_662333785.html
Ultima Consulta 26-05-2016

cada ocasión: causalidad o no, se la gira de acuerdo a cómo será ese día la alocución presidencial.

Las dos caras de Evita ya forman parte del paisaje urbano de la avenida 9 de Julio. Las encargó la propia Cristina dentro de las obras de refacción del edificio de Desarrollo Social que costaron 36 millones de pesos más de lo previsto. Obra de los artistas plásticos Alejandro Marmo y Daniel Santoro, los rostros gigantes entre las ventanas del edificio **se asimilan a las gigantografías del Che Guevara y de Camilo Cienfuegos** que miran a la Plaza de la Revolución en La Habana.

“La quise **mirando al sur**, hacia las fábricas, hacia los puentes que miles de trabajadores cruzaron el 17 de octubre para liberar a Perón”, explicó la Presidenta el 26 de julio de 2011 al inaugurar la primera cara. La otra imagen, **mira hacia zona norte**: la Evita desafiante del 22 de agosto de 1951, la que advirtió que renunciaba a los honores pero no a la lucha.

Clarín -Sección Opinión, 24-08-2011.³¹

Una “Evita” a escala gigante CÓMO NOS VEN

Un retrato gigantesco de Eva Perón fue descubierto en julio en la fachada del Ministerio de Desarrollo Social en la Ciudad de Buenos Aires, la capital argentina, **donde ella** pronunció el histórico discurso **antes de su muerte, en 1952**.

La mandataria Cristina Fernández, quien inauguró y respaldó el retrato, dijo que durante un viaje a Cuba se le ocurrió este homenaje (...)

“Vi una **imagen del Che en el Ministerio donde él trabajó**. ¿Cómo es posible que una sociedad haga un tributo a un hombre que ni siquiera era nacido en ese país, mientras nosotros no hemos hecho ningún homenaje a la entrada de las mujeres en la política y a la revolución social más importante de Argentina, el pueblo y el país con más pasión por la historia que ningún otro?”, se preguntó.

De las varias posibilidades de sondear y detenerse en el corpus que se selecciona, ésta intenta comprender -adhiriendo a la idea de comprensión que esbozara Dilthey-, “comprender a otros”, los periodistas que escriben “en tanto sujetos”, y, que lo hacen en determinados contextos históricos y sociales y desde particulares “subjetividades” (Schuster, F. 1997: 21). Desde ese lugar se reflexiona acerca de qué cosas nos sugieren los enunciados, “como unidad de la comunicación discursiva” del corpus, (Bajtín M., 1982: 265); qué intenciones e ideas lo motivan, qué cuestiones de la cultura en la que está inserta está reflejando y con qué acentuaciones ideológicas presentan el tema. Aparecen también en los relatos periodísticos la clara intención de recordar e historizar los mismos,

³¹Extraída de http://www.clarin.com/opinion/Evita-escala-gigante_0_541745853.html . Ultima Consulta 26-05-2016

se trae a la actualidad de la comunicación pública “ lo que alguna vez pasó en el país”; no sólo “la historia nacional, sus narraciones y sus enseñanzas, sino esa memoria del mundo <...>” (García, M., 2004: 109).

El billete de cien pesos

Figura 2.
“Anuncian que ya están en circulación los billetes de \$ 100 pesos con la imagen de Eva Perón”



“Se imprimieron en conmemoración del **sexagésimo aniversario del fallecimiento de Evita**; se ve su retrato del perfil izquierdo adornado con una orda de flores”. Diario *La Nación. Economía. Comunidad de Negocios*. 26-11-2012.³²
CLARIN. Economía. 20-09-2012.³³

³² Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/1530500-anuncian-que-ya-estan-en-circulacion-los-billetes-de-100-con-la-imagen-de-eva-peron> Ultima consulta 26-05-2016

³³ Extraída de http://www.ieco.clarin.com/economia/Ponen-circulacion-billetes-Evita_0_777522504.html Ultima consulta 26-05-2016

Ponen en circulación una tanda de los billetes de \$ 100 de Evita

Moneda

Coexistirán con los billetes actuales. Es después de que Clarín informó que había problemas con la impresión.

El Banco Central anunció que puso en circulación el billete de 100 pesos **conmemorativo del sexagésimo aniversario del fallecimiento de María Eva Duarte de Perón.**

Lo cierto es que se trata solo de una tanda de 1 millón de unidades que se hicieron antes de que la presidenta Cristina Kirchner hiciera el anuncio de la puesta en marcha de ese nuevo modelo de billetes que reemplazaría al tradicional, ilustrado con el rostro de Julio Argentina Roca.

Al día de hoy, la Casa de Moneda continúa imprimiendo al viejo billete de cien. El organismo frenó la producción del modelo de Evita por problemas técnicos relativos a las tintas, confirmaron a **Clarín** fuentes que trabajan en el lugar y pidieron no ser identificadas por temor a represalias.

La primera tanda de billetes Evita fue realizada por la Sociedad del Estado Casa de Moneda, basándose en un proyecto iniciado **tras el fallecimiento de la mujer de Perón en 1952**, el cual reproducía su imagen recreada por el artista italiano Renato Garrasi.

Del monumento al “descamisado” que no pudo ser construido, pasando por los dos murales que se erigieron en homenaje a la memoria de Eva Duarte, no podemos dejar de reflexionar acerca del tratamiento que realizó la prensa escrita -apenas anunciada la noticia por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner- acerca del billete de cien pesos que se estaba preparando desde el Banco Central y saldría a circulación en una primera serie “especial” que tendría, en vez de la tradicional imagen del rostro de Julio Argentino Roca (quien fuera dos veces presidente de la Argentina), el perfil del rostro de Evita, con el motivo principal de homenajearla en la conmemoración del sesenta aniversario de su muerte. Y es que el mundo entero “guarda” de alguna manera lo lejano, lo que ocurrió, en una serie de objetos; somos testigos de que los museos, bibliotecas, archivos -inclusive los digitales- del mundo entero evocan la memoria de un pasado biológico, físico, artístico, cultural, social, etc., de las sociedades, en y a través de un complejo universo de signos, materialidades y objetualizaciones, y, los billetes, en este caso, emergen como una vía sólida y consistente de materializar los recuerdos y la memoria. Ante este fenómeno del “culto” a lo ocurrido “alguna vez”, de homenajes y de rememoraciones de protagonistas

de la historia, de indagar, visitar y re-presentar los sucesos de otros tiempos, los relatos de los medios acudieron una vez más a re-construir la contemporaneidad argentina a través de sus distintos formatos narrativos.

Diario *La Nación*. Política. 22-07-2012.³⁴

Preparan billetes con el rostro de Evita

Según trascendió desde el Banco Central, habrá una serie de cien pesos especial para conmemorar **los sesenta años de la muerte** de Eva Duarte.

El diseño del nuevo papel estaría basado en un boceto de un billete de 5 pesos argentinos que comenzó a hacerse en 1952, tras el fallecimiento de Evita, pero que nunca llegó a imprimirse.

El modelo de **aquel billete había sido escondido** por empleados estatales, dentro de un **armario** de la Casa de Moneda, para que sobreviviera a los gobiernos de facto que se opusieron a su circulación.

El anuncio generó todo tipo de noticias, desde las que optaron por hurgar en la cuestión de la “historia” del billete, pasando por la motivación exclusivamente estratégica de su lanzamiento, hasta el tema de quiénes ó cuales eran de “verdad” los “próceres” que se merecían tener su rostro plasmado en un billete. Entre los variados artículos periodísticos uno narraba que, en efecto el billete había comenzado a hacerse hace sesenta años atrás, tras el fallecimiento de Eva Duarte, pero “nunca llegó a imprimirse”. Lo “anecdótico” del relato es que el redactor señala: que los “empleados estatales para que sobreviviera a los gobiernos de facto, escondieron el boceto original en un armario” durante todo este tiempo, y recién en estos momentos históricos lo recuperaron de su escondite. En otra nota, aparece cierto tono “trágico” en el texto que la periodista Mariana Verón escribe diciendo que el billete con la cara de Julio Argentino Roca “dejará de existir” (como acostumbramos a decir en lenguaje cotidiano, cuando alguien va a morir) y que lo que había “nacido” como un homenaje se convirtió

³⁴ Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/1492594-preparan-billetes-con-el-rostro-de-evita> Última consulta: 27-05-2016.

en un “política de estado”. En otros artículos aparece una marcada impronta política: la noticia que alega que el lanzamiento de la noticia de una nuevo rostro para el billete de cien pesos en realidad es una estrategia presidencial para “salir del tema polémico que involucra al vicepresidente Amado Boudou, por sus presuntos vínculos con la ex imprenta Ciccone”; y en algunos periódicos digitales se invitaba a una encuesta a la población bajo el titular: “¿Qué billete de cien pesos preferís?: ¿Roca o Evita?”

La variedad de relatos periodísticos en torno al lanzamiento del nuevo billete recorre varios lugares más; algunos artículos refieren a la cuestión estética, si los colores son agradables o no, si el diseño es adecuado o no, “comentaron que mezcla diferentes colores: violeta, naranja y rosado, entre otros”, en ésta misma edición se expone acerca de los errores que supuestamente hubo en el trabajo de edición de los mismos y escriben: “Clarín informó que una cantidad indeterminada de billetes de cien de la serie U salieron a circulación con groseras fallas de impresión”. Se menciona que la fabricación del mismo se realizó en la Casa de la Moneda y contaron con la asistencia para su fabricación, de expertos suizos. Si bien el título de ésta nota tiene en letras mayúsculas un tentador “gancho” para los lectores, que tiene que ver con la corrupción, cuando dice: “El gobierno lanza un billete de \$ 100 con la imagen de Evita. SOSPECHAS DE CORRUPCIÓN”, en la lectura detenida de la misma, éste tema, no conforma la trama o el argumento principal del relato periodístico. El enunciado, (título en mayúsculas de la nota) se orienta a ligar el hecho de la aparición del nuevo billete con la corrupción política gubernamental. Este titular marca la postura activa del hablante con sentidos que sugieren relacionar/pensar/asociar el tema del lanzamiento del billete con la corrupción.

Diario *Clarín*. Economía. 25-07-201³⁵

**El Gobierno lanza un billete de \$ 100 con la imagen de Evita
SOSPECHAS DE CORRUPCIÓN.**

Será presentado oficialmente y circulará en breve. Quieren imponerlo y que desplace al que tiene el retrato de Julio A. Roca.

En el papel. La imagen de Eva Perón, en un billete de cinco pesos de los 50. Será la base de los nuevos billetes de 100\$. (...)

La presidenta Cristina Kirchner anunciaría la puesta en circulación del “billete Evita” aprovechando una fecha que se acerca. Mañana, 26 de julio, se cumplirá el 60° aniversario de la mujer de Perón.

Existe una orientación en ésta elección particular del título de la nota, una intencionalidad, un sentido particular. “En cada enunciado desde una réplica cotidiana, que consiste en una sola palabra hasta complejas obras científicas literarias podemos abarcar, entender, sentir la intención discursiva, (...) que determina todo el enunciado, su volumen, sus límites.” (Bajtín M., 1982: 266-267).

“Todo enunciado es un eslabón en la cadena de la comunicación discursiva, viene a ser una postura activa del hablante dentro de una u otra esfera de objetos y sentidos. Por eso cada enunciado se caracteriza ante todo por su contenido determinado referido a objetos y sentidos. La selección de los recursos lingüísticos y del género discursivo se define ante todo por el compromiso (o intención) que adopta un sujeto discursivo (o autor) dentro de cierta esfera de sentidos. Es el primer aspecto del enunciado que fija sus detalles específicos de composición y estilo.” (Bajtín M., 1982: 274)

³⁵ Extraído de http://www.ieco.clarin.com/economia/Gobierno-lanza-billete-imagen-Evita_0_743325665.html Última consulta 27-05-2016

PARTE II

Figuritas repetidas en el álbum mediático

Segunda entrada exploratoria del archivo.

Ernesto Guevara de la Serna: “El Che”

En el mes de Octubre del año 2007 cuando se cumplen 40 años de Ernesto Guevara de la Serna, mundialmente conocido como el “Che Guevara”, entrecruzamientos de noticias, de hechos históricos, imágenes, editoriales; investigaciones, larguísimas notas periodísticas; columnas de opinión; etc., se ponen a andar en las páginas de los medios gráficos de comunicación de nuestro país y del mundo entero.

Se dio el fenómeno de la aparición de un sinnúmero de nuevos relatos acerca de su vida, columnas de opinión en la prensa gráfica; libros con las fotografías que recuerdan su militancia; películas de ficción y documentales que evocan la revolución cubana; reportajes a los sobrevivientes que lucharon en Bolivia; páginas en Internet acerca de la historia de su vida o acerca de lo que “*no nos contaron*” del Che; etc. La imagen del Che Guevara, como así también variados aspectos de su biografía, se plasmaron en los medios a través del tratamiento de esta figura como un símbolo, como una figura mítica, religiosa, heroica, como un objeto de consumo, y esto nos lleva a pensar y analizar las *presencias*, los sentidos y significados del *pasado*; a reflexionar sobre cómo a través de los distintos soportes con los que llegan al público los medios de comunicación, van conformándose y funcionando como “sedes” de la creación de la memoria social y también como “cuerpos” que están a nuestro alcance y podemos analizarlos. Tanto en su forma discursiva, como en su presentación y exteriorización,

los massmedia van moldeando y dando forma a lo que puede, o no, ser pensado, dicho, creído, valorado, conmemorado, castigado, juzgado; etc.

Se trabajan estas cuestiones analizando los *medios de comunicación*, su trabajo de mediatización, es decir la organización y la estructuración por parte de los *massmedia* de la presencia del pasado en el presente; del tratamiento por parte de la prensa de temáticas históricas como una *política de memoria*, que interviene activamente en la disputa de *sentidos* por el pasado, conformando una *memoria colectiva pública*, de la que a su vez forman parte y a partir de la cual es posible la regeneración del *sentido* de la realidad y de los propios *media* (García, M. 2008:05)³⁶.

Transcribimos tan solo algunos de los cientos de titulares y artículos periodísticos que se publicaron en los medios gráficos en ese año:

Diario *Clarín*. El Mundo. 08-10-2007.

“Los actos comenzaron ayer. **A cuarenta años de su muerte**, Cuba recuerda al **Che con un gran acto**. No se sabe si irá Raúl Castro”. “El acto será encabezado por **un dirigente de la revolución**, anunció ayer el diario Juventud Rebelde sin dar nombre”.

Clarín. El Mundo. 09-10-2007.

“**Emoción y Críticas** a Washington en una **ceremonia masiva**. **Cuba recordó al Che a 40 años de su muerte** y Fidel le dedicó una carta”.

“**Icono**. **Cientos de estudiantes desplegaron pancartas con la cara del Che** bajo la estatua que corona su mausoleo, en la ciudad de Santa Clara”.

El Territorio. 05-10-2007. Posadas- Misiones.

“**Acto por el 40 aniversario de la muerte del "Che" en Caragutatay** “El lunes próximo, a las 18 horas, se dará inicio a las actividades programadas para conmemorar el 40° aniversario de la muerte de Ernesto "Che" Guevara”.³⁷

³⁶ García Marcelino. 2008. Memoria Técnica. Proyecto de Investigación. Metamorfosis del contar. Semiosis/memoria IV.

³⁷ Todas las negritas son de los diarios.

En su tarea cotidiana de re-memorar la historia, la prensa interpreta el sentido emblemático de esta figura, que representa hasta hoy pasiones colectivas, y propone al público una lectura particular, una toma de posición determinada; y re-elabora cotidianamente versiones libres y muchas veces inválidas de una historia que heredamos en la lectura cotidiana, y que caminan hoy por variados contextos políticos e históricos. Nos referimos por mencionar tan sólo algunos artículos, a los que se refieren al Che Guevara como un ser “mitológico”; “heroico”; “guerrillero”; “revolucionario”; “viajero”; “indómito”, etc.

El Che “santificado”

La Nación. Enfoques, por Andrés Schipani, 07-10-2007 ³⁸

“A 40 años de su muerte”

“San Ernesto: la última leyenda del Che Guevara.

En el camino que une La Higuera con Vallegrande, en Bolivia, el lugar que lo vio morir, el Che Guevara se ha convertido en **“San Ernesto”: le rezan** en las calles y en la Iglesia, le dedican **altares** y hasta dicen que ha concedido **milagros**.

VALLEGRANDE/LA HIGUERA.- Hay misas, se le **reza** y nos hace **milagros**”, dice Susana Osinaga mientras camina por las polvorientas calles de Vallegrande, un pueblo que parece suspendido en el tiempo. Pero ella no habla de Jesús ni de algún santo, habla de Ernesto “Che” Guevara, el guerrillero argentino que hace 40 años fue ejecutado a 60 kilómetros de aquí, en La Higuera, por el Ejército de Bolivia, después de su fallida aventura revolucionaria en la selva.

Eusebio Tapia, un hombre de origen aymara que hace décadas peleó junto a Guevara en la campaña boliviana, explica: “Sí, mucha gente en Bolivia tiene al Che como inspiración, se ha convertido en un ícono, un mito”. Y agrega: “Pero existe otro mito, mucho más fuerte: el que ha construido la fe de **la gente que lo tiene como si fuese un Cristo, como un santo**”.

La nota periodística está acompañada por ésta fotografía:

³⁸ Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/950576-san-ernesto-la-ultima-leyenda-del-che-guevara> Ultima consulta 26-05-2016

Figura 3.
“San Ernesto: la última leyenda del Che Guevara”



“En el camino que une La Higuera con Vallegrande, en Bolivia, el lugar que lo vio morir, el Che Guevara se ha convertido en "San Ernesto": le rezan en las calles y en la Iglesia, le dedican altares y hasta dicen que ha concedido milagros”. Diario *La Nación*, 07-10-2007³⁹

El relato periodístico re-marca el sentido de un Che “santo”, que es visto y relatado por los pobladores como una figura venerable, bíblica, igualada a Jesús, milagrosa, extraordinaria, etc. En la versión digital del diario *La Nación* se invita al lector a recorrer una galería de imágenes, y la que en este caso seleccionamos y reproducimos nos induce y nos provoca inmediatamente a recordar al Che en directa asociación con la religión y la Iglesia Católica (una capilla o un santuario), y no podemos dejar de distinguir uno de los principales símbolos de la misma: la cruz. El periodista, autor de la nota (que aparece con nombre y apellido en el titular) *hace hablar* a los pobladores de la localidad de la Higuera, registra fotografías de varios de ellos y transcribe testimonios de los lugareños. Todos ellos refieren un Che Guevara “santo”, que los guía, los protege y es depositario, probablemente, de las más variadas promesas. La nota profundiza y ahonda en detalles acerca del significado que tiene para los

³⁹ Ídem a la anterior cita.

pobladores esta mítica figura y cómo en ese lugar de Bolivia, lo recuerdan hoy. Cabe aclarar que en la lectura que hacemos de la publicación periodística reconocemos un guión narrativo, “que tiene su utilidad, en cuanto orientación hacia intereses prácticos, que puede consistir en una moral, una recomendación práctica, un refrán, una regla de vida; el narrador es quien da un consejo (propuesta ligada a la historia que se cuenta), que cuando ancla en la vida vivida es sabiduría (IV)” (García, M., 2004:212)⁴⁰

La Nación. Enfoques, por Andrés Schipani, 07-10-2007⁴¹

“Después de describir, casi como una poseída, de qué forma "el alma del Che" - transformado en perro guardián- protegió a una amiga suya una noche en su humilde casa de Vallegrande, Ligia Morón cuenta que al ver a Guevara por primera vez, aquel 9 de Octubre en la lavandería, la imagen del guerrillero quedó "dibujada en mi alma". En su comedor, bajo una foto del Che, dice convencida: "**Aquello que nosotros vemos que en la vida es imposible, para Dios y el Che no lo es**". Al igual que muchos de sus vecinos, Ligia siente que el hecho de que Guevara fuera ejecutado aquí le dio una dimensión especial que "sobrepasó todo lo conocido" y terminó convirtiéndolo en una especie de predicamento **bíblico**: "Él ha dado la vida por un ideal, luchando por nosotros aquí, al **igual que Cristo** ha dado la vida por nosotros".

La devoción por los dos, el "andar con los dos", **Jesús y el Che**, se repite una y otra vez en el camino que va de Vallegrande a La Higuera. Entre las curvas sinuosas y el olor a zorrino, la **veneración por Guevara** se ve en las piedras pintadas con estrellas rojas, marcas de "**La Ruta del Che**" que parecen **emular** el Camino de Santiago, donde la ruta que va desde Santiago de Compostela a Roncesvalles está marcada con vieiras, **símbolo del santo patrono** de España”.

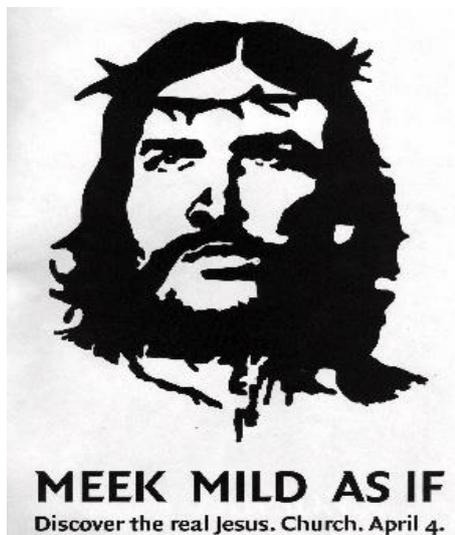
Otra de las re-presentaciones del Che Guevara “santificado” que podemos ver en esta galería virtual de imágenes, de la versión digital del diario *Las Nación*, es la siguiente:

⁴⁰ Principales definiciones de W. Benjamin acerca del arte de narrar (“El Narrador. Consideraciones sobre la vida de Nicolai Leskow”), que García (2004) expone en parte.

⁴¹ Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/950576-san-ernesto-la-ultima-leyenda-del-che-guevara> Última consulta 26-05-2016

Figura 4.

Dibujo del rostro del Che Guevara y se lee, en inglés, algo así como: “*Manso y suave es él. Descubra al verdadero Jesús. Iglesia. Abril 4*”



Diario *La Nación*, 07 de octubre de 2007.
Enfoques. Galería de Fotos en Versión
Digital.⁴²

Vemos el rostro del Che Guevara y se lee, en inglés, algo así como: “*Manso y suave es él. Descubra al verdadero Jesús. Iglesia. Abril 4.*” Nuevamente podemos decir que el icono progresista y revolucionario, el hombre que luchó en la guerrilla, es revelado o mostrado como un “santo”. Muchos de los católicos del mundo y los que no también, experimentamos una re-construcción de significados y en virtud del “prodigio semiótico que se revela y se posibilita porque tenemos memoria” (García, M., 2004), inmediatamente pensamos en un Che Guevara *sacrificado* y su fusilamiento ocurrido hace cuarenta años deviene en el “Jesús cristiano” que ha muerto en la cruz con una corona de espinas, entregando la vida por sus semejantes. No se intenta oficiar de

⁴² Extraída de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_4246000/4246414.stm Última consulta 26-05-2010

“inspectores” de la noticia, pero sí dar cuenta de cómo, definitivamente, se anclan las mismas a emociones, creencias y valores fuertemente ligados a algunos sectores de nuestra sociedad.

El Che “*historizado*”

Siguiendo con el abordaje de noticias periodísticas publicadas en el mes aniversario de la muerte del Che Guevara, nos detenemos en el estilo de relato que se caracteriza por reflexionar y recordar qué cosas trascendentes pasaron en la Argentina por entonces. De éste modo se despliegan retazos de la historia de nuestro país ocurridos hace cuarenta años, con el pre-texto y/ para describir el clima de época de por ejemplo: el movimiento obrero de entonces; los reclamos laborales y las huelgas de las Confederaciones de Trabajo; las peticiones por parte de los sacerdotes de la iglesia católica y las luchas estudiantiles. En este caso, identifica a sus autores con nombres y profesiones. Veamos en esta breve transcripción de las noticias, cómo se recuerda el cuarenta aniversario de la muerte del Che Guevara, pero en asociación con otros sucesos, otros relatos, otras historias y con la medida del tiempo:

Clarín. Revista de Cultura *Ñ. Ideas*. Por Francisco Delich. 30-05-2009⁴³

El Cordobazo, revisitado

El sociólogo Francisco Delich describe el clima de época del movimiento obrero y estudiantil que hace cuarenta años cambiaba la forma de protesta en la Argentina. Andrés Rivera celebra el espíritu vivo de esa gesta. Y el historiador Ezequiel Adamovsky recuerda otros -"azos" nacionales.

⁴³ Extraída de http://edant.revistaenlinea.clarin.com/notas/2009/05/30/_-01928867.htm Última consulta 26-05-2016

Por Francisco Delich.

El Che Guevara había sido **asesinado** en Camirí en octubre de 1967 y **la leyenda del hombre nuevo recorría el planeta desde Bolivia**. Las esperanzas de una **sociedad desalienada**, herencia del siglo XIX, había recorrido a veces con pavor las horas del siglo XX sin encontrar respuestas.

En América Latina las guerras calientes habían dejado una herencia maldita, la **Guerra Fría** plagada de dictaduras grotescas y criminales como las de **Trujillo y Somoza** o despiadadas o corruptas como **Duvalier**; **dictaduras** reaccionarias como en Argentina y Brasil. **Democracia y equidad social** a comienzos de **los años sesenta** eran **utopías ajenas**, marginales recluidas en órdenes sociales cerrados y conservadores.

La Iglesia Católica, la más tradicional de las instituciones desde el siglo XV en nuestra región, **era conmovida por una insurgencia** interior cuestionando el orden eclesial y el orden social. Doscientos cincuenta **sacerdotes**, los primeros días de mayo de 1969, **se reunían** en Córdoba para **predicar el Evangelio** y la **justicia social** y acompañar **la protesta**.

La narrativa (en este caso, periodística) recurre a múltiples maneras para exponer una variedad de experiencias que sucedieron en la Argentina y éstas experiencias se relacionan con la diversidad social y cultural en la que, los que escriben tienen sus raíces, han vivido, leído, conocido, etc.; en el recorrido de los artículos podemos percibir cómo este *contar* hace de “generador de comunidad, como modo y medio de socialización, como portador de historicidad” (García, M 2004:214) , advertimos que los artículos narrados traen al lector “aquí y ahora” el tema del 40º Aniversario de la muerte del Che, pero, relacionados con lo que sucedía en la sociedad en aquél momento (del líder asesinado); “El Cordobazo” ; qué era la “IKA RENAULT”; como fueron las manifestaciones obreras, la “Guerra fría”, etc. Aquí ocupa un lugar importante la memoria, el recuerdo, que establece una cadena de tradiciones que se intenta mantener con el paso del tiempo.

“García M., expone partes de las principales definiciones de W. Benjamin acerca del arte de narrar (del libro de: “El Narrador. Consideraciones sobre la vida de Nicolai Leskow “) “El recuerdo establece la cadena de una tradición, que mantiene de generación en generación lo sucedido”; ahí radica lo “músico” de lo épico: la memoria, comprende las especies de lo épico, conforma la red “en la

cual se constituyen, a la postre, todas las historias”. “Se trata de una memoria épica y de lo típicamente músico del relato”, del “memorar propio de lo músico en la narración” (XIII). (García, M., 2004:214)

Existe una clara intención de intercambiar experiencias, legados, una red generadora de historias (épicas), un repertorio (conceptual) de comunidad, una memoria, una conservación de historias, etc. Nuestras historias narradas, no simplemente “cuentan cosas”, sino que además “imponen a lo que ya experimentamos, una estructura y una realidad irresistible; y además una actitud filosófica”. (Bruner J., 2003:125). Y aquí están estas historias formando parte de nuestra identidad, conformándonos como individuos pertenecientes a una sociedad dada con sus propias fabulaciones, tradiciones y leyendas.

Clarín. Revista de Cultura *Ñ. Ideas*. Por Francisco Delich. 30-05-2009

El Cordobazo, revisitado.

Por: Francisco Delich

La más impresionante **columna obrera** partió de las plantas de IKA-RENAULT desde las proximidades de Alta Gracia para **concentrarse** en la antigua plaza Vélez Sarsfield. A medida que avanzaba la columna de **miles de operarios**, ésta se iba engrosando con **estudiantes** de la UNC cuando atravesaba la Ciudad Universitaria. Al llegar a destino **la represión** cobró su primera víctima letal, Máximo Mena.

Figura 5.

EL CORDOBAZO. A cuarenta años del estallido.

Escriben Francisco Delich y Andrés Rivera. (Foto del 9 de Mayo de 1969: una agencia de servicio técnico de Citroën en Córdoba destruida).



Clarín. Revista de Cultura *Ñ. Ideas*. Por Francisco Delich. 30-05-2009⁴⁴

La narrativa no está sola, a la nota se agrega una fotografía (que tiene más de cuarenta años) y una breve historia de otros tiempos, entendemos que juntas -la imagen, el relato y la mención de la época (año, siglo, década, etc.)- aspiran a que los receptores construyan y re-construyan en cierto sentido su re-memoración del pasado. Las representaciones del tiempo varían según las sociedades y, también, dentro de una misma sociedad, cuyo ritmo está dado por una multiplicidad de tiempos sociales; y así en los fragmentos de artículos periodísticos que fuimos re-visando se apela varias veces al calendario como herramienta de referencia a la rememoración. Remarcamos estas modalidades y destrezas (de la re-presentación del tiempo y la memoria) a las que apelan las prácticas periodísticas en los procesos de re-construcción de la realidad social pública y las vemos reflejadas, por ejemplo, en las menciones: “la herencia del siglo

⁴⁴ Extraída de http://edant.revistaenlinea.clarin.com/notas/2009/05/30/_-01928867.htm Última consulta 26-05-2016

XIX”; “las horas del siglo XX”; “los años sesenta”; “la iglesia del siglo XV”; “los primeros días de mayo”; etc. Al respecto Joël Candau señala:

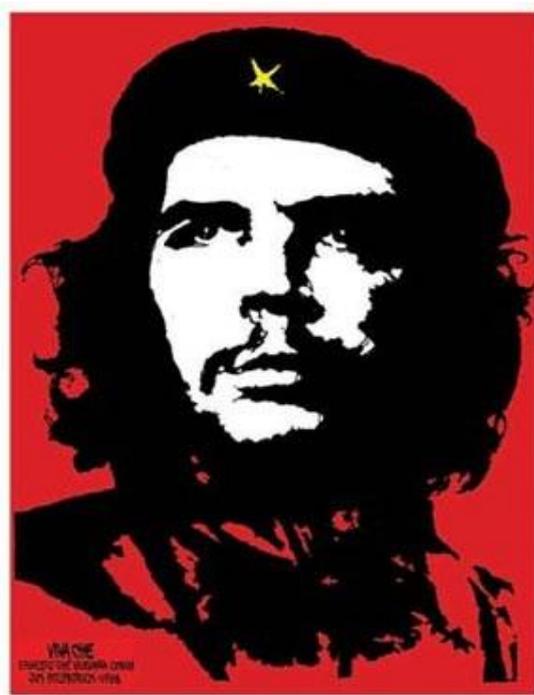
“<...> está el calendario conector “entre el tiempo vivido y el tiempo universal”. No constituye solamente la memoria de los días comunes (pasados o futuros) de cada individuo, sino también es el depositario de una memoria compartida, las de los días de fiestas religiosas y profanas, la de los acontecimientos memorables <...>. A diferencia del reloj que valoriza el tiempo presente <...> el calendario sirve para darle el valor al tiempo pasado o al tiempo futuro. En especial la conmemoración se vuelve imposible si no hay un calendario que sirva como referencia, y lo mismo sucede con gran parte de la vida social, <...>. Mucho más que un simple soporte o un simple marco de la memoria colectiva, el calendario forma parte de ella, es una de sus piezas esenciales, <...>.” (Candau, J., 2002: 40-41)

Entendemos que en un estudio sobre la *memoria* lo importante no es hasta qué punto un recuerdo coincide exactamente con la realidad pasada, sino *qué* se recuerda, *cómo* y *por qué*, con qué significaciones, los actores construyen su recuerdo de una cierta forma en un momento dado. En la mayoría de los casos “lo que se recuerda devela la relación entre los actores involucrados en estas memorias y su relación con el entorno ideológico, político, social y cultural que lo rodea en el presente” (D. Middleton y D. Edwards, 1992:19).

“Esa” foto del Che

Figura 6.
El Che de Korda, ícono de mil caras

En Che’s Afterlife, el periodista Michael Casey narra cómo la más célebre foto de Ernesto Guevara se extendió por el mundo impulsado por la política, el comercio y la moda



El póster de Fitzpatrick. Foto: Jim Fitzpatrick. *La Nación*. Revista *ADN*. Cultura. 13-06-2009.⁴⁵

El “Che” Guevara está presente de innumerables modos, en pancartas en cientos de manifestaciones, en emblemas tatuados en el cuerpo muchísimas personas famosas⁴⁶ y las que no lo son tanto; su fotografía más clásica “Guerrillero Heroico” aparece plasmada en remeras, tasas, afiches, posters y un sinnúmero inimaginable de *souvenires* en el mundo entero. De esto también se hace eco la prensa cuando publica, en el año

⁴⁵ Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/1137251-el-che-de-korda-icono-de-mil-caras> Ultima consulta 26-05-2016

⁴⁶ El futbolista argentino Diego Armando Maradona lleva tatuado en su brazo el rostro de Ernesto Che Guevara.

2009, en una extensa nota la historia de la mencionada foto del “Che” Guevara. El tema es tratado por la prensa argentina en su sección: “Investigación”.

La Nación. Revista *ADN Cultura*. Por Héctor M. Guyot. 13-06-2009⁴⁷

Investigación / El insólito destino de una imagen.

El Che de Korda, icono de mil caras.

En Che’s Afterlife, el periodista Michael Casey narra cómo la más **célebre foto de Ernesto Guevara** se extendió por el mundo impulsado por la política, el comercio y la moda.

Alberto Díaz Gutiérrez, un fotógrafo de modas con fama de *bon vivant* que se había vuelto, gracias a su buen trato con el líder cubano, el reportero gráfico oficial **◁le habían ordenado seguir** a dos visitas extranjeras cuya presencia en la isla tenía un enorme peso simbólico: **Jean-Paul Sartre y Simone de Beauvoir**. En eso estaba cuando en la mira **apareció**, con su chaqueta y su boina, el joven presidente del banco central, **un argentino** que había impresionado a los influyentes intelectuales franceses con sus ideas y su energía. **El fotógrafo**, más conocido como **Alberto Korda**, disparó su **Leica** y **lo congeló en el tiempo**.

En el artículo se informa al lector, detalladamente, la historia “verdadera” de la fotografía más famosa del Che, cómo fue tomada, por quién, en qué momento, cuáles fueron las ediciones posteriores que tuvo la fotografía, cómo y en qué circunstancias tuvo origen su reproducción masiva, etc., y es que -aclara Guyot, el redactor del diario *La Nación*- : el líder cubano Fidel Castro “apeló a la imagen del Che en 1967, al advertir que las críticas de Guevara al régimen soviético y a Estados Unidos lo habían hecho popular entre los intelectuales, los artistas y los estudiantes de izquierda del viejo continente” (Guyot, H. *La Nación*. *ADN Cultura*, 13-06-2009). Cabe aclarar que la muerte del Che ocurre en el mismo año en que se toma la foto -1967-.

Esta vida, después de la vida, a la que refiere el periódico, cuando describe la “historia” de la imagen, del guerrillero, está plasmada en esta foto. Que es como la palabra: una forma que en seguida quiere decir algo, “esta imagen transmite fatalmente *“otra cosa”* aparte de sí misma y ese algo sabemos, no está separado y no puede existir

⁴⁷ Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/1137251-el-che-de-korda-icno-de-mil-caras> Última consulta 26-05-2016

sin mantener una estrecha relación con la sociedad que la produce y la consume”. (Barthes R., 2002:53-54).

El medio gráfico que publica esta extensa nota acerca del origen de la foto muestra una apertura y una habilitación en la esfera pública al incluir en sus páginas relatos que en otras épocas tal vez habrían estado más resguardados y hasta censurados.

*La Nación. Revista ADN Cultura. Por Héctor M. Guyot. 13-06-2009*⁴⁸

El Che de Korda, icono de mil caras.

Relegada por la imagen de Fidel y las de sus ilustres visitas, la fotografía de Ernesto Guevara **no** apareció en los diarios al día siguiente. Su hora llegaría casi **una década** más tarde, **después** de que la **muerte** del Che en Bolivia sellara **el mito del revolucionario perfecto**. Catapultada por las revueltas juveniles de 1968, la imagen conquistaría el mundo y hoy asoma como **estandarte** de los más **disímiles** movimientos políticos y estampada en remeras, relojes y zapatillas. **Beben de ella tanto Hugo Chávez, Evo Morales y el líder del Hezbollah libanés** como empresarios que venden gaseosas en Bolivia, *snowboards* en Suiza y vinos en Italia. Luce, indistintamente, en **una bikini** de la supermodelo brasileña Gisele Bündchen, en un **collar** del actor Johnny Depp y **en el yacht de lujo** (el Che Guevara II) **de Al Saadi Mootsam, el hijo playboy del líder libio Muammar Khadafi**. "Siempre está relacionada con la **rebelión y la resistencia**, pero en cada país la gente toma la imagen como si les estuviera hablando a ellos mismos y a su propia causa. **Está hecha de todo lo que han proyectado sobre ella**, incluso aquellos que odian al Che", dice Michael Casey, nacido en Australia y jefe de la oficina de Buenos Aires de Dow Jones Newswires, autor de *Che's Afterlife. The Legacy of an Image* (Vintage Books)

En esta apertura se lucha por el *sentido* que se le da al pasado y se estructuran relatos del mismo, con nuevas lecturas acerca de eso “que pasó alguna vez” (Jelín E.2002:42), y observamos que lo que narran los periodistas, (en este caso la nota tiene firma de autor) acerca de quién fue el Che Guevara, puede contraponerse o no con una memoria dominante expresada por algunos actores y otra memoria narrativa con particulares expresiones articuladas a los medios de comunicación.

El Che Guevara, mítico y simbólico personaje, es adjetivado y re-memorado en las narraciones de los medios de comunicación⁴⁹, entre otras cosas, como: un

⁴⁸ Ídem a la anterior cita.

“combatiente”, un “revolucionario”, un “viajero incansable”, un “héroe”, un personaje “mítico”, un “luchador”; un ser “carismático”, “inteligente”, “humanitario”, un joven con una pasión “inquebrantable”, un “santo”, un ser “dueño” de ideales épicos y heroicos y de sueños libertarios, etc. Y, sin lugar a dudas, aunque todas estas cualidades sean reales o novelescas lo han dotado hoy, con una especie de dimensión, podríamos decir, sobrehumana. La “agenda” periodística marcaba las temáticas a tratar de los redactores del diario *La Nación* por esos días, que era: escribir sobre el Che Guevara, - en este caso- a través de su foto más famosa, y la imagen del Che es escenificada en el relato como si fuera la re-presentación de un hombre con todas esas cualidades (sobrenaturales e improbables), “sembrando” en muchos casos un “desfasaje entre la imagen y la realidad” , desfasajes relacionados directamente con lo que Eliseo Verón denomina los “efectos de agenda”, efectos que construyen y generan relatos con huellas de alguien con una identidad determinada, que, si nadie las cuestiona generan la tentación de aceptar la interpretación que otros hacen. Interpretaciones y construcciones que, sugiere Verón: “habría que releerlas, y si es posible, con mas perplejidad que complacencia” (Eliseo Verón 2009:151).

El Che Guevara que llega de manera trágica al final de su vida siendo fusilado, ha devenido en *icono*, vale decir, “ha quedado atrapado en la fuerza expresiva de una imagen que se ha ido poco a poco vaciando y recubriendo de contenidos para volverlo camiseta, suvenir, o taza de café”, destinadas al consumo. “Si para los cubanos es un

⁴⁹ “Un número creciente de la revista *Communication* analiza el tema de la ‘memoria social’ desde una perspectiva comunicativa. Los autores que participan en él discuten las implicaciones de tal concepto para la comprensión de las prácticas comunicativas en la reconstrucción y creación de recuerdos compartidos. Los recuerdos comunes o sociales son variables, y esa variabilidad coloca la controversia en el centro de cualquier práctica comunicativa que ejemplifique visiones compartidas del pasado (Nerone y Wartela, 1989). Además destacan la importancia de tener en cuenta el impacto de los «medios de comunicación como sedes de la creación de la memoria social y como cuerpo de materiales asequibles» para su estudio. Los medios de comunicación y sus formas paralelas de presentación y discurso limitan y dan forma a lo que puede, o no, ser pensado, dicho, escrito y recordado”. Extraído de la Introducción del libro Middleton David y Derek Edwards, Comps., “Memoria Compartida” (1992: 22).

modelo revolucionario, un prócer como José Martí, para la sociedad occidental el mito del Che pareciera haber derrotado al Guevara soldado, al político, al filósofo, al idealista” (Cocimano, G., 2006).⁵⁰

Es casi imposible reproducir en este trabajo de tesis los cientos de veces que en virtud del aniversario de la muerte del Che Guevara los periódicos reproducen imágenes fotografías, pinturas y retratos del Che, que a su vez, son de nuevo publicadas en variadas ediciones de libros y revistas de Argentina y de otros países.

Los “*diarios íntimos*” del Che

Ahora bien, no queremos dejar presentada así la cuestión en torno a lo bien o mal, lo correcto o incorrecto, que pueda parecer la cuestión del olvido o el recuerdo de los intrincados y profundos procesos sociales que subyacieron en la historia de vida del Che Guevara y que vemos simbolizados hoy en un sinnúmero de objetos, sino más bien detenernos sobre este punto para preguntarnos: ¿Acaso pudiera existir ser humano alguno que no guarde para sí un objeto que le recuerda a alguien? Guardamos retratos, libros, joyas, obsequios, los muebles de la abuela, un billete de antaño, filmaciones familiares, etc. Los museos, bibliotecas, archivos del mundo entero evocan la memoria de un pasado biológico, físico, artístico, cultural, social, etc., de los individuos y las sociedades, en y a través de un sinnúmero de prácticas y formas mnemosemióticas y comunicativas, como procesos siempre abiertos e incompletos.

⁵⁰ Extraído del Informe titulado: “Evita y el Che: dos pasiones Argentinas”. Cocimano Gabriel. Buenos Aires, 200 (Página Web: http://www.margencero.com/articulos/articulos3/leyendas/leyendas_pasion.htm)

Y los medios masivos de comunicación a través de sus distintos formatos narrativos cumplen un rol decisivo en la conformación y organización de la vida contemporánea. No podemos discutir la memoria generacional, personal, pública sin contemplar que ellos conforman un vehículo excepcional de mostrar y presentar el pasado, por ejemplo, en el caso en el que vamos a detenernos ahora, que es contar la historia de los héroes a través de *los objetos* y ciertos registros discursivos de los propios sujetos -personajes.

En su libro *Antropología de la memoria*, Candau habla acerca de las formas de veneración al pasado a través de sus objetos: una cuna, como memoria de un nacimiento; una placa, tumba o mausoleo como memoria de la muerte; las herramientas como memoria de la tierra y de las sociedades rurales tradicionales, etc. Y señala que un conjunto de herramientas (una azada, un arado, etc.) cobran significación, provocan sentido, cuando están en “escena”, cuando hay alguien que los contextualiza, cuando están expuestos, por ejemplo, en un museo. E indica que, no debemos confundir –en este caso- la memoria que un habitante de la ciudad construye *sobre* una sociedad rural desaparecida, con la memoria *de esa* sociedad. Los objetos “no valen más solamente por lo que son cuando uno está ‘entre ellos’, también tienen valor y especialmente, por lo que son para la mirada de los otros” (Candau, J. 2002: 96-97). Este argumento nos parece válido aquí, para reflexionar acerca de la mirada de los medios de comunicación acerca de los objetos del Che Guevara, del relato que rodea y describe esos objetos, de la puesta en marcha de una especial narración que evoque sentidos, emociones y recuerdos en nuestra memoria, deteniéndose en aquellas anotaciones que el Che hiciera a lo largo de sus días cotidianos durante la guerrilla en Bolivia.

El diario *Clarín*, en su sección Sociedad, del día ocho de Octubre del 2007, año en el que se conmemora el 40 aniversario de la muerte del Che Guevara, publica un artículo titulado: “*La apertura de los diarios del Che*”, en él se narra la reunión llevada a cabo en La Paz, Bolivia, entre los representantes del Banco Central de ese país, funcionarios, policías y los enviados del diario *Clarín*, entre otros. El encuentro se realizó con motivo de la apertura de los sobres que contienen los textos originales escritos por el Che Guevara durante los once meses de guerrilla en Bolivia que permanecían guardados en la bóveda del banco; y que en esta oportunidad eran abiertos para que un medio de comunicación pudiera conocerlos. A continuación, transcribimos parte del texto.

Diario *Clarín*. Sociedad, Por: Gustavo Sierra. Enviado a La Paz. 08-10-2009⁵¹

“ULTIMO MOMENTO
SOCIEDAD

La Apertura de los diarios del Che

Clarín es el primer medio de prensa internacional que tiene acceso a los **originales escritos por el Che** entre noviembre de 1966 y octubre de 1967 que se conservan como “**Secreto de Estado**” en las bóvedas del Banco Central de Bolivia.

Rompe el primer lacre y las esquirlas rojas saltan por el aire. Los dedos del funcionario se mueven en forma algo torpe por los nervios. Otro tirón y el segundo lacre queda abierto. Con movimientos **casi marciales** van cediendo los otros. **Son cinco las marcas** de esa cera roja y dura **que hay que romper para llegar a los originales** de uno de los diarios más famosos de la Historia. Finalmente, cuando la mano penetra el sobre marrón y sale, aparecen las libretas y cuadernos tan esperados. **Son los Diarios del Che, los originales**, los que escribió Guevara –el mítico guerrillero– durante su última etapa en los cerros bolivianos. **En la tapa del sobre dice muy claramente "Secreto de Estado"**. Y ahí está, **ese secreto guardado por tantos años y al que habían podido acceder tan pocos**, delante nuestro sobre una enorme mesa de la sala de reuniones del piso 22 del Banco Central de Bolivia, **y vamos a ser el primer equipo de la prensa internacional** que podrá examinarlos, **fotografiarlos y filmarlos**”

⁵¹ Extraído de <http://edant.clarin.com/diario/2007/10/08/um/m-01515158.htm> Última consulta 26-05-2016

El diario *Clarín*⁵², consciente de su propio perfil dentro del mundo de los medios de comunicación argentinos y atento a la situación política e ideológica nacional en la que transcurre el país del 2007, no actúa ingenuamente cuando dentro de su agenda de trabajo decide mostrar de manera acentuada su papel privilegiado en cuanto a dar “primicias” en el tema de acceso a cosas que ellos mismos marcan a lo largo de toda la nota, son “cosas secretas”; “son secreto de estado”; “es la octava vez que se muestran”; “y en esta ocasión a Clarín”, etc. resaltando la hazaña ó la proeza de primeridad del diario Clarín:. Sigue la misma nota:

Diario *Clarín*. Sociedad, Por: Gustavo Sierra. Enviado a La Paz. 08-10-2009

“En la tapa del sobre dice muy claramente “**Secreto de Estado**”. Y ahí está, ese **secreto** guardado por tantos años y al que habían podido acceder tan pocos, delante nuestro sobre una enorme mesa de la sala de reuniones del piso 22 del Banco Central de Bolivia, y vamos a ser el **primer equipo** de la prensa internacional que podrá examinarlos, fotografiarlos y filmarlos.

El sobre está listo para regresar a la bóveda. Una vez más, los diarios del Che van a permanecer en la sombra. Salieron a la luz por apenas dos horas para que **por primera vez la prensa** internacional pudiera dar testimonio de su existencia”

Se observa que los massmedia participan activamente en la cuestión de qué se puede aprender de las personas, en base a reorientar las visiones apartadas del sujeto mismo a quién recordamos y reorientarlas a las *prácticas sociales* en las que este individuo, en este caso el Che, *se une al mundo material*, a partir de sus cuadernos, su diario, su agenda, su libreta de evaluación, que lo acompañaron día a día como soldado en combate en la guerrilla boliviana. Un diario íntimo contado a los cuatro vientos, “el

⁵² El diario *Clarín* es el multimedia más grande de la argentina. Fundado en 1945 por Roberto Noble. Luego de su muerte su viuda Ernestina Herrera de Noble, asume la dirección del matutino en 1969. De ahí en más se suman muchos otros medios y Papeleras, hasta conformar una Sociedad Anónima oficialmente en 1999, integra al diario Clarín, Radio Mitre, el canal 13 de Buenos Aires, la señal de cable Todo Noticias (TN) y otros varios medios de comunicación más. Sus principales accionistas son Ernestina Herrera de Noble, Héctor Magnetto, José Antonio Aranda y Lucio Rafael Pagliaro. Juntos conforman el 82 % del paquete accionario. Debido a la gran cantidad de medios que posee - más de veinte en todo el país - el Grupo Clarín podría ser denominado como un Monopolio Empresario de los Medios Masivos de Comunicación.

sueño” de todo medio de comunicación con cierto perfil de trabajo, con el aditamento de la primicia, la exclusividad del descubrimiento, el interés que reviste el material exhibido, la curiosidad y hasta el “placer” de la lectura y la publicación.

Décadas después de la publicación al mundo entero de los diarios del Che, y siendo estos objetos tesoros apreciados por su significado histórico, social y político tanto para los gobiernos cubano y boliviano como para la prensa mundial, el diario *Clarín*, en el año en el que se cumple el aniversario número 40 de la muerte del Che, opta por recordarlo contando con un especial estilo narrativo, la visita de su corresponsal en Bolivia. Y decimos especial estilo, porque la narrativa utilizada párrafo a párrafo, con detalles novelescos, fantásticos, subjetivos y cargados de pormenores emotivos en vez de “contar los hechos por que nos interesan los hechos”; cuentan los hechos para que nos interese en verdad “el relato en sí mismo” y su relator -fuente exclusiva- que así se autolegitima y de algún modo gana más prestigio. La nota continúa así:

Diario *Clarín*. Sociedad, Por: Gustavo Sierra. Enviado a La Paz. 08-10-2009

Todo queda asentado en el acta y los presentes **tenemos que firmar**. Después nos permiten abrir los documentos y empezamos a tomar **fotos y video**. A nuestro alrededor están Calica Ferrer, el amigo del Che que lo acompañó en su segundo y definitivo viaje por Latinoamérica, que **emocionado lee una y cien veces** las anotaciones; Emerson Calderón, jefe de la Unidad de Análisis Jurídico de la Cancillería, varios otros funcionarios del banco y **cinco policías** que siguen cada uno de los movimientos **con mirada de halcón**. Abro **la mítica agenda con el cuidado de una monja de clausura**. **Temo romper** o simplemente **raspar** una hoja aunque el aspecto de todo es bastante pobre y hasta algo sucio. La primera hoja aparece con la inscripción "**Termine-1967/Agenda**" y a partir de allí carillas escritas con una birome azul que por momentos parece ir perdiendo su fuerte color inicial en señal de que la tinta se va acabando. Dos horas más tarde **estamos todos cansados por la tensión** y por el **apuro** de tomar la mayor **cantidad de imágenes en el menor tiempo** posible. Funcionarios y policías **ya tienen cara de "es suficiente"**. Pasó la hora del almuerzo y eso es un sacrilegio para cualquiera que esté trabajando desde muy temprano.

Estas frases tienen una particular retórica, un especial arte del “buen decir”, persuadir y conmover, el texto nos hace sentir lo extraordinario o sublime de esos momentos en que se abren los sobres tan secretamente y por mucho tiempo guardados, esos acontecimientos y personajes “estaban ahí” en el lugar, se vivían emociones, temblores y nerviosismo. Los periodistas y las demás personas se “muestran” frente a la presencia del mito, del héroe y de sus proezas -guardadas en esos diarios-, que perviven a través de la operación periodística. En el artículo no aparecen transcripciones textuales de lo escrito por el Che, ni fotos de los sobres, de la libreta, el diario de guerrilla, ni imágenes de los funcionarios que acompañaban en ese momento. No hay ningún otro registro acerca de lo que el periodista en cuestión asegura haber visto, fotografiado y filmado. Los lectores del periódico deberán confiar en la palabra de la prensa, convertida en esta ocasión tal vez en protagonista y juez de la cosa pública, en los portadores de la verdad incuestionable y garantes fiduciarios del contrato comunicativo, en fin, en los hacedores de la memoria globalizada.

Muchos autores afirman luego de una lectura detenida del diario del Che, que la guerrilla, aun cuando el número de hombres con que contaba en septiembre de 1968, unas semanas antes de su muerte, era muy reducido, aún mantenía la capacidad de desarrollo y algunos cuadros bolivianos se destacaban con magníficas expectativas. En la introducción del libro *“El diario del Che en Bolivia”*, Fidel Castro escribe: “Fue la emboscada de Higuera, única acción exitosa del ejército Boliviano, contra el destacamento que comandaba el Che, matándole la vanguardia e hiriéndole varios

hombres en pleno día”⁵³ . Y explica que nunca en la historia un número tan reducido de hombres emprendió una tarea tan gigantesca.

Ninguna reflexión acerca de la hazaña guerrillera aparece en el texto, no percibimos ningún análisis acerca de las verdaderas consecuencias que trajo aparejada esa hazaña histórica, no se evidencia capacidad de tomar ese hecho como un prisma para analizar otras realidades sociales. Podemos pensar en que acaso estamos solamente ante una ocasión desvirtuada que fue convertida a través de la narración casi en un “suceso”, una anécdota noticiosa espectacularizada.

Diario *Clarín*. *La leyenda negra de un cuaderno y una agenda*.08-10-2009 ⁵⁴

Nos piden que vayamos terminando. El **notario va adelantando el acta de cierre**. Antes, **no se puede resistir y él también saca algunas fotos con una vieja Kodak**. El subgerente de Tesorería prepara un nuevo sobre. Vuelve a escribir "**Secreto de Estado**" con **letra muy prolija**. Una seña del representante de la Cancillería hace que comience "el acto de cierre". Se lee el acta, todos tenemos que **volver a firmar**.

Se coloca **todo** nuevamente dentro del sobre, **lo cierran** con cinta adhesiva. **Lo firman y ponen sellos adelante y atrás**. El subgerente saca **un encendedor demasiado común para el momento**, lo prende y comienza a **derretir la barra de lacre**. **Cae una gota, dos. Avanza y deja caer otras tres gotas. Lo hace tres veces de cada lado. El subgerente lo muestra a las cámaras para que no haya dudas**. El sobre está listo para regresar a la bóveda. **Una vez más, los Diarios del Che van a permanecer en la sombra**. Salieron a la luz por apenas dos horas para que **por primera vez la prensa internacional pudiera dar testimonio de su existencia**.

Producción: Pablo Stefanoni, La Paz

Los escritos del Che Guevara ayudan a la prensa a recordar; podrían haber sido otros objetos como una lápida ó una placa recordatoria en una pared. Los artefactos culturales desempeñan un papel fundamental en los recuerdos de las culturas y los individuos. Dado que el mundo material perdura y sobrevive a sus creadores, pueden servir de monumento, de hito y de referencia a sus esfuerzos, hazañas e ideales. Por la

⁵³ Palabras escritas por Fidel Castro en la primer parte del libro, sección: "Notas al Lector" (2004: XX) de: "El Diario del Che en Bolivia".

⁵⁴ Extraído de <http://edant.clarin.com/diario/2007/10/08/um/m-01515158.htm> Ultima consulta 26-05-2016

misma razón, los artefactos sobreviven en formas que sus creadores -el Che Guevara y su diario íntimo- no determinaron, ni planificaron; por lo tanto se convierten en pruebas a partir de las cuales podremos reconstruir otras interpretaciones del pasado. Esta propiedad de las cosas ha convertido a los cuadernos y libretas de registros del Che Guevara en “símbolos del pasado”. (Middleton, D. y D. Edwuard, 1992: 64).

Creamos e instalamos objetos para que algo o alguien sea recordado en el futuro. El mundo de los objetos como cultura material representa, por lo tanto, el registro tangible de existencias y experiencias, logros y fracasos humanos, tanto sociales como individuales. Ciertos objetos, en cuanto partes de esos proyectos de vida y biografías, son destacados intencionalmente para ayudar a quienes los marcan -o a los que les sucedan- a recordar, revalorizar o despreciar un hecho, una actividad o un principio. Otros no se crean tan intencionalmente, “sino que resultan destacados a *posteriori*” (Middleton, D. y D. Edwuard, 1992:65), en este caso el diario Clarín como “el único y primero a nivel internacional que puede leer, fotografiar filmar los diarios del Che”, en un sentido que lo designa como posesiones especiales, como parte del patrimonio de una cultura o de los recuerdos de un individuo. La *significación* dentro de y para la *memoria*, nos dicen estos autores, se entiende inadecuadamente en referencia sólo a un orden cognitivo de objetos pasivos o neutrales: qué y cómo recordamos se cosifica en formas materiales que están a veces preparadas para encarnar categorías y así marcar la significación de los objetos. Pero no solo eso, el lector está -en y a través de la prensa escrita- frente a objetos que representan para la mayoría de nosotros algo que vive y existe solo en el espacio íntimo y privado de la vida cotidiana, un diario es un objeto en el que se depositan por intermedio de la narración, emociones, experiencias de vida y

sentimientos. Y el significado que transmite la nota periodística sugiere al público las bondades de haber sido “elegido” hoy, como partícipes de esos espacios del Che Guevara; espacios que habrían de ser -hoy lo sabemos y el diario también- sus últimos días de vida.

Galerías digitales

Otra modalidad que permite nuestra revisión de lo que se cuenta sobre el Che en los diarios en formato digital son las denominadas “galería de imágenes y sonido” que permiten al lector, con sólo “clickear”, ir recorriendo variadas fotografías del Che y además puede escuchar audios que relatan en “off” lo que en ese momento están viendo⁵⁵. El diario *La Nación* publica el martes 09 de Octubre del 2012, mes del aniversario de su muerte, parte de una entrevista que realizan a Martín Guevara, hermano del Che, quien es el que facilita las fotos familiares y en la entrevista explica detalles acerca de cómo fue el día en que se enteró de la muerte de su hermano, qué estaba haciendo en ese momento, cómo se enteró de la noticia, etc. La nota se titula: “*Guevara: a 45 años de su muerte, un mito que sigue vivo*”.

⁵⁵ En virtud de que el corpus está con-formado además de los diarios en papel impreso, de los **digitales**, consideramos pertinente hacer mención de estas “invitaciones a recorrer galerías de fotos” que acompañan al público, que cuando lee el periódico vía *online*, accede a nuevos espacios de la comunicación virtual, en éste caso la del “diario digital” (que junto a foros, redes sociales, blogs, etc.), se han convertido hoy en objeto de análisis por parte de las ciencias del lenguaje. Al respecto Tabachnik señala, que estos espacios son zonas de conversación, comunicación e información virtuales donde surgen nuevas experiencias de relaciones de lo individual y de lo colectivo, donde el encuentro y el diálogo asumen características muy particulares. “Lo cercano y lo lejano; el adentro y el afuera; el ahora el antes y el después; lo presente y lo ausente son polos de un paradigma desestabilizado” (Tabachnik, 2006: 20) y es pertinente que nos acerquemos a indagar sobre este fenómeno que da lugar al surgimiento de otras formas de reunirse y conversar e informarse.

La Nación. Política. 09-10-2012.⁵⁶

“Guevara: a 45 años de su muerte, un mito que sigue vivo”

El 9 de octubre de 1967, el guerrillero argentino-cubano fue **asesinado** por las Fuerzas Armadas de Bolivia, donde intentaba desarrollar un grupo insurgente; había encabezado la Revolución Cubana, en 1959: "Siempre fue de una inquietud increíble. Siempre andaba haciendo cosas que llamaban la atención". Así **recordó hoy** a Ernesto "Che" Guevara **su hermano Juan Martín, a 45 años del asesinato** del guerrillero en manos de las fuerzas armadas bolivianas, en el paraje La Higuera”.

Se realizó en el recorrido virtual y en la primer imagen de la galería⁵⁷ se puede ver al Che Guevara y a su mujer, Aleida March, sentados a la mesa, ambos frente a platos de comida, Aleida se está sirviendo algo, y en un tono intimista el redactor, con el titular de la nota, “construye” algo así como el fiel retrato del matrimonio que se ama, con la esposa amorosa que cuida del marido: “*Aleida, su mujer, siempre cuidando su dieta*”. Siguiendo el recorrido se ve otra foto en la que el Che está con su mujer y sus hijos, y a uno de ellos lo sostiene en sus brazos, en otra foto está junto a sus padres y hermanos, y se lee en el epígrafe de la foto la explicación de la oportunidad en que fue tomada: “es el instante en que su familia viaja a Cuba en 1959” a visitarlo. Se reproducen en esta galería digital otras fotos con su amigo Camilo “*Cienfuegos*”; que le tomaron cuando fue apresado en La Higuera, Bolivia, otra en sus labores como ministro en Cuba y otras con Fidel Castro.⁵⁸

En el primer “paseo” por estas imágenes vemos que el tono de las fotografías seleccionadas es más bien de tono “intimista”, “testimonial”, con una cierta intención no dicha, que es ofrecida, al decir de Arfuch: “a la deriva de la interacción, a la intuición, a la astucia semiótica de la mirada, a lo sugerido en el aspecto, el gesto, la

⁵⁶ Extraído de <http://www.lanacion.com.ar/1515647-che-guevara> Ultima consulta 26-05-2016

⁵⁷ Se puede ver en: <http://www.lanacion.com.ar/1515647-che-guevara>.

⁵⁸ Las catorce fotografías que reproduce la primer “galería de imágenes” corresponden a las publicadas en el libro *Che Guevara. La vida en juego* de Julia Constenla.

fisonomía, el ámbito físico y escenográfico”⁵⁹ (Arfuch, 2007: 117) , que intenta reproducir un retrato “fiel” del personaje con sus amigos íntimos, su mujer, sus hijos, sus costumbres cotidianas, el final de sus días apresado por el ejército boliviano, etc., (atestiguado por esas fotos).

En la misma nota periodística, y luego de ésta primera “galería de imágenes”, se transcriben, a manera de “reforzar” la historia biográfica el testimonio familiar que legitima el relato a través de la transcripción de una entrevista realizada a un familiar -el hermano-, que relata cómo se enteró de la muerte del Che:

*La Nación. Política..09-10-2012*⁶⁰

“Che Guevara: a 45 años de su muerte, un mito que sigue vivo”.

"Me enteré en la calle, durante la madrugada, al ver un diario. Decía que había muerto en combate el día 8, pero fue el día 9 en realidad", contó Juan Martín Guevara (...). "No teníamos ni idea nosotros. Mi madre había muerto en el 65 cuando estaba en el Congo".

También confesó que no sabía nada de su hermano desde hacía dos años. "El tema de ser hermano del Che no era fácil -subrayó-. Siempre había un riesgo con él".

Afín a la ideología marxista, Juan Martín Guevara estuvo detenido durante la última dictadura. "Estuve preso desde el '75 al '83. No sé si fue por ser hermano del Che, pero yo milité en el socialismo en una época", comentó”.

Los lectores de ésta nota periodística y en ésta misma página digital pueden optar por leer, mirar, escuchar, escuchar-ver, etc., y además haciendo “klik” en otros títulos que se denominan “más notas para entender éste tema”, pueden recorrer otros espacios digitales con temas similares, las opciones hipertextuales podríamos decir son infinitas. Este nuevo “trazado del espacio público” (Arfuch, L. 2007:117), con nuevas y

⁵⁹ Acerca de la mediatización de las biografías Arfuch dice: “ Menos fantasiosa quizá que la biografía, anclada en la *palabra dicha* en una relación casi sacralizada, su afirmación como género derivó justamente de la demostración de la proximidad, de su poder de brindar un “retrato fiel” -en tanto atestiguado por la voz -y al mismo tiempo no concluido- como, de alguna manera, el pictórico o la descripción literaria- sino ofrecido a la deriva de la interacción, a la intuición, a la astucia semiótica de la mirada, a lo sugerido en el aspecto, el gesto, la fisonomía, el ámbito físico, escenográfico, del encuentro. <...> Así, tanto en el retrato de los “grandes nombres”, como en otras incumbencias coextensivas, que fueron ampliándose a través de las décadas -la consulta política, la construcción de la noticia de actualidad, el hecho “por boca de sus protagonistas”, el testimonio, los entretelones, las reglas del arte, las historias de vida de gente común, etc.- se expresará siempre, en mayor o menor medida, **la impronta de la subjetividad**, esa notación diferencial de la *persona* que habilita el discurso de la (propia) experiencia. (L. Arfuch, 2007:117-118).

⁶⁰ Extraído de <http://www.lanacion.com.ar/1515647-che-guevara> Última consulta 26-05-2016

posmodernas formas de enunciación, con el avance de la mediatización y sus herramientas tecnológicas, han transformado la manera de contar y narrar historias. Lo que pertenecía al ámbito íntimo o secreto tal vez, ya no se enmarca en cartas privadas, ni en relatos de testigos privilegiados; hoy esas historias de vida pasan a estar disponibles, “hasta la saturación, en formatos y soportes a escala global” (Arfuch, 2007: 117). La nota continúa y luego de un breve espacio escrito, la página digital del diario *La Nación* repite la propuesta de conmemorar -en el mes aniversario de su muerte- la vida del Che en una segunda galería de imágenes⁶¹, pero esta vez con sonido en “off”, con una voz que va relatando lo que los lectores van viendo. La primera foto tiene el siguiente título: “*La foto más famosa del Che, tomada por Alberto Korda: mirando el cortejo fúnebre de los caídos en el sabotaje del barco Le Coubre por parte de la CIA, el 5 de marzo de 1960*”. Este breve video con fotos “*Relato fotográfico: Diarios del Che*” tiene una duración de dos minutos, y a medida que se van observando las fotografías alusivas al tema de lectura, se escucha la voz de Juan Martín Guevara, hermano del Che que lee parte de las “Libretas” ó “Diarios del Che”, escritos cotidianos que él iba redactando mientras transcurrían los once meses de guerrilla en Bolivia.

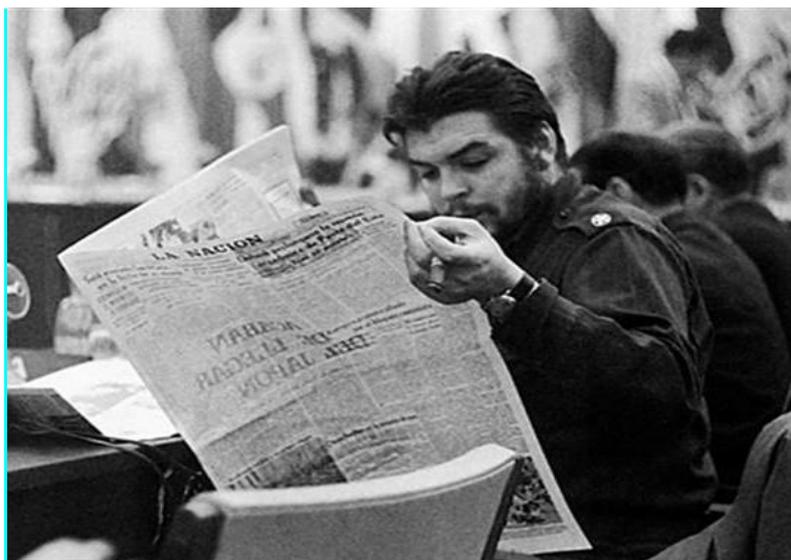
Las imágenes del Che, su historia de vida y sus memorias mediatizadas, aparecen muchas veces como un producto, que se muestra al público pero ocultando el verdadero proceso social que lo engendró, se selecciona lo que mejor se adapta al horizonte histórico social y cultural que los propios medios atribuyen a su recepción, los patrones prácticos –axiológicos- estéticos supuestamente dominantes desde sus propias perspectivas- y se eliminan los signos de pobreza o conflictos que le dieron “vida”.

⁶¹ <http://www.lanacion.com.ar/1515647-che-guevara>.

Podríamos decir que se produce una doble reducción: de la pluralidad y la diversidad de los procesos sociales, económicos y políticos, a la unidad “objeto” de consumo, a la expresión cosificada. En ese sentido recurrimos a Huysen, que expresa que “los intereses lucrativos de los comercializadores masivos de la memoria parecen ser a veces, los más pertinentes para explicar su éxito. Dicho en términos más sencillos, en este momento el pasado vende mejor que el futuro”. (Huysen, A. 2001:27)

Y como transcribimos una nota periodística del diario *La Nación*, no queremos dejar de reproducir a continuación la fotografía incluida (sin ingenuidades) por este medio de comunicación: el Che “publicado” en el diario *La Nación* y, a su vez: leyendo el diario *La Nación*.

Figura 7.
Che Guevara.- La vida en fotos.



En 1961, leyendo un ejemplar del diario LA NACION en Punta del Este. Foto: Fotografía del libro Che Guevara, la vida en juego. 09-10-2012. Diario *La Nación*. Política. Foto 2 de 14.⁶²

⁶² Extraída de <http://www.lanacion.com.ar/908608-che-guevara-la-vida-en-fotos> Ultima consulta 26-05-2016

Nuevamente damos cuenta de los medios de comunicación y su acción de apelar a cierto carácter “confesional” de la noticia -tal como lo hacen los libros- y por esto mismo, en su forma crean el efecto de *interioridades de un asunto* -independientemente de los contenidos- (McLuhan): “el Che leía *La Nación*”; “lo hacía en espacios públicos y ésta fotografía lo demuestra”; “el Che se informaba a través de nuestro periódico, acá está la foto que prueba que le gustaba leer nuestro diario”; etc. “Así como la página del libro revela las interioridades de las aventuras mentales de su autor, la página de prensa revela las interioridades de la comunidad en acción e interacción” (McLuhan, 1996: 214-215); y proporciona un particular punto de vista e instala un relato dirigido a toda una comunidad de lectores: “pinta” los acontecimientos de una sociedad confiriéndole a la propia publicación una “compleja dimensión de interés humano” (McLuhan, 1996: 214).

PARTE III

Un despliegue posible

Para dos suplementos especiales: “Evita” y “El Che”

El día domingo veintidós de Julio, y el domingo siete de Octubre del año 2012, el público lector del diario *Clarín*, tuvo la posibilidad de recorrer, (hojeando), para los que gustan leer el diario en soporte papel, o “clickeando” en las computadoras las ediciones virtuales de las más de veinte páginas de cada uno de los *Suplementos Especiales del Diario Clarín* dedicados a homenajear a Eva Duarte y al Che Guevara en el 60° y el 45° aniversario de sus muertes, respectivamente. Ambos suplementos rememoran sus historias y com-ponen sus biografías -con un particular estilo narrativo- acerca de estos dos innegables protagonistas de la historia argentina.

El Che Guevara y Eva Duarte, están presentes de manera indiscutible en la memoria colectiva argentina, en la del mundo, y en los variados escritos que podemos encontrar sobre estas dos figuras: ensayos, libros, películas, documentales, obras de teatro, billetes, museos, estatuas, etc., emergen un sin-fin de configuraciones artísticas, literarias, narrativas e históricas. Ambos surgen unidos por un mismo tema: el aniversario de sus muertes. Se dan encuentros y desencuentros de subjetividades por parte de los autores, subjetividades que son expuestas en las producción de sus obras, que, -entendemos- aparecen no sólo como una simple transferencia de información, no sólo como una puesta en común de una serie de historias contadas azarosamente, no sólo como un simple acto de comunicación; sino como la comprobación de la existencia de una directa y fuerte relación entre los textos y la cultura de una sociedad, hablamos

de los textos que cumplen una función activa en el mecanismo de la cultura, hablamos de los textos, como “generadores de un modelo de mundo” (Aran, P. 2005-6). Y es en ese sentido -en el de los textos que transmiten nuevos modos de ver y de recordar- en el que intentamos reflexionar sobre estos dos suplementos especiales. Observamos que ambos se caracterizan por contener una multiplicidad de retratos, fotos de objetos, fotos de retratos, anécdotas, testimonios, entrevistas, perfiles, historias de vida, importantes y significativos titulares y narraciones alusivas que perfilan un territorio especial y definido del itinerario de cada uno de ellos. En su libro acerca de los espacios biográficos, Arfuch señala que este género mediático surgió hacia fines del siglo XIX, y estuvo caracterizado por el interés en contar la vida de grandes celebridades y tratar a “la celebridad misma” como un valor predominante en la escena mediática (Arfuch, 2007: 119); en este caso se trata de contar la vida del Che y de Evita y de re-memorar hoy el aniversario de sus otroras muertes.

Al re-pasar las páginas de estos suplementos notamos en la “hechura” de los mismos ciertas características y similitudes con las que se manifiesta “la leyenda fiel” de la vida de estas figuras y se “abre el paso” a los receptores para que puedan “entrar en esas historias” -privadas y públicas- de la existencia vivida por el héroe y la heroína. Sea de la manera en que se mire, la obsesión contemporánea por el recuerdo y el olvido por parte de los massmedia, tiene una innegable característica, y es que, conforman un significativo y trascendental vehículo de toda forma de memoria, a la que accedemos - en ciencias sociales y humanas básicamente- mediados por los textos como una red sincrónica y a la vez diacrónica que la transportan (Aran, P. 2005-7).

A continuación se intenta realizar un pormenorizado análisis de algunas de las innumerables -y potenciales- subjetividades, significados y sentidos que estos

contenidos pueden generar en los lectores; y se expondrán algunos rasgos que llamaron la atención en los modos de tratar las historias y las memorias del Che y de Evita, desarrolladas a lo largo de ambos suplementos.

En estos suplementos que muestran los distintos momentos de las vidas de ambos protagonistas se destacan de manera particular las fotografías que van moldeando y dando una especial forma al mundo vivido por ambos. En los dos casos, las imágenes son delicadas, con un particular detalle de belleza y armonía, se perciben a primera vista como agraciadas, pulcras y artísticamente aceptables; generando una particular idea acerca de las vidas del Che y de Evita. Y es que, desde el 1800 con los primeros “daguerrotipos”, pasando por las fotos en blanco y negro y en la actualidad, con la avanzada técnica del “fotoshop”, la posibilidad de poder capturar en “la máquina del tiempo” las imágenes de las personas y los objetos, ha cambiado y revolucionado el mundo. La fotografía adquirió un poder central en muchos órdenes de la vida, en el recreativo, el científico, en la educación y sus publicaciones, en el área legal -la foto como “prueba de”-; en el universo de la moda, etc. La fotografía se sabe, revolucionó la manera de “contar las cosas” en el mundo de los medios de comunicación y muy especialmente, a través de ellas se relatan guerras, movimientos sociales, catástrofes naturales. Se transformaron las distancias o las fronteras que había entre el espacio público y la vida privada, vemos que la fotografía cumple una función crucial en la información, la comunicación y la representación del mundo. Si bien estos dos suplementos contienen textos narrativos e imágenes, su característica principal es que la fotografía ha sido tomada como principal modo de contar la historia de ambas figuras. Prima el retrato y lo icónico como estrategia de comunicación, en ambos está

depositado el rasgo de la: “*especificidad histórica*”, el *hecho nuevo* que representa la fotografía en el largo proceso de la semiosis mediatizada...” (Verón, E. 2013:244), a través de ellos se muestra cómo fue la niñez, la militancia, las actividades privadas y públicas, las hazañas, los viajes, los amores, las pasiones, la vida y la muerte de Eva Duarte y del Che Guevara. La fotografía como procedimiento de re-presentación no sólo atrapa, congela, y capta un pequeño fragmento de la realidad, sino que existe “...una doble posición conjunta: de realidad y de pasado”, no se puede negar que *la cosa ha estado allí*, pero esa fotografía mostrada *hoy*, “nos provee” un pasado, una historia, un relato. En su libro *La Semiosis Social II*, Eliseo Verón nos recuerda que es Roland Barthes el primero que sienta su posición al respecto cuando dice:

“Nada puede impedir que la fotografía sea analógica; pero al mismo tiempo, el noema de la fotografía no está en modo alguno en la analogía (rasgo que ella comparte con todo tipo de representaciones). Los realistas, entre los que me cuento (...) no toman la foto como una “copia” de lo real sino como una **emanación de lo real pasado**: una **magia**, no un arte. (...) Lo importante es que **la foto posee una fuerza constatativa**, y que el constatativo de la fotografía recae **no** sobre el objeto, **sino** sobre el **tiempo**” (Verón, E. 2013:244)

Es en este sentido en el que reflexionamos tanto sobre los breves textos y también sobre las breves historias y memorias del che y Evita. También sobre la selección de las fotos que reproduce la prensa, expuestas en los suplementos y relatadas cómo instantes mágicos que en el presente despliegan una nueva fuerza constatativa.

La portada para “Evita”

La tapa del suplemento dedicado a Evita la muestra con una fotografía que ocupa las tres cuartas partes de la portada, se la ve sonriendo y con los dos brazos en alto, se lee en la referencia que la foto es “de un fotógrafo desconocido”. La elección - por parte del grupo de productores gráficos- para armar esta primer página recae en la re-producción de uno de los tantos momentos históricos relevantes y oportunamente fotografiados en la vida de Eva: la asamblea popular del año 1951, constituida como el “*Cabildo Abierto del Justicialismo*”, en el que se proclamó la fórmula Juan Perón-Eva Perón para las elecciones presidenciales argentinas que se harían en noviembre de ese mismo año⁶³.

Figura 8.

Un gesto que lo dice todo.

22 de Agosto de 1951, Cabildo Abierto Justicialista. Fotógrafo no identificado.
Museo del Cine.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:01. Impreso.

⁶³ Los relatos históricos refieren que en ese acto Evita sube al palco como oradora para saludar a la importante concentración de gente que había venido a apoyar la fórmula presidencial, y de manera algo metafórica admite públicamente que se retira de la misma y no va a acompañar a su esposo como candidata a vice presidenta. Con un discurso recordado como el del “renunciamento”, comunica: “...yo no renuncio a mi puesto de lucha, yo renuncio a los honores... ¿Ustedes creen que si el puesto de vicepresidenta... hubiera sido una solución no habría contestado ya que sí?” (Pigna, F. 2007-139)

Diario *Clarín*. Portada del Suplemento Especial. Domingo 22 de Julio de 2012⁶⁴

Las mil Caras de Evita

Aclamada y discutida, marcó la historia argentina desde mediados del siglo XX hasta hoy. Con imágenes emblemáticas y otras desconocidas, un recorrido por su vida: desde la adolescente que soñaba con triunfar en el cine **hasta su lucha final contra el cáncer**, y el nacimiento del **mito**. (Versión Digitalizada en CD adjunto).

Lo arriba transcripto aparece en la primera página del suplemento y el título está escrito con letras de gran tamaño (aproximadamente dos centímetros de altura), está acompañado de una fotografía de Eva que ocupa alrededor del sesenta por ciento de la página, es esa imagen tantas veces reproducida de Evita saludando con los brazos abiertos, la referencia dice: *“Un gesto que lo dice todo. 22 de Agosto de 1951. Cabildo Abierto Justicialista. Fotógrafo no identificado. Museo del cine”*. En la portada se anuncia a los lectores que van a ver *“Las mil caras”* de Evita, y que con imágenes conocidas, “emblemáticas” y algunas fotos desconocidas, podrán “recorrer” su vida.

No vemos los dos suplementos como ideas separadas; porque el momento histórico de los aniversarios de ambas muertes y la publicación de suplementos especiales, se relaciona con una Argentina, que tiene un gobierno ideológicamente emparentado con lo que fueran las políticas del “...primer peronismo, que incluyó aceleradas transformaciones” (Piña, 2007: 13) y gobernó nuestro país con efectivas y novedosas políticas de inclusión social allá por la década del cuarenta. Muchos años han pasado desde entonces y no debemos aislar el texto del contexto, al texto de su propia historia y propias condiciones de producción. Por un lado pensar en la Argentina que a

⁶⁴ Suplemento completo en la Página Web <http://suplementos.clarin.com/evita/> <http://suplementos.clarin.com/evita/#/2/zoomed>
Las mil caras de Eva. **Edición General:** Silvia Fesquet. **Edición y Textos:** Claudio Savoia, Pablo Calvo, Gerardo Young y Marcelo Larraquy. **Investigación Fotográfica:** Abel Alexander. **Edición Fotográfica:** Sebastián Alonso. **Diseño:** Jorge Casella y Gustavo Lo Valvo. **Agradecimientos:** Archivo General de la Nación, Museo del Cine, Museo Evita, Archivo Familia Duarte Alvarez Rodríguez, Pablo Vázquez, César Gotta, Guillermo Campion, Carlos Alberto Mazza, Silvio Killian, Eduardo Kelly, Edgardo Fusco, Alicia y Ricardo Sanguinetti, Mirta y Andrea Cuarterolo, Laura Covello y Eva Deria, del Museo Evita.

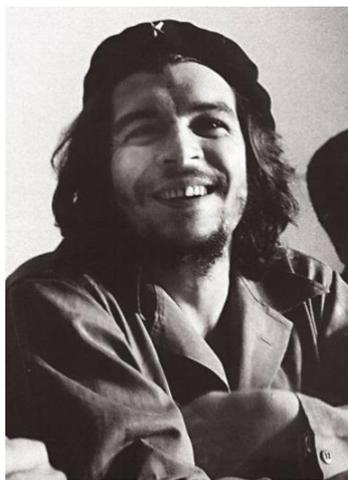
la fecha de edición de los periódicos que analizamos, lleva adelante un ciclo de gobierno que intenta pugnar por las mismas ideas de justicia social que alentaron la gestión de ese otro gobierno. Por otro lado, hacer notar que los suplementos seleccionados se ajustan a la “estampida” de la memoria en los medios de comunicación de la prensa escrita, en los diarios digitales, los de soporte en papel, las radios, el cine, las editoriales, etc.

La portada para “El Che”

Figura 9.

Una expresión inusual.

La Habana. 1964. Fotógrafo Osvaldo Salas. Captura al Che una sonrisa franca.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:01. Impreso. (Versión Digitalizada en CD adjunto).

El suplemento especial del diario *Clarín* dedicado a recordar el cuarenta y cinco aniversario de la muerte del Che Guevara, está realizado casi de manera idéntica -que el de Evita- y por el mismo grupo de redactores y editores, por lo que no nos sorprende

que se pongan en marcha las mismas estrategias narrativas⁶⁵. El suplemento jerarquiza también la imagen, que va siempre acompañada de breves narraciones; el rostro sonriente y agraciado del Che ocupa toda la primera página, y el titular de tapa dice: “*Ernesto Che Guevara. A 45 años de su muerte. De cara al mito. Fotografías de una vida*”. La referencia de la foto es que fue tomada en 1964, en La Habana, Cuba, por Osvaldo Salas Merino, los redactores titulan: “*Una expresión inusual*”; Merino capturó al Che: “con una sonrisa franca”.

Las características de producción y armado de este suplemento son similares a las que se utilizaron para la publicación del que conmemoró el sesenta aniversario de la muerte de Eva; se repiten las imágenes estéticamente agradables, atrayentes y “sentimentales” imágenes -que pareciera- intentan reforzar cualidades de tipo intelectual, ya que se reproducen las fotos de cuando era alumno de la carrera de medicina en la universidad o fumando pipa y leyendo. Aunque -no faltan las de él en la selva con Fidel Castro recordándonos su rol de soldado y militar- la mayoría son fotos de un Che Guevara en poses que en algunos casos podríamos decir son seductoras, como la que lo muestra tirado sobre una cama con el torso desnudo y tomando mate. El público puede identificar a las figuras con sus nombres, y con esas particulares fotos, nos referimos a que se muestra una Eva que, “parece” haber sido muy glamorosa y un Che que “parece” que ha sido muy atractivo, bello, seductor. Pero también identificará ese parecido en estrecha relación con un definido contexto sociocultural y a la vez con un determinado “modelo estandarizado”, que se adecúa a un formato o tipo de persona

⁶⁵ Suplemento completo en la Página Web: http://www.clarin.com/sociedad/Ernesto-Che-Guevara-caramito_CLAFIL20121008_0002.pdf De cara al mito: **Edición General:** Silvia Fesquet. **Edición y Textos:** Claudio Savoia, Pablo Calvo. **Investigación Fotográfica:** Abel Alexander. **Edición Fotográfica:** Sebastián Alonso y Pablo Cerolini. **Diseño:** Ignacio Darraidou y Adriana Pimentel. **Agradecimientos:** Archivo General de la Nación, Eugenio Suárez (Oficina de Asuntos Históricos del Consejo de Estado de Cuba), Carlos Bastón Chils, César Gotta, Clara Ramis, Eduardo Lee Kelly, Juan Mafud, Myriam Casals, y Rogelio García Lupo.

con específicos y delimitados rasgos, modelo que finalmente resulta que es parecido a todos y a nadie a la vez. Al respecto Lotman señala esta cuestión de la fotografía y su función de “parecerse” a no a algo o a alguien:

“La identificación sin embargo, es determinada no sólo por el hecho del parecido (o incluso la identidad), sino también por el **reconocimiento** de ese parecido en determinado contexto sociocultural. (...) es sabido que las fotografías pueden ser “no parecidas” (especialmente las tomadas en condiciones artificiales y con el nivel de maestría fotográfica y que es inherente a la toma para documentos). Una foto artística o, tanto más, un boceto artístico realizado por la mano de un maestro, y hasta una caricatura, pueden contener mucho más “parecido”. Pero el criminólogo prefiere una foto corriente a un retrato pintado por el pincel de un gran artista. Por consiguiente, aquí no es tan especial el parecido como la capacidad formal de ser **signo de un parecido**, de desempeñar una determinada función convencional -en particular-; el que la expresión muestre cierta “aproximación a los estándares generales” [usrednennost']. El signo artístico está dirigido a alguna sola persona; la expresión aproximada a los estándares está dirigida a todos y a nadie.” (Lotman, 1998: 25)

Evita/El Che: historias de vida en imágenes...y “efímeros” textos.

Decíamos que los dos suplementos especiales que acompañan los diarios Clarín en el año 2012, publicados en los aniversarios de la muerte de Eva y el Che, recorren la vida de ambos, desde su nacimiento hasta su muerte, a través de narraciones e imágenes, sin embargo se observa que las fotografías –la mayoría en blanco y negro-, ocupan un mayor porcentaje de espacio en las páginas. Todas son importantes en cantidad y tamaño y van acompañadas de textos que narran la vida de una Evita “bella”, “fotogénica”, “poderosa”, “famosa”; “exitosa”; “una estrella”; “glamorosa”; etc. y un Che Guevara “apasionado por la fotografía”; un “ícono mundial”, “un amante de la

fotografía”; un “revolucionario delante y detrás de las cámaras”, un “joven seductor”, etc.

El mecanismo de narración alrededor de estas adjetivaciones tiende a sostener y reproducir cierto sentido y ciertas suposiciones en referencia a temas particulares respecto de la vida de Evita y del Che, (suposiciones del que escribe, no como una verdad objetiva), nos estamos refiriendo a un *sentido* especial que invita al lector a sumarse a este *contrato de lectura*, del que habla Eliseo Verón, que intenta establecer vínculos con las historias de vida, a sentir cierta sensación de familiaridad, etc. con la vida y obra de los personajes, reviviendo cuan magníficos o admirables han sido. Verón dice:

¿Qué significa hablar de contrato de lectura? Los soportes de los medios de comunicación masiva—revistas, filmes, radios, etc., funcionan, como ya lo hemos visto anteriormente, a partir del desarrollo de los procesos de **producción, circulación y reconocimiento o consumo**. Si nos ubicamos dentro de la red infinita de discursos, podemos encontrar relaciones entre los soportes y sus “lectores”. Entre el discurso del soporte, por un lado; y sus lectores por el otro se establece, un nexo: el de la lectura. A este vínculo que se crea entre el medio y el “lector”, es lo que vamos a llamar “contrato de lectura.”⁶⁶

Resulta interesante observar cómo en estos suplementos periodísticos y en este recorrido por las “biografías” de Evita y el Che, como figuras notables y famosas, es de sumo interés resaltar esas vidas, atrapadas en el “instante” fotográfico, en la reproducción de fotografías como materia prima de la narrativa periodística que conforma la historia de la “heroína” y del “héroe”. Al respecto Barthes señala: “Sin duda. La imagen como signo, como elemento de un sistema de comunicación, tiene un *valor*

⁶⁶ Extraído del artículo de Braga, María L.: “La teoría semiológica de Verón” (1999:226) del libro *Seis semiólogos en busca del lector. Saussure/Peirce/Barthes/Greimas/Eco/Verón*.

impresivo considerable” (Barthes, 2002: 89), pero nos advierte el autor que debemos ser prudentes al analizarlas, ya que las imágenes tienen la cualidad de ser “polisémicas”, es decir: “irradian sentidos diferentes, y no siempre sabemos cómo dominar esos sentidos”. (Barthes, p. 89). No resulta sencillo traducir propuestas, ideas de una vida vivida por el Che, Gardel, Evita, Maradona, etc. en el lenguaje escrito y articularlo a las imágenes, pues existe “...un número considerable de operaciones mentales que necesitan del poder de abstracción del lenguaje articulado”, pero los “hacedores” de los massmedia saben muy bien que “...no hay prácticamente ninguna imagen sin palabras” (Barthes, p. 93), y eso se puede apreciar a lo largo del suplemento que ofrece junto a las imágenes, todo tipo de leyendas, comentarios, subtítulos, aclaraciones, etc. A manera de ejemplo, la siguiente fotografía no sería “traducida” en la abstracción mental de muchos de los lectores sin su correspondiente leyenda:

**Figura 10.
Esa Chica.**

Evita posa, a los 14 años, en Junín.

Su mirada parece desafiar a la cámara, y al futuro. Sin saberlo todavía allí, delante, le esperaba la Historia.



Fotografía de aficionado no identificado. Junín circa 1933. Archivo familia Duarte Álvarez Rodríguez. Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:24. Impreso.

Las primeras cuatro páginas del suplemento dedicado a Eva, resaltan el hecho de que ella tenía una fuerte “relación” con las cámaras fotográficas: “*Con belleza y talento únicos, Eva Duarte hipnotizó a los fotógrafos y talló su imagen según los vuelcos de su de su intensa vida.*” (*Clarín*. Suplemento Especial, 22/07/2012:02), los lectores pueden ver la reproducción de un retrato de Eva que ocupa la mitad de las dos carillas del suplemento, la reproducción es en blanco y negro. En la foto se “adivina” el rostro de Eva, tiene pieles en su cuello y exhibe en su mano izquierda algunas joyas. El texto que acompaña habla del retrato enfatizando la belleza de Eva, y expresa que la fotografía la muestra en un: “impactante primer plano <...>, con una intensa mirada de soslayo y el rostro apoyado delicadamente en la mano coronada por un gran anillo de topacio”. La referencia explica que es un retrato de la artista alemana Annemarie Heinrich⁶⁷ y se lee: “**Glamorosa:** “Pielles, joyas y una intensa mirada en este artístico y sensual retrato” (*Clarín*, 22/07/2012:02-03).

Los textos aluden –repetitivamente- a la significativa -para los redactores- relación, que tuvieron ambas figuras (tanto Eva como el Che), con el mundo de las imágenes y la práctica de simpatizar con el arte de la fotografía; mostrarse de determinada manera; fotografiar/se-tener cámaras-posar-etc.:

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22/07/12.Impreso.

Eva Duarte de Perón 1919-1952.

Una vida frente a la cámara.

“Con belleza y talento únicos, Eva Duarte hipnotizó a los **fotógrafos** y talló su **imagen** según los vuelcos de su intensa vida. Entre la diva del cine y la “Jefa Espiritual de la Nación”, las versiones de un rostro inolvidable”.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22/07/12.Impreso.

⁶⁷ Annemarie Heinrich fue una destacada fotógrafa alemana naturalizada argentina, especializada en retratos y desnudos (1912-2005).

“Las emotivas **fotos** de la campaña presidencial sientan las bases de su enorme **iconografía** política, que una vez en el poder tendrá una dimensión nunca vista.

EVITA ACTRÍZ

El Cine y la Radio la convirtieron en **estrella**. Diario Clarín.

PORTFOLIO DE RETRATOS

Las **mejores fotos** que ilustran un destino. Bajo la lente de artistas eximios como Gisele Freund, Annemarie Heinrich y Sivul Wilenski, Eva desplegó su **belleza** y una promesa de **sensualidad**. Diario Clarín.

Se hace hincapié de manera insistente en la “extravagancia” que dicen tenía Evita en querer ser fotografiada/retratada/captada/ etc.; se detallan los nombres y direcciones de los estudios a los que recurría Eva para que le realizaran retratos y fotografías, y podemos leer en detalle los apellidos, nacionalidad, edades, etc. de aquellos famosos a quienes ella habría recurrido para que “inmortalizaran” su imagen.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial del Diario *Clarín*, 22/07/2012 - 02-03

Eva Duarte de Perón generó una **gigantesca iconografía fotográfica sin precedentes en su época**(...) Escogió con buen criterio aquellas firmas que se especializaban en la delicada retratística (...) así llegó al estudio del fotógrafo húngaro Nicolás Schoenfeld (1901-1977) en la calle Pellegrini al 1200. (...) **El gran maestro de origen polaco** Sivul Wilenski (1897-1952) fue otro de los **retratistas** escogidos por Eva Duarte (...) Hacia 1935 se hizo fotos en el estudio **Fotografía Fermoselle** (...) Las primeras fotografías **de Presidencia**, realizadas por el fotógrafo **G. Fernando Prado** en 1946, la muestran (...) luciendo sus mejores joyas al lado de su marido, de pie y con uniforme de gala. (...) **Las fotos de Eva, fuente de peligro y persecución**.

Otra imagen que ocupa más de la mitad de la cuarta carilla del suplemento es la conocida foto del abrazo entre Eva y Perón en el acto del cual hablábamos anteriormente, se aclara en la reseña de la misma que durante muchos años el público conoció esta foto pero: “recortada”; y que aquí, en estas páginas la puede ver como

“verdaderamente” fue tomada. En la fotografía aparecen Ángel Borlenghi⁶⁸, Héctor Cámpora⁶⁹ y los demás acompañantes que miran ese abrazo en el que Eva apoya su frente en el pecho de Perón, como en un “sentido” “acongojado” o tal vez “triste” abrazo de renuncia, una foto -como la mayoría que vemos en estos suplementos- que “transmite afectos...”; y funciona como un “vehículo natural del sentimiento...” permitiendo a la humanidad que la mira, que experimente una especie de “regreso al pasado...” y hasta una “...comunicación privilegiada con lo sagrado”; recordemos que poco tiempo después vendría la noticia de la enfermedad que llevaría a Eva a la muerte y que indefectiblemente re-significó todos los relatos que pudieran contarse acerca de su historia de vida, no es desconocida la denominación que aparece en muchas narraciones en las que se la llama “Santa Evita”. Aunque como bien lo señala el autor y tomamos sus reflexiones para desenredar partes de estas historias aquí contadas, es que estos “repartos” de los roles de las imágenes y de las palabras con los que se cuentan las historias de Evita y del Che Guevara siempre son “...absolutamente arbitrarios...”. Y en eso estamos de acuerdo; no cuestionamos aquí la efectividad que puedan tener estas imágenes, lo que decimos es que existe una determinada elección a priori de las mismas, como así también, de los textos que la acompañan, y que en conjunto hacen al público, sufrir, sentir, soñar y experimentar “...procesos afectivos y traumáticos infinitos...”; pues lo que define a las narraciones “...no es lo que dicen, sino su manera de decirlo” (Barthes, 2002: 48-49) y creemos además que los lectores a los cuales están dirigidos estos suplementos no mantienen una relación pasiva con los textos

⁶⁸ Ángel Gabriel Borlenghi (1906 - 1962) destacado sindicalista y político argentino. Fue secretario general de la Confederación General de Empleados de Comercio y Ministro del Interior. De ideas socialistas, apoyó a Juan D. Perón y fue el segundo hombre en importancia dentro de su gobierno. Extraído de : http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81ngel_Borlenghi.

⁶⁹ Héctor José Cámpora,. Argentino. (1909 -198) llamado afectuosamente El Tío, fue un político y odontólogo argentino. Fue presidente de la Nación durante 49 días en el año 1973. Extraído de: https://www.google.com.ar/?gws_rd=ssl#q=Hector+Campora.

periodísticos, sino que hay una memoria común entre ambos y un innegable diálogo entre unos y otros.

Volviendo al análisis del suplemento especial: de las veinticuatro carillas que tiene en total el suplemento publicado en conmemoración del sesenta aniversario de la muerte de Eva, la mitad reproduce fotografías con breves narraciones, cuando no son - **sólo** fotografías-. El resto de las páginas del suplemento también reproduce una variedad importante de retratos e imágenes con breves narraciones referidos a temas puntuales.⁷⁰

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22/07/2012-21. Impreso

Alhajero. Ante la cámara de Gisele Freund, Evita abre un lujoso alhajero para exhibir su colección de anillos. Las fotos que, el secretario peronista de prensa Raúl Apold intentó secuestrar, fueron publicadas en una edición de la revista estadounidense *Life*, en 1950.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22/07/2012-08.

PORTFOLIO DE RETRATOS **.Las Mejores fotos que ilustran un destino.**
Bajo la lente de artistas eximios como Gisèle Freund, Annemarie Heinrich y Sivul Wilenski, Eva desplegó su belleza y una promesa de sensualidad.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22/07/2012-20.

Las fotos de Eva, fuente de peligro y persecución.
Negativos confiscados por funcionarios peronistas, una fotógrafa extranjera célebre que huyó con su material para que no se lo secuestraran, archivos completos escondidos bajo tierra o sacados del país para que no cayeran en manos de los golpistas de 1955, muestran la importancia política de las imágenes.

⁷⁰ Resumen temático aproximado: de su actividad como militante política y su accionar al frente de la Fundación Eva Perón: cuatro carillas. Sobre su infancia: una carilla. Sobre su breve paso por el mundo de la radio y el cine: una. Acerca de cómo fue su historia de amor con Juan Domingo Perón: dos carillas. Sobre su enfermedad y su muerte: dos carillas. Artículos periodísticos de actualidad referidos al gobierno actual de la Argentina y la figura de Evita: dos carillas.

**Figura 11.
Iluminada.**

La ascendente actriz posa con un gato frente a la cámara de la talentosa fotógrafa alemana Annmarie Heinrich en 1937, año en que debutó en la compañía de Armando Discépolo, uno de los grandes autores y directores teatrales de la época. Archivo Heinrich.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:08. Impreso.

Las páginas que están dedicadas al “portfolio”⁷¹, redundan en frases como: una Evita “de perfil perfecto”; “eterna rubia peinada al rodete”; con un “cuerpo armónico”; como “la artista”; que realizaba las fotos “con sugestivas poses con vestido de playa”; etc. Las citas o referencias que acompañan las imágenes re-marcan cuestiones de Evita que tienen que ver con la belleza, la elegancia, el glamour, y su -entonces- firme intención de aparecer en las tapas de revista de la época. Los títulos de las imágenes que fueron seleccionadas para el “portfolio” son: “Iluminada”; “Efigie”; “Piernas Cruzadas”; “Capelina”; “Conjunto Playero”; “Traje de Baño” y “Cabellos de Oro”; debajo del título del retrato/foto se puede leer una breve anécdota cotidiana e intimista de lo que sucedió en aquél momento, por ejemplo: “La ascendente actriz posa con un gato frente a la

⁷¹ El Portfolio: es el documento que reúne toda la producción realizada por un estudiante en el desarrollo de una asignatura. (http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/subpaginas/portfolio/portfolio.html).

cámara”; “...Eva ofrece todos sus detalles al culto de mirar”; “...con estos retratos promocionales la actriz recorría los estudios y las redacciones para darse a conocer”; “...en esta foto la abanderada de los humildes volvió a ser la estrella de cine que había abandonado...”; etc. Las referencias dan también el año en que fue realizada la fotografía, quién la hizo, y en qué galería o museo el público lector puede acceder a ver las mismas en la actualidad.

Entre la bibliografía que se puede leer acerca de Evita y el Che Guevara, - además de los periódicos- y tan sólo para ejemplificar, tenemos por ejemplo la de Aurora Venturini que narra en su libro⁷² las experiencias que tuvo durante los años en que trabajó con Eva Duarte, en él relata anécdotas que no armonizan del todo con ésta presentación “acicalada” ó “aderezada” que hace el suplemento. Escribe Aurora Venturini en su libro, que Eva Duarte “era generosa, pero de paciencia...no tanto; y tenía unas broncas espantosas,...decía palabrotas.” (Venturini, A. 2014 -28)...y que en una ocasión en la que tomaban el té, ésta última le contaba algunos chistes y Eva le dice:

Eva: *¿No sabes otro chiste?*
Venturini: *¿Sobre Perón, señora?*
Eva: *Mirá, si es de mí te **cacheteo**.*
Venturini: *Dicen que había en Mar del Plata una piedra enorme donde se sentaban los turistas, y que de repente, desapareció. De pronto, colocaron un gran cartel que decía: “Perón cumple, ampliación del Océano Atlántico”.*
Venturini: *Ella me alaba:*
Eva: *Sos una genia, **hija de puta**”*

(Venturini, A. 29-2014)

No sabemos qué reflexiones/emociones/pensamientos “despertarán estas maneras de contar” a Evita para aquellos, que de otro modo y con otros pensamientos y concepciones de lo que fue para la historia política y social de la Argentina, la recuerdan hoy, más que como una “rubia glamorosa y fotogénica”: como la figura femenina más fuerte, importante y significativa de los ideales de justicia social. Y, como el símbolo más claro del movimiento peronista, (recordemos que estos suplementos aparecen para los lectores “modernos” luego de sesenta años de la muerte de Eva, y cuarenta y cinco de la del Che Guevara). Lo que sí sabemos es que ellos -los lectores- experimentarán la acción de traducir y decodificar estas narraciones periodísticas y se identificarán o no con ellas en función de su experiencia de vida, sus memorias y la mismísima historia que van leyendo, esta historia “hecha texto” que es percibida “.(...) como un momento artificialmente fijado entre el pasado y el futuro”. (Lozano, J., 1998: 10). Y esa relación entre pasado y futuro no es simétrica, no es lineal, no es siempre igual: es contradictoria, “...como lo que podría sucederle a un espectador que ya vio una obra de teatro y va a verla por segunda vez: en realidad ya sabe cómo termina la obra, (...) pero la vuelve a ver y experimenta el sentimiento de lo ignoto, como si no supiera de qué forma termina la obra” (Ídem).

Algo similar advertimos aquí, volvemos a re-leer las historias re-memoradas de la vida de Evita y del Che, y sabemos que son contadas sobre lo inevitablemente acontecido, pero por obra y gracia del arte de la pluma y la palabra de los relatos periodísticos, se convierten en nuevos y hasta místicos relatos “...cubiertos superficialmente por un velo de conjeturas arbitrarias y de vínculos de causa y efecto

pseudo-convincientes, adquiriendo bajo la pluma de los narradores un carácter, casi mítico” (Ídem).

Y si en un suplemento se puede ver en las primeras páginas la vida de Eva “frente a una cámara”, en el publicado en la conmemoración del 45° aniversario de la muerte de Ernesto Guevara se repite la similitud temática. Se puede leer, del mismo modo, que Ernesto Guevara mantuvo una relación intensa y permanente con la fotografía, que era aficionado al arte de capturar imágenes, que en algún momento pensó en tener un estudio fotográfico; que cuando vivió en México trabajó como fotógrafo y que reconocía -al igual que Eva- la importancia política que tenían las imágenes, etc. Dos carillas del suplemento están dedicadas a remarcar esta temática, con retratos, fotos y relatos que subrayan detalladamente esa relación entre el Che y la fotografía, el texto que acompaña a la iconografía de esta sección, se expone en relatar anécdotas de la vida del che relacionadas con este oficio, las fotos que sacó, donde cómo y cuándo; las fotos que le sacaron -dónde, cómo y cuándo- de igual forma que en el otro suplemento.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial.. Domingo 07 de Octubre de 2012. Página 02.

La Otra Pasión del Che.

La vida del más grande revolucionario, delante y detrás de la **cámara**.

Desde las **fotos** familiares cuando era niño hasta su irrupción como ícono mundial, Ernesto Guevara mantuvo una relación **intensa y permanente con la fotografía**.

Y no sólo fue como **modelo**: también trabajó como **fotógrafo**, un oficio que amó y cultivó.

Para que al público lector no le queden dudas, acerca de esta relación entre el Che y la fotografía, en la tercera página del suplemento, se reproduce una foto de él -

sacando fotos- . La referencia dice en negritas: “**En la Plaza de la Revolución**. El 12 de enero de 1964, Liberio Noval fotografió al Che empuñando su cámara con teleobjetivo. Sin soltar su inseparable puro, claro.” (*Clarín*, 07/10/2012 -03).

Figura 12.
En la Plaza de la Revolución.
El 12 de enero de 1964 Liberio Noval fotografió al Che empuñando su cámara con teleobjetivo. Sin soltar su inseparable puro, claro.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:03. Impreso.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:03. Impreso.

Entre selvas y montañas el argentino carga **su cámara** de 35 milímetros. Con resistente funda y correa de cuero, convirtiéndose en un especial **reportero** de guerra. Y se produce, ahí y entonces, la impresionante **metamorfosis fotográfica** de su vida. *Clarín*. 07/10/2012-02.

Como buen **apasionado de la fotografía** -adónde iba llevaba colgada al cuello su cámara de 35 milímetros- conocía perfectamente el inmenso **valor** político que tenían las **imágenes**. Mientras, él, también sacaba sus fotos, tanto en Cuba como en sus giras diplomáticas.

Las fotos, destacan particularmente tales o cuales rasgos del Che Guevara: “que amaba la fotografía”, “que conocía el valor de la imágenes”, “que tenía una fuerte

pasión por los viajes”, “que era revolucionario delante y detrás de las cámaras”, etc.; rasgos que al observarlos hacen que se conecten los sentidos con esa esencia, esa apariencia que estamos viendo. Con ese rostro “identificamos” a ese héroe, ídolo o figura que se re-memora. Sin embargo sabemos que existe entre el grupo de autores de este producto periodístico, un carácter de determinación de elección: de criterios, de puntos de vista, y de convenciones previas de selección de cuales textos/imágenes mostrar y cuáles no. El suplemento dedicado al Che, tiene en total veinte carillas, en cinco de ellas se hacen brevísimas referencias a las acciones que llevó a cabo como militar, a su relación ideológica y de amistad con Fidel Castro, y a su lucha en la guerrilla Boliviana. En las demás abundan relatos que presentan al Che andando a caballo o en moto, jugando al beisbol, tomando mate, sonriendo junto a sus hijos, esposas o pensando mientras fuma habanos.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07/10/2012 -06. Impreso.

Los Viajes.

En balsa, en una moto del 39, con el mundo por destino.

Conoció las provincias pobres de la Argentina en una bicicleta con motor. Y recorrió América Latina a bordo de “La Poderosa”, la bicicleta que transportó a un mito.

Figura 13.
El sello argentino.

Ser ministro no lo alejó de sus costumbres nativas, mate y diarios en la cama.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:14. Impreso.

En el análisis de los textos de estos dos suplementos que conmemoraron los aniversarios de la muerte de Evita y el Che, se detecta otras similitud en el tratamiento o el modo de “contar” la historia de vida de ambos. Además de re-presentar a ambas figuras en una fuerte relación con las cámaras y las fotografías, se repite el hecho de mencionarlos como seres mitológicos, recordemos que en la tapa del suplemento dedicado al Che Guevara se lo presentaba con el título: “De cara al **mito**”, y en la tapa del suplemento dedicado a Evita, se repite la misma adjetivación: “(...) un recorrido por su vida: desde la adolescente que soñaba con triunfar en el cine hasta su lucha final contra el cáncer, y el nacimiento del **mito**” hablamos de esto, en el sentido de “relatarlos” como seres humanos prodigiosos, sobrenaturales, casi como dioses fantásticos ficcionados en una narración que quiere ir “más allá” de sus historias de vida, argumentando las mismas con un relato que

tal vez no pueda tener pretensiones de veracidad absoluta. Se remarca aquí la importancia de analizar estos textos, desde el punto de vista del análisis semiótico de los mismos, ya que estos textos "...cumplen una función activa en el mecanismo de la cultura, no son meros transmisores de significados, sino generadores de un modelo de mundo y se organizan en tanto "sistemas",...y comportándose como "dispositivos pensantes". Es decir, que no actúan solos, estos textos incluyen a otros textos, contextos, en nuestro caso - lectores- interactuando con ellos en la generación de sentidos y de fuerzas impulsoras de transformación cultural". (Aran, P., 2005: 6).

La "Cholita" y el "Niño Ernesto": pobreza y asma

Se observa en estas "incursiones" por el tratamiento que tiene la prensa gráfica acerca de la vida que tuvieron de niños Eva y El Che. Por un lado la niñez de ella que es re-velada a su público lector re-marcando su condición de "hija natural". En los textos se aclara que Eva fue la hermana menor de los cinco hijos que su madre, que su madre Juana Ibarguren había tenido con Juan Duarte, un hombre que estaba casado y tenía otra familia, considerada "legítima" para la época, (año 1919), en Chivilcoy un pueblo en el interior de la provincia de Buenos Aires. Se cuenta que ella a diferencia de sus otros hermanos, no fue reconocida legalmente por su padre, y algunos escritores afirman que "Duarte rompió con Doña Juana, antes del nacimiento de Eva, por lo que Eva no será reconocida por su padre como lo fueron sus hermanos; parece que Duarte duda de su paternidad (Enkvist, I., 2009: 22).

La narración remarca la historia del nacimiento de Eva Duarte signado por características de pobreza, sufrimiento y desigualdad social.

Figura 14.

Artista en ciernes.

Eva, con dos años (a la derecha), posa junto a sus hermanos para el carnaval. Los Toldos. Circa 1921.
Archivo Familia Duarte Álvarez Rodríguez.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:06. Impreso.

En un tono melodramático el narrador resalta con letras en negritas la cuestión, para hacer “ver” la vida de Evita, para hacer “sentir” esas emociones vividas actuando casi como un intermediario entre “esa” vida narrada y las propias sensibilidades de los lectores. Y hablar de lo que dicen los diarios es hablar también de géneros y es hablar también de enunciación, porque los *géneros* son herramientas fundamentales tanto en la relación entre medios, como en el proceso de construcción de sentido de las noticias.

Nos interesaremos en este punto, en esta cuestión del *género*, ya que el mismo, está re-presentando una forma básica para que los lectores desarrollen expectativas, sentimientos y posturas frente a esta serie de narraciones acerca de la “vida de” -en este caso referidas a la “in-feliz” infancia de Evita. Notamos una propuesta textual

de los propios medios que relacionan y re-fuerzan de manera inminente y especial - por ejemplo a Eva Duarte- como esa “pobre” niña, no reconocida por su padre, con una infancia “menesterosa”, viendo a su madre trabajar “incansablemente”, etc. a través de frases de que formulan excesivas emociones, escandalosas verosimilitudes, pasiones exorbitantes y profundas añoranzas. Al respecto García señala:

“Las formas del enunciado median nuestro pensamiento y comprensión, y la forma tipificada de la totalidad (de la obra) es el género: “La conciencia humana posee todo un repertorio de géneros interiores para la visión y la comprensión de la realidad. Así, una conciencia puede ser más rica en géneros, otra más pobre, de acuerdo con el medio ideológico en que una conciencia determinada se desenvuelve. El tipo de la totalidad del género está determinado por las particularidades de la doble orientación del género: hacia los sujetos y condiciones de la comunicación (los receptores, las condiciones de percepción y ejecución); y hacia la vida, mediante su contenido temático.” (García, 2004: 92)

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22/07/2012-06. Impreso.

EVITA NIÑA Y ADOLESCENTE

La marca de la pobreza...

Y de rebeldía

Nacida en Los Toldos como **hija natural** de un hacendado, Eva creció viendo a su madre trabajar como **costurera**. Inquieta, le gustaba disfrazarse y actuar. Y muy pronto la conmovió descubrir las **desigualdades sociales**.

Una máquina de coser, pero mucho más el **esfuerzo de su madre** en pedalearla hasta la madrugada para **sostener sola** el hogar, son las imágenes de su infancia que le quedaron grabadas a fuego.

En **La Razón de mi vida, (...)** Evita evoca ese tiempo en que todo comenzó: “De cada edad guardo el recuerdo de alguna **injusticia** que me sublevó **desgarrándome íntimamente**”.

“Recuerdo muy bien que estuve muchos días triste cuando me enteré de que en el mundo **había pobres y había ricos**”.

Fue anotada como María Eva Ibarguren, en una partida de nacimiento donde figuraba como **“hija natural”** de Juana Ibarguren, **sin mención al papá**.

Evita de niña se divertía. Pero a los 11 años algo le sucedió. O mejor dicho, abrió sus ojos a lo que le ocurría a los demás: **“Oí por primera vez de labios de un hombre de trabajo que había pobres porque los ricos eran demasiado ricos; y aquella revelación me produjo una impresión muy fuerte”**

En el tratamiento periodístico acerca de la infancia del Che, sucede algo similar, la acentuación narrativa apela a sensibilizar al lector con la estrategia de puntualizar en la descripción de la enfermedad respiratoria que padecía el Che, se hace hincapié de manera melodramática y trágica en cómo el asma y las sucesivas mudanzas, lo convierten en un hombre que no tuvo “raíces”, en una persona de mirada “helada”, en un futuro médico, que elige esta profesión, “...quizás para encontrar la píldora mágica contra el asma”. El relato se encarga de exponer una historia de vida de alguien que tiene tal o cual patología, pero que es narrada como una tragedia y como el sello o “marca” de un destino, al decir de los periodistas: “indómito”.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07 de octubre de 2012 -04.
Impreso.

SUS PRIMEROS AÑOS.

Infancia nómada, juventud inquieta y el oxígeno escaso.

Nació en Rosario, se refugió del **asma** en las sierras de Córdoba y quiso ser médico para curar los avatares de su **indómita respiración**.

El nacimiento de Ernesto Guevara en 1928 marca el comienzo de **una vida abrupta, movediza, viajera, fotogénica, sin oxígeno, violenta, implacable, mitológica, cruel**.

A los dos años **sus bronquios se obstruyen, la respiración se hace brava, y la búsqueda de una cura para el asma obliga a su familia a trasladarse a Córdoba**, en busca de aire puro. **Once mudanzas** se acumulan, **no hay raíces**, el paisaje es movimiento y él corre, juega, monta un burrito en Alta Gracia... (...).

Empieza tarde la escuela, (...) por sus problemas de salud. Lleva lápices, cuadernos y un **broncodilatador** (...)

La **agitación de su pecho** tiene un costado bueno: los días postrados lo convierten en incesante lector, en ajedrecista de **mirada helada**, (...) un **escurridizo escapista de cualquier asfixia**

Figura 15.
Dedos de chupete.

Aquí comienza una vida de 39 años con destino de leyenda.
De bebé, en Rosario, en 1928.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:04. Impreso.

El asma -narra el texto-: marcó de una u otra manera su infancia, sus juegos de niño, las relaciones con su entorno, las mudanzas, la elección de su carrera universitaria y la de su especialización como médico precisamente en la patología que lo afectaba: alergias: “El joven Doctor Guevara se especializa en alergias, como esas que lo tienen a mal traer. ¿Cuánto aire juntará sus pulmones? ¿Cuánta nafta tendrá su tanque para sus deseos de salir al mundo?” (*Diario Clarín*. Suplemento Especial 2012 –04).

Se observa cierta similitud en la descripción que se realiza de Eva Duarte y Ernesto Guevara, cuando los periodistas refieren a que, ya en la infancia -de ambos- se generaron sentimientos de compasión hacia los más desposeídos y experiencias sensibilizadoras ante el padecimiento, sufrimiento y desigualdades entre pobres y ricos. Y en un “disimulado” ó “escondido” deseo (no lo sabemos) de que ambas

figuras se “parezcan” entre sí, los autores del suplemento relatan: “En su casa donde los chicos toman la merienda, después del fútbol, Ernesto se conmueve al escuchar historias de supervivencia de sus amigos **más pobres**, que a veces **no tienen para comer**” (Suplemento Especial Diario *Clarín*, 07/10/12 –04). No es exclusividad de este suplemento “alimentar” la idea de similitudes entre Evita y el Che, artistas, cineastas, guionista y escritores lo han hecho, Juan Pablo Feinmann⁷³, por ejemplo, escribe que aun cuando provienen de clases opuestas, o de que son un hombre y una mujer, Eva y el Che se asemejan, entre otras cosas porque: ambos unen sus destinos a la causa de los oprimidos, y los caracteriza como: “dos destinos sudamericanos”:

Diario *Página 12. Radar*. 12/12/1999. Impreso.

El destino es el momento de unión entre el mundo de la civilización y el de la barbarie. Eva y el Che Guevara son elementos bárbaros del país: las clases altas nunca los pudieron integrar. El Che era la barbarie de izquierda y Evita era, para la oligarquía, la barbarie fascista. En verdad, Eva actuaba desde una barbarie populista, el sexo entendido como el componente de la mujer que irrumpía en la política. Y el Che, como una barbarie que surge desde el seno de la civilización y se vuelve contra ella. Por eso los veo como **dos destinos sudamericanos**.⁷⁴

Eva Duarte y Ernesto Guevara, desde sus intensas vidas, trágicos finales, en cada aniversario de la conmemoración de sus muertes y quien sabe cuánto tiempo más, tienen por lo que se puede observar un extenso, variado y prolífico “destino literario” en las “plumas” de la prensa gráfica argentina.

Eva Duarte - Ernesto Guevara: *amores, familias e hijos...*

⁷³ Feinmann Juan Pablo. Escritor Argentino. Autor del libro: *Dos Destinos Sudamericanos: Eva Perón, Ernesto Che Guevara*. Buenos Aires. Norma. 1999. Buenos Aires. Argentina.

⁷⁴ Extraído del artículo digital del Diario *Página 12*. Sección Radar. Página Web: <http://www.pagina12.com.ar/1999/suple/radar/99-12/99-12-12/NOTA1.HTM>.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22 de Julio de 2012:12. Impreso.

JUAN Y EVA SE CONOCIERON EN 1944. Y NO SE SEPARARON MAS.

La intimidad de un amor más allá del poder y del glamour.

Desde aquel festival solidario en el Luna Park hasta el último suspiro de Eva, la pareja más famosa de la Argentina vivió su amor intensamente. Lo muestran las fotos en actos públicos o en la intimidad de la quinta familiar.

Figura 16.

Vacaciones en San Vicente.

En el verano de 1949, Juan y Eva Perón se tomaron unos días libres en su quinta “17 de Octubre” que fueron documentadas por el talentoso fotógrafo Pinéldes Fusco. En esta toma, la pareja juega con su perro caniche. Colección Edgardo fusco.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:12. Impreso.

Los espacios del suplemento dedicado a la historia de la relación de pareja de Evita con el General Perón, se repiten en el mismo estilo en todo el suplemento. Uno de tono personal, familiar, intimista, se reproducen en el suplemento, fotos donde ambos se tocan, se miran, se sonríen, asisten a un espectáculo o se los ve en la cotidianeidad de la vida hogareña con sus mascotas. Las narraciones -en dos páginas- se centran en comentar dónde y cuándo se conocieron y/o se vieron, si estaba bien vista por la sociedad esa relación, si la misma era o no transgresora, y nuevamente se resalta la importancia de la fotografía:

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22 de Julio de 2012:13. Impreso.

“Allí se la ve, durante la inauguración de la República de los Niños de Gonnet, acariciada por el poderoso general, sostenida en su mano, a la vista de todos, en la reveladora postura de una mujer que se deja mimar, segura de sí misma, convertida ya en la Evita que, lejos de la construcción que suponía él, tenía la certeza de ser quien había decidido ser.

**Figura 17.
Cariñosos.**

Un poco frecuente gesto público de ternura de Perón hacia su sonriente esposa, durante la inauguración de la Ciudad de los Niños en la localidad de Gonnet, a pocos kilómetros de La Plata. Fotógrafo no identificado. 26 de noviembre de 1951. Archivo General de la Nación.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:13. Impreso.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22 de Julio de 2012:15. Impreso.

Encuentro histórico.

Durante un festival solidario para ayudar a las víctimas de un fatal terremoto en San Juan, realizado en el porteño Luna Park, la famosa actriz Eva Duarte se sentó junto al ascendente coronel Juan Perón. Fue el 22 de enero de 1944. Se conocieron. Y no se separaron nunca más. 22/07/2012 – 15.

No pecamos de ingenuos en este ejercicio de traer a la memoria aquello aprendido en la infancia, en la práctica del análisis del discurso sabemos que eso mismo -lo aprendido, hecho costumbre y hábito cotidiano- se pone en juego entre el medio de comunicación y el lector y con-forman una más, de las múltiples estrategias narrativas

que se “llaman a escena” para evocar las historias de estas dos figuras famosas internacionalmente. La pretensión de (los medios), al poner en práctica la producción del texto que se materializa día a día en los periódicos, radica en acudir a repertorios múltiples y diversos que están inmersos en un contexto histórico, social, cultural y político que no podemos desconocer; y en nuestro trabajo de analizar el discurso intentamos develar así lo que los sujetos –aunque no se propongan decir lo que dicen- nos dice Arnoux: “*lo dicen, por las opciones que hacen*” (Arnoux, 2006: 19).

Las narraciones descriptivas que acompañan a las imágenes son atrayentes y tienen un tono amable y cordial, y es justamente ese sentido el que queremos hacer notar en estos textos, el sentido de que existen potenciales maneras -de presentar un relato- y/o de cambiar el uso o trato que tienen los individuos con los mismos. Estas potenciales maneras, transforman la comunicación y la manera de contar historias, de re-memorar a los ídolos, de sentir sus vidas, de crear emociones y pensamientos; todo esto guiados por los textos, herramienta fundamental para el análisis de la sociedad y su cultura: “Basta con sacar del estante a Hamlet, leerlo o ponerlo en escena, poniendo en contacto con él a un lector (...) para que comience a funcionar como un generador de mensajes **nuevos** tanto para el autor como para el auditorio y para sí mismo”. (Lotman, 1998: 69).

Dos páginas -al igual que el suplemento dedicado a Eva duarte- ofrece el suplemento para contar cómo transcurrió la vida familiar y/o amorosa del Che Guevara. Los autores remarcan la existencia de varios romances juveniles por parte de él, y explican que ha tenido dos matrimonios. Uno con la peruana Hilda Gadea en el año 1955, con quien tuvo una hija mujer, a quienes llamaron como a su madre: Hilda. Y en

1959 en el matrimonio con la cubana Aleida March, Ernesto Guevara tiene cuatro hijos: Aleida, Camilo, Celia y Ernesto. En las narraciones se “muestra” a un Che Guevara, “enamorado”, el relato dice que tuvo varias relaciones de breves noviazgos, (con su prima Carmen, con una amiga llamada Tita, etc.), se lee: “Aunque sólo se casó dos veces, varias fueron las mujeres que el Che amó”. El artículo sigue y -tal vez- en tono especulativo, el redactor como adivinando el pasado y la vida íntima del Che, “pre-supone” que él despertó pasiones multitudinarias, por lo que a continuación escribe: “Y quizás millones quienes, abrazadas a su póster, lo amaron en silencio.” (07/10/15 – 16).

Con respecto a la apreciación del título de la nota que refiere a la “vida familiar del revolucionario y sus: “mil mujeres” y dos esposas, se podrían adjudicar a los relatos, biografías y libros que se escribieron acerca de la historia de vida del Che Guevara, en el que se lo caracteriza como un hombre muy “enamorado”. El doctor Pacho O’ Donnell en la biografía que escribe sobre Guevara⁷⁵, transcribe palabras de un amigo de juventud del Che, Jorge Beltrán, que lo describe al Che como tal: “Con las chicas era un ganador...siempre se las arreglaba para conquistarlas. Tenía una conversación muy interesante, era muy buen mozo...Todos envidiábamos su éxito con las mujeres”. Sobre estas mismas características, su amigo personal, Alberto Granados, quien lo acompaña al Che en su primer viaje por América cuenta, en el mismo libro de O’ Donnell: “El Che tenía un defecto, o una virtud, vaya uno a saber. Era muy enamorado. Era un tipo atractivo; las mujeres lo buscaban a él más que a otros.”

⁷⁵ Extraído de la biografía de Ernesto Guevara, escrita por P. O’ Donnell Pacho, *CHE. La vida por un mundo mejor*, Buenos Aires, Editorial DEBOLSILLO, 2003 (46-54).

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07/10/2012:16. Impreso.

LA VIDA FAMILIAR DEL REVOLUCIONARIO

Mil mujeres, dos esposas y cinco hijos lo amaron con generosidad y abnegación. Tras varios romances juveniles en Argentina, el Che se casó en 1955 con la peruana Hilda Gadea y en 1959 con la cubana Aleida March. Tuvo cinco hijos, a quienes educó **con mucho amor** y la **exigencia** de sus **ideales revolucionarios**.

Figura 18.
Recién casados.

Con su habano humeante, el Che conduce en el auto a su flamante esposa, Aleida March. Es el 2 de junio de 1959.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:17. Impreso.

Los amores, los hijos y las familias re-presentados en nuevas formas de memoria colectiva pública y nuevas maneras que tiene la narrativa periodística de re-significar los sentidos de estas historias de personajes tan populares. Se trata de no perder de vista y observar las maneras como se relatan las -memorias, correspondencias, diarios íntimos, viajes, declaraciones, fotografías, amores, etc., son narraciones que están en la búsqueda de acentuaciones *colectivas* e involucran una pluralidad de públicos, lectores, audiencias, es decir a una *recepción multifacética* que está interesada en los *infinitos matices* narrativos (Arfuch, 2007: 17).

Apreciamos en estas maneras de re-presentar la vida cotidiana y familiar tanto de Eva como del Che, en relatos que se identifican con ciertos modelos sociales de realización personal, el padre “cariñoso” abrazando a sus hijos, los “recién casados”; su “flamante” esposa; etc. en una intención de identificación con los demás; la necesaria mirada en el “otro”, la “*curiosidad no exenta de voyeurismo*”; la expansión de lo biográfico puntualizando la intimidad; que hace pensar en los diferentes usos y maneras del “contar”, “...que excede la simple proliferación de estrategias de ventas de un periódico, para expresar en realidad una forma particular de la subjetividad contemporánea” (Arfuch, p. 17).

Figura 19.
Cariñoso.

1965; en brazos del Che, su hijo Ernesto. A su lado, su hija Celia



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:17. Impreso.

El contexto que se va trazando a lo largo del relato acerca de lo que fue e hizo este protagonista, va componiendo un universo repleto de información y de

significados, y al leer lo asociamos con particulares hechos históricos, culturales y políticos.; y esto, reforzado por las fotografías, que “arrebatan el instante estático del mundo móvil que es referido por ella”, estas fotografías que luego de cincuenta o de sesenta años “no tienen pasado ni futuro, siempre están en tiempo presente” (Lotman, 1998: 26-27). Sabemos de la importancia del análisis literario indiscutiblemente ligado al contexto social y cultural del tiempo presente y del tiempo pasado: la *historia* y la *memoria*. Bajtín nos dice: “Si es imposible estudiar la literatura en separación de toda la cultura de una época, es aún más nocivo encerrar el fenómeno <...> en la única época de su creación” (Bajtín, 1982: 186-187).

Las maneras del “*contar*”: militancia de Eva y el Che.

“La constitución y administración del archivo memorioso acerca de la historia de la humanidad, excede el dominio de una persona, una colectividad, o el Estado” (García, M., 2004: 114) y los modos de contar, guardar y recopilar la historia no son ajenos a las condiciones sociales, políticas ideológicas en las cuales estas se generan. Los suplementos del diario Clarín dedicados a conmemorar los aniversarios de la muerte de estas dos figuras reconocidas a nivel mundial, ponen muy poco énfasis en sus páginas en relatar las acciones políticas, revolucionarias y de militancia que realizaron Eva y el Che Guevara. El suplemento que está dedicado a Evita tiene en total veinticuatro páginas, en tres páginas, (el 17 % del total del suplemento) describe brevemente esa temática:

Diario *Clarín*. Suplemento Especial, 22/07/2012:14. Impreso

EVITA MILITANTE, IMAN DE MULTITUDES. “Pionera en campañas, actos y presentaciones” (14)

Recién casada con Perón, fue la primer mujer en participar de una gira preelectoral. Y como primera dama multiplicó su presencia en pueblos, fábricas, plazas y actos políticos. ¿La clave? Su voz y su estampa.

El eje temático que los redactores le imprimen al relato, recae con cierto énfasis sobre la voz fuerte y enérgica que tenía Eva, acerca de su clásico rodete, o sobre el misterio de dónde se habría casado, si en Junín o en La Plata. Se mencionan las visitas que ella realizó a fábricas e industrias y en “negritas” se resalta nuevamente su manera de hablar

Diario *Clarín*. Suplemento Especial, 22/07/2012:14. Impreso

Podía oírse en el interior o en la capital; en los galpones de una fábrica o el histórico balcón de la Casa de Gobierno: **la voz de Evita**, que se había hecho famosa **antes que su cara (...)** atraía a las multitudes con el poder de su energía, la convicción de sus palabras y , sobre todo, con el frecuentemente **volcánico contenido** de sus discursos, **inflamados de diatribas** contra los “contreras”, admiración y apoyo a los trabajadores y **promesas que todos los oyentes sabían que pronto habrían de cumplirse.**

En contra de lo que dicen las comedias musicales que se han puesto en escena en muchas ocasiones, escriben: “Evita no estuvo en Plaza de Mayo el 17 de Octubre de 1945. Era peligroso, el ambiente militar estaba caldeado, podían matarla. Esa invisibilidad se convertirá pronto en omnipresencia” (*Clarín* 2012-14). Se remarca en el artículo el hecho de que ese entonces, las mujeres no participaban ni de los actos públicos, ni en fotos oficiales de gobierno. “...en esa época, **las mujeres no podían votar y el Congreso no contaba con baño para damas** (14).

Acompañan a estos breves textos dos fotos de Eva Duarte en las que se la ve dando discursos, una es la clásica y re-conocida foto tomada durante el que dio al

público en la manifestación llamada “Cabildo Abierto” en el año 1951 y la otra imagen resalta más bien al público que escucha su discurso; un grupo de mujeres, todas con pañuelos blancos, que fueron -dice el redactor- las censistas que habían participado del Censo Nacional del año 1947. A continuación el suplemento -que insinúa que va a contar acerca de la militancia política de Evita- dedica otra página a las actividades que relacionaron a Eva con las actividades deportivas de la época.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22 de Julio de 2012: 15. Impreso.

LA PRIMERA DAMA Y EL DEPORTE. Los campeonatos Evita, “olimpiadas peronistas”. (15)

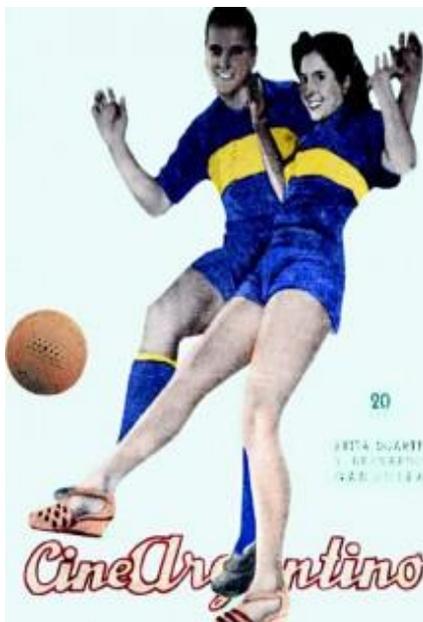
Se realizaron cada año entre 1949 y 1955, convocando a cientos de miles de chicos. Atraídos por el masivo poder de convocatoria de estos eventos deportivos y la fama de sus ídolos, fueron conquistados por el peronismo.

En los textos se puede leer un extracto de lo que aparentemente fue una entrevista al señor Miguel Ángel Pérez, quién de niño participó de los torneos deportivos infantiles y hace declaraciones a los redactores del suplemento Clarín acerca de sus emociones y recuerdos en la conmemoración del 60° Aniversario de la muerte de Evita. Acompañan en esta página dedicada a los deportes dos fotos, una de Eva junto a José Froilán González corredor automovilístico y ganador de una carrera. Si bien las actividades benéficas y políticas de Eva Duarte en relación al deporte en la Argentina, organizadas durante la presidencia de Juan Perón sucedieron luego del año 1947, observamos que en ésta página dedicada a re-memorar estas acciones sociales se incluye una imagen atemporal y que poco se relaciona con el “espíritu” que se puede percibir tanto con el título del artículo como con algunas frases: “La primera dama y el deporte”; estos eventos: “...convocaban a cientos de miles de chicos”; “...los chicos tenían la oportunidad de viajar, vestir ropa deportiva y alimentarse”.

Figura 20.

Xeneizes.

Una foto transgresora para la época: Evita Duarte junto al crack boquense Bernardo Gandulla vestidos de jugadores de Boca para la tapa de la revista *Cine Argentino* del 27 de marzo de 1941. Foto Cine Argentino. AGN. (15)



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:15. Impreso.

La imagen que acompaña es la que el periodista titula como una foto “transgresora”. Una dama joven y delgada, con mini shorts ataviada con ropa de fútbol para hombres (para hombres, en esa época, claro) y pateando una pelota con un jugador de Boca Junior (*Clarín*, 2012 -15).

Y es que la elección de lo archivable siempre conlleva una impronta política e ideológica. El diario *Clarín* como parte de una gran empresa de medios de comunicación, tal vez no “comulgue”, “acuerde” o “simpatice” con el gobierno de la familia Kirchner, que al momento presidía la Argentina pero es al fin y al cabo una

empresa y debe vender su producto. ¿Y qué cosas deciden mostrar los medios de comunicación? ¿Qué se archiva y que: no se archiva? ¿Cómo se muestra y se cuenta la historia de vida en un suplemento especial de veinticuatro páginas, de una figura famosa a nivel mundial como Eva Duarte o el Che Guevara?

La manera, modo (o moda) en la que lo hace, forma parte de sus estrategias de selección de las publicaciones que identifican un momento histórico con determinados signos, imágenes y textos.

“Lo que se pretende señalar es la importancia del archivo: como práctica de almacenamiento, acumulación, preservación; como principio de autoridad que sanciona el valor, esto es la significación de **lo que así se guarda**; como institución cuyas funciones e incumbencias consisten en la impresión, re-impresión, supresión, des-compresión, represión de las marcas, las huellas, los engramas de la memoria. Los dispositivos de archivación no solo registran, sino que producen el acontecimiento, institucionalizan lo archivable; las técnicas y los soportes de archivo no solo almacenan y conservan un contenido archivable (pasado) sino que condicionan la estructura del contenido, en su emergencia y su relación con el futuro. Los medios y modos, las técnicas y operaciones de la memoria (se) transforman (junto con) la estructura, las formas y el significado de lo memorable.” (García 2004: 116)

En la tercera página que dedican sus espacios a la militancia de Eva se reproducen tres fotografías, en una de ellas alzando en brazos a la hija del boxeador argentino, José María Gatica que está siendo bautizado por un sacerdote, en la otra junto a los trabajadores de una fábrica de muebles y una junto a Juan Perón entregando una bicicleta a un niño. El título de ésta página es:

Diario *Clarín*. Suplemento Especial, 22/07/2012:16. Impreso.

EVITA Y SUS “DESCAMISADOS”

La ayuda social, un motor enorme que la hizo única.

Con la sencillez de sus años mozos, Eva se identificó con los pobres y los trabajadores, y se consagró a ellos: desde la Fundación que llevó su nombre asistió a cientos de miles de personas con techo, abrigo, *remedios o juguetes*.

El texto describe a una Evita que era “adorada por los peronistas”, tanto por el “culto a su figura”, como por la cercanía que tenía con los trabajadores. Se relata brevemente la tarea que llevó adelante Eva en la: “Fundación Ayuda Social María Eva Duarte de Perón”, conocida más como Fundación Eva Perón.

Diario *Clarín*. Suplemento Especial, 22/07/2012:16. Impreso.

”Debía asociarse el nombre y el rostro de Evita al asistencialismo. Y se hizo de todo: **hogares de ancianos, hogares para madres solteras, hogares de tránsito, pensiones a la vejez, barrios**, la república de los Niños de Gonnet, la ciudad infantil de Belgrano, el barrio Ciudad Evita, además de campañas de vacunación, colonias de vacaciones y los famosos torneos deportivos, los “Campeonatos Infantiles Evita”, porque **todo debía llevar su nombre**”. (...) **No era fácil decirle que no a un pedido de Evita.**

Para “contar/mostrar” la militancia política e ideológica del Che Guevara el suplemento brinda a los lectores ocho páginas (de las veinte que tiene en total, aproximadamente un 34% del suplemento está dedicado a éste tema en particular), y la estrategia a la que recurre es reproducir -casi exclusivamente: fotografías- con sus respectivas referencias. Y como señala Barthes, este conjunto nutrido de fotografías, mensajes o signos, conforman una realidad analítica que participan indiscutiblemente en la gran *función comunicante* (Barthes, R.: 2002:27) y ha sido pensado y seleccionado por los autores del diario con miras a que su público construya re-presentaciones de lo que hacía en su accionar político.

Se trae aquí lo que nos dicen (Middleton y Edwards, 1992: 19) acerca de la cuestión de la memoria: lo importante no es hasta qué punto un recuerdo encaja con un fragmento de la realidad pasada, sino *por qué* los actores históricos construyen sus recuerdos *de una cierta forma en un momento dado*. El diario Clarín no es ajeno a los homenajes que en el año 2012 realizaron no sólo los medios de comunicación de la

Argentina, sino también de otros países al cumplirse el aniversario de la muerte del Che Guevara. La industria del cine, el teatro, la televisión y el mundo literario tomaron el tema como propio e hicieron lo suyo. En la página número ocho del suplemento se inicia la historia “militante” del Che, con la imagen que reproducimos a continuación, y debajo de la fotografía el titular:

Diario *Clarín*. Suplemento Especial, 07/10/2012: 1. Impreso.

SU VIDA EN LAS MILICIAS

**Jefe implacable,
Ejecutor de su ley.**

Fue guerrillero en la Sierra Maestra, el Congo y Bolivia. Prefirió la acción militar a los cargos burocráticos. Al despedirse de Fidel castro, escribió: “Hasta la victoria siempre”.

Figura 21.

Feliz año nuevo.

Los guerrilleros celebran la llegada de 1958 en plena selva. Hace poco más de un año que iniciaron la lucha y exactamente un año después la acaban triunfantes.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:08. Impreso.

El comentario que acompaña a la breve redacción textual y a la imagen, aparece como destacado en letras más grandes, en color rojo y en “negritas” dice:

El asma se apodera de su oxígeno y la impiedad, de su actitud marcial: lo ven ejecutar a aquellos que considera traidores. (2012:12)

La fotografía con hombres que sonríen, y han tenido tiempo, de elaborar un cartel y tomarse una fotografía, choca o desentona con la descripción periodística de un “Che asesino e impiadoso”, que en el conjunto del espacio de ésta página se presentan al lector yuxtapuestos y “en un mismo lodo”. Se nota a primera vista, un contraste narrativo, una lectura del pasado que pareciera que inevitablemente se recodifica en el presente, con variadas referencias, con visiones heterogéneas, con gramáticas de creación y tal vez con invenciones distintas. Es como que se pusiera en marcha el “arte de olvidar falsificando memorias falsas, a partir de datos reales” (Izquierdo, I. 2008:72-73), contar lo vivido por el Che Guevara, no tal como lo vivió, sino, construyendo, creando o fabricando una nueva historia. Lo que a algunos autores les lleva doscientas o trescientas páginas para contar la historia de la militancia de Ernesto Guevara, su alianza con Fidel Castro; la invasión a Cuba; su viaje al África, Tanzania y el Congo; su paso por Praga y luego la guerrilla en Bolivia, se resuelve en estas pocas carillas, realizadas con imágenes que “integran” un tiempo, un espacio y una historia re-sumidas y re-significadas de particular modo.

Los modos en que las fotografías han sido seleccionadas y que propone el suplemento, intentan provocar emociones y percepciones particulares, una especie de eslabones de una cadena de pensamiento colectivo, una carga afectiva que multiplica la expansión sensorial, imágenes que hacen sentir y pensar al “pueblo” de tal o cual manera.

El Che fumando en pipa, el Che leyendo, el Che conversando con Fidel castro, el Che junto a sus soldados; fotos de sus prácticas cotidianas: su afición por fumar en

pipa, leer, tomar mate, andar a caballo, viajar; cómo recibió el año nuevo junto a su tropa o de qué manera y con qué marca comercial de “maquinita” se afeita un soldado en la selva.

Figura 22.

Barba, boina y pipa.

En los primeros tiempos de la campaña guerrillera de la Sierra Maestra, el Che adopta la pipa como compañera. Mas adelante se pasará al habano.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:12. Impreso.

Figura 23.

Afeitada del día. 21 de noviembre de 1965.

Con una máquina Gillette plateada, el Che se saca la barba para cruzar el lago Tangarica y escapar a Tanzania tras la fallida campaña.



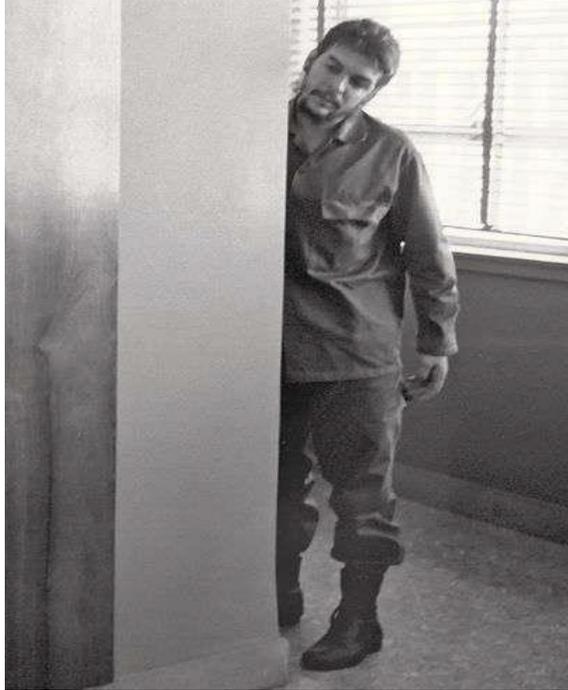
Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:12. Impreso.

En la página número doce, el suplemento narra el accionar del Che como parte del gobierno de Cuba y para referirse a éste período en que él cumple funciones políticas en el gobierno cubano, entre el año 1959 hasta 1966, se utilizan frases como: el Che era un funcionario “más cercano al fusil, que al escritorio”; el Che Guevara desarrolló “una actividad frenética como polifuncionario de la revolución...”; el Che era un teórico de “la práctica marxista”; el Che en función de las resistencias que demostraba el resto del mundo estuvo “...obligado a abandonar el escritorio y volver a las armas...”; el Che iba “puliendo su práctica de adaptación al marxismo, que incluía la multiplicación de focos guerrilleros: (“dos, tres, muchos Vietnam en todo el mundo”) y la alianza de los sucesivos gobiernos revolucionarios” (07/10/2012-12). Al igual que lo relatado en la carilla número ocho acerca del breve texto que se utiliza para describir su militancia; la narración acerca de la gestión gubernamental cubana del Che, también está conformada por otro texto similar en extensión, y la centralidad de la rememoración de lo que fue en esos años el accionar gubernamental de Guevara, (lejos de parecerse a la vieja fórmula antropológica de contar historias “estando allí”), está en la reproducción de subjetivas fotografías que intentan mostrar abiertamente los espacios “privados” del Che en las páginas “públicas” del suplemento. “*Señor Ministro*”, se titula la fotografía que ocupa más de la mitad de la carilla número trece del suplemento, que junto a otras trece fotografías con breves referencias, (-que poco se relacionan con las descripciones del Che “frenético”, “adepto a crear focos guerrilleros”-), componen esta escena mediática del “contar” la acción de gobierno del Che Guevara en Cuba.

Figura 24.

Señor Ministro.

Arriba, una muy poco conocida foto del Che en el Ministerio de Industria en 1963. La imagen es del famoso fotógrafo suizo René Burri, autor de célebres retratos del revolucionario.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:13. Impreso.

**Figura 25.
Gaucho.**

En 1962, a caballo, en una de sus visitas a la granja agroindustrial “Ciro Redondo”, en Jovellanos, promovida por él.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:15. Impreso.

No se espera que el suplemento especial del diario Clarín sea un fiel reflejo de lo que de manera quizás académica o científica se consideren los relatos de vida, como diría Arfuch (2007: 188), perdida está la “inocencia respecto de la “literalidad”, de la cualidad espontánea del decir y de la enunciación, de la validez del “caso”; no se trata de citar hipótesis, glosar, cuantificar etc.; lo que se intenta es ver que estamos ante un modo de presentar y rememorar el pasado a través de un cúmulo de palabras e imágenes que conforman una elaborada complejidad dialógica (Barthes), un discurso particular narrado sobre otros discursos, formas de asumir y retomar las palabras de otros, que permiten el surgimiento de una multiplicidad de voces, relatos y maneras de contar. Variadas experiencias y fructíferas interacciones simbólicas entre, lo que muestra el suplemento en imágenes y lo que vamos leyendo, afirman una vez más que la producción escrita de la prensa es sin ninguna duda un campo fructífero y un modelo reconocido para de-velar el gran entramado de comunicación sígnica que nunca descansa y no cesa de ampliarse para mostrarnos nuevos y legítimos campos significantes.

El ocaso de los ídolos, retratos, radiografías y fotos de cadáveres.

Como un acontecimiento indiscutible, inevitable y eterno, las crónicas y relatos acerca de la muerte han sido tratados y descriptos por diversas disciplinas, (la historia, la antropología, la comunicación, la semiótica, etc.); resaltando aspectos sociales, culturales, cuestiones sobre el cuerpo, sobre las enfermedades, sobre el sufrimiento, el

padecimiento, lo patológico, etc., intentando acercarse lo más posible al complejo tema de la muerte y el morir. En los aniversarios de la conmemoración de las muertes de Eva Duarte y Ernesto Guevara, está presente el relato del final de la vida de ambos; una, como muerte trágica a causa de una enfermedad terminal, la otra, ocasionada por un fusilamiento, una muerte violenta, (heroica y altruista desde algunos puntos de vista). En las dos carillas donde el suplemento trata el tema de la enfermedad y muerte de Eva Duarte vemos cuatro fotos; una en la cama votando, una foto de perfil donde se la observa demacrada, delgada. La tercera foto es del cuerpo ya embalsamado y la cuarta es de una reproducción de la placa radiográfica (póstuma), que tiene por título: “**Radiografía de un mito**”. Placa abdominal del cadáver de Eva, tomada por Gotta en 1955⁷⁶. Dos carillas y cuatro fotografías resumen la enfermedad y la muerte de Eva Duarte.

Figura 26.
Los últimos 9 meses.

Estuvo convaleciente en el Palacio Unzué, casi sin salir. AGN.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:18. Impreso.

⁷⁶Guido Gotta (1899-1976), se recibió de médico en la Universidad de Buenos Aires. Llegó a ser Jefe de los Servicio de Radiología de dos importantes Hospitales de comunidad de Buenos Aires: el Hospital Italiano y el Hospital Británico. Fue Presidente de la Sociedad Argentina de Radiología en los años 1950 y 1951. Organizó y presidió las Primeras Jornadas Rioplatenses de Radiología, en el año 1951. Extraído de: http://www.sar.org.ar/efemerides/efemerides_marzo2013.html.

Diario *Clarín* -Suplemento Especial, 22/07/2012:18. Impreso.

LA ENFERMEDAD.

Perón, Evita, el cáncer, la operación, las últimas horas.

Mientras reducía una rebelión militar y era reelecto, Perón contrató en secreto a un médico norteamericano para que la operara. Aunque intentaban ocultarle la gravedad del cuadro de salud, Eva presentía el final.

El argumento del texto en estas páginas - a cargo del periodista Marcelo Larraquy - asocia dos hechos que el periodista va “hilvanando” y “entre-tejiendo” para el relato de la muerte: uno médico: que fue el resultado de la biopsia de cuello de útero de Eva. El otro, político: los preparativos por parte del General Benjamín Menéndez para derrotar el gobierno de Perón. Y escribe: · A Perón la tragedia “lo llamaba por segunda vez. Hacía catorce años, Aurelia Tizón, su primera esposa también había fallecido de cáncer de útero...” (Diario *Clarín* -Suplemento Especial, 2012-18). Intervenciones quirúrgicas; decretos de estado de guerra en el país del 1951; palabras de Evita pidiendo por radio que la población rece por su salud; misas, oraciones, rezos populares; su discurso del 1º de Mayo de 1952 y finalmente su muerte el 26 de julio del mismo año.

Figura 27.

Embalsamada⁷⁷ para la historia.

El cadáver embalsamado de Eva, obra del médico Pedro Ara. En sus manos, el rosario que le había dado el Papa Pío XII. Foto Pedro Ara. 1952. AGN.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 22-07-2012:19. Impreso.

Diario *Clarín* -Suplemento Especial, 22/07/2012:19. Impreso.

LAS ULTIMAS IMÁGENES DE EVITA

Lonardi pidió hacerle radiografías póstumas.

Después de haber derrocado a Perón, el régimen militar dudó que aquel cadáver perfecto fuera el de Eva, y encargó a un radiólogo nuevas placas.

Detalles de una historia inédita.

Los relatos acerca del final de la vida originan diversas y variadas historias, complejas tramas, diálogos y explicaciones acerca de las formas y el sentido que las comunidades le dan a la muerte. Para relatar los últimos momentos/minutos de vida de Eva los autores eligen tonos melodramáticos: “Una madrugada despertó de golpe y pidió a su enfermera que la llevase al baño. Se miró al espejo. “Ya queda poco”, dijo. El 18 de julio, a media tarde, entró en coma. Se esperaba el desenlace. Falsa agonía” No se citan los detalles de estas conversaciones, no se dan nombres de los actores que atestigüen estas vivencias. El modo del relato periodístico de lo que fue la muerte de Eva manifiesta un tono de enunciación melodramática, esto en el sentido de relatar una

⁷⁷ Se reproduce tal cual está escrita la palabra, con el error. Se entiende que quisieron escribir: “Embalsamada”.

trama casi improbable en la que se eluden datos precisos y se apunta más bien a la intriga, al sufrimiento, al sentimentalismo, al conflicto entre el bien y el mal. Eva versus: “el cáncer que la mató”; Eva como: “la víctima sobre la que recae el mal sin haber provocado nada para que eso ocurra”. Enunciación y género como herramientas que favorecen no sólo a la relación entre el medio de comunicación y el lector, sino también a la construcción de sentido de las noticias, de un cierto enmarque de actitud que se desea por parte de los receptores. Como indica Steimberg la enunciación “...como efecto de sentido de los procesos de semiotización por los que en un texto se construye una situación comunicacional...” (Steimberg, O., 1993: 48-49).

El relato sigue con la misma entonación: “A la madrugada Eva abrió los ojos... **Pidió un café.** Pero luego entró en un sopor del que no saldría jamás. (...) **A las 20,25 entró en la inmortalidad**⁷⁸. La enfermera tomó un pañuelo de debajo de la almohada y secó las lágrimas del rostro de Evita” (*Clarín* -Suplemento Especial, 2012-18).

En el libro “Los Mitos de la Historia Argentina”, su autor Felipe Pigna, describe con similar estilo la muerte de Eva: “Y el cáncer vivió y Evita **empezó a morirse aquella fría mañana** del 26 de julio de 1952, cuando le dijo a su mucama Hilda Cabrera de Ferrari: “*Me voy, la flaca se va, Evita se va a descansar*” A las cinco de la tarde entró en coma (...). Evita **se fue de este mundo**” (Pigna, 2012:271).

De las dos carillas en que se describe la muerte de Eva, la segunda también tiene firma de autor y el redactor es Claudio Savoia, quien refiere de manera trivial al hecho de las dudas que -se supone- tuvieron los militares (que derrocaron a Juan D. Perón), acerca de si -era o no era- el cuerpo de Eva Duarte, el que tenían en su dominio.

⁷⁸ Las negritas son del redactor del artículo periodístico.

En las dos pequeñas columnas se transcribe lo que pareciera fue una entrevista al doctor César H. Gotta, (hijo de Guido Gotta quién fue el que tomó las radiografías póstumas del cuerpo de Eva) y a través de la “voz” de Gotta, los lectores repasan aquella situación de intriga o de curiosidad. Comenta el redactor que los militares apenas se estaban “acomodando” en sus puestos tras el derrocamiento de Perón y: “...la pregunta cayó desde la cima del poder. ¿Correspondía efectivamente a Eva Perón **ese cuerpo hermoso brillante y carnoso**⁷⁹ que ahora tenían en su poder?” (*Clarín* -Suplemento Especial, 2012-19), pareciera que el doctor Ara, encargado de embalsamar el cuerpo, había hecho un trabajo “impecable” -comenta el periodista- y es esta cuestión, la que da lugar a la conformación de la comisión de profesionales, entre los que estaba el padre del doctor César Gotta (Guido Gotta):

Diario *Clarín* -Suplemento Especial, 22/07/2012:19. Impreso.

“Eran tres especialistas de mucho prestigio. Ellos convocaron a mi padre Guido Gotta, para que hiciera las radiografías. El cadáver no fue trasladado de la CGT, entonces, dejaron que papá trabajara con un equipo móvil...”, recuerda hoy el doctor César H. Gotta, mientras abre un año sobre color oscuro apenas marcado por dos palabras incomprensibles ante cualquier requisita: “radiografías cadáver”.

“Yo tengo los positivos de aquellas tomas, (...) Faltan tres -frente y perfil del cráneo, otra de los muslos- pero papá las perdió o se las robaron en aquel momento. Yo me había enterado muy rápido que Eva estaba enferma, (...) Que mi padre había hecho aquellas radiografías sólo lo supe un tiempo después. Con el correr de los años, entre tantas mudanzas y traslados fueron desapareciendo y apareciendo, pero ahora las tengo bien guardadas”, sonríe el doctor Gotta”.

La transcripción de lo que fueron los recuerdos de Gotta (hijo) continúan con detalles que, para muchos podrían ser prácticamente irrelevantes, (en el sentido de relatar una muerte), por ejemplo: que César Gotta es coleccionista fotográfico; que las hojas del borrador del informe de las radiografías tenían un membrete de la empresa de

⁷⁹ Las negritas son nuestras.

Electricidad *Ítalo Argentina* del año 1955; que el doctor Guido Gotta trabajaba allí; que en esos borradores consta: “que se pueden apreciar metástasis de cáncer en piernas y cadera del cadáver”; que es “impresionante el trabajo del doctor Ara” como patólogo; que en las radiografías, hoy se pueden ver “perfectamente el hígado, el corazón, todo”, etc. (Diario *Clarín -Suplemento Especial*, 2012-19.) Para dar mayor veracidad a esto que constituye el relato periodístico, a la derecha de la página, en el centro, al lado de la fotografía del cadáver, se ve la radiografía de abdomen de Eva Duarte, con un subtítulo llamativo: “**Radiografía de un mito**” (19), y como si esto fuera poco y como en un intento de ofrecer al público lector la mayor de las “autenticidades” en cuanto a la cuestión de si la radiografía es o no de Eva Duarte, en la misma página y de forma absolutamente ilegible⁸⁰ en un pequeñísimo recuadro de cuatro centímetros de ancho por ocho de alto, se reproduce lo que sería el borrador del informe de la radiografía hecha por Guido Gotta. El texto termina con el dato (truculento o siniestro): “(...) No creo que a Eva le hayan practicado una lobotomía, como se dijo hace poco tiempo. Los informes de papá no dicen nada,...” (19).

Y el redactor finaliza el contenido de esta página con una frase que recuerda a los finales novelescos de las novelas de Corín Tellado: “La luz del negatoscopio se apaga, y con ella se van la últimas imágenes de Evita”. (19)

De manera similar a las otras páginas que relatan la vida de Eva Duarte, en estas dos se hacen uso de las mismas “artes” en lo que refiere a los breves textos y la repetida reproducción de iconografías, fotos, etc. ampliamente conocidas para muchos lectores, (Evita saludando con los brazos abiertos en un palco, Evita regalando a los niños

⁸⁰ No se distingue esta reproducción en el suplemento en formato papel y tampoco en el formato digital, aun ampliando la imagen en la PC un 125 % más.

bicicletas, abrazándose a Perón el 17 de octubre de 1951, en su viaje por Europa, Evita votando en su “lecho de muerte”; el cadáver de Evita, etc.), Se observa a lo largo de todo el suplemento esto que Huyssen señala acerca de que las imágenes no son una mera ilustración de las cuales se sirven los que cuentan y narran las historias, existe una “inseparabilidad” entre las imágenes del mito y la historia: “Las imágenes míticas funcionan en la historia y la historia a su vez se apoya en las imágenes míticas”⁸¹, los redactores explotan esta capacidad que tienen las imágenes y usan ciertamente el poder visual que tienen las mismas, el poder de hacer sentir, de emocionar, de formar, de saber o de subyugar, reciclando hoy de manera incesante los materiales del pasado remoto para que “...la imaginación de los observadores se reitere una vez más y se produzca nuevamente el fenómeno de la memoria colectiva. (Huyssen, A., 2001: 106).

Finalmente, el suplemento especial dedicado al Che, concluye en esta sección que relata su muerte, con un efímero relato -pero con una marcada intención enunciativa- que refleja la intención de provocar al lector especiales sentidos y emociones, ya que se detallan los pormenores más cruentos, inhumanos o impresionables que rodean a un asesinato. La carilla tiene arriba el titular y la fotografía del Che con dos soldados que lo custodian, luego un significativo espacio en blanco, y en la parte inferior de la misma tres columnas de textos (de tres centímetros por cinco centímetros de altura) donde el redactor habla de lo mal que planeó las cosas el Che, “Igual que en el Congo, o peor aún”. Describen mínimamente los procedimientos de los soldados cuando lo detienen y utilizan el término: “cazan” para referirse a esas

⁸¹ Huyssen en su libro: “En busca del futuro perdido”; escribe en el -capítulo tres- acerca del arte, la identidad, la historia, la memoria y el mito en referencia a la obra del artista alemán Anselm Kiefer y dice: “Tomo su obra <...>. Mas que ilustrar meramente el mito o la historia, la obra de Kiefer puede leerse como una reflexión sostenida sobre cómo las imágenes míticas funcionan en la historia, cómo el mito nunca puede escapar a la historia y cómo la historia, a su vez, ha de apoyarse en imágenes míticas”. (Huyssen, 2001: 79).

acciones; cómo le atan las manos; cómo es llevado hasta el pueblo de la higuera y es alojado en una “miserable choza” y finalmente los detalles de cómo lo fusilan.

Diario *Clarín* -Suplemento Especial, 07 de Octubre de 2012:18.
Impreso.

CAE EL GUERRILLERO, NACE EL MITO

Los ojos que enfrentaron la muerte.

La campaña boliviana fue un fracaso. El Che no logra levantar a los campesinos ni el apoyo externo. Hambreado y cansado, el ejército y la CIA lo capturan.

Figura 28.

La última foto con vida.

El 8 de octubre de 1967, Guevara cayó prisionero en la Quebrada del Yuro. Lo llevaron a la escuela de La Higuera, y lo mataron al día siguiente.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:18. Impreso.

Con tres columnas en la página número dieciocho -que ocupan el treinta por ciento del espacio total de la página- se esboza en términos generales al fracaso de la campaña del Che en Bolivia, al hambre y el cansancio de su tropa, de la última foto con vida, de cómo lo capturan y lo matan. En letras rojas -y de mayor tamaño-, el detalle desalmado, truculento, quizás cruel que explica por qué los ojos del Che están abiertos

en las fotos que conocemos de Guevara muerto: “Atado a los patines de un helicóptero para trasladarlo a la ciudad de Vallegrande, el viento le abre los ojos a su cuerpo yermo. Así lo ve el mundo” (pág. 18).

Diario *Clarín* -Suplemento Especial, 07 de Octubre de 2012:18.
Impreso.

“La decisión está tomada. El agente de la CIA Félix Rodríguez selecciona a tres soldados para asesinar al Che. Mario Roque Terán será quien lo haga. Entra al aula, ayuda a Guevara a pararse y le dice algunas palabras. Está nervioso. “Póngase sereno, usted va matar a un hombre”, le dice su víctima. Entonces da un paso atrás y dispara una ráfaga. Y otra. Son las 11,30 del 9 de octubre de 1967. Atado a los patines de un helicóptero para trasladarlo a la ciudad de Vallegrande, el viento le abre los ojos a su cuerpo yermo. Así lo ve el mundo, cuando exhiben su cadáver en la lavandería del hospital. Le sacan fotos, muchas. Ya entró en la historia”

El tratamiento periodístico en ésta sección del suplemento especial, si bien alude al nacimiento de un “mito”; no refiere a las expresiones populares de un Che Guevara devenido en “santo”, , no menciona el derrotero particular que tuvo el cadáver del Che, no se leen alusiones sobre un “Che mártir” que “sacrifica su vida por los demás”; (que mencionábamos en la primer parte de este trabajo) y tampoco hay referencias acerca del desconsuelo ó la consternación que tuvieron cientos de sus seguidores y/ó admiradores ante la noticia de su captura, etc. En éste caso, en pocas páginas y casi sin recurrir a la narración, la conmemoración de la muerte del “ídolo” se despliega con el “arte” de documentar la muerte a través de grandes y llamativos títulos, descripciones “kitsch” de la cuestión, un poco poéticas y algo melodramáticas, con la que continúa acentuándose la estrategia periodística de conmemorar la muerte con las imágenes que el mundo de los medios de comunicación -y otros “mundos” también- guardan, registran, atesoran, reproducen, coleccionan, etc. y las vuelven a “sacar a escena” en la infinita práctica de generación de sentido, de re-memoración, de comunicación y de semiosis infinita. En la

última página se reproduce la conocidísima fotografía del rostro del Che muerto, ésta ocupa la totalidad de la carilla.

Figura 29.

¿Aún está vivo?

No. Ya lo mataron, lo exhibieron y le cortaron las manos para identificarlas.
Pero sus ojos, parece, siguen mirando adelante.
Más allá.



Diario *Clarín*. Suplemento Especial. 07-10-2012:19. Impreso.

Un rostro muerto, pero que “sigue mirando” como dice el breve comentario, un cuerpo inerte, que yace tieso y que, casi como un objeto estético sigue funcionando como portador de memoria y como elemento para pensar el tiempo, en-marcando el límite entre la vida y la muerte, el ayer y el hoy, el espacio y el tiempo; entrelazando la historia de lo que alguna vez pasó con el Che Guevara y el contexto social de la Argentina que lo conmemora cuarenta y cinco años después.

Ambos suplementos, se publican en el mismo año con una diferencia de tres meses, sin embargo coinciden en varias de las estrategias de producción y las formas del “contar” quienes fueron Eva Duarte y El Che Guevara: se asemejan los títulos con los que presentan las historias de vida de cada uno, la extensión en páginas es similar, las secciones (o temas generales) en los que se divide el suplemento: infancia-actividades de adultos-militancia-muerte- coinciden; el grupo editor es idéntico en cuanto a sus integrantes; etc. Al respecto Eliseo Verón explica estas propiedades que debemos tener en cuenta cuando analizamos el discurso de la prensa escrita, y se refiere a que debemos estar atentos a estas similitudes. Tanto en las “condiciones de producción” de los suplemento; en las “estrategias enunciativas” de los discursos dirigidos al público, como así también en la selección de los títulos que identifican a cada uno de los temas sobre los cuales los periodistas se van a detener para narrar las historias de vida tanto de Eva, como del Che Guevara. En esa superficie discursiva debemos “identificar esas *huellas* que remiten a las condiciones de producción de los discursos”. (Verón, 2004: 201-202).

El recorrido y la re-visión en esta instancia, ha llegado a su fin, reflexionamos considerablemente sobre las nuevas narraciones/relatos/historias/memorias y biografías “construidas” de Evita y del Che Guevara, y marcamos la importancia de observar la diferencia entre la memoria real -de la virtual- y tener en cuenta que la memoria vivida es activa: tiene vida, está encarnada en lo social, en individuos, familias, grupos, regiones, naciones “y *que los medios no transportan la memoria pública con inocencia: la configuran en su estructura y en su forma misma*” (Huyssen, 2001: 26).

Prestamos atención a lo señalado y re-leemos los diarios para visualizar las nuevas biografías “construidas” de Evita o el Che Guevara; y remarcamos la importancia de observar la diferencia entre la memoria real –vivida y transcurrida- y la “virtual” y, al decir de Andreas Huyssen, tener en cuenta que la memoria vivida es activa: tiene vida, está encarnada en lo social, en individuos, familias, grupos, regiones, naciones, *“en pocas palabras es humana y es social. Y esas son las memorias necesarias para construir las historias locales en un mundo global”*; aunque los medios forman parte importante de los “cuadros sociales” de la memoria social que así se reelabora diariamente.

Conclusiones

Llegamos al momento de plasmar los “abecedes” de las conclusiones o consideraciones generales y de ir resumiendo los trayectos y recorridos que se habían trazado al principio de esta investigación y sus proyecciones posibles. El proceso de trabajo de análisis de la prensa escrita argentina como complejo mnemosemiótico y comunicativo, en relación a las publicaciones referidas a los aniversarios de la muerte María Eva Duarte “Evita” y Ernesto Guevara “El Che”, nos llevó a reflexionar sobre el diálogo, la memoria, la historia, la semiosis y la comunicación. Y el camino tuvo sus matices inciertos y de alguna manera problemáticos, ya que hemos tenido que preocuparnos por los textos y los discursos mediáticos y periodísticos en constantes y cambiantes formas, transformaciones, coincidencias y discordancias; tanto por las características de la prensa escrita que subraya su pretensión de ser un periodismo serio, argumentativo y que esgrime narraciones científicas, técnicas, de divulgación histórica, o de información “más o menos” especializadas. Como así también por los innegables tintes de una narrativa periodística que muchas veces muestra una realidad ¿un poco?: “grotesca”, “sensacionalista”, “sentimentaloide”, “chic”; “amarillista”, intrincada, con detalles violentos, truculentos y por qué no, morbosos, con los que tuvimos que aprender a “llevarnos bien” y seguir adelante con la labor inicial. También, avanzar en nuestros objetivos de trabajo significó “lidiar” con una prensa gráfica escrita con particulares modalidades y rutinas de realización (espacio, tiempo, modos de enunciación, géneros discursivos, líneas editoriales, agendas marcadas, prácticas de producción de tareas, etc.) y distintas matrices de géneros mediáticos, de recursos, estilos, de formas, de relaciones, interrelaciones y combinaciones diversas.

Por lo expuesto, queremos señalar que este trabajo de investigación constituyó una labor no sin dificultades, en el que se intentó explorar la memoria semiótica, comunicativa y discursiva, en cuyas sólidas redes se van re-componiendo y regenerando los medios de comunicación; siempre teniendo en cuenta que estos medios a su vez son parte de esas redes y participan de manera firme en el trabajo de reelaboración constante de la memoria y en el proceso incesante de trans/formación de la experiencia y las maneras de contar.

El trabajo de identificación de rutinas, géneros, “dirección” del mensaje, metáforas, ironías, significados y sentidos utilizados como estrategias para caracterizar los aniversarios de las muertes de Eva Duarte y el Che Guevara habitan el denominado complejo de *géneros discursivos periodísticos*, tanto el diario propiamente dicho como sus respectivos suplementos, revistas, folletos y demás accesorios, formando parte de esa “familia de géneros discursivos” (Maingueneau, D. 2009: 60). Landi señala que en países como la Argentina la prensa escrita tiene un rol fundamental, ya que es la principal encargada de "instalar las temáticas y acontecimientos que durante el día se ampliarán y reciclarán por la radio y la televisión" (Landi, 1992: 95). *Clarín* y *La Nación* cumplen con este papel. Aún cuando es sabido que el posicionamiento ideológico de parte de ambas empresas mediáticas se situaban en oposición al gobierno “Kirchenerista” al momento de nuestro análisis, aún así ambas empresas mediáticas debieron ocuparse de elaborar de una manera particular en sus agendas cotidianas y en sus artículos periodísticos, la memoria, la narración, el recuerdo, los homenajes y la conmemoración de los aniversarios de estas dos figuras para poder de todas maneras “seducir”, “enganchar”, “atraer” la atención y finalmente comercializar su producto.

Pudimos notar que se re-marcan particulares características o cualidades para recordarlos en el presente y el archivo periodístico que acopiamos nos revela que siempre es viable representar otros aspectos de las mismas personas con los mismos o distintos medios y significados diferentes; y, además, dar cuenta de todas las combinaciones y re-creaciones semióticas posibles (García, 2014: 91).

Se observa que en algunas publicaciones la posición del enunciador es central, el lector puede saber quién es el que escribe y firma el texto periodístico. Este enunciador explica y cuenta el pasado con cierta fuerza performativa que espera ser valorada, creída y escuchada. Tal es el caso, por ejemplo, del artículo que cuenta que en la década del cincuenta el monumento a Evita no se construyó por las razones que están debidamente escritas en *actas, papeles del congreso de la nación, documentaciones fidedignas*, etc. O el del grupo de periodistas de *Clarín* que explica que es el primer medio de prensa internacional que tiene acceso a los *originales* escritos por el Che - durante la guerrilla en Bolivia- y que se conservan como “Secreto de Estado” en las bóvedas del *Banco Central de Bolivia*; lo que se relata al público lector, lleva la impronta de lo absolutamente “cierto”, “legítimo”, “probado”, “documentado” (además de la primicia como valor noticiable), etc.

Por otra parte, vimos que la prensa escrita se dirige al público como destinatario principal y exterioriza una clara intención *performativa* (García, M., 2014: 60), se narra una historia más o menos real de quienes fueron estas dos figuras y se las muestra en el presente de variadas maneras, como: “santos”, “mártires”; “glamorosos”, “coquetos”; “de mal carácter”; “fracasados”; “asmáticos”; “vanidosos”; “viajeros”; “frívolos”;

“pobres”, “ambiciosos”; etc., poniendo en marcha operaciones discursivas que apelan a diversos sentidos y significados acerca de quiénes fueron estos indiscutibles ídolos populares, reconocidos como tal en el mundo entero, con pretensión de que sean representados e interpretados, y rememorados, de esa manera particular. Los enunciadores apelan a utilizar en sus textos mecanismos semióticos de tinte más *persuasivos* o sugestivos como las *metáforas* o las *adjetivaciones* para afirmar, cómo era el carácter del Che ó la personalidad de Evita, y así “construir” identidades y afirmar cuestiones que muchas veces van más allá de la verdad “literal”, “lo dicho literalmente”. Como señala Eco, para poder interpretar la metáfora “es necesario reparar en la falsedad literal del enunciado y presentar un significado alternativo de acuerdo a la norma y la sinceridad” (Eco, 1990: 75); y sabemos que la metáfora aparece y se inscribe dentro de un contexto cultural e ideológico vigente, que las interpretaciones de las mismas tienen que ver con el contenido mental /la enciclopedia y competencia de sus interpretantes /intérpretes y no siempre esas interpretaciones serán las mismas, sino que podrán surgir nuevas *ad-infinitum*.

Nos encontramos, también, en esta tarea de analizar lo que el público lee, repasa, recuerda, en referencia a esos aniversarios de muertes, que lo hace a través de textos que han sido especialmente “construidos” por los redactores -a su vez- con otros argumentos que aparecen siempre en relaciones *dialógicas* (Bajtín, 2003: 67) con otras historias, otros sucesos, otras experiencias, otros hábitos, etc., en espacios de confluencia y de encuentros de lo social y lo colectivo, en espacios que están siempre relacionados unos con otros. Lo que se escribió, se escribe y no dudamos: se escribirá de estos personajes, no tiene final, será continuamente re-eleborado, con nuevas

historias, leyendas y relatos, puesto que las relaciones dialógicas representan un fenómeno que penetra todo el discurso humano y todos los nexos y manifestaciones de la vida humana en general, y todo aquello que posee sentido y significado (Bajtín, 2003: 67).

Las estrategias de conmemorar mediáticamente estas muertes pueden presentarse de la mano de variadas temáticas que juegan el rol de “temas convocantes”, “excusas”, “asuntos”, “argumentos para”; todo sirve y es utilizado como “leitmotiv” al momento de redactar. Vimos un artículo periodístico acerca del acto político y cultural de emplazar un mural gigantesco que reproduce el rostro de Eva; otro con la puesta en circulación en el mundo económico nacional de un nuevo billete también con su imagen; o el recuerdo del día de la muerte del Che con crónicas de la historia de los conflictos gremiales en la Argentina que sucedieron cuarenta y cinco años atrás. El público puede leer en un informe del diario a manera de un detallado “relato de un viajero” acerca de cómo es el pueblo de La Higuera y el altar religioso donde los pobladores de Bolivia, aún en la actualidad le rezan al Che Guevara perpetuando aquel momento de su muerte. Y numerosos artículos periodísticos con los relatos detallados de la “leyenda” de cómo fue tomada su fotografía más célebre. Los artículos periodísticos con los que trabajamos son portadores de los rasgos del tema convocante: “aniversario de muertes”, pero llevan consigo las *huellas* de otros discursos. La narrativa se construye en y por la multiplicidad de citas, de absorciones y de transformaciones de otros textos y otros relatos que se unen, se mezclan y se complementan unos a otros.

Notamos en el análisis de la mayor parte del corpus que hay un sello importante de *producción mnemosemiótica discursiva y gráfica*. Cada relato, cada artículo y de

manera más vehemente en cada uno de los *Suplementos Especiales*, el aniversario de las muertes se plasma además de textos, indefectiblemente, también en iconografías, que refuerzan el relato y visibilizan enfáticamente la historia de estas figuras y las re-memoraciones de sus muertes. Las *fotografías*, autorretratos y demás *imágenes* pueden tener una mayor o menor abstracción o realismo, una mayor o menor literalidad pero, sin dudas provocan inquietudes, alteraciones, arrebatos, resistencia y otras emociones. La estrategia mediática recurre a ellas en las maneras de contar las muertes de Evita y el Che y vemos que en esas imágenes seleccionadas cohabitan muchos objetos-sujetos-formas-entidades, etc.; todas poniendo en juego el *cuerpo significante del receptor* (Verón, 2001: 18-19) y la puesta “en página” del periódico, con fotos en las que el público “mira” al Che Guevara “revolucionario”, “viajero”, “combatiente” y a la vez “amoroso padre de familia”; o bien re-conoce a un hombre que aún con el paso del tiempo y el desarraigo, le sigue gustando “tomar mate”. La conmemoración de la muerte vuelve a ser re-presentada con retratos de Evita durante los años de su infancia, en su paso por la radio y el cine, las fotos de su vida en matrimonio, la de su rostro poco antes de morir, y al igual que en el caso del Che Guevara los medios gráficos publicaron las fotografías de los cadáveres de ambos.

El proceso de producción de *sentidos* se configura en esta relación semiótica, simbólica e icónica que pone en movimiento emociones y experiencias perceptivas que no convocan sólo a la vista, estas fotografías junto con sus títulos y sus narraciones son “complejos de acciones y de pasiones, de acciones y de reacciones, complejos multisensoriales que salen a la luz” (Deleuze, 1987: 87). Las imágenes se suman a los textos y trabajan como una parte más de la “máquina” mediática, como una pieza más, dentro del conjunto de piezas o partes en estrecho maridaje, que se mueven y trabajan

para “dar cuenta de”; para “evidenciar cosas”, para mostrarnos en el presente y en virtud del aniversario de sus muertes un particular modo de lo que en vida fueron/representaron/hicieron/significaron y significan Evita y el Che.

Ambos están presentes de manera indiscutible en la memoria colectiva argentina y del mundo, y en los variados escritos que podemos encontrar sobre estas dos figuras: ensayos, libros, películas, documentales, obras de teatro, billetes, museos, estatuas, etc., aparece un sinfín de configuraciones artísticas, literarias, narrativas; variadas formas de recordarlos, de historizar sus vidas y de contar sus biografías. Surgen así -unidos por un mismo tema- encuentros y desencuentros de subjetividades por parte de sus autores, subjetividades que son expuestas en la producción de sus obras, que -entendemos- surgen no sólo como una simple transferencia de información, no sólo como una puesta en común de una serie de historias contadas azarosamente, no sólo como un simple acto de comunicación; sino que surgen como la comprobación de la existencia de una directa y fuerte relación entre los textos y la cultura de una sociedad, hablamos de los textos que cumplen una función activa en el mecanismo de la cultura, hablamos de los textos como “generadores de un modelo de mundo” (Aran, P., 2005: 6) y como instrumental importante para la regeneración del sentido, la comunicación y la memoria (Lotman, 1996). Y es en ese sentido que los textos transmiten y re-producen nuevos modos de ver y de recordar

No se cuestiona aquí la efectividad que puedan tener las narraciones y las imágenes, lo que decimos es que existe una determinada elección a priori de las mismas, como así también de los textos que la acompañan, y que en conjunto pueden

hacer al público sufrir, sentir, soñar y experimentar “procesos afectivos y traumáticos infinitos”; pues lo que define a las narraciones “no es lo que dicen, sino su manera de decirlo” (Barthes, 2002: 49). Creemos además que los lectores a los cuales están dirigidos los medios de comunicación no mantienen una relación pasiva con ellos, sino que hay una memoria común pero que va trabajando heterogénea y diversamente entre ambos, un diálogo fecundo entre unos y otros y un gran trabajo de comprensión activa (Bajtín).

El contexto que se va trazando a lo largo de las narraciones acerca de lo que fueron e hicieron ambas figuras va componiendo un universo repleto de información y de significados; y al leer lo asociamos con particulares hechos históricos, culturales y políticos. Todo esto reforzado por las fotografías.

Las narraciones que acompañan a las imágenes son atractivas y tienen un tono amable y cordial, y es justamente ese sentido el que queremos hacer notar en estos textos: el sentido de que existen potenciales maneras de presentar un relato y/o de cambiar el uso o trato que tienen los individuos con los mismos. Estas potenciales maneras transforman la comunicación y la manera de contar historias, de re-memorar “personajes” y “sucesos”, los “ídolos” populares, de sentir sus vidas, de crear emociones y pensamientos; todo esto guiados por los textos (aquí mediáticos), herramienta fundamental para el análisis de la sociedad y su cultura: “Basta con sacar del estante a Hamlet, leerlo o ponerlo en escena, poniendo en contacto con él a un lector <...> para que comience a funcionar como un generador de mensajes nuevos tanto para el autor como para el auditorio y para sí mismo” (Lotman, 1998: 69).

Resultó importante, significativo y valioso analizar los textos de la prensa escrita argentina desde el punto de vista de la comunicación, la semiótica y el análisis del discurso; estas publicaciones “cumplen una función activa en el mecanismo de la cultura, no son meros transmisores de significados, sino generadores de un modelo de mundo y se organizan en tanto ‘sistemas’ <...> y se comportan como ‘dispositivos pensantes’. Es decir, que no actúan solos, estos textos incluyen a otros textos, contextos, -y en nuestro caso lectores- interactuando con ellos en la generación de sentidos y de fuerzas impulsoras de transformación cultural” (Aran, 2005: 6).

Bibliografía

AGAMBEN Giorgio. *¿Qué es un dispositivo?* Milán. Nottetempo 2006. Impreso.

ARÁN Pampa Olga. *Nuevo Diccionario de la teoría de Mijail Bajtín*. Ferreyra Editor. Argentina, 2006. Impreso.

----- *El (Im) Posible diálogo Bajtín-Lotman. Para una interpretación de las culturas*. Entretextos. Revista Electrónica Semestral de estudios semióticos de la cultura. N° 6, 2005. Impreso.

ARFUCH Leonor. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Ediciones del Fondo de Cultura Económica. Argentina, 2007. Impreso.

ARNOUX Elvira Narvaja. *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Santiago Arcos Editor. Colección Instrumentos. Buenos Aires. Argentina, 2006. Impreso.

BAJTÍN Mijail. *Estética de la Creación Verbal*. Siglo XXI Editores. México, 1982. Impreso.

----- *Problemas de la Poética de Dostoievski*. Traducción de Tatiana Bubnova. 2° Edición. FCE, 2003. México.
Disponible en Web: <https://ayciunr.files.wordpress.com/2014/08/bajtín-mijail-problemas-de-la-poetica-de-dostoievski-pdf.pdf>
Última Consulta: 29-04-16

BARTHES Roland. *La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen*. Buenos Aires. Paidós Comunicación, 2002. Impreso.

BRAGA María L. En el libro coordinado por Zecchetto Victorino, *Seis semiólogos en busca del lector. Saussure/Peirce/Barthes/Greimas/Eco/Verón*". Capítulo: "La teoría semiológica de Verón". Ediciones Ciccus. La Crujía. Buenos Aires. Argentina, 1999. Impreso.

BRUNER Jerome. *La fábrica de las historias. Derecho, Literatura, Vida*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina, 2003. Impreso.

CAMBLONG A. M., **DAVIÑA** L. Alonso M.E. y **Maidana** Elena. *Intertextualidad*. Ensayos del Programa de Semiótica. Instituto de Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. 1990. Impreso.

CANDAU Joël. *Antropología de la Memoria*. Colección Claves. Dirigida por Hugo Vezzetti. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. Argentina, 2002. Impreso.

CASTAÑARES Wenceslao. *La semiótica de Peirce. Charles Sanders Peirce. Razón e invención del pensamiento pragmatista*. *Anthropos*, N° 212, pp. 132-139. Universidad de Navarra. España.
Disponible en Web <http://www.unav.es/gep/Casta%F1aresAnthropos.html> Última consulta: 29-04-16

CLOPPET Ignacio Martín. *Los orígenes de Juan Perón y Eva Duarte*. ALFAR Editora. 2010. Buenos Aires. Argentina.

COCIMANO Gabriel. *Evita y el Che: dos mitos argentinos. Leyendas de pasión*. Buenos Aires, 2006. Disponible en Web http://www.margencero.com/articulos/articulos3/leyendas/leyendas_pasion.htm
Última consulta: 29-04-16

DELEUZE G. *Foucault*. Traducción de José Vázquez Pérez. Ediciones Paidós Studio. España. 1987. Impreso.

DELGADO Nora. *Discursividades de un género patético*. Tesis de Doctorado. UNC. Córdoba, 2007. Argentina.

ECO Umberto. *Semiótica y Filosofía del Lenguaje*. Editorial Lumen. Barcelona. España. 1990. Impreso.

ENKVIST Inger. *Conferencia pública al incorporarse como miembro de la Academia Nacional de Ciencias M. y Políticas en sesión pública*, 2009. Disponible en Web <http://www.ancmyp.org.ar/user/files/14%20Enkvist.pdf>
Última consulta: 29-04-16

FEINMANN José Pablo. *Eva Perón. Ernesto Che Guevara. Dos destinos Sudamericanos*. Editorial Norma. Argentina, 2004. Impreso.

FOUCAULT Michel. *La arqueología del saber*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Argentina, 2002. Impreso.

GARCÍA Marcelino A. *Narración. Semiosis/Memoria*. Colección: Cátedras. Posadas, 2ª ed., Editorial Universitaria de Misiones. 2004. Impreso.

----- Memoria Técnica del Proyecto de Investigación: *Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria IV. Archivo Mediático*. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de H. y Ciencias. Sociales. Secretaría de Investigación y Postgrado. Argentina, 2008. Impreso.

----- Proyecto de Investigación: *Metamorfosis del contar. Semiosis/memoria V. Massmediación: formatos y dispositivos*. Secretaría de Inv. Y Posgrado. FHyCS. UNaM, 2011. Impreso.

----- De prácticas y Discursos: *Operación Massmediática: re-elaboración de la memoria pública y conformación del archivo contemporáneo*. Universidad Nacional de Nordeste /Centro de Estudios Sociales. Año 2. Número 2, 2013. ISSN 2250- 6942. Disponible en Web <http://depracticasydiscursos.unne.edu.ar/Revista2/pdf/Garcia.pdf>
Última consulta: 29-04-16

----- Informe de Investigación: “*Formatos y Dispositivos formateador y performativo*”. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de H. y Ciencias. Sociales. Secretaría de Investigación y Postgrado. Argentina, 2014. Impreso.

GARCIA CANCLINI N. *Ideología, cultura y poder*. Secretaría Extensión Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras. UBA. 1997. Impreso.

GOMEZ Leonardo, Galindo Camilo, Sánchez Roberto, Martínez Luciano, Figueroa Alberto, Olivera Alberto y Prieto Alfonso Realizadores. *El Diario del Che en Bolivia*. Ilustrado. Editora Política La Habana. 2004. Impreso.

HALBWACHS Maurice. *Memoria colectiva y memoria histórica*. Traducción de un fragmento del capítulo II de *La mémoire collective*, París, PUF, 1968. Extraído de la web: http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_069_12.pdf
Última consulta: 29-04-16

HUYSEN Andreas. *En busca del futuro perdido. Cultura y Memoria en tiempos de globalización*. 1ª ed. 1ª reimp. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2001. Impreso.

IZQUIERDO Iván. *El Arte de Olvidar*. Editorial: el edhasa. 2008. Buenos Aires. Argentina. Impreso.

JELÍN Elizabeth. *Memorias de la represión. Los Trabajos de la Memoria*. Siglo XXI de España Editores y Siglo XXI de Argentina Editores. 2002. Impreso.

LANDI Oscar. *Devórame otra vez*. Buenos Aires, Planeta. 1992. Impreso.

LOTMAN Yuri M. *La semiósfera I. Semiótica de la Cultura y del Texto*. Selección y traducción del ruso: Desiderio Navarro. Ediciones Cátedra; S.A. Madrid. España, 1996. Disponible en Web <http://culturaspopulares.org/populares/documentosdiplomado/I.%20Lotman%20-%20Semiosfera%20I.pdf>
Última consulta: 29-04-16

----- *La semiósfera II. Cerebro – Texto – Cultura – Inteligencia artificial.* Selección y traducción del ruso: Desiderio Navarro Frónesis Cátedra. Madrid. España, 1998. Disponible en Web
<http://graceguevara.files.wordpress.com/2013/07/lotman-i-1998-semiosfera-ii.pdf>
Última consulta: 29-04-16

----- *La semiósfera III. Semiótica de las artes y de la cultura.* Selección y traducción del ruso: Desiderio Navarro Frónesis. Cátedra. Madrid, 1998. España. Disponible en Web
<http://graceguevara.files.wordpress.com/2013/07/lotman-i-1998-semiosfera-iii.pdf>
Última consulta: 29-04-16

LOZANO Jorge. *La Semiósfera y la teoría de la cultura.* Revista de Occidente. Número doble 145-146 julio-agosto, 1998. El URL de este documento es <http://www.ucm.es/OTROS/especulo/numero8/lozano.htm> Disponible en Web <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero8/lozano.htm>
Última consulta: 29-04-2016

MAINGUENEAU Dominique. *Análisis de textos de comunicación.* Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. Argentina, 2009. Impreso.

----- ¿"Situación de enunciación" o "situación de comunicación"? ISSN 1666-3519 Copyright© 2001 Año 3. Número 5 2004 Dominique Maingueneau – Université Paris XII, Francia. Traducción realizada por Laura Miñones (UBA). Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/98809453/Maingueneau-D-2004-Situacion-de-enunciacion-o-situacion-de-comunicacion>
Última Consulta: 17-05-2016

MAGARIÑOS DE MORENTÍN, J. *Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica.* Buenos Aires. Edicial.1996. Impreso.

MCLUHAN Marshall. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano.* PAIDOS. Barcelona. España, 1996. Impreso.

MIDLETON David y **DEREK** Edwards. Compiladores. *Memoria Compartida. La naturaleza social del recuerdo y del olvido.* Traducción de L. Botella García del Cid. Ediciones Paidós. 1992. Barcelona. España. Impreso.

O' DONNEL Pacho. *Ensayo. Biografía. CHE. La vida por un mundo mejor.* Editorial DEBOLSILLO. Buenos Aires. Argentina, 2003. Impreso.

PEIRCE, Charles. *La ciencia de la semiótica.* Buenos Aires, Nueva Visión, 1996. Impreso.

----- La fijación de la creencia, en el libro: El Hombre, un signo. Trad. José Vericat. Barcelona. E1988. Ed. Crítica. Impreso.

PIGNA Felipe. *Evita*. Edición Bilingüe Español-Inglés. Editorial Planeta. Buenos Aires Argentina. 1º Edición. 2007. Impreso.

----- *Los Mitos de la Historia Argentina 4 La argentina peronista (1943-1955)*. Booket. Buenos Aires. Argentina, 2012. Impreso.

----- *La Historia en Foco. El monumento que no fue*. En Revista VIVA del Diario Clarín. Diario Clarín. Nº 1890. Edición 23.920. Buenos Aires. Domingo 22 de julio de 2012. Impresa.

RICOEUR Paul. 2004. *La Memoria, la Historia, el Olvido*; (trad) Agustín Neira, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2004.

SARLO Beatriz. *La Pasión y la Excepción. Eva, Borges y el asesinato de Aramburu*. Siglo XXI Editores. Argentina, 2003. Impreso.

SCHUSTER Federico y otros. *Exposición. En: El Oficio del Investigador*. F. Schuster; N. Giarraca; S. Aparicio; J.C. Chiaramonte; B. Sarlo. Homo Sapiens Ediciones. Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación. Facultad de Filosofía y Letras. UBA. Buenos Aires. 1997. Impreso.

SEBRELLI Juan José. *Comediantes y Mártires. Ensayo contra los mitos*. Editorial Debate. Buenos Aires, Argentina, 2009. Impreso.

SILVERSTONE, R. *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires. Amorrortu, 2004. Impreso.

STEIMBERG Oscar. *Semiótica de los medios masivos El pasaje a los medios de los géneros populares*. Editorial ATUEL. Buenos Aires. Argentina, 1993. Impreso.

TABACHNIK Silvia. *Anonimato, enunciación y verdad en las comunidades virtuales. Alcances y límites de la hipótesis contractual*. Universidad Autónoma Metropolitana de México. Extraído de:
http://www.revistaretor.org/pdf/retor0202_tabachnik.pdf
Última consulta: 29-04-2016

----- *Cosas dichas entre lo público y lo privado*. ALAIC. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Año III. Nº5. Segundo Semestre de 2006. ISSN 1807-3026. Extraído de: <http://www.alaic.net/revistas/ALAIC-2-2006.pdf>
Última consulta: 29-04-2016

ULANOVSKY Carlos. *Redacciones. La Profesión va por dentro*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. Argentina. 2012. Impreso.

VAN DIJK Teun. *Discurso y Poder y Cognición Social. Conferencias de Teun van Dijk*. Cuadernos. Nº 2. Año 2. Maestría en Lingüística. Octubre de 1994. Extraído de la

web:<http://www.discursos.org/oldarticles/Discurso,%20poder%20y%20cognici%F3n%20social.pdf>

Última consulta: 29-04-2016

VERÓN Eliseo. *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la Discursividad*. Editorial Gedisa. 1993. Extraído de la web: <file:///D:/01-Documentos%20Sonia/Downloads/la%20semiosis%20social%20fragmentos%20de%20una%20teoria%20de%20la%20discursividad%20veron%20pdf.pdf>

Última consulta: 29-04-2016

-----*El cuerpo de las imágenes*. Enciclopedia. Latinoamericana de Sociocultura y Educación. Grupo Editorial Norma. 2001. Impreso.

-----*Fragmentos de un tejido*. Gedisa S.A. Buenos Aires. Argentina, 2004. Impreso.

----- Espacios Mentales. Efectos de agenda 2. Editorial Gedisa. España. 2009. Impreso.

----- 2013. *La Semiosis Social 2. Ideas, Momentos, Interpretantes*. Paidós. Estudios de Comunicación. 38. Buenos Aires. 2013. Barcelona.

VOLOSHINOV Valentín. *El Signo Ideológico y La Filosofía del Lenguaje*. Colección Semiología y Epistemología, dirigida por Armando Sercovich. Traducción del inglés de Rosa María Rússovich Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. Argentina, 1976. Extraído de: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/el_sig.pdf

Última Consulta: 14-06-2016

VENTURINI Aurora. *EVA: Alfa y Omega. Pogrom del cabecita negra*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. Argentina. 2014. Impreso.

VIZER Eduardo. Prólogo de J.M. Barbero. *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2006. Impreso.

Suplementos de Diarios

Dos Suplementos Especiales:

DIARIO CLARÍN. Suplemento Especial. Domingo 22 de julio de 2012. “*La Mil Caras de Evita*”. Extraído de la web: <http://suplementos.clarin.com/evita>

DIARIO CLARÍN. Suplemento Especial. Domingo 07 de Octubre de 2012.

Ernesto Che Guevara. A 45 años de su muerte. De cara al mito. Fotografías de una vida". Extraído de la web: http://www.clarin.com/sociedad/Ernesto-Che-Guevara-cara-mito_CLAFIL20121008_0002.pdf

Revistas

BARCELONA. Los Especiales de Barcelona. Una solución europea de los argentinos. *Todas las razones de su vida. EVITA. Esa mujer maravilla.* Año 1. N° 2. Julio de 2012. Buenos Aires. Argentina. Impresa.

CARAS Y CARETAS. La Revista de la Patria. Portada. *A 60 años de su muerte. Por siempre Eva.* (Incluye Anteojos en 3D) Director: Felipe Pigna. Año 51. N° 2272. Buenos Aires. Argentina. Julio de 2012. Impresa.

PIGNA Felipe. Sección: *La Historia en Foco. El Monumento que no fue.* En La revista de clarín *VIVA.* Diario *Clarín.* N° 1890. Edición 23.920. Buenos Aires. Domingo 22 de julio de 2012. Impresa.

TODO ES HISTORIA. *A 60 años de la muerte de Eva Perón* .Registrar la memoria nacional. Fundador Félix Luna. Portada. Edición Especial. Año XLV. Edición N° 540. Buenos Aires. Argentina. Julio de 2012. Impresa.

VEINTITRES. Edición Especial. Portada. *Huellas de una Pasión.* Época II. Año 14. Número 734. Buenos Aires. Argentina. 26 de Julio de 2012. Impresa.

NOTA: el **CD** que acompaña a la presente tesis contiene la versión digital de la misma. Las versiones digitales y "escaneadas" de todos los artículos periodísticos con los que se trabajaron. Las Portadas de las Revistas detalladas arriba y la versión digital de los Dos Suplementos Especiales del Diario *Clarín.*