

Análisis de las políticas turísticas vinculadas al marketing del destino Moconá (Misiones, Argentina)

Monografía de Grado.

Departamento de Turismo FHyCS - UNaM.

Director: Lic. Fernando Manuel Gutiérrez

Aprobada el 25 de octubre de 2016

Autor: Rocío Belén Alvédez
Lic. en Turismo - FHyCS - UNaM

La investigación que aquí se presenta ha tenido por objeto de estudio a las políticas turísticas del destino Moconá (provincia de Misiones). Éste, territorialmente se ubica en los departamentos San Pedro y Guaraní ya que comprende el municipio de El Soberbio, la Colonia Puerto Paraíso e incluye el Parque Provincial Moconá, el cual se encuentra ubicado en la Reserva de la Biosfera Yabotí, en la zona centro-este de la provincia de Misiones.

Para este trabajo se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Analizar las políticas turísticas vinculadas al marketing de destino que se aplican en la actualidad en el área comprendida entre el municipio de El Soberbio, Misiones y el Parque Provincial Moconá.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar los principales agentes referentes que integran el destino Moconá: intereses y expectativas generadas en torno a la actividad turística dentro del área.
2. Indagar sobre las políticas sectoriales en relación con las políticas turísticas actuales aplicadas en el destino Moconá.
3. Investigar sobre las Fortalezas y Debilidades que tiene el destino Moconá así



como también las Oportunidades y Amenazas (FODA).

4. Proponer estrategias de marketing de destinos turísticos para aplicar en el destino Moconá.

Se ha planteado como hipótesis que el destino Moconá no se ha desarrollado con políticas públicas de turismo a largo plazo vinculadas al marketing de destinos.

La investigación es de tipo descriptiva. Para llevarla a cabo, se han utilizado técnicas de recolección de datos y análisis de tipo cuali-cuantitativo y se ha elaborado con datos actuales (años 2014-2015 y principios del 2016). La investigación está enfocada desde las disciplinas del Marketing y la Planificación Turística. Para indagar sobre el perfil de los agentes, se ha recurrido a guías de entrevistas y cuestionario de encuesta.

En el primer capítulo, se realiza una introducción relacionada al contexto histórico, a la ubicación geográfica, entre otros aspectos relevantes del área a investigar. Dicha área abarca el municipio de El Soberbio, la Colonia Puerto Paraíso y el Parque Provincial Moconá localizado en la Reserva de Biosfera Yabotí. Se tuvieron en cuenta las zonas aledañas al recorrido de la ruta provincial N° 2, en el trayecto que se inicia desde la localidad de El Soberbio hasta el Parque Provincial Moconá. A tal fin, se ha trabajado sobre fuentes secundarias de información, por medio de la revisión de material bibliográfico y fuentes documentales que ayudaron a delimitar la temática. La revisión de otras fuentes de información (antecedentes de investigación, proyectos, folletería, páginas web, archivos periodísticos y artículos publicados en los medios de prensa masivos hasta principios del año 2016) ha permitido contextualizar el fenómeno en cuestión y describir el escenario de estudio.

En el segundo capítulo se describe cómo se encuentra el escenario actual del destino Moconá, las actividades económicas que se llevaron a cabo y los principales agentes referentes que integran el destino Moconá, teniendo en cuenta sus intereses y expectativas generadas en torno a la actividad turística dentro del área. Para ello se han realizado entrevistas a agentes públicos, tales como el intendente de El Soberbio: Roque Sobocinski, quien ejerce su cargo desde el 10 de diciembre

de 2015; al director de Turismo Fabián Dahmer, quien ejerce su cargo desde el 10 de diciembre de 2015; y al subsecretario de Ecoturismo de la provincia de Misiones, Mgter. Fabio Zapelli; también a agentes privados tales como los propietarios de alojamientos y agencias de viajes del destino, prestadores de servicios náuticos, informantes y cuerpo de guardaparques del Parque Provincial Moconá, a los turistas y a la comunidad local del destino.

En el tercer capítulo, se explicitan las políticas públicas que se llevan a cabo en el área de estudio, entre ellas las políticas de salud, las políticas educacionales y las políticas ambientales; y, a su vez, se examina cómo estas políticas influyen y se relacionan con las políticas turísticas.

Se afirma que lejos está de consolidarse el Moconá en un destino que brinde todos los servicios necesarios de manera óptima para las necesidades de los visitantes y turistas.

Por lo tanto, se confirma la hipótesis formulada inicialmente: *El destino Moconá no se ha desarrollado con políticas públicas de turismo a largo plazo vinculadas al marketing de destinos.*

Existen falencias en las políticas de salud que representan un problema para la propia población local, ya que los centros de salud no se encuentran debidamente equipados y se hallan distantes de las colonias. Entonces, en cuestiones como la educación, los agentes privados y la comunidad local solicitan que se brinde al menos una educación informal en relación con el turismo, ya que muchos de los habitantes de la zona están siendo partícipes en este rubro, dado que encuentran allí una fuente de ingresos nueva para la economía del hogar.

En el cuarto capítulo, se diagnostica la situación actual del destino Moconá a un nivel externo e interno. A partir del análisis externo se pueden identificar las oportunidades y amenazas, mientras que el interno permite definir las fortalezas y debilidades del destino. El tipo de análisis es conocido como el análisis FODA o DAFO, y es aplicado a cada agente implicado.

Habiendo identificado durante la investigación los conflictos que atraviesa el destino en relación con su principal atractivo, los Saltos del Mo-



coná –ya que los factores naturales atentan sobre la oscilación del río Uruguay y el arroyo Yabotí, imposibilitando de esta manera su visualización y visita en algunas temporadas–, se propone el posicionamiento del destino turístico en su totalidad como el “Destino Moconá”. Esto va a requerir que las políticas turísticas que se desarrollen a través del marketing logren no sólo que su accionar apunte únicamente hacia los Saltos del Moconá, sino que se dirija a todos los atractivos que ofrece el destino.

Lo que motiva al turista a realizar el viaje al destino Moconá, principalmente, es el “contacto con la naturaleza”; en segundo lugar, “visitar los Saltos del Moconá”; mientras que en tercer lugar figuran “las actividades en la selva” y en cuarto lugar la “observación de aves”; en menor proporción los atractivos son “la historia” y “la cultura”. Para cada uno de estos motivos existen actualmente ofertas en los emprendimientos del destino, muchos de los cuales cuentan con paseos por senderos guiados y autoguiados, trekking, visita al Salto Yervas y al Salto Paraíso, ubicados en la Colonia Puerto Paraíso; algunos de ellos cuentan dentro de su predio con arroyos o vertientes que forman cascadas y saltos. Desde estos emprendimientos se realizan excursiones a los Saltos del Moconá. Para aquellos cuya motivación son “las actividades en la selva”, se ofrecen paseos en kayak, paseos en caicos, floating, tubing, paseos en bicicleta, paseos en carro de buey, cabalgatas, prácticas de arquería, tirolesa, rappel o travesías en 4x4. Otros ofrecen paseos guiados por senderos de plantas aromáticas y medicinales, jardín botánico, cursos y talleres sobre permacultura y bioconstrucción, yoga, meditación, huertas orgánicas, viveros de plantas nativas, visita a los alambiques, venta de productos regionales de elaboración propia, aceites esenciales y visita al Museo de Esencias Aromáticas. Toda esta oferta es prácticamente desconocida, ya que no se encuentra incluida en las promociones estatales. Por lo tanto, lograr el posicionamiento de todos estos productos dentro del “Destino Moconá” es una función clave.

Es necesario, en primer lugar, invertir en los servicios básicos para la atención al turista. Con

respecto al transporte, si bien un pequeño porcentaje utiliza otro medio de movilidad fuera del automóvil particular, se considera prioritario el funcionamiento óptimo de los servicios básicos, como el transporte urbano e interurbano en el Destino Moconá. El funcionamiento del mismo está condicionado por varios factores, como la habilitación al Parque Provincial Moconá, que permanece cerrado la mayor parte del año dependiendo de la crecida del arroyo Yabotí, el cual impide el acceso al mismo y limita la movilidad para la propia comunidad local y para turistas que quieran recorrer el destino.

Dentro de los demás servicios básicos, los turistas consideran como prioritario que las políticas a desarrollarse en el destino deben apuntar a la “salud” en primer lugar, luego a la “comunicación telefónica” (señal e internet) y a la “electricidad”.

Dadas las condiciones del tipo de destino, tanto el sector público como el privado están impedidos de brindar servicios. Actualmente, están dificultados de poder realizar inversiones de gran magnitud debido a que, por un lado, los agentes privados se encuentran conformados por pequeños inversores provenientes de la comunidad local; algunos emprendimientos de mayor envergadura en comparación con el grupo anterior, generalmente provenientes de otras provincias, carecen de un respaldo económico alto como empresa que les permita efectuar grandes inversiones. A estas condiciones se suma el conocimiento escaso que existe en la zona en materia de turismo; por otra parte, el sector público municipal también carece de recursos financieros. Como refieren los agentes municipales, viendo la necesidad de requerir ingresos a nivel provincial y nacional, y en conjunto con las motivaciones identificadas de los turistas que visitan el Destino Moconá, mantienen una oportuna relación.

En otros términos, desde el sector privado han surgido iniciativas voluntarias, como los códigos de conducta, las guías y manuales de mejores prácticas y certificaciones de los sistemas de gestión turística. Todas estas herramientas son claves para garantizar la calidad en todos los factores que integran la actividad turística, razón por



la cual se considera prioritario incorporarlas a las políticas públicas como instrumentos para una mejora integral de los destinos turísticos. Teniendo en cuenta esto, se propone crear un programa de buenas prácticas adaptadas al Destino Moconá para los operadores turísticos, tanto públicos como privados, que trabajen en el área, en el cual se consideren las acciones para conservar, recuperar, mejorar, proteger o utilizar moderadamente el suelo y los recursos naturales para la ocupación racional de un territorio, transformándolo y adaptándolo de manera sostenible. De esta manera, se sugiere otorgar subsidios para los establecimientos que cumplan con todos los requisitos de este programa, de modo que se pueda garantizar así la calidad en el destino y relacionarlo con la gestión ambiental.

Referencias bibliográficas

BIGNE ALCAÑIZ, J. Enrique e.a. (2000): *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid, Editorial ESIC.

BORJA SOLE, Luis; CASANOVAS PLA Joseph; BOSCH Ramón (2002): *El Consumidor turístico* [en línea]. Editorial ESIC. ISBN 84-7356-297-6. [Citado el 15 de marzo de 2016].

DÍAZ PÉREZ, Flora Ma. Coordinadora (2006): *Política Turística: La competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Valencia, Editorial Tirant Lo Blanch.

DIECKOW, Liliana María (2010): *La problemática económica del turismo: un abordaje teórico, aplicado y práctico*. Posadas, EDUNaM-Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary (2001): *Marketing*. México, Editorial Pearson Educación.

KOTLER Philip, e.a. (2011): *Introducción al Marketing*. Editorial Madrid, Pearson Educación.

PARSONS, Wayne (2000): *Políticas públicas: una introducción a la teoría, y a la práctica del análisis de políticas públicas*. México, Editorial Miño y Davila.

STEFANUK, Miguel Ángel (2009): *Diccionario Geográfico Toponímico de Misiones*. Buenos Aires, Contratiempo Ediciones.

SUBIRATS, Joan (1994): "Definición Del Problema. Relevancia Pública y Formación de la Agenda de Actuación de los Poderes Públicos". En *Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración*. Madrid, Ministerio para las Administraciones Públicas.

TAMAYO SÁEZ, Manuel (1997): "El análisis de las políticas públicas" (Cap. II). En BAÑÓN, Rafael; CARRILLO Ernesto (comp.): *La nueva Administración*. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario Ortega y Gasset. Madrid, Editorial Alianza.

WALLINGRE, Noemí y VILLAR, Alejandro (2009): *Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*. Editorial Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

WEARING, Stephen y NEIL, John (2000): *Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades*, Editorial Síntesis.

Cómo citar este artículo:

Alvídrez, Rocío Belén (2017). "Análisis de las políticas turísticas vinculadas al marketing del destino Moconá (Misiones, Argentina)". Revista La Rivada 5 (9), 286-289. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/165-comunicaciones-homenaje-turismo>

