



LIBRO DE RESÚMENES

1^{ra} Jornada de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

**Compilado por
Graciela Carmen Lombardo**

LIBRO DE RESÚMENES

1^{ra} Jornada de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

Graciela Carmen Lombardo

(Compiladora)

Miguel Martín Batirolla - Mariela Noemí Bedoya - Martín Gustavo Rey

(Colaboradores)

Ira Jornada de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la

Universidad Nacional de Misiones : Libro de resúmenes / Griselda Agustina Gabalachis ... [et al.] ; compilado por Graciela Carmen Lombardo. - 1a ed. - Posadas :

Universidad Nacional de Misiones, 2019.

158 p. ; 23 x 16 cm.

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-766-163-1

1. Ciencias Económicas. 2. Jornadas. 3. Resultado de Investigación. I. Gabalachis, Griselda Agustina II. Lombardo, Graciela Carmen, comp.

CDD 330

ISBN 978-950-766-163-1



Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-766-163-1

Posadas, 2019.

Licencia Creative Commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-

CompartirIgual 4.0 Internacional.



COMITÉ ACADÉMICO:

Decana: Cra. Myriam M. Beretta

Vice Decano: Dr. Juan A. Dip

Secretaria Académica: Cra. Silvia G. Romero

Directora de Postgrado: Dra. Nilda C. Tañski

Secretario de Extensión: Cr. José M. Espinosa

Secretario de Extensión Adjunto: Cr. Ramón E. Prochazka

Secretaria de Ciencia y Tecnología: Dra. Graciela C. Lombardo

COMITÉ EVALUADOR:

Mgter. Carlos Brys

Mgter. Griselda Gabalachis

Mgter. Alba M. Guarrochena

Dr. Ambrosio C. Lafuente

Mgter. Florencia L. Marturet

Esp. Silvia Méndez

Mgter. Aldo Montini

Dra. Gloria B. Orzuza

Prof. Hugo E. Oscherow

Dra. Lilian Roko

Mgter. Horacio Simes

COMITÉ ORGANIZADOR:

Cr. José M. Espinosa

Dra. Graciela C. Lombardo

Cr. Ramón E. Prochazka

Cra. Romina Figueredo

Sr. Víctor Andrés Larraburu

Sec. Adm. Myrna Lorena Garnica

Lic. Martín G. Rey

Sr. Pablo M. Lema

Sec. Adm. Noelia B. López

TGU Mariela N. Bedoya

Sec. Adm. Miguel M. Batirolla

TABLA DE CONTENIDO

EXORDIO	6
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	7
APORTES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS DESDE LA CONTABILIDAD.....	8
EDUCACIÓN APLICADA A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS	13
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES	26
MATEMÁTICA APLICADA A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS	44
POLÍTICAS PÚBLICAS	47
TÓPICOS DE ECONOMÍA Y ECONOMÍA REGIONAL	54
TRABAJOS DE EXTENSIÓN.....	63
DESARROLLO REGIONAL Y PRODUCTIVO	64
FORMACIÓN - CAPACITACIÓN - PERFECCIONAMIENTO.....	77
INTERMEDIACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	105
SOCIO – COMUNITARIO – CULTURAL	112

EXORDIO

Este es el primer número del Libro de trabajos presentados en la 1ra. Jornada de Investigación y Extensión de la FCE de la UNaM, realizada el 21 de agosto de 2019, los cuales fueron sometidos a arbitraje, por el Comité Evaluador del evento.

La idea de gestionar la Jornada surge de una iniciativa la señora Decana, como acción dentro del Plan de Desarrollo Institucional, para el período 2018-2022.

Los objetivos propuestos para la Jornada fueron: “*Propiciar la **divulgación de Proyectos de Investigación y de Extensión**, con pertinencia social en las diferentes áreas de conocimiento*” y “*Generar espacios de **reflexión académica** que favorezcan el desarrollo de una conciencia y cultura de la Investigación y la Extensión en la **Facultad de Ciencias Económicas**”.*

En este espacio, pretende destacarse la importancia de la divulgación del conocimiento en el ámbito de la investigación y la extensión, que se conjugan para acrecentar la actividad docente y la formación de recursos humanos, de pares docentes que se inician en estos menesteres, incluso aquellos que ya transitan estas funciones, como también de alumnos interesados en la participación de proyectos.

Al tiempo que, cabe destacarse el valor que tiene la socialización de la producción del conocimiento, dentro de la institución, productora de una sinergia motivadora de la generación de nuevos proyectos que contribuyen a la excelencia científico-académica, la cual pretende acrecentarse.

Para finalizar, va el agradecimiento y reconocimiento a todos los que propiciaron la concreción de este evento, tan significativo para esta casa de altos estudios, ya sea en la gestión, organización, evaluación como en la presentación de trabajos durante la Jornada.

Dra. Graciela C. Lombardo

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

APORTES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS DESDE LA CONTABILIDAD

INFORMES CONTABLES DE FIDEICOMISOS. UNA MIRADA DE SU UTILIDAD EN EL CONTEXTO LOCAL ACTUAL

Autores: Griselda Gabalachis; Jorge Cáceres; Adolfo Alegre; Mariela Mazur; Cristina Gomez de Oliveira; Ema Lenguaza; Rodolfo Sobrero; Fernando Rojas

gabalachis@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Aportes a las Ciencias Económicas desde la Contabilidad

RESUMEN

El Contrato de Fideicomiso es aceptado para desarrollar múltiples negocios de índole económica, financiera y jurídica. Su tratamiento impositivo surge con cierta claridad de las normas legales, que regulan los respectivos gravámenes del contrato, pero no sucede lo mismo en lo que hace a los aspectos relacionados con la información a ser revelada en los estados contables que se presentan.

Por ello nos planteamos, **indagar** los aspectos informados por los fideicomisos en los EECC presentados ante el CPCEM, para realizar un primer diagnóstico situacional de la información expuesta, **releva**r opinión de los usuarios de dicha información respecto del uso, alcances y utilidad que se brinda actualmente, para **proveer** al campo profesional y doctrinario, conocimiento empírico útil para la revisión y mejora de las actuales prácticas de exposición de información contable de Fideicomisos, en aras del cumplimiento de los objetivos y atributos establecidos en el marco conceptual vigente.

El diseño metodológico trabajado, descansa sobre una estructura de tipo exploratoria y descriptiva, en tanto prevé releva, recoger e identificar información contable de Fideicomisos, a través de EECC que se presentan al CPCEM, intentando describir la situación y las aristas que afectan o son causas del problema abordado. Así las principales técnicas a las que recurrimos son la recopilación documental y el análisis comparativo.

En la etapa de trabajo de campo, se releva, a la fecha diez (10) EECC, practicándose un análisis individual, poniendo foco en cuestiones tanto formales como sustanciales. Observándose dispar revelación de información; falta de sistematicidad, dificultándose la

comparabilidad entre informes, e incluso obviándose la mención de la escasa y escueta normativa existente sobre el tema.

Transitando aún la etapa de ejecución, al momento de presentar esta ponencia, agregaremos nuevos datos surgidos de entrevistas a usuarios y profesionales que preparan información de fideicomisos y auditores de la misma.

La teoría y las normas contables destacan la importancia de la preparación de informes, bajo ciertos estándares de calidad, a fin de servir y ser útiles a los usuarios de dicha información en los procesos decisorios. A pesar de ello, las normas contables y de auditoría de la profesión contable, no prevén ningún aspecto particular para los fideicomisos que lo establecido en sus instrumentos de constitución sobre revelación de información a terceros.

El hecho de no contarse con un alcance claro y del grado de detalle con que debería revelarse la situación económico-financiera surgida de la gestión de dichos patrimonios, podría estar vulnerando los propios atributos esenciales previstos en el marco conceptual de la contabilidad, como así obstaculizando la toma de conocimiento de ciertas operaciones o hechos potencialmente relevantes por parte de los interesados en la administración de los fideicomisos.

La información observada aporta ya evidencias de la necesidad de trabajar en la difusión y concientización de una mejora de los aspectos a informarse, en aras a la importancia de dar cumplimiento a los atributos que enmarcan el principal objetivo de los estados contables.

PALABRAS CLAVE: Fideicomisos, Estados Contables, Información Contable.

RECONOCIMIENTO, MEDICIÓN, VALORACIÓN Y EXPOSICIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES EN EL ÁMBITO DE LA CONTABILIDAD. EL CASO PARTICULAR “EL SISTEMA ACUÍFERO GUARANÍ”

Autores: Ricardo José María Pahlen Acuña, Ana María Campo, Ana María Czubarski, Verónica Andrea Sánchez, Julieta Georgina De Girolami, Zulma Lidia Gerula, Paola Valeria Yachuk, María Florencia Zunino

rpahlen@sinectis.com.ar, ana.campo@fce.uba.ar, anaczubarski@hotmail.com,
veroandreasanchez@yahoo.com.ar, julietadegirolami@gmail.com,
zulmagerula@hotmail.com, paolayachuk@hotmail.com, flozunino@hotmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Aportes a las Ciencias Económicas desde la Contabilidad

RESUMEN

Los recursos naturales son objeto de estudio tanto por el segmento de la Contabilidad Social-ambiental como por el segmento de la Contabilidad Gubernamental. La provincia de Misiones está situada sobre uno de los reservorios de agua dulce más importantes del mundo: el Acuífero Guaraní. Entonces, cabe preguntarnos ¿tienen valor los recursos naturales? ¿Cómo reconocemos y medimos el Acuífero Guaraní? ¿Podemos asignarle un valor? Como consecuencia de esto ¿cuáles son sus efectos contables? La realidad indica que los recursos naturales y ambientales, deben ser reconocidos como bienes y por lo tanto como capital/patrimonio natural y/o ambiental, donde su valor no necesariamente se encuentra determinado, ni siempre será determinado en unidades monetarias. En el segmento de la contabilidad ambiental la atribución de una medición fiable, apropiada para reflejar los cambios que se requieren relevar resulta complejo por las características intrínsecas del recurso Sistema Acuífero Guaraní (SAG).

Objetivo general: contribuir al conocimiento de las metodologías para el reconocimiento, medición, valoración y exposición de los recursos naturales y ambientales y analizar la aplicabilidad de estas metodologías al caso particular del SAG, en el ámbito de la contabilidad.

Objetivos específicos:

- Realizar un relevamiento de las metodologías de reconocimiento y medición de los recursos naturales y ambientales, tanto a nivel nacional como internacional.
- Realizar una valoración general de la capacidad de cada metodología para satisfacer las necesidades de información sistemática, clara y completa sobre el estado y gestión de los recursos hídricos.
- Relevar el estado de la contabilidad gubernamental de la provincia de Misiones, en el caso particular del Sistema Acuífero Guaraní (SAG), en la parte que le corresponde por su territorio.
- Analizar la aplicabilidad de las distintas metodologías al caso de estudio planteado.

Metodología: es una investigación exploratoria, relativa al estado actual de técnicas, criterios, procesos, integrados a métodos que permitan el reconocimiento, medición y exposición de los recursos naturales y ambientales en la contabilidad de las organizaciones, además de la aplicabilidad al Sistema Acuífero Guaraní (SAG) en la provincia de Misiones. Es un estudio no experimental, donde se observa la realidad tal cual se presenta. Se recurrirá al empleo de técnicas, instrumentos y procedimientos de carácter cualitativos que se complementaran con otros cuantitativos: entrevistas a informantes claves identificados: expertos, autores de libros y/o docentes en materia de contabilidad ambiental, además de entes gubernamentales o entidades profesionales.

Resultados esperados:

- Realizar una descripción de las metodologías de medición de los recursos naturales y ambientales.
- Elaborar un diagnóstico del estado de la contabilidad gubernamental de la provincia de Misiones.
- Proveer recomendaciones y cursos de acción para la implementación de metodologías para el reconocimiento, medición, valoración y exposición del SAG.
- Generar una propuesta para la inserción de la contabilidad socio-ambiental en la currícula de Contador Público en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

Transitando el primer año del proyecto, surgen las primeras reflexiones de la indagación documental: existe una clara conciencia respecto de “valor estratégico” del recurso Agua, reflejado en numerosas disciplinas que intentan abordar metodologías para su medición.

PALABRAS CLAVE: Acuífero Guaraní, Contabilidad Socio-ambiental, Medición, Reconocimiento.

EDUCACIÓN APLICADA A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

BENEFICIOS DE LA LENGUA EXTRANJERA PORTUGUÉS EN LA INSERCIÓN LABORAL Y EN EL DESEMPEÑO DEL EGRESADO DE SECRETARIADO EJECUTIVO UNIVERSITARIO EN LA LOCALIDAD DE PUERTO IGUAZÚ

Autores: Marina Bulak, Alberto Gutiérrez, Mirta Rivera, Miguel Martín Batirolla, Graciela Lombardo

mariebulak@yahoo.com.ar, piubberto@gmail.com, rofe_mabel@hotmail.com,
miguelbatirolla.91@gmail.com, gracielalombardo@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Educación Aplicada a las Ciencias Económicas

RESUMEN

El proyecto surge con el fin de indagar la importancia y funcionalidad del idioma extranjero portugués, en los graduados de la Carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, en la extensión áulica en la Ciudad de Puerto Iguazú.

Una consecuencia que trae aparejada la globalización es que las empresas han expandido su radio de acción, a fin de ampliar las oportunidades comerciales a nivel internacional; razón por la cual es fundamental comunicarse e intercambiar información con personas de diferentes países, culturas y lenguas. Debido a la ubicación geográfica de nuestra provincia y en particular la ciudad de Puerto Iguazú y zonas de influencias (Mercosur) el aprendizaje del idioma portugués es muy importante si se pretende crecer como secretario profesional, obtener mejores oportunidades laborales y ser un candidato eficiente para las empresas.

La investigación fue del tipo exploratoria, se realizó en un curso correspondiente a la cohorte 2016, de las asignaturas Portugués I y Portugués II. La misma se dividió en tres etapas: la primera consistió en la elaboración de una grilla para llevar a cabo entrevistas a los alumnos, la segunda correspondió a su implementación, en tanto que en la tercera se procedió al análisis y catalogación de las respuestas dadas por los estudiantes.

A partir del análisis de las encuestas pudo establecerse que el hecho de que los alumnos aprendan otro Portugués, en un ámbito universitario, favorece a las interferencias de segundas lenguas (Portuñol, Guaraní), propias de su crianza; y que su aprendizaje, trae consigo grandes

beneficios para su actividad profesional, al poder comunicarse a través de la escritura y la oralidad con interlocutores que hablan la otra lengua.

Puede concluirse que, para los egresados de la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario, fue beneficioso aprender el idioma Portugués (conversación, escritura y lectura), ya que es parte de la formación académica profesional, que les permite ser profesionales competitivos en el mercado laboral actual, teniendo en cuenta que las relaciones profesionales ya no son solamente locales, sino que se expanden a nivel internacional. En este sentido, los encuestados han tomado conciencia y manifestado que en un mundo tan conectado e interactivo como el actual, la importancia que tiene el idioma Portugués es innegable, aún sin ser la lengua más hablada a nivel mundial.

El objetivo general del proyecto de investigación fue indagar sobre la importancia y funcionalidad del idioma Portugués en los egresados de la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario en la Ciudad de Puerto Iguazú.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje de Portugués, Egresados de SEU, Globalización, Competitividad laboral.

**COMPRESIÓN LECTORA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA.
ESTRATEGIAS DE LECTURA ACADÉMICA DE TEXTOS AUTÉNTICOS PARA
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CARRERAS DE GRADO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNaM**

Autores: Silvia Méndez, Alicia Lede, Cecilia Mir, Florencia Lafuente, Ambrosio Cesar
Lafuente, Miguel Martín Batirolla, Rocío Ortiz Broemser

mendezsg@gmail.com, alilede@hotmail.com, ceciliamirformento@gmail.com,
lafuentemaria@live.com, aclafuente@ciudad.com.ar, miguelbatirolla.91@gmail.com,
rocioortizbroemser@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Educación Aplicada a las Ciencias Económicas

RESUMEN

La lectura de textos académicos auténticos en lengua extranjera inglés se considera una necesidad en la formación universitaria de profesionales de distintas especialidades. La Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM forma en carreras de grado en las áreas contables, de administración y de economía, e incluye la enseñanza de lengua extranjera inglés con fines específicos como materia extracurricular. Esta investigación surge ante la carencia de información fundada y confiable de las habilidades de los estudiantes de las carreras de grado para leer comprensivamente textos académicos auténticos en lengua meta en las áreas de interés en vista a su formación profesional. Pese a que con el transcurrir de los años son cada vez más los que demuestran algún nivel de inglés al inicio del cursado de inglés extracurricular, también se advierte que los talleres dictados en diversos horarios y en ambos cuatrimestres de cada año académico, a fin de que puedan acreditar el espacio, han visto la creciente incorporación de estudiantes para cursarlo y se ha observado un aumento sostenido en la matrícula demostrando, en un análisis a priori, que cada vez son más los estudiantes que eligen cursar el espacio a rendirlo en la categoría de libre. Se espera con este proceso de investigación arrojar luz sobre estas cuestiones y sobre la manera en que los estudiantes resuelven la actividad de leer comprensivamente al inicio del cursado y cuáles son las habilidades que demuestran al finalizarlo. El trabajo de investigación se vincula con el eje

seleccionado, “Educación aplicada a las Ciencias Económicas”, ya que contribuye a pensar varias cuestiones, entre ellas: la validez de la inclusión de lengua extranjera inglés como materia extracurricular en las carreras de grado de la FCE; la importancia de la lectura comprensiva en una lengua diferente a la lengua madre como medio para ampliar los horizontes académicos y de los futuros profesionales; y las habilidades previas en el ámbito de la lectura comprensiva de los estudiantes y la transformación que sufren a partir del cursado del espacio curricular.

PALABRAS CLAVE: Inglés, Lectura, Textos Académicos, Auténticos, Universidad.

DESEMPEÑOS DISCURSIVOS. LENGUAJE E INTERCULTURALIDAD

Autores: Mabel Yonamine, Mónica Zamboni, Edit Galeano, Paola Riveros, Marianella Marchak

yonamine@fce.unam.edu.ar, zamboni@fce.unam.edu.ar, edgaleano@fce.unam.edu.ar,
paoriveros@hotmail.com, malemarchak@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Educación Aplicada a las Ciencias Económicas

RESUMEN

Entre los tópicos más relevantes de este Proyecto se destaca el abordaje del discurso de un grupo de estudiantes de primer año de SEU de la Facultad de Ciencias Económicas.

Para ello es preciso introducir algunos conceptos como: cultura, lenguaje, memoria, frontera, entre otros; los cuales atraviesan la comunicación social de los alumnos.

Dentro de este trabajo se analizarán diferentes dimensiones tanto comunicativas como léxicas, gramaticales y socioculturales, a través de diferentes datos expresados por los estudiantes de primer año de la Carrera citada.

Esta información nos permitirá analizar los relatos, sus prácticas de lenguaje, la escritura, dando lugar a observaciones que permitan deducir el nivel académico, conocimientos previos, competencias. De esta forma, poder adentrarnos *en la complejidad socio comunicativa, desde la fluidez cósmica que esta interacción inserta en el devenir del tiempo, es poder dar cuenta del universo semiótico que nos sujeta a una determinada trama lingüística.* (Camblong, 1990).

Desde este *concepto de trama lingüística inserta en una red simbólica de elementos semióticos como el lenguaje, las costumbres, los rituales, ritos, las artes, etc.*, avanzaremos en el proceso. Precisamente, nos abocaremos a investigar ese universo discursivo de los estudiantes de primer año. Comprendiendo, además, que el discurso excede a su identidad individual para conformar una inter-zona lingüística donde fluye, circula, envuelve, precede, involucra, los describe y sujeta.

La población destino proviene en su mayoría de la ciudad de Posadas o localidades cercanas como Villa Lanús y Garupá. Pertenecen a sectores populares, es decir, provienen de familias

cuyos padres sostienen la unidad familiar, principalmente desde oficios. Este grupo etario, la cohorte 2019, está conformado por alumnos de 19 a 30 años.

En este Proyecto de Investigación, la metodología es una de las etapas más significativas del proceso, trabajo que implica que los investigadores decidan desde qué perspectivas se van a llevar a cabo las tareas, así como también las diferentes técnicas y métodos que permitan un proceso de construcción, mediante las acciones que se van realizando y complejizando, para acceder a las estructuras de significados de esos contextos y los actores implicados.

En esta exégesis el objeto privilegiado es el discurso, el lenguaje intercultural, revalorizando los aspectos más evidentes y manifiestos de ser analizados, comparados y reflexionados, a través de las diferentes herramientas científicas seleccionadas para la producción discursiva escrita y trabajos individuales en primera persona.

Esta propuesta metodológica promueve el análisis de los datos obtenidos, desde dos miradas: métodos cuanti y cualitativos; lo que permitirá la construcción de conocimientos desde múltiples dimensiones, garantizando una mirada intercultural.

Como el Proyecto está en los inicios, los resultados esperados se verán luego del análisis exhaustivo del corpus teórico, autobiografías, relatos autobiográficos educativos, trabajos prácticos, escritos individuales que reflejarán el proceso de apropiación paulatina, gradual y secuenciada de un discurso académico, uno de los objetivos de indagación.

Por lo enunciado anteriormente no se podría hablar todavía de conclusiones; sin embargo, será la mirada antropológica y etnográfica la que permitirá comprender desde la voz del otro, el estudiante de primer año de SEU, inserto en una cultura mediada por las prácticas del lenguaje escrito y sus resultados en este recorrido.

PALABRAS CLAVE: Discurso, Interculturalidad, Lenguaje, Escritura, Estudiantes.

IDENTIFICACIÓN DE LA VARIABLE O VARIABLES QUE GENERAN EL MAYOR IMPACTO EN EL ÍNDICE DE DESERCIÓN EN EL PRIMER AÑO DEL SECRETARIADO EJECUTIVO UNIVERSITARIO, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Autores: Marta Torres Raineri, Raquel Toledo, Silvia Gastelaars, Marisa Silva, María Medina, María Recio, Marcelo Pereyra, Martín Rubén López

torres@fce.unam.edu.ar, toledo@fce.unam.edu.ar, gastelaars@fce.unam.edu.ar,
medina@fce.unam.edu.ar, recio@fce.unam.edu.ar, pereyra@fce.unam.edu.ar,
lopez@fce.unam.edu.ar

Tipo de Ponencia: Investigación

Eje temático: Educación Aplicada a las Ciencias Económicas

RESUMEN

La Universidad Pública en la República Argentina es de acceso libre y gratuito, ello genera una constante inversión en recursos cuali-cuantitativos, a efectos de sostener la masa alumno-docente en el ámbito académico. No obstante, se observa que aún con todo el esfuerzo que se realiza, a efectos de permitir la mayor incorporación de alumnos a la educación superior, es alto el número de jóvenes que no continúa en la Universidad durante el primer año de estudios. Nuestra Universidad, asimismo nuestra Facultad, y dentro de ella las Carreras de Secretario Ejecutivo y Técnico Universitario Administrativo Contable no son ajena a estas circunstancias.

En este trabajo analizaremos en primer lugar cuales son las variables que llevan a la deserción, se buscaría detectar cual es la variable de mayor incidencia y así también algunas variables que tienen directa relación con esta problemática, y para ello en una posterior instancia la búsqueda de casos en otros países y la forma de cómo se implementarían esas herramientas detectadas para proponer desde nuestra investigación, vías de solución, su factibilidad y, si estas herramientas tienen posibilidad de aplicación en nuestra Facultad, pues también dependerá de políticas educativas y de gestión implementadas o ya existentes.

Investigación descriptiva y exploratoria, con análisis de casos, aplicación de herramientas técnicas cuantitativas y cualitativas, utilizando como auxiliares instrumentos proporcionados por la estadística, contrastación, y fuentes primarias y secundarias.

Del análisis del sistema de gestión SIU-GUARANI, surge que los alumnos abandonan al segundo año al no regularizar materias en el primer año de cursado, por otro lado, la mayoría de los alumnos que regulariza más de una materia continúa sus estudios. Características comunes de los alumnos que abandonan: años que pasaron desde la salida del colegio secundario, tipo de orientación secundaria, viaja desde el interior de la provincia, forma de solventar sus estudios.

Para muchos autores, estas variables aparecen como hipótesis de las causas del abandono, mostramos que la cantidad de materias regularizadas es el indicador de mayor impacto, y al que se debe prestar atención para establecer políticas que permitan lograr la permanencia.

Destacamos que la confiabilidad de los resultados del análisis del SIU- GUARANI tiene directa relación con la calidad de los datos del mismo. Al mismo tiempo, el análisis de las razones que indican los desertores sugiere que hay medidas sencillas al alcance de la universidad para mejorar la atención al estudiante.

PALABRAS CLAVE: Universidad, Deserción, Variables, Retención, Estudiantes Universitarios.

LOS DESAFÍOS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Autores: Gloria Fernández, Alejandra Lell, Marisa Silva, Nadia Tarabini

gloporty@gmail.com, alejanlell@hotmail.com, marisasilvama@hotmail.com,
nadiatarabini_8@hotmail.com

Tipo de Ponencia: Investigación

Eje Temático: Educación Aplicada a las Ciencias Económicas

RESUMEN

En este trabajo queremos compartir la labor realizada a partir de años de investigación que venimos cumpliendo a través de dos investigaciones consecutivas, la primera se desarrolló en el marco de la educación de nivel medio, bajo la investigación denominada “*La Enseñanza y la Integración de las TIC en el campo de las Ciencias Económicas*” (2015-2017). En la misma abordamos la enseñanza de las Ciencias Económicas mediadas por las TIC ya que la inclusión de las computadoras portátiles por parte del Estado Nacional demanda cambios urgentes en las aulas secundarias haciéndose extensiva en la formación disciplinar de los profesorado en la educación superior universitaria y no universitaria.

En esa dirección nos propusimos revisar las prácticas docentes en estos contextos para comprender en profundidad las potencialidades de las TIC en enseñanza y los desafíos que enfrentan los docentes y practicantes frente a ellas.

Por la complejidad del objeto de análisis se optó por una investigación cualitativa lo que permitió interpretar de qué manera el uso de las TIC incide en las prácticas de enseñanza y como los docentes las aplican en el diseño y ejecución de sus prácticas cotidianas en el aula.

De manera que nos propusimos, indagar los sentidos que tiene la integración de TIC en los procesos educativos, para comprender los supuestos que subyacen las propias lógicas de enseñanzas y analizar la implementación del trabajo colaborativo y las multitareas en las aulas interpretando y resignificando la tarea docente. Así también, resultó necesario que consideremos los desafíos pendientes para integrar las TIC en las aulas y las instituciones en las que se desenvuelven los profesores y practicantes del profesorado en Ciencias Económicas.

Teniendo en cuenta los resultados de esa investigación sentimos la necesidad de continuar investigando hacia el interior de los profesorados de la Universidad Nacional de Misiones, lo cual dio origen a un nuevo trabajo titulado: *“El Tránsito de las Tecnologías de la Investigación y la Comunicación hacia las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento en la Universidad Nacional de Misiones”*

En esta indagación tratamos de cambiar el foco para respondernos interrogantes que surgieron en el marco de los estudios realizados previamente (2015 a 2017), en relación a: ¿Cómo las TIC pueden transformar a la formación de los profesorados de nuestra universidad en un centro de “formación de punta” que responda a las demandas de docentes y de estudiantes? De manera que planteamos revisar algunas de las claves que podrían transformar a la formación de los profesorados de nuestra universidad en espacios que no solo se centren en el uso de las TIC, sino que con ellas transformen las tecnologías al servicio de la construcción del aprendizaje y conocimiento. Con ello buscamos aportar conocimiento para la toma de decisiones en el diseño de las políticas institucionales y/o académicas en la Universidad Nacional de Misiones.

PALABRAS CLAVE: Enseñanza, Formación Docente, Tecnología de la Información y la Comunicación, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento, Ciencias Económicas, Mejora de la Educación Universitaria.

**PROPUESTA DE MEJORA DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN
LENGUA EXTRANJERA PORTUGUÉS EN LOS ALUMNOS DE LAS COHORTES
2019 Y 2020 DE LA CARRERA DE SECRETARIADO EJECUTIVO
UNIVERSITARIO DE LA FCE – UNaM**

Autores: Silvia Méndez, Marina Bulak, Alberto Gutiérrez, Alejandra Otazú, Mirta Rivera,
Miguel Martín Batirolla

mendezsg@gmail.com, mariebulak@yahoo.com.ar, piubberto@gmail.com,
mharale@hotmail.com, rofe_mabel@hotmail.com, miguelbatirolla.91@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Educación Aplicada a las Ciencias Económicas

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se comenzó a trabajar a inicios del presente año en la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario (SEU) de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), se desarrollará en el transcurso de cuatro años. Encontrándose en etapa inicial del cronograma de actividades, partiendo desde la búsqueda de registros de proyectos de investigación similares en otras Unidades Académicas de la UNaM, recopilación, análisis y consulta bibliográficas, análisis de la evaluación diagnóstica de curso de nivelación de los ingresantes de la carrera SEU 2019-2020, análisis del marco teórico a ser utilizado.

Con el transcurrir de las clases teóricas prácticas de la materia Portugués I y II, nos encontramos ante la necesidad de relevar las habilidades comunicativas que prevalecen en los alumnos, cuáles son las que presentan mayores dificultades al utilizar la lengua extranjera Portugués para interactuar con profesores y compañeros en situaciones comunicativas cotidianas dentro del salón de clases a fin de plantear nuevas propuestas y técnicas de aprendizaje que permitan mejorar el desarrollo de las habilidades comunicativas objeto de estudio.

La adquisición de estas habilidades comunicativas en Portugués está incluida a través de diferentes prácticas de intervención y niveles de desarrollo en las cátedras Portugués I y II de la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario en la FCE - UNaM.

El equipo de cátedra observa que, este proceso de adquisición de la lengua, varía según los conocimientos previos de los estudiantes, dando algún tipo de ventaja para aquel que conoce el idioma, por medio de descendencia familiar, en la localidad donde vive se habla el portugués o el portuñol, o como materia en su proceso escolar, en desventaja con aquel alumno en el que la cátedra Portugués I es su primer contacto con el idioma.

La metodología de trabajo es del tipo cualitativa para lo cual serán utilizadas diferentes técnicas de recolección de datos como: revisión de fuentes bibliográficas disponibles, observación de la realidad del grupo de alumnos seleccionados, otros informes de investigación y exámenes parciales o finales escritos y/o orales, con el fin de coleccionar la mayor cantidad de información para su posterior análisis e interpretación. Por otra parte, se profundizará con entrevistas abiertas con ejes temáticos, con la finalidad de relevar datos que nos sean de utilidad para la innovación de las estrategias de enseñanza que nos permitan potenciar el aprendizaje y uso correcto de las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Como se señaló anteriormente el proyecto se encuentra en etapa inicial, con lo cual aún no podemos hablar de resultados finales, pero podemos mencionar que, a raíz de lo planteado y trabajado sobre propuestas para la innovación de estrategias de enseñanza de las habilidades comunicativas, recientemente finalizó un taller de extensión sobre lectura y escucha en portugués destinado principalmente a alumnos y graduados de la carrera de SEU.

El objetivo general de esta investigación es relevar las habilidades comunicativas que prevalecen en los alumnos, cuáles son las que presentan mayores dificultades y cómo trabajarlas, en las cátedras de Portugués I y Portugués II de la carrera de SEU de las cohortes 2019 y 2020.

PALABRAS CLAVE:Portugués, Habilidades comunicativas, Investigación, SEU.

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS PARA CAJAS DE PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Autores: Laura Magalí Bernal, Florencia Lía Marturet

bernal@fce.unam.edu.ar, marturet@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Investigación

Eje Temático: Gestión de Organizaciones

RESUMEN

Las Cajas de previsión para profesionales constituyen uno de los modelos de administración de la seguridad social de la República Argentina. Bajo el esquema de financiación contributivo, llevan adelante el gerenciamiento de los fondos aportados por sus integrantes. En la provincia de Misiones a partir del año 1999 se crearon cuatro Cajas; CAPROME- CAPROIA- CAPROSA- CAPROCE las cuales tienen como objetivo principal cumplir con el pago de las prestaciones establecidas en la ley y las creadas por la asamblea de afiliados a través de dos funciones importantes: la de perseguir el cumplimiento en el pago de las obligaciones y la inversión de los fondos que recauda intentando obtener la mayor rentabilidad posible. En función a esto se plantea analizar el área de inversiones de las cajas de Profesionales, que tiene como objetivo lograr la máxima rentabilidad para los afiliados con el menor riesgo posible, monitoreando las inversiones que forman su portafolio, así como las oportunidades por las variaciones cíclicas del mercado. El objetivo del trabajo es Generar conocimientos que permitan construir un conjunto de criterios para determinar la cartera de inversión más eficiente en cada contexto para las Cajas de Profesionales de la provincia de Misiones

La investigación es exploratoria y descriptiva, con análisis de fuentes secundarias y con técnicas de estadística. En este marco se plantean las siguientes actividades: Relevamiento de Bibliografía relacionada con el tema, el análisis de las normas vinculadas, la construcción del marco conceptual y del marco contextual, la identificación de los actores involucrados, relevar la composición de las carteras de inversión vigentes de las cajas de profesionales de Misiones, Análisis e interpretación de los datos obtenidos y Elaboración del informe final.

Los avances alcanzados ponen de relevancia la forma limitativa y taxativa del destino e inversión de los fondos recibidos de los afiliados aportantes bajo la responsabilidad personal y solidaria de los directores. Teniendo en cuenta que el sistema financiero que comprende a las Cajas de la Provincia de Misiones es el de capitalización, el que se logra con los fondos acumulados por los propios aportes del beneficiario y de la rentabilidad obtenida con los mismos. Se ve la trascendencia que implica enfocarse en el diseño de las carteras de inversión, la conformación de las mismas para lo cual primero se debe determinar el perfil del inversor; los plazos a invertir; el tipo de riesgo a asumir; el nivel de rentabilidad pretendido.

El alcance que tienen las inversiones para las Cajas de Profesionales requiere establecer líneas de acción a seguir que se adecuen al perfil de inversión acorde a la naturaleza del objetivo de las mismas, definiendo un conjunto de criterios de inversión; basados en la diversificación de carteras considerando el contexto en el cual se está inserto. Desarrollando estrategias de inversión para cumplir con las expectativas financieras, facilitando la toma de decisión para conformar portafolios de inversión más eficiente y así lograr el objetivo para la cual fueron creadas.

PALABRAS CLAVE: Sistema de Seguridad Social, Inversiones, Principio de Diversificación, Activos Financieros.

ANÁLISIS DEL CONTROL INTERNO DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Autores: Ana Czubarski, Letizia Paprocki, Alejandra Ramírez

anaczubarski@hotmail.com, letiziapaprocki@gmail.com, aml_ramirez@hotmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Gestión de Organizaciones

RESUMEN

En la Provincia de Misiones existen en la actualidad 76 municipios, que manejan presupuestos públicos de hasta más de 1.000 millones, los de mayor número de habitantes.

Por ello, el control en sus diferentes formas es fundamental para lograr una administración transparente y un mayor bienestar en los habitantes de la Provincia, que son los que en definitiva financian con sus tributos esos presupuestos y se benefician o perjudican por su correcta ejecución.

Frente a esta situación, se observa que, mientras el control externo se encuentra establecido constitucionalmente, encontrándose a cargo del Tribunal de Cuentas de la Provincia con una clara definición en cuanto a su alcance y competencia, el control interno, sin embargo, no posee en general, determinación normativa en el ámbito municipal, a pesar de ser también de gran relevancia, y no se realiza de forma consciente y sistematizada en la mayoría de los municipios.

Es así que el presente trabajo presenta como objetivo general el de analizar el control interno de los municipios de la Provincia de Misiones, de modo de conocer en profundidad cómo se desarrolla en la actualidad y con qué alcances, para presentar algunas líneas de mejora para los municipios en este sentido.

Para el cumplimiento del objetivo la metodología utilizada será la inductiva, previéndose la profundización de bibliografía para la determinación del marco teórico y referencial utilizando fuentes primarias y secundarias, la realización de un análisis de las normativas aplicables al orden municipal en la Provincia en relación al tema, y el relevamiento de la situación actual de los procedimientos de control internos en las municipalidades a través de la realización de entrevistas a los Contadores Municipales, Secretarios de Hacienda y

Tesoreros de estos entes, a los que se sumarán los resultados del relevamiento de los procedimientos de control interno que puedan observarse desarrollados en los diferentes municipios.

Como resultado del presente trabajo se espera obtener material de interés para la cátedra con experiencia documentada de primera mano, para acceso y disposición de los alumnos y docentes, así como la obtención de insumos teórico-prácticos para brindar apoyo técnico a las municipalidades desde la Facultad de Ciencias Económicas, a través de diferentes proyectos de transferencia.

Como mecanismos para la divulgación y/o transferencia del conocimiento generado por este trabajo se plantea la presentación de los avances y resultados del mismo en congresos o jornadas, la publicación de un artículo en una revista científica y la publicación de los resultados del trabajo en cuadernos de cátedra. Ya se ha remitido un trabajo para su publicación en las 52 Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas, titulado “Análisis normativo del control interno en los municipios de la provincia de misiones”, que se encuentra en etapa de evaluación.

Se podría también elaborar alguna propuesta de transferencia de los resultados alcanzados a los municipios, como ser algún material de difusión, capacitación o proyecto de extensión.

PALABRAS CLAVE: Control, Municipio, Eficiencia.

ESTADO DE ADOPCIÓN ACTUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO POR PARTE DE LOS COMERCIOS DE INDUMENTARIA DEL MICROCENTRO DE LA CIUDAD DE POSADAS

Autores: Francisco M. Rosenfeld y Sommer, Roberto C. Guidek

mauricio.rosenfeld@gmail.com, roberto.guidek@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje Temático: Gestión de organizaciones

RESUMEN

Este trabajo analiza la utilización de internet para comunicarse con los clientes, para publicitar y para vender sus productos por parte de los comercios de indumentarias del microcentro de la ciudad de Posadas. A partir de la información recabada por medio de encuestas a 43 propietarios de comercios y entrevistas a fuentes calificadas, se los ubicó dentro de los modelos de negocios de comercio electrónico.

El objetivo del presente trabajo es describir el estado de adopción actual del comercio electrónico por parte de los comercios de indumentaria del microcentro de la ciudad de Posadas.

Se recurrió a la investigación descriptiva y el método cuali-cuantitativo. En relación a la recolección de datos se utilizó la técnica de encuestas semi estructuradas a propietarios y encargados de comercios de indumentarias de la ciudad de Posadas, como así también entrevistas en profundidad a referentes por sus trayectorias y/o cantidad de locales comerciales de su propiedad.

Se detectó que el 19% de los encuestados no realiza ningún tipo de actividad vinculada al comercio electrónico, no realizan publicidad por internet, no utilizan internet u otro medio digital para comunicarse con sus clientes con el objetivo de lograr ventas. Por ello a esta porción de encuestados no se los puede incluir en ninguno de los modelos de negocio de comercio electrónico, el 81% restante a partir de la infraestructura del negocio ya que cuentan con local físico son empresas del tipo Click & Brick.

A partir de los actores intervinientes en el intercambio, todos los encuestados son del tipo B to C (empresa a consumidor), ya que se centran en la relación de intercambio entre la empresa y el consumidor final.

A partir de la complejidad e integración, se determinó que todos los encuestados que no venden de forma digital, pero tienen presencia en internet (65% de los encuestados) están encuadrados dentro del Modelo Interactivo, por la forma de su presencia, presentando productos, comunicándose con los clientes, dando respuestas a los mismos, pero sin tener el canal de venta digital.

Los que han sumado además de la promoción y comunicación digital el deseo de generar un aumento de la facturación implementando la venta por internet son el 16% de los encuestados y se encuadran dentro del Modelo Comercial.

Los resultados del presente trabajo indican que si bien existen avances concretos hacia la adopción del comercio electrónico los mismos aún son incipientes.

El 81% de los comercios encuestados ya aplica alguna herramienta del comercio electrónico como la comunicación con sus clientes, son muchos los que publicitan por internet (42%), el salto que falta es el de ofrecer los productos a la venta por internet (sólo el 16%), reconociendo que es el paso más difícil de dar.

Las empresas encuestadas, en su mayoría, reconocen la potencialidad del comercio electrónico y las herramientas asociadas para mejorar la visibilidad, el alcance y el posicionamiento de su propuesta comercial en el mercado, la dificultad detectada está en ¿cómo vender por este nuevo canal?

PALABRAS CLAVE: Comercio Electrónico, Comunicación, Publicidad, Venta.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE EMPRESAS EN MISIONES PARA DETERMINAR UN MODELO DE GESTIÓN DE MEJORA DE PRODUCTIVIDAD Y/O RENTABILIDAD

Guillermo Domínguez, Roberto Guidek, Juan Adams, Marcos Benítez, Juan Moriena, Anabella De Luca, Mauricio Rosenfeld y Sommer

cpguillermodomínguez@gmail.com, roberto.guidek@gmail.com, adamsjuanariel@gmail.com, marcosdanielben@gmail.com, moriena@fce.unam.edu.ar, anabellancabral@gmail.com, mauricio.rosenfeld@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Gestión de Organizaciones

RESUMEN

Uno de los problemas que experimentan las empresas PyMEs de diversos sectores en Misiones es la gestión interna, sumado a las dificultades sistémicas o de política económica, en conjunto generan una situación de inestabilidad que en algunos casos fuerzan al cierre de las mismas.

Es por ello que el presente trabajo de investigación pretende abordar la problemática de gestión interna de empresas PyMEs con el objetivo de Analizar el desempeño de empresas Misioneras mediante un diagnóstico, a los efectos de proponer un modelo de gestión que permita a los empresarios y/o gerentes incrementar la productividad y/o rentabilidad de dichas organizaciones.

Los objetivos específicos son:

1. Realizar el diagnóstico en las empresas participantes del estudio.
2. Determinar el grado de desempeño de las empresas mediante el método de Biasca.
3. Relevar los de las empresas seleccionadas.
4. Realizar aplicaciones en al menos dos empresas.

Se realizará una muestra no probabilística, caracterizada por una empresa por sector económico alcanzado, con metodología de selección por conveniencia, se elegirán 10 empresas industriales que serán tomadas en función al acceso que permitan los empresarios o gerentes.

La metodología del estudio, según cada objetivo planteado consiste en las siguientes actividades:

- 1- Realizar un relevamiento de las técnicas, metodologías y herramientas de gestión para optimizar la línea de producción, la gestión administrativa, la dirección empresaria, la comercialización y finanzas aplicables actualmente en las empresas PyMEs de Misiones.
- 2- Realizar un relevamiento interno de funcionamiento de la empresa mediante formulario diseñado a tal efecto para determinar al menos las 5 principales variables de cada proceso industrial, administrativo o comercial de cada empresa.
- 3- Relevar los procesos productivos, administrativos y comerciales de las empresas seleccionadas.
- 4- Determinar el grado de desempeño de las empresas mediante el método de Biasca. EL Modelo de Biasca propone un modelo para evaluar la transformación de las empresas, cuyos componentes básicos son: 1) evaluación del cambio que necesita la empresa competitiva, 2) mejoramiento cuantitativo, 3) mejoramiento incremental, 4) revolución o cambio discontinuo y 5) evolución o cambio continuo.
- 5- Proponer el modelo de gestión para la mejora de la empresa, mediante la aplicación ordenada de métodos y técnicas de gestión que faciliten los resultados.
- 6- Proponer recomendaciones tanto para las empresas locales, como para las asociaciones y organismos de gestión.

En esta primera etapa se realiza un relevamiento de herramientas y técnicas utilizadas usualmente por las organizaciones para incrementar la productividad y/o rentabilidad. Se evaluó las metodologías de aplicación de las técnicas y la puesta en marcha en las empresas.

En cuanto a los resultados del avance se puede mencionar, las distintas herramientas y técnicas de gestión y de investigación de operaciones aplicables relevadas. Se logró armar las herramientas a utilizar para la realización de los diagnósticos y relevamiento de procesos. Se visitaron 6 empresas de las 10 seleccionadas y se comenzó la elaboración de informes de dos de ellas.

El grado de avance del proyecto es razonable con la planificación realizada y que en general la mayor limitación está dada por la dificultad en encontrar empresas predispuestas a brindar información para realizar investigaciones.

Como conclusión del proyecto se observa que solamente un 20% de las herramientas presentadas son aplicadas por las empresas relevadas y que es posible lograr resultados positivos y mejorar la productividad, utilizando el modelo de las 5s, la organización de

puestos de trabajo, seguridad industrial, gestión de procesos, el balance score card, el layout entre otros.

PALABRAS CLAVE: Modelo de gestión empresarial, Productividad - rentabilidad empresas PyME, Técnicas y herramientas para el desarrollo en Misiones.

INTERNACIONALIZACIÓN Y REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL: AGLOMERADOS PRODUCTIVOS EN LA REGIÓN TRANSFRONTERIZA DE MISIONES

Autores: Marina Guarrochena de Arjol, Florencia Lía Marturet, Adriana Troczinski Storti,
María Victoria Sarjanovich, Alejandra Yurkevich, Miguel Ángel López, Laura Magalí Bernal,
Eduardo Sebastián Barrete

guarrochena@fce.unam.edu.ar, marturet@fce.unam.edu.ar,
adriana.storti@erechim.ifrs.edu.br, sarjanovich@fce.unam.edu.ar,
yurkevich@fce.unam.edu.ar, mlopez@facfor.unam.edu.ar, bernal@fce.unam.edu.ar,
barrete.sebastian@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Gestión de Organizaciones

RESUMEN

Los Clústers o Aglomerados Productivos (APs) son un modelo en redes de cooperación interempresariales y organizacionales, que a nivel de integración de mercados regionales resulta una estrategia idónea de las Pequeñas y Medianas Empresas, frente a modelos más complejos de alianzas estratégicas, para aprovechar las oportunidades del escenario competitivo del Mercosur.

Las estructuras de gestión de los Clúster han demostrado ser elementos clave en el apoyo a la internacionalización de las empresas, individualmente y/o colectivamente; y propicia la cooperación regional de modelos innovadores de organización interclúster, en la región transfronteriza de Misiones.

Este estudio analiza las Redes externas que confluyen a una visión estratégica regional a mediano y largo plazo de los APs, como vehículos de articulación productiva en el contexto regional de la provincia de Misiones y Estados del Sur de Brasil.

La visión internacional complementa el análisis de las relaciones interorganizacionales y empresariales, la internacionalización de empresas, las Redes Externas y las Estrategias de apoyo de internacionalización.

Este escenario interdisciplinar, en los enfoques organizacional y económico, se integra desde el modelo de Redes, que en el sistema asociativo complejo de APs permite observar toda la red y examinar dónde existen vínculos presentes y ausentes entre organizaciones, y el grado en que las organizaciones trabajan entre sí para lograr un objetivo común.

En un estudio descriptivo cuali y cuantitativo, se reconocen los siguientes niveles de análisis objeto de estudio: "organización" el Aglomerado Forestal de Misiones y Norte de Corrientes (APF) y a nivel empresas industriales de Madera; "red" relaciones interempresariales y organizacionales dentro de la red; "toda la red" específicamente su relación con el entorno o con otras redes.

Los resultados logrados y en proceso examinan la confluencia de una visión regional e internacional de formas colaborativas entre APs de países diferentes: a) Identificando el sustento teórico, antecedentes y tendencias de clústers-APs, redes de cooperación empresarial y estrategias y prácticas de promoción de la internacionalización de los actores; b) Analizando la dinámica del APF y la Red comercial de las empresas con Brasil; c) Delimitando *ejes estratégicos en la visión externa que tienden a cursar caminos de cooperación regional en la evaluación empírica del APF* y el entorno específico empresarial, en las siguientes dimensiones: naturaleza de los actores y actividades, visión común y estratégica, y mecanismos de Gobernanza, *e integrando el análisis de APs de Brasil*. d) Diseñando las Estrategias de Internacionalización del APF y de sus empresas orientadas a mejores prácticas y promoción de actividades apoyo de internacionalización.

Esta investigación se vincula con actividades de Cooperación Internacional en la Red Universitaria de Integración Productiva con Brasil.

Los articuladores clave de procesos de internacionalización en la región se deberían situar en iniciativas de redes horizontales en innovación y tecnología, y relaciones para favorecer encadenamientos productivos. El AP local pone énfasis en la microrregión, interactuando con Asociaciones empresariales, núcleos decisorios a nivel local y nacional, integradas por algunas empresas exportadoras e innovadoras, que podrían constituir un elemento esencial del APF en la visión estratégica más allá de las fronteras.

PALABRAS CLAVE: Aglomerados Productivos, Redes externas, Internacionalización, Articulación productiva.

MODELOS DE GESTIÓN E INDICADORES DE EFICIENCIA HOSPITALARIA EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Autora: Florencia Itatí Almúa

almua@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Investigación

Eje Temático: Gestión de las Organizaciones

RESUMEN

Durante los últimos diez años el sector público de salud de la provincia de Misiones ha experimentado grandes reformas en busca de disminuir las deficiencias de los efectores públicos, mejorar su capacidad técnica y administrativa y modernizar la oferta sanitaria.

Se destacan dos hechos fundamentales que han contrapuesto modelos de gestión divergentes entre los hospitales: la Ley Provincial de Salud y la Ley de Creación del Parque de la Salud Dr. Ramón Madariaga, sancionadas en 2007 y 2011, respectivamente. Es así que este camino de reformas impulsó, por un lado, características de la administración pública tradicional o weberiana, presente en los efectores dependientes del Ministerio de Salud de la provincia; y, por otro, los inicios del Nuevo Management Público a través de la puesta en marcha del Parque de la Salud de la Provincia de Misiones “Dr. Ramón Madariaga”.

Si bien ambas reformas buscan lograr un cambio significativo en el sistema público de salud, a más de diez años de la primera y ocho de la segunda, solo es posible identificar marcadas diferencias entre los efectores en lo que concierne a funcionamiento, infraestructura, tecnología y recursos. Esta situación podría impactar inequitativamente en los indicadores de eficiencia hospitalaria.

A través del presente se exponen algunos de los principales resultados obtenidos en la Tesis “Reformas en los modelos de gestión de los Hospitales de Alta Complejidad en la Provincia de Misiones y su impacto en los indicadores de eficiencia hospitalaria y administrativa”, defendida por la autora en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

Se utilizó un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo-correlacional. La muestra estuvo constituida por los Hospitales de Alta Complejidad de adultos de la provincia de Misiones:

Hospital Samic Eldorado, Hospital Samic Oberá y Hospital Escuela de Agudos Dr. Ramón Madariaga. Para para cada efector se analizó la evolución de los principales indicadores de producción sanitaria como los Ingresos, Egresos, dotación de camas y número de camas disponibles durante el periodo 2011-2016 y, luego, se determinaron indicadores seleccionados para analizar la eficiencia hospitalaria.

En los casos de los Hospitales Samic Oberá y Samic Eldorado no pudieron determinarse estadísticamente mejoras considerables en los niveles de eficiencia hospitalaria a lo largo del periodo analizado. Para el Hospital Escuela de Agudos, se identificaron dos periodos con comportamientos representativos, con un punto de inflexión en el año 2014, resultando que la evolución de los indicadores trabajados demostró al comienzo del periodo un bajo nivel de eficiencia en el efector, con leves tendencias alcistas.

Se concluyó que, independientemente del modelo de gestión utilizado, las reformas impulsadas en el sector público de salud no han logrado hasta el momento el impacto esperado en los indicadores que denotan la eficiencia hospitalaria.

PALABRAS CLAVE: Hospitales, Modelo de Gestión, Eficiencia, Indicadores.

PLANIFICACIÓN JUBILATORIA PARA LOS PROFESIONALES AFILIADOS A CAJAS DE PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Autores: Laura Bernal, Juan Fleita, Zulma Gerula, Delia Suasnavar

bernal@fce.unam.edu.ar,juan.fleita@gmail.com, zulmagerula@hotmail.com,
delisuas@yahoo.com.ar

Tipo de ponencia: Investigación

Eje Temático: Gestión de Organizaciones

RESUMEN

La posibilidad de planear un haber jubilatorio acorde a nuestras expectativas y el monto que recibiremos es sumamente importante. El problema surge debido a la complejidad de los sistemas vigentes en la República Argentina. Esto se profundiza por la ausencia de información fluida respecto de los factores que inciden en la determinación del haber jubilatorio, tales como el monto del aporte, el promedio de las remuneraciones, el destino de los aportes a distintos sistemas y la aplicación de normativas propias. Si a estos factores incorporamos el escenario en el cual algunos individuos a lo largo de su historia laboral, podrían haber aportado a diferentes sistemas de seguridad social, nos enfrentamos al desafío de que deberían obtener una prestación previsional que permita computar todos los aportes realizados. Por ello, creemos necesario desarrollar una herramienta para pensar con anticipación nuestro futuro previsional. El objetivo de la investigación es arribar a un modelo que permita en forma simple y con anticipación planificar el haber jubilatorio que resulte más conveniente para los profesionales de la Provincia de Misiones que aportan a Cajas de Profesionales y que simultáneamente o no, puedan haber realizado aportes a otros sistemas de la seguridad social.

El presente proyecto se enmarca como proceso de investigación exploratoria, descriptiva y aplicada, lo que nos llevara a la determinación de relaciones entre variables y el establecimiento de algunas tendencias.

El enfoque cualitativo nos permite la búsqueda desde una perspectiva interpretativa, el sentido y significado de las necesidades del afiliado a una caja de profesionales.

El empleo de técnicas de investigación cualitativas, se complementarán con otros tipos de técnicas y procedimientos metodológicos que se corresponden con los modelos cuantitativos.

Resultados Esperados:

- * Un modelo de determinación del haber previsional que contemple la historia del beneficiario profesional afiliado a Cajas de profesionales de Misiones.
- * Ampliar el modelo para planificar el haber previsional de los docentes de la Universidad Nacional de Misiones que puedan o no estar aportando a Cajas Profesionales.
- * Elaborar un protocolo de comunicación con los afiliados de Cajas de profesionales de Misiones orientado a la planificación de la jubilación.
- * Generar un espacio favorecedor para la toma de decisiones previsionales de los afiliados de Cajas profesionales.
- * Afianzar y fortalecer las instituciones Cajas de Profesionales en su comunidad específica.

La matemática financiera y los elementos de cálculo actuarial nos aportan las herramientas necesarias para desarrollar la propuesta de este proyecto, actualmente nos encontramos con las primeras aproximaciones que permiten simular la proyección del haber jubilatorio de los afiliados de cajas de profesionales que aportan a un sistema de capitalización individual. Esto generara para los afiliados un servicio de información relevante para sus decisiones previsionales.

PALABRAS CLAVE:Sistema de Seguridad Social, Financiación de las prestaciones, Cálculo del haber previsional.

ROLLO DE COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNaM PARA SU INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL

Autores: Sandra Libutti, Gabriela López, Camila Farina, Marcos Benítez

sandralibutti@yahoo.com.ar, glopez@fce.unam.edu.ar, farina@fce.unam.edu.ar,
mbenitez@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Gestión de las Organizaciones

RESUMEN

Un escenario de vertiginosos cambios requiere que los profesionales de las Ciencias Económicas realicen una necesaria reorientación en la formación que reciben.

Hipótesis:

Existe una brecha entre las competencias ofrecidas por egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y las requeridas por el mercado laboral.

Objetivo general:

Determinar el perfil empírico del egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM de los últimos 5 años e identificar cuáles son los factores que no favorecen su inserción laboral, para elaborar una propuesta tendiente a revertir la situación problemática.

Objetivos específicos

1. Caracterizar el perfil de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM respecto al mercado laboral.
2. Conocer la evaluación de los egresados sobre la formación de grado recibida en función de su propia experiencia profesional, de manera de especificar las principales dificultades enfrentadas en las prácticas laborales.
3. Indagar la opinión de los empleadores sobre la preparación de los jóvenes graduados que han contratado en un pasado reciente y sobre los aspectos a mejorar para aproximar la enseñanza universitaria a las necesidades del mercado laboral.
4. Identificar las competencias de los egresados que son necesarias desarrollarlas para lograr una mejor inserción laboral al Graduado

5. Elaborar una propuesta de un espacio de capacitación, con programas y dinámicas efectivas, adaptadas a las necesidades de los graduados de las carreras de grado de la FCE y del TUAC, tendiente a revertir la situación problemática.

1. Heurística: relevamiento de información secundaria, materiales bibliográficos, publicaciones sobre estudios de graduados. Contenido y desenvolvimiento de campañas, programas y proyectos en vigencia, en función de objetivos de desarrollo y otros factores que influyen sobre la actividad.
2. Hermenéutica: selección de la información a utilizar.
3. Conformación del grupo motor y elaboración del material a trabajar en los talleres.
4. Talleres con el grupo motor conformado.
5. Determinación del tamaño de la muestra para realizar la encuesta de graduados.
6. Elaboración de la encuesta.
7. Definición del tipo de entrevista a utilizar, identificación de las unidades de análisis (UA) a entrevistar y elaboración de las mismas.
8. Trabajo de campo: encuesta a graduados de la FCE-UNaM, que se han recibido dentro de los últimos 5 años y entrevistas a referentes del sector.
9. Sistematización de la información relevada
10. Análisis de los datos recopilados.
11. Elaboración del informe final.
12. Difusión del informe final en: reuniones, congresos, desayunos empresariales, diarios y revistas del medio, etc.

El informe final del proyecto permitirá acercar las necesidades del sector socioproductivo, en cuanto a las competencias requeridas por éstos a las competencias ofrecidas por los egresados de la FCE UNaM.

El espacio de capacitación, con programas y dinámicas que se propone lograr en este proyecto pretende otorgar herramientas que sirvan a los docentes para mejorar su actuación y su práctica pedagógica con la metodología de enseñanza - aprendizaje basado en desarrollo de las competencias requeridas por los empleadores del medio.

PALABRAS CLAVE: Competencias de egresados, Ciencias económicas, Inserción laboral.

MATEMÁTICA APLICADA A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO Y LA CONCAVIDAD DE UNA FUNCIÓN Y SU DERIVADA

Autores: Graciela Lombardo, Velma Benítez, Lucas Domínguez, Liliana Pagnoni, René Skrypczuk, Camila Fariña

}

gracielalombardo@gmail.com, velmabenitez63@gmail.com, lcsdominguez@gmail.com,
lilianaruthpagnoni@gmail.com, renskrypczuk@gmail.com, camilaf2515@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Matemática Aplicada a las Ciencias Económicas

RESUMEN

Este trabajo corresponde a un avance de un proyecto de investigación cuyo objetivo general es “Analizar la incidencia por la incorporación del software GeoGebra en el razonamiento visual de conceptos del Cálculo, durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, en las cátedras Análisis Matemático de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones y Análisis Matemático I de la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional”. Asimismo, los objetivos específicos propuestos para esta etapa de investigación son: “Identificar la relación existente entre el crecimiento de una función y el signo de su derivada”, “Identificar la relación entre la concavidad de una función y el crecimiento de su derivada” y “Reconocer a la segunda derivada como instrumento válido para estudiar la concavidad de una función”

La metodología se encuadra en un enfoque cualitativo y corresponde a una investigación aplicada de carácter exploratorio. En tal sentido, se diseñó e implementó una propuesta didáctica para el abordaje de los contenidos mencionados.

Cabe destacar que uno de los objetivos específicos del proyecto es trabajar simultáneamente, durante el segundo cuatrimestre del ciclo lectivo, con dos grupos diferenciados de alumnos cursantes, abordando con el Grupo 1 la temática de manera tradicional, sin más elementos que marcador y pizarrón para su dictado; mientras que con el Grupo 2, mediante el uso del material didáctico desarrollado en GeoGebra, para la enseñanza y aprendizaje, que implique estrategias didácticas que propicien el razonamiento visual del concepto tratado, a la luz de la teoría de los registros semióticos de representaciones de Duval. A posteriori se realizará la

confrontación de los resultados obtenidos en ambos grupos, y del análisis comparativo se indagarán las diferencias en el aprendizaje del concepto tratado y la incidencia del software en el razonamiento visual.

A fin de testear el material didáctico elaborado, se realizó una prueba piloto durante el primer cuatrimestre. Al inicio de la clase se informó a los estudiantes que la misma se realizaba en el marco de un proyecto de investigación cuyo objetivo fue propiciar el aprendizaje del tema de una forma diferente a la tradicional. En la oportunidad se contó con la presencia de 28 alumnos divididos en ocho grupos, cada uno de los cuales contaba con al menos una notebook con GeoGebra instalado.

A partir de las consignas formuladas, los alumnos trabajaron con el software haciendo el registro de sus observaciones y conclusiones parciales en sus carpetas. Luego de cada etapa se hizo la institucionalización correspondiente. La clase se caracterizó por una activa participación de los estudiantes y conclusión exitosa de cada una de las consignas de la propuesta didáctica.

Posteriormente se envió un formulario de respuesta en línea, cuyo propósito fue recabar información pertinente al aporte según las apreciaciones de los alumnos, sobre características generales de la propuesta, uso del software, presentación de la propuesta didáctica, tiempo empleado, desempeño docente, entre otros. Esta información fue de suma importancia para hacer una evaluación crítica de la implementación de la propuesta, en cuanto aporte de datos que permitan identificar obstáculos didácticos a superar u otros aspectos a mejorar.

PALABRAS CLAVE:Función derivada, Crecimiento, Concavidad, GeoGebra.

POLÍTICAS PÚBLICAS

INCENTIVOS A LA INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES EN EMPRESAS

Autores: Aldo Montini, Jorge Castuariense, Romina Rueda Zieniewicz

aldomontini73@gmail.com, jorgecastuariense@gmail.com, romix5438@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Políticas Públicas

RESUMEN

El presente trabajo se inscribe en el marco del desarrollo del proyecto de investigación acreditado Código 16E/195. Para la obtención de los datos se emplearon entrevistas semiestructuradas y fuentes secundarias (Ipec misiones; página web Ministerio de Producción y Trabajo). En la provincia de Misiones el sector económico predominante es el terciario; aglutina el 51,20 % en el PBG y es el gran protagonista en la generación de puestos de trabajo. Se encuentra en permanente expansión, y comprende las actividades de: comercio minorista, transporte, hotelería, gastronomía, turismo, administración pública provincial y nacional, servicios educativos, profesionales y de esparcimiento. El sector secundario aporta al PBG un 37,40 % y el primario contribuye con el 11,40 %. Según datos del Ministerio de producción y trabajo de la nación, que lleva adelante el registro de PYMES en la provincia se encuentran 13.490 actualmente, pero solo registradas 4.859, este sector es el gran protagonista del empleo, el que permanentemente va registrando un incremento constante en la formalización de mano de obra. Ahora si incorporamos un elemento de análisis como es la TA (tasa de actividad) que relaciona la PEA (Población Económicamente Activa) con la PT (Población Total) esta se encuentra en un 45,20 %, este dato por si solo no muestra grandes conclusiones, pero nos permite ir interiorizándonos en otras variables que nos permiten ver situaciones interesantes del mercado laboral, en esta lógica podemos visualizar que la mayor tasa de actividad se da en un rango etario de 30 a 59 años, siendo la misma en el 70 %, en otro extremo podemos encontrar que la población con mayor dificultad de ingreso al mercado laboral son los que no terminaron sus estudios primarios ubicándose en el 17,2 % de TA., y aquellos que pudieron concluir los estudios formales llegan a un rango de 36,7. El Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación pone a disposición de los actores económicos una serie de herramientas para posibilitar el acceso a un puesto laboral, que esa inserción se produzca

en un puesto calificado asegurando que el trabajador cuente con los beneficios del sistema, y que el empresario incorpore recursos humanos, formados para generar valor dentro de la organización. El programa de Entrenamiento es el eslabón de ingreso al mundo laboral. En él se desarrollan actividades tendientes a la terminación de estudios formales y realizan cursos de formación profesional, con el fin de adquirir destrezas para desarrollarse dentro de una organización. Por medio del Entrenamiento, sistema muy similar a una pasantía, se genera el vínculo con la empresa, esta podrá contar con la fuerza laboral del joven por 20 hs. semanales sin costo alguno, y actuara de entidad capacitadora. El joven adquiere habilidades se nutre de valores de la organización y recibe del Estado una remuneración dineraria no vinculante que no genera relación laboral con el Estado ni con la empresario accionando como un incentivo. El lapso de tiempo depende del puesto de trabajo no superando los 6 meses. Si esa relación es fructífera para las partes y el empresario desea contar con los servicios del trabajador puede solicitar otros programas que generan beneficios y ahorros impositivos que operan como estímulos de la contratación.

PALABRAS CLAVE: Empleo, Capacitación, Incentivos, Desarrollo.

**RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DIRIGIDAS A
EMPRESAS RECUPERADAS POR SUS TRABAJADORES EN LA PROVINCIA DE
MISIONES: FORTALECIENDO EL DERECHO A UNA TUTELA INTEGRAL,
INTEGRADA Y EFECTIVA**

Autores: Lilian Roko, Mariela Bedoya, Gisela Onetto, Anabella De Luca

roko@fce.unam.edu.ar, bedoya@fce.unam.edu.ar, gise.onetto@gmail.com,
anydeluca86@gmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Políticas Públicas

RESUMEN

Las “Empresas Recuperadas por sus Trabajadores”, organizadas bajo diferentes formas jurídicas, se caracterizaron por su desarrollo y expansión a partir de la década del '90. Diversas situaciones como: cesación de pagos, quiebra de empresas, abandono por parte de los dueños, etc. originaron las primeras experiencias de empresas recuperadas como opción ante la crisis, y con un común denominador: la conservación de la fuente de trabajo.

En nuestro país, a partir de la crisis del año 2001, el fenómeno comenzó a tener mayor visibilidad, concretándose en los años siguientes diversas políticas públicas que posicionaron a estas organizaciones como un sector relevante de la economía social que contribuyen al desarrollo local y socio productivo de la región donde se desarrollan.

Por ese motivo, es vital analizar la vinculación y articulación de políticas públicas en la Provincia de Misiones, analizando las políticas implementadas, y distinguiendo las surgidas en los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

La metodología del trabajo se centra en la realización de actividades de campo utilizando el enfoque mixto, permitiendo detectar y vincular datos cualitativos y cuantitativos para una mayor interpretación, utilizando fuentes primarias y secundarias.

El análisis y evaluación de las diversas políticas públicas destinadas al fenómeno de las empresas recuperadas por sus trabajadores pretende generar mayor conocimiento, comprensión y aplicación de las mismas que permitan a los funcionarios del Estado en sus

diversos Estamentos y ámbito de competencias funcionales, tomar decisiones, articuladas y eficaces.

En efecto, se advierte que, en determinadas situaciones, la falta de articulación armónica o sostenida de las políticas públicas dirigidas al sector, constituyen serios inconvenientes que desalientan o frustran la expansión y consolidación de estas organizaciones.

Paralelamente se resaltarán aquellas que han coadyuvado a su promoción y sostenimiento.

En base a los nuevos escenarios económicos del país, consideramos de relevancia abordar el análisis de aquellas políticas estatales orientadas al fortalecimiento de este tipo de empresas particularmente aquellas que adoptan la forma jurídica de cooperativas.

El relevamiento, análisis, evolución, alcances y efectividad de las políticas públicas y su aplicación a las empresas recuperadas por sus trabajadores se impone como imperativo ético, y pretende ser una herramienta para que el Estado dirija y propicie el sostenimiento, mejora y eficacia de políticas públicas en favor de estas organizaciones.

Como objetivo general se busca identificar los diversos marcos institucionales, legales y reglamentarios de las políticas públicas a empresas recuperadas en la Provincia de Misiones, evaluando alcances, vigencia, efectividad e incidencia de las mismas en la viabilidad y sustentabilidad de estas organizaciones de la economía social, en miras a una tutela integral, integrada y efectiva de las mismas.

PALABRAS CLAVE: Empresas recuperadas, Políticas públicas, Tutela Integral y Efectiva.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN E IMPACTO CONTABLE ADMINISTRATIVO DE LA EXPERIENCIA PILOTO DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO EN LA CIUDAD DE POSADAS, MISIONES

Autores: Ana Czubarski, Letizia Paprocki, Alejandra Ramírez

anaczubarski@hotmail.com, letiziapaprocki@gmail.com, aml_ramirez@hotmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Políticas Públicas

RESUMEN

El Presupuesto Municipal, es una herramienta administrativa que establece en forma anticipada el conjunto detallado de ingresos y gastos a realizarse en un plazo determinado, que según nuestra legislación es de un año.

La participación de los ciudadanos en la elaboración del presupuesto público y en la etapa posterior de su ejecución y control, permite que realmente este instrumento refleje y alcance las reales necesidades y prioridades de la población.

Desarrollada por primera vez la experiencia de incorporación de la ciudadanía en la elaboración del proyecto de presupuesto en la Municipalidad de Posadas, en el año 2016, son muchas las cuestiones que pueden mejorarse, pulirse, o bien ser modificadas en la iniciativa.

El objetivo general del presente trabajo fue el de contribuir al conocimiento de las cuestiones técnicas del modelo de presupuesto participativo a través del análisis del proceso de implementación e impacto contable administrativo de la experiencia presupuesto participativo Posadas, del año 2016, desde el punto de vista de la contabilidad pública, para aportar a la optimización de su aplicación.

Técnicamente la metodología empleada fue la inductiva, y para alcanzar el objetivo propuesto, se han relevado experiencias exitosas de presupuesto participativo en el orden municipal, analizando las formas en que se desarrollaron, y los inconvenientes y soluciones que se plantearon, utilizando fuentes secundarias a las que se tenga acceso a través de publicaciones científicas. Luego se relevó y sistematizó el desarrollo de la experiencia presupuesto participativo Posadas, detallando las etapas de su implementación; se analizó el proceso e instrumentación de las diferentes etapas planteadas por la experiencia, y la

normativa legal que la sustenta. Para ello se trabajó en las oficinas municipales; y con posterioridad se procedió al análisis, en cada etapa, de los logros y dificultades que surgieron durante el desarrollo de la experiencia, contrastando los resultados esperados con los resultados alcanzados y el impacto administrativo contable de la aplicación de este modelo presupuestario en la Municipalidad de Posadas. Se trabajó asimismo en conjunto con el equipo técnico de la municipalidad, analizando indicadores y datos con que cuentan, y otras de fuentes primarias elaboradas por el equipo de investigación.

Como resultado del presente trabajo se ha obtenido material de interés para la cátedra con experiencia documentada de primera mano, insumos teórico-prácticos de este modelo de presupuesto para brindar apoyo técnico a la Municipalidad de Posadas, realizándose además diversas publicaciones en distintos congresos y jornadas, locales, nacionales e internacionales que comprendieron, además del desarrollo del marco teórico y referencial, el análisis específico de la experiencia piloto de presupuesto participativo de la ciudad de Posadas 2016, el proceso de su implementación y su impacto contable administrativo, sus logros, dificultades y resultados alcanzados, y la etapa de control posterior.

Se puede concluir que la experiencia piloto de presupuesto participativo de la ciudad de Posadas se ha desarrollado exitosamente, obteniéndose del estudio realizado una serie de aportes de cuestiones técnicas del modelo implementado, a la luz de la doctrina de la contabilidad pública, que aportan a la optimización de su aplicación.

PALABRAS CLAVE: Presupuesto, Municipal, Participación.

TÓPICOS DE ECONOMÍA Y ECONOMÍA REGIONAL

CINTURONES HORTÍCOLAS PERIURBANOS DE LA CIUDAD DE POSADAS: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Autores: Liliana Martina Paul, Anahí Ruth Fleck, Héctor Horacio Holowaty

paul@fce.unam.edu.ar, anahifleck@yahoo.com.ar, holowaty@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Tópicos de Economía y Economía Regional

RESUMEN

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (1999) la horticultura urbana y periurbana comprende prácticas agrícolas desarrolladas dentro y alrededor de las ciudades involucrando a productores de diferente tipo (capitalizados, no capitalizados, autoconsumo) que comparten la condición de encontrarse en un ecotono entre el ambiente rural y el urbano, que se influyen mutuamente y constituyen un territorio con características distintivas.

La horticultura periurbana, cumple una función esencial en el desarrollo de la economía local y regional, por ser un medio de vida, por constituir un mercado de proximidad, y por la posibilidad de integrar ambas áreas (urbana y periurbana), de modo que el complemento permita mejorar la calidad de vida de la población y frenar el deterioro ambiental.

El proyecto apunta a analizar el proceso de producción y canales de comercialización de los cinturones hortícolas periurbanos de la ciudad de Posadas, identificando el perfil productivo y caracterizando al productor, buscando evaluar las problemáticas en la producción y comercialización para proponer estrategias innovadoras para acceso a los mercados.

En una primera instancia se realizó una investigación exploratoria cualitativa de fuente secundaria sobre la producción hortícola y en particular de los cinturones hortícolas periurbanos, seguida de una investigación de fuente primaria descriptiva cualitativa a través de entrevistas a informantes claves de entes estatales vinculados al sector y en una segunda etapa se realizará una investigación descriptiva cuantitativa mediante encuesta semiestructurada a productores hortícola del periurbano de la ciudad de Posadas.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede inferir que, en Argentina, la agricultura urbana y periurbana ha sido ampliamente difundida en todo el país y en el municipio Posadas

no existen más de veintiocho productores hortícolas de renta, realizando está en combinación con otras actividades productivas siempre en pequeña escala. Combinando actividades de granja y otras de agregado de valor en unidades domésticas. En el ejido de Posadas solo dos realizan actividad intensiva, con aplicación de tecnología para el desarrollo de la actividad hortícola pura. Se localizan en el periurbano de la ciudad y en barrios periféricos sobre cursos de arroyos, en las zonas conocidas como Porvenir I, Porvenir II, Nemesio Parma y San Isidro. Otro universo lo constituyen productores del ejido urbano que realizan la actividad para autoconsumo. Se encuentran en esta tipología más de 1.500 unidades productivas familiares. No existe un registro unificado de todos los productores, más bien se encuentran fragmentados en las distintas instituciones, portando cada ente un registro parcializado y con un carácter distinto según el organismo que lo ordene o sistematice.

Conforme a los resultados obtenidos hasta el momento, es posible concluir sobre el perfil productivo, que los entrevistados denotan la baja productividad y calidad de la producción, la falta de estandarización y asociatividad entre productores. Existe también la necesidad de generar lineamientos para constituir un registro único de productores que permita identificarlos y caracterizarlos de manera sistemática, consolidar de manera estratégica el asesoramiento y capacitaciones en las técnicas de producción, y la diversificación productiva.

PALABRAS CLAVE: Cinturones Hortícolas Periurbanos, Ecotono, Mercado de Proximidad.

COOPERATIVAS DE TRABAJO DE LA CONSTRUCCIÓN Y SU SUSTENTABILIDAD

Autores: Maria Carolina Zubrzycki, Mirta Claudia Martinez, Florencia Bruera, Virginia Bertotto, Cristian David Arriola

mcarolinaz@gmail.com, mirclamartinez27@yahoo.com.ar, brueraflorescia@gmail.com,
virginia.bertotto@gmail.com, crisart9@hotmail.com

Tipo de ponencia: Investigación

Eje temático: Tópicos de Economía y Economía Regional

RESUMEN

En la Provincia de Misiones el sector de la economía social ha tenido un gran crecimiento en las últimas décadas, una de ellas tiene su origen en los problemas socioeconómicos que afectan al país. Esa expansión se visualiza en el incremento de las cooperativas de trabajo que se crean como un instrumento para generar asociativamente una fuente de trabajo y disminuir la vulnerabilidad de colectivos sociales que no reúnen muchas veces las características que el competitivo mercado laboral requiere. Para su estudio, debe especialmente tomarse en cuenta la doble dimensión que las caracteriza, y que les otorga una complejidad extra en su gestión, por lo cual es imprescindible observar a las cooperativas como organizaciones con objetivos sociales y económicos, los primeros concentrados fundamentalmente en la asociación y los segundos especialmente en la gestión empresarial.

Los objetivos de la investigación (de tipo descriptiva) entre otros, es conocer las Cooperativas de Trabajo cuyo objeto es la construcción, vinculadas al IPRODHA, analizar su situación a fin de elaborar propuestas conducentes a su fortalecimiento y sostenibilidad y aportar información pertinente para la toma de decisiones de los actores vinculados al sector cooperativo.

La metodología aplicada es principalmente cualitativa ya que permite realizar un abordaje más comprensivo al objeto de estudio. Sobre todo, en lo referido al marco normativo que regula este sector y las políticas encaradas; las características de los socios cooperativistas, así como la génesis de la cooperativa, los procesos de gestión administrativa, productiva y comercial.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo permitirá realizar una investigación estructurada y acotada en aspectos donde se requiera trabajar con estadísticas para lograr los objetivos planteados. Especialmente en lo que refiere a las encuestas realizadas a socios y miembros del Consejo de Administración.

A la fecha, no se ha accedido a la totalidad de las cooperativas (población objetivo) pero se ha avanzado con el trabajo de campo y obtenida información respecto de la génesis de estas instituciones, la caracterización de los socios cooperativistas, los mecanismos de comunicación implementados y de los procesos de toma de decisiones. Mediante el establecimiento de una relación de reciprocidad y una relación de confianza con una de las cooperativas objeto de estudio, se realizaron actividades de capacitación en gestión de emprendimientos y manejo de herramientas para la información contable y la toma de decisiones. Asimismo, se realizaron gestiones para relacionarla con instituciones capacitadoras y a fin de favorecer su inserción en el mercado, se diseñó la imagen de la cooperativa y la marca para sus productos.

Debido a la alta dependencia que tienen respecto de los recursos del estado es necesario capacitarlos para la adecuada gestión de sus emprendimientos a fin de generar capacidades técnicas, administrativas y comerciales. Y que el Estado contribuya con acciones concretas que acompañen a las cooperativas para lograr su fortalecimiento como organizaciones generadoras de empleo, pero sin olvidar su contribución a la cohesión social, la solidaridad, la asociatividad y el mejoramiento de las condiciones colectivas del desarrollo humano sostenible.

PALABRAS CLAVE: Cooperativas, Economía Social, Capital Humano, Sustentabilidad.

EL FENÓMENO DE AIRBNB EN LA PROVINCIA DE MISIONES. ANÁLISIS DE UNA ECONOMÍA COLABORATIVA

Autores: Juan Antonio Dip, Horacio Simes, Juan Benítez

dip@fce.unam.edu.ar,hsimes@fce.unam.edu.ar, juanbntz17@gmail.com

Tipo de Ponencia: Investigación

Eje Temático: Tópicos de Economía y Economía Regional

RESUMEN

La Economía colaborativa facilita el encuentro o match de personas para el intercambio de bienes o servicios. El desarrollo de internet ha permitido la creación de plataformas virtuales para que este intercambio colaborativo suceda de manera más fácil. Airbnb es un sitio web social que permite conectar personas que tienen espacio disponible para compartir con aquellos que buscan un lugar para alojarse. Este fenómeno no es conocido ni publicitado masivamente y tampoco es relevado en las estadísticas públicas, especialmente en una provincia turística como Misiones. Se ha demostrado que la plataforma tiene muchos impactos positivos en el desarrollo turístico, pero está oculta, es decir no se conoce en números. Ante esta carencia de datos y para este trabajo, se relevaron los alojamientos disponibles en la plataforma de Airbnb (apartamentos enteros y habitaciones privadas) para la provincia en el mes de marzo de 2018. El objetivo general es determinar la composición de Airbnb Misiones y los factores que influyen en el precio y en la relación Huésped-Anfitrión. Se plantearon dos cuestiones a resolver: en primer lugar, relevar los alojamientos de toda la provincia, considerando su composición en términos de prestaciones, la estrecha relación entre huésped-anfitrión, y algunos indicios de reciprocidad. Dentro de esto último podemos citar el uso de palabras que tengan correspondencia con amabilidad, recomendación por el alojamiento, mal trato, engaño entre otras. En segundo lugar y dado que el precio ofrecido se torna sumamente importante, utilizamos el método de precios hedónicos (Rosen, 1974), para determinar que partes del alojamiento lo afectan. Para apreciar los posibles indicios de la reciprocidad en esta economía colaborativa, se sigue la idea del trabajo de Proserpio, Zervas y Xu (2018), quienes proponen un marco analítico para medir la reciprocidad en este tipo de economía. Se basan en la longitud de los comentarios que realizan los anfitriones. La

cantidad de anuncios de alojamientos en la provincia de Misiones que se relevaron ha sido de 229 (sin incluir las habitaciones compartidas y disponibles al momento de la consulta). El 50% se encuentra localizado en Puerto Iguazú, la ciudad turística por excelencia, seguida por Posadas, con el 17% y luego por Oberá con un 8%, ambas con numerosos eventos turísticos, académicos, etc. Teniendo en cuenta las restricciones de la muestra obtenida y el sistema de elección de fijación de precios por parte del anfitrión, se estimó un modelo de precios hedónicos en el que se determinó que la evaluación otorgada por el huésped respecto a la ubicación, la cantidad de habitaciones, la política de cancelación propuesta y la evaluación global del anfitrión, afectan a dicho precio. La presencia de reciprocidad (parcial) indica que el esmero de escribir comentarios por parte del huésped (medido en cantidad de líneas) explica positivamente la evaluación que recibe el anfitrión. Lo mismo cuando se analiza el esfuerzo por responder consultas a los huéspedes y el tiempo de respuesta que es realizado por el anfitrión. Las mujeres anfitrionas son más propensas a recibir una mejor calificación por parte de los huéspedes. Por ello, se considera que el estudio de la mujer como anfitrión de esta plataforma y sus múltiples implicancias, puede constituirse como investigación futura. El trabajo es pionero en analizar este tipo de Economía Colaborativa para Misiones desde el punto de vista de la estadística y econometría.

PALABRAS CLAVE: Economía Colaborativa, Airbnb, Reciprocidad.

LA EFICIENCIA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN ARGENTINA

Autores: Juan Antonio Dip, Facundo Costa de Arguibel, Carolina Wittig

dip@fce.unam.edu.ar, faacu.costa@gmail.com, caro.wittig@hotmail.com

Tipo de Ponencia: Investigación

Eje Temático: Tópicos de Economía y Economía Regional

RESUMEN

La Universidad, dentro de la teoría de la firma, puede considerarse como una empresa multiproducto. Sus productos derivan de las tres principales funciones: docencia, investigación y extensión. La combinación de varios insumos que dan origen a dichos productos, nos lleva a pensar en el concepto de eficiencia (técnica).

A nivel internacional, la literatura se ha concentrado principalmente en dos métodos para estudiar la eficiencia en la performance de las universidades: el análisis de frontera estocástica (SFA, por sus siglas en inglés) y análisis envolvente de datos (DEA). En nuestro país se han utilizado con poca frecuencia métodos no paramétricos para estudiar la eficiencia de las Universidades. Los primeros trabajos identificados en la revisión, han sido el de Alberto et. al (2007) y el de Coria (2008).

El trabajo aborda la estimación de dicha eficiencia a través de DEA, que permite contemplar la característica multiproducto de las Universidades. Las investigaciones para Argentina, han estimado los *scores* de eficiencia sin corregir un posible sesgo y tampoco han explicado los factores que contribuyen a la ineficiencia (eficiencia) que han calculado. Este trabajo pretende hacer un aporte en esa dirección, además de incorporar dos productos derivados de las actividades de extensión universitaria.

En este sentido, se sigue la metodología de Simar y Wilson (2007) que involucra al bootstrap como técnica de corrección de los scores de eficiencia y una segunda etapa para explicar los determinantes de la misma. Las variables han sido extraídas de acuerdo a la disponibilidad en el anuario 2013 de estadísticas universitarias argentinas de la Secretaría de Políticas Universitarias. Se evaluaron 47 Universidades Públicas. Para estimar la frontera de eficiencia, los productos de la Universidad que se consideraron han sido: cantidad de egresados (Docencia), cantidad de publicaciones por afiliación establecidas en la base de datos de

Scopus (Investigación), Extensión y Vinculación Universitaria: cantidad de proyectos de voluntariados aprobados en la 8va convocatoria y la cantidad de proyectos en los que las universidades coordinan o participan en redes (internacionalización universitaria). Los insumos involucrados fueron: cantidad de cargos docentes con dedicación exclusiva, cantidad de estudiantes por universidad y cantidad de personas por escalafón no docente. Para explicar la eficiencia estimada, se tuvo en cuenta variables que reflejen el presupuesto, composición de género, antigüedad, formación de doctores, región metropolitana y carrera de medicina.

Los resultados demuestran la existencia de cierto nivel de ineficiencia en los productos que resultan de las Universidades. Es decir que existen universidades que poseen scores de eficiencia muy bajos e incrementar sus productos para ser eficientes les requerirá un gran esfuerzo. Los docentes con doctorados y el ratio egresadas/estudiantes mujeres sugieren contribuir positivamente a la eficiencia de las universidades, mientras que contrariamente lo hace presupuesto per cápita. Dado que la determinación de una relación causal estricta puede ser difícil, esto no implica imponer nuevas restricciones de financiamiento para las universidades nacionales, sino por el contrario direccionar el mismo para una mejora sostenible en la cantidad de graduados, más doctores profesores, mayor investigación de calidad, mayor extensión y vinculación universitaria.

PALABRAS CLAVE: Eficiencia en Educación Superior, DEA en dos Etapas, Universidades Públicas.

TRABAJOS DE EXTENSIÓN

DESARROLLO REGIONAL Y PRODUCTIVO

APRENDIENDO A VOLAR: LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES MEDIANTE LA ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRENDEDORES Y PYMES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Autores: Guillermo Domínguez, Roberto Guidek, Juan Adams, Marcos Benítez, Horacio Simes, Sebastián Guastavino, Diego Carmona, Nicolás Stupiski, Anabella De Luca

gdominguez@fce.unam.edu.ar, guidek@fce.unam.edu.ar, jadams@fce.unam.edu.ar, mbenitez@fce.unam.edu.ar, hsimes@fce.unam.edu.ar, sguastavino@fce.unam.edu.ar, dcarmona@fce.unam.edu.ar, nstupiski@fce.unam.edu.ar, anbellancabral@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Desarrollo Regional y Productivo

RESUMEN

El propósito de este proyecto de extensión es apoyar a las organizaciones para desarrollar e implementar efectivamente herramientas de administración y control gerencial, en aspectos relacionados con: diagnóstico empresarial, gestión de calidad, desarrollo organizacional y modelos de gestión.

El diagnóstico empresarial se define como la radiografía de la situación actual de una empresa, dentro de este aspecto de la línea de investigación se desarrollan proyectos encaminados a analizar el estado de la organización en su perspectiva financiera, del cliente, de los procesos internos, del personal y la organización. Lo anterior le permitirá a la empresa ser capaz de establecer sus estrategias de crecimiento y satisfacer sus propios objetivos conociendo los requerimientos de sus clientes.

El proceso que se ha seguido para el desarrollo del proyecto fue el siguiente:

- Investigación de metodologías de realización de diagnósticos.
- Elaboración de una metodología de diagnóstico propia que se utilizaran de forma estándar.
- Elaboración de un modelo de informe estándar para la presentación final.
- Divulgación y captación de estudiantes interesados en trabajar en el equipo para adquirir experiencia.
- Capacitación a los estudiantes mediante talleres de formación. se reflexionará colectivamente sobre temáticas de interés para el emprendedor, en los mismos se reflexionará

sobre herramientas vistas en la carrera, la importancia de la administración y la planificación, el impacto económico y social y la evaluación de resultados, entre otros.

- Selección de empresas para las visitas.
- Visita a emprendimientos.
- Realización de un informe de diagnóstico y propuestas de mejora para cada emprendimiento.
- Entrega del informe realizado al Emprendedor y a la Institución.

El proyecto se ejecutó de manera satisfactoria cumpliendo con los objetivos propuestos que consistió en “Brindar asistencia técnica que permita el desarrollo y optimización de la producción, administración y comercialización de diferentes emprendimientos y micro, pequeñas y medianas empresas”.

Para lo cual hemos desarrollado un modelo organizado de gestión mediante el desarrollo de una metodología de intervención para que logremos prestar asistencia técnica a las empresas y emprendedores, utilizando las capacidades técnicas (Mano de Obra) de los alumnos participantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM de las carreras de LAE, CPN y LE que han actuado de consultores de empresas, y la colaboración técnica de los tutores empresariales participantes representados por docentes y egresados también que participaron del equipo técnico.-

Hemos logrado la primera experiencia sistematizada en la UNaM de brindar asistencia técnica organizada a pymes locales que han solicitado que buscan desarrollo mediante la financiación del Fondo de Crédito de Misiones. Permitiendo que a los alumno, tutores y empresa aplicar acciones de mejora en empresas y obtener resultados claros en respeto a la gestión empresarial de Administración, Dirección, Producción, Comercialización y Finanzas en las empresas visitadas.

Hemos logrado afianzar las relaciones entre las instituciones y la Universidad Nacional de Misiones.

PALABRAS CLAVE: Herramientas de Gestión Empresarial, Desarrollo Misionero, Asistencia Técnica, Formación de profesionales.

**FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN DE DIRIGENTES E INTEGRANTES
DE PEQUEÑAS COOPERATIVAS Y MYPYMES DE LA PROVINCIA DE
MISIONES EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN,
GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

Autores: Aldo Montini, Jorge Castuariense, Romina Rueda Zieniewicz

aldomontini73@gmail.com, jorgecastuariense@gmail.com, romix5438@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Desarrollo Regional y Productivo

RESUMEN

En este proyecto, que se ha planteado como una continuidad de anteriores trabajos de extensión realizados por parte del núcleo docente de las cátedras de Sistemas Administrativos y Actuación Profesional II, se ha logrado la concreción de grupos de trabajos interdisciplinarios e interinstitucionales para la consolidación de los procesos asociativos cooperativistas en la provincia. En este contexto se ha concretado la posibilidad de potenciar procesos de formación y capacitación que incluyen distintas instituciones, profesiones, vivencias y experiencias de cada uno de los participantes de esta actividad de extensión. La propuesta fue muy bien recibida por los integrantes de las pequeñas cooperativas, quienes trabajaron con problemas reales, tratando de encontrar las mejores alternativas de solución en base a las herramientas brindadas por la administración y la Gestión. Consideramos que estas acciones de extensión deberían formar parte de la agenda universitaria, ya que es imprescindible la participación de nuestra facultad en el apoyo a estos emprendimientos de base social utilizando herramientas académicas existentes en esta institución educativa. Es por ello que desde las Ciencias Económicas, es necesario tomar un rol protagónico en materia de Administración y Gestión, articulando con otras disciplinas a los fines de colaborar en el proceso de crecimiento de los emprendimientos de pequeños productores organizados de la provincia de Misiones. En este sentido se desarrollaron tareas de contacto con cooperativas cercanas a la ciudad de Posadas, la Cooperativa Vientos de Cambio, Cooperativa Santa Rita, Cooperativa Manos Unidas, Cooperativa El Trébol. Los integrantes de estas instituciones formulan propuestas ante inquietudes respecto a la organización, su administración. El equipo

extensionista releva datos respecto a la actividad que ejerce cada organización, la forma de administración entre otras características, que permitan detectar necesidades puntuales y similares para abordar en talleres. Se buscó que en los talleres y charlas debate surjan problemáticas que se puedan identificar mediante las consignas presentadas y, por medio de un trabajo de dinámica de grupos, logrando con el apoyo y acompañamiento del grupo docente, consensuar alternativas y soluciones viables que fueron socializadas en una puesta en común al finalizar cada taller. Se realizó la exposición de núcleos conceptuales básicos de temas como liderazgo, Identificación de Operaciones básicas de la organización, armado y dinámica de Rueda Operativa, Planilla de Ingresos y Egresos, Administración y gestión. Conceptos sobre Economía, Responsabilidad Social Empresarial, Contabilidad de Costos y determinación de precios. Se utilizaron técnicas audiovisuales para facilitar la comprensión de los temas desarrollados. Los participantes lograron comprender temas relativos inherentes a las Ciencias Económicas y útiles a las necesidades de la Pequeña Cooperativa de Emprendedores. Se propuso desde el equipo de extensionistas la labor dinámica entre cooperativas, con grupos formados por integrantes de distintas instituciones, como herramienta de colaboración y trabajo aunado entre organizaciones. Se logró el reconocimiento de las dificultades de gestión derivadas de las actividades de las cooperativas agrarias y la toma de conciencia en la resolución de problemas en forma compartida en la institución.

PALABRAS CLAVE: Cooperativas, Administración, Responsabilidad Social, Empleo, Contabilidad.

LA EXTENSIÓN DE LA CÁTEDRA COMERCIALIZACIÓN I EN EL SISTEMA DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DEL PARQUE TECNOLÓGICO MISIONES - ARGENTINA

Autores: Virginia Isabel Sniechowski, Marina Rosana Márquez, Gustavo Daniel Ernst

virginiasnie@gmail.com, marirosmarquez@gmail.com, dangergen@hotmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Desarrollo Regional y Productivo

RESUMEN

La Universidad Nacional de Misiones como socia Fundadora del Parque Tecnológico Misiones cuenta con variadas áreas del conocimiento y profesionales que pueden asesorar en las etapas de pre-incubación y de incubación de Empresas. En esta instancia se presentan los avances realizados desde la extensión de la cátedra Comercialización I, desde el punto de vista teórico y práctico en su contacto con los Emprendedores Tecnológicos de la Incubadora, y según los objetivos específicos propuestos en el proyecto de Extensión aprobado por Resolución Consejo Directivo N° 144/16, de : 1)Contextualizar el plan de Marketing, dentro del Plan de Negocio de Pre-incubación e Incubación- 2)Utilizar recursos didácticos para estimular la búsqueda de información de mercado: tendencias, competencia, clientes. 3) Establecer criterios prácticos para la búsqueda de información inherentes a las particularidades propias de cada emprendimiento y estimular el proceso de búsqueda de información oferta-demanda. 4) Orientar a los emprendedores durante el proceso de sondeo del mercado. 5) Guiar a los emprendedores en la estimación de la demanda y en la redacción del plan de Marketing y 6) Testear la viabilidad mercadológica de la idea de negocio en la etapa de pre-incubación e incubación de la Empresa. Con estas premisas se asesoraron a más de 11 proyectos empresariales y se contribuyó a que ocho estudiantes realizaran su primera práctica Calificante, cuyos resultados de la experiencia fueron presentados en el VCONLAD, cumpliéndose ampliamente con los objetivos de acercar mediante la práctica pre-profesional planteados en el marco del proyecto, a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas a la práctica de sus futuras incumbencias profesionales.

PALABRAS CLAVE:Investigación de Mercado. Marketing Mix. Emprendedor. Práctica Calificante.

LA RED UNIVERSITARIA DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA EN LA REGIÓN DEL MERCOSUR

Autores: Marina Guarrochena de Arjol, Florencia Lía Marturet, Alejandra Yurkevich,
Adriana Troczinski Storti

guarrochena@fce.unam.edu.ar, marturet@fce.unam.edu.ar, yurkevich@fce.unam.edu.ar,
adriana.storti@erechim.ifrs.edu.br

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Desarrollo Regional y Productivo

RESUMEN

En la Internacionalización de la Educación Superior (IES), como expresión de la cooperación integral y solidaria, las redes regionales de producción y difusión del conocimiento son un instrumento donde interactúan las diferentes funciones y actores de la vida universitaria, con relevancia en el anclaje territorial y hacia la Integración regional (Oregioni, 2017).

La Red Universitaria de Cooperación hacia la Integración Productiva Regional (*REDin*) surge de acuerdos institucionales en la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) y la Universidad Gastón Dachary (UGD) en Misiones, y la Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (URI) y el Instituto Federal Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) de los Campus de Erechim en Rio Grande Do Sul, Brasil.

El objetivo de *REDin* es articular las acciones académicas de la IES en el avance del conocimiento de la Integración Productiva y el desarrollo sustentable de los países que integran el espacio sub regional del Mercosur.

La estrategia es colaborativa en acciones específicas en la temática de desarrollo regional y productivo, desde las áreas de la Administración, Economía y disciplinas relacionadas, en el marco regional.

La red fortalece los vínculos con grupos de docentes, investigadores, y alumnos, en la búsqueda de la construcción colectiva del conocimiento. Con ese propósito, se realizan acciones identificadas en cada una de las áreas de cooperación y vinculación, que atienden las siguientes actividades: movilidad académica en investigación y extensión; Proyectos de

investigación y publicaciones conjuntas; Jornadas y Encuentros de la *REDin*; Internacionalización en casa de actividades áulicas.

Esta cooperación constituye el resultado de un largo proceso evolutivo de aprendizaje colectivo y de construcción de rutinas e instituciones. Se inicia con el trabajo de articulación entre docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM y la URI en la tarea conjunta de investigación en Integración Productiva, en el año 2013. A la cual se vinculan trabajos de extensión y transferencia, y en este trayecto se suma la UGD.

Se consolida el proceso, en el año 2015, con la selección del proyecto *REDin* en la Convocatoria del Programa Nacional Redes Inter Universitarias IX (Resolución SPU N° 1968/16 y Rectoral UNaM N° 120/17). En este tiempo, se incorpora a la tarea conjunta el IFRS.

Las actividades se complementan con la movilidad de docentes y becarios en investigación y extensión (participación en eventos científicos); Investigaciones y publicaciones conjuntas; Jornadas de la *REDin*; e Internacionalización en casa de actividades áulicas (presenciales y a distancia). Como resultado de este proceso, se transitó el camino de la publicación de un libro. La labor académica en redes emerge de una visión compartida y del interés de docentes e investigadores en una senda de trabajo persistente en el tiempo, que requiere de acuerdos formales y el consecuente apoyo institucional en el proceso.

La cooperación amplía la base de participación en prácticas y contenidos educativos, y con la investigación amalgama intereses institucionales sustentables y nuevas miradas en la intervención de los problemas que emergen del territorio regional.

PALABRAS CLAVE: Redes Regionales, Internacionalización Universitaria, Integración Regional, Actividades de Cooperación.

LAS FINANZAS Y EL CRÉDITO COOPERATIVO EN POS DEL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Autores: Oscar Brizuela, Walter Fernández, Adolfo Alegre, Daniel Cáceres, Mariana Villamayor Nercolini, Silvia Romero, Sebastián Guastavino, Carlos Rodríguez

crbrizuelaoscar@gmail.com, wafernandez@fce.unam.edu.ar, alegre@fce.unam.edu.ar, decaceres_1@hotmail.com, marianavillamayornercolini@gmail.com, sromero1@live.com.ar, sebastianguastavino@hotmail.com, rodriguez@campus.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Desarrollo Regional y Productivo

RESUMEN

Actualmente el poco acceso al crédito que presentan las organizaciones de la economía social, cooperativas, PyMEs, emprendedores y artesanos, no puede ser solucionado por la banca tradicional, ya sea porque los primeros no reúnen los requisitos para obtener el financiamiento o deben pagar tasas elevadas por los mismos. Se plantea la necesidad de búsqueda de una alternativa que dé solución a esta situación, surge la importancia de la formación y capacitación en materia de cooperativas de crédito.

Los objetivos perseguidos son: Generar espacios institucionales, desde una visión integradora, en la instrumentación de acciones de promoción y capacitación en materia de cooperativas de créditos; y Promover acciones facilitadoras para el abordaje, desde ámbitos docentes compartidos, de la problemática para acceder a fuentes de financiamiento de las organizaciones de la economía social, cooperativas, PyMEs y emprendedores.

El Proyecto consiste en la realización de charlas y cursos de capacitación específicos orientados a las mencionadas organizaciones, emprendedores y artesanos.

Bajo este marco el presente proyecto se propone: Promocionar y capacitar a las mencionadas organizaciones y grupos de emprendedores, sobre una alternativa de financiamiento genuina que les permita satisfacer sus necesidades crediticias y llevar adelante sus proyectos. Brindar asistencia y acompañamiento a los interesados, abriendo así, un ámbito de articulación de saberes y experiencias que consolide acciones conjuntas a favor del desarrollo de los mismos.

Desde el punto de vista pedagógico las acciones de extensión fueron incorporadas al desarrollo de programas académicos pudiendo contextualizar la problemática de las cooperativas de créditos, así como de pequeños productores, emprendedores, profesionales y artesanos.

Se organizaron reuniones, se llevaron adelante actividades de difusión y publicidad de charlas, invitaciones y convocatorias a la comunidad universitaria, estudiantes de nivel superior, jóvenes profesionales y a público en general interesado en la temática.

Se transmitieron conocimientos y se difundieron los beneficios para la comunidad de las cooperativas crédito, y la interacción permitió identificar las problemáticas que presentan las cooperativas de la provincia, y quienes pretenden desarrollar un nuevo proyecto productivo, de prestación de servicios que no reúnen los requisitos para acceder al crédito bancario.

La receptividad de las acciones realizadas , el interés por la temática por parte de los asistentes a las charlas, ponen de manifiesto la necesidad de continuar este proceso de difundir y promover el resurgimiento del movimiento de crédito cooperativo en la Provincia de Misiones, como alternativa para el acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de actividades productivas locales.

El proyecto permitió aumentar la relación con la comunidad y generar espacios institucionales para llevar adelante acciones de promoción y capacitación en materia de cooperativas de créditos, convocando a profesionales y alumnos de carreras superiores, quienes han asistido y participado de las charlas realizadas.

Se logró el objetivo propuesto de promocionar y capacitar en materia de cooperativas de créditos, así como difundir las acciones que se vienen realizando desde el sector cooperativo de la provincia.

PALABRAS CLAVE:Cooperativa, Crédito, Economía social, Finanzas.

PROMOCIÓN DE LA RED DE INCUBADORAS Y ACELERADORAS DE EMPRESARIOS PRODUCTIVOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Autores: Horacio Simes, Sebastián Guastavino, Diego Carmona, Nicolás Stupiski, Guillermo Domínguez, Roberto Guidek, Juan Adams, Marcos Benítez, Anabella De Luca

hsimes@fce.unam.edu.ar, dcarmona@fce.unam.edu.ar, sguastavino@fce.unam.edu.ar,
nstupiski@fce.unam.edu.ar, gdominguez@fce.unam.edu.ar, guidek@fce.unam.edu.ar,
jadams@fce.unam.edu.ar, mbenitez@fce.unam.edu.ar, anabellancabral@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Desarrollo Regional y Productivo

RESUMEN

En el campo de las relaciones de trabajo en Argentina y el mundo, la relación asalariada ha sido, desde los orígenes del sistema económico actual, la principal forma de contratación observada. Sin embargo, en los últimos años, y a partir de los nuevos procesos de producción des-localizada, flexible, innovadora y fuertemente competitiva, se ha venido produciendo un incremento en la forma de trabajo independiente. Según publica el reporte Global 2016/2017 del Global Entrepreneurship Monitor (para un total de 65 países), Argentina se encuentra en el puesto 16 entre los países con más población emprendedora (con ideas de emprendimientos o empresas en marcha con antigüedad menor a tres años). Sin embargo, dos datos resultan destacados para el sector: La publicación “Doing Business” del Banco Mundial señala que el país se encuentra entre los países con mayores dificultades para iniciar un negocio (entre las dificultades destacadas se encuentran las cuestiones de índole burocrática), ubicándose en el puesto 146 de 189 países, para el año 2014, y las estadísticas sobre tasa de cierre de emprendimientos dan cuenta que alrededor del 90% de los emprendimientos se disuelve en el transcurso de los primeros cinco años de vida. Por ello, la existencia de acompañamiento técnico especializado en el territorio resulta indispensable a los fines de promover la sostenibilidad de los emprendimientos productivos.

En la provincia de Misiones se encuentran distintas organizaciones de acompañamiento técnico a emprendedores que cuentan, a su vez, con diferente grado de avance en sus procesos de asistencia técnica especializada. Por ello, las instancias de trabajo participativo en la forma

de Red, de carácter horizontal, democrático y multi-recíproco, permiten aprovechar los conocimientos y experiencias acumulados por cada una, difundiéndolos a través de las relaciones establecidas y generando sinergias positivas hacia el interior de las instituciones participantes y a la red en sí misma. De ésta manera, se favorece el fortalecimiento de las organizaciones participantes, permitiendo mejorar el apoyo al campo del emprendedurismo.

En esta dirección, el Proyecto tuvo por objetivo promover la conformación de una Red de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas en el ámbito de la provincia de Misiones, a partir del trabajo que se venía realizando desde el Programa de Incubación de Emprendimientos Productivos de Base Social (INCUBAS).

A los fines de alcanzar los objetivos propuestos se planteó la utilización de metodología participativa, concretando reuniones de reflexión y puesta en común de objetivos y métodos por parte de las organizaciones participantes, así como talleres de emergencia y fortalecimiento del trabajo en Red.

A partir del desarrollo del proyecto se conformó la Red de Incubadoras de la provincia de Misiones, con la incorporación inicial de siete organizaciones de acompañamiento al emprendedor.

PALABRAS CLAVE: Emprendedores, Incubadoras, Aceleradoras.

FORMACIÓN - CAPACITACIÓN - PERFECCIONAMIENTO

CICLO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL Y DEL QUEHACER REFERIDO A LA ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD PÚBLICA PROVINCIAL Y MUNICIPAL

Autores: María Carolina Zubrzycki, Zulma Lidia Gerula, María Lucila Camblong, Ana María Czubarski, Cristian David Arriola, Letizia Mariel Paprocki, Alejandra María Lorena Ramírez, Jorge Peroni

zubrzycki@fce.unam.edu.ar, zulmagerula@hotmail.com, mlcamblong@gmail.com,
anaczubarski@hotmail.com, crisart9@hotmail.com, letiziapaprocki@gmail.com,
aml-ramirez@hotmail.com, jorperoni@yahoo.com.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Los egresados de la carrera de contador público de la Facultad de Ciencias Económicas, tienen en el Estado Provincial o Municipios una amplia inserción laboral, o se vinculan a él a través de empresas privadas. Se observa que anualmente se producen ingresos a la Administración Pública, (nuevos agentes y funcionarios). Se suma a este contexto el hecho de que periódicamente, se designan o bien son electas personas para desempeñar cargos públicos, lo que requiere capacitación específica para el quehacer público. La discordancia del sistema aplicable en nuestra provincia (Ley de Contabilidad) respecto del utilizado en la Nación (Ley de Administración Financiera 1993), ha traído como consecuencia la escasez de bibliografía y la escasa capacitación. La inexistencia de bibliografía específica referida al quehacer diario en el ámbito provincial y/o municipal vinculada a la normativa que regula la actividad pública, potencia la necesidad de difundir los conocimientos y experiencias de quienes se desarrollan en el ámbito provincial y/o municipal y articularlos con los conocimientos teóricos. De lo anterior se desprende que los principales destinatarios son los estudiantes, como así también los Egresados de Ciencias Económicas que se desempeñen en Sector Público o en sectores vinculados a éste, los funcionarios y/o agentes de la Administración Pública Provincial o Municipal y el Público en general interesado en la temática.

Sus objetivos generales son: difundir temas referidos a la Administración y Contabilidad Pública Provincial y Municipal del ámbito de la Provincia de Misiones y lograr una mejor preparación teórico/práctica de los estudiantes.

Entre los específicos podemos mencionar: a) el Organizar espacios de debate, de transmisión de conocimiento y de experiencias de cuestiones referidas a cuestiones de Administración y Contabilidad Pública, b) Generar un espacio de discusión y fundamentación de cuestiones referidas a la Administración y Contabilidad Pública y c) Articular y complementar los contenidos de cátedras relacionadas a la temática.

El logro de dichos objetivos se ha canalizado a través de la organización de cursos, charlas, talleres, seminarios y conferencias, a cargo de Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y otras casas de estudios y de funcionarios de áreas específicas del Estado Provincial y Gobierno Municipal, con experticia en el tema.

Resultados esperados:

- Integrar las actividades de extensión al proceso pedagógico, fortaleciendo la relación alumno- docente, al plantearse medios alternativos de apropiación de conocimientos teóricos/prácticos.
- Promover la autoevaluación y retroalimentación de los asistentes.
- Aumentar el intercambio de conocimientos y experiencias en la vinculación con la comunidad, generando espacios de diálogo y debate con las instituciones públicas.

En los tres meses primeros meses, se han desarrollado un total de cinco actividades consistentes en charlas y charlas/talleres, cuatro de ellas a cargo de funcionarios de la administración pública provincial y la restante a cargo de una docente de otra casa de estudios. Los canales de comunicación empleados para la difusión de las actividades, resultan oportunos y convenientes y se reflejan en una alta participación del estudiantado, de profesionales del medio y funcionarios de la administración pública.

PALABRAS CLAVE: Práctica profesional, Administración pública, Capacitación, Integración extensión/docencia.

CONSTRUYENDO SIGNIFICADOS: UN ENFOQUE DIFERENTE PARA LA COMPRESIÓN MATEMÁTICA DE LA REALIDAD

Autores: Velma Benítez, Norma Núñez, Liliana Pagnoni, Daniel Salinas, Esteban Sánchez,
Silvia Benítez

vbenitez@fce.unam.edu.ar, nnunez@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Los problemas que presentan los alumnos de primer año de la FCE son un reflejo de las dificultades existentes, en la articulación entre la enseñanza media y la superior, lo cual incide de forma relevante en la enseñanza y el aprendizaje de la matemática. El proceso de solución de un problema matemático genera un sinnúmero de actividades susceptibles de evaluación: la interpretación de enunciados, el trabajo de cada individuo, la discusión y análisis de cada grupo, la presentación del informe consensuado, la puesta en valor de los resultados obtenidos y la transferencia de los conocimientos adquiridos.

Los resultados de las pruebas “Aprender” del año 2018 evidenciaron la necesidad de revisar cómo se enseña matemática. El 69% de los alumnos de quinto y sexto año tienen serias dificultades para resolver operaciones matemáticas. El 35% del total de los alumnos consultados han dicho que nunca aplican los conocimientos matemáticos en la vida cotidiana. Asimismo, el 50% reconoció que lo hace “rara vez”. Por esta razón, se buscan las vías para una nueva “metodología adaptable a su realidad”, como forma de comenzar a implementar nuevas prácticas innovadoras en el aula, a la vez que se habrá de fortalecer la formación docente.

Ante esta situación resulta necesario readaptar la didáctica y llevarla a un estilo desafiante u optar por una pedagogía práctica y tangible, ya que la vida cotidiana está llena de problemas reales que demandan comprensión y dominio matemático.

Los objetivos de este proyecto son:

- Implementar, desde el trabajo en la modalidad de aula – taller, un espacio de relación alumno – conocimiento – docente, complementarios al aula tradicional.

- Construir un espacio que promueva la reflexión y el análisis de los contenidos abordados en los niveles de escolaridad previos, orientados a la solución de situaciones problemáticas.
- Desarrollar la competencia en la resolución de problemas que demanden comprensión y dominio matemático.

Se realizaron cuatro talleres:

Taller 1:	<i>“Rescatando saberes”</i>
Taller 2:	<i>“Modelos económicos simples”</i>
Taller 3:	<i>“Estudios de las relaciones funcionales a partir de sus distintas formas”</i>
Taller 4:	<i>“Invirtiendo capitales”</i>

Con el desarrollo de estos talleres, se pretende que la metodología aplicada permita a los participantes adecuar sus saberes a distintas situaciones problemáticas, distinguiendo los elementos relevantes para el análisis de los resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad.

DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES A TRAVÉS DE LA PROVISIÓN DE HERRAMIENTAS BÁSICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS MUJERES DE BAJOS RECURSOS EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Autores: María Victoria Sarjanovich, Florencia Itatía Almua, Truenow Marilyn Gissel, Daniel Benitez, Tania Elizabet Ruff, Rossana Mendoza, Carlos Alberto Córdoba, Claudia Edit Prendoné, Zoraida Magalí Montiel, Carla López

sarjanovichmariavictoria@gmail.com, florencia_almua@hotmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Muchas mujeres han optado por generar ingresos a partir de emprendimientos, con el fin de tener una vida digna y satisfacer sus necesidades y el de sus familias, y para ello requieren conocer el proceso productivo y la forma de gestionar el negocio de forma eficiente. La escasez de estos conocimientos entre las mujeres de bajos recursos ha llevado a plantearse y desarrollar talleres de gestión empresarial ajustada a este segmento vulnerable de la población. El objetivo ha sido contribuir al empoderamiento social y económico de las mujeres emprendedoras de bajos recursos a partir del desarrollo de talleres/capacitaciones en gestión empresarial, que impulsen emprendimientos rentables y sostenibles en el tiempo.

En la búsqueda de la igualdad de género, el empoderamiento económico y social de las mujeres, se impulsaron actividades de formación para que las mujeres puedan mejorar el desempeño de sus negocios. En este marco, se identificaron los obstáculos que las mujeres tienen para iniciar y desarrollar un emprendimiento, una vez identificados se definieron los talleres.

Se utilizaron las recomendaciones de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y del Fondo de Desarrollo para la Mujer (FDM) para la elaboración y el desarrollo de los talleres, en los cuales se aplicó un enfoque de aprendizaje por experiencia, se aportaron aspectos teóricos y estratégicos para afrontar la problemática social y cultural que las mujeres misioneras enfrentan al momento de crear o desarrollar una empresa.

Los resultados alcanzados fueron:

- 1) Diagnóstico a partir de un relevamiento de indicadores socioeconómicos del REM, de la EPH y de una ficha aplicada a las mujeres que asistieron al programa de Misión emprender.
- 1) Coordinación de los talleres con el equipo de trabajo y con el Ministerio de Acción Cooperativa Mutual, Comercio e Integración (MACMCEI), para el programa Misión Emprender y la Expo Mujer 2019.
- 2) Se organizaron 3 talleres dentro del marco de Misión emprender y 5 para la Expo Mujer (llegando a más de 100 mujeres en el programa Misión Emprender y casi 800 mujeres en las capacitaciones de la Expo Mujer)
- 3) Vínculo entre docentes de la FCE-UNaM con el Consejo Federal de Inversiones y el MACMCEI de la provincia de Misiones.

Se puede concluir que las recomendaciones aplicadas han permitido que en cada encuentro exista una retroalimentación capacitador-mujer emprendedora muy fructífera, habilitando un mejor aprendizaje de los conceptos de gestión empresarial como así también aumentar la confianza de las participantes en cuanto a sus capacidades para llevar adelante eficientemente su emprendimiento.

El proyecto ha dado origen a un vínculo entre docentes de la FCE UNaM y el Estado que busca revalorizar a la mujer en el ámbito económico, político y social. Se ha podido coordinar talleres dentro del programa Misión Emprender y la Expo Mujer 2019 organizado por el Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración.

Es necesario seguir trabajando con talleres y capacitaciones que aporten herramientas a las mujeres emprendedoras con el objeto que las mismas puedan llevar adelante un emprendimiento con una gestión más eficiente y eficaz sostenible en el tiempo.

PALABRAS CLAVE:Mujer emprendedora, Emprendimiento, Empoderamiento social y económico, Habilidades empresariales.

DESPERTANDO O GOSTO PELA LEITURA EM PORTUGUÊS

Autores: Marina Bulak, Alberto Gutiérrez, Alejandra Otazú

mariebulak@yahoo.com.ar, piubberto@gmail.com, mharale@hotmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Este taller surge ante la necesidad de despertar el interés y el gusto por la lectura en portugués, además de continuar con la formación, la capacitación y el perfeccionamiento del idioma a través de la interpretación y comprensión de los textos en portugués. La iniciativa de este taller surge a través de una solicitud de los alumnos de la carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, quienes manifestaron interés por la lectura de textos, aprovechando la oportunidad para colocar en la práctica la pronunciación de las palabras aprendidas en las clases de las materias Portugués I y II.

Este taller tiene por objetivo potenciar el desarrollo de las habilidades comunicativas de lectura y escucha en lengua extranjera portugués para un mejor desenvolvimiento del profesional.

La metodología está orientada hacia la comunicación y participación de los alumnos, docentes y contenidos a desarrollar en las clases teóricas prácticas, a fin de brindar herramientas para la comprensión de textos en portugués, con el desarrollo de las habilidades lingüísticas, enfatizando la oralidad, la comprensión auditiva, el habla, permitiendo al estudiante interactuar en un entorno altamente participativo, otorgándole un rol protagónico y creativo y la posibilidad de monitorear su propio proceso de aprendizaje a través de estrategias metacognitivas.

El taller de lectura se llevó a cabo en los primeros días del mes de junio y los resultados que se obtuvieron fueron los esperados por el equipo de cátedra en relación al objetivo propuesto para este taller, trabajando con las habilidades comunicativas de lectura, escucha en lengua extranjera portugués para un mejor desenvolvimiento del idioma por parte de los asistentes.

En lo referente a la conclusión, se puede mencionar que se logró alcanzar el objetivo del taller, focalizado en la lectura, interpretación y comprensión de textos en idioma portugués, haciendo extensivas estos consejos para aplicarlos a otras cátedras, posibilitando una mejor comprensión de textos, entre otros contenidos desarrollados en los encuentros presenciales.

PALABRAS CLAVE:Portugués, Capacitación, Extensión.

EL PRESUPUESTO PÚBLICO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Autores: Juan Carlos Ramón Bárbaro, José Garzón Maceda, Ana Alicia Pokolenko

jcrbarbaro@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Los procesos de cambio, globalización y modernización a los que asiste el mundo desde las últimas décadas del siglo XX, exigen a las administraciones públicas de los distintos niveles de gobierno la adopción de medidas eficientes y respuestas ágiles a la atención de las demandas públicas de una ciudadanía cada vez más activa.

Esta situación demanda, por un lado, que la gestión pública vaya más allá de la mera prestación de servicios básicos, hacia la inclusión, la equidad, con mirada puesta en el desarrollo del territorio y el bienestar de la ciudadanía.

Los recursos financieros y presupuestarios de las instituciones públicas son un activo estratégico para la creación de valor público. La inversión de fondos públicos requiere responsabilidad, conocimientos y habilidades como imperativos que demandan la necesidad de que quienes están en los espacios de poder, decisión, y gestión pública, posean competencias y habilidades para un desempeño público de calidad, eficaz y transparente.

Por ello, el presente proyecto, a ser desarrollado por parte del equipo de cátedra de la asignatura Finanzas Públicas de la FCE-UNaM, busca dotar a representantes de asociaciones civiles, sindicatos, consejos profesionales, funcionarios y equipos técnicos de organizaciones públicas de la provincia de Misiones, de conocimientos teórico-prácticos básicos vinculados con las finanzas públicas, con énfasis en el proceso de formulación y gestión del ciclo presupuestario como herramienta estratégica de la gestión pública.

Desde la cátedra de Finanzas Públicas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, los docentes identificaron la oportunidad de acercar a la Comunidad, conocimientos y herramientas para la interpretación y análisis del Presupuesto Público en un lenguaje sin la exigencia técnica ni académica propia de las clases.

De allí que se presentó al Consejo Directivo de la FCE, en la Tercera Sesión Ordinaria de fecha 22 de Mayo de 2019 el proyecto de extensión que se aprobó por unanimidad a través de la Resolución CD FCE N° 076/19.

Se propone realizar las siguientes actividades:

1. Vinculación con organizaciones demandantes.
2. Análisis de demandas.
3. Diseño del programa de formación.
4. Desarrollo del proyecto
5. Desarrollo de la formación
6. Sistematización del proceso

Al haberse aprobado en fecha cercana, poco se ha realizado, pero es válido mencionar el Objetivo General, a saber: “Contribuir con la formación técnica - profesional de representantes de asociaciones civiles, sindicatos, consejos profesionales, funcionarios y equipo técnico de organizaciones públicas, en la comprensión del rol del Presupuesto Público como herramienta de gestión de las Finanzas Públicas”.

La ejecución del proyecto pretende que se desarrolle y fortalezca las capacidades para el análisis de las políticas públicas, dotando de conocimientos actualizados a los participantes, sobre las características principales del sistema presupuestario y la gestión financiera en la administración pública nacional, provincial y municipal.

Asimismo, generara un ambiente promotor del intercambio de experiencias entre participantes provenientes de diferentes ámbitos de actuación y compartir con los alumnos herramientas para el análisis de la problematización, formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas provincial.

PALABRAS CLAVE: Finanzas Públicas, Sector Público, Economía Pública, Recursos del Estado, Presupuesto Público.

EL PROCEDIMIENTO UNIVERSITARIO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Autores: César Facundo Quirós Mercadal, Rodrigo Sebastián Bacigalupi, Andrea Reneé Oudin, Jorge Luis Vignolles

quirosmercadal@fce.unam.edu.ar, rodrigobacigalupi10@gmail.com, aroudin@yahoo.com.ar,
jorgevig@yahoo.com.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

El proyecto de extensión que fuera aprobado por Resolución CD N° 075/19 parte de un presupuesto de base como es la búsqueda de un desarrollo, diagramación y puesta en práctica de actividades que tiendan a fortalecer las relaciones de cooperación o transferencias de conocimiento entre los recursos humanos de la propia Universidad, y en particular de la Facultad de Ciencias Económicas. -

En el mencionado aspecto, se estimó pertinente llevar adelante un programa de capacitación brindado por docentes de la cátedra de Derecho Constitucional y Administrativo apuntado a satisfacer algunas de las necesidades y/o requerimientos del personal no docente, con la pretensión de lograr desplegar temas de interés para los cursantes, casos prácticos y actualización de contenidos. En la tarea de diagramación se buscó la valiosa asistencia o sugerencias de los propios destinatarios, a efectos de obtener un programa de trabajos flexible, actualizado y de utilidad para el trabajo en una universidad pública. –

El procedimiento administrativo aplicado en la actividad universitaria fue naturalmente el centro del proyecto, pero desde dicho núcleo se expandieron diferentes temáticas que merecían un tratamiento concomitante. Por ello se estimó necesario el desarrollo liminar de principios de organización administrativa y de la autonomía de las Universidades, sus facultades y atribuciones concordantes. Se desarrollaron de manera eminentemente práctica, con el apoyo normativo y de doctrina judicial todo lo referente a principios y elementos sustanciales del procedimiento administrativo, abordándose desde cuestiones esenciales como compaginación de un expediente hasta la confección de actos administrativos o reglamentos.

Las notificaciones y los recursos administrativos como elementos esenciales para garantizar la tutela efectiva del administrado fueron también incluidos.

Finalmente se trató de exponer una visión integral sobre derechos y deberes en la relación de empleo público, y en particular del personal no docente en instituciones universitarias, abordando el tratamiento con ejemplos de jurisprudencia respecto a los alcances de los derechos humanos laborales y la normativa particular del Convenio Colectivo del sector, sumados a los procedimientos especiales de selección de personal y régimen disciplinario.

El curso se diagramó con la realización de ocho (08) reuniones semanales, durante dos meses en las que se propuso trabajar bajo la modalidad de clase magistral, con permanente interacción de los asistentes, sumado a una actividad práctica final de evaluación de contenidos.

El interés de los destinatarios sobrepasó las expectativas de los organizadores, y fue gustosamente ampliada la convocatoria al personal de Rectorado de la Universidad. La cantidad de asistentes, cercana al centenar de personas, con elevado nivel de conocimiento y antigüedad en Institución dieron mayor riqueza a las reuniones. Las preguntas o inquietudes manifestadas a cada docente impulsan a profundizar y/o atender a nuevas temáticas en futuros proyectos.

Se destaca como una conclusión certera de la realización del proyecto, que todavía tiene pendiente la entrega y evaluación de trabajos finales, la voluntad del personal no docente por brindar un servicio de eficiencia, el compromiso con la capacitación y los valores éticos en el marco de la universidad.

**GEOGEBRA - UNA HERRAMIENTA PARA LA RESOLUCIÓN DE
APLICACIONES EN ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y FINANZAS:
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD**

Autores: Lucas Domínguez, Liliana Pagnoni, René Skrypczuk, Joaquín Argüello, Gabriela Verón, Graciela Lombardo

lcsdominguez@gmail.com, lilianaruthpagnoni@gmail.com, reneskrypczuk@gmail.com,
joaquinarguello61@gmail.com, gabrielaveron.1991@gmail.com,
gracielalombardo@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

En el marco del Proyecto de Extensión “Matemática Aplicada a la Economía, Administración y Finanzas y su Enseñanza mediante el uso de software libre” se llevó a cabo el Curso-Taller “GeoGebra una herramienta para la resolución de aplicaciones en Administración, Economía y Finanzas: Estadística Descriptiva y Probabilidad”, durante los meses de Mayo y Junio del corriente año, del que participaron alumnos de carreras de pre-grado y de grado de la FCE, de los Profesorados en Matemática y en Física de la FCEQyN, profesores de Matemática y otros profesionales interesados en la temática abordada. El mismo se llevó a cabo en cuatro encuentros presenciales de cuatro horas de duración cada uno, y se caracterizó por la realización en tareas de interencuentros y la presentación con defensa de un Trabajo Final Integrador, para su aprobación. El mismo consistió en diseñar y resolver una situación problemática en un contexto económico mediante el uso del software GeoGebra y los conceptos estadísticos desarrollados en cada uno de los encuentros. Cabe destacar que GeoGebra es un software potente de Matemática dinámica con una interfaz sencilla de utilizar, que permite una mejor administración del tiempo. Es decir, permite ser usado para el análisis de resultados, para interpretación y obtención de conclusiones a partir de los mismos, en Matemática en general y en Estadística en particular, por ser una rama de la Matemática que posee aplicaciones directas en el campo de desarrollo profesional de los asistentes

Este Curso-Taller representó un desafío, porque si bien del total de los pre-inscriptos el 95% manifestó tener conocimientos de Estadística, sólo el 21% expresó que su desempeño con el software era bueno. Sin embargo, en el transcurso del Curso-Taller el trabajo fue dinámico, con una activa interacción entre los responsables y los participantes.

En consonancia con los objetivos del Proyecto, se elaboró un material didáctico con el cual los asistentes trabajaron, abordando cada consigna en disposición grupal, siendo el desarrollo de las clases en la modalidad teórico-práctica.

El material didáctico confeccionado se caracterizó por contener un breve desarrollo conceptual, aportes de uso del software, a modo de tutorial, y consignas de trabajo, fue elaborado por los integrantes del equipo, algunos de ellos miembros del Instituto GeoGebra Misiones, del cual la directora del Proyecto es su presidente.

A través del diálogo y la observación de la forma de trabajo se observó que, los participantes, llevarán los conocimientos adquiridos a su cotidianidad. En el caso de los docentes y estudiantes del profesorado lo harán bajo una nueva mirada de los contenidos de la currícula y, en el de los futuros profesionales de la FCE, a través del abordaje de las diversas materias del Plan de Estudio.

Actualmente, se está en la etapa de evaluación en línea por parte de los asistentes, ya que se les envió un formulario que permitirá recabar información pertinente para la realización de una evaluación crítica del Curso-Taller y la búsqueda de una optimización para posteriores propuestas educativas de esta índole.

PALABRAS CLAVE: Estadística descriptiva, Probabilidad, GeoGebra.

INTRODUCCIÓN AL EJERCICIO PROFESIONAL

Autores: Juan Carlos Ramón Bárbaro, Roberto Carmona, Mario Echeverría, Marisil Carmona, Cristian Núñez

jcrbarbaro@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

La formación del futuro profesional no solo debe circunscribirse a inculcar contenidos propios de la carrera sino también aspectos éticos y valores propios del ejercicio profesional.

Identificado esto, se presentó el proyecto en los primeros meses del año 2011 para que luego de ser tratado por los departamentos correspondientes, fuera aprobado en la sesión del 22 de marzo del 2011 a través de la Resolución CD FCE N° 011/11. A partir de allí se ejecutó ininterrumpidamente.

Anualmente se incluye en la planificación de cátedra la actividad, a partir de allí se toma contacto con las autoridades del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Misiones (CPCEM) para que autorice a la Comisión de Jóvenes Graduados y a la Secretaria Técnica la coordinación para el desarrollo del encuentro en las instalaciones del CPCEM.

Se ha logrado desarrollar dichas actividades en forma ininterrumpida logrando así una articulación académica/profesional que ha afianzado las relaciones y actividades entre la FCE y el CPCEM.

También ha permitido ser el puntapié inicial de muchas otras actividades entre ambas instituciones.

Se ha logrado que, desde su implementación, alrededor de 1600 alumnos del 5° año hayan vivenciado la experiencia con comentarios muy satisfactorios.

Asimismo, ha permitido que el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Misiones (CPCEM) vea incrementada su matrícula al contar con un espacio para difundir la obligatoriedad de ejercer la profesión en forma legal, promocionar los beneficios y servicios al matriculado

Es dable destacar que la iniciativa del equipo docente contó con la complicidad propia de la vocación docente en las autoridades del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Misiones (CPCEM) con quienes, a pesar de los cambios de autoridades, la actividad no ha dejado de crecer y se ha transformado en una línea permanente de comunicación entre ambas instituciones.

PALABRAS CLAVE: Ejercicio Profesional, Consejo Profesional, Actuación Profesional.

**JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIA
PROFESIONAL DEL TÉCNICO UNIVERSITARIO ADMINISTRATIVO
CONTABLE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. UNIVERSIDAD
NACIONAL DE MISIONES**

Autores: María Medina, Myriam Beretta, Marcelo Pereyra, María Recio, Julia Toledo,
Andrea Gomez, Yésica Majoñka

medina@fce.unam.edu.ar, beretta@fce.unam.edu.ar, pereyra@fce.unam.edu.ar,
recio@fce.unam.edu.ar, toledo@fce.unam.edu.ar, gomezandrearosana4@gmail.com,
ymajonka@gmail.com

Tipo de Ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Los integrantes de este proyecto pretendemos instaurar un nuevo espacio pedagógico que permita la conmemoración del día del graduado del TUAC, donde los alumnos puedan exponer los avances en los trabajos que realizan en distintas cátedras de la carrera, donde los graduados puedan exponer sus experiencias laborales y los docentes puedan acompañar este proceso generando un ambiente propicio para la retroalimentación de los contenidos curriculares de la carrera y las necesidades de formación/conocimientos/competencias que el mercado laboral reclama de nuestros graduados. Este proyecto favorecer las actividades profesionales mediante el desarrollo de temáticas sobre: la Administración de empresas pequeñas, medianas y grandes; la Administración de micro emprendimientos cualquiera sea su objeto (productivos-sociales-de servicios), y todas aquellos temas vinculados que permitan el fortalecimiento en la formación del graduado Técnico Universitario Administrativo Contable.

Metodología: aplicaciones prácticas de conocimientos que son aprendidos en la carrera, utilizando la simulación de modelos de la realidad y aplicando el método de casos. Los graduados expondrán su tesina, experiencias laborales, trabajos de investigación aplicada y/o estudios de campo.

Resultado: Permitir la inclusión educativa, mejorar la generación de conocimiento y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Promover la integración de la enseñanza áulica y los aprendizajes en el campo de desempeño propuesto. Propiciar que los jóvenes estudiantes y graduados se animen a incursionar en emprendimientos sociales y familiares como una forma de inserción al mercado laboral. Lograr que estas experiencias vividas sean relatadas, por los protagonistas a sus pares, y sirvan como medio para replicar estas jornadas de intercambio en el futuro. Desarrollar actitudes de integración, solidaridad, respeto mutuo, cooperación, deseos de superación y búsqueda de fuentes de información, en todo el desarrollo del Proyecto entre los Claustros Docentes, Graduados y Estudiantes.

Conclusiones: Se propicia la actualización de conocimientos de alumnos y graduados, se aspira generar vínculos con la comunidad dando a conocer la carrera a alumnos de nivel medio y superior, empresarios, emprendedores.

Objetivos Generales:

- Continuar con el fortalecimiento de la carrera de Técnico Administrativo Contable (TUAC) a nivel institucional.
- Presentar las tendencias y mejores prácticas en el uso de técnicas contables y recursos de Administración.
- Brindar valor agregado a los profesionales.

Objetivos Específicos:

- Posibilitar a los alumnos y graduados recientes del TUAC que puedan celebrar su día.
- Proporcionar espacios de reflexión, socialización de conocimientos, intercambios de experiencias e investigaciones respecto a la carrera y sus cátedras específicas.
- Establecer nexos entre los alumnos del último año de las escuelas del nivel medio, de nivel terciario con la modalidad en gestión y administración, a fin de dar a conocer la carrera de Técnico Universitario Administrativo Contable.
- Generar contacto con la realidad empresarial mediante experiencias relatadas por emprendedores, empresarios y graduados.

PALABRAS CLAVE: Actualización, socialización, experiencias, integración, retroalimentación.

LA FORMACIÓN EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO EN POS DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Autores: Adolfo Alegre, Walter Fernández, Oscar Brizuela, Mariana Villamayor Nercolini, Silvia Romero, Sebastián Guastavino

alegre@fce.unam.edu.ar, wafernandez@fce.unam.edu.ar, crbrizuelaoscar@gmail.com, marianavillamayornercolini@gmail.com, sromero1@live.com.ar, sebastianguastavino@hotmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

En Argentina la educación financiera no está incluida en los planes de estudios de colegios primarios y secundarios. Esto lleva a que nuestros jóvenes carezcan de los elementos necesarios al momento de decidir sobre cuestiones relacionadas con el área financiera.

Los conocimientos sobre nociones del área financiera, no pueden ser privativos de algunos, ya que si es así, el efecto es la desigualdad financiera y consecuentemente la exclusión financiera de gran parte de una población.

Por todo lo expresado, surge la importancia de la formación de niños y jóvenes en lo referido a la educación financiera.

Los objetivos perseguidos son: Concientizar sobre la importancia de la inclusión financiera, a estudiantes en particular y en general a otros integrantes de la comunidad educativa interesados en la problemática financiera; y Promocionar la necesidad de implementar formalmente cursos de educación financiera en instituciones de nivel inicial y medio del sistema educativo.

Fomentar la educación financiera en los jóvenes estudiantes que cursan en el nivel medio educativo, directamente significa capacitarlos en el área financiera e indirectamente lograr que ellos como componentes de familias, empresas y otras organizaciones de la sociedad, mejoren desempeño financiero de éstas.

Bajo este marco el presente proyecto se propone promocionar y capacitar:

Sobre la importancia de la inclusión financiera para el desarrollo social;

En lo referente a la utilización del dinero (efectivo y cuentas bancarias);

Sobre instrumentos de pago;

En conocer los diferentes instrumentos de ahorros, instrumentos y modalidades de créditos, incluido operaciones con tarjetas de crédito;

Sobre la importancia de contratar seguros sobre propiedades, accidentes y vida;

Sobre la importancia de planificar y establecer metas a largo plazo;

El proyecto fue presentado en la Convocatoria PROFAE 2018.

Se organizaron reuniones con el equipo, búsqueda de bibliografía y material, para definir contenidos y alcance de las charlas y cursos a desarrollar.

Se mantuvieron comunicaciones con docentes y directivos de instituciones educativas para orientar y precisar el alcance y destinatarios de las charlas.

Se llevaron adelante actividades de difusión y publicidad de las charlas, invitaciones y convocatorias a estudiantes, funcionarios y agentes de las instituciones educativas, y a la Secretaría de Extensión; superando las expectativas en cuanto a cantidad de asistentes y participantes de las mismas.

Es de destacar que en las charlas realizadas, la participación e interés por parte de alumnos y docentes concurrentes, asimismo el interés de los directivos por la temática.

Se transmitieron conocimientos y se difundieron los beneficios para la comunidad de la inclusión financiera.

El proyecto permitió aumentar la relación con la comunidad y generar espacios institucionales para llevar adelante acciones de capacitación en materia de educación financiera, convocando a docentes y alumnos de nivel medio.

Se logró el objetivo propuesto de fomentar la educación financiera en los jóvenes estudiantes, capacitarlos directamente en el área financiera e indirectamente lograr que ellos como componentes de familias, empresas y otras organizaciones de la sociedad, mejoren desempeño financiero de éstas.

PALABRAS CLAVE:Ingreso, Gasto, Ahorro, Inversión.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO EN ESTADÍSTICA

Autores: Hugo Oscherow, Nancy Jagou, María León

oscherow@fce.unam.edu.ar, jagou@fce.unam.edu.ar, nleon@campus.unam.edu.ar

Tipo de **Ponencia:** Extensión

Eje Temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

En los últimos años y como consecuencia de varios factores convergentes, las técnicas estadísticas han ido tomando gran importancia en proyectos de investigación, en la actividad industrial, en la administración de las empresas, en la educación y en general en toda actividad humana que deba analizar datos y sacar conclusiones a partir de ellos.

A modo de ejemplo podemos decir que los experimentos diseñados y las técnicas de Análisis de la Varianza permiten al administrador de una empresa extraer conclusiones sobre la marcha de la misma, estudiar las opiniones de los consumidores sobre la calidad de nuevos productos, decidir actividades promocionales, precios de oferta o empleo de exhibidores especiales, etc..

Siendo los procedimientos estadísticos de muestreo, el análisis exploratorio de datos, la búsqueda de relaciones entre variables y el conocimiento de los principales modelos de predicción, técnicas útiles para toda persona enfrentada a la toma de decisiones, creímos importante atender mediante el dictado de cursos, las demandas que surjan en empresas u otros organismos del medio.

Conscientes de la necesidad e importancia de articular los conocimientos que el investigador dispone sobre el problema que estudia y el conjunto de elementos de análisis e interpretación de resultados que le proporciona la Estadística, nos propusimos además realizar apoyatura técnica en estadística, a aquellos Proyectos o Instituciones que así lo requieran.

La experiencia docente reunida como profesores de estadística en la Facultad y el conocimiento de los obstáculos y dificultades propias del aprendizaje de las nociones de estadística y probabilidad nos permitió pensar en elaborar propuestas de enseñanza para el Nivel Secundario para atender la demanda de actualización de los docentes en servicio.

Al elaborar este Programa permanente (aprobado por Resolución CD N° 178/04) pretendimos capitalizar los conocimientos adquiridos por docentes del Dpto. de Matemática a través de especializaciones o cursos de postgrado realizados en el área de Estadística para transmitirlos a docentes e investigadores de nuestra Facultad o docentes del medio y a otros organismos (empresas, administración pública, etc.) a través de diversos cursos de capacitación y/o actualización. Asimismo, nos propusimos a mediano plazo, posicionar a la Facultad de Ciencias Económicas en el medio como referente para realizar trabajos estadísticos relacionados a su ámbito de incumbencia: segmentación de mercado, tipología del consumidor, estimación de perfiles de imagen, etc.

La presente ponencia se propone difundir las acciones que se vienen llevando a cabo desde la aprobación del Programa en el año 2004, para favorecer a futuro el trabajo conjunto con docentes de otras áreas disciplinares o con equipos de gestión o administrativos de la institución que potencien el trabajo realizado.

PALABRAS CLAVE: Capacitación, Consultoría, Asistencia Técnica, Estadística.

RECUPERANDO LOS ARCHIVOS DE LA FCE – UNaM

Autores: Mirta Rivera, Marina Bulak, Gilda Velozo, Romina Breska

rofe_mabel@hotmail.com, mariebulak@yahoo.com.ar, gilda_velozo@hotmail.com,
romibreska1305@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Este proyecto surge a través de la necesidad de organizar y recuperar los archivos correspondientes de la Facultad de Ciencias Económicas y la posibilidad de obtener un espacio más, solicitado por el Tribunal del Consejo Asesor de la Carrera de Secretariado Ejecutivo Universitario, para aplicar, formar, capacitar, actualizar y perfeccionar los conocimientos adquiridos por el alumno durante el cursado de la mencionada Carrera.

La metodología del proyecto está orientada hacia la colaboración y a la implementación de los sistemas de clasificación para la organización de los archivos de la Facultad y la posibilidad del espacio para la realización de las Prácticas Pre Profesionales.

Se trabajará en forma conjunta con los sectores no docentes y docentes en horarios establecidos según disponibilidad de los mismos; se considerarán las observaciones de los documentos que estaban guardados. Los pasos a seguir serán de: revisar, clasificar, marcar o codificar, preparar referencias cruzadas, ordenar y por último archivar.

Si bien el proyecto se encuentra en etapa de ejecución, los resultados que se esperan son la concreción de los objetivos propuestos para este proyecto y el aprendizaje mutuo entre los integrantes del equipo de trabajo.

Hasta este momento el presente proyecto de extensión se encuentra en ejecución, por lo cual todavía la conclusión está en proceso de evaluación, pero se quiere lograr la organización del archivo de la FCE, incorporando documentación que verdaderamente interesa a fin de poder hallarlo con rapidez, en el momento necesario y con el menor esfuerzo posible.

El proyecto tiene por objetivo el trabajo interdisciplinario en equipo, establecer, coordinar esfuerzos a fin de organizar, restaurar, recuperar dentro de la institución el archivo de nuestra Facultad de Ciencias Económicas, también el de permitir a los estudiantes de la Carrera a

efectuar sus Prácticas Pre Profesionales señaladas en el instructivo del SEMFI; en el cual una de las opciones es llevar a cabo tareas administrativas dentro de la Institución, de esta manera se habilitará un nuevo espacio y lugar para la realización de las mismas; formándolos, capacitándolos y perfeccionándolos para su futuro desempeño profesional.

PALABRAS CLAVE: Formación, Capacitación, Perfeccionamiento, Prácticas.

TALLER: RECURSOS INORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Autores: Hugo Oscherow, Nancy Jagou, Silvia Sureda, Claudia Lagraña, Liliana Pagnoni,
Lucas Domínguez, René Sckrypczuk

oscherow@fce.unam.edu.ar, jagou@fce.unam.edu.ar, sureda@fce.unam.edu.ar,
lagrana@fce.unam.edu.ar, lrpagnoni@fce.unam.edu.ar, dominguez@fce.unam.edu.ar,
skrypczuk@fce.unam.edu.ar

Tipo de Ponencia: Extensión

Eje Temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

Poder mostrar las potencialidades de la estadística como herramienta para el análisis y la toma de decisiones, requiere complementar el desarrollo teórico y la resolución de problemas de aplicación, con el abordaje de casos más complejos que requieran el procesamiento electrónico de los datos. Conscientes de ello, desde las Cátedras de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas se ha incorporado desde el año 2000 el uso de distintos recursos informáticos (Hoja de Cálculo y software InfoStat) para el tratamiento de algunos temas de la currícula.

Conscientes de que el éxito futuro de nuestros egresados depende de la actitud que logremos desarrollar durante su formación, de la posibilidad de desarrollar su espíritu crítico, su curiosidad y sus ganas de aprender, se generó desde la cátedra Estadística I de la Facultad de Ciencias Económicas el *Taller “Recursos informáticos para el análisis estadístico”* que se ofrece en el marco de un Proyecto de Extensión (permanente) aprobado por Resolución de CD N°087/06.

Los módulos del taller están destinados a proporcionar conocimientos sobre el uso de software para el tratamiento estadísticos de datos. El primero, está orientado a proporcionar a los alumnos conocimientos sobre el tratamiento estadístico de datos con Hoja de Cálculo, software al que tendrán acceso en sus lugares de trabajo como profesionales. El segundo módulo está destinado a aquellos alumnos que por la orientación elegida (LAE o LE) necesiten ahondar en técnicas de análisis estadístico más complejas y por lo tanto, utilizar un software estadístico específico.

En esta ponencia se analizan los resultados obtenidos en los años de implementación, las adecuaciones que fueron necesarias introducir a la propuesta en función de las características de los asistentes (mayoritariamente alumnos y graduados de la FCEQyN), y de las estrategias utilizadas para mejorar la difusión y aumentar el impacto en el alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas.

PALABRAS CLAVE: Análisis estadístico de datos, Recursos informáticos, Alumnos, UNaM.

TALLER SOBRE HABILIDADES LINGÜÍSTICAS EM PORTUGUÊS

Autores: Marina Bulak, Alberto Gutiérrez, Alejandra Otazú

mariebulak@yahoo.com.ar, piubberto@gmail.com, mharale@hotmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Formación – Capacitación – Perfeccionamiento

RESUMEN

El aprendizaje de lenguas extranjeras, en este caso, el portugués, constituye un aspecto significativo en la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM. Este taller surgió a través del interés del estudiantado de nuestra Facultad, con la finalidad de colocar en práctica las cuatro habilidades básicas para aprender un idioma, que son escuchar, hablar, leer, escribir.

En cuanto a la metodología utilizada, las clases fueron teórico-prácticas, elaborando diferentes propuestas de actividades para la integración de las habilidades lingüísticas, utilizando materiales propios creados especialmente para este taller, con la finalidad de ofrecer herramientas para la comunicación en lengua extranjera portugués.

En cuanto a los resultados alcanzados fueron muy satisfactorios por parte de los alumnos asistentes, quienes al cabo de finalizada la primera etapa del taller, solicitaron un segundo curso y ese pedido fue muy importante para el equipo de cátedra, que sin dudarlo preparó una segunda instancia del taller, con la misma metodología.

En los límites trazados para este taller, la conclusión que hemos podido establecer, en lo que concierne a las habilidades lingüísticas abordadas en este corto proceso de enseñanza aprendizaje, es que, funcionan como un sistema global, es decir, se relaciona entre sí y se potencian mutuamente. Sin duda que este tipo de actividades de extensión enriquece la competencia comunicativa en torno a determinados conocimientos que se relacionan a la realidad del futuro profesional, debido a que los ejercicios dados en clases fortalecen la comunicación de la enseñanza de la lengua extranjera portuguesa.

El objetivo del taller fue favorecer el desarrollo de las habilidades lingüísticas básicas que permitan el acceso a la comunicación en el Idioma Portugués.

PALABRAS CLAVE: Habilidades lingüísticas, Integración de las habilidades, Portugués.

INTERMEDIACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

CURSO REMEDIAL

Autores: Nora Mabel Sosa, Silvia Cristina Sureda, Ernesto Krausemann, María Céldez Galindo

noramsosa@gmail.com. scsureda@yahoo.com, krausemnn@fce.unam.edu.ar,
celidezgal@hotmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Intermediación y Gestión Institucional

RESUMEN

El proyecto de extensión matemática remedial está destinado a alumnos ingresante de la facultad de Ciencias Económicas. El curso se dicta en dos períodos, previo a los exámenes de julio/agosto y la segunda instancia se lleva a cabo previo a los exámenes de diciembre. El taller REMEDIAL I: “*Matemática Remedial*” está dirigido a alumnos ingresantes a las carreras de grado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas que no promocionaron la asignatura Área Matemática del Ciclo de Nivelación de las Carreras de Grado o Matemática para ingresantes a la carrera de Técnico Universitario Administrativo Contable. El taller REMEDIAL II: “*Un puente entre el nivel secundario y la universidad*” está destinado a alumnos que estén cursando el último año de la escuela secundaria, este taller se presenta como un servicio abierto a la comunidad. La resolución que lo respalda es la Res CD 103/11, sin embargo, estas dos instancias se ofrecen desde el año 2008. En esta propuesta se recrea un espacio abierto, un espacio de trabajo colaborativo, donde el alumno pueda utilizar sus saberes según sus tiempos de aprendizajes. En las clases presenciales se ofrece la oportunidad de que los alumnos enfrenten situaciones problemáticas, orientadas hacia la reflexión-acción. Según la planificación los docentes dedican aproximadamente un tercio de cada encuentro a la exposición teórica, al sólo efecto de recordar los contenidos esenciales, las fórmulas y los procedimientos. Mediante este taller se busca incrementar los índices de aprobados en los exámenes libres a llevarse a cabo en los Turnos de Exámenes de Julio/Agosto de las asignaturas Ciclo de Nivelación-Área Matemática de las carreras de grado y MATIN de la carrera de TUAC, buscando que el ingreso a la carrera universitaria elegida por cada uno de los estudiantes no se vea detenido por la aprobación del área Matemática. En este taller el

alumno concurre con un aprendizaje no terminado, un algoritmo no asimilado, una regla mal aprendida y se propende que cuando termine el taller ese aprendizaje este construido, para poder seguir edificando sobre él.

PALABRA CLAVE: Taller, Ingresantes, Remedial.

**DIFUSIÓN DE EXPERIENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA
MULTIDISCIPLINARIA A COOPERATIVAS DE TRABAJO QUE RECUPERAN
EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE MISIONES**

Autores: Lilian Roko, Mariela Bedoya, Gisela Onetto, Adriana Núñez

roko@fce.unam.edu.ar, bedoya@fce.unam.edu.ar, gise.onetto@gmail.com,
escribanaabn@yahoo.com.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Intermediación y Gestión Institucional

RESUMEN

El proyecto de extensión “*Difusión de Experiencias y Asistencia Técnica Multidisciplinaria a cooperativas de trabajo que recuperan empresas en la provincia de Misiones.*”, - que fuera seleccionado en la convocatoria del Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (PROFAE) 2018- tuvo como objetivo general la divulgación de experiencias, brindando asistencia técnica a cooperativas de trabajo que recuperan empresas en la provincia de Misiones, como así también a todo el entorno institucional.

Abordó la problemática desde diferentes disciplinas pero con la visión integradora de la importancia que tiene para una comunidad el sostenimiento y visibilización de las unidades productivas nacidas como empresas recuperadas, en diversos contextos y situaciones.

En cuanto a la metodología utilizada, y exhibida en diversas jornadas llevadas a cabo en esta Unidad Académica, se planteó el estudio y consideración de cada unidad de análisis, según sus particularidades y especificidades, mostrando las diferencias y similitudes en cada contexto, realizando un análisis F.O.D.A.

Las experiencias, fueron comentadas en jornadas de extensión por sus protagonistas lo que permitió abordar:

- La forma organizativa de su trabajo.
- El apoyo estatal brindado.
- El ambiente laboral y cultura organizacional de la unidad autogestionada.
- Los aspectos tributarios y contables de las mismas.
- Aspectos administrativos, judiciales y de actuación de los síndicos concursales.

En las Jornadas, también participaron funcionarios políticos y técnicos de la Provincia de Misiones, conjuntamente con representantes cooperativos de unidades recuperadas. Se logró generar un activo interés y participación entre los asistentes a los diferentes eventos.

Asimismo, se llevó a cabo reunión con integrantes del Departamento Administración donde se puso de manifiesto y resaltó, la relevancia del rol del Licenciado en Administración de Empresas en el aporte específico de su experticia para el armado del denominado Plan de explotación y consiguiente viabilidad económica financiera en aquellas organizaciones que recuperan fuentes de trabajo.

Se destacó asimismo, la labor del contador público, en su rol de síndico concursal y de Asesor conforme sus incumbencias profesionales.

Las actividades propuestas y concretadas, efectivizaron el compromiso de la Universidad en la transmisión, integración y articulación de conocimientos, con compromiso social y acompañamiento en esta temática.

PALABRAS CLAVE: Empresas Recuperadas, Derecho Cooperativo, Asistencia Técnica, Multidisciplinariedad.

ESTUDIO, DIFUSIÓN Y ASESORAMIENTO EN MATERIA DE ELABORACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES

Autores: Julieta Georgina De Girolami, Francisco Antonio Malica, Paola Valeria Yachuk,
Susana Elizabeth Cáceres, Fernando Gabriel Oliveira

julietadegirolami@gmail.com, famalica47@hotmail.com, paolayachuk@hotmail.com,
nuchicaceres@gmail.com, fergaboli@hotmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Intermediación y Gestión Institucional

RESUMEN

Se trata de un proyecto conjunto entre las cátedras de Estados Contables (CP) y Análisis de la Información Contable (LAE), que se inició en el 2001, y el trabajo es continuo posibilitando la interrelación deseable como institución. Como mecanismo potenciador a nivel académico, provoca un impacto posterior sobre los educandos, en la medida en que el estudio compartido por visiones diferentes de las disciplinas contables y de la administración, mancomunen el tratamiento de los temas.

Este proyecto fue planteado oportunamente bajo una metodología flexible, abarcando subproyectos, que permiten incorporaciones que surgen de la dinámica que sustenta el perfeccionamiento continuo hacia donde se orienta la profesión, y que pueden ser tratados en forma ágil e inmediata:

- Subproyecto 1: Nuevas Normas Contables Profesionales en materia de elaboración y presentación de Estados Contables.
- Subproyecto 2: Análisis comparativo de indicadores de la posición financiera de corto y largo plazo, y de la posición económica de Cooperativas de Servicios Eléctricos de la provincia de Misiones. A éste se le suman dos objetivos complementarios:
 - a) Replicar la metodología en otras áreas económicas,
 - b) Utilizar los resultados como base para el estudio de una introducción a la aplicación de tableros de comando en esas entidades.
- Subproyecto 3: Análisis comparativo de dos indicadores de posición financiera en el corto plazo: “liquidez teórica” y “liquidez corriente necesaria”.

- Subproyecto 4: Publicaciones técnicas vinculadas con la disciplina contable.

Objetivo general: desarrollar una metodología de trabajo que permita el estudio, análisis, interpretación y seguimiento de temas o cuestiones vinculados con los estados contables de uso externo.

Metodología: consiste tanto en entrevistas, encuestas, análisis de casos, estudios descriptivos, como así también en los productos derivados, como charlas, debates, publicaciones varias, elaboración de indicadores, e inclusive la forma de asesoramiento o formación de recursos humanos, tan solo por mencionar algunos ejemplos. Se formula en cada caso, la metodología de acción o investigación que pudiere corresponder.

Resultados: se realiza la transferencia de los conocimientos y/o las conclusiones, que se van obteniendo, a los distintos destinatarios planteados en cada subproyecto, a través de: publicaciones de la Editorial Universitaria del análisis de las RT 16 a 19 y de las Cooperativas de servicios eléctricos de la provincia de Misiones, publicaciones en Congresos, Jornadas y revistas especializadas.

Conclusiones: respecto del análisis de las normas contables, la esquematización de los principales aspectos vinculados, resulta de suma importancia para los docentes universitarios, graduados, alumnos y profesionales del medio.

Con relación al análisis de indicadores es dable destacar, por un lado la verificación del cumplimiento de las condiciones de validez en general y, en el análisis en particular, de la situación de las Cooperativas objeto de estudio. Y por otro lado, la necesidad de validar los datos que surgen a partir de una serie de por los menos 10 ejercicios a fin de detectar inconsistencias y de evaluar sus efectos sobre los resultados obtenidos. En este caso, a los destinatarios mencionados en el primer párrafo de las conclusiones, se suman las cooperativas y/o entidades de segundo grado que las nuclean.

PALABRAS CLAVE: Análisis, Estados Contables, Normas Contables, Indicadores, Cooperativas.

SOCIO - COMUNITARIO - CULTURAL

ASUNTOS JUDICIALES DESDE LA MIRADA DEL PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, COMO AUXILIAR EN LA JUSTICIA

Autores: Diego Villamayor, Mariana Villamayor Nercolini

villamayor@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Socio – Comunitario – Cultural

RESUMEN

El proyecto “Asuntos Judiciales desde la mirada del profesional en ciencias económicas, como auxiliar en la justicia” se enmarca como propuesta académica en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, como espacio de conocimiento y desarrollo de las posibilidades de desempeño de estudiantes y egresados de ciencias económicas, de cualquier institución universitaria, en un área laboral en la que el perfil del joven profesional puede desempeñarse en la justicia, como auxiliar del Tribunal; y que actualmente no se aprovecha en su totalidad en la Provincia de Misiones.

Ello implica una recapitulación de conocimientos del área de derecho, de las carreras de grado de la Facultad (o de otras universidades), a los fines de optimizar los requerimientos judiciales que se formulan a los egresados, para colaborar en la administración de justicia.

Y, lleva a efectuar el repaso de algunos aspectos clave del derecho, vistos en las asignaturas respectivas desarrolladas en el Curriculum del estudiante/egresado, como ser:

- Los principios procesales
- La clasificación de los procesos
- El concepto de actos procesales
- Los elementos del acto procesal
- El régimen de notificaciones
- La clasificación de las Resoluciones Judiciales
- Las etapas de los procesos: a) Etapa Introductoria; b) Etapa Probatoria; c) Etapa Decisoria
- La prueba pericial. El perito contable.
- La actividad pericial según Ley XII N° 6 de la Provincia de Misiones
- La clasificación de los peritos y consultor técnico

- Los Honorarios:
 - a) Honorarios según Ley Nacional N° 27.423;
 - b) Honorarios según Ley I N° 34 de la Provincia de Misiones
- Las Otras actividades judiciales relativas al Contador Público, al Lic. en Administración, y al Lic. En Economía:
 - La figura del Interventor Recaudador
 - La figura del Evaluador
 - La figura del Administrador Judicial (o Co-Administrador Judicial)
 - La figura del Sindico Concursal

Para concluir se incorpora una recapitulación de términos habituales de uso judicial, denominada: “Glosario de términos y expresiones utilizados en el ámbito judicial”

En última instancia, la Bibliografía de sustento a la propuesta.

Y además se agrega un listado de “Modelos de Escritos Judiciales” de uso común para el egresado de las ciencias económicas, que sirva como referencia en el momento de preparar una presentación judicial, con el rigor y tenor que requiere dicha instancia.

La intención de este proyecto es incorporar al ambiente judicial al profesional egresado de la Facultad de Ciencias Económicas UNaM, o de otras Universidades, como miembro activo de este órgano del estado; actividad profesional, que no es actualmente explotada, o sea, servir de apoyo a su inmersión en una rama de la actividad profesional que no es aprovechada.

La escasa vinculación entre las profesiones de las ciencias económicas y las ciencias jurídicas, genera que esta rama del ejercicio profesional, no se encuentre totalmente aprovechada por jóvenes egresados. Además, en el ambiente jurídico, existen códigos, expresiones, maneras y formas de proceder, y de expresar significados, que no son de uso habitual en las ciencias económicas, y que esta iniciativa trata de suplementar.

ENCUENTRO CON LA EXPERIENCIA EN FINANZAS PÚBLICAS CICLO DE CHARLAS Y DEBATES

Autores: Juan Carlos Ramón Bárbaro, José Garzón Maceda, María Viviana Toffanin,
Guillermo Knass, Claudia Ayala

jcrbarbaro@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Socio – Comunitario – Cultural

RESUMEN

El creciente y cambiante desarrollo del Sector Público en las distintas economías nacionales del mundo contemporáneo y el importante volumen de recursos que le es transferido del sector privado a través de las diferentes vías hacen la necesidad de desarrollar estos temas en la formación del futuro profesional en Ciencias Económicas.

El campo de actuación del futuro egresado en las estructuras gubernamentales es muy amplio, pudiendo desarrollarse en cuestiones como la reforma fiscal, formulación de legislación pertinente, asesorar a las organizaciones que contribuyan a formar opinión pública en aspectos económicos y financieros, como funcionarios de organismos fiscales, etc.

Todo esto llevó a que el equipo docente de la cátedra de Finanzas Públicas de la FCE presentará al

Honorable Consejo Directivo en la Cuarta Sesión Ordinaria de fecha 25 de junio de 2003 el proyecto de referencia y que fuera aprobado por unanimidad a través de la Resolución CD FCE N° 057/03.

Anualmente se estableció incluir en las actividades de la cátedra la invitación a un profesional que aportara a los alumnos de la universidad y a la Comunidad en general sus impresiones, experiencias, vivencias en los temas que tengan que ver con el Sector Público. Es así que fueron disertantes funcionarios de la Administración Pública Provincial, Directores de Organismos, Responsables de Programas, entre otros.

Todos ellos contaron con el espacio físico en la FCE y la audiencia convocada por el equipo del proyecto para disponer de 60 minutos de exposición, y luego un espacio de atender preguntas de los participantes.

Se logró la participación de un gran número de profesionales que compartieron sus experiencias y sus vivencias a partir de las políticas públicas que se implementaban en las áreas, direcciones y organismos a su cargo.

A su vez, la audiencia visualizaba con voz propia, la mirada de actores protagónicos en el accionar público.

Se logró incluir como actividad en la planificación de la cátedra y así mantener una permanencia y curiosidad creciente de la comunidad.

La comunicación de la universidad y la comunidad a través de los protagonistas reales, generando espacios de encuentros y de intercambios de visiones enriquecen y esclarecen la visión sobre los objetivos de las políticas públicas.

Habilitar esos encuentros es lo que movilizó al equipo responsable a mantener vigente la actividad y así sentir la satisfacción que a la sociedad toda se puede abordar con distintas estrategias que acerquen las distancias, más aún si son contadas y relatadas por su propios responsables.

PALABRAS CLAVE: Finanzas Públicas, Sector Público, Economía Pública, Recursos del Estado, Gobierno.

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EN CUADROS GERENCIALES EMPRESARIALES Y DE TOMA DE DECISIÓN, EN EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN NACIONAL Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE INCIDENCIA COLECTIVA, ART. 14 CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL LEY 26.994

Autores: Marta Torres Raineri, Fernando Marcelo Canteli, Martín Ruben López, Graciela Woronowicz, Mónica Elizabeth Palacios, Manuela Barreyro, Rolando Alexis Chaves, Cecilia Paola Silva, Marina Victoria Barreyro, Silvia Gastelaars, Héctor Horacio Holowaty, Silvana Lorena Aguirre, Andrea Carolina Chávez, Cristian Alvarenga

raineri@fce.una.edu.ar, canteli@fce.unam.edu.ar, gastelaars@fce.unam.edu.ar, marinabarreyro1303@hotmail.com

Tipo de Ponencia: Extensión

Eje temático: Socio – Comunitario – Cultural

RESUMEN

Introducción: El proyecto se orienta a la educación y difusión de aquellos derechos considerados de incidencia colectiva en cuadros gerenciales y de toma de decisión como una forma de acercar a quienes no siempre tienen al alcance la normativa medio-ambiental, con gran importancia a partir de la Reforma de la Constitución Nacional (1994), la sanción y puesta en vigencia del Código Civil y Comercial, dentro del marco de la constitucionalización del derecho privado, comprensivo de los derechos considerados de tercera generación.

El Art. 14 del Código Civil y Comercial ley 26994, protege estos bienes, y asimismo el derecho de daños se vuelca en favor de la protección de estos derechos, con lo cual se prevé un sinnúmero de situaciones que afectan y afectaran a la sociedad. Una de las premisas de la Ley de presupuestos mínimos es la tarea de educar para el cuidado del medio ambiente. Iniciamos este ciclo de charlas y seminarios para educar a todas aquellas personas que no estén vinculadas a tareas que puedan generar daños o inconvenientes en los recursos naturales. Desde hace aproximadamente una década, conceptos como Educación Ambiental, Responsabilidad Social Ambiental, además Desarrollo Sustentable, han adquirido gran

importancia, Este proyecto se enmarca en el Art. 42 de la Constitución Nacional que considera al concepto de desarrollo sustentable como aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras (Informe Bruntland- abril 1987). Como asimismo en la salvaguarda de los recursos naturales y la importancia que la educación ambiental conlleva.

Metodología: La metodología utilizada se basó en un abordaje sistémico de distintas temáticas actuales, la mayoría de ellas con contenido ambiental, económico y jurídico, siendo de tipo analítico, académico-descriptivo. Se propuso, verificar la disposición y el grado de conocimiento de temas ambientales y su relación con la economía, y que redundan en beneficio de políticas empresariales, con base en la realidad de los destinatarios y actores involucrados; y las diferentes formas de utilización de estos nuevos paradigmas

Resultados: Los resultados se vieron cumplidos con creces, no solo por la participación de los alumnos y colegas, en los ciclos de charlas que se realizaron, sino porque asimismo surgieron inquietudes de los destinatarios, alumnos, y asistentes, que serán implementadas en próximas reuniones. Sorprende gratamente el compromiso ambiental que tienen los mismos y la predisposición a incorporar nuevas prácticas básicas de cuidado ambiental

Conclusiones: A partir del proyecto, y la difusión del mismo, hemos detectado en los destinatarios del proyecto gran compromiso ambiental, con *feedback* de información, y desarrollo e incremento de espíritu crítico, asimismo los docentes integrantes y alumnos asistentes, nos encontramos muy a gusto de desarrollar este tipo de actividades, merced a la amplia colaboración por parte de las autoridades de la facultad, se diseñó y distribuyó material de difusión teórico- práctico, relevantes a partir de la acción directa en el entorno social. Se analizó en profundidad el impacto que la nueva legislación produce, y se propiciará, la adecuación e incorporación de estas temáticas en la currícula y programas de estudios.

PALABRAS CLAVE: Educación Ambiental, Responsabilidad Social Ambiental Empresaria, Derechos de Incidencia Colectiva.

FINANZAS AL AIRE PROGRAMA RADIAL

Autores: Juan Carlos Ramón Bárbaro, José Garzón Maceda, María Viviana Toffanin,
Guillermo Knass, Roberto Carmona
jcrbarbaro@gmail.com

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Socio – Comunitario – Cultural

RESUMEN

Por iniciativa de la Secretaría General de Extensión Universitaria de la UNaM se invitó en el año 2007 a los docentes de las distintas unidades académicas a presentar proyectos de programas de radio que fueran emitidos por la FM Universidad 98.7.

Desde la cátedra de Finanzas Públicas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, los docentes identificaron la oportunidad de acercar a la Comunidad, conocimientos y herramientas para la interpretación y análisis de las acciones del Estado, las cuales directa o indirectamente, influyen cotidianamente en un lenguaje sin la exigencia técnica ni académica propia de las clases.

De allí que se presentó al Consejo Directivo de la FCE, en el Segundo Cuarto Intermedio de la Primera Sesión Ordinaria de fecha 17 de abril de 2007 el proyecto de extensión que se aprobó por unanimidad a través de la Resolución CD FCE N° 039/07

Semanalmente los miembros del proyecto elaboran y proponen los temas prioritarios que dispararán las actividades de búsqueda de información y que serán analizados por la totalidad de los integrantes. Para cada programa se seleccionan 3 temas que demandan un desarrollo de 15 minutos en el programa semanal

Seleccionados los temas, analizados los contenidos, se procede a organizar el programa con la asignación del responsable y los colabores de cada uno de ellos. Los mismos deberán elaborar la introducción y el cierre de sus temas.

Desde el primer programa se ha logrado captar la atención de la audiencia, siendo objeto de comentarios y en algunos casos, participación telefónica de la audiencia a partir de consultas cuando el tema lo permitía.

La presencia semanal del programa de radio también permite que los temas sean seleccionados acordes a la realidad económica del país.

A su vez, para el equipo docente significó un desafío más que contribuye a la dinámica que luego se vuelca en las aulas con el rigor propio de una carrera universitaria.

La permanencia de Finanzas Al Aire es un resultado que incorpora el desafío de ampliar los canales de comunicación para llegar a la Comunidad toda

Institucionalmente se ha logrado que la Facultad de Ciencias Económicas cuente con presencia en un medio de comunicación masivo universitario que coordinadamente llega a la comunidad en su propio lenguaje. Eso reduce la brecha tan livianamente expresada como crítica a la universidad toda.

La responsabilidad de los miembros del equipo del proyecto hace que los temas deban ser abordados objetivamente, desprendidos de opiniones partidarias o subjetivas, sino compartiendo herramientas de análisis de la frondosa información que deambula en los medios y redes en general.

A su vez se reitera la enriquecedora experiencia que los participantes acumulan ante la necesidad de poder expresarse en un medio nuevo.

PALABRAS CLAVE: Finanzas Públicas, Sector Público, Economía Pública, Recursos del Estado, Presupuesto Público.

SISTEMA PERMANENTE DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE EL RÉGIMEN DE RECIPROCIDAD JUBILATORIA PARA LOS PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Laura Bernal, Juan Fleita, Zulma Gerula, Delia Suasnavar

bernal@fce.unam.edu.ar, juan.fleita@gmail.com, zulmagerula@hotmail.com,
delisuas@yahoo.com.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje Temático: Socio – Comunitario – Cultural

RESUMEN

Actualmente existen cerca de noventa instituciones previsionales en el territorio nacional, que sustentan sistemas de seguridad social que permiten afrontar las contingencias tales como la vejez, la invalidez, la muerte, por citar algunas.

La vida laboral de una persona puede llevarlo a discurrir con aportes a diferentes regímenes de seguridad social, como por ejemplo aportes al sistema nacional (SIPA) por el trabajo en relación de dependencia o como autónomo; en el orden provincial sujeto a una relación de empleo público, y paralela o alternadamente, aportes a las cajas de profesionales.

Las posibilidades son muchas y esto obedece a la multiplicidad de subsistemas de seguridad social. Frente a esta situación las cajas han generado una solución legal que se conoce como reciprocidad jubilatoria que permite a los trabajadores que han aportado a diferentes cajas o entes, que al llegar a su edad jubilatoria o al sufrir alguna de las contingencias cubiertas por el sistema, puedan reunir los aportes necesarios para la obtención de beneficios.

El presente trabajo se circunscribirá exclusivamente, a la reciprocidad jubilatoria interna, de las Cajas de Profesionales entre sí y con otros organismos nacionales, provinciales y municipales.

La “reciprocidad o coordinación jubilatoria” refiere a las normas que dicen y establecen la manera en que se vinculan los distintos regímenes previsionales, cuando un sujeto está comprendido por varios de ellos. Es un sistema normativo que garantiza los derechos de los trabajadores afiliados en tiempos sucesivos a distintos sistemas

La existencia de multiplicidad de administradores y de normas, que difieren en cuanto a los requisitos y beneficios a otorgar, genera la situación de que deba resolverse el modo en que se

realiza el cómputo recíproco del tiempo de servicios no simultáneos para aquellos trabajadores dependientes y/o por cuenta propia que hubieran cotizado, a través de toda su vida laboral, a distintas cajas previsionales, dado que de otro modo, podría resultar en perjuicios directos para el afiliado.

Objetivo general: Informar, capacitar y difundir el régimen previsional vigente para Profesionales de la Provincia de Misiones. Contribuir a la capacitación de docentes de nuestra Universidad y profesionales de la Provincia, respecto al sistema previsional vigente en la Provincia.

Objetivos Específicos:

- Contribuir a la difusión y transferencia de los resultados del Proyecto de Investigación "Régimen de Reciprocidad Jubilatoria para los profesionales afiliados obligatoriamente a Cajas de Profesionales de la Provincia de Misiones".
- Aportar un claro panorama para nada menos que el futuro previsional de los profesionales de la Provincia.
- Capacitar sobre la aplicabilidad del sistema de reciprocidad jubilatoria vigente, para los profesionales de la provincia de Misiones.

Destinatarios:

- Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM
- Profesionales Docentes de otras casas de estudios de la UNaM.
- Profesionales de la Provincia de Misiones.
- Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, que van a asesorar a clientes y profesionales.

PALABRAS CLAVE: Sistema de Seguridad Social, Financiación de las prestaciones, Cálculo del haber previsional.

**“TARDES DE DERECHO” LA RADIO COMO VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN,
EDUCACIÓN, Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS. CICLO DE
ACTUALIZACIÓN EN DERECHO, PROGRAMA RADIAL SEMANAL POR FM
UNIVERSIDAD 98.7, CHARLAS Y DEBATES**

Autores: Marta Torres Raineri, Fernando Marcelo Canteli, Mónica Elisa Closs,
Maria Cristina Demaldé,

raineri@fce.una.edu.ar,canteli@fce.unam.edu.ar, marinabarreyro1303@hotmail.com

Tipo de Ponencia: Extensión

Eje temático: Socio – Comunitario – Cultural

RESUMEN

Cambios en la Legislación Civil y Comercial, la sanción del Código unificado, reformas en el ámbito Laboral, análisis de la Reforma Electoral y Política, requieren de conocimientos, debates, e información a los ciudadanos en general, el programa de radio, eje de este proyecto de extensión, contribuye en forma transversal y exponencial a la transferencia de conocimientos a la sociedad.

El impacto que estas acciones producen en los destinatarios del proyecto se vivencia, a partir de la serie de ciclos sobre un determinado tema que son levantados en otros programas de UNaM - Transmedia. El Colegio de Abogados y el Colegio de Escribanos, comprometen su participación en forma amplia y con ciclos de temas relacionados con lo legal y notarial.

Se verifica la importancia que el programa ha adquirido, por la excelente respuesta de docentes de esta casa de estudios, e invitados externos, y expositores que participan, en diversas oportunidades, concurren difundiendo sus actividades, por el amplio alcance que tiene dicho programa radial. La labor docente, no finaliza, en el dictado de clases, por ello no debemos permanecer ajenos a la importancia de la radio como vehículo de transmisión del conocimiento, no solo a estudiantes y docentes, sino a la sociedad y sectores con menores recursos, el programa de radio “Tardes de Derecho” constituye una herramienta de suma importancia para el conocimiento y difusión de la nueva legislación aplicable, y la forma en la cual se implementan estos cambios, y las consecuencias que necesariamente producirán, sin olvidarnos la correlación Derechos- Deberes, que sostenemos desde el inicio del programa de radio mencionado.

La metodología comprenderá un abordaje sistémico de distintas temáticas actuales y con contenido Jurídico, de tipo analítico, académico- descriptivo. Interpretar el grado de conocimiento de los actores comprendidos, y utilización de nuevos institutos jurídicos, cambios que conlleva, conceptualización, y dimensión de los temas mencionados. Validando los contenidos con análisis de expertos

Cambios sufridos en la Legislación Civil y Comercial, la sanción del nuevo Código unificado, reformas en el ámbito Laboral, y el análisis de la Reforma Electoral y Política, necesariamente requieren de conocimientos, debates, e información a los ciudadanos en su conjunto, desde el programa de radio, (nueve años de emisión) eje de este proyecto de extensión, contribuimos en forma transversal y exponencial a la transferencia de conocimientos a la sociedad toda. Los diferentes programas emitidos y que luego son levantados en otros programas de radio, las ponencias presentadas y aceptadas en Congresos de Derecho, y que fueran elaboradas por profesores integrantes del proyecto de extensión, dan cuenta del impacto que este tiene en el ámbito jurídico y social en general.

Transcurridos **nueve años de transmisión en directo, del programa de radio**, y tres años de vigencia del Código Civil y Comercial, visitaron el mismo, variados expositores, que analizaron diferentes institutos jurídicos, debatieron y comentaron los cambios introducidos en el Código Civil y Comercial, y legislaciones complementarias; informando, educando, y transfiriendo conocimientos, en forma transversal a los destinatarios del mismo, a través de la radio, en un lenguaje ameno y distendido y en forma coloquial, considerando que la temática legal por su especificidad y lenguaje técnico, no siempre es captado en su dimensión, por las características mencionadas.

PALABRAS CLAVE:Radio, Derecho, Transferencia de Conocimientos.

UN SUEÑO EN GRANDE: SALUD!

Autores: Guillermo Domínguez, Juan Adams, Roberto Guidek, Marcos Benítez, Juan Moriena, Lorena Manulak, Martin Leiva Varela, Carlos Brys, Guillermo Llano, Claudia Zuzaniuk, Carlos Leon, María Solís, Mirta Rivera, Renato Barsotti, Myriam Kurtz, Marilyn Truenow, Mariela Bedoya, Aldo Montini

gdominguez@fce.unam.edu.ar, jadams@fce.unam.edu.ar, guidek@fce.unam.edu.ar, mbenitez@fce.unam.edu.ar, moriena@fce.unam.edu.ar, lmanulak@fce.unam.edu.ar, martin.leivavarela@gmail.com, brys@fce.unam.edu.ar, llano@fce.unam.edu.ar, zuzaniuk@fce.unam.edu.ar, leon@fce.unam.edu.ar, gsolis@fce.unam.edu.ar, rivera@fce.unam.edu.ar, barsotti@fce.unam.edu.ar, kurtz@fce.unam.edu.ar, truenow@fce.unam.edu.ar, bedoya@fce.unam.edu.ar, montini@fce.unam.edu.ar

Tipo de ponencia: Extensión

Eje temático: Socio – Comunitario – Cultural

RESUMEN

El convenio de extensión se encuentra en etapa de desarrollo, tiene como propósito la realización de una colaboración lo más integral y abarcativa a la Dirección de Zona Capital dependientes del Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Misiones.

Entre las líneas de trabajo que nos planteamos realizar se trabaja sobre la Planificación Estratégica, las planillas de cálculo como herramienta para mejorar la productividad en las organizaciones, Capacitaciones en el armado de proyectos, Capacitación en Gestión Pública, Asistencia técnica en elaboración de informes y modelos de gestión para la Toma de decisiones, Elaboración de Manuales administrativos, GNU/Linux, Internet y Ofimática con Software Libre, Entorno operativo gráfico Ubuntu, Ofimática con Software Libre, El Arte de las Presentaciones, Capacitación y Actualización en Informática para la Gestión, Procesamiento de Texto con Software Libre Office Writer, Hoja de Cálculo con Software Libre Office Calc.

El proceso que se ha seguido para el desarrollo del proyecto fue el siguiente:

- Relevamiento de información en la Dirección de Zona Capital.
- Invitación a docentes de la FCE a participar.

- Detección de necesidades de capacitación en herramientas ofimáticas y de Gestión.
- Adaptación de datos y desarrollo de modelos de Gestión y software que faciliten el trabajo del personal y sirva de apoyo para la toma de decisiones tanto a nivel unidad de atención de la salud (CAPS / Hospital), como a nivel de Dirección de Zona Capital.
- Transferencia y aplicación de los modelos mediante entrenamiento a los Recursos Humanos de la Dirección de Zona Capital.
- Capacitación básica en herramientas ofimáticas (Nivelación de conocimientos).
- Capacitar a herramientas de gestión acordes a las necesidades detectadas.
- Capacitaciones en herramientas ofimáticas acordes a sus necesidades.
- Formar Recursos Humanos: entrenamiento a estudiantes avanzados y a egresados de nuestra universidad.

Efectos en la Universidad: Lograr un acercamiento de la universidad a las necesidades de la población, llevando la experticia con que se cuenta a la sociedad, que a pesar del reconocimiento requiere de estas mediaciones para lograr mejoras en su gestión.

Efectos en Zona Capital: Contar con personal administrativo preparado para realizar gestión administrativa, así como optimizar los tiempos de labores.

Obtener con un mayor nivel de eficacia y eficiencia información que permita la toma de decisiones, lo cual permitirá a los jefes de servicio, sector y de departamento, así como la cúspide directiva más eficiencia en la toma de decisiones.

Además, al tener mayor precisión en la información estadística permitirá mejorar sus ingresos tanto los provenientes del presupuesto público como los ingresos que derivan del sector privado (obras sociales).

Impacto Externo: El impacto sobre la población en general es que en un mediano plazo se puede beneficiar a los pacientes que se atienden en los diversos puntos de la región zona capital, esto se lograra con la mejora en la generación de información, y contar con la posibilidad de recaudar en forma más eficiente, mejorar la rendición de proyectos o de realizar cualquier tarea administrativa creando un mayor valor agregado. Permitiendo en consecuencia brindar un mejor nivel de atención, y / o la posibilidad de atender a un mayor número de pacientes, tras contar con más insumos.

PALABRAS CLAVE: Herramientas de Gestión, Desarrollo Misionero, Asistencia Técnica, Capacitación.