

ISSN
2313-996X

IV JANEA

Enero/Diciembre **2012**

Anales Jornadas de Administración del NEA



Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones



Universidad Nacional de Misiones

Anales Jornadas de Administración del NEA

ISSN EN LINEA 2313-996X

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

Equipo Editorial

Mg. Ibarra Elsa

Dra. Tañski Nilda

Dra. Poggiese Anahí

Periodicidad Anual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ruta Nac. Nº 12 - Km. 7 ½ - Miguel Lanús - Misiones - Argentina

Teléfono: 0376-4480006

Fax.0376-4480988

URL: http://janea.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=135

Correo Electrónico: analesjnea@fce.unam.edu.ar

INDICE

O PAPEL SOCIAL DOS CLUBES DE SERVIÇO NA CONCIÊNCIA DO MARKETING ECOLÓGICO.....	4
Ajala, Roberto; Thomas, Vanderléa Luiza; Bolzan, Edson	
“EL VÍNCULO Y LAS RELACIONES DE PODER EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES”	5
Aldo Darío Montini., Norma Cristina Mazzola, Rolando Alexis Chavez	
EPISTEMOLOGÍA SISTÉMICA DE LA RELACIÓN ENTRE LA “ADMINISTRACIÓN PÚBLICA” Y EL SISTEMA “GOBIERNO”	7
José Rodríguez de Rivera	
EU PECO, TU PECAS, NÓS PECAMOS:REFLEXOS DOS SETE PECADOS CAPITAIS NA ADMINISTRAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES	8
Schadeck Marise	
CULTURA E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: CONSOLIDAÇÃO DO AMBIENTE INTERNO COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE	9
Beltrame Betina; Schadeck Marise; Bujnicki Vieira Andréa	
LA MUJER EMPRENDEDORA COMO AGENTE DEL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL. LAS EXPERIENCIAS EN MISIONES, ARGENTINA	10
Brondani Nancy Anahí; Lansse Elvira Alicia; Dieckow Liliana María	
EL SISTEMA DE COSTEO ABC COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LAS PYMES MADERERAS DE MISIONES	11
Brondani Nancy Anahí; Cáceres Hugo	
LA CONFIANZA DEL CIUDADANO ARGENTINO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA RELACIÓN CON INDICADORES INTERNACIONALES.....	12
De Zuani Elio; Ruiz Rosana Elizabeth	
IDENTIFICACION DE ENFERMEDADES ORGANIZACIONALES EN PYMES DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA UNICEN	13
Lorenzo Carlos A.; Lorenzo, María Natalia; Reina, Ruben J.	
ENFERMEDADES ORGANIZACIONALES: TIPOLOGIA Y TRATAMIENTOS EN BASE AL MODELO SER H4	14
Lorenzo, Carlos A.; Lorenzo, Ma. Natalia	
MODELO SER 4 DE DIAGNÓSTICO Y MEJORA ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES.....	15
Lorenzo Carlos A.; Lorenzo, María Natalia; Reina, Rubén José	
UNIDAD DE GESTIÓN PARA REDES DE COOPERACIÓN FLEXIBLE DE PyMEs ORIENTADAS AL DESARROLLO LOCAL	16
Michalus Juan Carlos; Pérez Gilberto Hernández	
LA IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UNA EMPRESA AGROPECUARIA .	17
Novak, Valeria; Jerez, Susana; de Castro Idalia	
ALGUNAS REFLEXIONES ESPITEMOLÓGICAS ACERCA DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES.....	18
Paredes María Daniela; Salerno María Liliana	
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y SALUD DE LOS TRABAJADORES EN TANDIL. AVANCES DE NVESTIGACIÓN ...	19
Vinsennau Daniel José, Simonetta Carlos David	
USO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO SOPORTE DEL SERVICIO DE LOGÍSTICA: CASO DEL ARMADO Y DISTRIBUCIÓN DE CAJAS DE MEDICAMENTOS	20
Andersson, Catherine Elizabeth; Lentini, Víctor Daniel	
EL MANUAL DE GESTION: HERRAMIENTA ESENCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA MICROEMPRESA MISIONERA	21
Benítez, Marcelo Daniel; Cáceres, Susana; Gerula, Zulma Lidia; López, Gabriela Victoria	
TAXONOMÍAS E INSTRUMENTOS Y PARA LA GESTIÓN Y EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES DESDE EL CORPRIC.....	22
Blazquez, Miguel	

LA IMPORTANCIA DE LAS CERTIFICACIONES EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE	23
Demaldé, María Cristina; Torres Raineri, Marta Lucila; López, Martín Rubén	
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS	24
Estigarríbia Bieber, María Laura; Umansky, Sandra Natalia; Chitarroni, Ana Lía	
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN Y CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ORGANIZACIONAL, SU ARTICULACIÓN CON EL PROCESO PRESUPUESTARIO Y LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.....	25
Gelman, Gabriel José	
INTEGRANDO OS NOVOS FUNCIONÁRIOS DOS SUPERMERCADOS JAESCHKE: PROGRAMA DE AMBIENTAÇÃO BONS VENTOS	26
Jaeschke, Mariane; Jaeschke, Juliana; Abreu Ribeiro, Antônio	
EVOLUCION LABORAL DEL GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE. SU ANÁLISIS POR GÉNERO.....	27
Odrizola, Jorge Guillermo; Bondar, Carlos Esteban; Latorre, María Gabriela	
ENSEÑAR PARA LA COMPRENSIÓN “ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL” EN LA UNMDP-FCES.....	28
Hankovits, Margarita; López, Alicia	
HABILIDADES TRANSFORMACIONALES EN EL LIDERAZGO DE COORDINADORES Y VOLUNTARIOS	29
Peralta, Yamila Silva; de Veja, Raúl; López, Alicia Beatriz	
LA VALORACIÓN DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS EN PYMES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA. DESAFÍOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE	30
Lozano, José Luis; Oliví, Teresa Beatriz; Aráoz, Rodolfo García	
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN LA VISION DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN SERVICIOS DE HOSPEDAJE	31
Martos, María Enriqueta; de Navarro, María Cristina Dino	
GOVERNANÇA CORPORATIVA COMO MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA.....	32
Scaramussa, Sadi Alberto; Bieger, Marlene; Klidzio, Regiane	
CARACTERÍSTICAS SOCIO-PRODUCTIVAS DE ALGUNAS LOCALIDADES DE LA PROVINCIA DE MISIONES.....	33
Tański, Nilda C.; Baez, Lucio C.	
LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: UMA RELAÇÃO NECESSÁRIA E POSSÍVEL.....	34
Enise Barth Teixeira; Robson Weiss Machado	
PLANO DE CARREIRA FECHADA COMO DIFERENCIAL DE COMPETITIVIDADE DA EMPRESA BRADESCO S.A.	35
Dilson Trennepohl; Cecília Smaneoto; Robson Weiss Machado	
DESAFÍOS Y TENSIONES EN LA FORMACIÓN DE LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN.....	36
Volpentesta, Jorge Roberto	
LAS PYMES DE MISIONES Y EL TRÁFICO FRONTERIZO. ANÁLISIS PRELIMINAR DE SU CONTEXTO Y CONDICIONES DEL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD	37
Montini, Aldo Darío; Beretta, Myriam Mabel; Esquivel, Graciela Rosa	
LA CULTURA EMPRESARIA Y EMPRENDEDORA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE RIO GALLEGOS.....	39
Villegas, Rita; Manuelides, Mónica; Martínez Llana, Daniel	
POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS DE LA PROVINCIA DE MISIONES	40
Ibarra, Elsa; Poggiese, Anahí Mabel; Ortiz, Ana Lucia Ortiz; Mazal, Martín	
VARIABLES Y DIMENSIONES RELACIONADAS PARA EL ANALISIS y DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS ORGANIZACIONALES: MATRICES DE CONCEPTOS INTEGRADORES PARA SU LOGRO SISTÉMICO DESDE EL MODELO SER H4.....	41
Lorenzo, Carlos A.; Lorenzo, Ma. Natalia	

O PAPEL SOCIAL DOS CLUBES DE SERVIÇO NA CONCIÊNCIA DO MARKETING ECOLÓGICO

Ajala, Roberto

Thomas, Vanderléa Luiza

Bolzan, Edson

Universidade Regional Integrada das Missões – URI – Campus de Cerro Largo

E-mail: betoajala@bol.com.br

RESUMO

Este trabalho analisa o papel do clube de serviço Rotary Clube, sob a ótica da consciência dos consumidores, usando o Marketing Ecológico. O estudo considera que o desenvolvimento de estratégias de marketing ecológico é possível tanto para o setor produtivo como para entidades do terceiro setor que atuam na área ambiental e que necessitam no desenvolvimento de suas atividades, do aval e adesão da sociedade. A aliança entre estes dois setores também podem render criativas campanhas que tenham como estratégia o marketing ecológico. Na verdade, o apoio das empresas aos projetos ambientais já são uma resposta à sociedade que está mais exigente em relação ao processo de produção e em relação à responsabilidade do setor produtivo para com os recursos naturais. A pesquisa é qualitativa abrangendo a revisão da literatura, pesquisa e análise documental, tendo sido escolhido um projeto que está sendo implantado na cidade de Cerro Largo, onde se realiza uma parceria entre Rotary Clube e, Poder Público através da Secretaria da Educação, este busca a conscientização da população para o eficiente recolhimento do óleo de cozinha saturado. Os resultados do estudo revelam a importância da conscientização dos envolvidos no marketing ecológico e a necessidade do envolvimento dos clubes de serviços em projetos que proporcionarão benefícios para a comunidade.

EL VÍNCULO Y LAS RELACIONES DE PODER EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Montini, Aldo Darío

Mazzola, Norma Cristina

Chavez, Rolando Alexis

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: aldonio1973@hotmail.com

RESUMEN

El Presente trabajo se presenta como una síntesis de las aproximaciones logradas en el desarrollo del proyecto de Investigación 16/E132 de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.Na.M., denominado “Estudio del Vínculo y las Relaciones de Poder en el Ámbito de la Administración de Empresas Familiares. Sucesión, Gestión y Desarrollo.” En el mismo se ha cumplido la primera etapa del cronograma de actividades en el año 2011 presentando el informe de avance correspondiente en marzo de 2012.

Pretendemos analizar el “*vínculo y las relaciones de poder*” que se manifiestan en las organizaciones empresarias que reúnen el perfil de las denominadas empresas familiares y que desarrollan su actividad en distintas localidades de la Provincia de Misiones. En forma interdisciplinaria desde la administración, la gestión y el derecho se intenta verificar las vinculaciones o relaciones de poder que se presentan en el entorno de éstas empresas, así como también de qué manera interfieren esas relaciones familiares y el poder centrado en uno o más propietarios/ familiares que participan de la gestión. Influencias evidenciadas a veces en ausencia: de una planificación adecuada de los negocios, de planes sucesorios acordes, de una transferencia oportuna del mando por parte del fundador, en el desinterés por la conformación de un órgano de consenso tal como el “*Consejo de Familia*”.

A partir de este perfil de empresas se verificarán aquéllos factores que influyen en la actitud de los fundadores que los llevan a evadir o retardar el proceso de traspaso del mando a la siguiente generación; y cuáles son los argumentos esgrimidos por quienes tienen que prever o planificar un programa de retiro del

fundador, basado en instrumentos jurídicos adecuados; si se define un perfil determinado para él/los sucesores en la gestión; cuál es el nivel de conocimientos de quienes gestionan éstas empresas familiares. Otro aspecto de la indagación consiste en establecer si los fundadores de éstas empresas familiares logran transmitir ciertos valores que coadyuven a la convivencia y la preservación de la empresa.

EPISTEMOLOGÍA SISTÉMICA DE LA RELACIÓN ENTRE LA “ADMINISTRACIÓN PÚBLICA” Y EL SISTEMA “GOBIERNO”

Rodríguez de Rivera, José

Universidad Politécnica de Madrid – CEPADE - España

E-mail: jrdrgzrivera@gmail.com

RESUMEN

A partir de las categorías de la Epistemología Sistémica se estudia el problema de la mejora del sistema político-administrativo. Se toma como marco conceptual la Cibernética de Segundo Orden y la Teoría de Sistemas Sociales presentando sus categorías más relevantes para el tratamiento de la problemática política. En ese horizonte se resumen luego dos programas relativamente recientes para mejorar el sistema público: el llamado New Public Management, y del (Good) Government – Gobernanza – y se indican algunos logros así como problemas en la aplicación de los programas de mejora de la eficiencia del sistema público, sobre todo en relación a lo realizado en el horizonte de la Unión Europea. El trabajo se articula pues en dos secciones: la primera dedicada al enfoque epistemológico sistémico, y la segunda a plantear unas reflexiones sobre el sistema político-administrativo aplicando las categorías epistemológicas presentadas antes.

EU PECO, TU PECAS, NÓS PECAMOS: REFLEXOS DOS SETE PECADOS CAPITAIS NA ADMINISTRAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES

Schadeck, Marise

Instituto Cenecista De Ensino Superior De Santo Ângelo

E-mail: mariseschadeck@hotmail.com

RESUMO

Esta pesquisa tem como proposta analisar o ambiente empresarial e sua gestão tendo como proposta análoga os Pecados capitais e os reflexos desses na administração de uma organização. Tem como objetivo principal fazer uma analogia entre os sete pecados capitais e os comportamentos que impactam negativamente o desenvolvimento de uma organização. Busca aplicar a analogia entre os sete pecados capitais e o comportamento dos gestores e colaboradores a um caso real, levantando os piores erros na atuação do gestor (e/ou dono da empresa) na administração da empresa e dos clientes internos. Desse modo, em uma empresa, é fundamental o desenvolvimento de competências e atitudes positivas individuais, profissionais e coletivas, através da efetiva aplicação de conhecimentos sobre relacionamentos interpessoais, marketing de relacionamento, administração de conflitos em treinamento e desenvolvimento de gestores e clientes internos.

CULTURA E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: CONSOLIDAÇÃO DO AMBIENTE INTERNO COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE

Beltrame, Betina

Schadeck, Marise

Bujnicki Vieira, Andréa

Universidade Regional Do Noroeste Do Estado Do Rio Grande Do Sul- Unijui

E-mail: mariseschadeck@hotmail.com

RESUMO

Este artigo aborda cultura e aprendizagem organizacional. A cultura organizacional mantém a empresa funcionando como um conjunto, porém de forma mais eficiente, o sucesso é alcançado no processo de aprendizagem organizacional. O objetivo do texto é descrever aspectos da cultura e da aprendizagem relevantes à eficácia organizacional e consolidação do ambiente interno como fator de competitividade. A pesquisa é bibliográfica, a partir da literatura, visa construir um referencial identificando ações direcionadas à inovação e consolidação do ambiente interno. O desenvolvimento do ensaio fundamenta-se então, na articulação das temáticas cultura e aprendizagem organizacional, perpassando pelo papel da liderança frente às mudanças organizacionais.

LA MUJER EMPRENDEDORA COMO AGENTE DEL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL. LAS EXPERIENCIAS EN MISIONES, ARGENTINA

Brondani, Nancy Anahí

Lansse, Elvira Alicia

Dieckow, Liliana María

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: nancy10bron@hotmail.com

RESUMEN

En los países en vías de desarrollo, las mujeres ocupan un porcentaje bajo en el empleo formal remunerado y pocas alcanzan puestos jerárquicos. Sin embargo el rol de la mujer como emprendedora en la Argentina y particular en la provincia de Misiones es relevante; no solo por la subsistencia familiar, sino porque adquiere un fuerte significado el “saber-hacer”, pues remarca el papel de los recursos intangibles y al ser altamente creativas y asociativas, es clave la participación de cada una de Ellas en el proceso económico para el desarrollo local y regional, frecuentemente vinculado a la economía social. Esta ponencia, sin plantear un abordaje feminista, analiza mediante una investigación exploratoria cualitativa, a la mujer actual en diversos escenarios provinciales: como emprendedora y motorizadora en los ámbitos rural y urbano, que participa en proyectos alternativas de producción y de comercialización asociativos, a través de programas en ejecución de la economía social.

EL SISTEMA DE COSTEO ABC COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LAS PYMES MADERERAS DE MISIONES

Brondani, Nancy Anahí

Cáceres, Hugo

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: nancy10bron@hotmail.com

RESUMEN

Para competir en el ambiente de negocios de hoy, las empresas requieren contar con información sobre costos y la rentabilidad total del negocio que les permita tomar decisiones estratégicas y operativas en forma acertada. Contar con este tipo de información de manera precisa y oportuna sirve de base a la gerencia empresa para buscar maximizar el rendimiento del negocio.

Las PyMEs madereras de Misiones no escapan a estas necesidades, por ello, se plantea el siguiente trabajo como herramienta que permitirá a estas organizaciones contar con ventajas competitivas exigidas por el entorno actual. Naturalmente que el aspecto técnico que se aborda, es uno de los elementos fundamentales, junto al aspecto humano y al aspecto económico, constituyendo el plano de desarrollo posibilitante de la estrategia de negocios para cualquier ente de mercado, y los tres (3) necesitan ser tenidos en igual nivel de importancia y consideración a la hora de hacer estimaciones y decidir por la opción más conveniente de acuerdo a circunstancias

El sector PyME de Misiones muestra un gran potencial en distintos sectores de actividad económica en general, pero es el sector foresto industrial, el que concita particular interés al estar formando parte explícita del Plan Estratégico Industrial Argentino 2020.

LA CONFIANZA DEL CIUDADANO ARGENTINO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. RELACIÓN CON INDICADORES INTERNACIONALES

De Zuani, Elio

Ruiz, Rosana Elizabeth

Universidad Nacional de Salta

E-mail: erdezuani@yahoo.com.ar

RESUMEN

La sostenibilidad de un Estado depende de factores básicos de gobernabilidad, uno de ellos es la “confianza” en sus Administraciones Públicas. Ella depende de múltiples variables, algunas ciertamente no económicas, con un peso significativo en la confiabilidad que el ciudadano percibe del Estado y sus instituciones. Una variable clave que incrementa la desconfianza en las Administraciones Públicas es la corrupción, explicada aquí por la informalidad y/o ilegalidad de acciones y procesos, pues a mayor comportamiento informal mayor corrupción y menor confiabilidad, lo que se prueba con evidencias empíricas en este trabajo.

Sin confianza en el Estado es imposible crear relaciones sustentables con actores sociales. Los gobiernos debieran preocuparse por medirla y mejorarla a partir de evidencias empíricas objetivas, pero no parece ser una prioridad en Argentina. En cambio, para instituciones internacionales es prioritario investigarla, y cuando esos resultados internacionales se hacen públicos no gusta mucho, se intenta rebatirlos subjetivamente y sin datos, cuando una evidencia empírica debe ser refutada con otra evidencia empírica.

Además de fundamentos teóricos, se presentan tres investigaciones sobre la confianza en las Administraciones Públicas de Argentina y comparaciones con evidencias empíricas internacionales, comprobando que explican una realidad del Estado argentino que debiera reconocerse y abordarse.

IDENTIFICACIÓN DE ENFERMEDADES ORGANIZACIONALES EN PYMES DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA UNICEN

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, María Natalia

Reina, Ruben J.

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As.

E-mail: clorenzo@speedy.com.ar

RESUMEN

Las organizaciones, como los sistemas “biológicos”, eventualmente sufren de enfermedades, interfiriendo en su desempeño a través de síntomas e indicadores.

Las variables organizacionales tienden a ser conceptualizadas y relacionadas al estallido de conflictos o surgimiento de una situación problemática bajo pensamiento lineal de causa-efecto, pero tienen suficiente nivel de complejidad como para ser necesaria la aplicación de un análisis sistémico para la comprensión real del diagnóstico.

Las enfermedades son dinámicas y sistémicas. En lo “factico” se descubren mediante el análisis de alguna/s variables del Modelo SER H4 y su diagnóstico debe ser nutrido a fin de llegar a un conocimiento más preciso de la “enfermedad” y su “tratamiento” a través de “remedios”.

A través del mismo se ha desarrollado una guía de relevamiento a fin de identificar el grado de “salud” de las organizaciones a partir de “indicadores de enfermedad” (a través de las variables del modelo), los gérmenes y virus que se pueden encontrar en las mismas. A partir de los resultados, se podrá establecer relación con las enfermedades organizacionales listadas por el mismo y encontrar y proponer los remedios y terapias indicados a través los Metaprosos integradores desarrollados por el Modelo SER H4.

ENFERMEDADES ORGANIZACIONALES: TIPOLOGIA Y TRATAMIENTOS EN BASE AL MODELO SER H4

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, Ma. Natalia

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As.

E-mail: clorenzo@speedy.com.ar

RESUMEN

Este trabajo es uno de los avances de nuestra línea de investigación. Es una línea que lleva trece años a través de cinco Proyectos aprobados y evaluados anualmente en el Programa de Incentivos a la Investigación del Ministerio de Educación de la Nación.

Tratamos aquí, después de una breve síntesis actualizada del Modelo, el listado de enfermedades que el mismo, a través de su finalidad, puede descubrir a través de un diagnóstico realizado por medio de indicadores.

También se realiza una tipificación o configuración de las mismas, con el objeto de establecer con mayor claridad sus relaciones sistémicas y facilitar las alternativas de tratamiento, para una mejora de la situación o problema organizacional.

El tratamiento de mejora, como aquí se expone, se realiza haciendo un Programa guiado por el concepto de Metaprosesos del modelo; una manera de tipificar contenidos de administración y gestión en forma configurada y sistémica.

Se desarrolla, también, un listado de procesos organizacionales en los que se puede implementar el programa, como una canalización a la finalidad de mejora.

Finalmente se da un breve ejemplo de cómo ello funciona en uno o más procesos relacionados a la mejora.

MODELO SER 4 DE DIAGNÓSTICO Y MEJORA ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, María Natalia

Reina, Rubén José

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As.

E-mail: clorenzo@speedy.com.ar

RESUMEN

Este trabajo es un primer trazado de un Proyecto de Investigación que hemos presentado este año en la Facultad de Agronomía, continuando nuestra línea de investigación. El mismo tratará sobre los aportes que pueden ser incorporados a la administración y a la gestión para la mejora del desenvolvimiento organizacional de las empresas agroindustriales.

Para ello hemos seleccionado conceptos y teorías de las organizaciones, que consideramos relevantes para el Modelo SER H4. La relación con la administración y la gestión la realizamos a través del Modelo de funcionamiento organizacional que venimos desarrollando a través de cuatro Proyectos trianuales en el Programa de Incentivos a la Administración.

Finalizamos con conclusiones referentes a contribuciones que realizará el trabajo, promoviendo la reflexión crítica sobre los temas académicos abordados. Cuyas derivaciones y resultados permitirán a los estudiantes y docentes incrementar y multiplicar la difusión del conocimiento creado. Siendo este trabajo un importante inductor desde varios enfoques; desde los estudiantes, contribuyendo a potenciar trabajos de tesis de grado, y creación de conocimiento; desde los docentes ayudar a la formación y fortalecimiento de investigadores en el dominio de la administración y la gestión en empresas del sector agroindustrial, y desde el enfoque institucional, contribuyendo a una mayor interrelación entre la Facultad de Agronomía y el medio empresarial de la región, aprovechando sus ventajas derivadas.

UNIDAD DE GESTIÓN PARA REDES DE COOPERACIÓN FLEXIBLE DE PyMEs ORIENTADAS AL DESARROLLO LOCAL¹

Michalus, Juan Carlos

Pérez, Gilberto Hernández

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara, Cuba

E-mail: michalus@fio.unam.edu.ar

RESUMEN

Se presenta y describen los mecanismos de creación, componentes y las principales características de un ente denominado “Unidad de Gestión” concebido para crear, coordinar el funcionamiento y fortalecimiento de redes de cooperación flexible de PyMEs orientadas al Desarrollo Local Sostenible de municipios y micro-regiones de la provincia de Misiones, Argentina. La Unidad de Gestión propuesta garantiza la participación de los actores locales y la consideración de sus intereses, e integra los recursos disponibles en un territorio determinado, con vistas a contribuir al desarrollo local.

¹ Los resultados presentados hacen parte de un proyecto de investigación desarrollado en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones, como parte de un programa de formación de doctores en conjunto con la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, República de Cuba.

LA IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UNA EMPRESA AGROPECUARIA

Novak, Valeria

Jerez, Susana

De Castro, Idalia

Universidad Nacional del Nordeste - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: vale_vnn@hotmail.com

RESUMEN

Los estados contables se utilizan para elaborar distintos ratios que coadyuvan a la toma de decisiones de los administradores, conformando junto con datos del contexto e informes de gestión el sistema de información de un ente. El objetivo de este trabajo es, seleccionar los indicadores mínimos que permitan obtener conclusiones acertadas respecto de la situación económica y financiera a la fecha del informe, para orientar las acciones a seguir en el corto plazo. La muestra está integrada con estados contables de dos sociedades comerciales agropecuarias que publican información a través de la Comisión Nacional de Valores y que representan la totalidad de las empresas pequeñas y medianas (PyMes) del sector primario. El trabajo se organiza con la estructura clásica que consta de dos partes, el análisis teórico y estudio empírico que responde a un diseño no experimental, explicativo y descriptivo de carácter longitudinal. Se aplican técnicas de análisis transversal para seleccionar relaciones clave, a partir de los estados contables como instrumentos de observación. Entre los resultados se encuentran la individualización de indicadores de rentabilidad aptos para obtener conclusiones respecto de la situación económica, siempre que su interpretación se ajuste a las características propias de la actividad.

ALGUNAS REFLEXIONES ESPITEMOLÓGICAS ACERCA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

Paredes, María Daniela

Salerno, María Liliana

Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: paredes@eco.unc.edu.ar

RESUMEN

En el marco conceptual alrededor de la “gestión del conocimiento” en las organizaciones, considerado vital para la supervivencia organizacional en los ambientes turbulentos y llenos de incertidumbre, intentamos problematizar en este trabajo varios de los supuestos que se esgrimen en relación a este tema en la Administración. Así, desde el punto de vista epistemológico, planteamos una serie de preguntas al respecto a fin de detenernos a pensar en la verdadera aplicación de este modelo en las organizaciones actuales.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y SALUD DE LOS TRABAJADORES EN TANDIL. AVANCES DE INVESTIGACIÓN

Vinsennau, Daniel José

Simonetta, Carlos David

Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

E-mail: simonetta@econ.unicen.edu.ar

RESUMEN

El presente trabajo expone el planteo y los avances de la investigación de los autores sobre la problemática de la organización del trabajo y su impacto en la salud física, mental y emocional de los trabajadores. Dicha investigación se incluye como parte integrante del proyecto avalado institucionalmente por la Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología de la U.N.C.P.B.A., denominado “Responsabilidad social empresaria en pymes: alcances y limitaciones. Hacia un modelo de aplicación en la región de la UNCPBA”.

Diversas presiones del entorno, derivadas de mercados cada vez más competitivos, y de necesidades cada vez más altas de adaptación a los constantes cambios, han originado cambios en la forma de organizar el trabajo. Si aquellas viejas formas de administrar giraban en torno a reglas y definiciones extremadamente rígidas, en la actualidad asistimos al desarrollo de formas cada vez más flexibles de organizar la estructura, los puestos de trabajo y la coordinación de los mismos. El impacto de estos esfuerzos adaptativos vuelve inestables las condiciones y medio ambiente de trabajo haciendo peligrar, en ocasiones, la salud física, mental y emocional de los trabajadores. Vuelven a colisionar en este caso los imperativos de productividad, de rentabilidad y de ventajas económicas con los propósitos de desarrollar estilos, modelos y formas de gestión que garanticen la sustentabilidad de la empresa en términos sociales.

USO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO SOPORTE DEL SERVICIO DE LOGÍSTICA: CASO DEL ARMADO Y DISTRIBUCIÓN DE CAJAS DE MEDICAMENTOS

Andersson, Catherine Elizabeth

Lentini, Víctor Daniel

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: andersson@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

El trabajo se basa en el asesoramiento prestado a una empresa operadora logística de medicamentos, donde se propone la implementación de un modelo de gestión que permita la optimización del servicio de distribución de medicamentos y, como valor agregado, se plantea por una lado, el ingreso de datos y el procesamiento de la información; y por el otro, el establecimiento de un procedimiento para el manejo, control operativo y administrativo de los medicamentos recibidos en carácter de devolución. En primer lugar se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre los sistemas de distribución, logística y logística inversa con el fin de comprender la importancia del tema para la planificación y programación de la prestación del servicio. A continuación se presenta la mejora propuesta para el servicio de distribución de medicamentos.

EL MANUAL DE GESTIÓN: HERRAMIENTA ESENCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA MICROEMPRESA MISIONERA

Benítez, Marcelo Daniel

Cáceres, Susana

Gerula, Zulma Lidia

López, Gabriela Victoria

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: mardabe2002@yahoo.com.ar

RESUMEN

El proceso de toma de decisiones del dueño-administrador de una microempresa requiere de una serie de herramientas, que permitan garantizar la sustentabilidad de esta pequeña organización.

El Manual de Gestión para la microempresa se convierte en un aporte enriquecedor frente a la búsqueda de alternativas ante situaciones problemáticas que se presentan en un contexto continuamente cambiante, como así también poder visualizar oportunidades de negocio.

Contar con información confiable y oportuna, es imprescindible para que todas las empresas y sus administradores puedan generar conocimiento sobre las variables internas y externas, y poder así tomar decisiones que posibiliten su desarrollo permanente.

Las microempresas por su estructura, encuentran una fortaleza, ya que como es chica permite mayor flexibilidad, posibilitando una mejor adaptación a los cambios permanentes. Pero, por otro lado, su extrema fragilidad puede llevarla a situaciones de crisis o incluso desaparecer del mercado, si no se toman las decisiones adecuadas en el momento oportuno.

Entendemos que la mejor manera de que este tipo de organizaciones pueda tener un desarrollo sustentable es contar con buena información que posibilite una toma de decisiones oportuna y apropiada.

TAXONOMÍAS E INSTRUMENTOS Y PARA LA GESTIÓN Y EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES DESDE EL CORPRIC

Blazquez, Miguel

Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: blazquezuni@gmail.com

RESUMEN

Este artículo analiza el concepto y las distintas clasificaciones de las organizaciones para su mejor diagnóstico y gestión. El mismo se realiza desde un metaproceso (proceso de proceso) identificado como CORPRIC que comprende el Contexto uno, Organización (que es el objeto de estudio del presente trabajo), Recursos, Procesos, Resultados, Impacto y un nuevo Contexto dos.

De esta manera el concepto de organización es parte de un proceso desagregado en diferentes clasificaciones. Este esfuerzo de integración transversal se fundamenta en la necesidad de promover puentes entre las diferentes especialidades de la profesión ya que el divorcio existente condiciona la comprensión de muchos de los problemas que se presentan en la actualidad.

La cantidad de dimensiones que se originan al estudiar las organizaciones desde esta perspectiva genera también metaclasificaciones en diferentes niveles de agrupamientos que por su magnitud requiere de nuevos instrumentos de aprendizaje, los que se pretende abordar en el presente trabajo.

Las organizaciones son cada vez más complejas y hace falta cambiar las formas de pensamiento para promover nuevas metodologías de gestión desde un enfoque transdisciplinario e intradisciplinario.

LA IMPORTANCIA DE LAS CERTIFICACIONES EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Demaldé, María Cristina

Torres Raineri, Marta Lucila

López, Martín Rubén

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: cdemalde@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

En oportunidad de las *IIIº JORNADAS de ADMINISTRACION del NEA* “*Iº ENCUENTRO INTERNACIONAL de ADMINISTRACION de la REGION JESUITICO GUARANI*”, avanzamos en el concepto de Desarrollo Sustentable, como uno de los objetivos de las empresas en el logro de sus premisas, relacionando el mismo con la gestión Ambiental eficaz, y abocándonos desde el criterio o mirada jurídica.

A partir de la consigna de estas *IVº JORNADAS de ADMINISTRACION del NEA* “*IIº ENCUENTRO INTERNACIONAL de ADMINISTRACION de la REGION JESUITICO GUARANI*”, nos enfocaremos en aquellas normas y certificaciones nacionales e internacionales que contribuyen a generar una diferenciación económica para las empresas que obtienen la certificación, generando desde ese contexto un logro empresarial y contribuyendo al cuidado medio-ambiental, a partir de lo que significa el Desarrollo Sustentable.²

Una buena gestión ambiental, focalizada el interés general, tendría que poner énfasis en la prevención y en la elaboración de una muy buena gestión empresarial, tendiente a evitar para evitar el impacto ambiental, para de ese modo desarrollar un futuro empresarial competitivo.

² La comisión mundial del Medio Ambiente y el desarrollo de la ONU presidida por la ministra noruega Gro Harlem Brundtland concluyó que; “debían satisfacerse las necesidades del presente sin por ello comprometer la capacidad de las generaciones futuras a la satisfacción de sus propias necesidades” y que la protección del ambiente y crecimiento económico deberían afrontarse como una cuestión única.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS

Estigarribia Bieber, María Laura

Umansky, Sandra Natalia

Chitarroni, Ana Lía

Universidad Nacional del Nordeste

E-mail: mlestigarribia@eco.unne.edu.ar

RESUMEN

En este trabajo se analizan comparativamente los valores y principios cooperativos con las actuales definiciones, áreas y dimensiones de la Responsabilidad Social, a efectos de determinar sus coincidencias y disidencias.

Constituye un estudio con abordaje cualitativo, de carácter descriptivo; una investigación pura, de corte exclusivamente teórico, cuyas unidades de análisis son, por un lado, los principios cooperativos y, por el otro, los de la RS, teniendo como variables su inclusión o no en el otro *ethos* bajo análisis, asumiendo valores de presencia o ausencia, respectivamente, en las doctrinas en estudio.

Se pretende identificar la naturaleza profunda del ideario cooperativo a través de los principios de la RS y su estructura dinámica, que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones, a través de los planteamientos teóricos.

Se ha podido determinar que la concepción de la Responsabilidad Social - incluida un poco tímidamente en la definición de los valores cooperativos realizada en el Congreso del Centenario de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), mediante la Declaración sobre la Identidad Cooperativa de 1995- difiere principalmente en el enfoque en cuanto a los destinatarios de la acción, al no incluir a todos los grupos de interés que influyen o pueden ser influidos por dichos entes.

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN Y CONTROL DE LAS
ORGANIZACIONES PÚBLICAS: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA
FORMULACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ORGANIZACIONAL, SU
ARTICULACIÓN CON EL PROCESO PRESUPUESTARIO Y LA
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL**

Gelman, Gabriel José

Universidad Nacional del Nordeste

E-mail: licenciadogabrielgelman@yahoo.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo tiene un diseño que parte de conceptos básicos referentes al Planeamiento estratégico, a la administración o gestión por objetivos y a la evaluación del desempeño organizacional para culminar en una propuesta metodológica para la formulación del plan operativo organizacional y su articulación con el proceso presupuestario en el marco de un Sistema de Evaluación del Desempeño.

Se considera a las organizaciones como sistemas socio-técnicos donde se “gestiona” y se hace foco en un tema relevante para toda institución pública: la eficacia y la rendición de cuentas por la calidad de los productos y servicios que entrega a la sociedad y a los clientes internos.

Se considera de vital importancia para toda organización social, el monitoreo permanente de los efectos que se logran con su producción, es decir no considerar sólo la eficiencia en su gestión, sino tener en claro que por sobre todas las cosas, las organizaciones sociales, públicas en este caso, deben ser eficaces y efectivas, ya que la razón de su creación es la satisfacción de las necesidades públicas de los ciudadanos.

Se propone, para dar respuesta a esto, la puesta en funcionamiento, de un Sistema de Evaluación de la Gestión, en el cual se monitoree el desempeño organizacional, y se corrijan los desvíos que se produzcan y se aprovechen las lecciones aprendidas.

INTEGRANDO OS NOVOS FUNCIONÁRIOS DOS SUPERMERCADOS JAESCHKE: PROGRAMA DE AMBIENTAÇÃO BONS VENTOS

Jaeschke, Mariane

Jaeschke, Juliana

Abreu Ribeiro, Antônio

Universidade Regional e Integrada do Alto Uruguai e das Missões – Campus
de Santo Ângelo

E-mail: marijaeschke@hotmail.com

RESUMO

O mundo dos negócios está percebendo que uma organização além de ser composta por pessoas tem elas como principais responsáveis por seu sucesso ou fracasso. Os Supermercados Jaeschke nesta última década viveu uma grande expansão, passou a atuar com duas lojas na cidade de Cerro Largo e contar com o número de 90 funcionários. Esta expansão fez com que o número de novas contratações aumentasse mais de 300% e por isso percebe-se necessário o acompanhamento e o treinamento dos novos funcionários. Neste contexto, o presente artigo tem como objetivo propor e realizar um programa de ambientação para os novos integrantes da equipe da organização. O denominado Programa de Ambientação Bons Ventos será realizado em um dia com atividades pré-programadas, entre estas destacam-se: conhecendo a história da empresa e as minhas funções, como realizar um atendimento excelente, além da importância do marketing pessoal e do trabalho em grupo. Desta forma a empresa estará preparada para continuar crescendo por proporcionar atendimento de qualidade em um ambiente de trabalho agradável e estes novos funcionários, por receberem o treinamento a partir da ambientação conhecerão os valores, as normas e a cultura da empresa e se sentirão mais bem integrados ao ambiente da organização.

EVOLUCIÓN LABORAL DEL GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE. SU ANÁLISIS POR GÉNERO

Odriozola, Jorge Guillermo
Bondar, Carlos Esteban
Latorre, María Gabriela
Universidad Nacional del Nordeste
E-mail: godriozola@eco.unne.edu.ar

RESUMEN

Esta presentación expone la evolución laboral experimentada por los graduados de la carrera de administración de la Universidad Nacional del Nordeste (plan 1998) durante los últimos tres años consecutivos (2009-2011). En particular, las semejanzas y diferencias sobre las variables más relevantes de acuerdo al género.

Procedimentalmente, la investigación se efectuó mediante la aplicación de un cuestionario electrónico autoadministrado durante los meses de noviembre y diciembre del 2009, 2010 y 2011 y los resultados analizados hasta el momento permiten conocer los cambios de lugar de trabajo, de función y el grado de relación entre la formación profesional, así como la actividad desarrollada por el egresado.

Como principal conclusión, se observa que el graduado en administración de la UNNE encuentra posibilidades de crecimiento profesional en el corto plazo, accediendo a puestos jerárquicos acordes a su formación universitaria y que existen diferencias en cuanto a posibilidades de estabilidad y progreso profesional según la edad además del género estudiado.

ENSEÑAR PARA LA COMPRENSIÓN “ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL” EN LA UNMDP-FCES

Hankovits, Margarita

López, Alicia

UNMDP - FCES

E-mail: margahanko@hotmail.com

RESUMEN

En 2005 se inicia una reforma curricular de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP – FCES). Entre otras novedades, incorporó la enseñanza de la Ética y la Responsabilidad Social mediante una asignatura específica para las cuatro carreras que se dictan en la Facultad (Licenciaturas en Administración, Economía, Turismo y Contador Público).

La propuesta pedagógica está enfocada hacia la introducción de una mirada ética a las actividades profesionales de las ciencias económicas y el turismo. Se propone un diálogo fecundo entre las diversas corrientes de pensamiento ético y las posibilidades de aplicación a problemas morales contemporáneos. Se pone especial interés en la responsabilidad social de las decisiones empresariales y la resolución de conflictos ético-valorativos inherentes al ejercicio de la profesión.

Desde su creación, la propuesta de trabajo docente evolucionó en distintos aspectos. Después de seis años, se encaró una revisión integral a la luz del modelo pedagógico “Enseñar para la comprensión”. Este trabajo muestra los avances realizados en tal sentido, con el propósito de contribuir a la difusión y discusión del tema con los colegas profesionales y docentes participantes del Encuentro.

HABILIDADES TRANSFORMACIONALES EN EL LIDERAZGO DE COORDINADORES Y VOLUNTARIOS

Peralta, Yamila Silva

De Veja, Raúl

López, Alicia Beatriz

UNMDP – FP

E-mail: yasilpe@hotmail.com

RESUMEN

El Grupo Tercer Sector de la UNMDP – FCES está realizando un estudio exploratorio para conocer las habilidades transformacionales del liderazgo de coordinadores y voluntarios en organizaciones asociativas de la ciudad de Mar del Plata.

Los datos se obtuvieron a partir de la aplicación del *Multifactor Leadership Questionnaire* (MLQ), instrumento validado para medir la autopercepción de habilidades transformacionales en los dos grupos de actores.

Los resultados evidencian que sólo una habilidad transformacional (Influencia Idealizada) permitirían establecer diferencias entre coordinadores y voluntarios. Por otra parte, la Motivación Inspiracional sería una habilidad considerada necesaria en el trabajo voluntario, más allá del nivel de responsabilidad.

LA VALORACIÓN DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS EN PYMES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA. DESAFÍOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Lozano, José Luis

Olivi, Teresa Beatriz

Aráoz, Rodolfo García

UNMDP – FP

E-mail: yasilpe@hotmail.com

RESUMEN

Procuramos analizar cómo influye la valoración de competencias directivas estratégicas, intratégicas y de eficacia personal, por parte de dueños y/o gerentes de primera línea de Pymes de la ciudad de Córdoba, sobre los procesos de formalización de la gestión. Nuestra conjetura es: la baja valoración de estas competencias influye en la eficacia y en la eficiencia de los mencionados procesos. Finalmente, buscamos identificar aquellos desafíos para un desarrollo sostenible que se derivan de los resultados de nuestro estudio. En el año 2011 el estudio fue descriptivo y el diseño no experimental – transeccional. Administramos un cuestionario estructurado directo. El muestreo fue aleatorio, con reemplazo.

Encuestamos 20 dueños o gerentes, cada uno de una empresa diferente. Observamos un posible retraso del estilo de liderazgo con respecto al crecimiento de estas empresas y su evolución organizacional, una probable falta de interés por la eficiencia y una falta de valorización o desvalorización de competencias para: gestión de recursos, delegación y profesionalización de la gestión. Concluimos que los datos empíricos relevados, analizados e interpretados hasta ahora tienden a ser coherentes con la hipótesis central de nuestro estudio. De ello se derivan desafíos a tener en cuenta para posteriores estudios o diseños de políticas de desarrollo.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN LA VISIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN SERVICIOS DE HOSPEDAJE

Martos, María Enriqueta

De Navarro, María Cristina Dino

Universidad Nacional de Tucumán

E-mail: memartos@arnet.com.ar

RESUMEN

Con el surgimiento del concepto de desarrollo sostenible, el pensamiento de que el crecimiento de las empresas puede y debe hacerse compatible con la preservación del medio ambiente, se hizo importante para productores y consumidores. Hoy debería existir un equilibrio entre la empresa y el medio ambiente, jugando esta última un papel protagonista en la búsqueda y aporte de soluciones tecnológicas a los problemas medioambientales. El medio ambiente constituye para la empresa un mercado en rápido crecimiento y una oportunidad de negocio y de creación de empleo, con una importancia en la imagen, en la obtención de beneficios, integrando progresivamente, los criterios de preservación del entorno con los procesos de decisión económica de las empresas. Estas consideraciones fueron tenidas en cuenta en actividades de servicio de hospedaje – hostel. Este servicio está tomando fuerza en la provincia de Tucumán. Ante ello, se pretende mostrar como la aparición del consumidor ecológicamente responsable, llevó a organizaciones a experimentar cambios y a buscar nuevos mercados. Para ello, la organización diseñará sus objetivos en función a una dimensión social y ecológica que complemente su dimensión económica.

GOVERNANÇA CORPORATIVA COMO MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Scaramussa, Sadi Alberto

Bieger, Marlene

Klidzio, Regiane

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: administrativo@coopatrigo.com.br

RESUMO

Este artigo tem como objetivo focalizar a governança corporativa não só como um feixe de princípios, mas como um sistema de normas de estruturação societária que tem por objeto a delimitação dos órgãos integrantes da sociedade, definindo a distribuição de poderes nas empresas e atribuindo responsabilidades. O estudo segue a tipologia de [Vergara, 2009]⁽¹⁾. Neste estudo, a pesquisa é bibliográfica, pois se buscou informações em todo o material impresso e eletrônico disponível e acessível ao público em geral. A governança corporativa pode ser considerada como um instrumento de sintonia entre as empresas e o mercado, abrangendo não só a relação com os acionistas, mas também com os fornecedores, consumidores e a coletividade dentro da área de atuação de cada empresa, buscando sempre a melhoria dos controles internos. O desenvolvimento econômico de um país pode ser determinado pelo nível de sua atividade empresarial. Nesse contexto, os pilares da economia se alicerçam na eficiência e eficácia de suas empresas. Esta eficiência se traduz pela capacidade de produção e de geração de empregos, que decorre diretamente da aptidão das companhias de financiar seus investimentos, visando à redução de custos e melhoria da qualidade de seus produtos e serviços.

CARACTERÍSTICAS SOCIO - PRODUCTIVAS DE ALGUNAS LOCALIDADES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Tañski, Nilda C.

Baez, Lucio C.

Universidad Nacional de Misiones

E-mail: nilda_tanski@hotmail.com

RESUMEN

En este trabajo se efectuó un diagnóstico de la situación de Desarrollo Local (DL), a través de los logros directos e indirectos de las distintas gestiones municipales, en una muestra de localidades misioneras.

La tarea se centró en el Nivel Micro de cada uno de los tres sectores productivos y en el Nivel Meso en lo que atañe a las prestaciones que brinda la Municipalidad de cada localidad misionera.

Para llevar a cabo este diagnóstico se efectuaron entrevistas a los intendentes de cada comuna, los cuales fueron analizados cuali-cuantitativamente. Los datos se procesaron cuantitativamente con la ayuda de un sistema estadístico SPSS y cualitativamente mediante un sistema Atlas –ti.

Luego de hacer un pormenorizado análisis de las producciones y prestaciones de cada ciudad, se efectuó, a modo de conclusión, una tipología que puede ser empleada para operar sobre las “distancias” entre comunas.

LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: UMA RELAÇÃO NECESSÁRIA E POSSÍVEL

Teixeira, Enise Barth

Machado, Robson Weiss

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul

E-mail: enise@unijui.edu.br

RESUMO

O presente artigo apresenta uma discussão sobre a relação entre liderança e motivação nas organizações. Tem-se como liderança a capacidade de influenciar pessoas em direção a um objetivo comum, mas o que significa liderar? O que motiva o ser humano nas organizações? Quais as competências de um verdadeiro líder para que possa motivar seus liderados? O Objetivo proposto foi verificar qual a relação existente entre liderança e motivação nas organizações para que tanto empresa quanto colaboradores possam expressar melhor o seu potencial. Para o desenvolvimento do estudo foi utilizado o método de abordagem qualitativo do tipo experimental. Nas referências bibliográficas utilizou-se Bennis, Boyett, Hesselbein, Robbins, Vergara dentre outros. O estudo revelou a existência em empresas privadas de uma tendência de valorização do ser humano, estando assuntos como liderança e motivação na pauta de suas decisões. Neste sentido, vale o desafio de promover um ambiente capaz de possibilitar o processo de desenvolvimento do fator humano em uma abrangência plurilateral que preze os quesitos de liderança e motivação.

PLANO DE CARREIRA FECHADA COMO DIFERENCIAL DE COMPETITIVIDADE DA EMPRESA BRADESCO S.A.

Trennepohl, Dilson

Smaneoto, Cecília

Machado, Robson Weiss

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Brazil

E-mail: dilson@unijui.edu.br

RESUMO

O presente artigo originou-se do trabalho de conclusão do curso de MBA em Gestão de Pessoas e apresenta um estudo acerca do Plano de Carreira Fechada na instituição financeira Bradesco SA. O Objetivo proposto foi verificar quais são os motivos que fazem com que a empresa mantenha um plano de carreira fechada e identificar se a filosofia da instituição é correlacionada com o plano de carreira fechada e aparece como um diferencial competitivo da empresa. Para o desenvolvimento do estudo foi utilizado o método de abordagem qualitativo do tipo experimental, utilizando o método dedutivo através da realização de uma entrevista estruturada. Através dos resultados obtidos foi possível perceber que a empresa Bradesco SA possui desde a sua criação o Plano de Carreira Fechada e que este está fortemente presente na filosofia da instituição. O estudo também revelou que a valorização de pessoal através das técnicas citadas constituem grande diferencial para a empresa que ao investir no funcionário, investe em si mesma. Tal fato é percebido ao visualizar colaboradores engajados com os objetivos da instituição tanto pelo tempo de serviço, quanto pela expectativa de crescimento profissional.

DESAFÍOS Y TENSIONES EN LA FORMACIÓN DE LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN

Volpentesta, Jorge Roberto

Universidad de Buenos Aires

E-mail: jorge.volpentesta@hotmail.com

RESUMEN

La formación de profesionales no puede sustraerse del contexto en el cual se desarrollan los hombres. Pero así como resultan importantes los contenidos curriculares utilizados en su formación para hacer frente a los desafíos que imponen las transformaciones contextuales, también resulta importante la manera en que los futuros profesionales se apropian de los conocimientos. En este sentido se presenta un marco teórico cuyas ideas se inscriben en el constructivismo, y que se muestran ajustadamente adecuadas para la formación de profesionales, en especial en la disciplina administrativa.

LAS PYMES DE MISIONES Y EL TRÁFICO FRONTERIZO. ANÁLISIS PRELIMINAR DE SU CONTEXTO Y CONDICIONES DEL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD

Montini, Aldo Darío
Beretta, Myriam Mabel
Esquivel, Graciela Rosa
Universidad Nacional de Misiones
E-mail: aldonio1973@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo se origina en el proyecto de investigación Aprobado por Resolución CD N° 110/11 Código de Identificación N° 16/E138 y como continuidad en una segunda etapa del análisis crítico de las planificaciones a largo plazo en las Pequeñas y Medianas Empresas, integrando una nueva variable referida a la subsistencia de las mismas en el marco de una Economía de Frontera.

Por ello nos planteamos que si la planificación a través de sus diferentes instrumentos proporciona estándares-parámetros-indicadores para medir el desempeño de la organización, y si para ser efectiva, debe ser flexible a los efectos de mantener la estabilidad que exigen los permanentes cambios del ambiente; la investigación se orientará a desvelar los siguientes interrogantes: ¿Es posible predeterminar esos instrumentos con un largo alcance en el tiempo en un medio que se caracteriza por su inestabilidad, inequidad y precariedad en el intercambio comercial? ¿Es viable que las pymes puedan definir con alto grado de precisión resultados para un futuro en una zona gobernada por el tráfico desleal y muchas veces fuera de la legalidad?

En esta nueva etapa se pretende demostrar que las condiciones culturales, comerciales, legales de intercambio transfronterizo, dificultan aún más las pretensiones de los pequeños empresarios para asegurar cierto grado de estabilidad y permanencia a las actividades de planificación administrativa de sus organizaciones.

Entonces, desde una perspectiva exploratoria y desde un paradigma hipotético

deductivo se cuestiona la utilidad y la conveniencia de realizar una planificación de largo plazo, introduciendo un nuevo componente relacionado con la inestabilidad generada en un contexto de frontera.

LA CULTURA EMPRESARIA Y EMPRENDEDORA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE RIO GALLEGOS

Villegas, Rita

Manuelides, Mónica

Martínez Llanea, Daniel

Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA)

E-mail: rimavillegas@yahoo.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo procura identificar las tipologías culturales predominantes en la ciudad de Río Gallegos, que responden al potencial humano tomando como base su cultura, sus valores y sus creencias. A partir de allí se identifica el mapa cultural existente en la ciudad para determinar las posibles estrategias públicas y privadas que mejoren su competitividad

POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Ibarra, Elsa

Poggiese, Anahí Mabel

Ortiz, Ana Lucia Ortiz

Mazal, Martín

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Ciencias Económicas

E- mail: elsaybarra@arnet.com.ar

RESUMEN

El presente artículo expone algunos resultados del informe final del proyecto de Investigación “Responsabilidad social y ambiental en las organizaciones de hoteleras”, con la finalidad de detectar el grado de aplicación real de políticas de responsabilidad social en el sector hotelero de la provincia de Misiones.

Para ello, luego de recopilar abundante material de fuentes diversas, se desarrolló un cuestionario basado en el modelo propuesto por la revista especializada *Conde Nast Traveller*, que se difundió a establecimientos de Posadas e interior provincial.

El trabajo de campo permitió adaptar un modelo general aplicado en varios países del mundo para conocer qué acciones de responsabilidad social realizan estos establecimientos, ya sea empíricamente o dentro de su política empresaria, relevando aspectos referidos al uso del agua y la energía, comunidades originarias, criterios globales de turismo sustentable, Libro Verde de la Unión Europea, ISO 14000, etc.

Esta investigación, nos permite disponer información precisa y oportuna, que constituye un antecedente para generar una hotelería sustentable, competitiva y atractiva para huéspedes con conciencia social y económica orientada a un mundo vivible.

Podemos afirmar que las acciones de responsabilidad social se convierten en un factor primordial para el ciclo de vida de las organizaciones hoteleras.

VARIABLES Y DIMENSIONES RELACIONADAS PARA EL ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS ORGANIZACIONALES: MATRICES DE CONCEPTOS INTEGRADORES PARA SU LOGRO SISTÉMICO DESDE EL MODELO SER H4

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, Ma. Natalia

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As.

E-mail: clorenzo@speedy.com.ar

RESUMEN

Este trabajo, como todos los que se realizan dentro de la línea de investigación, comienza con un breve resumen del Modelo SER H4. El trabajo consta de una reformulación de aspectos del Modelo que son centrales como herramienta de análisis para el diagnóstico y las decisiones de mejora en las organizaciones. Para ello exponemos los cambios realizados en las tipologías culturales con una reformulación de las dimensiones que las definen, y la incorporación de una nueva variable. Ello se puede ver en la reformulación de las llamadas configuraciones organizacionales del Modelo y también en las matrices que se forman entre las variables, las dimensiones y entre variables y dimensiones con el contenido de los llamados conceptos integradores o “puente” que dan la dinámica sistémica al Modelo SER H4. Las dimensiones del Modelo también se han incrementado siendo la expresión de un notable desarrollo del Modelo.