

## Prólogo

Experiencias es la Revista del Profesorado en Ciencias Económicas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de Misiones.

Surge a partir de las demandas planteadas por los diferentes actores vinculados a la carrera, constituye un espacio que permite socializar y poner en discusión, experiencias y producciones académicas/científicas generadas en el contexto de las propias prácticas docentes, resultados de proyectos de investigación, proyectos de extensión o institucionales y otras experiencias vinculadas a los procesos de enseñanza – aprendizaje de las ciencias económicas, primordialmente dentro del Sistema Educativo de nuestra provincia.

Felquer (2002) manifiesta que “...es un hecho incuestionable que las revistas científicas constituyen, desde el siglo pasado, el principal medio de comunicación científica. En la actualidad son el instrumento más usado por la comunidad científica para dar a conocer sus trabajos.

Actúan como un registro oficial y público de la ciencia, constituyen el principal vehículo para difundir la información científica y son fuentes

de consumo y apropiación de información. Confieren además prestigio y recompensa a todos aquellos que se encuentran ligados a ellas...”.

Teniendo en cuenta esto, se consideró que el espacio de divulgación más apropiado sería esta revista, aprobada por Resol. 167/16 del HCD de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Su principal objetivo es generar un espacio virtual de publicación de producciones académicas para estudiantes, graduados y docentes del Profesorado en Ciencias Económicas, permitiendo fortalecer y desarrollar los vínculos institucionales entre la carrera y sus graduados.

En esta edición se publican producciones académicas presentadas por graduados de nuestra carrera en el marco de las I Jornadas de Profesores en Ciencias Económicas, como así también trabajos escritos por integrantes del equipo docente, producciones que son el resultado de Proyectos de extensión, investigación y/o académicos.