

Eje 4: Turismo, Territorio y Patrimonio

ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES EN LAS MISIONES JESUÍTICAS DEL RÍO URUGUAY. MISIONES, ARGENTINA

Mgter Ferreyra, Alba Cristina

*Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones
cristinaferreyra7@gmail.com*

Resumen

En esta comunicación se exponen los resultados de la Tesis de Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo realizada en la Universidad Nacional de Quilmes (2018)⁴⁹. Apunta a desarrollar una propuesta de planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales en las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, articulando el desarrollo local con la satisfacción del turista, desde la gestión y uso turístico de bienes patrimoniales como herramienta de conservación.

Misiones cuenta con un recurso turístico de trascendencia internacional, las Cataratas del Iguazú, Patrimonio Natural de la Humanidad por UNESCO (1984), denominada como una de las Siete Nuevas Maravillas Naturales del mundo⁵⁰ (2011). Se destaca la abundante biodiversidad, una profusión de ríos y arroyos, numerosos saltos y cascadas, la tierra colorada, imbricada en paisajes selváticos, bosques en galería y de transición, que, juntamente con las Misiones Jesuíticas Guaraníes, le otorgan un marcado perfil turístico.

Se distingue también por la diversidad étnica en su composición poblacional, resultado de las corrientes migratorias provenientes de Europa mayoritariamente y del resto del mundo, a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, y descendientes de pueblos originarios de la comunidad Mbya guaraní que migraron a causa de la intensa explotación forestal acaecida más al norte, en Paraguay y Brasil.

Las Misiones Jesuíticas Guaraníes abarcaron un extenso territorio integrado por las actuales provincias de Misiones y Corrientes de Argentina, Sur y Sudeste de Paraguay y Sudoeste del Estado de Río Grande do Sul de Brasil, conformando un total de treinta (30) pueblos misionales al momento de su extrañamiento, acaecida en 1767.

Palabras Clave

Misiones Jesuíticas Guaraníes, Desarrollo local, Itinerarios turísticos culturales, Planificación Interpretativa, Patrimonio

49 La tesis fue realizada en el marco del proyecto de investigación Re.Sa.Ma.Ja. (Recuperación de Santos Mártires del Japón), etapas VII y VIII - Código 16H507, dirigida por la Dra. Beatriz Rivero, inscripta en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones y codirigida por la Mgtr. Noemí Wallingre

50 Concurso organizado por la Fundación Suiza New Seven Wonder. La iniciativa fue de Bernard Weber fundador de la empresa New open Word corporation (Nowc) La votación fue administrada por la página web propietaria de la marca new7wonder.com



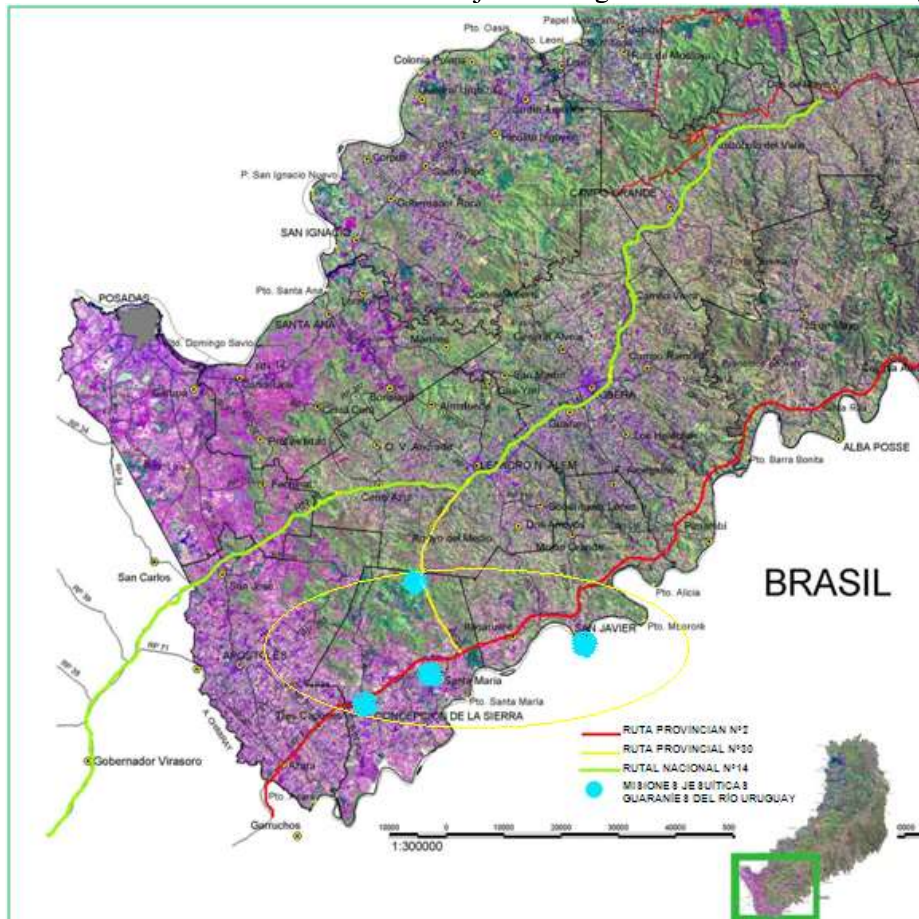
Desarrollo

Del conjunto de los treinta (30) pueblos jesuíticos guaraníes, quince (15) de ellos se establecieron en la Argentina, cuatro (4) se asentaron en la provincia de Corrientes, y once (11) en la provincia de Misiones y de estas últimas, cuatro (4) fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1984), tres (3) de las mismas localizadas sobre el río Paraná: Santa Ana, Loreto y San Ignacio y una sobre el río Uruguay: Santa María La Mayor.

Sobre el río Uruguay, se localizaron cuatro Misiones Jesuíticas Guaraníes: Concepción de la Sierra, Santa María la Mayor, Santos Mártires del Japón y San Javier.

El área de estudio se encuentra localizada al sur-este de la provincia de Misiones; limita con el Brasil. Presenta un estratégico posicionamiento hacia la integración regional por medio de puentes cuya construcción próxima se perfilan como futuro nexo entre ambos países sobre el río Uruguay, aunque continúan al día de hoy (julio de 2019), demorando su ejecución.

MAPA N° 1: Localización de las misiones jesuíticas guaraníes sobre el Río Uruguay.



Fuente: Ferreyra, A. 2018: Pp 11



CONDET
2019
MISIONES
ACCIÓN EN TURISMO

IX Simposio Internacional
y XV Jornadas de Investigación
del 25 al 27 de septiembre, 2019
"De la producción al intercambio social del conocimiento"



El estado actual de los pueblos misionales presentan un panorama muy diverso, en algunos casos en una situación de fuerte deterioro, algunos se constituyeron en la base de nuevos núcleos urbanos erigidos sobre el antiguo (palimpsesto), observándose al recorrer sus calles, la reutilización de los vestigios pétreos en pilares de las viviendas, evidenciando el disímil grado de apropiación y/o destrucción del legado jesuítico.

Este panorama se repite en el total de las misiones, tanto en Argentina, como en Brasil y Paraguay, algunas son Patrimonio de la Humanidad, otras conservan algunos relictos y fueron fuertemente destruidas, otras reutilizadas como base de los nuevos núcleos urbanos, otros sepultados bajo la espesura del manto selvático que el tiempo se encargó recuperar sus espacios.

Territorialmente, ha sido un espacio de conflicto y contienda por su estratégica ubicación geopolítica, atesora un rico pasado, con abundantes elementos pétreos que el transcurrir del tiempo guardó celosamente, en algunos casos, sepultada en la espesura de la selva.

La afluencia turística a las misiones jesuíticas es dispar. San Ignacio, ubicada muy próxima a Santa Ana y Loreto sobre la Ruta Nacional N°12, es la que mayor visitación turística recibe en la provincia, quedando relegada en el conjunto la Misión de Santa María La Mayor, localizada sobre el río Uruguay, situación que paulatinamente comenzó a incrementar desde el asfaltado de la Ruta Provincial N°2 (RP N°2) Costera del Uruguay, denominada también Ruta Parkway en la última década del siglo XX, uniendo las localidades costeras desde Azara hasta los Saltos del Moconá, a 72 km de El Soberbio.

La RP N°2 Costera del Uruguay se constituyó en una alternativa para romper el prolongado aislamiento de la región ante la ausencia de una adecuada integración y comunicación, propiciando la puesta en valor y generar interés turístico basado en la belleza paisajística y los recursos turísticos, culturales y naturales a sus márgenes.

La población del territorio estudiado comprende una distribución disímil en cuanto a la cantidad de habitantes en la amplia jurisdicción que cada una de las localidades abarca. El Departamento de Concepción de la Sierra, conformado por los municipios de Concepción de la Sierra y Santa María, posee un total de 9.577 habitantes, correspondiéndole al municipio de Concepción 7.988 habitantes y al municipio de Santa María un total de 1.589 habitantes (Censo 2010), y el municipio de San Javier con 13.030 habitantes del total de 20.906 habitantes que concentra el Departamento homónimo.

Las economías de los pueblos y ciudades uruguayenses se inscriben en el sector primario, fuertemente determinadas por el ambiente y el tipo de suelo existente. El ambiente serrano alterna con zonas de campo o pastizales distinguiendo la producción según el espacio ocupado. Así, en zonas de campo se localizan las actividades ganaderas y en suelos rojos profundos, el principal cultivo característico de la provincia y la región: la yerba mate. También se cultiva el té y se realiza la industrialización de ambos cultivos. Otras actividades destacadas son, la explotación maderera, la ganadería vacuna, el cultivo de la caña de azúcar y su industrialización, el cultivo y acopio de tabaco, el cultivo variado de verduras y hortalizas para el autoconsumo que se completa con la producción avícola, ovina y porcina.

Aspectos territoriales, geográficos e históricos de Misiones y la región.

Misiones presenta un relieve ondulado, con sistemas de elevación que no superan los 850 m. que actúan de divisoria de aguas hacia los ríos y arroyos que la circundan. Los principales sistemas son las Sierras de Misiones o Centrales, que recorre vertebrando el territorio, la Sierra Morena y Victoria al norte, siendo esta última atravesada por el río Iguazú, dando lugar a la formación de las Cataratas del Iguazú.

Misiones está conformada por diecisiete departamentos, integrada a la vez por 75 municipios y una ciudad cabecera. Se divide. (Gran Atlas de Misiones. 2011)

La población total en la provincia asciende a 1.101.593 habitantes según el Censo del Bicentenario.

El relieve de Misiones está recubierto por capas continuas y gruesas de rocas eruptivas de origen volcánico (meláfiro), perteneciente a la formación Serra Geral de Brasil, resultado de erupciones sobre areniscas de un antiguo macizo fracturado de la formación San Bento, dando origen a las rocas metamórficas del suelo misionero de la Era Precámbrica y principios del Mesozoico (períodos Cretácicos y Triásicos). Las rocas lateríticas otorgan el color rojizo que lo caracteriza, arcilloso, ricas en óxido de hierro y alúminas disueltas en su composición, al que contribuye el clima subtropical sin estación seca, con abundantes precipitaciones (1.000 a 1.800 milímetros anuales), las altas temperaturas (21° media anual) a lo largo del año, y el rocío producido por el elevado grado de vapor de agua, propicia la formación de la Selva Misionera.

Las rocas basálticas, de color oscuro, tienen alto grado de densidad, son resistentes a la erosión y. Las coladas basálticas sucesivas se sucedieron a lo largo de millones de años formando una meseta árida o peniplanicie.

Aproximadamente 800 arroyos se integran a los tres cursos de agua más importante de la provincia: el río Paraná (de mayor relevancia en Argentina y Misiones), al que desembocan 270, 120 en el Pepirí Guazú y el San Antonio, su principal afluente, y los 440 restantes fluyen sus aguas al río Uruguay (alberga a los Saltos del Moconá, que se extiende longitudinalmente con caídas de cinco a 7 metros de altura), y el río Iguazú con la formación de las famosas Cataratas del Iguazú al atravesar la Sierra de la Victoria, formando un a un amplio arco de 3 kilómetros de extensión con 275 saltos de hasta 80 metros de altura, rodeados de islotes y una profusa vegetación en medio del bioma característico de la provincia: la Selva (Gran Atlas de Misiones. 2015: 1-28).

En cuanto a la ocupación del territorio misionero, se tienen registros de los primeros precedentes alrededor los años 7.900 a.C. y 1.950 a.C., recolectores, cazadores, con asentamiento temporarios en las márgenes de los ríos Paraná y Uruguay. Entre los años 50 y 1.500 d.C. se dieron cita en este espacio la cultura Eldoradense-Tacuara. Los Tupí-guaraní se establecieron aproximadamente en el año 750 d.C, agricultores tropicales, maíz, mandioca, batata, zapallo, poroto y maní, apoyados con la caza, pesca y recolección de frutos y semillas. Las rocas de basalto, cuarcita y areniscas le proveían de elementos para sus herramientas y utensilios, armas, arcos y hachas o mazas.

Los Guaraníes habitaron una vasta región, abarcando la actual provincia de Misiones, sur de Brasil, y este y sudeste de Paraguay, alrededor del año 1000 d.C, entre los ríos Paraná Paraguay y Uruguay. Su organización económica se basó en la recolección de frutos y semillas, caza y pesca, además eran buenos agricultores, cultivaban preferentemente maíz, mandioca, batata, porotos, calabazas, maní y algodón. Vivían en aldeas de



gran tamaño, basado en principios de reciprocidad. Poseían un lote común, una huerta personal y unos pocos elementos personales.

Los evangelizadores católicos de la Compañía de Jesús, iniciaron en 1609 el surgimiento de una cultura singular en el mundo, alterando profundamente las relaciones establecidas entre españoles guaraníes. (Gran Atlas de Misiones. 2015: 59-92).

Jesuitas y Guaraníes, una experiencia cultural única

Los jesuitas, a principios del siglo XVII, enfrentaron diversos matices. La primera de ellas, el establecimiento de un sistema de relaciones que desconocía el sistema de encomiendas vigente, hecho que suscitó conflictos debido a la organización implementada con las reducciones de guaraníes en poblaciones estables (Gran Atlas de Misiones, 2015). Tuvo, además, un contexto geográfico conflictivo y de disputa de los dos imperios dominantes: España y Portugal, que los mantuvo entre tensiones y agresiones continuas entre ambos bandos.

Entre 1610 y 1630 formaron doce pueblos misionales, siendo el primero San Ignacio Guazú, que debido a las presiones mencionadas y avances de los «bandeirantes» o mamelucos desde Sao Paulo, fueron fundaciones movedizas y de gran éxodo al final. Ocupó tres regiones muy distintas entre sí: el Guayrá, el Itatín y el Tapé. El Guayrá limitaba al oeste con el río Paraná, al este con las sierras próximas a las costas del Atlántico y al sur con el río Iguazú. El padre Antonio Ruiz de Montoya fundó otros 11 pueblos entre 1622 y 1629, que luego fueron diezmados por los ataques de los «bandeirantes» esclavistas. En 1631, con 12.000 indios, emprendió el éxodo para radicarse en la actual provincia de Misiones.

En la región del Tapé, el padre Roque González de Santa Cruz ingresó desde Asunción hacia el sudeste fundando Concepción del Ibitiracú (1620) San Javier y Yapeyú (1628). Cruzó el río Uruguay y en el actual Brasil fundó San Nicolás y varias otras misiones hasta las proximidades de la costa atlántica. Fue asesinado en 1638 por los indígenas y su obra destruida por los «bandeirantes». Sus pueblos se replegaron hacia el río Uruguay.

El padre Antonio Ruiz de Montoya con los guaraníes se localizaron en las proximidades del arroyo Yabebiry (provincia de Misiones) refundando San Ignacio Miní y Nuestra Señora de Loreto. En 1732 habían conformado treinta Misiones que nucleaban a una población cercana a 140.000 habitantes.

Entre 1632 y el extrañamiento de los Jesuitas en 1767, se fortaleció un Estado teocrático jesuítico-guaraní con características de un empuje sin igual. En los pueblos misionales se edificaron templos, viviendas, talleres artesanales, forjas, observatorios astronómicos, estancias, cultivaron la tierra con yerbales, algodónes y frutales, organizaron la vida comunal y crearon un comercio centralizado a gran escala.

Era regido por un Prefecto desde Candelaria, capital de las Misiones, cuya defensa territorial contaba con un ejército regular con soldados indígenas que enfrentó y derrotó a los bandeirantes en la batalla de Mbororé en 1641, finalizando con ello las incursiones paulistas.

La localización y asentamiento de los 30 pueblos en cada país fueron:

En Paraguay:

- 1) Jesús de Tavarangué



- 2) Nuestra Señora de la Encarnación de Itapúa
- 3) San Cosme y Damián
- 4) San Ignacio Guazú
- 5) Santa María de Fe
- 6) Santa Rosa de Lima
- 7) Santísima Trinidad del Paraná
- 8) Santiago de Caaguazú (refundada como Santiago Apóstol)

En Brasil:

- San Francisco de Borja
- San Juan Bautista
- San Lorenzo Mártir
- San Luis Gonzaga
- San Miguel Arcángel
- San Nicolás de Piratini
- Santo Ángel Custodio

En Argentina, se localizaron en las provincias de Corrientes y Misiones

En Corrientes, cuatro misiones:

- La Cruz (antes Asunción de la Cruz de Mbororé)
- San Carlos de Guabirupá
- Santo Tomé del Tapé
- Nuestra Señora de los Santos Reyes de Yapeyú

En Misiones, once misiones:

- c) Corpus Christi
- d) Nuestra Señora de la Candelaria
- e) Nuestra Señora de la Limpia Concepción de Ibitiracú
- f) Nuestra Señora de Loreto
- g) Nuestra Señora de Santa Ana
- h) San Francisco Javier de Yaguaraitía
- i) San Ignacio Miní
- j) San José de Itacú
- k) Santa María La Mayor
- l) Santos Apóstoles Pedro y Pablo
- m) Santos Mártires del Japón

La organización de la vida en las misiones

Los jesuitas organizaron el territorio y las distintas actividades, tales como la ganadería, el cuidado de la siembra y de los cultivos, además de las propiamente religiosas que se cumplían estrictamente.

El núcleo misional estaba ocupado por la plaza con la Iglesia, Colegio, Cabildo, talleres artesanales e industriales, hornos, molino, etc., y las viviendas. Las 30 misiones obedecían al Padre Superior de Misiones, con sede en Candelaria (actual provincia de Misiones), bajo la responsabilidad de uno o dos sacerdotes, a veces ayudados por hermanos coadjutores de la Orden, responsables del bienestar y del progreso material y espiritual de la misión y los caciques. La ubicación del pueblo misional, siguió un patrón de asentamiento estratégico, en lugares altos y equidistantes, cercano a algún

curso fluvial que les proveyera de un buen abastecimiento de agua y a la vez sirva de vías de comunicación. Las tierras eran del “común” o tupambaé para contribuir al mantenimiento de las misiones y las chacras o “abambaé” de la familia para el sostén y uso familiar. Tanto las tierras como el ganado para la labranza (vacuno, ovino y caballar) pertenecían al Estado.

El promedio de habitantes por cada misión era de 2.500, oscilando entre 1.500 como mínimo y 4.300.- Cuando excedía ese número se dividía y se creaba una nueva misión.

La arquitectura y las artes en las misiones, expresó un proceso evolutivo, pasando por muros de adobe, techos de madera y techos de teja, y avanzado el S XVII, se adoptó la técnica constructiva en piedra blanda, en bruto o tallada.

La expulsión de los jesuitas, en 1767, determinó un abrupto final a los treinta florecientes pueblos. Al poco tiempo, las misiones fueron objeto de saqueos, incendios, y un estado de abandono, y los elementos restantes, terminaron en manos de las primeras corrientes migratorias a fines del Siglo XIX y principios del Siglo XX, dando por finalizada una experiencia única e inédita entre el mundo guaraní y los jesuitas.

Objetivos

Objetivo General:

1. *Realizar una propuesta de planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, provincia de Misiones, que signifiquen una alternativa de desarrollo local a partir de la identificación y uso de elementos patrimoniales en el territorio uruguayense de Concepción de la Sierra, Santa María y San Javier en la provincia de Misiones, Argentina.*

Objetivos específicos

2. Realizar una caracterización del territorio en sus aspectos físico-témporo espacial y socioeconómico.
3. Reconocer en el territorio, el conjunto de referentes patrimoniales posibles de ser activados en una planificación interpretativa.
4. Seleccionar los referentes patrimoniales que se incluirán en los itinerarios interpretativos.

El territorio-museo abierto. La interpretación, Planificación interpretativa y Activación.

Los recursos patrimoniales de un territorio, en el que el bien patrimonial (cultural y natural, tangible e intangible) posee una serie de valores a la luz de la propuesta de Miró i Alaix (1996:5). En ese sentido, el autor destaca principalmente tres:



1. El valor identitario, entendido como bien patrimonial puede actuar como elemento generador de imagen y de identidad territorial.
2. El valor económico, a partir de la puesta en valor del bien patrimonial como generador de empleo y constituirse en una nueva fuente de riqueza para el territorio.
3. El valor social, considerado a partir del desarrollo de un proyecto de puesta en valor como bien patrimonial puede convertirse en un nuevo recurso educativo y contribuir a la sensibilización de la sociedad hacia el respeto del medio ambiente y la tradición cultural.

Los componentes de un conjunto interpretativo, en afirmaciones de Miró i Alaix (2002:12-13), son:

- El Centro de Interpretación, Acogida e Información: es la base de los servicios de atención al visitante y el punto de partida de la oferta interpretativa.
- Ámbitos Temáticos: conjuntos significativos de objetos patrimoniales accesibles organizados para "fabricar un sentido".
- Programas de animación, acciones concretas de animación cultural (talleres didácticos, excursiones, etc.) que tienen como fin captar públicos con motivaciones específicas.

El plan de interpretación involucra la toma de decisiones sobre diferentes cuestiones centrales y no es una actividad que deba realizar una sola persona, sino que deben ser generado en el marco de un equipo interdisciplinario para lograr mejores resultados.

Desarrollo local.

Arroyo, (2003: 1) plantea cuáles son las condiciones que se debe considerar en un municipio o localidad para el desarrollo local. En ese sentido, la *primera idea básica sobre el desarrollo local: supone pensar en una región, en una localidad, en un municipio. ¿Qué hay? ¿Qué no hay? Con qué recursos se cuenta y con qué recursos no se cuenta para promover el desarrollo. Esa es la primera idea y la principal dificultad del concepto de desarrollo local. Es parte de lo que existe en una localidad, en un territorio, o, a lo sumo, en una micro región cuando se juntan más de un municipio. La idea de desarrollo local, básicamente, es pensar desde lo que tenemos en un determinado territorio, qué podemos hacer y que no; con qué recursos contamos y con cuáles* *no.*

(http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0061/ejes_centrales_desarrollo_local_argentina.pdf).

Itinerarios culturales

ICOMOS, ha elaborado la Carta de Itinerarios Culturales, (ICOMOS, 2008: 1), especificando que constituyen *un nuevo concepto o categoría patrimonial, ... enriqueciendo su significado en un marco integrador, multidisciplinar y compartido, de modo que favorezca... la comprensión y la comunicación entre los pueblos, sino también la cooperación para la conservación del patrimonio. Agrega que, desde el punto de vista de la reflexión científica, los Itinerarios Culturales representan procesos interactivos, dinámicos, y evolutivos de las relaciones humanas interculturales que*

reflejan la rica diversidad de las aportaciones de los distintos pueblos al patrimonio cultural (En http://www.international.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf).

Las rutas e itinerarios, evocan situaciones del pasado y del presente, a través de los que se pretende lograr una cohesión social, económica, cultural, turística, integrando los bienes patrimoniales que protegen en su recorrido. Expresa que es fundamental la existencia del conducto como vía comunicacional empleado como cauce para cumplir una finalidad específica, lo cual se adapta al territorio estudiado en este caso, pues las vías comunicacionales actúan cohesionando las localidades y los recursos o patrimonio que poseen. Estas vías, en varios tramos, coinciden con los antiguos caminos jesuíticos (RN N°12 y RN N°14) aunque es aun difícil identificar dichos tramos.

Metodología.

El tipo de investigación es Cualitativa y el Nivel de la Investigación es Descriptivo y exploratorio. Se trata de Explorar y describir la relación entre patrimonio, actores locales y turismo en la región de las Misiones del río Uruguay en vistas a la propuesta de itinerarios culturales

Se tuvo en cuenta particularmente en cuenta las siguientes fases:

Fase 1: Análisis y Diagnóstico. De acuerdo al análisis y diagnóstico del área de estudio, se procederá a la caracterización del territorio, la identificación de elementos patrimoniales en recursos turísticos actuales y potenciales,

Fase 2: Diseño. La fase del diseño corresponde a la definición de la herramienta más adecuada para comunicar el conjunto de bienes patrimoniales del territorio.

Fase 3: Operación. En esta fase se realizará las sugerencias y lineamientos para la planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales.

Unidad de Análisis: Municipios de Concepción de la Sierra, Santa María y San Javier, localizados sobre el río Uruguay, Misiones.

Dimensiones: Para la caracterización del territorio de los tres municipios se consideraron las dimensiones, variables e instrumentos de recolección de datos que se exponen en el cuadro síntesis

Dimensiones, Variables e Instrumentos de recolección de datos, Análisis y evaluación.

Dimensiones	Variables	Instrumentos de recolección de datos
1. Características territoriales	. Aspectos paisajísticos de suelo, clima, bioma . Aspectos históricos y patrimoniales	Información secundaria
2. Nivel Socio Económico (NES)	. Necesidades Básicas Insatisfechas . Área de Residencia en pueblos o ciudades y Parajes (urbano-rural) . Educación . Empleo, características socio-laborales . Organismo públicos y privados e Instituciones	Información secundaria (Censo Nacional de Población)

3. Actividades productivas	. Principales actividades productivas	Información secundaria
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

Fuente: Elaboración propia.

En esta caracterización de la región y las posibilidades de desarrollo local, se tuvo en cuenta lo expuesto por Arroyo, D. (2003) en la identificación del perfil para el desarrollo.

Para la oferta turística - inventario, análisis y evaluación- se utilizará el modelo propuesto por Solsona Monzonís, J. (1999), y en caso de requerirse se realizarán adecuaciones al momento de su aplicación.

Asimismo, se basó en la Carta de Itinerarios culturales de ICOMOS para la propuesta de Itinerarios.

Principales recursos turísticos

Para analizar los recursos turísticos - actuales y potenciales – base para el desarrollo turístico, se tomó la distinción de Solsona Monzonís, J. que divide en cuatro apartados fundamentales, tal como se expone a continuación:

1. Recurso, *tiene como objeto describir u ubicarlo en su espacio geográfico, así como especificar la tipología turística que le corresponde;*
2. Potencialidad y utilización, *se intenta analizar su posible aprovechamiento para ser integrado en el sistema turístico;*
3. Relaciones del recurso, *trata de interrelacionar al recurso con los de su entorno y con las infraestructuras turísticas que le permitirán (o no) integrarse en el sistema;*
4. Observaciones, *se deja abierta a posibles comentarios sobre el recurso en sí.*

Estos cuatro apartados se sintetizan y se expresan en fichas modelos confeccionadas al efecto.

Las fases siguientes, corresponden a la clasificación de los recursos turísticos, basado en dos criterios:

1. Los recursos naturales, dependientes del medio físico y de la dinámica de los ecosistemas.
2. Los recursos ligados directamente a la actividad humana, distribuidos en tres grupos: los recursos de naturaleza monumental, artística e histórica; los recursos gastronómicos y artesanía, y el folklore y las fiestas.

Para el análisis de los recursos, se tuvo en cuenta el Grado de Explotación Actual (G.E.A.) y la Posibilidad de Explotación Turística (P.E.T.), particularmente considerando que es un área que ha incursionado de manera muy incipiente aún en el desarrollo turístico.



Ficha de recursos local o regional

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	Variables	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso	1.1.1. Tipología turística 1.1.2. Mapa Coordenadas X e Y 1.1.3. Altitud 1.1.4. Localización 1.1.5. Descripción 1.1.6. Organismos Responsables	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.
2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA	2.1. Aprovechamiento	2.1.1. Está siendo aprovechado 2.1.2. Susceptible de aprovechamiento. 2.1.3. Aprovechamiento restringido. 2.1.4. Aprovechamiento recomendado. 2.2. Tipo de Aprovechamiento: Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Especificar <input type="checkbox"/> 2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso). 2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización. 2.5. Valoración del recurso: 2.5.1. De gran interés. 2.5.2. De interés turístico. 2.5.3. Recurso complementario. 2.5.4. Sin interés turístico actual.	Trabajo de campo.
3. RELACIONES DEL RECURSO.	3.1. Recursos con posible interactividad. 3.2. Infraestructura turística. 3.3. Accesibilidad del Recurso.	3.2.1. Oferta de alojamiento. 3.2.2. Oferta de alimentación. 3.2.3. Oferta complementaria. 3.3.1. Carreteras.	Trabajo de campo.

		<p>3.3.2. Señalización:</p> <p>Adecuada. <input type="checkbox"/></p> <p>Mala <input type="checkbox"/></p> <p>Inexistente <input type="checkbox"/></p> <p>3.3.3. Condiciones de accesibilidad:</p> <p>Buena <input type="checkbox"/></p> <p>Regular <input type="checkbox"/></p> <p>Mala <input type="checkbox"/></p> <p>Inaccesible <input type="checkbox"/></p>	
4. Observaciones.			Trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia, adaptado en base al modelo de Solsona Monzonís, J. 1999.

Los criterios para la selección de la muestra para la realización de las entrevistas en el área de trabajo, es limitado en el número de personas que pueden citarse como referentes o actores locales, debido a que son localidades con muy baja densidad poblacional.

Es por ello que las entrevistas, se “circunscriben” a la persona del:

- Intendente
- Concejal
- Gestor patrimonial y Guía de Turismo
- Docente
- Vecino
- Cura párroco

Los municipios no cuentan con Secretarías o Direcciones de Turismo y Cultura.

Dimensiones, Unidades de observación, variables e instrumentos de recolección de datos

Dimensiones	Unidades de observación (informantes claves)	Variables	Instrumentos de recolección de datos
Perspectivas de los Municipios del Turismo y la Cultura	Políticos o funcionarios provincial y municipal	Políticas culturales y turísticas Gestión de gobierno. Recursos económicos disponibles. Acciones del gobierno. Inversiones en cultura y turismo. Grado de conocimiento de los referentes patrimoniales. Acciones promocionales	Entrevistas
Perspectivas de la población	Actores locales: gestores del patrimonio	Opinión sobre los referentes patrimoniales	Entrevistas

local acerca del Turismo y la Cultura	en las misiones, docentes, comerciantes, miembros del Concejo Deliberante, propietarios de bienes patrimoniales (en manos privadas).	Grado de conocimiento de la existencia de los bienes patrimoniales Opinión sobre el turismo Significación social y cultural de las fiestas y acontecimientos programados	
---------------------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis y evaluación de los principales recursos turísticos se utilizó una ficha elaborada teniendo en cuenta el tipo de recurso y la valoración. Para ello se consideró el tipo, el grado de explotación actual, el grado de explotación turística y la posibilidad de explotación turística, tal como se ilustra en el cuadro que se expone a continuación:

Análisis de los principales recursos turísticos

RECURSO	TIPO	VALORACIÓN	G.E.A. (*)	P.E.T. (**)

Fuente: Elaboración propia, basado en el modelo de Solsona Monzonís (1999),

(***) Si bien la Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón, es todavía un recurso turístico potencial, se incluye en esta tabla por el interés científico que deriva del hecho de encontrarse en un estado prístino y que sirve como recurso de base para ese tipo de turismo de interés especial.

Referencias:

(*) G.E.A.: Grado de Explotación Actual (**)

SP: Sobreexplotados

NA: Nivel de explotación alto

NM: Nivel de explotación medio

NB: Nivel de explotación bajo

NE: No explotado

P.E.T. Posibilidad de Explot. Turística

Muy alta

Alta

Media

Baja

Inexistente

Tipo:

A: Recurso natural o paisajístico.

B: Recurso histórico – monumental o artístico.

C: Gastronomía y Artesanía.

D: Folclore, fiestas y acontecimientos programados.

Valoración

1. Complementaria a otros recursos.

2. Atractivo de interés turístico.

3. Atractivo de gran interés.

Los principales instrumentos y técnicas utilizados fueron la entrevista – fuentes documentales y relevamiento de la oferta turística según la metodología propuesta por Solsona Monzonís, J. (1999)

Las entrevistas se realizaron de manera informal, enfocados en la significación del patrimonio para los locales con una guía de preguntas semi-estructuradas a modo de orientar la misma.

Se consultaron y analizaron para los aspectos territoriales espaciales e históricos patrimoniales distintas fuentes documentales.

La propuesta metodológica planteada por Miró i Alaix (2002) con énfasis en la obra abierta de Eco, y Morales Miranda (2001), ha sido apropiado partir de la que se exponen las sugerencias y lineamientos de planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales.

La propuesta de itinerarios se basó, partiendo de los resultados y necesidades de actuación identificados en el procesamiento de datos del relevamiento y el análisis de fuentes documentales y bibliográficas.

Se concluye con la aplicación del enfoque del patrimonio como espacio-museo-abierto y la activación a través del uso y la interpretación, y los conceptos vertidos en la Carta de Itinerarios Culturales.

Análisis de los turísticos en las misiones del río Uruguay

En este cuadro se aprecian los recursos turísticos de la región uruguayense y la valoración.

Análisis de Recursos Turísticos de las Misiones del Río Uruguay

RECURSO	TIPO	VALORACIÓN	G.E.A.(*)	P.E.T. (**)
Ruta provincial N° 2 Pakway – Costera del Uruguay –	A	2	NB	Alta
Misión Jesuítica de Santa María la Mayor	B	3	NB	Alta
Escenificación de la Imprenta de las Misiones – Santa María	B	1	NB	Alta
Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón (***)	B	3	NB	Media
Pueblo y Vestigios jesuíticos en Concepción de la Sierra	B	3	NB	Alta
Ciudad y recursos turísticos de San Javier	B	3	NB	Alta
Maratón de las Misiones, de Santa María a Concepción	A	3	NA	Alta
La ciencia y los científicos en las Misiones	B	2	NB	Alta
El río Uruguay	A	2	NB	Alta
Fiestas Patronales	D	1	NB	Media
Carnaval en Concepción	D	2	NM	Media
Festival del Tarefero en Concepción	D	2	NM	Media
Festival de la Caña de Azúcar en San Javier	D	1	NB	Media
Carnaval en San Javier	D	1	NM	Media
Gastronomía	C	1	NB	Baja
Pesca Deportiva	A	1	NB	Media
Unidades productivas locales	B	1	NB	Baja
Caminos jesuíticos	B	3	NB	Media

Fuente: Elaboración propia, basado en el modelo de Solsona Monzonís, J. (1999)

(***) Si bien la Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón, es todavía un recurso turístico potencial, se incluye en esta tabla por el interés científico que deriva del hecho de encontrarse en un estado relativamente prístino y que sirve como recurso de base para ese tipo de turismo de interés especial.

Referencias:

(*) G.E.A.: Grado de Explotación Actual (**)
SP: Sobreexplotados

P.E.T. Posibilidad de Explot. Turística
Muy alta



NA: Nivel de explotación alto
NM: Nivel de explotación medio
NB: Nivel de explotación bajo
NE: No explotado

Alta
Media
Baja
Inexistente

Tipo:

A: Recurso natural o paisajístico.
B: Recurso histórico – monumental o artístico.
C: Gastronomía y Artesanía.
D: Folclore, fiestas y acontecimientos programados.

Valoración

1. Complementaria a otros recursos.
2. Atractivo de interés turístico.
3. Atractivo de gran interés.

Gestión municipal, problemática y políticas públicas.

Localidad	Gestión municipal (Acciones y actuaciones)	Problemática	Políticas – Instrumentos legales – proyectos
Municipio de Concepción de la Sierra	Obras de remodelación de la plaza principal – jesuítica (2013) Obras privadas que reutilizan restos pétreos en la nueva vivienda.	Se han realizado pocos estudios y excavaciones arqueológicas.	En ninguno de los tres municipios, existen ordenanzas u otros instrumentos que analicen o regulen el sitio en obras.
Mártires (Paraje de Santa María)	Construcción del entoscado de la Ruta Provincial N° 30 a la misión de Santos Mártires del Japón.	Facilitación de la comunicación de la población y la salida de la producción al mismo tiempo que pone en riesgo ante la posibilidad de acercar a saqueadores a la Misión.	No se evidencia una política integrada y unificada hacia el territorio jesuítico y al patrimonio en general, de modo que oriente cualquier intervención, que permita ajustarse a determinados parámetros o criterios, como estudios previos, para la toma de decisiones a posteriori y la regulación a través de algún instrumento legal.
Municipio de San Javier	Según el intendente, se proyecta la construcción de una réplica a modo de parque temático de lo que fuera la misión jesuítica, aunque hasta el momento (2014) aún no se ha ejecutado ningún avance al respecto. Cuenta con una amplia oferta de servicios turísticos al visitante, siendo su principal	Es una ciudad joven, fundada sobre la antigua misión, de la que no quedan vestigios visibles. Estos relictos aparecen al momento de movimiento de tierras en ocasión de obras.	San Javier es la ciudad con mayor cantidad de habitantes y la más urbanizada de los cuatro pueblos, y la que más ha perdido su imagen de pueblo jesuítico y su patrimonio. Cuentan con pocos vestigios visibles y una muestra museal de elementos rescatados bastante desordenada. San Javier no cuenta con Ordenanzas para el rescate y preservación del

	demanda los viajantes y comerciantes así como los veraneantes a las playas del Brasil.		patrimonio jesuítico.
Municipio de Santa María	Cuenta con dos misiones: Santa María la Mayor, Patrimonio de la Humanidad y Santos Mártires del Japón, misión perdida en la selva, cuyo valor reside en la protección que le provee esa situación. Exceptuando la mejora de los caminos, no hay proyectos de obras que atenten o pudieran alterar el estado actual de los bienes.	El principal problema es la población dispersa y de baja carga demográfica en varios parajes distantes entre sí lo cual dificulta la comunicación. Este hecho limita la posibilidad de la instalación y prestación de servicios al visitante con participación local.	Santa María no cuenta con Ordenanzas de protección de los bienes jesuíticos, pero, es destacable el acompañamiento para diversas acciones, por ejemplo el desvío de la ruta N°30, la gestión y avance del mismo ha sido mayoritariamente por intervención y participación directa del intendente de Santa María. Aún resta la continuación y terminación del desvío por parte de Vialidad Provincial, prácticamente descartada ya por el avance de malezales.

Observaciones: Los tres municipios en general, realizan obras de mantenimiento de caminos vecinales, la mayoría caminos de tierra que sirven tanto para la comunicación entre los distintos parajes que lo conforman y la salida de la producción. En las cuatro misiones se han realizado pocos estudios y excavaciones arqueológicas.
Las intervenciones o construcciones, remodelaciones de viviendas particulares, no tienen ningún control desde el estado municipal.

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

Planificación interpretativa del territorio museo abierto de las misiones del río Uruguay. Breve descripción de la propuesta.

Una vez finalizado el trabajo de campo y análisis en gabinete, se plantean los objetivos para la planificación interpretativa de Itinerarios Turísticos Culturales en el área de estudio. Los mismos son:

- La Integración de los pueblos jesuíticos del río Uruguay.
- La valorización del patrimonio jesuítico guaraní del río Uruguay en la provincia de Misiones.
- La generación de empleos locales a partir del desarrollo local en las comunidades que contribuya a la diversificación y dinamización de sus economías.

En este caso, el eje temático, el núcleo que atraviesa a los pueblos es el patrimonio jesuítico guaraní de las misiones del río Uruguay, herencia que pervive a pesar de los avatares de su proceso histórico, de las ruinas y restos pétreos en pie, en diverso estado de conservación y uso, así como los elementos intangibles que ellos entrañan.

- Itinerario de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Paraná.
- Itinerario de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay.

Entre ambos itinerarios se ubica San José, portal de ingreso a las Misiones por la Ruta Nacional N°14, siendo Apóstoles, una ciudad erigida sobre el antiguo pueblo jesuítico sobre la que necesariamente se debe transitar para recorrer las Misiones del río Uruguay, pueblo en el que además el eje temático que le imprime su actual impronta, es la yerba mate, y que podría dar lugar a la visita vinculando el producto alimenticio, las industrias y su herencia Jesuítica.

En la planificación interpretativa de los Itinerarios turísticos culturales, se consideran:

El tópico: Valorización del patrimonio jesuítico guaraní de las misiones del río Uruguay de la provincia de Misiones, Argentina.

El eje temático como ya se ha mencionado, es el patrimonio jesuítico guaraní.

El concepto paraguas: Itinerarios turísticos culturales de las misiones del río Uruguay, provincia de Misiones: "Senderos de las ciencias en las misiones jesuíticas del río Uruguay".

Los dispositivos o los medios más adecuados para informar, comunicar y poner al alcance de los destinatarios, habitantes y visitantes, la oferta patrimonial diversa existente, las facilidades y actividades, son a través de:

- **Una Guía Turística** de los Itinerarios Culturales de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, Misiones, Argentina, impresa o digital, o ambos.
- **Cartelería** indicativa en rutas de la provincia, acceso San José, San Javier, Iguazú.
- **Folletos.**
- Los Itinerarios turísticos culturales se estructuran iniciando en la ciudad de Posadas, ciudad de servicios y capital de la provincia, tomando la Ruta provincial N° 105 hacia San José hasta empalmar con la Ruta provincial N° 2 hacia las demás Misiones Jesuíticas.
- **Itinerarios.**
- **1. Itinerario de 1 día:** Posadas – San José – Apóstoles - Concepción – Santa María – Posadas.
- **2. Itinerario de 1 día:** Posadas – San José – Apóstoles - Concepción - Santa María – San Javier - Posadas.
- **3. Itinerario de 2 días:** Posadas – San José – Apóstoles - Concepción – Santa María – San Javier – Posadas
- **4. Itinerario abierto** para quienes ingresan por la RN N°14: San José, Apóstoles, Concepción Santa María, San Javier y continúan a los Saltos del Moconá, hacia las Cataratas del Iguazú o Brasil y viceversa.

Modalidad del recorrido de los Itinerarios, auto guiado, atendiendo a la posibilidad de realizarlo en cualquier momento.

Modalidad de viaje.

1. **Vehicular.** Para desplazarse a lo largo de la ruta desde los distintos accesos.

2. **Pedestre.** En cada ciudad dada las cortas distancias de los recursos entre sí.
3. **Combinación** en forma **pedestre y vehicular** en San Javier por cuanto hay ciertas distancias entre los distintos recursos turísticos.
4. **Bicicleta.** A algunos recursos o atractivos turísticos se podría llegar en **bicicleta**, de acuerdo a la aptitud física de los visitantes, teniendo en cuenta el grado de dificultad. En Apóstoles, San José y Concepción el recorrido en bicicleta presenta un bajo nivel de dificultad, exceptuando San Javier con un relieve ondulado más pronunciado. Entre una y otra misión, Concepción, Santa María y San Javier, se sugiere un recorrido en bicicleta, ida y vuelta o ida solo entre una y otra misión. El grado de dificultad se considera alto entre los distintos municipios, debido a que la ruta presenta curvas y contra curvas sumamente cerradas y en relieve ondulado y sinuoso. Desde San José hacia Apóstoles, hay un tramo de ciclo vía paralela a la ruta; la misma podría desarrollarse hasta San Javier.

Escalas. En todas las propuestas, las escalas sugeridas durante el recorrido, son en las ciudades. En Concepción, el recorrido en forma pedestre, se puede hacer en un tiempo estimado de dos horas. Existen comercios de bebida y alimentación, así como alojamiento y transporte (terrestre) desde y hacia las localidades entre sí, como hacia distintos puntos de la provincia, conexiones hacia otros lugares del país y de países vecinos.

Materiales necesarios. Guía turística impresa, folletería impresa, Cartelería indicativa en ruta y Cartelería interpretativa en cada localidad identificando en mapas y planos los itinerarios y los focos a visitarse.

La **Guía Turística** proporcionará información de cada localidad, cuyo índice de contenidos versará sobre:

**Senderos de las ciencias en las misiones jesuíticas del río Uruguay
Itinerarios turísticos culturales de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay,
provincia de Misiones, Argentina.**

Índice General

Introducción

Mapas de ruta.
El paisaje.
Un poco de historia.
En ruta con la Guía.

Itinerarios

Mapa con Itinerarios
San José. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.
Apóstoles. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.

Concepción. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos
Santa María y Mártires. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.
San Javier. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.

Guía Práctica:

Como moverse por los Itinerarios turísticos culturales de las Misiones del río Uruguay.
Informaciones útiles
Puntos de información.
Transportes.
Atractivos turísticos.
Alojamiento.
Alimentación.
Artesanías y compras.

El contenido de la Guía turística intercalado con mapas, planos, imágenes y mensajes con aspectos sobresalientes de cada lugar, invitará a descubrir y conocer las ciencias en las Misiones.

Los itinerarios se visualizan en el siguiente mapa:

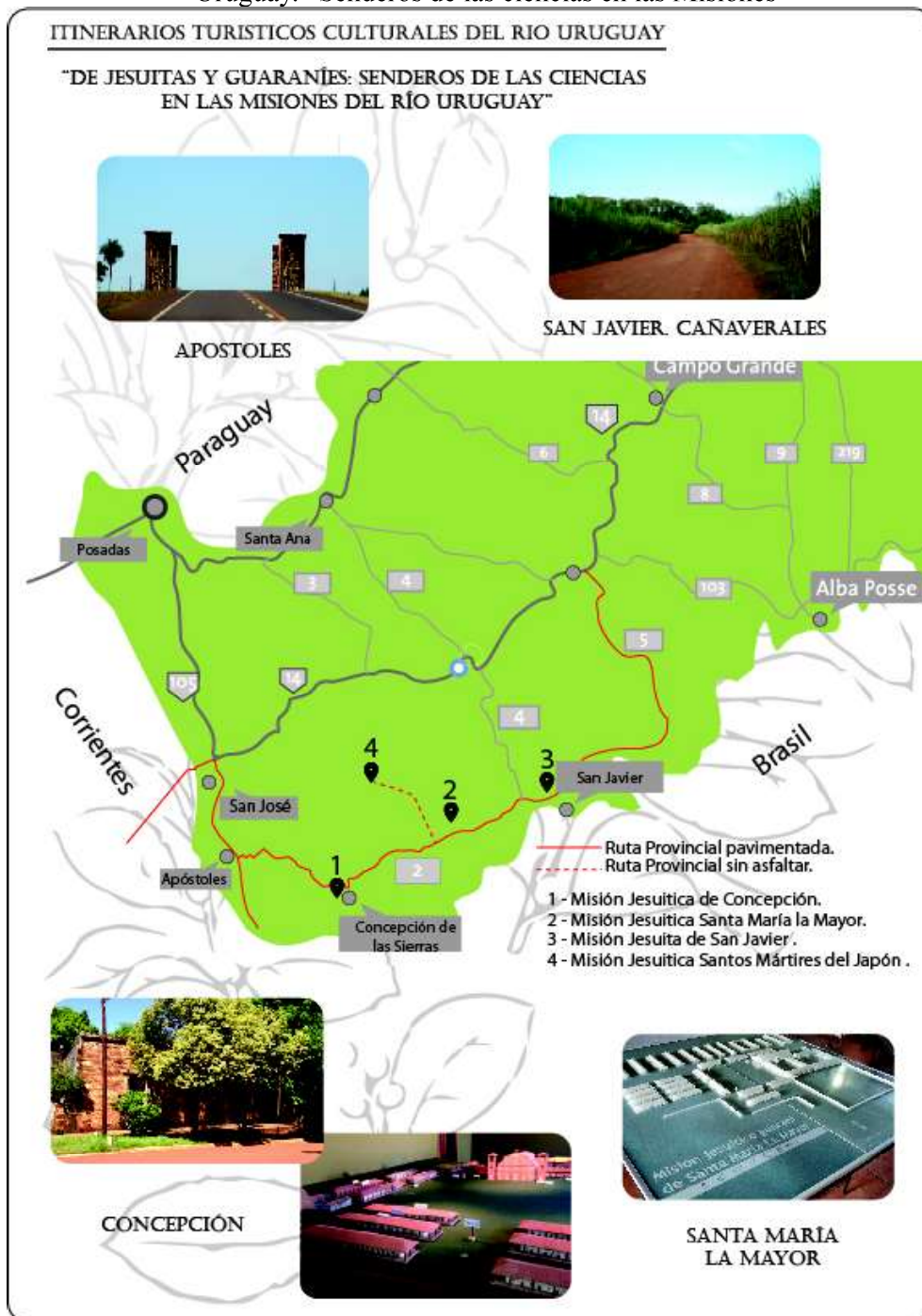


CONDET
2019
MISIONES
ACCIÓN EN TURISMO

IX Simposio Internacional
y XV Jornadas de Investigación
del 25 al 27 de septiembre, 2019
"De la producción al intercambio social del conocimiento"



MAPA de los Itinerarios Turísticos Culturales de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay. "Senderos de las ciencias en las Misiones"



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Las presentaciones temáticas y la distribución en forma escrita (impresa) – guía, folletos, carteles - complementándose en forma oral en lugares donde cuentan con recursos humanos para la atención al visitante - Concepción y Santa María, casilla de informes turísticos en San Javier y San José y Dirección de Turismo en Apóstoles. Además, se puede apoyar la distribución en hoteles, restaurantes, comercios en general, estaciones de servicios y pases fronterizos. En una etapa posterior se podría publicar en formato digital cuando existan mejoras en comunicaciones Wifi e Internet, hasta ahora deficitarias.

La **cartelería indicativa** e interpretativa es indispensable, la que podrá acompañarse de **folletería**, que recibirá el visitante en el acceso a la provincia de Misiones en San José, y/o en San Javier al ingreso desde Brasil o desde el Moconá. El material impreso se distribuirá en Puerto Iguazú y Posadas, para ofrecer la visita alternativa tanto a la ida a las Cataratas del Iguazú como al regreso, así como a los que se desplazan por la Ruta Costera N° 2 del río Uruguay, en los distintos municipios del itinerario (San José, Apóstoles, Concepción, Santa María, San Javier).

Capacitación. Es importante la capacitación a los agentes locales que tienen contacto con el visitante, para facilitar la información y las alternativas que ofrece. La folletería y cartelería interpretativa, sirve además a los habitantes de la localidad, a descubrir su pasado jesuítico y su historia.

Evaluación de las actividades y sugerencias, se pueden colocar buzones a los fines de evaluar continuamente tendiendo a la mejora de las actividades y de los servicios.

Conclusiones

Las Misiones Jesuíticas abarcaron un amplio territorio conformado por las provincias de Misiones y Corrientes de Argentina, Sur y Sudeste de Paraguay y Sudoeste del Estado de Río Grande do Sul de Brasil, en los que se erigieron los treinta (30) pueblos Jesuíticos Guaraní, quince (15) se establecieron en la Argentina, cuatro (4) se asentaron en la provincia de Corrientes, y los once (11) restantes en la provincia de Misiones, de las cuales cuatro (4) han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1994), tres sobre el Río Paraná: Santa Ana, Loreto y San Ignacio y solamente una sobre el Río Uruguay: Santa María La Mayor.

Esta investigación se ocupó de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay ubicadas sobre el río Uruguay: Concepción de la Sierra, Santa María la Mayor, Santos Mártires del Japón y San Javier.

El foco de la indagatoria se orientó a la identificación de temas para la planificación interpretativa de Itinerarios Culturales.

Entre los hallazgos más significativos interesa notar que:

- El conjunto de bienes patrimoniales puede constituir la base de una oferta patrimonial bajo el concepto de Territorio Museo Abierto, entendiendo que de otro modo sería casi imposible su integración y puesta en valor.
- El patrimonio actúa como elemento generador de imagen y de identidad territorial, asunto bastante difuso en las localidades, por su pasado reciente y una historia aún por develar de sus propios habitantes.
- Invertir en el patrimonio asegura la pervivencia no sólo de los bienes materiales sino también el patrimonio intangible.



CONDET
2019
MISIONES
ACCIÓN EN TURISMO

IX Simposio Internacional
y XV Jornadas de Investigación
del 25 al 27 de septiembre, 2019
"De la producción al intercambio social del conocimiento"



- Activar el patrimonio redonda en beneficios a la comunidad contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.
- El legado jesuítico y la conformación actual de los pueblos jesuíticos requieren ser interpretados para la activación de aquello que el propio paisaje ha guardado celosamente en sus entrañas para su visibilización.
- Los Itinerarios Culturales y su materialización en una Guía turística, señalética, carteles y folletería contribuiría a la comunicación y posicionamiento del área de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, así como a su puesta en valor.
- Las actividades en el marco de los Itinerarios culturales deben tender a un desarrollo sostenible y respetuoso de su autenticidad, lo cual se considera viable en función a que el turismo en estas localidades es aún incipiente.
- La integración de los recursos en una planificación interpretativa de Itinerarios Culturales puede generar alternativas de uso de los bienes como una forma de diversificar sus economías locales, además del rescate y la preservación.
- Los pueblos jesuíticos del río Uruguay, cuentan con los componentes necesarios para una planificación interpretativa, teniendo como punto de partida al Centro de Visitantes de la Misión de Santa María, la Casa de la Cultura de Concepción de la Sierra y el Centro de Informes de San Javier, complementándose con la Oficina de información turística del pueblo jesuítico de San José y la Dirección de Turismo de Apóstoles, siendo factible la inclusión de estas dos localidades a los Itinerarios Culturales por su proximidad y su pasado jesuítico.
- El fortalecimiento de la promoción y la comunicación de los eventos locales, provinciales y nacionales, pueden captar visitantes con motivaciones específicas.
- Realizar programas educativos, temáticos, también apunta a la captación de diferentes grupos de interés.
- El turismo y el patrimonio es un binomio que, bien planificados, contribuye a la conservación y al disfrute de las generaciones presentes y venideras.
- La inversión en la investigación del patrimonio devuelve un corpus de conocimiento que promueve un uso y cuidado responsable sin deteriorar los bienes o recursos patrimoniales, además de la construcción científica. *“Éste es el verdadero patrimonio cultural que la humanidad puede conservar y transmitir: el conocimiento, tanto el conocimiento de los logros científicos y artísticos más singulares, como el conocimiento de los sistemas y artilugios culturales que han permitido al hombre en situaciones ecológicas muy diversas y en situaciones socio históricas muy cambiantes, adaptarse a la vida en el planeta y a la convivencia con sus semejantes”* (Prats, Ll: 1998).
- La activación patrimonial a través de la planificación interpretativa de los Itinerarios Culturales de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, en suma, se constituye en una variable de desarrollo local, y un instrumento de transformación y complementación de sus economías.
- Interpretar el patrimonio” es *un proceso creativo de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute”* (Morales Miranda, J., 2008)

- El turismo cultural en el medio rural, el turismo de naturaleza y sus diversas modalidades, son plausibles de practicarse en las Misiones Jesuíticas del río Uruguay bajo criterios de *sostenibilidad ecológica, social, cultural, y económica, de manera que las actividades turísticas sean viables sin agotar los recursos.*

El Concepto de ICOMOS de Itinerarios Culturales proporciona el marco adecuado para la activación patrimonial de los recursos patrimoniales de las Misiones del río Uruguay, El hilo conductor de los Itinerarios Culturales es el legado jesuítico, material e inmaterial, que ha atravesado el devenir histórico de los pueblos jesuíticos, signado por múltiples procesos y sucesos que le han otorgado su identidad.

La caracterización de la región y las posibilidades de desarrollo local, dan cuenta que:

- Los municipios, exceptuando San Javier, son de segunda categoría, con un circuito económico cautivo, agro ganadero y forestal, predominando el cultivo e industrialización de la yerba mate, los cañaverales y la industrialización del azúcar, la forestación y el comercio fronterizo.
- Toda el área se halla enmarcado por un entorno paisajístico serrano excepcional, contorneado por el río Uruguay, y pueblos que encierran en sus muros y restos pétreos y la exuberante vegetación, una riqueza cultural y un legado patrimonial de una empresa de características singulares en el mundo: las Misiones Jesuíticas Guaraníes.
- Todo ello le imprime un perfil turístico con una gran potencialidad para el desarrollo local, en un estado de aprovechamiento aún incipiente, cuyo despegue tan ansiado se ancla en la RP N°2, asfaltado hace pocos años, que conduce a los Saltos del Moconá, limitado por la visibilidad a causa de las continuas crecidas y bajantes del río Uruguay producto de las intensas lluvias y las represas del Brasil, aguas arriba.

Como resultado del análisis de los recursos turísticos identificados, se considera que la mejor manera de presentar el conjunto de los diversos recursos patrimoniales como temas para los Itinerarios Culturales es a través de una Guía Turística complementado con Folletería y Cartelería. Esto es posible en función a que, cada uno de los temas, por sí solo, no atrae una corriente turística, pero, dispuestos en una Guía Turística que ponga de manifiesto esa diversificación patrimonial, tangible e intangible, es capaz de convocar a visitantes e invitar a develar y conocer ese legado.

La información que contendrá la Guía, la descripción de las características físico-geográficas, el entorno paisajístico, el proceso histórico y el legado patrimonial en diverso estado de conservación y uso de cada uno de los pueblos jesuíticos de las Misiones del río Uruguay, la infraestructura, equipamiento y servicios en general del área. Se pondrá especial énfasis en los recursos, modalidades turísticas y las actividades que se pueden desarrollar en relación al recurso y productos turísticos. Los Itinerarios Culturales se sintetizarán en mapas y planos con sus respectivas referencias.

La Guía turística se complementará con folletería conteniendo el resumen de los pueblos jesuíticos del río Uruguay, con mapas, planos y referencias de las posibilidades que ofrecen los Itinerarios Culturales.

Además, se sugiere la colocación de carteles interpretativos en cada localidad en sitios estratégicos para comunicar la oferta patrimonial del lugar utilizando, como en los casos

anteriores, la facilitación a través de mapas, planos y referencias, como parte del sistema de presentación del Territorio Museo Abierto.

Bibliografía

Altés Machín, Carmen. (1997) *Marketing y Turismo*. Editorial Síntesis. S.A. Madrid. España

Arocena, José. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Universidad Católica del Uruguay. 2ª edición.

Arroyo, Daniel. (2003). *Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina*. En www.scij.com.ar. Fecha de consulta: agosto de 2011.

Ballart Hernández, Josep. (1997). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel. España.

Ballart Hernández, Josep. Juan i Tresserras, Jordi. 3ª Impresión (2007). *Gestión del patrimonio cultural*. Editorial Ariel. S.A. España.

Boullón, Roberto. (1985) *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. México.

Chan, Nélica. (2005). "Circuitos turísticos. Programación y cotización". Colección temas de turismo. Librerías turísticas. Tercera Edición. Buenos Aires.

Domínguez de Nakayama, Lía. (1984) *Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos*. Instituto Superior de Turismo "SOL". Santa Fe. Argentina

Furlong, Guillermo, S, J. (1978). *Misiones y sus pueblos de Guaraníes*. Lumicop y Cía. Posadas. Misiones.

Guía Muestra para la Identificación y Diseño de Productos de Turismo Cultural de las Ciudades Mexicanas Patrimonio de la Humanidad: GUANAJUATO, MORELIA, QUERÉTARO Y ZACATECAS. (2003). SECTUR México.

Ham, Sam (1992): *Interpretación Ambiental: Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Goleen, Colorado, Estados Unidos. Editor Fulcrum, North American Press.

Jafari, Jafar. (2002). *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis S.A. Madrid

Leiva Romero, Víctor (1997). *Turismo y Gestión Municipal*. Manual N° 9. Asociación Chilena de Municipalidades. Chile

Leno Cerro, Francisco. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.

Madoery, Oscar. *Cinco interrogantes fundamentales del Desarrollo Endógeno*. En www.cedet.edu.ar Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDET) Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires, Argentina.

Morales Miranda, Jorge. (1992). *Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas*. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. Programa de las Naciones Unidas para El Medio Ambiente. Osorno. Chile.

Morales Miranda, Jorge. (2001). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*- Sevilla: Consejería de Cultura. Madrid. 2ª Edición

Morales, J. (1998) *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio*, Sevilla, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.

Prats, Llorenç. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona. España.

Prats, Llorenç. (1998). *El concepto de patrimonio cultural*. Universidad de Barcelona. En *Política y Sociedad*. 27 (1998) Pp: 67-76.

RESAMAJA (2001 2002); RESAMAJA II (2003 2004); RESAMAJA III (2005 2006); RESAMAJA IV (2007 2008); RESAMAJA V (2009 2011). Informes Finales. Rivero, Beatriz. Cambas, Graciela. Gayetzky, Graciela. Ferreyra, Alba Cristina. Lansse, Elvira. Secretaría de Investigación y Postgrado – FHYCS – Universidad Nacional de Misiones.

Romero Moragas, Carlos. (1999). *Patrimonio, Turismo y ciudad*. Boletín informativo del Instituto Andaluz de Patrimonio, N° 9: 16 – 21

Secretaría de Turismo de México (2004): *Serie Turismo Alternativo*. Fascículo 1, 2, 3, 4, 5. México D.F.

Solsona Monzonís, Javier (1999). *El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Planificación. Aplicación al Alto Mijares*. Ed. Castelló de la Plana M.CM.XCIX.

Valero, Raquel (2009): *L'elaboració d'itineraris culturals*. Ed. Trèvol, Valencia.

Vázquez Barquero, Antonio (2001) *Desarrollo Endógeno y Globalización – Material del Módulo Teoría del Desarrollo- Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo*. 2007- Universidad Nacional de Quilmes.

Vera Fernando, López Palomeque Francisco et al. (1997). *Análisis territorial de turismo*. Ariel. Geografía. España.

Webgrafía

Barreto Margarita. Turismo y cultura. *Relaciones, contradicciones y expectativas*.

(2007). Colección Pasos. Edita N° 1. Revista Digital en: www.pasosonline.org

Boisier, S. (1999). *Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando?* En: <http://tecrenat.fcien.edu.uy/Economia/clases/boisier.pdf>. Fecha de consulta: 10 de Julio de 2010

Carta para la Conservación de lugares de valor cultural. ICOMOS, 1979. En: <http://www.icomos.org.ar/index2.htm>.

Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982. En http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf. Fecha de consulta: Diciembre de 2013)

Declaración de Xi'an sobre la conservación del entorno de las estructuras, sitios y aéreas patrimoniales. Adoptada en Xi'an, China, por la 15ª Asamblea General del ICOMOS (Internacional Council on Monuments and sites), el 21 de Octubre 2005. Fuente: <http://www.international.icomos.org/xian2005/xian-declaration-sp.pdf>.

Huerta, T. S. *Turismo y Patrimonio: otredad e identidad*. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. v. 1, n.1.Pp. 110-135, set. (2007).

ICOMOS. *Carta de Itinerarios culturales*. (2008). http://www.international.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf Fecha de consulta; 12 de Agosto de 2011

(Miró i Alaix, Manel. (1996). STO. *Propostes culturals i turístiques. Interpretación, Identidad y Territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio*. Terra Incògnita. Doc. Artículo 2. Barcelona. En: <http://espanol.geocities.com/kolodion/articulo2.pdf>. Fecha de consulta: 03 de junio de 2009.

Morales Miranda, Jorge. (2001). *Planificación interpretativa*. Resumen. En <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/Jornadas%20AIP/VJorDocs/PlanificacionIP.pdf>. Fecha de consulta: 10 de Septiembre de 2010

Morales Miranda, Jorge. (2001). *La Planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación*. En <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>. Fecha de consulta: 10 de Septiembre de 2010

Morales Miranda, Jorge. (2008). Ideas para la formación "esencial" en interpretación. Centro Nacional de Educación Ambiental en: http://www.mma.es/portal/secciones/formacion_educacion/reflexiones/pdf/2008_12morales.pdf. Fecha de consulta: 03 de junio de 2009

Morales Miranda, Jorge (2001): *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. 2ª edición. Ed. Junta de Andalucía, Sevilla.

Pasos. Vol. 9 N° 2 págs. 225-236. 2011 Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Javier Hernández Ramírez. Profesor titular del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Vigo. E-mail: jhernan@us.es © PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121 Universidad de Sevilla (España)

Prats, Llorenç (1997). Antropología y patrimonio. Barcelona: Ariel.
- «Patrimonio + turismo = ¿desarrollo?». Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea], 1/2 (2003), p. 127-136 [consulta: 10.12.2011].
-<http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS000603.pdf>

Tylor, Edward. En la Ciencia de la Cultura. 1871. <https://es.scribd.com/doc/64500793/Taylor-Edward-La-Ciencia-de-La-Cultura>. Fecha de consulta. Septiembre de 2013.

Tesis de Grado:


Núñez, Mariela Elisabeth (2012). Revalorización del Patrimonio Jesuítico de Concepción de la Sierra como Recurso Turístico. Licenciatura en turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas. Misiones.



ANEXOS

Se presentan algunas fichas de recursos a efectos de su visualización, el análisis de los recursos en su conjunto se incluyó en el trabajo.

Ficha de recursos, local o regional de Santa María.

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	VARIABLES	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso: Misión Jesuítica de Santa María La Mayor	<p>1.1.1. Tipología turística: Turismo cultural en el medio rural</p> <p>1.1.2. Mapa</p>  <p>27 53 32 S y 55 20 34 O</p> <p>1.1.3. Altitud 126 msnm</p> <p>1.1.4. Localización: Zona sur oeste de la provincia de Misiones, sobre el Río Uruguay.</p> <p>1.1.5. Descripción: Única misión jesuítica sobre el río Uruguay declarada Patrimonio de la Humanidad, con Centro de Atención al Visitante.</p> <p>1.1.6. Organismos Responsables: Fondo Misiones Jesuíticas de la provincia de Misiones</p>	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.
2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA	2.1. Aprovechamiento	<p>2.1.1 Está siendo aprovechado: X</p> <p>2.1.2. Susceptible de aprovechamiento.</p> <p>2.1.3. Aprovechamiento restringido.</p> <p>2.1.4. Aprovechamiento recomendado.</p> <p>2.2. Tipo de Aprovechamiento:</p> <p>Permanente X <input type="checkbox"/></p> <p>Estacional <input type="checkbox"/></p> <p>Especificar</p> <p>2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso): Ruta Turística, Turismo cultural.</p> <p>2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización.</p> <p>2.5. Valoración del recurso:</p>	Trabajo de campo.


		2.5.1. De gran interés. X 2.5.2. De interés turístico. 2.5.3. Recurso complementario. 2.5.4. Sin interés turístico actual.	
3. RELACIONES DEL RECURSO.	3.1. Recursos con posible interactividad. 3.2. Infraestructura turística. 3.3. Accesibilidad del Recurso.	3.2.1. Oferta de alojamiento. No posee, a excepción de dos habitaciones para alojar a investigadores o capacitaciones en el Centro de Atención al Visitante. 3.2.2. Oferta de alimentación. No posee. 3.2.3. Oferta complementaria. Centro de Atención al Visitante y Servicio de Guía de Turismo de jueves a domingo, todo el año. 3.3.1. Carreteras. Ruta provincial N 2, en buen estado frente a la Misión 3.3.2. Señalización: Adecuada. <input type="checkbox"/> Mala X <input type="checkbox"/> Inexistente X <input type="checkbox"/> 3.3.3. Condiciones de accesibilidad: Buena X <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inaccesible <input type="checkbox"/>	Trabajo de campo.
4. Observaciones.			

Fuente: Elaboración propia, adaptado en base al modelo de Solsona Monzonís, J.

Ficha de recursos, local o regional de Santa María.

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	VARIABLES	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso: Escenificación de la Imprenta de las Misiones.	1.1.1. Tipología turística: Turismo cultural en el medio rural. 1.1.2. Mapa 27 53 32 S y 55 20 34 O 1.1.3. Altitud 126 msnm 1.1.4. Localización: Zona sur oeste de la provincia de Misiones, sobre el Río Uruguay.	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.




		 <p>1.1.5. Descripción: Emplazado en el Centro de Visitantes de la Misión Jesuítica de Santa María, es una réplica de la Imprenta de las Misiones, cuya ambientación se ideó en base a un cuadro de Leonie Mattise.</p> <p>1.1.6. Organismos Responsables: de su Ejecución: Equipo de Investigación ReSaMaJa. El Centro de Visitantes está a cargo del Fondo Misiones Jesuíticas de la provincia de Misiones</p>	
2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA	2.1. Aprovechamiento	<p>2.1.1 Está siendo aprovechado: X</p> <p>2.1.2. Susceptible de aprovechamiento.</p> <p>2.1.3. Aprovechamiento restringido.</p> <p>2.1.4. Aprovechamiento recomendado.</p> <p>2.2. Tipo de Aprovechamiento: Permanente X <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Especificar</p> <p>2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso): Ruta Turística, Turismo cultural.</p> <p>2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización.</p> <p>2.5. Valoración del recurso: 2.5.1. De gran interés. X 2.5.2. De interés turístico. 2.5.3. Recurso complementario X 2.5.4. Sin interés turístico actual.</p>	Trabajo de campo.
3. RELACIONES DEL RECURSO.	<p>3.1. Recursos con posible interactividad.</p> <p>3.2. Infraestructura turística.</p>	<p>3.2.1. Oferta de alojamiento. No posee, a excepción de dos habitaciones para alojar a investigadores o capacitaciones en el Centro de Atención al Visitante.</p> <p>3.2.2. Oferta de alimentación. No posee.</p>	Trabajo de campo.

	3.3. Accesibilidad del Recurso.	3.2.3. Oferta complementaria. Centro de Atención al Visitante y Servicio de Guía de Turismo de jueves a domingo, todo el año. 3.3.1. Carreteras. Ruta provincial N 2, en buen estado frente a la Misión 3.3.2. Señalización: Adecuada. Mala X Inexistente X 3.3.3. Condiciones de accesibilidad: Buena X Regular Mala Inaccesible	
4. Observaciones.			

Fuente: Elaboración propia.

Ficha de recursos, local o regional del Cerro Monje.

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	VARIABLES	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso: Cerro Monje	1.1.1. Tipología turística: Turismo Religioso. Peregrinaciones. 1.1.2. Mapa 27° 53' Sur y una longitud de 55° 08' O 1.1.3. Altitud 126 msnm 1.1.4. Localización: Zona sur oeste de la provincia de Misiones, sobre el Río Uruguay.  1.1.5. Descripción: Con una capilla en la cima, atrae a numerosos fieles durante la Semana Santa. Posee una excepcional vista panorámica del río Uruguay y sus alrededores. 1.1.6. Organismos Responsables: de su Ejecución: Municipio y Arquidiócesis de Oberá.	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.
2.	2.1. Aprovechamiento	2.1.1 Está siendo aprovechado: X	Trabajo de



<p>POTENCIALIDAD TURÍSTICA</p>		<p>2.1.2. Susceptible de aprovechamiento. 2.1.3. Aprovechamiento restringido. 2.1.4. Aprovechamiento recomendado. 2.2. Tipo de Aprovechamiento: Permanente Estacional X Especificar 2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso): Turismo Espiritual. 2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización. 2.5. Valoración del recurso: 2.5.1. De gran interés. 2.5.2. De interés turístico. X 2.5.3. Recurso complementario X 2.5.4. Sin interés turístico actual.</p>	<p>campo.</p>
<p>3. RELACIONES DEL RECURSO.</p>	<p>3.1. Recursos con posible interactividad. 3.2. Infraestructura turística. 3.3. Accesibilidad del Recurso.</p>	<p>3.2.1. Oferta de alojamiento. San Javier cuenta con Servicios de Alojamiento. 3.2.2. Oferta de alimentación. Cuenta con servicios de alimentación. 3.2.3. Oferta complementaria. Comercios en general. 3.3.1. Carreteras. Ruta provincial N 2 y el río Uruguay con un servicio de balsa con Porto Xavier, Brasil. 3.3.2. Señalización: Adecuada. <input type="checkbox"/> Mala X <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> 3.3.3. Condiciones de accesibilidad: Buena X <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inaccesible <input type="checkbox"/></p>	<p>Trabajo de campo.</p>
<p>4. Observaciones.</p>		<p>Además de la Ruta provincial Nro. 2, al Cerro se accede por un camino vecinal, recientemente asfaltado (2015)</p>	<p>Trabajo de campo.</p>

Fuente: Elaboración propia.