

Un diploma, una serie radial y una serie audiovisual sobre Economía Social y Solidaria - Universidad Nacional de Misiones (Argentina)

En el artículo se comparte la experiencia desde la Universidad Nacional de Misiones (Argentina) de la primera cohorte del *Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local*, un trayecto educativo de 8 meses de duración con una perspectiva de educación popular dirigido a miembros de organizaciones sociales de la zona centro de la Provincia; y de la realización asociada de las series radial y televisiva *Hablemos Bien de Nosotros. Miradas y Experiencias de la Economía Social y Solidaria*, en el marco de la Campaña de Comunicación “Ponéle un 10” de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (RUESS). Estos proyectos de comunicación pudieron realizarse desde la Universidad gracias al desarrollo de capacidades en radio y TV, con una perspectiva transmedia, derivadas de las políticas de fomento que se implementaron en Argentina junto con la instrumentación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En forma conjunta, podemos pensar que el trayecto educativo permitió desplegar capacidades en los protagonistas que pudieron plasmarse en la creación de proyectos comunicacionales que apuntan a fortalecer Otra Economía.

Palabras clave: Economía Social y Solidaria; Educación Popular; Comunicación Popular; Agricultura Familiar.

A diploma, a radio series and a audiovisual series about Social and Solidarity Economy National University of Misiones (Argentina)

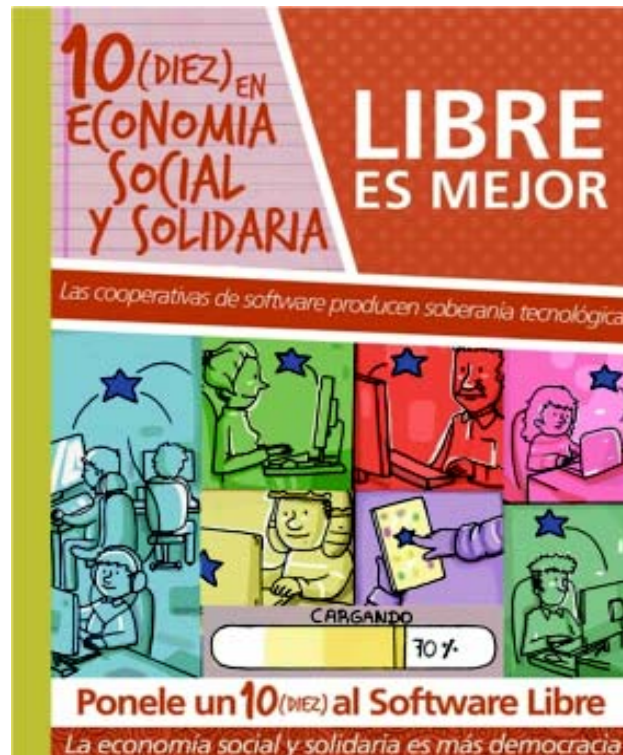
In the article I share the experience from the Universidad Nacional de Misiones (Misiones National University –UNaM-) of the first cohort of the *Diploma in the Promotion of Social Economy and Local Development*, an 8 months duration educational course with a popular education perspective, aimed at members of social organizations of the center of the Province of Misiones (Argentina); and also of the associated experience of the radio and TV series *Hablemos Bien de Nosotros. Miradas y Experiencias de la Economía Social y Solidaria* (“Let’s talk kindly about us. Ideas and Experiences of Social and Solidary Economy”), in the frame of the communicational campaign “Ponéle un 10” of the Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (*University Network of Social and Solidary Economy*). These communicational projects could be done from University thanks to the development of capacities in Radio and TV, with a transmedia perspective, derived from the promotion policies implemented in Argentina jointly with the Media Law. Considering the Diploma and the Series, we can think that the first one allowed the members of the organizations to develop capacities, and this could be taken by the creation of communicational products aimed at giving force to Other Economy.

Key words: Social and Solidarity Economy; Popular Education; Popular Communication; Familiar Agriculture.

Artículo original: Recibido: 10/03/2018 - Aceptado 10/07/2018

Un diploma, una serie radial y una serie audiovisual sobre economía social y solidaria

“Una educación abierta, democrática, que estimule, el gusto por la pregunta, la pasión por el saber y la curiosidad, la alegría de crear, el placer del riesgo”
(palabras del pedagogo Paulo Freire)



1. Introducción

El objetivo del presente artículo es compartir con ustedes mi experiencia en la realización de la serie radial y la serie televisiva “Hablemos Bien de Nosotros. Miradas y Experiencias de la Economía Social y Solidaria” desde la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), que a través de 10 capítulos radiales y de 10 capítulos audiovisuales trae la visión de 14 referentes de la Economía Social y Solidaria en la Provincia, de modo de propender al debate, la visibilización y la construcción conjunta de ideas y saberes; y de la primera cohorte del “Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local”, una experiencia de educación popular dirigida a organizaciones sociales y comunitarias. Me propongo tanto brindarles mis reflexiones y aprendizajes como abrir la información que considero útil para quienes quieran llevar adelante proyectos similares y aportar así a la construcción de Otra Economía.

Las series radial y televisiva surgieron buscando unir dos ámbitos: el del “Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local”, un trayecto de educación popular de la UNaM que se propuso a lo largo de 8 meses de clases entre

* Economista, productora - arianasacroisky@gmail.com

2015 y 2016 fortalecer a las organizaciones sociales de la zona centro de la Provincia para propender con ello al desarrollo de las comunidades y a la mejora en la calidad de vida de la población, y a la Campaña Nacional de Comunicación “Ponéle un 10 a la Economía Social y Solidaria” de la RUESS, la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria.

A continuación brindaré algunas notas sobre la Economía Social y Solidaria en el marco del Buen Vivir o *Sumak Kawsay*, para luego abrir la experiencia desde mi perspectiva.

2. La Economía Social y Solidaria¹

A pesar de la regresión política y social que afrontamos en los últimos años, América Latina ha realizado en la década de 2000 lo que es, siguiendo a Zaffaroni (2012), un crucial aporte filosófico y ético-político al mundo, al instituir el reconocimiento a los derechos de la Naturaleza en dos nuevas constituciones del mundo andino: Bolivia y Ecuador. La nueva concepción doctrinaria se trata del *sumak kawsay*, expresión quechua que significa “buen vivir” y se refiere a la vida armoniosa entre los seres humanos y la Naturaleza.

El contenido del buen vivir no se refiere a la moral individual, sino a la ética que debe regir la acción del Estado. Por otro lado, tampoco involucra el bien común, que hace referencia a lo *humano*, sino al bien de todo lo viviente, incluyendo a todos los humanos, entre los que se exige complementariedad y equilibrio. La ética derivada de esta hipótesis no excluye la satisfacción de las necesidades vitales, pero sí la crueldad por simple comodidad y el abuso superfluo e innecesario. Estas transformaciones profundas irán, de acuerdo al jurista, ganando contenido con la creación de una nueva jurisprudencia.

Es en esta cosmovisión que me interesa abordar la Economía Social y Solidaria. Aunque la economía es social por definición, el término *Economía Social y Solidaria* (ESS) se ha constituido en una referencia para aunar a trayectorias empíricas, proyectos, propuestas y estudios diversos, y aportar al fortalecimiento de las organizaciones de la ESS como un actor social con capacidad para incidir en las políticas públicas y crear Otra Economía. Se trata de una amplia diversidad de colectivos que buscan la reproducción de la vida humana en base a la colaboración, la solidaridad, la autogestión y el respeto por la Naturaleza.

La ESS parte de reconocer el valor intrínseco de la persona humana y de aceptar racionalidades múltiples en lo económico. Las experiencias asociativas de la ESS se proponen alimentar la mancomunidad y fomentar otros vínculos económicos, otra forma de satisfacer las necesidades materiales a partir de los recursos disponibles. La organización de los emprendimientos de la ESS tiende a la recreación de los

¹ Este apartado se basa en gran parte en Sacroisky y Urturi (2014).

Un diploma, una serie radial y una serie audiovisual sobre economía social y solidaria

vínculos sociales en el territorio en base a la dependencia mutua, la confianza y el compromiso (Zamagni, 2001).

Así, la Economía Social y Solidaria integra en un campo común tanto a ciertas organizaciones de la economía social histórica que se originan en el cooperativismo obrero de los siglos XIX y XX que resistía a la Revolución Industrial, como a las iniciativas de la nueva economía social o economía solidaria, que surgen como opciones de resistencia a los procesos de exclusión económica y social derivados del programa neoliberal.

Las experiencias de la ESS se guían por vínculos de proximidad y por una ética comunitaria que alimenta aquellas fuerzas llamadas por Max Neef et al (1986) como *fuerzas endógenas de la solidaridad*, que les permiten a los emprendimientos hacer frente en mayor medida a las *fuerzas exógenas de la competencia*. Se trata del *Factor C* al que se refiere Razeto (1997 y 2006): la solidaridad y la cooperación interpretadas como un factor productivo más, que se potencia mediante la mejora de los vínculos humanos de compañerismo, cooperación y asociatividad. La solidaridad en los procesos económicos de producción, comercialización, consumo y financiamiento potencia los beneficios sociales y genera incluso mejoras de la eficiencia.

La organización de múltiples emprendimientos de la ESS en red incrementa las posibilidades de supervivencia en el mercado al permitir ganancias de escala en términos de provisión, comercialización y acceso a las tecnologías, lo cual es muy importante para estos emprendimientos: el desafío de la ESS consiste en fortalecerse en un contexto de mercados crecientemente competitivos y concentrados sin perder su finalidad y rasgos identitarios. Por otro lado, la organización comunitaria permite generar un destino común y fortalecer los lazos sociales menguados por el Neoliberalismo. Las organizaciones son espacios de aprendizaje, y no sólo de cuestiones productivas, comerciales o de gestión, sino de convivencia, generación de acuerdos y aceptación de las diferencias en pos de un destino común.

De allí la oportunidad de generar, fortalecer y potenciar redes de articulación identificando en un proyecto común a las diversas experiencias de la ESS, actuando sobre los posibles “puentes” entre las trayectorias más institucionalizadas del cooperativismo y el mutualismo y las iniciativas de la economía solidaria (Lisboa, 2002). En este sentido intervino el “Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local” de la Universidad Nacional de Misiones.

3. El Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local

El *Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local* (en adelante, el “Diploma”) ha sido un trayecto con una perspectiva de educación popular de la UNaM que se propuso a lo largo de 8 meses de clases fortalecer a las organi-

zaciones sociales de la ESS y alentar así al desarrollo de las comunidades.

El Diploma se desarrolló hasta el momento en dos oportunidades. La primera tuvo lugar entre agosto de 2015 y agosto de 2016 y se dirigió a organizaciones sociales de la zona centro de la Provincia, una zona especialmente densa en lo que hace a cooperativas, organizaciones sociales y comunitarias. La segunda tuvo lugar en el año 2017 en la Ciudad de Posadas y contó con características particulares, ya que se trabajó en conjunto con la Municipalidad de la Ciudad en el marco del Programa *Ellas Hacen*. En el presente artículo me referiré a la primera experiencia, ya que a partir de la misma fueron producidas las series radial y audiovisual *Hablemos Bien de Nosotros*.

Como Diploma, uno de sus rasgos distintivos ha sido el no contar con requisitos de educación formal para participar, reconociendo los conocimientos que da la práctica de las personas: basta ser miembro de una organización social y tener más de 18 años para poder participar. Esto unió en una misma aula a abuelos y nietos, ambos miembros de una misma cooperativa, por ejemplo. A su vez, el Diploma cuenta con dos modalidades de cursado: A) semipresencial, con encuentros mensuales en la sede de la UNaM de Oberá; y B) virtual, a través de un sitio de Internet que funciona como plataforma.

La cursada en la modalidad semipresencial consistió en la primera experiencia del Diploma en un encuentro mensual de jornada completa, de modo de facilitar la asistencia del estudiantado, a quien en todos los encuentros se le brindó el almuerzo y, cuando era necesario, el dinero de los pasajes desde sus hogares hasta Oberá. Parte del estudiantado realizó un gran esfuerzo por acercarse a Oberá, ya que se trataba de personas que vivían a varias horas de distancia. En tanto, la modalidad virtual se dirigió fundamentalmente a aquellos miembros de organizaciones con un mayor nivel de educación formal y/o posibilidad de acceso a Internet y al uso de la plataforma virtual.

Cinco módulos de trabajo han hecho parte del Diploma, los cuales se desarrollaron en forma sucesiva y fueron llevados adelante por cinco equipos docentes universitarios de las Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales y de la de Ciencias Económicas de la UNaM, con experiencia en el campo de la Economía Social y Solidaria. Estos equipos docentes se reunieron en un trabajo conjunto gracias a la creación del Diploma, y esto último se produjo fundamentalmente por la firme voluntad del entonces Rector de la UNaM, Javier Gortari. El Diploma constituyó de hecho un espacio de integración y mutuo reconocimiento para docentes que, si bien trabajaban en el mismo campo, lo hacían desde espacios en ocasiones con poca vinculación. Los cinco módulos del Diploma han sido, en orden sucesivo: I) Economía Social y Solidaria; II) Territorio y Sociedad (Metodologías para el abordaje de problemáticas socioterritoriales); III) El Mundo del Trabajo y la Gestión Asociativa; IV) Comunicación en las Organizaciones y V) Elaboración de Proyectos de Desarrollo. Cada equipo docente contó para desarrollar su contenido de una jornada completa y media. Por otro lado, el Módulo Elaboración de Proyectos de

Un diploma, una serie radial y una serie audiovisual sobre economía social y solidaria

Desarrollo tuvo lugar en paralelo con los demás: el estudiantado iba generando su proyecto de desarrollo a medida que trabajaba las herramientas propuestas en los demás módulos.

Además del encuentro mensual, los miembros de las organizaciones mantuvieron encuentros semanales o quincenales (de acuerdo a la posibilidad y necesidad de los grupos) con miembros del *Equipo de Tutores/as del Diploma* en el territorio, quien los acompañó en la realización de las actividades y las lecturas. Esto constituyó un componente central del Programa. El Equipo de Tutores/as se conformó a partir de las sugerencias de los docentes de los módulos, quienes conocían a estas personas previamente a partir de la realización de otras actividades vinculadas con la economía social y solidaria (como ser actividades de extensión y voluntariados).

En el Diploma se inscribieron inicialmente para su primera experiencia 116 personas, lo cual superó ampliamente las expectativas, con una importante preeminencia del sexo femenino, tal como es habitual en las experiencias de la economía social y solidaria: Fueron 70 las mujeres (un 60%) y 46 hombres (un 40%). En cuanto al origen de las personas inscriptas, un 37% de las mismas fueron de la zona de Oberá. También hemos tenido una participación importante de personas de la zona de San Vicente (9%), San Ignacio (8%) y Leandro N. Alem (5%). De todos modos, se observa una gran dispersión y, por lo tanto, cobertura dentro de la zona a la que fue dirigido el Diploma.

De los 116 inscriptos, concluyeron el Diploma 84 personas (45 mujeres y 39 hombres), es decir, un 72% de los inscriptos. Pertenecen a 39 organizaciones sociales de la zona centro de la provincia, lo cual muestra un importante alcance, y hace pensar en un impacto relevante a futuro en lo que hace al desarrollo de los territorios. La experiencia de estos hombres y mujeres trasciende su aprendizaje a nivel individual, para alcanzar a las familias, las organizaciones, los barrios y las localidades de pertenencia, no sólo a través de los contenidos, sino a través de la experiencia vivida. Algunas de las personas volvían a un aula luego de décadas de haberla dejado, otras entraban a una Universidad por primera vez.

En relación a la edad de las organizaciones, 23 de ellas, prácticamente el 60% de las que concluyeron el Diploma, han nacido en la década del 2000, momento en el que se alentó a la organización popular a partir del despliegue de políticas públicas importantes en marco del modelo de desarrollo inclusivo que se desarrolló entre 2003 y 2015. A su vez, un 23% de las organizaciones nacieron en los noventa. En cuanto a los sectores de actividad de las organizaciones que concluyeron el trayecto, encontramos una preeminencia de la actividad agropecuaria y de las asociaciones civiles que atienden necesidades primarias de la población.

La metodología de trabajo fue la de aula-taller, propiciando la participación para enriquecernos con los aportes y trayectorias diversas de quienes integramos este espacio. Se desarrolló una dinámica formativa junto a las organizaciones participantes trabajando el contenido teórico y práctico en sus espacios territoriales, y discutiendo a partir de sus propias realidades.

A partir de las dos encuestas que realizamos al estudiantado, una en la mitad de la cursada y otra al final, pudimos conocer su opinión sobre el Diploma y sus ideas al respecto, ya que dejamos un amplio espacio para que se manifestaran.

La experiencia les resultó sumamente enriquecedora. Las organizaciones aprendieron de otras experiencias, el estudiantado fue ganando capacidad de ordenar y enriquecer sus ideas, y de transmitir las. Les resultó especialmente útil la posibilidad de compartir experiencias y opiniones, ya que los espacios de encuentro en el territorio en ocasiones son insuficientes. Las clases resultaron útiles y motivadoras. Aparece el gusto y la ansiedad por ir a cursar, y la pena en las ocasiones en que no podían hacerlo. Los materiales de lectura resultaron motivadores. El estudiantado rescata y recuerda los ejemplos brindados por el equipo docente. En el caso del estudiantado de la modalidad virtual, éste se adaptó bien al uso de la plataforma virtual: las dificultades fueron fundamentalmente de conexión.

Quienes se graduaron del Diploma se encontraron luego del recorrido en condiciones de fortalecer a su organización, al territorio al que pertenecen y a su trabajo cotidiano, con la capacidad de realizar un diagnóstico del contexto socio-económico. A su vez, se procuraba que esta experiencia preuniversitaria pudiera constituirse en un paso previo a continuar formándose en un nivel terciario y/o universitario, si así lo deseaban.

En lo que hace al abordaje pedagógico, el equipo docente del módulo Territorio... utilizó herramientas como la Línea de Tiempo, que les permitió a las organizaciones mirar su propia historia y reflexionar sobre ella, el Árbol de Problemas y el Mapa de Actores. Cada organización concluyó el Diploma con un Proyecto de Desarrollo, en clave de Economía Social, elaborado a partir de un concienzudo análisis sobre sí mismas y su territorio. Más allá de las herramientas incorporadas, un aspecto clave fue el fortalecimiento de la autoestima de quienes integran las organizaciones.

Como Equipo de Tutores/as, del cual me desempeñé como coordinadora, elaboramos un *Directorio de Organizaciones*, con información sobre la actividad y los contactos de todas las organizaciones participantes, dirigido a facilitar los vínculos y el trabajo en red. El Directorio se compartió en el aula virtual y se distribuyó entre las organizaciones de la modalidad semipresencial en forma impresa. También elaboramos un Documento con la síntesis de la historia de las organizaciones participantes y algunas fotos de ellas, con el objetivo de que las autoridades y el equipo del Diploma dispongamos de un mejor punto de partida. Hemos realizado también un video en el que contamos la experiencia del Diploma y la perspectiva de la educación popular que guía nuestra tarea, disponible aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=0INstJ8jFMc&t=4s>

Un diploma, una serie radial y una serie audiovisual sobre economía social y solidaria

4. Producción Transmedia desde la Universidad Nacional de Misiones

UNaM Transmedia dependiente de la Secretaría General de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) fue creado en agosto de 2014, en el marco de las políticas de fomento al desarrollo de los medios de comunicación universitarios impulsados por la Secretaría de Políticas Universitarias y el Ministerio de Planificación Federal, en acuerdo con el Consejo Interuniversitario Nacional.

El impulso a la creación de medios de comunicación en las universidades fue producto de una decidida acción del Gobierno Nacional en pos de la democratización de los medios de comunicación, en paralelo a los debates, sanción y aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, conocida como *Ley de Medios*. Esta Ley, sancionada en 2010, establece la redistribución de las licencias en un tercio para cada sector: el privado, el público y la sociedad civil.

El término “Transmedia”, con el que se denomina el “Canal”, hace referencia a prácticas colaborativas realizadas en red y a una nueva concepción de las audiencias, que ya no son consideradas como meras “consumidoras”, sino que cuentan con la capacidad de intervenir los contenidos: reproduciéndolos, modificándolos y/o compartiéndolos en sus redes. Este hecho aumenta el alcance de los mensajes y genera nuevas interacciones. UNaM Transmedia, como programa institucional de la UNaM, fue concebido como una productora de contenidos predispuesta a operar dentro de redes colaborativas.

En conversaciones con Hernán Cazzaniga, Coordinador General de UNaM Transmedia, definimos la forma de realizar un proyecto útil y viable vinculado a la Economía Social y Solidaria, con un propósito claro y acorde a la misión que debía cumplir un medio de comunicación de la Universidad pública, considerando que la producción audiovisual se trata de un trabajo en equipo que requiere un importante esfuerzo colaborativo. La idea fue construir un esquema de trabajo que potenciara los esfuerzos de producción necesarios, dado que el equipo del Canal se encontraba abocado a varios proyectos, y que nos permitiera generar una serie de productos comunicacionales. Interesaba también poder crear un material con contenido educativo, con el ejemplo del Canal Encuentro, del Ministerio de Educación de la Nación, que fuera de utilidad para las clases de las cátedras de la UNaM y como material de reflexión para los proyectos de investigación.

Los programas de radio fueron subidos a la web “Ivoox”, que nos permitió sin inconvenientes colgar allí para escuchar y descargar de forma gratuita los 10 programas de una hora cada uno. Los 10 capítulos de la serie audiovisual se encuentran en Youtube, y también es posible descargarlos, en HD, utilizando alguno de los sitios web para ese propósito. Por otro lado, se creó a través del sitio “wordpress”, también en forma gratuita (aunque en ocasiones colocan publicidad), un blog (www.hablemosbiendenosotros.wordpress.com), en el que se cuenta la historia del

proyecto de radio y TV y se disponibilizan los 10 programas de radio y los 10 audiovisuales, de modo de que quienes lo necesiten encuentren todo el material en único sitio, y se facilite su circulación.

5. La Serie Radial Hablemos Bien de Nosotros

A partir de la relación con las organizaciones que se desarrolló en el Diploma, el interés que habían despertado las herramientas de radio vistas en el módulo del Diploma *Comunicación en las Organizaciones*, las capacidades desarrolladas por las organizaciones y sus integrantes en el proceso del Diploma y la posibilidad brindada por los estudios de radio y televisión instalados en el Campus de la UNaM, decidimos realizar una serie radial, que tuvo fundamentalmente a los integrantes de las organizaciones como protagonistas. La Serie se realizó entre octubre y diciembre de 2016 desde la Radio FM Universidad 98.7 (la Radio de la UNaM), y se trató de un ciclo de 10 programas radiales cuyo nombre ha sido “Hablemos Bien de Nosotros. Miradas y Experiencias de la Economía Social y Solidaria desde Misiones”.

La UNaM, junto con más de 30 universidades nacionales de todo el país, estaba siendo parte de la creación de la RUESS, la *Red Universitaria de Economía Social y Solidaria*, nacida en 2014 como un espacio de articulación, visibilización y escala de las prácticas de intervención, investigación, docencia, acciones con la comunidad y vinculación territorial de las universidades relacionadas con la ESS, luego de un largo recorrido en actividades de extensión de varias Universidades Nacionales en el área de Economía Social y Solidaria.²

En el marco de la Red, una de las actividades articuladas de las instituciones académicas que formamos parte, ha sido la Campaña Nacional de Comunicación: “Ponéle un 10 a la Economía Social y Solidaria”. Entre los objetivos de la Campaña se cuentan sensibilizar a la ciudadanía en torno a los valores y potencialidades de la ESS para el desarrollo local y comunitario y potenciar a los equipos universitarios que trabajan en la temática, ya sea en docencia, investigación o extensión. La Campaña fue lanzada el 6 de septiembre de 2016 en el Centro Cultural de la Cooperación de Buenos Aires, con la participación de representantes de organizaciones sociales y universidades de distintos puntos del país.

En el marco de la Campaña, hemos llevado adelante el trabajo de difusión de la Economía Social y Solidaria alrededor de 10 ejes considerados clave. Estos ejes son los siguientes: 1) Los Mercados Solidarios y las Ferias Francas; 2) el Consumo Res-

² Las instituciones educativas que integran la RUESS son las universidades de Quilmes, General Sarmiento, Centro, Arturo Jauretche, Avellaneda, Comahue, Córdoba, Cuyo, José C. Paz, La Pampa, La Plata, La Rioja, Lanús, Litoral, Lomas de Zamora, Luján, Mar del Plata, Misiones, Moreno, Río Negro, San Juan, San Luis, Santiago del Estero, Tres de Febrero, Rosario, San Martín, Tierra del Fuego, Villa María, Patagonia Austral, Entre Ríos y Buenos Aires. Esta lista se va acrecentando con nuevas incorporaciones, por lo que no es definitiva.

Un diploma, una serie radial y una serie audiovisual sobre economía social y solidaria

ponsable; 3) el Software Libre; 4) la Comunicación Popular y Democrática; 5) el Trabajo Cooperativo; 6) la Equidad de Género; 7) las Finanzas Solidarias; 8) la Soberanía Alimentaria 9) las Empresas Recuperadas y 10) la Educación para la Economía Social y Solidaria. Se desarrollaron productos comunicacionales para los diez ejes con un mensaje acordado por los equipos integrantes y con el respaldo de la RUESS. Estos productos son afiches, señaladores y cuñas radiales, que se encuentran disponibles para que las universidades y las organizaciones que lo deseen se apropien de ellos y los utilicen a su manera; es decir, los impriman, difundan, organicen actividades, etc. Estos materiales están disponibles en el sitio web de la Campaña: www.poneleun10.com.ar

Fue así que surgió la idea de realizar la serie de 10 programas radiales, en la que iríamos tratando en sucesivos días jueves de 11 a 12 horas los 10 temas de la campaña, invitando al estudio de la Radio de la Universidad para compartir el vivo y conversar sobre estos temas a referentes de organizaciones sociales, muchas de las cuales habían sido parte del *Diploma*. Al elegir a las organizaciones y personas invitadas, buscamos contar con una amplia variedad de experiencias y territorios, y, a su vez, hacer presente la voz de las mujeres y la juventud del interior, muchas veces silenciada. En algunos programas se contó con una sección llamada "Vox Populi", con las "voces de la calle". En cada capítulo la selección de canciones fue elegida por un artista local.

La UNaM financió los pasajes de las personas invitadas para que se acercaran a los estudios de la Radio en el Campus de la UNaM en Posadas. Algunas de las personas invitadas visitaban la capital de la Provincia por primera vez en su vida. Propiciamos de esta manera su toma de posición en un espacio que es público. Luego de terminado el programa radial (que se transmitía en vivo, además de quedar grabado para su posterior difusión), almorzábamos todos juntos en el comedor universitario. El resultado de la experiencia ha sido la serie de 10 programas radiales, disponibles para ser escuchados y descargados desde el Blog de Hablemos Bien de Nosotros.

A su vez, aprovechando la visita de integrantes de las organizaciones al Campus Universitario, realizamos un registro audiovisual de sus testimonios con el acompañamiento del equipo técnico de UNaM Transmedia, iniciando el proyecto de la Serie Audiovisual Hablemos Bien de Nosotros.

6. La Serie Audiovisual Hablemos Bien de Nosotros

Por otro lado, al concluir cada programa radial, les preguntamos a los hombres y mujeres de las organizaciones sociales sobre los distintos temas de la Campaña. Es decir, si bien cada programa radial, sobre cada tema, contó con invitados e invitadas de una única organización, en la serie audiovisual podemos atender las 14 voces invitadas al ciclo, que comparten sus ideas y reflexiones sobre todos los temas.

De allí surgió la Serie Audiovisual Hablemos Bien de Nosotros, que se integra por 10 capítulos de 10 minutos cada uno y que busca dar a conocer las voces de la Economía Social y Solidaria de la provincia de Misiones, Argentina. De esta manera, aportamos a la Campaña de la RUESS, al tiempo que fortalecimos herramientas comunicacionales para las organizaciones y brindamos contenido útil y de calidad a UNaM Transmedia. Se trata de un material educativo cuya utilidad se extenderá en el tiempo, ya que no se trata de debates de coyuntura, sino de temas estructurales, donde el contenido con las voces de quienes construyen la economía social y solidaria día a día es insuficiente.

Los 10 capítulos de la serie audiovisual se diferencian un poco de aquellos radiales. De los 10 ejes de la Campaña, utilizamos 8. Reemplazamos los ejes “Empresas Recuperadas” y “Software Libre” por un capítulo de apertura sobre la “Economía Social y Solidaria” y por uno sobre “Los Jóvenes y la Economía Social y Solidaria”.

La Serie se estrenó el sábado 7 de abril de este año a las 12 hs por TUM, Televisión Universitaria de Misiones (34.2 de Gigared), y podía verse a la misma hora a través de la Web de UNaM Transmedia, via *streaming*.

Creo importante destacar que el blog y su contenido, además de ser una herramienta de difusión general sobre la ESS, constituye también un contenido que puede ser utilizado por las distintas experiencias educativas sobre ESS que existen en nuestro país y en otras naciones de habla hispana. Esto es así ya que de primera mano podemos contar allí con el relato por parte de los protagonistas de las experiencias. Por ejemplo, en el programa sobre empresas recuperadas, participaron los compañeros de la “Cooperativa de Trabajo Frigorífico El Zaimán”, quienes cuentan de un modo conmovedor sus más de 10 años de lucha. Los capítulos radiales y audiovisuales pueden descargarse desde la Web para ser proyectados en distintos espacios sociales, comunitarios, políticos, y en todo ámbito abierto al intercambio de ideas y la educación.

7. Aprendizajes y Reflexiones

La Serie Hablemos Bien de Nosotros ha tenido una muy buena repercusión desde su estreno. Docentes de distintos lugares del país nos han comentado que les ha resultado de utilidad para sus clases. La Secretaría de Agricultura Familiar de la Provincia ha trabajado con el material con grupo de jóvenes de Bonpland, Misiones. La Cátedra de Economía Social y Ecológica de la Carrera de Ecología Urbana del Instituto Multiversidad Popular de Misiones también está utilizando el material. Se han realizado proyecciones en la Feria de Consumo Consciente de la Bajada Vieja, Posadas. También fue utilizado en cursos de secundario en Buenos Aires.

Argentina se encuentra atravesando un proceso de gran retroceso social, político y económico con el regreso del Neoliberalismo en su versión más despiadada. En este contexto, se vuelve imperioso para las universidades públicas, el participar activamente en la batalla cultural. El conocimiento generado en las universidades

Un diploma, una serie radial y una serie audiovisual sobre economía social y solidaria

debe aportar al desarrollo social y la equidad. Esto significa, por ejemplo, aprovechar los esfuerzos de investigación para crear productos comunicacionales de Radio y TV, que tienen la posibilidad de expandir su impacto gracias a las redes sociales y la “transmedialidad” a la que nos referimos antes. Estos productos son de utilidad como material educativo para las clases de las cátedras que los generan, y de otras cátedras en otros ámbitos educativos, como así también para otras experiencias sociales y comunitarias.

En el caso especial del campo de la Economía Social y Solidaria, los productos de comunicación permiten dar a conocer las experiencias de economía alternativa, tejer redes a nivel regional y nacional de comercio justo, y facilitar la comercialización de sus productos, por ejemplo.

Quisiera destacar la viabilidad de este tipo de proyectos. Somos muchas las universidades que contamos con equipos técnicos para el trabajo radial y audiovisual, y los canales suelen necesitar quienes asuman la tarea de desarrollar los contenidos y realizar la producción de los proyectos. Una vez generado el material, subir los programas a plataformas que permitan que se encuentren disponibles para ser escuchados y descargados es gratuito, como así también desarrollar un blog. ¡Adelante!

“Para fortalecerse, la Economía Social y Solidaria precisa crecer, y para crecer, precisa darse a conocer”

Hablemos Bien de Nosotros.

Miradas y Experiencias de la Economía Social y Solidaria desde Misiones

Referencias Bibliográficas

Lisboa, Armando de Melo (2002). Desafíos de la economía popular y solidaria. Foro Social Mundial, Porto Alegre, Brasil. 2002.

Max Neef, M.; Elizalde, A. y Hopenhayn M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro*, Centro de Alternativas de Desarrollo (Cepaur), Fundación Dag Hammarskjöld, Santiago, Chile, Development Dialogue, Número especial.

Razeto, L. (2006). Inclusión social y economía solidaria, ponencia presentada en el Simposio Latinoamericano Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas, Caracas, Venezuela.

Razeto, L. (1997). Factor C, conferencia en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela.

Sacroisky, A. y Urturi, A. (2014). Debates, esquemas y experiencias en el campo de las finanzas solidarias. Documento de Trabajo N°56, Centro de Economía y Finanzas para el Desarrollo de la Argentina, octubre.

Zaffaroni, E. (2012). *La Pachamama y el Humano*, Ediciones Colihue.

Zamagni, S. (2001). Conferencias sobre Economía, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, UCA, agosto.

Trabajo Social