

ANALES DE LAS X JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍAS REGIONALES

“Dinámicas actuales de la acumulación en el territorio.
Hacia visiones alternativas del desarrollo”

10 y 11 de noviembre de 2016

Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística



UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero

Secretaría de Agricultura Familiar
Santiago del Estero



**ANALES DE LAS
X JORNADAS NACIONALES
DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍAS REGIONALES**

**“Dinámicas actuales de la acumulación en el territorio.
Hacia visiones alternativas del desarrollo”**

10 y 11 de noviembre de 2016

Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

X Jornadas Nacionales de Investigadores en Economías Regionales: dinámicas actuales de la acumulación en el territorio : hacia visiones alternativas del desarrollo / compilado por Alicia Castagna ; Verónica Véntola ; Pablo Zabala. - 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2017.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-233-9

1. Política Pública. 2. Economía Social. I. Véntola, Verónica. II. Zabala, Pablo. III. Castagna, Alicia, comp. IV. Véntola, Verónica, comp. V. Zabala, Pablo, comp. VI. Título.

CDD 330.09

ISBN 978-987-702-233-9



9 789877 022339

Estrategias Asociativas y de Gestión: una forma de subsistir en el mercado Regional actual.^o

ZAYAS, Lucila Mabel: lucilazayas@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Misiones

Resumen

El presente trabajo propone realizar un recorrido del contexto Regional respecto a las profundas transformaciones que sufrieron los sectores más vulnerables del circuito productivo, la Agricultura Familiar. Las dificultades que debieron asumir los sujetos que la integran y las decisiones que debieron tomar a efectos de construir diferentes alternativas que les posibiliten la satisfacción de sus necesidades, mediante la autogestión de su capacidad de trabajo. Ello dio lugar a nuevas formas de organizar la producción, los vínculos entre los actores involucrados, y las modalidades de intercambio, conformándose así, Asociaciones y Organizaciones de Agricultores que establecieron vinculaciones con el Estado, a través del acceso de Políticas Públicas. Se pretende además, sistematizar experiencias de gestión asociativa y de comercialización de alimentos protagonizadas por organizaciones de agricultores,⁹¹ identificar sus estrategias asociativas en el marco de la Economía Social,

Palabras claves

Estrategias Asociativas – Autogestión – Administración y Gestión.

1. Introducción

Agricultura familiar en la Argentina: Impacto en Misiones.

En las últimas décadas, Agricultura Familiar implica concebir diversas posturas sobre el significado y la intencionalidad de quien la escribe. Sin embargo la mayoría coincide en referirse a la misma como una organización familiar, en la que todos los

^o Trabajo pensado en el marco de la participación del Proyecto de investigación Estrategias asociativas, políticas públicas y desarrollo rural. 16H447.

⁹¹ CITTADINI Roberto y otros (2010) Economía social y agricultura familiar: hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención, 1a ed., Buenos Aires, Ediciones INTA, 465 p. ISBN 978-987-1623-53-2.

integrantes del núcleo participan aportando fuerza de trabajo para la explotación y producción de determinados productos, destinados a su propio consumo y el excedente al mercado. Ello les posibilita generar ingresos para el sostenimiento del grupo familiar e incorporar en algunos casos herramientas, maquinarias e infraestructura, tendiente a aumentar el valor agregado de la capacidad productiva y planificar las posibles líneas de negociación.

La Agricultura Familiar es una forma de vida y una cuestión cultural que tiene como principal objetivo la “reproducción social de la familia en condiciones dignas”⁹². En esta conceptualización se incluyen también al pequeño productor, al campesino, al colono, al productor familiar, a los trabajadores rurales y las comunidades de pueblos originarios, cada uno con las características que les son propias, en síntesis esta modalidad de organización y forma de producción tiene por finalidad dar continuidad a la transmisión de valores, prácticas y experiencias desde los acervos culturales de la región, caracterizándose como establecimientos gestionados y trabajados mayoritariamente por mano de obra familiar, no asalariada; cuyos miembros deben coexistir en la misma unidad productiva o zonas aledañas; entre otras.

Una de las principales problemáticas de continuo debate, que gira en torno a la Agricultura Familiar es el derecho por la lucha de la propiedad de las tierras⁹³, considerada de suma importancia, ya que esta actividad incluye diversidad de producción: agrícola, forestal, pesquera, pastoril, recolectores de actividades artesanales, agroindustriales, turísticas y acuícola entre otras, bajo las formas de organización y gestión del núcleo familiar, involucrando a todos sus integrantes, cuyo fin último es la producción de alimentos destinados al autoconsumo, trueque o comercialización.

Relacionado a ello, surgieron nuevas formas de estructuración de los territorios rurales en los cuales estos productores se encuentran⁹⁴. Sus dimensiones o tamaños van a variar según el tipo de producción, la tecnología aplicada y la zona o espacio geográfico destinado a la actividad; generalmente viven en los propios

⁹² Véase definición del Foro Nacional de Agricultura Familiar (FoNAF) realizado en Mendoza, año 2006.

⁹³ Caracterización de la Agricultura familiar en el partido de Lobería (provincia de Buenos Aires, diciembre 2009) Constanza Villagra* Guido Prividera.

⁹⁴ Véase Craviotti, 2014; Banco Mundial, 2008; Obstchatko, 2006

establecimientos o en lugares cercanos. En cuanto a la ocupación de la mano de obra es netamente del núcleo familiar⁹⁵.

Acorde a las últimas transformaciones experimentadas por la Agricultura familiar, se constituyen en problemas estructurales la porción de territorio que poseen los agricultores, la escasa o nula presencia de tecnología, la poca capacidad de negociación, que no les permiten proyectar la producción en términos competitivos, a lo que debe agregarse dificultad en los medios de comunicación, infraestructura y equipamiento⁹⁶.

Frente a esta situación los productores agrupados en el FONAF reclaman un cambio del modelo actual promotor de concentración, monocultivo y desarraigo hacia un modelo multifuncional que frene la migración a las ciudades, genere empleo y apunte a la soberanía alimentaria, reconociendo las tendencias relacionadas a cambios de paradigmas en los consumidores. Lo prioritario es la consideración y puesta en marcha de un sistema impositivo diferenciado para el sector, capacitación en cuanto a herramientas de gestión y comercialización, mayor infraestructura en caminos, energía y salud, para el cual reclaman una "...reforma agraria profunda, que no significa quitar tierras a ricos para dársela a los pobres, sino facilitar el acceso a la tierra a los agricultores familiares" (FONAF, 2007: 10),

Estas problemáticas planteadas no son ajenas a la provincia de Misiones, Diego Chifarelli, en su libro, en el apartado correspondiente a la comparación de dos modelos de Agricultura Familiar en el Norte de Misiones, hace referencia a la globalización de la economía desde una producción capitalista y las consecuencias en el sector de agricultores familiares, que van a variar según las formas y características en que se van dando. Manifiesta que cuando el capitalismo se produce predominantemente en profundidad, el impacto inmediato es la expulsión de los agricultores del mercado mundial, en cambio el capitalismo predominantemente en expansión produce un efecto de subordinación, manteniéndose la estructura existente, dando como ejemplo las zonas de frontera agraria, la misma debe ser estudiada y definida desde las relaciones sociales de producción del modo de producción capitalista. En ese sentido reconoce la existencia de dos clases sociales

⁹⁵ Citado en Salcedo 2014.-

⁹⁶ Informe del Banco Mundial 2007.

bajo el capitalismo: los capitalistas (Burguesía) y el Proletariado. La diferenciación entre ambas se debe a que unos obtienen sus ingresos mediante la producción y comercialización, mientras que otros lo hacen por la puesta a disposición de la fuerza de trabajo.

El productor, según su perspectiva se incluye dentro de la primera clasificación, pues produce y comercializa en el mercado, lo que le permite seguir acumulando capital.

Expone que Misiones, desde sus orígenes es considerada relevante, por la densidad poblacional rural, con la llegada de los primeros inmigrantes (1974), cuya mano de obra conformaría la estructura agraria, con actividades vinculadas a la explotación de yerbaes silvestres, en un principio, para más adelante alternar en producción de té, tung, cítricos.

La reestructuración y reemplazo de estas producciones, introdujo cambios en la estructura agraria que respondieron a diversos factores, entre los que se puede nombrar la crisis del sector yerbatero, la eliminación indiscriminada de tungales, por la caída del precio y el uso de aceites sintéticos por el bajo costo que ello genera, la falta de políticas de cuidado y protección naranjera de enfermedades virosicas comunes a este tipo de plantaciones, el avance de la actividad forestal, en grandes extensiones y la necesidad de asegurar la subsistencia de los núcleos involucrados, a efectos de evitar la migración a los centros urbanos como ser, Posadas y/o Buenos Aires en búsqueda de mejores perspectivas de vida. Su trabajo se basó en enfoques cuantitativos (censos Nacional Agropecuario, de Poblaciones y Viviendas y de Poblaciones, Hogares y Viviendas) y cualitativos, a través de entrevistas a los actores directos (agricultores familiares).

Desde el enfoque conceptual realiza un recorrido histórico sobre los hechos más significativos del sector agropecuario, específicamente la agricultura familiar, puntualizando las diferencias y características particulares de cada zona analizada (división social del trabajo, especialización productiva, entre otros) separándolos por tipo de actividad desarrollada: agricultura, industria, comercio; incorporación de tecnología (maquinaria y técnica), menciona que ello demanda mayor inversión en capital, lo que determinara un crecimiento en la población industrial y comercial por sobre la agrícola.

Centraliza el análisis en tres departamentos de la provincia de Misiones: Eldorado, Iguazú y General Manuel Belgrano.

Algunas de las características comunes a mencionar, respecto a los dos primeros, es la colonización por parte de inmigrantes europeos, que se instalaron en la zona con un perfil netamente productivo. Este paisaje se fue modificando con el tiempo con la incorporación de otras actividades, específicamente el sector agrícola-forestal mediante la concentración de los medios de producción y la tierra. Se combina producción de Yerba mate, te, con plantaciones de verdura y trabajo por cuenta propia, a lo que se agregan otras actividades en el marco de los programas de gobierno a los que puede acceder este sector productivo.

Por otro lado, el departamento de Gral. Manuel Belgrano, ubicado en el extremo nordeste de Misiones y en la zona limítrofe con Brasil, se caracteriza por el avance de la frontera agraria, aún en expansión, mediante colonización planificada u ocupaciones espontáneas, no posee desarrollo de población industrial y comercial. La agricultura familiar se encuentra estabilizada, producen para el autoconsumo y comercializan el excedente. Realizan combinación de cultivos.

2. sistematización de experiencias Asociativas de Organizaciones Familiares en Misiones: abordaje desde lo educativo.

Los desafíos en la formación profesional vinculados a la Economía Social marcan un nuevo rol de los docentes en la Universidad⁹⁷, la Carrera de profesorado en Ciencias Económicas⁹⁸ que se dicta en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, de la Ciudad de Posadas, Provincia de Misiones, ante este nuevo escenario y en relación al perfil de egresado propuesto en el Plan de Estudios⁹⁹, no se encuentra ajena a esta realidad, por ello en el tercer nivel de formación, en la Asignatura “Taller: El Mercado Regional”, se promueven actividades focalizadas a la investigación de procesos sociales y económicos que atraviesan los circuitos productivos del Mercado Regional,

⁹⁷ Desafíos en la Formación Profesional Vinculados a la Economía Social y el Desarrollo Local. El Rol de la Universidad. José Luis Coraggio.

⁹⁸ Resolución 041/04.

⁹⁹ un profesional capaz de desarrollar habilidades para conocer, describir y reflexionar aspectos de la economía regional, los diversos paradigmas desde los cuales se interpreta la realidad económica

que han sufrido significativas modificaciones en el contexto de las reformas estructurales implementadas en el país durante las últimas décadas, lo que fundamenta la importancia de su estudio y análisis. Las propuestas que se trabajan en espacios de taller, se enmarcan dentro de la Agricultura Familiar, siendo las temáticas, Tabaco, Yerba Mate, Mandioca, maíz, cítricos, exploración forestal, ganadería en su diversidad, cooperativas, Ferias Francas entre otros.

Fortaleciendo el perfil de egresado, en el saber hacer, priorizando el trabajo de campo, es decir la interrelación directa entre los actores involucrados en cada circuito productivo o actividad económica, con la aplicación de técnicas de investigación-acción: lectura bibliográfica crítica, participación en eventos sociales significativos, entrevistas abiertas, observaciones de campo, confrontación y comparación de datos y argumentos, escritura y presentación de producciones, en el cuarto nivel de formación se dicta el Seminario de Economía Social. Propone el recorrido de bibliografía específica sobre métodos y técnicas que aporten a la comprensión de debates conceptuales que desde la Económica Social contribuyen al análisis de las relaciones económicas, ejercitando en los alumnos una visión crítica. Priorizando instancias de participación activa en el marco de proyectos de investigación, transferencia, voluntariado y extensión universitaria. La intencionalidad pedagógica es generar espacios de debate y reflexión sobre nuevas prácticas de desarrollo local en relación a la producción, comercialización y consumo.

El presente trabajo sistematiza experiencias Asociativas de Organizaciones Familiares en Misiones realizadas por alumnos que cursaron el seminario de Economía Social, durante los años 2003-2015. En las reflexiones finales se pueden percibir algunas aproximaciones de la realidad del sector y los aportes que realiza el Estado local en relación a las problemáticas y desafíos que deben afrontar los pequeños productores, cooperativas y ferias francas.

Mafau: Mutual de Agricultores Familiares del Alto Uruguay- “Fortaleciendo y acompañando a la Mafau”

A partir de esta experiencia desde el marco del voluntariado universitario, hemos

realizado un trabajo colectivo destacándose la cooperación, la predisposición, la división de tareas y un grato acompañamiento a la lucha de la MAFAU. Consideramos que el propósito de la mutual en la defensa al derecho de acceso a las tierras es un reclamo válido, teniendo en cuenta que las mismas forman parte de su trabajo de todos los días y de su vida. Muchos agricultores hacen productivas estas tierras hace más de 20 años, formando parte de su historia personal, una vida dedicada al sector agrario en la provincia de Misiones y que poco a poco va desarrollándose con mucho esfuerzo para mejorar su calidad de vida, como la de sus sucesores. En relación a los agricultores se caracterizan por producir principalmente para el autoconsumo (maíz, mandioca, poroto, ganado, etc). El producto que más se comercializa es el tabaco, seguido de la caña de azúcar y la yerba; esto es debido a que con la venta del tabaco ellos reciben un seguro médico. Otro dato destacado es que todo el grupo familiar sirve de mano de obra para trabajar en sus tierras, y habitan en el lote donde se encuentra su producción. Otros de los aspectos relevantes es que los agricultores tienen varios proyectos a futuro tanto en infraestructura como en producción, y consideran que la mejor manera de lograrlo es formando parte de la Mutual¹⁰⁰.

Cooperativa Mbareté: “Fortalecimiento Organizativo” -San Ignacio Misiones.

El contacto con la experiencia de la Cooperativa Mbareté, nos permite reflexionar y plantearnos el desafío de pensar en cómo se construyen lazos de solidaridad más allá de los vecinos y parientes. Una de las respuestas puede ser apelar a las problemáticas comunes de la zona (agua, inversión, tierra etc.) pero sería depositar la responsabilidad en los sectores externos a la comunidad. Otra forma a la que apostamos, es hacer hincapié en los intereses y proyectos compartidos, principalmente a lo que hace a la actividad productiva. Es decir reconocerse en el otro, que busca al igual que uno, una alternativa para “salir adelante”. Pero lograr la identificación de todos los socios o la mayoría, requiere desarrollar trabajos y

¹⁰⁰ Cátedra Seminario Economía Social, año 2015. Bittler Manuela; Caballero Claudia; Castillo Mariela; Camparín Johana; Domínguez Sonia; Gómez Héctor; Ibáñez Cintia; Miller Carlos; Navarro Yohana; Suarez Cristina; Viñuk Ester; De Lima Priscila.

actividades en conjuntos, para generar espacios de diálogo e intercambios de ideas de manera horizontal, sin mediadores externos.

Por otro lado consideramos como una fortaleza de esta Cooperativa, el contar entre sus socios a personas con distintas trayectorias, ya sea por sus experiencias pasadas en otro tipo de organizaciones sociales o por lo que realizan en la actualidad, a la vez que están vinculadas directamente con el municipio, que de alguna manera impide que los intereses políticos municipales se entrometan en la organización. Por otro lado cabe destacar el importante papel que jugaron organismos estatales, tales como las Universidad, Subsecretaria de agricultura familiar y municipalidad de San Ignacio, en generar espacios de participación y planificación colectiva¹⁰¹.

Asociación Mutual de Agricultores Familiares del Alto Uruguay.

Culminada la etapa formal de constitución jurídica de la Asociación Mutual de Agricultores Familiares del Alto Uruguay, se ha solicitado la habilitación frente al Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social en la ciudad de Buenos Aires y se espera por la matrícula.

El Proyecto de Voluntariado Universitario de Fortalecimiento de Organizaciones, busca trabajar en la conformación y desarrollo de herramientas, estrategias y destrezas organizacionales, reforzando la capacidad de autogestión en la defensa de los derechos colectivos vinculados a demandas como tierra, trabajo y educación. En este sentido, la situación en la que se encuentra la Asociación Mutual de Agricultores Familiares del Alto Uruguay, es fundamental para la defensa de los derechos colectivos a través de una forma jurídico-institucional de ayuda mutua que les permita resolver un problema común histórico: “la regularización de la propiedad de sus tierras. Sin embargo, a partir de ahora es necesario un acompañamiento formativo para quienes integran esta asociación, para que desarrollaren esas herramientas y destrezas organizacionales que hacen a la capacidad de autogestión de toda organización.

¹⁰¹Cátedra Seminario Economía Social, año 2015 Tavarez Betiana y Tetzlaff Yanina

A través de esta organización se trata de afrontar un problema estructural, ya que los vecinos de la zona por un lado, no podían llevar adelante los juicios para disputar la propiedad de la tierra de manera individual, por los elevados costos que implica una instancia judicial. Y por el otro, el poder de negociación colectiva en cualquier instancia también implica plantear cualquier disputa con mayor grado de autoridad.

De esta manera, este grupo de productores puede empezar a luchar por su derecho a tierra, en condición de poseedores, ya que estas se encuentran sometidas a su voluntad y acción, debido a que trabajan y viven en ella, tienen el ánimo de ser propietario y no reconocen en otro la posesión.

Ante este escenario, podemos decir que hemos cumplido con las expectativas personales en cuanto a lo que le podíamos aportar al grupo para cumplir con el objetivo de acompañar la constitución Asociación Mutual de Agricultores familiares del Alto Uruguay y también conformes con el trabajo realizado por el equipo de trabajo.

Es interesante participar de una experiencia real, que implica la puesta en escena de las competencias personales al servicio del grupo y con el fin de resolver un conflicto económico – social. Es importante para ser conscientes de que con acciones como estas, coordinadas por profesionales del área de investigación, docentes, graduados y estudiantes en el marco de los Proyectos de Voluntariado Universitario, se concretan acciones que permiten construir juntos una comunidad académica capaz de transformar nuestra realidad y generar una sociedad más justa para todos¹⁰².

Mercado Zonal Concentrador

En este trabajo logramos reflexionar y llegar a una aproximación del concepto economía social a través del análisis del accionar de los productores misioneros que en forma asociativa y solidaria hicieron frente a una situación que surge a raíz de un modelo de exclusión social y económica surgido en los años noventa.

Analizando el funcionamiento del Mercado Concentrador Zonal de Posadas y de las ferias Francas de la provincia de Misiones, logramos comprender como comercializan sus productos, su forma de organización cooperativa, las estrategias sociales y

¹⁰² Cátedra Seminario Economía Social, año 2014. GOMEZ JUAN MANUEL - OJEDA RODRIGO

ambientales, el precio justo, la división del trabajo y la forma en que las políticas públicas juegan un papel fundamental en este proceso.

Cuando hablamos de economía social tratamos de repensar las formas y condiciones económicas que nos lleven a superar la actual crisis económica y cultural a través del cooperativismo, tomado como ejemplo en este caso, de la comercialización de los productores de la provincia sin la presencia de intermediarios¹⁰³.

Economía Solidaria de las Cooperativas, ¿Alternativa viable para los productores agropecuarios de Misiones? (1990-2003).

Teniendo en cuenta la problemática que enfrenta el sector agropecuario en general dentro de la Provincia, nuestro estudio serviría para obtener información relevante sobre los aportes del cooperativismo para resolver o aliviar los inconvenientes de dicho sector. Además nos permitirá hacer un análisis sobre las prácticas de los entes cooperativos y los discursos y fines estatutarios; como así también detectar las falencias del cooperativismo en el agro misionero y los puntos del mismo que es necesario tratar para que este tipo de economía solidaria resulte una alternativa viable para el mejoramiento del sector¹⁰⁴.

3. CONSIDERACIONES FINALES

Del análisis y reflexión de las distintas producciones realizadas por los alumnos, la mayor problemática que se visualiza en estas iniciativas económicas locales se relacionan con la tenencia de la tierra, los valores y vínculos que unen a los participantes, las formas de comercialización de los productos y lo más importante categorizado como una debilidad, la necesidad de fortalecer la capacidad de autogestión. En este nuevo escenario de vinculación entre las partes, aparece fuertemente como demanda la necesidad de generar propuestas de aprendizaje

¹⁰³ Cátedra Seminario Economía Social, año 2014. Basila, Alejandra - Limana, Alejandro - Serafin, Griselda.

¹⁰⁴ Cátedra Seminario Economía Social, año 2003, BERTONI, Susel - GARBACZ, Mariela

colaborativo y acompañamiento de docentes y alumnos avanzados de las carreras de profesorado en capacitación, herramientas de administración y gestión que aporten y viabilicen las fuerzas sociales, sin perder singularidad e integridad.

4. Intervención del Gobierno local en la Agricultura Familiar: Descripción de algunos programas tendientes a abordar esta problemática.

Respecto a la situación actual de los programas que se encuentran al servicio de los sectores conformados por agricultores familiares, pequeños productores, trabajadores rurales y comunidad de Pueblos Originarios, tales como **PISEAR**, consiste en un proyecto de inclusión socio-económica en áreas rurales, abarca a los núcleos nombrado anteriormente; **PRODERI**, constituye un programa orientado al desarrollo rural incluyente para tecnificar, ampliar e implementar la producción de la Agricultura Familiar; **PROSAP**, programa de servicios Agrícolas Provinciales que implementa prioritariamente proyectos de inversión pública social y ambientalmente sustentables a nivel Provincial y Nacional; existen otros que a los efectos de este trabajo no se considera oportuno mencionarlos, debido a que no corresponden su aplicación a las experiencias presentadas.

5. CONTEXTUALIZACION DE LA PROPUESTA: REFLEXIONES FINALES.

A modo de cierre considero necesario explicar que actualmente participo del proyecto de investigación Estrategias asociativas, políticas públicas y desarrollo rural, 16H447, bajo la dirección del Mgter Alejandro Oviedo, cuyo objetivo general plantea generar conocimientos sobre experiencias de comercialización y de gestión asociada a organizaciones de agricultores y comprender sus estrategias en relación a políticas públicas y a los procesos de desarrollo rural en la Provincia de Misiones.

Las actividades propuestas en el marco del mismo se orientan a tomar contacto con las cooperativas a efectos de indagar acerca de las formas de gestión y administración de estas organizaciones, las dificultades o debilidades que deben afrontar y el apoyo del gobierno local, en relación a los cambios producidos en la actividad que posibiliten su proyección y desarrollo.

Por lo expuesto, considero que el trabajo presentado en la X Jornadas Nacionales de investigadores en Economías Regionales, recupera antecedentes de proyectos vinculados a cátedras del profesorado, voluntariado universitario, a través de numerosas experiencias de vinculación con organizaciones agrarias.

Las reflexiones finales de cada trabajo simplificado en la propuesta, brinda una aproximación de las transformaciones y formas de organización de la economía local en contextos reales de trabajo, qué relación tienen con las políticas públicas y como logran generar estrategias asociativas.

En el marco de las actividades propuestas a desarrollar a lo largo del proyecto de Investigación del que formo parte, priorizo conocer la importancia de la producción hortícola de hoja y frutos en el Departamento San Ignacio (Municipio Roca), como están organizadas, las dificultades y fortalezas en las formas de Administración y gestión y a partir de allí, pensar y repensar líneas de acción concretas que aporten al fortalecimiento de la autogestión para afrontar favorablemente los nuevos desafíos de este tipo de mercado en los escenarios actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

GRAS, C. y V. HERNANDEZ (2009). “Reconfiguraciones sociales frente a las transformaciones de los 90: desplazados, chacareros y empresarios en el nuevo paisaje rural argentino”, en La Argentina rural: de la agricultura familiar a los agro negocios. Biblos. Buenos Aires.

BARTOLOME, Leopoldo (1974). “Colonos, plantadores y agroindustria. La explotación agrícola familiar en el sudeste de Misiones”. Ponencia presentada en el Seminario “La explotación agrícola familiar en la Argentina”. Universidad Nacional de Tucumán, 25 al 27 de septiembre de 1974.

SALVADOR, Claudio (2004). Fundadores en tierra colorada. Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones, Posadas

ROMAN, Marcela y ROBLES, Daniel 2005. Avances y retrocesos de las explotaciones familiares. Algunos datos y nuevos cuestionamientos para la provincia de Buenos Aires. En: Actas 4º Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Buenos Aires: CIEA, Centro de Investigaciones Estudios Agrarios, Facultad de Ciencias Económicas, UBA

SCHEJTMAN, Alexander 1983. "Campesinado y desarrollo rural; lineamientos de una estrategia alternativa". En: Investigación Económica. Vol. XLII, Nº 164, abril-junio 1983. México.

SCHIAVONI, Gabriela 2010. "Describir y prescribir: la tipificación de la agricultura familiar en Argentina". En: Manzanal, Mabel y Neiman, Guillermo (comps.) Las agriculturas familiares del Mercosur. Trayectorias, amenazas y desafíos. Buenos Aires: Ed. Ciccus.

TAPPELLA, Esteban (2009). "Como aprender desde la práctica? Aproximaciones conceptuales y metodológicas para la sistematización de experiencias de desarrollo". En: Perspectivas en Políticas Publicas, Belo Horizonte, vol, II, Nº 4, p,69-94.

VILLAGRA Constanza *PRIVIDERA Guido. Caracterización de la Agricultura familiar en el partido de Lobería (provincia de Buenos Aires, diciembre 2009)

CITADINI, Roberto y otros (2010). Economía Social y Agricultura Familiar. Hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención, 1º edición, Bs As, ediciones Inta 465 p. ISBN 978-987-1623-53-2.

GRUNFELD, Edgardo & RODRIGUEZ MORCELLE, Martin "El asociativismo rural hoy" en IEF CTA. Seminario de Economía Social. 2003.

OVIEDO, Alejandro- GORTARI, Javier. 2004. "Desafíos para las cooperativas en Misiones: experiencias de economía social en el escenario local y regional". En Universidad Nacional de Quilmes. Unidad de Fortalecimiento de los Gobiernos Locales. En: ACI Revista de la Cooperación Internacional. Volumen 37-nº1-2004.pags 95-112.

CARR, Wilfred, KEMNISNS, Stephen. Teoría crítica de la enseñanza. Investigación-Acción en la formación del profesorado.

CORAGGIO, José Luis (2004): Ponencia al 2º Encuentro del Foro Federal de Investigadores y Docentes: la universidad y la Economía Social en el Desarrollo Local. Bs. As.

HERNANDEZ, Ysmael A. (2010): "La importancia de la formación investigativa en los docentes universitarios en el siglo XXI", en <http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/importancia-formacion-curricular-docentes-universitarios-siglo-21.htm>

Plan de Estudios de la Carrera Profesorado en Ciencias Económicas, Resolución CS Nº 041/0, FHyCS, UNaM, Posadas, Misiones, 2004

GIMENEZ, Carlos M. Coordinador. Decisiones en la Gestión de Costos para Crear Valor. Errepar. 2006.

LONGENECKER, Justin G; MOORE, Carlos W; PETTY, J William; PALICH, Leslie E. Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. Edamsa impresiones S.A de C.V. 2009.

KASTIKA, Eduardo. Introducción a la creatividad. 30 recomendaciones para innovar en los negocios. Buenos Aires, Innovar, Escuela de innovadores de Buenos Aires. 2008.

ETKIN, Jorge, Gestión de la Complejidad en las Organizaciones. La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Buenos Aires, Granica.2011.