

## **El Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local.**

*Una experiencia de educación popular desde la Universidad Nacional de Misiones*

**ARIANA SACROISKY**

Coordinadora del Equipo de Tutores del Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local de la **Universidad Nacional de Misiones (UNaM)**.

[arisacro@hotmail.com](mailto:arisacro@hotmail.com)

*“Una educación abierta, democrática, que estimule, el gusto por la pregunta, la pasión por el saber y la curiosidad, la alegría de crear, el placer del riesgo”  
(Paulo Freire, Pedagogía de la Esperanza)*

### **I. Los valores de la Economía Social y Solidaria**

La Economía Social y Solidaria (ESS) es generalmente abordada desde dos perspectivas.

Por un lado, encontramos a quienes la consideran como una “economía para pobres”. Desde esta mirada, el mundo de la ESS se integraría por (usualmente, “micro”) emprendimientos productivos de subsistencia llevados adelante por personas que al haber perdido su empleo formal, o nunca haberlo tenido, encuentran en estas alternativas la única vía para sobrevivir. Esta mirada suele asociarse con el asistencialismo y la beneficencia. Los momentos de recesión económica son los ideales para la expansión de las políticas de ESS con esta mirada: modelos económicos de exclusión, como el imperante en los 90s en nuestro país y en la actualidad, se combinan con estas herramientas, que en este caso, ante el desempleo creciente, son fundamentalmente de contención social.

Otra mirada se interesa en el mundo de la ESS como un espacio de transformación social, de creación de Otra Economía, en el que, a partir de valores que parecen no tener cabida en la economía mercantil (como la solidaridad, la confianza, el compromiso, el bien común, el buen vivir), se erigen otras formas de reproducción de la vida. En esta perspectiva, la Economía deja de ser ese universo de leyes exactas y expertos en modelos abstractos, para dar lugar a la preeminencia de la persona humana. De esta manera, deja de haber *una* manera correcta de hacer las cosas, para abrirse paso a otros debates, otras prioridades, y otras reglas de juego: La ESS se trata entonces del trabajo colectivo a través

de diversas formas asociativas (como cooperativas, mutuales, asociaciones), de la autogestión, de la ética al producir y distribuir y del cuidado y respeto a la Naturaleza.

## II. De qué se trata el Diploma

En línea con esta segunda mirada desde 2015 la UNaM lleva adelante una experiencia de educación popular dirigida a fortalecer el trabajo de las organizaciones sociales de la Provincia: es el *Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local*<sup>1</sup>.

Se trata de un trayecto educativo libre y gratuito de 8 meses de duración que se dirige a integrantes de organizaciones sociales y se desarrolla de dos maneras: semipresencial, con encuentros mensuales (en la cohorte anterior) o quincenales (en la cohorte actual) en una sede de la Universidad; y virtual, a través de un sitio de Internet que funciona como plataforma. El programa se integra de 5 módulos de trabajo que se desarrollan en forma sucesiva, con 5 equipos de docentes universitarios. Los 5 módulos son: Territorio y Sociedad (Metodologías para el abordaje de problemáticas socioterritoriales); Economía Social; El Mundo del Trabajo y la Gestión Asociativa; Comunicación en las Organizaciones y Elaboración de Proyectos de Desarrollo. Debe destacarse que se trata de una propuesta educativa dirigida a los sectores populares generalmente excluidos de las universidades: para participar del Diploma no es necesario haber concluido ninguna instancia de educación formal, basta con contar con capacidades de lecto-escritura.

En relación a los contenidos i) se trabaja con herramientas para las organizaciones, que les permiten sistematizar lo aprendido a través de su propia historia, como ser: la *línea de tiempo*, donde retroceden al momento de su creación (recordando los motivos que les dieron origen), y llegan en el análisis hasta la actualidad, proyectándose a su vez hacia el futuro; el *árbol de problemas*, en el que se va desde las raíces profundas de las problemáticas territoriales hasta las manifestaciones-ramas; el *mapa de actores*, donde identifican a sus aliados en el territorio, y a sus oponentes ii) se trabaja también con la definición de la misión y la visión de las organizaciones, herramientas para mejorar la

---

<sup>1</sup> Para conocer más sobre el Diploma, puede recurrirse a nuestro video institucional: <https://www.youtube.com/watch?v=0INstJ8jFMc&t=7s> y al video realizado a partir de fotografías por una de las tutoras del Diploma, Tatiana Antúnez: <https://www.youtube.com/watch?v=AtvIzPumKZg> . También pueden verse fotografías y mantener el contacto con nosotros por medio de Facebook: “Diploma en Promoción de la Economía Social y el Desarrollo Local”.

gestión económica y la comunicación hacia adentro y fuera de la organización (con herramientas de comunicación popular); iii) se discute y crea colectivamente el contenido ideológico y político de la propia práctica, poniéndose la misma muchas veces en cuestión: “*somos una cooperativa, somos un actor de la ESS, ¿estamos siendo coherentes con sus valores en nuestras prácticas?*”; iv) se concluye el trayecto con la formulación de un Proyecto de Desarrollo que encuentra fundamento en todo este recorrido, por lo que se busca que sea verdaderamente transformador, vinculado a una problemática territorial y en clave de ESS.

La primera experiencia del *Diploma* ocurrió entre agosto de 2015 y agosto de 2016. En dicha ocasión, nos dirigimos a las organizaciones sociales de la zona centro de la Provincia, eminentemente agropecuarias y de agricultura familiar. Las clases presenciales tuvieron lugar entonces en la sede de la UNaM de Oberá, una vez al mes. Por otro lado, semanalmente los tutores y tutoras viajaban al territorio, y acompañaban a quienes cursaban el Diploma en la realización de las actividades y las lecturas. Fueron 84 las personas graduadas, pertenecientes a 39 organizaciones: algunas volvían a un aula luego de décadas de haberla dejado, o entraban a una universidad por primera vez. Como puede imaginarse, la experiencia de estos hombres y mujeres trasciende su aprendizaje a nivel individual, para alcanzar a las familias, las organizaciones, los barrios y las localidades de pertenencia, no sólo a través de los contenidos, sino de la experiencia vivida y del fortalecimiento de la dignidad<sup>2</sup>.

En la actualidad nos encontramos recorriendo la segunda experiencia del Diploma, que comenzó el abril de 2017, con cerca de 90 personas inscriptas en la modalidad semipresencial, que se dicta en Posadas, y aproximadamente 50 en la modalidad virtual, que viven en diversos pueblos y ciudades de la provincia, e incluso de Chaco y Buenos Aires.

### **III. La Serie Radial: “Hablemos bien de Nosotros. Miradas y Experiencias de la Economía Social y Solidaria”**

La UNaM integra la RUESS, Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, junto a más de 30 universidades nacionales. La RUESS nace en 2014 luego de un largo

---

<sup>2</sup> “Personalmente me dio confianza, esperanza, motivación. Me aportó organización, orden. Por supuesto esto es aporte total a la organización. Gracias” (comentario de estudiante en encuesta anónima).

recorrido en actividades de extensión de varias Universidades Nacionales en el área de Economía Social y Solidaria.

Desde la RUESS se lanzó una campaña comunicacional llamada “Ponéle un 10” ([www.poneleun10.com.ar](http://www.poneleun10.com.ar)) a la Economía Social y Solidaria, que trabaja con el contenido de 10 temas a través de afiches, calcomanías y spot radiales: i) Comunicación Democrática, ii) Soberanía Alimentaria, iii) Mercados Solidarios, iv) Empresas Recuperadas, v) Software Libre, vi) Equidad de Género, vii) Consumo Responsable, viii) Trabajo Cooperativo, ix) Finanzas Solidarias y x) Educación para la ESS. La diversidad de estas temáticas es un ejemplo de que la ESS se trata verdaderamente de otro paradigma, el cual entiende a la supervivencia material como integrada a muchos otros aspectos de la vida.

Buscando aportar a la Campaña, continuar trabajando junto con las organizaciones de la primera experiencia del Diploma, fortalecer nuestras herramientas comunicacionales, y aportar contenido transformador y de calidad a la Radio y TV de la Universidad (*UNaM Transmedia* –[www.transmedia.unam.edu.ar](http://www.transmedia.unam.edu.ar), con estudios equipados con buena tecnología gracias a la Ley de Medios), realizamos entre octubre y diciembre de 2016 un ciclo de Radio en FM Universidad llamado “*Hablemos bien de Nosotros. Miradas y experiencias de la Economía Social y Solidaria*”, en el cual a lo largo de 10 capítulos tratamos estos 10 temas junto con integrantes de organizaciones. La mayor parte de las personas invitadas no habían estado nunca en una Radio, incluso algunas nunca habían estado en Posadas. Luego creamos un blog en el que contamos la experiencia y compartimos los distintos programas: <https://hablemosbiendenosotros.wordpress.com>. De esta manera, buscamos propiciar la toma de posición de las organizaciones sociales en la Universidad Pública y en los medios de comunicación, ejercitando entre todos el salir a decir lo propio.

#### **IV. Qué aprendimos**

- Existe una gran demanda e interés en las organizaciones sociales de la Provincia de contar con trayectos educativos acordes a sus necesidades<sup>3</sup>. El recorrido se realizó

---

<sup>3</sup> “Fue muy útil para nosotros. En realidad era algo necesario para nuestras organizaciones”. (comentario de estudiante en encuesta anónima).

con compromiso y alegría; incluso, como nos contaron, con ansiedad esperando que llegara el próximo encuentro.

- El principal aporte del Diploma ha consistido en herramientas simples que les han permitido a las organizaciones ordenar un conocimiento con el que en muchas ocasiones contaban, pero que se encontraba disperso y poco sistematizado, lo cual dificultaba el aprendizaje en base a la propia experiencia.
- En las encuestas que realizamos aparecen como las principales riquezas del trayecto: i) las experiencias de las demás organizaciones; ii) las herramientas compartidas, que permiten volcar la mirada hacia adentro de las organizaciones; iii) el desarrollo personal, que permite individualmente realizar un mejor aporte a la organización; iv) el enriquecimiento de ideas, como protagonistas de Otra Economía<sup>4</sup>.
- Tan importante como las herramientas aportadas y el conocimiento generado ha sido el fortalecimiento de la autoestima de las personas participantes, ante el hecho poco habitual de ver abiertas para ellas las puertas de la Universidad.
- Experiencias educativas de este tipo pueden constituirse en espacios para fortalecer la convivencia y la integración social. En nuestro caso, participaron de la primera experiencia del Diploma trabajadores tareferos, “gringos” de la chacra, indígenas mbya-guaraníes, técnicos de la Secretaría de Agricultura Familiar, docentes, profesionales, entre otros. En la puesta en común de la historia de cada una de las organizaciones se ve que son muchas más las coincidencias que las diferencias. A partir del Diploma se crearon vínculos que lo han trascendido, y que continúan en el tiempo<sup>5</sup>. De muchas de estas historias pudimos enterarnos gracias a la realización de la serie radial, que fue motivo para profundizar el vínculo con las organizaciones.

---

<sup>4</sup> “(Aprendimos) que debemos seguir organizados conservando los principios y valores que nos han inculcado: solidaridad, respeto. Aprendí que el concepto de beneficiario es distinto al de destinatario”. (comentario de estudiante en encuesta anónima).

“Las herramientas que me brindó la diplomatura en forma general son formas organizativas de la economía, alternativas al mercado que nos interesa integrar progresivamente, fortalecer, construir y desarrollarlo”. (comentario de estudiante en encuesta anónima).

<sup>5</sup> Por ejemplo, nuestros compañeros mbya-guaraníes atravesaron un conflicto importante solicitando un camino en la reserva Yabotí, por lo que pidieron el acompañamiento de sus compañeros en una Audiencia Pública que se realizó en Aristóbulo del Valle. La respuesta fue notable, y fueron muchos los que asistieron, incluso algunos grupos que mostraron al inicio resquemores o desconfianza hacia ellos.