

MATERIALIDADES Y SIGNIFICACIONES EN LA REGIÓN DE MISIONES

70

VISUALIDADES, TERRITORIO Y DESARROLLO LOCAL

Leandro Manuel Laurencena
laurencena78@yahoo.com.ar
Laura Mariel Díaz
lauramarieldiaz@gmail.com

Misiones Glocal

Todo aquel que visite Misiones puede dar cuenta de su naturaleza exuberante, su posición geográfica estratégica, su fascinante legado histórico y cultural. Gracias a su incesante crecimiento como destino turístico a nivel global, diversos nichos económicos derivados de la producción objetual se han desarrollado y fortalecido, evidenciados por un amplio repertorio cultural y productivo arraigado en una fuerte tradición.

Este hecho va de la mano de un contexto mundial globalizado y de una supuesta homogeneización cultural que, como reacción, ha producido un afianzamiento de la identidad de los pueblos, revalorizando los elementos de diferenciación territorial. Así, enfocamos nuestra mirada desde lo múltiple y diverso hacia lo único y diferencial que tiene este lugar. Entendemos que nuestro entorno local se articula con el mundo global, ambas dimensiones interactúan, se confrontan y a la vez, se integran. Lo global no destruye lo local sino que lo intensifica, resalta las propias identidades que son relacionales y se nutren de la diversidad.

Desde este enfoque, e integrando los campos de la morfología y la identidad estratégica, intentaremos evidenciar los rasgos identitarios singulares de la producción objetual misionera y, finalmente, demostrar una latente oportunidad a partir de acciones estratégicas de diseño y desarrollo, aplicables al mundo de las formas y de los objetos que están entre nosotros. Este trabajo se encuentra en progreso.

Una posible caracterización de la producción objetual misionera

El objetivo de nuestro trabajo nos fuerza a intentar un mapeo de la producción objetual de Misiones y, dado que para este proyecto resulta relevante la determinación de aquellos atributos singulares que hacen a su identidad, precisamos ahondar en un período que se extiende desde la consolidación de la cultura ancestral guaraní hasta la actualidad, pasando por la irrupción de la cultura occidental, y el posterior proceso de globalización. Estos vaivenes dan por resultado una amalgama de objetos heterogénea para la cual proponemos tres grupos o conjuntos significativos que caracterizamos a continuación.

En primer lugar, podemos hablar de una producción misionera ancestral, fundamentalmente representada por toda la producción objetual de la cultura guaraní. Dentro de este campo existe una vasta bibliografía, dentro de la cual destacamos “La Belleza de los Otros” de Ticio Escobar, quien expone con gran detalle una clasificación de esta producción. También podemos citar “Cultura Guaraní Mbya en Misiones, entre la Subsistencia y Resistencia: Arte, Significado y Función” de Eva Isabel Okulovich, quien expone de manera clara los fundamentos socio culturales que explican la producción guaraní, trascendiendo el mero análisis artístico que solo contempla una perspectiva estético-descriptiva. Dentro de este grupo encontramos un amplio repertorio de formas, materiales y técnicas que van desde la cestería realizada en fibras vegetales (*Fig. 1*), hasta las piezas de la cerámica tradicional y la talla de madera. Además debemos incluir también parte de la producción guaraní actual, dado que esta población originaria continúa produciendo artículos que aún se elaboran con las mismas técnicas ancestrales.



(Fig. 1)

En segundo lugar podemos hablar de una producción misionera contemporánea con anclaje identitario en la cultura guaraní. Este conjunto engloba un repertorio de producción contemporánea más heterogéneo, producto de mecanismos que van desde la acertada reproducción de unos patrones semánticos guaraníes con que son revestidos objetos de la cultura occidental, hasta objetos de imitación.

En la práctica estos mecanismos implicarían un tipo de producción objetual basada en un uso iconográfico del rasgo identitario. El resultado es la producción de un tipo de manufactura guaranizada ad hoc, destinada exclusivamente a un consumidor exógeno a la comunidad productora, el mercado de artesanías. Así por ejemplo, pueden encontrarse para la venta objetos de uso contemporáneo como termos, portarretratos o muebles, ornamentados con tejidos que siguen las técnicas guaraníes adaptadas a estas nuevas aplicaciones, recurso que permitiría establecer un rastro de origen para lograr un cierto anclaje identitario (Fig. 2).



Fig. 2

En tercer lugar podemos hablar de una producción misionera contemporánea con anclaje identitario basado en otros valores tangibles o intangibles que guardan algún tipo de relación con la región. Este conjunto abarca aquella producción que posee atributos materiales, técnicos o retóricos con características que permiten localizarla en la región de Misiones. Este es el caso de las producciones realizadas en piedras semipreciosas de Wanda y Puerto Libertad, o los ladrillos subelaborados producidos por los oleros en barro ñau (Fig. 3).

Del mismo modo cabe destacar la existencia de producciones contemporáneas que pueden inscribirse dentro del terreno del diseño, tanto por la complejidad y síntesis en el uso de recursos retóricos,



Fig. 3



Fig. 2

como por el uso de tecnologías de producción seriada. Citamos el ejemplo de *Tractor Verde*, una empresa que produce juguetes de madera inspirados en la flora y fauna misionera (Fig. 3).

El marco teórico

El marco teórico posibilita la conceptualización de los atributos materiales, técnicos y morfológicos de estas producciones. El objetivo es enfocar el estudio de estos elementos para evaluar su importancia en la determinación de una identidad objetual local, caracterizada por una serie de atributos que proponemos como singulares. Dicho marco puede estructurarse de acuerdo a los siguientes ejes.

1. El primer eje se encuadra dentro del campo disciplinar de la morfología generativa: el objetivo consiste en reconocer lógicas morfogenerativas que podrían ser recurrentes y que, en la mayoría de los casos, responden a la lógica constructiva de la misma técnica y al formato de los materiales desde los cuales se parte. Así por ejemplo, las formas producidas por la cestería guaraní se inscriben dentro del tipo de las superficies espaciales de generatriz variable, aquellas formas que permiten el pasaje continuo entre zonas caracterizadas por conceptos opuestos, por ejemplo, recto-curvo (Muñoz s.f; López Coronel s.f.); característica que está ligada con el modo en que se desarrolla el tejido y con el formato plano de las fibras vegetales con las cuales se teje.

2. El segundo eje se vincula con el anterior pero se enfoca en la identificación de posibles patrones geométricos que caractericen a las formas producidas por cada técnica: formas que se repiten y que serían predecibles dentro del mismo marco cultural y productivo.

Aquí aparece un fundamento de importancia, que consiste en reconocer en qué medida estos patrones geométricos pueden ser singulares, únicos y determinar cierto grado de iconicidad de estas formas. Al respecto podemos hacer especial referencia al ajaka mbyá. Esta particular forma de cestería guaraní produce piezas en cuya morfología es posible reconocer cierta geometría recurrente que progresa desde una generatriz cuadrada (base) hacia una generatriz redonda (boca) (Fig.4). Es interesante establecer un análisis comparativo con la cestería producida en el delta del Paraná, cuyo ADN geométrico se caracteriza por la forma recurrente de “nido”, debido al tejido a partir de varillas y no de cintas.

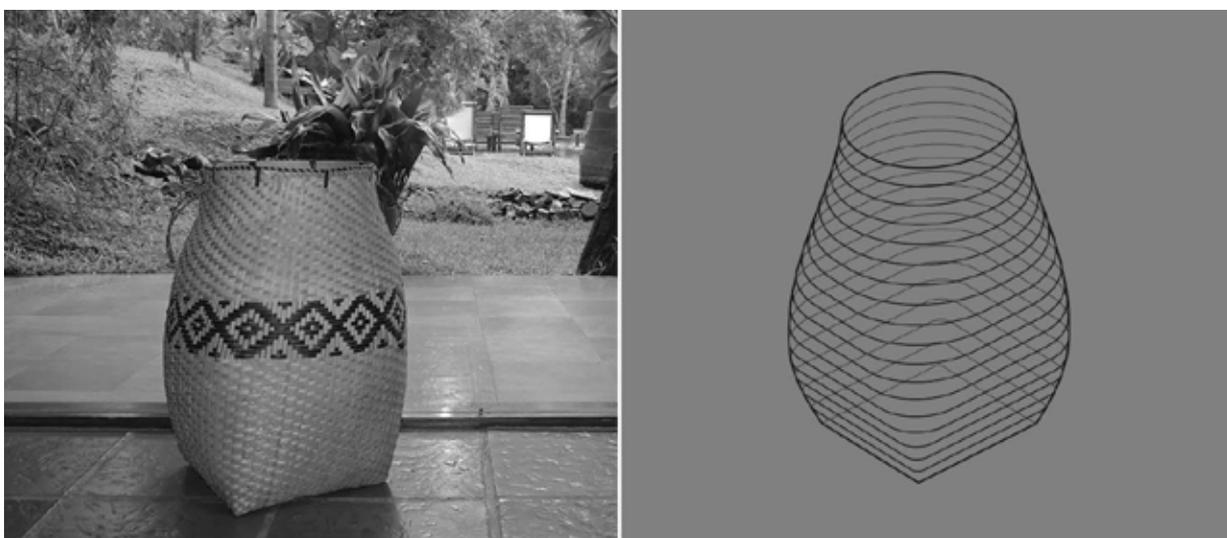


Fig. 4

3. El tercer eje agrupa una serie de variables que llamamos atributos sensibles de la forma: materialidad, color, textura, olor, atributos táctiles (rugosidad, suavidad, aspereza, rigidez o flexibilidad), entre otros. Dado que el objeto artesanal es producto de la identidad cultural comunitaria, caracterizada por el dominio de las técnicas tradicionales y la apropiación y dominio de las materias primas nativas, este eje contempla una instancia de análisis sobre elementos más tangibles o concretos, ligados a la técnica productiva y materialidad de estas formas. Ejemplo acabado de esto es la talla figurativa en madera, básicamente zoomórfica, caracterizada por el protagonismo de la materialidad (Fig.5); los diferentes tipos de madera muestran su color y fibra, y los diferentes tratamientos, acabados y texturas.

A lo largo de los ejemplos expuestos es posible reconocer como este conjunto de ejes son los que permiten evidenciar, desde un enfoque morfológico, aquellos atributos que serían propios en la caracterización de una objetualidad misionera.

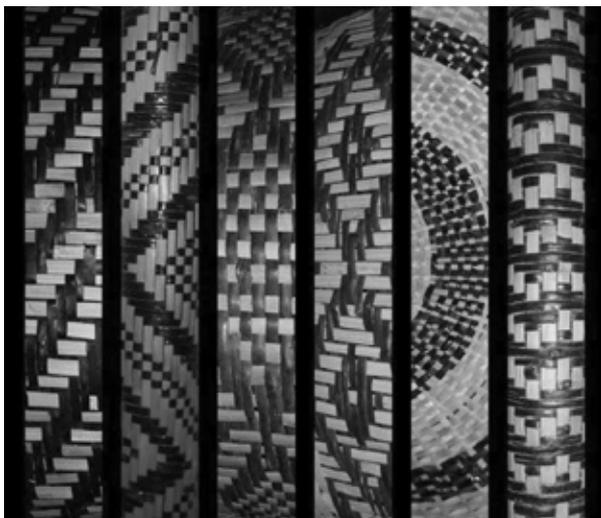


Fig. 4



Fig. 5

CAPITAL IDENTITARIO E IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Mientras los “commodities” se caracterizan por su globalidad y un muy bajo nivel de diferenciación o especialización, existe un cierto tipo de producto que en el escenario comercial global se posiciona por su singularidad, alto grado de especialidad y, sobre todo, por poseer elementos identitarios, tangibles o intangibles, determinados por su lugar de origen. Estos elementos son los que definen lo que Giulio Ceppi llama trazabilidad. En un contexto de globalización homogeneizante, estas producciones parecen tener una nueva oportunidad a partir de poner en valor de manera explícita su singularidad material, productiva e histórica. En definitiva, su identidad. Ceppi dice (2004, prólogo):

El producto, pieza única o seriada, industrial o artesanal, adquiere su identidad solamente si es trazable, si representa una cadena productiva y cultural, si posee una historia claramente transmisible al consumidor. Los lugares recuperan su importancia, ya que poseen la garantía de la historia, la verdad del tiempo, de lo vivido por generaciones de hombres: los productos devienen lugares, cargados de una historia a ser revivida, compartiendo los valores que la han generado. Un modo de ser que en mercados saturados y globales decide declarar la propia identidad y hacerse reconocible en el cada vez más atestado contexto de la competencia global.

Desde este enfoque no caben dudas de que Misiones constituye una región bien posicionada, con un baluarte y tradición objetual interesante para ofrecer. Dado este enorme potencial es interesante hacer un cierto ejercicio de prospectiva, es decir, la construcción de una visión estratégica que ponga en juego sus recursos técnicos, humanos e identitarios. De aquí en más podemos tentar dos prospectivas:

a. Un escenario según el cual se potencien las posibilidades comerciales del repertorio de manufacturas que actualmente presenta la región, tal y como está.

b. Posibles escenarios de innovación, basados en la producción de una nueva objetualidad misionera, arraigada en los valores identitarios propios de la región, pero guiada por una clara intencionalidad de adecuación a nuevos consumidores. Dentro de este último escenario existen numerosos casos que demuestran el potencial comercial para este tipo de emprendimientos, basados en la generación de productos caracterizados por una cierta “internacionalización” de atributos identitarios locales. Este último escenario implicaría, por un lado, una evaluación minuciosa de los elementos identitarios fundamentales que hacen a un exitoso anclaje regional para esta nueva producción, por otro, un conjunto de acciones guiado por un espíritu de innovación, no carente de una cierta cuota de riesgo.

En función del propósito de este proyecto es esta última prospectiva aquella que nos resulta de mayor interés, por ser afín a las disciplinas de diseño. En cuanto al concepto de innovación, es imprescindible encuadrarlo en el marco de la identidad estratégica. Por lo tanto, lo entendemos como la acertada combinación entre una serie de variables que permitan el cambio/novedad y una serie de invariantes que aseguren la constancia o anclaje identitario, la trazabilidad de esta nueva producción. Dentro de este escenario consideramos: nuevas tipologías objetuales y/o funciones; nuevos materiales y técnicas, así como nuevos tratamientos para materiales ya existentes; nuevos lenguajes, entendidos como la adecuación o renovación en el tratamiento de elementos identitarios significativos. Desde aquí, podríamos tentar resultados que irían desde la reproducción total de todos los atributos según el canon de la tradición, hasta la introducción de cambios tan significativos que excedan lo que podríamos llamar un umbral identitario, caso extremo para el cual sería difícil vincular dicha producción con la localidad.

La matriz de innovación

La matriz de innovación constituye un modelo basado en una serie de variables que se desprenden del marco teórico, y que permitiría dos cosas: por un lado, analizar antecedentes análogos de proyectos de diseño basados en el uso de elementos identitarios fuertes, evidenciando el proceso de decisiones frente a estas variables; por otro, la visualización de estas variables, en el contexto de nuevos proyectos basados en identidad estratégica, para programar acciones de innovación basadas en el manejo sistemático de las mismas.

La matriz de innovación es un modelo eminentemente visual; las variables se organizan como líneas dispuestas de forma radial (Fig. 6). Cada uno de los rayos muestra una serie de medidas que indican niveles de cambio o no dentro de esa variable. Una variable señalada en el centro de la figura correspondería a un cambio nulo y, por lo tanto, a una solución cercana a la tradición, mientras que las valoraciones

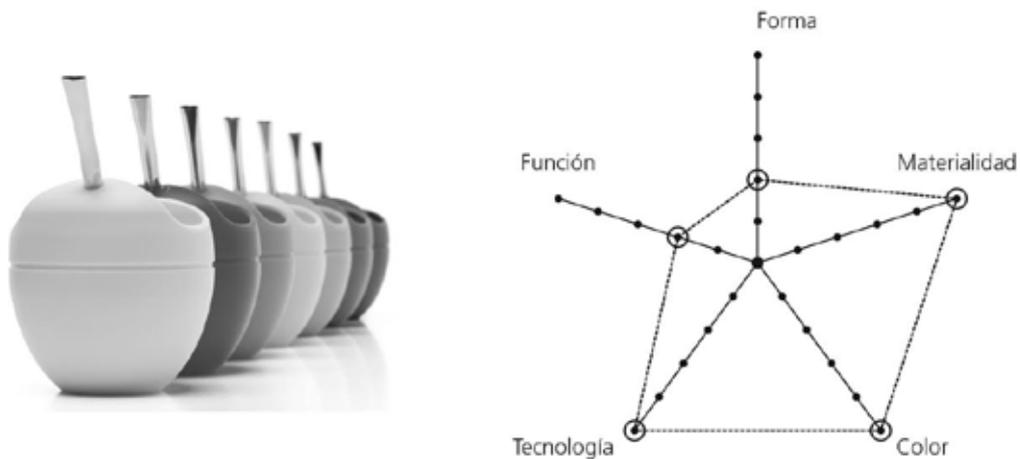


Fig. 6

más alejadas del centro corresponderían a cambios muy significativos. Tal es el caso del diseño del mate “Mateo” (Fig. 6), diseñado por los diseñadores Laura Cherny y Nicolás Demarco, quienes conservando la forma “clásica” del mate, introducen cambios significativos en su materialidad y color dotando, a un objeto con fuerte tradición arraigada en la artesanía, de un lenguaje “internacional” y contemporáneo.

Últimas conclusiones

Este trabajo ha logrado, hasta el momento, establecer un mapeo conceptual de la producción misionera ancestral y contemporánea, con el objetivo de identificar en el extenso volumen de objetos, materialidades y técnicas, aquellas que parecen más significativas en la caracterización de una identidad objetual misionera. Además ha logrado componer un marco teórico que provee las categorías que, desde un enfoque morfológico, permitirían analizar cualquier producción, con el objetivo de evidenciar y codificar aquellas características consideradas como atributos identitarios relevantes. También, propone la matriz de innovación, una herramienta útil para el análisis de casos análogos y el planteo de posibles escenarios innovadores basados en el uso de elementos identitarios significativos. Esta posibilidad no excluye a lo ya existente, sino que abre la posibilidad a nuevos escenarios creativos y potencia la capacidad productiva ya presente.

Referencias Bibliográficas

78

CERVINI, Analía y Kayser, JUAN (2004) *Identidad Estratégica: Alternativas Locales en Mercados Globales*. Centro Metropolitano de Diseño (CMD), Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación (IMDI), Dirección General de Industrias Culturales y Diseño, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

DI PIETRO, D. (1975) *Geometría Descriptiva*, Buenos Aires:Ed. Alsina.

DOBERTI, Roberto et al. (1971) *Sistema de Figuras*, Revista Summa 38-Buenos Aires.

DOBERTI, Roberto. (1989) *Morfología de Superficies*, en *Instituto Tecnológico de Costa Rica* (Eds) Revista Módulo No. 26, Costa Rica, p.12 - 23.

DOBERTI Roberto y GIORDANO (s.f) Liliana. *De la descripción de las Costumbres a una Teoría del Habitar*. Éste trabajo está originado en el ámbito del Proyecto integrado "La Teoría del Habitar; una Interdisciplina para el conocimiento y la transformación del espacio social" acreditado y subsidiado por la Universidad de Buenos Aires y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

ESCOBAR, Ticio (1993) *La Belleza de los Otros*, RP Ediciones, Asunción, Paraguay.

GIMENEZ, Gilberto (2002) *La Sociología de Pierre Bordieu*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

MORDO, Carlos (2000) *El cesto y el Arco. Metáforas de la estética Mbyá-Guaraní*. Centro de Estudios Antropológicos, Universidad Católica, Texas.

MUÑOZ, Patricia Laura y LÓPEZ CORONEL, Juan(s.f) *Continuidad en Superficies Espaciales Para el Diseño Industrial*, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires.

OKULOVICH, Eva (2013) *Sociedad Guaraní-Mbya en Argentina*. Arte, identidad y supervivencia. Facultad de Bellas Artes, Universidad de Granada.

OLGUIN, Guillermo J., CASTELLANO, Lucía, ABRAHAM, Moriana, BOURDICHON, María Paula, DE LA FUENTE, Federico, GIURDANELLA, Silvano, HERNÁNDEZ, Teresita, SCOCCO, Mónica (2009) *Leer la Forma: Estudio Sobre la Morfología Aplicada al Diseño*. FAUD, UNC. Redargenta Ediciones.

Referencias Bibliográficas

TUROK, Marta, Antrop. ARROYO, Luz Elena, Antrop. GÓMEZ, Arturo, Arq. HERNÁNDEZ, Nelly, Arq. CARRILLO, Rene (2014) *Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad*, Fonart, Fondo Nacional Para el Fomento de las Artesanías. México DF, México.

WOLF, K.L y KUHN, D. (1952) *Forma y simetría. Una sistemática de los cuerpos simétricos*. Buenos Aires: Eudeba [1960]