

## Cuidemos y proyectemos nuestras PyMEs

---

**DURAN, Víctor Carlos**

Licenciado en Administración de Empresas

Consultor de empresas-Capacitador

MP 0022 CPCEM

[duvanvictorcarlos@gmail.com](mailto:duvanvictorcarlos@gmail.com)



## RESUMEN

---

**H**e participado en muchas capacitaciones dirigidas a profesionales, estudiantes, emprendedores, titulares de pequeñas y medianas empresas, brindando cursos, charlas, seminarios etc.-

Pero hoy lo que me ocupa es dirigirme a los colegas profesionales en Cs Económicas, y cuando digo “cuidemos y proyectemos nuestras PyMEs” me estoy refiriendo a las PyMEs que somos nosotros mismos, como profesionales, y a la gestión de nuestro “emprendimiento”.

Es momento de analizar en profundidad lo que sugiere el WEF (Foro Económico Mundial) en su último reporte (Setiembre 2017), en lo que denomina “Economía Naranja” en cuanto al tema empleo y al futuro de las profesiones, a que la tendencia irreversible es que las habilidades más requeridas serán aquellas que nos hagan resolver problemas complejos, la creatividad y el pensamiento crítico.

Por ello es que sugiero seamos buenos cazadores de tendencia (coolhunter) para poder tener la visión de qué es lo que se viene en el entorno económico y especialmente en el ámbito de las Ciencias Económicas, que nos atañe muy particularmente por nuestra actividad y la de nuestros clientes. Buscando mayor competencia y competitividad.

## PALABRAS CLAVES

---

PyMEs; Profesional; Emprendedor; Innovador; Disruptivo

Los profesionales en Ciencias Económicas, actuamos realmente en ámbitos muy variados, en relación de dependencia, profesional independiente, académico, empresarial, institucional, administración pública, etc. desarrollando múltiples actividades, ya sea como asesor, contable, fiscal, laboral, experto en organización, administración y/o gestión de empresas, auditorías, temas periciales, concursales etc., y esto solamente a título meramente enunciativo.

Sin dudas podemos decir que la Ciencia Económica, “no es una ciencia exacta” como la ingeniería, la física o la química, sino más bien una ciencia social, multivariable, donde la conducta humana y social es determinante, es sabido que el profesional en ciencias económicas tiene que interactuar con variables económicas y además con factores de comportamiento.

El profesional en Cs Económicas del futuro deberá ser una persona de empresa, en todo el sentido de la palabra, se tendrá que adaptar a otros modelos de negocio, ello demandaría una mayor formación universitaria, cada vez más práctica, como por ejemplo períodos de prácticas en empresas.

Es imprescindible que el profesional en Ciencias Económicas, tenga mayor perfil emprendedor, situación que se debería estar estimulando hace tiempo en época de estudiante, donde en mi opinión ya tendría que delinear su perfil profesional,

de acuerdo a sus capacidades, actitudes, recursos etc.



Debemos estar habituados a la formación-capacitación continua, a tener capacidad para desaprender cosas y aprender cosas nuevas, a re-inventarnos para poder seguir siendo competitivos en la profesión.

También es posible que nos encontremos con colegas y/u otros profesionales que, por distintos motivos, manifiestan su disconformidad con la profesión, por insatisfacción, ganas de crecer, cansancio por hacer quizás actividades repetidas, por tener que lidiar con clientes y “clientes” etc.

Considero imprescindible que seamos buenos “cazadores de tendencias” (coolhunter) en la profesión que desarrollamos, a fin de poder ir viendo como con la tecnología existente y que se actualiza cada vez a mayor velocidad, generando así procesamientos más ágiles y análisis de mejor calidad, que pueden ir desplazando a los profesionales que no sigan estas tendencias, recordar nada más que ya

existe en algunos países (con una estructura tributaria menos compleja obviamente) los impuestos declarados y confeccionados por sistema tecnológico, es decir el profesional puede ir siendo desplazado.

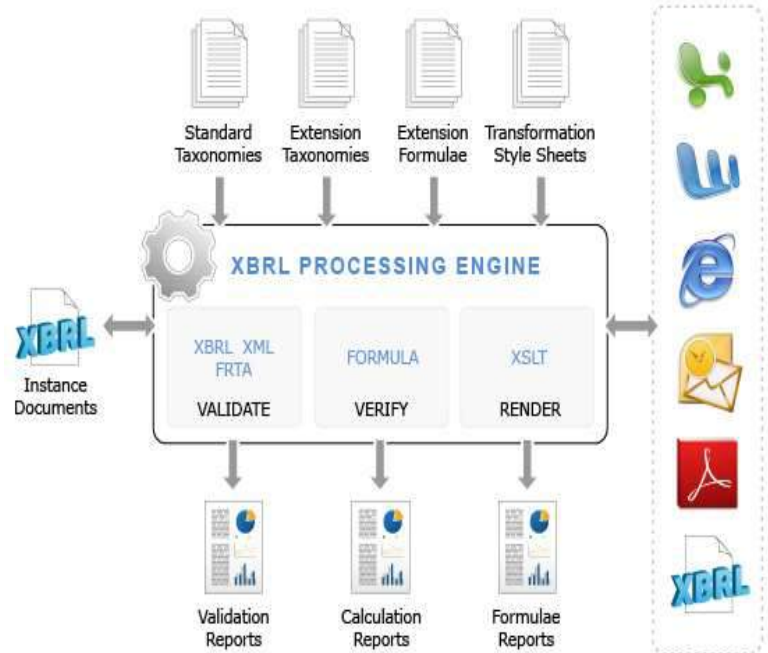
Este horizonte ya no está tan lejano como parecía, por tanto la idea es que el profesional no sea reacio a los cambios que se van dando, si no por el contrario lidere el cambio.

Sin ir muy atrás, podemos notar, por ejemplo, lo difícil que era poder elaborar Estados Contables con información parametrizada y en formato exportable y comunicable y hoy en día se pueden encontrar reportes en una diversidad de formatos, a saber, pdf, html, rtf, textos, hojas de cálculos, que cuando son generados por diferentes versiones, no siempre pueden ser “interpretados” por las aplicaciones que están instaladas.

Esta falta de homogeneidad que por supuesto deriva en mayores costos para su presentación e interpretación por tener que hacerlo de manera manual muchas veces, que fue generando la idea de crear un lenguaje que permita la estandarización que facilite el intercambio de dicha información.

Por ejemplo hoy está surgiendo con un crecimiento vertiginoso la aplicación del XBRL, por sus siglas en inglés; (Extensible Business Reporting Language) y en español, Lenguaje extensible de informes empresariales: que es un estándar para el intercambio

de información financiera, de manera uniforme entre los sistemas informáticos, las aplicaciones de software y los usuarios, algo a lo que debemos ir acostumbrándonos, como mencionaba antes, desaprender cosas que hemos aprendido para aprender nuevas cosas



que mejoren nuestras aptitudes.

La “prospectiva” es definida por la OCDE, como “el conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales”.

Es decir que se trata de una herramienta de apoyo a la estrategia y de observación del entorno a largo plazo que tiene como objetivo la identificación temprana de aquellos aspectos y tecnologías que pueden tener un gran

Vol. 1 - N° 1 - Año 1. ISSN 2591-586X

impacto social, tecnológico y económico en el futuro.

Hay un tema que lo cantaba tan bien Mercedes Sosa y en una parte decía: “Cambia lo superficial, cambia lo profundo, cambia el modo de pensar, cambia todo en este mundo” cambia todo cambia.....Es decir lo “único permanente” es el cambio justamente.

Es importante que sepamos mantener actualizado “nuestro plan estratégico”, para poder detectar a tiempo las amenazas futuras y las oportunidades futuras, y no me refiero a un FODA que nos puede mostrar nada más que las oportunidades que HOY se conocen, pero no me muestra lo que puede ocurrir en dos, tres, cinco años por ejemplo o las amenazas que tenemos HOY, en la profesión, es decir es el estado de nuestra profesión HOY, pero cuando se trabaja en el Plan estratégico necesitamos explorar el futuro no solo el presente.-

Que el mundo cambia me parece que ya no es una novedad, y que se mueve con la misma dinámica tampoco.

Hoy para ser un profesional de ciencias económicas (joven o adulto) con proyección a futuro, debe evolucionar y aprovechar las oportunidades futuras que ofrece este nuevo mundo, ello implica estar preparados para anticipar y minimizar los posibles riesgos (amenazas futuras) que sin dudas se presentarán en el entorno.

Que pueda evolucionar mediante la adquisición de nuevas cualidades, para poder ser partícipes de la transformación

organizacional y de la instalación de mejores prácticas en nuestras propias organizaciones y en las de nuestros clientes.

Muchos profesionales como en mi caso, nos hemos formado en “otro mundo”. En el mundo que no existía internet, ni Facebook, ni Twitter, ni Google, por mencionar algunos, si vivíamos en un mundo de una realidad de baja competencia y alta estabilidad.



Ese mundo cambio vertiginosamente, hoy nos enfrentamos a alta competencia y baja estabilidad, así como cambios continuos y muy rápidos. Estar a la altura de estos tiempos nos obliga a actualizar conocimientos y desarrollar nuevas habilidades.

Solo tengamos presente el último informe del Foro Económico Mundial (WEF-WorldEconomicForum) que las tres habilidades más requeridas por los empleadores en el futuro, serán la resolución de problemas complejos, el pensamiento crítico y la creatividad.

Y sobrevivirán “aquellas profesiones” que no puedan ser reemplazadas por la inteligencia artificial.

Vol. 1 - N° 1 - Año 1. ISSN 2591-586X

Otro dato importante a tener en cuenta, según el BID: “Si los países de América Latina quieren alcanzar un crecimiento balanceado de sus economías e incrementar su competitividad en este ambiente de constante cambio es vital que fomenten las industrias de la creatividad y el conocimiento” es lo que este organismo denomina “la Economía Naranja” y está compuesta por las industrias creativas y culturales (ICC) con base en el conocimiento, el talento y la creatividad.-

La perspectiva es que más de la mitad de los trabajos que existirán dentro de 15 o 20 años, ni se han inventado, no tienen nombres, no sabemos de qué se trata, ni de que se ocuparán. La transformación del mercado laboral es una realidad hoy, la automatización va a implicar la generación de nuevos mercados de talentos, ya que las personas y en especial los profesionales debemos estar permanentemente actualizados a los adelantos y tecnología para poder adaptarnos, esto determina que no solo los empleos que no necesitan trabajo intelectual están en decadencia, si no también varias profesiones que tienen actividades repetitivas y rutinarias que pueden estar en “peligro de extinción” y estamos en esas listas los profesionales en ciencias económicas, abogados, traductores etc.-

Como una reflexión las PyMEs, las Star-up contratan hoy cada vez más “profesionales a la carta” es decir contratan soluciones y servicios de modo tercerizado en lugar de emplear a profesionales, no es un dato pequeño que esto abre el juego a la competencia,

buscándose profesionales especializados en “determinadas” cuestiones.

Es decir nadie va a pagar por la cantidad de títulos que un profesional tenga, por el contrario se pagarán Honorarios por las “soluciones” que el profesional pueda brindar.

Debemos subirnos a la ola de transformación digital y entender hacia dónde va el mundo, especialmente el de las Ciencias Económicas.

#### BIBLIOGRAFÍA:

FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2017). “Informe Global de Competitividad 2017-2018”. ISBN-13: 978-1-944835-11-8. Génova. Recuperado de <http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2017-2018/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

SUSSKIND, R.; SUSSKIND, D (2016). “El futuro de las profesiones: como la tecnología transforma el trabajo de los “expertos” humanos. Editorial TEELL

DURÁN, V. C (2015). “Reflexiones para emprendedores”. Editorial La Impresión S.A” ISBN 978-987-33-8695-4- Actividades Creativas septiembre 2015- Posadas-Misiones-Argentina-